



济南工程职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

济南工程职业技术学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各学院/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各学院/专业就业率	4
（三）各学院/专业毕业去向	5
（四）未就业情况分析	7
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业单位分布	9
（三）就业行业分布	10
（四）就业职业分布	11
四、升学情况	12
五、自主创业	13
第二篇：学院就业创业工作举措	15
一、就业工作	15
（一）表彰先进，明确目标责任	15
（二）信息公开、服务学生、搭建广阔就业平台	15
（三）省级优秀毕业生、特困毕业生评选	15
（四）走出校门，走进政府和企业，加强对市场的调研	16
二、校企合作工作	16

(一) 制定完善规章制度，形成规范管理	16
(二) 推进现代学徒制试点项目，总结经验形成规范和标准	16
(三) 进一步加强职教集团的作用，深化校企深度融合	16
(四) 紧密加强与政府、行业、企业合作，服务地方经济发展	17
三、创新创业工作	17
(一) 创新创业教育	17
(二) 创新创业大赛	17
(三) 创新创业实践	18
(四) 创新创业师资	19
(五) 创新创业其他工作	19
第三篇：就业质量相关分析.....	20
一、薪酬水平	20
二、专业对口度	22
三、职业期待吻合度	23
四、工作满意度	23
五、用人单位对毕业生的评价	24
第四篇：就业发展趋势分析.....	26
一、就业状况良好，就业率始终保持较高水平	26
二、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	26
三、行业分布趋向多元化，建筑业为主要流向	27
四、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	28
五、毕业生就业特色突出，依托民营企业就业，合理分配人才资源	28
第五篇：对教育教学的反馈.....	29
一、对人才培养的影响	29
(一) 对人才培养的评价	29
(二) 人才培养改进措施	32
二、对招生和专业设置的影响	32

三、对就业创业服务体系的影响	33
（一）对就业创业服务体系的评价	33
（二）就业创业服务工作的改进措施	34

学院概况

济南工程职业技术学院是2004年7月经山东省人民政府批准成立的公办全日制普通高等院校，办学历史可以追溯到1964年。学院面向全国17个省市招生，全日制在校生9000余人，教职工420余人。

学校下设土木工程学院、工商学院、机电工程学院、工程管理学院、经济管理学院、艺术设计学院、通识教育学院、马克思主义学院、对外合作交流学院、信息工程学院、继续教育学院等11个二级学院。专业设置与区域经济结构高度吻合，建有土建施工、建设工程管理、装备制造技术、现代商贸服务、环境艺术设计、交通运输、轻纺服装七个专业集群。开设招生专业35个，其中建筑工程技术、工程造价专业分别与青岛理工大学、山东建筑大学合作，实施对口贯通培养本科高层次人才，会计专业与澳大利亚昆士兰TAFE学院开展中外合作办学项目。

学校全力推进人才培养质量建设。主持山东省高职三年制建设工程管理专业和建设工程监理专业、五年制工程造价专业教学指导方案开发，制定完成山东省《民用建筑外窗工程技术规范》《建筑用塑料门窗及相关产品选用技术导则》等行业标准与规范；拥有省级特色专业7个、中央财政支持专业2个、省财政支持重点建设专业6个、省级精品课程25门；省级教学团队6个、全国非物质文化遗产传承人、技能大师1人，济南市拔尖人才、领军人物、高级人才65人，省级教学名师4人，省级青年技能名师2人，全国辅导员年度人物提名奖1人；近三年获国家优秀教学成果奖2项、省优秀教学成果奖14项、省教育科学优秀成果奖2项、省高等学校优秀教学成果奖5项、国家自然科学基金项目1项、全国教育科学规划重点项目1项、建设部科技开发项目1项、省级教改项目31项；建有山东省高等职业教育名师工作室、山东省职业教育技艺技能传承创新平台、济南市工人先锋号。

“十三五”期间，学校将继续传承“以事业凝聚人心”干事创业的光荣传统，秉承“德能并重，知行合一”的办学理念，坚持“文化兴校，特色建校”的办学方针，全面深化综合改革，坚定不移地走内涵发展、特色发展之路，全力争创全国优质高职院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《济南工程职业技术学院2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山东高校毕业生就业信息网数据。数据统计截止日期为2018年12月29日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学院2018届毕业生，有效问卷回收率为19.20%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学院毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

济南工程职业技术学院 2018 届毕业生共 4193 人。其中，男生 2580 人，占毕业生总人数的 61.53%；女生 1613 人，占毕业生总人数的 38.47%，男女性别比为 1.60:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 4066 人，占比为 96.97%。



图 1-1 2018 届毕业生男女比例

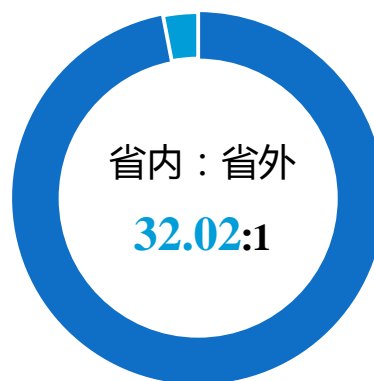


图 1-2 2018 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	2580	1613	4066	127
占比	61.53%	38.47%	96.97%	3.03%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（二）各学院/专业毕业生的分布

学院 2018 届毕业生共分布在 6 个学院 29 个专业。其中，经济管理学院和土木工程学院的毕业生人数位居前两位，人数占比分别为 25.47% 和 24.59%。

表 1-2 2018 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
经济管理学院	1068	25.47%	会计电算化	476	11.35%
			电子商务	247	5.89%
			会计与审计	214	5.10%
			物流管理	131	3.12%
土木工程学院	1031	24.59%	建筑工程技术	850	20.27%
			道路桥梁工程技术	121	2.89%
			工程测量技术	30	0.72%
			太阳能应用技术	20	0.48%
			建筑设备工程技术	10	0.24%
机电工程学院	838	19.99%	机电一体化技术	399	9.52%
			汽车检测与维修技术	161	3.84%
			数控技术	124	2.96%
			电气自动化技术	101	2.41%
			汽车技术服务与营销	39	0.93%
			建筑电气工程技术	14	0.33%
工程管理学院	796	18.98%	工程造价	711	16.96%
			工程监理	67	1.60%
			房地产经营与估价	18	0.43%
艺术设计学院	293	6.99%	建筑装饰工程技术	142	3.39%
			动漫设计与制作	60	1.43%
			园林工程技术	50	1.19%
			会展策划与管理	41	0.98%
工商学院	167	3.98%	国际贸易实务	58	1.38%
			服装设计	56	1.34%
			服装制版与工艺	34	0.81%
			纺织品检验与贸易	8	0.19%
			现代纺织技术	6	0.14%
			服装表演	3	0.07%
			纺织品设计	2	0.05%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2018年12月29日，学院2018届毕业生就业率为99.07%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为86.26%；“签就业协议形式就业”次之，占比为8.20%。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签劳动合同形式就业	3617	86.26%	99.07%
签就业协议形式就业	344	8.20%	
升学	99	2.36%	
应征义务兵	83	1.98%	
自由职业	6	0.14%	
出国出境	3	0.07%	
自主创业	2	0.05%	
未就业	39	0.93%	-

注：就业率=(签劳动合同形式就业人数+签就业协议形式就业人数+升学人数+应征义务兵人数+自由职业人数+自主创业人数+出国出境人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

表 1-4 2018 届毕业生就业地区分布

就业地区	人数	比例
山东省	3680	88.59%
济南市	1806	43.48%
东北地区 ¹	19	0.46%
西部地区 ²	43	1.04%

¹ 东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

中小微企业等基层服务：学院 2018 届毕业生在中小微等基层服务人数为 2846 人，占比为 68.51%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

500 强企业就业：学院 2018 届毕业生在 500 强企业就业人数为 382 人，占比为 9.20%。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（二）各学院/专业就业率

2018 届毕业生分布在 6 个学院，各学院就业率均在 97.50% 以上。其中艺术设计学院和工商学院毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为工程管理学院（99.87%）和经济管理学院（99.53%）。

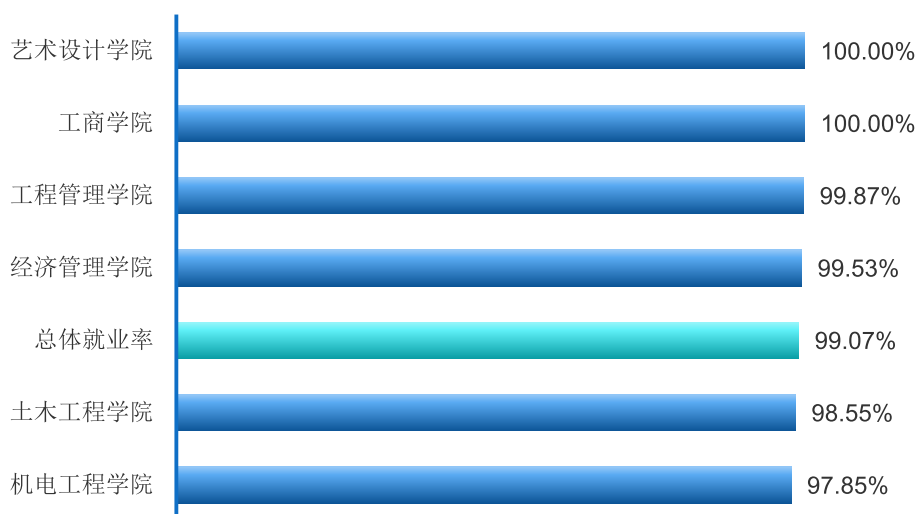


图 1-3 2018 届各学院毕业生就业率

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

学院 2018 届毕业生分布在 29 个专业；除工程测量技术专业外各专业就业率均在 95.00% 以上。其中，道路桥梁工程技术、国际贸易实务、服装设计、汽车技术服务与营销、工程监理、建筑装饰工程技术等 17 个专业的就业率达到 100.00%。

