



山东电子职业技术学院

SHANDONG COLLEGE OF ELECTRONIC TECHNOLOGY

# 2018 届毕业生 就业质量年度报告

山东电子职业技术学院

2019 年 1 月

## 关于本报告

为贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）文件精神，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，按照《山东省人力资源和社会保障厅山东省教育厅关于做好2018届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（鲁人社函〔2018〕256号）要求，全面系统反映我校毕业生就业工作实际，我校编制了《2018届毕业生就业质量年度报告》。

报告以“山东省高校毕业生就业信息网”的全口径数据为基准，分析我校毕业生就业创业的基本情况、相关分析、主要特点、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面，力求系统反映毕业生就业创业状况和学校就业工作实际、展示学校教育教学成果。

毕业生就业质量是学校人才培养质量的重要反映。学校按照教育部要求自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度分析报告。并将就业质量作为学校招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，力求为社会培养更多的高素质人才。

## 数据来源

2018 届毕业生就业相关数据，来源于“山东高校毕业生就业信息网”数据 13856-2018-STU-JOB.mdb。根据人社厅关于就业统计办法，通过将就业数据进行分析获得今年的就业创业情况。学校通过各系对 2018 届毕业生进行问卷调查，收回意向调查问卷 2427 份，满意度调查问卷 651 份，分析毕业生和用人单位满意度。

## 指标解释

**协议就业**：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业**：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业**：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业( 办理工商局注册登记手续 )，解决就业问题。

**非派遣省外签约就业**：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学**：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国**：包括出国工作和出国学习。

**应征入伍**：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业**：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营**：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理**：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位**：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业**：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2、总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%。

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%。

## 3、数据报告期

毕业生就业数据截至 2018 年 12 月 29 日 ,用人单位需求统计时间范围自 2017 年 7 月至 2018 年 7 月。

## 学科专业分类说明

本报告中的学科分类沿用教育部 2015 年颁布的《普通高等学校高职高专（专科）专业目录》方案，特此说明。

## 学校概况

山东电子职业技术学院是由山东省人民政府举办的全日制公办普通高等职业院校，实施省工业和信息化厅与省教育厅共同领导和管理。人才培养目标定位是：以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，立足山东、面向全国，为信息产业发展和信息技术推广应用培养生产服务一线需要的技术技能型人才。学校是国家“计算机应用及软件技术专业领域技能型紧缺人才培养学校”、国家“电子信息产业高技能人才培训基地”“教育部——中兴通讯 ICT 行业创新基地”“山东省技能型特色名校”。

学校坐落于历史文化名城济南，现有章丘、和平两个校区，占地 1045 亩，建筑面积 24 万平方米，教学科研仪器设备总值 8823.18 万元，馆藏纸质图书 61.7 万册，电子图书 11600GB，校内实验实训场所 143 个，校外实习实训场所 155 个。建有万兆骨干校园网，网络全覆盖，是山东省首批教育信息化试点建设单位。

学校立足山东，面向全国招生，在校生 9149 人。校内专任教师 396 人，其中博士 12 人，硕士及以上学位专任教师占 75.75%，高级职称专任教师占 30.76%，“双师素质”教师占 92.25%；建有 500 人的兼职教师资源库，师资队伍数量适足、结构合理，生师比 15.12:1；

有全国教育系统先进集体 1 个，全国学习型先进班组 1 个，省级教学团队和先进集体 7 个，省职业教育名师工作室 2 个，省富民兴鲁劳动奖章获得者 1 人，市五一劳动奖章获得者 1 人，省级教学名师、优秀教师、青年技能名师 10 人；全国、全省教育教学专家库专家和行指委、专指委专家委员 15 人；近三年教师在全国、全省教育教学竞赛和职业技能大赛中获得一等奖 10 项、二等奖 27 项，其中职业院校信息化教学大赛国赛二等奖 2 项、省赛一等奖 2 项，省职业院校技能大赛一等奖 3 项。师资队伍建设保持全省领先，教师综合素质、实践技能水平较高，社会影响力较强。

学校坚持服务于信息产业发展和信息技术推广应用的办学定位，贯彻“以信息技术为主体、以机电技术和现代服务技术为两翼”的专业建设思路。设电子与通信工程系、计算机与软件工程系、智能制造工程系、商务管理系、财经金融系、数字媒体系、基础教学部、思想政治课教学部，开设全日制高职专业 41 个，其中信息技术类专业占 80%，与行业、区域经济发展高度吻合。在全省职业院校中，电子信息类专业门类最全、规模最大、综合实力领先，专业集群发展优势突出、特色鲜明。

学校牵头组建山东电子信息职业教育集团、山东省电子商务职业教育集团、山东省电子信息职业教育专业建设指导委员会。现有央财重点支持专业 2 个、省财政重点支持专业 5 个、省级特色专业 5 个、省级品牌专业群 2 个；建立了“中职-高职-本科”人才培养机制，搭



建职业教育“立交桥”，开办中职高职“三二连读”专业13个、高职本科“3+2”对口贯通分段培养专业1个。牵头开发国家级职业教育专业教学资源库子项目2项，主持开发山东省职业教育专业教学指导方案7个、课程标准1个；建有省级精品课程及精品资源共享课36门、省职业教育技艺技能传承创新平台4个；获得省职业教育优秀教学成果奖11项，主编出版国家职业教育“十二五”规划教材13种。在全省职业院校中，电子信息类专业门类最全、规模最大、综合实力领先，引领全省同类专业发展。

多年来，学院秉承“求真达善致知力行”的校训、“和谐自强严谨创新”的校风和“勤学勤练动脑动手”的学风，深度对接电子信息产业，坚持内涵发展，突出办学特色，各方面工作取得了较好成绩，赢得了良好社会赞誉，学校先后获得了“全国职业技术教育先进单位”

“全国职业技术学校职业指导工作先进学校”“全国高等职业院校双创先进工作单位”“全国信息产业系统先进集体”“山东省高等学校教学管理先进集体”“山东省资助工作先进单位”“山东省教育信息化示范院校”等表彰和荣誉，连续15年保持省级文明单位称号。“学信息技术、到山东电院”逐步成为社会共识。

# 目录

一、毕业生基本情况.....	11
(一) 毕业生规模.....	11
(二) 毕业生结构.....	11
1、性别结构.....	11
2、专业结构.....	12
3、生源地分布.....	14
4、民族结构.....	15
(三) 毕业生就业率.....	15
1、按性别统计.....	16
2、按系统计.....	16
3、按专业统计.....	17
(四) 毕业生创业率.....	19
(五) 就业方式.....	20
(六) 就业流向.....	21
1、地域流向.....	22
2、单位性质流向.....	22
(七) 特殊毕业生群体就业.....	23
1、特困生就业情况.....	23
2、优秀毕业生就业情况.....	23
3、少数民族就业情况.....	23
(八) 未就业毕业生.....	24
二、就业工作主要举措.....	24
(一) 以内涵建设为主线，不断提升教育教学质量.....	24
1、根植行业，校企合作深入发展.....	24
2、双园融合，人才培养特色鲜明.....	25
(二) 大力加强就业市场培育.....	25
(三) 加强就业实习管理稳定就业.....	26

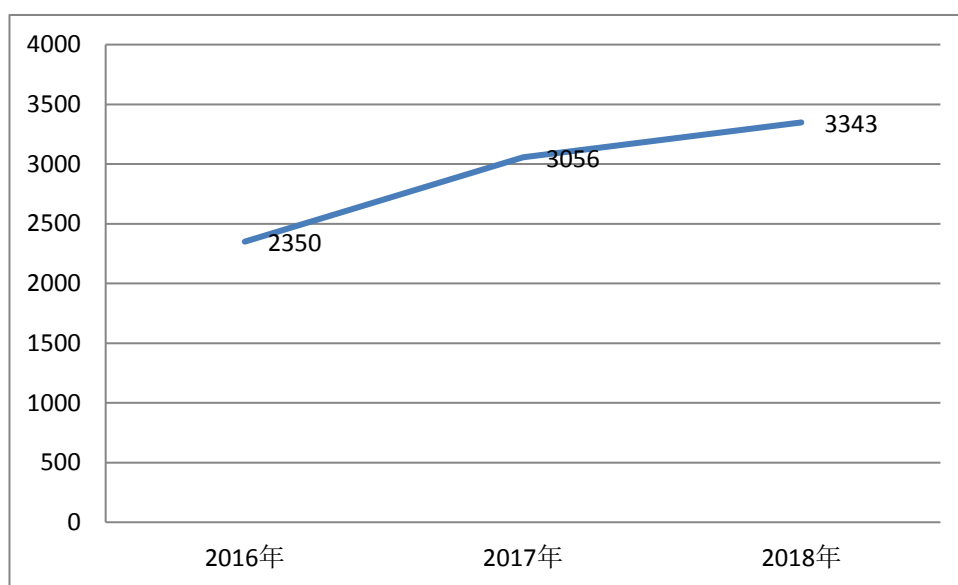
(四) 确保就业工作的安全稳定 .....	26
<b>三、就业相关分析</b> .....	<b>27</b>
(一) 毕业生对就业的满意度分析 .....	27
1、毕业生对当前工作满意度情况 .....	27
2、毕业生专业对口情况 .....	29
3、毕业生薪资收入情况 .....	30
(二) 毕业生对学校的评价 .....	31
1、对学校就业服务的评价 .....	31
2、对学校教育教学的评价 .....	32
(三) 毕业生就业市场分析 .....	33
1、招聘单位地域分布 .....	33
2、招聘单位性质分布 .....	33
3、重点招聘单位 .....	34
<b>四、近三年发展趋势</b> .....	<b>37</b>
(一) 近三年生源数量 .....	37
(二) 近三年校园招聘岗位数量 .....	40
(三) 近三年毕业生总体就业率 .....	40
(四) 省级特色专业近三年就业情况及趋势 .....	41
<b>五、就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>41</b>
(一) 就业对招生和专业设置及调整的影响 .....	41
(二) 就业对人才培养的影响 .....	42
(三) 持续推进创新创业教育培育体系建设 .....	42
<b>六、就业创业典型</b> .....	<b>45</b>
<b>七、创新创业教育典型案例</b> .....	<b>52</b>
<b>附件 1：图表目录</b> .....	<b>56</b>

