



山东旅游职业学院

THIS IS A CRADLE FOR ELITES OF MODERN TOURISM MANAGEMENT AND SERVICE

# 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2018年度



## 学校简介

学院的前身是山东省旅游学校，1988 年由国家旅游局和省人民政府共同投资建设，1991 年正式招生办学。2004 年 7 月改建为专科层次的全日制普通高等学校，实行省教育厅与省文化和旅游厅双重领导、以省文化和旅游厅为主的管理体制。现设有饭店管理系、旅行社管理系、旅游外语系、营养与烹饪系、休闲产业管理系、计算机网络中心和基础部等 7 个教学系部，开设酒店管理、旅行社经营管理、航空服务、高尔夫休闲管理等 32 个专业及方向，现有在校生 7000 余人。

学院办学条件在国内同类旅游院校中处于较好水平。校区位于济南东部章丘大学城，占地 1000 亩，总建筑面积约 14.5 万平方米，累计总投资超过 4.5 亿元。除行政楼、教学楼、学生宿舍楼、综合实训楼等主体设施外，还建设了国内高校为数不多的四星级实训中心百川花园酒店、3A 级校园景区、航空模拟教学中心、饭店生态文化体验馆、鲁菜文化博物馆、中西餐实训室、模拟导游室等。校区绿化面积 25 万平方米，绿化覆盖率达 50%以上。

截止到 2017 年底，教职工总数达到 337 人，其中高级职称 50 余人，比例达到 15%；双师素质教师 222 人，比例达到 93.28%。培养专业带头人 37 名，骨干教师 87 名；学术带头人 4 名，学术骨干 27 名；培养了 2 名全省教学名师和师德标兵，打造了 4 个省级教学团队，5 个院级教学团队；24 名教师成功入选国家旅游局“万人英才计划”。教师教学水平和科研能力获得较大提升，实现了数量和质量同步增长。

1991 年招生办学以来，共培养毕业生 25000 多名，培训旅游业在职人员 70000 多名。毕业生供不应求，近几年用人单位需求量与毕业生数量一直保持在 5:1 至 8:1 的比例，毕业生一次就业率保持在 97%以上，海外就业率超过 15%。近年来，先后获得全国职业技术学校就业指导工作先进学校、山东省示范性高等职业院校、全省大学生创业教育示范院校、山东省旅游系统先进单位等各级各类荣誉称号近 20 项。省教育厅批准我院酒店管理专业与济南大学联合开展“3+2”高职本科对口贯通分段培养试点。学院是山东省名校建设工程首批技能型特色名校。饭店管理系代表学院被评为全国职业教育先进单位。院党委被省委高校工委授予“科教兴鲁先锋基层党组织”称号。顺利通过了省直文明单位年度复查。成功入选国家

旅游局校企合作示范基地。办学成果和经验被《中国旅游报》、《中国教育报》、《大众日报》、《齐鲁晚报》等权威媒体广泛报道。自 2012 年开始，我院连续 5 年承办由教育部等 23 个部委举办的中国职业教育“国赛”——全国职业院校技能大赛中餐主题宴会设计赛项。16 名学生代表我省参加中餐、导游、西餐三个旅游类赛项比赛，全部获奖，其中 5 个全国一等奖第 1 名。

学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，适应全域旅游、优质旅游和我省新旧动能转换发展需要，以学习宣传贯彻十九大精神为主线，以“立德树人”为根本，紧紧把握国家大力发展旅游业和高等职业教育的机遇，加快提升办学水平和品牌形象，全面提升发展境界、治理能力、办学质量、综合素质，为全省旅游和教育事业发展做出积极贡献。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 10 -
二、 就业创业工作的主要举措.....	- 11 -
(一) 开展新生入学教育，做好学生的专业认知.....	- 11 -
(二) 构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化就业创业教育 ...	- 11 -
(三) 建设创业就业孵化基地，培养专门人才 .....	- 11 -
(四) 创建大学生创新创业社团组织，指导大学生进行社会实践.....	- 12 -
三、 相关分析.....	- 13 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 13 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 16 -
(三) 未就业毕业生情况分析 .....	- 18 -
(四) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 19 -
(五) 毕业生就业市场分析 .....	- 24 -
(六) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 26 -
四、 发展趋势.....	- 27 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 27 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 28 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 29 -
五、 对教育教学的反馈 .....	- 31 -
(一) 用人单位满意度及相关分析.....	- 31 -
(二) 就业对教育教学的反馈 .....	- 35 -
附：图表目录.....	- 36 -
关于本报告.....	- 38 -



## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 2285 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、山西、安徽等全国 25 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、藏族等 8 个民族。2018 年生源总量较上年同期减少 116 人，同比下降 4.83%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 7 个专业大类，以旅游大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	旅游大类	1375	60.18
2	交通运输大类	361	15.79
3	财经商贸大类	241	10.55
4	教育与体育大类	171	7.48
5	文化艺术大类	53	2.32
6	公共管理与服务大类	53	2.32
7	电子信息大类	31	1.36

#### 2、专业结构

2018 届毕业生有 25 个专业。其中，导游、高尔夫服务与管理、旅行社经营管理、旅游日语 4 个专业是全省独有专业，景区开发与管理专业生源占全省同专业生源比例 89.47%。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	表演艺术	17	0.74	11.81
2	餐饮管理与服务	48	2.10	42.11
3	导游	96	4.20	100.00
4	电子商务	60	2.63	0.63
5	高尔夫服务与管理	12	0.53	100.00
6	国际邮轮乘务	27	1.18	7.01
7	航空服务	262	11.47	12.58

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
8	会计	149	6.52	0.87
9	会展策划与管理	37	1.62	9.44
10	计算机信息管理	31	1.36	2.32
11	景区开发与管理	34	1.49	89.47
12	酒店管理	546	23.89	18.74
13	旅行社经营管理	143	6.26	100.00
14	旅游管理	132	5.78	3.12
15	旅游日语	33	1.44	100.00
16	旅游英语	86	3.76	66.15
17	民航安全技术管理	72	3.15	68.57
18	烹饪工艺与营养	152	6.65	28.57
19	人力资源管理	53	2.32	5.86
20	市场开发与营销	32	1.40	16.41
21	西餐工艺	95	4.16	40.77
22	应用法语	16	0.70	8.33
23	应用韩语	24	1.05	1.88
24	中西面点工艺	92	4.03	46.70
25	装饰艺术设计	36	1.58	5.02

### 3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 6 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是饭店管理系，共 685 人，占 29.97%；其次是旅行社管理系，共 585 人；休闲产业管理系、营养与烹饪系人数也较多，都超过 300 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	毕业生人数(人)	所占比例(%)
1	饭店管理系	685	29.97
2	旅行社管理系	585	25.60
3	休闲产业管理系	390	17.07
4	营养与烹饪系	339	14.84
5	旅游外语系	159	6.96
6	计算机网络中心	127	5.56

### 4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 754 人，占 33.00%；女生 1531 人，占 67.00%。男生所占比例低于女生 34 个百分点。



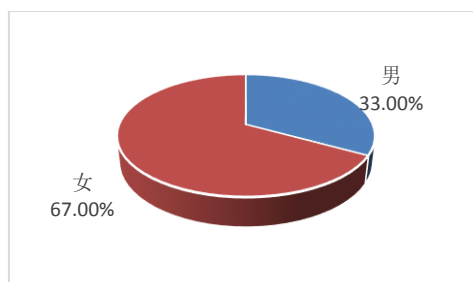


图 1. 毕业生性别结构图

## 5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 2234 人，占 97.77%；少数民族共 51 人，包括回族、藏族、蒙古族等 7 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2234	97.77
2	回族	30	1.31
3	藏族	7	0.31
4	蒙古族	6	0.26
5	满族	3	0.13
6	达斡尔族	2	0.09
7	苗族	2	0.09
8	彝族	1	0.04

## 6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 84.86%，其中济南生源最多，占毕业生总数的 24.90%；外省生源占 15.14%，来自山西、安徽、内蒙古、吉林等全国 24 个省(直辖市、自治区)。

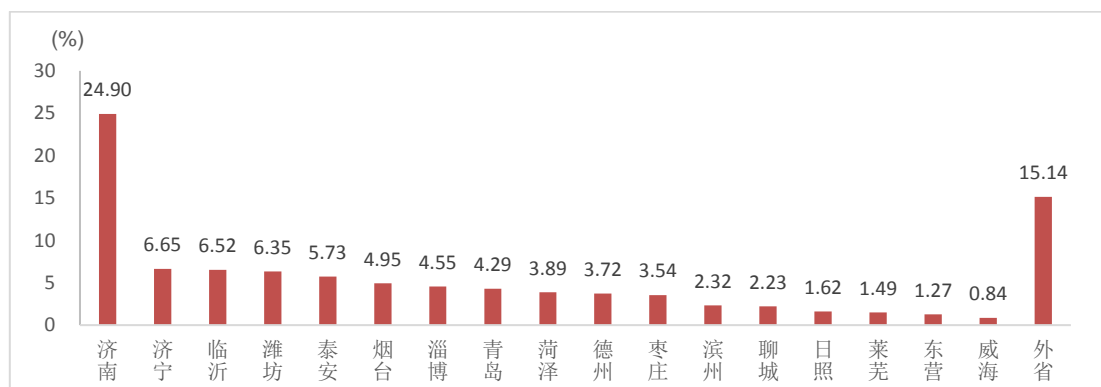


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	65	2.84
2	安徽省	54	2.36
3	内蒙古自治区	32	1.40
4	吉林省	30	1.31
5	黑龙江省	28	1.23
6	河北省	23	1.01
7	河南省	15	0.66
8	宁夏回族自治区	15	0.66
9	四川省	14	0.61
10	江西省	14	0.61
11	甘肃省	12	0.53
12	海南省	9	0.39
13	青海省	7	0.31
14	江苏省	6	0.26
15	西藏自治区	4	0.18
16	重庆市	4	0.18
17	湖北省	3	0.13
18	湖南省	3	0.13
19	新疆维吾尔自治区	2	0.09
20	浙江省	2	0.09
21	天津市	1	0.04
22	辽宁省	1	0.04
23	陕西省	1	0.04
24	云南省	1	0.04

