



山東華宇工學院

SHANDONG HUAYU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2018

学校简介

山东华宇工学院是经教育部批准设立的一所全日制普通本科高校。学校始建于2002年，2004年7月成立山东华宇职业技术学院，2014年升格为全日制普通本科高校。目前，学校在校生12000余人，建校15年来，已累计培养本专科层次的高素质应用型人才30000余名，为地方经济社会发展做出了积极的贡献。

学校占地面积1539.87亩，校舍建筑面积42.6万平方米。学校教学科研仪器设备总值近亿元，实践教学条件先进、完备，建有材料力学实验室、机器人系统应用实验室等184个实验实训室和机械制造实训中心、中央空调设备检测中心等6大实训中心。

学校坚持地方性、应用型、开放式的办学定位，适应德州经济社会发展需要，开设23个本科专业和33个专科专业，形成了以工学为主体、管理学和艺术学为两翼，以能源和智能制造类专业为特色，工学、管理学、艺术学、文学等多学科协调发展的学科专业格局。学校坚持“以生为本，全面发展，学以致用”的育人理念，着力培养“基础厚实、技术扎实，创新意识强、实践能力强”的“双实双强”应用型人才，突出学生职业素养和实践能力的培养，学校人才培养质量不断提升。首届本科毕业生参加研究生考试，参考学生上线率40.6%。学生参加全国全省学科竞赛取得优异成绩，历年获全国奖项81项，山东省奖项304项。历届毕业生总体就业率均在98%以上，专业对口率90%以上。2012年5月，我校被山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅授予“山东省高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。

学校坚持走内涵建设、特色发展的道路，办学水平不断提升。2008年12月，学校高质量通过教育部高职院校人才培养工作新评估方案评估，获得专家高度评价。2018年6月，山东省人民政府学位委员会批准我校列为学士学位授予单位。学校已建成省级品牌专业群1个，山东省民办高校本科优势特色专业4个，省级高职特色专业3个。学校教师主持全国教育部重点课题、省级教学改革项目、山东省重点研发计划项目、山东省高校科研计划项目等项目课题200多项；获得山东省教学成果奖6项；教师主编或参编教材97部。学校建有1个省级高校科研创新平台和2个市级重点实验室。2016年，学校荣获“山东省民办高校办学优质特色发展奖励”。学校思想政治课教学改革取得丰硕成果，在2017年12月8

日中央电视台 1 套《新闻联播》栏目报道。

学校坚持社会主义办学方向和教育公益性原则，坚持走以提高人才培养质量为核心的内涵式发展之路，在加快转型发展、深化教育教学改革、创新育人模式、加强教师队伍建设、提升服务社会能力等方面成效显著。学校先后荣获山东省依法治校示范学校、山东省民办教育先进集体、山东省高校毕业生就业工作先进集体、山东省高校思想政治工作先进集体等多项荣誉称号。中央电视台《新闻联播》《中国教育报》《大众日报》《德州日报》等媒体多次报道学校办学业绩。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 9 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 特殊群体就业情况	- 11 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态	- 13 -
二、 就业工作主要举措.....	- 14 -
(一) 加强研究、完善机制、扎实工作，开创就业工作新局面.....	- 14 -
(二) 学校创新创业教育工作的亮点和特色	- 15 -
三、 相关分析.....	- 17 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 17 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析	- 20 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 21 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 23 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 24 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 25 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 30 -
(八) 用人单位满意度及相关分析.....	- 33 -

(九) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 36 -
四、 发展趋势.....	- 38 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 38 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 39 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 41 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 43 -
(一) 完善人才培养体系，修订人才培养方案.....	- 43 -
(二) 完善制定课程建设质量标准.....	- 43 -
(三) 获批六个本科专业	- 43 -
(四) 增加就业率高的专科专业的招生计划数量.....	- 44 -
附：图表目录.....	- 45 -
关于本报告.....	- 48 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 3648 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 8 个院（系），来自山东、山西、甘肃等全国 24 个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、回族、蒙古族等 12 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 1342 人，同比增长 58.20%。专科生较上年同期增加 863 人，同比增长 37.42%。

（二）毕业生结构

1、学历结构

2018 届毕业生按学历层次统计本科 479 人，占 13.13%；专科 3169 人，占 86.87%。

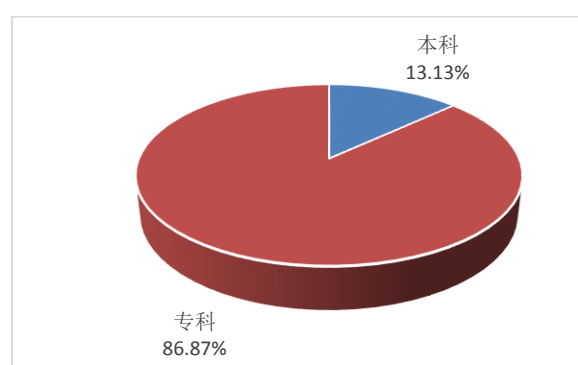


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2018 届毕业生按学科门类统计，本科全部为工学；专科涉及 8 个专业大类，以装备制造、财经商贸大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	479	100.00

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	1207	38.09
2	财经商贸大类	818	25.81

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
3	土木建筑大类	414	13.06
4	电子信息大类	270	8.52
5	文化艺术大类	225	7.10
6	新闻传播大类	134	4.23
7	能源动力与材料大类	66	2.08
8	公共管理与服务大类	35	1.11

3、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 5 个本科专业、32 个专科专业。从不同学历分析，本科学历建筑环境与能源应用工程专业生源占全省同专业生源比例接近 20%；专科学历影视动画、制冷与空调技术 2 个专业生源占全省同专业生源比例达 35%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 3. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	电气工程及其自动化	67	13.99	1.34
2	机械设计制造及其自动化	142	29.65	2.18
3	建筑环境与能源应用工程	134	27.97	19.25
4	汽车服务工程	64	13.36	11.83
5	数字媒体技术	72	15.03	8.67

表 4. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	电力系统自动化技术	60	1.89	14.74
2	电气自动化技术	111	3.50	1.58
3	电子商务	99	3.12	1.04
4	房地产经营与估价	1	0.03	0.20
5	工程监理	25	0.79	5.19
6	工程造价	212	6.69	2.14
7	焊接技术及自动化	7	0.22	5.98
8	会计	32	1.01	0.19
9	会计电算化	444	14.01	2.19
10	机电一体化技术	364	11.49	1.90
11	机械制造与自动化	128	4.04	2.78
12	计算机网络技术	140	4.42	3.74
13	建设工程管理	27	0.85	12.56

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
14	建筑工程管理	72	2.27	5.70
15	建筑工程技术	77	2.43	0.93
16	连锁经营管理	33	1.04	5.69
17	模具设计与制造	63	1.99	3.93
18	汽车技术服务与营销	19	0.60	1.26
19	汽车检测与维修技术	255	8.05	3.01
20	汽车制造与装配技术	15	0.47	1.26
21	热能动力设备与应用	6	0.19	17.65
22	人力资源管理	35	1.10	3.87
23	软件技术	97	3.06	2.09
24	市场营销	114	3.60	1.94
25	视觉传播设计与制作	55	1.74	12.61
26	数控技术	44	1.39	0.89
27	通信技术	18	0.57	1.94
28	物流管理	77	2.43	0.92
29	应用电子技术	15	0.47	0.93
30	影视动画	134	4.23	35.08
31	制冷与空调技术	220	6.94	37.54
32	装潢艺术设计	170	5.36	12.45

4、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 8 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是经济管理学院，共 835 人，占 22.89%；其次是电气工程学院，共 602 人；设计与艺术学院、建筑工程学院人数也较多，都超过 400 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	经济管理学院	835	22.89
2	电气工程学院	602	16.50
3	设计与艺术学院	431	11.81
4	建筑工程学院	413	11.32
5	机械工程学院	384	10.53
6	能源与环境工程学院	360	9.87
7	汽车工程学院	353	9.68
8	电子信息工程学院	270	7.40

5、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 2269 人，占 62.20%；女生 1379 人，占 37.80%。男生所占比例高于女生 20 多个百分点。

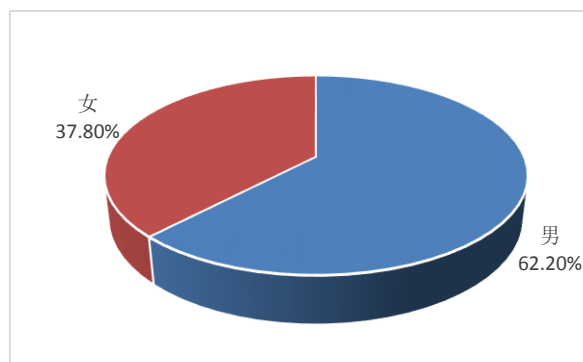


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 3542 人，占 97.09%；少数民族共 106 人，包括满族、回族、蒙古族等 11 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3542	97.09
2	满族	65	1.79
3	回族	15	0.41
4	蒙古族	15	0.41
5	土家族	2	0.05
6	锡伯族	2	0.05
7	东乡族	2	0.05
8	朝鲜族	1	0.03
9	达斡尔族	1	0.03
10	瑶族	1	0.03
11	彝族	1	0.03
12	仡佬族	1	0.03

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以外省生源为主，占毕业生总数的 53.15%，其中，山西生源最多，甘肃、辽宁、河北等省份生源较多；山东生源占 46.85%，来自德州、菏泽、济宁、淄博等全省 17 个市。

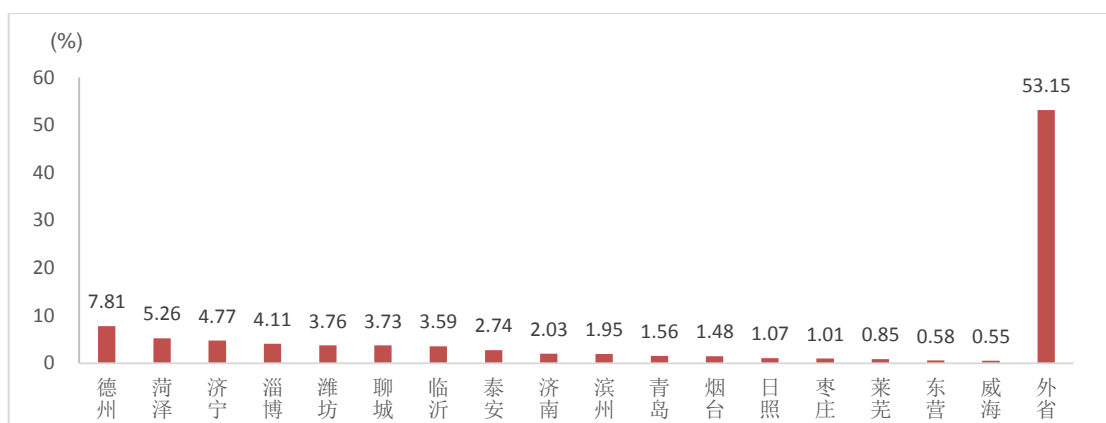


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	677	18.56
2	甘肃省	362	9.92
3	辽宁省	236	6.47
4	河北省	168	4.61
5	河南省	147	4.03
6	安徽省	92	2.52
7	黑龙江省	61	1.67
8	四川省	54	1.48
9	内蒙古自治区	47	1.29
10	陕西省	41	1.12
11	新疆维吾尔自治区	10	0.28
12	浙江省	9	0.25
13	重庆市	7	0.19
14	宁夏回族自治区	7	0.19
15	江苏省	6	0.16
16	贵州省	4	0.11
17	云南省	3	0.08
18	吉林省	2	0.05
19	广西壮族自治区	2	0.05
20	天津市	1	0.03
21	湖北省	1	0.03
22	湖南省	1	0.03
23	海南省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 3602 人，总体就业率为 98.74%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 471 人，就业率为 98.33%；专科生实现就业 3131 人，就业率为 98.80%。