# 一、毕业生基本情况

## (一) 毕业生规模

2018 年学校有专科毕业生 3343 人，比上年增加 287 人，增加比例 9.39%。

图表 1 近三年毕业生总数变化趋势图



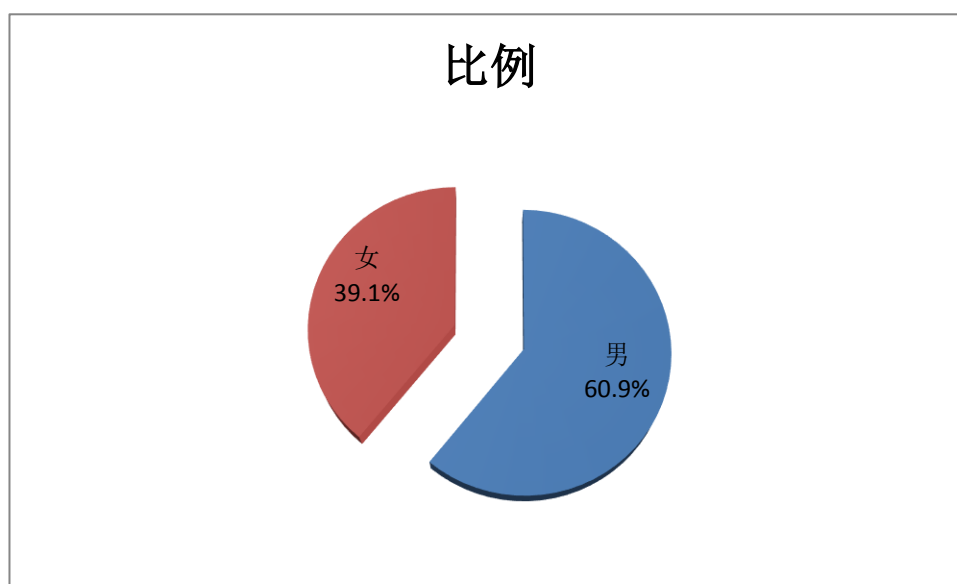
## (二) 毕业生结构

### 1、性别结构

学校 2018 届毕业生按性别统计 ,男生占 60.9% ,女生占 39.1% ,男生比例明显高于女生。

图表 2 毕业生分性别统计表

性别	人数	比例
男	2035	60.9%
女	1308	39.1%

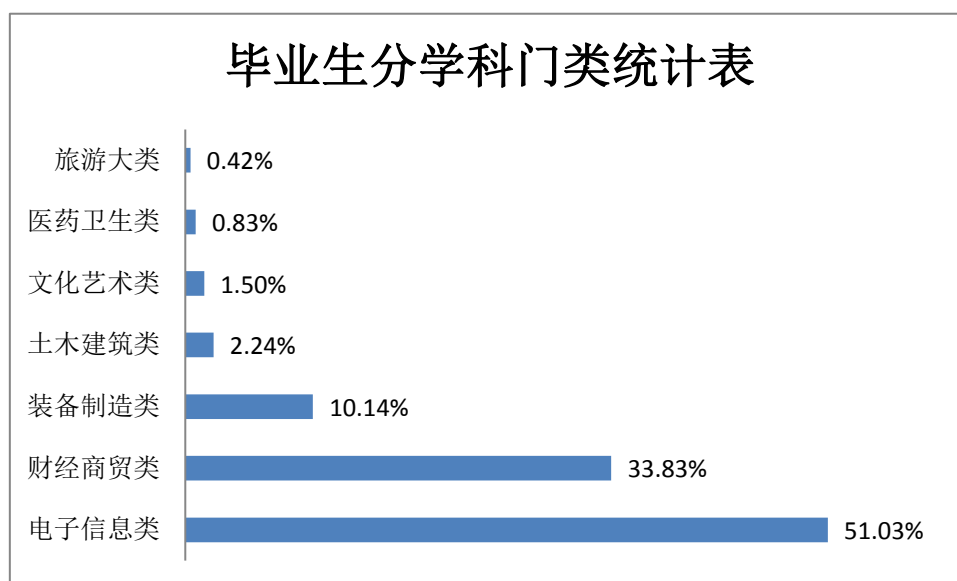


## 2、专业结构

我校 2018 届毕业生共涉及 7 个专业大类 31 个专业，电子信息类生源所占比例最高，达到 51.03%。

图表 3 毕业生分学科门类统计表

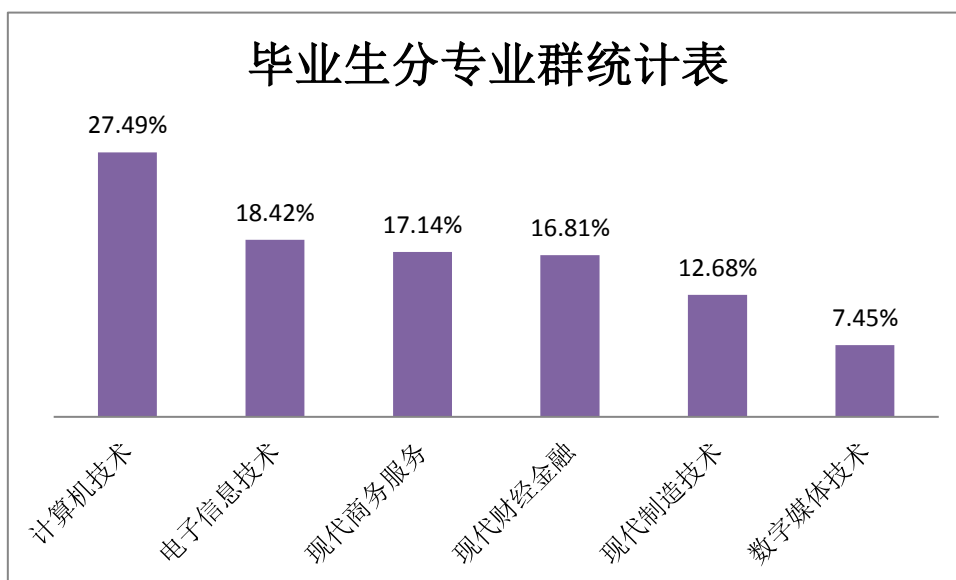
序号	专业大类	专业个数	生源人数	所占比例
1	电子信息类	13	1706	51.03%
2	财经商贸类	8	1131	33.83%
3	装备制造类	5	339	10.14%
4	土木建筑类	2	75	2.24%
5	文化艺术类	1	50	1.50%
6	医药卫生类	1	28	0.83%
7	旅游大类	1	14	0.42%



图表 4 毕业生分专业群统计表

序号	专业群	专业个数	生源人数	所占比例
----	-----	------	------	------

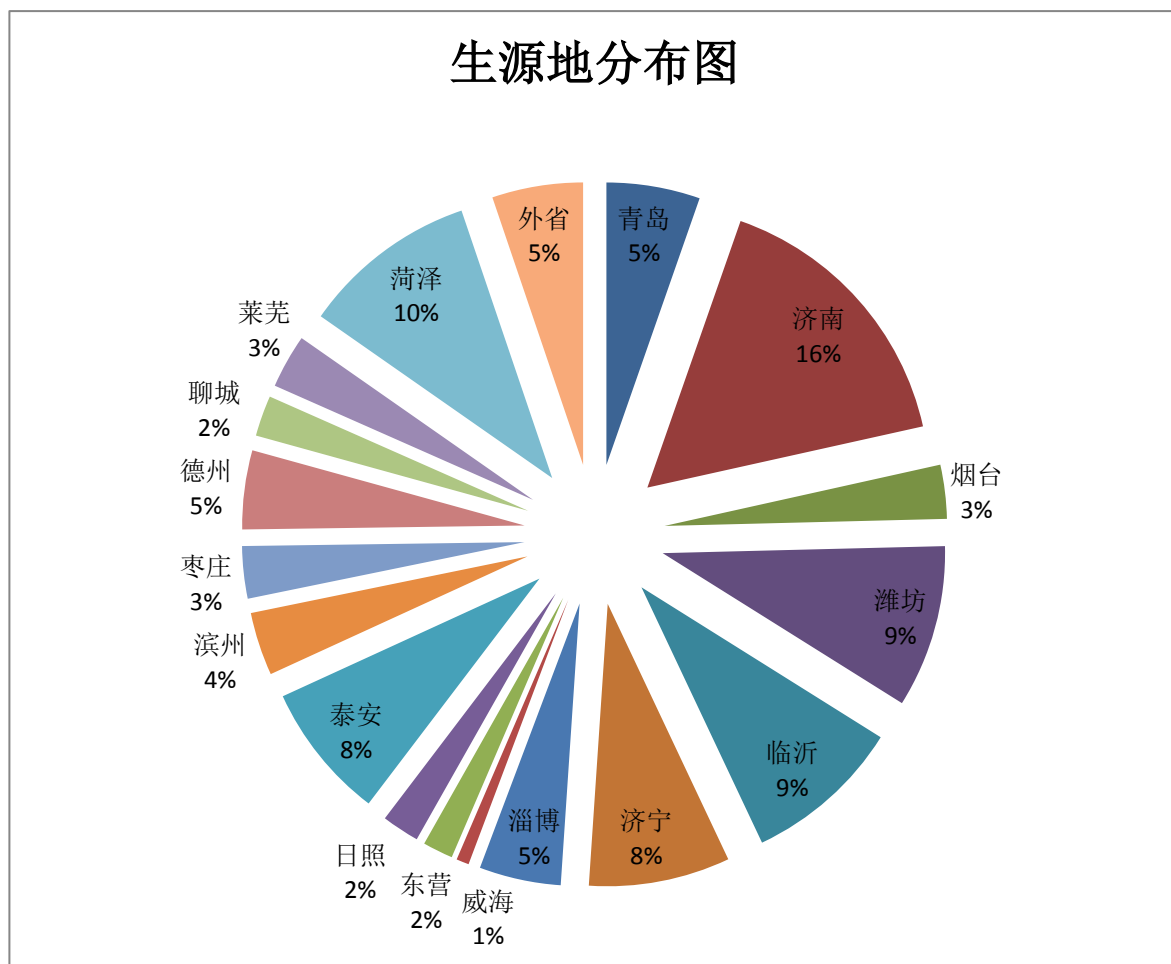
1	计算机技术	7	919	27.49%
2	电子信息技术	6	616	18.42%
3	现代商务服务	5	573	17.14%
4	现代财经金融	3	562	16.81%
5	现代制造技术	8	424	12.68%
6	数字媒体技术	2	249	7.45%



### 3、生源地分布

学校 2018 届毕业生 3343 人,省内生源 3169 人,占 94.80%,以济南市生源最多 540 人,占 16.15%。省外生源 174 人,占 5.21%,来自全国 24 个省市自治区。

