



青島农业大学海都学院

2018

就业质量年度分析报告

ANNUAL ANALYSIS OF THE QUALITY OF EMPLOYMENT

学校简介

青岛农业大学海都学院是 2005 年经教育部批准由莱阳农学院举办的独立学院，2007 年更名为青岛农业大学海都学院。学院设在青岛农业大学莱阳校区，是一个拥有 60 多年建设历史的完整校园，条件完备，文化底蕴深厚，可以满足 10000 多名学生就读，占地 1000 亩，图书馆藏书 108.3 余万册，校舍建筑面积 20.17 万平方米，固定资产总值 3.54 亿元，教学仪器设备值 4350.19 万元。在 2006 年山东省教育厅组织的高校办学条件核查中，生均仪器设备值、生均图书、生师比等指标均列全省 12 所独立学院前两位。2006 年在由中国教育科学研究院组织的全国独立学院实力综合测评中荣获“中国最具竞争力独立学院”称号；2007 年被中国高等教育学会授予“中国西部教育顾问单位”；2008 年被现代教育报、腾讯教育网等单位评为“改革开放 30 年中国十佳特色教育示范校”；被山东省教育厅、山东省科技厅、山东省人事厅等单位授予“山东省学习型先进班组”荣誉称号；2009 年被中国诚信万里行活动委员会、山东省政协科教文卫体委员会、山东省社会科学界联合会授予“全国诚信和谐院校”荣誉称号；2010 年获省“优秀人才培养奖”；2013 年被新华网评选为“2013 中国品牌影响力独立学院”称号；2016-2017 年获“全国教育改革创新示范（院）校”称号。

学院现设有工程系、食品系、生物科技系、人文艺术系、经济与管理系及基础教学部 6 个教学系部、33 个本科专业及其部分相关专科专业；设有计算机、机械工程、电气工程、建筑工程、化学、食品科学与工程、生物工程、动物科学、植物科学、经济与管理学、人文艺术等 11 个校内实验实践教学中心；建立校外实践教学基地 160 个。聘任教师 431 名，其中博士 74 人，硕士 280 人，教授 43 人，副教授 93 人。在校生 7942 人。

学院坚持服务区域经济发展、适应社会人才需求、以本科教育为主的办学定位和以人为本、依法治校、特色办学、质量立校的办学理念，积极倡导“博学 睿思 行健 至善”的学院精神与“和 勤 竞 雅”的校园风尚，实施人本管理 亲情服务、特色教学、定单培养三大办学战略。实行学年学分制以及“3+1”（本科）、“2+1”（专科）、“1.25+0.75”的教学模式和“模块+平台”的培养方案，突出学生的思维训练和实际操作能力的培养，注重学生的个性培养、人文精神培养和综合素质的提高，致力培养品德高尚、基础扎实、实践能力强、社会适应性

广、有思想、有个性、具有持续发展能力和创造力的高素质应用型人才。学院应届本科毕业生考研率保持在15%—21%，就业率一直在全省独立学院名列前茅。

学院设国家奖学金8000元/年、省政府奖学金6000元/年、国家励志奖学金5000元/年、省政府励志奖学金5000元/年；设一、二、三等学业奖学金，分学期奖励学习优胜的学生，年最高金额为2000元；学院还设有三好学生奖学金、优秀学生干部奖学金、单项奖学金、特别奖学金和企业奖助学金，奖励面超过40%；另外，经济困难的学生还可以通过申请国家助学贷款、国家助学金、勤工助学等形式完成大学学业。

学院积极开展与国外高校的国际交流与合作，2012年经省教育厅、省外办、省公安厅审核批准，我院获得接受外国留学生的院校资格。同时与美国、韩国、意大利、菲律宾、新西兰等有关高校签订交流合作协议。与韩国高校互派交换生项目已全面展开，每年选送优秀专科生赴韩国高校攻读本科、优秀本科生赴韩国高校攻读硕士研究生。

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 5 -
(四) 毕业生就业方式	- 8 -
(五) 毕业生就业流向	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况	- 10 -
(七) 毕业生升学情况	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态	- 12 -
二、 就业工作主要举措	- 13 -
(一) 落实“一把手”工程，加强“三到位”建设	- 13 -
(二) 多措并举，加强“四化”建设	- 13 -
(三) 规范就业工作管理，加强就业工作制度建设	- 14 -
(四) 强化就业指导 提升就业能力	- 15 -
(五) 拓宽就业渠道 确保充分就业	- 16 -
(六) 加强安全意识，确保毕业生安全、充分就业	- 17 -
三、 相关分析	- 18 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 18 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析	- 21 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 22 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 24 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析	- 25 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 26 -

四、 发展趋势.....	- 29 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 29 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 30 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 31 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 34 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 34 -
(二) 用人单位满意度及相关分析	- 38 -
附：图表目录.....	- 43 -
关于本报告	- 46 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 2473 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 6 个院（系），来自山东、河南、江苏等全国 20 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、蒙古族、壮族 5 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 235 人，同比增长 10.89%。其中，本科生较上年同期增加 64 人，同比增长 5.41%，专科生较上年同期增加 171 人，同比增长 17.57%。

（二）毕业生结构

1、学历结构

2018 届毕业生按学历层次统计，本科 1245 人，占 50.34%；专科 1228 人，占 49.66%。

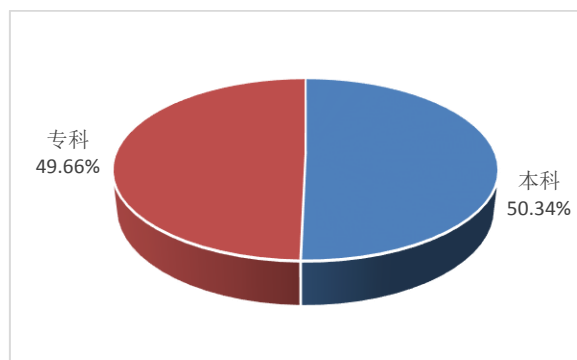


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2018 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖 6 个学科，其中工学生源所占比例最高，共 444 人，艺术学、管理学比例也相对较高，都超过 200 人；专科涉及电子信息、财经商贸、文化艺术、食品药品与粮食、农林牧渔 5 个专业大类，以电子信息大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科学源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	444	35.66
2	艺术学	289	23.22

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
3	管理学	278	22.33
4	农学	194	15.58
5	经济学	39	3.13
6	文学	1	0.08

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	电子信息大类	667	54.32
2	财经商贸大类	373	30.37
3	文化艺术大类	140	11.40
4	食品药品与粮食大类	29	2.36
5	农林牧渔大类	19	1.55

3、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 19 个本科专业、6 个专科专业。从不同学历分析，本科学历动物医学、艺术设计 2 个专业生源占全省同专业生源比例分别为 14.71%、14.29%；专科学历软件开发与项目管理专业生源占全省同专业生源比例为 4.64%。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 3. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	财务管理	189	15.18	3.71
2	朝鲜语	1	0.08	0.09
3	电气工程及其自动化	117	9.40	2.34
4	电子信息科学与技术	26	2.09	1.53
5	动物科学	1	0.08	0.34
6	动物医学	110	8.84	14.71
7	公共事业管理	78	6.27	4.52
8	广播电视编导	141	11.32	9.13
9	国际经济与贸易	39	3.13	0.88
10	环境设计	119	9.56	3.96
11	机械设计制造及其自动化	102	8.19	1.57
12	食品科学与工程	42	3.37	3.27
13	食品质量与安全	24	1.93	1.57
14	市场营销	11	0.88	0.25
15	视觉传达设计	28	2.25	0.92
16	土木工程	133	10.68	2.09

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
17	艺术设计	1	0.08	14.29
18	园林	36	2.89	5.98
19	园艺	47	3.78	7.25

表 4. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	财务管理	300	24.43	10.88
2	国际经济与贸易	73	5.94	3.61
3	环境艺术设计	140	11.40	9.10
4	软件开发与项目管理	667	54.32	84.64
5	食品营养与检测	29	2.36	1.69
6	畜牧兽医	19	1.55	1.26

4、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 6 个院（系）。其中，毕业人数最多的是软件系、经济与管理系，都为 683 人，占 27.62%；其次是人文艺术系，共 426 人；工程系人数也较多，超过 300 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	软件系	683	27.62
2	经济与管理系	683	27.62
3	人文艺术系	426	17.23
4	工程系	378	15.29
5	生物科技系	208	8.41
6	食品系	95	3.84

5、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1338 人，占 54.10%；女生 1135 人，占 45.90%。男生所占比例高于女生 8.20 个百分点。

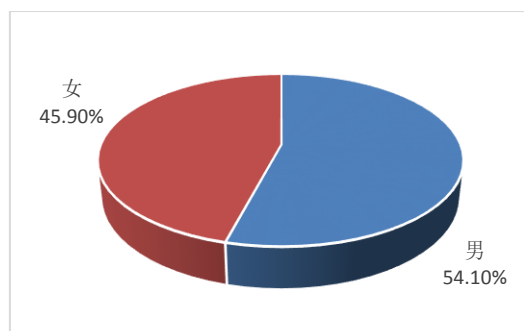


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 2447 人，占 98.95%；少数民族共 26 人，包括回族、满族、蒙古族、壮族 4 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2447	98.95
2	回族	10	0.41
3	满族	8	0.32
4	蒙古族	7	0.28
5	壮族	1	0.04

