



# 淄博师范高等专科学校

## 2018 届毕业生就业质量年度分析报告

大学生就业指导中心 撰写

二〇一九年一月

# 学校简介

淄博师范高等专科学校是经教育部批准、由淄博市人民政府主办、以培养、培训专科层次小学及幼儿教师为主的全日制普通高校。学校前身是创建于 1951 年的山东省周村师范学校，2004 年升格为专科学校，2006 年迁至新校址。学校弘扬“与时俱进”的精神，秉承“立德树人”的系训，大力实施“质量立系、人才强系、特色兴系”战略。坚持正确的办学定位，始终坚持面向山东、面向农村、面向小学幼儿园，以师范类教育为主，培养培训专科层次的小学全科教师和高素质幼儿教师；兼顾非师范类教育，培养满足社会需求的应用型人才。形成了小学教育专业“综合培养、分科主修、全程实践、一专多能”、学前教育专业“综合培养、学有专长、全程实践、注重能力”的人才培养模式，为淄博市乃至山东省的教育和社会发展作出了重要贡献。

学校在校生共计 6412 人，教职员工 526 人，教授、副教授 154 人；附属学生 4000 余人，教职工 280 人。校园占地面积 1280 亩，建筑面积 21.31 万m<sup>2</sup>，其中，教学、科研、行政用房面积 11.58 万m<sup>2</sup>，运动场馆 7 万余m<sup>2</sup>。固定资产 7.3 亿元，其中，教学科研仪器设备总值达到 5650.45 万元，纸质图书 84.2 万册，电子图书 30.1 万册，钢琴 540 余台。学校实行校系两级管理体制，现有人文科学系、数理科学系、信息科学系、学前教育学院、外语教育系、艺术教育系、初等教育系等七个院系和思想政治理论课教学科研部，设有社会科学研究中心、教育科学研究中心等教学科研机构，拥有 138 处实习实训基地。

学校以师范类教育为主，兼有非师范类教育，现有 13 个招生专业，国家级教师教育精品资源共享课 1 门，省级特色专业 5 个，省级精品课程 21 门，省级教学团队 6 个，省级教学名师 3 人。承担国家教育体制改革试点项目 3 项，完成省级以上教学改革项目 22 项，获山东省高等学校优秀教学成果一等奖 3 项、二等奖 2 项。近 5 年来，学校教师发表核心期刊论文近 100 篇，出版学术著作 150 余部，获厅级以上科研成果奖励 60 余项，厅级以上科研项目立项 70 余项。学校积极推进开放式办学，先后与韩国的白石大学、湖原大学、泰国格乐大学等以及中央美术学院、山东师范大学等多所国内外知名高校开展了合作办学。

升专以来，学校先后荣获全国红十字模范系、山东省思想政治工作先进单位、省级文明单位、科教兴鲁先锋基层党组织、省学校民主管理先进单位等省级以上荣誉表彰 26 项，获得市级以上荣誉表彰 92 项，以优异成绩顺利通过校园文明建设与德育工作检查、高职高专办学条件、人才培养工作等 20 余项评估检查。目前，学校正解放思想，抓住机遇，凝心聚力，开拓进取，为创建全国知名师范学校而努力奋斗！

# 数据说明

## 1、总体就业率统计范围

按照教育部要求，毕业生总体就业主要包括以下几种形式。

(1) 毕业生与用人单位签订《就业协议书》，并由就业主管部门将其就业报到证签发到用人单位。

(2) 毕业生考取研究生或本科生。

(3) 毕业生出国学习、工作。

(4) 毕业生参加国家、地方基层项目就业。

(5) 毕业生与用人单位签订《劳动合同》。

(6) 毕业生自主创业。

(7) 毕业生以非派遣形式与省外用人单位签约就业。

(8) 毕业生应征入伍。

(9) 毕业生以灵活方式就业，并按要求出具《毕业生灵活方式就业证明》。

## 2、总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

## 3、就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约比例=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率=灵活就业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目就业人数/毕业生总人数×100%

## 4、数据报告期

本报告统计对象为本校 2018 届毕业生，毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 30 日。

## 5、学科专业分类说明

本报告中的学科分类沿用教育部 2010 年颁布的普通高等院系学科专业目录，特此说明。

# 目 录

一、毕业生生源概况.....	5
(一) 类型分布.....	5
(二) 性别分布.....	5
(三) 民族分布.....	6
(四) 生源地分布.....	7
(五) 学科分布.....	9
二、毕业生就业情况.....	11
(一) 毕业生总体就业情况.....	11
(二) 毕业生就业方式.....	15
(三) 毕业生就业流向.....	16
(四) 少数民族毕业生就业情况.....	20
(五) 特困家庭毕业生就业情况.....	21
(六) 优秀毕业生就业情况.....	22
三、毕业生就业工作分析.....	22
(一) 毕业生对工作满意度分析.....	22
(二) 毕业生专业对口情况分析.....	23
(三) 毕业生薪酬待遇分析.....	24
(四) 用人单位对毕业生质量的反馈.....	25
(五) 毕业生对学校工作的满意度.....	29
(六) 在第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛中再创佳绩.....	31
四、毕业生就业创业工作采取的主要举措.....	33
五、对就业创业工作的思考.....	43
附录 1: 2018 届毕业生跟踪调查表 (毕业生填样表) .....	47
附录 2: 2018 届毕业生跟踪调查表 (用人单位填样表) .....	48
附录 3: 2018 届毕业生就业率统计一览表 (数据截至 2018 年 12 月 30 日) .....	49

## 一、毕业生生源概况

学校 2018 届毕业生共 2497 人，比 2017 届增加 134 人，增加比例为 5.67%。

### （一）类型分布

按毕业生类型统计，学校 2018 届师范类毕业生 1932 人，占全校 2018 届毕业生总数的 77.37%；非师范类毕业生 565 人，占全校 2018 届毕业生总数的 22.63%。

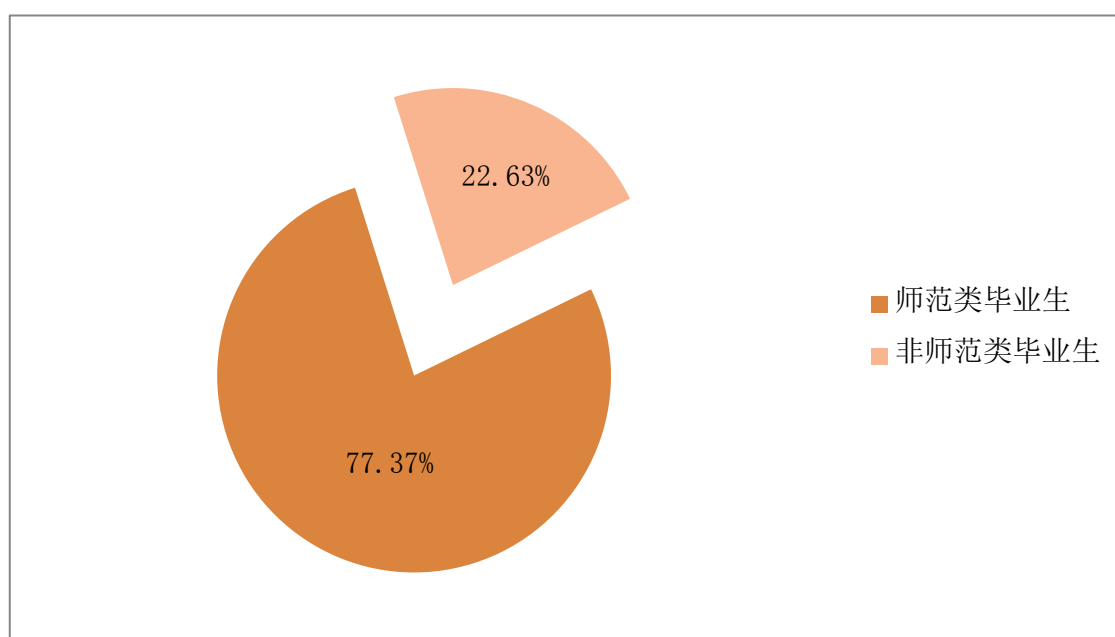


图1-1 2018 届毕业生类型分布

### （二）性别分布

按毕业生性别结构统计，男生 261 人，女生 2236 人，分别占全校毕业生总数的 10.45% 和 89.55%。全校男女比例悬殊较大。

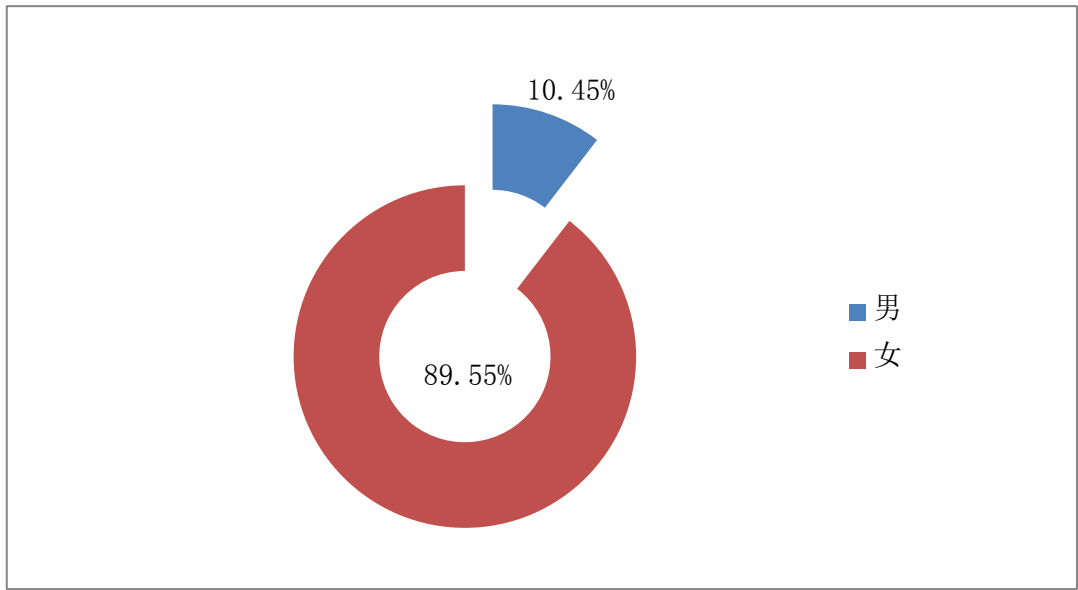


图1-2 2018 届毕业生性别分布

### (三) 民族分布

学校 2018 届毕业生以汉族为主，汉族 2451 人，占 98.16%。少数民族毕业生 46 人，占 1.84%，分属于回族、蒙古族、维吾尔族、满族、土家族、壮族等 6 个少数民族。