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 2151 人，总体就业率为 94.14%。

#### 1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，有 6 个专业大类就业率达 93%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育与体育大类	171	168	98.25
2	电子信息大类	31	30	96.77
3	交通运输大类	361	342	94.74

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	文化艺术大类	53	50	94.34
5	旅游大类	1375	1290	93.82
6	财经商贸大类	241	225	93.36
7	公共管理与服务大类	53	46	86.79

## 2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 25 个专业，截至报告期，有 13 个专业就业率达 95%以上，其中应用韩语、市场开发与营销、旅游日语、高尔夫服务与管理 4 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用韩语	24	24	100.00
2	市场开发与营销	32	32	100.00
3	旅游日语	33	33	100.00
4	高尔夫服务与管理	12	12	100.00
5	电子商务	60	59	98.33
6	西餐工艺	95	93	97.89
7	旅游英语	86	84	97.67
8	导游	96	93	96.88
9	计算机信息管理	31	30	96.77
10	国际邮轮乘务	27	26	96.30
11	烹饪工艺与营养	152	146	96.05
12	中西面点工艺	92	88	95.65
13	航空服务	262	250	95.42
14	会展策划与管理	37	35	94.59
15	装饰艺术设计	36	34	94.44
16	旅行社经营管理	143	135	94.41
17	表演艺术	17	16	94.12
18	应用法语	16	15	93.75
19	酒店管理	546	509	93.22
20	餐饮管理与服务	48	44	91.67
21	民航安全技术管理	72	66	91.67
22	会计	149	134	89.93
23	旅游管理	132	117	88.64
24	景区开发与管理	34	30	88.24
25	人力资源管理	53	46	86.79

### 3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，所有院（系）的就业率达 92%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	旅游外语系	159	156	98.11
2	计算机网络中心	127	123	96.85
3	营养与烹饪系	339	327	96.46
4	休闲产业管理系	390	370	94.87
5	饭店管理系	685	635	92.70
6	旅行社管理系	585	540	92.31

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 726 人，就业率为 96.29%；女生实现就业 1425 人，就业率为 93.08%。男生就业率高于女生 3.21 个百分点。

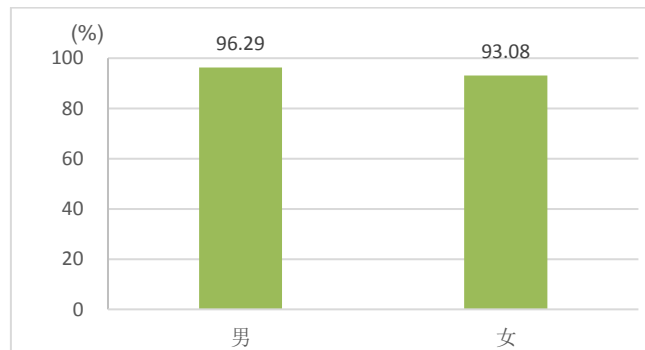


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

### （四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 73.87%，另外还包括个体经营、协议就业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1688	73.87
2	升学	71	3.11
3	个体经营	45	1.97
4	出国	41	1.79

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	协议就业	40	1.75
6	应征入伍	12	0.53
7	自主创业	6	0.26
8	基层项目	1	0.04
9	灵活就业和其他方式就业	247	10.82

## (五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1019 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 51.60%。其中，济南接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 33.42%；其次，到青岛就业的毕业生占已就业毕业生总数的 8.10%。到省外就业的毕业生人数共占 48.40%，其中到北京、上海、广东等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

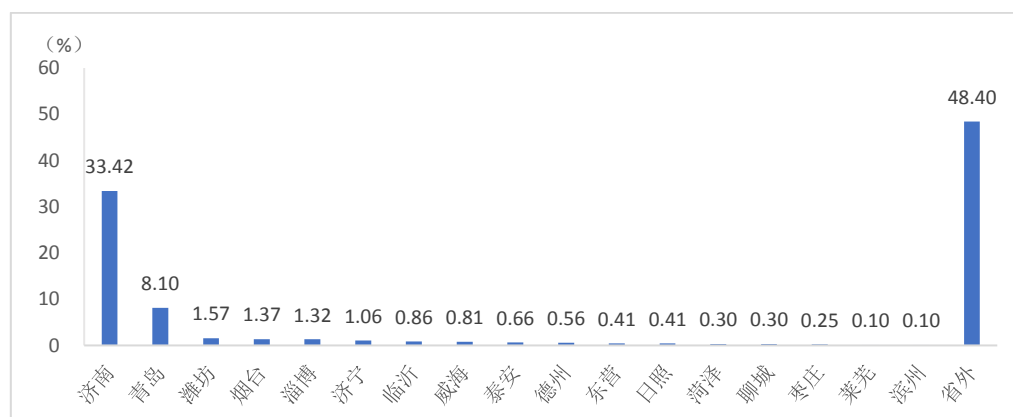


图 4. 毕业生就业地区流向图

### 2、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，住宿和餐饮业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 32.12%；其次是卫生和社会工作，所占比例为 19.14%；另外，租赁和商务服务业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 7%以上。毕业生就业行业流向图如下图所示：

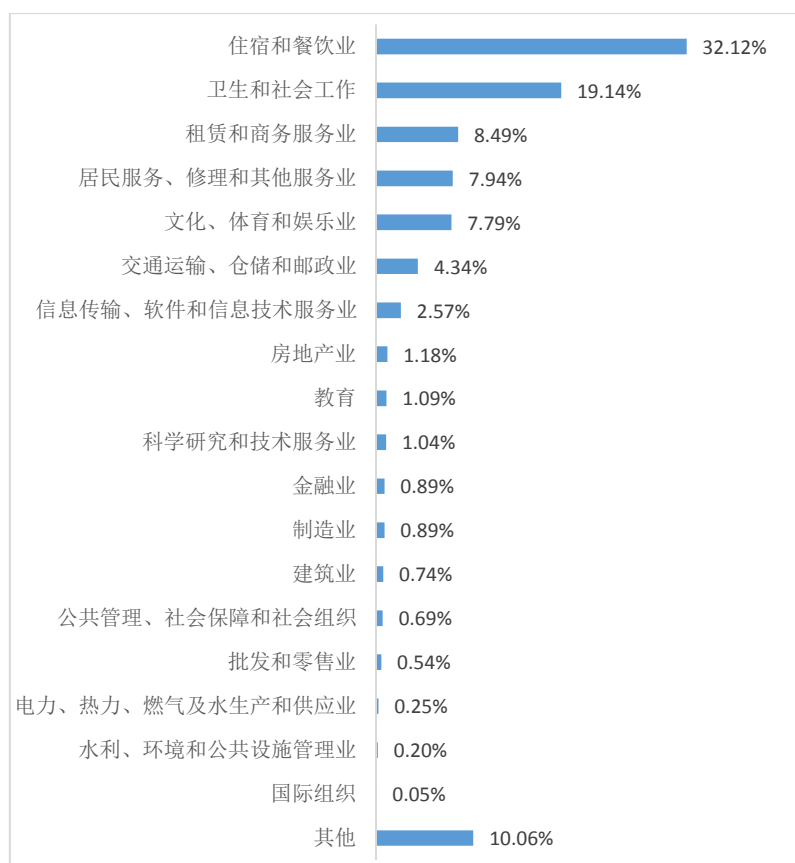


图 5. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

### 3、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校毕业生就业较多，占已就业毕业生总数的 78.17% (其中，国有企业占 13.06%，非国有企业占 65.11%)；另外，事业单位占 0.86%，党政机关占 0.20%，其他占 20.77%。

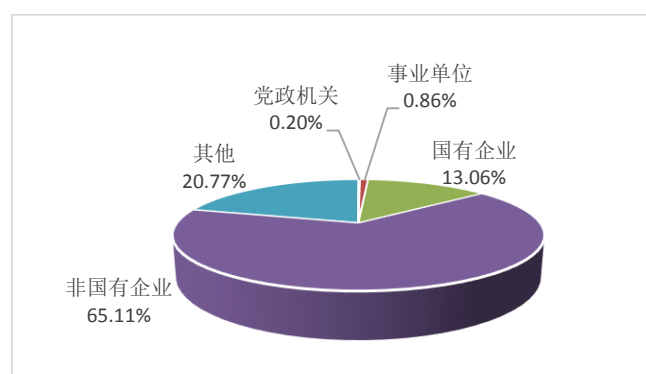


图 6. 毕业生就业单位性质流向图

## （六）特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 38 人，截至报告期，有 32 人实现就业，就业率为 84.21%。其中，劳动合同就业 30 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 110 名优秀毕业生，截至报告期，有 104 人实现就业，就业率为 94.55%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	71	64.55
2	升学	8	7.27
3	协议就业	3	2.73
4	个体经营	2	1.82
5	出国	1	0.91
6	应征入伍	1	0.91
7	灵活就业和其他方式就业	18	16.36

