



2018

中国石油大学胜利学院
就业质量报告

SHENGLI COLLEGE
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY
2018

中国石油大学胜利学院
2018年12月

目 录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 前 言..... | 1 |
| 第一部分 基本情况..... | 4 |
| 一、毕业生规模与结构..... | 4 |
| 二、就业市场与需求分析..... | 8 |
| 第二部分 相关分析..... | 11 |
| 一、2018 届毕业生就业率..... | 11 |
| 二、就业情况分析..... | 14 |
| 三、相关满意度分析..... | 20 |
| 第三部分 特色工作..... | 24 |
| 一、多维度打造全程化就业指导..... | 24 |
| 二、多平台拓展信息化就业服务..... | 28 |
| 三、多渠道丰富立体化就业市场..... | 29 |
| 四、多方位加强精准化就业帮扶..... | 31 |
| 五、多层次提高专业化就业研究..... | 32 |
| 六、多部门开展一体化双创教育..... | 33 |
| 第四部分 就业发展趋势研判..... | 35 |
| 一、保持就业“双高”难度不断增加..... | 35 |
| 二、民营企业成为毕业生就业主渠道..... | 35 |
| 三、继续服务地方经济发展成为主旋律..... | 36 |
| 四、借力“思达行动”，助推毕业生多元就业..... | 37 |
| 第五部分 评价反馈..... | 39 |
| 一、以市场需求为导向，实现招生与就业有效对接..... | 39 |
| 二、以新工科建设为契机，实现培养与就业无缝衔接..... | 41 |
| 三、以能力提升为抓手，实现职业能力与就业精准匹配..... | 46 |
| 结 语..... | 49 |

前 言

中国石油大学胜利学院是国家教育部批准设立的全日制普通本科高等学校，是由教育部直属高校中国石油大学（华东）、国家特大型企业胜利石油管理局在优化整合有着 25 年办学历史的原胜利油田师范专科学校优良办学资源基础上，按新机制、新模式合作举办的规范化独立学院。学校于 2003 年 3 月成立，时称石油大学胜利学院，2005 年 3 月更名为中国石油大学胜利学院。2013 年 11 月，中国石油大学（华东）、胜利石油管理局和东营市人民政府三方签署共建协议，中国石油大学胜利学院掀开新的发展篇章。

学校位于黄河三角洲中心城市、有着石油之城、生态之城美誉的山东省东营市。在油地校三方共建的机制下，学校改革创新，开拓奋进，走上了健康快速发展的道路。学校形成石大、师专两校区办学格局，主校区为石油大学东营校区，“211”高校完备的教学资源服务于学校的建设发展。学校占地 1563 亩，建筑面积 28 万平方米，教学仪器设备总值 10723 万元，图书馆藏书 181 万册，办学条件完备，生活服务设施齐全。

学校教学设有油气工程学院、化学工程学院、机械与控制工程学院、文法与经济管理学院、教育与艺术学院、基础科学学院、护理学院。开设石油工程、化学工程与工艺、自动化、软件工程、护理学、法学、学前教育等 29 个本科专业及油气开采技术、应用化工技术、药学等 15 个专科专业。专业涵盖理、工、文、法、教育、管理、艺术、医学等 8 大学科门类，形成理工科为主、石油石化专业特色鲜明、文理兼备的专业结构体系。

学校面向全国 28 个省市(自治区)招生，现有在校本专科生 10348 人。专任教师 546 人，其中教授、副教授 188 人，讲师 232 人；具有

硕士及以上学位的教师占 84%以上。学校多名教师被聘为教育部工程图学课程教学指导分委员会副主任、教育部工科基础课程教学指导委员会委员、中国图学会图学教育专业委员会副主任、中国图学学会奖励工作委员会委员、全国智能制造专业委员会常务理事、中国工程教育专业认证专家、国家科技部重大专项评审专家、山东省本科教育机械类教学指导委员会主任、山东省高等学校设置评议专家、山东省教学名师、青岛西海岸新区首批拔尖人才、中国信息化推进联盟应急容灾专委会专家、中国高等学校电工学研究会第八届理事会常务理事、东营市政府法律专家库成员、东营市人大常委会预算审查监督咨询专家组成员、东营区社科联名誉主席、社科联副主席；学校还聘请了一批石油石化企事业单位的技术骨干和学者担任兼职教授。

学校科研成果快速增长，先后承担各级各类科研计划项目 307 项，其中，国家 863 计划项目 2 项，国家自然科学基金课题 1 项，国家科技计划（火炬计划）1 项，国家重点实验室开放课题 2 项，“十三五”国家科技重大专项课题子课题 1 项。3 部教材入选国家级规划教材，其中《工程图学教程》被评为普通高等教育国家精品教材。近几年，各类科研成果获奖 236 项，获得国家发明专利 36 项，其中获国家级教学成果一等奖 1 项、山东省省级教学成果特等奖 1 项、山东省省级教学成果一等奖 6 项。学校新生录取率、新生报到率均居省内同类院校前列，毕业生就业率 90%以上，考研上线率在 30%以上。近几年参加数学建模竞赛、科技创新大赛、机器人大赛、英语竞赛获国家级、省级奖励 300 余项。2016 年全国大学生沙滩排球赛荣获普通组女子冠军、男子亚军。

依托中国石油大学（华东）的师资力量、学术研究、教学管理优势，胜利石油管理局国家大型企业实习实训优势，东营市人民政府政

策、财政支持，学校的核心竞争力不断提升。“石油装备设计制造教师团队”获“山东省高校黄大年式教师团队”称号，全省独立学院唯一获此殊荣。在教育部公布的首批“新工科”研究与实践项目中，山东13所院校上榜，学校的《石油装备智能制造协同育人平台的探索与实践》项目作为独立学院唯一代表入选。中国科教评价研究院等机构发布中国独立学院竞争力排行榜，学校在全国261所独立学院科研竞争力评价中排名第11位；2018年综合评价全国排名40，连续4年居全省独立学院第一名。在省民政厅社会组织评估中被授予“5A”的最高等级；新浪山东教育盛典连续两年被授予“山东最受网民欢迎的独立学院”，2017年荣获“山东最具办学特色的本科院校”荣誉称号。油地校三方合作的特色办学模式受到教育部专家的肯定，被省教育厅、民政厅作为先进典型推广。学校的美誉度知名度继续提升。

随着国家山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区开发战略的实施，学校面临着更好的发展机遇和更加广阔的发展空间。新时代、新征程，学校将以油地校三方共建为契机，抓住机遇，锐意改革，从胜利走向胜利，为实现创建省内一流应用技术型普通本科高等学校的发展目标而努力奋斗。

党的十九大报告指出“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”中国石油大学胜利学院深入贯彻落实国家大学生就业创业的各项政策，紧密围绕学校人才培养中心工作，以学生需求为导向，以“高就业率、高就业质量、高就业满意度”为目标，进一步优化专业设置和人才培养模式，扎实推进就业市场建设，不断提高就业服务信息化、就业指导全程化水平，全方位提升毕业生就业质量。

第一部分 基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共有 3179 人，与 2017 届相比基本持平。

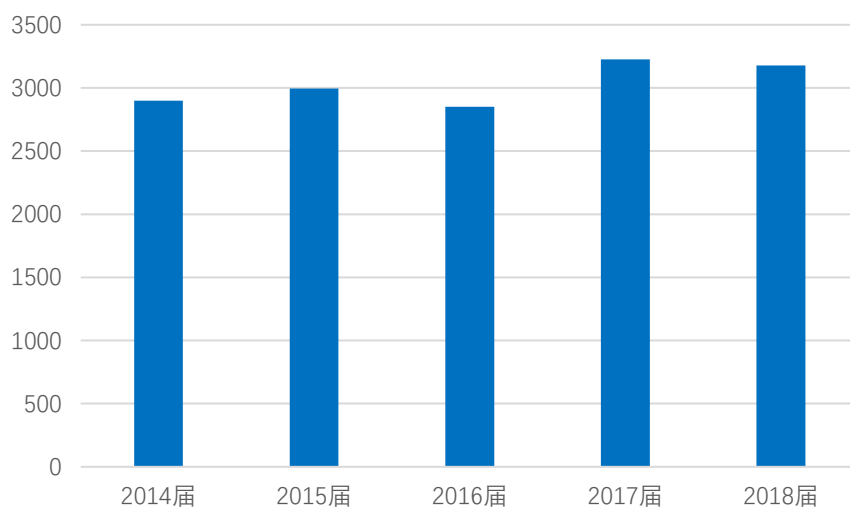


图 1-1 近五届毕业生人数

（二）毕业生结构

1. 2018 届毕业生学历分布

学校 2018 届毕业生共计 3179 人，其中本科生 2068 人，占 65.05%；专科生 1111 人，占 34.95%。本科生专科生比为 1.86: 1。

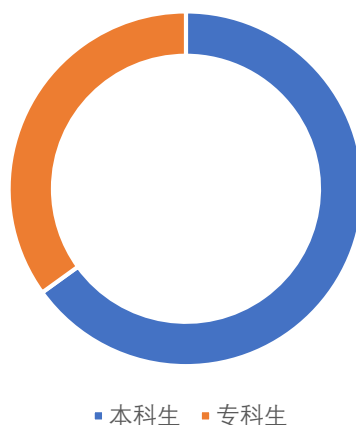


图 1-2 2018 届毕业生学历分布

2. 2018 届毕业生性别分布

学校 2018 届毕业生分布在 7 个学院，34 个专业，总体男女比例为 1.09: 1。其中本科生男女比例为 1.12: 1，专科生男女比例为 1.03: 1。生源性别比例基本均衡。各专业男女生分布如表 1-1。

表 1-1 2018 届毕业生分专业性别分布

| 学院 | 专业 | 男 | 女 | 小计 |
|-----------|-----------|-----|-----|-----|
| 油气工程学院 | 石油工程 | 102 | 18 | 120 |
| | 石油工程技术 | 65 | 20 | 85 |
| | 油气储运工程 | 68 | 40 | 108 |
| | 资源勘查工程 | 85 | 15 | 100 |
| | 油气储运技术 | 61 | 19 | 80 |
| | 油气开采技术 | 7 | 0 | 7 |
| | 小计 | 388 | 112 | 500 |
| 化学工程学院 | 化学工程与工艺 | 100 | 81 | 181 |
| | 应用化学 | 44 | 34 | 78 |
| | 应用化工技术 | 110 | 30 | 140 |
| | 小计 | 254 | 145 | 399 |
| 机械与控制工程学院 | 电气工程及其自动化 | 150 | 38 | 188 |
| | 电气自动化技术 | 81 | 15 | 96 |
| | 自动化 | 53 | 12 | 65 |

| 学院 | 专业 | 男 | 女 | 小计 |
|-----------|-------------|------|------|------|
| 机械与控制工程学院 | 机械设计制造及其自动化 | 161 | 25 | 186 |
| | 机械制造与自动化 | 89 | 11 | 100 |
| | 数控技术 | 38 | 8 | 46 |
| | 小计 | 572 | 109 | 681 |
| 文法与经济管理学院 | 汉语言文学 | 10 | 85 | 95 |
| | 文秘 | 8 | 33 | 41 |
| | 汉语国际教育 | 6 | 38 | 44 |
| | 法学 | 56 | 114 | 170 |
| | 会计 | 57 | 112 | 169 |
| | 市场营销 | 24 | 53 | 77 |
| | 财务管理 | 16 | 56 | 72 |
| | 小计 | 177 | 491 | 668 |
| 教育与艺术学院 | 学前教育（本科） | 5 | 87 | 92 |
| | 学前教育（专科） | 3 | 125 | 128 |
| | 视觉传达设计 | 12 | 15 | 27 |
| | 环境设计 | 20 | 16 | 36 |
| | 音乐学 | 19 | 21 | 40 |
| | 小计 | 59 | 264 | 323 |
| 基础科学学院 | 英语 | 7 | 57 | 64 |
| | 信息与计算科学 | 41 | 23 | 64 |
| | 计算机科学与技术 | 73 | 39 | 112 |
| | 软件工程 | 29 | 16 | 45 |
| | 小计 | 150 | 135 | 285 |
| 护理学院 | 护理学 | 12 | 92 | 104 |
| | 护理 | 21 | 115 | 136 |
| | 药学 | 25 | 58 | 83 |
| | 小计 | 58 | 265 | 323 |
| 合计 | 共计 34 个专业 | 1658 | 1521 | 3179 |

