



山东铝业职业学院



2018

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

就业质量年度分析报告



## 学校简介

山东铝业职业学院是经山东省人民政府批准、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校，由世界 500 强、中央管理的国有重要骨干企业——中国铝业集团有限公司主办，由山东铝业有限公司实施管理。作为我国铝行业系统内唯一的一所高职院校，学院是国家首批“高技能人才培养示范基地”，是教育部首批现代学徒制行业试点院校，是全国电子信息人才培训基地，是全国职工教育培训示范点，是全国有色金属行业职工继续教育基地，也是山东省首家高职院校互联网学院、山东省“金蓝领”培训基地和山东省技师培训基地。下设机械工程学院、工商管理学院、互联网学院、冶金化工系等 10 个教学单位，拥有工业机器人、有色冶金技术、大数据技术与应用等 35 个专业，形成以有色冶金技术、有色机电为特色的专业群，其中有色冶金技术、炭素加工技术专业为山东省所独有。目前在校生一万余人，历年毕业生就业率均在 98% 以上。

学院坚持“以育人为根本、以就业为导向、以质量求生存、以特色求发展”的办学方针，坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神全方位、全过程融入学院思想政治工作和办学育人全过程。经过多年的职业教育改革探索和教育教学实践，学院逐渐积淀并形成了“五个相融”的最大办学特色、“三个三分之一”的人才培养模式、“三个阶段”的实习模式及三个维度的素质培养模式，聚焦特色办教育，校企相融谋发展，走出了一条符合自身实际，具有行业特色的转型发展之路。

2012 年 7 月，全国首个由中央企业牵头组建的紧密型、行业性职教集团——中铝职教集团在学院挂牌成立。2016 年 7 月 1 日和 2017 年 11 月 14 日，中铝集团党组依托山东企业和山东铝业职业学院分别成立了中铝党校和中铝大学。2017 年 9 月，中铝科教园在美丽的威海市南海新区建成，学院有幸成为首批入驻科教园的单位，开启了转型发展新征程。

办学六十年来，学院先后荣获全国企业管理培训工作先进集体、全国职工教育先进单位、山东省职工教育先进单位、山东省企业教育培训先进单位、全省职业技能鉴定工作先进单位、中国有色金属行业职工教育先进单位、有色金属行业职业技能优秀鉴定站等荣誉称号，为有色金属行业和山东省地方企业培养输送了 6 万众名懂经营、会管理、能操作的技术技能人才，成为名副其实的铝行业技术人才“摇篮”。



# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 10 -
二、 就业工作主要举措 .....	- 11 -
(一) 领导重视，就业工作组织健全，推进有力.....	- 11 -
(二) 加大投入，健全师资，全面提升毕业生就业质量 .....	- 11 -
(三) 规范管理，强化指导，拓宽大学生就业工作渠道 .....	- 11 -
(四) 增强技术技能培养，跟进毕业生就业跟踪.....	- 12 -
三、 创新创业工作主要做法及特点 .....	- 13 -
(一) 完善创新创业教育工作管理机制 .....	- 13 -
(二) 创新教育工作情况 .....	- 14 -
(三) 创新创业教育成果显著 .....	- 15 -
四、 相关分析.....	- 16 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 16 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 19 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 21 -
(四) 未就业及暂不就业毕业生情况分析 .....	- 22 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 24 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 29 -

(七) 用人单位满意度及相关分析.....	- 31 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 34 -
五、 发展趋势.....	- 35 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 35 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 36 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 37 -
六、 就业对教育教学的反馈.....	- 39 -
(一) 建立健全招生、培训、就业一体化联动机制.....	- 39 -
(二) 明确人才培养定位, 改革人才培养模式.....	- 39 -
(三) 创业带动就业, 实现创新创业教育教学方法多元化.....	- 39 -
(四) 创新校企合作模式, 改革实践教学多样化发展.....	- 40 -
附: 图表目录.....	- 41 -
关于本报告.....	- 44 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 2843 人，全部为专科学历，分布于 8 个院（系），来自山东、辽宁、四川、山西等全国 25 个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、蒙古族等 10 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 877 人，同比增长 44.61%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 7 个专业大类，其中财经商贸大类人数也最多，共 1092 人，占 38.41%。装备制造大类人数也相对较多，共 746 人，占 26.24%。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	1092	38.41
2	装备制造大类	746	26.24
3	电子信息大类	525	18.47
4	土木建筑大类	262	9.22
5	生物与化工大类	109	3.82
6	能源动力与材料大类	90	3.17
7	旅游大类	19	0.67

#### 2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 23 个专科专业。其中工业网络技术、有色冶金技术 2 个专业是全省独有专业，工业分析与检验专业生源占全省同专业生源比例为 25.83%。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	电气自动化技术	88	3.10	1.25
2	电子商务	247	8.69	2.61
3	工程造价	82	2.88	0.83

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
4	工业分析与检验	62	2.18	25.83
5	工业网络技术	15	0.53	100.00
6	会计电算化	334	11.75	1.65
7	机电一体化技术	350	12.31	1.82
8	机械制造与自动化	96	3.38	2.08
9	计算机多媒体技术	38	1.34	5.54
10	计算机网络技术	150	5.28	4.01
11	计算机信息管理	35	1.23	2.62
12	计算机应用技术	285	10.01	2.98
13	建筑工程技术	180	6.33	2.17
14	旅游管理	19	0.67	0.45
15	模具设计与制造	20	0.70	1.25
16	汽车检测与维修技术	94	3.31	1.11
17	汽车整形技术	22	0.77	13.84
18	市场营销	180	6.33	3.06
19	数控技术	61	2.15	1.23
20	物流管理	331	11.64	3.96
21	应用电子技术	17	0.60	1.05
22	应用化工技术	47	1.65	1.75
23	有色冶金技术	90	3.17	100.00

### 3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 8 个院（系）。其中，毕业人数最多的是经济管理系，共 933 人，占 32.82%；机械工程系、互联网学院人数也较多，都超过 500 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	经济管理系	933	32.82
2	机械工程系	533	18.75
3	互联网学院	508	17.87
4	合作办学处	245	8.62
5	建筑工程系	217	7.63
6	冶金化工系	200	7.03
7	电气工程系	114	4.01
8	汽车系	93	3.27



#### 4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1793 人，占 63.07%；女生 1050 人，占 36.93%。男生所占比例高于女生 20 多个百分点。

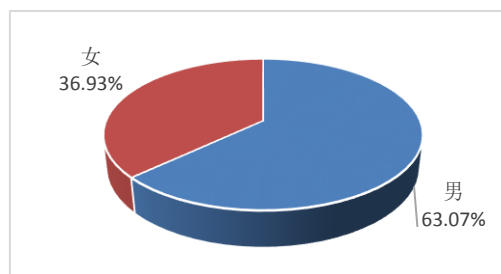


图 1. 毕业生性别结构图

#### 5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 2780 人，占 97.78%；少数民族共 63 人，包括满族、蒙古族、回族等 9 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2780	97.78
2	满族	29	1.02
3	蒙古族	12	0.41
4	回族	12	0.41
5	藏族	3	0.11
6	苗族	3	0.11
7	保安族	1	0.04
8	朝鲜族	1	0.04
9	土家族	1	0.04
10	锡伯族	1	0.04

#### 6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 82.03%，其中菏泽人数最多，占 12.73%。淄博、德州、潍坊等市生源也相对较多，均占毕业生总数的 7%以上；外省生源占 17.97%，来自辽宁、四川、山西、甘肃等全国 24 个省(直辖市、自治区)。

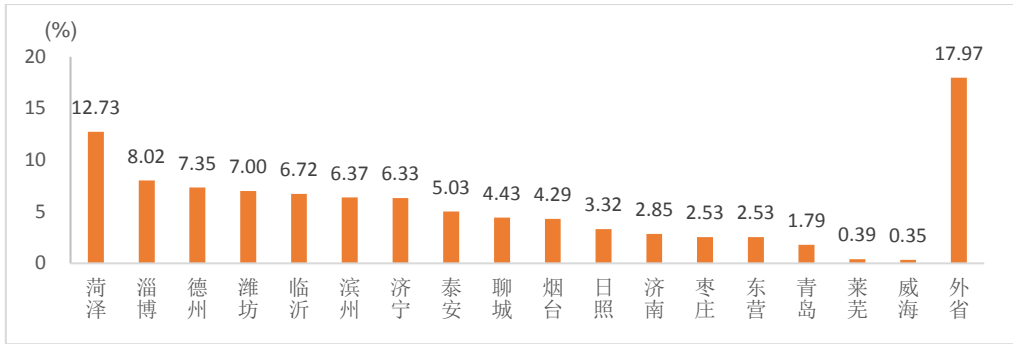


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	辽宁省	115	4.05
2	四川省	87	3.06
3	山西省	68	2.39
4	甘肃省	52	1.83
5	黑龙江省	43	1.51
6	安徽省	26	0.91
7	内蒙古自治区	24	0.84
8	吉林省	21	0.74
9	河北省	15	0.53
10	陕西省	14	0.49
11	宁夏回族自治区	11	0.39
12	云南省	8	0.28
13	江苏省	7	0.25
14	河南省	6	0.21
15	新疆维吾尔自治区	3	0.11
16	广东省	2	0.07
17	重庆市	2	0.07
18	天津市	1	0.04
19	上海市	1	0.04
20	浙江省	1	0.04
21	福建省	1	0.04
22	江西省	1	0.04
23	青海省	1	0.04
24	贵州省	1	0.04

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 2772 人，总体就业率为 97.50%。

## 1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，有 6 个专业大类就业率达 97%以上，其中旅游大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游大类	19	19	100.00
2	电子信息大类	525	523	99.62
3	土木建筑大类	262	261	99.62
4	能源动力与材料大类	90	88	97.78
5	财经商贸大类	1092	1064	97.44
6	装备制造大类	746	725	97.18
7	生物与化工大类	109	92	84.40

## 2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 23 个专业，截至报告期，有 20 个专业就业率达 93%以上，其中应用电子技术、计算机信息管理、模具设计与制造等 10 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用电子技术	17	17	100.00
2	计算机信息管理	35	35	100.00
3	模具设计与制造	20	20	100.00
4	建筑工程技术	180	180	100.00
5	工业网络技术	15	15	100.00
6	旅游管理	19	19	100.00
7	汽车整形技术	22	22	100.00
8	汽车检测与维修技术	94	94	100.00
9	计算机多媒体技术	38	38	100.00
10	计算机网络技术	150	150	100.00
11	电子商务	247	246	99.60
12	市场营销	180	179	99.44
13	计算机应用技术	285	283	99.30
14	物流管理	331	328	99.09
15	工程造价	82	81	98.78
16	数控技术	61	60	98.36
17	机电一体化技术	350	343	98.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
18	有色冶金技术	90	88	97.78
19	机械制造与自动化	96	92	95.83
20	会计电算化	334	311	93.11
21	电气自动化技术	88	79	89.77
22	应用化工技术	47	40	85.11
23	工业分析与检验	62	52	83.87