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 51 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 46 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。

## （七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 71 名 2018 届毕业生升学，升学率 3.11%。从不同专业升学情况分析，升学率 3%以上的专业有 3 个，其中酒店管理专业升学率最高，达 11.36%。升学率 3%以上的专业情况如下表所示：

表 11. 升学率 3%以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	酒店管理	546	62	11.36%
2	应用韩语	24	1	4.17%
3	旅游英语	86	3	3.49%

## (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 134 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，11 名毕业生正在参加就业见习，8 名毕业生正在参加各类职业培训，94 名毕业生正在求职，13 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 8 人。

表 12. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	94	70.15
2	自愿暂不就业	13	9.70
3	就业见习	11	8.21
4	其他原因不就业	8	5.97
5	职业培训	8	5.97



## 二、就业创业工作的主要举措

### （一）开展新生入学教育，做好学生的专业认知

学生的创业就业教育不能单纯的以就业为目的，而是让学生在入学起就应该对今后要从事什么样的行业有一定的了解，将创业就业教育渗入到学生的思想，而对于刚踏入大学的新生来讲，他们也是非常想多了解一点自己所学专业的就业方向与就业前景。我院在新生入学教育中加入专业认知教育，使学生能够一入校就能清楚知道自己就业前景和就业方向，便于今后围绕这个目标展开学习，提升自我能力奠定良好的基础。

### （二）构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化就业创业教育

我院十分重视构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化就业创业教育。学院成立了大学生就业创业指导教研室，系统管理、指导相关教育教学活动，形成了必修课、选修课相结合的第一课堂教学体系。面向全体学生开设大学生就业创业指导指定选修课程，列入各专业教学计划。加强师资建设和教研活动，同时根据高职教育特点自主编写出版了《大学生职业生涯规划与就业指导》校本教材。对大一学生，主要进行就业制度、就业形势与职业生涯规划知识讲授，教育、引导学生规划、设计自己的职业生涯和大学生涯，使其确立远大的职业理想和可行的实施步骤；对大二学生，引导他们在围绕职业目标进一步对自身职业生涯规划加以审视、修订的同时，开展以创业准备、创业管理、创业设计为主要内容的创业教育；对三年级的学生，则根据他们择业期的特点与困惑，进行政策、程序、技巧和心理调适等方面的具体教育指导。

### （三）建设创业就业孵化基地，培养专门人才

我院先后建设百川花园酒店、休闲吧、泰晤士酒吧、学而书吧、兰亭茶社、游客服务中心、饭店生态文化体验馆等多种创新创业就业孵化基地，基地的经营运转均由学生自主进行，学生在孵化基地中进行模拟实践。此外，我院还成立了济南智航保洁服务有限公司、山旅会展策划公司、山旅人力资源公司等由学生创办的创业公司，为今后学生自主创业打下良好的基础。

#### **（四）创建大学生创新创业社团组织，指导大学生进行社会实践**

我院鼓励大学生创办关于创新创业的社团组织，对于开办的创新创业社团组织给予一定的政策倾斜，并且配备至少一名的指导老师参与大学生创业社团的发展，为大学生开办创业社团给予一定的理论指导和政策的把握。创新创业社团在学生就业指导、创业咨询、大学生社会实践中起到了非常重要的作用。

### 三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1072 份，占全校毕业生总数的 46.91%。参与调查毕业生中，男生 416 人，占调查总数的 38.81%；女生 656 人，占 61.19%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，86.65%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 10.62%；认为“基本满意”的占 2.54%；对当前工作“不满意”的比例为 0.19%，不满意的原因主要是“薪酬制度不合理”和“专业不对口”。

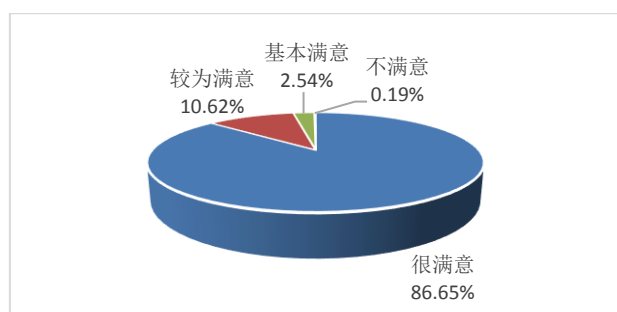


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 13. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	90.45%	6.34%	2.82%	0.39%
2. 职业竞争公平程度	88.50%	8.28%	2.73%	0.49%
3. 工作成就感	87.33%	9.75%	2.53%	0.39%
4. 工作晋升机会	85.77%	11.11%	2.34%	0.78%
5. 工作强度压力	85.77%	10.72%	3.22%	0.29%
6. 单位发展前景	85.28%	11.60%	2.63%	0.49%
7. 上下级关系	86.06%	11.40%	2.44%	0.10%
8. 学习(培训)机会	86.94%	9.94%	2.63%	0.49%

## 2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 79.34%；“较为对口”占 7.70%；“基本对口”占 1.56%；“不对口”占 11.40%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

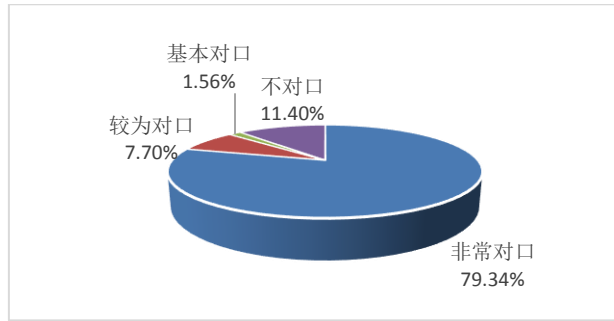


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 14. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	80.49%	7.65%	1.00%	10.86%
女生	78.58%	7.73%	1.93%	11.76%

## 3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”选择比例最高，为 35.90%；“单位或行业前景”、“个人兴趣”和“工作环境”选择比例也较高，都超过 10%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

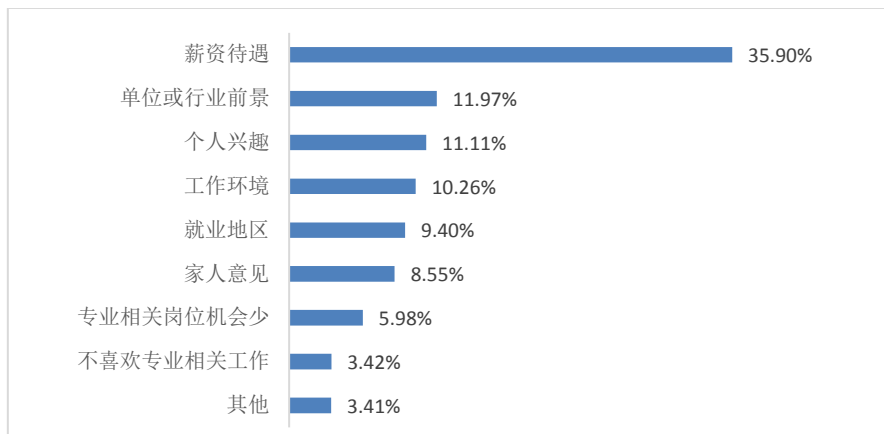


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1021 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3518.19 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为

3597.57 元，女生为 3466.21 元。

表 15. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3597.57	3466.21

## 5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，87.33%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 8.38%；“五险不全”占 2.34%；“完全没有”占 1.95%。

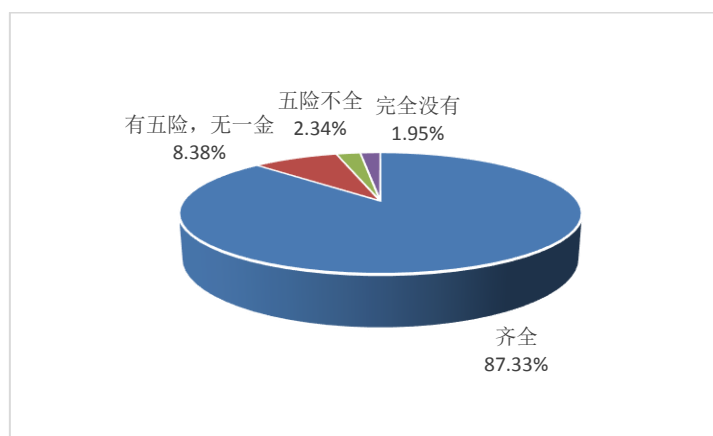


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 79.53%；其次是“2-3 次”，占 15.69%；另外，“3-5 次”占 3.32%，“5 次以上”占 1.46%。