3. 2018 届毕业生生源地分布

学校 2018 届毕业生生源在区域分布中以华东为主，占 77.57%，华北占 6.23%、华中占 5.54%、西北占 4.88%、东北占 3.15%、西南占 1.86%、华南占 0.79%；从行政区划上看，毕业生生源人数前五位的省份分别是山东省、河南省、河北省、安徽省和甘肃省。2018 届毕业生生源地具体分布如图 1-3 所示。



图 1-3 2018 届毕业生生源地分布

4. 2018 届毕业生民族分布

2018 届毕业生以汉族为主，共 3135 人，占 98.62%；少数民族毕业生共 44 人，占 1.38%，来自于回族、满族、蒙古族、壮族等 12 个民族，其中回族人数相对较多。毕业生民族具体分布情况如下：

表 1-2 毕业生民族分布情况

| 民族 | 人数 | 所占比例 |
|-----|------|--------|
| 汉族 | 3135 | 98.50% |
| 回族 | 19 | 0.60% |
| 满族 | 8 | 0.25% |
| 蒙古族 | 4 | 0.13% |
| 壮族 | 2 | 0.06% |
| 彝族 | 2 | 0.06% |
| 苗族 | 2 | 0.06% |
| 土族 | 2 | 0.06% |
| 锡伯族 | 1 | 0.03% |
| 畲族 | 1 | 0.03% |
| 赫哲族 | 1 | 0.03% |
| 侗族 | 1 | 0.03% |
| 布依族 | 1 | 0.03% |
| 总计 | 3179 | 100% |

二、就业市场与需求分析

（一）招聘活动情况

在 2018 届毕业生校园招聘活动中，学校共组织各类招聘会 111 场次，其中包括秋、春季 2 场大型毕业生供需见面会，教育类、医学类、经法类 3 场中型专场招聘会，3 场集团公司招聘会及 103 场专场招聘会，到校用人单位累计 700 家，为毕业生提供就业岗位 2.4 万余个；学校积极开拓招聘渠道，通过“小贤才”校招平台和中国石油大学胜利学院就业管理系统，为 462 家用人单位提供线上招聘服务。

表 1-3 2018 届毕业生招聘活动统计

| 招聘会类型 | 场次 | 单位数量 |
|-------|-----|------|
| 专场招聘会 | 103 | 103 |
| 中型招聘会 | 3 | 104 |

| 招聘会类型 | 场次 | 单位数量 |
|-------|-----|------|
| 大型招聘会 | 2 | 468 |
| 集团招聘会 | 3 | 25 |
| 线上招聘 | \ | 462 |
| 合计 | 111 | 1162 |

（二）招聘单位情况

从行业分布看，制造业需求依然强劲。制造业，教育，信息传输、软件和信息技术服务业，电气、热力、燃气及水生产和供应业等行业的招聘单位达 769 家，占来校招聘单位总数的 66.18%，成为学校 2018 届毕业生就业市场的主力军。

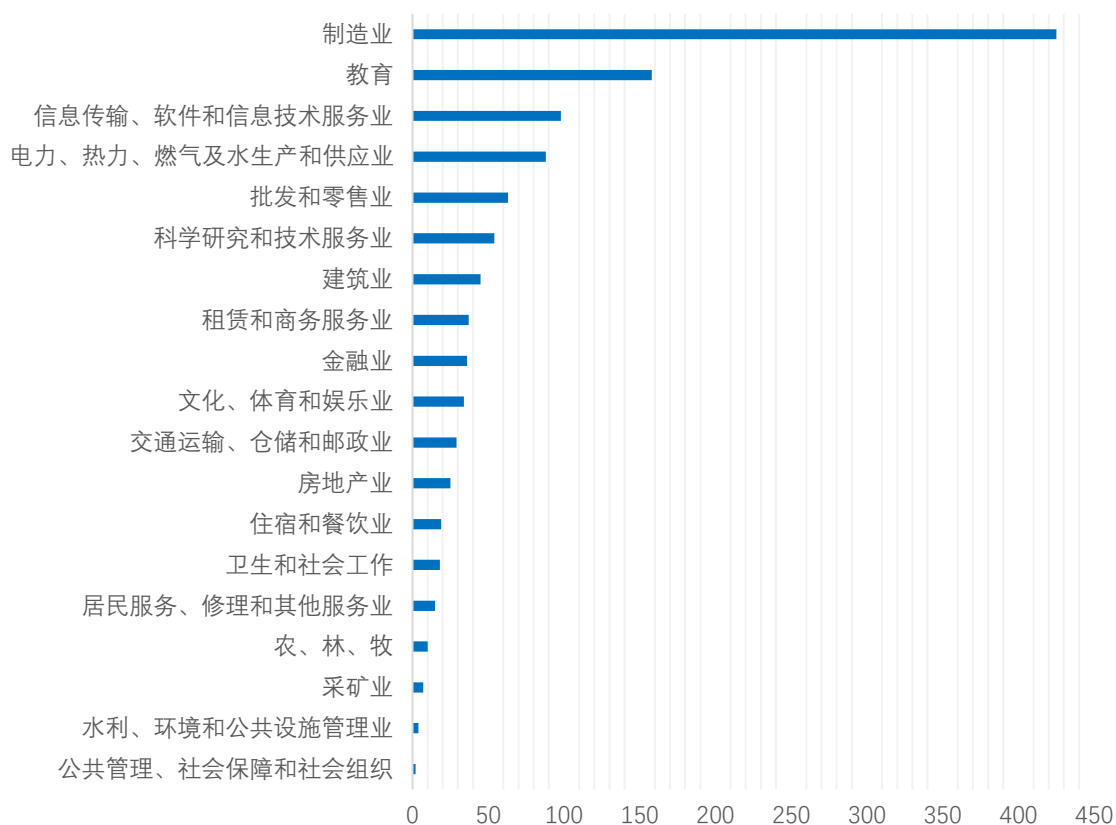


图 1-4 招聘单位行业分布图

从地域分布看，来校招聘的用人单位来自于全国 15 个省、市、自治区，主要集中在山东省。东营市成为 2018 届毕业生最大的就业市场。

表 1-4 招聘单位地域分布表（全国）

| 序号 | 省份 | 企业数 | 所占比例 |
|----|----------|------|--------|
| 1 | 山东省 | 1050 | 90.36% |
| 2 | 北京市 | 53 | 4.56% |
| 3 | 上海市 | 17 | 1.46% |
| 4 | 江苏省 | 13 | 1.11% |
| 5 | 天津市 | 5 | 0.43% |
| 6 | 广东省 | 4 | 0.34% |
| 7 | 浙江省 | 6 | 0.51% |
| 8 | 河北省 | 4 | 0.34% |
| 9 | 辽宁省 | 2 | 0.17% |
| 10 | 安徽省 | 1 | 0.08% |
| 11 | 四川省 | 1 | 0.08% |
| 12 | 新疆维吾尔自治区 | 1 | 0.08% |
| 13 | 湖北省 | 1 | 0.08% |
| 14 | 河南省 | 1 | 0.08% |
| 15 | 内蒙古自治区 | 3 | 0.25% |
| 合计 | | 1162 | 100% |

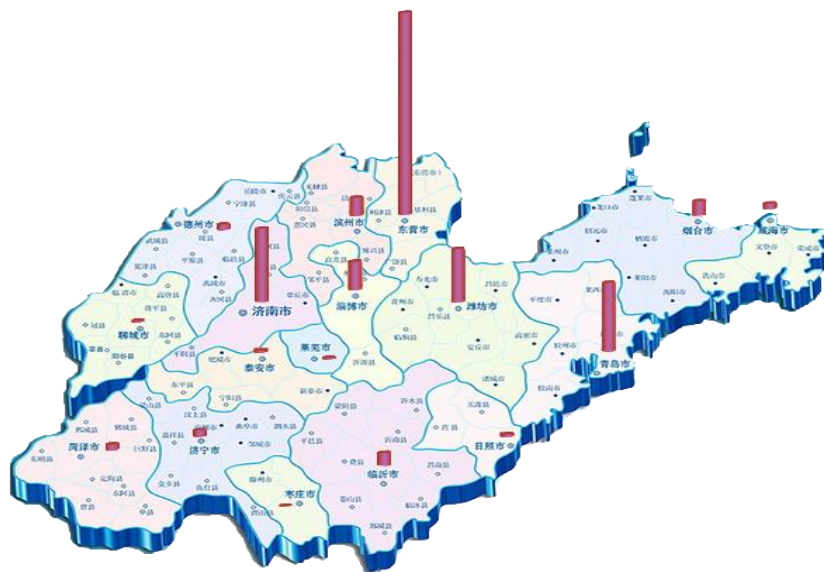


图 1-5 山东省招聘单位分布图

第二部分 相关分析

一、毕业生就业率

截至 2018 年 12 月 31 日，学校 2018 届毕业生总体就业率为 95.94%，其中本科生 1975 人实现就业，就业率为 95.50%，专科生 1075 人实现就业，就业率为 96.76%。

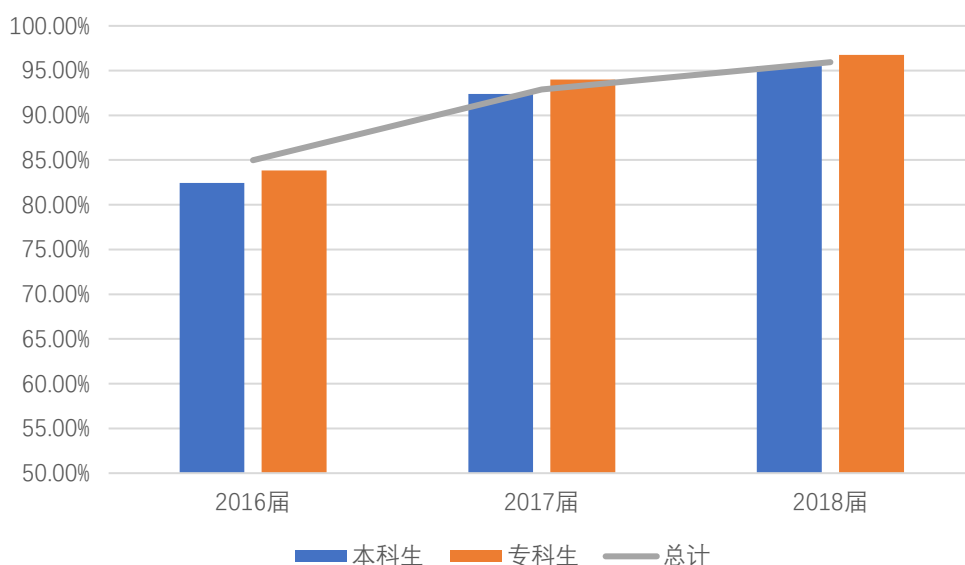


图 2-1 近三届毕业生就业率

（一）按照专业类别统计就业率

截至 2018 年 12 月 31 日，石油工程技术、油气储运技术、数控技术、信息与计算科学等 26 个专业就业率超过 95%。学校 7 个学院、34 个专业的具体就业率分布如表 2-1。