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 83.46%，其中青岛、潍坊、临沂、烟台等市生源较多；外省生源占 16.54%，来自河南、江苏、黑龙江等全国 19 个省(直辖市、自治区)。

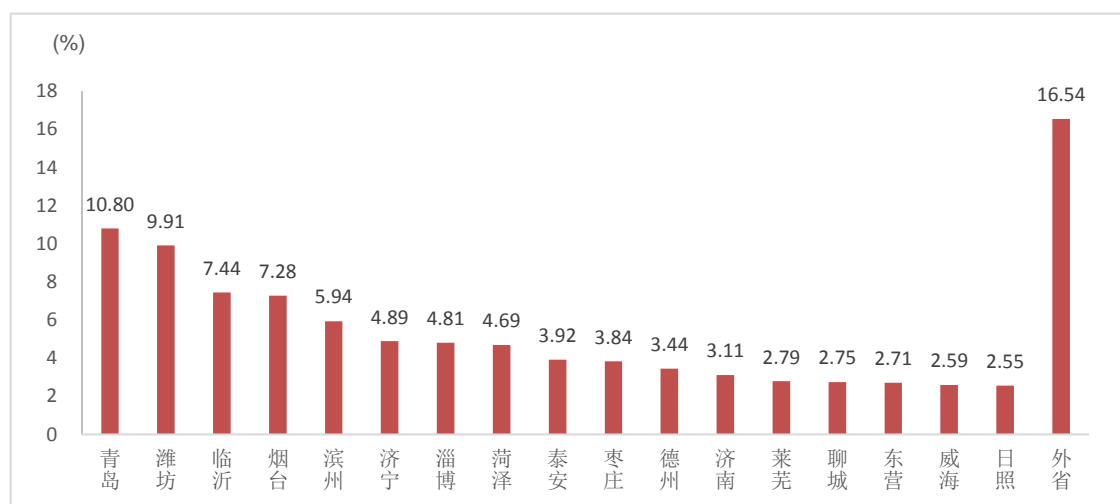


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	73	2.95
2	江苏省	49	1.98
3	黑龙江省	35	1.42
4	河北省	32	1.29
5	浙江省	31	1.25
6	陕西省	30	1.21
7	辽宁省	29	1.17
8	安徽省	28	1.13
9	内蒙古自治区	26	1.05
10	福建省	25	1.02
11	吉林省	15	0.62
12	天津市	12	0.49
13	北京市	11	0.44
14	上海市	5	0.20
15	山西省	4	0.16
16	江西省	1	0.04
17	甘肃省	1	0.04
18	重庆市	1	0.04
19	宁夏回族自治区	1	0.04

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 2082 人，总体就业率为 84.19%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 999 人，就业率为 80.24%；专科生实现就业 1083 人，就业率为 88.19%。

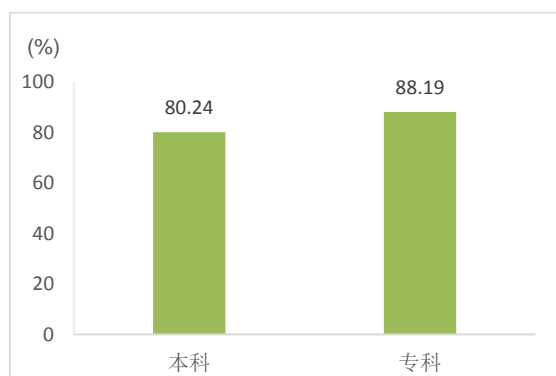


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科中，农学就业率最高，达 99.48%；专科 5 个专业大类中，有 3 个专业大类就业率达 90%以上，其中农林牧渔大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农学	194	193	99.48
2	艺术学	289	249	86.16
3	工学	444	351	79.05
4	经济学	39	28	71.79
5	管理学	278	178	64.03
6	文学	1	0	0.00

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	19	19	100.00
2	电子信息大类	667	649	97.30
3	食品药品与粮食大类	29	27	93.10
4	财经商贸大类	373	283	75.87
5	文化艺术大类	140	105	75.00

3、按专业统计

截至报告期，本科 19 个专业中，有 6 个专业就业率达 90%以上，其中动物科学、园林、园艺就业率达 100%；专科 6 个专业中，有 3 个专业就业率达 90%以上，其中畜牧兽医就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	动物科学	1	1	100.00
2	园林	36	36	100.00
3	园艺	47	47	100.00
4	动物医学	110	109	99.09
5	视觉传达设计	28	26	92.86
6	食品科学与工程	42	39	92.86
7	环境设计	119	107	89.92
8	广播电视编导	141	116	82.27
9	机械设计制造及其自动化	102	83	81.37

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
10	电气工程及其自动化	117	95	81.20
11	土木工程	133	103	77.44
12	食品质量与安全	24	18	75.00
13	国际经济与贸易	39	28	71.79
14	公共事业管理	78	53	67.95
15	财务管理	189	123	65.08
16	电子信息科学与技术	26	13	50.00
17	市场营销	11	2	18.18
18	朝鲜语	1	0	0.00
19	艺术设计	1	0	0.00

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	畜牧兽医	19	19	100.00
2	软件开发与项目管理	667	649	97.30
3	食品营养与检测	29	27	93.10
4	财务管理	300	230	76.67
5	环境艺术设计	140	105	75.00
6	国际经济与贸易	73	53	72.60

4、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，有 2 个院（系）的就业率高达 97%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物科技系	208	207	99.52
2	软件系	683	664	97.22
3	食品系	95	84	88.42
4	人文艺术系	426	350	82.16
5	工程系	378	294	77.78
6	经济与管理系	683	483	70.72

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1149 人，就业率为 85.87%；女生实现就业 933 人，就业率为 82.20%。女生就业率低于男生 3.67 个百分点。

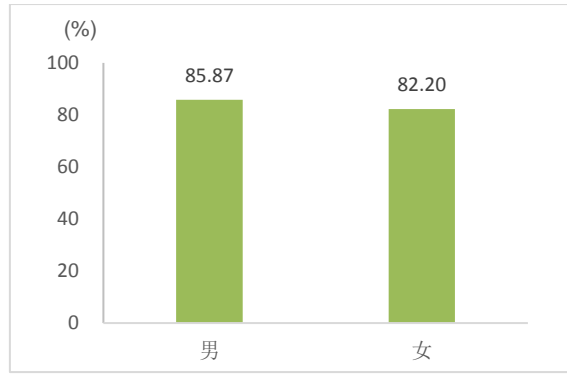


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 35.14%，劳动合同就业率 8.01%，升学率 7.60%，另外还包括自主创业、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	869	35.14
2	劳动合同就业	198	8.01
3	升学	188	7.60
4	自主创业	38	1.54
5	个体经营	25	1.01
6	出国	15	0.61
7	非派遣省外签约	14	0.57
8	应征入伍	9	0.36
9	基层项目	1	0.04
10	灵活就业和其他方式就业	725	29.31

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1699 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 94.09%。其中，青岛接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 58.36%。其它地区接收毕业生人数相对较少。毕业生就业地域流向如下图所示：

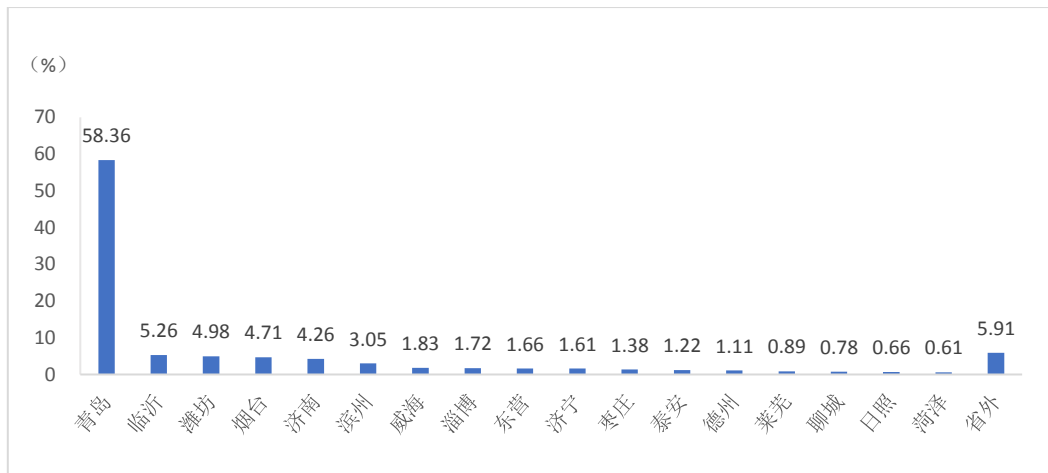


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校毕业生就业较多，占已就业毕业生总数的 61.36%(其中，国有企业占 4.49%，非国有企业占 56.87%)；另外，党政机关占 0.55%，事业单位占 1.99%，其他占 36.10%。