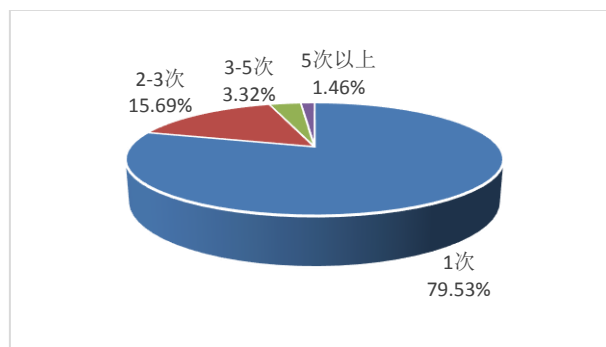


图 11. 毕业生获取单位录用机会

## 7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 81.97%；“基本符合”占 14.13%；“不符合”占 2.73%；另有 1.17%的毕业生从未考虑过。

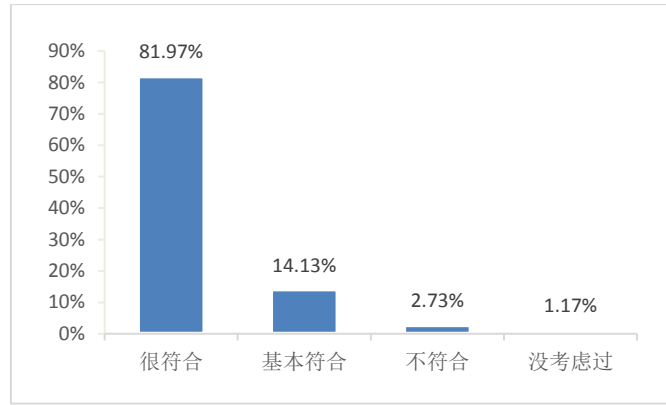


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，84.89%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；9.36%的毕业生换过 1 份工作；3.61%的毕业生换过 2 份工作；1.75%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.39%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

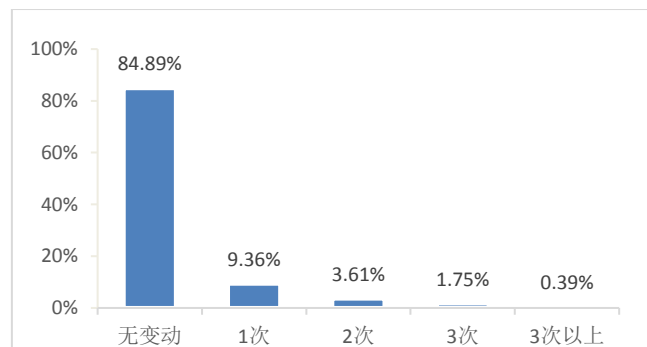


图 13. 毕业生工作变化情况

表 16. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	86.91%	8.15%	2.72%	1.73%	0.49%
女生	83.58%	10.14%	4.19%	1.77%	0.32%

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 33.33%；“较为满意”占 50.00%；“基本满意”占 16.67%；“不满意”比例为 0。

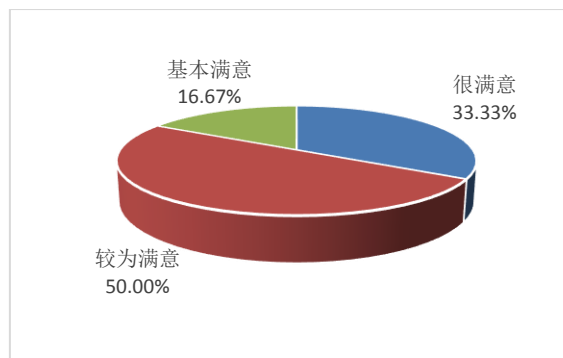


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

## 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 50.00%；“基本相关”占 41.67%；“不相关”占 8.33%。

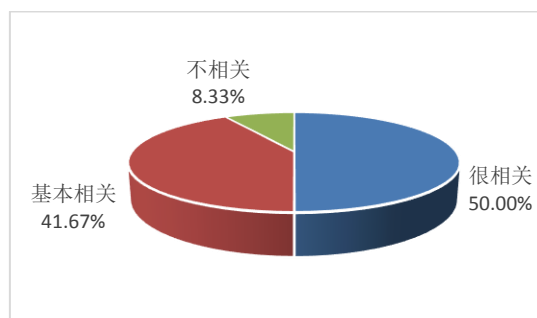


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

## 3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，85.71%的毕业生选择“出国工作”，另有 14.29%的毕业生选择“出国留学”。

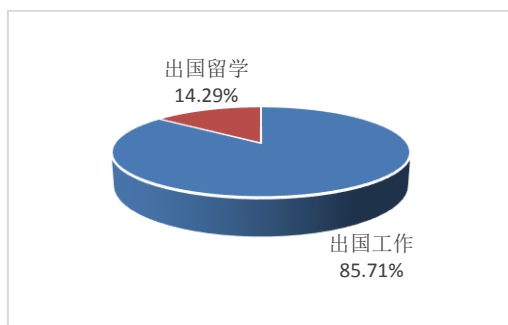


图 16. 出国毕业生的当前状态

## 4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 57.14%；“较为满意”占 28.57%；“基本满意”占 14.29%；“不满意”比例为 0。

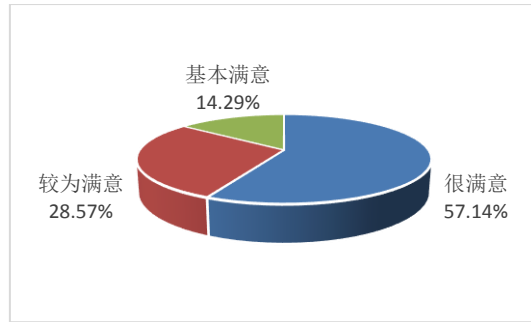


图 17. 毕业生出国满意度

## 5、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“拓展眼界、了解国外的社会和文化”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 42.86%；其次是“想在海外就业”，比例为 28.57%。毕业生出国原因如下图所示：

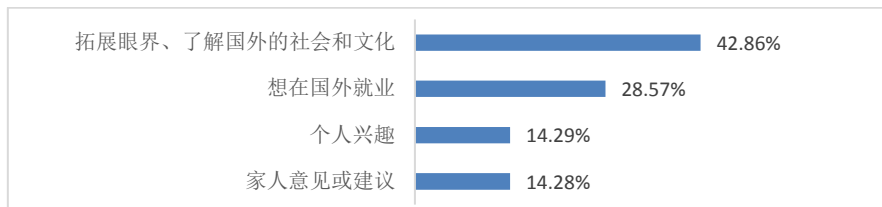


图 18. 毕业生选择出国的原因

## （三）未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 47.37%；“参加就业见习”和“准备公务员、事业单位等考试”选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

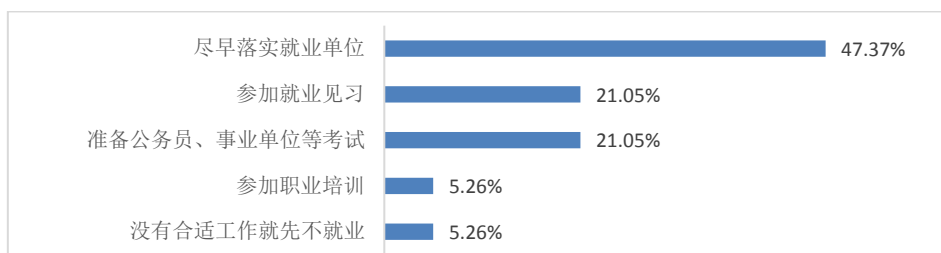


图 19. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”和“自由职业”选择比例较高，都为 31.58%；其次是“父母”，选择比例为 15.79%。调查结果如下图所示：



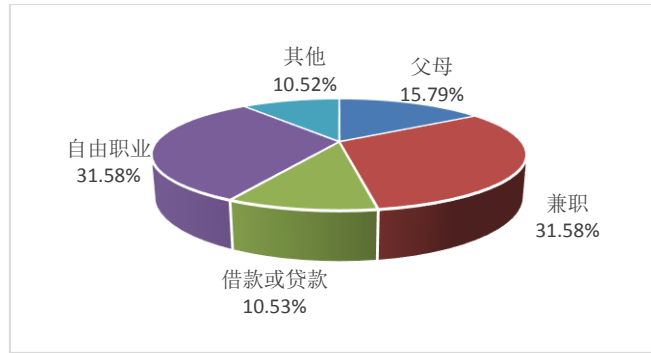


图 20. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“就业岗位信息”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例都为 42.11%。调查结果如下图所示：

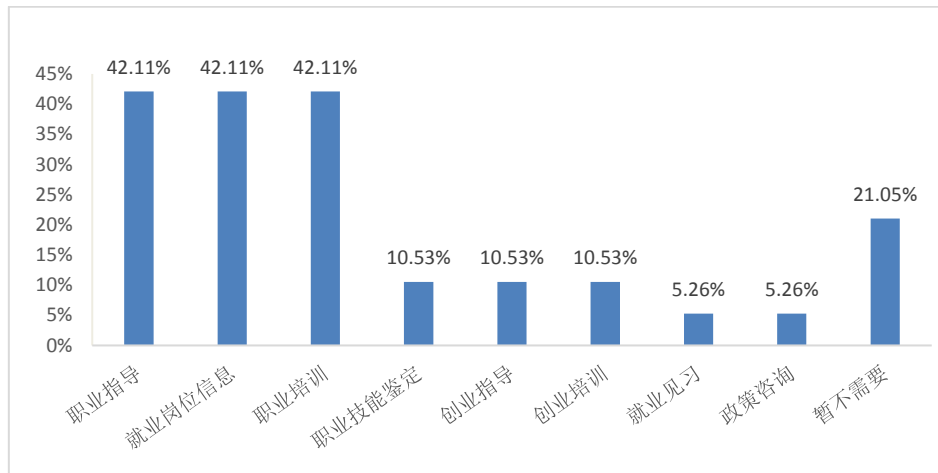


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （四）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 97.11%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例为 62.50%；“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示