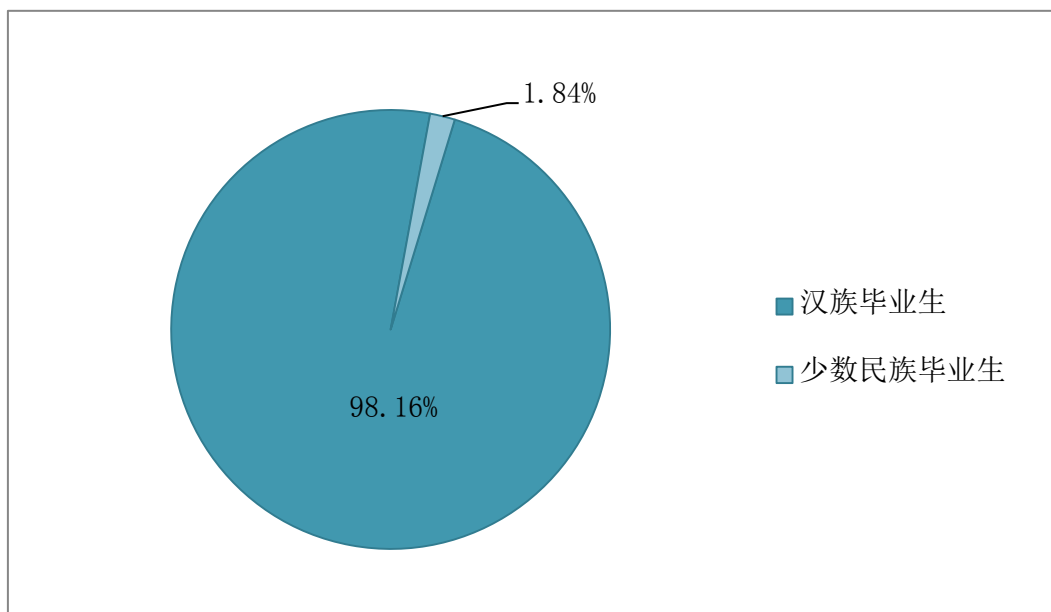


图1-3 2018 届毕业生民族分布图

#### （四）生源地分布

2018 届毕业生生源主要来自省内，其中省内生源数量 2228 人，占 89.23%；省外生源数量为 269 人，占 10.77%。

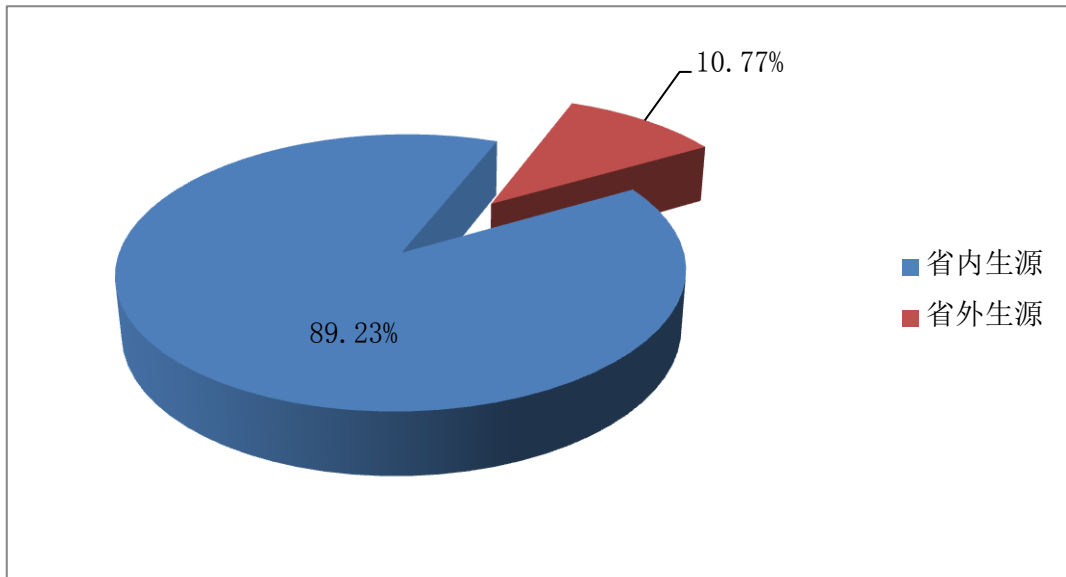


图1-4 2018 届毕业生生源地分布

学校 2018 届毕业生省内生源地分布和省外生源地分布分别如图 1-5 和图 1-6 所示。

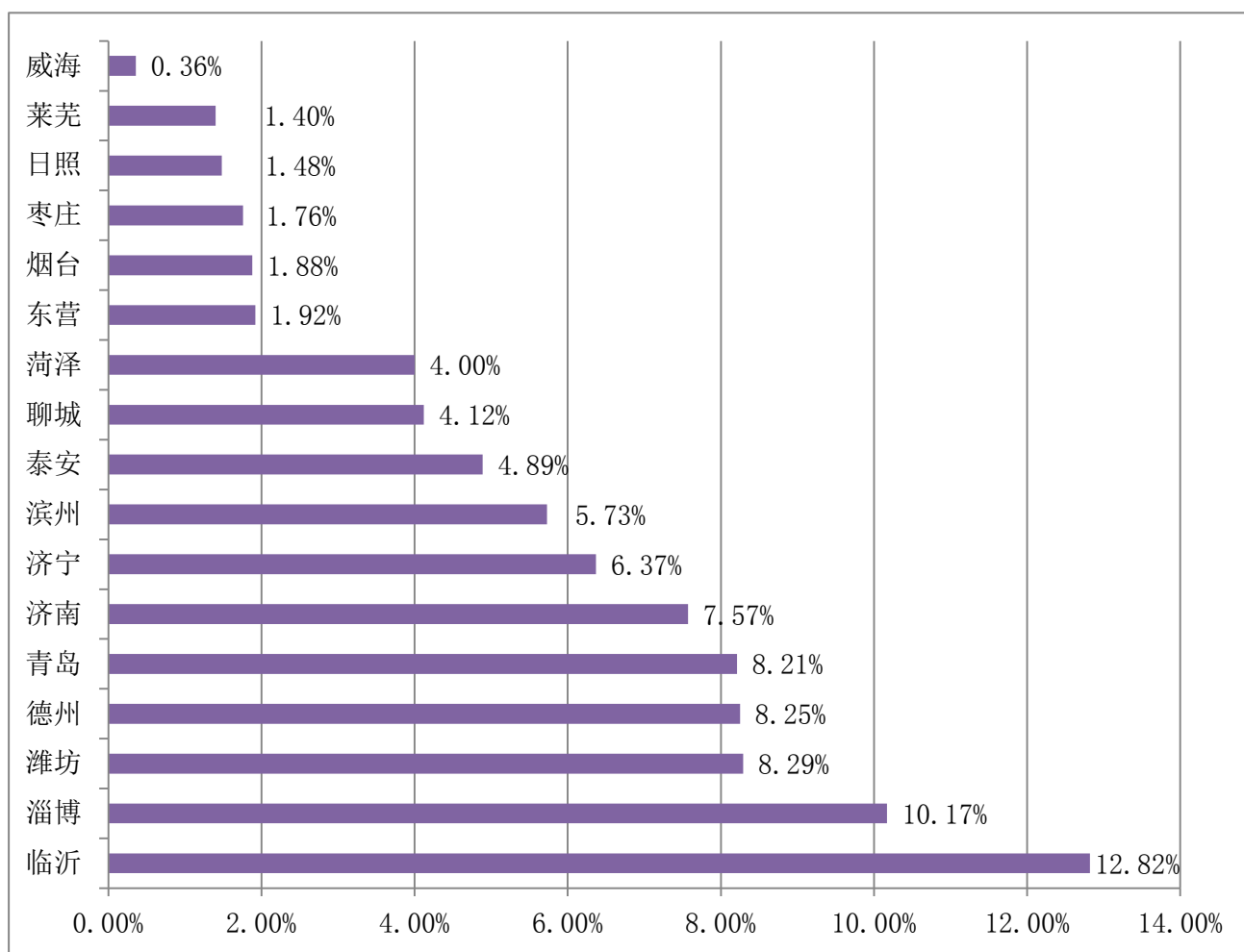


图1-5 2018 届毕业生省内生源地分布图



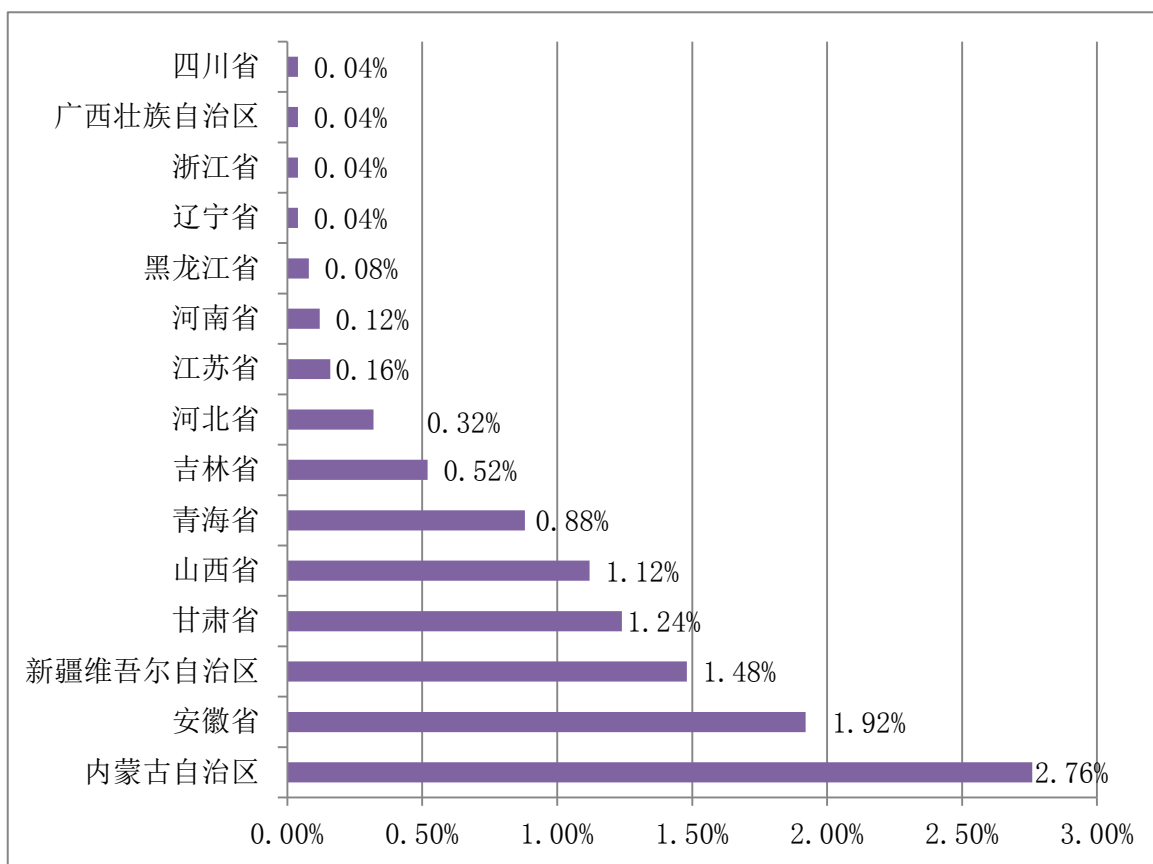


图1-6 2018 届毕业生省外生源地分布图

## （五）学科分布

学校 2018 届毕业生学科聚集于 5 个专业大类——文化教育大类、财经大类、电子信息大类、艺术设计传媒大类和公共事业大类。

表 1-1 2018 届毕业生专业大类分布

序号	专业大类	生源人数	所占比例
1	文化教育大类	2315	92.71%
2	财经大类	35	1.40%
3	电子信息大类	50	2.00%
4	艺术设计传媒大类	66	2.65%
5	公共事业大类	31	1.24%
	合计	2497	100%
说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数			

学校 2018 届毕业生学科分布于 14 个专业小类。

表 1-2 2018 届毕业生专业小类分布

序号	专业小类	生源人数	所占比例
1	语文教育	500	20.02%
2	数学教育	329	13.18%
3	审计实务	35	1.40%
4	现代教育技术	59	2.37%
5	网络系统管理	50	2.00%
6	学前教育	898	35.96%
7	英语教育	233	9.33%
8	应用韩语	30	1.20%
9	美术教育	87	3.48%
10	音乐教育	63	2.52%
11	陶瓷艺术设计	46	1.85%
12	陶瓷设计与工艺	20	0.80%
13	初等教育	116	4.65%
14	老年服务与管理	31	1.24%
	合计	2497	100%
说明：所占比例=该专业小类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数			

## 二、毕业生就业情况

### （一）毕业生总体就业情况

截至报告期，学校 2497 名毕业生中，有 2421 人落实了就业单位，总体就业率为 96.96%。

#### 1、按毕业生类型统计

学校师范类毕业生就业 1865 人，就业率为 96.53%，略低于学校总体就业率；非师范类毕业生就业 556 人，就业率为 98.41%，高于学校总体就业率。

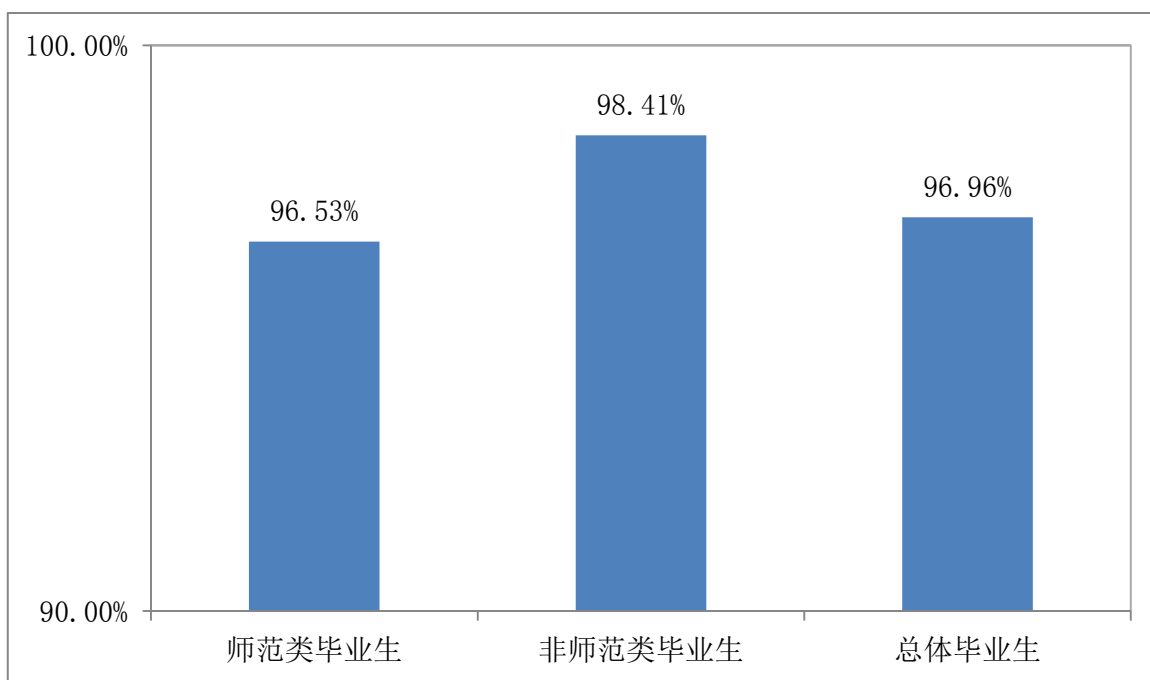


图2-1 2018 届不同类型毕业生就业率对比图

## 2、按毕业生性别统计

学校女生就业人数 2168 人，就业率为 96.96%，与学校总体就业率持平；男生就业人数 253 人，就业率为 96.93%，略低于学校总体就业率。学校男女就业率相差不大。

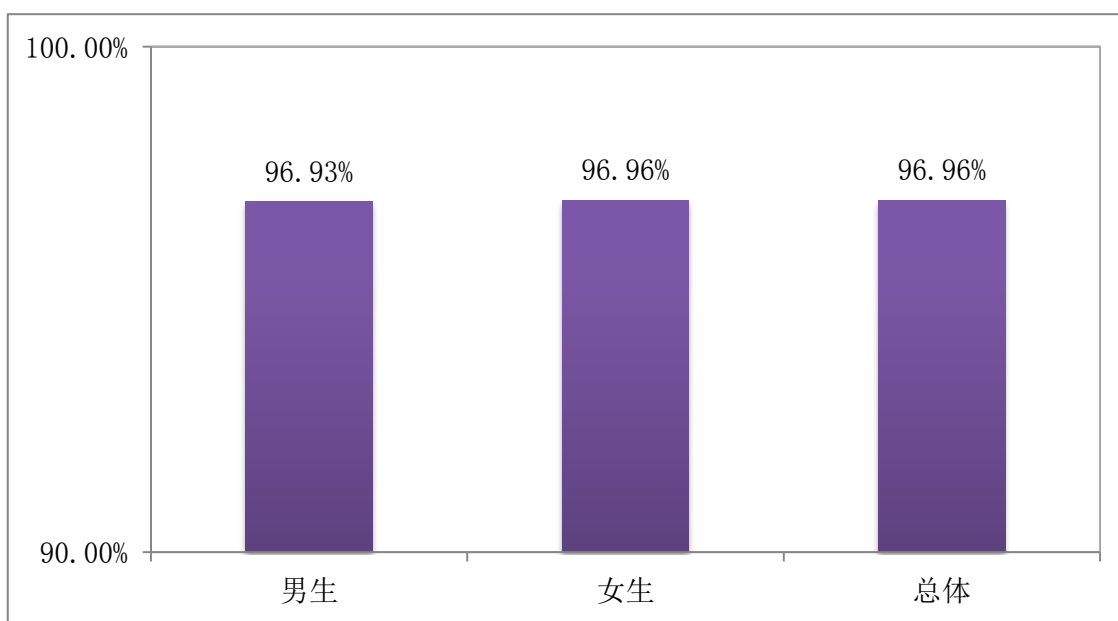


图 2-2 2018 届不同性别毕业生就业率对比图

### 3、按院系和校外培养单位统计

学校 2018 届毕业生共分布于 7 个院系和 1 个校外培养单位（2018 届毕业生 3 人，暂未就业）。截至报告期，6 个院系的就业率在 95% 以上。其中，4 个院系的就业率高于学校总体就业率，信息科学系的就业率最高，达到 100%。7 个院系的就业情况如下图所示。