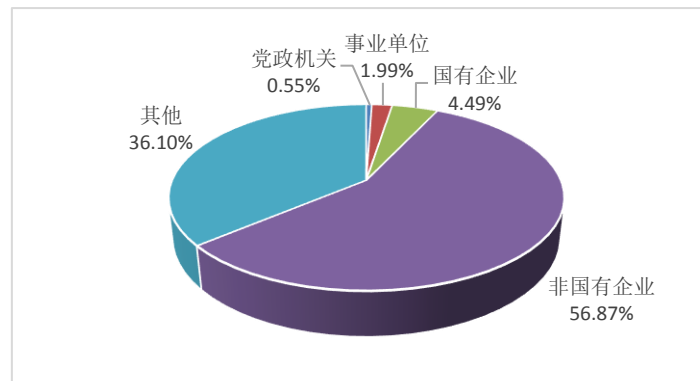


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向较多的行业，占 15.23%。其次，住宿和餐饮业，居民服务、修理和其他服务业，以及交通运输、仓储和邮政业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 7%以上。毕业生就业行业流向如下图所示：

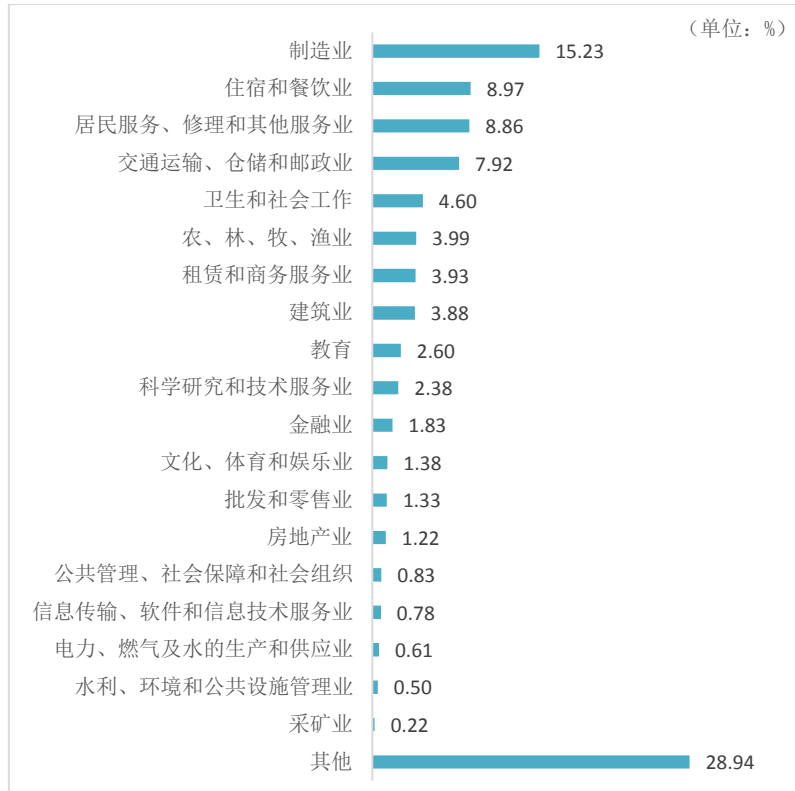


图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 27 人，截至报告期，有 19 人实现就业，就业率为 70.37%。其中，协议就业 7 人，自主创业 3 人，升学 2 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	7	25.93
2	自主创业	3	11.11
3	升学	2	7.41
4	劳动合同就业	1	3.70
5	灵活就业和其他方式就业	6	22.22

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 119 名优秀毕业生，截至报告期，有 100 人实现就业，就业率为 84.03%。其中，协议就业 49 人，升学 20 人，劳动合同就业 13

人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	49	41.18
2	升学	20	16.81
3	劳动合同就业	13	10.92
4	自主创业	2	1.68
5	非派遣省外签约	1	0.84
6	灵活就业和其他方式就业	15	12.60

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 26 人，截至报告期，有 19 人实现就业，就业率为 73.08%。其中，协议就业 8 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	8	30.77
2	劳动合同就业	2	7.69
3	非派遣省外签约	1	3.85
4	升学	1	3.85
5	自主创业	1	3.85
6	灵活就业和其他方式就业	6	23.07

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 188 名 2018 届毕业生升学，升学率 7.60%。从不同专业升学情况分析，升学率 10% 以上的专业有 7 个。其中，本科专业 5 个，专科专业 2 个。升学率 10% 以上的专业情况如下表所示：

表 17. 升学率 10% 以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	动物医学	110	53	48.18%
2	本科	园艺	47	14	29.79%
3	本科	园林	36	10	27.78%
4	本科	食品科学与工程	42	6	14.29%
5	本科	电子信息科学与技术	26	3	11.54%

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
6	专科	畜牧兽医	19	5	26.32%
7	专科	食品营养与检测	29	4	13.79%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 391 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，15 名毕业生正在参加就业见习，7 名毕业生正在参加职业培训，309 名毕业生正在求职，26 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 34 人。

表 18. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	309	79.02
2	其他原因不就业	34	8.70
3	自愿暂不就业	26	6.65
4	就业见习	15	3.84
5	职业培训	7	1.79

二、就业工作主要举措

（一）落实“一把手”工程，加强“三到位”建设

学院毕业生就业工作实行“一把手”负责制。成立毕业生就业工作领导小组，并逐级建立毕业生就业工作责任制度，一级抓一级，层层抓落实，确保毕业生就业工作取得实效。

1、组织到位

落实院系两级就业“一把手工程”，实行“学院全面领导，学生工作部统筹安排，各系具体实施”的工作机制。各系切实发挥在就业工作中的基础性和主体性作用，党政主要领导对毕业生就业工作负全责，真正把学生就业工作当作头等大事来抓。从上而下建立了一套较为科学和完善的就业工作管理体系，形成纵向环环相扣、横向全面覆盖，从组织体系上保证了毕业生就业服务工作的有效开展和毕业生的充分就业。

2、经费到位

为更好地发挥就业的作用，加大毕业生就业工作力度，学院在实践中加强人、财、物的投入，学院在办公经费紧张的情况下，为 2018 届毕业生投入就业经费 109 万元。

3、工作到位

学院就业部门和各系部从事毕业生就业工作的工作人员，就业工作起步早，有计划、做得细、抓得实，本着对学院和毕业生高度负责的精神，扎扎实实地做好毕业生就业各项工作。

（二）多措并举，加强“四化”建设

1、做到就业推荐全员化

学院建立了“三全”就业工作体系，即全程指导就业，全员参与就业，全方位实现就业。其中“全员参与就业”，就是要求学院全体教职工全员参与就业工作，建立了一套以就业指导中心为主，各部、系积极配合，全院教职员工共同参与的就业工作体系，大家分工明确，互相支持配合，帮助学生全方位实现就业。

2、实现就业指导全程化

学院从 2018 年开始将大学生职业发展与就业指导课程列入通识必修课，就业指导贯穿于学生从入学到毕业的大学学习的全过程中。大一学生主要是指导其进行职业生涯规划；对大二学生主要进行专业指导，提高职业技能和素养，培养职业道德；大三学生则主要进行就业政策、就业形势、就业技巧及创业方面的指导。

3、不断提高就业工作人员的专业化水平

在就业过程中，学生会产生某些心理问题，需要相应的心理辅导。同时，职业咨询有其专门工具和学科体系，这就要求就业工作人员具备专业水平，以提高就业指导服务工作质量。学院通过派出去和组织校内培训等多种方式对就业工作人员进行专门培训，提高工作能力和业务水平。

4、不断加强就业指导服务工作的信息化建设

在“信息化”时代，网络成为重要的传播手段，学院建立了就业服务与信息网站，并与国家教育部大学生就业专网、大学生就业公共服务平台、中国高校毕业生就业服务信息网、中国企业人才网、中国就业培训技术指导中心链接。充分利用“山东高校毕业生就业信息网”新模式，优化大学生就业服务平台，将网络招聘常态化，实现人岗精准对接。畅通就业信息推送渠道，通过手机等移动终端，向毕业生点对点推送就业信息。

（三）规范就业工作管理，加强就业工作制度建设

1、制定和完善就业工作规章制度

在认真贯彻执行国家、省有关毕业生就业工作方针政策的同时，学院还结合各方面实际情况制定和完善了就业工作方面的一系列规章制度、管理规定、工作条例等，如《关于进一步加强毕业生就业工作实施意见》、《就业工作考核制度》、《就业信息系统使用管理暂行规定》、《毕业生生源信息上报制度》、《毕业生跟踪调查制度》等等，使学院的毕业生就业工作有章可循。

2、宣传就业政策，确保学生知晓用好

梳理汇编就业政策。重点梳理好 2018 年各级政府和学校出台的有关毕业生基层就业、自主创业、参军入伍及困难帮扶等政策。

建立多元宣传平台。在校园的宣传橱窗、教学楼、图书馆、食堂、宿舍等学生集中的公共场所张贴就业政策公告，并将政策公告电子版及时在就业信息网首页发布；充分利用校园网络、校报校刊、就业服务微信公众号推送系统等多种方式广泛宣传公告内容，使每位毕业生都了解政策、读懂政策、用好政策。

突出政策引导作用。在宣传就业政策过程中，引导毕业生客观、理性、辩证地认识当前就业形势，帮助毕业生解疑释惑、增强信心、多渠道积极就业；引导学生调整就业心态转变就业观念，牢固树立“先就业，后择业、再创业”的意识。