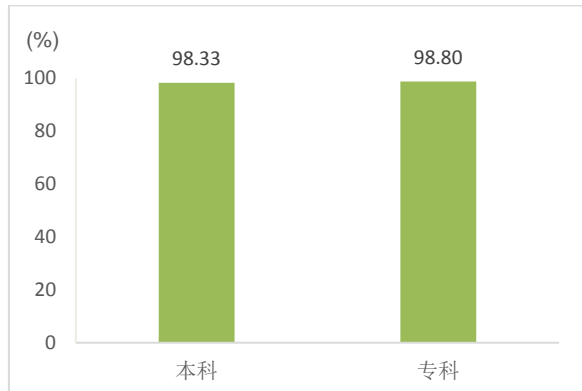


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科工学的就业率达 98.33%；专科 8 个专业大类就业率达 97%以上，其中公共管理与服务大类、文化艺术大类、能源动力与材料大类、新闻传播大类以及电子信息大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	479	471	98.33

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	公共管理与服务大类	35	35	100.00
2	文化艺术大类	225	225	100.00
3	能源动力与材料大类	66	66	100.00
4	新闻传播大类	134	134	100.00
5	电子信息大类	270	270	100.00
6	装备制造大类	1207	1199	99.34
7	土木建筑大类	414	405	97.83
8	财经商贸大类	818	797	97.43

3、按专业统计

截至报告期，本科 5 个专业就业率均达 93%以上，其中建筑环境与能源应用工程、机械设计制造及其自动化就业率达 100%；专科 32 个专业中，有 31 个专业就业率达 90%以上，其中电力系统自动化技术、电气自动化技术、汽车制造与装配技术、房地产经营与估价、制冷与空调技术等 17 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建筑环境与能源应用工程	134	134	100.00
2	机械设计制造及其自动化	142	142	100.00
3	数字媒体技术	72	70	97.22
4	电气工程及其自动化	67	65	97.01
5	汽车服务工程	64	60	93.75

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电力系统自动化技术	60	60	100.00
2	电气自动化技术	111	111	100.00
3	汽车制造与装配技术	15	15	100.00
4	房地产经营与估价	1	1	100.00
5	制冷与空调技术	220	220	100.00
6	汽车检测与维修技术	255	255	100.00
7	装潢艺术设计	170	170	100.00
8	人力资源管理	35	35	100.00
9	热能动力设备与应用	6	6	100.00
10	汽车技术服务与营销	19	19	100.00
11	软件技术	97	97	100.00
12	计算机网络技术	140	140	100.00
13	影视动画	134	134	100.00
14	建筑工程管理	72	72	100.00
15	应用电子技术	15	15	100.00
16	视觉传播设计与制作	55	55	100.00
17	通信技术	18	18	100.00
18	机电一体化技术	364	363	99.73
19	工程造价	212	210	99.06
20	电子商务	99	97	97.98
21	会计电算化	444	434	97.75

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
22	数控技术	44	43	97.73
23	机械制造与自动化	128	125	97.66
24	市场营销	114	111	97.37
25	连锁经营管理	33	32	96.97
26	会计	32	31	96.88
27	模具设计与制造	63	61	96.83
28	建筑工程技术	77	74	96.10
29	物流管理	77	73	94.81
30	建设工程管理	27	25	92.59
31	工程监理	25	23	92.00
32	焊接技术及自动化	7	6	85.71

4、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 8 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率均达 97%以上，其中能源与环境工程学院、电子信息工程学院的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	能源与环境工程学院	360	360	100.00
2	电子信息工程学院	270	270	100.00
3	设计与艺术学院	431	429	99.54
4	电气工程学院	602	599	99.50
5	汽车工程学院	353	349	98.87
6	机械工程学院	384	377	98.18
7	建筑工程学院	413	404	97.82
8	经济管理学院	835	814	97.49

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2244 人，就业率为 98.90%；女生实现就业 1358 人，就业率为 98.48%。女生就业率低于男生 0.42 个百分点。

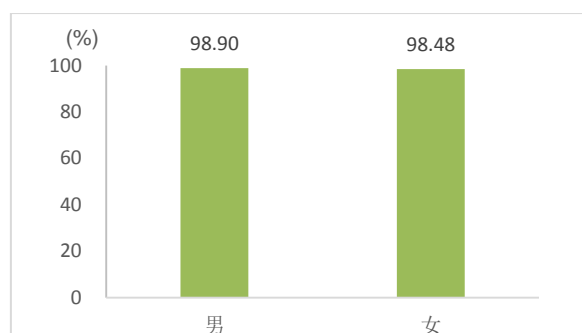


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 43.64%，个体经营率 3.73%，协议就业率 3.04%，另外还包括升学、非派遣省外签约、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1592	43.64
2	个体经营	136	3.73
3	协议就业	111	3.04
4	升学	55	1.51
5	非派遣省外签约	46	1.26
6	自主创业	27	0.74
7	应征入伍	21	0.58
8	公益性岗位	20	0.55
9	基层项目	9	0.25
10	科研助理	5	0.14
11	出国	1	0.03
12	灵活就业和其他方式就业	1579	43.27

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1800 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 54.06%。其中，德州、济南接收毕业生人数较多，比例都在 10% 以上。到省外就业的毕业生人数共占 45.94%，其中到山西、北京、天津、甘肃、河南等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

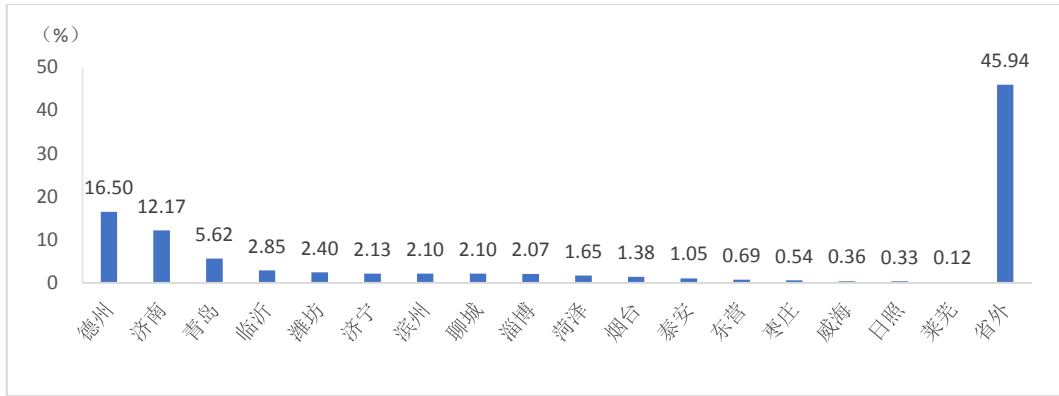


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，其中，国有企业占 2.28%，非国有企业占 63.13%；另外，党政机关占 2.34%，事业单位占 2.67%，其他占 29.58%。

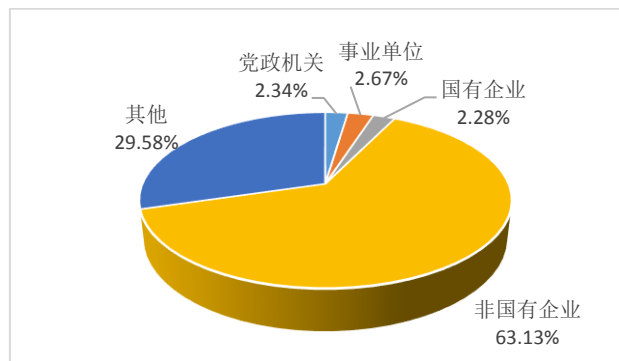


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作、制造业以及交通运输、仓储和邮政业是毕业生流向较多的行业，分别占已就业毕业生总数的 23.29%、20.67%和 11.21%；此外，居民服务、修理和其他服务业，住宿和餐饮业以及建筑业也是毕业生流向较多的行业。毕业生就业行业流向情况如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 113 人，截至报告期，有 111 人实现就业，就业率为 98.23%。其中，劳动合同就业 44 人，个体经营 11 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	44	38.94
2	个体经营	11	9.73
3	升学	3	2.65
4	协议就业	2	1.77
5	科研助理	1	0.88
6	应征入伍	1	0.88
7	灵活就业和其他方式就业	49	43.38

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 164 名优秀毕业生，截至报告期，有 164 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 65 人，升学 10 人，协议就业 6 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	65	39.63
2	升学	10	6.10
3	协议就业	6	3.66
4	个体经营	5	3.05
5	自主创业	2	1.22
6	基层项目	2	1.22
7	非派遣省外签约	1	0.61
8	公益性岗位	1	0.61
9	灵活就业和其他方式就业	72	43.90

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 106 人，截至报告期，有 106 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 46 人，协议就业 5 人，非派遣省外签约 4 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	46	43.40
2	协议就业	5	4.72
3	非派遣省外签约	4	3.77
4	公益性岗位	1	0.94
5	科研助理	1	0.94
6	自主创业	1	0.94
7	灵活就业和其他方式就业	48	45.29

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 55 名 2018 届毕业生升学，升学率达 1.51%。从不同专业升学情况分析，升学率达 2%以上的专业有 8 个。其中，本科专业 5 个，专科专业 3 个。升学率达 2%以上的专业情况如下表所示：

表 17. 升学率达 2%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	建筑环境与能源应用工程	134	19	14.18%
2	本科	机械设计制造及其自动化	142	15	10.56%
3	本科	汽车服务工程	64	3	4.69%
4	本科	电气工程及其自动化	67	2	2.99%
5	本科	数字媒体技术	72	1	1.39%
6	专科	汽车制造与装配技术	15	1	6.67%
7	专科	电子商务	99	3	3.03%
8	专科	软件技术	97	2	2.06%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 46 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，10 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生正在参加职业培训，23 名毕业生正在求职，4 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 5 人。

表 18. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	23	50.00
2	就业见习	10	21.74
3	其他原因不就业	5	10.86
4	职业培训	4	8.70
5	自愿暂不就业	4	8.70

二、就业工作主要举措

学校高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府、省大学生主管部门有关毕业生就业创业工作的政策和规定，实施就业工作“一二三”工程，不断创新体制机制、完善政策措施、健全就业服务体系，毕业生就业率和就业质量不断提高，毕业生对学校的满意度大幅度提高，毕业生高质量充分就业；不断更新创新创业教育理念，完善创新创业教育机制，加强条件和政策保障，协同配合，汇聚力，推动我校创新创业教育工作再创新局面。

（一）加强研究、完善机制、扎实工作，开创就业工作新局面

高度重视，明确分工，完善机制，为做好就业工作提供组织机制保障。就业是民生之本，就业是学校办学的关键环节，毕业生的就业质量是衡量学校人才培养质量的重要标准，毕业生毕业后的发展与表现是学校办学水平的重要体现。各学院高度重视毕业生就业工作，按照《学校毕业生就业工作管理办法》的要求，本着对社会负责、对学校负责、对学生负责的态度做好毕业生的就业工作，将就业工作列入重要工作日程，“一把手”亲自抓，分管院长靠上抓，责任人员直接抓，全体员工参与抓，建立起学校领导、就业指导部门统筹、学院为主、全员参与的就业工作格局，为就业工作提供组织机制保障。