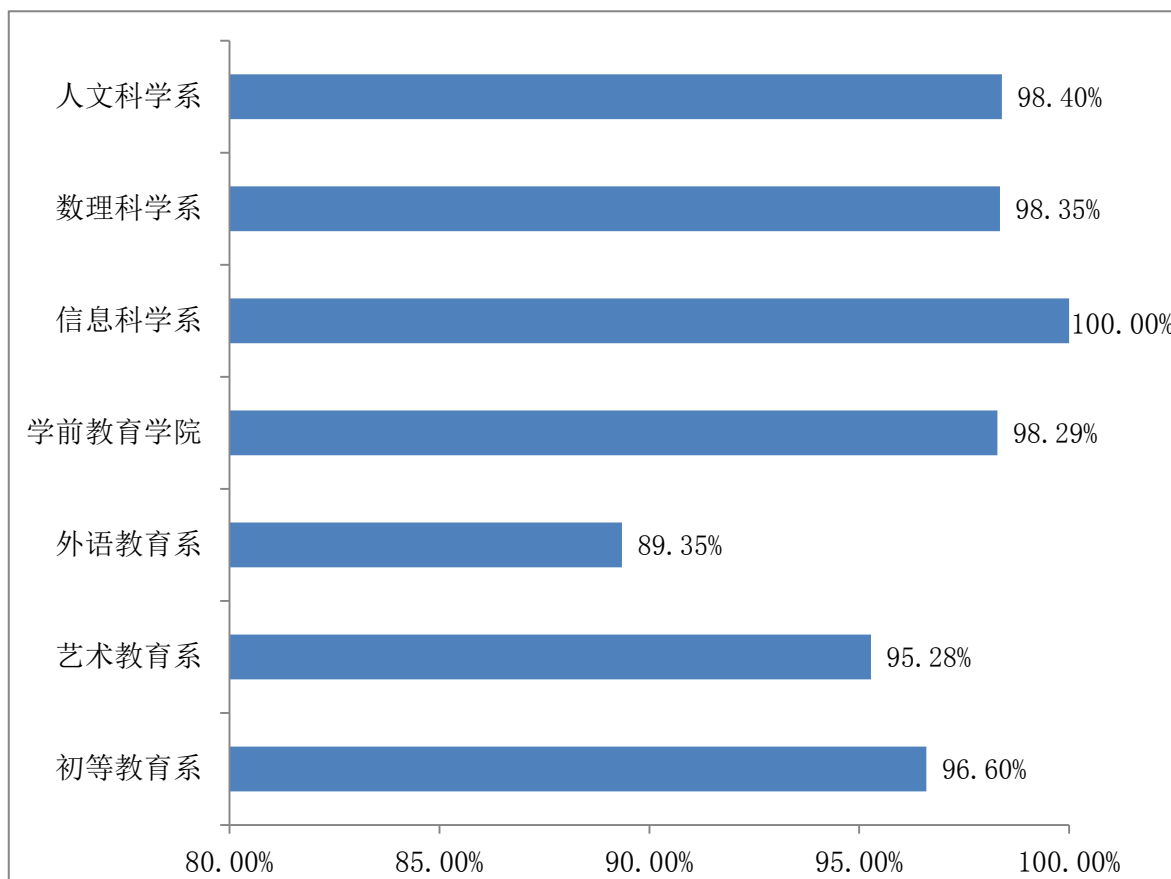


图 2-3 学校各院系 2018 届毕业生就业率情况统计图

### 4、按毕业生专业大类统计

截至报告期，学校 5 个专业大类中，就业率均高于 96%，其中，财经大类、电子信息大类和公共事业大类的就业率高达 100%。2018 届各专业大类毕业生就业率统计如图 2-4 所示。

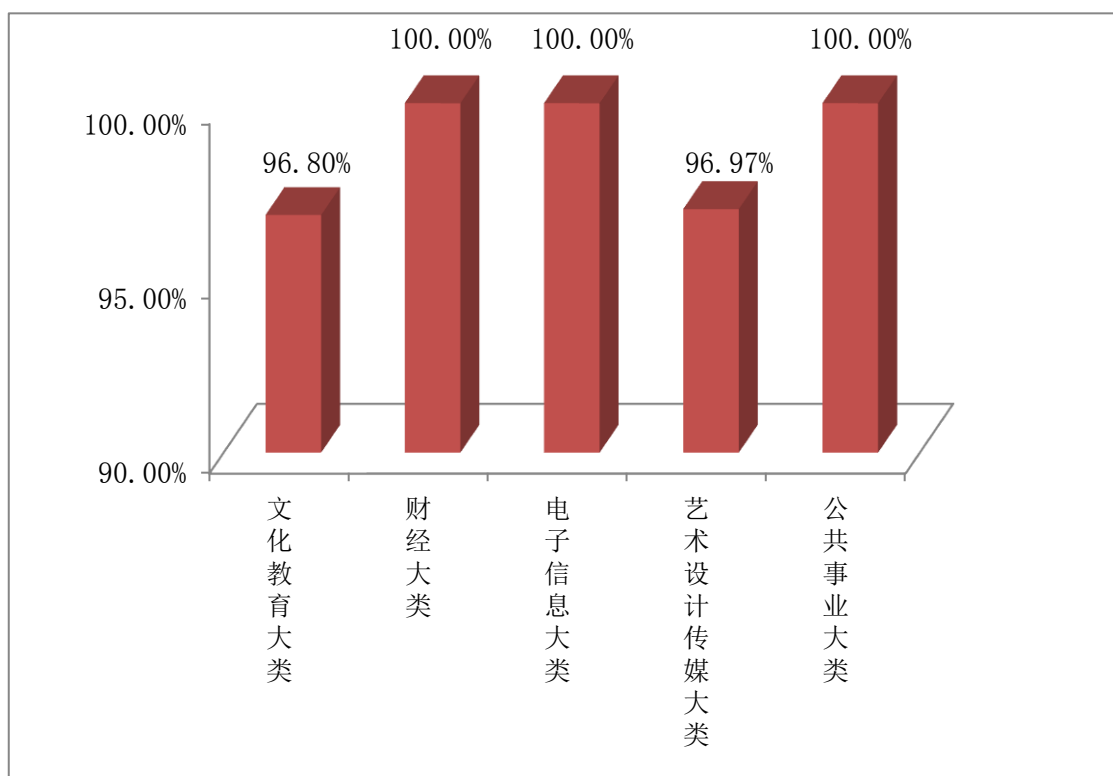


图 2-4 2018 届各专业大类毕业生就业率统计图

#### 5、按毕业生专业小类统计

2018 届学校各专业小类毕业生就业率统计如图 2-5 所示。截至报告期，学校 14 个专业小类中，有 11 个专业的就业率高于 95%，分别是语文教育专业、数学教育专业、审计实务专业、现代教育技术专业、网络系统管理专业、学前教育专业、美术教育专业、陶瓷艺术设计专业、陶瓷设计与工艺专业、初等教育专业和老年服务与管理专业。其中，审计实务专业、现代教育技术专业、网络系统管理专业、陶瓷设计与工艺专业和老年服务与管理专业 5 个专业的就业率高达 100%。

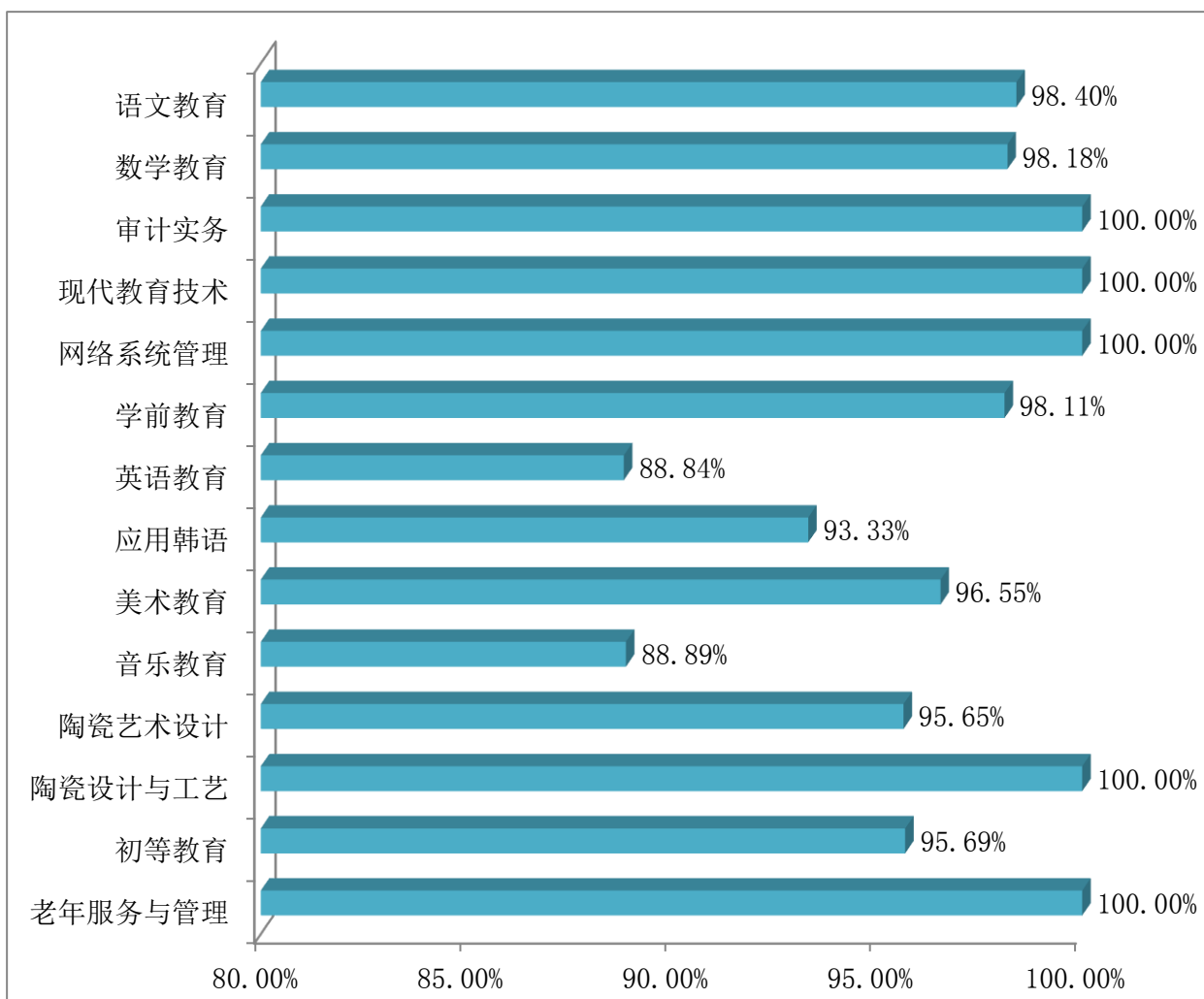


图 2-5 2018 届各专业小类毕业生就业率统计图

## (二) 毕业生就业方式

学校毕业生就业方式呈现出多元化趋势。除了传统的协议就业、劳动合同就业外，还有升学、基层项目就业、应征入伍、自主创业、出国出境以及灵活就业等方式就业。学校 2018 届毕业生就业方式分布如图 2-6 所示。

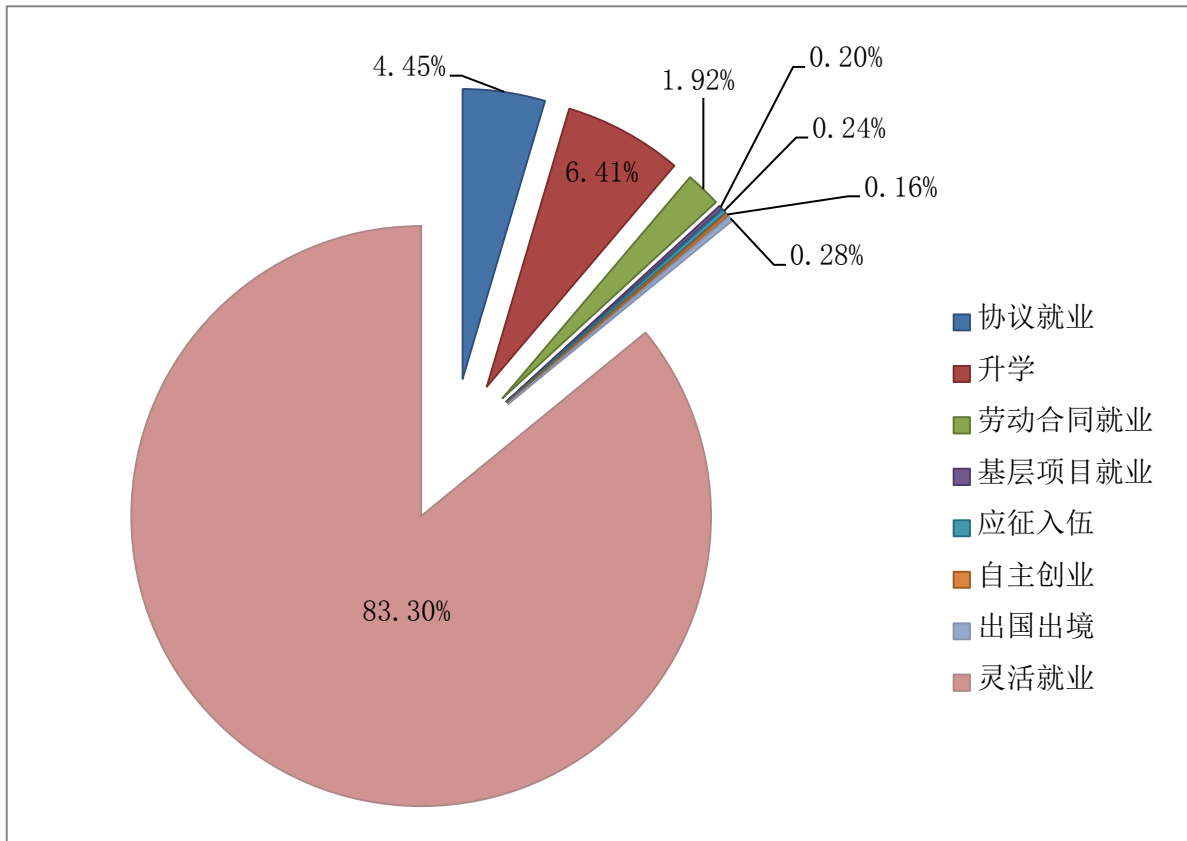


图2-6 2018 届毕业生就业方式分布图

### (三) 毕业生就业流向

#### 1、按就业地域统计

截至报告期，学校 2018 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 89.92%。省外及国外就业毕业生占学校已就业毕业生总数的 10.08%。



