



2018

山东科技大学泰山科技学院

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东科技大学泰山科技学院是由国家教育部批准设立的全日制本科普通高等学校，与山东科技大学泰安校区合署办学，共用学科与管理平台，其师资和管理人员全部来自于山东科技大学。

山东科技大学泰山科技学院占地面积 700 余亩，校舍面积 38 万余平方米。现设 6 个教学系（部），21 个本科专业，9 个专科专业。现有全日制在校学生 4068 人，在职教职工 700 余名，高级职称人员 170 余名，博士生导师和硕士生导师 60 余名。

学校现拥有功能齐全的采矿地质类、土木测绘类、机电类、经管类、信息类等实验室 63 个。其中，“煤矿充填开采国家工程实验室”是国家重点实验室；“矿业工程综合实训中心”为省级实验教学示范中心；“矿业工程实验中心”和“矿山机电工程实验中心”为山东省骨干学科实验室，“先进自动化技术实验中心”为中央与地方共建特色优势学科实验室，校内教学模拟矿井被原国家煤炭部命名为“华东煤炭院校泰安实习中心”。

学校突出创新特色，以创新型人才培养为目标，以加强内涵建设为切入点，多措并举，使得人才培养质量逐年提高，得到了社会的普遍关注与认可。

学校坚持“以学科建设为龙头，以专业建设为重点，以课程建设为基础”的原则，大力加强内涵建设，《机械设计基础》被评为国家级精品课程，《工程力学》等 29 门课程被评为山东省精品课程，“计算机科学与技术”、“会计学”和“采矿工程”专业被评为山东省特色专业建设点，“机械基础系列课程教学团队”和“自动化专业教学团队”被评为省级教学团队，2 名教师被评为省级教学名师。学校具有较强的基础研究、应用研究和科技开发能力及多学科交叉的综合科技优势，在采矿工程、土木工程、测绘工程、地质工程、机械设计制造及其自动化、自动化、计算机科学与技术、经管、法学等领域有较强的学科基础和学术优势。近年来，每年科研合同经费均超过 3000 万元，并承担国家自然科学基金、国家社会科学基金及教育部人文社会基金等高层次科研项目的工作，多项课题获得省部级科技奖励，成果达到国际先进或国内领先水平。

学校始终坚持以教学为中心，把提高教学质量放在首位，重视学生的应用能力和素质教育。积极开展教学改革，深入开展应用型人才培养的探索与实践，

全面实施教育质量与教学改革工程，不断提高教学质量和办学水平，并针对学生文化基础的差异实行因材施教，促进学生个性发展，使学生综合素质和创新能力得到较大提升。2017年参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等80余项校外学生科技创新竞赛，获国家级特等奖和一等奖27项、二等奖64项、三等奖98项，省级奖项229项。

学校围绕“双向选择”的就业机制，采取走出去、请进来等措施，积极为毕业生提供就业信息，拓宽就业渠道，并根据就业形势变化和毕业生思想实际开展主题教育活动，开展人才素质测评、个人形象设计和求职面试技巧等培训，提高毕业生就业求职的竞争力。

学校大力加强校企合作，不断拓宽科研、培训、实习、就业等工作的领域。与微软（中国）、甲骨文（中国）、中国移动、中国联通、神华集团、中煤集团、山东能源等上百家企业开展了不同形式的交流与合作，金天牛、众诚等企业在学校设立了奖学金。聘有企事业单位兼职教授50余名。

经过多方努力，学校的毕业生质量得到了社会的充分肯定，连年来，学生毕业生就业率均达到95%左右，位居同类院校前列。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 5 -
(四) 毕业生就业方式	- 7 -
(五) 毕业生就业流向	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况	- 9 -
(七) 毕业生升学情况	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态	- 11 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 12 -
(一) 高度重视，全员参与，合力推动就业创业工作的开展	- 12 -
(二) 加强教育，加大宣传，引导毕业生面向基层就业创业	- 12 -
(三) 深度开拓，精细管理，搭建优质服务平台	- 12 -
(四) 打造队伍，细化服务，提升就业指导能力和水平	- 13 -
(五) 精准发力，精准帮扶，加大特殊群体毕业生帮扶力度	- 13 -
(六) 丰富活动，营造氛围，培养大学生创新精神和实践能力	- 13 -
(七) 加强跟踪，持续服务，做好未就业毕业生就业工作	- 14 -
三、 相关分析.....	- 15 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 15 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析	- 19 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 21 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 22 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 25 -

(六) 毕业生就业市场分析.....	- 30 -
(七) 用人单位满意度及相关分析	- 33 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况	- 36 -
四、 发展趋势.....	- 37 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 37 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 38 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 39 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 41 -
(一) 就业与招生计划联动，就业情况作为计划制定的重要依据	- 41 -
(二) 就业与专业结构调整联动，就业需求作为专业结构调整的重要依据	- 41 -
(三) 就业与教学环节联动，教育教学改革中高度重视就业需求	- 41 -
附：图表目录.....	- 43 -
关于本报告	- 47 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 1552 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 5 个系，来自山东、山西、河北等全国 14 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族 3 个民族。

2018 年生源总量较上年同期减少 548 人，同比下降 26.10%。其中，本科生较上年同期减少 44 人，同比下降 4.27%，专科生较上年同期减少 504 人，同比下降 47.15%。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2018 届毕业生按学历层次统计，本科 987 人，占 63.60%；专科 565 人，占 36.40%。

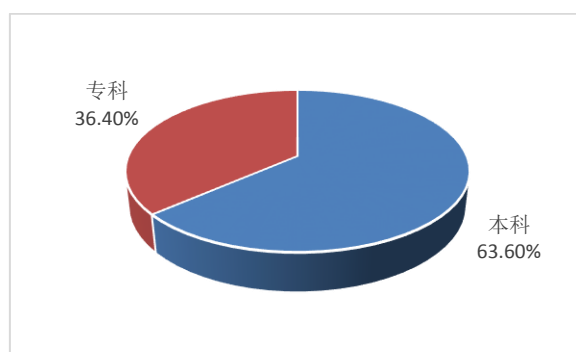


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2018 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖工学、管理学、文学、经济学 4 个学科，以工学为主；专科涉及 5 个专业大类，以装备制造、财经商贸大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	506	51.27
2	管理学	392	39.72
3	文学	47	4.76
4	经济学	42	4.25

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	181	32.04
2	财经商贸大类	166	29.38
3	电子信息大类	85	15.04
4	土木建筑大类	83	14.69
5	教育与体育大类	50	8.85

3、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 13 个本科专业、8 个专科专业。从不同学历分析，本科学历地质工程专业生源占全省同专业生源比例 40.77%；专科学历文秘专业生源占全省同专业生源比例 10.12%。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 3. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	采矿工程	47	4.76	17.34
2	地质工程	53	5.37	40.77
3	电气工程及其自动化	169	17.12	3.38
4	电子商务	89	9.02	5.99
5	国际经济与贸易	42	4.26	0.95
6	会计学	213	21.58	2.51
7	机械电子工程	78	7.90	7.97
8	机械设计制造及其自动化	47	4.76	0.72
9	计算机科学与技术	69	6.99	0.92
10	秘书学	47	4.76	16.85
11	土木工程	43	4.36	0.68
12	信息管理与信息系统	44	4.46	2.21
13	行政管理	46	4.66	2.85

表 4. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	电气自动化技术	82	14.51	1.17
2	国际经济与贸易	1	0.18	0.05
3	会计	165	29.20	0.97
4	机电一体化技术	1	0.18	0.01

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
5	机械制造与自动化	98	17.35	2.13
6	计算机应用技术	85	15.04	0.89
7	建筑工程技术	83	14.69	1.00
8	文秘	50	8.85	10.12

4、系别分布

2018 届毕业生分布于 5 个系。其中,毕业人数最多的是经济管理系,共 510 人,占 32.86%;其次是机电工程系,共 475 人;资源与土木工程系、信息工程系人数也较多,都在 200 人左右。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 5. 毕业生人数分系别统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济管理系	510	32.86
2	机电工程系	475	30.61
3	资源与土木工程系	226	14.56
4	信息工程系	198	12.76
5	文法系	143	9.21

5、性别结构

2018 届毕业生按性别统计,男生 837 人,占 53.93%;女生 715 人,占 46.07%。男生所占比例高于女生 7.86 个百分点。

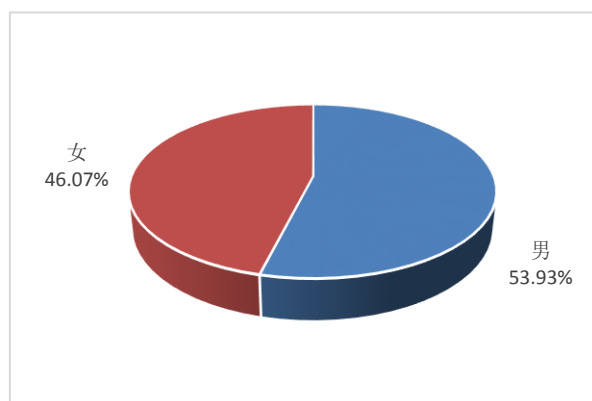


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2018 届毕业生以汉族为主,共 1535 人,占 98.90%;少数民族共 17 人,包括回族、满族 2 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1535	98.90
2	回族	15	0.97
3	满族	2	0.13

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 88.85%，其中泰安本地生源最多，临沂、济宁、菏泽、潍坊等市生源也较多；外省生源占 11.15%，来自山西、河北、安徽等全国 13 个省(直辖市、自治区)。

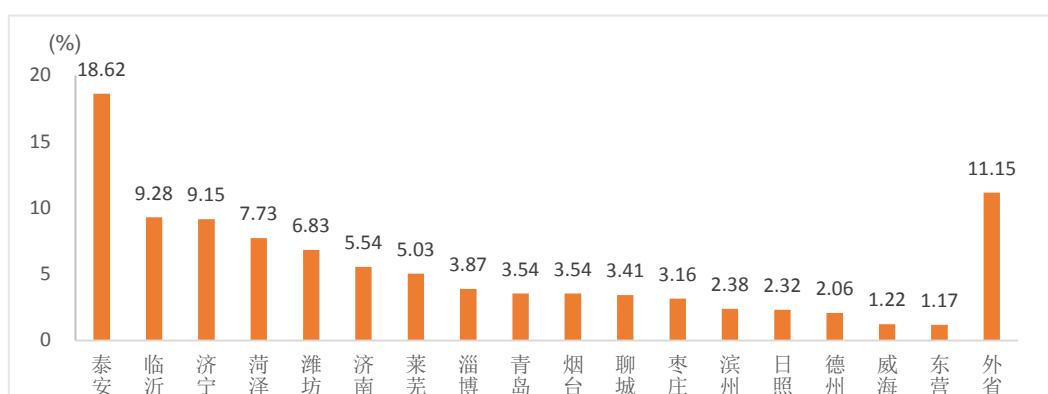


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	32	2.07
2	河北省	27	1.74
3	安徽省	25	1.61
4	河南省	21	1.35
5	江苏省	18	1.16
6	陕西省	16	1.03
7	宁夏回族自治区	9	0.58
8	江西省	8	0.52
9	内蒙古自治区	8	0.52
10	甘肃省	6	0.39
11	吉林省	1	0.06
12	黑龙江省	1	0.06
13	湖南省	1	0.06

（三）毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 1477 人，总体就业率为 95.17%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 959 人，就业率为 97.16%；专科生实现就业 518 人，就业率为 91.68%。

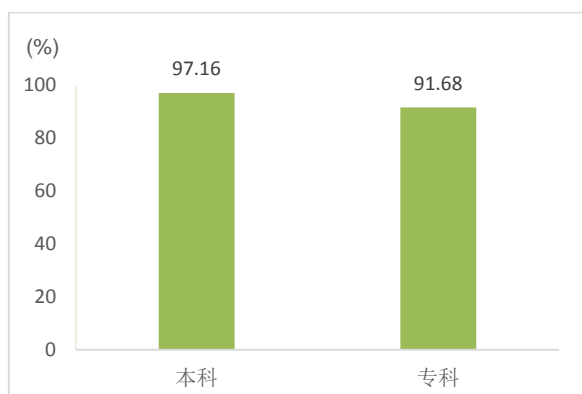


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 4 个学科中，所有学科就业率全部达 93%以上，其中经济学就业率达 100%；专科 5 个专业大类中，有 3 个专业大类就业率高达 96%以上，其中装备制造大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学	42	42	100.00
2	工学	506	493	97.43
3	管理学	392	380	96.94
4	文学	47	44	93.62