加强研究，专业化的系统的做好就业指导教育、就业单位联系和就业跟踪服务等工作，不断提高就业率、就业质量以及用人单位对毕业生和毕业生对学校就业工作的满意度。一是加强学习研究。认真学习国家省以及大学生就业主管部门有关毕业生就业工作的政策和规定，深刻理解政策和规定的内涵，在政策的指导下创造性、专业化地开展工作；学习借鉴国内知名院校大学生就业工作的一些成功经验和做法，理清工作思路，做到常规工作规范化；各学院结合实际，八仙过海，各显神通，逐步形成各自的就业优势和特色，不断提高我校就业工作整体水平。二是做好就业指导与服务工作。根据《学校关于做好毕业生就业指导与服务工作的意见》做好就业指导与服务工作。开展“行行可建功、处处可立业”的就业观和“立足本岗，坚持把每件小事做到最好来成就自己”的发展观教育活动，引导学生合理定位，扎根基层，立足岗位，建功立业；为学生提供全方位服务，贴心服务，终生服务。三是做好就业单位的开发联系。就业工作不仅要关注就业率，更要关注就业质量。教育部本科教学工作合格评估关于就业质量的内涵包括

就业岗位与培养目标的符合度，就业岗位与所学专业的相关性，就业岗位的适应能力，就业岗位的发展潜力等。各学院主动走出去联系就业单位，特别是联系学生就业意向区域的单位；同时遴选的单位所招聘的岗位与我校人才培养目标一致，与所学专业的吻合度高。四是进一步做好毕业生跟踪调查工作。按照《学校毕业生跟踪调查制度》开展毕业生跟踪工作。我校 2018 届 3648 名毕业生通过“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”进行就业状况跟踪登记，毕业生本人网上确认就业状况信息。2018 届 1094 名毕业生通过“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”完成了问卷调查。

通过调查全面掌握毕业生的工作情况，掌握用人单位对毕业生的评价以及对学校人才培养方面的意见，掌握毕业生对学校教育教学和管理等方面的建议，据此改进学校的工作，促进学校的专业建设和教学改革，提高用人单位对毕业生和毕业生对就业工作的满意度。

健全就业工作目标责任制，完善就业工作考核办法，加大考核检查力度，不断提高就业工作水平。为进一步推进校（院）两级管理，落实工作责任，强化考核的导向和激励作用，激励各学院积极主动地开展工作，就业指导处细化实化考核标准，制定了学校《2018 年就业工作考核办法》。

考核指标的制定与教育部本科教学工作合格评估的指标要求相统一；同时严格执行考核标准，将各学院就业考核结果纳入单位考核，并作为就业工作先进集体评选的依据，就业工作先进个人荣誉纳入职称评审、等级评定等工作，以考核为抓手促进就业工作的开展，促进就业工作提质量、上水平。

（二）学校创新创业教育工作的亮点和特色

1、构建“三层次三平台”创新创业教育与服务体系

搭建创新精神创业意识培养平台，开展面向全体学生通识层次的创新创业教育。以“创智启蒙、开拓视野”为理念，通过创新创业类课程学习、实践、活动，使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和一般规律，培养学生创新精神、创业意识。

搭建创新创业能力训练平台，开展面向有创新创业意愿的提升教育。以“体验训练、培养能力”为理念，通过创新创业核心课程的学习，开展多层次、多方式、全方位创新创业训练，利用各类创新创业竞赛活动，丰富学生的第二课堂，

提升学生的创新创业实践能力。

搭建创新创业项目孵化平台，开展面向有创业项目的重点帮扶。通过创业实战类课程的学习，微创项目的培育与孵化，为学生创新创业实战能力的提升提供全面的支持，助推学生创新研究成果转化和创业项目落地。

2、“专业+创新创业”模式，提升大学生创新创业能力

学校实施“专业+创新创业”模式，将创新创业教育与专业人才培养紧密结合。学校立足专业实际，突出专业特点，将专业人才培养理念、标准、方法等与创新创业教育深度融合，深化创新创业教育，全面开展教育改革，提高人才培养质量。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1376 份，占全校毕业生总数的 37.72%。其中，本科生问卷 96 份，专科生问卷 1280 份。参与调查毕业生中，男生 901 人，占调查总数的 65.48%；女生 475 人，占 34.52%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，49.71%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 40.70%；认为“基本满意”的占 7.76%；对当前工作“不满意”的比例为 1.83%。

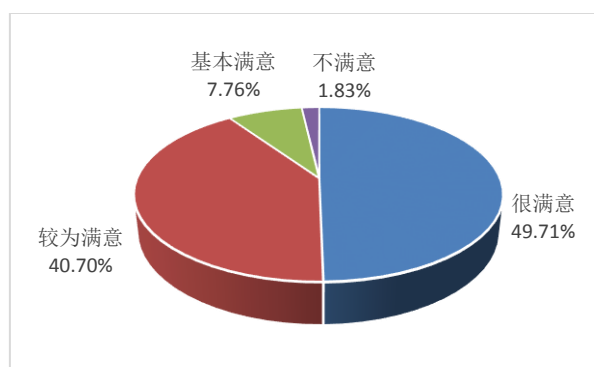


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	52.29%	40.37%	5.67%	1.67%
2. 职业竞争公平程度	48.96%	43.54%	6.00%	1.50%
3. 工作成就感	48.04%	42.95%	6.84%	2.17%
4. 工作晋升机会	45.29%	44.37%	7.75%	2.59%
5. 工作强度压力	41.70%	47.04%	8.92%	2.34%
6. 单位发展前景	46.54%	44.04%	7.08%	2.34%
7. 上下级关系	48.21%	43.62%	6.25%	1.92%
8. 学习(培训)机会	46.96%	43.12%	7.42%	2.50%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例都为 22.73%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

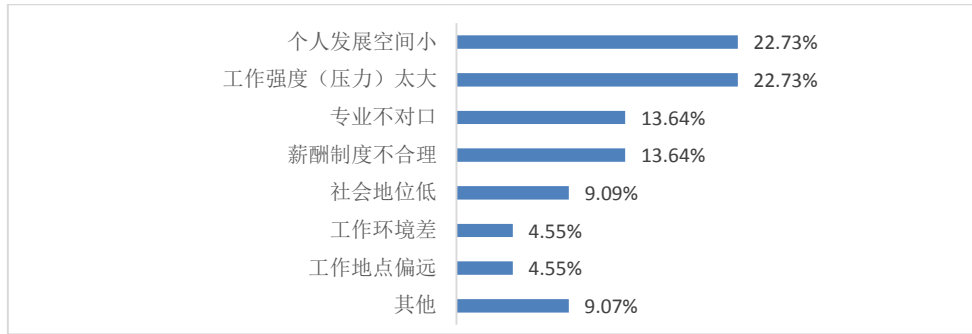


图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 38.62%；“较为对口”占 44.29%；“基本对口”占 7.75%；“不对口”占 9.34%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例较高。

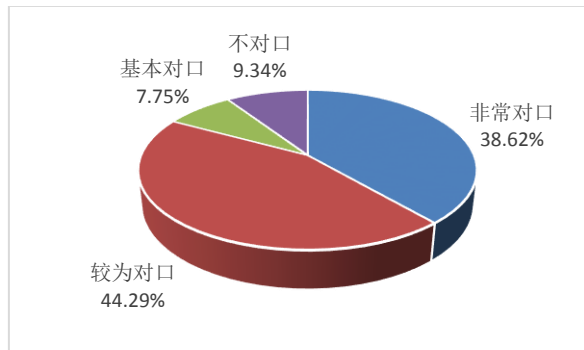


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 20. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	46.99%	16.87%	9.63%	26.51%
专科生	37.99%	46.33%	7.62%	8.06%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 23.21%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

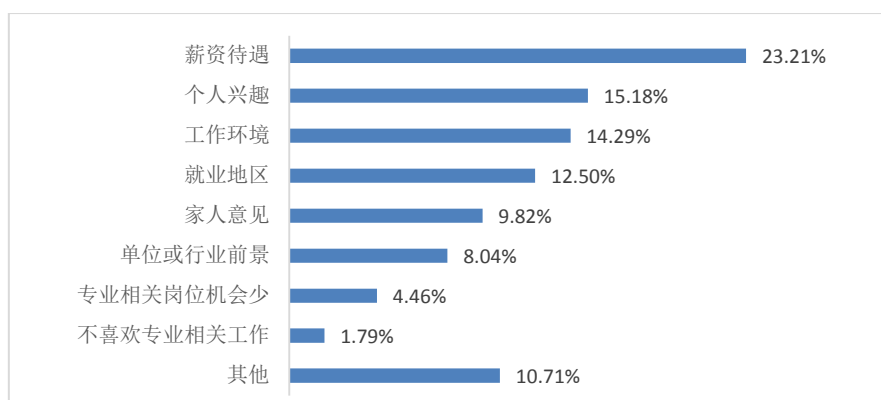


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1082 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 4214.02 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4292.42 元，专科生为 4208.27 元。

表 21. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	4292.42	4208.27

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，68.64%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 15.68%；“五险不全”占 11.68%；“完全没有”占 4.00%。

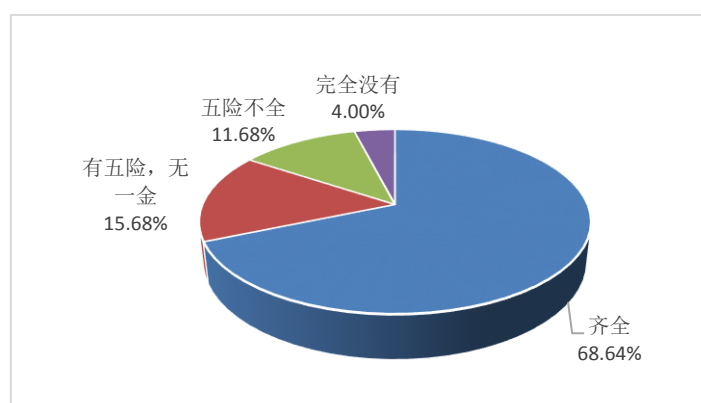


图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 41.78%；“基本符合”占 47.71%；“不符合”占 6.92%；另有 3.59%的毕业生从未考虑过。

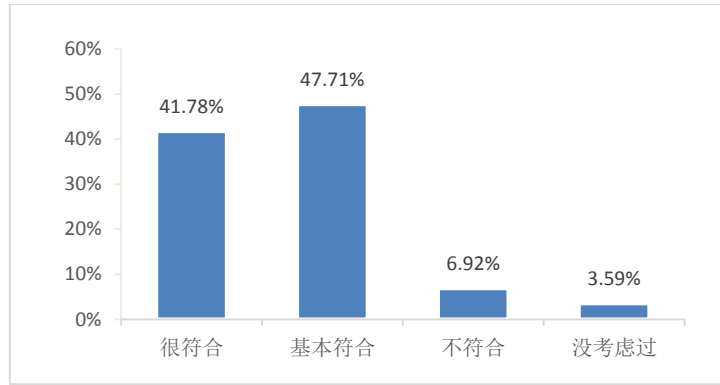


图 14. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，48.79%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；18.52%的毕业生换过 1 份工作；28.52%的毕业生换过 2 份工作；2.75%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.42%的毕业生换过 3 份以上的工作。