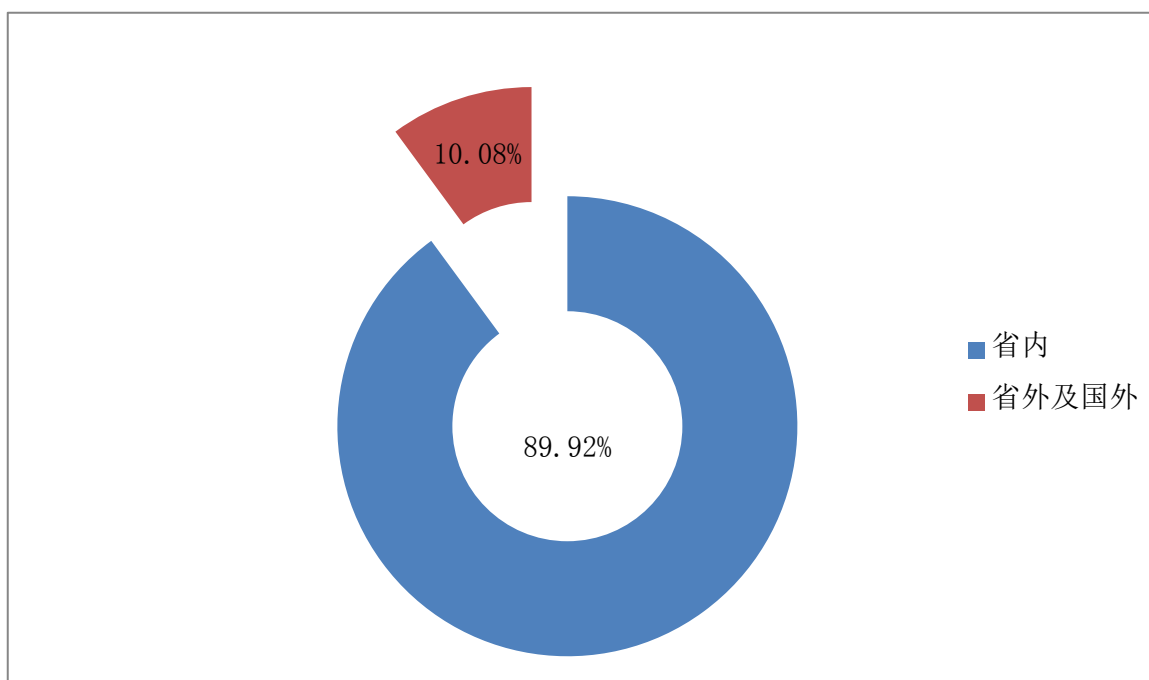


图 2-7 2018 届毕业生就业地域统计图

省内就业地域主要集中在济南、淄博、临沂、青岛和潍坊，五地市接收毕业生占已就业毕业生总数的 52% 以上。2018 届毕业生省内就业地域流向如图 2-8 所示。

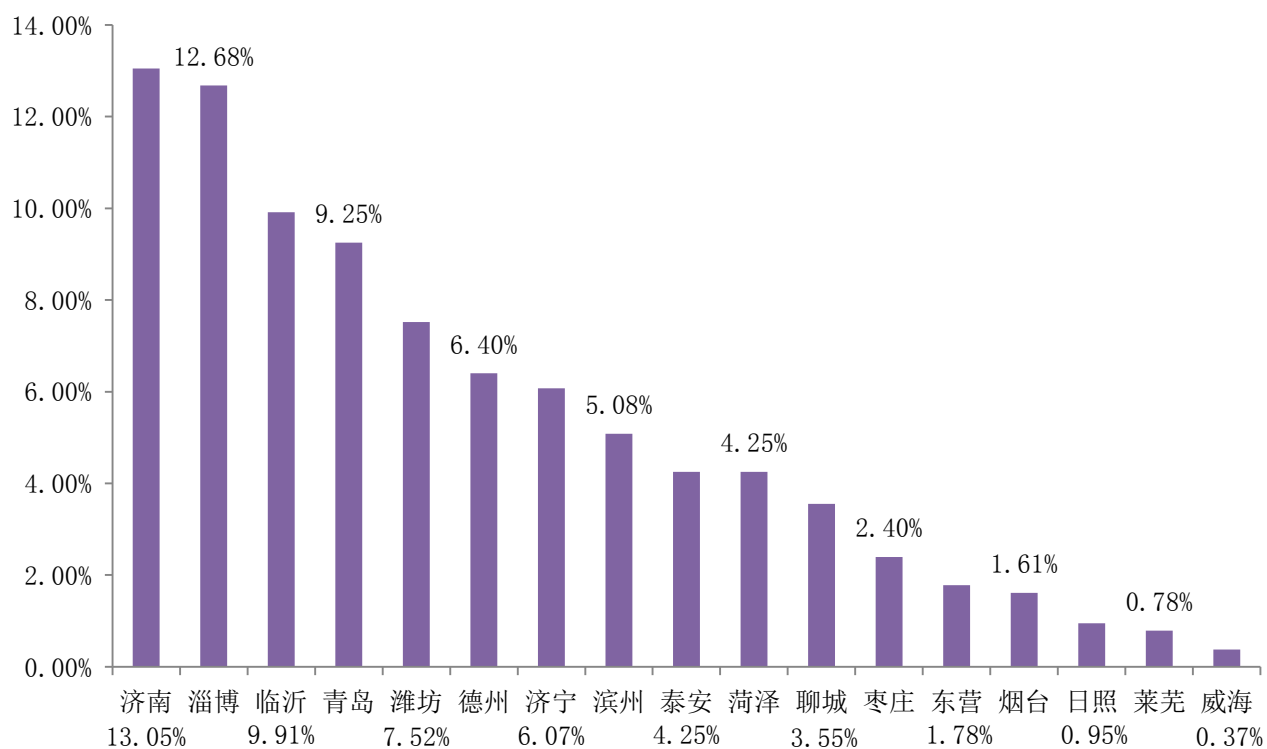


图 2-8 2018 届毕业生省内就业地域流向统计图

省外及国外就业地域主要集中在内蒙古自治区、安徽省和新疆维吾尔自治区。2018 届毕业生省外及国外就业地域流向如图 2-9 所示。

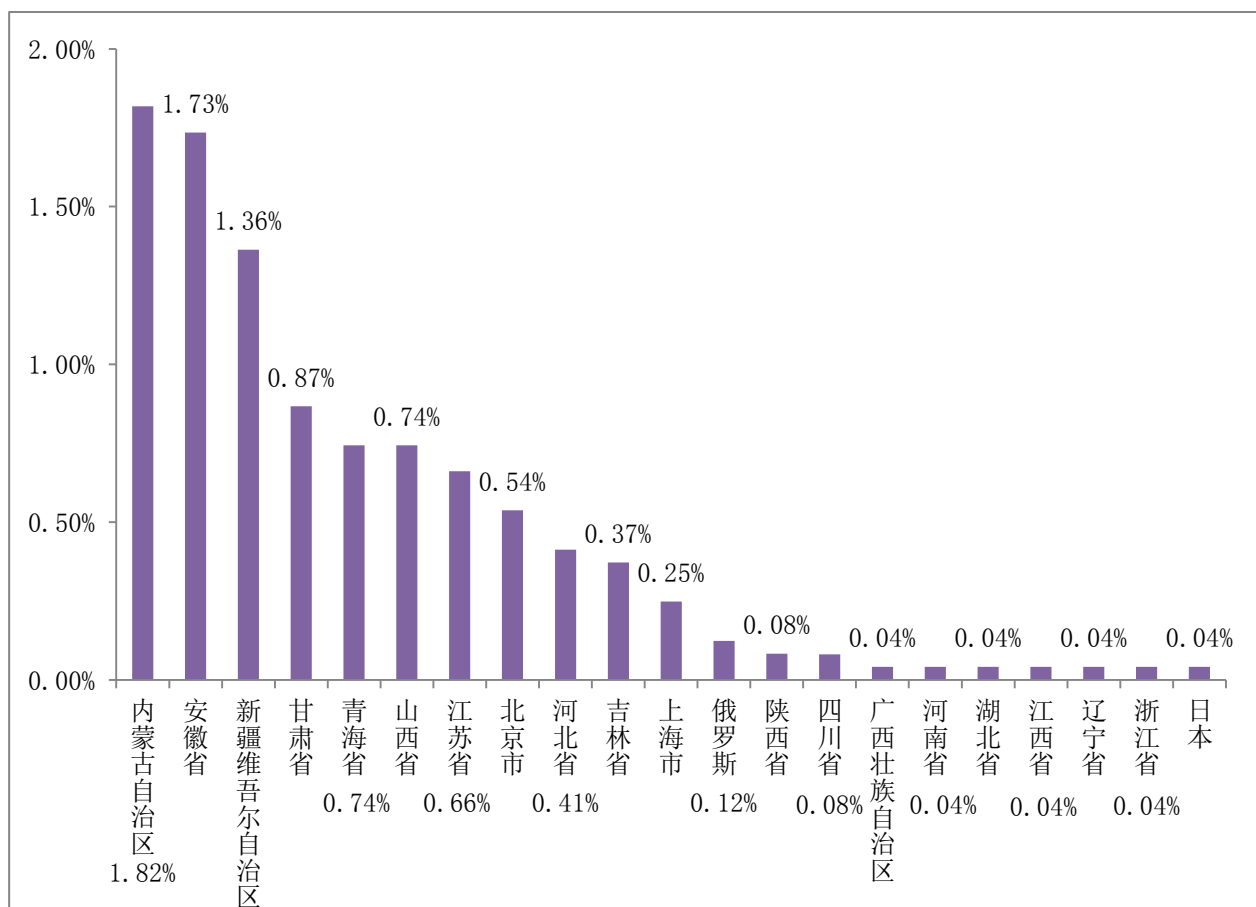


图2-9 2018 届毕业生省外及国外就业地域流向统计图

## 2、按就业单位性质统计

学校 2018 届已就业毕业生的单位性质流向如图 2-10 所示。中初教育单位和幼儿教育机构是接收学校毕业生就业的大户，接收毕业生数占 2018 届毕业生就业总人数的 55.23%。

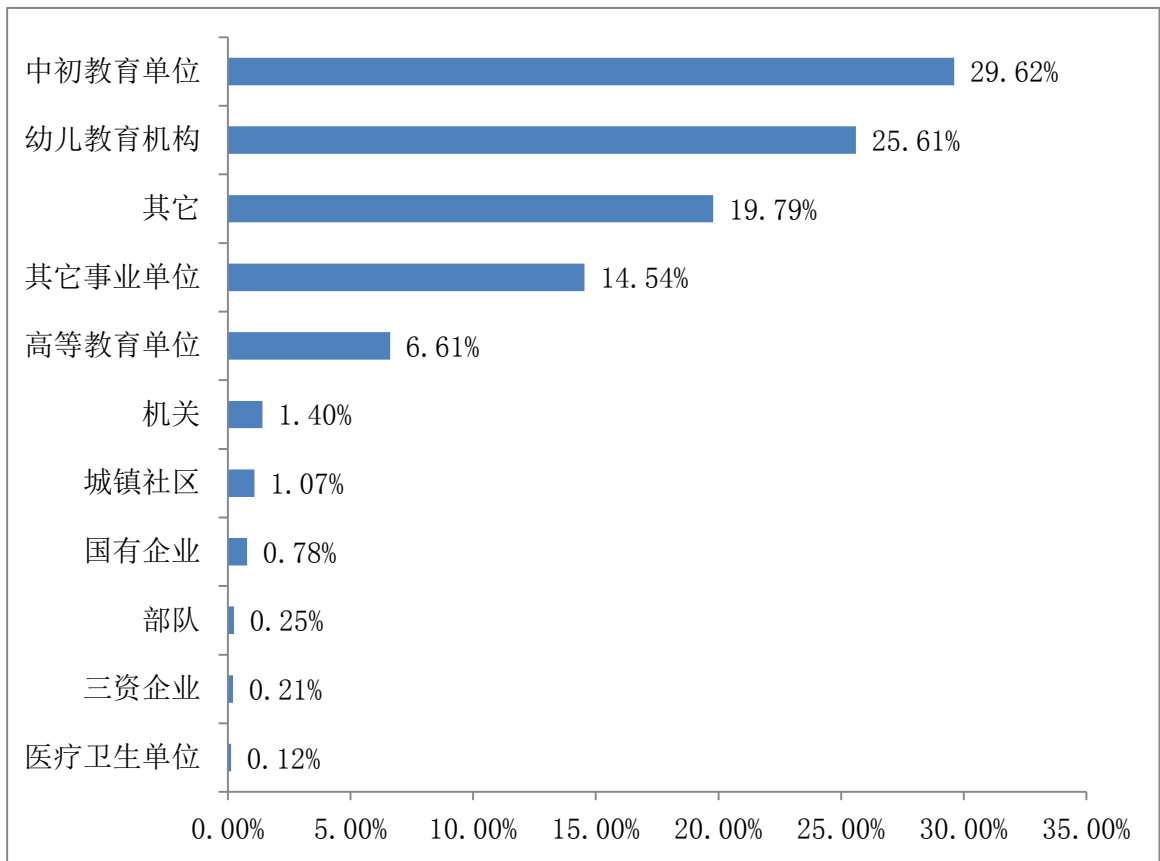


图2-10 2018 届毕业生就业单位性质流向统计图

### 3、按就业单位行业统计

学校 2018 届毕业生就业单位行业流向如表 2-1 所示。从各行业接收我校 2018 届毕业生情况看，教育行业是接收我校毕业生最多的行业，接收毕业生占已就业毕业生总数的 90.38%。

表2-1 2018 届毕业生就业单位行业流向统计表

序号	就业单位行业	就业人数	所占比例
1	制造业	16	0.66%
2	电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.21%
3	建筑业	2	0.08%
4	批发和零售业	29	1.20%
5	交通运输、仓储和邮政业	6	0.25%
6	住宿和餐饮业	3	0.12%
7	信息传输、软件和信息技术服务业	46	1.90%
8	金融业	11	0.45%
9	房地产业	7	0.29%
10	租赁和商务服务业	7	0.29%
11	科学研究和技术服务业	3	0.12%
12	水利、环境和公共设施管理业	9	0.37%
13	居民服务、修理和其它服务业	39	1.61%
14	教育	2188	90.38%
15	卫生和社会工作	9	0.37%
16	文化、体育和娱乐业	22	0.91%
17	公共管理、社会保障和社会组织	13	0.54%
18	军队	6	0.25%
	合计	2421	100%
说明：所占比例=该就业单位行业就业人数/学校同学历毕业生就业总人数			

#### （四）少数民族毕业生就业情况

学校 2018 届毕业生共有 46 名少数民族毕业生，截至报告期，实现就业人数 43 人，少数民族毕业生总体就业率为 93.48%，比全校总体就业率低 3.48 个百分点。

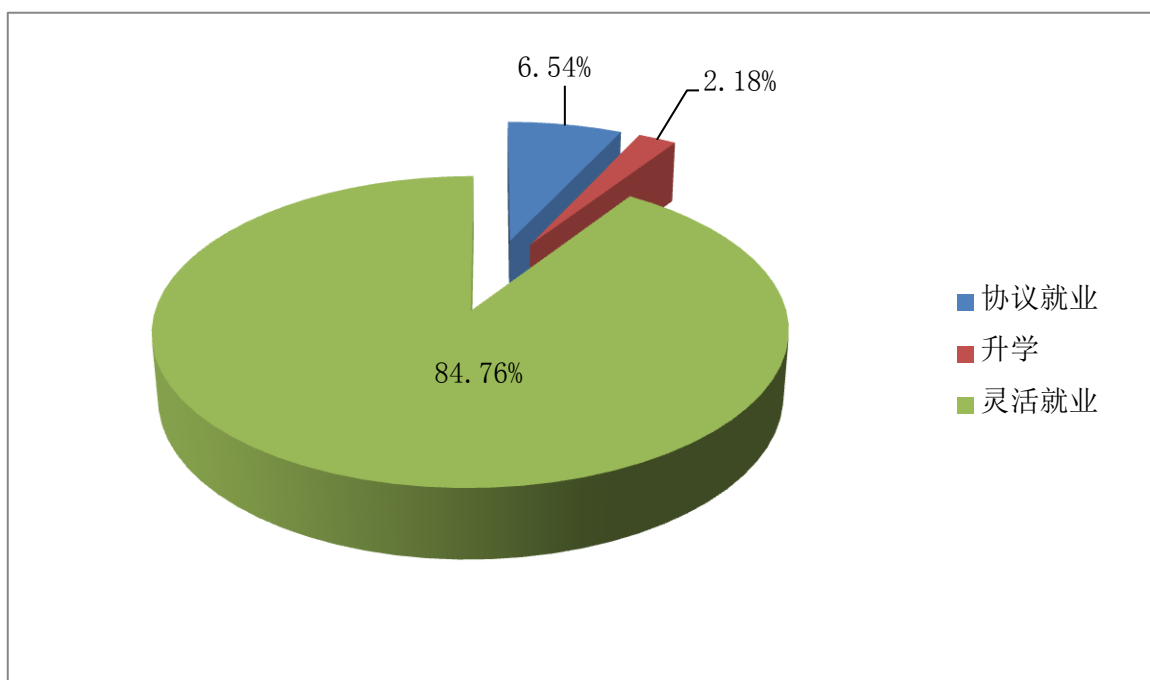


图2-11 2018 届少数民族毕业生就业情况统计图

### (五) 特困家庭毕业生就业情况

学校 2018 届毕业生共有 125 人被山东省人力资源和社会保障厅评定为特困家庭毕业生，截至报告期，实现就业人数 123 人，特困生总体就业率为 98.40%，比全校总体就业率高 1.44 个百分点。学校 2018 届特困家庭毕业生就业情况如表 2-2 所示。