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	装备制造大类	181	181	100.00
2	电子信息大类	85	84	98.82
3	教育与体育大类	50	48	96.00
4	财经商贸大类	166	139	83.73
5	土木建筑大类	83	66	79.52

3、按专业统计

截至报告期，本科 13 个专业中，有 11 个专业就业率达 90%以上，其中采矿工程、信息管理与信息系统、机械设计制造及其自动化等 6 个专业就业率达 100%；专科 8 个专业中，有 5 个专业就业率达 95%以上，其中电气自动化技术、机器制造与自动化、机电一体化技术的就业率都达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	采矿工程	47	47	100.00
2	信息管理与信息系统	44	44	100.00
3	机械设计制造及其自动化	47	47	100.00
4	机械电子工程	78	78	100.00
5	国际经济与贸易	42	42	100.00
6	计算机科学与技术	69	69	100.00
7	电子商务	89	88	98.88
8	电气工程及其自动化	169	166	98.22
9	会计学	213	207	97.18
10	秘书学	47	44	93.62
11	地质工程	53	48	90.57
12	行政管理	46	41	89.13
13	土木工程	43	38	88.37

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电气自动化技术	82	82	100.00
2	机械制造与自动化	98	98	100.00
3	机电一体化技术	1	1	100.00
4	计算机应用技术	85	84	98.82
5	文秘	50	48	96.00
6	会计	165	139	84.24
7	建筑工程技术	83	66	79.52
8	国际经济与贸易	1	0	0.00

4、按系别统计

2018 届毕业生分布于 5 个系，截至报告期，有 4 个系的就业率达 90%以上，其中，信息工程系、机电工程系的就业率达 99%以上。各系就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分系别统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息工程系	198	197	99.49
2	机电工程系	475	472	99.37
3	经济管理系	510	476	93.33
4	文法系	143	133	93.01
5	资源与土木工程系	226	199	88.05

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 803 人，就业率为 95.94%；女生实现就业 674 人，就业率为 94.27%。女生就业率低于男生 1.67 个百分点。

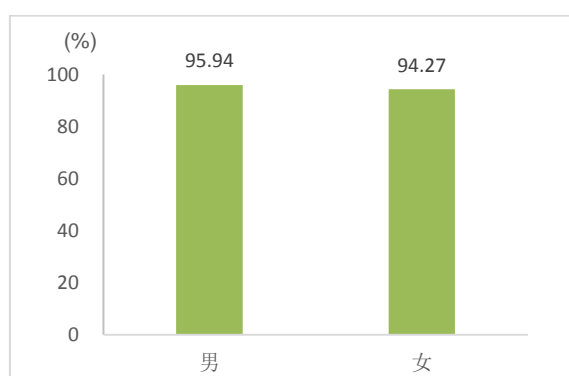


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 33.12%，协议就业率 27.45%，升学率 14.63%，另外还包括个体经营、出国、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	514	33.12
2	协议就业	426	27.45
3	升学	227	14.63
4	个体经营	72	4.64
5	出国	11	0.71
6	自主创业	11	0.71
7	应征入伍	7	0.45
8	非派遣省外签约	3	0.19
9	公益性岗位	2	0.13
10	基层项目	1	0.06

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
11	科研助理	1	0.06
12	灵活就业和其他方式就业	202	13.02

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 815 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 71.18%。其中，泰安本地接收毕业生人数最多，占 25.33%；济南接收毕业生人数也较多，超过 10%。到省外就业的毕业生人数占已就业毕业生总数的 28.82%，其中到北京、江苏、陕西等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

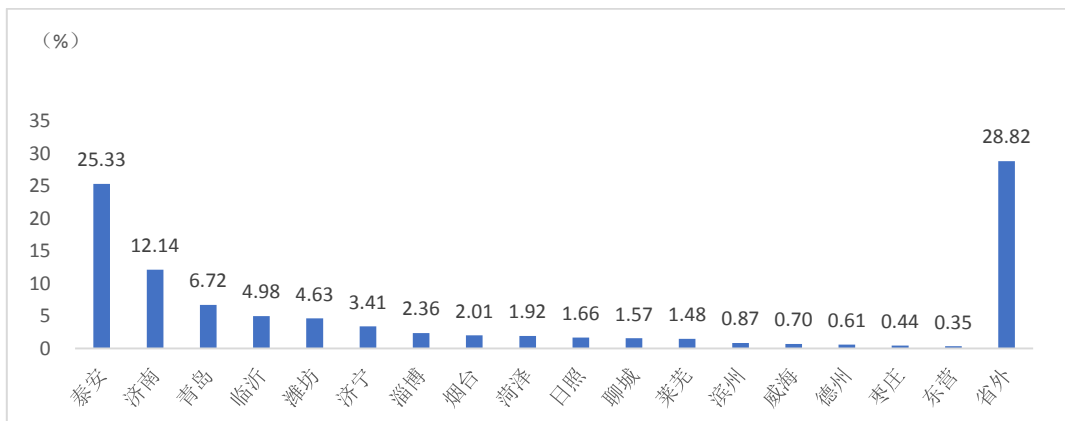


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校毕业生就业生最多，占已就业毕业生总数的 81.92%(其中，国有企业占 15.28%，非国有企业占 66.64%)；另外，党政机关占 1.31%，事业单位占 5.85%，其他占 10.92%。

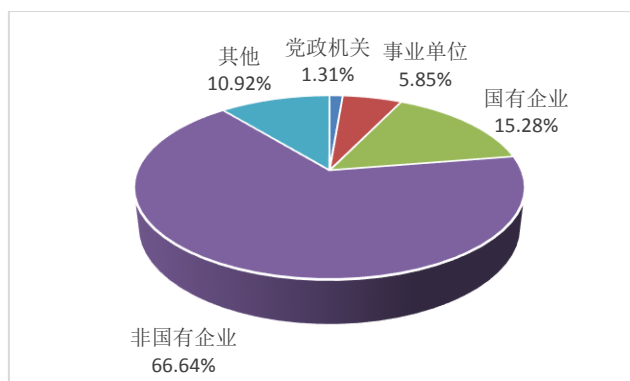


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作，制造业，交通运输、仓储和邮政业是毕业生流向较多的行业，比例都在 10%以上。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 51 人，截至报告期，有 49 人实现就

业，就业率为 96.08%。其中，协议就业 22 人，劳动合同就业 12 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	22	43.14
2	劳动合同就业	12	23.53
3	升学	5	9.80
4	自主创业	1	1.96
5	灵活就业和其他方式就业	9	17.65

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 77 名优秀毕业生，截至报告期，有 76 人实现就业，就业率为 98.70%。其中，升学 27 人，协议就业 22 人，劳动合同就业 17 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	27	35.06
2	协议就业	22	28.57
3	劳动合同就业	17	22.08
4	个体经营	2	2.60
5	自主创业	1	1.30
6	灵活就业和其他方式就业	7	9.09

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 17 人，截至报告期，有 14 人实现就业，就业率为 82.35%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	4	23.53
2	劳动合同就业	3	17.65
3	升学	2	11.76
4	个体经营	1	5.88
5	自主创业	1	5.88
6	灵活就业和其他方式就业	3	17.65

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 227 名 2018 届毕业生升学，升学率 14.63%。从不同专业升学情况分析，升学率 15% 以上的专业有 9 个。其中，本科专业 3 个，专科专业 6 个。升学率 15% 以上的专业情况如下表所示：

表 17. 升学率 15% 以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	行政管理	46	16	34.78%
2	本科	地质工程	53	11	20.75%
3	本科	采矿工程	47	9	19.15%
4	专科	会计	165	51	30.91%
5	专科	计算机应用技术	85	22	25.88%
6	专科	建筑工程技术	83	21	25.30%
7	专科	电气自动化技术	82	16	19.51%
8	专科	机械制造与自动化	98	19	19.39%
9	专科	文秘	50	8	16.00%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 75 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，6 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生正在参加职业培训，32 名毕业生正在求职，21 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 12 人。

表 18. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	32	42.67
2	自愿暂不就业	21	28.00
3	其他原因不就业	12	16.00
4	就业见习	6	8.00
5	职业培训	4	5.33

二、就业创业工作主要举措

(一) 高度重视，全员参与，合力推动就业创业工作的开展

学校高度重视毕业生就业创业工作，落实“一把手工程”，建立学校、各系两级就业创业工作领导小组，坚持“领导统帅、中心统筹、各系为主、全员参与”的就业创业工作长效机制，以“学生满意，用人单位满意”为宗旨，以“提高毕业生就业率，提升毕业生就业质量”为目标，以“精细化拓展就业市场，精准化开展指导服务”为抓手，多措并举，合力推动就业创业工作的开展。

(二) 加强教育，加大宣传，引导毕业生面向基层就业创业

学校积极贯彻中央及我省关于引导和鼓励毕业生面向基层和中小企业就业创业的实施意见，加强毕业生思想政治教育，通过典型人物宣传、先进事迹报告、主题研讨会、社会实践等方式，引导和鼓励毕业生服务国家发展战略部署，到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业，到基层、欠发达地区、中小微企业就业，到祖国最需要的地方去建功立业。

学校深入学习贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，开展应征入伍宣传月，落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，鼓励大学生携笔从戎，积极献身祖国的国防建设事业。成立征兵工作领导小组和征兵工作站，确保大学生征兵入伍各项工作落到实处。

2018届毕业生中，有1名毕业生参加专项招录，7名毕业生应征入伍。

(三) 深度开拓，精细管理，搭建优质服务平台

结合国家“一带一路”建设、山东省新旧动能转换、京津冀协同发展、长江经济带、山东省“两区一圈一带”等发展战略，结合学校办学定位，积极“走出去、请进来”，结合行业联盟、校地合作、校企合作等方面，大力做好就业市场开拓工作。针对2018届毕业生，学校先后派出72人到广东、无锡、杭州、南京、上海、天津、北京等地开拓毕业生就业市场24次，与泰安市河南商会、无锡市高新区人力资源管理服务中心签订了深度合作协议。目前，共建立校外实习实训基地101个，就业创业基地74个。

学校积极打造“互联网+”就业服务平台，通过大学生就业网、微信公众号、

QQ群等新媒体工具，多措并举，及时发布各类就业创业资讯，力求精准推送，营造良好就业氛围。针对2018届毕业生，学校及各系就业信息服务平台共发布就业信息822条，提供就业岗位6022余个。

学校强化校园招聘的主渠道作用，全力组织好大型供需见面会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动，各系也结合自身学科专业特点，积极主办或承办本系专场招聘会。自2017年9月到2018届毕业生毕业离校，举办大型毕业生就业供需见面会一场，提供就业岗位23000余个，承办泰安市高新区重点企业招聘会一场，提供就业岗位860个，召开各类专场招聘会542场，提供就业岗位10670余个。

（四）打造队伍，细化服务，提升就业指导能力和水平

学校重视专兼职就业工作队伍建设工作，定期召开校内就业工作培训会、交流会，多次选派工作人员参加教育部、人社部、地方政府和专业机构举办的就业指导、职业生涯规划、创业指导、心理咨询等培训，提升了工作人员的业务能力和指导水平。近年来，58人获得就业指导、创业指导、心理咨询类资格证书。

利用微信公众号、QQ群、“吉训大学生职业生涯规划系统”等平台，为大学生提供线上就业政策、就业信息、就业技巧、生涯规划、在线考试、在线测评等指导服务。为了充分了解学生就业情况，每年3月份起，组织各系对每一名毕业生进行就业情况确认统计工作，数据动态更新，一方面保证已就业学生信息与省就业信息网信息保持一致，另一方面可以为尚未就业毕业生提供精准化的指导与服务。

针对2018届毕业生，学校分别举办就业指导活动53次、创业指导活动56次。

（五）精准发力，精准帮扶，加大特殊群体毕业生帮扶力度

学校要求各系准确把握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况，建档立卡，做到学校、各系、班级“三级联动”，实行“一生一策”动态管理，通过观念引导、岗位推荐、技能辅导、经济援助等，做到精准发力、精准帮扶，帮助其尽快就业。