² 中国西部地区包括陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市十二个省、自治区和直辖市。

表 1-5 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
建筑装饰工程技术	142	142	100.00%
道路桥梁工程技术	121	121	100.00%
工程监理	67	67	100.00%
动漫设计与制作	60	60	100.00%
国际贸易实务	58	58	100.00%
服装设计	56	56	100.00%
园林工程技术	50	50	100.00%
会展策划与管理	41	41	100.00%
汽车技术服务与营销	39	39	100.00%
服装制版与工艺	34	34	100.00%
房地产经营与估价	18	18	100.00%
建筑电气工程技术	14	14	100.00%
建筑设备工程技术	10	10	100.00%
纺织品检验与贸易	8	8	100.00%
现代纺织技术	6	6	100.00%
服装表演	3	3	100.00%
纺织品设计	2	2	100.00%
工程造价	711	710	99.86%
电子商务	247	246	99.60%
会计电算化	476	474	99.58%
会计与审计	214	213	99.53%
物流管理	131	130	99.24%
电气自动化技术	101	100	99.01%
建筑工程技术	850	841	98.94%
机电一体化技术	399	394	98.75%
数控技术	124	120	96.77%
汽车检测与维修技术	161	153	95.03%
太阳能应用技术	20	19	95.00%
工程测量技术	30	25	83.33%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（三）各学院/专业毕业去向

各学院毕业生毕业去向均以“签劳动合同形式就业”为主，其中工商学院毕业生占比最高，为 95.81%。

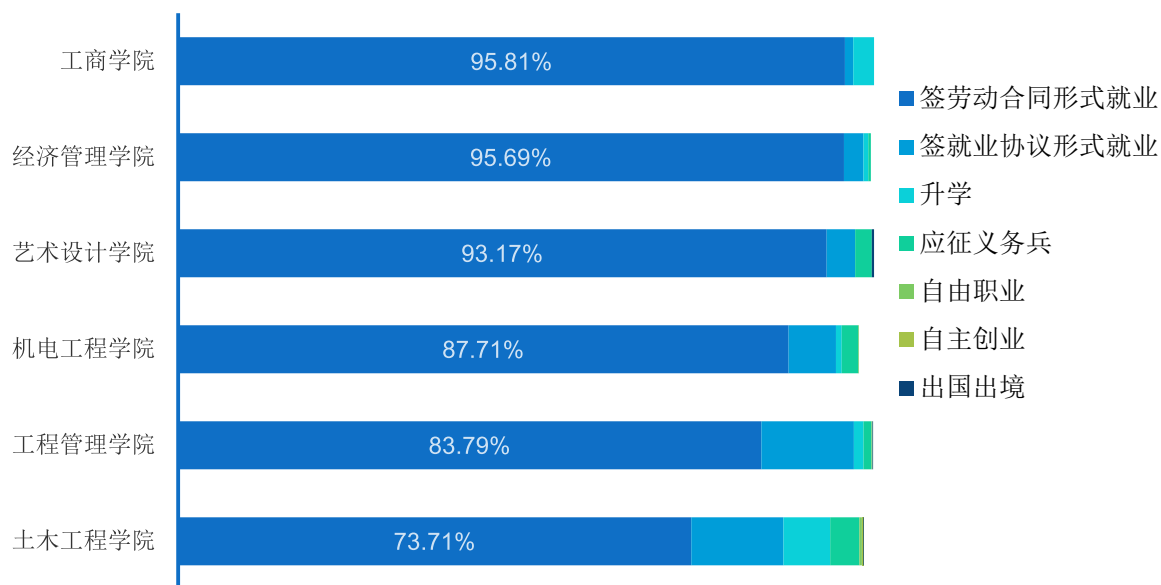


图 1-4 2018 届各二级学院毕业生毕业去向分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

各专业毕业生毕业去向均以“签劳动合同形式就业”为主，其中房地产经营与估价、纺织品检验与贸易等 6 个专业毕业生毕业去向全部为“签劳动合同形式就业”。

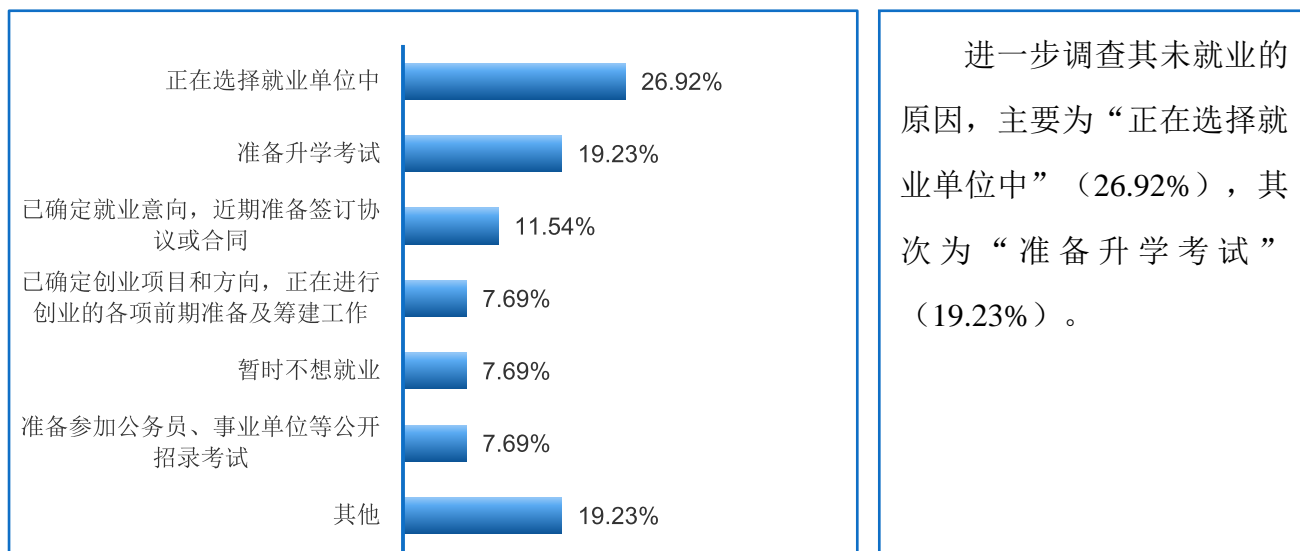
表 1-6 2018 届各专业毕业生毕业去向分布

专业	签劳动合同形式就业	自由职业	签就业协议形式就业	升学	应征义务兵	自主创业	出国出境
房地产经营与估价	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
纺织品检验与贸易	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
纺织品设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
服装表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑设备工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会展策划与管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际贸易实务	98.28%	0.00%	0.00%	1.72%	0.00%	0.00%	0.00%
动漫设计与制作	95.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%
汽车技术服务与营销	94.87%	0.00%	5.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
服装设计	94.64%	0.00%	1.79%	3.57%	0.00%	0.00%	0.00%
服装制版与工艺	94.12%	0.00%	0.00%	5.88%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	92.96%	0.00%	3.52%	0.00%	2.82%	0.00%	0.70%
工程监理	91.04%	0.00%	7.46%	1.49%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	86.00%	0.00%	14.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	签劳动合同形式就业	自由职业	签就业协议形式就业	升学	应征义务兵	自主创业	出国出境
建筑电气工程技术	85.71%	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
道路桥梁工程技术	85.12%	0.00%	11.57%	1.65%	1.65%	0.00%	0.00%
现代纺织技术	83.33%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工程造价	82.70%	0.14%	14.21%	1.41%	1.27%	0.00%	0.14%
电子商务	96.36%	0.00%	2.43%	0.81%	0.00%	0.00%	0.00%
会计电算化	96.22%	0.00%	2.52%	0.42%	0.42%	0.00%	0.00%
会计与审计	93.93%	0.00%	4.21%	1.40%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	95.42%	0.00%	2.29%	0.00%	1.53%	0.00%	0.00%
电气自动化技术	89.11%	0.00%	8.91%	0.99%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	72.35%	0.24%	13.65%	7.53%	4.82%	0.24%	0.12%
机电一体化技术	88.47%	0.25%	5.51%	0.75%	3.76%	0.00%	0.00%
数控技术	83.87%	0.00%	10.48%	0.00%	2.42%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	86.34%	0.00%	5.59%	1.86%	1.24%	0.00%	0.00%
太阳能应用技术	85.00%	5.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工程测量技术	50.00%	3.33%	20.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（四）未就业情况分析



进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（26.92%），其次为“准备升学考试”（19.23%）。

图 1-5 2018 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向³

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学院 2018 届毕业生主要选择在山东省内就业（92.05%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（2.38%）和江苏省（1.03%）。