表2-2 2018 届特困家庭毕业生就业情况统计表

序号	就业形式	就业人数	所占比例
1	协议就业	6	4.80%
2	灵活就业	103	82.40%
3	升学	12	9.60%
4	出国	1	0.80%
5	自主创业	1	0.80%
	合计	123	98.40%

说明：所占比例=该就业形式就业人数/学校同学历特困家庭毕业生总人数

## （六）优秀毕业生就业情况

学校 2018 届毕业生共有优秀毕业生 204 名，其中省级优秀毕业生 117 人，市级优秀毕业生 3 人，校级优秀毕业生 108 人，既是省级优秀毕业生又是校级优秀毕业生 24 人。截至报告期，实现就业人数 192 人，就业率为 94.12%，比全校总体就业率低 2.84 个百分点。

表2-3 2018 届优秀毕业生就业情况统计表

序号	就业形式	就业人数	所占比例
1	协议就业	18	8.82%
2	劳动合同就业	41	20.10%
3	灵活就业	106	51.96%
4	升学	27	13.24%
	合计	192	94.12%

说明：所占比例=该就业形式就业人数/学校同学历优秀毕业生总人数

## 三、毕业生就业工作分析

### （一）毕业生对工作满意度分析

学校对 2018 届毕业生进行了抽样跟踪调查，有效问卷为 2418 份。其中，2358 份有效问卷由已就业毕业生（包括 160 名升学毕业生）填写。

通过对有效问卷进行数据统计分析发现，学校 2018 届毕业生中大部分毕业生对用人单位总体情况是满意的，比例达到 85.85%；13.88% 的毕业生持基本满意的态度；0.27% 的毕业生对签约单位不满意。学校 2018 届毕业生对工作满意度的相关统计数据如图 3-1 所示。

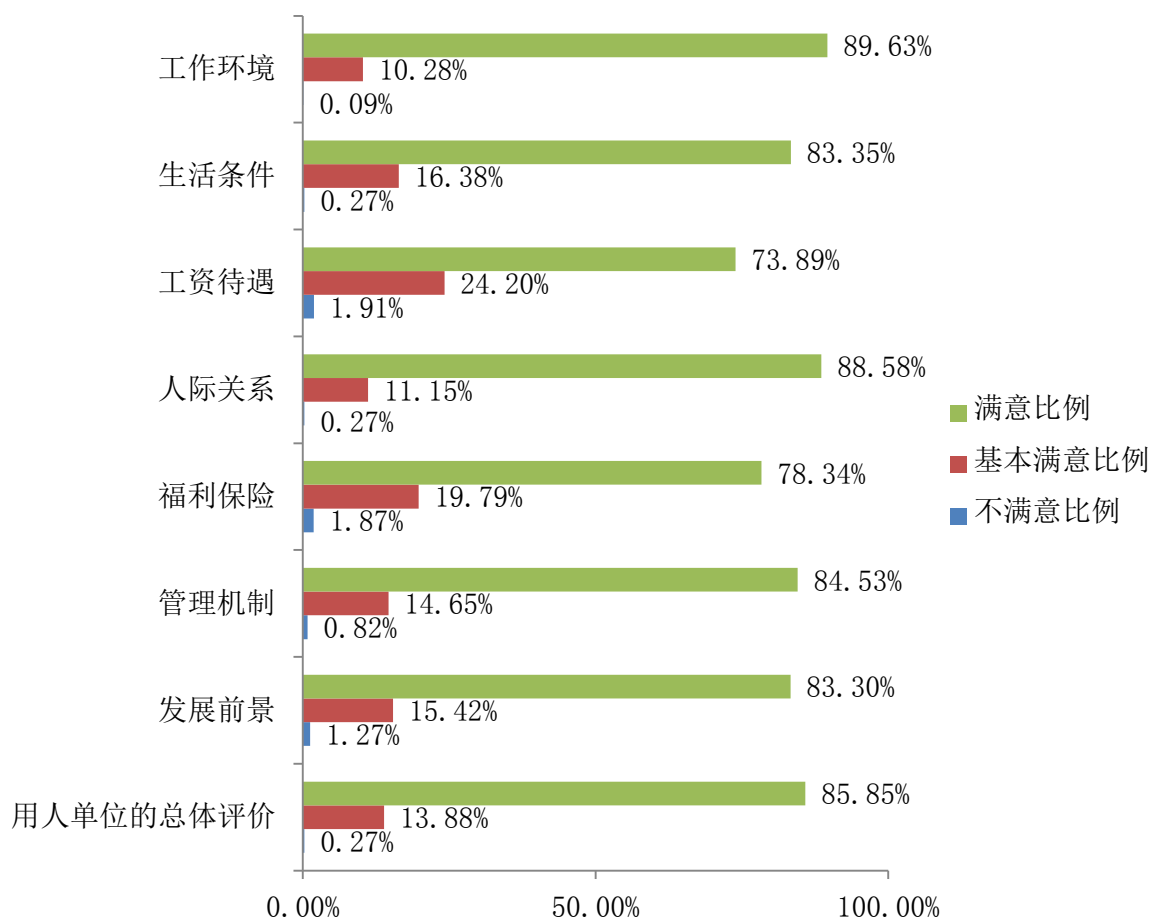


图3-1 2018 届毕业生对工作满意度统计图

## (二) 毕业生从事工作与所学专业对口情况分析

总体来看，学校 2018 届毕业生的专业对口情况较好。

截至报告期，有 82.11% 毕业生的工作与其所学专业“对口”；仅有 17.89% 毕业生的工作与其所学专业“不对口”。

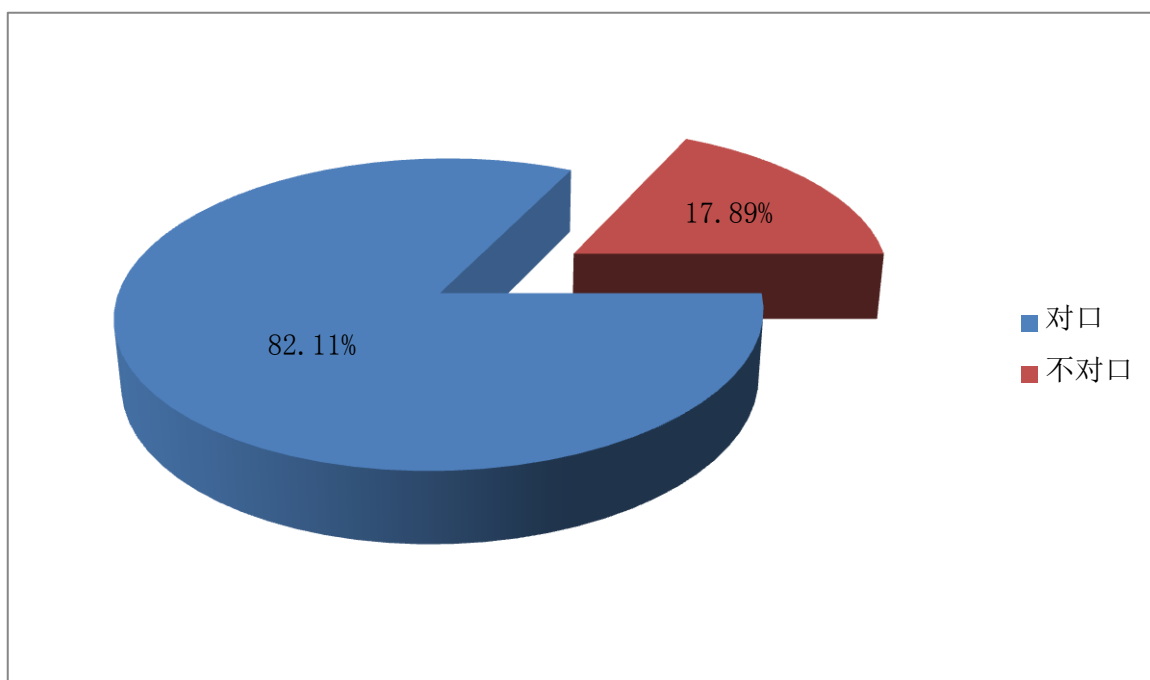


图3-2 2018 届毕业生工作与所学专业对口情况统计图

通过对学校 2018 届各专业毕业生的就业对口数据进行分析，学校师范类专业毕业生整体对口就业比例在 86% 以上。

### （三）毕业生薪酬待遇分析

报告前面提到 2358 份有效问卷由已就业毕业生填写，其中 160 份有效问卷由升学毕业生填写。由于就业形式为“升学”的毕业生不存在薪酬待遇一说，因此，本部分分析内容的有效问卷数为 2198 份。

学校 2018 届毕业生月收入水平调查统计如图 3-3 所示。对学校已就业 2018 届毕业生月收入（包含工资、奖金、业绩提成、补贴等所有现金收入）水平的调查数据显示，月收入水平在“4000元以上”的毕业生有 42 人，所占比例为 1.91%；选择“3001元-4000元”区间的 2018 届毕业生比例占 9.51%；月收入水平在“2501元-3000元”的毕业生所占比例为 17.47%；选择“2001元-2500元”区间的 2018 届毕业生所占比例为 14.29%；月收入水平在“1501元-2000元”的毕业生有 650 人，比例占 29.57%；选择“1001元-1500元”区间的 2018 届毕业生比例占 24.84%；月收入水平在“1000元以下”的毕业生所占比例是 2.41%。



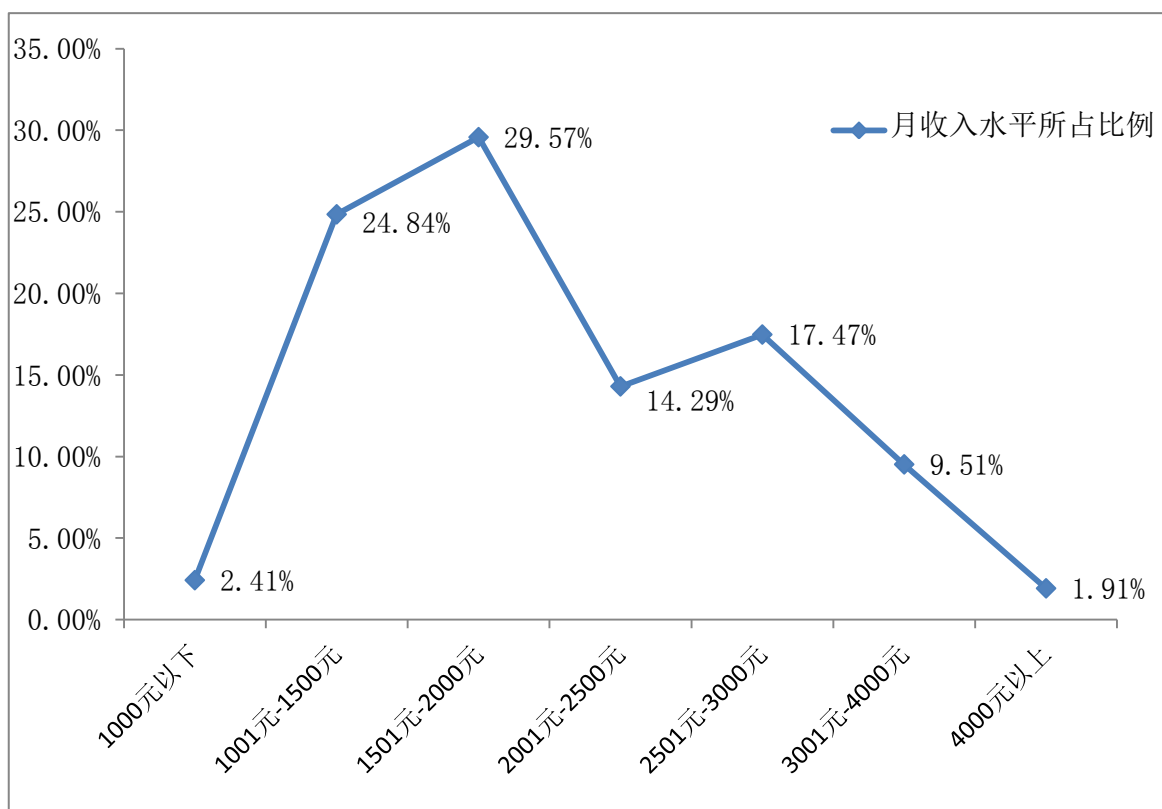


图3-3 2018 届毕业生月收入水平调查统计图

#### (四) 用人单位对毕业生质量的反馈

学校与用人单位保持紧密合作与沟通，通过与用人单位联系、交流并抽样调查，对 2198 份有效问卷进行数据统计分析，得到了用人单位对我校 2018 届毕业生的反馈，用人单位对毕业生的基础知识掌握程度、能力训练、思想和身心素质和工作情况等四方面的反馈统计如下。

用人单位对学校 2018 届毕业生基础知识掌握程度方面的反馈如图 3-4 所示。

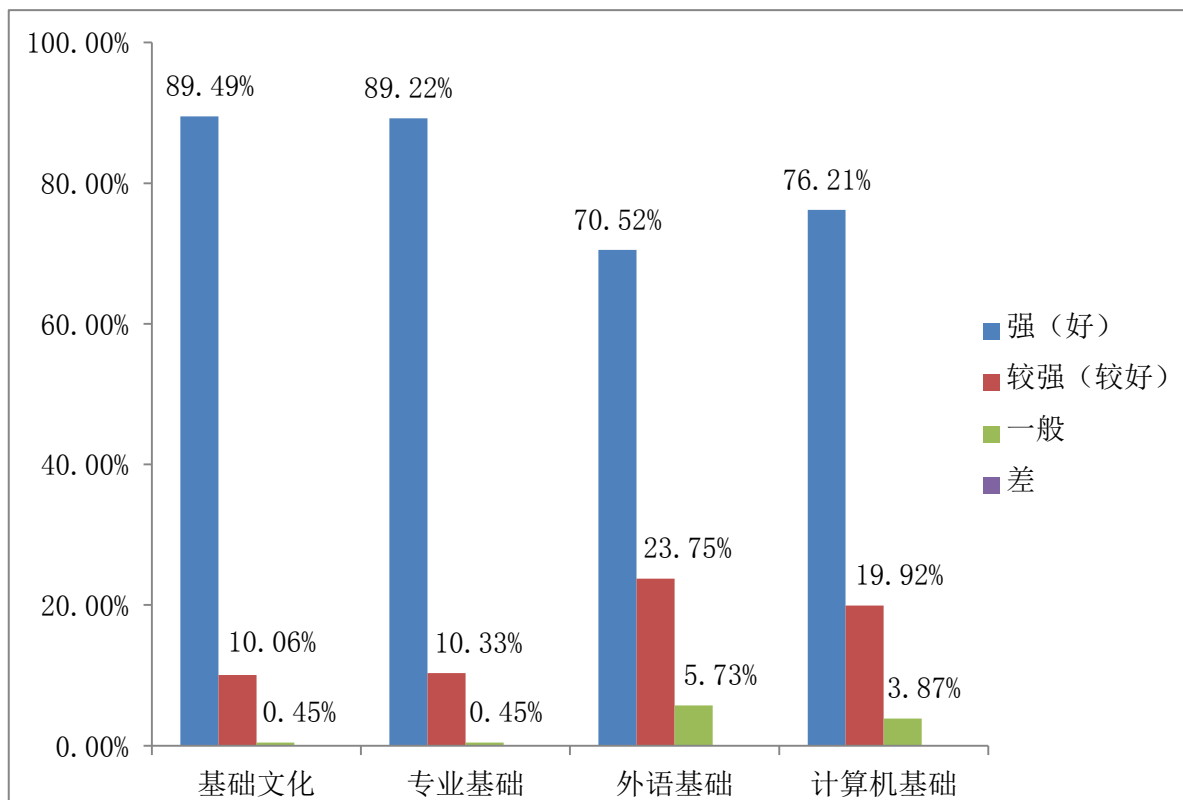


图3-4 用人单位对 2018 届毕业生基础知识掌握程度方面的反馈统计图

基础知识掌握程度方面主要调查学校 2018 届毕业生基础文化、专业基础、外语基础、计算机基础四个方面的基础知识掌握情况。对用人单位的调查结果表明，近九成的用人单位认为学校 2018 届毕业生的“基础文化”和“专业基础”为“强（好）”，说明学校 2018 届毕业生的“基础文化”扎实，“专业基础”过硬。