图表 5 生源地分布图



#### 4、民族结构

从民族结构分析 我校 2018 届毕业生汉族 3308 人 ,占 98.95 % ;  
少数民族 35 人 , 占 1.05%。

#### (三) 毕业生就业率



截至 2018 年底，根据山东省就业信息网实名登记系统和跟踪调查数据，全校 2018 届毕业生共计 3283 人实现了就业，总体就业率 98.21%。

## 1、按性别统计

按性别对毕业生就业情况统计，男生就业率 98.08%，女生就业率 98.39%，男生就业率与女生就业率基本持平。

图表 6 按性别统计表

性别	人数	就业人数	就业率
男	2035	1996	98.08%
女	1308	1287	98.39%
合计	3343	3283	98.21%

## 2、按系统计

学校 2018 届毕业生共 6 个系，截至 2018 年 12 月底，6 个系的就业率均超过 96%。各系就业率情况如下表所示。

图表 7 毕业生分系就业率统计表

序号	院系名称	毕业生总数	就业人数	就业率
1	电子与通信工程系	576	569	98.78%
2	计算机与软件工程系	909	875	96.26%
3	智能制造工程系	424	416	98.11%
4	财经金融系	615	610	99.19%
5	商务管理系	520	518	99.62%
6	数字媒体系	299	295	98.66%

### 3、按专业统计

截至 2018 年 12 月底，学校 31 个专业中有 15 个专业实现百分百就业；全部 31 个专业就业均超过 90%；除计算机应用技术就业率为 94.09%，其他专业就业率均超过 95%。各专业毕业生就业率情况如下表所示。

图表 8 分专业就业率统计表

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
1	电子信息工程技术	371	366	98.65%
2	电子信息技术与产品营销	9	9	100%
3	通信技术	127	125	98.43%
4	医用电子仪器与维护	28	28	100%
5	应用电子技术	41	41	100%
6	软件技术	416	398	95.67%
7	计算机网络技术	185	182	98.38%
8	计算机网络与安全管理	13	13	100%
9	计算机系统维护	27	27	100%
10	计算机信息管理	8	8	100%
11	计算机应用技术	220	207	94.09%
12	物联网应用技术	40	40	100%
13	机电一体化技术	103	99	96.12%
14	楼宇智能化工程技术	15	15	100%
15	汽车电子技术	62	62	100%
16	汽车技术服务与营销	10	10	100%
17	汽车检测与维修技术	42	41	97.62%
18	电气自动化技术	112	110	98.21%

19	工程造价	60	60	100%
20	数控技术	20	19	95%
21	财务管理	94	94	100%
22	市场开发与营销	53	53	100%
23	会计电算化	454	450	99.12%
24	会展策划与管理	14	13	92.86%
25	电子商务	399	398	99.75%
26	连锁经营管理	16	16	100%
27	物流管理	91	90	98.90%
28	移动商务	14	14	100%
29	电脑艺术设计	50	48	96%
30	动漫设计与制作	111	110	99.10%
31	计算机多媒体技术	138	137	99.28%

#### (四) 毕业生创业率

学校 2018 届毕业生共 6 个系，截至 2018 年 12 月底，各系创业率情况如下表所示。创业人数较 2017 届毕业生有所下降。

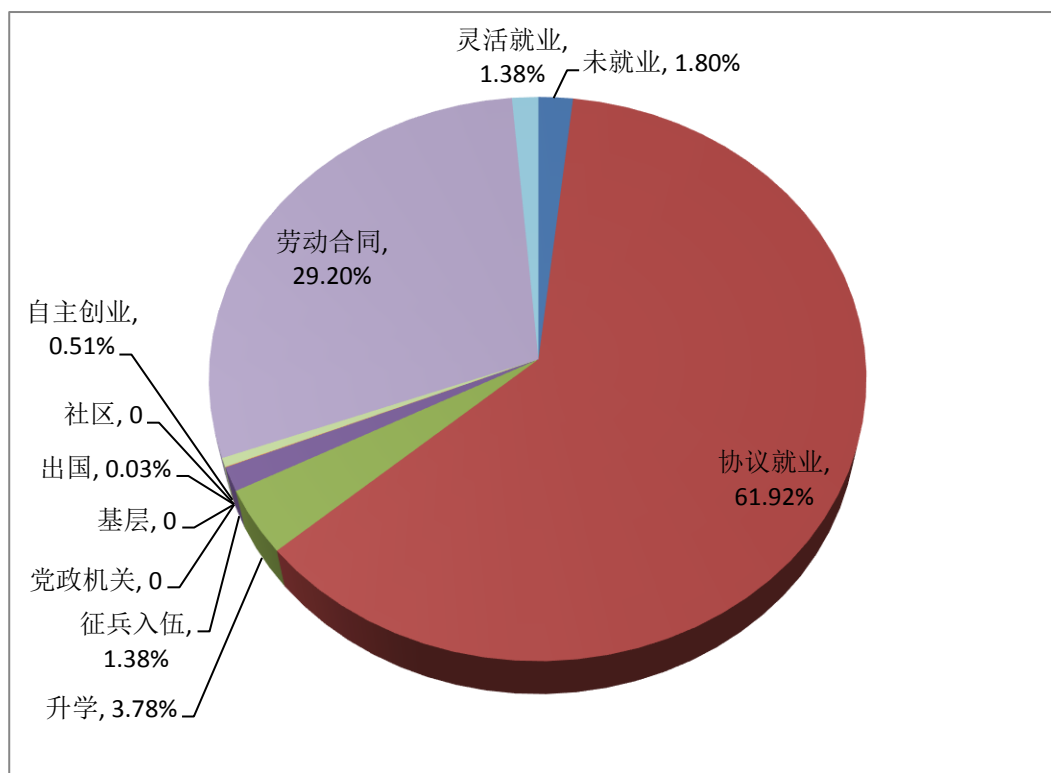
图 9 毕业生创业率统计表

序号	院系名称	生源总数	创业人数	创业率
1	电子与通信工程系	576	4	0.69%
2	计算机与软件工程系	909	7	0.77%
3	智能制造工程系	424	0	0
4	财经金融系	615	2	0.33%
5	商务管理系	520	2	0.39%
6	数字媒体系	299	2	0.67%

## （五）就业方式

我校毕业生就业方式呈现出多元化趋势。以签订就业协议就业（占 61.92%）和签订劳动合同（占 29.20%）就业所占的比例最高。

图表 10 派遣时就业方式图



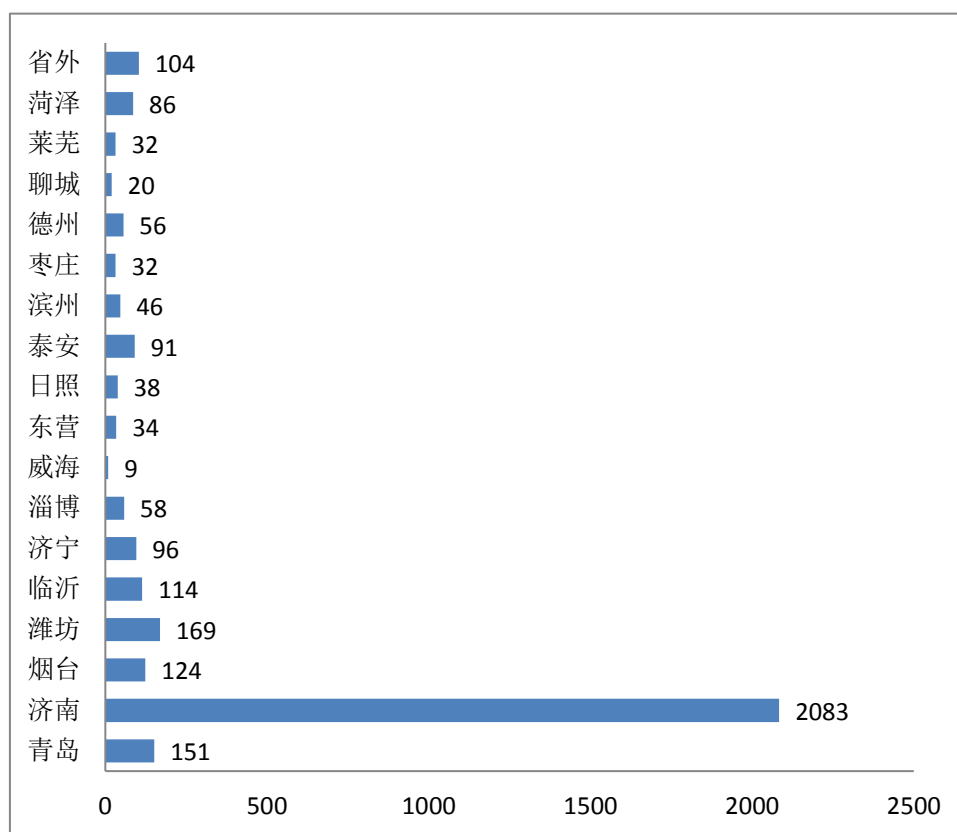
	未就业	协议就业	升学	征兵入伍	党政机关	出国	基层	社区	自主创业	劳动合同	灵活就业
人数	60	2070	127	46	0	1	0	0	17	976	46
比例	1.80%	61.92%	3.78%	1.38%	0	0.03%	0	0	0.51%	29.20%	1.38%

## (六) 就业流向

## 1、地域流向

截至 2018 年 12 月底，我校已就业毕业生工作地点大部分在山东省内占比 96.89%，而且主要集中在学校驻地济南（占就业人数的 62.31%）。

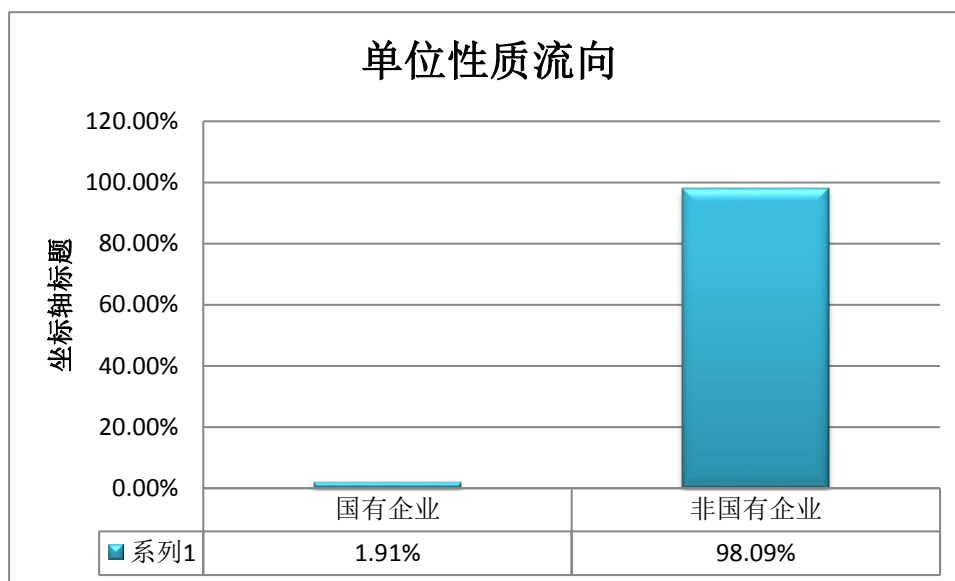
图表 11 就业地域流向图



## 2、单位性质流向

截至 2018 年 12 月底，我校毕业生到企业的比例 92.16%。其中，国有企业占 1.91%，非国有企业占 98.09%，中小微企业较多。

图表 12 单位性质流向图



## (七) 特殊毕业生群体就业

### 1、特困生就业情况

2018 年我校共有 133 名特困家庭毕业生，截至 2018 年 12 月底，132 人就业，总体就业率为 99.25%。

### 2、优秀毕业生就业情况

按照评选程序，我校共评选出 2018 届优秀毕业生 152 名，截至 2018 年 12 月底，148 人就业，总体就业率为 97.37%。

### 3、少数民族就业情况



学校 2018 届少数民族毕业生有 35 人，截至 2018 年 12 月底，35 人就业，总体就业率为 100%。

## **（八）未就业毕业生**

截止目前掌握的情况，学校尚有 60 名毕业生未实现就业，根据离校未就业毕业生跟踪调查结果，目前参加就业见习和职业培训的 6 人，正在求职的 44 人，其他原因暂不就业的 5 人。