表 2-1 毕业生分专业就业率

| 序号 | 学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|----|--------|--------|------|------|---------|
| 1 | 油气工程学院 | 石油工程 | 120 | 117 | 97.50% |
| 2 | | 石油工程技术 | 85 | 85 | 100.00% |
| 3 | | 油气储运工程 | 108 | 101 | 93.52% |
| 4 | | 资源勘查工程 | 100 | 94 | 94.00% |
| 5 | | 油气储运技术 | 80 | 80 | 100.00% |

| 序号 | 学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|----|-----------|-------------|------|------|---------|
| 6 | 油气工程学院 | 油气开采技术 | 7 | 6 | 85.71% |
| 7 | | 小计 | 500 | 483 | 96.60% |
| 8 | 化学工程学院 | 化学工程与工艺 | 181 | 174 | 96.13% |
| 9 | | 应用化学 | 78 | 65 | 83.33% |
| 10 | | 应用化工技术 | 140 | 138 | 98.57% |
| 11 | | 小计 | 399 | 377 | 94.49% |
| 12 | 机械与控制工程学院 | 机械设计制造及其自动化 | 186 | 178 | 95.70% |
| 13 | | 电气工程及其自动化 | 188 | 183 | 97.34% |
| 14 | | 自动化 | 65 | 63 | 96.92% |
| 15 | | 机械制造与自动化 | 100 | 98 | 98.00% |
| 16 | | 电气自动化技术 | 96 | 91 | 94.79% |
| 17 | | 数控技术 | 46 | 46 | 100.00% |
| 18 | | 小计 | 681 | 659 | 96.77% |
| 19 | 文法与经济管理学院 | 财务管理 | 72 | 67 | 93.06% |
| 20 | | 市场营销 | 77 | 76 | 98.70% |
| 21 | | 法学 | 170 | 169 | 99.41% |
| 22 | | 汉语言文学 | 95 | 93 | 97.89% |
| 23 | | 汉语国际教育 | 44 | 40 | 90.91% |
| 24 | | 会计 | 169 | 164 | 97.04% |
| 25 | | 文秘 | 41 | 39 | 95.12% |
| 26 | | 小计 | 668 | 648 | 97.01% |
| 27 | 教育与艺术学院 | 学前教育(本) | 92 | 90 | 97.83% |
| 28 | | 学前教育(专) | 128 | 124 | 96.88% |
| 29 | | 环境设计 | 36 | 32 | 88.89% |
| 30 | | 视觉传达设计 | 27 | 25 | 92.59% |
| 31 | | 音乐学 | 40 | 35 | 87.50% |
| 32 | | 小计 | 323 | 306 | 94.74% |
| 33 | 基础科学学院 | 信息与计算科学 | 64 | 64 | 100.00% |
| 34 | | 计算机科学与技术 | 112 | 107 | 95.54% |

| 序号 | 学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|----|--------|------|------|------|--------|
| 35 | 基础科学学院 | 英语 | 64 | 63 | 98.44% |
| 36 | | 软件工程 | 45 | 43 | 95.56% |
| 37 | | 小计 | 285 | 277 | 97.19% |
| 38 | 护理学院 | 护理学 | 104 | 96 | 92.31% |
| 39 | | 护理 | 136 | 127 | 93.38% |
| 40 | | 药学 | 83 | 77 | 92.77% |
| 41 | | 小计 | 323 | 300 | 92.88% |
| 合计 | | | 3179 | 3050 | 95.94% |

(二) 按照学科门类统计就业率

截至2018年12月31日,本科八大学科中的7个学科和专科五大学科就业率均超过90%。通过分析表2-2,学校就业率95%以上的专业大多数来自于工科门类,这充分体现了学校工学毕业生在就业上的优势。

表 2-2 毕业生分学科就业率

| 序号 | 学科门类 | 校内专业设置 | 就业率 |
|----|------|-------------|--------|
| 1 | 工学 | 石油工程 | 99.23% |
| 2 | | 油气储运工程 | |
| 3 | | 资源勘查工程 | |
| 4 | | 石油工程技术 | |
| 5 | | 油气储运技术 | |
| 6 | | 油气开采技术 | |
| 7 | | 化学工程与工艺 | |
| 8 | | 应用化学 | |
| 9 | | 应用化工技术 | |
| 10 | | 电气工程及其自动化 | |
| 11 | | 电气自动化技术 | |
| 12 | | 自动化 | |
| 13 | | 机械设计制造及其自动化 | |

| 序号 | 学科门类 | 校内专业设置 | 就业率 |
|----|------|----------|--------|
| 14 | 工学 | 机械制造与自动化 | 99.23% |
| 15 | | 数控技术 | |
| 16 | | 软件工程 | |
| 17 | | 计算机科学与技术 | |
| 18 | 管理学 | 市场营销 | 96.54% |
| 19 | | 财务管理 | |
| 20 | | 会计 | |
| 21 | 文学 | 英语 | 96.31% |
| 22 | | 汉语国际教育 | |
| 23 | | 汉语言文学 | |
| 24 | | 文秘 | |
| 25 | 教育学 | 学前教育（本） | 97.27% |
| 26 | | 学前教育（专） | |
| 27 | 理学 | 信息与计算科学 | 94.06% |
| 28 | | 护理学 | |
| 29 | | 护理 | |
| 30 | | 药学 | |
| 31 | 法学 | 法学 | 99.41% |
| 32 | 艺术学 | 视觉传达设计 | 89.32% |
| 33 | | 环境设计 | |
| 34 | | 音乐学 | |

二、就业情况分析

（一）毕业生就业流向分析

近年来学校毕业生的就业流向多元化趋势愈加明显。2018 届毕业生以签约就业为主要流向，包括协议就业和劳动合同就业，共 2155 人，占毕业生总数的 67.79%；其次是升学（含出国、出境），共 320 人，占毕业生总数的 10.07%；再次是非派遣省外签约，共 241 人，占毕业生总数的 7.58%；最后有其他就业流向（含灵活就业、应征入

伍、自主创业、公益性岗位、基层项目等),共 334 人,占毕业生总数的 10.51%。除此之外,有 129 名毕业生处于待就业状态或者就业去向不明确状态。不同学历层次的毕业生就业流向分布如表 2-3。

表 2-3 毕业生就业流向分析表

| 毕业流向 | 本科生 | | 专科生 | | 小计 | 比例 |
|----------|------|-----|-----|-----|------|--------|
| | 男 | 女 | 男 | 女 | | |
| 劳动合同 | 452 | 452 | 307 | 263 | 1474 | 48.33% |
| 协议就业 | 345 | 134 | 149 | 53 | 681 | 22.33% |
| 考试录用 | 17 | 84 | 6 | 54 | 161 | 5.28% |
| 聘用(人事代理) | 12 | 58 | 5 | 39 | 114 | 3.74% |
| 非派遣省外签约 | 98 | 87 | 24 | 32 | 241 | 7.90% |
| 灵活就业 | 6 | 6 | 2 | 9 | 23 | 0.75% |
| 服务西部 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0.07% |
| 社区岗位 | 0 | 2 | 0 | 1 | 3 | 0.10% |
| 三支一扶 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0.07% |
| 自主创业 | 2 | 1 | 3 | 2 | 8 | 0.26% |
| 应征入伍 | 17 | 0 | 3 | 1 | 21 | 0.69% |
| 出国、出境 | 7 | 4 | 0 | 2 | 13 | 0.43% |
| 升学 | 90 | 97 | 50 | 70 | 307 | 10.07% |
| 合计 | 1046 | 929 | 549 | 526 | 3050 | 100% |

(二) 毕业生就业去向分析

1. 就业单位区域分析

学校 2018 届毕业生就业区域分布于 31 个省(直辖市、自治区),其中主要集中在华东地区,占 93.03%,这一区域分布与学校的办学定位和生源特色相符合(如表 2-4 所示)。选择省内就业的毕业生以东营为主,为地方经济发展提供了宝贵的人才支持和智力支撑(如图 2-2 所示)。

表 2-4 毕业生就业单位区域分布（全国）

| 省份 | 人数 | 占比 |
|----------|------|--------|
| 山东省 | 2015 | 74.60% |
| 北京市 | 149 | 5.52% |
| 浙江省 | 53 | 1.96% |
| 河北省 | 48 | 1.78% |
| 广东省 | 46 | 1.70% |
| 河南省 | 40 | 1.48% |
| 江苏省 | 39 | 1.44% |
| 上海市 | 33 | 1.22% |
| 新疆维吾尔自治区 | 27 | 1.00% |
| 安徽省 | 27 | 1.00% |
| 天津市 | 26 | 0.96% |
| 湖南省 | 16 | 0.59% |
| 四川省 | 14 | 0.52% |
| 陕西省 | 14 | 0.52% |
| 辽宁省 | 14 | 0.52% |
| 福建省 | 14 | 0.52% |
| 湖北省 | 12 | 0.44% |
| 山西省 | 11 | 0.41% |
| 湖北省 | 11 | 0.41% |
| 云南省 | 10 | 0.37% |
| 吉林省 | 10 | 0.37% |
| 甘肃省 | 10 | 0.37% |
| 重庆市 | 9 | 0.33% |
| 内蒙古自治区 | 9 | 0.33% |
| 江西省 | 9 | 0.33% |
| 黑龙江省 | 9 | 0.33% |
| 广西壮族自治区 | 8 | 0.30% |
| 青海省 | 7 | 0.26% |

| 省份 | 人数 | 占比 |
|-------|------|-------|
| 西藏自治区 | 5 | 0.19% |
| 贵州省 | 5 | 0.19% |
| 海南省 | 1 | 0.04% |
| 总计 | 2701 | 100% |

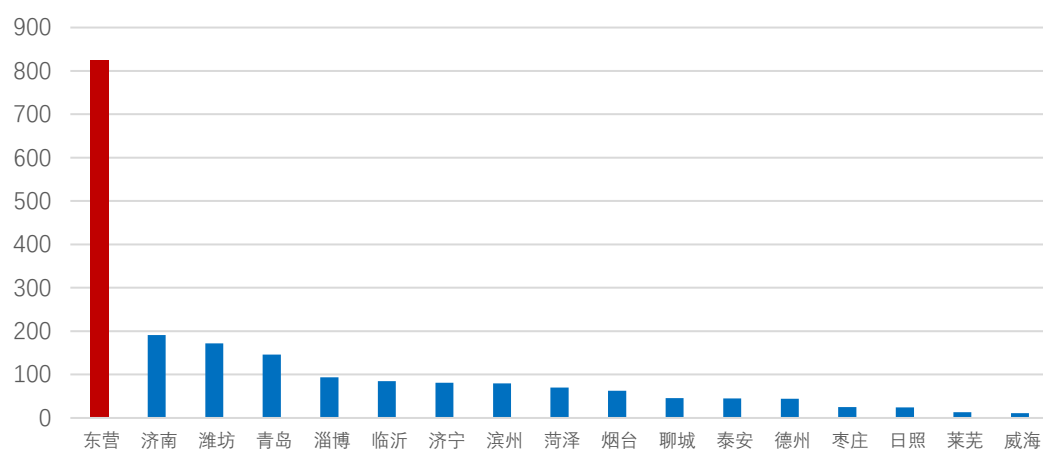


图 2-2 毕业生就业单位区域分布 (山东)

2. 就业单位性质分析

学校注重对非国有企业就业市场的开拓，2018 届毕业生在非国有企业就业人数达 1523 人，占毕业生总数的 47.91%。另外，党政机关、事业单位占 9.85%，国有企业占 6.07%。