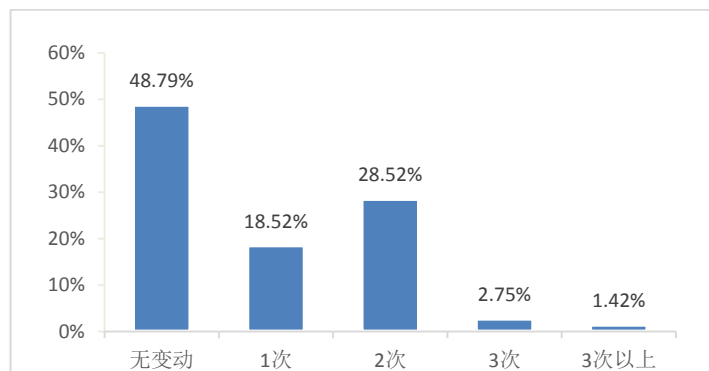


图 15. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”、“较为满意”都占 40.00%；“基本满意”占 20.00%；“不满意”比例为 0。

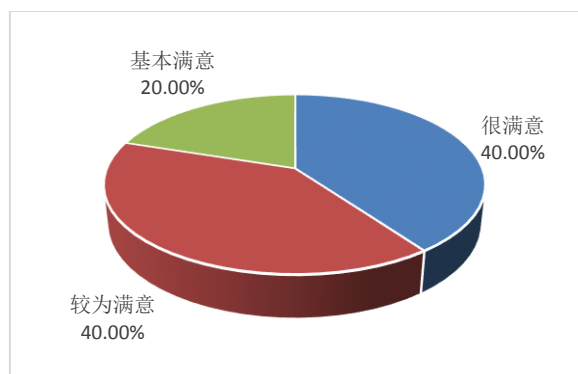


图 16. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 42.86%；“基本相关”占 45.71%；“不相关”占 11.43%。

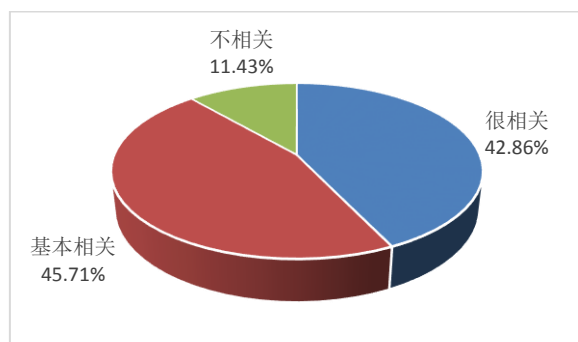


图 17. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业人数较多的领域，比例达 29.73%；“电子商务”和“智力服务”比例也较高，都超过 15%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

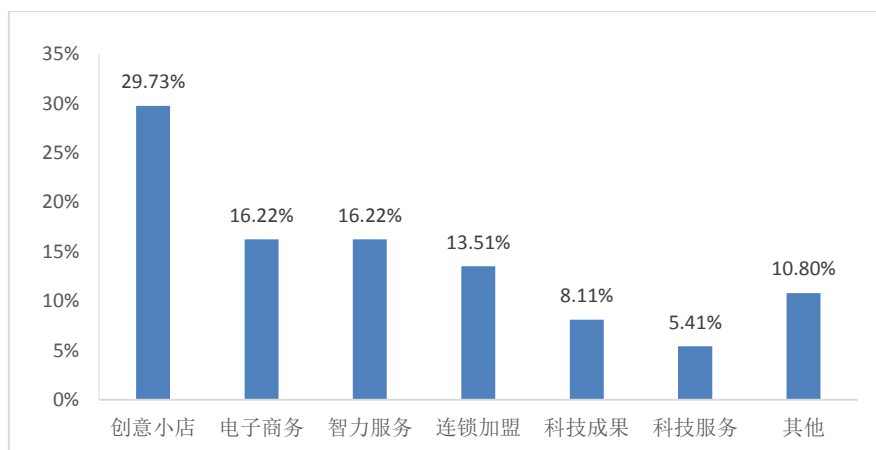


图 18. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，16.22%的毕业生认为“个人能力不足”是造成自己创业困难的原因；其次是“缺乏资金”和“缺乏创业场地”，比例都为13.51%；“行政审批手续繁琐”、“缺少创业伙伴”的选择比例也较高，都超过10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

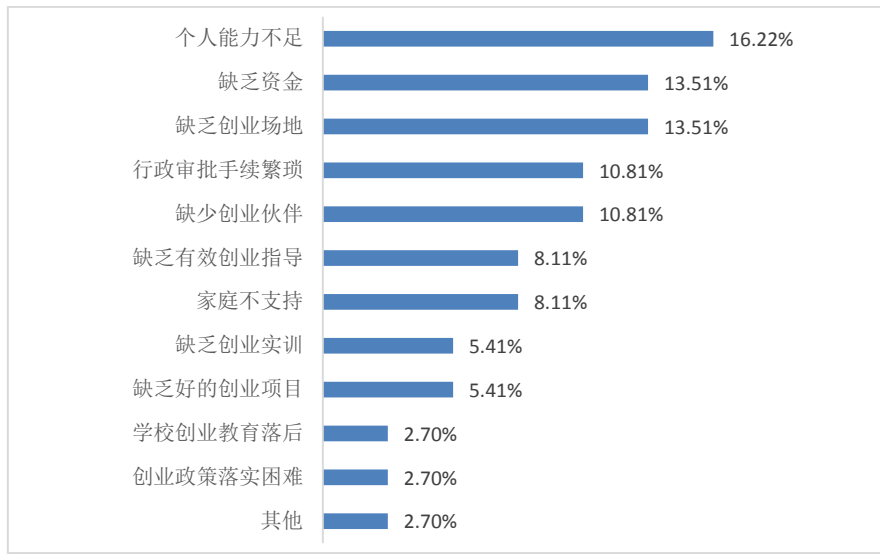


图 19. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“参加创业大赛”、“创业扶持资金”和“创业场地”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例都为18.92%；“创业政策宣传解读”和“创业实训”的选择比例也较高，都超过15%。调查结果如下图所示：

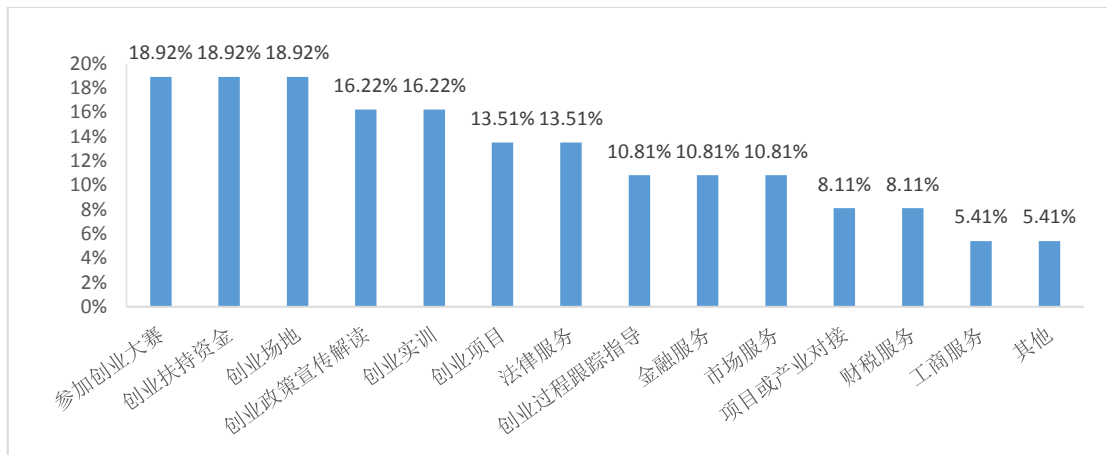


图 20. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 32.00%；其次是“准备自主创业”，选择比例为 14.00%。调查结果如下图所示：

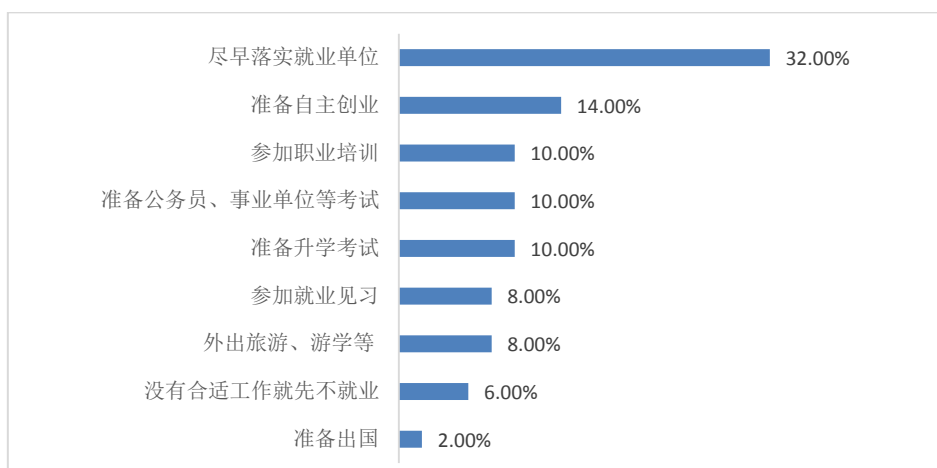


图 21. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 38.00%；其次是“父母”，比例为 32.00%。调查结果如下图所示：

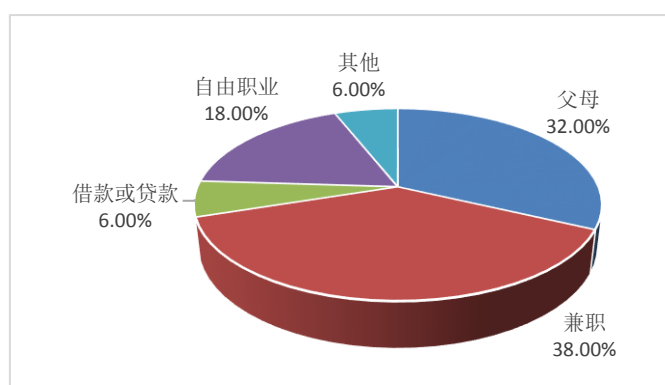


图 22. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 32.00%；“政策咨询”、“职业培训”和“职

业指导”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

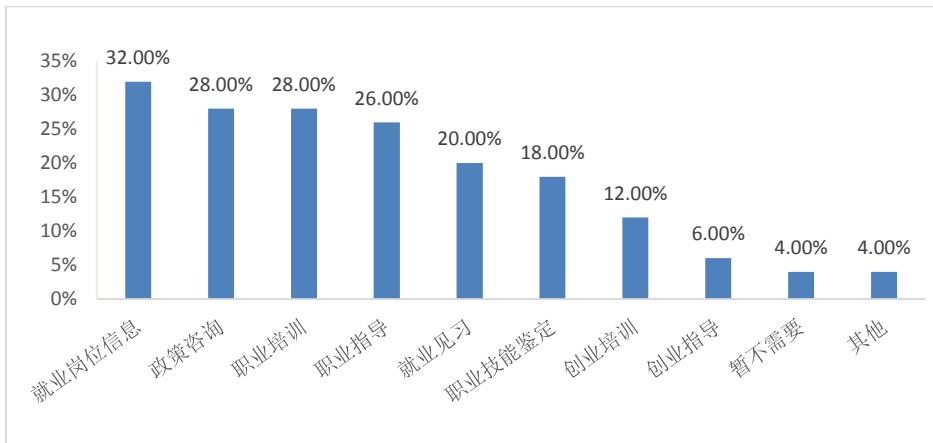


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“还没有明确择业方向”选择比例最高，达 30.00%；“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”和“对就业没有迫切性”选择比例也较高，都超过 17%。调查结果如下图所示：

