



山东中医药高等专科学校

Shandong College Of Traditional Chinese Medicine



2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

励志笃学 厚德济生

——发展中的山东中医药高等专科学校

山东中医药高等专科学校是一所省属全日制普通高等专科学校。其前身为始建于1958年的山东省中医药学校，2004年经教育部批准改建为山东中医药高等专科学校。学校坐落于素有“东方夏威夷”美誉的烟台养马岛旅游度假区，占地965亩，校舍建筑面积30万平方米，固定资产4.8亿元。学校拥有一流的数字化中药标本馆和人体生命科学馆，7个实验实训中心，2个中心实验室。图书馆藏书65万余册。拥有附属医院7所，实习就业双基地168处。丰富的教学资源和先进的教学设施，为高素质技术技能型中医药人才培养奠定了坚实的基础。

学校拥有一支学历层次较高、职称结构合理、具有较强教学和科研能力的高素质师资队伍，有教授、副教授等高级专业技术人员191人，教师中博士、硕士研究生298人。拥有全国职业教育先进个人1人，全国中医药高等学校教学名师1人，全国中医药传承人才4人，山东省富民兴鲁劳动奖章2人，山东省名中医药专家4人，山东省教学名师、优秀教师、师德标兵11人，山东省五级中医药师承教育导师4人、山东省首批中医药文化科普巡讲专家2人，山东省职业教育青年技能名师1人，中国工程院院士石学敏等12位著名专家学者为学校客座教授。学校拥有国家级重点中医药学科2个，中央财政重点支持建设专业2个，首批全国职业院校健康服务类示范专业1个，山东省“3+2”对口贯通分段培养试点专业2个，省级特色专业4个，省级教学团队6个，国家级精品课程2门，国家级精品资源共享课1门，全国高校职业发展与就业指导示范课程1门，省级精品课程25门，省级精品资源共享课程8门。

学校开设中医学、中药学、护理、针灸推拿等14个专业。现有在校生15000余名，生源来自全国15个省市。学校毕业生一直以良好的敬业精神、较高的综合素质、扎实的基础理论、过硬的专业技能深受社会好评。近几年毕业生就业率达98%以上，专升本工作成绩斐然，受到社会各界高度赞誉。

建校59年来，全校师生员工秉承“励志笃学、厚德济生”的校训，发扬“团结、严谨、勤奋、奉献”的优良校风和“勤学慎思、惟真惟新”的优秀学风，始

终坚持以素质教育为基础，以能力培养为本位，大力实施质量立校、人才兴校、特色强校战略，励精图治，砥砺前行，实现了学校健康、快速、可持续发展，学校逐步成为一所在省内外享有较高知名度的高等中医药院校。

学校现为国家中医药管理局重点建设院校、全国中医药职业教育教学指导委员会副主任单位、全国中医药职业技术教育学会副理事长单位、国家中医药行业特有工种职业技能鉴定中心、全国职业院校数字校园建设实验校、山东省技能型人才培养特色名校、山东省单独招生试点高校、山东省“3+2”分段培养本科生试点高校、山东省教育信息化试点单位、山东省首批高职院校诊改工作试点单位。先后荣获“国家中医药管理局中医药教育先进集体”、“2016 年中国智慧校园建设创新奖”、“山东省学习型先进单位”、“全省职业教育先进集体”、“山东省文明单位”等荣誉称号。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 10 -
二、 就业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 就业创业工作基本情况.....	- 11 -
三、 相关分析.....	- 18 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 18 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 22 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 24 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 25 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 27 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 28 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 33 -
(八) 用人单位满意度及相关分析.....	- 36 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 40 -
四、 发展趋势.....	- 41 -

(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 41 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 42 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 42 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 44 -
(一) 专业设置.....	- 44 -
(二) 产教融合.....	- 44 -
(三) 课程建设.....	- 45 -
附：图表目录.....	- 47 -
关于本报告.....	- 50 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 6060 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、江苏、吉林等全国 27 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 11 个民族。2018 年生源总量较上年同期增加 655 人，同比增长 12.12%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 2 个专业大类，以医药卫生大类为主，共 5938 人，占 97.99%。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	5938	97.99
2	食品药品与粮食大类	122	2.01

2、专业结构

2018 届毕业生包括 14 个专业。其中医学营养专业是全省独有专业，针灸推拿、中医学 2 个专业生源分别占全省同专业生源比例 80%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	护理	3236	53.40	11.09
2	健康管理	5	0.08	35.71
3	康复治疗技术	263	4.34	16.96
4	药品经营与管理	45	0.74	7.15
5	药物制剂技术	42	0.69	6.69
6	药学	96	1.58	3.69
7	医疗美容技术	57	0.94	51.35
8	医学营养	31	0.51	100.00
9	医药营销	8	0.13	3.43
10	针灸推拿	443	7.31	82.19
11	中药	361	5.97	37.29

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
12	中药学	208	3.43	49.29
13	中药制药技术	35	0.58	28.00
14	中医学	1230	20.30	98.09

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 6 个院（系）。其中，毕业人数最多的是 32 连续，共 2075 人，占 34.24%；其次是护理系，共 1267 人，占 20.91%；中医系人数也较多，达到 1234 人，占 20.36%。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	32 连续	2075	34.24
2	护理系	1267	20.91
3	中医系	1234	20.36
4	针康系	601	9.92
5	中药系	557	9.19
6	五年制	326	5.38

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1285 人，占 21.20%；女生 4775 人，占 78.80%。男生所占比例低于女生 50 多个百分点。

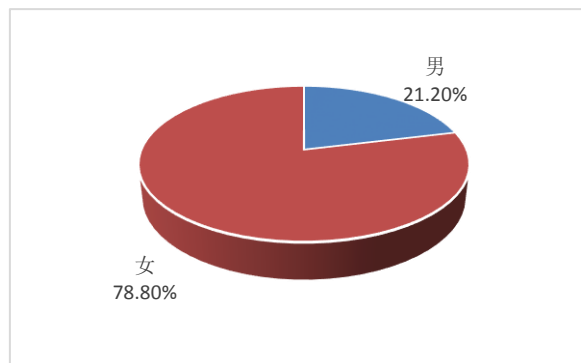


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 5979 人，占 98.66%；少数民族共 81 人，包括回族、满族、蒙古族等 10 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5979	98.66
2	回族	42	0.69
3	满族	19	0.31
4	蒙古族	10	0.16
5	朝鲜族	3	0.05
6	壮族	2	0.03
7	苗族	1	0.02
8	羌族	1	0.02
9	锡伯族	1	0.02
10	彝族	1	0.02
11	仫佬族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 92.44%，其中济宁、烟台、临沂等市生源较多；外省生源占 7.56%，来自江苏、吉林、内蒙古等全国 26 个省(直辖市、自治区)。

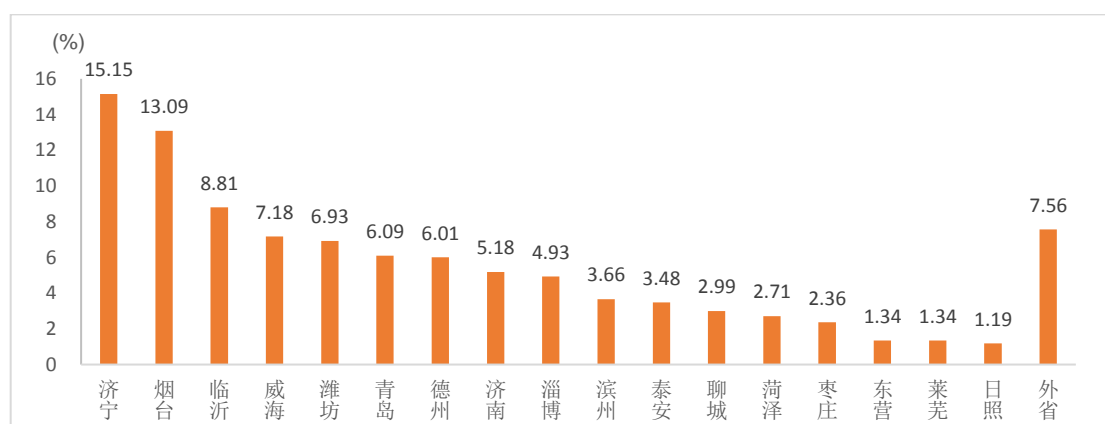


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	55	0.91
2	吉林省	51	0.84
3	内蒙古自治区	50	0.83
4	辽宁省	48	0.78
5	浙江省	36	0.59
6	黑龙江省	32	0.53

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	河南省	28	0.45
8	安徽省	21	0.35
9	山西省	20	0.33
10	青海省	15	0.25
11	新疆维吾尔自治区	15	0.25
12	甘肃省	15	0.25
13	四川省	14	0.23
14	陕西省	13	0.21
15	贵州省	12	0.20
16	河北省	8	0.13
17	重庆市	7	0.12
18	广东省	7	0.12
19	天津市	2	0.03
20	湖北省	2	0.03
21	湖南省	2	0.03
22	北京市	1	0.02
23	江西省	1	0.02
24	广西壮族自治区	1	0.02
25	宁夏回族自治区	1	0.02
26	云南省	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 5974 人，总体就业率为 98.58%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 2 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率达 98% 以上，其中食品药品与粮食大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品药品与粮食大类	122	122	100.00
2	医药卫生大类	5938	5852	98.55

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 14 个专业，截至报告期，有 13 个专业就业率达 97% 以上，其中中药制药技术、健康管理、康复治疗技术等 8 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	中药制药技术	35	35	100.00
2	健康管理	5	5	100.00
3	康复治疗技术	263	263	100.00
4	药品经营与管理	45	45	100.00
5	药物制剂技术	42	42	100.00
6	药学	96	96	100.00
7	医疗美容技术	57	57	100.00
8	医药营销	8	8	100.00
9	中医学	1230	1229	99.92
10	中药	361	360	99.72
11	中药学	208	207	99.52
12	针灸推拿	443	436	98.42
13	护理	3236	3164	97.78
14	医学营养	31	27	87.10

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，全部院（系）的就业率达 96% 以上。其中，中医系、护理系、中药系、五年制 4 个院（系）的就业率达 99% 以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	中医系	1234	1233	99.92
2	护理系	1267	1266	99.92
3	中药系	557	556	99.82
4	五年制	326	325	99.69
5	针康系	601	590	98.17
6	32 连续	2075	2004	96.58

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1271 人，就业率为 98.91%；女生实现就业 4703 人，就业率为 98.49%。女生就业率低于男生 0.42 个百分点。

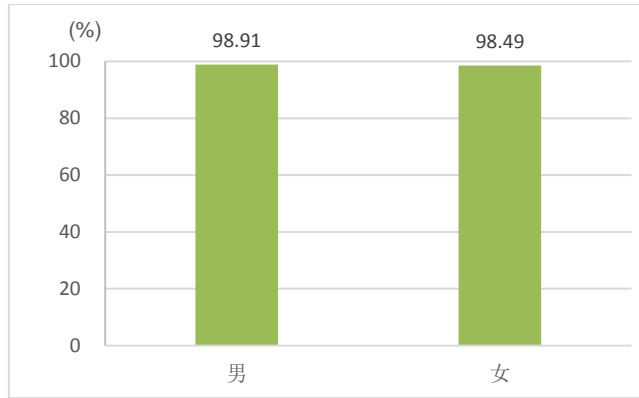


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 69.13%，协议就业率 7.43%，升学率 7.24%，另外还包括个体经营、自主创业、基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	4189	69.13
2	协议就业	450	7.43
3	升学	439	7.24
4	个体经营	149	2.46
5	自主创业	144	2.38
6	基层项目	79	1.30
7	应征入伍	52	0.86
8	出国	20	0.33
9	公益性岗位	2	0.03
10	科研助理	2	0.03
11	灵活就业和其他方式就业	448	7.39

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3973 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 78.08%。其中，烟台、济宁接收毕业生人数较多，都占已就业毕业生总数的 13%以上。到省外就业的毕业生人数占 21.92%，其中到北京、江苏、浙江等地