3、坚持以就业和市场为导向，积极促进教育改革和学科专业结构调整

开展就业调查和研究，发放《用人单位人才需求情况调查问卷》、《毕业生就业需求调查问卷》，并对数据进行统计、分析，为今后的就业工作创新提高依据。继续委托第三方调研并撰写毕业生就业质量年度报告，及时进行就业总结和分析，对学院的教学改革、学科专业设置提出意见和建议。

（四）强化就业指导 提升就业能力

1、健全就业指导课程体系

一是积极引导广大专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，要在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容；二是鼓励学院师生加强就业创业指导理论的研究，不断完善与职业规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。

2、举办了“2018 年就业指导服务月”

服务月系列活动包括院系两级层面。院级活动由学生工作部负责，整合各种资源，统一组织开展，举办了四场校外专家就业指导讲座、优质企业 HR 进校园 11 场等，参与学生达 1700 余人。除课程教学之外，为了切实帮助学生树立生涯规划意识，规划好自己的职业生涯发展，举办了全院 2018 年职业生涯规划大赛。为了帮助有创业意向的毕业生掌握有关创业的基本知识和程序，学院邀请市人力资源和社会保障局专家进校宣传、答疑。

3、开设就业指导专题讲座

一是精心组织校内外就业创业指导专家开展全院性毕业生就业指导系列专题讲座，做到每一个讲授模块覆盖到每一个毕业班。二是动员有关人员积极承担就业指导讲座的授课工作，组织授课老师集中备课、制作课件，统一指导口径，

确保授课成效。三是鼓励相关老师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，不断提高我院就业指导工作的实践和理论水平。

4、开展就业创业个性咨询

一是建立就业困难学生的个性档案，内容包括学生基本情况、心理素质测试、职业倾向测试、就业去向意愿、就业期望值变动、“一对一”谈话记录、就业进展情况等。二是加强分类指导，要根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、中小企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导；三是开设日常就业咨询点或咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。

5、积极跟踪毕业后学生就业情况

就业不但要做好“售前”服务，同时还要做好“售后”服务。本着学生在校是我们的学生，要为他们服务，毕业后仍然是我们学生、校友，也要为他们服务好。毕业生毕业后，很多学生涉及到改派、报到证补办、档案关系等事宜时，每每找到我们，都会及时的放弃手中的工作，为他们做以耐心的解答。此外我们还对在毕业时还没有就业单位的学生进行了跟踪调查，提供就业机会帮助他们落实就业工作。

（五）拓宽就业渠道 确保充分就业

充分发挥各系在学院就业工作中的基础性作用，共同拓展渠道，助推学生就业，确保顺利完成院系两级就业工作目标。

1、及时信息采集发布

一是充分发挥各系产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我院应届毕业生的就业岗位信息。二是定期、不定期将学院掌握的社会需求信息向学生就业指导中心汇总，通过我院就业信息网、微信、QQ、手机客户端等新媒体工具进行及时发布，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享。三是建好符合学院工作实际的信息传递平台，充分利用好、发挥好QQ群、短信平台等，与所有学生干部、所有毕业生进行“点对点”的信息沟通。

2、创新形式，加强招聘活动组织

一是继续发挥校园就业市场主体作用，搭建形式多样的毕业生双选平台，采取现场双选与网络双选、综合双选与专场双选相结合等形式。2018年举办了“驻

烟高校联盟线上招聘会”，畅通毕业生就业信息获取主渠道，降低毕业生求职成本，提升求职成功率。二是提高就业层次、积极组织优质用人单位参加校内双选会及中小型招聘宣讲活动，严密防范招聘欺诈、虚假招聘、代理招聘等，确保校园招聘活动安全、有序。三是用好校友资源，大力邀请我校校友返校选聘毕业生。

3、做好基层就业项目

一是通过开展积极有效的思想政治教育，大力宣讲国家政策、宣传就业创业先进典型等，鼓励和引导毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。二是积极配合有关部门精心组织实施“志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”等基层就业项目，力促我校更多毕业生到基层砥砺青春，奉献社会。三是持续关心参加基层就业项目的毕业生，在服务期满时，为他们的“再就业”提供政策及信息服务。

4、推进校企合作培养战略

积极探索建立与企业联合培养人才的合作机制，加强与企业及其他用人单位的定单式联合培养。6月2日我院成功举办了2018届毕业生、实习生供需见面会，参会单位提供招聘职位700余个，就业实习岗位5000余个，涉及农林渔牧业、制造业、建筑业、金融业、教育、文化、体育和娱乐业等十几个行业领域，覆盖学院金融、机械、食品、建筑、生物、艺术等33个本专科专业。20余家企业举办了推介会，为学生与企业的面对面沟通架起了桥梁。

（六）加强安全意识，确保毕业生安全、充分就业

就业工作关系到每位学生和千万个家庭的切身利益，稍有闪失，就会给学校和社会带来很多的不稳定因素，后果不堪设想。我院清醒地认识到，就业工作的好坏关系到学院的生存与发展。入学后，将就业指导贯穿于学生在校的全过程，使学生懂得如何去审查企业，增强自我保护意识；在学生就业时，就业指导中心严把校园招聘企业企业资质审核关，从根本上保证了招聘企业的合法性；并在校园招聘会形式上，以专场和中、小型招聘会为主，避免了因毕业生大量集中而带来的不安全因素。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 716 份，占全校毕业生总数的 28.95%。其中，本科生问卷 410 份，专科生问卷 306 份。参与调查毕业生中，男生 630 人，占调查总数的 87.99%；女生 86 人，占 12.01%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，49.66%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 33.72%；认为“基本满意”的占 12.76%；对当前工作“不满意”的比例为 3.86%。

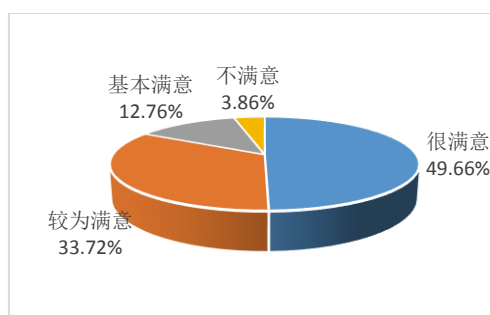


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	52.01%	28.69%	14.10%	5.20%
2. 职业竞争公平程度	49.50%	35.40%	11.58%	3.52%
3. 工作成就感	48.32%	33.72%	13.43%	4.53%
4. 工作晋升机会	47.32%	31.71%	15.94%	5.03%
5. 工作强度压力	46.81%	31.71%	17.12%	4.36%
6. 单位发展前景	49.83%	32.89%	13.42%	3.86%
7. 上下级关系	54.53%	30.37%	12.92%	2.18%
8. 学习(培训)机会	48.99%	33.39%	13.43%	4.19%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 56.52%和 26.09%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

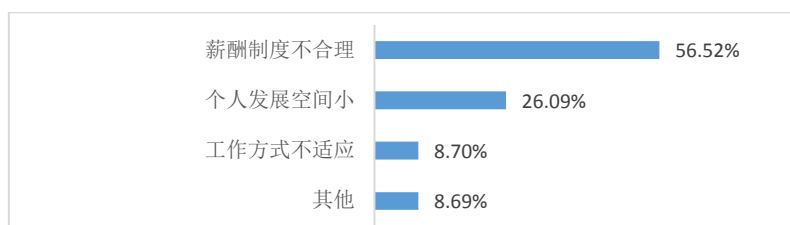


图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 38.42%；“较为对口”占 24.33%；“基本对口”占 16.95%；“不对口”占 20.30%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例较高。

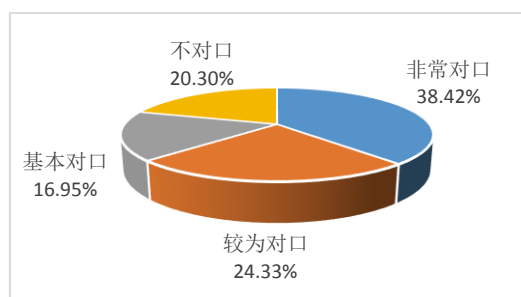


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 20. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	39.69%	21.25%	16.25%	22.81%
专科生	36.96%	27.90%	17.75%	17.39%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 24.79%和 19.01%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

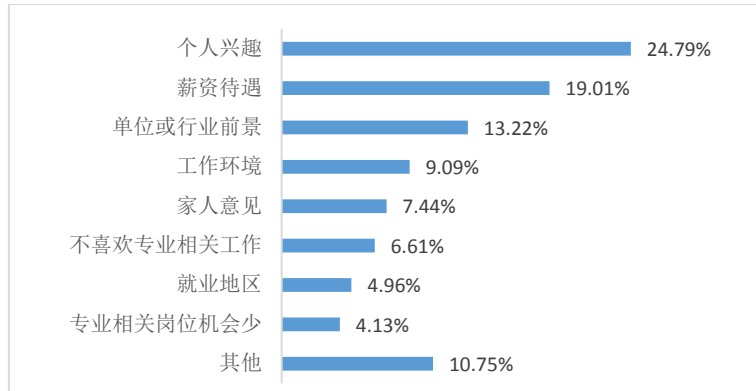


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 580 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3908.49 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4475.38 元，专科生为 3271.00 元。

表 21. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	4475.38	3271.00

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，58.56%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 22.48%；“五险不全”占 12.75%；“完全没有”占 6.21%。