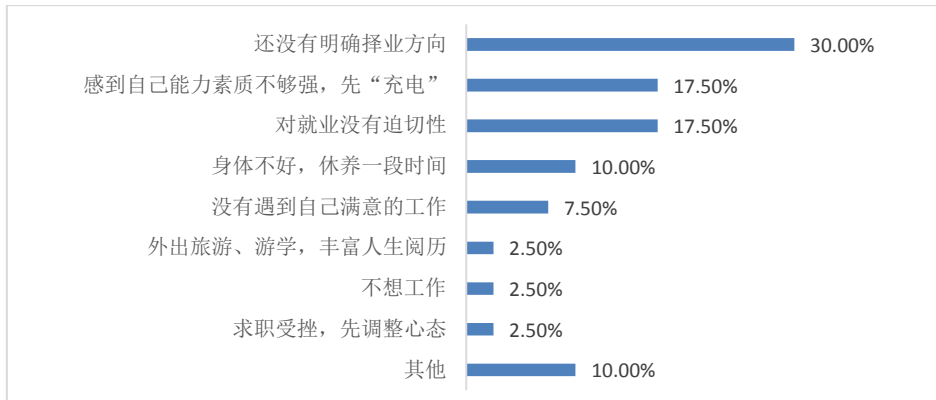


图 24. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 52.50%；其次是“一年内”，占 27.50%；另外，“两年内”占 12.50%，“两年以上”占 7.50%。

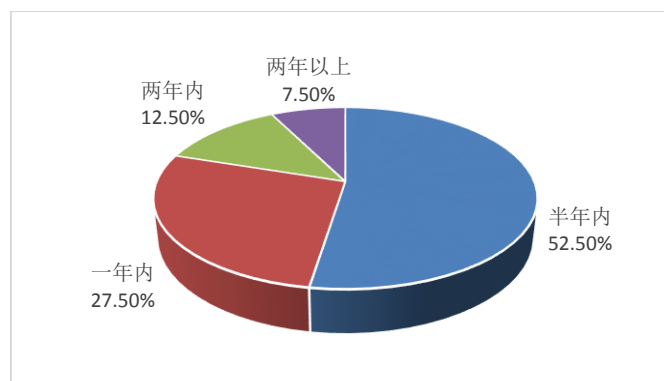


图 25. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 82.27% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“良好的心理素质和品德修养”、“扎实的专业知识和技能”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 54.07%、52.03% 和 46.00%。“进一步明确了个人发展目标”、“提升了综合素质”和“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

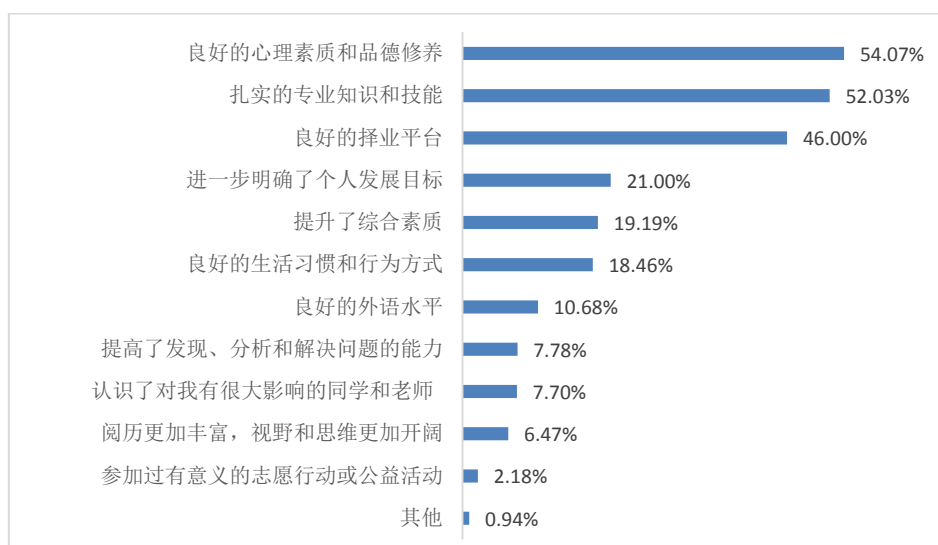


图 26. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 53.71%；“较为满意”占 39.24%；“基本满意”占 5.81%；“不满意”比例为 1.24%。

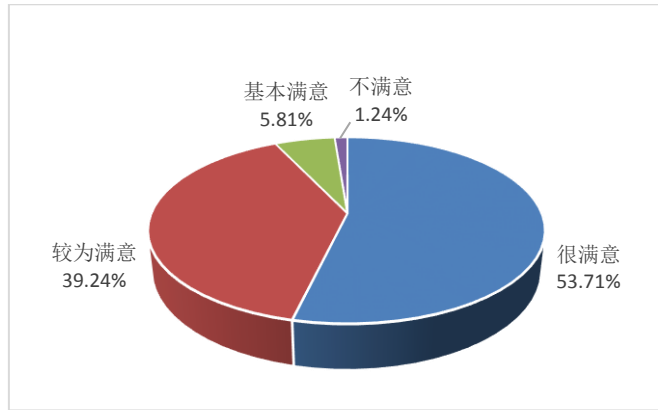


图 27. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 22. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	55.96%	35.83%	6.90%	1.31%
2. 辅修课程设置	53.05%	38.44%	7.13%	1.38%
3. 教学方式和方法	53.05%	38.74%	6.76%	1.45%
4. 任课老师专业水平	54.00%	38.44%	6.32%	1.24%
5. 实践教学内容	52.98%	39.03%	6.32%	1.67%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择比例都较高，比例分别为 67.81%、61.05%和 59.16%；“及时发布招聘信息”、“就业政策宣传”、“就业单位推荐”和“组织招聘单位来校宣讲”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

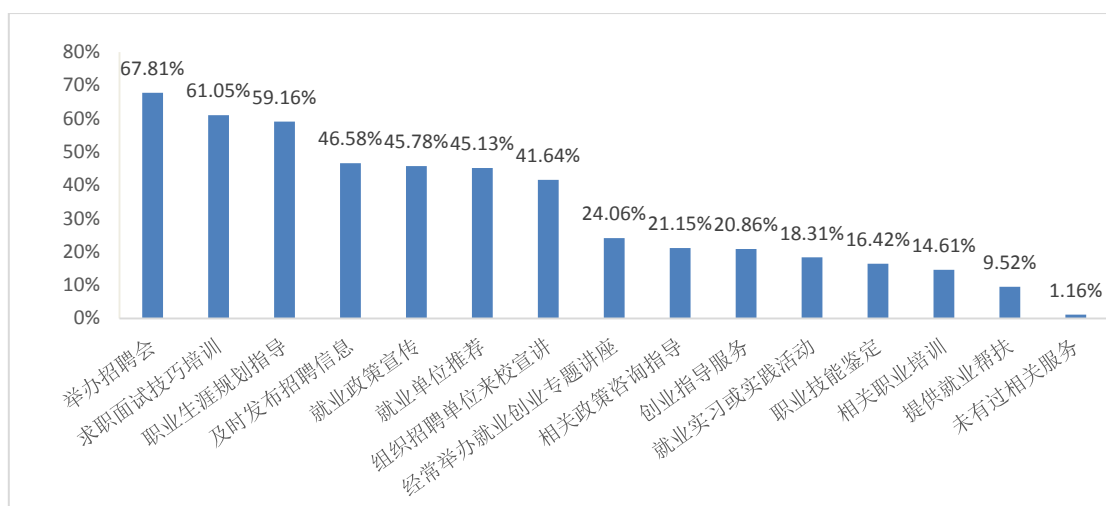


图 28. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 61.77%；“较为满意”占 29.29%；“基本满意”占 7.78%；“不满意”比例仅为 1.16%。

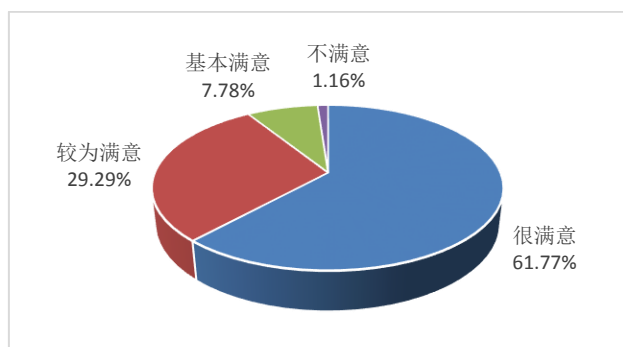


图 29. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 59.96%、59.01% 和 56.54%；“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

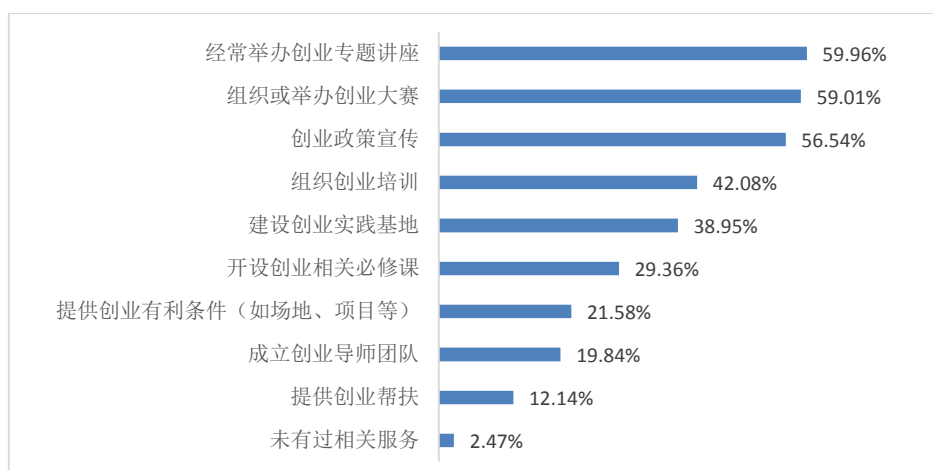


图 30. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 52.69%；“较为满意”占 36.99%；“基本满意”占 8.29%；“不满意”比例为 2.03%。

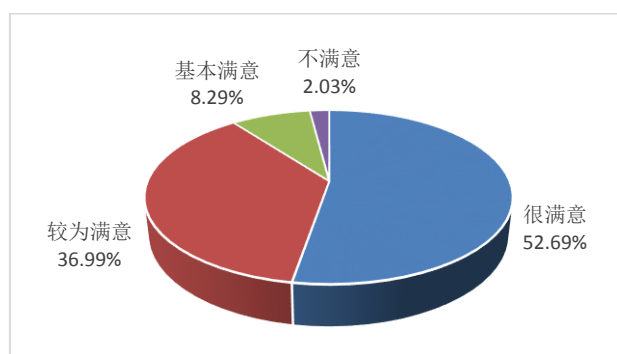


图 31. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例为 39.53%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 31.90%；“亲朋好友推荐”选择比例也较高，为 11.92%。调查结果如下图所示：

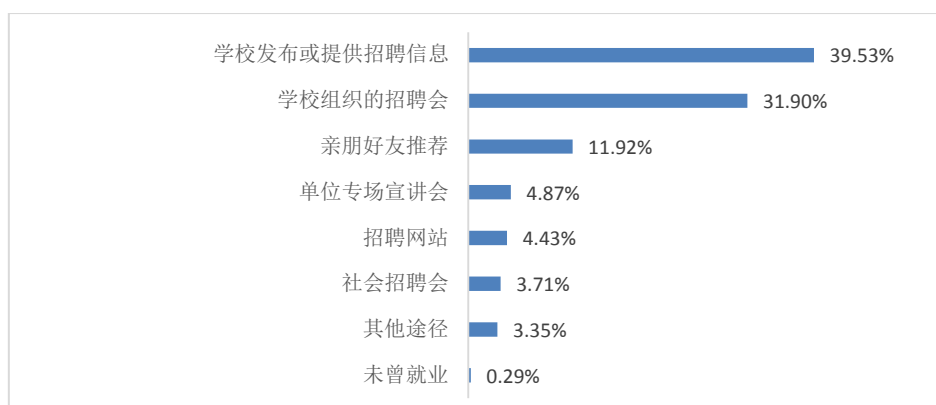


图 32. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 56.76%和 44.48%。“就业地区”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