### 3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 8 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率均达 90%以上，其中汽车系、建筑工程系的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汽车系	93	93	100.00
2	建筑工程系	217	217	100.00
3	互联网学院	508	506	99.61
4	合作办学处	245	241	98.37
5	机械工程系	533	521	97.75
6	经济管理系	933	908	97.32
7	电气工程系	114	105	92.11
8	冶金化工系	200	181	90.50

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1756 人，就业率为 97.94%；女生实现就业 1016 人，就业率为 96.76%。女生就业率低于男生 1.18 个百分点。

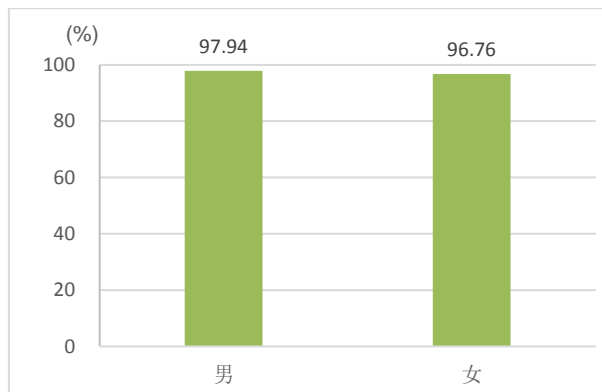


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 20.89%，劳动合同就业率 16.22%，另外还包括个体经营、应征入伍、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	594	20.89
2	劳动合同就业	461	16.22
3	个体经营	41	1.44
4	应征入伍	19	0.67
5	升学	13	0.46
6	自主创业	10	0.35
7	公益性岗位	2	0.07
8	基层项目	1	0.04
9	灵活就业和其他方式就业	1631	57.36

## （五）毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1431 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 53.29%。其中，到淄博、潍坊、济南等市就业的毕业生比例相对较高，超过 6%。到省外就业的毕业生人数共占 46.71%，其中到辽宁、四川、江苏、北京、上海等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

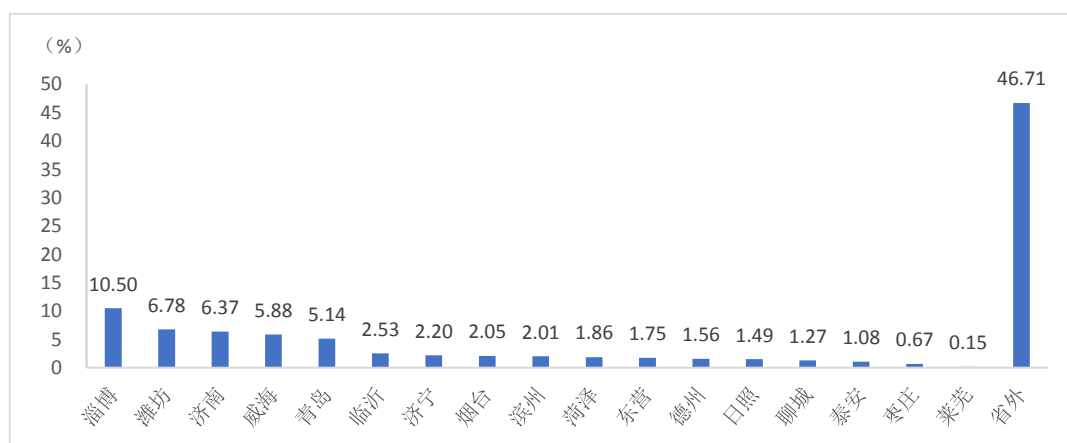


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作，交通运输、仓储和邮政业，以及制造业是毕业生流向最多的三个行业，所占比例分别为 17.42%、17.24%、15.12%，其他行业所占比例相对较小。

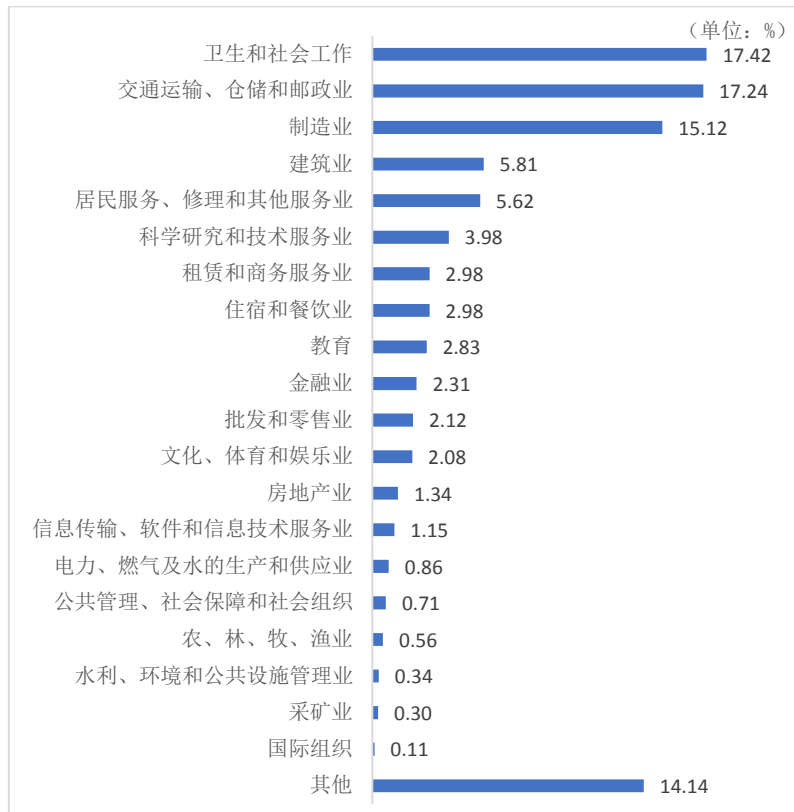


图 5. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## 3、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，其中，国有企业占 4.24%，非国有企业占 62.06%；另外，党政机关占 0.15%，事业单位占 1.64%，其他占 31.91%。

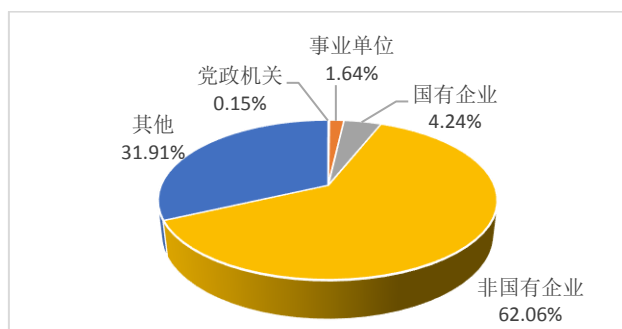


图 6. 毕业生就业单位性质流向图

## （六）特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 10 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 3 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3	30.00
2	协议就业	1	10.00
3	灵活就业和其他方式就业	6	60.00

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 114 名优秀毕业生，截至报告期，有 110 人实现就业，就业率为 96.49%。其中，协议就业 24 人，劳动合同就业 20 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	24	21.05
2	劳动合同就业	20	17.54
3	个体经营	4	3.51
4	应征入伍	3	2.63
5	升学	2	1.75
6	灵活就业和其他方式就业	57	50.01

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 63 人，截至报告期，有 59 人实现就业，就业率为 93.65%。其中，协议就业 36 人，劳动合同就业 6 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 16 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	36	57.14
2	劳动合同就业	6	9.52

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	个体经营	1	1.59
4	灵活就业和其他方式就业	16	25.40

### (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 13 名 2018 届毕业生升学，升学率 0.46%。其中，电气自动化技术专业升学率最高。各专业升学情况如下表所示：

表 13. 各专业升学情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	电气自动化技术	88	3	3.41%
2	数控技术	61	1	1.64%
3	工业分析与检验	62	1	1.61%
4	工程造价	82	1	1.22%
5	会计电算化	334	3	0.90%
6	机电一体化技术	350	2	0.57%
7	电子商务	247	1	0.40%
8	计算机应用技术	285	1	0.35%

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 71 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，11 名毕业生正在参加就业见习，7 名毕业生正在参加职业培训，31 名毕业生正在求职，10 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 12 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	31	43.67
2	其他原因不就业	12	16.90
3	就业见习	11	15.49
4	自愿暂不就业	10	14.08
5	职业培训	7	9.86



## 二、就业工作主要举措

### （一）领导重视，就业工作组织健全，推进有力

学院重视人才培养成果，将就业工作列入重要工作日程。学院领导多次听取就业工作汇报，加强工作调度。院党委书记、常务院长杜树宇多次到招生就业部门、各二级院系进行调研指导，召集有关部门研究、部署就业工作。各二级院系高度重视学生就业工作，定期召开就业工作会，进行研究部署，以就业求发展，推动人才培养专业改革、课程改革，改革教育教学方法，坚持以就业定招生，推动教育教学工作的开展。

为保障我院毕业生就业工作的顺利开展，学院制定健全毕业生就业工作的规章制度，建立就业工作考核体系。对就业工作的总体目标、计划进度、就业指导方针、就业政策的学习、就业形势分析、就业工作年度考核、就业率月通报、就业工作督导评估等工作均做出明确规定，使全院就业工作始终处于规范有序、扎实推进、稳步提高的良性发展态势。

### （二）加大投入，健全师资，全面提升毕业生就业质量

学院通过组织培训、授课比赛，培训交流等形式不断加大对就业指导队伍的培训力度。经费方面，在当前学院经费普遍比较紧张的前提下，学院按照上级要求划拨经费，并鼓励各系加大投入、筹集社会资金支持就业工作开展。完善省人社厅就业信息网招聘信息、开通学院就业推荐微信平台等，定期发布招聘信息、就业政策，并同省内外大型人才网站建立链接，加强合作。

加强就业师资培训，每学期开展一次大学生职业规划教师培训，每月开展就业政策学习研讨会，积极参加省市各级组织的就业创业培训，提高就业创业指导水平。

### （三）规范管理，强化指导，拓宽大学生就业工作渠道

学院加强就业服务，积极将企业引进校园，进行校园招聘、专场招聘等。为满足用人单位的需求，根据专业的不同和企业的需求变化，组建相关企业订单班。招聘活动以小型化、专业化为主，既让企业方便招到所需的人才，又让毕业生找到了适合自己发展的企业，最大限度地让企业和毕业生满意。充分利用学院官网、

移动平台 APP 的快捷、方便和直观的特点，为毕业生提供就业信息并及时发布，积极组织学生参加省厅安排的供需见面会和网上双选会，充分地利用了各级就业市场的广阔渠道。

为帮助大学生提高就业质量和水平，学院通过就业指导课、职业规划讲座、优秀毕业生讲座等形式，积极对在校大学生进行正确的职业引导，帮助他们树立正确的职业观、价值观。就业工作实行了院、系两级管理，对毕业生就业指导各级部门实施工作绩效挂钩激励机制。各系通过就业指导课、“就业指导讲座”和“就业指导公开咨询日”活动，集中向毕业生进行到位、到心的就业指导教育和择业观念教育，提高毕业生的择业技巧和参与社会的竞争意识，指导学生通过正确的选择走上一条既符合社会发展需要又适合自己成长的就业之路。