区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

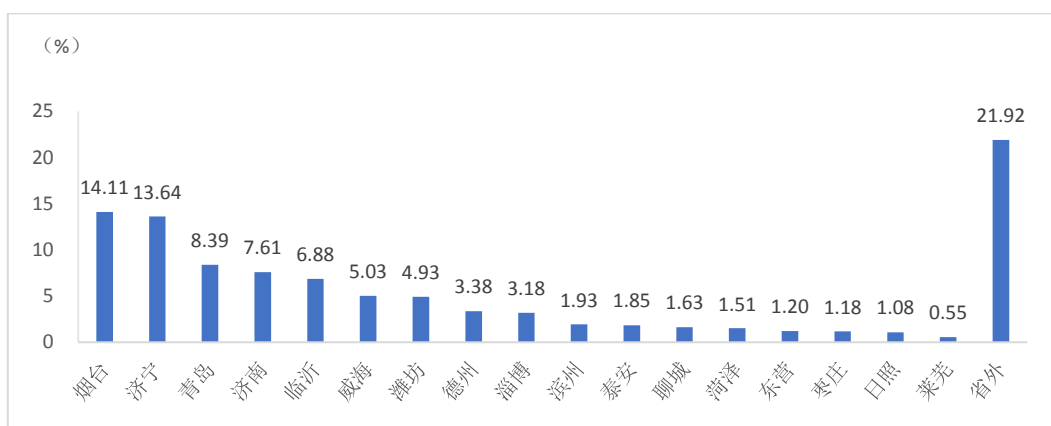


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校毕业生就业最多，占已就业毕业生总数的 80.62%（其中，国有企业占 9.14%，非国有企业占 71.48%）；另外，党政机关占 0.16%，事业单位占 12.38%，其他占 6.84%。

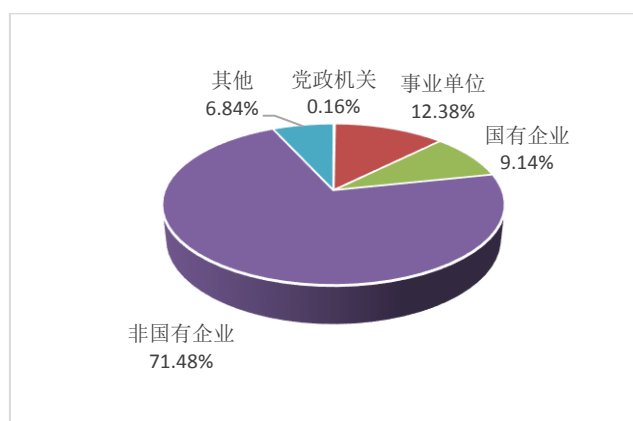


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 84.80%，其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 91 人，截至报告期，有 89 人实现就业，就业率为 97.80%。其中，劳动合同就业 56 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	56	61.54
2	升学	9	9.89
3	协议就业	8	8.79
4	基层项目	4	4.40
5	个体经营	2	2.20
6	灵活就业和其他方式就业	10	10.98

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 300 名优秀毕业生，截至报告期，有 296 人实现就业，就业率为 98.67%。其中，劳动合同就业 183 人，升学 40 人，协议就业 33 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	183	61.00
2	升学	40	13.33
3	协议就业	33	11.00
4	自主创业	8	2.67
5	个体经营	6	2.00
6	基层项目	5	1.67
7	出国	2	0.67
8	应征入伍	1	0.33
9	灵活就业和其他方式就业	18	6.00

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 81 人，截至报告期，有 81 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 55 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	55	67.90
2	升学	9	11.11
3	协议就业	7	8.64
4	自主创业	3	3.70
5	个体经营	2	2.47
6	灵活就业和其他方式就业	5	6.18

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 439 名 2018 届毕业生升学，升学率 7.24%。从不同专业升学情况分析，升学率 10% 以上的专业有 5 个，其中药学专业升学率最高，达 34.38%。升学率 10% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率 10%以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	药学	96	33	34.38%
2	中药	361	107	29.64%
3	中药制药技术	35	7	20.00%
4	药物制剂技术	42	8	19.05%
5	针灸推拿	443	50	11.29%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 86 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，4 名毕业生正在参加就业见习，17 名毕业生正在参加各类职业培训，44 名毕业生正在求职，7 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 14 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	44	51.16
2	职业培训	17	19.77
3	其他原因不就业	14	16.28
4	自愿暂不就业	7	8.14
5	就业见习	4	4.65

二、就业工作主要举措

（一）就业创业工作基本情况

2018 届毕业生中，共有毕业生 6060 人，全部为专科，截至报告期，有 5974 人实现就业，就业率为 98.58%。其中，劳动合同就业 4189 人，协议就业 450 人，升学 439 人，个体经营 149 人，自主创业 144 人，基层项目 79 人，另外还包括应征入伍、出国、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。在具体工作中，我校主要做好以下几个方面：

1、在思想上，认真学习上级文件，统一认识，深刻领会新形势下做好高校毕业生就业创业工作的重要意义。

为贯彻落实党的十九大和《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，学校由党委牵头，各级主管部门参与，多次集中学习党中央和各级人民政府关于就业创业的相关政策，加大政策落实力度，认真总结 2017 年毕业生就业工作的做法和经验，分析当前形势，明确目标和任务，切实增强做好 2018 年毕业生就业创业工作的责任感和紧迫感。

2、在体制上，领导高度重视，健全组织机构，建立高效的毕业生就业创业工作体系。

贯彻“一把手”工程。学校领导高度重视毕业生就业创业工作，成立以书记、校长为主任，主管学生、招生就业工作副校长和主管教学副校长为副主任，各职能部门领导参与的就业创业工作指导委员会，加强对毕业生就业创业工作的领导。各系成立由系书记和主任“一把手”负责的系毕业生就业创业工作领导小组，负责组织协调、指导本系学生的就业教育与指导工作。自 2017 年 10 月起，学校党委多次召开毕业生就业创业工作专题会议，研究、部署 2018 年毕业生就业创业工作；分管领导经常召集有关部门探讨学生就业创业工作，特别是 2018 年 2 月份之后，每周召开 2018 届毕业生就业创业工作总结通报会，实行毕业生就业创业情况月报和周报制度，及时掌握和通报学生就业状况，及时解决就业工作存在的问题；2017 年 11 月，学校就业创业工作指导委员会研究制定《山东中医药高等专科学校关于做好 2018 年毕业生就业创业工作的意见》，明确 2018 届毕业生

各级就业工作责任人工作职责，规定各层次奖励办法，政策的制定调动了各系、辅导员和班主任的工作积极性，引起了全校教职工的重视。全面的就业创业促进体制，有效推动了我校 2018 届毕业生就业创业工作开展。

落实“三个到位”。一是组织到位，为切实加强学生就业创业指导工作，学校建立了就业创业指导中心，配备业务能力好、责任心强的专职工作人员 8 名负责日常就业工作，从人力资源上保障我校就业工作的高效开展；二是经费到位，学校严格依照山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅《关于开展高校毕业生就业工作检查评估的通知》（鲁人社字〔2012〕269 号）文件要求，以毕业经费人均 150 元的标准从预算中划拨专项经费用于就业指导、市场调查等就业工作，从财力上保证了就业工作的顺利开展；三是硬件到位，电话、电脑、打印机、复印机、影印机等办公设备齐全，从基础条件上保证了就业工作的良好开展。

3、以就业为导向，推行招生、培养与就业相互联系、相互促进的就业工作新机制，形成“入口旺、出口畅、质量高”的良性循环。

市场经济条件下，产品要畅销，一看质量，二看特色。在毕业生就业实行市场化运作的今天，学校十分注重人才培养的质量和特色。我校根据社会的实际需求，瞄准市场，把招生计划、专业设置和调整与就业状况有机结合起来，从根本上避免了结构性就业困难。

一是把好“入口关”，坚持就业引导招生，根据就业状况制定和调整招生计划，以“销”定“产”。近年来，高职院校招生都面临巨大挑战，但我校招生形势保持良好势头，以“销”定“产”的策略彰显成效。

二是把好“培养关”，以就业为导向，对准市场设专业，对准岗位设课程，根据就业市场的反馈信息及时调整学科专业和课程结构，深化教学改革，全面提高毕业生质量，促使毕业生“适销对路”，为毕业生高就业率、高满意率奠定了良好的基础。

三是做好“多证”人才培养。为提升学生就业竞争力，我校先后引入保健按摩师、美容师、育婴师、养老护理员、刮痧师、营养师、经络调理师、健康咨询师等多个职业资格考评平台，为学生提供了多样的获得职业资格证书的机会。

四是认真搞好“订单式培养”模式，实现校企双赢。将不同的企业文化引进课堂，既为企业储备了人才，又提前为学生提供了就业平台。我校中医专业与银

色世纪集团公司联合举办的“银龄生态养生班”、与希莱雅创美有限公司合办“希莱雅创业班”、与北京铭德善宝健康科技有限公司合办“艾元堂灸法传承班”，扎实做好专科层次中医专门人才的培养；中药相关专业依托中药产业发展的良好趋势，与济南漱玉平民大药房有限公司、东营益生堂和山东润华药业集团等知名企业建立订单式培养班，大力开展校企合作、搭建实习就业一体化平台；医学美容技术专业成立了容大美容导师班、亿嘉璉店长班、芳子美容师班和美神医疗美容咨询师班四个订单培养班，建立稳定实习就业一体化基地 10 个；针推相关专业与太经堂中医文化传播有限公司、宁波市鄞州区固元堂和北京吉庆堂中医药研究有限公司签订了校企合作协议书，共同制定人才培养方案。通过以上工作的开展，有效保障了学生的就业渠道，提升了学生学习的积极性。

五是通过“6+3”实习、“1.5+1.5”实习和顶岗实习等实习就业一体化改革，实现了学校、毕业生和企业的三赢。“6+3”实习即针对医疗类专业前 6 个月在医院实习，后 3 个月在企业实习；“1.5+1.5”即针对医学美容技术专业，一年半在校理论学习，一年半公司带薪学习。新模式的开拓有效提升了学生的理论联系实践能力，为学生提供了更为直接的就业平台。

六是拓宽人才培养渠道，嫁接新平台。护理专业启动了“美丽成长计划”就业平台，与上海葆蒂兰国际集团等 5 家优质美容企业合作，通过双向选择，为有志于从事美容行业的护理专业毕业生提供见习就业一体化平台。

4、加强学生就业指导建设，注重针对性与实效性，形成了较为科学完善的就业指导体系。

不断完善课程体系建设。我校《大学生职业生涯规划与就业指导》课程是山东省高职院校中唯一的国家级示范课程。2015 年，学校将《大学生创新与创业指导》课程作为全校必修课纳入人才培养体系，成为高职院校中较早开设创新创业指导的学校。目前，学校已经形成《大学生职业生涯规划》、《大学生创新与创业指导》和《大学生就业指导》三门完善的课程体系，教研室统一制定教学课件基础模板，不断完善教学实训体系，年累计授课学时近 10000 学时。通过开展就业指导课程，系统指导了学生如何做好自己的职业生涯规划、促进了学生就业指导工作的规范化、科学化，深受广大学生的欢迎。

努力加强就业创业指导教师队伍的建设，着力提升我校就业创业指导队伍专

业化水平。学校高度重视就业指导队伍队伍建设，着力培养校内就业指导工作队队伍，不断推动就业指导工作的全面展开。一年来，学校就业创业工作者先后 13 次，21 人次参加各级主管部门和就业创业指导专业组织开展的学习培训和研讨活动，有效提升了本校就业创业指导人员的业务素质和工作水平。

积极调动社会资源，聘请就业、创业指导顾问，为毕业生提供全方位的就业创业咨询和指导。我校积极与牟平区人社局取得联系，聘请就业主管部门领导到校为学生讲解人事审批、人才储备、社会需求等就业问题；依托校友资源，学校积极邀请优秀校友与在校生交流互动，为学生介绍他们的工作心得、职业规划和行业发展等内容，丰富学生视野；邀请创业成功校友和人士，为在校学生介绍创业知识和相关经验，指导在校生创业。

广泛开展各类就业创业指导活动。一年来，学校先后举办第十一届大学生职业生涯规划大赛、第十一届“互联网+中医药”大学生创新创业计划大赛、2018 年简历制作大赛、2018 年模拟面试大赛，组织各类专家讲座、就业沙龙、职场电影播放等活动 4 次；我校依托中医药院校的优势，分别在 2018 年 1 月开展“中医药文化乡村行”大学生社会实践活动，2018 年 5 月开展“中医药文化伴我行”大学生社会实践活动，2018 年 8 月开展“中医药文化在身边”大学生社会实践活动，一系列社会实践活动的开展锻炼了学生职业素质，提升了学生就业能力。