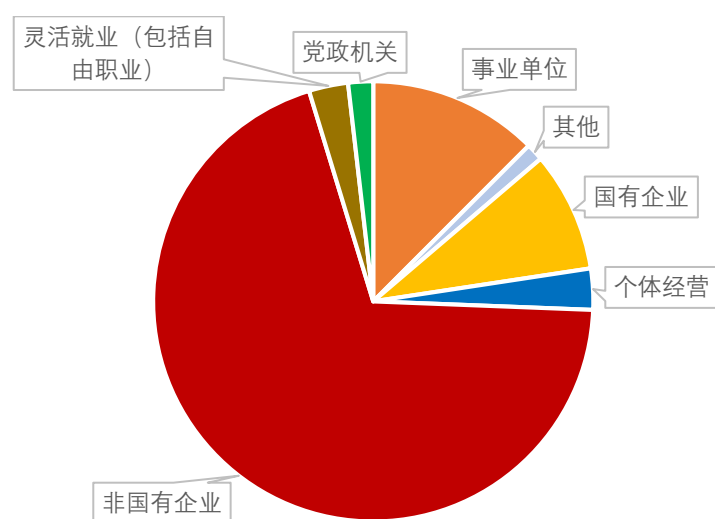


图 2-3 毕业生就业单位性质分布

3. 就业单位行业分析

从就业单位所在行业分布来看，学校 2018 届毕业生就业行业分布广泛，以制造业为主，人数为 565 人，占毕业生总数的 17.78%。

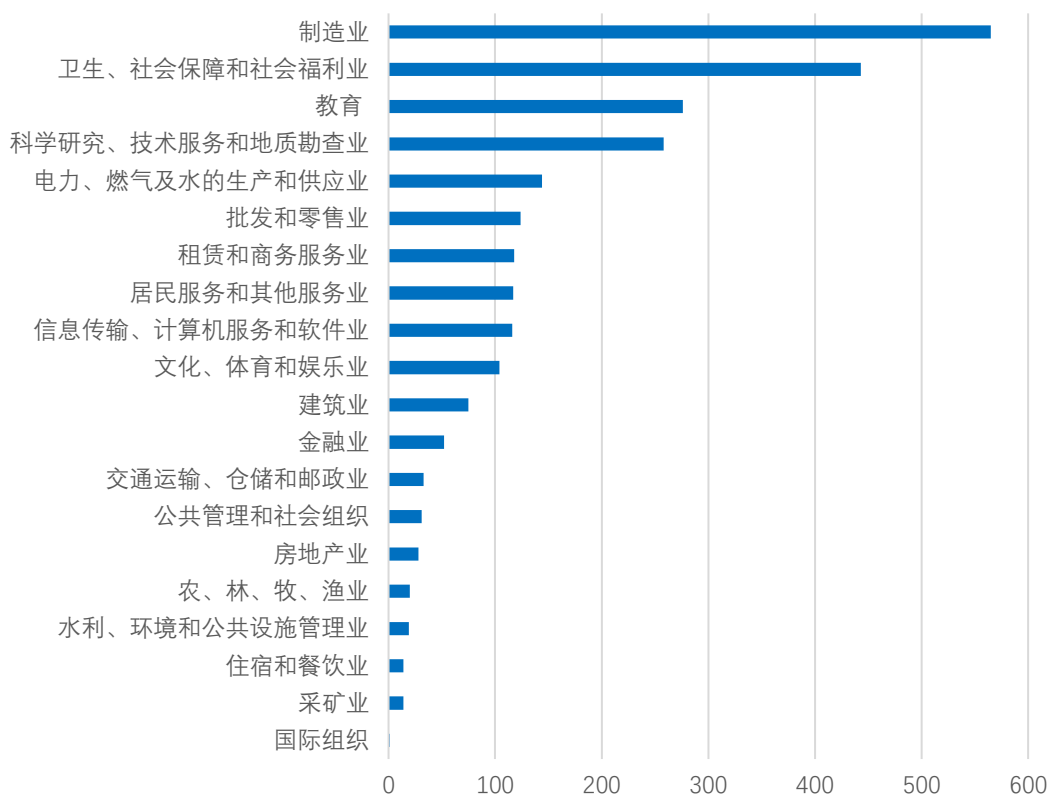


图 2-4 毕业生就业单位行业分布

4. 重点就业单位分析

随着学校毕业生综合素质的提升，学校毕业生就业质量也在逐年提高。2018 届毕业生中有 321 人签约中国民营企业 500 强、中国化工企业 500 强，5 人选择支援西部建设，到新疆、西藏地区工作。

表 2-5 重点就业单位分布

| 序号 | 企业名称 | 人数 |
|----|------------------|----|
| 1 | 山东海科化工集团有限公司 | 45 |
| 2 | 万华化学集团股份有限公司 | 27 |
| 3 | 山东石大胜华化工集团股份有限公司 | 21 |
| 4 | 山东京博控股股份有限公司 | 16 |

| 序号 | 企业名称 | 人数 |
|----|----------------|-----|
| 5 | 淄博齐翔腾达化工股份有限公司 | 15 |
| 6 | 山东神驰化工集团有限公司 | 15 |
| 7 | 山东金诚石化集团有限公司 | 15 |
| 8 | 山东奥德燃气有限公司 | 15 |
| 9 | 豪迈集团股份有限公司 | 15 |
| 10 | 山东新和成药业有限公司 | 12 |
| 11 | 山东万通石油化工集团有限公司 | 12 |
| 12 | 山东科瑞控股集团有限公司 | 11 |
| 13 | 正和集团股份有限公司 | 10 |
| 合计 | | 229 |

（三）毕业生深造情况分析

2018届毕业生中有320人继续深造，升学率为10.07%。其中本科生198人，占本科毕业生总人数的9.57%；专科生122人，占专科毕业生总人数的10.98%。

表 2-6 毕业生深造情况分布

| 学历 | 毕业生人数 | 升学人数 | 出国人数 | 小计 | 升学比率 |
|-----|-------|------|------|-----|--------|
| 本科生 | 2068 | 187 | 11 | 198 | 9.57% |
| 专科生 | 1111 | 120 | 2 | 122 | 10.98% |
| 合计 | 3179 | 307 | 13 | 320 | 10.07% |

（四）未就业毕业生情况分析

截至2018年12月31日，学校2018届毕业生中尚有129人处于未就业状态，其中4名毕业生正参加就业见习、6名毕业生正在进行相关职业培训、61名毕业生正在求职、25名毕业生自愿暂不就业、1名毕业生失业、还有32名毕业生因其他原因不就业。针对以上情况，学校建立了就业跟踪反馈机制，进行就业指导与服务，帮助未就业毕业生尽快实现就业。

三、相关满意度分析

(一) 毕业生满意度分析

为全面了解毕业生的就业状况,学校通过电话回访等方式对2018届毕业生毕业后的就业状况进行了相关调查,共发出问卷1500份,收回有效问卷1399份。毕业生就业质量评价指标主要分三个方面,即毕业生对就业的满意度、毕业生工作与专业对口度、毕业生对母校的满意度。

1. 毕业生对工作的满意度

2018届毕业生认为在工作单位的职业发展空间如图2-5所示。

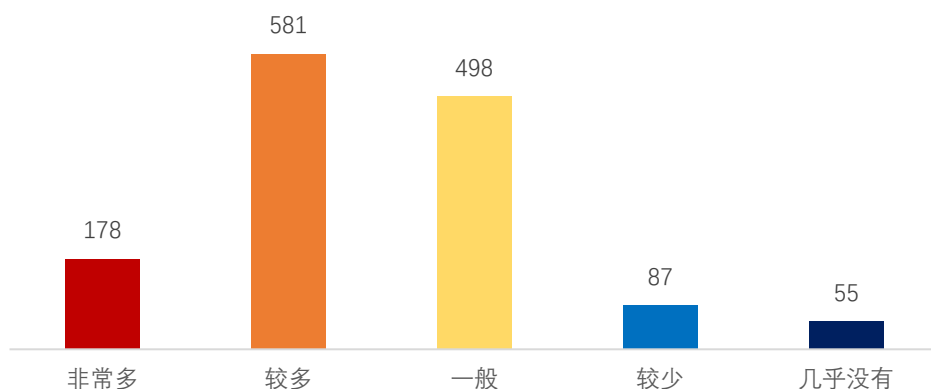


图 2-5 毕业生评价职业发展空间

97.86%的毕业生对工作感到满意,总体满意度较高。

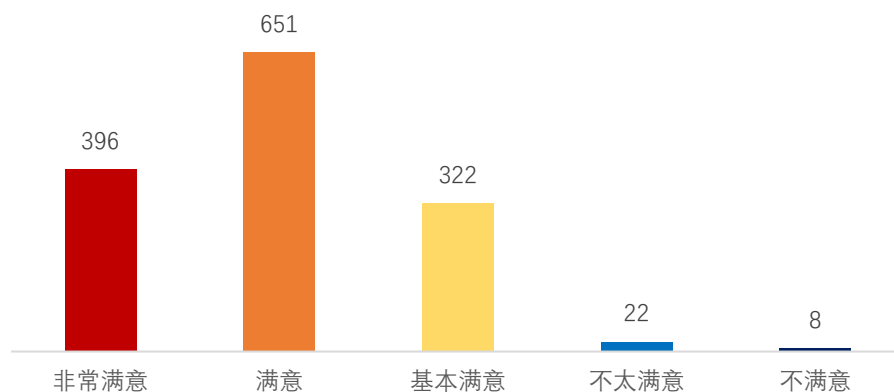


图 2-6 毕业生对工作满意度

2. 毕业生薪酬满意度

85.85%的毕业生对目前薪酬感到满意。

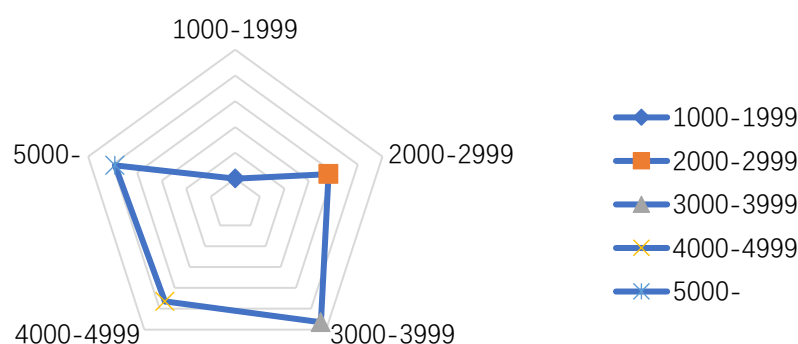


图 2-7 毕业生目前薪酬情况分析

综合毕业生实际薪酬情况，学校 2018 届毕业生平均月薪为 3801 元，与学生普遍期待月薪（3712 元）相比基本持平，比 2018 年上半年山东省月人均可支配收入 2494.5 元超出了 1306.5 元，比 2018 年上半年全国月人均可支配收入 2343.8 元超出了 1457.2 元。同时，由于行业和地区存在差异，以毕业生当前月薪与其就业地区月薪的平均水平进行比较更为科学。根据 2018 年上半年东营市的人均可支配收入为 18794 元，平均月薪为 3132.33 元。据此，学校 2018 届毕业生的平均月薪超出东营人均月薪 668.67 元，处于区域内较高的薪酬水平。

3. 毕业生就业专业对口满意度

毕业生就业的专业对口度：83.06%的毕业生就业专业相对对口。

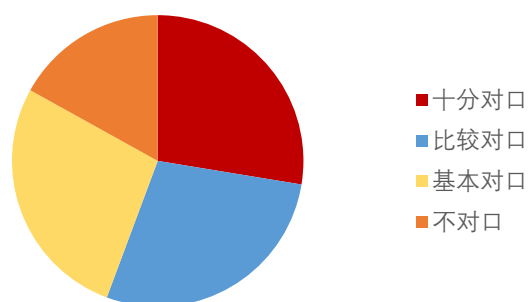


图 2-8 毕业生就业专业对口度

4. 毕业生对母校的满意度

95.00%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。

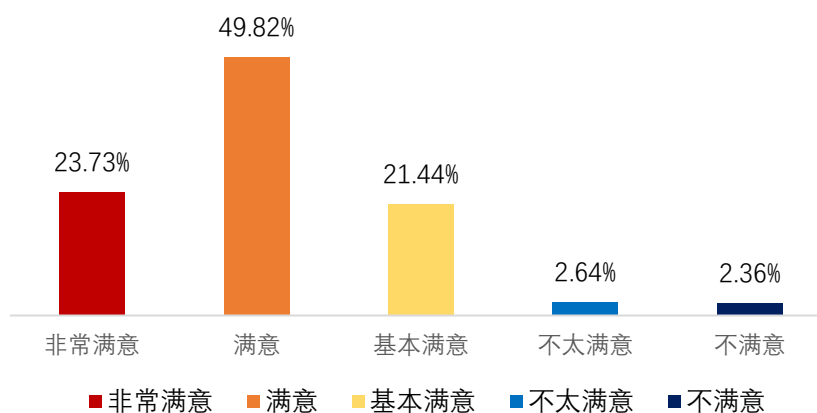


图 2-9 毕业生对母校的满意度

5. 毕业生对母校就业工作的满意度

九成以上的毕业生对母校就业工作中的就业信息服务、举办校园招聘、职业生涯规划教育表示满意。

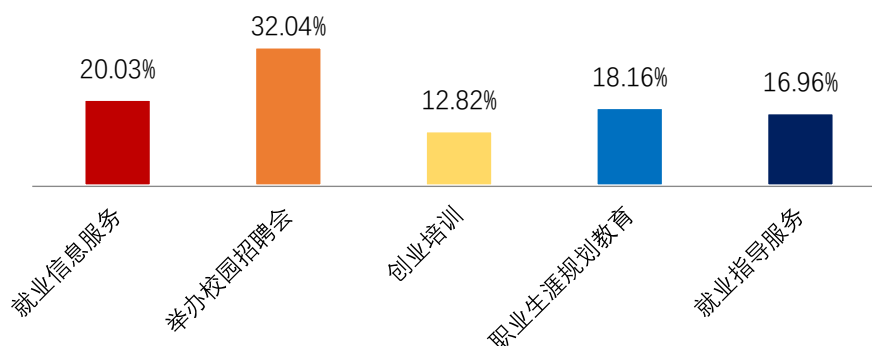


图 2-10 毕业生对母校就业服务工作的评价

(二) 用人单位满意度分析

根据 2018 年用人单位满意度抽样调查问卷显示，95.15%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到非常满意和比较满意，整体满意度较高，其中对毕业生的工作适应力和独立工作能力，工作执行能力，专业知识和技能、基础理论知识、团队合作能力的满意度排前五位。