2018年，学校向235名山东省内生源地家庭经济特别困难毕业生和获得助学贷款毕业生发放求职创业补贴16.14万元。

（六）丰富活动，营造氛围，培养大学生创新精神和实践能力

学校高度重视学生创新意识和能力的培养,按照高素质应用型人才培养的目标定位,坚持“注重培养创新意识,满足学生个性发展需求”,大力支持大学生投身创新活动。注重挖掘和宣传校友成功创业的典型,积极邀请企业家、投资人、专家学者等担任创业导师,通过讲座、培训、交流等形式,培养学生创新精神,强化学生创业意识,提升学生创新创业能力,营造“成功部分人、带动一批人、影响多数人”的创新创业校园文化氛围。举办学术报告,邀请了40余位企业家、创新创业导师与有志于创业的学生分享创业的心路历程。2018年有7位老师受聘为山东省创新创业导师。

为了能够让毕业生对创业过程有更深入的体会,学校坚持理论与实践相结合,精心选拔、培训和指导优秀学生团队参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动。学校组织学生参加了全国大学生“互联网+”创新创业大赛暨第五届“发现杯”全国大学生软件设计大赛、第十届中国大学生服务外包创新创业大赛、2018年全国高校商业精英挑战赛、山东省高校“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛等12类大学生创新创业大赛,共获国家级一等奖9项、二等奖14项、三等奖24项,省级一等奖12项、二等奖19项、三等奖15项,极大地提升了学生的创新创业能力。

通过各类指导和培训,2018届毕业生中有11人已经自主创业。

(七) 加强跟踪,持续服务,做好未就业毕业生就业工作

学校要求各系明确任务分工和责任,依托山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统,对离校未就业毕业生进行跟踪,为毕业生持续提供就业信息和服务,尤其是把有就业意愿且尚未就业、暂不就业毕业生作为服务工作重点,切实做到“离校不离心、服务不断线”,努力帮助有就业意愿毕业生实现充分就业。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 599 份, 占全校毕业生总数的 38.60%。其中, 本科生问卷 367 份, 专科生问卷 232 份。参与调查毕业生中, 男生 400 人, 占调查总数的 66.78%; 女生 199 人, 占 33.22%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 55.01%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 30.06%; 认为“基本满意”的占 13.50%; 对当前工作“不满意”的比例为 1.43%。

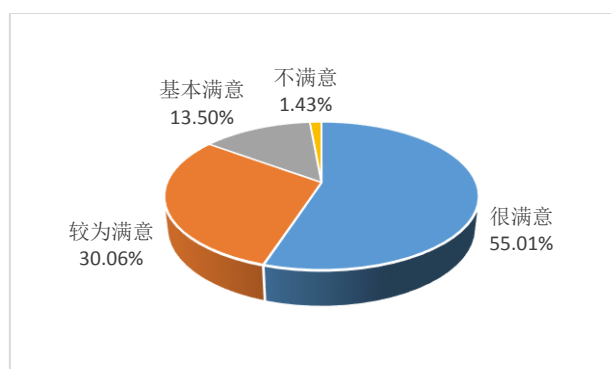


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	56.85%	25.15%	15.14%	2.86%
2. 职业竞争公平程度	51.53%	32.52%	14.52%	1.43%
3. 工作成就感	52.15%	30.06%	15.75%	2.04%
4. 工作晋升机会	49.28%	30.67%	16.37%	3.68%
5. 工作强度压力	49.90%	26.58%	20.25%	3.27%
6. 单位发展前景	51.53%	32.11%	13.91%	2.45%
7. 上下级关系	58.90%	26.38%	13.08%	1.64%
8. 学习(培训)机会	55.42%	27.20%	13.49%	3.89%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”和“专业不对口”是毕业生选择最多的两个原因，比例都为 28.56%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

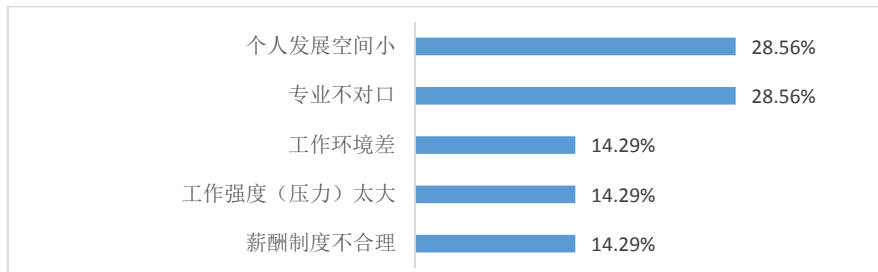


图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 33.33%；“较为对口”占 31.70%；“基本对口”占 17.18%；“不对口”占 17.79%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例略高。

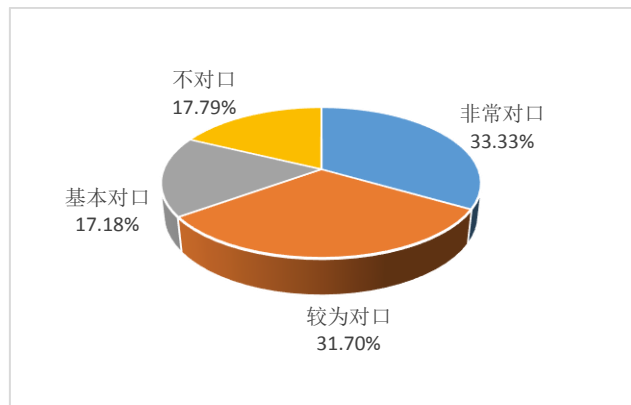


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 20. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	34.39%	31.23%	16.84%	17.54%
专科生	31.86%	32.35%	17.65%	18.14%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“就业地区”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 18.39%和 13.79%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

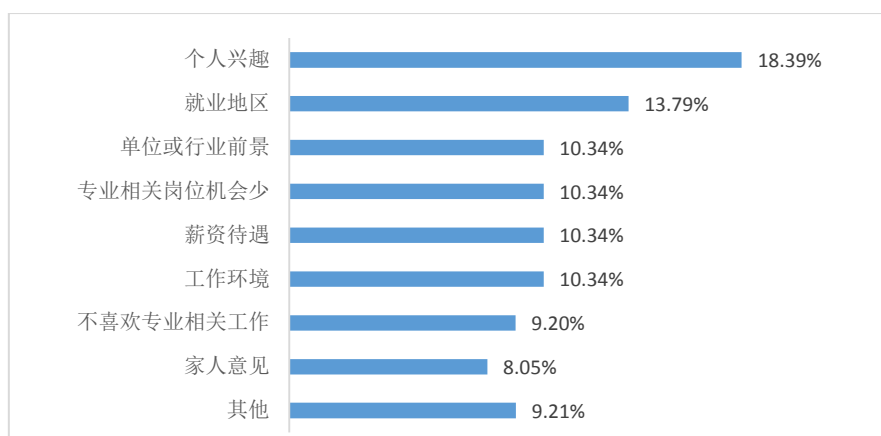


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 477 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3818.07 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4142.03 元，专科生为 3361.59 元。

表 21. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	4142.03	3361.59

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，70.76%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 19.43%；“五险不全”占 4.90%；“完全没有”占 4.91%。

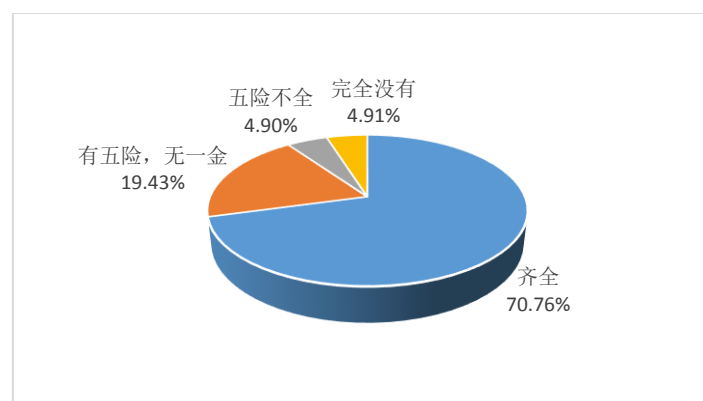


图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 53.99%；其次是“2-3 次”，占 33.13%；另外，“3-5 次”占 7.36%，“5 次以上”占 5.52%。

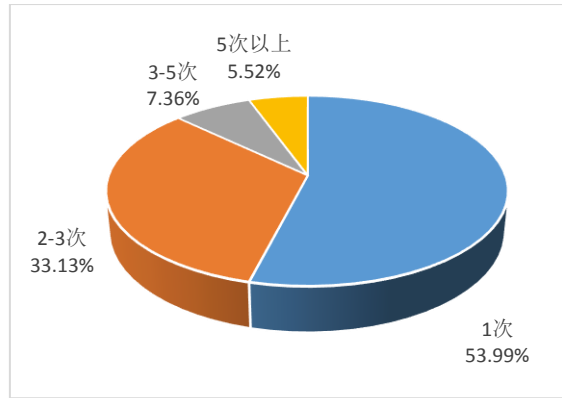


图 14. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 33.74%；“基本符合”占 50.51%；“不符合”占 11.45%；另有 4.30%的毕业生从未考虑过。

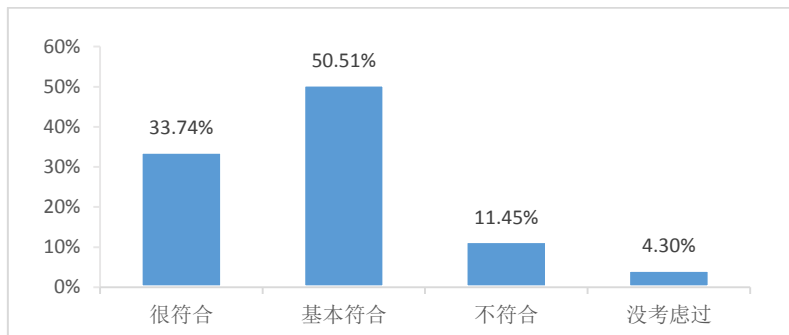


图 15. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，60.00%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；16.00%的毕业生换过 1 份工作；12.00%的毕业生换过 2 份工作；8.00%的毕业生换过 3 份工作；另有 4.00%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，本科生就业稳定性略高。

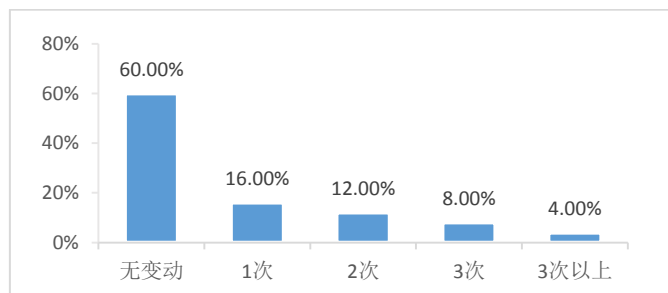


图 16. 毕业生工作变动情况

表 22. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
本科生	73.34%	21.40%	4.21%	0.70%	0.35%
专科生	68.14%	23.04%	6.86%	1.47%	0.49%

（二）毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 30.77%；“较为满意”占 38.46%；“基本满意”占 30.77%；“不满意”比例为 0。

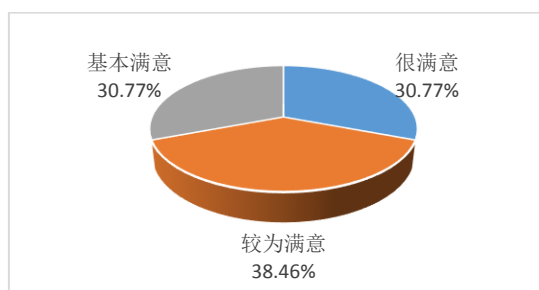


图 17. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 38.46%；“基本相关”占 30.77%；“不相关”占 30.77%。