充分发挥就业创业社团组织积极作用，指导学生开展丰富多彩的就业指导活动。2007 年，我校成立大学生就业与创业协会，在就业指导中心的指导下，不断发展壮大，现已成为山东省省级优秀社团，连续多年评为校级先进社团。一年来，协会发行《就业创业导报》8 期，协助就业指导中心组织举办招聘会 2 次，独立开展手语公益培训项目 5 次，协助组织各种职场培训、社会人士讲座 4 次，策划宣传大学生社会实践活动 3 次。通过就业与创业协会，有效传播了职业生涯规划意识，扩大了就业与创业在学生中的影响，带动了学生关注就业关注职场的热情，营造了良好的就业氛围。

有效发挥网络平台宣传作用，不断扩大就业创业工作影响力。学校充分发挥微信平台的积极作用，注册运营“太极湖畔”微信平台，自 2013 年 4 月正式启用，通过几年的努力，影响力不断扩大，在山东省大众日报舆情中心定期公布的“山东省高职高专微信平台影响力排行榜”中，“太极湖畔”多次入围 10 强。目前，平台用户关注量已达 14000 人，日均访问量超过 500 人次，平台已成为学校

就业创业宣传和反映学生生活的重要窗口。

5、认真开展创业教育，推动具有专业特色的大学生创业项目，全面推进大学生创业工作。

我校高度重视创新创业教育和创业基地建设，把创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，着力提升学生的创新精神、创业意识和创业能力。在具体工作中，主要做到：

一是开展创业教育。建立学校创新创业教育指导教研室，聘请企业家和创业成功人士担任创业导师，积极开发创新创业类课程，改进教学方法，增强实际效果，广泛开展创业政策、项目开发、风险评估、经济形势、融资渠道等创业指导，鼓励和帮助更多的毕业生自主创业，以创业带动就业。在创业指导上，不仅做好创业指导课程体系建设，而且将创业教育融入专业课教学中，引导学生树立积极的创业理念。

二是设立专项基金，学校每年滚动投入 10 万元的专项创业基金，设立由学校和企业专家组成的创业基金管理委员会，对学生创业项目进行可行性评估，对优秀的项目投入创业启动资金。特别是在 2017 至 2018 年度，累计投入超过 100 万元。

三是开展创业实践性活动。2018 年 5 月，我校根据国家、山东省关于“互联网+”大赛的要求，结合专业特点，举行了“互联网+中医药”大学生创新创业计划大赛，320 多个创业团队报名参赛，经过初赛、预赛、复赛等阶段，有 10 支创业团队最终脱颖而出，进入决赛，在决赛中，邀请的企业家评委对这些项目进行了具体指导，赛后，获奖项目将优先推荐为我校大学生创业孵化园入园项目，得到大学生创业基金的支持。

四是举行创业讲座。聘请优秀校友和创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创新创业学生进行一对一指导、举行创业计划书大赛、开设创业兴趣小组、组织观看创业励志视频、影片等多种形式，开展了丰富多样的创业指导工作。

五是组织开展创业创新指导月活动。为使广大学生全面了解国家大学生就业创业政策，2018 年 11 月底至 12 月初，我校集中开展了大学生就业创业指导宣传月活动。宣传月以“大学生创业项目展示”拉开帷幕，通过宣传栏、写真和

海报等方式宣传就业创业政策,开展了大学生宣传册进公寓、就业创业主题班会、政策解读会和微信专题服务等形式多样的宣传活动,各系结合相关专业,开展“大学生职业生涯规划讲座”、“职业生涯规划从现在做起主题班会”、“简自我风采,历职场未来”简历制作大赛、“描绘职场蓝图,逐鹿面试巅峰”模拟面试大赛等就业求职创业指导活动 20 余场,累计参与学生超过 5000 余人次。在参与赛事方面。2018 年,我校学生在创新创业赛事中佳音频传,取得历史性突破,在省教育厅组织的山东省第四届“互联网+”创新创业大赛,我校项目荣获大赛铜奖;省人社厅组织的第四届山东省大学生创业大赛,我校项目荣获三等奖;烟台市人社局组织的烟台市第四届创业大赛,我校项目荣获三等奖;山东省黄炎培职业教育创新创业大赛中,我校两个项目分获大赛三等奖。

2018 年,我校申报的“高职院校‘四平台三递进式’创新创业教育体系构建与实践”项目,荣山东省职业教育优秀成果奖。

6、做好大学生创新创业孵化基地建设

根据“以市场促就业”的就业工作理念,我校及时转变职能,强化服务,积极培育以学校为基础的毕业生就业市场。

做大做强校内主市场。我校广泛发动教师、职工、校友、学生家长等各方力量,采取网络、电话、传真、信函和走访等形式,主动与全国各地用人单位、人才市场加强联系与合作,广泛了解、收集就业信息,积极邀请用人单位来校招聘毕业生。2018 年,在我校组织的春季校园双选会,参会单位超过 480 家,其中包括以山东省胸科医院、潍坊市中医医院为代表的医疗卫生类单位 178 家,以威高集团、齐鲁制药为代表的医药企业 120 家,以上海葆蒂兰集团、李琴经络养生为代表健康产业类单位 185 家,特别是莱州市卫计局、威海市文登区卫计局以及寿光市卫计局等多家卫生部门组团辖区内的多家基层卫生医疗单位集中参加了我校双选会。各类单位累计为毕业生提供就业岗位超过 15000 个。我校充分发挥学校就业服务网、百度贴吧和微信公众号“太极湖畔”的宣传作用,发布招聘信息 600 余条,发布双选会专题贴 33 个,推送就业指导专题 48 次。

积极拓展校外人才市场。积极组织动员毕业生参加各地市政府、人才市场举办的招聘会,增加就业机会。

多方联动,建立毕业生实习就业基地。学校主动加强与用人单位的沟通与联

系,保持长期稳定的合作关系,建立毕业生实习就业基地,促进毕业生充分就业。目前我校已建立了山东省省立医院、山东省齐鲁医院、山东省中医医院、济南漱玉平民大药房连锁集团、宁波固元堂保健集团等一大批毕业生就业实习一体化基地;加强与校友的沟通和联系,充分调动校友资源,拓展优质实习和用人单位。

7、管理规范,严格程序,服务到位。

在就业工作中,学校严谨开展各项工作,做到就业协议书使用规范,推荐材料实事求是,生源审核、就业方案编制、申报工作及时准确,档案材料规范完整,无任何差错发生;在家庭困难毕业生和省优毕业生评定过程,坚持“公平、公正、公开”的原则,确保评定工作圆满完成;学校还不断完善就业服务建设,充分发挥就业服务网站、微信公号、就业工作宣传栏、《就业导报》等宣传媒体作用,保证了各项就业政策及时发布和宣传。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2366 份，占全校毕业生总数的 39.04%。参与调查毕业生中，男生 510 人，占调查总数的 21.56%；女生 1856 人，占 78.44%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，49.30%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 29.67%；认为“基本满意”的占 19.47%；对当前工作“不满意”的比例为 1.56%。

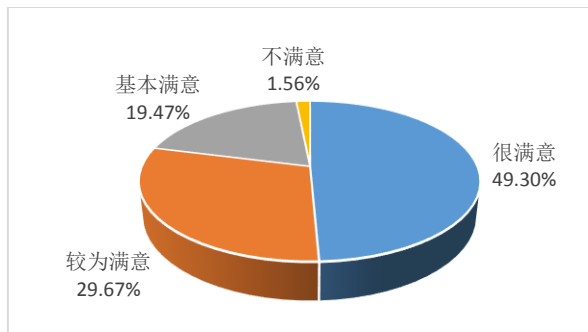


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	46.84%	27.86%	19.88%	5.42%
2. 职业竞争公平程度	48.74%	29.52%	19.23%	2.51%
3. 工作成就感	48.09%	28.41%	19.99%	3.51%
4. 工作晋升机会	45.43%	27.26%	21.99%	5.32%
5. 工作强度压力	46.44%	28.46%	21.28%	3.82%
6. 单位发展前景	47.64%	28.46%	20.39%	3.51%
7. 上下级关系	53.31%	27.76%	17.22%	1.71%
8. 学习(培训)机会	48.90%	27.76%	19.68%	3.66%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 48.39%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

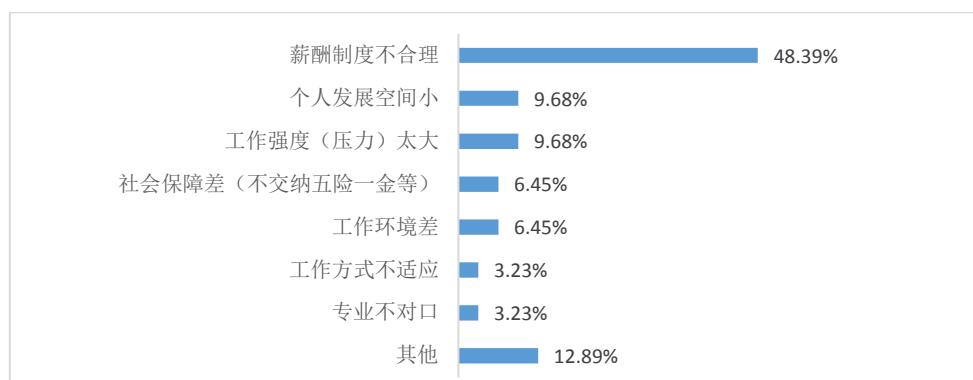


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 50.40%；“较为对口”占 28.97%；“基本对口”占 11.95%；“不对口”占 8.68%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

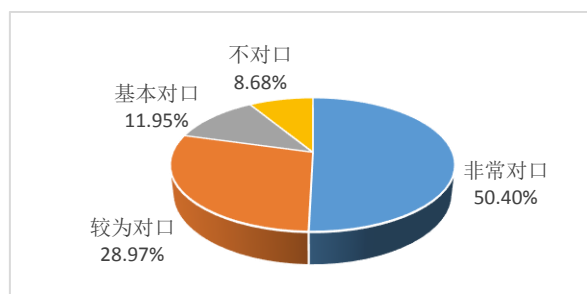


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	48.20%	31.41%	10.56%	9.83%
女生	50.98%	28.32%	12.32%	8.38%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因，比例为 24.28%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

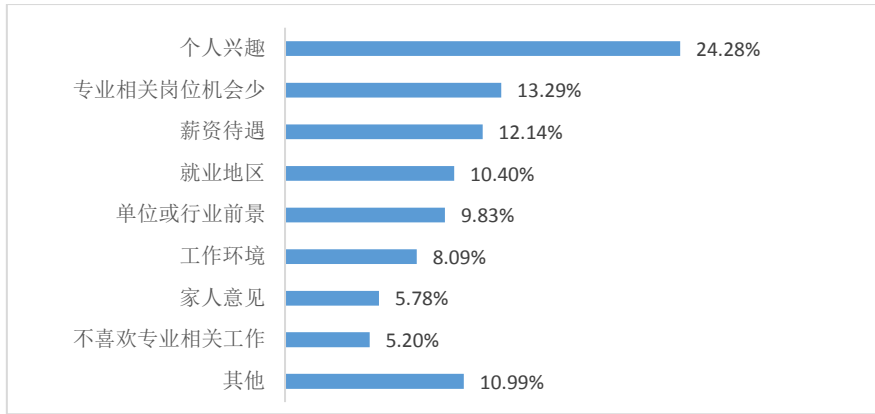


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1651 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3039.73 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3580.48 元，女生为 2882.45 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3580.48	2882.45

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，48.95%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 24.90%；“五险不全”占 9.53%；“完全没有”占 16.62%。