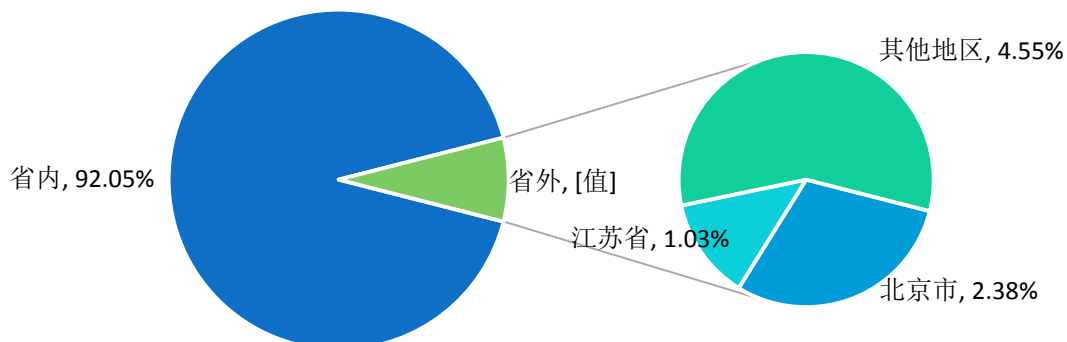


图 1-6 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

省内就业城市：在山东省内就业的毕业生主要流向了济南市（49.08%），其次为烟台市（10.38%）、临沂市（7.88%）和青岛市（6.52%）。

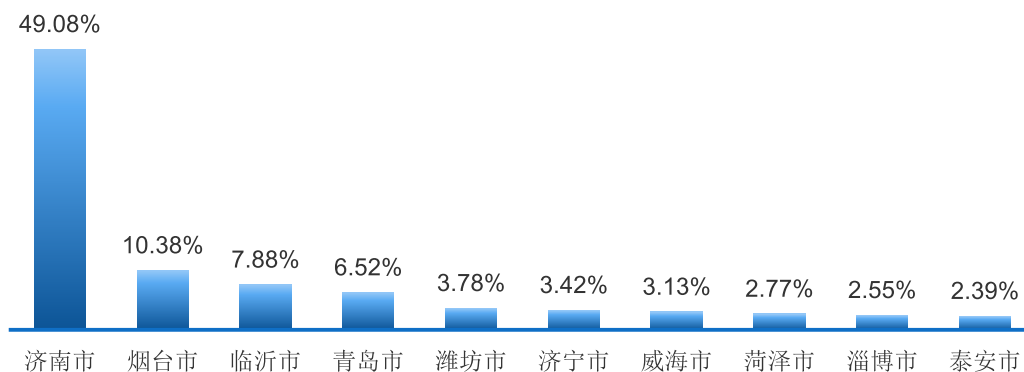


图 1-7 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

³针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（二）就业单位分布

学院 2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 87.36%；就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（占比为 23.96%），其次是 50 人及以下（22.73%）和 51-100 人（15.05%）。

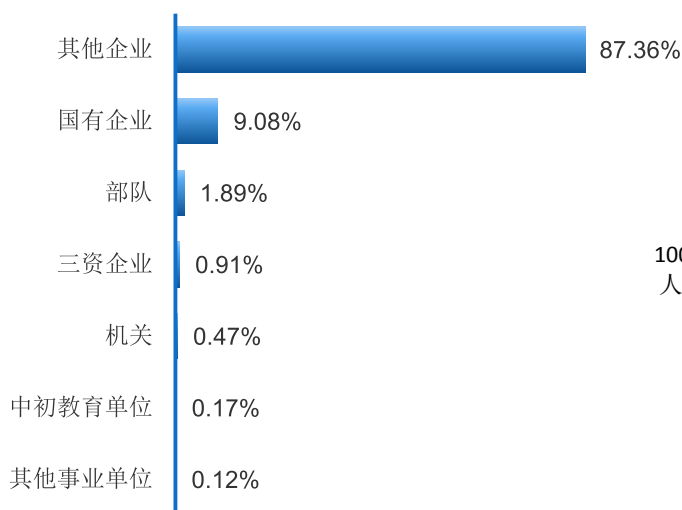


图 1-8 2018 届毕业生就业单位性质分布

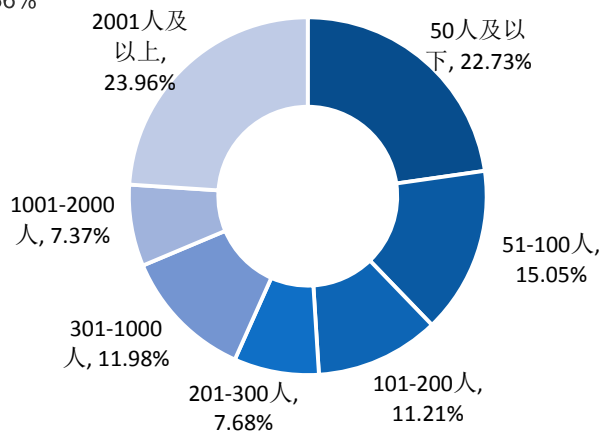


图 1-9 2018 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各二级学院毕业生主要就业单位如下表所示：

表 1-7 2018 届各二级学院主要就业单位流向

二级院校	主要就业单位流向
工程管理学院	青岛万和装饰门窗工程有限公司
	天元建设集团有限公司
	山东东弘教育信息咨询有限公司
	山东军辉建设集团有限公司
	山东平安建设集团有限公司
	天元建设集团有限公司济南分公司
工商学院	济南泉富得经贸有限公司
	济南热风时尚贸易有限公司
	济南元首针织股份有限公司
	青岛绮丽高级时装有限公司
	山东世中实业有限公司
	天津莫顿贸易有限公司
机电工程学院	济南翼菲自动化科技有限公司

二级院校	主要就业单位流向
	济南中驰铸造设备有限公司
	嘉林建设集团有限公司
	南京合冠机电工程有限公司
	山东奥能汽车销售服务有限公司
	山东栋梁科技设备有限公司
	太平洋保险在线服务科技有限公司（山东分公司）
	烟台矢崎配件有限公司
经济管理学院	山东嘉灿文化传媒有限公司
	山东旗帜信息有限公司
	山东世中实业有限公司
	山东顺丰速运有限公司
	中国平安人寿保险股份有限公司济南电话销售中心
土木工程学院	中国建筑第八工程局有限公司
	中建科技（北京）有限公司
	中铁建工集团山东有限公司
	中铁十四局集团有限公司
艺术设计学院	莱州市惠丰塑胶电子有限公司
	青岛大尔广告有限公司
	青岛蜗牛信息有限公司
	山东铂尔国际酒店有限责任公司

数据来源：山东高校毕业生就业信息网

（三）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（39.49%）、“制造业”（20.01%）和“批发和零售业”（8.98%）。

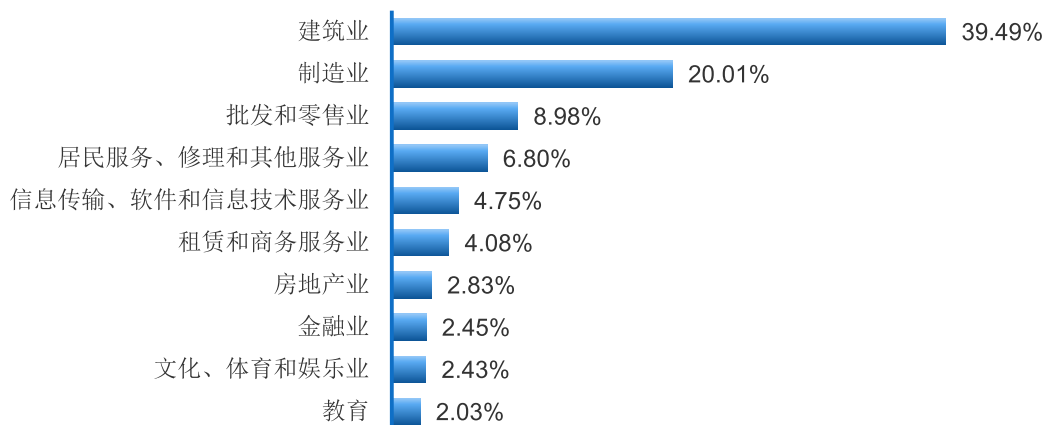


图 1-10 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 60.38%；其次为“商业和服务人员”（14.33%）和“办事人员和有关人员”（12.06%）。

表 1-8 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
工程技术人员	60.38%
商业和服务业人员	14.33%
办事人员和有关人员	12.06%
其他专业技术人员	8.68%
经济业务人员	2.45%
科学研究人员	1.15%
农林牧渔业技术人员	0.48%
其他人员	0.48%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学情况

2018 届毕业生中，有 99 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 2.36%；对其院校进行统计，所得结果如下表所示。

表 1-9 2018 届毕业生升学院校分布

院校名称	人数
青岛理工大学	44
山东交通学院	10
青岛理工大学琴岛学院	8
青岛农业大学海都学院	4
山东科技大学泰山科技学院	4
泰山学院	4
聊城大学东昌学院	3
滨州学院	2
德州学院	2
临沂大学	4
齐鲁理工学院	2
山东财经大学燕山学院	2
山东青年政治学院	2
烟台大学文经学院	2
菏泽学院	1
济南大学泉城学院	1
齐鲁医药学院	1
山东财经大学东方学院	1
山东农业工程学院	1
潍坊学院	1

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

五、自主创业⁴

参与 2018 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 38 人反馈其毕业去向为自主创业，对其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因及促进创业的在校活动调查结果如下：

创业行业及专业相关性：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“建筑业”；其创业领域与所学专业相关或一般的比例为 50.00%。