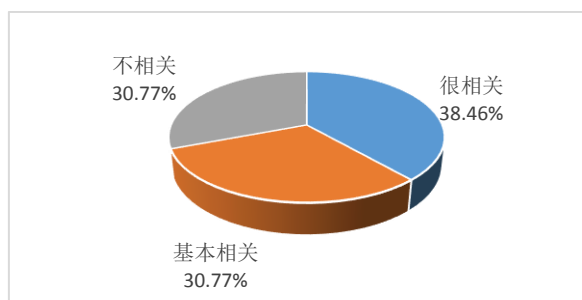


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、毕业后选择升学的主要原因

调查结果显示，“就业压力大”是毕业生选择升学的最主要原因，选择比例达 46.15%；其次是“利用更好的教育条件提升自己”，比例为 30.77%。毕业生选择升学的原因如下图所示：

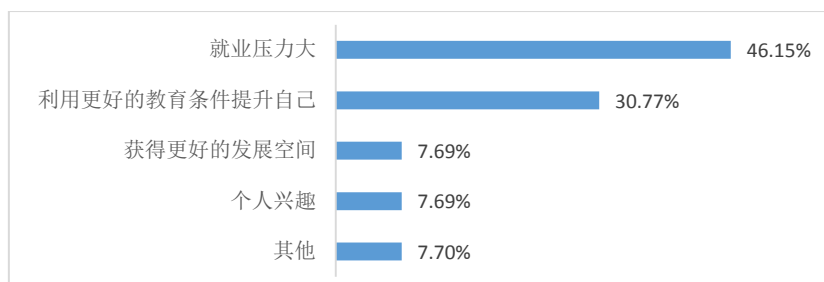


图 19. 毕业生选择升学的的原因

4、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，37.50%的毕业生选择“出国留学”，另有 62.50%的毕业生选择“出国工作”。

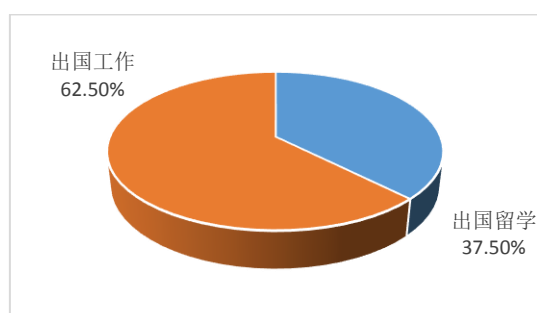


图 20. 出国毕业生的当前状态

5、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 12.50%；“较为满意”占 75.00%；“基本满意”占 12.50%；“不满意”比例为 0。

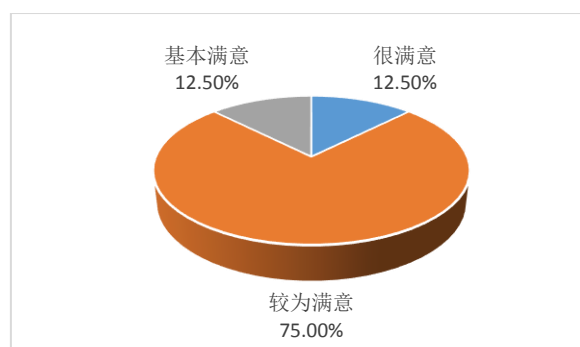


图 21. 毕业生出国满意度

6、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“拓展眼界、了解国外的社会和文化”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 62.50%。毕业生出国原因如下图所示：

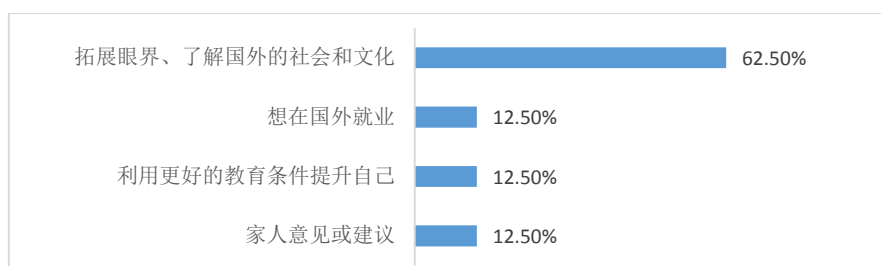


图 22. 毕业生选择出国的原因

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“电子商务”是毕业生创业主要领域，比例达 36.84%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

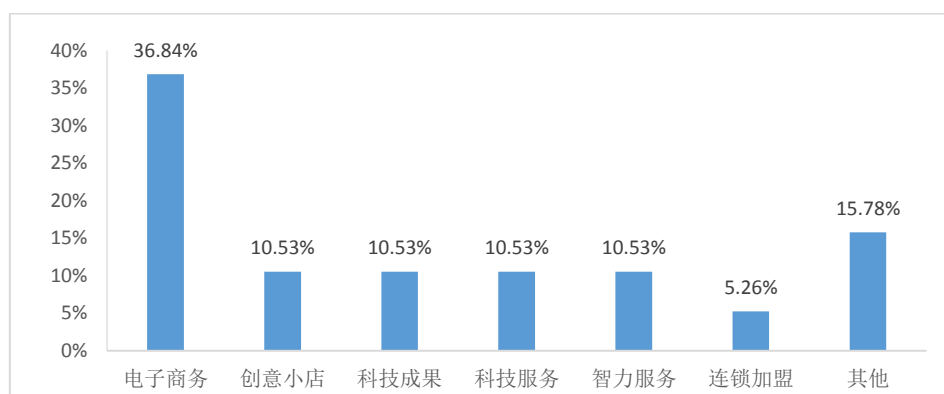


图 23. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“增加人生阅历”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例为 21.05%；其次是“创造财富”、“就业压力大”，比例分别为 15.79%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

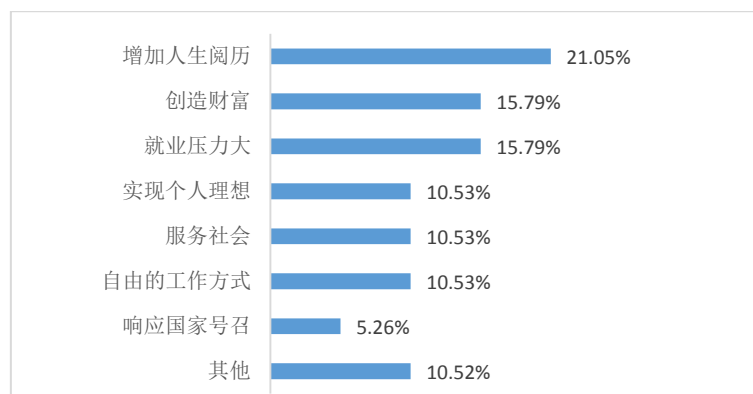


图 24. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例分别为 26.32%；“个人能力不足”的选择比例也较高，都超过 15.79%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

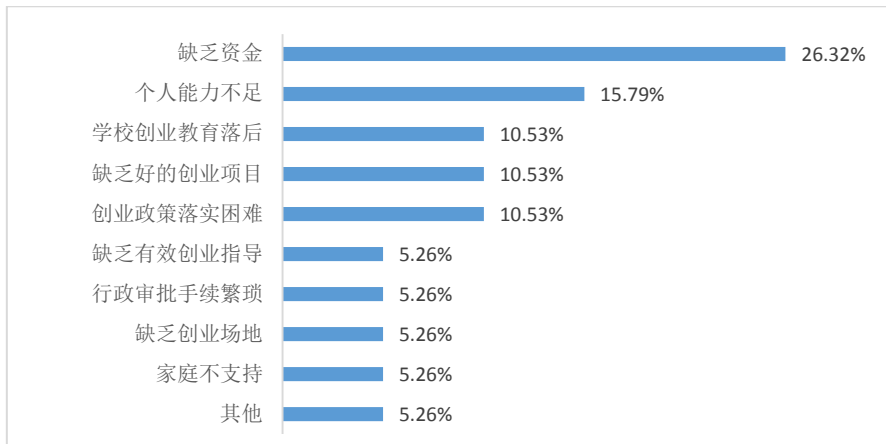


图 25. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 26.32%；“创业项目”、“知识产权服务”和“金融服务”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

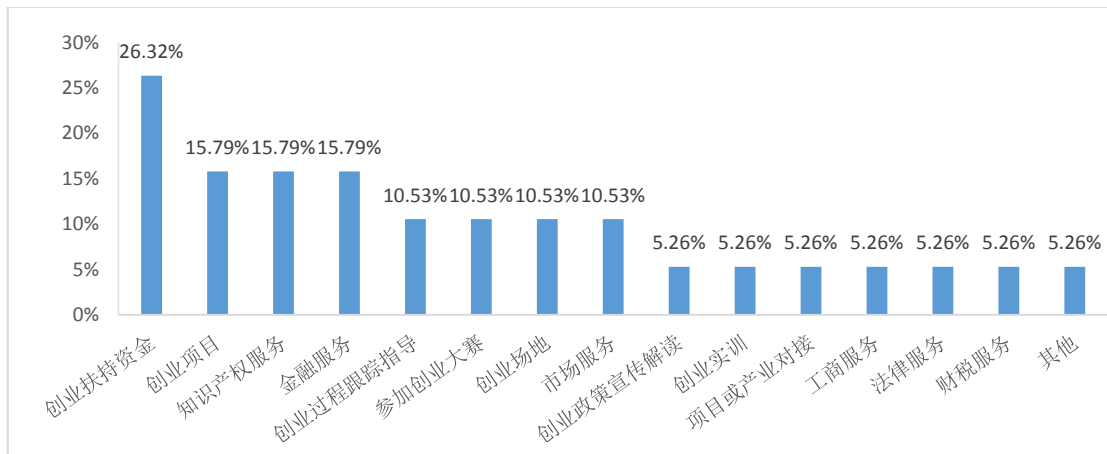


图 26. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位

等考试”选择比例最高，达 27.03%；其次是“尽早落实就业单位”，选择比例为 24.32%。调查结果如下图所示：

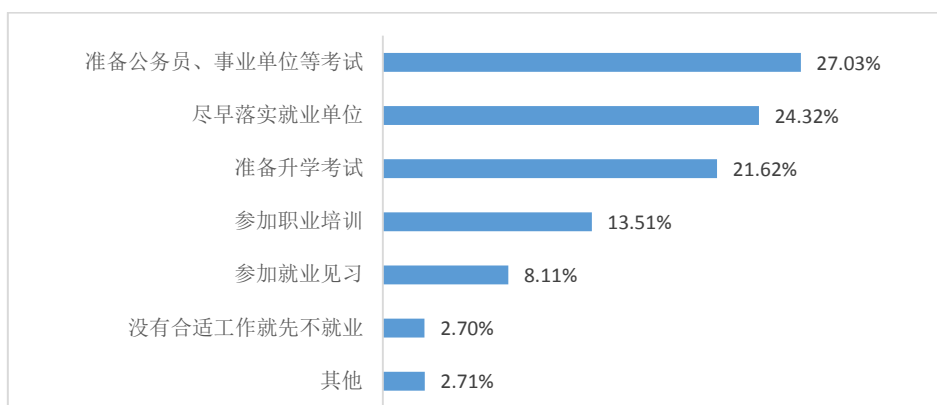


图 27. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 43.24%；其次是“兼职”，比例为 27.03%。调查结果如下图所示：