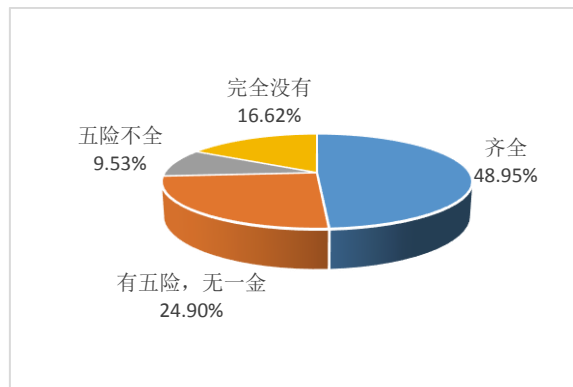


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 53.82%；其次是“2-3 次”，占 33.89%；另外，“3-5 次”占 6.82%，“5 次以上”占 5.47%。

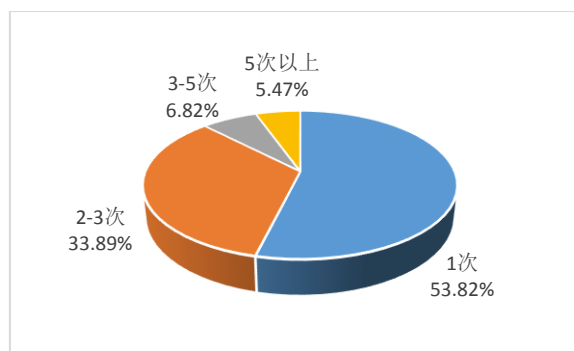


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 36.85%；“基本符合”占 50.15%；“不符合”占 9.49%；另有 3.51%的毕业生从未考虑过。

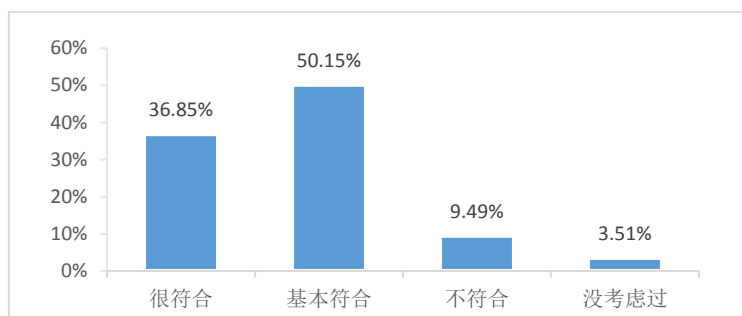


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，68.22%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；21.34%的毕业生换过 1 份工作；8.28%的毕业生换过 2 份工作；1.41%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.75%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

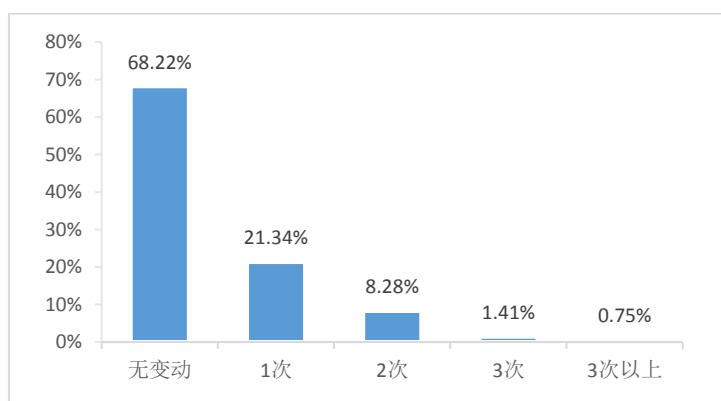


图 14. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	68.11%	21.58%	8.63%	1.44%	0.24%
女生	68.25%	21.27%	8.19%	1.40%	0.89%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 73.33%；“较为满意”占 16.67%；“基本满意”占 6.67%；“不满意”比例为 3.33%。不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况，如下表所示：

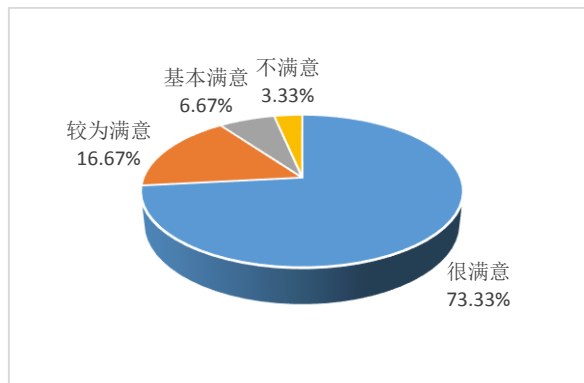


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况，如下表所示：

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	88.89%	0.00%	11.11%	0.00%
女生	66.67%	23.81%	4.76%	4.76%

2、毕业生选择升学的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择升学的最主要原因，选择比例达 50.00%；其次是“利用更好的教育条件提升自己”，比例为 16.67%。毕业生选择升学的原因如下图所示：

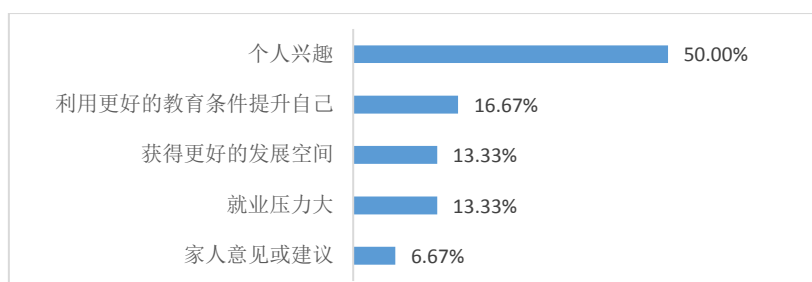


图 16. 毕业生选择升学的原因

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，60.00%的毕业生选择“出国留学”，另有 40.00%的毕业生选择“出国工作”。

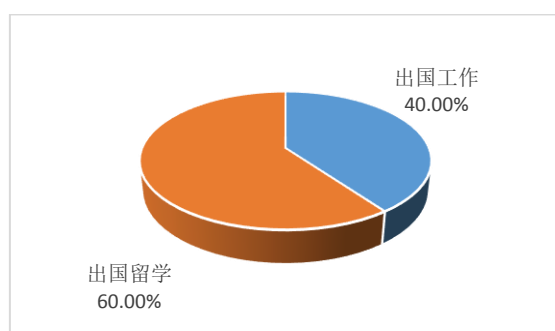


图 17. 出国毕业生的当前状态

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 60.00%，“较为满意”占 40.00%，“基本满意”、“不满意”比例为 0。

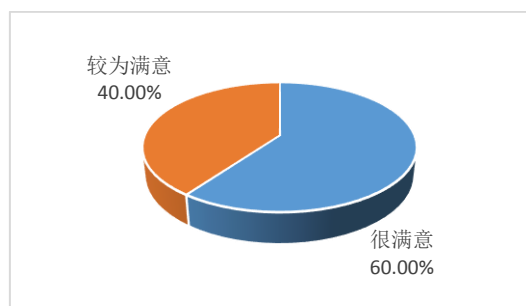


图 18. 毕业生出国满意度

5、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 40.00%；其次是“拓展眼界、了解国外的社会和文化”，比例为 20%。毕业生出国原因如下图所示：



图 19. 毕业生选择出国的原因

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业人数较多的领域，比例达 20.41%；其次是“电子商务”，比例为 12.24%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

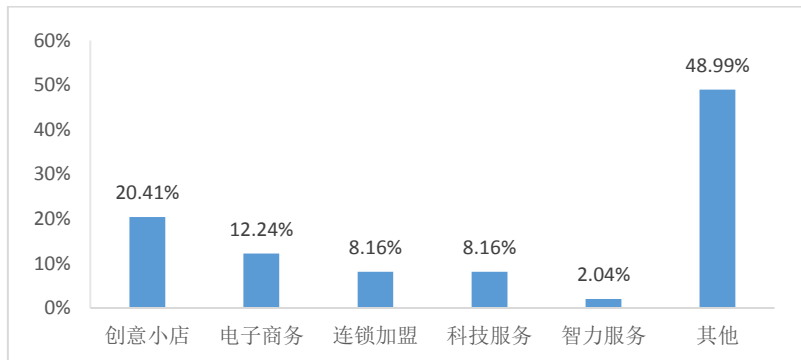


图 20. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 30.61%；其次是“自由的工作方式”，比例为 22.45%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

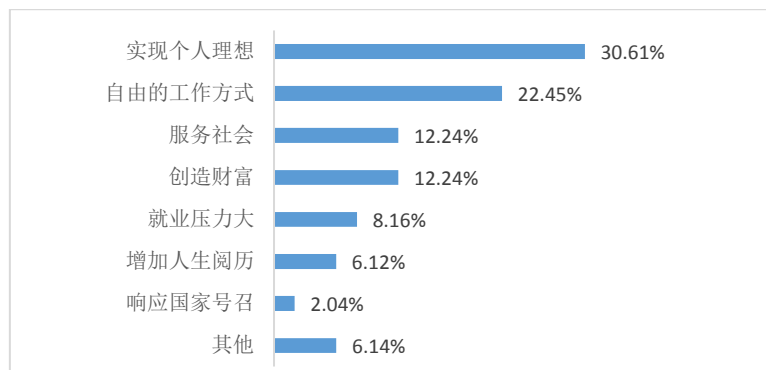


图 21. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 30.61%、18.37%；“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

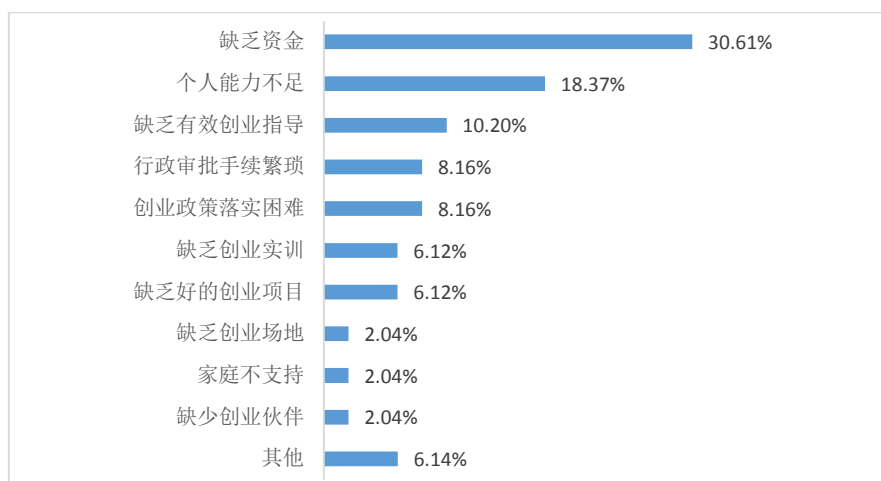


图 22. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 38.78%；“创业过程跟踪指导”、“创业项目”和“创业政策宣传解读”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

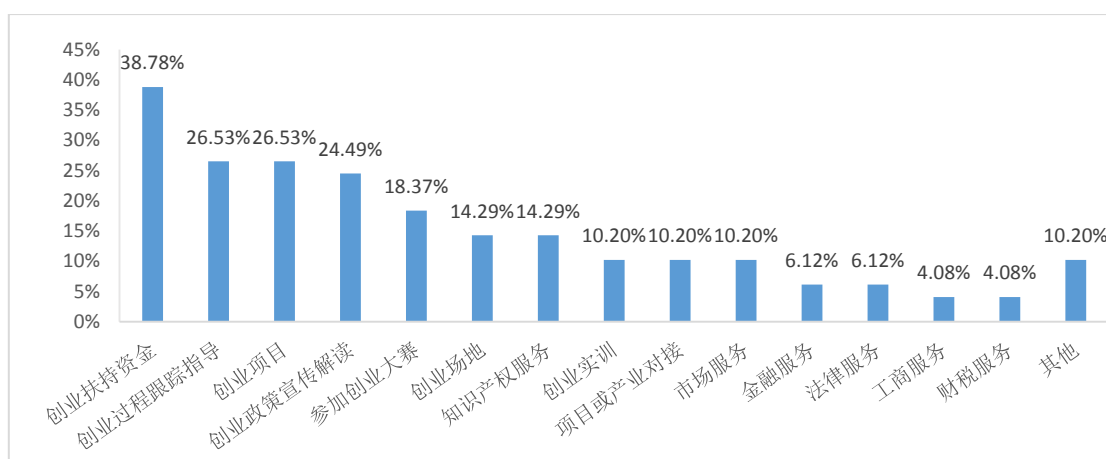


图 23. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选

择比例最高，为 56.05%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 17.94%。调查结果如下图所示：