## **二、就业工作主要举措**

近几年，在国内就业形势日益严峻的情况下，我校按照省人力资源和社会保障厅的部署要求，高度重视毕业生就业工作，把此项工作列入学校的重点工作，作为“一把手”工程来落实，结合我校“双立教育”的办学特色，采取多项措施，全力做好大学生就业工作，使我校的就业率连续几年稳定在较高水平。学校的主要做法是：

### **（一）以内涵建设为主线，不断提升教育教学质量**

#### **1、根植行业，校企合作深入发展**

学校充分发挥行业办学优势，坚持 IT 办学定位，牵头组建了山东省电子信息职业教育集团、山东省电子商务职业教育集团，形成了“集团+联盟 专业+产业”的校企合作和人才培养运行机制；建成教

育部-中兴通讯 ICT 行业创新基地，成立中兴通讯信息技术学院、信息化应用协同创新与技术服务中心，校企共建通信技术等专业、共建双聘混编教学团队，实施校企协同育人、协同创新和技术服务，形成了“企业主导、学校主体、师生参与、校内实施”的产学研协同育人新机制。

## 2、双园融合，人才培养特色鲜明

契合 IT 产业发展特色，坚持“产业园、大企业带动，校企深度融合”的思路，出台了《促进校企合作实施意见》等文件，与齐鲁软件园等 6 个产业园区签订合作协议，发挥产业园区产业集群、学校专业集群的优势，实施专业群与产业链对接、专业与岗位群对接，建立“组团式”实训基地，创新“双园融合双境互补”的人才培养模式。各专业基于“双园融合双境互补”，创新实施各具特色的人才培养模式。如，计算机技术专业群依托齐鲁软件园和学校科技园，实施“岗位引领、项目导向、能力递进”式人才培养，建成省级品牌专业群；电子商务专业依托章丘电子商务产业园和学校科技园，围绕“互联网+”，创新“分向定岗、一店一站”人才培养模式，人才培养质量大幅提高，建成省级特色专业；电子信息工程技术专业对接浪潮产业园和学校科技园，建成省级现代学徒制试点，实施“项目载体、分段递进”式人才培养，建成省级特色专业，专业规模省内最大、综合水平省内领先。

### **(二) 大力加强就业市场培育**

积极举办校内招聘活动。采用每周举办多场各类小型校园企业宣讲会、招聘会和企业专场的方式进行。到学校举办专场的企业和提供的岗位数逐年增多，屡创新高。2018 年全年进校招聘和宣讲的企业共计 500 余家，提供就业岗位超过毕业生人数 3 倍以上。

建立用人单位信息资料库。每年组织就业工作人员走访用人单位开展推介活动，开拓就业市场，对人才需求情况进行深入的研究和预测，及时收集、发布单位需求信息。

注重校企深度合作，加强就业基地建设，先后建立了 100 多个大学生就业创业实习基地，为学生提供了大量实习实践岗位，并力求实现由实习到就业的平滑过渡。

### **（三）加强就业实习管理稳定就业**

学院分别于 2018 年 7 月份和 10 月份安排学生分两批到用人单位实习，由于是毕业实习，学院、系领导高度重视，每个实习点都有教师和辅导员带队协调企业指导学生实习，加强管理，稳定实习队伍，完成由实习到就业的转变，一般实习结束前学生大都能与企业签订劳动合同。

### **（四）确保就业工作的安全稳定**

学校积极提供优质的就业资源，及时疏导毕业生的急躁情绪，化解特殊学生群体的就业困境、强化供需见面会的安保措施，完善处理突发事件的应急机制，确保了全校学生就业工作的安全稳定。

开展以“文明离校”为主题的教育活动，增强毕业生的爱校荣校意识，积极引导毕业生文明离校。实施离校毕业生跟踪服务，帮扶毕业生就业。

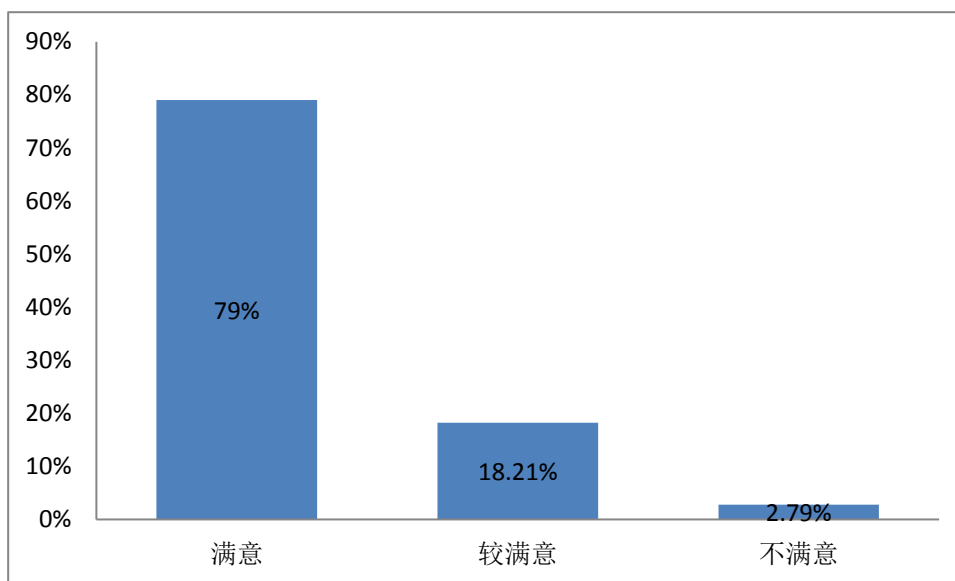
## 三、就业相关分析

### （一）毕业生对就业的满意度分析

#### 1、毕业生对当前工作满意度情况

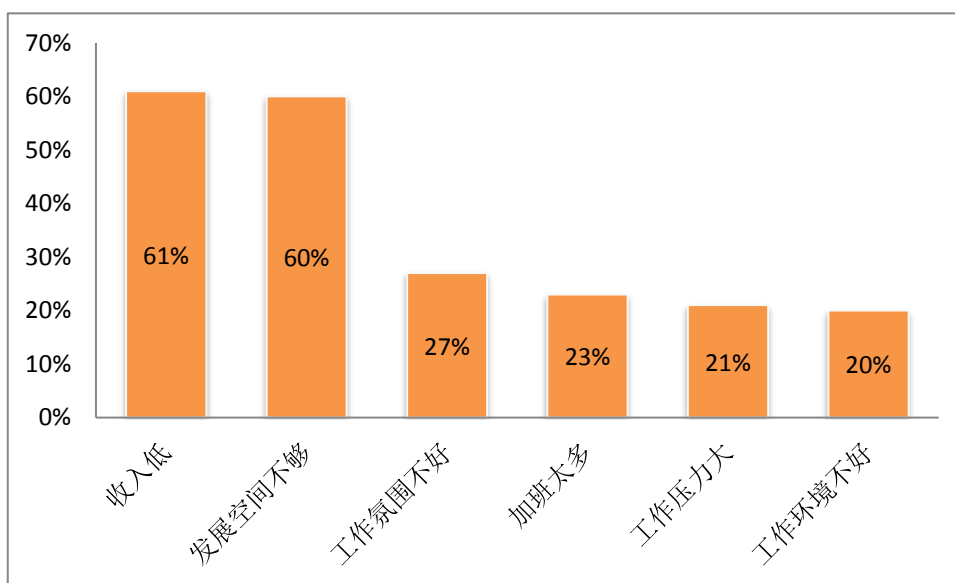
调查数据显示，学校毕业生对当前工作的满意度为 97.21%；其中认为“满意”的比例为 79% 认为“较满意”的比例为 18.21%；“不满意”目前工作的比例为 2.79%。

图表 13 毕业生工作满意度调查表



毕业生对于目前工作不满意的原因，“收入低”，选择比例为61%；其次是“发展空间不够”，所占比例为60%；再次是“工作氛围不好”占27%。其他还包括“加班太多”、“工作压力大”、“工作环境不好”等原因。