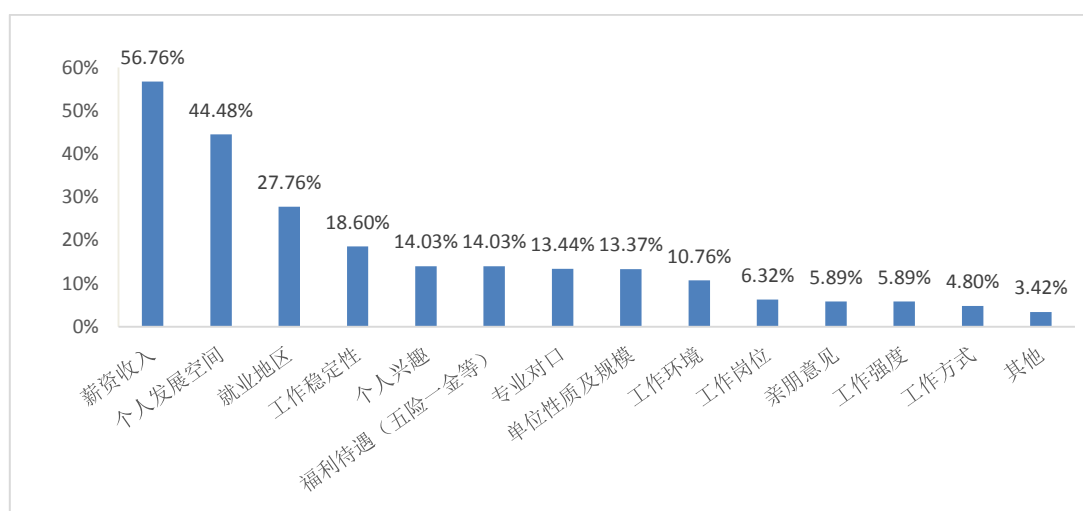


图 33. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 53.27%、50.22%和 44.19%。“加强国际化办学”、“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

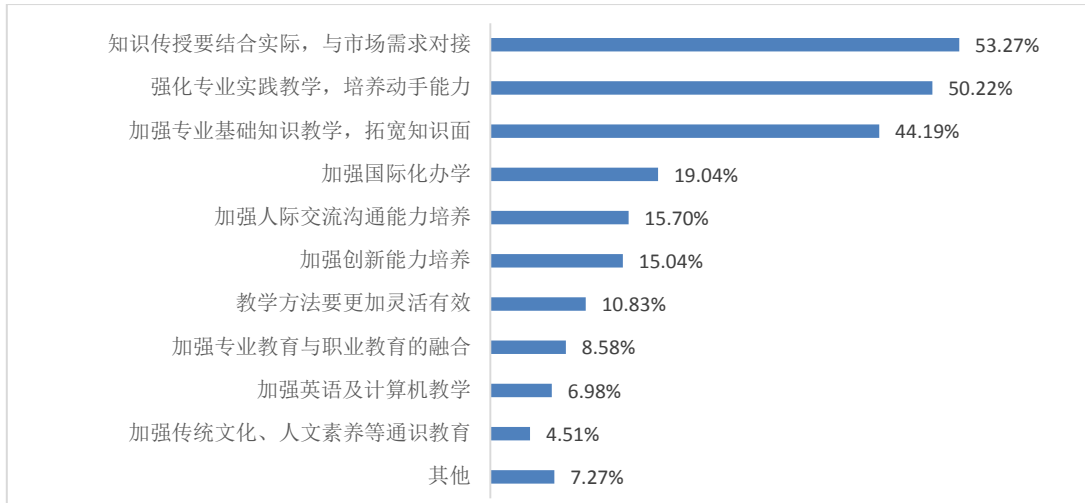


图 34. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(七) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 8.67 万人。其中，本科需求 1.74 万人，专科需求 6.93 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.21 万人，占需求总人数的 37.01%；济南、烟台、潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

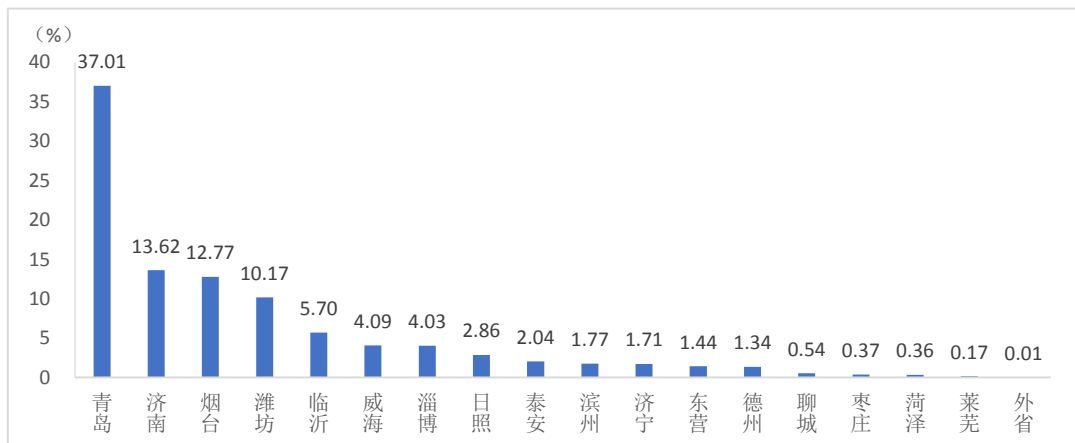


图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 97.15%（其中，国有企业占 6.46%）；另外，机关占 0.01%，事业单位占 0.25%，其他单位占 2.59%。

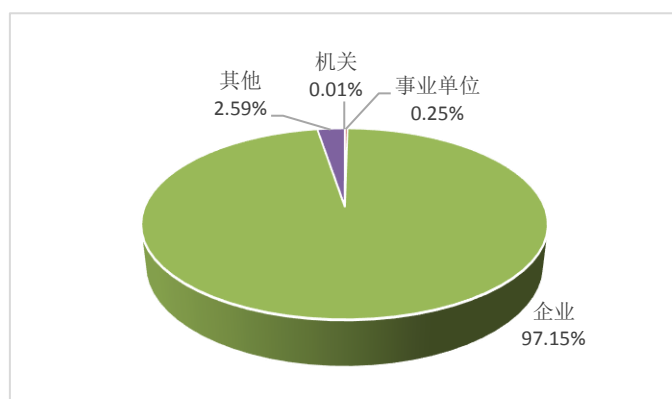


图 36. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 23. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	10	0	10	0.01
事业单位	科研设计单位	25	90	115	0.13
	高等教育单位	6	2	8	0.01
	中初教育单位	0	11	11	0.01
	医疗卫生单位	3	28	31	0.04
	艰苦事业单位	0	1	1	0.00
	其他事业单位	17	31	48	0.06
企业	国有企业	3655	1949	5604	6.46
	三资企业	1049	2326	3375	3.89
	艰苦行业企业	377	186	563	0.65
	其他企业	12065	62638	74703	86.15
其他	包括部队、基层社区等单位	175	2074	2249	2.59

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 27.78%），建筑业（占 14.60%），居民服务、修理和其他服务业（占 12.87%），批发和零售业（占 9.71%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 8.41%），租赁和商务服务业（占 6.11%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 79.48%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 17971 人；其次是 4 月，发布需求 14747 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中于 3 至 5 月。各月份需求人数发布情况如下图所示：

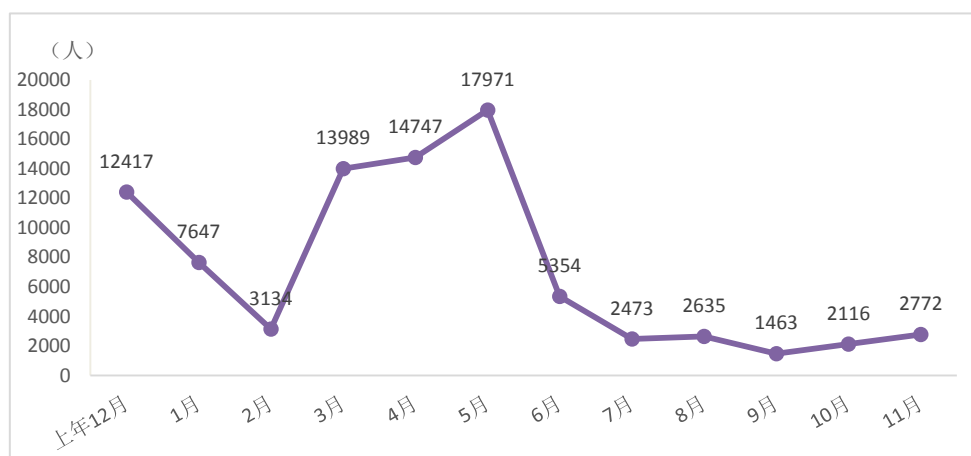


图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（八）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 144 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，52.78%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，16.67%的用人单位评价“非常强”，55.56%评价“比较强”，19.44%评价“一般”，另有 8.33%评价“较差”。

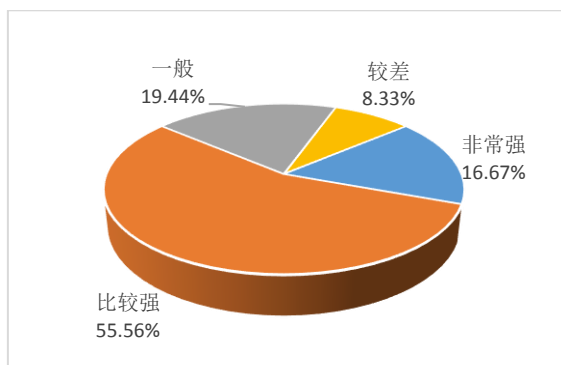


图 39. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，执行能力、专业技能、学习能力、创新能力“很满意”比例较高，都超过 60%。调查结果如下表所示：

表 24. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	63.89%	22.22%	13.89%	0.00%
2. 执行能力	66.67%	22.22%	11.11%	0.00%
3. 沟通表达能力	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%
4. 组织协调能力	58.33%	27.78%	13.89%	0.00%
5. 学习能力	63.89%	27.78%	8.33%	0.00%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
6. 创新能力	63.89%	19.44%	16.67%	0.00%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 13.89%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 58.33%; 认为“一般”的占 19.45%; 认为“不匹配”的比例为 8.33%。

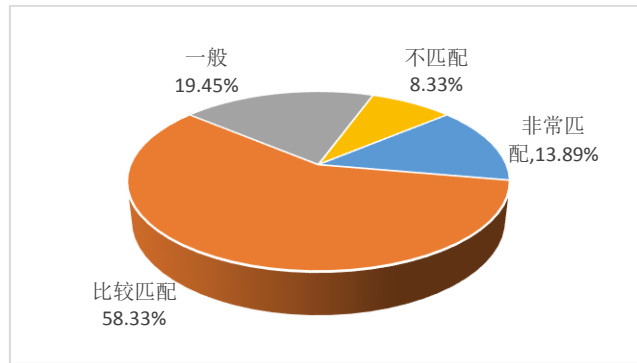


图 40. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”最多, 占 52.78%; 其次是“后备干部”, 占 16.67%; 另外, “技术骨干”占 5.56%; “中层管理干部”占 2.78%, “其他”占 22.21%。