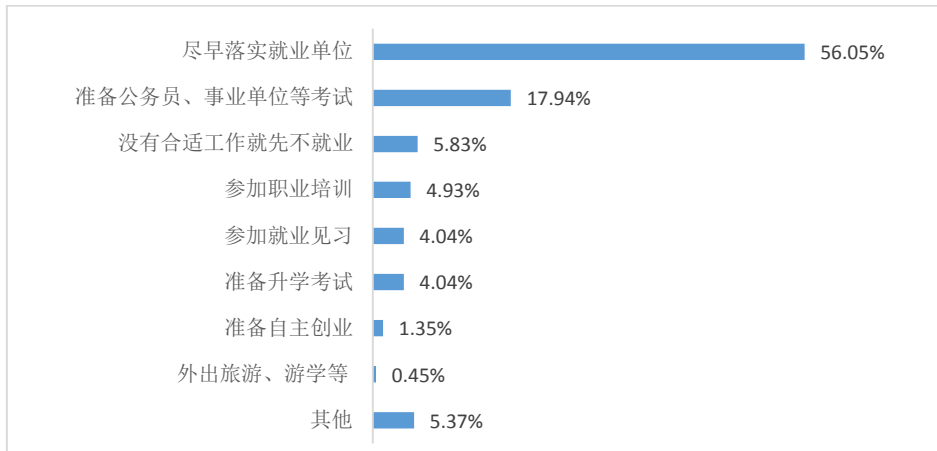


图 24. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 43.95%；其次是“兼职”，比例为 32.74%。调查结果如下图所示：

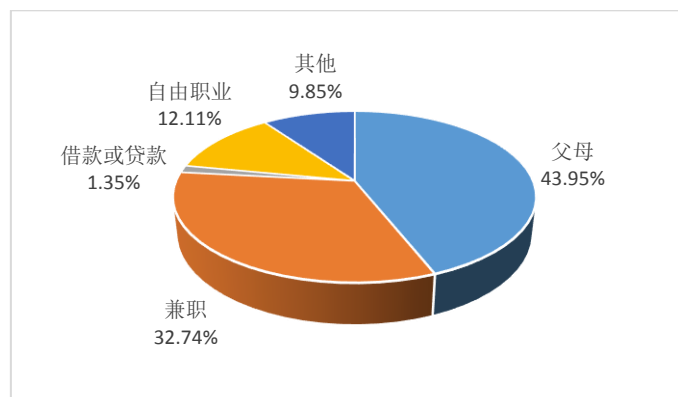


图 25. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 69.51%。“政策咨询”、“职业指导”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

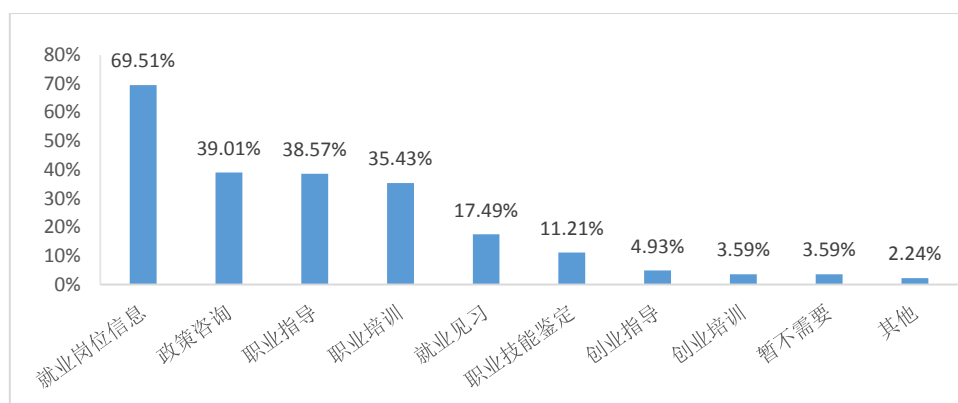


图 26. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感觉自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 53.23%。调查结果如下图所示：

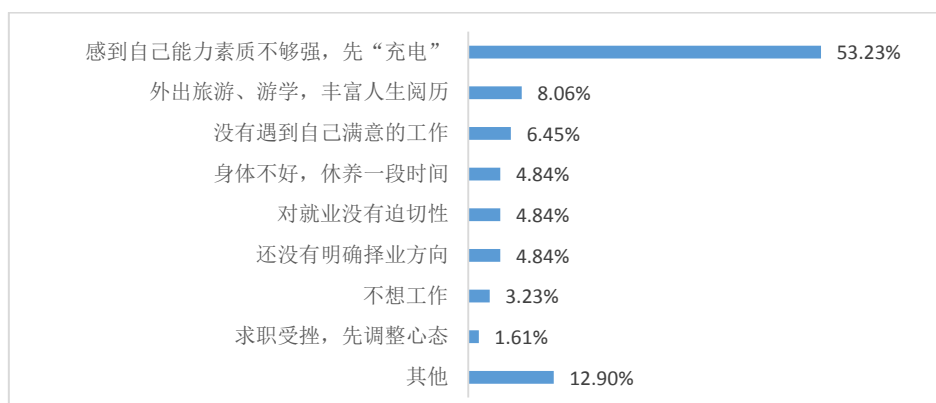


图 27. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 79.03%；“不支持也不反对”占 20.97%；“反对”比例为 0。

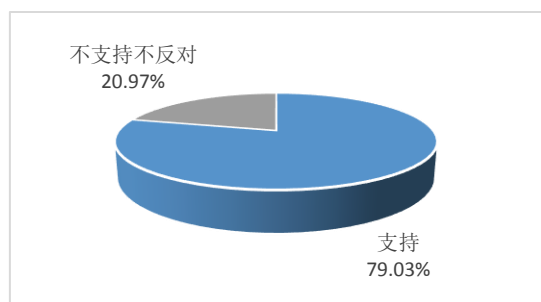


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 32.26%；其次是“一年内”，占 30.65%；另外，“两年内”占 19.35%，“两年以上”占 17.74%。

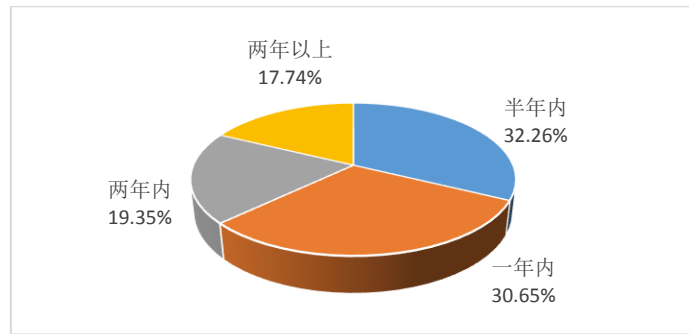


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 92.43%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例分别为 79.21%、48.94%。“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

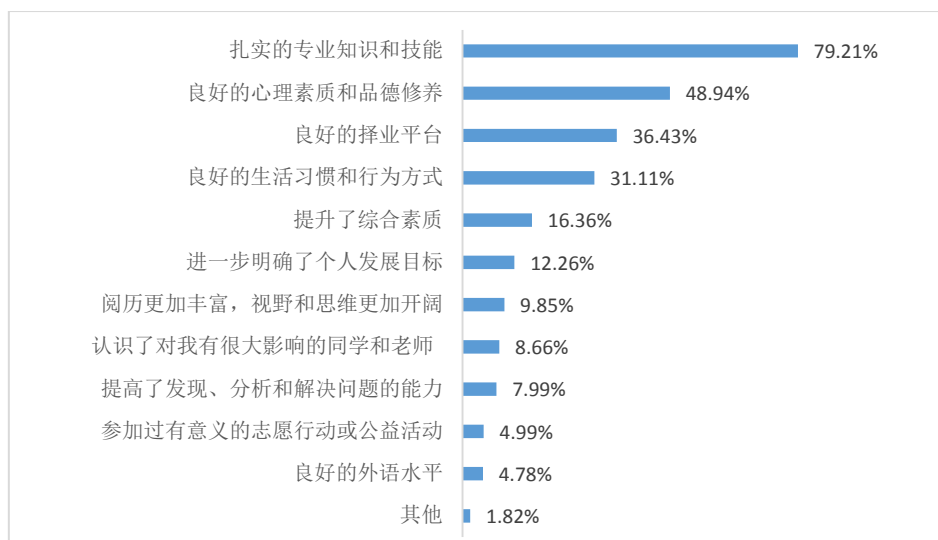


图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示, 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中, “很满意” 占 82.38%; “较为满意” 占 12.76%; “基本满意” 占 4.65%; “不满意” 比例为 0.21%。

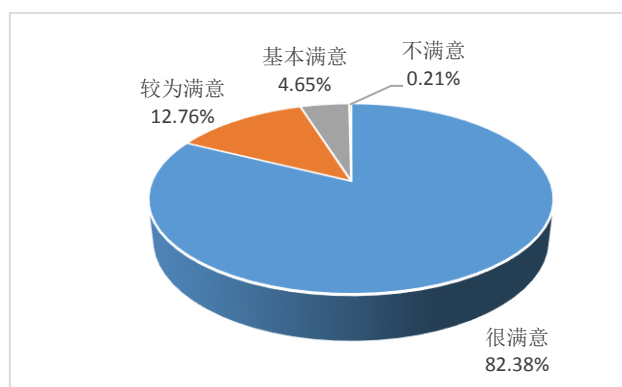


图 31. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价, 如下表所示:

表 20. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	84.45%	10.95%	4.30%	0.30%
2. 辅修课程设置	80.47%	13.36%	5.83%	0.34%
3. 教学方式和方法	81.87%	12.30%	5.45%	0.38%
4. 任课老师专业水平	83.43%	11.79%	4.53%	0.25%
5. 实践教学内容	82.42%	11.88%	5.45%	0.25%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 90.83%和 76.37%；“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 60%。调查结果如下图所示：

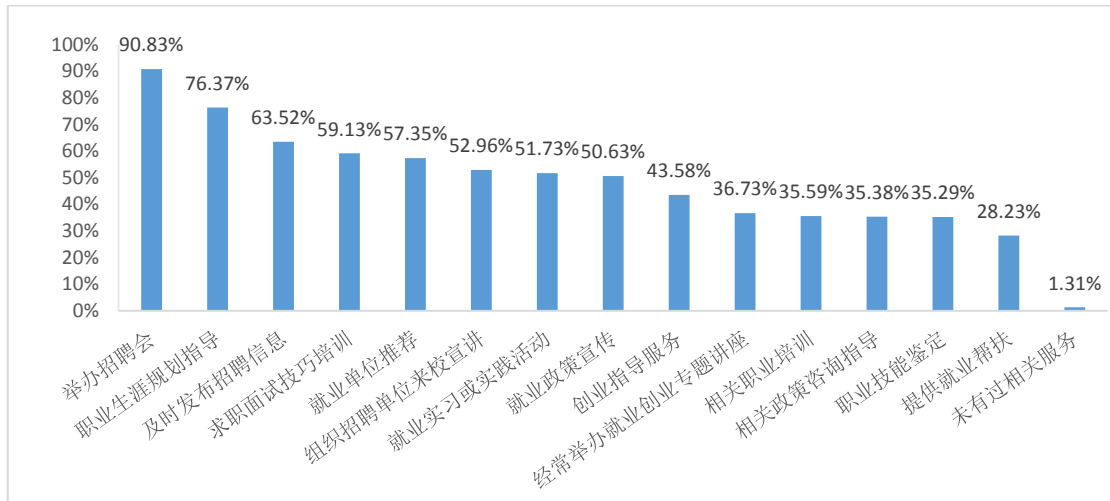


图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 75.53%；“较为满意”占 18.51%；“基本满意”占 5.62%；“不满意”比例为 0.34%。