积极拓展就业市场，保证为每个学生提供三个以上的就业岗位供学生选择，其中包括：发展空间大，收入、福利、待遇稳定的国企央企；收入较高的私企民企；学生家乡附近的企业等。学院毕业生就业市场广泛，已与百余家单位建立了长期人才供需关系，为毕业生开辟了广阔的就业渠道。

#### **（四）增强技术技能培养，跟进毕业生就业跟踪**

根据山东省关于实施离校未就业高校毕业生就业促进计划的意见（鲁人社字【2013】353号），学院召开了专题会议，制定了“山东铝业职业学院离校前未就业毕业生跟踪联系制度”，实施“一对一”的定向服务，采取积极措施，帮助他们尽快落实就业岗位。

学院设有国家级职业技能鉴定站，学生在取得学历证书的同时，参加鉴定考试，可取得相应专业的一个或几个职业资格证书，增强了毕业生的就业竞争力。

### 三、创新创业工作主要做法及特点

根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发【2015】36号）、省政府（鲁政办发【2016】13号）有关部署要求，学院坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、以质量求生存、以特色求发展”的办学方针，发挥企业办学的独特优势，不断创新探索人才培养模式，将创新创业教育理念融入课程全过程，以创新创业带动就业，在创新创业就业方面取得了较好的成效。

#### （一）完善创新创业教育工作管理机制

按照国家有关文件要求，我院成立了创新创业教育工作领导小组。建立了实训就业中心牵头，教务科研处、学生处、团委等部门齐抓共管的创新创业教育工作机制。

##### 1、创业课程（讲座）开展情况

学院从新生开始进行职业精神课程试点教学工作，来自企业的兼职教师陆续走进课堂，为学生灌输创新创业教育。该项教学工作是我院进行职业教育改革的一项新举措。

职业学院就业创业课程建设中，坚持“依托企业，立足行业”的原则，发挥校企一体的办学优势，在产学互动的良性互动中，培育出一支来自企业的优秀兼职教师队伍，不但培养学生精熟一技的硬实力，更注重学生培养学生可持续发展的软实力，为学院职业精神建设带来一股企业清风。

##### 2、创新创业实训开展情况

互联网学院与山东亚华科技有限公司合作，根据公司岗位需求，学院派驻讲师入驻企业，对软件实施岗位进行工作内容以及人才需求的调研，然后双方共同制定了后期的人才培养方案，企业派工程师来校讲座，学生在后期顶岗实习期间顺利到企业实习实训。

近年来，学院涌现出一大批优秀创业毕业生。2018 届应用技术专业范向彪同学，籍贯是山东菏泽曹县，他利用当地资源，在学校的支持和鼓励下，开始农村淘宝的自助创业。曹县大集是山东农村淘宝的示范淘宝村，以生产、加工、在线销售演出服装为主，生成了全国最大的一条产业链。范向彪同学通过在校学到的知识，在老师的帮助下，和其他同学一起，组成了创业兴趣小组，在淘宝上开

设店铺，进行运营、维护、客服、销售等工作，不但对学到的知识运用到实际工作中，而且带动了一大批同学进行创业。

## **（二）创新教育工作情况**

学院在职业教育的不断探索过程中，形成了独具特色的“校企相融、产学研”人才培养模式。

2012年7月，学院牵头成立中铝职业教育集团，扎实推进职业教育工作，不断摸索适合企业发展实际、适应社会发展需要的职业教育发展模式，提升职教集团服务中铝、服务地方和服务行业的能力，发挥大型国有企业的骨干和示范作用，为有色行业乃至国家职业教育改革发展工作贡献自己的力量。

2014年12月，学院被认定为山东省首批退役士兵省内易地教育培训定点承训机构，成为山东省唯一一家由民政部门认定的退役士兵省内跨区域全日制高等职业教育培训基地。

2015年8月，有色金属工业人才中心成为教育部办公厅正式公布的165家首批现代学徒制试点单位和行业牵头单位之一，学院作为有色金属工业人才中心现代学徒制牵头的试点院校，举行了现代学徒制试点启动仪式及拜师仪式，积极推行现代学徒制模式。

2015年9月，学院积极推行混合所有制办学，承办了全国高等职业院校混合所有制办学研讨会。紧贴市场和企业需求，汇集社会力量，创新尝试了引入社会资本办学、校企双主体育人、校企双向共赢、职业教育集团化办学等模式，为中国铝工业和区域经济社会的发展提供重要的人才支持。

2015年11月，建立了工业机器人专业技术人才培养孵化基地，规划4-6个月，优选机械类、计算机类、电气自动化类的应届毕业生，依据各自专业特长，团队化协作培养，打造工业机器人实用人才专业团队，为国家智能制造产业培养从业人员，从而推动中国的工业4.0发展。

2015年11月，承办了山东省高职院校“互联网+”校企合作论坛。学院积极顺应国家发展战略及中铝公司发展需求，与天津滨海迅腾科技集团有限公司合作，率先成立了山东省首个互联网学院，“互联网+”人才孵化器、互联网企业孵化器将相续落户我院。互联网学院定位于“立足山东、服务京津”，目标为山东各大高新区输送人才，辐射北京、天津，为首都科技创新和天津滨海新区科技创新做

好人才的智力支撑。

中国铝业公司目前处于转型发展阶段，正在筹备创建“中铝公司创新创业大学”，与人力资源和社会保障部联合，对内退员工、在职员工、在校学生进行创新创业培训，提升他们创新创业的意识和能力。

### **（三）创新创业教育成果显著**

我院深化创新创业教育改革。学院扶持汽车工程学院和电子商务学院创等办创新创业项目，安排兼职创业指导老师全程指导。具体做法如下：

汽车工程学院师生共同开办汽车培训学校，建立了大学生创业联盟和汽车后市场服务孵化基地，让从事汽车维修专业的学生通过短期培训掌握行业专业技能，具备开店创业的基本条件，从而达到个人创业、成功创业的目标。

电子商务学院电商运营中心聘请企业、高校专家来校为电子商务专业的学生举办讲座与交流。行业专家的政策引领，让同学们了解专业的发展趋势，加深了专业学习的信心。电商运营中心相继开展了模拟运营，商业路演等创新创业活动，并实际承担了海尔客服电话服务业务，产生经济效益。通过这些项目的策划与实施，多方面锻炼了学生，目前共完成项目 6 个。

工商管理学院为适应南海新校区的建设发展，结合专业教学改革，积极拓展突出专业特色的教学实践活动，旅游管理专业携手威海市旅游集散中心、威海市公交车队，南海公交公司、威海卫大厦、天沐温泉度假村等多家单位，经过两个月紧张的筹划，组建春蕾校园旅行社。于 12 月 18 日正式成立并开始运转。工商管理学院将以春蕾校园旅行社的建立为契机，多方式多角度多领域进一步促进旅游管理专业的建设和发展，也为该专业学生的创新创业提供更广阔的平台。该旅行社将定期发布周末旅游项目，目前在威海市冬季的旅游项目主要有三种，观赏天鹅，滑雪和泡温泉。

## 四、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1806 份，占全校毕业生总数的 63.52%。参与调查毕业生中，男生 1072 人，占调查总数的 59.36%；女生 734 人，占 40.64%。

### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，64.58%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 31.80%；认为“基本满意”的占 3.25%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.37%，原因主要为“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”。

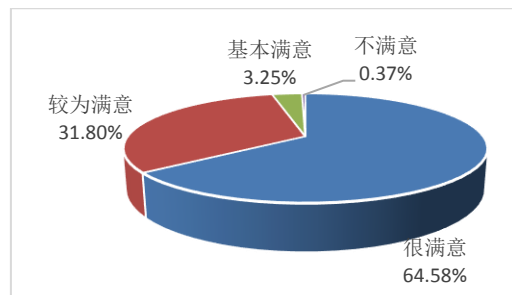


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	68.20%	28.19%	2.87%	0.74%
2. 职业竞争公平程度	62.91%	33.29%	3.43%	0.37%
3. 工作成就感	60.72%	33.21%	5.64%	0.43%
4. 工作晋升机会	60.85%	33.70%	4.53%	0.92%
5. 工作强度压力	61.40%	33.21%	4.78%	0.61%
6. 单位发展前景	62.13%	32.78%	4.54%	0.55%
7. 上下级关系	63.30%	31.13%	5.20%	0.37%
8. 学习(培训)机会	63.36%	32.60%	3.61%	0.43%

## 2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 58.70%；“较为对口”占 20.59%；“基本对口”占 11.52%；“不对口”占 9.19%。

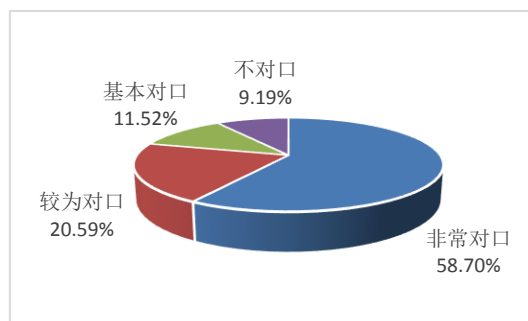


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	61.07%	20.06%	10.77%	8.10%
女生	54.84%	21.45%	12.74%	10.97%

## 3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”选择比例最高，比例为 32.67%；“单位或行业前景”、“专业相关岗位机会少”、“个人兴趣”和“就业地区”选择比例也较高，都达到或超过 10%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

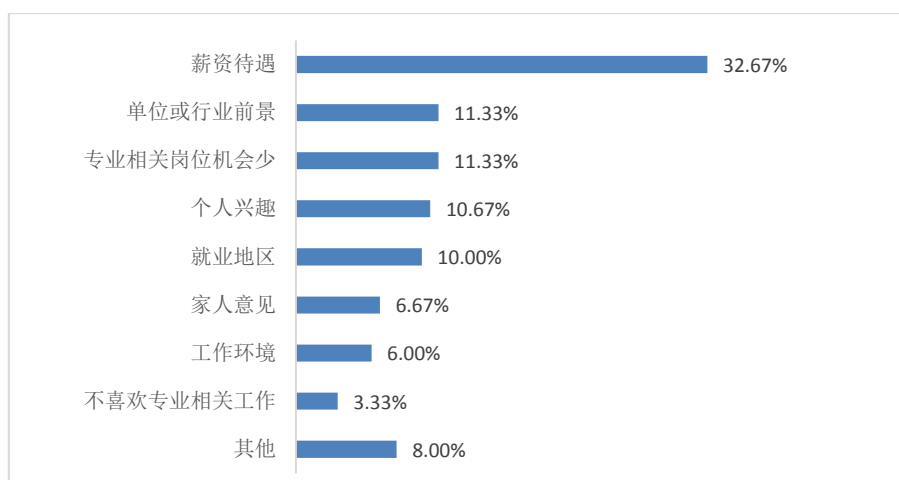


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

#### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1603 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3874.62 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3919.33 元，女生为 3802.43 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3919.33	3802.43