示：

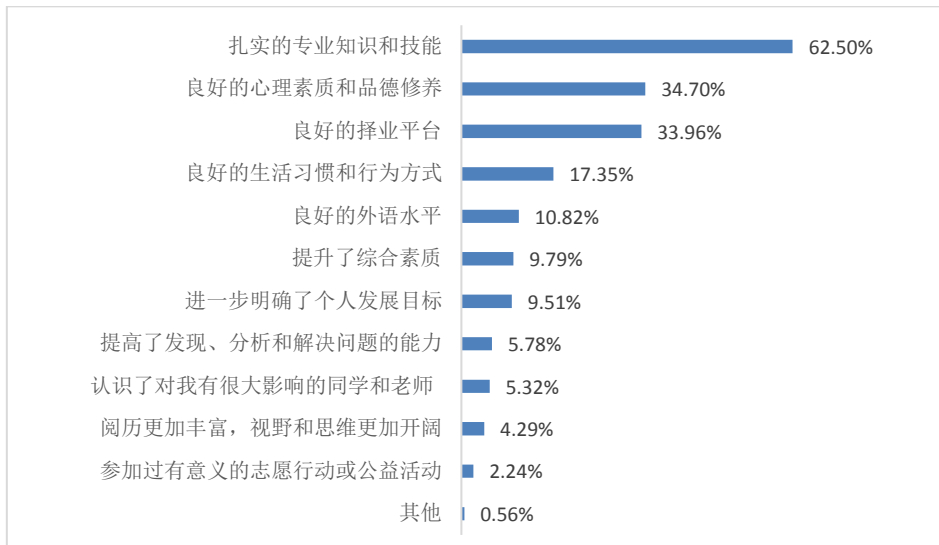


图 22. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 92.26%；“较为满意”占 7.18%；“基本满意”占 0.56%；“不满意”比例为 0。

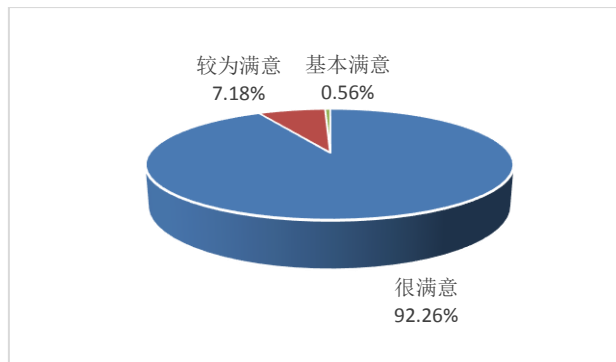


图 23. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 17. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	96.74%	2.89%	0.37%	0.00%
2. 辅修课程设置	93.94%	5.32%	0.74%	0.00%
3. 教学方式和方法	93.66%	5.69%	0.56%	0.09%
4. 任课老师专业水平	91.88%	7.56%	0.47%	0.09%
5. 实践教学内容	92.35%	7.09%	0.56%	0.00%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 68.00%；“职业生涯规划指导”和“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

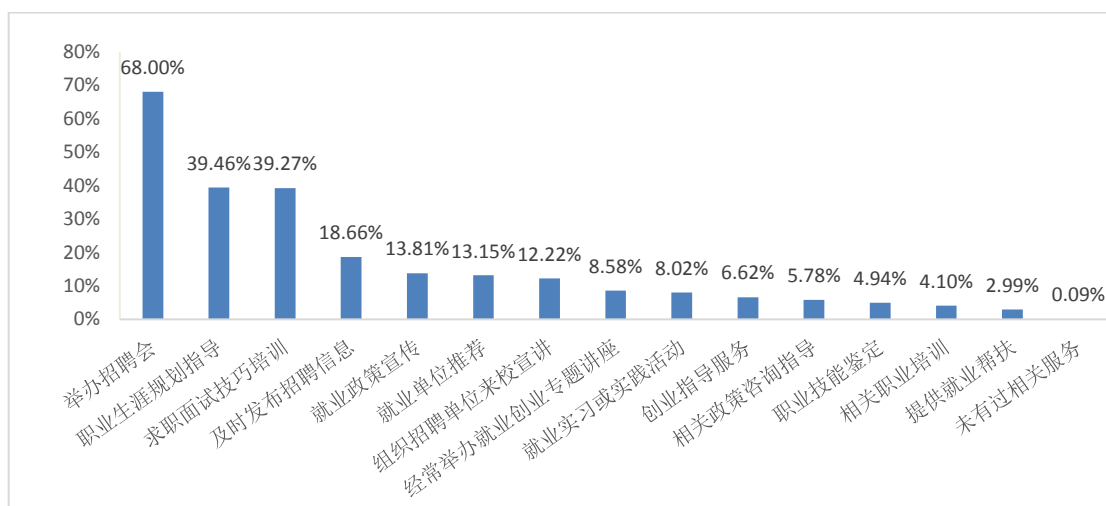


图 24. 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 92.54%；“较为满意”占 5.22%；“基本满意”占 2.15%；“不满意”比例为 0.09%。

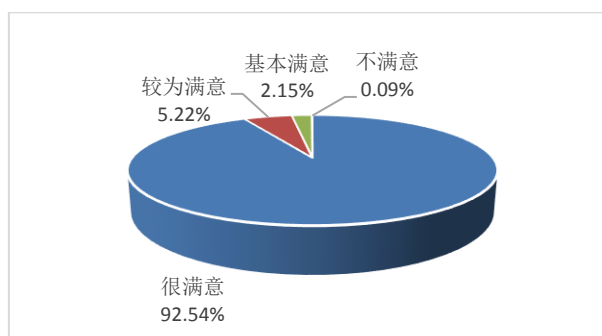


图 25. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数最多，比例为 68.75%；“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”的选择比例

也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

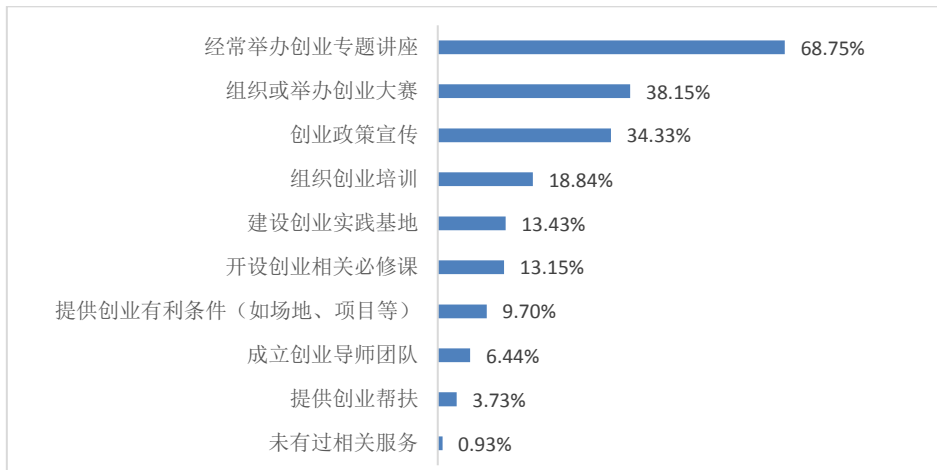


图 26. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 91.14%；“较为满意”占 6.90%；“基本满意”占 1.68%；“不满意”比例为 0.28%。

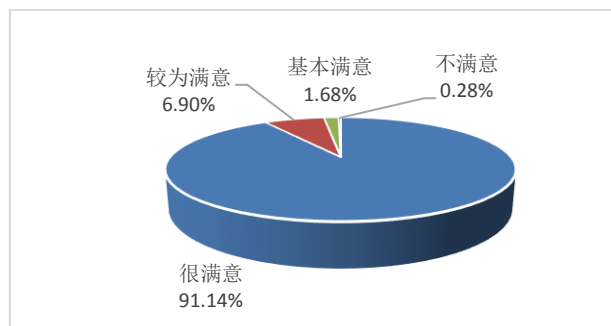


图 27. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 68.19%。调查结果如下图所示：

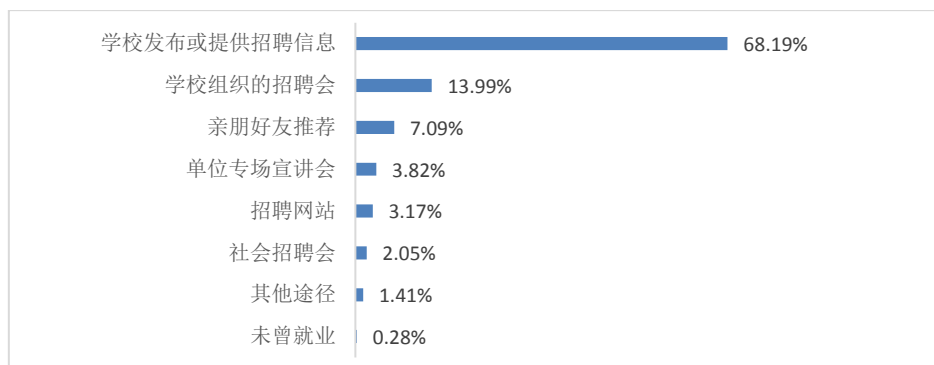


图 28. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的最主要因素，选择比例为 73.69%。“个人发展空间”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