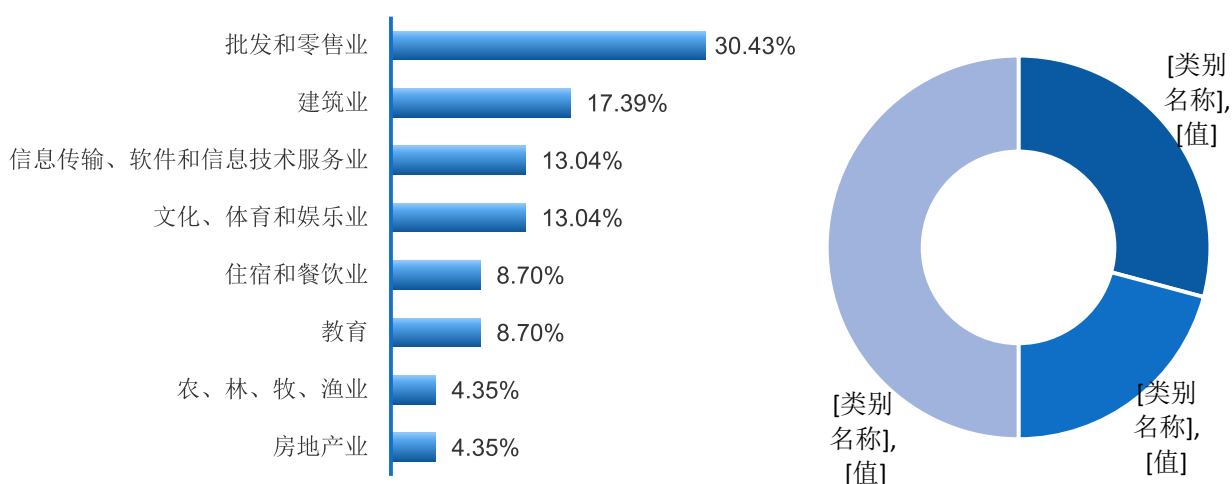


图 1-11 2018 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（79.17%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（66.67%）和“预期可能有更高收入”（54.17%）。

⁴由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2018 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点与学院统计毕业生就业率的时间节点不一致，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

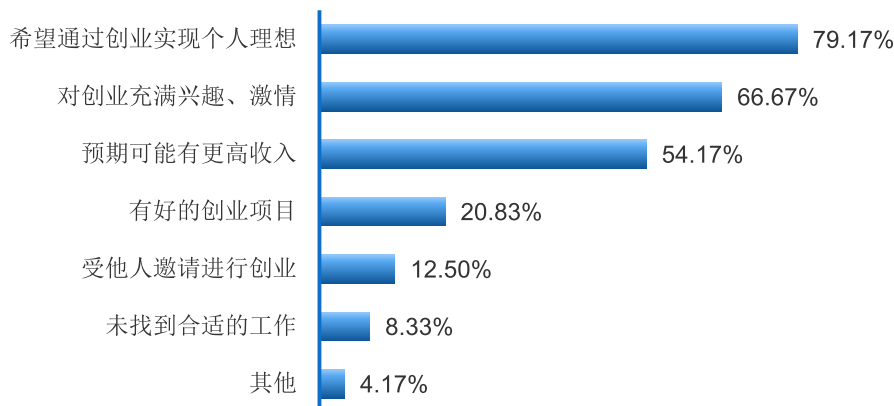


图 1-12 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（71.43%），其次为“学生社团活动”（42.86%）和“社会实践活动”（38.10%）。

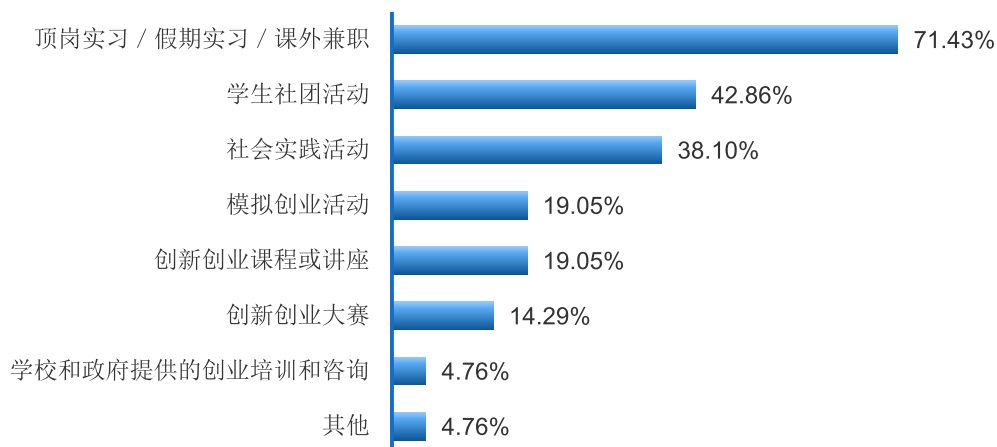


图 1-13 2018 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就业创业工作举措

一、就业工作

我院 2018 年毕业生人数 4193 人，通过与各二级学院的不懈努力，使我院 2018 年毕业生总就业率达到 99.07%，毕业生就业率名列全省同类高校前列，圆满地完成了学院制定的工作目标。

（一）表彰先进，明确目标责任

组织召开我校 2018 年就业工作会议，表彰就业工作先进集体 2 个、就业工作先进个人 16 人、优秀指导教师 18 人、就业信息标兵 6 人，杨长军院长分别与各二级学院就业指导委员会负责人签订 2018 年就业创业工作目标责任书。

（二）信息公开、服务学生、搭建广阔就业平台

精心组织各类适合学院自身学科专业的专场招聘会，把就业市场组织工作落到实处。组织召开了 2019 届毕业生春季校园招聘会，与鲁东大学创业项目小贤才校园招聘管理平台合作，报名、审核、展位分配、统计数据等工作全部从网上实现。315 家企业获得现场招聘入场券，进场招聘的企业仅占报名企业的 45%，线上招聘企业共计 386 家，企业提供 2002 个岗位，21929 个职位需求。此次招聘会提供的就业岗位与毕业生比达到 14:1。

协助各二级学院组织 50 多场小型专场招聘会，组织参加了省人社厅、省住建厅、济南市人社局、章丘市高教办以及山东省城市建设职业学院、济南职业学院等周边院校组织的大型招聘会。为我院 2018 和 2019 年毕业生搭建了广阔的就业平台。

（三）省级优秀毕业生、特困毕业生评选

及时认真地发放 2018 年毕业生就业报到证 4193 份及特困家庭毕业生的求职补贴款和获得助学贷款毕业生补贴款共计 358800 元；组织各二级学院按照省人力资源和社会保障厅的文件要求公示评选出 211 名省级优秀毕业生并颁发了奖励证书。

（四）走出校门，走进政府和企业，加强对市场的调研

到青岛、威海、烟台、聊城、济宁、泰安等地走访毕业生、调研用人单位，对毕业生就业信息进行及时的跟踪录入。

二、校企合作工作

（一）制定完善规章制度，形成规范管理

为使下一步开展“工匠进校园”活动能够取得良好效果，以达到“弘扬工匠精神，提升学生职业素养”目的，出台了《济工院工匠评价标准》。以项目化方式进一步加强校企合作工作的指导、协调与管理，完善了《济工院校企合作项目立项管理办法》《济工院校企合作项目立项申报书》。构建促进校企合作的保障机制，完善《济工院校企合作工作考核办法》《济工院校企合作考核评价指标》。

（二）推进现代学徒制试点项目，总结经验形成规范和标准

1.省教育厅对我院山东省首批现代学徒制试点项目-建筑工程技术专业进行专家组验收。项目构建并实施了“产教融合、校企合作”的“双主体、五对接、六融合”的人才培养模式；紧密结合国家大力发展装配式建筑的国家战略，深化建筑工程技术专业装配化施工方向“一学年四阶段、工学交替”的现代学徒制人才培养；结合培养目标能力分解，重构了“321-三融合”课程体系，将职业资格、行业标准和素质教育融入人才培养的全过程，实现学生“三通道”宽带就业特点。

2.电子商务专业学徒制试点项目，按照省教育厅有关现代学徒制的文件要求，紧紧围绕共同育人、责任共担以及可持续发展方面实施，积极建设基于典型工作过程的专业课程体系，开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材，制定学徒学业合格标准、刚柔相济的学徒制管理制度等一系列标准的研制。

（三）进一步加强职教集团的作用，深化校企深度融合

2016年学院牵头成立济南市建筑产业现代化职业教育集团，校企合作办建成职教集团（校企合作）网站，各二级学院充分发挥职教集团这一平台的作用，切实加强与集团内企业的通力合作，开展扎实有效的工作。

6月份根据教育部职业教育与成人教育司要求，完成全国职业教育集团化办学统计工作网上的填报。

（四）紧密加强与政府、行业、企业合作，服务地方经济发展

1.积极申报“省建筑施工安全和装配式建筑施工体验式教育基地（试点）”并获得批准。教育试点基地建设推进现场观摩会在我院召开，省住建厅、济南市建委领导，及济南、青岛、淄博、泰安、临沂、德州等6地市试点单位的负责人参加会议。省厅领导对于我院的基地建设给予了充分的肯定，认为措施得力、推进扎实、成效显著，走在了全省所有试点基地的前列，为全省其他试点城市建设树立了榜样。

2.通力电梯有限公司北方培训中心正式落户我院。3月29日通力电梯有限公司北方培训中心落户我院的签约与揭牌仪式举行。学院将把通力电梯有限公司北方培训中心办强、办精、办出特色，实现参训学员、公司、学院三方共赢。同时，校企双方表示抓住“中国制造2025”、山东省新旧动能转换的重大历史机遇，开拓创新、深化合作，在前期人才培养的基础上，积极探索科技创新、项目申报、现代学徒制试点等方面的合作。