#### 5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，70.71%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 13.60%；“五险不全”占 13.24%；“完全没有”占 2.45%。

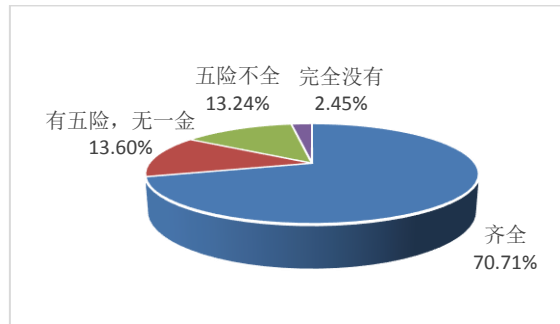


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

#### 6、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 61.52%；“基本符合”占 29.72%；“不符合”占 6.86%；另有 1.90%的毕业生从未考虑过。

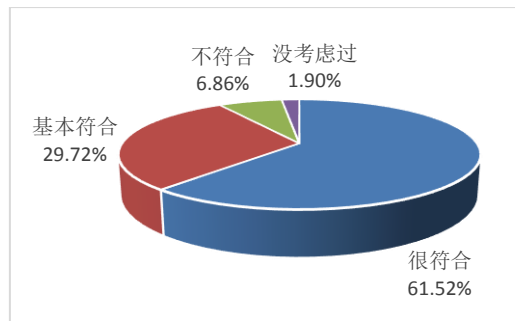


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

#### 7、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，62.98%的毕业生一直未调换



工作，就业稳定性高；23.35%的毕业生换过 1 份工作；10.42%的毕业生换过 2 份工作；2.82%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.43%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

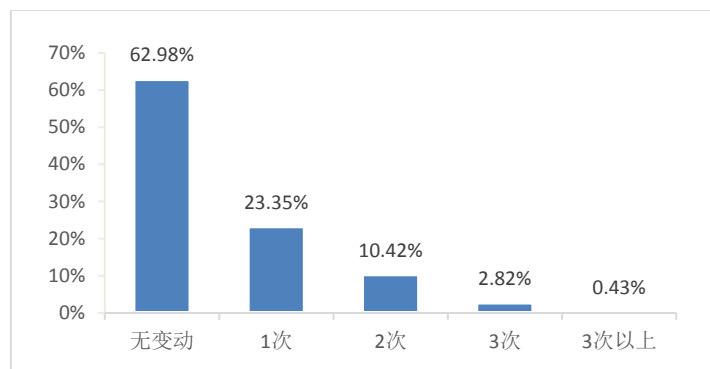


图 12. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	67.10%	21.64%	7.51%	3.16%	0.59%
女生	56.29%	26.13%	15.16%	2.26%	0.16%

## （二）毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 57.80%；“较为满意”占 29.36%；“基本满意”占 10.09%；“不满意”比例为 2.75%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，男生“不满意”比例略高。

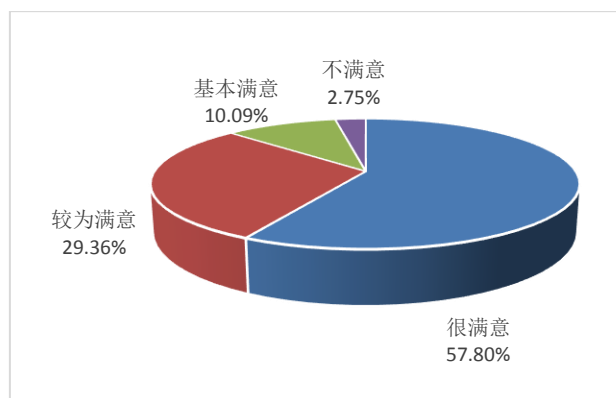


图 13. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	51.52%	33.33%	12.12%	3.03%
女生	60.53%	27.63%	9.21%	2.63%

## 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 72.48%；“基本相关”占 22.02%；“不相关”占 5.50%。从不同性别看，男生“不相关”比例略高。

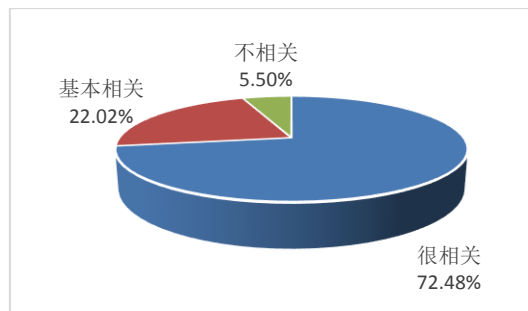


图 14. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	78.79%	12.12%	9.09%
女生	69.74%	26.32%	3.95%

## 3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，56.25%的毕业生选择“出国留学”，另有 43.75%的毕业生选择“出国工作”。

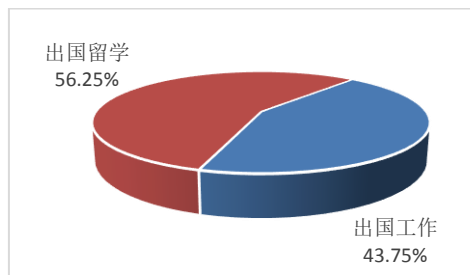


图 15. 出国毕业生的当前状态

## 4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 56.25%；“较为满意”占 31.25%；“基本满意”占 6.25%；“不满意”比例为 6.25%。

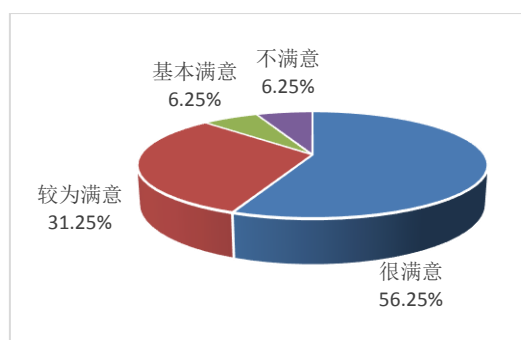


图 16. 毕业生出国满意度

### （三）自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“电子商务”和“智力服务”是毕业生创业的主要领域，比例都为 23.08%；“连锁加盟”和“科技服务”选择比例也较高，都在 15%以上。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

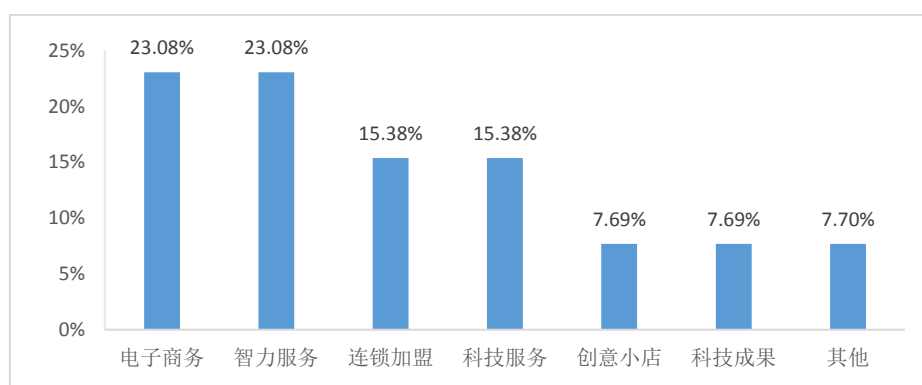


图 17. 毕业生创业领域分布

#### 2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“学校创业教育落后”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 30.77%；“缺乏有效创业指导”、“行政审批手续繁琐”、“缺乏创业实训”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 15%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

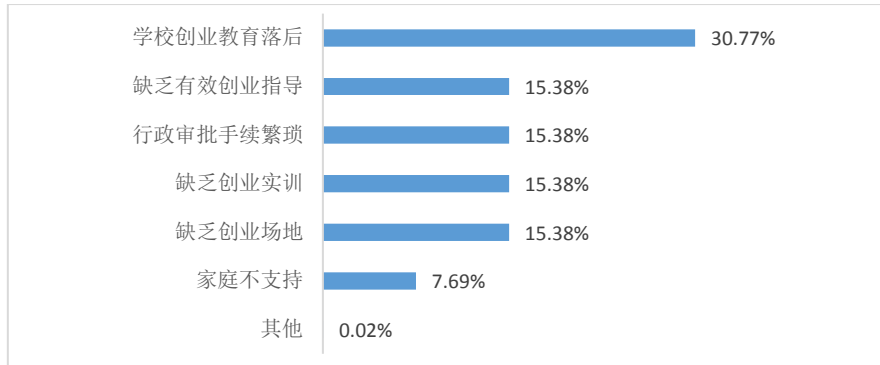


图 18. 毕业生创业困难的原因

### 3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业项目”是自主创业毕业生最希望获取的一项服务，选择比例为 53.85%；“创业过程跟踪指导”、“创业扶持资金”、“创业场地”和“创业实训”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

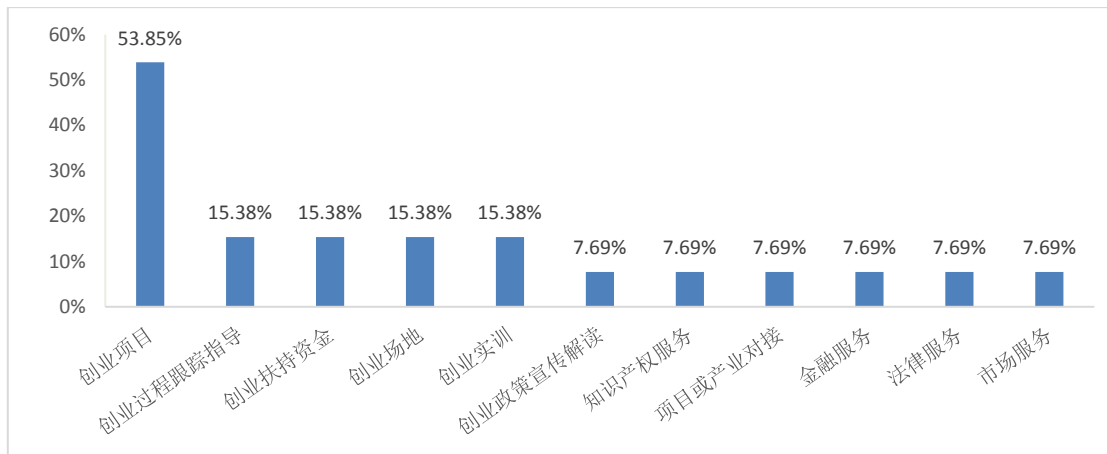


图 19. 自主创业毕业生希望获取的服务

## （四）未就业及暂不就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 31.81%；其次是“没有合适工作就先不就业”，选择比例为 18.18%；“准备公务员、事业单位等考试”选择比例也较高，超过 10%。调查结果如下图所示：