在用人单位评价中得分较高的能力与学校的社会声誉相吻合,用人单位反馈中需要加强的能力与学生自评结果也基本一致,将在今后的教育教学中进一步提高针对性培养。

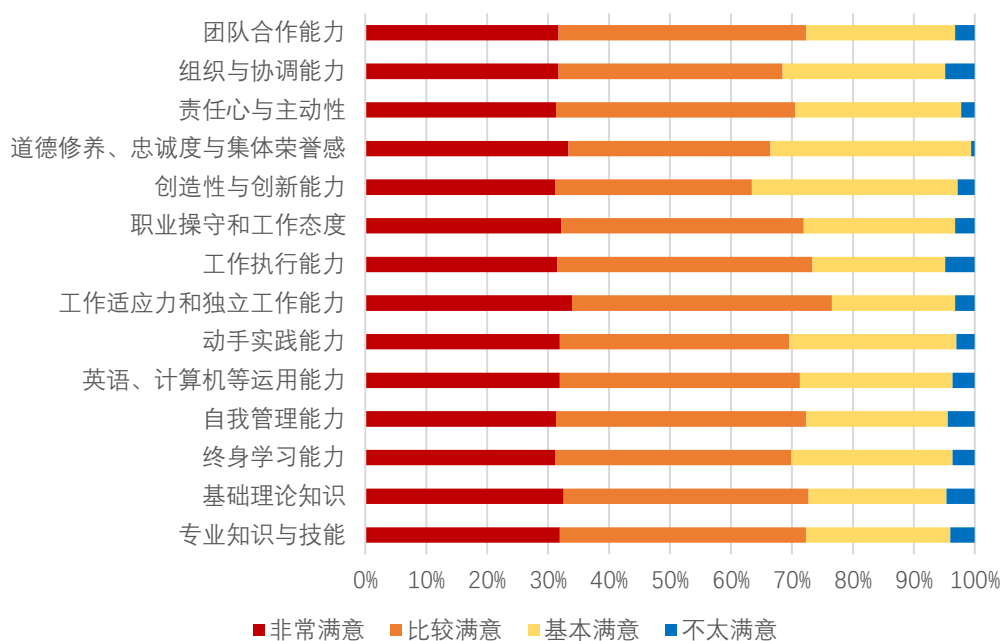


图 2-11 用人单位对毕业生能力素质的满意度

第三部分 特色工作

中国石油大学胜利学院坚持以培养高素质应用技术型人才为目标,对接学校人才培养模式,科学把握学生成才规律与职业发展特点,结合区域产业发展需求,着力构建“全员参与、全程服务、全面指导、全方位拓展”的就业工作体系,为学生就业发展提供更充足的资源支持,努力提升就业能力,促进毕业生多渠道、高质量就业。

一、多维度打造全程化就业指导

全程化就业指导体系基于学校人才培养目标,充分考虑学生的发展需求,从职业生涯发展、职业发展需求、专业与行业领域等维度入手,充分调动学校各部门、招聘企业及成功校友等资源,面向不同层次、不同群体的学生开展普适性与个性化相结合的就业指导工作。

(一) 面向不同职业生涯发展期,开展持续化的就业指导工作

学校根据学生入学后的不同发展时期,对各年级的学生进行系统的职业生涯规划与就业指导,提高学生的职场竞争力。

- 启蒙期:针对大一、大二学生,为帮助其深化对学科与专业的认识,理性思考个人的职业方向与生涯发展,学校以新生入学教育为切入点,通过专题讲座、主题沙龙、生涯工作坊等形式,对大一新生进行专业认识与生涯规划教育活动,帮助学生了解专业发展前景、就业去向等信息,学会认识自我的科学方法,树立正确的学涯发展目标,有效提升大学生自我学习、自我管理的积极性与主动性。

表 3-1 新生入学教育系列专题讲座(部分)

| 专题讲座 | 主讲人 | 场次 | 参与人数 |
|-------------|-----|----|------|
| 知行合一,筑梦未来 | 蒋 浩 | 7 | 1035 |
| 生涯领航,“职”引未来 | 仝世涛 | 5 | 749 |
| 规划人生,演绎精彩 | 高 凯 | 4 | 556 |
| 兴趣点亮未来 | 史 良 | 5 | 723 |

| 专题讲座 | 主讲人 | 场次 | 参与人数 |
|---------|-----|----|------|
| 遇见更好的自己 | 李聪聪 | 6 | 815 |
| 时间都去哪了? | 陈晓楠 | 5 | 716 |
| 大学与生涯规划 | 王亚萍 | 4 | 448 |
| 性格与成长 | 尹健 | 4 | 513 |

• 发展期：针对大二后期到大三的学生，职业生涯发展期是其进行专业技能积累的重要时期。在专业学习的基础上，一方面，通过生涯体验周、职业世界探索大赛等活动，帮助学生进行系统、有效的职业世界探索；另一方面通过职业规划大赛、简历制作及模拟面试大赛等活动，有意识地引导学生明确个人职业生涯发展目标，进行有针对性的技能储备，提升就业竞争力。

表 3-2 2018 年就业相关校级比赛汇总

| 活动名称 | 参与人数 |
|-------------------------------|------|
| 规划人生，拥抱梦想——“京博杯”第八届学生职业生涯规划大赛 | 170 |
| 探索奥秘，职成少年——第三届学生职业探索大赛决赛 | 156 |
| 精撰简历，执笔未来——第七届简历制作大赛 | 185 |
| “职”上青云，遇见未来——第七届模拟面试大赛 | 165 |
| 创青春，赢未来——第六届创业大赛 | 516 |

• 决策期：针对大三、大四的学生，职业决策期是其在专业知识积累的基础上，结合对自身及外部世界的认识，进行职业选择的时期。学校通过调查问卷、主题班会等形式，了解学生直接就业、考编、升学、自主创业等职业生涯发展需求，举办职场直通车、公考训练营、职业发展论坛、升学经验交流会、就业创业培训等活动，帮助学生合理决策。

表 3-3 职场直通车系列活动（部分）

| 企业 | 参与人数 |
|----------------|------|
| 盛虹集团 | 56 |
| 淄博齐翔腾达化工股份有限公司 | 45 |
| 山东京博控股股份有限公司 | 60 |

| 企业 | 参与人数 |
|---------------|------|
| 山东小海豚能源科技有限公司 | 55 |
| 山东汇海医药化工有限公司 | 30 |
| 山东中海化工集团有限公司 | 65 |

• 行动期：针对毕业期的学生，以提高其求职技巧为目标，学校通过简历门诊、面试加油站、优秀校友求职故事分享等活动，对不同需求的学生进行定制化的就业指导，帮助学生树立“早择业、早就业”的正确观念，不等不靠，主动出击，实现更加充分、更高质量的就业。

表 3-4 求职实训工作坊活动概况

| 工作坊主题 | 期数 | 指导老师 | 参与学生 |
|-----------|----|------|------|
| 简历门诊 | 6 | 12 | 420 |
| 面试加油站 | 4 | 10 | 345 |
| 职场适应力提升 | 3 | 6 | 98 |
| 职业能力提升训练营 | 2 | 6 | 122 |

（二）面向学生不同需求，开展有针对性的就业指导工作

学校根据学生就业意向的不同行业、不同去向以及学生个体之间的差异，进行有针对性的就业指导工作。

针对学生不同行业的就业选择，学校通过走访、问卷等形式，建立并完善不同专业、重点行业、不同地区的用人单位信息库，为学生择业提供更加全面的求职信息。同时学校根据行业发展变化，及时优化调整人才培养方案。

针对不同去向的学生，开展职业生涯定位、求职技能指导、创新创业实务等方面的指导工作，帮助学生全面了解个人特点及优势。

表 3-5 针对不同去向学生的就业指导活动概览

| 学生就业去向 | 开展就业指导内容 |
|--------|--------------------------------------|
| 直接就业 | 师哥师姐求职故事说（微信推送） |
| | 工作坊（我是谁—兴趣/性格/技能/价值观 4 期，看外面的世界 2 场） |
| | 就业能力提升训练营 |
| | 简历门诊等工作坊 |

| 学生就业去向 | 开展就业指导内容 |
|--------|-----------------------------|
| 升学 | 考研/专升本经验交流会 14 场 |
| | 出国学习那些事系列讲座 7 场 |
| 公务员 | 公考选报指南讲座 4 场 |
| | 公考复习经验交流会 7 场 |
| | 公考训练营 2 期 |
| 自主创业 | 创业培训 72 课时 |
| | 创业经验交流会 2 场 |
| | 企业家酒会 1 场 |
| | 创业大赛 |
| 基层就业 | 基层就业政策宣讲会 7 场 |
| | 基层就业典型代表宣讲团 |
| 慢就业 | “我遇到未来的我”主题沙龙 2 场 |
| | 针对 34 名慢就业学生进行“一对一”谈话 70 余次 |
| | 致家长的一封信 |

针对不同专业的学生，各学院通过学科解读、专业介绍、实习实践等活动，对学生进行专业引导教育，夯实专业知识基础，让学生尽快结合专业内涵，明确职业发展方向。



图 3-1 校长刘衍聪教授为机械类新生讲授专业第一课

二、多平台拓展信息化就业服务

学校以互联网技术为依托，弥补地域上的不足，长期以来致力于建设方便快捷的用人单位和学生就业服务信息系统。

（一）利用互联网技术实现用人单位和学生的双向互动

2018年，为搭建提供精准服务、实现供需资源交换的有效平台，学校引进山东信总计算机软件开发有限公司开发的就业管理系统，构建起以中国石油大学胜利学院就业管理系统和“胜院就业”微信服务号为核心的“互联网+就业服务”体系；同时弥补地域上的不足，为不能到校招聘的460余家企业提供线上招聘服务，提供8200余个就业岗位。

通过“胜院青春”微信订阅号集中推送就业手续办理流程、职场百科、就业创业政策、求职心得、企业推介等150余篇内容，确保就业信息即时、准确地传递到每一位毕业生。

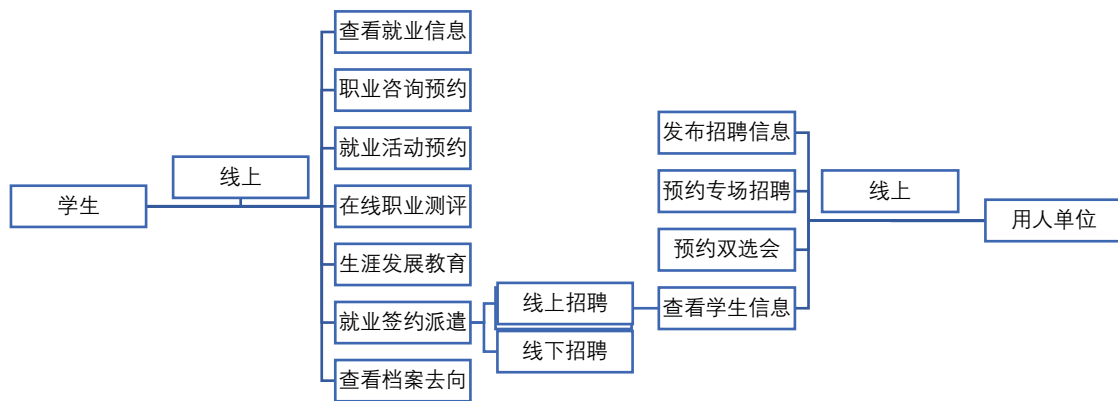


图 3-2 学校就业信息化建设

（二）借助职业发展中心畅通毕业生就业“最后一公里”

简化办事流程，完善就业全程服务。一是切实做好2018届毕业生生源信息采集上报、就业方案编制上报、毕业派遣等相关工作；二是为毕业生提供“一站式”便捷化服务，通过职业发展中心办事大厅做好就业创业政策咨询与答疑、改派等就业手续办理和就业材料审核

鉴证等工作，提高了就业服务的精准性；三是通过山东高校毕业生就业信息网及分阶段的就业摸底调查等，对毕业生就业进程实施动态监控；加强对不同专业毕业生的就业进程和同期就业数据对比分析，做好毕业生就业签约等相关工作。

三、多渠道丰富立体化就业市场

学校结合“黄河三角洲高效生态经济区发展规划”与“山东半岛蓝色经济区发展规划”两大国家级战略的实施，以石油石化特色专业为出发点，重点开拓石油石化和机电类行业就业市场，全力拓宽学生就业渠道，努力打造综合性、立体化就业市场。

（一）整合已有资源，提供优质招聘服务

为进一步提高校园招聘质量，推进毕业生更好更快地就业，学校优化招聘服务流程，拓展校内相关资源，为用人单位提供精细化、一站式的招聘服务，协助用人单位做好招聘工作。

学校成立专门的校园招聘服务团队——校招中心，用人单位预约到校招聘后，即可获得专人服务，包括前期接洽、招聘信息宣传、海报张贴、会场布置与管理、面试笔试场地安排及相关学生通知等全过程、全方位的招聘服务。校园招聘已成为学校毕业生就业的主要渠道。