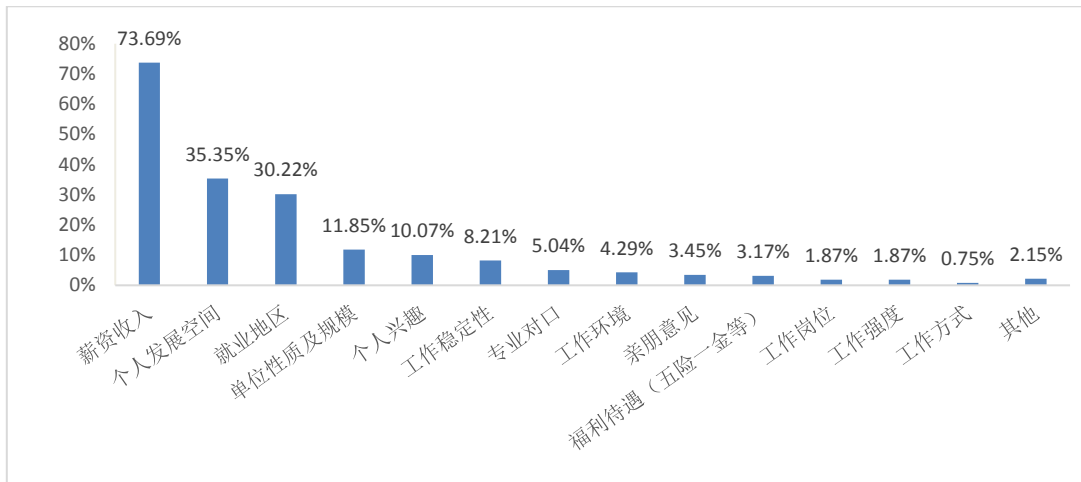


图 29. 影响毕业生求职择业的因素

## 9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的主要建议，选择比例为 61.66%。“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

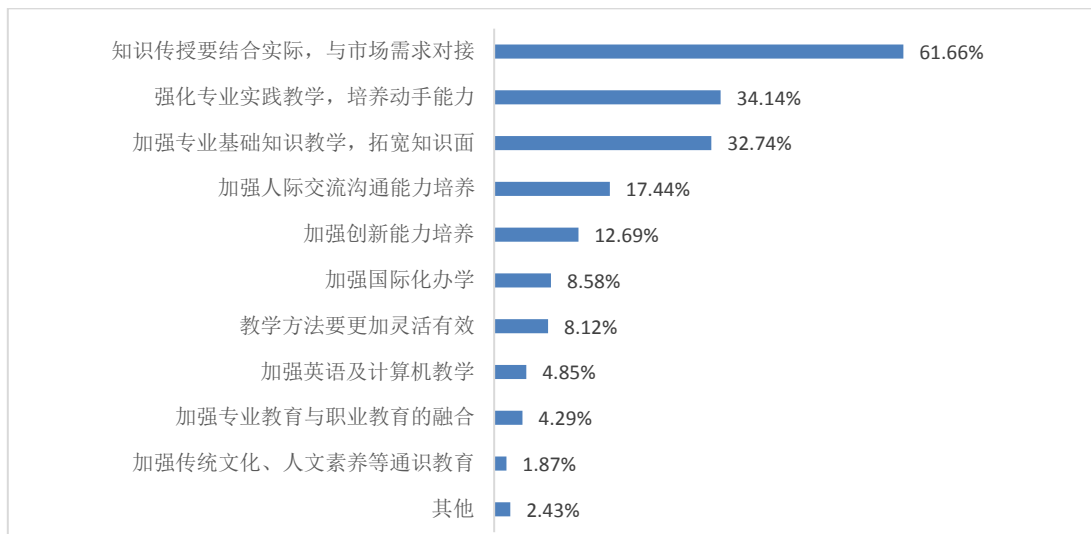


图 30. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## (五) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 2.10 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.13 万人，占需求总人数的 53.95%；烟台、济南发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

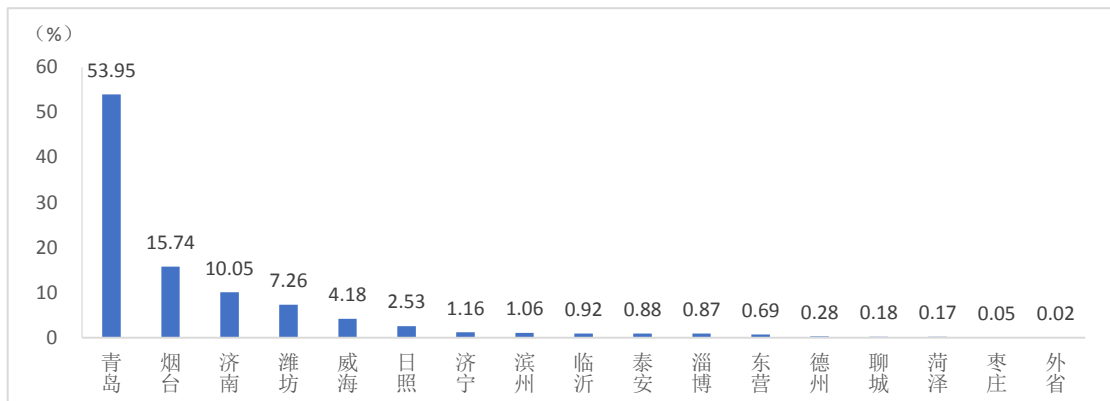


图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.48%（其中，国有企业占 2.40%）；另外，事业单位占 0.17%，其他单位占 3.35%。

表 18. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	2	0.01
	高等教育单位	1	0.00
	医疗卫生单位	19	0.09
	其他事业单位	13	0.07
企业	国有企业	503	2.40
	三资企业	851	4.05
	艰苦行业企业	13	0.06
	其他企业	18883	89.97
其他	包括部队、基层社区等单位	704	3.35

### 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是居民服务、修理和其他服务业（占 25.29%），批发和零售业（占 12.92%），租赁和商务服务业（占 12.42%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 10.52%），住宿和餐饮业（占 10.38%），制造业（占 7.44%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 78.97%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 4904 人；其次是 3 月，发布需求 4333 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中于 3 至 5 月。各月份需求人数发布情况如下图所示：

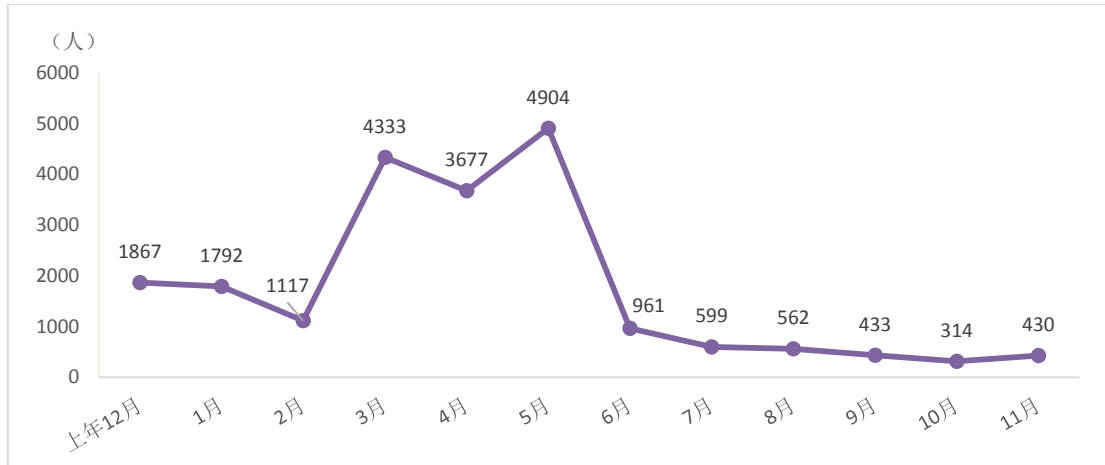


图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

### (六) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 48 场。期间，共有 599 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 19854 人；参会学生累计 3730 人次，其中有 2269 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 19. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	467	13954	2285	1100
专场招聘会	35	120	5400	1100	849
企业宣讲会	12	12	500	345	320
合计	48	599	19854	3730	2269

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。



## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，2014 年至 2017 年毕业生总人数呈上升趋势；2018 年生源人数有所减少，仍保持在 2200 人以上。

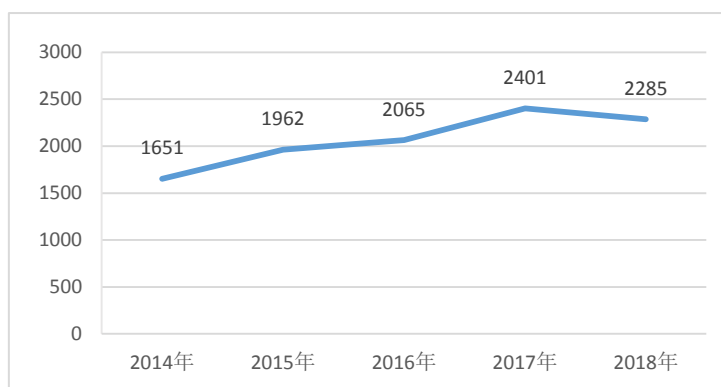


图 34. 近五年毕业生生源总量变化趋势图 (单位: 人)

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，航空服务、酒店管理 2 个专业近五年保持在 100 人以上；国际邮轮乘务专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 20. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 (单位: 人)

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	表演艺术	9	0	13	13	17
2	餐饮管理与服务	0	0	21	36	48
3	导游	144	144	138	112	96
4	电子商务	0	0	32	32	60
5	高尔夫服务与管理	0	0	0	23	12
6	国际邮轮乘务	0	0	0	0	27
7	航空服务	156	182	233	291	262
8	会计	0	122	128	195	149
9	会展策划与管理	67	27	51	35	37
10	计算机信息管理	20	3	0	22	31
11	景区开发与管理	35	0	20	0	34
12	酒店管理	534	627	427	673	546
13	旅行社经营管理	128	54	176	158	143