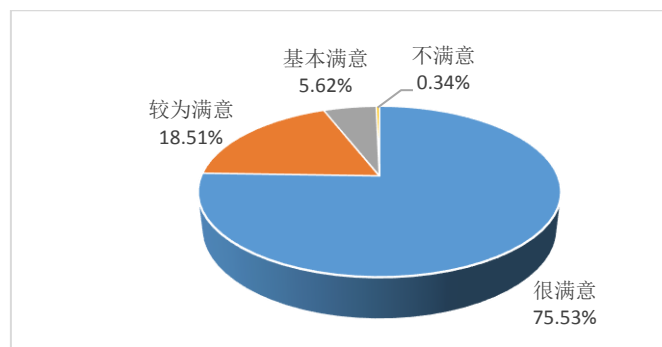


图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 63.78%和 63.36%；“创业政策宣

传”的选择比例也较高，为 56.26%。调查结果如下图所示：

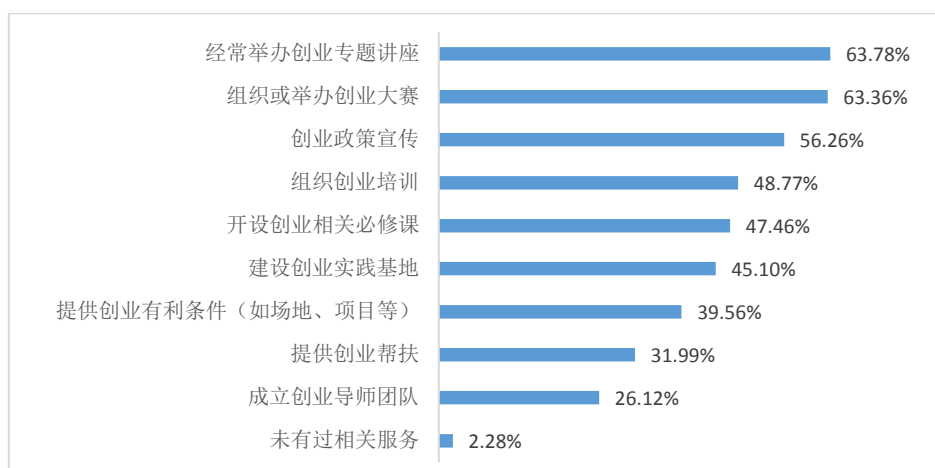


图 34. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 75.11%；“较为满意”占 17.71%；“基本满意”占 6.72%；“不满意”比例为 0.46%。

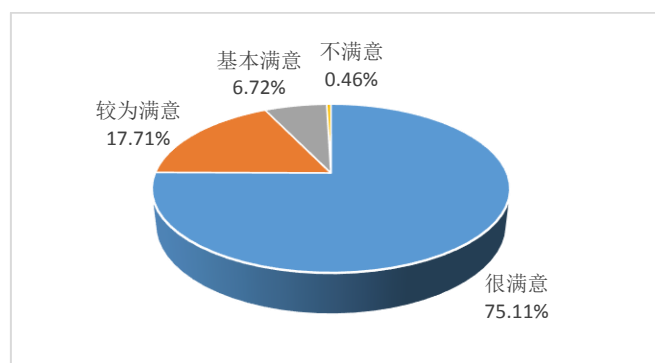


图 35. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 31.87%；“学校组织的招聘会”和“亲朋好友推荐”选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

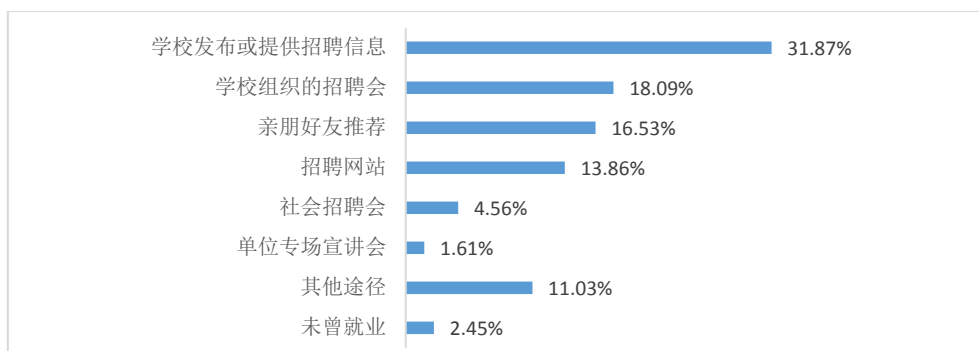


图 36. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、毕业生对山东省各地就业政策的了解情况

对山东省各地吸引大学生就业政策的了解情况调查结果显示，“主动关注过，比较了解”占 41.72%，“见过相关宣传，了解一些”占 52.03%；另有 6.25%的毕业生表示“完全不了解”。调查数据表明，本校对山东省各地吸引大学生就业政策的宣传取得了阶段性成效，今后本校将继续加大相关政策宣传力度，为我省吸引人才、留住人才做好宣传服务。调查结果如下图所示：

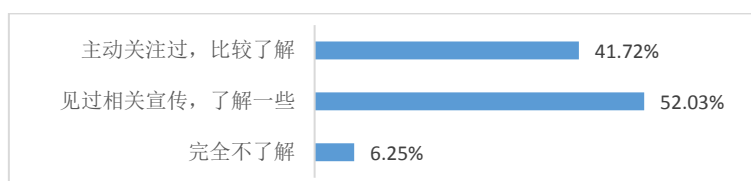


图 37. 毕业生对山东省各地就业政策的了解情况

9、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 68.34%、55.45%和 37.32%。“福利待遇（五险一金等）”、“工作稳定性”和“专业对口”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

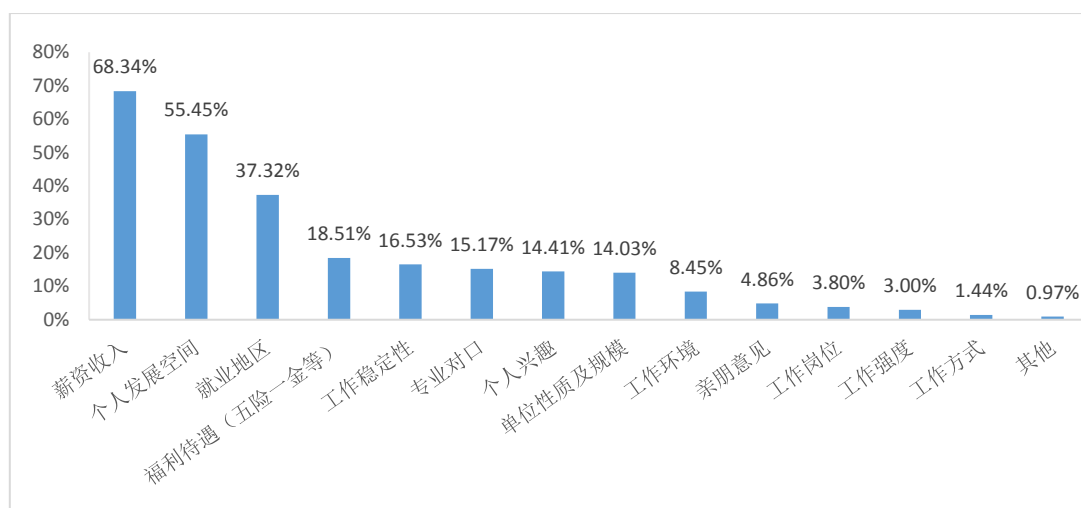


图 38. 影响毕业生求职择业的因素

10、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 56.00%、49.75%和 38.42%。调查结果如下图所示：

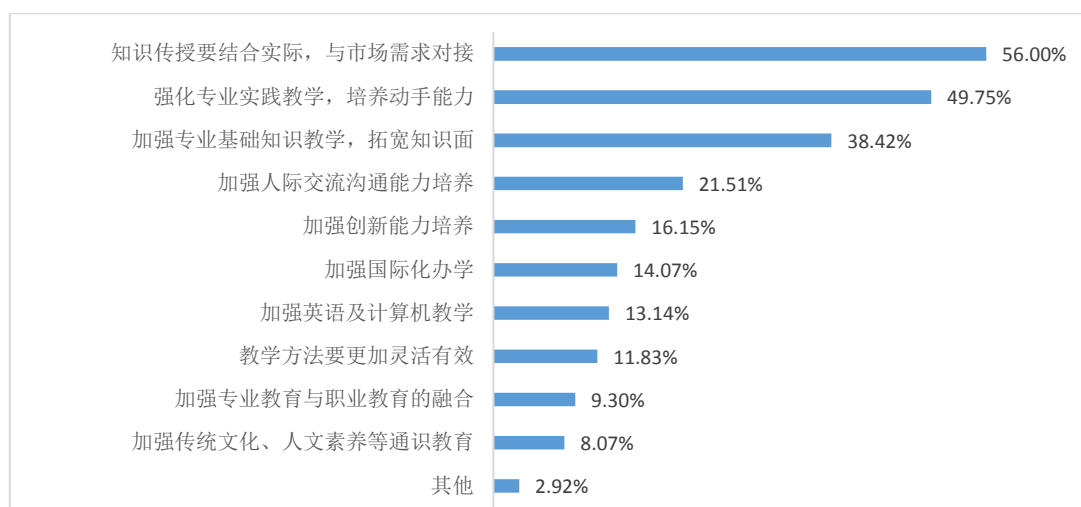


图 39. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 0.92 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是滨州，共发布需求 2860 人，占需求总人数的 30.98%；青岛发布需求人数也较多，比例超过 20%。各地区发布需求情况如下图所示：

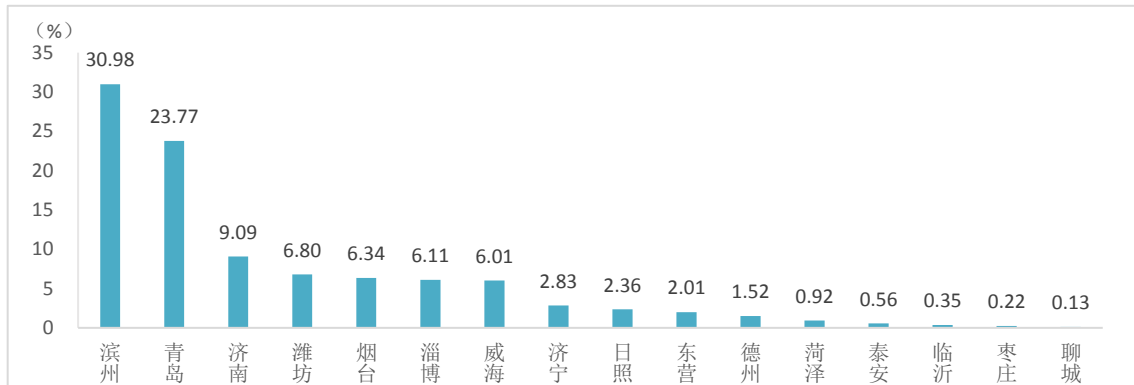


图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 50.66%（其中，国有企业占 3.57%）；另外，机关占 0.05%，事业单位占 13.15%，其他单位占 36.14%。

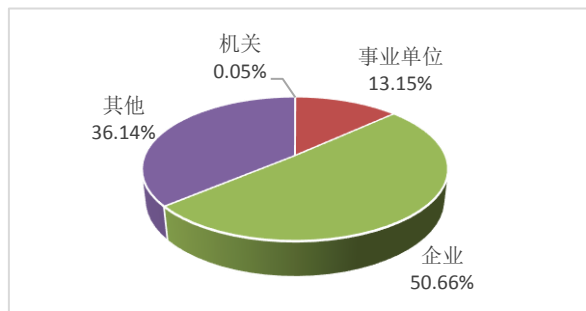


图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 21. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	5	0.05
事业单位	高等教育单位	1	0.01
	医疗卫生单位	1170	12.67
	其他事业单位	43	0.47
企业	国有企业	330	3.57

单位性质		需求人数	占比 (%)
	三资企业	180	1.96
	艰苦行业企业	50	0.54
	其他企业	4116	44.59
其他	包括部队、基层社区等单位	3336	36.14

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的三个行业依次是卫生和社会工作（占 49.33%），批发和零售业（占 16.87%），制造业（占 8.73%），以上三个行业需求人数占需求总人数的 74.93%。各行业发布需求情况如下图所示：