表 3-6 学校 2018 年校园招聘活动一览表

| 招聘活动内容 | 统计情况 |
|-----------|---------|
| 专场招聘会 | 103 场 |
| 中型双选会 | 3 场 |
| 集团招聘会 | 3 场 |
| 大型双选会 | 2 场 |
| 职业能力提升训练营 | 2 |
| 参加招聘活动学生 | 1.6 次 |
| 安排各类笔试、面试 | 210 场 |
| 发布招聘信息 | 2600 余条 |

（二）重视校地合作，开拓综合性就业市场

学校一直保持着与各地市人才服务中心的良好合作与交流，借助政府的影响力，开拓毕业生综合性就业市场。2018年，学校与东营市、东营经济技术开发区、连云港等地区的人社部门积极合作，组织1000余名学生参加两次“东营学子家乡行”大型双选活动，承办山东省第六届大中城市联合招聘中国石油大学胜利学院巡回招聘会，努力构建全方位的毕业生就业市场体系。同时，与东营市人社局合作，举办“中国石油大学胜利学院2018年校企合作论坛”，邀请20余家企事业单位到校就校地、校企人才培养合作，学生实习实践，科研成果转化等方面进行深层次研讨，取得良好效果。



图 3-3 学校 2018 年校企合作论坛

（三）重视校企合作，到校用人单位数量和质量大幅提升

就业市场组织实现多类型。学校坚持“走出去、请进来”，主动邀请，主动对接，为2018届毕业生举办校级招聘会108场次，其中包括秋季、春季两场毕业生供需见面会，103场专场招聘会及3场集

团公司招聘会，到校企业累计达到 600 余家，为毕业生提供 22382 个就业岗位。

就业市场专业实现全覆盖。学校充分调动学院积极性，努力打造有针对性的专业特色就业市场，为 2018 届毕业生举办了教育类、经法类、医学类等 3 场学科类中型双选会，近 100 家用人单位到校招聘。

就业市场形式实现多样化。依托学校就业管理系统、微信平台以及小贤才校招平台，为 460 余家不能到校招聘的用人单位实现了线上招聘。

四、多方位加强精准化就业帮扶

一直以来，学校就业工作注重对就业困难毕业生分层分类进行精准帮扶，充分考虑学生求职过程中的实际需求，完善“一档、二抚、三推、四荐”就业帮扶体系，将就业帮扶工作落细、落小、落实。

建立就业困难毕业生个人档案，精准统计。将毕业生信息库与学校贫困生信息库无缝对接，精准掌握贫困家庭、少数民族、身体残疾等就业困难毕业生的具体情况，了解其就业意愿，建立 105 份就业困难毕业生档案，及时跟踪该群体的动态。

多措并举，实施就业援助。一方面学校举办针对就业困难毕业生的“就业能力提升训练营”、“彩虹生涯工作坊”等就业帮扶活动，提升其求职技巧；同时发动各类资源，积极与用人单位联系，做好优秀就业困难群体的推荐工作；另一方面要求各学院对就业困难毕业生进行“一对一”的个性化指导，采取单独约谈、重点推荐、定制类就业辅导等措施，安抚其就业畏难情绪，帮助其树立自信心和积极健康的就业观，提升就业困难毕业生就业成功率。

积极落实求职补贴政策，缓解家庭困难毕业生求职过程中的经济困难。2018 年学校家庭困难毕业生共计 386 名，落实山东省求职补

贴 218000 元。家庭困难毕业生就业率 100%，高于学校毕业生平均就业率。

五、多层次提高专业化就业研究

学校高度重视专业化就业研究，在就业管理、就业指导等工作开展的过程中发现问题，由专人进行有针对性的就业研究，并将研究成果应用于日常工作，以此提高就业工作水平。

（一）加强师资队伍建设

学校高度重视就业指导师资队伍建设工作，努力搭建多方位、系统化的专业培训和学习平台，创造学习和交流机会，着力提升就业指导理论水平和实践指导能力，打造专业化的师资队伍。2018 年，共开展线上培训 5 次，线下培训 6 次，参与教师达 150 人次。目前拥有职业生涯与就业指导公选课任课教师 14 名，就业指导团体辅导教师 18 名，创新创业指导教师 15 名。

（二）提升调查研究能力

为提高学校就业师资队伍的专业理论水平，在学校教学科研处、高等教育研究和评价中心的支持下，学校学生工作处专门成立就业创业指导专题研究小组，研究方向包括职业生涯规划与就业指导课程体系建设、应用型大学校企合作创新路径分析、互联网+视域下的大学生创新创业教育机制研究、独立学院大学生就业竞争力培养模式研究等，努力实现就业指导、职业生涯规划及创新创业教育的本土化研究，夯实就业创业的理论基础，有效提高就业创业指导能力。2018 年 52 个项目完成立项，其中包括省级以上课题 17 项，校级课题 35 项。

（三）完善质量反馈机制

建立健全毕业生就业质量跟踪调查及反馈机制，开展多部门参与、全专业覆盖的毕业生质量跟踪调查和用人单位走访。通过座谈、问卷

等形式了解历届毕业生对学校人才培养、教育教学、就业指导与服务等工作的评价与建议，以及对目前就业状况、薪酬等方面的满意度；通过走访盛虹集团等 20 余家用人单位、发放 500 余份问卷、与山东京博控股股份有限公司等 10 余家用人单位座谈等形式全面了解单位的用人标准、招聘需求和毕业生的发展现状，为学校专业设置、招生计划调整和人才培养改革等提供重要参考依据，着力培养高素质应用技术型人才。

六、多部门开展一体化双创教育

根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》等文件要求，学校紧紧依托创业课程、创业基地、创业资金、创业大赛四个载体，大力推动创新创业教育。

（一）精心组织开展各类学生创新创业竞赛和活动

由学生工作处、教学科研处牵头，各学院根据学科类别积极开展大学生科技创新系列活动，制定大学生科技创新奖励规定，设立科技创新奖学金，每年 12 月举办科技文化月对科技创新成果突出的学生进行表彰和宣传。鼓励学生参加学科竞赛、创新创业训练项目、科技类协会等，提高科技创新和实践能力，实现“创新带动就业”。

（二）统筹整合校内外资源，搭建学生创新创业实践平台

学校联合东营市人力资源与社会保障局、东营市大学生创业园、东营市科创公司、华普亿方、黄河口培训学校等相关单位共同对 1600 余名毕业生进行了 120 课时的创业教育。做好青春创业社的创业基地建设，设立大学生创业专项基金。举办第六届创业大赛，共 21 支队伍参赛，推荐“董口镇绿色生态甜瓜的线上营销”、“随行小秘书”等优秀项目参加更高层次的比赛；同时选拔优秀创业项目择机孵化，包

括东营齐家社会工作服务中心、东营海瑞昇文化传媒有限公司、东营市飞聘人力资源有限公司。

第四部分 就业发展趋势研判

一、保持就业“双高”难度不断增加

2018年，学校毕业生就业呈现以下三个难点：一是近年来钢铁、煤电等传统行业不景气，石油石化行业进入发展阵痛期，用人需求持续下降，而学校部分专业的毕业生集中在需求下降的行业中就业。二是因对就业市场客观实际了解不够，心理预期过高；家庭经济压力小，就业内驱力较弱等多种因素导致了“不就业”、“慢就业”毕业生人数增多。三是选择考公、考编、升学的毕业生比例居高不下，但受计划招录人数压缩、部分高校研究生推免名额比例提高等因素的影响，毕业生考试竞争压力加大，成功率不高，而很多“首战失利”的毕业生选择了“二战”，这些都无疑增加了学校推动就业、保持就业“双高”的难度。

面对日益严峻的就业形势，学校将多措并举，加强与石油石化等行业企业的沟通交流，及时将企业需求信息反馈给学生；积极打破区域限制，开拓新的就业市场，强化与教育类，信息传输、软件和信息技术服务类等第三产业企业的交流与合作，主动邀请企业到校招聘，为毕业生提供更多的就业岗位；扎实推进全程化就业指导与服务，通过组织就业专题讲座、个体咨询与辅导等措施，引导学生树立正确的就业观与成才观，全面提高毕业生的就业能力和就业竞争力；积极开展考公、考编、升学类公益讲座，组织经验交流会，拓宽毕业生的就业思维，引导毕业生结合自身实际做出合理选择，推动实现多元化、更充分、更高质量的就业。

二、民营企业成为毕业生就业主渠道

近三届学校毕业生进入民营企业就业的比例均在40%以上，其中，到中小微民营企业就业的毕业生人数比例逐年增加，这与国家鼓励毕

业生到中小微企业就业、中小微民营企业快速发展、薪资与福利待遇不断提高、用人制度灵活以及毕业生就业观念转变等因素密切相关。

2016年，学校有1155名毕业生到民营企业就业，占比40.53%；2017年，有1545名毕业生到民营企业就业，占比47.89%；2018年，有1776名毕业生到民营企业就业，占比55.87%。

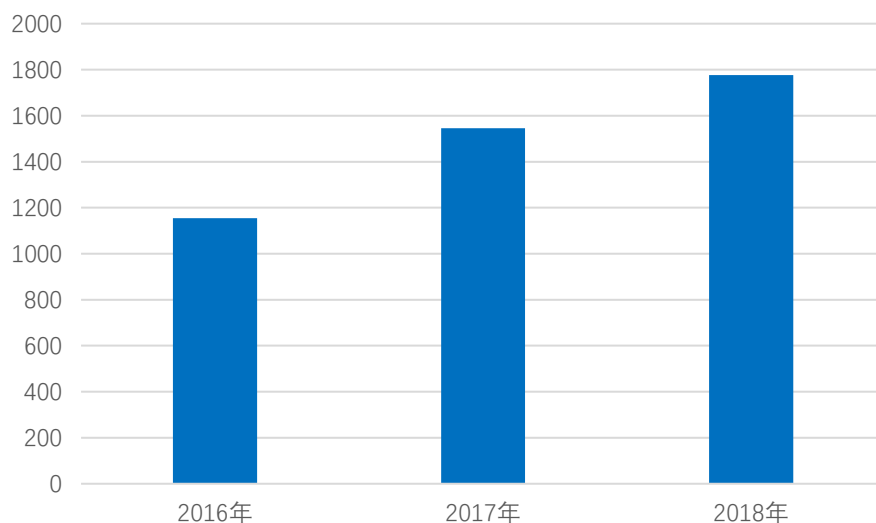


图 4-1 近三年毕业生到民营企业就业人数

学校将继续立足石油行业特色，做好二、三线城市就业市场和民营企业的开拓工作，拓宽就业渠道，为毕业生提供更多的就业机会；主动与企业联系、对接，通过企业冠名学生活动、开展订单式培养、共建实习实训基地等多种方式，强化校企深度合作；继续完善与优质民营企业“3+0.5+0.5”、“2+1”企业实习型的合作培养模式，丰富优势专业的校企联合培养模式，探索、构建“校企合作、协同育人”新模式，充分调动企业参与人才培养的积极性，使得毕业生的综合素质更加符合企业的发展需求。

三、继续服务地方经济发展成为主旋律

分析近三届学校毕业生就业情况可以看出，东营地区为毕业生就业的首选区域。2016届毕业生750人在东营就业，占就业人数的35.68%；2017届毕业生1105人在东营就业，占就业人数的36.90%；

2018届毕业生902人在东营就业，占就业人数的32.97%，为地方经济发展提供了宝贵的人才支持和智力支撑，体现了学校毕业生“立足地方，服务区域经济发展”的志向。

2018年，伴随山东省新旧动能转换以及打造鲁北环渤海湾高端石化产业基地政策的推进，东营作为空间布局中的一个重要地域，逐步由传统地炼向精细化工转型。各类新业态、新模式、新产业的蓬勃兴起不仅为区域经济发展培育了新动能，也促使企业更加重视对人才的储备，进而为学校保就业、促就业、提升就业质量提供了坚实的支撑。

得力于区域经济发展的良好态势，学校将继续强化与政府部门的交流、合作，借助政府的影响力拓宽就业渠道，丰富就业市场，实现毕业生充分就业、高质量就业与服务区域经济发展的互惠共赢。同时结合自身办学定位、学科特色和专业优势，根据区域经济发展需求，做好市场调研，不断了解企业对人才知识结构的需求，根据反馈及时调整人才培养方案；逐步完善校企合作机制，广泛开展深度的校企合作与合作，打造校企共同体提升育人质量，使毕业生更加适应区域经济发展的需求。