相比较而言，学校 2018 届毕业生的“外语基础”相对薄弱，仅七成的用人单位认为学校 2018 届毕业生的“外语基础”为“强（好）”，由此可见，学校 2018 届毕业生的外语基础亟待提升。对于“计算机基础”一项，四分之三以上的用人单位认为学校 2018 届毕业生的“计算机基础”为“强（好）”，毕业生的“计算机基础”亦应在扎实的基础上有一定的提升。

能力训练方面主要调查学校 2018 届毕业生教学科研能力、组织管理能力、分析解决问题能力和文字、口头表达能力四个方面的能力。用人单位对学校 2018 届毕业生能力训练方面的反馈结果如表 3-1 所示。

表3-1 用人单位对 2018 届毕业生能力训练方面的反馈统计表

调查项目	强（好）	较强（较好）	一般	差
教学科研能力	1827	332	39	0
组织管理能力	1841	334	23	0
分析解决问题能力	1865	314	19	0
文字、口头表达能力	1939	241	18	0
说明：统计用人单位的数量				

对用人单位进行调查，统计结果表明，在四项能力中，近九成的用人单位认为学校 2018 届毕业生的“文字、口头表达能力”为“强（好）”，说明在这项能力训练方面，学校 2018 届毕业生还不错。

相比较而言，83% 以上的用人单位认为学校 2018 届毕业生的“教学科研能力”、“组织管理能力”和“分析解决问题能力”为“强（好）”，调查结果体现了用人单位对学校 2018 届毕业生这三项能力训练方面的肯定，但仍有进一步提升的空间。

思想和身心素质方面主要调查学校 2018 届毕业生思想政治素质、工作与劳动态度、创新与改革精神、心理承受与适应能力四个方面。用人单位对学校 2018 届毕业生思想和身心素质方面的反馈结果如表 3-2 所示。

表3-2 用人单位对 2018 届毕业生思想和身心素质方面的反馈统计表

调查项目	强（好）	较强（较好）	一般	差
思想政治素质	2035	156	7	0
工作与劳动态度	2016	177	5	0
创新与改革精神	1849	333	16	0
心理承受与适应能力	1957	234	7	0
说明：统计用人单位的数量				

对用人单位的调查结果表明，高达 90% 以上的用人单位认为学校 2018 届毕业生的

“思想政治素质”和“工作与劳动态度”为“强（好）”，体现了用人单位对学校 2018 届毕业生“思想政治素质”和“工作与劳动态度”的高度赞赏。84% 以上的用人单位认为学校 2018 届毕业生的“创新与改革精神”为“强（好）”，调查结果说明，学校 2018 届毕业生的“创新与改革精神”需进一步提升。89% 以上的用人单位认为学校 2018 届毕业生的“心理承受与适应能力”为“强（好）”，学校 2018 届毕业生的“心理承受与适应能力”亦较为突出。

工作情况主要调查学校 2018 届毕业生所从事工作在用人单位的地位、毕业生在用人单位的学术地位、合作精神与同事关系及社交公关能力四个方面。用人单位对学校 2018 届毕业生工作情况方面的反馈结果如表 3-3 所示。

表3-3 用人单位对 2018 届毕业生工作情况的反馈统计表

调查项目	强（好）	较强（较好）	一般	差
所从事工作在本单位的地位	1820	342	36	0
本人在本单位的学术地位	1753	377	68	0
合作精神与同事关系	1987	207	4	0
社交公关能力	1861	309	28	0
说明：统计用人单位的数量				

在用人单位对我校 2018 届毕业生的反馈中，八成以上的用人单位认为学校 2018 届毕业生“所从事工作在本单位的地位”和“社交公关能力”为“强（好）”，肯定了学校 2018 届毕业生在用人单位的地位，同时对 2018 届毕业生的“社交公关能力”也给予了肯定。1987 家用人单位认为学校 2018 届毕业生的“合作精神与同事关系”为“强（好）”，所占比例超过九成，调查结果体现了用人单位对学校 2018 届毕业生“合作精神与同事关系”的高度认可。

相比较而言，79% 以上的用人单位认为学校 2018 届毕业生“本人在本单位的学术地位”为“强（好）”，比例稍低。由于 2018 届毕业生毕业后，由学校刚刚迈入工作岗位，“本人在本单位的学术地位”这项调查项目比例稍低，是可以理解的。

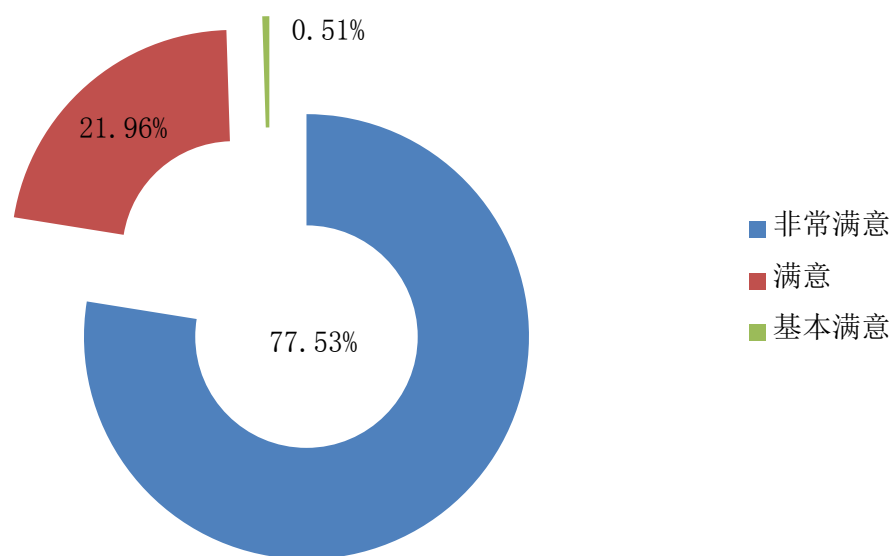


图3-5 用人单位对 2018 届毕业生的综合评价统计图

用人单位对学校 2018 届毕业生的综合评价如图 3-5 所示。

1704 家用人单位对学校 2018 届毕业生的综合评价为“非常满意”，所占比例为 77.53%；21.96% 的用人单位对学校 2018 届毕业生的综合评价为“满意”，共 483 家；仅 11 家用人单位对学校 2018 届毕业生的综合评价为“基本满意”，所占比例为 0.51%；没有一家用人单位对学校 2018 届毕业生的综合评价为“不太满意”或“不满意”。用人单位对学校 2018 届毕业生的综合评价非常高。

由此可见，学校 2018 届毕业生受到用人单位的广泛好评，这体现出我校对学生的培养质量。

## （五）毕业生对学校工作的满意度

通过对学校 2018 届毕业生进行抽样问卷调查，2018 届毕业生对学校工作的满意度数据统计结果如图 3-6 所示。

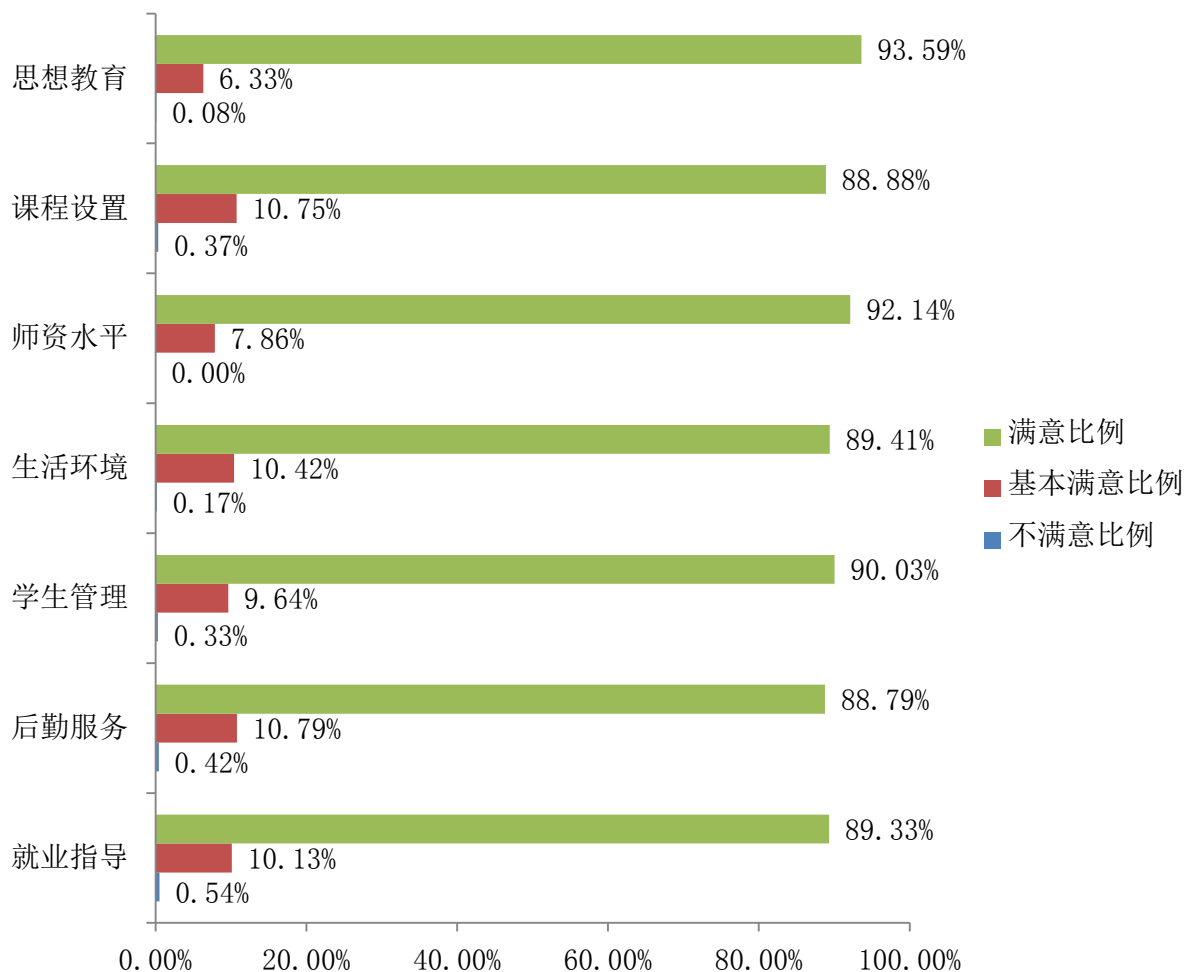


图3-6 2018 届毕业生对学校工作满意度统计图

调查统计结果显示，“思想教育”、“师资水平”和“学生管理”的满意比例高达 90% 以上，这 3 个调查项目得到学校 2018 届毕业生的极大认同。“课程设置”、“生活环境”、“后勤服务”和“就业指导” 4 个项目的满意比例均在 88% 以上，学校 2018 届毕业生对这 4 个调查项目的满意比例较高。

2018 届毕业生对学校工作的总体评价如图 3-7 所示。

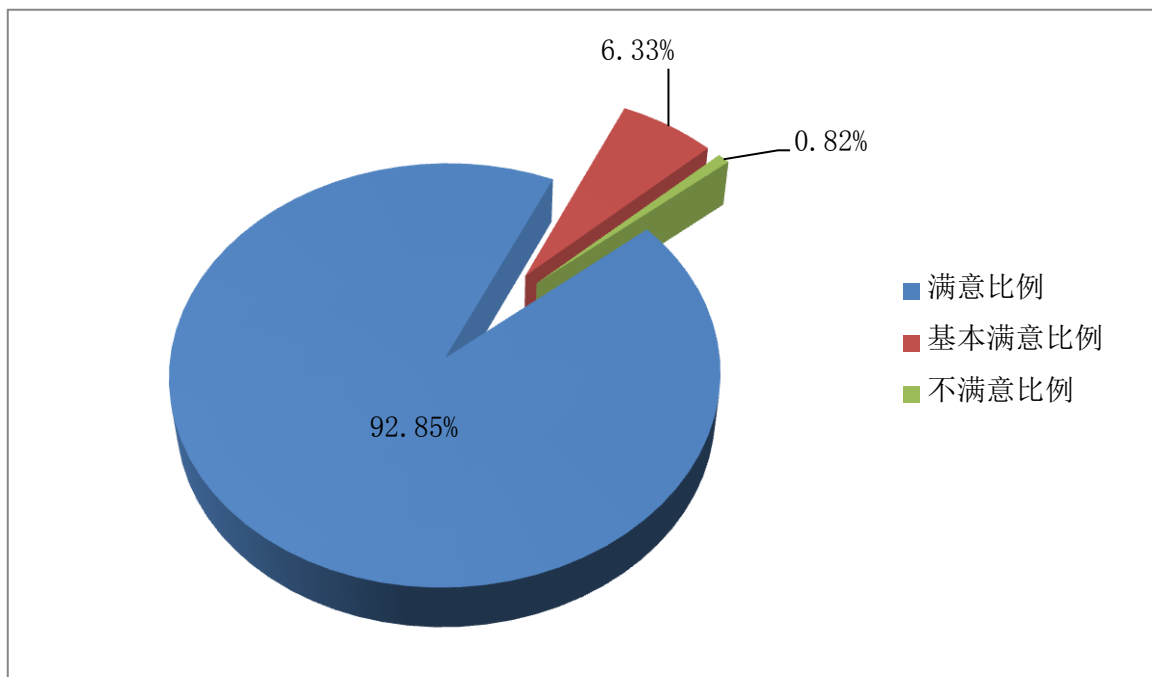


图3-7 2018 届毕业生对学校工作的总体评价统计图

学校 2018 届毕业生“对学校工作总体评价”的“满意”比例高达 92.85%，“基本满意”的比例为 6.33%，仅有 0.82% 的毕业生对学校工作持“不满意”的态度。

由统计数据可见，这个高满意度比例的呈现，反映了学校 2018 届毕业生对学校总体工作的高度认可。

## （六）在第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛中再创佳绩

2018 年 10 月 19 日至 20 日，在山东省教育厅主办的第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛中，我校 9 名参赛选手以良好的精神风貌和扎实的教学能力在大赛中再次脱颖而出，获得 3 个一等奖、3 个二等奖和 2 个三等奖的优异成绩。我校获得大赛团体银奖，连续第六次荣获优秀组织奖。

其中，张梦潇获得学前推荐选手一等奖第一名、李英栋获小学英语推荐选手一等奖第一名、吕学腾获小学语文抽取选手一等奖第一名；王文育获“一专多能”选手二等奖第一名、牟雅倩获小学数学抽取选手二等奖第一名、孙琳获小学英语抽取选手二等奖第一名；另外姜睿和李鹏月获三等奖。我校教师李迎冬、于晓和刘强获优秀辅导教师奖。