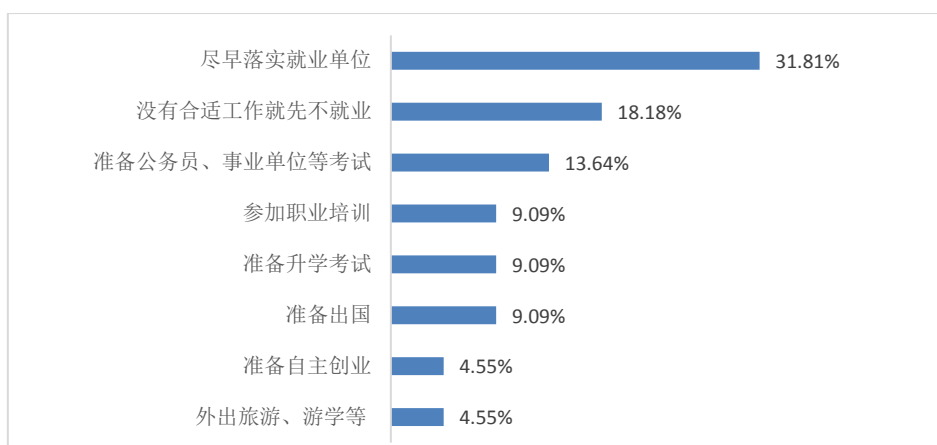


图 20. 未就业毕业生的目前打算

## 2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“创业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 31.82%、27.27%和 22.73%。“职业技能鉴定”和“创业指导”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

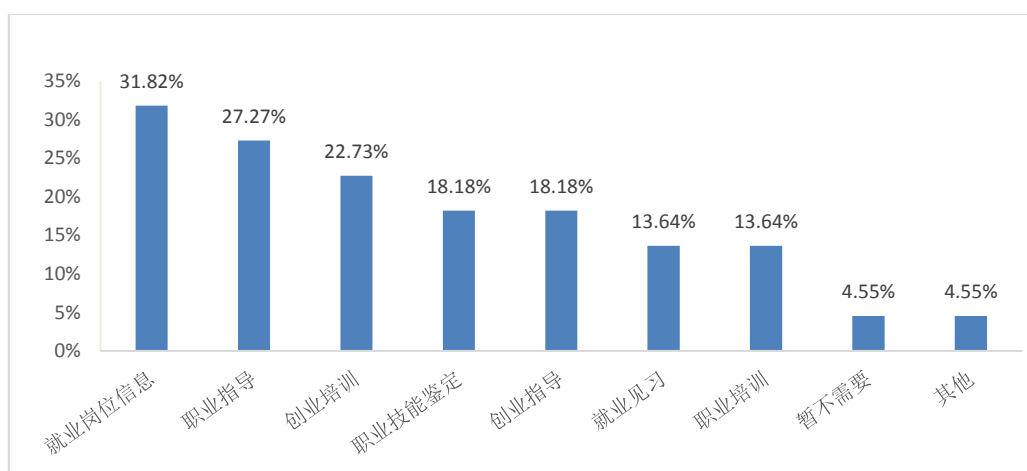


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 3、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 21.43%；“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”、“身体不好，修养一段时间”和“求职受挫，先调整心态”选择比例也较高，都接近 15%。调查结果如下图所示：

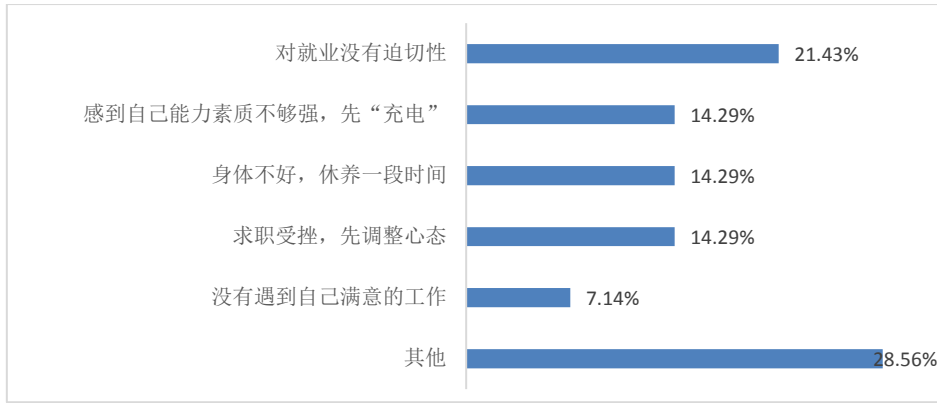


图 22. 毕业生暂不就业的原因

#### 4、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“半年内”选择人数最多,比例达 50.00%;其次是“一年内”,占 21.43%;另外,“两年内”占 14.29%，“两年以上”占 14.28%。

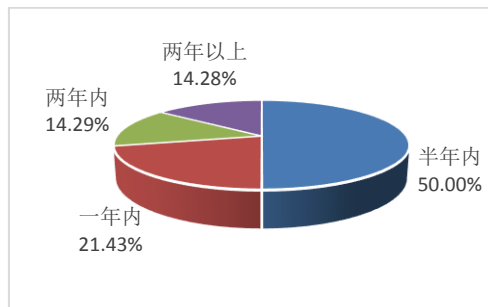


图 23. 暂不就业毕业生计划就业的时间

### (五) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生,从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方,以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示,毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高,有 84.33%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据(本调查题为多选)显示,“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的一项主要收获,选择比例为 61.52%。“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”和“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高,都超过 15%。调查结果如下图所示:

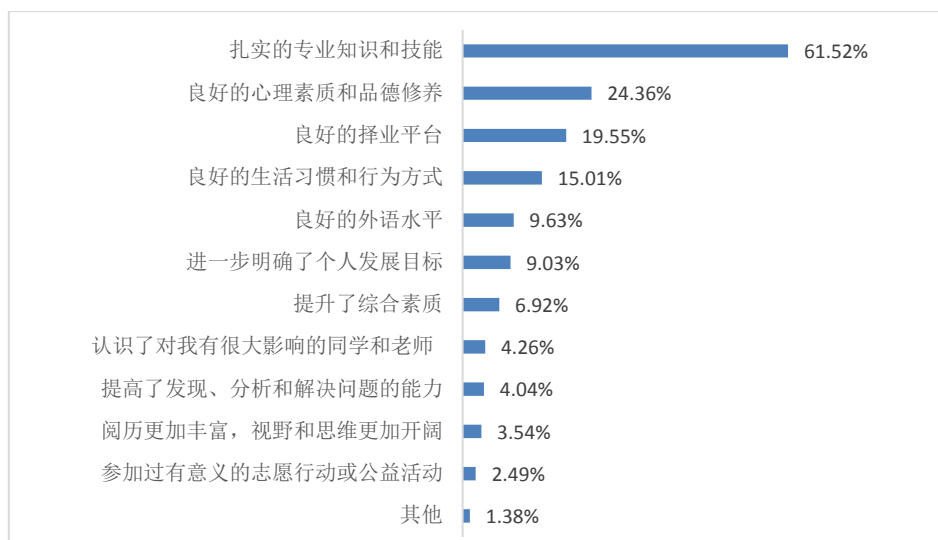


图 24. 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查结果显示，毕业生对母校教育工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 65.95%；“较为满意”占 30.90%；“基本满意”占 3.04%；“不满意”比例仅为 0.11%。

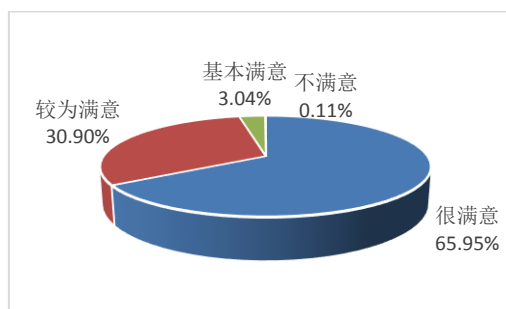


图 25. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	69.60%	27.74%	2.55%	0.11%
2. 辅修课程设置	64.12%	32.45%	3.21%	0.22%
3. 教学方式和方法	63.40%	31.06%	5.37%	0.17%
4. 任课老师专业水平	64.01%	32.39%	3.49%	0.11%
5. 实践教学内容	64.01%	32.50%	3.32%	0.17%

## 2、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 61.90%；“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 20%。

调查结果如下图所示：

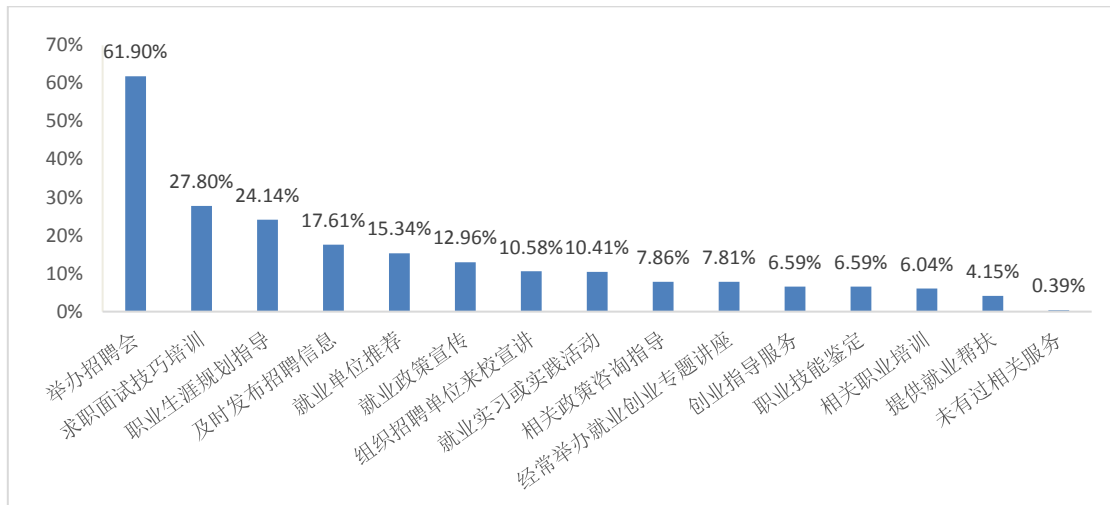


图 26. 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 76.30%；“较为满意”占 15.56%；“基本满意”占 7.36%；“不满意”比例仅为 0.78%。

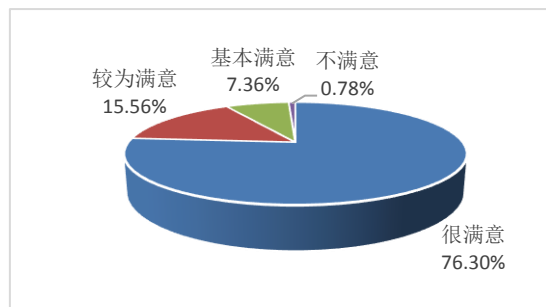


图 27. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### 4、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数最多，比例为 61.13%；“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”和“组织创业培训”的选择比例也较高，都接近或超过 20%。调查结果如下图所示：