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
14	旅游管理	0	220	90	138	132
15	旅游日语	32	33	25	17	33
16	旅游英语	131	119	112	77	86
17	民航安全技术管理	70	100	111	94	72
18	烹饪工艺与营养	55	43	71	124	152
19	人力资源管理	0	56	51	99	53
20	市场开发与营销	49	34	23	33	32
21	西餐工艺	28	26	49	65	95
22	应用法语	8	10	24	8	16
23	应用韩语	39	12	31	22	24
24	中西面点工艺	46	28	47	68	92
25	装饰艺术设计	25	13	46	49	36

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，餐饮管理与服务、人力资源管理 2 个专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；航空服务、西餐工艺、装饰艺术设计等专业，近五年供需比都大于 5，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 21. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	表演艺术	5.00	0.80	0.42	1.83	4.50
2	餐饮管理与服务	0.22	0.05	0.17	0.21	0.33
3	导游	2.43	0.45	2.37	0.95	0.51
4	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
5	高尔夫服务与管理	N	N	3.00	N	N
6	国际邮轮乘务	-	-	-	N	6.88
7	航空服务	6.29	14.85	23.05	16.34	25.72
8	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
9	会展策划与管理	3.42	3.74	10.48	3.05	4.72
10	计算机信息管理	8.88	6.89	4.19	8.57	2.25
11	景区开发与管理	N	N	N	-	N
12	酒店管理	3.87	4.42	2.90	5.47	1.81
13	旅行社经营管理	52.33	5.57	88.00	158.00	N
14	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
15	旅游日语	N	35.00	N	8.50	11.00

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
16	旅游英语	17.22	142.00	N	16.14	10.83
17	民航安全技术管理	N	9.09	27.75	N	52.50
18	烹饪工艺与营养	2.70	27.33	9.90	15.13	5.98
19	人力资源管理	0.22	0.17	0.11	0.13	0.13
20	市场开发与营销	1.45	0.99	1.01	1.19	0.37
21	西餐工艺	6.50	31.00	18.20	59.67	11.65
22	应用法语	2.87	2.70	1.32	0.74	1.41
23	应用韩语	6.48	6.55	5.19	25.83	4.25
24	中西面点工艺	46.00	N	47.00	13.18	3.46
25	装饰艺术设计	38.60	10.30	14.63	28.52	31.17

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直保持在 94%以上。其中 2017 年就业率最高，达 99.25%。

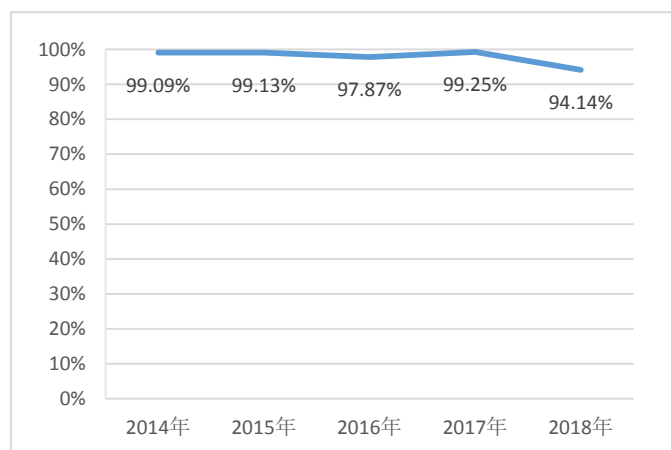


图 35. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 6 个专业的就业率近五年都保持在 95%以上。其中，市场开发与营销专业，近五年就业率连续达 100%。

表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	表演艺术	100.00%	-	100.00%	100.00%	94.12%
2	餐饮管理与服务	-	-	100.00%	100.00%	91.67%
3	导游	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.88%
4	电子商务	-	-	84.38%	100.00%	98.33%
5	高尔夫服务与管理	-	-	-	100.00%	100.00%
6	国际邮轮乘务	-	-	-	-	96.30%
7	航空服务	99.36%	100.00%	99.57%	99.66%	95.42%
8	会计	-	100.00%	100.00%	100.00%	89.93%
9	会展策划与管理	98.51%	100.00%	78.43%	97.14%	94.59%
10	计算机信息管理	100.00%	66.67%	-	95.45%	96.77%
11	景区开发与管理	100.00%	-	100.00%	-	88.24%
12	酒店管理	99.25%	99.52%	98.59%	99.55%	93.22%
13	旅行社经营管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.41%
14	旅游管理	-	99.55%	100.00%	99.28%	88.64%
15	旅游日语	90.63%	96.97%	100.00%	100.00%	100.00%
16	旅游英语	100.00%	95.80%	96.43%	89.61%	97.67%
17	民航安全技术管理	97.14%	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%
18	烹饪工艺与营养	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.05%
19	人力资源管理	-	100.00%	92.16%	100.00%	86.79%
20	市场开发与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
21	西餐工艺	96.43%	100.00%	100.00%	100.00%	97.89%
22	应用法语	87.50%	90.00%	95.83%	87.50%	93.75%
23	应用韩语	97.44%	100.00%	87.10%	90.91%	100.00%
24	中西面点工艺	100.00%	100.00%	97.87%	100.00%	95.65%
25	装饰艺术设计	100.00%	69.23%	91.30%	100.00%	94.44%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## 五、对教育教学的反馈

### （一）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 176 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，65.91%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式。

#### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，22.73%的用人单位评价“非常强”，38.64%评价“比较强”，36.36%评价“一般”，另有 2.27%评价“较差”。

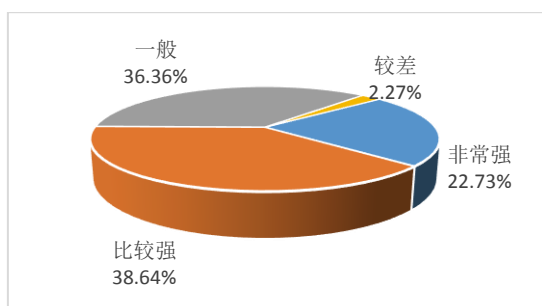


图 36. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

#### 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，执行能力、学习能力、创新能力“很满意”比例较高，都超过 30%。调查结果如下表所示：

表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	27.27%	61.36%	9.10%	2.27%
2. 执行能力	31.82%	54.55%	13.63%	0.00%
3. 沟通表达能力	27.27%	61.36%	9.10%	2.27%
4. 组织协调能力	27.27%	56.82%	13.64%	2.27%
5. 学习能力	31.82%	56.82%	11.36%	0.00%
6. 创新能力	31.82%	54.55%	11.36%	2.27%

### 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，18.18%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占38.64%；认为“一般”的占40.91%；认为“不匹配”的比例为2.27%。

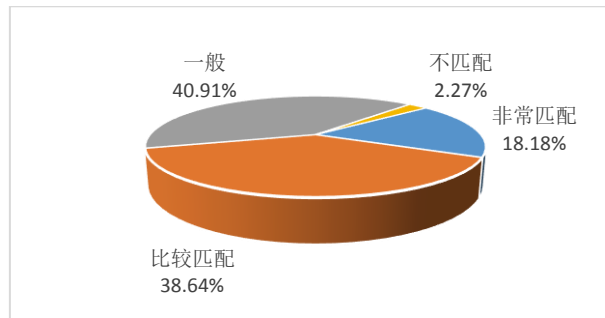


图 37. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占36.36%；其次是“技术骨干”，占18.18%；另外，“后备干部”占15.91%；“中层管理干部”占2.27%，“其他”占27.28%。

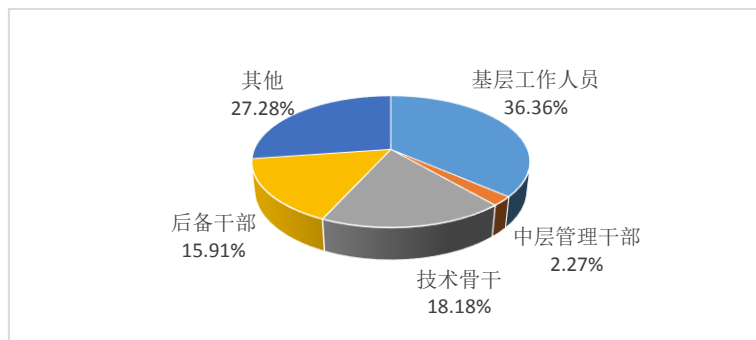


图 38. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“实践能力差”和“抗压能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为52.27%、31.82%和27.27%；另外，“就业期望值过高”、“专业知识不扎实”的选择比例也较高，都超过20%。调查结果如下图所示：

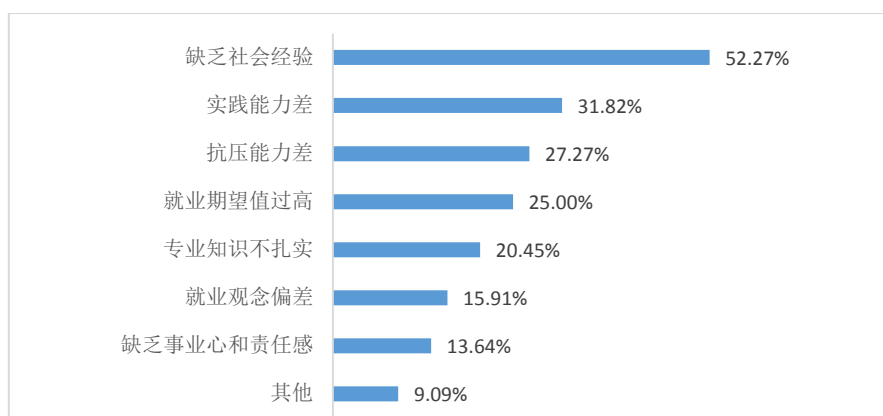


图 39. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 36.36%，“基本满意”占 43.18%；另外，认为“一般”的比例为 20.46%，“不满意”比例为 0。