图 3-8 第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛参赛选手及教师合影

师范类高校学生从业技能大赛是省教育厅主办的师范类专业最高赛事，旨在针对我省基础教育改革发展对师资培养的要求，为进一步更新教师教育教学理念，强化师范生从教基本技能教学与训练，提升师范生的教学技能、实践能力和综合素质，增强其就业竞争力，推进全省教师教育持续健康发展。大赛受到全省高校、各地市教育局、中小学、幼儿园和社会的普遍认可，已经成为衡量各高校师范生培养质量的重要指标之一。

此次大赛共有来自全省 27 所师范类高校的 692 名选手参加了比赛，设选手奖、优秀辅导教师奖、团体奖、优秀组织奖。同时，在选手奖中首次设立一专多能奖，新增设钢笔字考察环节。大赛分学前、小学、初中、高中四个学段，其中小学学段包括语文、数学、英语 3 个学科，初中、高中学段包括语文、数学、英语等 9 个学科。大赛内容以各学段各学科课程标准为指导，确定比赛课题库，比赛分为固定题目模拟上课、随机题目模拟上课、答辩和钢笔字考察四个环节，主要考察参赛选手从教素质和从教能力。大赛设团体金奖 1 项，团体银奖 2 项，团体铜奖 3 项。我校主要参加学前、小学语文、小学数学、小学英语四个学段和学科的比赛。

我校对比赛非常重视，统筹安排、积极推进，指导教师团队从专业知识、教学设计、课件制作等方面给予参赛学生认真指导，充分调动了学生的参赛积极性和主动性。2019 届师范类相关专业的学生相继参加了学校组织的班级初赛、院系复赛和学校决赛。我校以技能大赛为契机，以赛促教，以赛促学，以赛促改，始终把“拿得到、考得上、下得去、留得住、教得好”作为检验我们教学工作的标准。在此次山东省比赛中，我校参赛选手的突出表现，再次展现了我校学生扎实的专业素养和教学基本功，体现了我校过硬的育人质量



和师范类专业办学特色。



图 3-9 第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛学校决赛

## 四、毕业生就业创业工作采取的主要举措

学校高度重视 2018 届毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作作为人才培养的重要环节，摆在突出位置，纳入学校教育质量提升工程。学校不断强化思想共识，整合有效资源，完善就业创业工作体系，打造就业创业工作品牌，构建长效机制，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量就业、充分就业。

### （一）加强组织领导，认真落实毕业生就业创业“一把手”工程

1、学校领导高度重视 2018 届毕业生就业创业工作，贯彻落实毕业生就业创业工作“一把手”工程。学校就业创业工作领导小组全面领导、协调 2018 届毕业生就业创业工作，确定 2018 届毕业生就业创业工作目标、制定就业创业工作计划，定期研究落实有关毕业生就业创业工作文件精神、分析毕业生就业创业形势，及时研究解决 2018 届毕业生就业创业工作中出现的新问题；院系就业创业工作领导小组具体落实工作任务；大学生就业指导中心作为学校就业创业工作的职能部门，发挥上传下达、督导协调的作用。

2、发挥就业创业工作队伍三级运行机制，及时将就业创业政策、就业信息发布给每一名学生。在学校层面，学校成立就业工作指导委员会，在招生就业处设置大学生就业工作办公室（大学生就业指导中心）。在院系层面，各院系成立就业工作领导小组、招生就业科。在学生层面，学校成立“淄博师专大学生就业与创业指导协会”；各院系成立就业指导服务部，每班设立就业工作联络员。通过学校、院系、班级三级联动，四位一体，开

展就业创业指导服务。

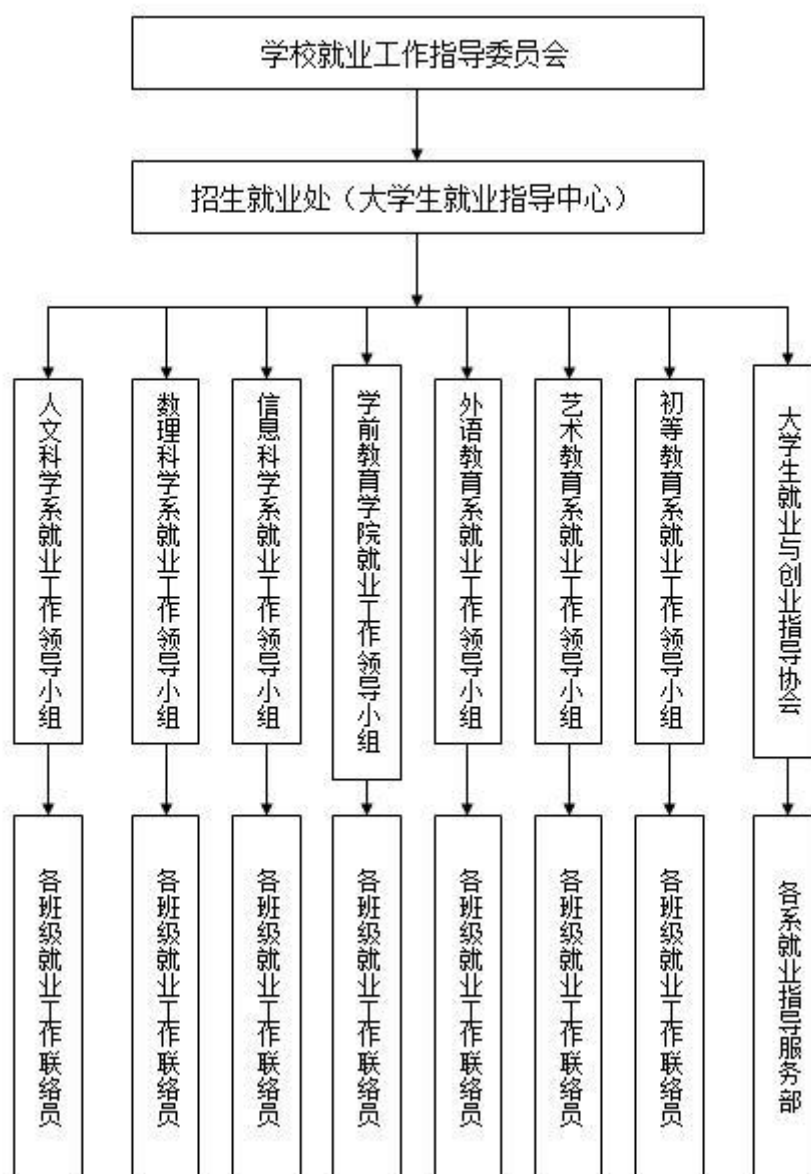


图4-1 学校就业管理组织机构图

经过多年的探索与实践，学校已形成了规范的毕业生就业创业工作体系，全校上下领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与，以就业为导向，创业带动就业，进一步深化学校内涵建设，推动学校教育教学改革，有利地促进 2018 届毕业生就业创业工作顺利进行，使学校又快又好发展。

3、学校建立健全就业创业工作考评指标体系，形成了系统、科学的就业创业工作考评机制。从组织领导、工作内容、工作成果等方面对各院系就业创业工作进行量化考核，考核成绩作为各院系年度评优的重要指标，为 2018 届毕业生就业创业工作的顺利开展提

供了强有力的保障。

## （二）围绕“服务促就业”主线，着力提升毕业生就业服务质量

学校围绕“服务促就业”这一主线，认真负责，为 2018 届毕业生就业服好务，高质量的完成了省教育厅、省人力资源和社会保障厅关于 2018 届毕业生的各项就业工作。

1、严肃认真，保证生源审核和就业方案编制准确无误。在毕业生生源审核和就业方案编制、申报工作中，全面学习、执行省教育厅、省人力资源和社会保障厅的有关文件精神，在就业方案编制过程中，严格执行就业信息确认和离校未就业毕业生实名登记工作，确保上报信息的准确无误。

2、进一步加强学校“就业创业信息网”的建设，充分利用校园网、QQ 群和微信公众号等渠道的快捷、方便和直观的特点，为毕业生收集整理就业创业政策、就业信息并及时发布，及时更新丰富就业创业方面的内容，确保每一名毕业生都能知晓、用好就业创业政策，为 2018 届毕业生网上求职提供方便。



图 4-2 学校就业创业信息网

3、学校设立毕业生就业创业咨询室，安排专人负责接待毕业生电话咨询和来访，为毕业生提供周到的就业创业指导与服务。

4、公平公正，开展特困家庭毕业生的评选工作。本着“公平、公正、公开”的原则，

全面领会上级文件精神，严格按照规定的程序，院系层层进行审核，并对评选结果在全校范围进行公示，接受师生的监督，保障了特困家庭毕业生评选工作的公开、透明。

2018 年我校共评选特困家庭毕业生 125 名。此外，本着“严格认真、谨慎无误”的原则，学校保证特困家庭毕业生信息统计及求职补贴发放工作的准确无误。

### **（三）以生为本，扎实开展毕业生就业跟踪服务工作**

学校认真调查、研究和解决好毕业生在就业过程中存在的困难和问题，以毕业生为本，做好对毕业生就业创业的“全程服务”、“精准服务”。

1、树立“以生为本”的工作理念，加大对离校毕业生的就业状况调研和跟踪服务工作。学校要求院系主动与每位毕业生保持联系，了解和掌握每位毕业生的工作情况、思想情况，对未落实就业单位的毕业生和特殊群体开展跟踪服务，进行“个性化”教育、指导与就业帮扶，并主动帮助联系就业单位，及时在山东高校毕业生离校未就业实名登记服务系统上更新毕业生信息。同时，学校与就业单位进行联系和沟通，共同做好毕业生的管理工作，为毕业生再就业提供服务。

2、通过问卷调查的方式对 2018 届毕业生进行了就业状况调研，了解毕业生的就业状况和就业需求，并对调查问卷进行了详细的梳理、分析和总结，同时根据 2018 届毕业生的就业情况和跟踪调查问卷统计结果，对学校的招生与专业设置、教育教学、师资队伍、学生管理等方面提出了反馈，为提升学校管理水平提供了参考材料。

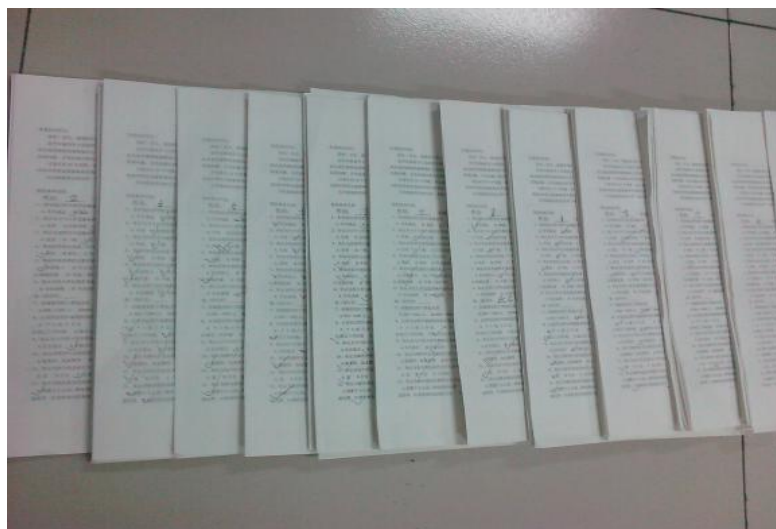


图 4-3 跟踪调查问卷

#### （四）开拓毕业生就业市场，积极开辟毕业生就业新渠道

为进一步落实教育部“优化精准就业服务”要求，拓宽毕业生就业渠道，更好的搭建就业服务平台，促进我省师范类毕业生实现更加充分和更高质量的就业，2018年3月31日上午，由省教育厅主办、我校承办的山东省2018年师范类高校毕业生网络视频招聘及校园招聘会在我校大学生活动中心成功举行。



图 4-4 2018 届毕业生网络视频招聘及校园招聘会

招聘会结合学校定位，突出师范特色，吸引来自全国的 280 余家用人单位参加，共提供就业岗位 18074 个。招聘会当天，有 77 家用人单位在我校开展了宣讲和专场招聘面试活动，部分毕业生通过网络视频参加了招聘活动。据悉，我校举办的此场招聘会初步达成就业意向 1800 余人/次。招聘会组织有序、后勤保障到位，得到了用人单位和毕业生的一致好评。



图 4-5 2018 届毕业生网络视频招聘及校园招聘会

2018 年山东省师范类高校毕业生网络视频招聘及校园招聘会共开展七场，我校举办的此场招聘会是唯一一场面向师范类专科毕业生的专场招聘会。招聘会按照省教育厅要求，充分利用“互联网+就业”新模式，创新了招聘会举办形式，在线下招聘会基础上增设网络视频招聘分会场，依托“有面儿网络视频招聘会平台”，使毕业生与用人单位通过线上平台完成“面对面”视频面试，有效的提高了招聘工作的效率和就业信息化水平。



图 4-6 2018 届毕业生网络视频招聘及校园招聘会

我校此场招聘会的举办，为师范类专科毕业生搭建了良好的就业平台，同时也进一步加强了就业市场建设，拓宽了毕业生就业渠道，达到了预期的目的。

## （五）多措并举，不断提升毕业生就业竞争力

学校开展“就业创业指导服务活动月”活动，通过职业生涯规划大赛、三字一话比赛、优秀毕业生经验交流会、班主任技能大赛、职场情景模拟剧大赛、校园微型创业大赛、辩论赛、大学生 logo 设计大赛、信息技术教育应用能力大赛等活动，引导毕业生关注就业创业现状，树立正确的就业创业观，做好就业准备，提高自身的就业力，积极就业。



图 4-7 职业生涯规划大赛



图 4-8 三字一话大赛

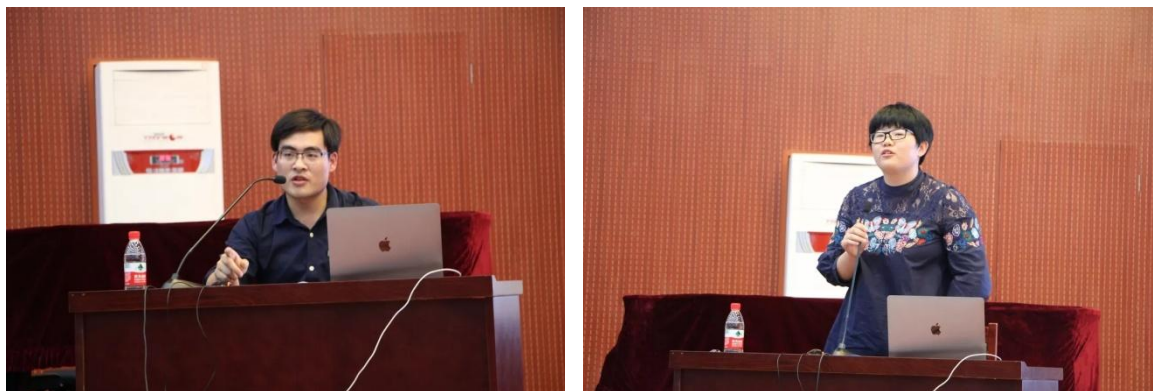


图 4-9 优秀毕业生经验交流会



图 4-10 班主任技能大赛



图 4-11 职场情景模拟剧大赛





图 4-12 辩论赛



图 4-13 大学生 logo 设计大赛



图 4-14 信息技术教育应用能力大赛

## （六）创新思路，努力营造良好的创业氛围

学校积极响应国家“大众创业，万众创新”的政策号召，积极营造毕业生创新创业良好环境，加强毕业生创新创业的教育和指导工作，鼓励和支持毕业生自主创业。

1、学校继续完善“大学生创业孵化实践中心”的建设，为入驻孵化创业项目提供免费的场地、办公用品，为学生搭建创业平台。学校以“大学生创业孵化实践中心”为龙头，推动创新创业工作的开展。