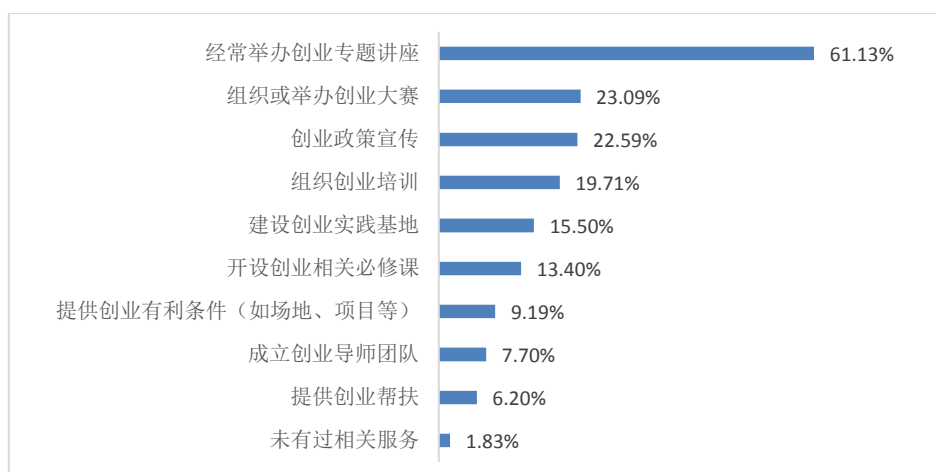


图 28. 母校开展的创业教育及相关活动

## 5、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 74.97%；“较为满意”占 14.12%；“基本满意”占 8.70%；“不满意”比例为 2.21%。

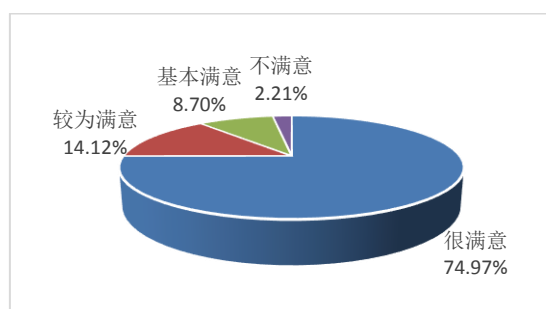


图 29. 对母校创业教育的满意度情况

## 6、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 66.11%；“学校组织的招聘会”和“亲朋好友推荐”选择比例也较高，接近或超过 10%。调查结果如下图所示：

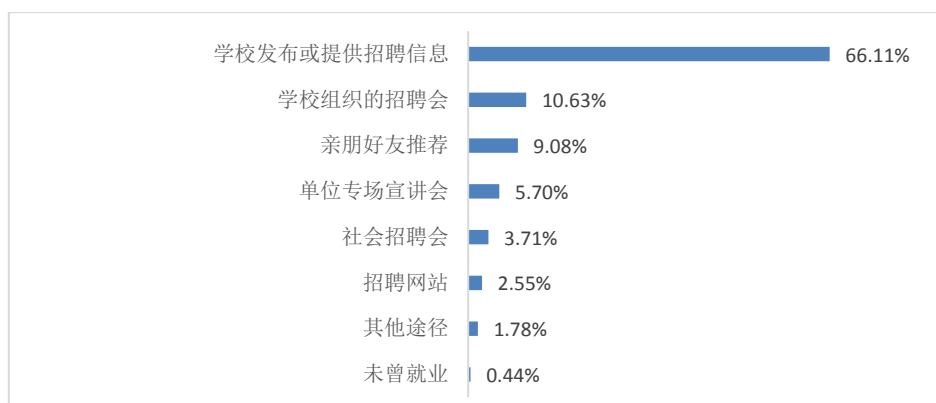


图 30. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的主要因素，选择比例为 65.61%；“个人发展空间”、“就业地区”和“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

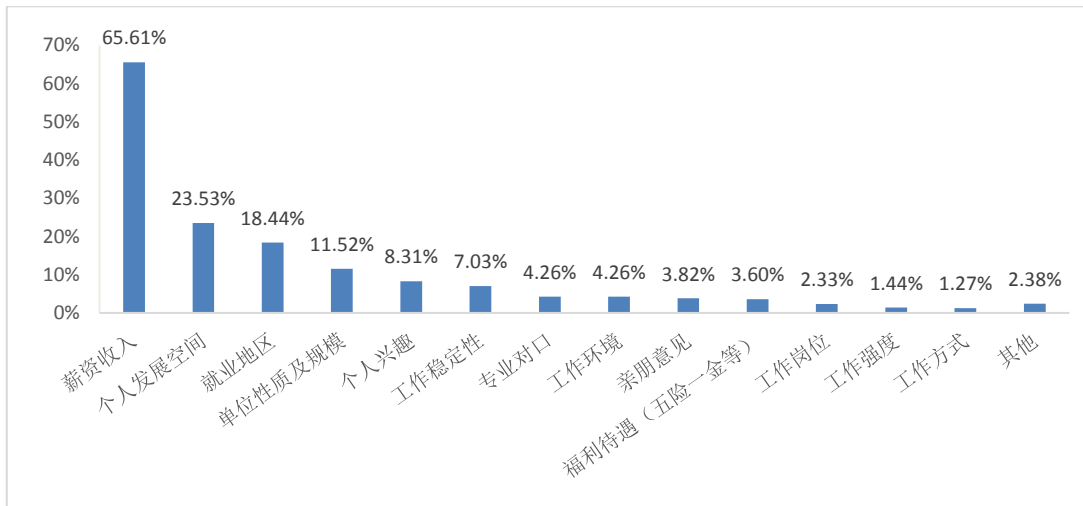


图 31. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的主要建议，选择比例为 58.75%；“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

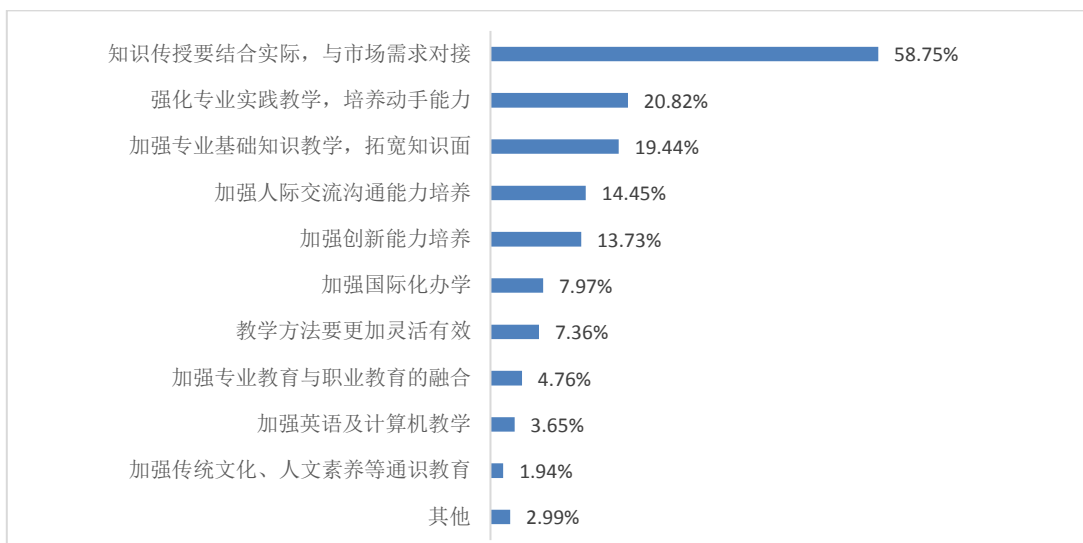


图 32. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 6.28 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.33 万人，占需求总人数的 37.16%；济南、烟台、潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

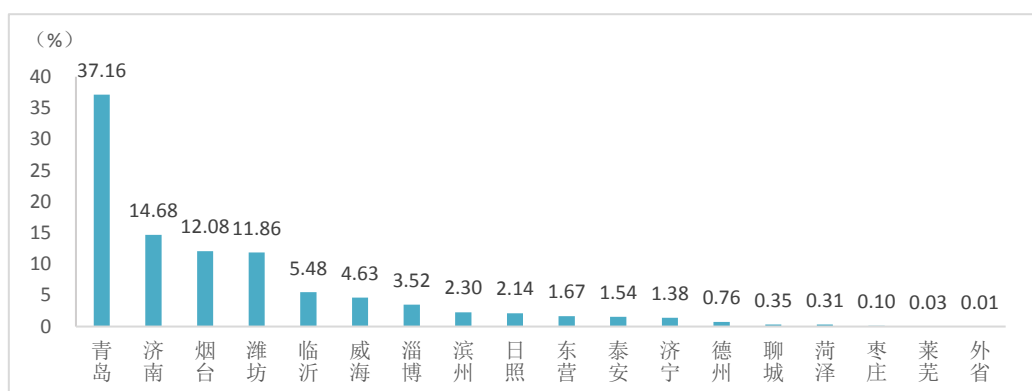


图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.82%（其中，国有企业占 2.94%）；另外，事业单位占 0.23%，其他单位占 2.95%。

表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	91	0.15
	高等教育单位	1	0.00
	中初教育单位	11	0.02
	医疗卫生单位	12	0.02
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	29	0.04
企业	国有企业	1842	2.94
	三资企业	2446	3.90
	艰苦行业企业	213	0.34
	其他企业	56258	89.64
其他	包括部队、基层社区等单位	1853	2.95

### 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是制造业(占 23.37%)，居民服务、修理和其他服务业(占 13.31%)，信息传输、软件和信息技术服务业（占 12.90%），建筑业（占 12.40%），批发和零售业（占 10.07%），租赁和商务服务业（占 7.00%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 72.05%。各行业发布需求情况如下图所示：

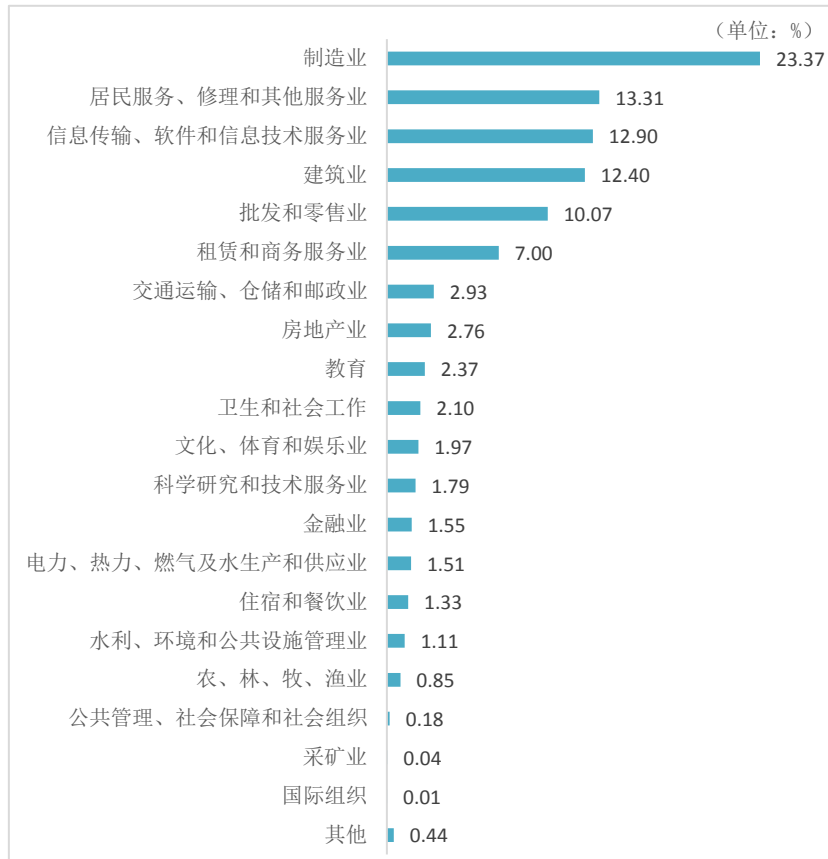


图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 15311 人；其次是 4 月，发布需求 12821 人；3 月发布需求人数也较多，超过 9000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中于 3 至 5 月。各月份需求人数发布情况如下图所示：