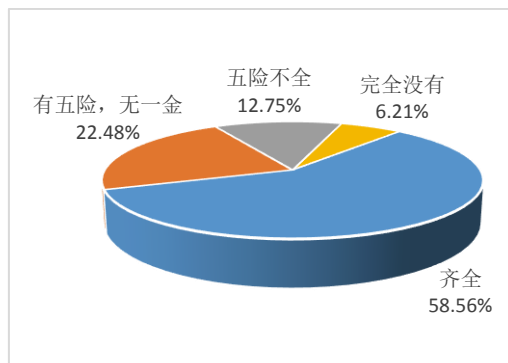


图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 35.91%；“基本符合”占 49.66%；“不符合”占 8.05%；另有 6.38%的毕业生从未考虑过。

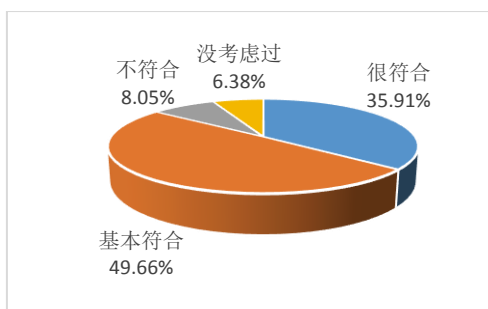


图 14. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，66.61%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；16.78%的毕业生换过 1 份工作；12.42%的毕业生换过 2 份工作；3.02%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.17%的毕业生换过 3 份以上的工作。

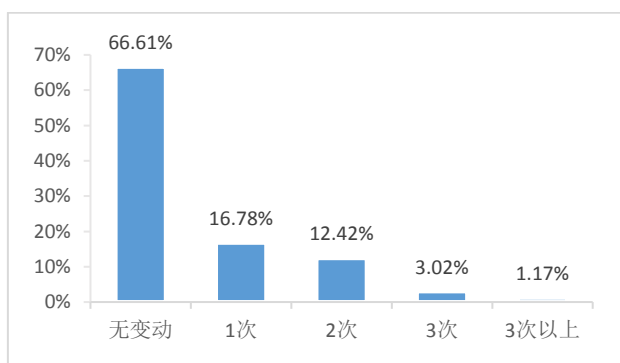


图 15. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 57.14%；“较为满意”占 33.33%；“基本满意”占 4.77%；“不满意”比例为 4.76%。

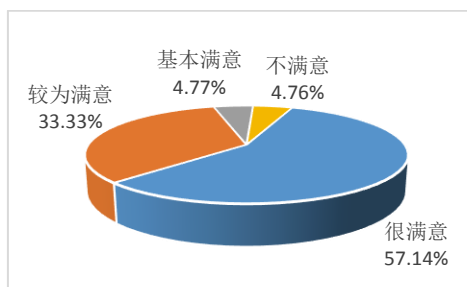


图 16. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 42.86%；“基本相关”占 33.33%；“不相关”仅占 23.81%。

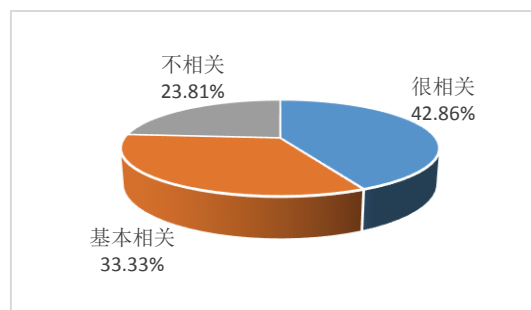


图 17. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 12.50%；“较为满意”占 75.00%；“基本满意”占 12.50%；“不满意”比例为 0。

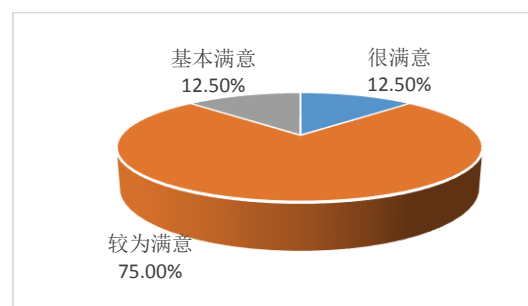


图 18. 毕业生出国满意度

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”是毕业生创业主要领域，比例为 44.44%；其次是“电子商务”，比例为 22.22%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

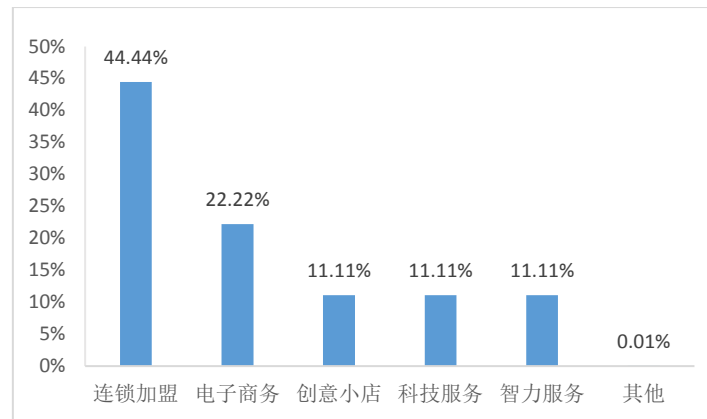


图 19. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏创业实训”、“缺乏资金”和“缺乏好的创业项目”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例都为 22.22%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

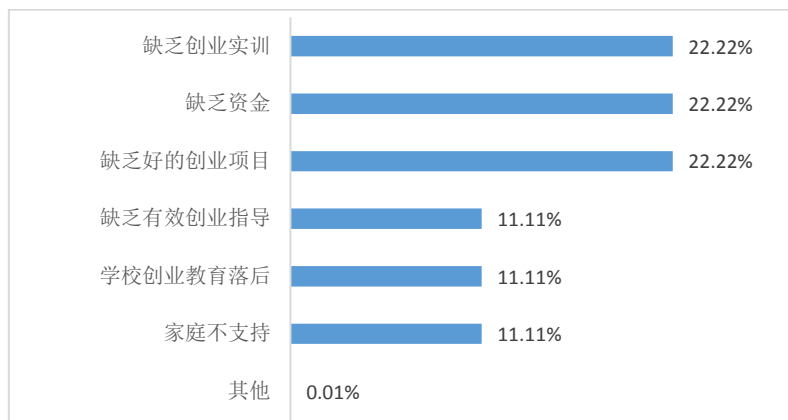


图 20. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”、“财税服务”和“市场服务”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 55.56%、44.44% 和 33.33%；“创业场地”、“知识产权服务”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

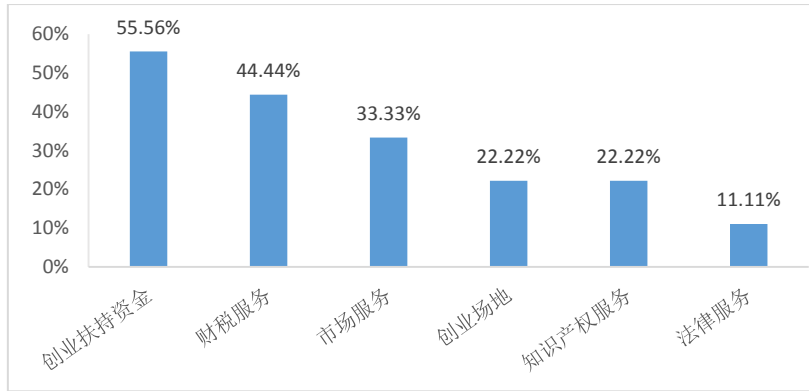


图 21. 自主创业毕业生希望获取的服务

(四) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 40.74%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 25.93%。调查结果如下图所示：

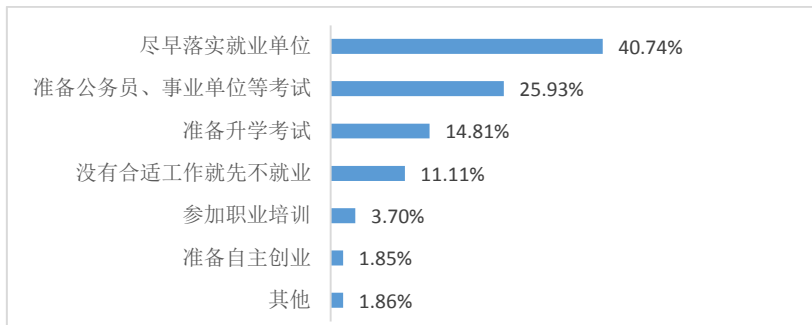


图 22. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例为 44.44%；其次是“兼职”，比例为 27.78%。调查结果如下图所示：

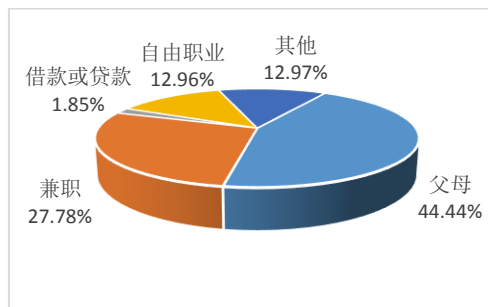


图 23. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“就业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为72.22%、44.44%和38.89%。调查结果如下图所示：