三、创新创业工作

（一）创新创业教育

安排41名创新创业导师对2017级3161名学生进行了《大学生创新创业》必修课的项目化教学工作，共完成975项创新创业项目；借助大学生第二课堂平台组织创新创业大讲堂十余场，共计2000多名学生参加；举办4期创业训练营，共有200余名学生参加了培训。

（二）创新创业大赛

1. 第四届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛获得 1 个银奖、2 个铜奖的历史最好成绩。以 30.94% 的参与度名列全省高校第一，我校共报名 975 个项目，参赛学生达 3191 人，累计参赛学生 3510 人次，每千人报名项目数达到了 85.95 个，创造了全省的奇迹。教育厅分配我校 18 个名额，居全省高职第一。

2. 第十三届高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛获得 3 个一等奖、1 个三等奖的优异成绩，3 名教师荣获“优秀指导教师”奖。

3. “2018 年山东省黄炎培职业教育创新创业大赛”，《智能店长——小黑蛋》和《智能电热服》均获一等奖。在教师组决赛中，徐晖老师荣获一等奖，李青虔、马熙政荣获三等奖，我院荣获大赛优秀组织奖。

4. 第十届山东省大学生科技节--“赛冠杯”第五届山东省大学生电子与信息技术应用大赛，共获得 4 个一等奖、3 个二等奖、2 个三等奖。

5. 2018 年“挑战杯—彩虹人生”全国职业院校创新创业大赛获 1 个省赛特等奖，参加国赛获得三等奖，荣获优秀组织奖。

6. 山东省智慧互联实用技术技能竞赛中，获得学生组一等奖 1 项、二等奖 1 项。

7. 第十届山东省大学生科技节--“高云杯”第五届山东省物联网创造力大赛(iSTAR2018)暨第十二届 iCAN 国际创新创业大赛山东赛区选拔赛荣获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项。

8. 2018 年山东省高校“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛荣获二等奖 3 项。

（三）创新创业实践

获评“山东省省级大学生创业孵化示范基地”“市级大学生创业孵化基地”；与章丘青年创业创新园服务中心签订校地合作共建大学生创业产业园的合作协议；新媒体新零售创业孵化基地在我院揭牌成立，我院与山东新自觉信息科技有限公司、山东九言信息科技有限公司、济南天狐网络技术有限公司三家企业共同合作完成，签订协议成立天狐创业基金，该基金将重点帮扶 10 个创业项目，每个项目扶持 10 万元。

（四）创新创业师资

举行首期 KAB 师资培训班，共有 34 名教师、辅导员积极报名参加；16 人参加省人社厅、教育厅组织的创新创业师资培训；对新入职的 36 名新教师进行了创新创业培训。

（五）创新创业其他工作

荣获“山东省创新创业典型经验高校”；2013 级学生张志伟荣获“山东大学生十大创业之星”称号；参加 2018 高校创新创业教育创新发展论坛，党委张慧青书记做了“理念先行、融合发展、平台支撑、服务护航—建设“四位一体”的创新创业教育工作体系”经验交流；与山东商业职业技术学院签订了校校战略合作协议；成为全国高等职业院校创新创业教育联盟理事单位。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2018 届毕业生税前月均收入为 3721.47 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（36.14%），其次为 3001-4000 元（29.43%）。

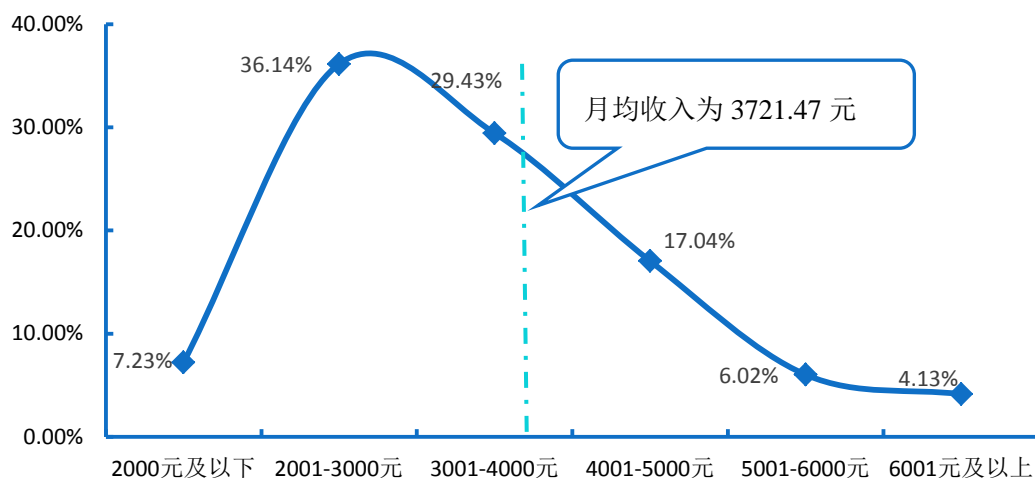


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月均收入：青岛市月均收入水平相对较高（3775.00 元），济南市次之（3772.49 元）；而在烟台市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3639.35 元。

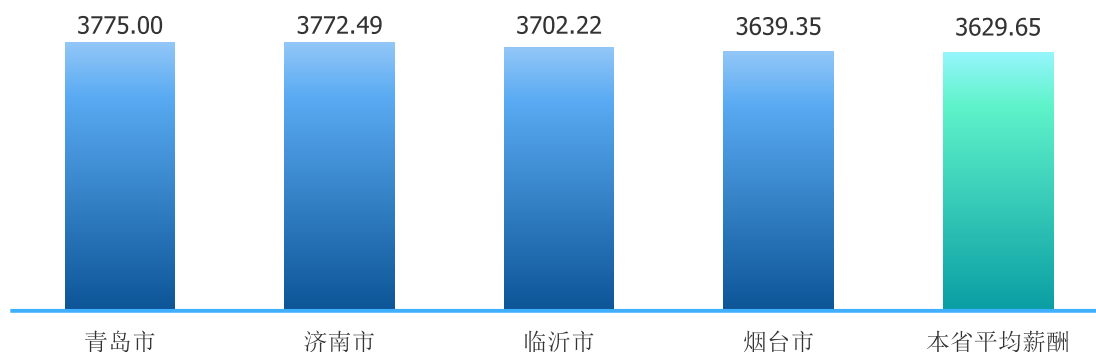


图 3-2 2018 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数≥20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：在“其他事业单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4496.09 元；而在“其他企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3443.42 元。在“建筑业”、“制造业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 3900.00 元以上；而在“批发和零售业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3460.00 元。

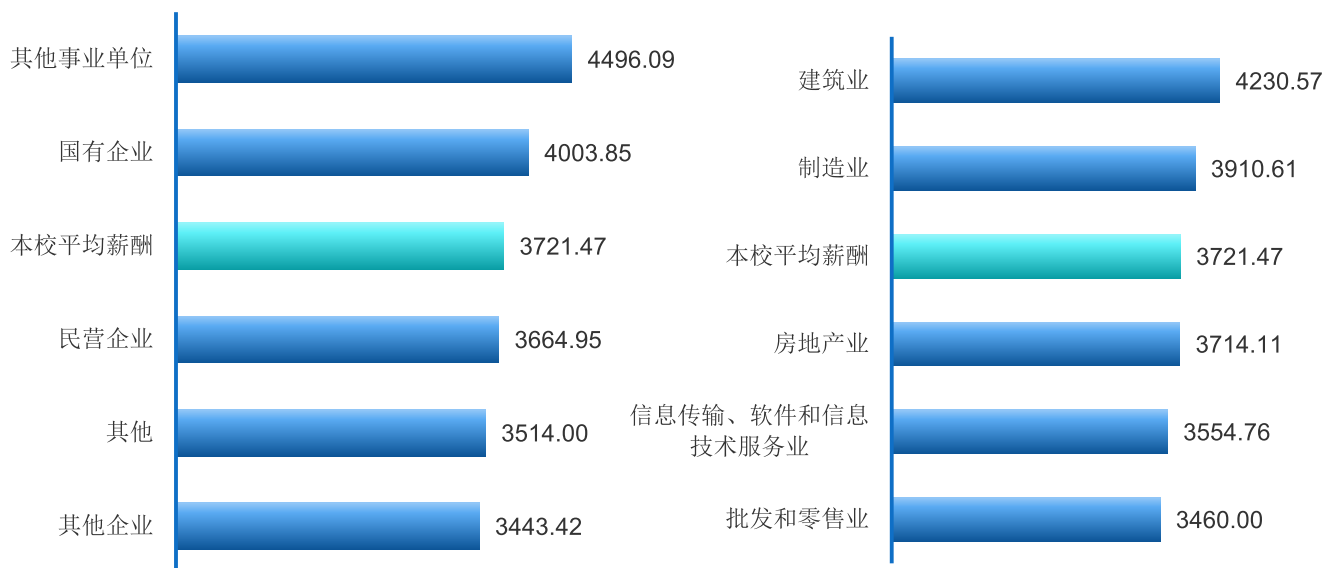


图 3-3 2018 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数≥20 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数≥30 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

职位晋升比例：在 2018 届毕业生调查中，因工作职责增大、管理权限扩大、专业职称的提升及由此带来的薪资增加的有 109 人，职位晋升比例达 2.60%。

二、专业对口度

总体及各专业毕业生专业对口度：学院 2018 届毕业生目前就业岗位与所学专业
的对口度为 86.07%；其中“很对口”占比为 30.20%，“比较对口”占比为 36.29%。
可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业
生的专业对口度分布如下表所示。