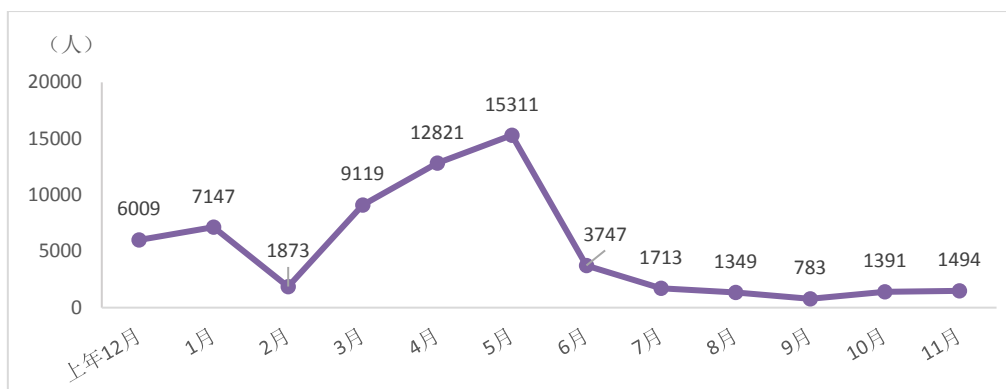


图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (七) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 196 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，51.02%的用人单位有意向与本校进行校企合作。

### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，16.33%的用人单位评价“非常强”，57.14%评价“比较强”，24.49%评价“一般”，另有 2.04%评价“较差”。

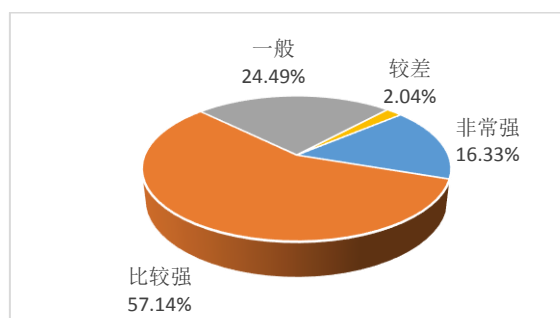


图 36. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力、专业技能、执行能力“很满意”比例较高，都超过 40%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力、组织协调能力表示了不满，“不满意”比

例分别为 4.08%、2.04%。调查结果如下表所示：

表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	40.82%	44.90%	14.28%	0.00%
2. 执行能力	40.82%	44.90%	14.28%	0.00%
3. 沟通表达能力	38.78%	42.86%	18.36%	0.00%
4. 组织协调能力	38.78%	40.82%	18.36%	2.04%
5. 学习能力	48.98%	38.78%	12.24%	0.00%
6. 创新能力	40.82%	32.65%	22.45%	4.08%

### 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，24.49%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 38.78%；认为“一般”的占 34.69%；认为“不匹配”的比例为 2.04%。

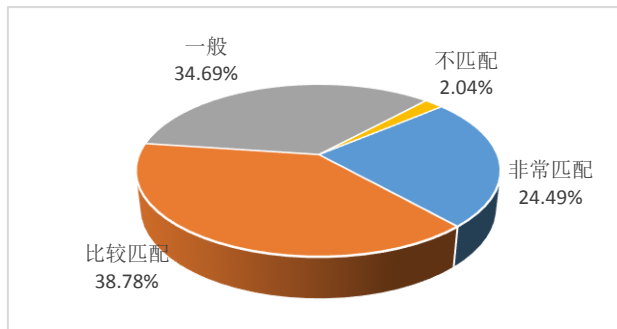


图 37. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 44.90%；其次是“后备干部”，占 16.33%；另外，“技术骨干”占 8.16%；“中层管理干部”占 4.08%，“其他”占 26.53%。

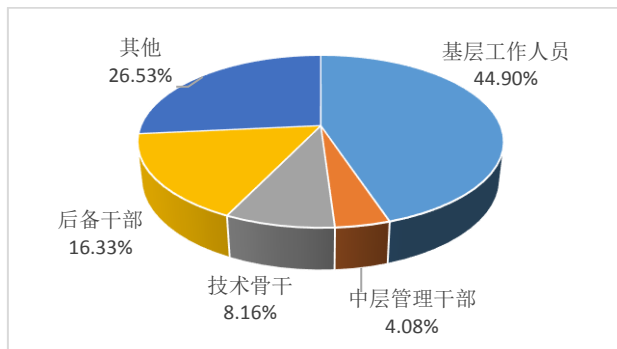


图 38. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

## 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“专业知识不扎实”、“缺乏社会经验”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 42.86%、38.78%和 32.65%；另外，“抗压能力差”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

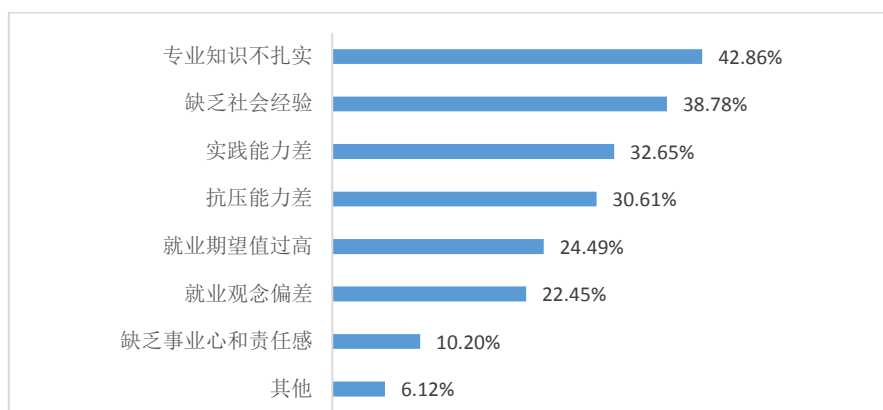


图 39. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”和“基本满意”的比例都为 40.82%；另外，认为“一般”的比例为 18.36%，“不满意”比例为 0。

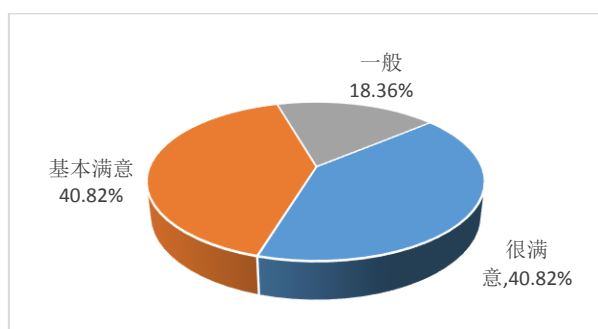


图 40. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 53.06%、44.90%和 36.73%；“沟通表达能力”、“岗位匹配度”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

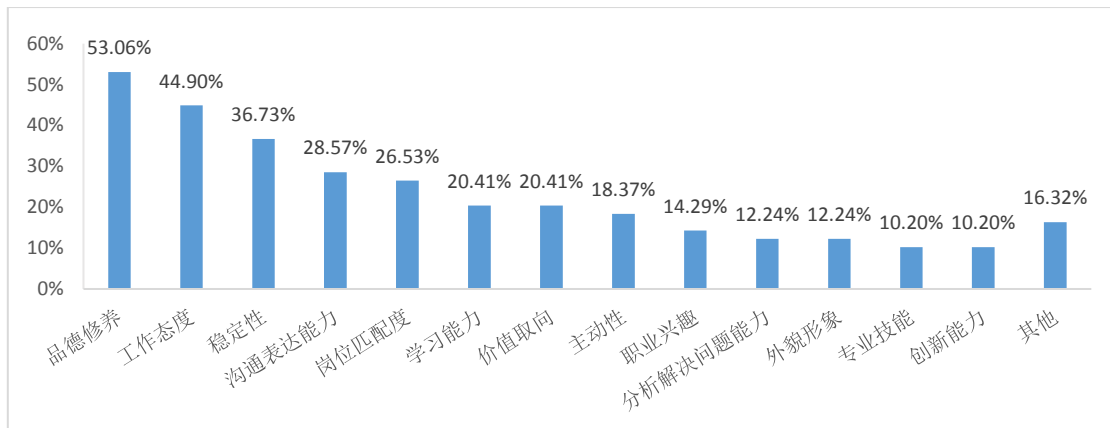


图 41. 用人单位录用毕业生时的影响因素

### (八) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 110 场。期间，共有 271 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 5300 人；参会学生累计 6800 人次，其中有 2291 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 24. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	162	2400	2800	1131
专场招聘会	41	41	1100	1900	672
企业宣讲会	68	68	1800	2100	488
合计	110	271	5300	6800	2291

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。



## 五、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

本校生源自 2016 年开始快速增长，至 2018 年毕业生总人数达 2843 人。

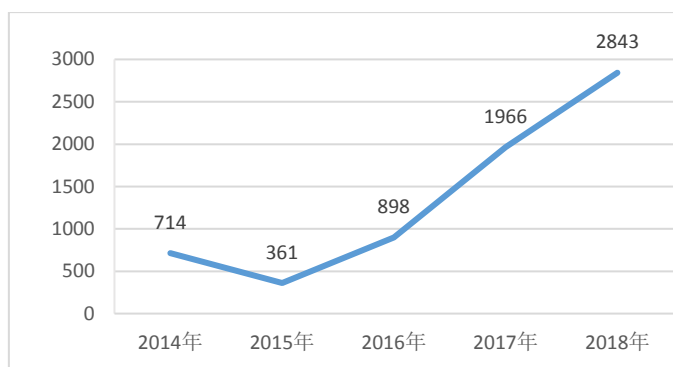


图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图 (单位: 人)

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析会计电算化、机电一体化技术等专业近五年保持在 50 人以上，且整体呈上升趋势。2018 年新增工程造价、计算机多媒体技术、旅游管理、汽车整形技术、有色冶金技术等专业毕业生。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 (单位: 人)