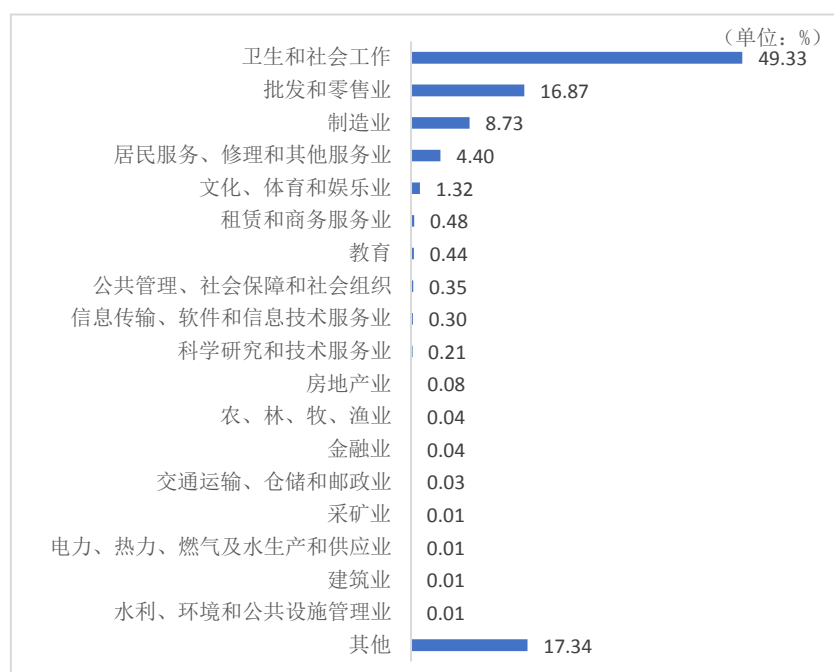


图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，达 3521 人；其次是 5 月，发布需求 1640 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

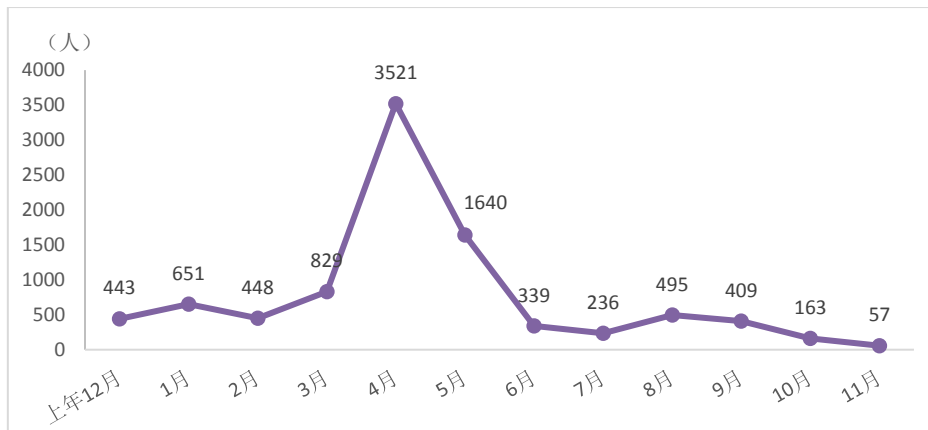


图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 172 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，58.14%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，20.93%的用人单位评价“非常强”，58.14%评价“比较强”，16.28%评价“一般”，另有 4.65%评价“较差”。

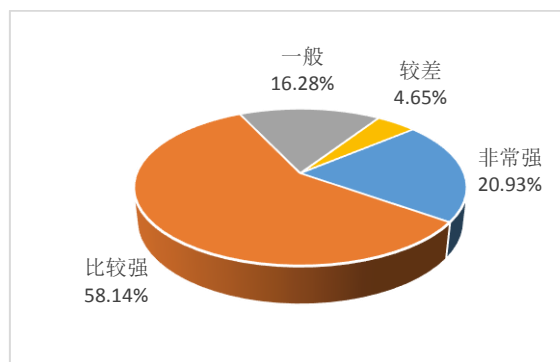


图 44. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其

中，执行能力、学习能力“很满意”比例较高，都为 39.53%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力、组织协调能力、沟通表达能力表示了不满，“不满意”比例分别为 4.65%、2.33%、2.33%。调查结果如下表所示：

表 22. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	37.21%	55.81%	6.98%	0.00%
2. 执行能力	39.53%	51.16%	9.31%	0.00%
3. 沟通表达能力	37.21%	53.49%	6.97%	2.33%
4. 组织协调能力	34.88%	48.84%	13.95%	2.33%
5. 学习能力	39.53%	51.16%	9.31%	0.00%
6. 创新能力	34.88%	48.84%	11.63%	4.65%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，18.60%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 55.81%；认为“一般”的占 25.59%；认为“不匹配”的比例为 0。

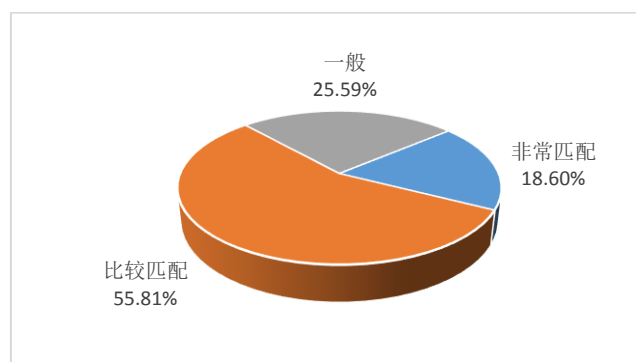


图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 46.51%；其次是“后备干部”，占 13.95%；另外，“技术骨干”占 9.30%；“中层管理干部”占 6.98%，“其他”占 23.26%。

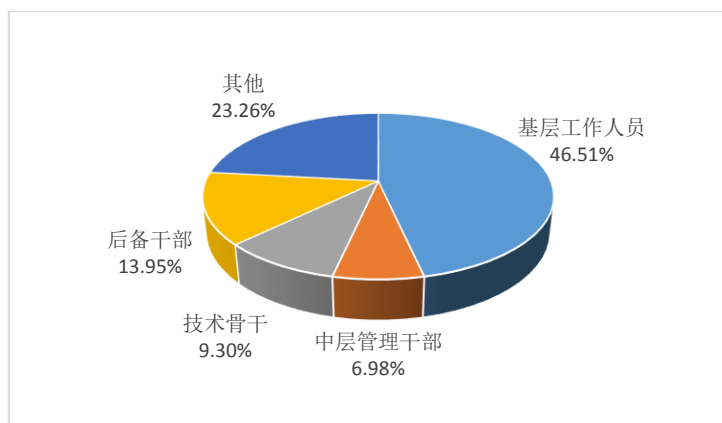


图 46. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”、“实践能力差”和“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 39.53%、37.21%和 32.56%；另外，“专业知识不扎实”、“就业期望值过高”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

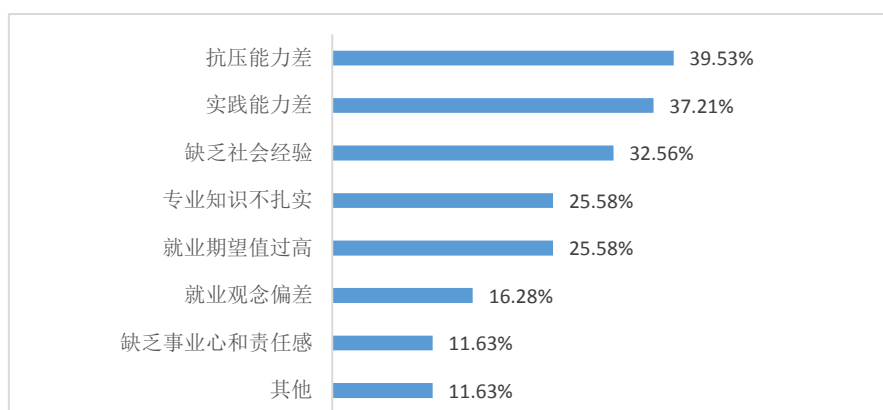


图 47. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 39.53%，“基本满意”占 41.86%；另外，认为“一般”的比例为 18.61%，“不满意”比例为 0。

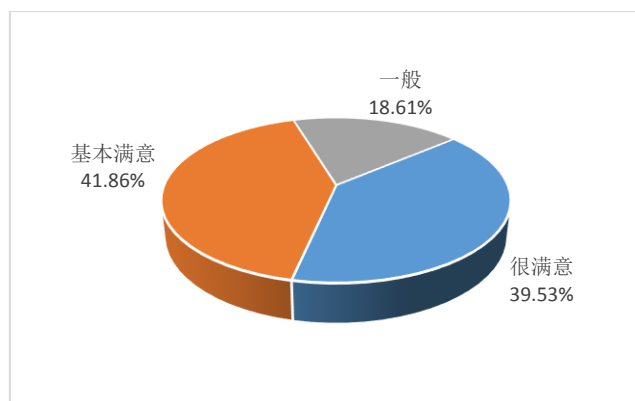


图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“专业课程”、“毕业院校”和“实习经历”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的四个方面，选择比例分别为 44.19%、37.21%、34.88%、34.88%。调查结果如下图所示：

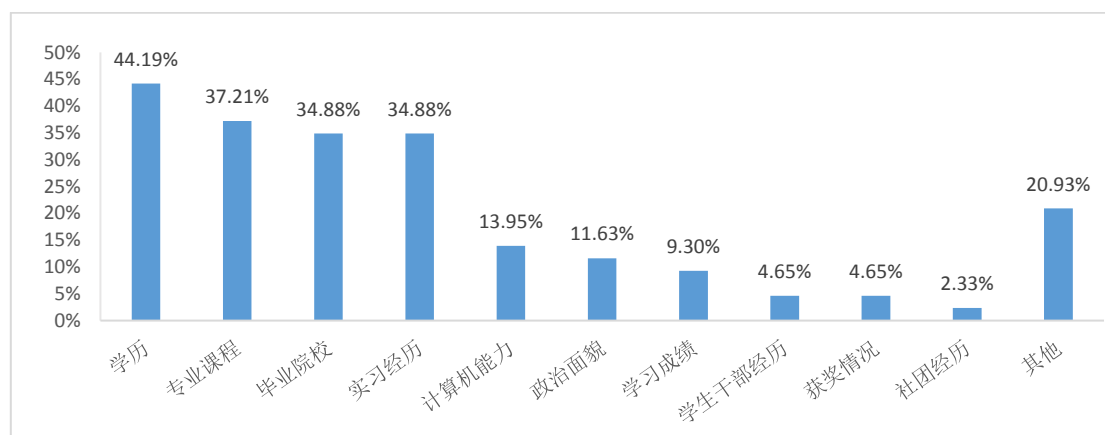


图 49. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 58.14%、41.86%和 39.53%；“沟通表达能力”、“职业兴趣”和“外貌形象”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

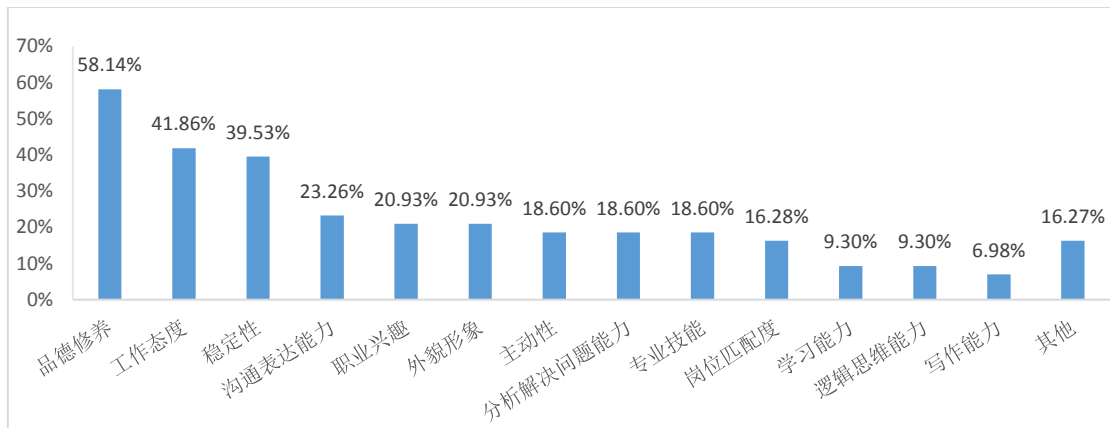


图 50. 用人单位录用毕业生时的影响因素

(九) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 99 场。期间，共有 1251 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 25050 人；参会学生累计 11360 人次，其中有 6080 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 23. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数	达成签约意向数
大型双选会	2	1125	23000	6060	5100
专场招聘会	6	35	550	1500	280
企业宣讲会	91	91	1500	3800	700
合计	99	1251	25050	11360	6080