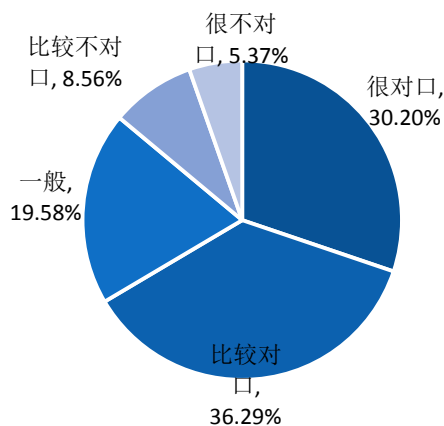


图 3-4 2018 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度为选择“很对口”、“比较对口”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2018 届各专业毕业生专业对口度分布

专业	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
服装制版与工艺	28.27%	19.09%	44.55%	5.37%	3.72%	91.91%
建筑装饰工程技术	43.11%	36.84%	10.53%	6.24%	3.29%	89.47%
建筑工程技术	34.72%	37.79%	16.86%	5.81%	4.81%	89.37%
道路桥梁工程技术	50.06%	26.53%	11.76%	5.88%	5.76%	88.35%
工程造价	35.81%	33.06%	16.94%	8.87%	5.32%	85.81%
会计电算化	38.57%	21.86%	23.21%	12.50%	7.86%	83.64%
会计与审计	39.17%	28.83%	14.50%	4.17%	13.33%	82.50%
机电一体化技术	30.24%	24.45%	26.53%	12.24%	6.53%	81.22%
物流管理	27.14%	21.43%	28.57%	13.57%	9.29%	77.14%
服装设计	30.00%	15.00%	30.00%	15.00%	10.00%	75.00%
汽车检测与维修技术	33.33%	33.33%	6.67%	6.67%	20.00%	73.33%
国际贸易实务	20.00%	21.43%	28.57%	21.43%	8.57%	70.00%
电子商务	22.41%	12.41%	33.33%	19.63%	12.22%	68.15%
数控技术	31.76%	14.76%	11.76%	20.54%	21.18%	58.28%

注：电气自动化技术等 14 个专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不对口工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.01%），其次为“想找相关工作，但是机会太少”（22.54%）。

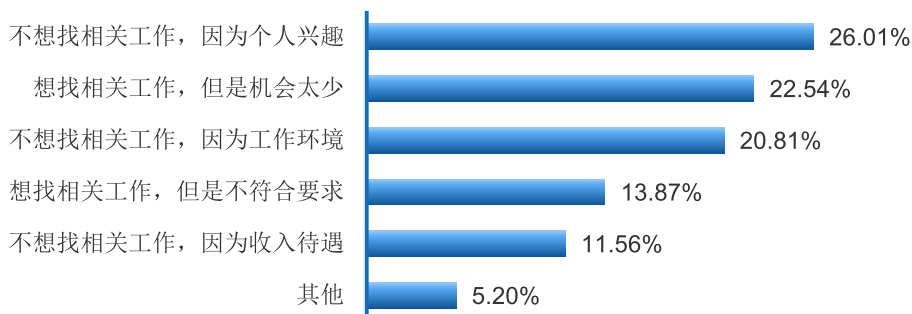


图 3-5 2018 届毕业生从事低专业对口工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.37%，其中“很符合”所占比例为 13.36%，“比较符合”所占比例为 38.04%。

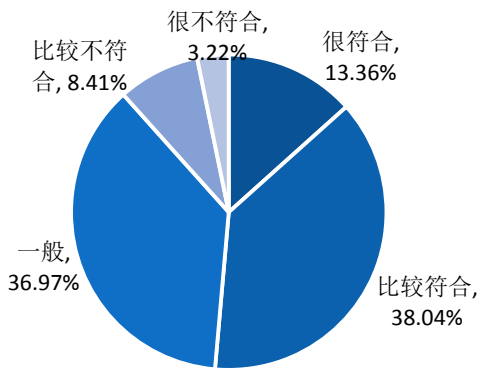


图 3-6 2018 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学院 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.42%，处于较高水平。其中对工作内容的满意度为 96.47%，对职业发展前景的满意度为 96.17%，对薪酬的满意度为 87.48%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

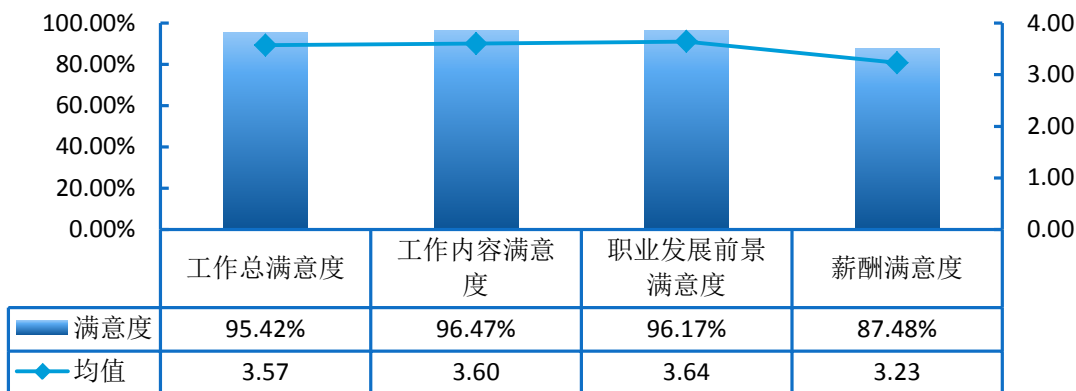


图 3-7 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：97.56%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 56.10%。

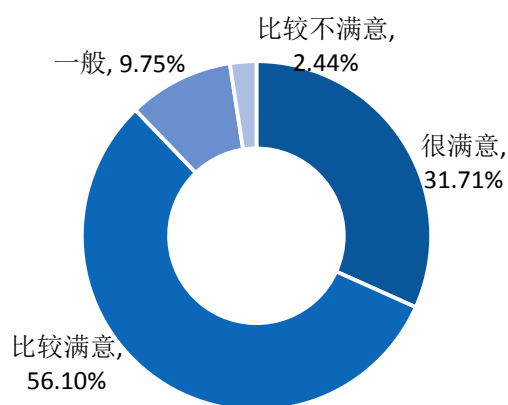


图 3-8 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：用人单位认为学院 2018 届毕业生“适应能力”较强，所占比例为 68.57%；其次是“学习能力”（60.00%）、“动手实践能力”（34.29%）和“团队合作能力”（31.43%）。

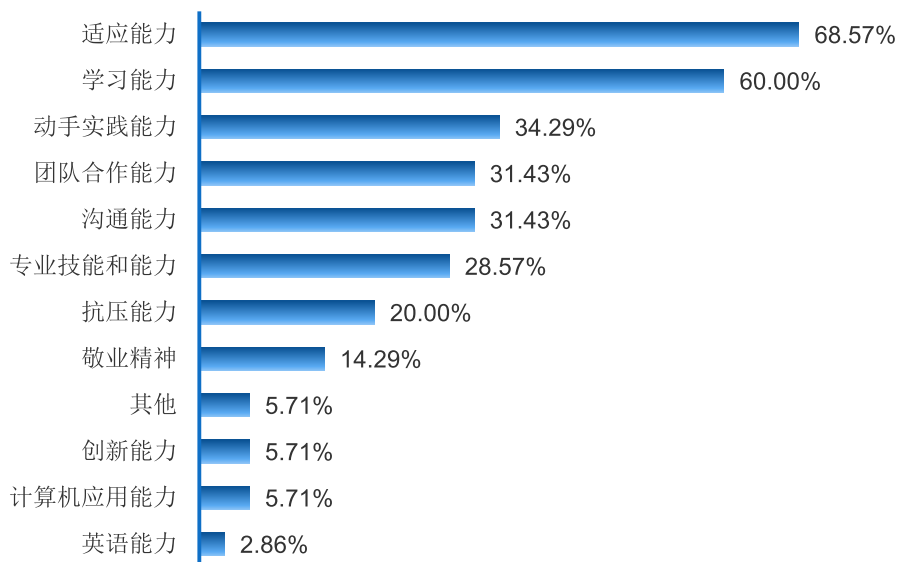


图 3-9 用人单位对 2018 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业状况良好，就业率始终保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 99.00% 以上。表明学院“现代学徒制”的培养模式取得积极成效。

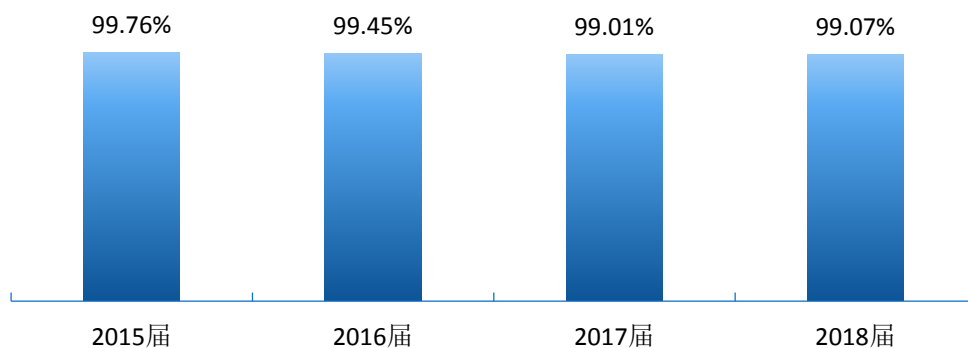


图 4-1 2015-2018 届毕业生就业率分布（规模单位：人）

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

二、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近四届毕业生山东省内就业比例均处于 83.00% 以上，其中 2018 届省内就业占比达 88.59%，较 2017 届下降 3.97 个百分点；济南市就业比例均处于 43.00% 以上。这充分体现了学院“立足济南，辐射全省，参与地方的经济、文化等领域的建设，努力使学院成为地方经济社会所需人才的培训和教育基地”的培养目标。