四、借力“思达行动”，助推毕业生多元就业

学校注重调动各学院的积极性与自主性，通过开展优秀个人选拔、优秀事迹宣传、朋辈教育宣讲等活动，发挥优秀群体的带动作用。学校鼓励、支持毕业生多元化发展与就业：深入实施高校毕业生基层成长计划，推进落实对“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、援疆援藏等基层就业项目的就业引导，鼓励毕业生到基层服务、发展；积极将创新创业教育纳入人才培养全过程，鼓励毕业生通过自主创业实现自身理想价值；支持毕业生应征入伍，引导毕业生到国防建设主

阵地、祖国最需要的地方建功立业。近三届学校毕业生基层就业、自主创业、征兵入伍人数比例逐年提高。

学校优秀毕业生王瑞贺毕业后自愿赴西藏白朗县基层工作，让火热青春闪耀雪域高原，同时在回乡探亲期间回母校为学弟学妹解疑答惑、分享成长感悟；优秀毕业生黄居凯毕业后自主创业，成立了东营市东营区齐家社区社会工作服务中心，积极发挥校友资源优势，为12名学弟学妹提供了工作机会。这些优秀毕业生充分发挥了榜样的示范与引领作用，助推了学校毕业生就业工作。

学校将继续全面系统地推进“思达行动”，立足长远，持续发力，精准发力，在全校范围内组织开展育星、选星、树星活动，培育、选树优秀毕业生作为典型，推广先进事迹，充分发挥榜样群体的辐射带动作用，引领广大毕业生革新就业观念，鼓励、促进多元化就业，实现更多的优质就业，不断提高就业率以及就业质量。

第五部分 评价反馈

学校以培养高素质应用技术型人才为目标，以服务黄蓝经济区发展为立足点，以社会需求为导向，建立了“招生-培养-就业-招生”闭合型循环联动机制，根据毕业生就业实际，对招生计划、专业结构、人才培养模式进行科学调整，形成由招生、培养、就业到招生环环相扣、相互影响、相互促进、共同提升的良性循环，全面提升人才培养质量。

一、以市场需求为导向，实现招生与就业有效对接

学校通过多种形式开展就业市场调研和进行科学预测，以社会需求、行业发展为导向，充分考虑就业质量等因素，持续调整招生计划，优化专业布局，实现招生与就业的有效对接。

（一）持续调整招生计划

1. 地域招生人数不断调整

根据就业数据反馈，结合各地就业特点及人才需求，2018年，学校减少了河南、甘肃、山西等地的招生，在去年的基础上增加了山东、新疆等地的招生，以满足区域经济发展对人才的需求。

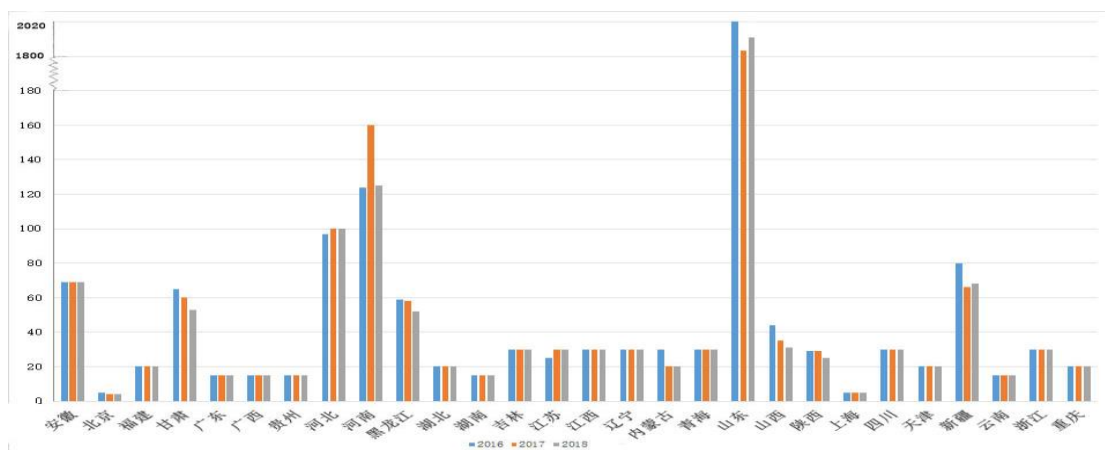


图 5-1 近三年各省份招生人数变化

2. 专业招生人数持续优化

近几年，石油石化行业打破原有的行业优势，发展呈下行趋势；

炼化行业开始由传统炼化向精细化工转型。针对不同行业的发展态势，结合各专业就业质量及市场需要，学校减少了油气储运工程、资源勘查工程、应用化学、化学工程与工艺、应用化工技术等专业的招生人数。相应地增加了建筑环境与能源工程、护理、会计、学前教育等专业的招生人数。

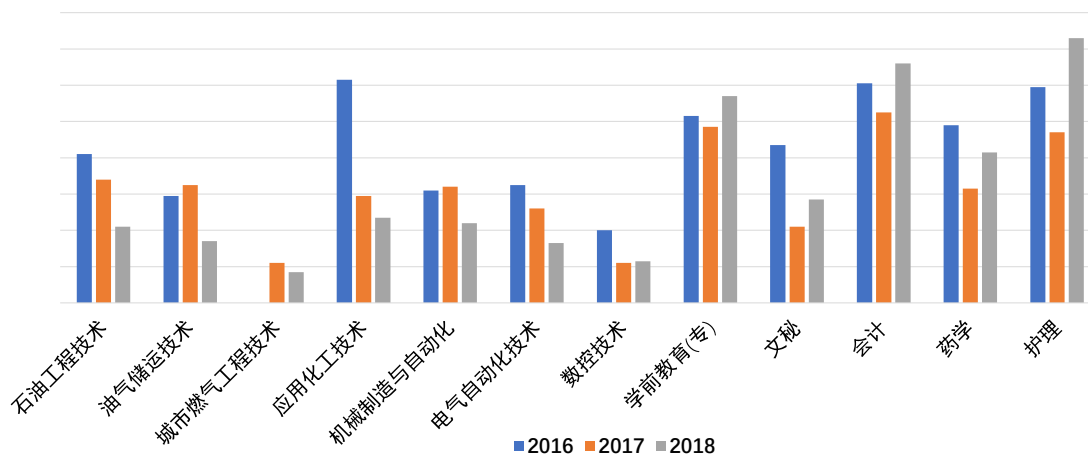


图 5-2 近三年专科各专业招生人数变动情况

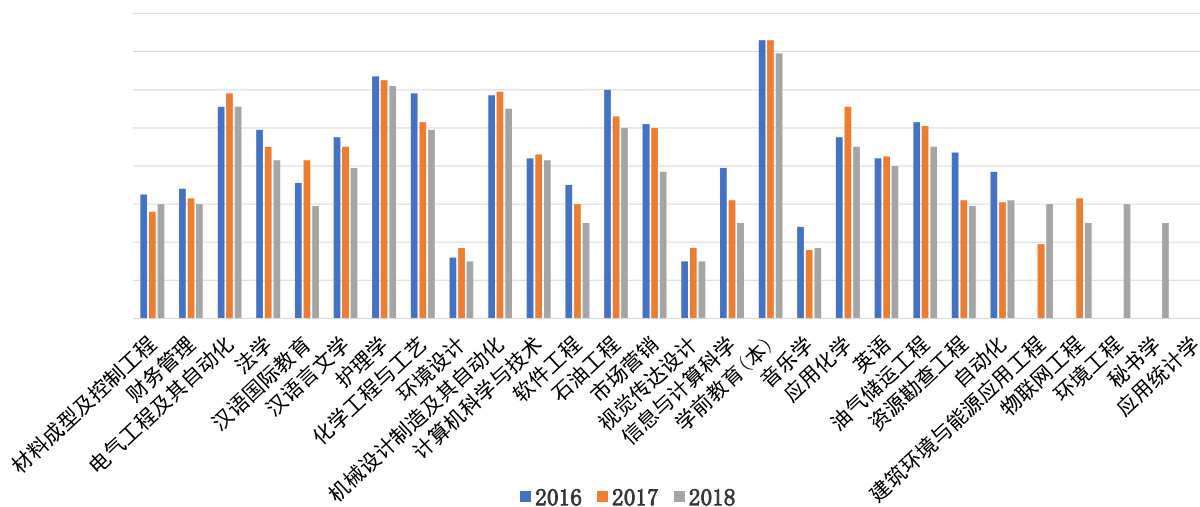


图 5-3 近三年本科各专业招生人数变动情况

(二) 不断优化专业布局

学校始终密切关注经济社会的发展趋势以及对人才数量和规格的要求，坚持内涵发展，不断调整和优化专业结构。根据黄蓝经济区发展需要，结合学校教育教学以及就业实际，近两年，学校新增了建

筑环境与能源应用工程、物联网工程、城市燃气工程技术、环境工程、秘书学、应用统计学六大专业。根据调查显示，2018 届毕业生对所学专业的满意度为 95%。

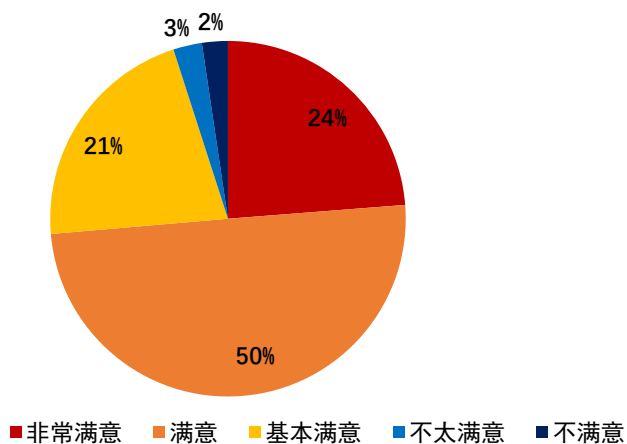


图 5-4 2018 届毕业生对所学专业的满意度

二、以新工科建设为契机，实现培养与就业无缝衔接

在国家新工科建设“产学研合作”协同育人的战略背景下，在新旧动能转换的关键期，学校始终坚持以培养高素质应用技术型人才为根本目标，积极探索、大胆实践，构建了以行业需求为导向、以专业知识掌握为基础、以实践能力提升为重心、以教学体系改革为着力点、以校企合作为平台的多主体协同育人格局。

（一）构建“双师型”教师队伍，促进教学与实践的双向提升

学校重视“双师型”教师队伍建设，坚持以提高教师实践教学能力为重点，以强化应用型人才培养质量为动力，积极探索“双师型”教师培养体系建设。

坚持培养与引进相结合、专业进修与技能培训并重，鼓励教师到企业进行顶岗工作、实践锻炼，邀请相关领域具有丰富实践经验的专家来校进行培训，鼓励教师积极进行国家职业（执业）资格、专业技术任职资格、职业能力认证等资格认定。

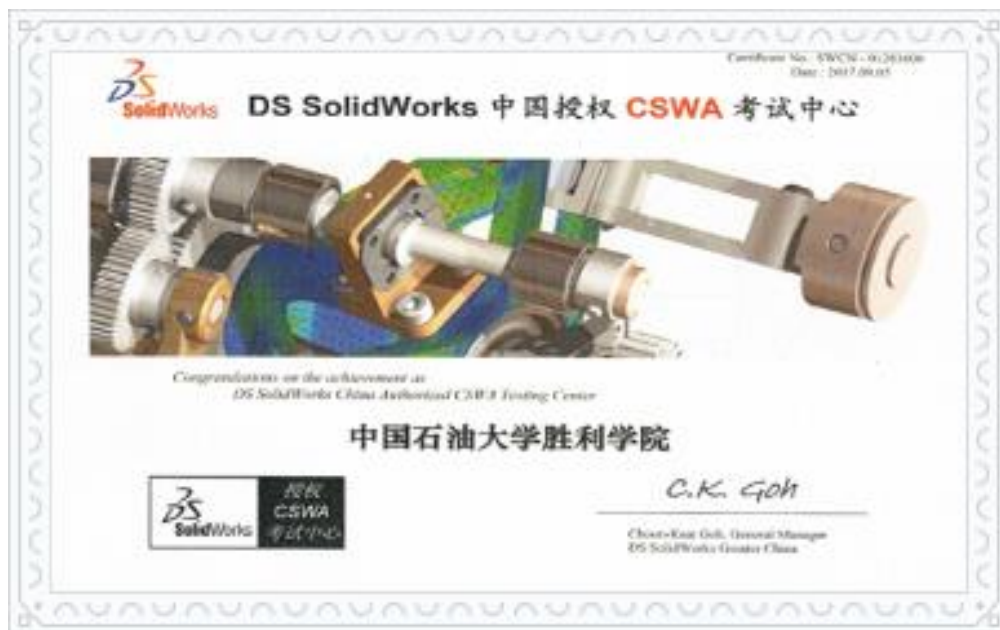


图 5-5 学校 8 位教师通过全球专业工程师资质认证



图 5-6 信息化教学能力提升培训班

以“产学研”的有效结合为导向，采取专业教师与企业“师傅”相结合、教学内容与生产实际相结合、教书育人与职业发展相结合的“三结合”教学模式，使课堂教学贴近企业生产，科学研究服务企业生产，企业实践促进课堂教学。多角度、全方位打造双师型教师队伍，为应用技术型人才培养奠定基础。