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电气自动化技术	58	34	114	201	88
2	电子商务	23	3	31	85	247
3	工程造价	0	0	0	0	82
4	工业分析与检验	58	25	41	76	62
5	工业网络技术	0	0	0	2	15
6	会计电算化	90	51	132	327	334
7	机电一体化技术	100	58	76	336	350
8	机械制造与自动化	54	20	84	42	96
9	计算机多媒体技术	0	0	0	0	38
10	计算机网络技术	41	15	32	128	150
11	计算机信息管理	28	10	25	20	35
12	计算机应用技术	36	58	168	199	285
13	建筑工程技术	0	0	0	136	180

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
14	旅游管理	0	0	0	0	19
15	模具设计与制造	29	13	12	13	20
16	汽车检测与维修技术	34	19	54	99	94
17	汽车整形技术	0	0	0	0	22
18	市场营销	33	7	40	64	180
19	数控技术	17	5	12	26	61
20	物流管理	35	5	33	86	331
21	应用电子技术	1	0	0	10	17
22	应用化工技术	45	18	24	60	47
23	有色冶金技术	0	0	0	0	90

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业，近五年毕业生供需比小于 1，就业市场呈供不应求状态。

表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
2	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
3	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
4	工业分析与检验	1.61	3.41	2.62	3.46	4.21
5	工业网络技术	-	-	-	0.07	1.36
6	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
7	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
8	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
9	计算机多媒体技术	24.78	11.61	5.29	5.68	1.00
10	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
11	计算机信息管理	8.88	6.89	4.19	8.57	2.25
12	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
13	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
14	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
15	模具设计与制造	6.53	4.73	3.41	4.29	7.13
16	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
17	汽车整形技术	2.14	105.00	49.00	32.50	53.00
18	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
19	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
20	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
21	应用电子技术	1.71	4.39	5.00	6.52	5.43
22	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.70	0.99
23	有色冶金技术	-	-	-	-	3.00

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，近五年就业率整体保持在 95% 以上，其中 2015 年波动较大。2016 年就业率最高，达 100%。

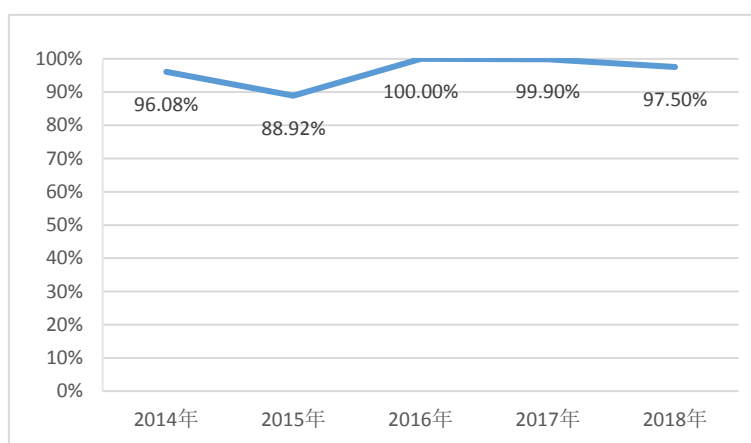


图 43. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 5 个专科专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。其中，计算机网络技术、物流管理 2 个专业，近五年就业率有四年达到 100%。

2018 年新增毕业生专业中，计算机多媒体技术、旅游管理、汽车整形技术 3 个专业的就业率达 100%。

表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	电气自动化技术	91.38%	82.35%	100.00%	100.00%	89.77%
2	电子商务	100.00%	66.67%	100.00%	100.00%	99.60%
3	工程造价	-	-	-	-	98.78%

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
4	工业分析与检验	100.00%	84.00%	100.00%	100.00%	83.87%
5	工业网络技术	-	-	-	100.00%	100.00%
6	会计电算化	98.89%	80.39%	100.00%	100.00%	93.11%
7	机电一体化技术	90.00%	91.38%	100.00%	100.00%	98.00%
8	机械制造与自动化	98.15%	100.00%	100.00%	100.00%	95.83%
9	计算机多媒体技术	-	-	-	-	100.00%
10	计算机网络技术	95.12%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
11	计算机信息管理	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%	100.00%
12	计算机应用技术	94.44%	94.83%	100.00%	99.50%	99.30%
13	建筑工程技术	-	-	-	100.00%	100.00%
14	旅游管理	-	-	-	-	100.00%
15	模具设计与制造	93.10%	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%
16	汽车检测与维修技术	100.00%	89.47%	100.00%	100.00%	100.00%
17	汽车整形技术	-	-	-	-	100.00%
18	市场营销	90.91%	42.86%	100.00%	100.00%	99.44%
19	数控技术	88.24%	100.00%	100.00%	100.00%	98.36%
20	物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.09%
21	应用电子技术	100.00%	-	-	100.00%	100.00%
22	应用化工技术	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%	85.11%
23	有色冶金技术	-	-	-	-	97.78%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## 六、就业对教育教学的反馈

人才培养质量决定毕业生就业质量，毕业生就业率和就业质量是人才培养质量的一种客观反映，学院高度重视就业对招生、专业设置以及教育教学的反馈作用，2013-2018 年间，在校生规模由 2000 人增至近 11000 人，招生录取分数逐年提升，毕业生就业率保持在 97%以上，显现出“深化改革，就业保障”的良性态势。

### （一）建立健全招生、培训、就业一体化联动机制

学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，积极推进招生、培养和就业一体化建设，建立招生、人才培养与就业的相互衔接、相互支持、相互反馈的机制。

2017 年学院与中国铝业公司签订了战略合作协议，打造了定向培养新平台，定位山东铝业有限公司工艺操作、生产技术以及各方面管理人才。学生毕业后，将作为现场生产骨干，直接走向化验室、控制中心以及装备点检维护等重点岗位。2018 年，学院毕业生进入山东铝业有限公司实习就业 513 人。

### （二）明确人才培养定位，改革人才培养模式

学院结合毕业生就业反馈信息，确定以学生为中心，以产业需求和企业岗位要求为导向，以持续改革为重点，全面深化教育教学改革，通过不断的探索和实践，科学设计、合理调整专业课程设置，逐步形成“三维育人、三个三分之一、双证毕业”人才培养模式。

“职业能力培养、职业精神塑造、人文素质培育”三个维度育人模式促进学生全面发展；“三分之一阶段组织课堂理论教学；三分之一阶段开展工学交替育人模式，三分之一阶段进企业开展实践教学”引导学生在真实的企业环境中成长成才；“学历证书+职业资格证书”双证毕业提升学生就业质量。

### （三）创业带动就业，实现创新创业教育教学方法多元化

进一步鼓励、引导和支持大学生创新创业，根据省人力资源和社会保障厅等十部门《关于实施山东省大学生创业引领计划的意见》（鲁人社发〔2011〕17 号）要求，结合我院实际制定大学生创新创业引领计划。以职业发展为导向培养学生

创新创业意识，鼓励学生创新创业，参加山东省“互联网+”大赛和“创新创业科技大赛”等多种双创赛事，以创新引领创业，以创业带动就业，提高毕业生就业质量。

支持以学生为主体组建创新创业社团开展创新实践活动，激发学生自主创新创业激情；推行创新创业团队导师制；搭建师生互动的创新创业教育平台；吸引创新创业精英进课堂，拓展学生的创新创业思维。

#### **（四）创新校企合作模式，改革实践教学多样化发展**

学院整合利用社会各方面优质资源，开放式办学，重视并努力改善实践教学条件，贯彻落实国家“产教融合、校企合作”发展规划，教学质量不断提升。学院通过系统设计、校企共建、引企入校等方式方法，开辟以下四种实践教学模式。

积极探索产教融合的混合所有制办学模式，引入知名企业的优质资源，先后成立山东省首家互联网学院、电商学院。同时创建大数据技术与应用、新能源汽车技术等 12 个校企合作专业。打造学院“双师资、双平台、双资源、双效益”的全新人才培养模式。

学院围绕电子商务、机械制造等优势专业建设了一系列的校内生产性实训基地。其中包括电商运营中心、智能制造中心等，有力的推动了“产学研”合作，实现了学院、学生、企业三方共赢。

学院已在中铝集团、中国平安集团、海尔、威高集团等 120 多家知名企业建立了长期有效的实践教学基地，提高实习质量，提升学生技术技能水平。

我院作为教育部首批“现代学徒制”试点院校，广泛开展订单班、冠名班，并积极与有色金属行业及知名企业探索开展现代学徒制育人模式，注重技能的传承，提升学生核心竞争能力。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表 .....	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比 .....	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表 .....	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表 .....	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表 .....	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表 .....	- 5 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表 .....	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表 .....	- 6 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表 .....	- 7 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况 .....	- 9 -
表 11. 优秀毕业生就业情况 .....	- 9 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况 .....	- 9 -
表 13. 各专业升学情况 .....	- 10 -
表 14. 未就业毕业生情况 .....	- 10 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	- 16 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 17 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况 .....	- 18 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况 .....	- 19 -
表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 20 -
表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	- 20 -
表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价 .....	- 25 -
表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	- 29 -
表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况 .....	- 32 -
表 24. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况 .....	- 34 -
表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） .....	- 35 -
表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况 .....	- 36 -
表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 37 -

## 图目录

图 1. 毕业生性别结构图 .....	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图 .....	- 6 -
图 4. 毕业生就业地区流向图 .....	- 7 -
图 5. 毕业生就业行业流向图 .....	- 8 -
图 6. 毕业生就业单位性质流向图 .....	- 8 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度 .....	- 16 -
图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 17 -
图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 17 -
图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 18 -
图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 .....	- 18 -
图 12. 毕业生工作变化情况 .....	- 19 -
图 13. 毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 19 -
图 14. 毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	- 20 -
图 15. 出国毕业生的当前状态 .....	- 20 -
图 16. 毕业生出国满意度 .....	- 21 -
图 17. 毕业生创业领域分布 .....	- 21 -
图 18. 毕业生创业困难的原因 .....	- 22 -
图 19. 自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 22 -
图 20. 未就业毕业生的目前打算 .....	- 23 -
图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 23 -
图 22. 毕业生暂不就业的原因 .....	- 24 -
图 23. 暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	- 24 -
图 24. 毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	- 25 -
图 25. 毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	- 25 -
图 26. 母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	- 26 -
图 27. 毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	- 26 -
图 28. 母校开展的创业教育及相关活动 .....	- 27 -
图 29. 对母校创业教育的满意度情况 .....	- 27 -
图 30. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 .....	- 27 -
图 31. 影响毕业生求职择业的因素 .....	- 28 -
图 32. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议 .....	- 28 -



图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 29 -
图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 30 -
图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 31 -
图 36. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 31 -
图 37. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	- 32 -
图 38. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	- 32 -
图 39. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足 .....	- 33 -
图 40. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	- 33 -
图 41. 用人单位录用毕业生时的影响因素 .....	- 34 -
图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 35 -
图 43. 毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	- 37 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。