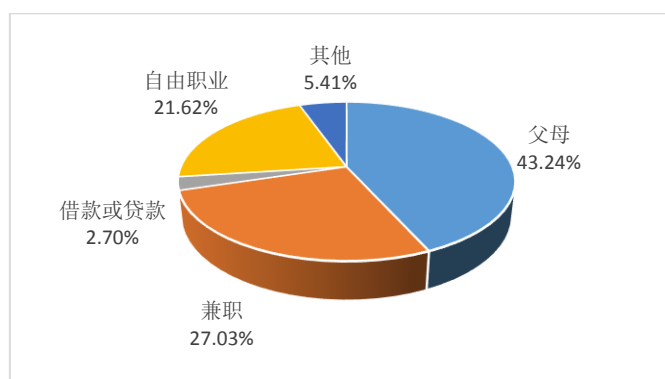


图 28. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 48.48%、45.45%。

“职业培训”、“政策咨询”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

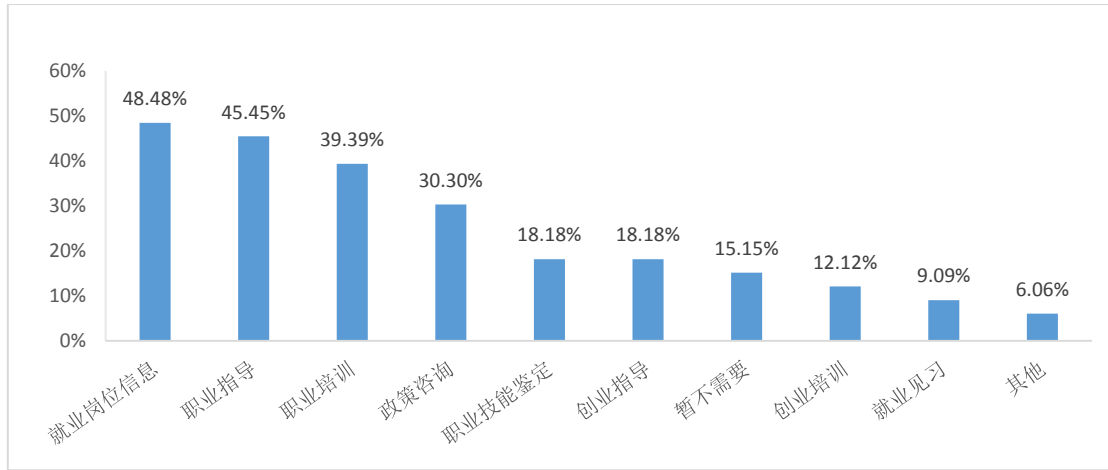


图 29. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

4、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感觉自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 33.33%。调查结果如下图所示：

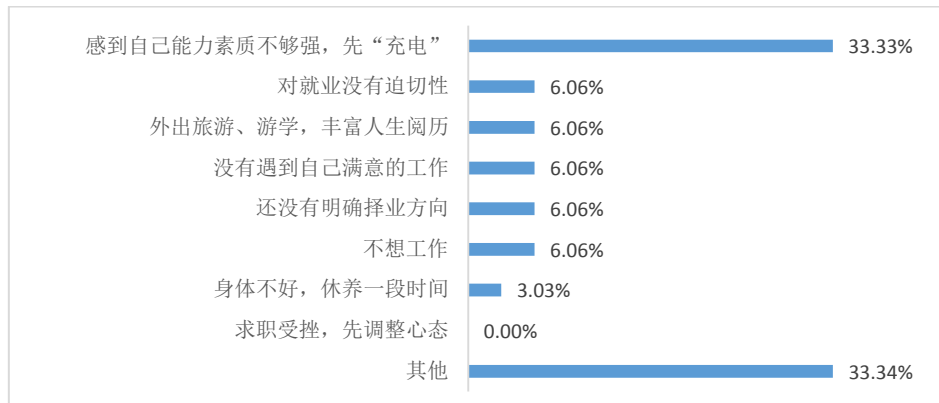


图 30. 毕业生暂不就业的原因

5、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 78.79%；“不支持也不反对”占 21.21%；“反对”比例为 0。

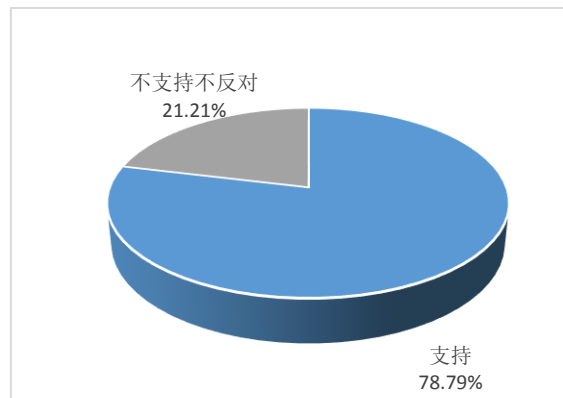


图 31. 暂不就业毕业生的父母态度

6、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 48.48%；其次是“半年内”，占 33.33%；另外，“两年内”占 15.15%，“两年以上”占 3.04%。

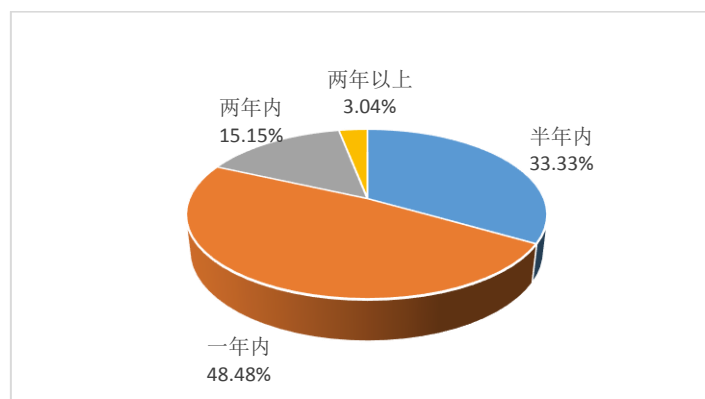


图 32. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 88.81%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例分别为 56.26%。“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

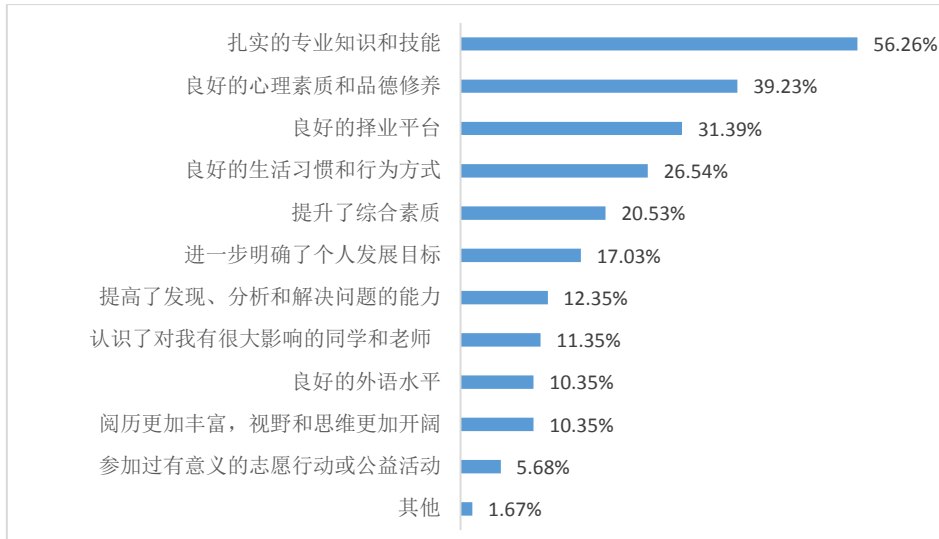


图 33. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 75.46%；“较为满意”占 18.53%；“基本满意”占 5.18%；“不满意”比例仅为 0.83%。

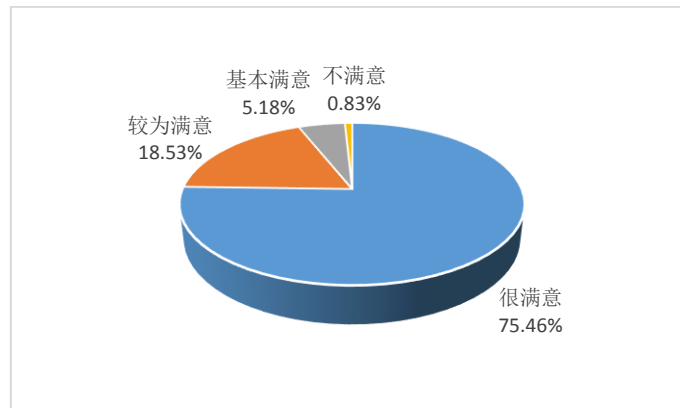


图 34. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 23. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	77.96%	15.36%	6.01%	0.67%
2. 辅修课程设置	72.29%	21.20%	5.51%	1.00%
3. 教学方式和方法	73.12%	20.53%	5.52%	0.83%
4. 任课老师专业水平	74.62%	19.03%	5.85%	0.50%
5. 实践教学内容	72.45%	18.53%	7.85%	1.17%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 80.30%；其次，“及时发布招聘信息”的选择人数较多，比例为 57.26%；“职业生涯规划指导”、“组织招聘单位来校宣讲”、“就业单位推荐”、“求职面试技巧培训”、“就业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

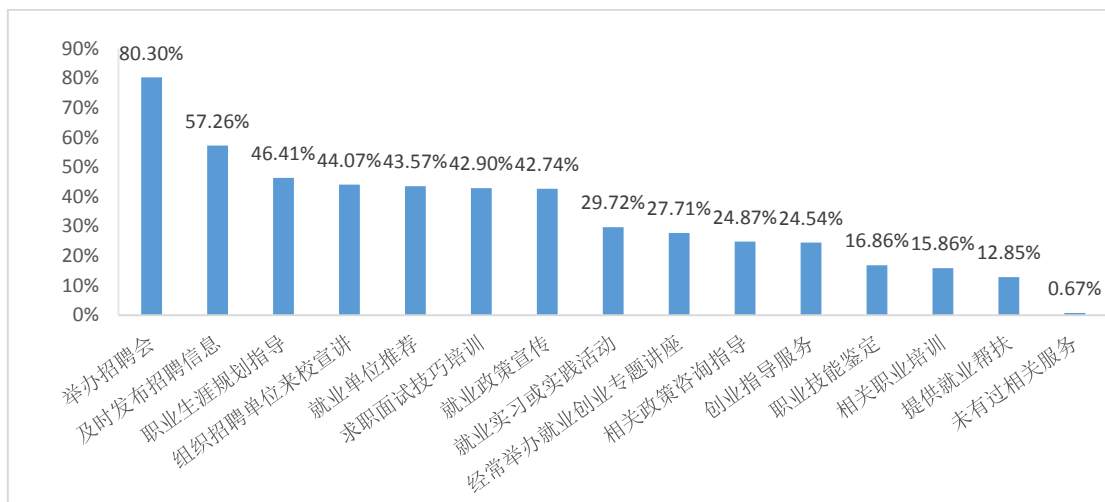


图 35. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 62.27%；“较为满意”占 30.22%；“基本满意”占 6.68%；“不满意”比例仅为 0.83%。

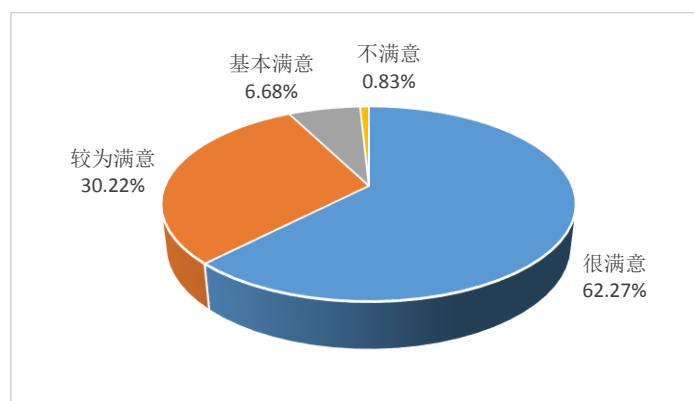


图 36. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关

活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数最多，比例为 57.93%；“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

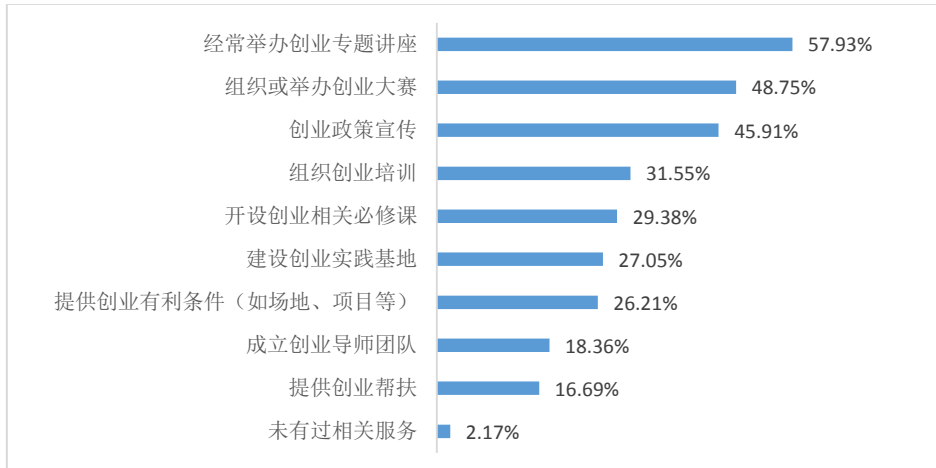


图 37. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 60.60%；“较为满意”占 28.71%；“基本满意”占 8.52%；“不满意”比例为 2.17%。