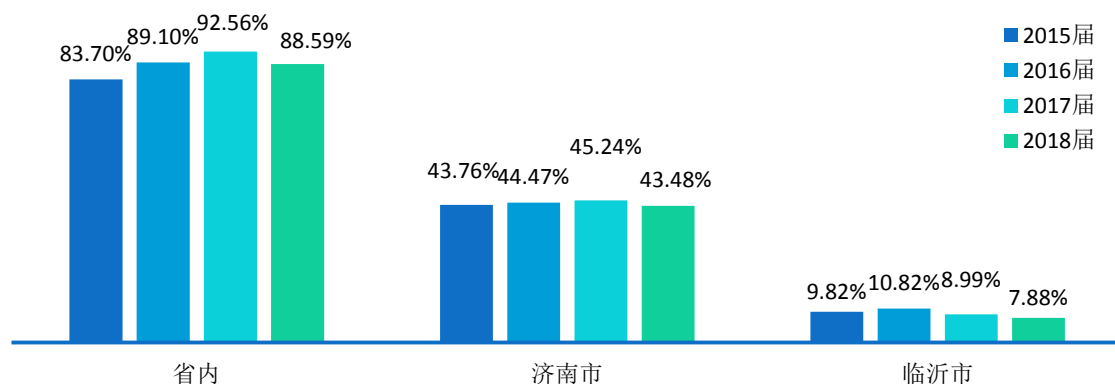


图 4-2 2015-2018 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

三、行业分布趋向多元化，建筑业为主要流向

建筑业、制造业、房地产业为毕业生三大行业流向；其中建筑业为近四届毕业生首要选择，占比处于 28.00% 以上，这一结构与学院专业特色及培养定位相符。

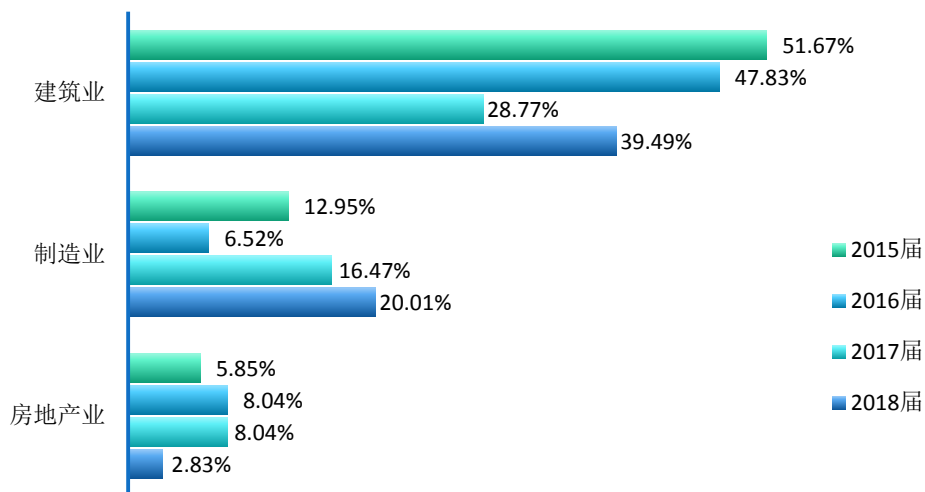


图 4-3 2015-2018 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：山东高校毕业生就业信息网数据。

四、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托山东省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近四届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2017 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 286.65 元，薪酬水平上浮 8.35 个百分点。

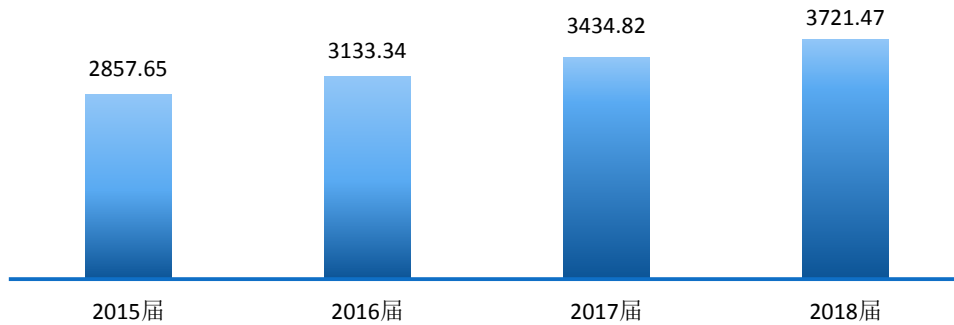


图 4-4 2015-2018 届毕业生月均收入（月薪单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生就业特色突出，依托民营企业就业，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在其他企业(民营企业为主)就业，比例均处于 67.00% 以上，其中流向“国有企业”的毕业生人数占比均在 6.00% 以上。

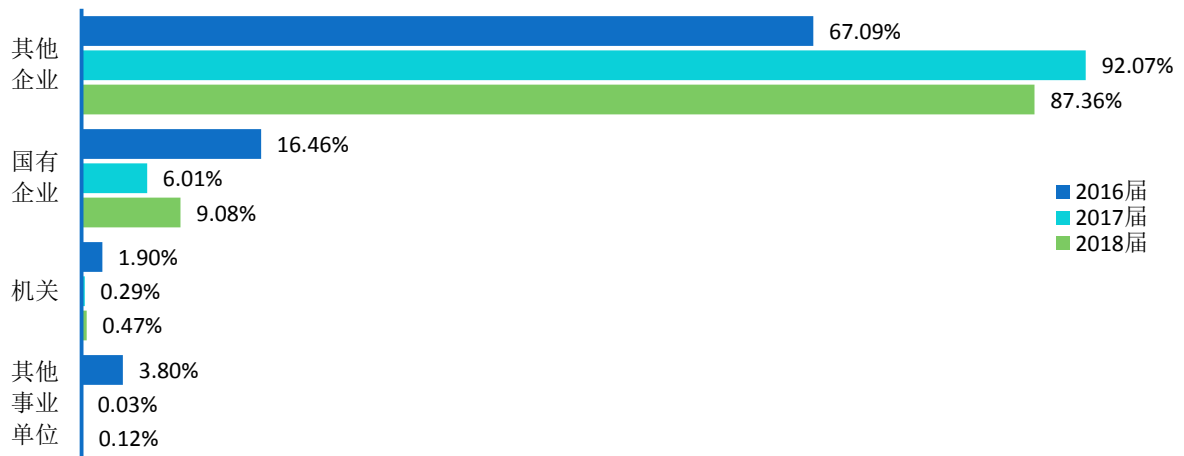


图 4-5 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2018 届毕业生对母校的满意度为 98.90%，总体满意度较高。74.58%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，21.41%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.01%的毕业生表示不愿意推荐母校。

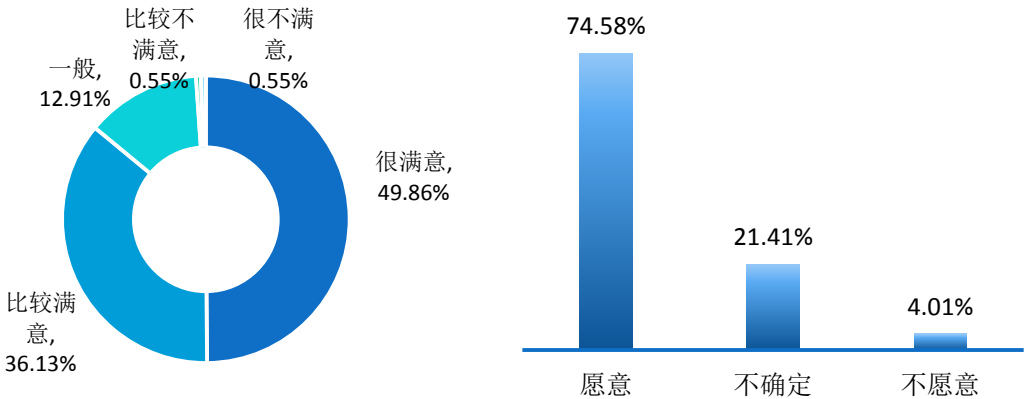


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.76%，均值为 4.31 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

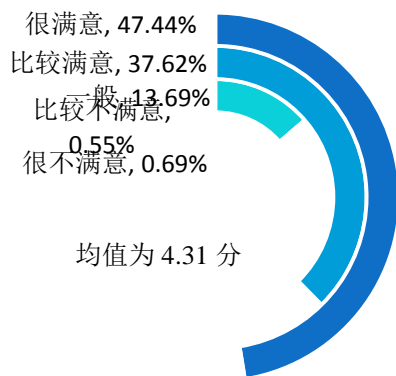


图 5-2 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，97.08%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.25 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学院实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

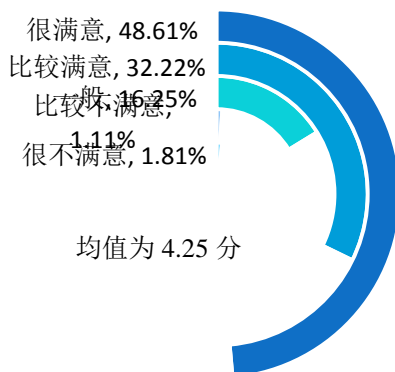


图 5-3 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.01%，均值为 4.42 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.44%；对任课教师教学水平的满意度为 99.44%；对师生课外沟通交流的满意度为 98.44%。