图 5-7 “大师面对面活动”——走访张吉平创新工作室

（二）打造专业教师“金课”，促进输入与输出的有效转化

根据教育部发布的《教育部关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》，学校以提高本科教学质量为根本任务，狠抓本科教育，全面整顿教育教学秩序，以淘汰“水课”，打造“金课”为目标，积极开展教师讲课比赛、优秀教案评比、教师公开课、教师“以老带新”等教育教学“比学赶帮超”系列活动。2018年，山东省高校黄大年式教师团队正式在机械与控制工程学院挂牌。



图 5-8 2018 年青年教师教学比赛

（三）优化实践教学体系，促进理论与实践的有机统一

实践教学是培养学生实践能力，培养创新、创业人才的重要教学环节。学校始终坚持以应用技术型人才培养为主线，以学生实践能力和创新创业能力的提升为目标，不断强化实践教学环节，搭建实践教学平台，为学生提供更多实践机会。

1.完善校内实践教学体系

学校的实践教学以实验、实训、课程设计、毕业设计（论文）、见习、实习、社会实践等为主要内容，通过合理配置，按照基本技能、专业技能和综合技术应用能力等层次，循序渐进地安排实践教学内容，将实践教学的目标和任务具体落实到各个实践教学环节中，让学生在实践教学中掌握必备的、完整的、系统的技术和技能。2018 年学校共计投入 2275 万元用于新建、改造、升级各类实验室，目前建有各类实验室 153 个，实验教学硬件条件不断改善。

2.拓宽校外实践教学平台

目前，学校共与 188 家用人单位建立了长期合作关系，2017-2018 学年共接纳实习学生 11054 人次，校外实习基地利用率高，为学生创造了良好的实习条件，满足了人才培养的需要。

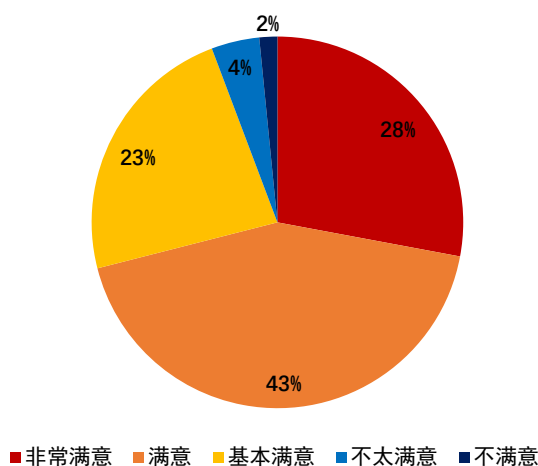


图 5-9 2018 届毕业生对实践教学的满意度

3.推进学校工业化实验室建设

学校结合应用技术性人才培养的实际,以强化实践能力为突破口,不断推进“教室-实验室-工厂”虚实结合、一体化实验室建设,促进教学、科研、应用的有机结合。



图 5-10 化学工程学院模拟工厂实训室

(四) 搭建校企合作平台,推动教与学、学与用的无缝对接

1.“订单式”培养有了新突破

学校与山东科瑞油田服务集团股份有限公司、山东京博新能源控股发展有限公司、盛虹石化集团有限公司等多家知名企业建立了良好合作关系,组建“科瑞油服班”、“京博班”、“盛虹班”,按照校企合作、协同育人的“3+0.5+0.5”、“2+1”等模式进行培养,促使学校教育直接对接企业需求,更加突出了教育的针对性。

2.校企联合培养有了新进展

为了更好地培养适应经济和社会发展的应用技术型人才,本着“全面合作、优势互补、平等协商、注重实效、资源共享、共同发展”的原则,学校与中软国际有限公司、软通动力信息技术(集团)有限公司、惠与-济宁国际团建人才及产业基地、思途教育科技(青岛)

有限公司探索建立“培训+就业”的协同育人模式；与胜利油田中心医院、山东省立医院、聊城市第二人民医院、北京大学口腔医院探索建立“实习+就业”的协同育人模式；与富海集团有限公司探索设立“校园大使”，积极冠名学生活动，这不仅是对企业的深度宣传，同时也为学校师生更好地了解企业奠定了基础。

3.企业奖学金助力学生成才

截至2018年，学校共设立7项企业奖学金，分别是渤海燃气奖学金、盛虹奖学金、京博奖学金、汇研奖学金、尚思奖学金、龙图奖学金和洞见奖学金。企业奖学金的设立一方面体现了企业对学校教育教学质量的肯定，另一方面也体现了校企合作的深度融合。

三、以能力提升为抓手，实现职业能力与就业精准匹配

用人单位的需求、对毕业生的满意度及评价关系到学校人才培养的方向，对于学校不断提升人才培养质量具有重要的指导意义。

2018年，学校针对来校招聘企业开展问卷调查，总体满意度较高。

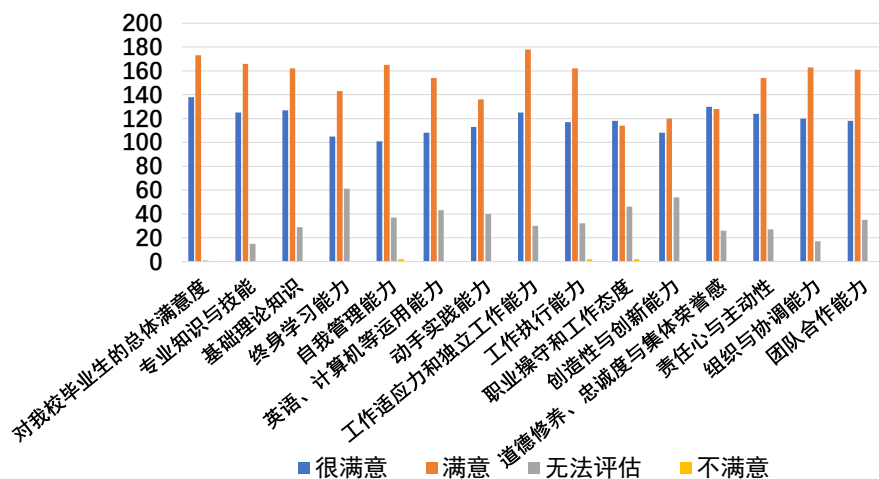


图 5-11 用人单位对毕业生的总体评价

调查数据显示，用人单位招聘时，更加关注学生的社会实践经历（经验）、专业背景、思想政治素养、学生工作经历、学习成绩。

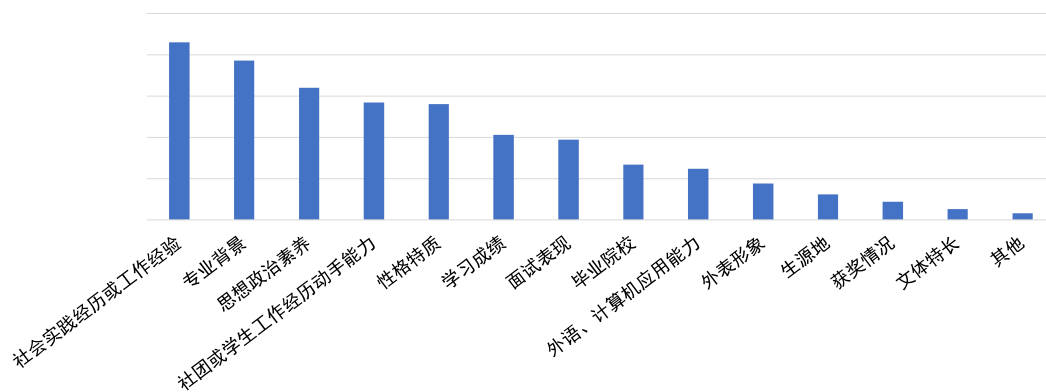


图 5-12 用人单位重点关注的学生素质

在个人素质方面，用人单位更加注重考核学生的专业素质、沟通表达能力、发展规划、心理素质。

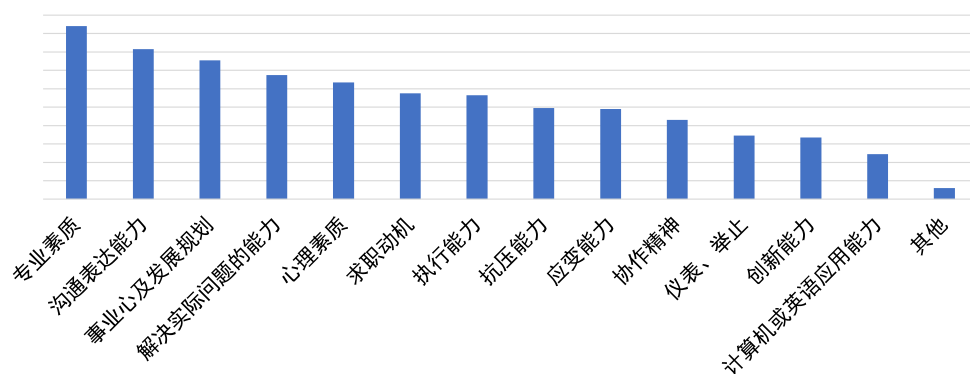


图 5-13 用人单位重点考核的学生能力

根据用人单位反馈，学校毕业生求职过程中所展现出的面试礼仪、应答能力需进一步提高，求职材料的撰写需要进一步完善。

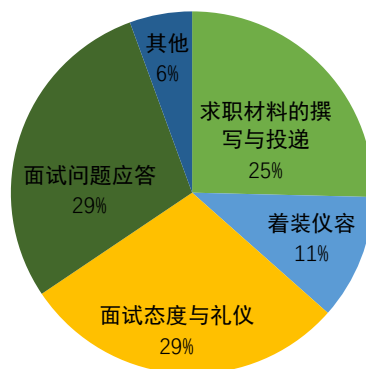


图 5-14 毕业生求职面试中需要提升的层面

综合调查结果，从技能考察的角度分析，用人单位不仅关注学生的专业知识技能，同时关注学生的可迁移技能和自我管理技能。

因此，学校学生工作以“全人发展”为目标，以“全面覆盖”、“全程培养”为措施，以“全员育人”为保障，全面践行“四全”工作理念，持续推进学工队伍建设和制度建设，开展“一月一主题”、“一院一特色”活动。以社会及用人单位对毕业生的需求为导向，结合学生个性化成长需求，深化综合素质培养模块设计，出台《中国石油大学胜利学院素质拓展学分管理办法》；以育人目标优化荣誉体系设计，开展“思达”主题活动，进行“育星、选星、树星”；优化育人思路，组建“朋辈教育”宣讲团，充分发挥先进典型、榜样的示范作用，全方位引领学生成长成才。

结 语

就业是保障和改善民生的头等大事。2018年全国高校毕业生人数达820万，再创历史新高。面对严峻的就业形势，全校师生砥砺奋进，攻坚克难，以精心、精细、精准为原则，着力构建“全员参与、全程服务、全面指导、全方位拓展”的就业工作体系，依托区域资源及互联网优势，不断开拓就业市场，强化校企协同育人，拓宽毕业生就业渠道，实现了毕业生充分高质量就业。2018年，毕业生就业率达95.94%。

风雨多经志弥坚，关山初度路犹长。实现更高质量和更充分的就业这一目标，必须不驰于空想，不骛于虚声，一步一个脚印，踏踏实实开展就业工作。2019年，学校将立足新时代，聚焦新内涵，坚持就业优先战略和积极就业政策，携手同心，共同谱写学校就业工作的新篇章。



中國石油大學務利學院