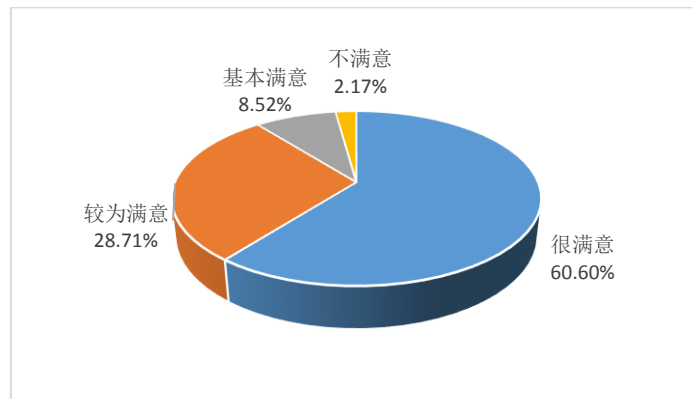


图 38. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 34.06%；“学校组织的招聘会”、“亲朋好友推荐”选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

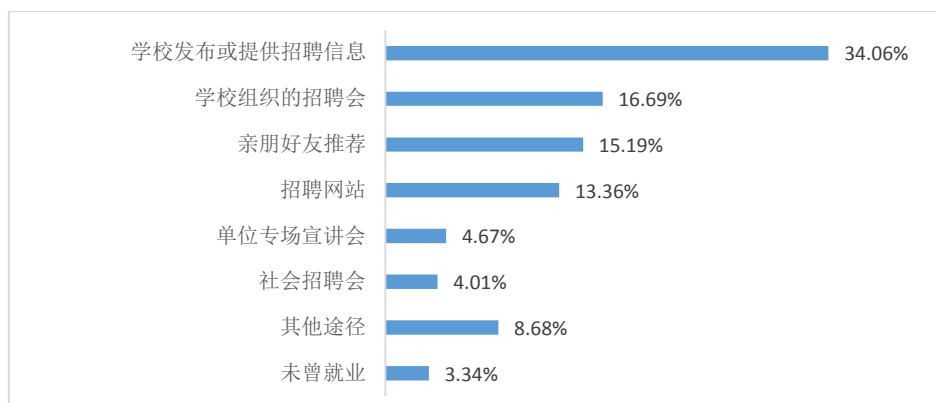


图 39. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 62.94%、49.58%。调查结果如下图所示：

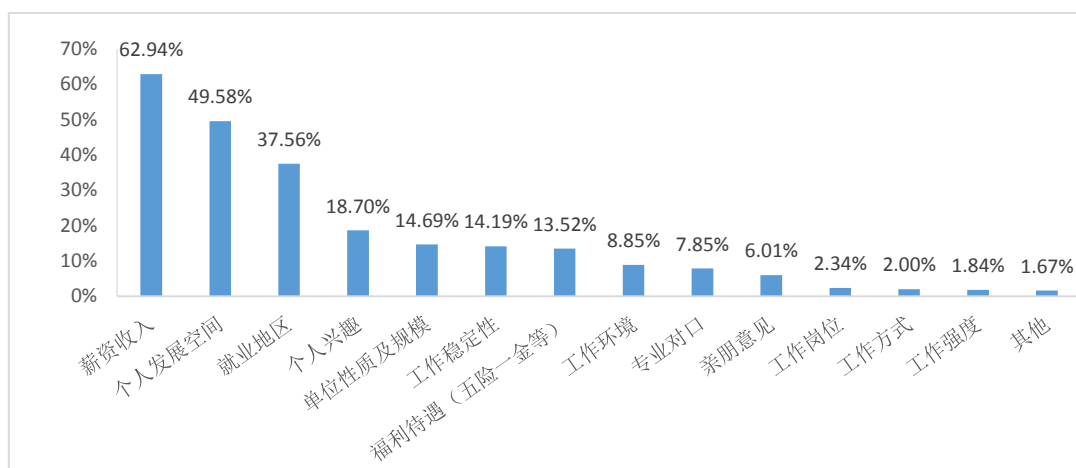


图 40. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的主要建议，选择比例为 50.42%。“强化专业实践教学，培养动手能力”、“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

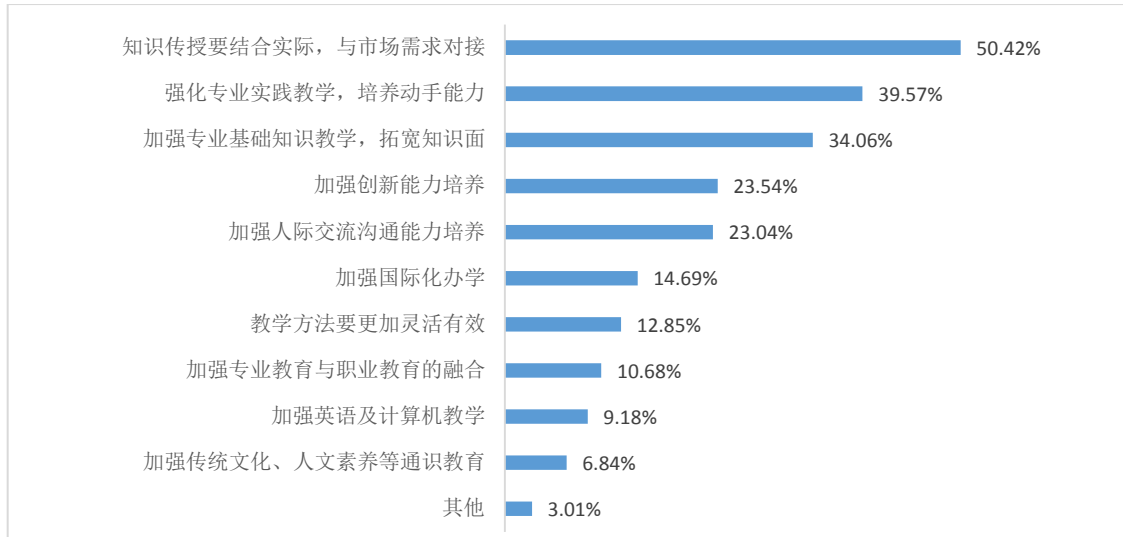


图 41. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(六) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 8.15 万人。其中，本科需求 4.57 万人，专科需求 3.58 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.77 万人，占需求总人数的 34.03%；济南发布需求人数也较多，比例超过 15%。各地区发布需求情况如下图所示：

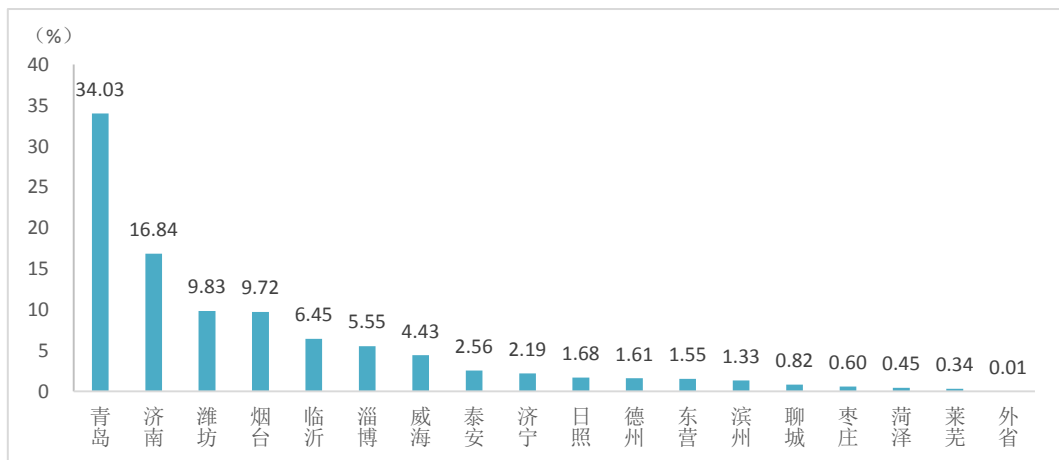


图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按单位性质统计,企业需求最多,占需求总人数的 97.70% (其中,国有企业占 15.48%);另外,机关占 0.21%,事业单位占 0.45%,其他单位占 1.64%。

表 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	171	3	174	0.21
事业单位	科研设计单位	54	44	98	0.12
	高等教育单位	25	0	25	0.03
	中初教育单位	19	0	19	0.02
	医疗卫生单位	22	20	42	0.05
	艰苦事业单位	9	0	9	0.01
	其他事业单位	154	17	171	0.22
企业	国有企业	11072	1546	12618	15.48
	三资企业	2448	1525	3973	4.87
	艰苦行业企业	1249	153	1402	1.72
	其他企业	29827	31826	61653	75.63
其他	包括部队、基层社区等单位	614	721	1335	1.64

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按行业统计,需求毕业生较多的三个行业依次是制造业 (占 29.02%), 建筑业 (占 21.56%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (占 12.16%), 以上三个行业需求人数占需求总人数的 62.74%。各行业发布需求情况如下图所示:

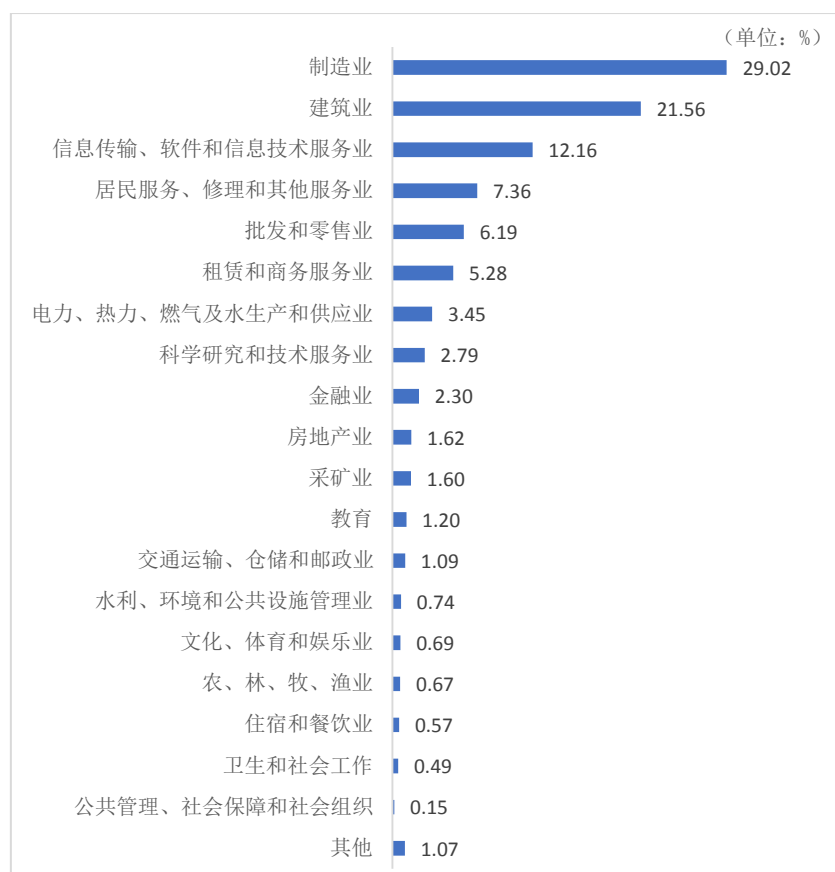


图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 16825 人；其次是 4 月、5 月，分别发布需求 12760 人、13154 人；3 月发布需求人数也较多，超过 9000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