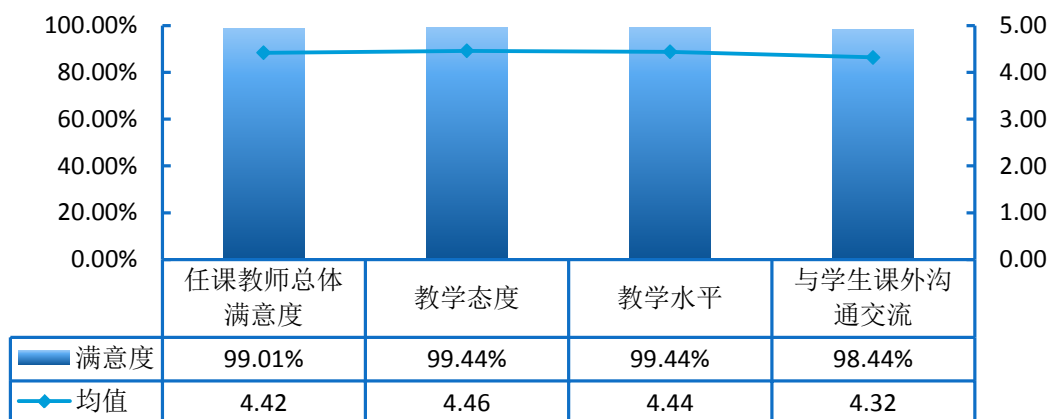


图 5-4 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学院 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：倾听理解、教育指导他人、设备运行控制、设备选取、服务他人、选择教学/学习方法、书面写作、物资/设备管理、系统与流程分析、阅读理解。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 96.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中，倾听理解、教育指导他人和设备运行控制的满足度相对较高，分别为 98.83%、98.55% 和 98.11%。

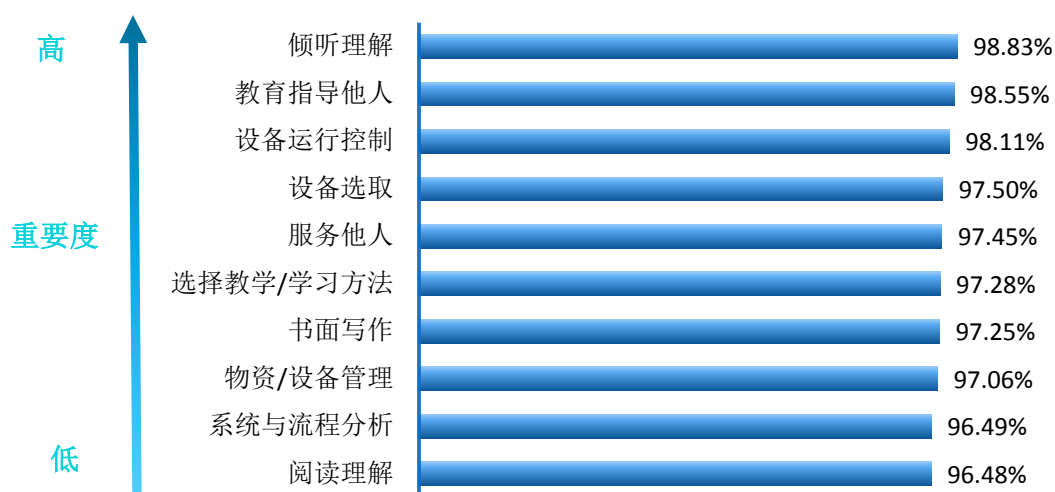


图 5-5 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学院坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2018 届毕业生对母校的满意度达到 98.90%, 74.58%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.76%;对母校实践教学环节的满意度为 97.08%。除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”。用人单位对学院毕业生适应能力、学习能力、动手实践能力、团队合作能力给予了充分肯定。因此,学院将进一步优化课程设置,加强实践教学环节。首先,依据市场需求、就业导向开展人才培养,进一步明确和完善专业培养目标和建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设;其次,随着专业的发展和社会需求的变化,相应地调整课程内容设置,加强内容前沿性、理论与实践结合性,创新教育教学方法;再次,及时更新实践教学观念,深化、统一对实践教学效果的认识,构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台,辅之以丰富多彩的实践教学活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学活动,组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2018 届毕业生各专业的就业情况:除工程测量技术专业外各专业就业率均在 95.00%以上。其中,道路桥梁工程技术、国际贸易实务、服装设计、汽车技术服务与营销、工程监理、建筑装饰工程技术等 17 个专业的就业率达到 100.00%。此外,服装制版与工艺、建筑装饰工程技术、建筑工程技术、道路桥梁工程技术和工程造价专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度处于 85.00%以上;且毕业生从事与专业不对口工作的原因主要为“不想找相关工作,因为个人兴趣”。

招生是高校人才培养的起点,充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。而毕业生的就业率及就业质量相当直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度。因此,学院在每年专业招生计划的制定过程中,与

专业就业率及就业质量挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率及就业质量挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。学院将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研，综合各专业就业情况，适当调整专业设置和招生比例，进一步发展优势学科，改善专业教育教学质量。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上，其中“就业帮扶与推荐”（100.00%）、“学校发布的招聘信息”（99.02%）和“生涯规划/就业指导课”（98.96%）的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

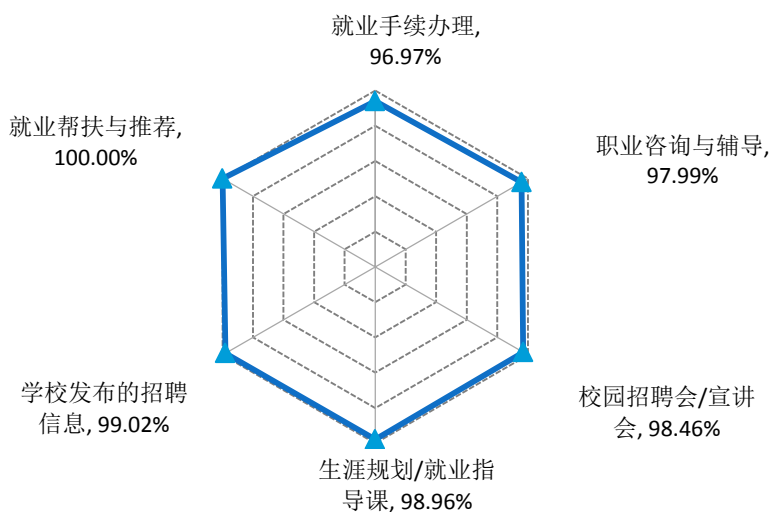


图 5-6 2018 届毕业生对学院就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00%以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 99.55%。

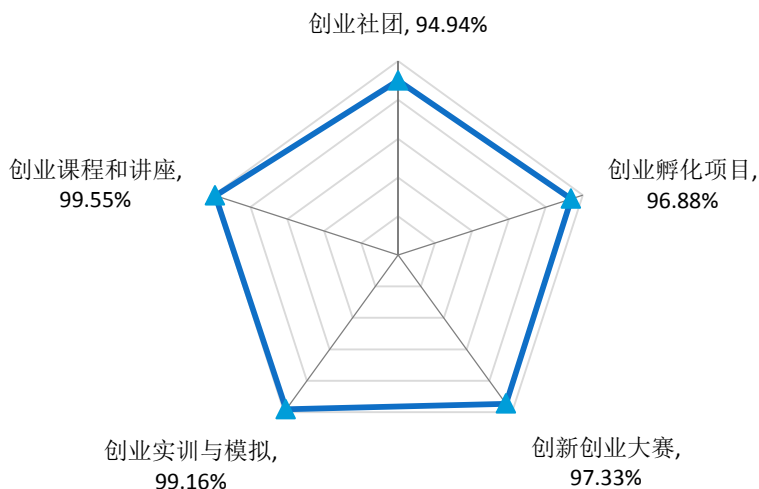


图 5-7 2018 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学院就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 99.12%；其中 50.00%的用人单位对学院就业工作表示“很满意”，39.47%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

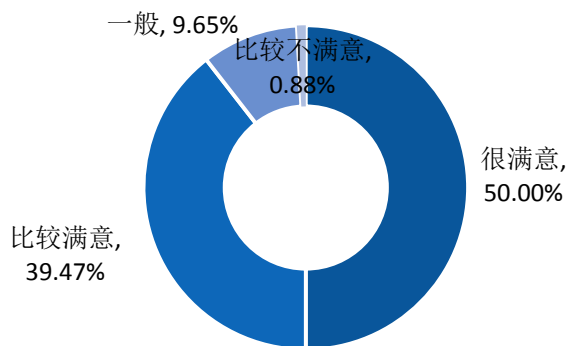


图 5-8 用人单位对学院就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学院始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的

评价偏向比较满意水平,对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.00%以上,对各项创业教育/指导服务的满意度均在 94.00%以上。学院应整合各方资源,多管齐下,为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

一方面,继续提高就业指导水平和服务能力,增强就业指导工作的针对性和有效性;加强信息平台建设,保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设,促进信息服务水平,为毕业生提供更完善的就业服务。

另一方面,丰富就业、创业指导服务,构建以提高实践能力为核心,以全面提升学生就业素养为目的的活动模式;如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等,让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外,积极开展创新创业教育工作,将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中,努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军,推动学院毕业生更高质量创业就业。