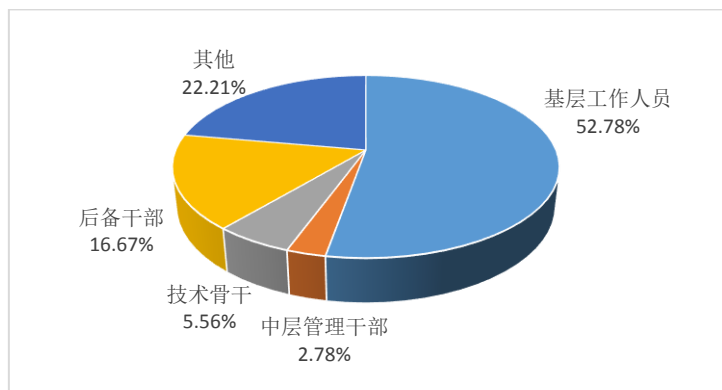


图 41. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查(本调查题为多选), 结果显示, “缺乏社会经验”、“实践能力差”和“抗压能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面, 选择比例分别为 47.22%、36.11%和 33.33%; 另外, “专业知识不扎实”的选择比例也较高, 为 25.00%。调查结果如下图所示:

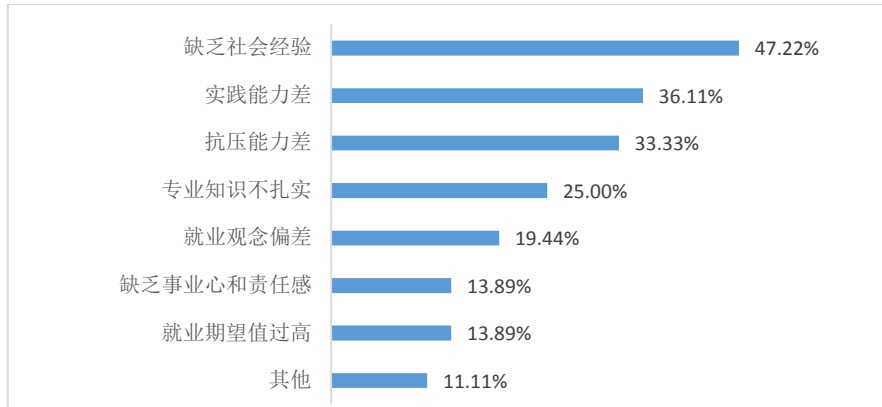


图 42. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 33.33%，“基本满意”占 55.56%；另外，认为“一般”的比例为 8.33%，“不满意”比例为 2.78%。

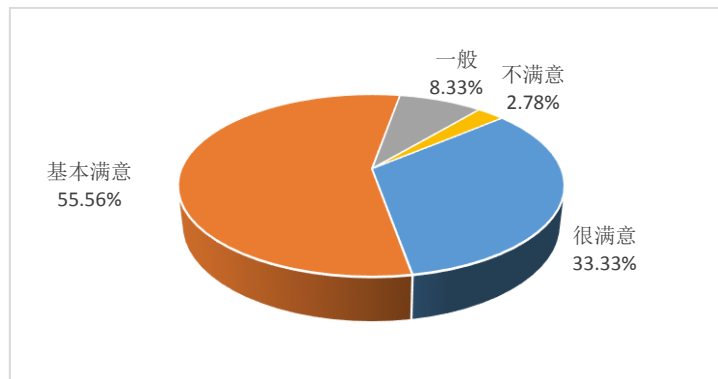


图 43. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 44.44%、44.44%和 30.56%；“实习经历”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

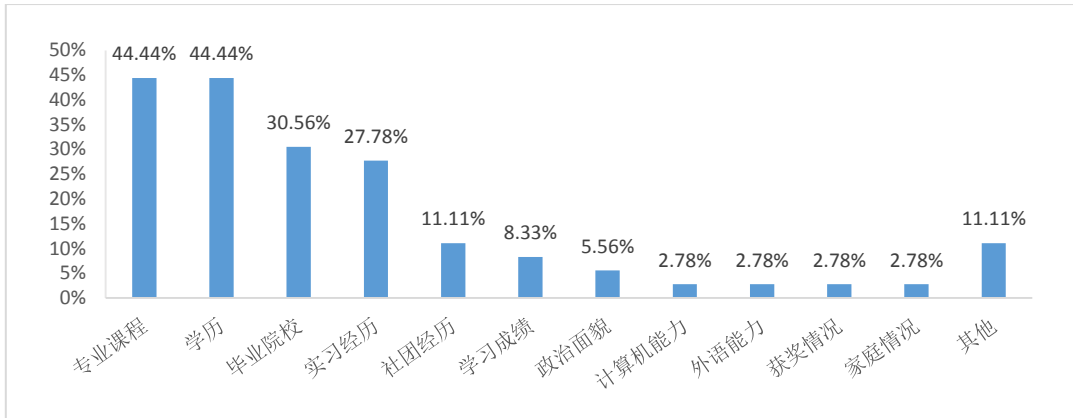


图 44. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“稳定性”、“品德修养”和“工作态度”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 52.78%、47.22%和 33.33%；“主动性”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

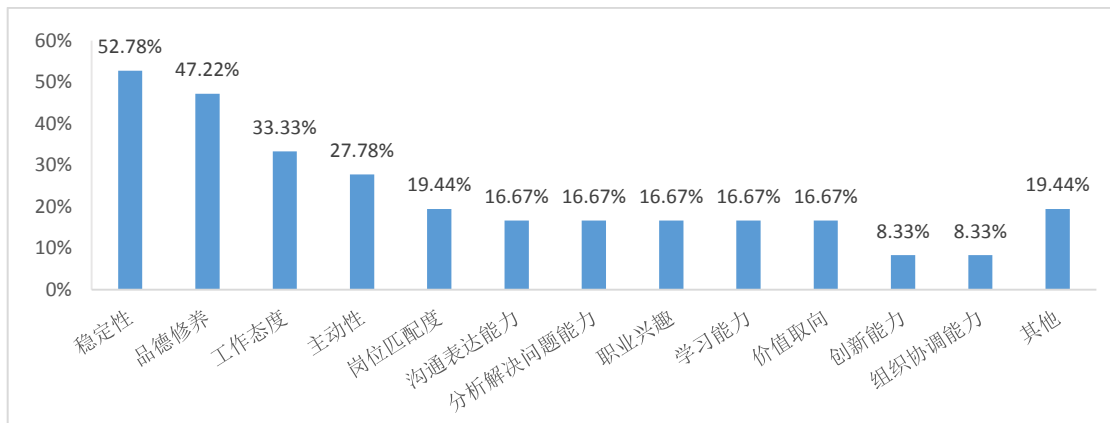


图 45. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（九）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 307 场。期间，共有 1263 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 10097 人；参会学生累计 6549 人次，其中有 2477 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 25. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	3	959	5645	2829	1021
专场招聘会	152	152	2226	1860	728
企业宣讲会	152	152	2226	1860	728
合计	307	1263	10097	6549	2477

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数呈逐年上升趋势，2015年略有波动，从2014年1444人，增长至2018年3648人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，2018年新增第一届本科毕业生；专科生源保持在1300人以上，总体呈上升趋势。

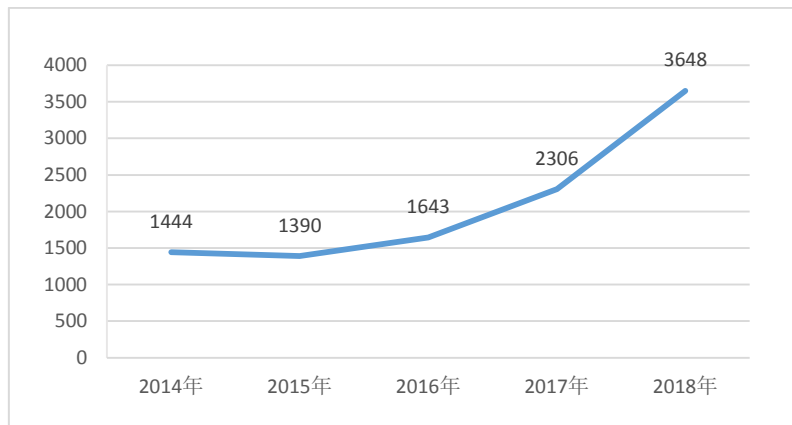


图 46. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校2018届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、建筑环境与能源应用工程、汽车服务工程、数字媒体技术5个专业是2018年新增毕业生专业。

专科学历会计电算化、机电一体化技术、汽车检测与维修技术等专业近五年保持在100人以上。会计、建设工程管理、视觉传播设计与制作专业是2018年新增毕业生专业。

表 26. 本校2018届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	本科	电气工程及其自动化	0	0	0	0	67
2	本科	机械设计制造及其自动化	0	0	0	0	142
3	本科	建筑环境与能源应用工程	0	0	0	0	134
4	本科	汽车服务工程	0	0	0	0	64

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
5	本科	数字媒体技术	0	0	0	0	72
6	专科	电力系统自动化技术	0	0	10	12	60
7	专科	电气自动化技术	34	31	40	68	111
8	专科	电子商务	36	34	28	78	99
9	专科	房地产经营与估价	0	0	0	11	1
10	专科	工程监理	0	0	21	28	25
11	专科	工程造价	0	0	135	219	212
12	专科	焊接技术及自动化	0	0	0	13	7
13	专科	会计	0	0	0	0	32
14	专科	会计电算化	133	162	203	266	444
15	专科	机电一体化技术	128	135	134	201	364
16	专科	机械制造与自动化	24	23	32	71	128
17	专科	计算机网络技术	21	41	22	53	140
18	专科	建设工程管理	0	0	0	0	27
19	专科	建筑工程管理	122	146	115	129	72
20	专科	建筑工程技术	125	79	77	83	77
21	专科	连锁经营管理	16	21	28	39	33
22	专科	模具设计与制造	64	37	18	48	63
23	专科	汽车技术服务与营销	0	12	22	47	19
24	专科	汽车检测与维修技术	134	217	200	211	255
25	专科	汽车制造与装配技术	12	15	13	33	15
26	专科	热能动力设备与应用	31	12	13	9	6
27	专科	人力资源管理	14	15	33	61	35
28	专科	软件技术	12	12	17	45	97
29	专科	市场营销	51	36	56	88	114
30	专科	视觉传播设计与制作	0	0	0	0	55
31	专科	数控技术	120	49	43	38	44
32	专科	通信技术	0	0	0	14	18
33	专科	物流管理	65	46	52	52	77
34	专科	应用电子技术	14	3	10	23	15
35	专科	影视动画	0	0	16	26	134
36	专科	制冷与空调技术	0	0	111	109	220
37	专科	装潢艺术设计	167	163	177	212	170