图 4-15 大学生创业孵化实践中心

2、学校开展“就业创业指导服务活动月”活动，引导学生树立正确的就业创业观，转变就业创业观念与认识，提升自身的就业创业力，有效带动了在校大学生的创新创业热情。



图 4-16 校园微型创业大赛

3、学校将创新创业教育作为重要部分融入公共必修课——就业指导课之中，撰写校本教材《职业发展与就业指导》，为毕业生开展创业教育。



图 4-17 就业指导课课堂

4、引导和鼓励就业创业工作人员以及就业指导课指导教师参加创新创业师资培训，努力打造一支理论水平过硬、实践经验丰富的大学生创业教育和指导教师队伍。

2018 年 11 月，学校派出 6 名教师参加了山东省人力资源和社会保障厅主办的高校创新创业师资培训班，为期 5 天，24 学时。参加培训的教师们均成功取得培训证书，教师们自身的创业创业理念与能力均得到提升。

## 五、对就业创业工作的思考

学校将继续大胆创新，多管齐下，不断提升就业创业工作；积极探索，深化教育教学改革，更好地适应社会经济发展的需要；完善创业举措，以创业促就业，促进毕业生更充分就业、高质量就业。

### （一）多管齐下，不断提升就业创业工作

1、大学生就业创业指导与服务工作以及教学工作都是院系所担负的重要职责，学校将下移就业创业工作重心，充分发挥各院系就业创业工作的主体作用，统筹谋划，相互促进，协调发展。同时，落实就业创业工作责任制，推进就业创业工作的“全程化、全员化、信息化、专业化”。

2、学校将坚持定期走访用人单位和跟踪调查，与用人单位、毕业生保持联系和沟通，了解应往届毕业生在用人单位的思想状态和工作表现，虚心听取用人单位对我校人才培养工作的意见和建议。



图 5-1 毕业生实地走访

在招聘意愿上，多数用人单位愿意给应届毕业生提供实习实践的机会。学校将完善毕业生实习实践的管理，让毕业生提前深入一线与用人单位亲密接触，以完成实习与聘用的对接，达到“毕业等于就业”的目的。

3、学校不断加强就业创业工作平台建设，多渠道、多形式举办专场招聘会、行业招聘会和校园招聘会。同时，学校将积极开展学生就业实习实践基地创建工作，积极开辟和深入建设学生就业实习实践基地，进一步拓展学校毕业生的就业空间。

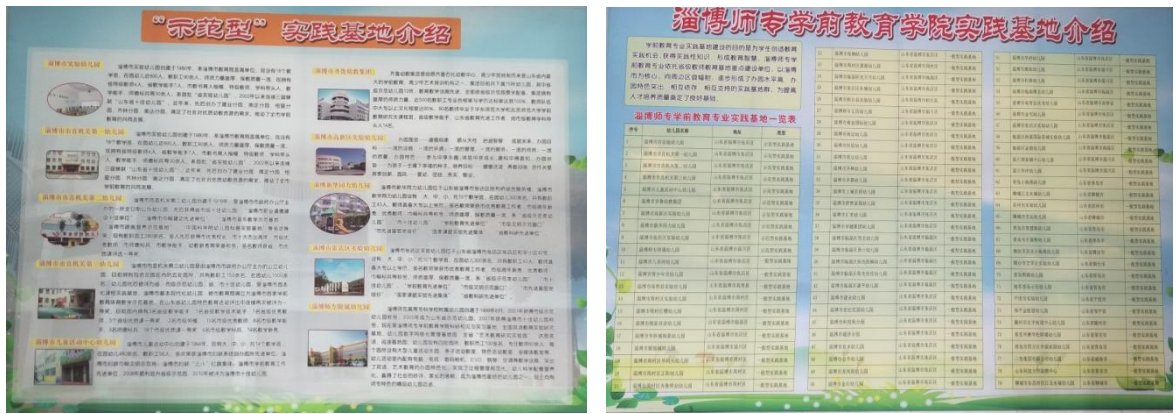


图5-2 学校部分实践基地介绍

## （二）积极探索，深化教育教学改革

1、加强毕业生就业创业观念的转变和就业力的建设。在就业意识上，强化学生职业生涯规划、职业意识、职业价值观的培养，强化学生的人格、意志、品德培养，避免学生存有就业意向不明、高不成低不就、盲目追求高薪酬、好待遇的单纯功利化就业倾向。

在大学生能力培养方面，加强对学生基础知识和综合能力的锻炼，帮助学生夯实基础，结合就业指导课和“就业创业指导服务活动月”活动，锻炼并提高学生的综合能力，进一步强化学生的核心竞争力，向“一专多能”的方向培养学生。

2、报告前文提到，仅七成的用人单位认为学校 2018 届毕业生的“外语基础”为“强（好）”；79% 以上的用人单位认为学校 2018 届毕业生“本人在本单位的学术地位”为“强（好）”，比例稍低。由此可见，学校 2018 届毕业生的“外语基础”相对薄弱，“外语基础”和毕业生的“学术地位”亟待提升。

因此，学校应根据人才培养和毕业生就业的内在要求，积极探索，进一步采取有效的措施，完善办学条件，加强教学管理，深化教育教学改革，及时调整、充实教学内容，全面提高教育教学质量，以更好地适应社会经济发展的需要。

## （三）完善创业举措，以创业促就业

1、学校继续完善创业举措，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，做好创业指导服务。

2、积极开展创新创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，在政策、课程设置、社团活动、

教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育。

3、我校是师范类高校，创业学生较少。在“大众创新，万众创业”的时代浪潮中，学校将努力寻求适合学校自身、适合毕业生自身的突破点，加强对学生创新思维的培养，激发、鼓励有创业梦想的毕业生，为毕业生创新创业提供机会、铺平道路，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

附录 1：2018 届毕业生跟踪调查表（毕业生填样表）

附录 2：2018 届毕业生跟踪调查表（用人单位填样表）

附录 3：2018 届毕业生就业率统计一览表（数据截至 2018 年 12 月 30 日）

# 附录 1：2018 届毕业生跟踪调查表（毕业生填样表）

## 2018 届毕业生跟踪调查表（毕业生填样表）

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 专业：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

就业单位及工作岗位：\_\_\_\_\_ 单位联系电话：\_\_\_\_\_

### 1、您对用人单位的客观评价：

项目 \ 满意程度	满意	基本满意	不满意	备注（说明）
工作环境				
生活条件				
工资待遇				
人际关系				
福利保险				
管理机制				
发展前景				
用人单位的总体评价				

### 2、您对学校的客观评价：

项目 \ 满意程度	满意	基本满意	不满意	备注（说明）
思想教育				
课程设置				
师资水平				
生活环境				
学生管理				
后勤服务				
就业指导				
对学校工作总体评价				

### 3、您对母校今后发展的建议（教学、管理、学生活动、就业等各方面均可）：

工作单位盖章：\_\_\_\_\_ 辅导员：\_\_\_\_\_ 所在院系：\_\_\_\_\_（盖章）

## 附录 2: 2018 届毕业生跟踪调查表 (用人单位填样表)

### 2018 届毕业生跟踪调查表 (用人单位填样表)

评价单位 (公章):

评价人:

#### 一、 贵单位及我校毕业生的基本情况

毕业生姓名		毕业时间		专业及学历	
性 别		工作岗位及职务			
单位名称			单位性质		
地址及邮编				联系电话	

#### 二、 贵单位对我校毕业生在基础知识掌握程度方面的评价

项目	强 (好)	较强 (较好)	一 般	差
基础文化				
专业基础				
外语基础				
计算机基础				

#### 三、 贵单位对我校毕业生在能力训练方面的评价

项目	强 (好)	较强 (较好)	一 般	差
教学科研能力				
组织管理能力				
分析解决问题能力				
文字、口头表达能力				

#### 四、 贵单位对我校毕业生思想和身心素质的评价

项目	强 (好)	较强 (较好)	一 般	差
思想政治素质				
工作与劳动态度				
创新与改革精神				
心理承受与适应能力				

#### 五、 贵单位对我校毕业生工作情况的评价

项目	强 (好)	较强 (较好)	一 般	差
所从事工作在本单位的地位				
本人在本单位的学术地位				
合作精神与同事关系				
社交公关能力				

#### 六、 您认为增加哪些课程会更适应贵单位工作?

课程名称或内容: \_\_\_\_\_

#### 七、 贵单位对我校毕业生的综合评价 (适合的打√)

A 非常满意 ( ) B 满意 ( ) C 基本满意 ( ) D 不太满意 ( ) E 不满意 ( )

#### 八、 贵单位对我校培养人才的意见和建议

通讯地址: 淄博市淄川经济开发区淄博师专招生就业处 邮编: 255100

电话: 0533-3821808 传真: 0533-3821808 邮箱: 3821808@163.com 院系就业网址:



附录 3: 2018 届毕业生就业率统计一览表 (数据截至 2018 年 12 月 30 日)

院系	专业名称	毕业人数	联系人数	比例	正式编制	比例	网上签约	比例	升学	比例	劳动合同	比例	国家基层项目	比例	地方基层项目	比例	应征义务兵	比例	自主创业	比例	出国出境	比例	其他形式	比例	就业人数	比例	淄博就业	比例	对口就业	比例
人文科学系	语文教育	500	500	100.00%	44	8.80%	0	0.00%	14	2.80%	1	0.20%	0	0.00%	1	0.20%	0	0.00%	2	0.40%	0	0.00%	430	86.00%	492	98.40%	39	7.93%	436	88.62%
	合计	500	500	100.00%	44	8.80%	0	0.00%	14	2.80%	1	0.20%	0	0.00%	1	0.20%	0	0.00%	2	0.40%	0	0.00%	430	86.00%	492	98.40%	39	7.93%	436	88.62%
数理科学系	数学教育	329	329	100.00%	15	4.56%	0	0.00%	23	6.99%	0	0.00%	1	0.30%	0	0.00%	1	0.30%	0	0.00%	0	0.00%	283	86.02%	323	98.18%	20	6.19%	254	78.64%
	审计实务	35	35	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	14.29%	0	0.00%	1	2.86%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	29	82.86%	35	100.00%	2	5.71%	26	74.29%
	合计	364	364	100.00%	15	4.12%	0	0.00%	28	7.69%	0	0.00%	2	0.55%	0	0.00%	1	0.27%	0	0.00%	0	0.00%	312	85.71%	358	98.35%	22	6.15%	280	78.21%
信息科学系	现代教育技术	59	59	100.00%	2	3.39%	0	0.00%	0	0.00%	20	33.90%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	37	62.71%	59	100.00%	3	5.08%	50	84.75%
	网络系统管理	50	50	100.00%	1	2.00%	0	0.00%	1	2.00%	9	18.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.00%	0	0.00%	1	2.00%	37	74.00%	50	100.00%	2	4.00%	28	56.00%
	学前教育	40	40	100.00%	2	5.00%	0	0.00%	0	0.00%	11	27.50%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	27	67.50%	40	100.00%	2	5.00%	36	90.00%
	合计	149	149	100.00%	5	3.36%	0	0.00%	1	0.67%	40	26.85%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.67%	0	0.00%	1	0.67%	101	67.79%	149	100.00%	7	4.70%	114	76.51%
学前教育学院	学前教育(高起)	347	347	100.00%	25	7.20%	0	0.00%	24	6.92%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	293	84.44%	342	98.56%	22	6.43%	316	92.40%
	学前教育(高职)	311	311	100.00%	7	2.25%	0	0.00%	11	3.54%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	290	93.25%	308	99.04%	15	4.87%	288	93.51%
	学前教育(五年一贯)	117	116	99.15%	2	1.71%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	111	94.87%	113	96.58%	52	46.02%	93	82.30%
	学前教育(中韩)	42	42	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	23.81%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	7.14%	27	64.29%	40	95.24%	4	10.00%	31	77.50%
	合计	817	816	99.88%	34	4.16%	0	0.00%	45	5.51%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.37%	721	88.25%	803	98.29%	93	11.58%	728	90.66%
外语教育系	英语教育	233	233	100.00%	6	2.58%	0	0.00%	31	13.30%	3	1.29%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	167	71.67%	207	88.84%	13	6.28%	187	90.34%
	应用韩语	30	30	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	16.67%	0	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	23	76.67%	28	93.33%	0	0.00%	1	3.57%
	合计	263	263	100.00%	6	2.28%	0	0.00%	36	13.69%	3	1.14%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	190	72.24%	235	89.35%	13	5.53%	188	80.00%
艺术教育系	美术教育	87	87	100.00%	0	0.00%	1	1.15%	13	14.94%	0	0.00%	1	1.15%	0	0.00%	1	1.15%	0	0.00%	0	0.00%	68	78.16%	84	96.55%	7	8.33%	59	70.24%
	音乐教育	63	63	100.00%	1	1.59%	0	0.00%	2	3.17%	1	1.59%	1	1.59%	0	0.00%	1	1.59%	2	3.17%	3	4.76%	45	71.43%	56	88.89%	13	23.21%	39	69.64%
	陶瓷艺术设计	46	46	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	6.52%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.17%	0	0.00%	0	0.00%	40	86.96%	44	95.65%	5	11.36%	2	4.55%
	陶瓷设计与工艺	20	20	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	5.00%	0	0.00%	0	0.00%	19	95.00%	20	100.00%	17	85.00%	1	5.00%
	学前教育	38	38	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	7.89%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	35	92.11%	38	100.00%	24	63.16%	34	89.47%
	合计	254	254	100.00%	1	0.39%	1	0.39%	18	7.09%	4	1.57%	2	0.79%	0	0.00%	4	1.57%	2	0.79%	3	1.18%	207	81.50%	242	95.28%	66	27.27%	135	55.79%
初等教育系	初等教育	116	116	100.00%	5	4.31%	0	0.00%	15	12.93%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	91	78.45%	111	95.69%	4	3.60%	101	90.99%
	老年服务与管理	31	31	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	9.68%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	28	90.32%	31	100.00%	6	19.35%	6	19.35%
	合计	147	147	100.00%	5	3.40%	0	0.00%	18	12.24%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	119	80.95%	142	96.60%	10	7.04%	107	75.35%
乳山师范	学前教育	3	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	合计	3	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
师范类合计		1932	1931	99.95%	102	5.28%	1	0.05%	122	6.31%	39	2.02%	3	0.16%	1	0.05%	3	0.16%	4	0.21%	3	0.16%	1587	82.14%	1865	96.53%	199	10.67%	1605	86.06%
非师范类合计		565	565	100.00%	8	1.42%	0	0.00%	38	6.73%	9	1.59%	1	0.18%	0	0.00%	3	0.53%	0	0.00%	4	0.71%	493	87.26%	556	98.41%	51	9.17%	383	68.88%
合计		2497	2496	99.96%	110	4.41%	1	0.04%	160	6.41%	48	1.92%	4	0.16%	1	0.04%	6	0.24%	4	0.16%	7	0.28%	2080	83.30%	2421	96.96%	250	10.33%	1988	82.11%