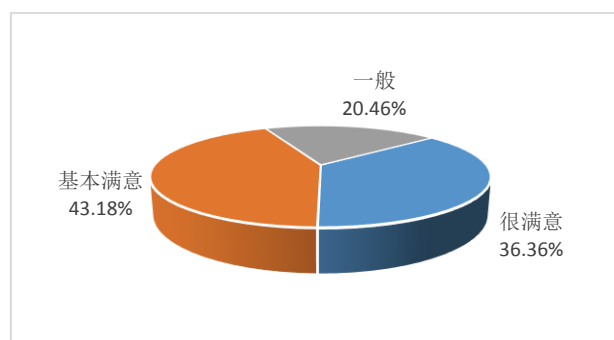


图 40. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“实习经历”、“专业课程”和“学历”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 43.18%、38.64%和 36.36%；“毕业院校”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

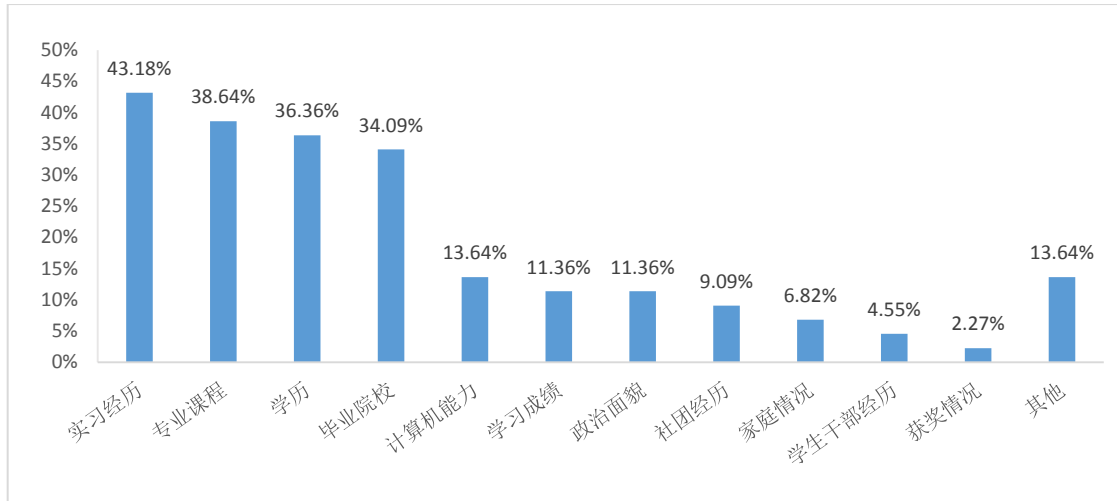


图 41. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

### 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 45.45%、40.91%和 38.64%；“沟通表达能力”、“学习能力”的选择比例也较高，都为 25.00%。调查结果如下图所示：

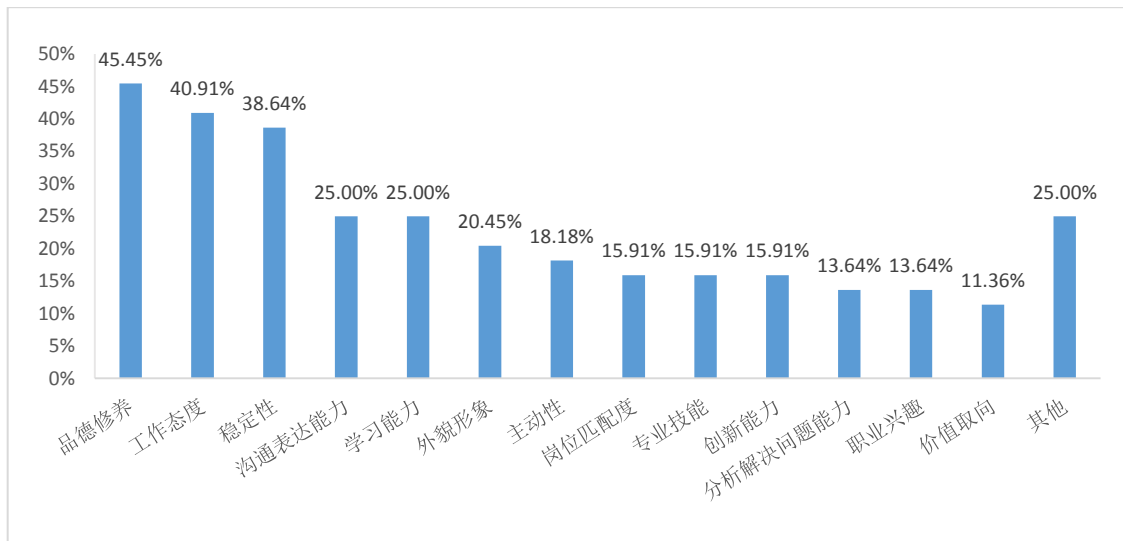


图 42. 用人单位录用毕业生时的影响因素



## **（二）就业对教育教学的反馈**

通过毕业生跟踪调查、用人单位回访、满意度调查等表明学校目前教学、科研、社会服务等办学职能发挥良好，毕业生对学校学科专业设置、教学质量、人才培养模式、管理与服务等满意度高，对于学校就业服务、指导和管理给予了肯定，学校应继续做好相关工作，进一步提升就业质量：

### **1、加强校企合作，优化专业课程调整**

学校创新人才培养模式，继续坚持走产学结合之路，加强校企合作，先后与泉盈酒店、喜达屋、同程网、途家、洲际酒店管理集团等多家单位建立合作关系，开展订单式培养，打造人才培养与上岗就业“直通车”，让每名学生既有校内指导教师又有校外指导教师，为学生就业创业实践在导师和实践基地方面提供了有力保障。

### **2、注重实践和就业创业教育，深化教育教学改革**

通过暑期社会实践、带薪实习、校内校外专业实践等途径，开展大学生实践和创新创业教育。下一步，我院要落实社会实践学分制度，提高我院学生的社会实践能力；每年聘请高校、企业、就业指导专家分学院进行专场讲座，经过大学生创新创业教育，学生受益面不断扩大，提升学生专业素养，让学生尽早的了解社会需求，提高毕业生的就业竞争力。

### **3、加强教师就业创业教育理念培养**

加强学院教师就业创业教育，加大教师就业创业培训力度，成立创新创业教师工作室。明确全体教师创新创业教育责任。聘请各行各业优秀人才，担任专业课、创新创业课授课或指导教师，形成学院优秀创新创业导师人才库。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表 .....	- 1 -
表 2. 生源专业分布情况与全省对比 .....	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表 .....	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表 .....	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表 .....	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表 .....	- 4 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表 .....	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表 .....	- 6 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表 .....	- 6 -
表 10. 优秀毕业生就业情况 .....	- 9 -
表 11. 升学率 3%以上的专业情况 .....	- 9 -
表 12. 未就业毕业生情况 .....	- 10 -
表 13. 毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	- 13 -
表 14. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 14 -
表 15. 不同性别毕业生的当前月收入情况 .....	- 15 -
表 16. 不同性别毕业生工作变化情况 .....	- 16 -
表 17. 毕业生对母校教育工作的综合评价 .....	- 20 -
表 18. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	- 24 -
表 19. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况 .....	- 26 -
表 20. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） .....	- 27 -
表 21. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况 .....	- 28 -
表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 29 -
表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况 .....	- 31 -

### 图目录

图 1. 毕业生性别结构图 .....	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图 .....	- 3 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图 .....	- 6 -
图 4. 毕业生就业地区流向图 .....	- 7 -
图 5. 毕业生就业行业流向图 .....	- 8 -
图 6. 毕业生就业单位性质流向图 .....	- 8 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度 .....	- 13 -
图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 14 -
图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 14 -

图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 15 -
图 11. 毕业生获取单位录用机会	- 15 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 16 -
图 13. 毕业生工作变化情况	- 16 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 17 -
图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 17 -
图 16. 出国毕业生的当前状态	- 17 -
图 17. 毕业生出国满意度	- 18 -
图 18. 毕业生选择出国的原因	- 18 -
图 19. 未就业毕业生的目前打算	- 18 -
图 20. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 19 -
图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 19 -
图 22. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 20 -
图 23. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 20 -
图 24. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 21 -
图 25. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 21 -
图 26. 母校开展的创业教育及相关活动	- 22 -
图 27. 对母校创业教育的满意度情况	- 22 -
图 28. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 22 -
图 29. 影响毕业生求职择业的因素	- 23 -
图 30. 毕业生对母校教育发展改革发展的建议	- 23 -
图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 24 -
图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 25 -
图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 26 -
图 34. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 27 -
图 35. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 29 -
图 36. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 31 -
图 37. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 32 -
图 38. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 32 -
图 39. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 33 -
图 40. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 33 -
图 41. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 34 -
图 42. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 34 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### **3. 总体就业率及其计算公式**

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### **4. 报告期**

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。