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化以及专科学历人力资源管理、市场

营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学历数字媒体技术以及专科学历会计电算化专业，近五年供需比都大于 10，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	电气工程及其自动化	0.80	0.84	0.94	0.80	0.82
2	本科	机械设计制造及其自动化	0.80	0.82	0.78	0.61	0.63
3	本科	建筑环境与能源应用工程	-	-	-	5.18	1.20
4	本科	汽车服务工程	1.94	2.38	7.02	6.00	2.11
5	本科	数字媒体技术	31.25	12.88	33.73	15.11	10.38
6	专科	电力系统自动化技术	2.25	4.60	141.00	35.10	2.66
7	专科	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
8	专科	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
9	专科	房地产经营与估价	1.81	1.63	4.48	2.91	4.99
10	专科	工程监理	1.64	1.42	1.97	1.31	0.80
11	专科	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
12	专科	焊接技术及自动化	0.67	1.29	2.81	0.52	2.13
13	专科	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
14	专科	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
15	专科	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
16	专科	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
17	专科	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
18	专科	建设工程管理	-	-	-	-	1.10
19	专科	建筑工程管理	4.05	3.64	5.20	5.19	1.35
20	专科	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
21	专科	连锁经营管理	3.87	9.47	6.88	8.03	3.17
22	专科	模具设计与制造	6.53	4.73	3.41	4.29	7.13
23	专科	汽车技术服务与营销	3.19	4.36	5.82	6.42	23.98
24	专科	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
25	专科	汽车制造与装配技术	10.09	20.64	23.45	11.33	1.40
26	专科	热能动力设备与应用	0.76	0.98	2.31	3.26	0.41
27	专科	人力资源管理	0.22	0.17	0.11	0.13	0.13
28	专科	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
29	专科	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
30	专科	视觉传播设计与制作	-	-	-	-	36.33
31	专科	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
32	专科	通信技术	2.03	1.47	2.69	4.97	4.54

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
33	专科	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
34	专科	应用电子技术	1.71	4.39	5.00	6.52	5.43
35	专科	影视动画	8.04	3.20	10.18	12.59	4.20
36	专科	制冷与空调技术	0.71	1.10	1.50	1.63	1.67
37	专科	装潢艺术设计	31.03	16.62	20.44	31.11	5.72

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 98%以上。其中 2017 年就业率最高，达 99.83%。

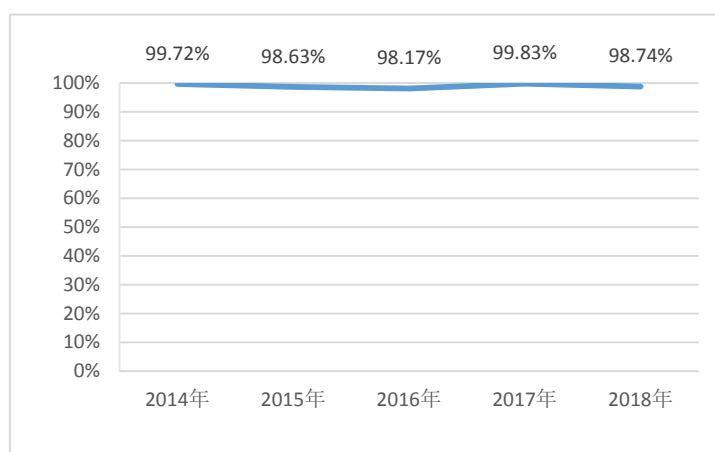


图 47. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 12 个专科专业的就业率近五年都保持在 95%以上。其中，专科热能动力设备与应用、软件技术 2 个专业，近五年就业率均达到 100%。

2018 年新增毕业生专业中，有 3 个专业的就业率都达到 100%。

表 28. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	电气工程及其自动化	-	-	-	-	97.01%
2	本科	机械设计制造及其自动化	-	-	-	-	100.00%
3	本科	建筑环境与能源应用工程	-	-	-	-	100.00%

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
4	本科	汽车服务工程	-	-	-	-	93.75%
5	本科	数字媒体技术	-	-	-	-	97.22%
6	专科	电力系统自动化技术	-	-	90.00%	100.00%	100.00%
7	专科	电气自动化技术	97.06%	96.77%	97.50%	100.00%	100.00%
8	专科	电子商务	100.00%	94.12%	96.43%	98.72%	97.98%
9	专科	房地产经营与估价	-	-	-	100.00%	100.00%
10	专科	工程监理	-	-	100.00%	100.00%	92.00%
11	专科	工程造价	-	-	97.04%	100.00%	99.06%
12	专科	焊接技术及自动化	-	-	-	100.00%	85.71%
13	专科	会计	-	-	-	-	96.88%
14	专科	会计电算化	99.25%	98.15%	97.54%	99.25%	97.75%
15	专科	机电一体化技术	99.22%	100.00%	97.76%	100.00%	99.73%
16	专科	机械制造与自动化	100.00%	86.96%	96.88%	100.00%	97.66%
17	专科	计算机网络技术	100.00%	97.56%	100.00%	100.00%	100.00%
18	专科	建设工程管理	-	-	-	-	92.59%
19	专科	建筑工程管理	100.00%	100.00%	98.26%	100.00%	100.00%
20	专科	建筑工程技术	100.00%	100.00%	94.81%	100.00%	96.10%
21	专科	连锁经营管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.97%
22	专科	模具设计与制造	100.00%	94.59%	100.00%	100.00%	96.83%
23	专科	汽车技术服务与营销	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
24	专科	汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	99.50%	99.53%	100.00%
25	专科	汽车制造与装配技术	100.00%	93.33%	100.00%	100.00%	100.00%
26	专科	热能动力设备与应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
27	专科	人力资源管理	100.00%	100.00%	96.97%	100.00%	100.00%
28	专科	软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
29	专科	市场营销	100.00%	94.44%	98.21%	100.00%	97.37%
30	专科	视觉传播设计与制作	-	-	-	-	100.00%
31	专科	数控技术	100.00%	97.96%	100.00%	100.00%	97.73%
32	专科	通信技术	-	-	-	100.00%	100.00%
33	专科	物流管理	100.00%	95.65%	100.00%	100.00%	94.81%
34	专科	应用电子技术	92.86%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
35	专科	影视动画	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
36	专科	制冷与空调技术	-	-	99.10%	100.00%	100.00%
37	专科	装潢艺术设计	100.00%	99.39%	97.74%	100.00%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

我校非常重视就业导向的作用，将就业反馈和社会需求作为完善人才培养体系、修订人才培养方案、制定课程质量标准、招生计划分配的重要依据。

（一）完善人才培养体系，修订人才培养方案

学校主要面向生产、建设、管理、服务一线岗位，立足德州，面向山东，辐射周边；服务山东“一区一圈一带”和德州京津冀协同发展战略需要，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有高度社会责任感，扎实基础知识和较强实践能力和创新创业能力的高素质应用技术型人才。人才培养满足区域经济发展需求。学校进一步完善人才培养体系，努力培养地方经济社会发展急需的各级各类人才。本学年，学校紧紧围绕培养目标，认真开展调研，出台人才培养方案的指导意见，组织召开专业人才培养方案论证会和研讨会，完成 23 个本科专业的人才培养方案修订完善工作。构建了“工科+管理能力+创新创业能力”和“管理学科+工程应用能力+创新创业能力”的一主体双引擎复合型人才的培养模式，即构建工科专业学生管理能力培养体系，构建管理（艺术）类专业学生工程应用能力培养体系，构建跨学科教育课程体系。新的培养模式与时俱进，更加符合学校应用型人才培养目标，人才培养质量持续提高，培养的学生基础知识扎实，实践能力强，综合素质高，深受用人单位好评。首届本科毕业生 479 人中，在山东省内就业 330 人，占比 69%；用人单位对我校 2018 届本科毕业生满意度较高。学校源源不断的为区域经济发展培养输送高素质应用技术型人才，促进区域经济发展。

（二）完善制定课程建设质量标准

学校依据用人单位和毕业生的反馈数据，从教学文件建设、管理制度与教学手段、队伍建设、青年教师与“双师素质”教师培养、教学水平与学术水平质量控制等 11 个方面，制定了《山东华宇工学院课程建设质量标准》，已全校实施。

（三）获批六个本科专业

学校在专业建设中，根据市场需求，不断调整和优化专业结构。2018 年学校获批新能源科学与工程、商务英语、道路桥梁与渡河工程、工程管理、房地产开发与管理、产品设计等 6 个本科专业。其中，2017 年数字媒体艺术专业的获批，

填补了我校艺术类本科专业的空白，标志着我校以工学为主体，管理学、艺术学为两翼的学科架构初步形成。截至目前，我校的本科专业总数达到 23 个。

（四）增加就业率高的专科专业的招生计划数量

我校 23 个专科专业近六年（2011-2017 年）的就业率都保持在 90%以上，整体就业率一直保持在较高的水平。毕业生总体就业率高的专科专业包括：电子商务、机械制造与自动化、计算机网络技术、建筑工程管理、建筑工程技术、连锁经营管理、模具设计与制造、汽车电子技术、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术、热能动力设备与应用、人力资源管理、软件技术、商务英语、市场营销、数控技术、物流管理、制冷与冷藏技术、装潢艺术设计、会计电算化、机电一体化技术、电气自动化技术、应用电子技术。我校对于就业率高的优势专业，招生中适当增加招生人数，在增加招生人数的同时优化专业设置，合理配备专业师资力量，为服务地方区域经济发展培养更多的应用型人才。

附：图表目录

表目录

表 1. 本科生源分学科门类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源分专业大类统计表	- 1 -
表 3. 本科生源专业分布情况与全省对比	- 2 -
表 4. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 2 -
表 5. 毕业生人数分院（系）统计表	- 3 -
表 6. 毕业生人数分民族统计表	- 4 -
表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 5 -
表 8. 本科生就业率分学科统计表	- 6 -
表 9. 专科生就业率分专业大类统计表	- 6 -
表 10. 本科生就业率分专业统计表	- 7 -
表 11. 专科生就业率分专业统计表	- 7 -
表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 8 -
表 13. 毕业生总体就业方式统计表	- 9 -
表 14. 特困家庭毕业生就业情况	- 11 -
表 15. 优秀毕业生就业情况	- 12 -
表 16. 少数民族毕业生就业情况	- 12 -
表 17. 升学率达 2% 以上的专业情况	- 13 -
表 18. 未就业毕业生情况	- 13 -
表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 17 -
表 20. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
表 21. 不同学历毕业生的当前月收入情况	- 19 -
表 22. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 26 -
表 23. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 31 -
表 24. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 33 -
表 25. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 37 -
表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 38 -
表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 40 -
表 28. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 41 -

图目录

图 1. 毕业生学历结构图	- 1 -
图 2. 毕业生性别结构图	- 4 -
图 3. 毕业生生源地结构图	- 5 -
图 4. 不同学历毕业生就业率对比图	- 6 -
图 5. 不同性别毕业生就业率对比图	- 9 -
图 6. 毕业生就业地区流向图	- 10 -
图 7. 毕业生就业单位性质流向图	- 10 -
图 8. 毕业生就业行业流向图	- 11 -
图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 17 -
图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 18 -
图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 19 -
图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 19 -
图 14. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 20 -
图 15. 毕业生工作变化情况	- 20 -
图 16. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 21 -
图 17. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 21 -
图 20. 毕业生创业领域分布	- 22 -
图 21. 毕业生创业困难的原因	- 22 -
图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 22 -
图 23. 未就业毕业生的目前打算	- 23 -
图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 23 -
图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 24 -
图 26. 毕业生暂不就业的原因	- 24 -
图 27. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 25 -
图 28. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 25 -
图 29. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 26 -
图 30. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 27 -
图 31. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 27 -
图 32. 母校开展的创业教育及相关活动	- 28 -
图 33. 对母校创业教育的满意度情况	- 28 -
图 34. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 29 -

图 35. 影响毕业生求职择业的因素	- 29 -
图 36. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 30 -
图 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 30 -
图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 31 -
图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 32 -
图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 32 -
图 41. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 33 -
图 42. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 34 -
图 43. 本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况	- 34 -
图 44. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 35 -
图 45. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 35 -
图 46. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 36 -
图 47. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 36 -
图 48. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 38 -
图 49. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 41 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。