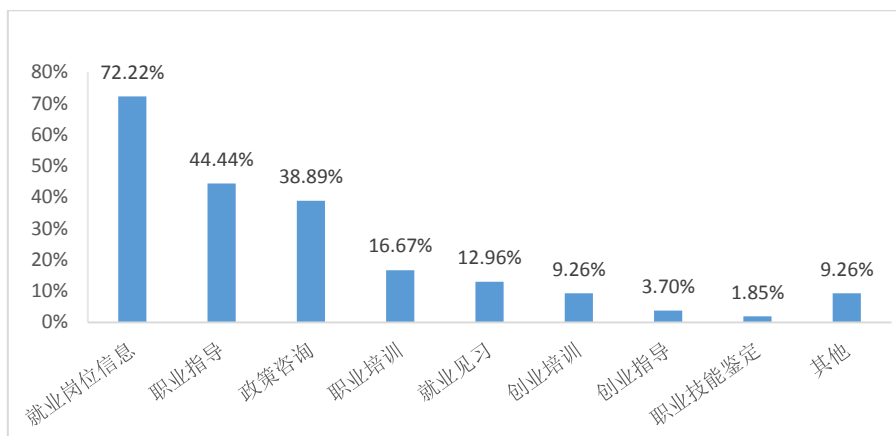


图 24. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，为42.31%；其次是“身体不好，休养一段时间”，比例为15.38%。调查结果如下图所示：

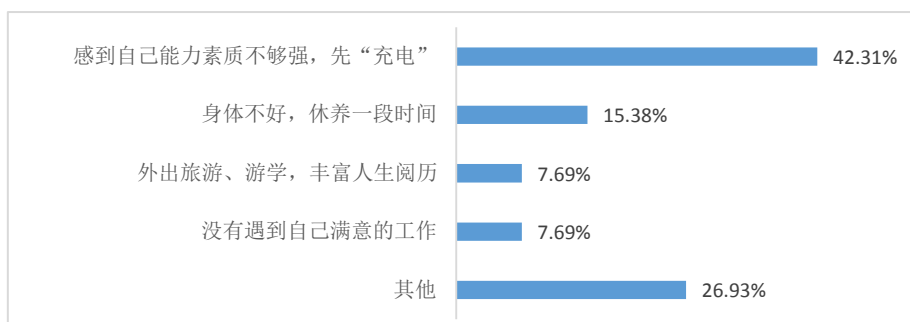


图 25. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例为57.69%；其次是“半年内”，占38.46%；另外，“两年内”占3.85%，“两年以上”比例为0。

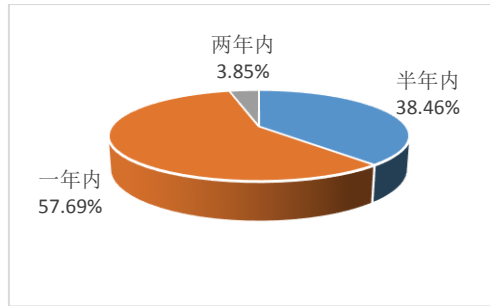


图 26. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 4.71 万人。其中，本科需求 4.43 万人，专科需求 0.28 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.73 万人，占需求总人数的 36.63%；济南发布需求人数也较多，比例超过 15%。各地区发布需求情况如下图所示：

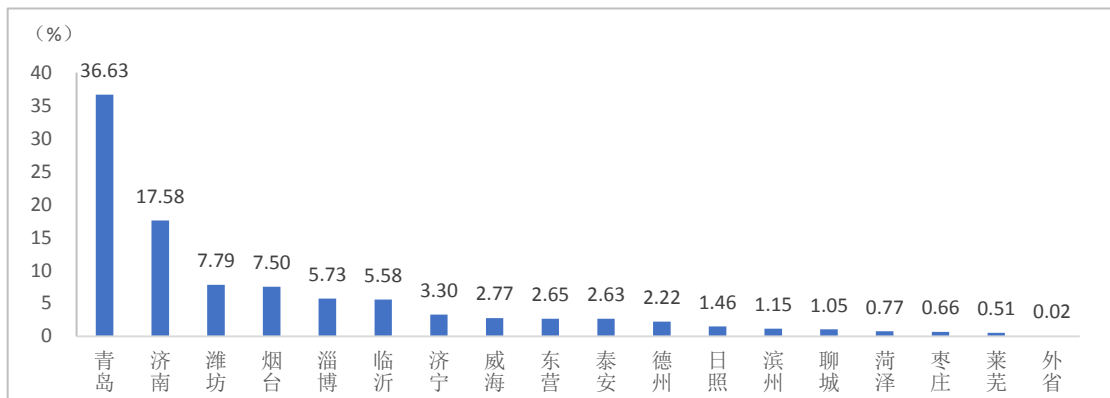


图 27. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 98.03%（其中，国有企业占 21.35%）；另外，机关占 0.18%，事业单位占 0.44%，其他单位占 1.35%。

表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	80	4	84	0.18
事业单位	科研设计单位	67	0	67	0.14
	高等教育单位	12	0	12	0.03
	中初教育单位	12	0	12	0.03
	医疗卫生单位	17	3	20	0.04
	艰苦事业单位	8	0	8	0.02
	其他事业单位	84	3	87	0.18
企业	国有企业	10024	40	10064	21.35
	三资企业	2257	72	2329	4.94
	艰苦行业企业	561	10	571	1.21
	其他企业	30613	2639	33252	70.53
其他	包括部队、基层社区等单位	578	62	640	1.35

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的两个行业是制造业（占 31.85%），建筑业（占 24.38%），以上两个行业需求人数占需求总人数的 56.23%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 28. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 12718 人；其次是 3 月，发布需求 6584 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

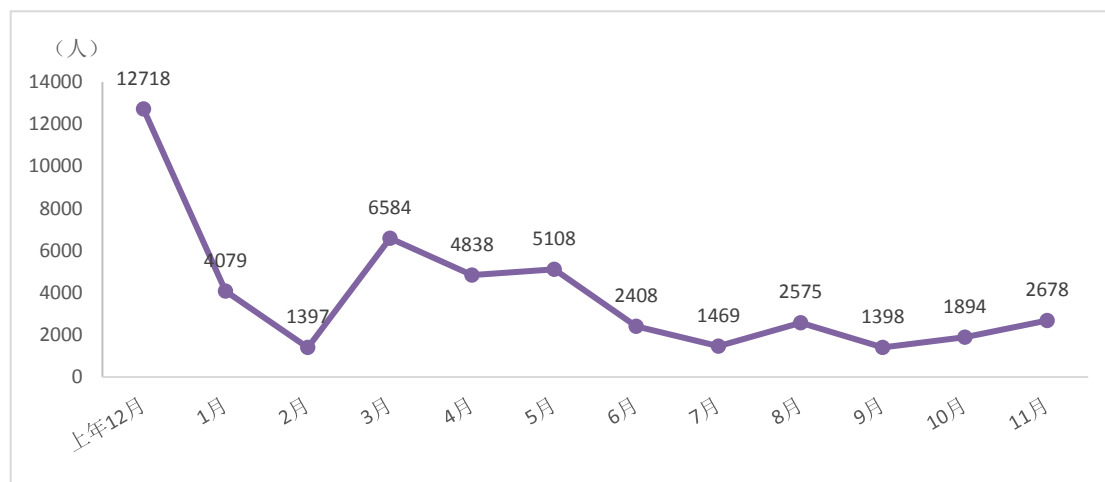


图 29. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 2100 人以上，每年略有波动。

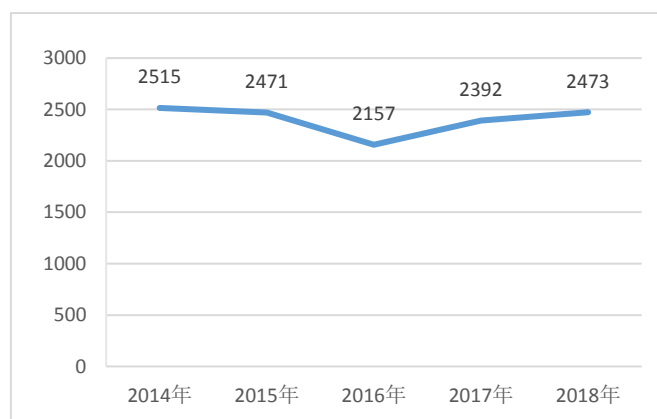


图 30. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源逐年降低，专科生源逐年增加，至 2018 年，本专科生源人数基本持平。

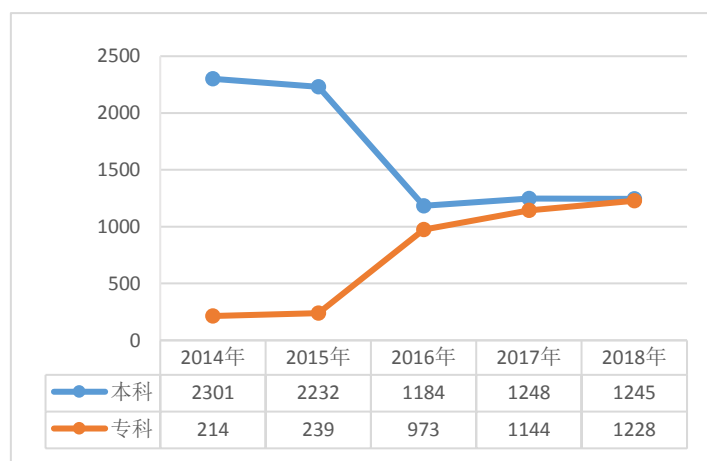


图 31. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历财务管理、机械设计制造及其自动化、土木工程等专业近五年生源保持在 100 人以上。