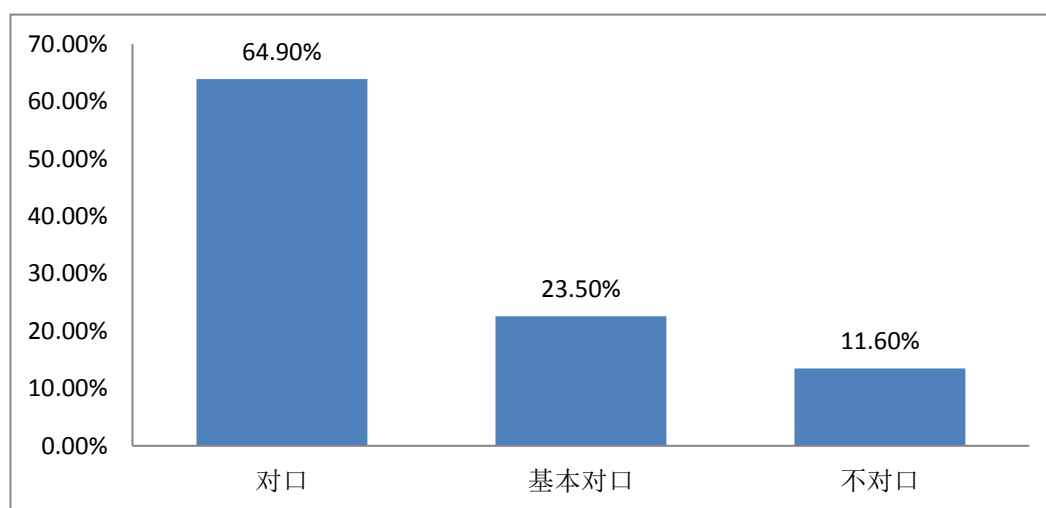
图表 14 毕业生工作不满意原因调查表



## 2、毕业生专业对口情况

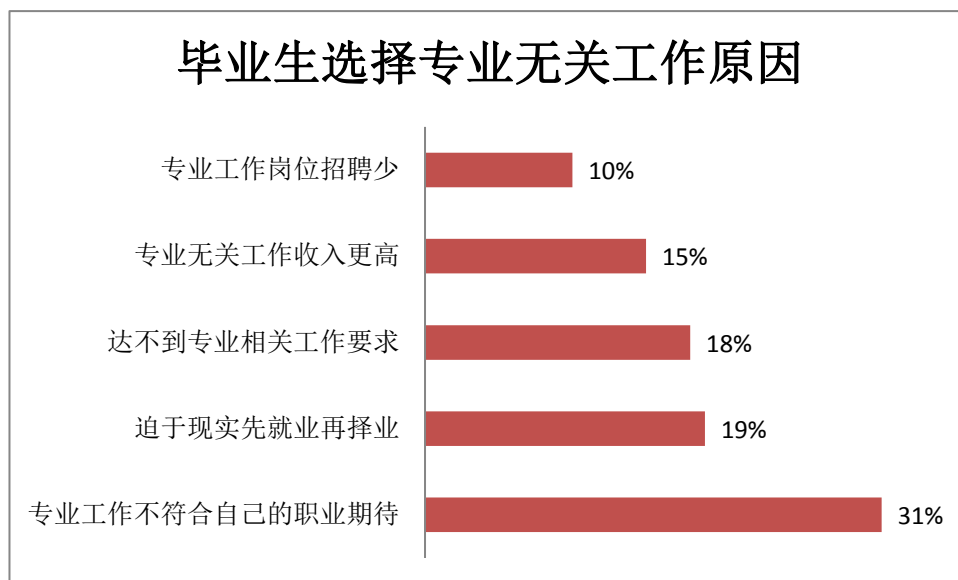
当问及毕业生“当前的工作与所学专业是否对口”时,选择“对口”的比例为 64.90% ;选择“基本对口”的比例为 23.50% ;选择“不对口”的比例为 11.60%。

图表 15 专业对口率调查表



毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业不符合自己的职业期待”（31%），其后依次是“迫于现实先就业再择业”（19%）、“达不到专业相关工作的要求”（18%）等。选择专业无关工作的毕业生中有 53%属于主动选择，有 47%属于被动选择。

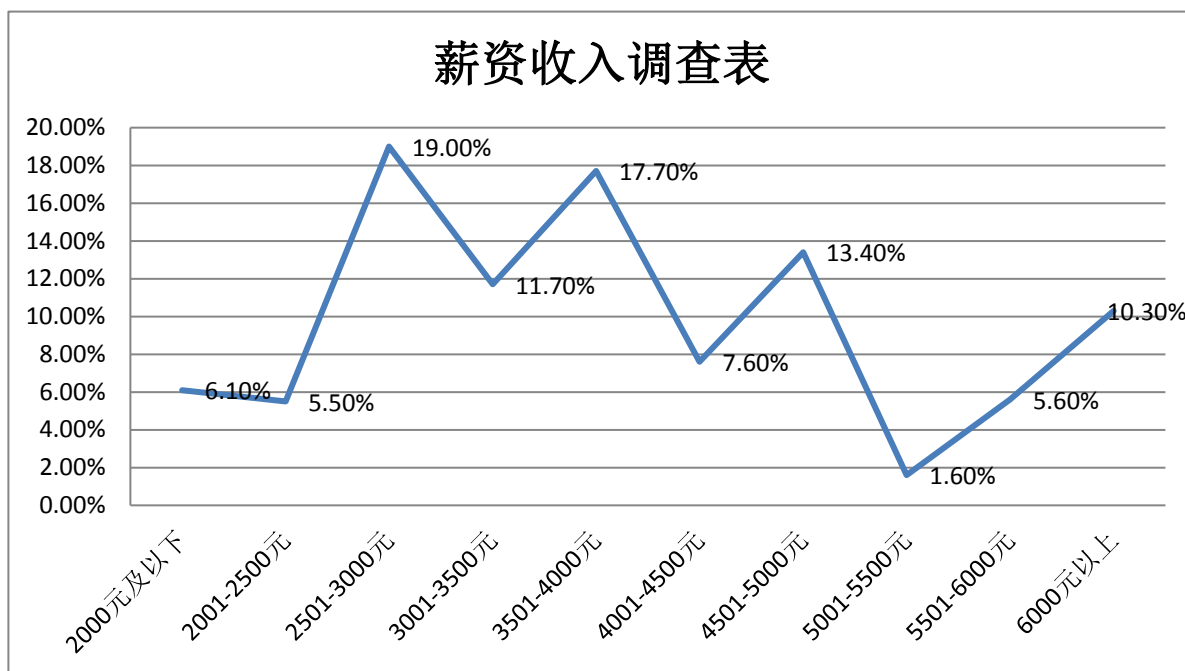
图表 16 毕业生选择专业无关工作原因调查表



### 3、毕业生薪资收入情况

对 2018 届毕业生目前月收入（包含工资、奖金、业绩提成、现金福利等所有现金收入）水平的调查数据显示，我校毕业生半年后平均月收入为 4392 元，比本校 2017 届（4266 元）高 126 元。本校毕业生月收入水平呈上升趋势。有 19% 的毕业生半年后月收入集中在“2501- 3000”元区间段。有 17.7% 毕业生半年后收入集中在“3501-4000”元区间段。

图表 17 毕业生薪资收入调查表



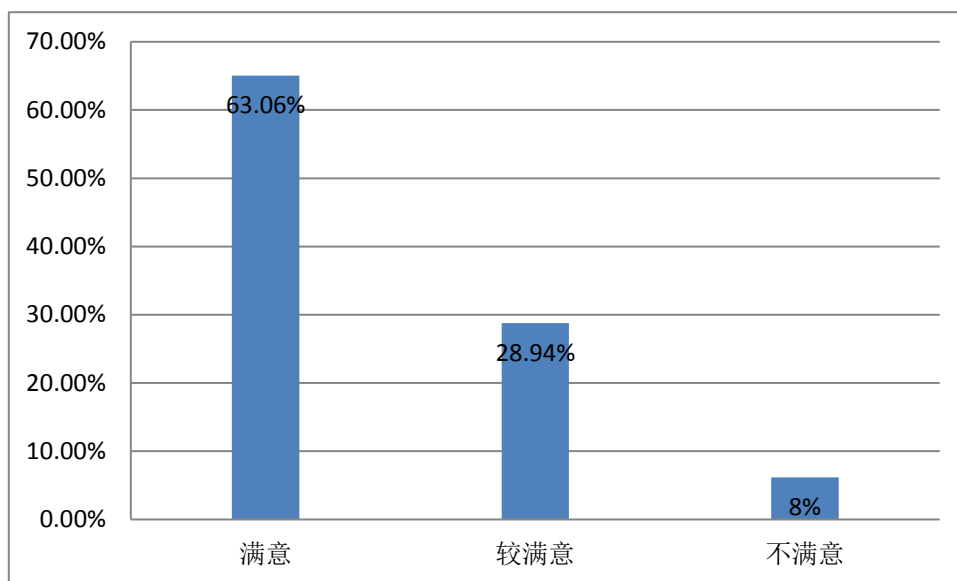
## (二) 毕业生对学校的评价

### 1、对学校就业服务的评价

我校 2018 届毕业生对学校就业服务评价较高，总体满意度为 92%。其中，选择“满意”为 63.06%，选择“较满意”为 28.94%。另外，仅有 8%毕业生认为不满意。