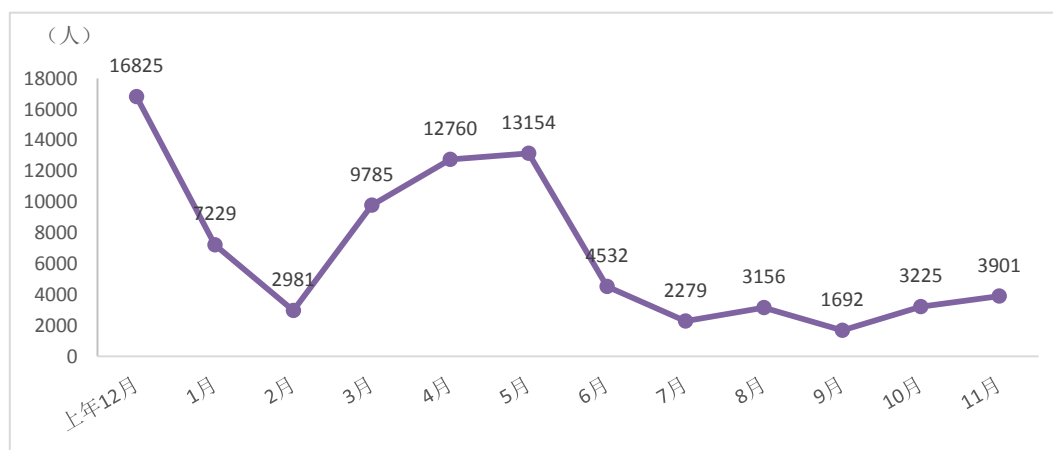


图 44. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 212 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，79.25%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，5.66%的用人单位对本校毕业生工作胜任度评价“非常强”，50.94%评价“比较强”，41.51%评价“一般”，另有1.89%评价“较差”。

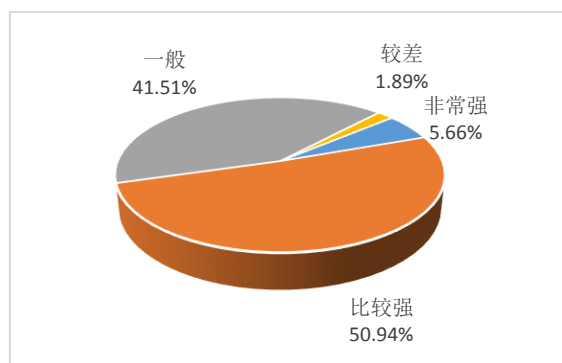


图 45. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生的执行能力、学习能力“很满意”比例较高，都超过 20%；同时，1.89%的用人单位也对毕业生的组织协调能力表示了不满。调查结果如下表所示：

表 25. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	16.98%	73.58%	9.44%	0.00%
2. 执行能力	22.64%	62.26%	15.10%	0.00%
3. 沟通表达能力	16.98%	69.81%	13.21%	0.00%
4. 组织协调能力	15.09%	66.04%	16.98%	1.89%
5. 学习能力	20.75%	64.15%	15.10%	0.00%
6. 创新能力	18.87%	67.92%	13.21%	0.00%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，9.43%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占62.26%；认为“一般”的占24.54%；认为“不匹配”的比例为3.77%。

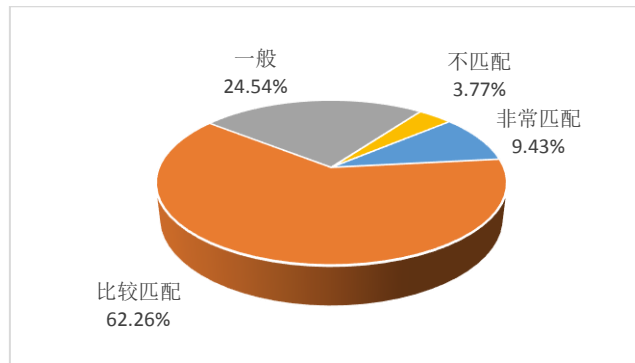


图 46. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“技术骨干”最多，占33.96%；其次是“基层工作人员”，占22.64%；另外，“后备干部”占20.75%；“中层管理干部”占1.89%，“其他”占20.76%。

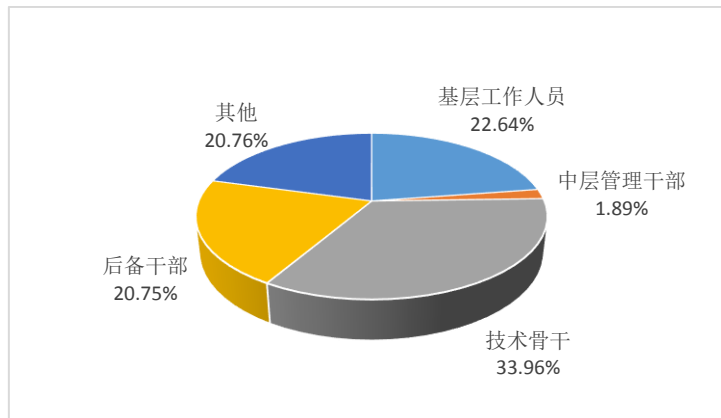


图 47. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“抗压能力差”和“就业观念偏差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为43.40%、43.40%和41.51%；另外，“就业期望值过高”和“实践能力差”选择比例也较高，都超过30%。调查结果如下图所示：

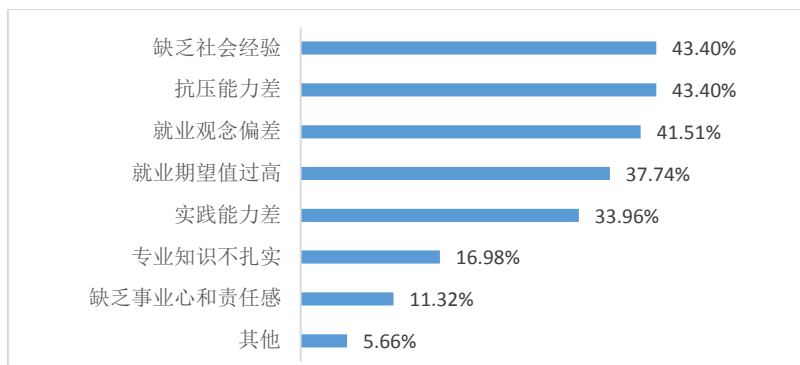


图 48. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务“很满意”占 37.74%，“基本满意”占 52.83%；认为“一般”的比例为 9.43%，“不满意”比例为 0。

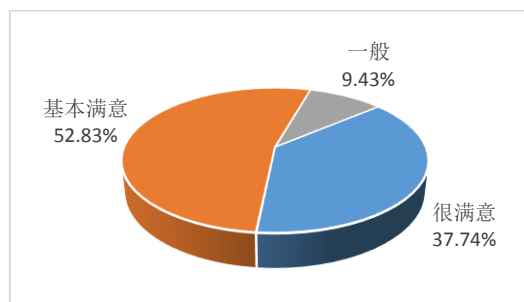


图 49. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 69.81%、50.94%和 45.28%；“实习经历”和“学习成绩”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

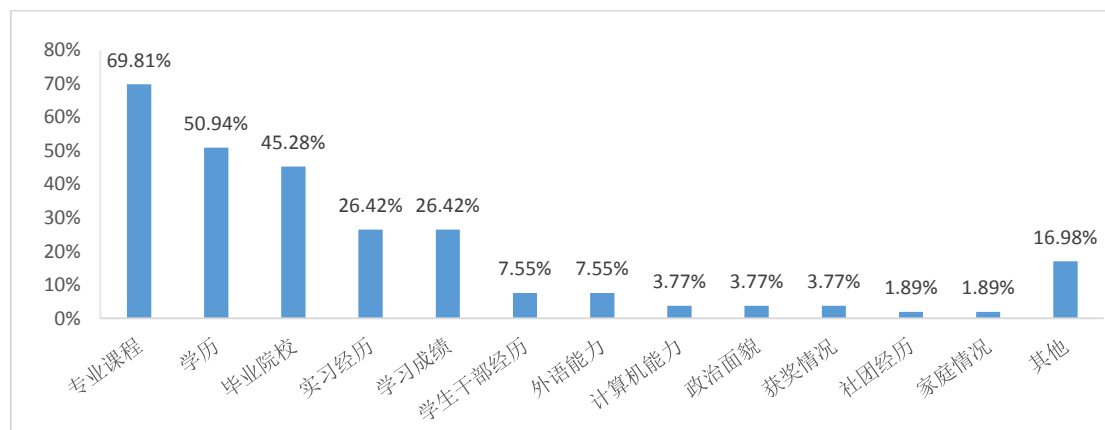


图 50. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“稳定性”和“工作态度”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 56.60%、50.94%和 47.17%；“岗位匹配度”的选择比例也较高，接近 40%。调查结果如下图所示：

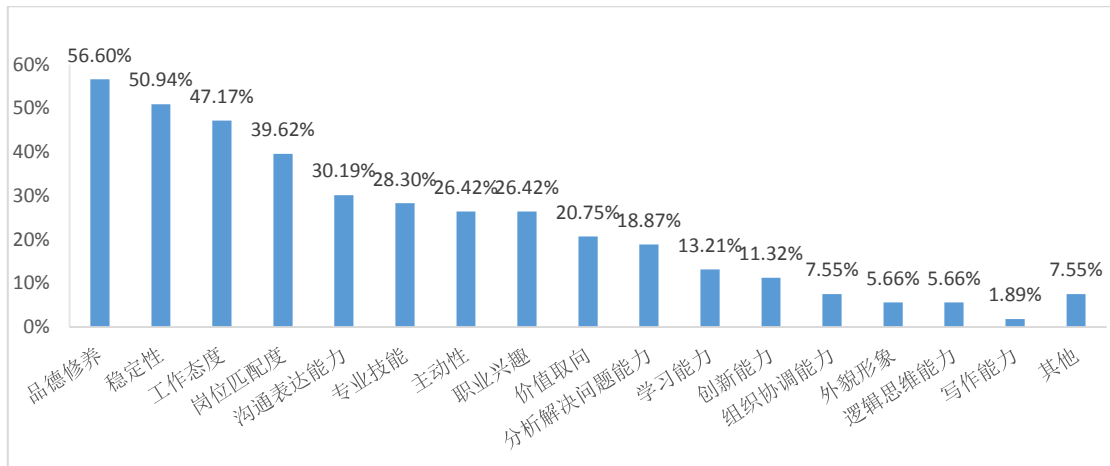


图 51. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（八）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 544 场。期间，共有 1225 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 34530 万人；校内外参会学生累计 18920 人次。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 26. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	1	650	23000	9900
行业区域类专场招聘会	1	33	860	520
企业宣讲会	542	542	10670	8500
合计	544	1225	34530	18920

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数呈下降趋势。2014年 2661 人，2015 年 2840 人，至 2018 年毕业生总数 1552 人。

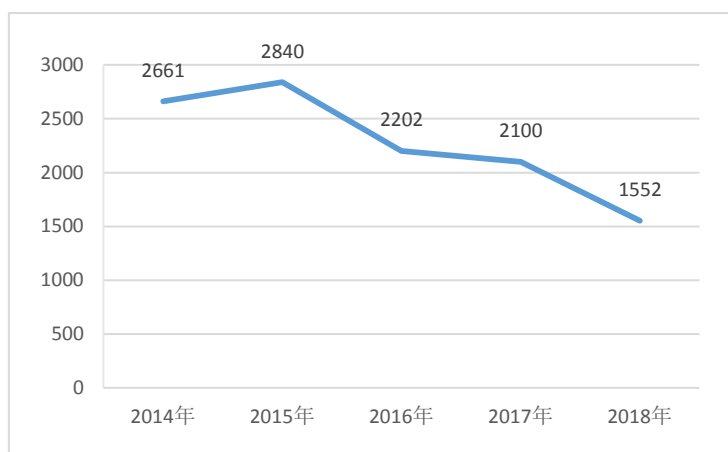


图 52. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源呈持续下降态势；专科生源 2017 年之前呈上升趋势，2018 年开始出现下降。