表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	383	371	232	193	189
2	本科	朝鲜语	34	21	2	3	1
3	本科	电气工程及其自动化	163	135	93	112	117
4	本科	电子信息科学与技术	66	88	33	25	26
5	本科	动物科学	20	22	0	0	1
6	本科	动物医学	112	98	96	83	110
7	本科	公共事业管理	130	63	41	45	78
8	本科	广播电视编导	0	0	0	145	141
9	本科	国际经济与贸易	149	162	44	38	39
10	本科	环境设计	0	0	105	106	119
11	本科	机械设计制造及其自动化	284	294	153	143	102
12	本科	食品科学与工程	64	26	10	1	42
13	本科	食品质量与安全	77	69	28	54	24
14	本科	市场营销	0	0	0	10	11
15	本科	视觉传达设计	0	0	19	37	28
16	本科	土木工程	216	314	159	165	133
17	本科	艺术设计	133	118	2	0	1
18	本科	园林	54	22	50	55	36
19	本科	园艺	85	61	41	30	47
20	专科	财务管理	69	116	402	355	300
21	专科	国际经济与贸易	27	36	75	141	73
22	专科	环境艺术设计	76	30	86	132	140
23	专科	软件开发与项目管理	0	0	304	439	667
24	专科	食品营养与检测	14	14	42	48	29
25	专科	畜牧兽医	21	34	30	29	19

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场呈供不应求状态。

表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	3.39	4.36	3.99	2.86	2.55
2	本科	朝鲜语	7.07	5.34	5.35	11.52	5.23

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
3	本科	电气工程及其自动化	0.80	0.84	0.94	0.80	0.82
4	本科	电子信息科学与技术	1.86	1.25	1.62	1.47	4.56
5	本科	动物科学	0.63	0.44	2.05	1.33	4.48
6	本科	动物医学	1.85	1.44	2.85	3.95	3.35
7	本科	公共事业管理	15.91	7.90	12.57	17.32	16.29
8	本科	广播电视编导	3.81	7.47	6.25	6.21	4.01
9	本科	国际经济与贸易	4.42	3.42	2.52	2.55	2.50
10	本科	环境设计	-	-	3.38	39.77	14.38
11	本科	机械设计制造及其自动化	0.80	0.82	0.78	0.61	0.63
12	本科	食品科学与工程	1.74	1.60	2.00	2.22	3.89
13	本科	食品质量与安全	5.96	2.65	4.28	6.52	6.46
14	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.40
15	本科	视觉传达设计	-	-	4.64	28.15	11.05
16	本科	土木工程	0.77	1.05	1.03	0.68	0.64
17	本科	艺术设计	5.84	7.69	9.57	0.06	0.03
18	本科	园林	1.96	2.84	1.30	2.36	1.46
19	本科	园艺	8.57	2.16	4.16	5.06	5.36
20	专科	财务管理	0.81	1.09	1.82	2.37	3.27
21	专科	国际经济与贸易	2.18	1.39	1.20	2.76	2.21
22	专科	环境艺术设计	5.40	2.32	2.46	3.99	7.89
23	专科	软件开发与项目管理	2.21	2.03	19.68	23.00	3.00
24	专科	食品营养与检测	3.63	2.88	3.80	3.66	5.87
25	专科	畜牧兽医	1.73	0.82	2.05	3.21	4.64

注：“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，2016年就业率最高，达88.32%。

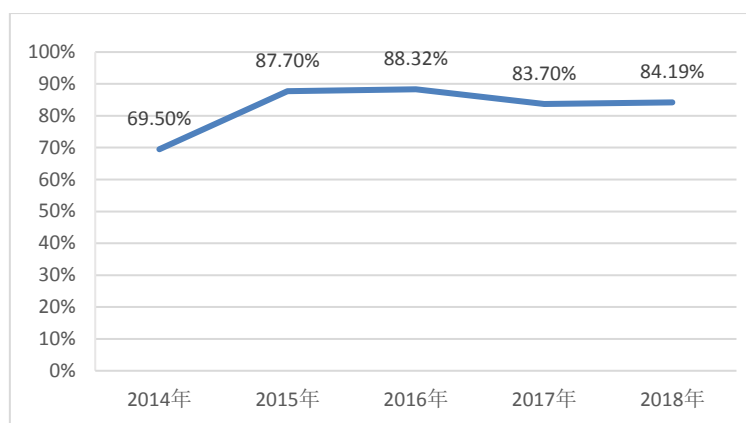


图 32. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生在 2015 年就业率最高，达 87.68%，专科生在 2016 年最高，达 90.44%。

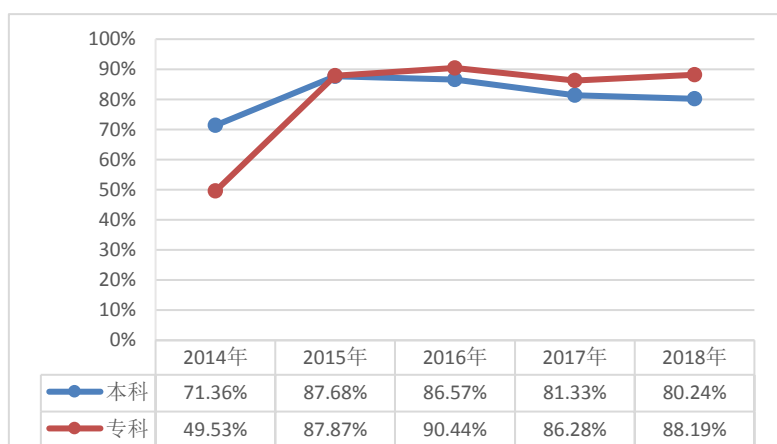


图 33. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，本科动物医学、专科食品营养与检测专业的就业率，近 4 年达 90%以上。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	66.32%	87.60%	81.47%	63.73%	65.08%
2	本科	朝鲜语	58.82%	47.62%	100.00%	100.00%	0.00%
3	本科	电气工程及其自动化	66.87%	89.63%	90.32%	85.71%	81.20%
4	本科	电子信息科学与技术	53.03%	72.73%	87.88%	80.00%	50.00%
5	本科	动物科学	90.00%	72.73%	-	-	100.00%
6	本科	动物医学	64.29%	92.86%	92.71%	96.39%	99.09%
7	本科	公共事业管理	66.15%	82.54%	80.49%	77.78%	67.95%
8	本科	广播电视编导	-	-	-	76.55%	82.27%

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
9	本科	国际经济与贸易	71.14%	91.98%	70.45%	89.47%	71.79%
10	本科	环境设计	-	-	90.48%	91.51%	89.92%
11	本科	机械设计制造及其自动化	78.52%	91.84%	90.85%	78.32%	81.37%
12	本科	食品科学与工程	78.13%	92.31%	90.00%	100.00%	92.86%
13	本科	食品质量与安全	85.71%	100.00%	89.29%	100.00%	75.00%
14	本科	市场营销	-	-	-	100.00%	18.18%
15	本科	视觉传达设计	-	-	89.47%	81.08%	92.86%
16	本科	土木工程	75.93%	92.36%	84.91%	75.15%	77.44%
17	本科	艺术设计	69.17%	94.07%	100.00%	-	0.00%
18	本科	园林	74.07%	86.36%	90.00%	96.36%	100.00%
19	本科	园艺	82.35%	73.77%	92.68%	96.67%	100.00%
20	专科	财务管理	53.62%	89.66%	87.06%	78.87%	76.67%
21	专科	国际经济与贸易	29.63%	83.33%	94.67%	87.23%	72.60%
22	专科	环境艺术设计	52.63%	73.33%	88.37%	84.09%	75.00%
23	专科	软件开发与项目管理	-	-	92.43%	90.43%	97.30%
24	专科	食品营养与检测	57.14%	92.86%	97.62%	97.92%	93.10%
25	专科	畜牧兽医	52.38%	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 87.29%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 57.40%、43.44%；“良好的生活习惯和行为方式”、“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 28%。调查结果如下图所示：

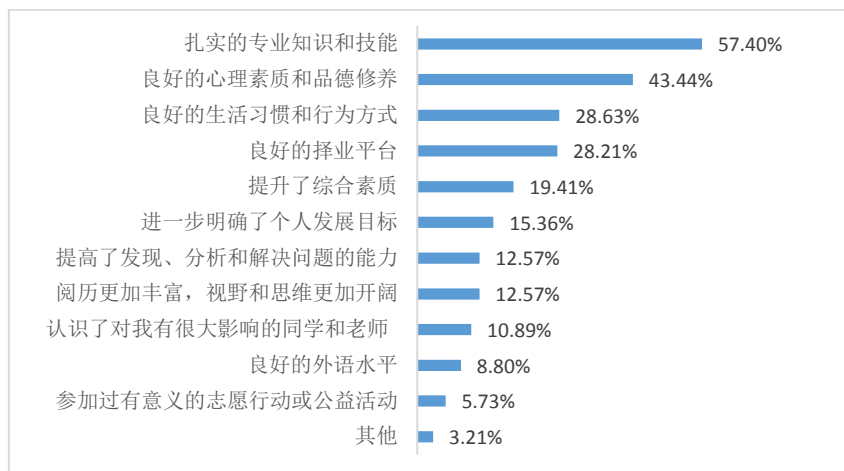


图 34. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 72.31%；“较为满意”占 20.56%；“基本满意”占 7.13%；“不满意”比例为 0。