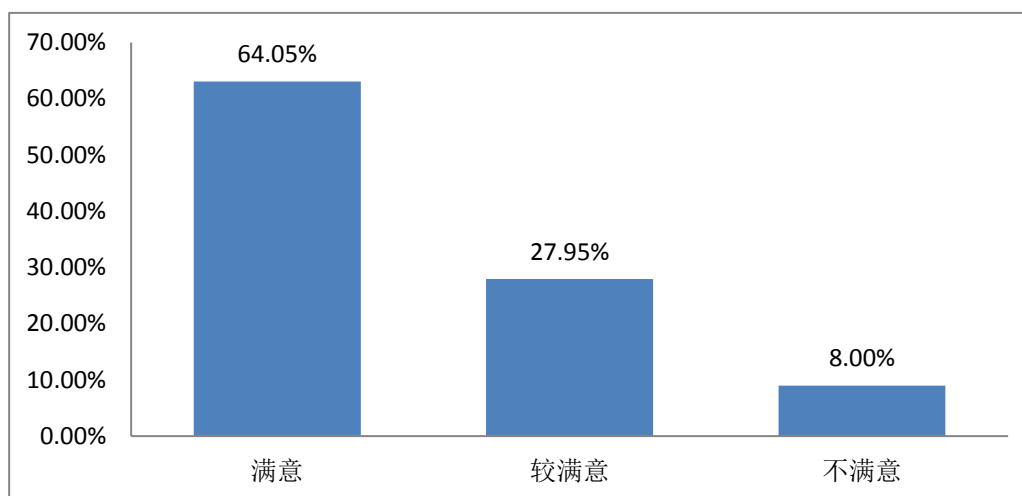
图表 18 就业服务满意度调查表



## 2、对学校教育教学的评价

调查结果显示，我校毕业生对母校教育教学的满意度为92.00%，选择“满意”的比例64.05%，“较满意”的比例27.95%。另外，不满意的比例为8.00%。

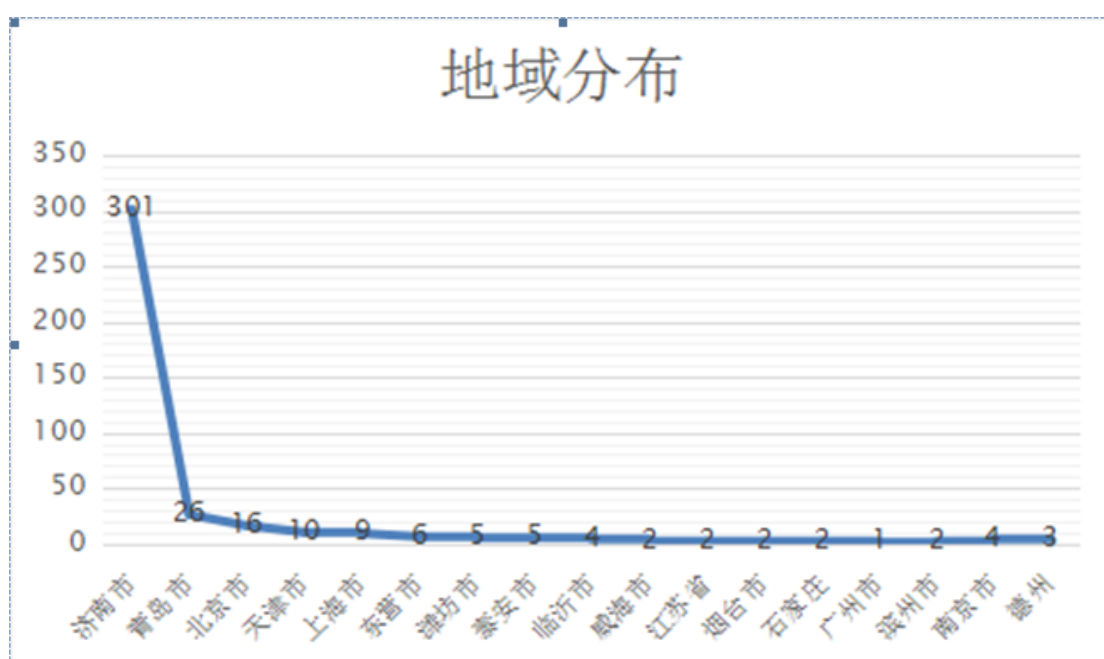
图表 19 教育教学评价调查表



### (三) 毕业生就业市场分析

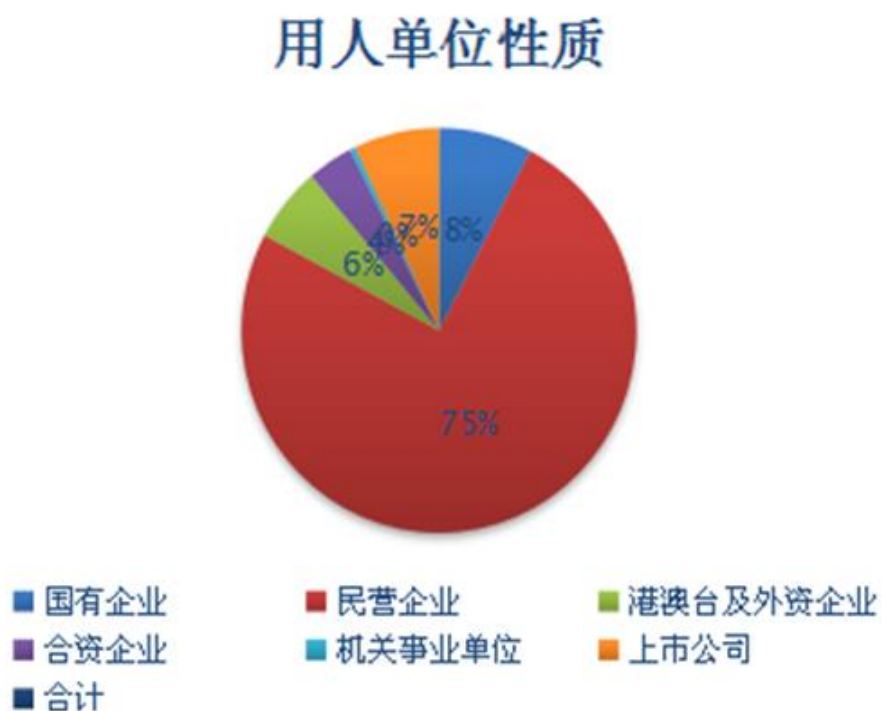
#### 1、招聘单位地域分布

图表 20 招聘单位地域分布表



#### 2、招聘单位性质分布

图表 21 招聘单位性质分布表



### 3、重点招聘单位

2018—2019 学年到我校招聘毕业生的部分单位如下：

图表 22 部分招聘单位表

序号	名称	序号	名称
1	山东省邮电工程有限公司	2	山东大空间电气科技有限公司
3	澳柯玛股份有限公司	4	山东凯文汽车销售服务有限公司
5	博科控股集团有限公司	6	山东平安人寿保险股份有限公司济南电话销售中心

7	歌尔股份有限公司	8	山东睿控电气有限公司
9	积成电子股份有限公司	10	山东中住房地产经纪有限公司
11	济南百思特捷迅信息科技有限公司	12	上海恩迪检测控制技术有限公司
13	济南国美电器有限公司	14	蜗蜗智能科技有限公司
15	济南吉控汽车配件有限公司	16	济南阿尔瓦仪器有限公司
17	济南金威刻科技发展有限公司	19	科创——东营市胜利大学生创业园
19	济南晶恒电子有限责任公司	20	科创——垦利大学生创业园
21	济南铁路信息技术有限公司	22	科创——融创孵化器
23	金现代信息产业股份有限公司	24	CBC（北京）信用管理有限公司山东分公司
25	浪潮软件集团有限公司	26	爱玛科技集团股份有限公司
27	鲁南制药集团股份有限公司	28	安徽美芝制冷设备有限公司
29	青岛海尔空调电子有限公司	30	北京北方信息技术股份有限公司
31	青岛海信电器股份有限公司	32	北京华清远见济南分公司
33	青岛海信宽带多媒体技术有限公司	34	北京今日头条科技有限公司
35	山东晶导微电子股份有限公司	36	北京锦程前方科技有限公司
37	山东康威通信技术有限公司	38	北京康德威医疗设备有限公司

39	山东力诺光伏高科技有限公司	40	北京乐教云教育科技有限公司山东分公司
41	山东妙音文化传媒有限公司	42	北京思纬创新科技发展有限公司
43	山东省信息产业服务有限公司呼叫业务事务部	44	北京协合运维风电技术有限公司
45	山东苏宁易购商贸有限公司	46	北京永辉铭瑞科技有限公司
47	山东小鸭集团有限公司	48	北京众信龙达科技发展有限公司
49	山东小鸭精工机械有限公司	50	大连源泽世通供应链管理有限公司天津分公司
51	山东星科智能科技股份有限公司	52	德州新凌志检测设备有限公司
53	山东永盛橡胶集团	54	东营海森密封技术有限责任公司
55	章丘市建设监理有限公司	56	东营仁信和信息科技有限公司
57	青岛海信日立空调系统有限公司	58	菲尼萨光电通讯科技(无锡)有限公司
59	中国平安	60	戈泰华资产管理有限公司
61	北京创新优品科技有限公司	62	广州丽晶软件科技股份有限公司
63	国药控股山东有限公司	64	国商联盟置业集团有限公司济南分公司
65	济南地球人信息技术有限公司	66	海湾电子(山东)有限公司
67	济南光明乳业销售有限公司	68	河北华讯科技有限公司
69	济南海康安亚电子有限公司	70	河南宇鑫物流集团有限公司

71	济南昊展科技有限公司	72	鸿富锦精密电子（天津）有限公司
73	济南凯联通信技术有限公司	74	济南安阳机械设备有限公司
75	济南闹海房地产经纪有限公司	76	济南波司登贸易有限公司
77	济南全悦居房地产经纪有限公司	78	济南博才教育咨询有限公司
79	济南微搜信息技术有限公司	80	济南鼎程广告传媒有限公司
81	济南友仁房地产营销策划有限公司	82	济南发宝地产 营销策划有限公司
83	济南御腾餐饮有限公司	84	济南法智网络科技有限公司
85	京北方信息技术股份有限公司	86	济南飞马汽车配科有限公司单
87	可成科技集团	88	济南菲康商贸有限公司
89	青岛蜗牛影视策划有限公司	90	济南福卡斯信息科技有限公司

## 四、近三年发展趋势

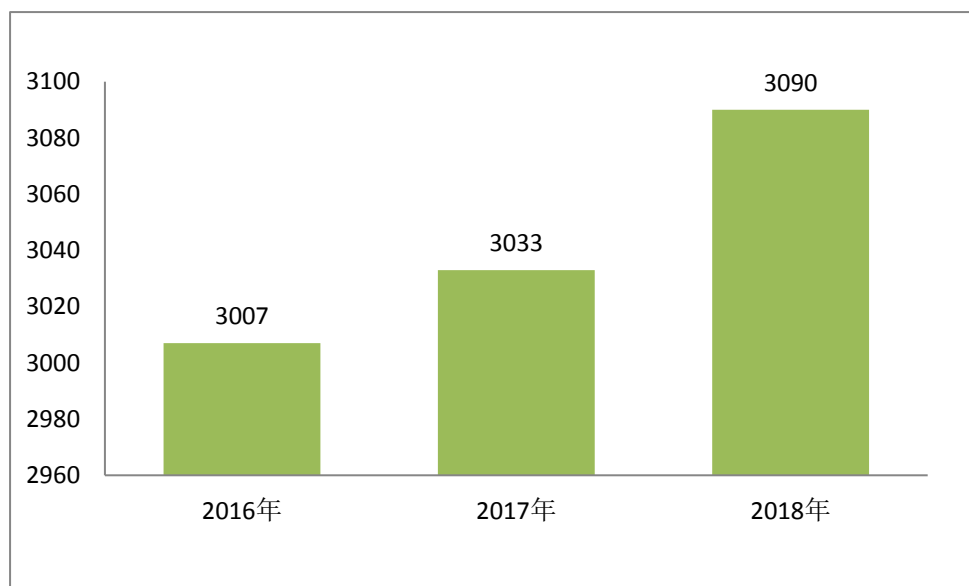
### （一）近三年生源数量

学校 2016—2018 年三年期间生源数量保持基本稳，2018 年达到 3090 人。

图表 23 近三年招生专业生源数据（三年制录取数）

序号	招生专业	2016	2017	2018
		录取	录取	录取
1	电子信息工程技术	236	208	219
2	应用电子技术	44	32	75
3	医疗设备应用技术	28	32	47
4	通信技术	104	96	92
5	城市轨道交通运营管理	116	112	96
6	通信工程设计与监理		36	20
7	城市轨道交通通信信号技术			27
8	移动互联应用技术			37
9	电子测量技术与仪器			
10	微电子技术			
11	工程测量技术	7		
12	电子产品营销与服务	0		
13	计算机网络技术	239	226	223
14	软件技术	426	346	394
15	信息安全与管理	14	59	43
16	物联网应用技术	52	45	66
17	计算机应用技术	236	196	261
18	云计算技术与应用		89	81
19	移动应用开发		71	45
20	大数据技术与应用			70
21	广告设计与制作			
22	网络系统管理			
23	计算机系统维护			
24	建筑智能化工程技术	12	22	18
25	数控技术	16	25	29
26	机电一体化技术	111	112	101
27	电气自动化技术	82	94	76
28	汽车检测与维修技术	18	27	24
29	汽车电子技术	65	34	28
30	汽车营销与服务	0	11	20
31	工程造价	47	43	38
32	嵌入式系统工程			
33	电子商务	346	281	170
34	连锁经营管理	13	16	31
35	移动商务	4	38	33
36	物流管理	79	69	74