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数持续增长，呈不断上升的趋势。由 2014 年 3936 人增加到 2018 年 6060 人。

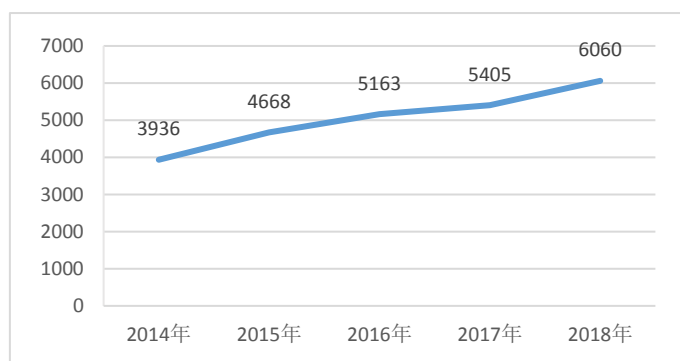


图 51. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，护理、康复治疗技术、中医学等专业近五年生源人数持续增长，至 2018 年，中医学专业毕业生达到 1000 人以上，护理专业毕业生达到 3000 人以上。2018 年新增健康管理专业毕业生。

表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	护理	1625	2251	2578	3036	3236
2	健康管理	0	0	0	0	5
3	康复治疗技术	39	38	68	164	263
4	药品经营与管理	102	45	36	57	45
5	药物制剂技术	75	84	63	62	42
6	药学	84	70	52	107	96
7	医疗美容技术	58	48	67	66	57
8	医学营养	55	42	44	65	31
9	医药营销	0	11	19	23	8
10	针灸推拿	597	647	666	402	443
11	中药	323	295	311	403	361
12	中药学	0	0	0	0	208

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
13	中药制药技术	46	30	50	24	35
14	中医学	932	1107	1209	996	1230

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，中药学专业，近五年毕业生供需比一直小于 1，就业市场呈供不应求状态；反之，护理、药物制剂技术等专业，近五年供需比都大于 5，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	护理	6.87	8.08	9.79	12.27	8.41
2	健康管理	-	-	-	-	0.61
3	康复治疗技术	1.34	6.28	2.75	6.61	6.63
4	药品经营与管理	31.50	16.89	13.09	9.48	4.11
5	药物制剂技术	62.67	37.00	5.81	15.70	5.92
6	药学	1.48	1.36	1.22	1.81	0.71
7	医疗美容技术	8.31	3.64	12.80	N	N
8	医学营养	1.38	9.14	15.00	21.67	5.17
9	医药营销	0.81	1.59	0.43	0.60	1.30
10	针灸推拿	3.42	6.93	4.92	12.95	1.51
11	中药	11.17	6.85	2.32	9.92	20.17
12	中药学	0.33	0.85	0.62	0.36	0.82
13	中药制药技术	4.60	7.29	9.00	10.80	1.47
14	中医学	7.41	10.06	4.64	14.13	3.39

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率从 2016 年到 2018 年一直稳定在 95%以上。其中 2016 年就业率最高，达 98.72%。

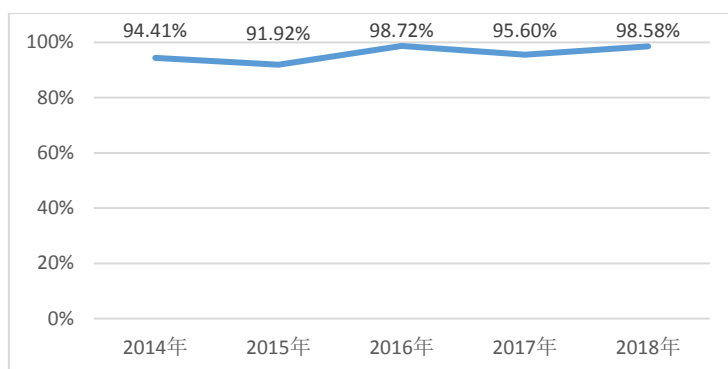


图 52. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，康复治疗技术专业 and 药物制剂技术专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。

2018 年新增毕业生专业中，健康管理的就业率达到 100%。

表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	护理	92.92%	90.18%	98.14%	93.28%	97.78%
2	健康管理	-	-	-	-	100.00%
3	康复治疗技术	100.00%	92.11%	100.00%	98.17%	100.00%
4	药品经营与管理	99.02%	86.67%	100.00%	100.00%	100.00%
5	药物制剂技术	97.33%	96.43%	100.00%	100.00%	100.00%
6	药学	96.43%	94.29%	100.00%	100.00%	100.00%
7	医疗美容技术	100.00%	100.00%	100.00%	95.45%	100.00%
8	医学营养	80.00%	97.62%	100.00%	87.69%	87.10%
9	医药营销	-	100.00%	100.00%	95.65%	100.00%
10	针灸推拿	95.14%	93.20%	98.20%	98.51%	98.42%
11	中药	97.83%	94.56%	99.68%	99.01%	99.72%
12	中药学	-	-	-	-	99.52%
13	中药制药技术	97.83%	90.00%	96.00%	100.00%	100.00%
14	中医学	94.53%	93.13%	99.75%	99.10%	99.92%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

学校坚持“立足行业、科学布局、合理规划、追求卓越”的理念，以就业为导向，深入了解山东省经济发展中长期规划和中医药健康服务业发展趋势及人才需求，始终立足于基层医疗卫生事业与健康相关产业，在专业设置、产教融合和课程设置上充分体现就业发展与产业需求的引导性作用。

（一）专业设置

所有专业均建立在中医药产业链上，确立了“药学做精、临床做优、护理做宽、医技做实”的专业群建设指导思想，形成了以中医、药、护、技为主体的专业布局，建立了服务行业、彰显特色、突出品牌、结构合理的专业体系。2017年新增设中医骨伤、中医养生保健等2个新专业，2018年新增助产专业，目前开设高职专业17个，“3+2”对口贯通分段培养专业2个。

（二）产教融合

1、校企合作体制机制

本着“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的原则，在政府职能部门主导、行业指导下，成立由政府、行业学会、学校和企业（医院）参与的校企合作委员会，建立校企合作委员会、专业建设指导委员会、专业群建设委员会和专业建设委员会的四级管理模式，形成政行企校共同参与的学校人才培养的决策和管理运行体制。不断完善“政行企校、四方联动、产学研融合、互惠共赢”的校企合作运行机制，探索建立人才需求预警机制、人才培养共育共管机制、学生就业共促机制、师资队伍及实习实训基地共建机制、高职教育引领中职共谋发展机制、校企合作利益共享机制，制定并完善与之相适应的内部管理制度，实现校企双方优势互补，资源共享和共同发展。

2、产教融合的人才培养模式

以“一个平台、一条主线、两个课堂、五个对接”的人才培养总模式为基础，以职业能力和综合素质培养为主线，与行业企业共同制订人才培养方案，将生产劳动和社会实践融入人才培养各环节。融通教学内容与职业岗位要求，构建课程体系、实践教学体系和素质养成体系，进一步完善“1125”人才培养特色。组织

开展各种形式的社会实践活动，强化实践育人，在社会实践活动中培养学生的职业道德和职业素养；推进教学过程和工作过程相结合，在生产实践环境中精教实练，强化学生专业技能培养；开展切实有效的创新创业教育，培养学生的创新精神和适应能力，提高学生的就业能力和创新创业能力。

积极探索“三位一体订单式”人才培养模式，强调实施订单的三方主体积极性的共同发挥。合作对象从医药企业拓展到健康相关产业，从本省拓展到全国，合作点从单一拓展到全方位，实现人才培养规格和企业需求的无缝对接，同时实现顶岗实习与就业的对接。目前，学校订单培养覆盖了 8 个专业，与 18 家企业开展了深度合作，开设订单班有润华药业新生代班、益生堂精英班、银色世纪中医养生班、艾元堂灸法传承班、希莱雅女性养生班、青医附院订单班、美丽田园班、漱玉平民店长班等 18 个，每级订单培养学生达 500 人。

3、突出职业能力培养的校内生产性实训项目

学校建设了国医堂健康咨询中心、美丽驿站、针推理疗室等多处生产性实训基地，与企业联合培育生产性实训项目，搭建教学、科研、生产一体化平台。

根据各类科技研发、技术攻关和产品生产项目的实际需要，项目负责人组建由行业专家、技术能手、校内骨干教师和专业学生组成的项目团队，将生产、科研、技术服务项目设计为教学内容，纳入课程体系，融入到人才培养的各个教学环节，以项目为导向促进“产学研”协同育人，教师和学生在学习（学）、研究（研）中完成知识、素质、能力的同步提升。

（三）课程建设

构建了“基于职业分析，构建课程体系；基于工作体系，重构教学内容；基于行动导向，改革教学模式”的课程建设模式，并同步跟进教材、精品课程、教学资源库建设。目前，学校已建设了国家级精品课程 2 门，国家精品资源共享课程 1 门，全国高校职业发展与就业指导示范课程 1 门，省级精品课程 25 门，省级精品资源共享课程 8 门，校级精品课程 80 余门，构建了国家级、省级和校级三级精品课程自上而下的示范引领机制和自下而上的培育促进机制，形成梯次展开、均衡发展、整体推进的课程建设格局。三年来，学校教师主编教材及视听教材 115 部，其中《中药制剂分析技术》、《针灸推拿技术》、《儿科护理学》等 10 部教材被评为教育部“十二五”职业教育国家规划教材，《针灸治疗》、《药用植物

学》、《中医学基础》等 21 部教材被评为全国中医药行业职业教育“十二五”规划教材。校企合作编写了《中药炮制技术实训指导》、《中药调剂》、《美容师实用技能》等工学结合特色教材 40 部；编著出版了《实用中医养生保健知识》、《绿色道地药材规范化生产新技术》、《药食两用中药实用鉴别技术》等中医药科普著作 10 部。学校制作的《中药制药技术视听教材》获全国中医药教育视听教材特等奖、山东中医药科学技术成果奖一等奖，在全国 30 余所中高职院校推广应用，获得了中医药行业和兄弟院校的高度评价与肯定。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 3 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 4 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 5 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 6 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 8 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 9 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 9 -
表 13. 升学率 10%以上的专业情况	- 10 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 10 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 18 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 19 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 20 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况	- 22 -
表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度	- 22 -
表 20. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 29 -
表 21. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 34 -
表 22. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 37 -
表 23. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 40 -
表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 41 -
表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 42 -
表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 43 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 2 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 6 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 7 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 18 -
图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 19 -
图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 19 -
图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 20 -
图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 20 -
图 12. 毕业生获取单位录用机会	- 21 -
图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 21 -
图 14. 毕业生工作变化情况	- 21 -
图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 22 -
图 16. 毕业生选择升学的原因	- 23 -
图 17. 出国毕业生的当前状态	- 23 -
图 18. 毕业生出国满意度	- 23 -
图 19. 毕业生选择出国的原因	- 24 -
图 20. 毕业生创业领域分布	- 24 -
图 21. 毕业生准备创业的动机	- 24 -
图 22. 毕业生创业困难的原因	- 25 -
图 23. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 25 -
图 24. 未就业毕业生的目前打算	- 26 -
图 25. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 26 -
图 26. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 27 -
图 27. 毕业生暂不就业的原因	- 27 -
图 28. 暂不就业毕业生的父母态度	- 27 -
图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 28 -
图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 29 -
图 31. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 29 -
图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 30 -

图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 30 -
图 34. 母校开展的创业教育及相关活动	- 31 -
图 35. 对母校创业教育的满意度情况	- 31 -
图 36. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 32 -
图 37. 毕业生对山东省各地就业政策的了解情况	- 32 -
图 38. 影响毕业生求职择业的因素	- 33 -
图 39. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 33 -
图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 34 -
图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 34 -
图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 35 -
图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 36 -
图 44. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 36 -
图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 37 -
图 46. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 38 -
图 47. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 38 -
图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 39 -
图 49. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 39 -
图 50. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 40 -
图 51. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 41 -
图 52. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 43 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。