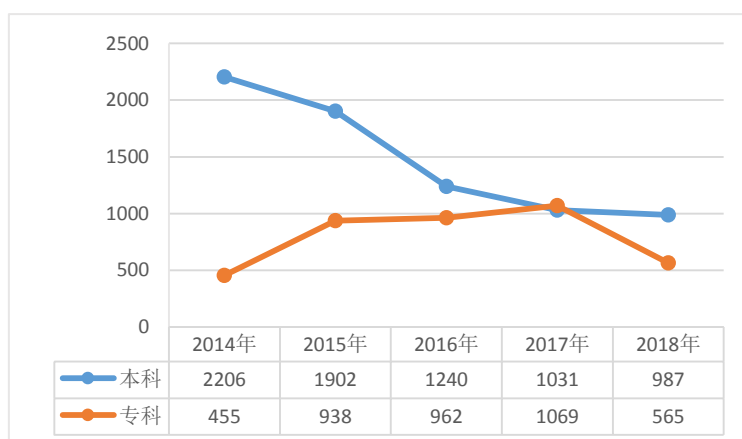


图 53. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历电子商务、会计学及专科学历会计等专业近五年生源人数分别保持在 100 人以上。本科学历采矿工程、会计学、机械设计制造及其自动化、土木工程等专业近五年

生源人数呈逐年减少状态。

表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	采矿工程	116	115	93	57	47
2	本科	地质工程	41	50	75	46	53
3	本科	电气工程及其自动化	45	226	203	170	169
4	本科	电子商务	150	53	121	108	89
5	本科	国际经济与贸易	69	56	66	44	42
6	本科	会计学	340	331	314	281	213
7	本科	机械电子工程	76	76	87	64	78
8	本科	机械设计制造及其自动化	285	145	2	0	47
9	本科	计算机科学与技术	99	56	59	97	69
10	本科	秘书学	0	0	0	35	47
11	本科	土木工程	224	169	44	46	43
12	本科	信息管理与信息系统	52	52	55	29	44
13	本科	行政管理	50	46	63	48	46
14	专科	电气自动化技术	54	74	110	105	82
15	专科	国际经济与贸易	0	0	0	0	1
16	专科	会计	127	226	177	326	165
17	专科	机电一体化技术	59	85	101	95	1
18	专科	机械制造与自动化	73	117	95	103	98
19	专科	计算机应用技术	0	48	71	103	85
20	专科	建筑工程技术	0	109	128	167	83
21	专科	文秘	0	29	49	77	50

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化以及专科学历文秘等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场呈供不应求状态。

表 28. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	采矿工程	1.13	1.06	1.50	0.92	0.45
2	本科	地质工程	0.92	0.93	1.29	0.67	0.50
3	本科	电气工程及其自动化	0.80	0.84	0.94	0.80	0.82
4	本科	电子商务	3.36	2.29	1.11	1.64	4.32

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
5	本科	国际经济与贸易	4.42	3.42	2.52	2.55	2.50
6	本科	会计学	1.68	1.70	1.39	1.19	1.52
7	本科	机械电子工程	1.48	1.15	1.46	6.76	0.94
8	本科	机械设计制造及其自动化	0.80	0.82	0.78	0.61	0.63
9	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04
10	本科	秘书学	-	-	-	4.10	1.81
11	本科	土木工程	0.77	1.05	1.03	0.68	0.64
12	本科	信息管理与信息系统	10.14	8.37	11.88	9.86	9.68
13	本科	行政管理	1.33	1.18	0.80	1.08	0.63
14	专科	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
15	专科	国际经济与贸易	2.18	1.39	1.20	2.76	2.21
16	专科	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
17	专科	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
18	专科	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
19	专科	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
20	专科	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
21	专科	文秘	0.29	0.26	0.18	0.20	0.17

注：“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率从 2015 年一直稳定在 95%以上。其中 2017 年就业率最高，达 97.05%。

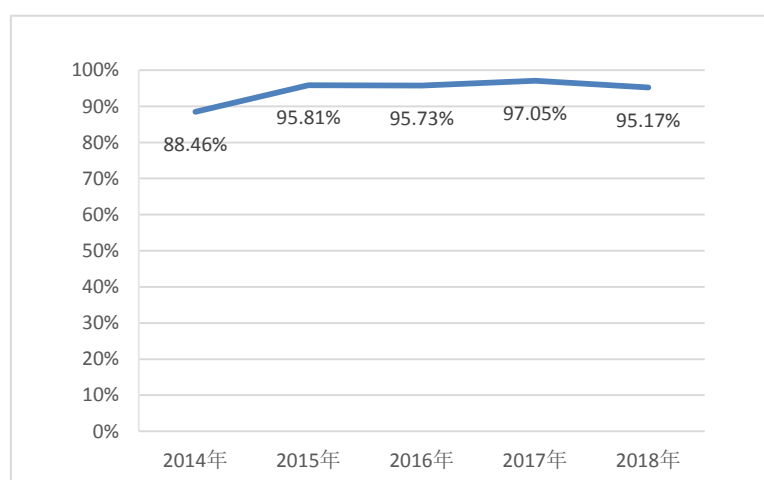


图 54. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，本科机械电子工程专业的就业率一直保持在 97%以上；专科电气自动化技术专业连续三年就业率达到 100%。

表 29. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	采矿工程	82.76%	97.39%	98.92%	89.47%	100.00%
2	本科	地质工程	90.24%	98.00%	94.67%	91.30%	90.57%
3	本科	电气工程及其自动化	88.89%	98.23%	99.01%	98.24%	98.22%
4	本科	电子商务	86.67%	98.11%	95.87%	95.37%	98.88%
5	本科	国际经济与贸易	97.10%	98.21%	93.94%	86.36%	100.00%
6	本科	会计学	90.00%	96.68%	93.31%	96.09%	97.18%
7	本科	机械电子工程	97.37%	100.00%	97.70%	100.00%	100.00%
8	本科	机械设计制造及其自动化	95.79%	97.93%	100.00%	-	100.00%
9	本科	计算机科学与技术	81.82%	98.21%	100.00%	100.00%	100.00%
10	本科	秘书学	-	-	-	85.71%	93.62%
11	本科	土木工程	90.63%	95.86%	84.09%	91.30%	88.37%
12	本科	信息管理与信息系统	86.54%	98.08%	100.00%	100.00%	100.00%
13	本科	行政管理	88.00%	93.48%	95.24%	95.83%	89.13%
14	专科	电气自动化技术	90.74%	93.24%	100.00%	100.00%	100.00%
15	专科	国际经济与贸易	-	-	-	-	0.00%
16	专科	会计	85.04%	96.90%	96.05%	99.08%	84.24%
17	专科	机电一体化技术	88.14%	94.12%	87.13%	100.00%	100.00%
18	专科	机械制造与自动化	79.45%	96.58%	100.00%	100.00%	100.00%
19	专科	计算机应用技术	-	100.00%	98.59%	98.06%	98.82%
20	专科	建筑工程技术	-	90.83%	95.31%	98.80%	79.52%
21	专科	文秘	-	93.10%	100.00%	94.81%	96.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、对教育教学的反馈

（一）就业与招生计划联动，就业情况作为计划制定的重要依据

学校在招生中充分考虑各专业毕业生就业情况，将历年就业率作为招生计划编制的重要依据，对最近几年社会需求量少、就业率渐进降低的专业，要求相应教学系认真调研分析未来需求，分情况减少招生人数或停止招生，学校会计学专业是山东省特色专业，最多时每年招生 500 多人，但综合考虑就业情况，现在已减少到每年招生 150 人左右。对就业率高、就业质量好的专业增加招生计划，计算机科学与技术专业近几年就业率高且稳定，新年度我们计划增加这个专业的招生人数。

（二）就业与专业结构调整联动，就业需求作为专业结构调整的重要依据

专业结构的调整，包括停招、取消和新增专业，学校都把毕业生就业情况作为重要依据。自 2012 年以来，学校先后停招了法学、工商管理等 7 个专业。申报新专业时，把人才需求调研、人才需求分析报告作为主要材料。近年来，依托山东科技大学“一黑一蓝”发展战略，针对青岛等沿海城市对优秀社会工作专业人才需求量大，煤炭产业从低迷中步入正轨，煤矿安全越来越受到重视的情况，学校申报了社会工作、安全工程两个新专业，前期的调研分析这都是未来一段时间内社会上需求较好的专业。目前社会工作专业已开始招生。

（三）就业与教学环节联动，教育教学改革中高度重视就业需求

学校教育教学改革的重点是人才培养模式和教学内容、教学方法的改革。学校培养方案每隔数年都进行修订和重新制定，2018 年学校对培养方案又重新进行了制定，无论是人才培养的模式和教学内容都充分体现了就业这一主线，一是对毕业生就业中发现的问题进行了整改，二是适应学生就业的需求。培养模式采用了学分制，在指导思想中明确了“重视基础、突出能力、凸显特色、提高素质”；基本原则中把“以生为本，需求导向”放在了首位；课程体系，大幅度增加了学生选课的自主度，增加了创新创业的课程和学分，鼓励和支持学生参加各类科技竞赛、社会实践、学术讲座、课外实验、创新创业训练等形式多样的创新创业

实践活动。课程设置上考虑学生就业的需求，比如由于历史的原因，学校在煤炭行业有较好的影响，一些相关专业煤炭行业就业仍是一个重要方向，地质工程等专业就专门设置了“采煤概论”课程，适应这种要求。本科第八学期，专科第六学期全部为实习设计时间，不安排课程，方便学生进行就业择业。

教学方法上积极吸取毕业生反馈意见，改革传统授课方式，推广采用翻转课堂、混合教学等方式，培养学生主动思考、分析问题和解决问题能力；采用案例教学，贴近生产实际，增加教学内容的应用性。

附：图表目录

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科生源专业分布情况与全省对比.....	- 2 -
表 4.专科生源专业分布情况与全省对比.....	- 2 -
表 5.毕业生人数分系别统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 8.本科生就业率分学科统计表.....	- 5 -
表 9.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 10.本科生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 11.专科生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 12.毕业生就业率分系别统计表.....	- 6 -
表 13.毕业生总体就业方式统计表.....	- 7 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 17.升学率 15%以上的专业情况.....	- 11 -
表 18.未就业毕业生情况.....	- 11 -
表 19.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 15 -
表 20.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
表 21.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 17 -
表 22.不同学历毕业生工作变化情况.....	- 19 -
表 23.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 26 -

表 24.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 31 -
表 25.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况.....	- 33 -
表 26.本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 36 -
表 27.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 38 -
表 28.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况.....	- 38 -
表 29.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 40 -

图目录

图 1. 毕业生学历结构图	- 1 -
图 2. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 3. 毕业生生源地结构图	- 4 -
图 4. 不同学历毕业生就业率对比图	- 5 -
图 5. 不同性别毕业生就业率对比图	- 7 -
图 6. 毕业生就业地区流向图	- 8 -
图 7. 毕业生就业单位性质流向图	- 9 -
图 8. 毕业生就业行业流向图	- 9 -
图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 15 -
图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 16 -
图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 16 -
图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 17 -
图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 17 -
图 14. 毕业生获取单位录用机会	- 18 -
图 15. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 18 -
图 16. 毕业生工作变化情况	- 18 -
图 17. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 19 -
图 18. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 19 -
图 19. 毕业生选择升学的原因	- 20 -
图 20. 出国毕业生的当前状态	- 20 -
图 21. 毕业生出国满意度	- 20 -
图 22. 毕业生选择出国的原因	- 21 -
图 23. 毕业生创业领域分布	- 21 -
图 24. 毕业生准备创业的动机	- 21 -
图 25. 毕业生创业困难的原因	- 22 -
图 26. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 22 -
图 27. 未就业毕业生的目前打算	- 23 -
图 28. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 23 -
图 29. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 24 -
图 30. 毕业生暂不就业的原因	- 24 -
图 31. 暂不就业毕业生的父母态度	- 25 -
图 32. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 25 -
图 33. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 26 -
图 34. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 26 -
图 35. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 27 -

图 36. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 27 -
图 37. 母校开展的创业教育及相关活动	- 28 -
图 38. 对母校创业教育的满意度情况	- 28 -
图 39. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 29 -
图 40. 影响毕业生求职择业的因素	- 29 -
图 41. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 30 -
图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 30 -
图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 32 -
图 44. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 32 -
图 45. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 33 -
图 46. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 34 -
图 47. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 34 -
图 48. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 35 -
图 49. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 35 -
图 50. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 35 -
图 51. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 36 -
图 52. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 37 -
图 53. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 37 -
图 54. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 39 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。