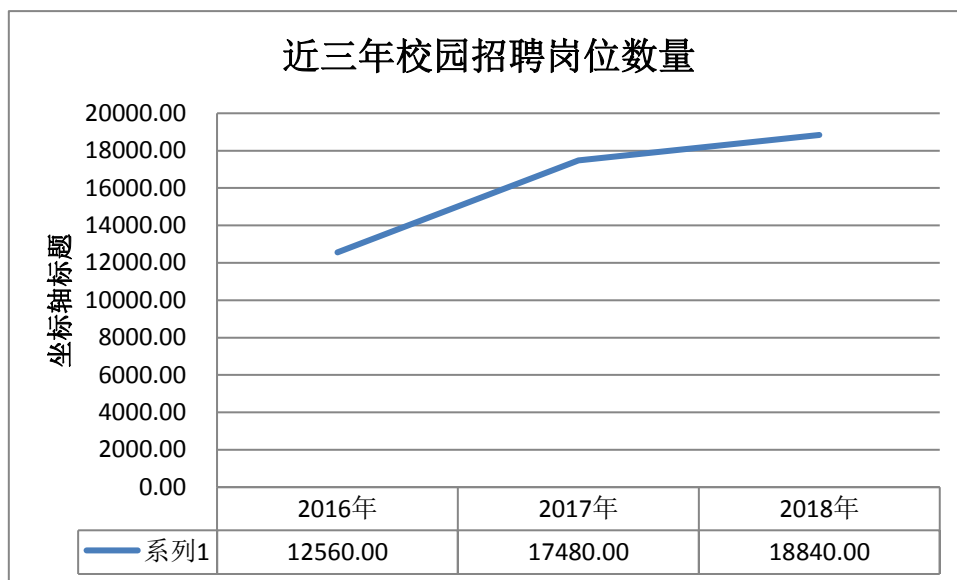
37	网络营销			4
38	物业管理			
39	应用韩语			
40	应用日语			
41	会计	343	267	165
42	市场营销	49	36	41
43	会展策划与管理	10	29	20
44	财务管理	49	43	44
45	金融管理		71	85
46	计算机信息管理	12	18	
47	数字媒体应用技术	51	31	61
48	动漫制作技术	127	137	110
49	数字媒体艺术设计	19	21	26
50	数字媒体艺术设计（艺术）	25	14	
51	建筑装饰工程技术	27	46	23
52	游戏设计			73
合计		3007	3033	3090





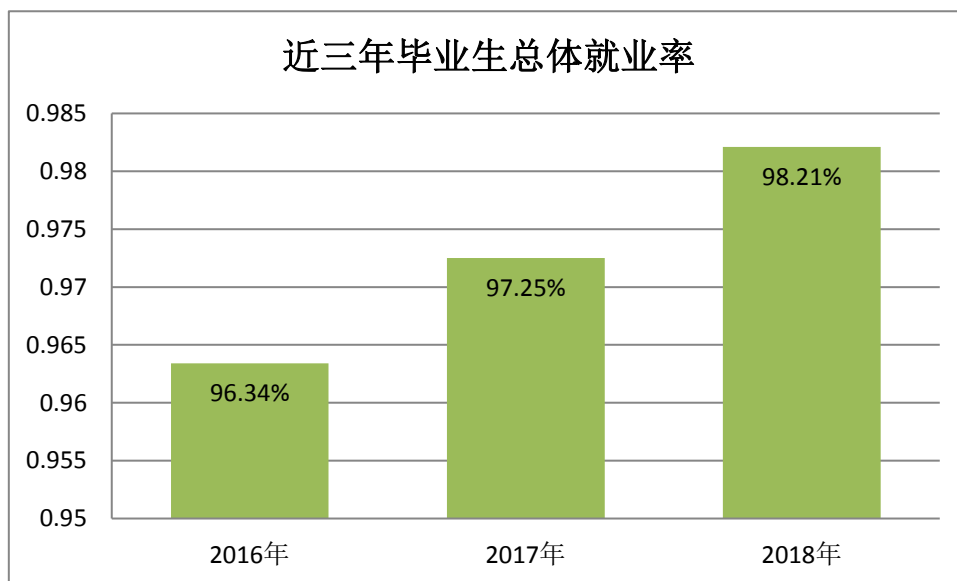
## (二) 近三年校园招聘岗位数量

图表 24 近三年校园招聘岗位数量统计表



## (三) 近三年毕业生总体就业率

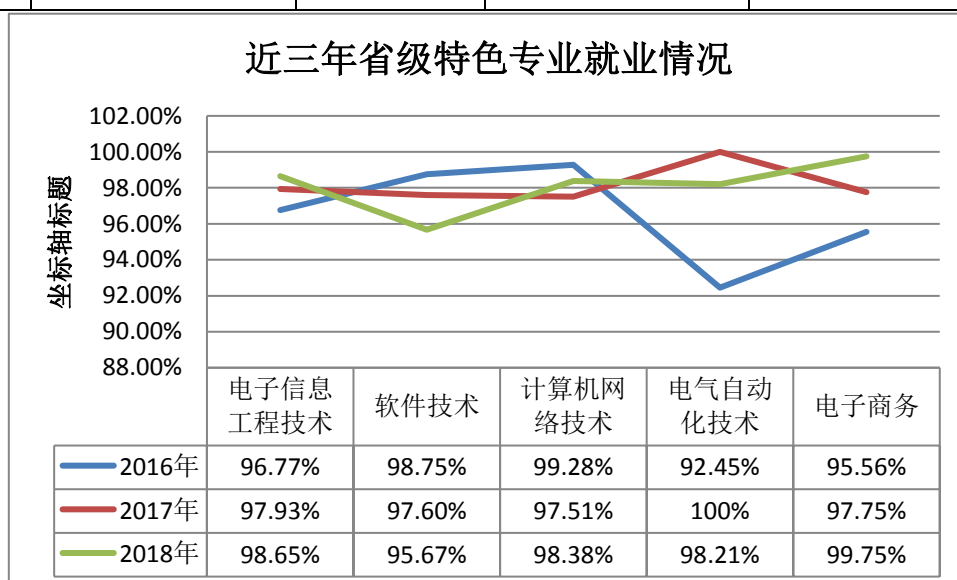
图表 25 近三年毕业生总体就业率统计表



## （四）省级特色专业近三年就业情况及趋势

图表 26 近三年省级特色专业就业情况统计表

	电子信息工程技术	软件技术	计算机网络技术	电气自动化技术	电子商务
2016年	96.77%	98.75%	99.28%	92.45%	95.56%
2017年	97.93%	97.60%	97.51%	100%	97.75%
2018年	98.65%	95.67%	98.38%	98.21%	99.75%



## 五、就业对教育教学的反馈

### （一）就业对招生和专业设置及调整的影响

通过就业的反馈及时作用到教育教学和招生上来，及时对专业进行调整。2018年新申报无人机应用技术、物流信息技术、数字展示技术三个专业，在专业设置上适应社会需求的变化。

## （二）就业对人才培养的影响

不断提高人才培养质量。通过入学教育、结合专业的职业生涯规划 and 认知实习,逐步地、潜移默化地营造、强化学生就业意识与观念;根据社会需求状况、产业结构的调整和就业市场的变化,及时调整专业结构;对人才培养模式进行改革,把学生进行就业、升学等细化分类,实行因材施教,分类培养;通过校企合作、订单式培训等多种培训模式加强实践教学环节,不断扩大和发展新的实习实践基地;加强学生技能培训,实施毕业证书和资格证书“双证书”制度。

## （三）持续推进创新创业教育培育体系建设

学校于 2016 年初完成构建创新创业能力培育体系任务,目前正在持续推进创新创业能力培育体系建设,制定了一系列学院层面的《建立大学生创新创业能力培育体系实施方案》,出台了《将学生创新创业能力培养融入教学活动实施方案》、《关于组建创新创业讲师团的通知》、《创新创业特色校园文化建设方案》、《关于加强创新创业特色社团建设》等学院文件。以校内专项经费划拨与争取社会资源支持相结合的方式筹措经费,建立和完善创新创业教育资金保障机制。通过积极努力,该项目较好的完成了各项建设任务,使创新创业教育成为我校人才培养的优势和特色。近年来主要取得以下成效:

- 1.在全国率先与中兴通讯合作建成“教育部-ICT 行业创新基地”,是山东省首家。依托该平台,按照“两基地一平台”思路,成立中兴

通讯信息技术创新学院、信息化应用协同创新与技术服务中心；基于该基地，立项建设省级 ICT 创新中心。

2.在省级思政教育优秀成果“龙泉讲坛”中设置“创 e”创新文化讲堂，打造“创 e”特色文化，发挥创新教育、职业指导和社会实践功能。

3.坚持创新引领、创业带动，构建阶梯式实践教学体系，打造集实验实训、科研、技能竞赛、社会培训等功能于一体的多功能实训平台，强化学生实践技能培养；建立健全“校-省-国”三级竞赛管理机制，将职业技能大赛标准融入课程内容改革、教学模式改革、“教练型”教师队伍建设和实训基地建设，全面深化教学改革，形成了“赛教学训相融合”的育人新局面，极大促进了学生实践技能和创新能力的提升；学生技能竞赛成绩斐然，获得全国职业院校技能大赛一等奖 8 项，二等奖 9 项，三等奖 5 项；全省职业院校技能大赛一等奖 16 项，二等奖 14 项，三等奖 16 项；是山东省大学生软件设计大赛唯一获得两次特等奖的高校。2018 年，在“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”中获一等奖，获得“山东省新一代信息技术创新应用大赛”一、二、三等奖各一项，在山东省第四届“互联网+”创新创业大赛中获得该赛项“青年红色筑梦之旅”赛道铜奖。

图表 27 持续推进创新创业教育培育体系建设



荣获 2018 “一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”中获一等奖



荣获“山东省新一代信息技术创新应用大赛”一、二、三等奖各一项

4.立项建设两个省级协同创新中心项目。依托校内“科技创业园”，引入山东贝沃思机电科技有限公司等省内外优秀企业，合作建设泉城众创空间，成立零界软件开发工作室、原粒子科技工作室等学生创客空间，培植 10 个学生创客项目。近三年来，成功指导 70 余名优秀学生自主创业。

## 六、近几年就业创业典型



图表 28 近几年就业创业典型



济宁卓璇商贸有限公司

辛波：商务管理系 2015 级电子商务专业学生。该生在校期间，通过学校开设的《创业指导》课程第一次接触到创业与就业知识，不仅激发了他的创业兴趣，同时开阔了创业思维，在上课下课，辅导员老师经常同辛波同学交流关于自主创业的知识，同时鼓励、指导辛波同学撰写创业计划书并积极参加学校组织的创新创业大赛，并获得了二等奖的好成绩。

该生 2018 年成立了济宁卓璇商贸有限公司，主营业务为电子科技领域、网络领域内的技术研发、技术咨询、技术服务类项目如淘宝卖家服务，为淘宝卖家提供店铺装修、客服外包，宝贝详情页设计、代运营等，在 2018 的年底，公司员工达 40 余人。



黄涛

黄涛:电子与通信工程系 2014 届毕业生。在校期间曾获优秀学生干部、优秀毕业生等光荣称号，在校期间担任班长、系纪检部长、院纪检部长等职位，所在班级被评为省级优秀班集体。2014 年参加专升本考试，以第一名的优异成绩考入济宁学院计算机专业；2016 年参加全国研究生招生入学考试，被北京邮电大学录取为全日制硕士（在读）。在校期间参与北京邮电大学多项科研项目，先后在滴滴出行、百度等公司实习、工作。



朱一飞

朱一飞：计算机与软件工程系 2016 届毕业生。该生在校期间主动参与比赛，参与推动技术类比赛社团的形成，为个人在技术领域深造打下良好基础。离校后，加入深圳讯方技术股份有限公司，通过华



为技术有限公司,加入华为西安研究所,运营商 BG 的 GSC 项目组,参与华为云计算面向全球业务的交付。



辛金保

辛金保：电子与通信工程系 2016 届毕业生。该生在校期间曾参与全国职业技能大赛《2015 年 4G 全网建设》、《2015 年全国电子设计竞赛》等赛项，并都取得全国二等奖的优异成绩。2016 年临近毕业，因为参加比赛的原因，且得到指导老师的引荐，有机会进入

“TUV”公司实习。由于实习岗位和所学专业强相关，所以在工作期间也是比较顺利，很快就在实习单位转正任职。现在处于运营岗位，主要负责用户运营、售前支持、售后支持类工作。在 2017-2018 年度分别获得公司和集团“优秀员工”称号。

王浩：智能制造工程系 2018 届毕业生。在校期间担任原自动化工程系现智能制造工程系宣传部部长，系四项专业社团社长，Z15008 班团支书兼学习委员兼各科课代表，参加过山东省职业技能大赛并取得优异成绩，校职业技能大赛第一名。2017 年评选为山东省高等学校优秀学生干部，曾获得过国家奖学金，国家励志奖学金，山东省优秀共青团员，多次评选为校级优秀学生干部。今年五月在得知西部计划招募支援新疆的通告时，他的第一念头就是投身新疆，经过笔试和面试，成功录取。该生现就任于新疆生产建设兵团天盛石油化工股份有限公司党群工作部，负责单位的党建工作。



陈盼涛

陈盼涛：电子与通信工程系 2017 届毕业生。在校期间该生获全国职业院校技能大赛“4G 全网建设技术”赛项获得一等奖，现在北

部战区海军服现役。



张鹏鹏

张鹏鹏：商务管理系 2017 届毕业生。管理系第八届团总支组织部部长。2016 年 1 月份，张鹏鹏经过前期的市场考察和评估，与朋友合伙注册了济南薪火教育咨询有限公司，担任公司法人。2016 年 8 月份，由团中央指导，中国最大的校园 O2O 平台“俺来也”公司邀请，张鹏鹏作为山东地区优秀大学生创业份子出席香港 7 日交流活动。在论坛中，与同伴拿到了二等奖的成绩，并受邀加入上海千骨网络科技有限公司，成为一名合伙人。目前张鹏鹏成为了公司济南地区总经理。



## 刘晨曦

刘晨曦：智能制造工程系 2018 届毕业生。该生自入校以来一直担任班级学习委员，有较高的组织协调能力，工作效率高，能全心全意为同学服务。该生于 2018 年 3 月在专升本考试中以优异的成绩被临沂大学录取，现就读于临沂大学自动化与电气工程学院电气工程及其自动化专业。



白帆

白帆：计算机与软件工程系 2018 届毕业生。该生在校期间获得院优秀班干部、山东省优秀毕业生等荣誉称号，获得国家励志奖学金一次。2017 年 6 月在山东博大工程咨询有限公司金乡县分公司从事预算员工作，工作中稳扎实干，立足本职岗位、兢兢业业，踏实做好每一项工作。2018 年 3 月在国网山东省电力公司金乡县供电公司综合服务中心工作，通过工作学习不断提高业务水平和自身素养，受到了领导和同事们的肯定和好评。



## 七、创新创业教育典型案例

### 商务管理系创新创业教育卓有成效

山东电子职业技术学院商务管理系立足于高等职业教育“双创型”人才培养目标，结合学院大学生创新创业的具体要求，设计出适合职业教育的创新创业人才培养方案，提炼出有效提高大学生创新精神和创业能力的有效方法，为职业院校大学生创新创业教育提供了思路和范例。

#### （一）将创新创业教育融入专业教育

商务管理系现有 5 个商贸类专业，专业链对接产业链，以服务山东省现代商贸流通产业发展为宗旨，以提高毕业生的创新创业和就业能力为导向，持续深入地推进创新创业教育改革。在所有专业中开设创新创业课程，并将创新创业学分作为学生毕业的基本条件，将创新创业教育融入到人才培养的全过程。此外，商务管理系实施“四个一工程”，通过多年的实践，形成了条件完善的创新创业基地和氛围浓厚的创新创业教育环境，为山东省产业发展培育了大量创新创业人才，创新创业教育成效显著。

#### （二）“全系双创意识培养”工程

在全系学生中灌输大众创新、万众创业的时代理念，在所有专业中开设了《创业教育》《职业生涯与创业培训》《职业生涯规划》《大

《学生就业与创业指导》4 门公共课,培养学生的创新精神、创业意识、创新创业基本能力。并规定修满四门课程的学分是学生们毕业的基本条件之一。此外,各个专业开设了富有特色的创新创业教育专业必修课和专业选修课,建设创业实践课程,开展创新创业模拟教学,开发精品在线开放课程,学生通过各类创新创业模拟教学,能够深入了解行业企业面临的问题,通过运用自己所学的知识,锻炼学生分析问题、解决问题的能力,全面提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力,学生们参与到创业实践中明显增加。

全系学生通过学习和实践创新创业类公共课程,提升学生们的创新精神、创业意识和创新创业能力,形成“善于创新、敢于创业、磨炼意志、勇往直前”的精神文化环境,让创业文化植根于大学校园文化中。

### **（三）“双创导师培养提升”工程**

商务管理系高度重视创新创业师资队伍建设。通过“内培外引”等方法整合多方资源,组建起一支数量充足、结构合理的“双创型”师资队伍。其中,商务管理系电子商务专业带头人李敏,创办了李敏名师工作室,工作室被评为“山东省职业教育名师工作室”,她带领 10 名专职教师开展“双创型”人才培养研究,并聘请了 9 名企业创业导师作为兼职教师,一起担任全系创新创业课程教学、创新创业项目指导等工作,满足了大学生创新创业教育的需要。2018 年李敏主

持的“高职院校电子商务‘双创型’人才培养模式研究与实践”教学研究成果,获山东省教学成果二等奖。此外,我校十分注重“双创型”教师的培养与实践锻炼工作,近年来“双创型”师资培训力度逐年加大,使青年教师快速成长。

#### (四) “双创竞赛四促进”工程

多年来, 商务管理系不断探索教育教学改革的新途径,始终坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促练”的职业教育教学理念,注重学生的实践动手能力和创新创业能力的培养。每年组织学生参加各级各类创新创业竞赛,通过竞赛平台和创业项目竞赛,提升了学生参与创业的意识与能力,提高教师创业实践指导能力。2017年商务管理系组织7个竞赛小组参加“互联网+大学生创新创业大赛”,获得“优秀院校组织奖”;2018年除继续组织学生参加了该竞赛,并参加了另外两项创新创业类竞赛,取得优异成绩。通过创业项目竞赛带动,典型示范,全系涌现出一批创新创业典型,提升了学校的社会影响力。



#### (五) “产教融合校企协同”工程

学校牵头成立了“山东省电子商务职业教育集团”，基于集团平台，整合多方资源，实施产教融合、校企合作协同育人模式。第一、集团内成员单位合作，为在校学生提供真实的企业环境和企业业务，实现产教融合育人。第二、集团内企业 50 多家，校企合作运营创新创业实践平台、在学校科技园孵化



大学生创业项目。第三、基于集团组织各类创新创业教育研讨会，全面提高集团内各成员单位的创新创业教育水平和质量。2018 年电商职教集团组织承办了“山东职业教育创新创业人才培养研讨会”，在职业院校之间、企业与学校之间搭建起合作与交流的桥梁，为职业院校如何更有效地培养创新创业人才提出可行的指导意见，也对职业院校改革创新创业教育起到积极的促进作用。



## 附件 1：图表目录

图表 1 近三年毕业生总数变化趋图.....	11
图表 2 毕业生分性别统计表.....	12
图表 3 毕业生分学科门类统计表.....	12
图表 4 毕业生分专业群统计表.....	13
图表 5 生源地分布图.....	15
图表 6 按性别统计表.....	16
图表 7 毕业生分系就业率统计表.....	17
图表 8 分专业就业率统计表.....	18
图表 9 毕业生创业率统计表.....	20
图表 10 派遣时就业方式图.....	21
图表 11 就业地域流向图.....	22
图表 12 单位性质流向图.....	23
图表 13 毕业生工作满意度调查表.....	28
图表 14 毕业生工作不满意原因调查表.....	28
图表 15 专业对口率调查表.....	29
图表 16 毕业生薪资收入调查表.....	30
图表 17 毕业生薪资收入调查表.....	31
图表 18 就业服务满意度调查表.....	32
图表 19 教育教学评价调查表.....	32
图表 20 招聘单位地域分布表.....	33
图表 21 招聘单位性质分布表.....	34
图表 22 部分招聘单位表.....	34
图表 23 近三年分专业招生情况汇总表（三年制）.....	38
图表 24 近三年校园招聘岗位数量统计表.....	40
图表 25 近三年毕业生总体就业率统计表.....	40
图表 26 近三年省级特色专业就业情况统计表.....	41
图表 27 持续推进创新创业教育培训体系建设.....	44

图表 28 近几年就业创业典型 ..... 46