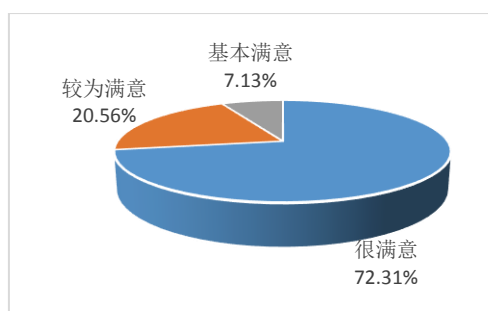


图 35. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 26. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	77.76%	16.64%	5.32%	0.28%
2. 辅修课程设置	68.39%	24.90%	6.29%	0.42%
3. 教学方式和方法	72.31%	18.18%	9.51%	0.00%
4. 任课老师专业水平	72.59%	19.58%	7.55%	0.28%
5. 实践教学内容	70.63%	20.28%	7.97%	1.12%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例达 80.87%；其次“职业生涯规划指导”的选择人数也较高，比例达 54.05%；“及时发布招聘信息”、“求职面试技巧培训”、“就业政策宣传”、“组织招聘单位来校宣讲”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

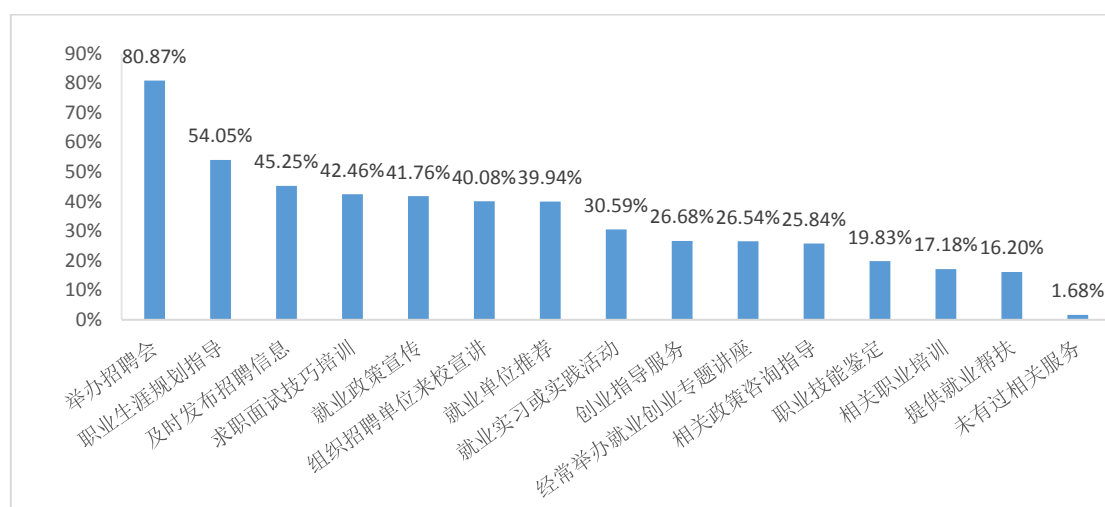


图 36. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 62.29%；“较为满意”占 27.51%；“基本满意”占 8.66%；“不满意”比例仅为 1.54%。

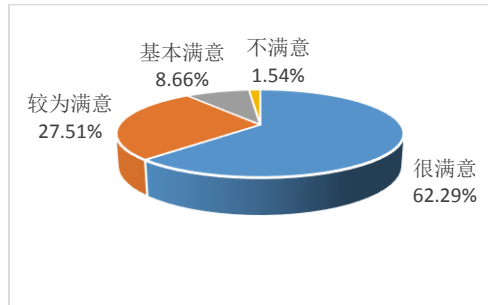


图 37. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“创业政策宣传”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 57.26%、48.18%和 43.30%。调查结果如下图所示：

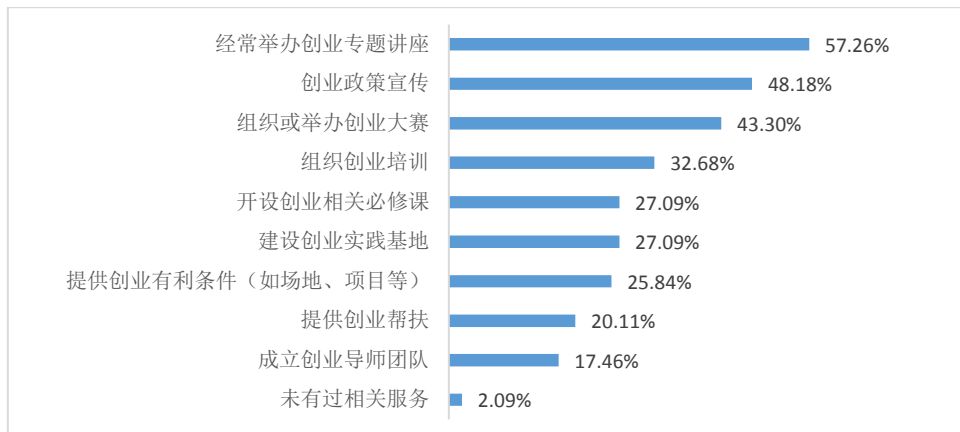


图 38. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 63.13%；“较为满意”占 23.18%；“基本满意”占 12.85%；“不满意”比例仅为 0.84%。

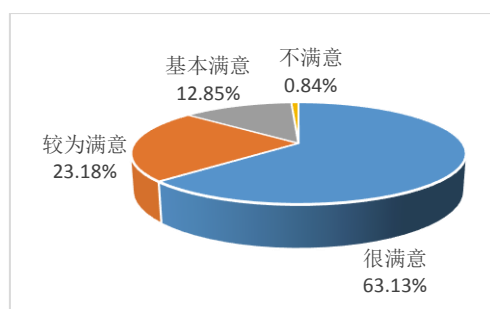


图 39. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，为 36.73%；“亲朋好友推荐”、“招聘网站”选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

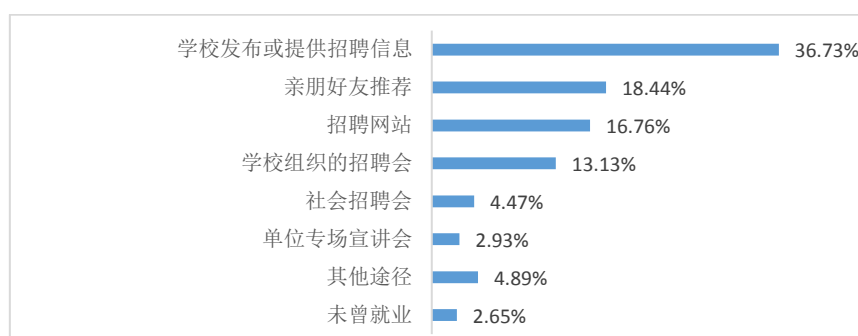


图 40. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 68.16%、55.31%；其次是“就业地区”，选择比例为 34.22%。调查结果如下图所示：

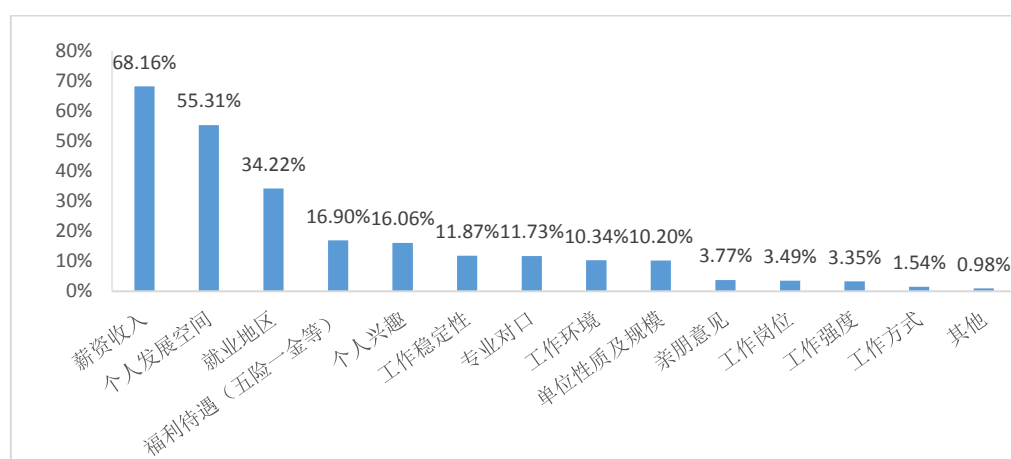


图 41. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为54.47%、42.04%和37.29%。调查结果如下图所示：

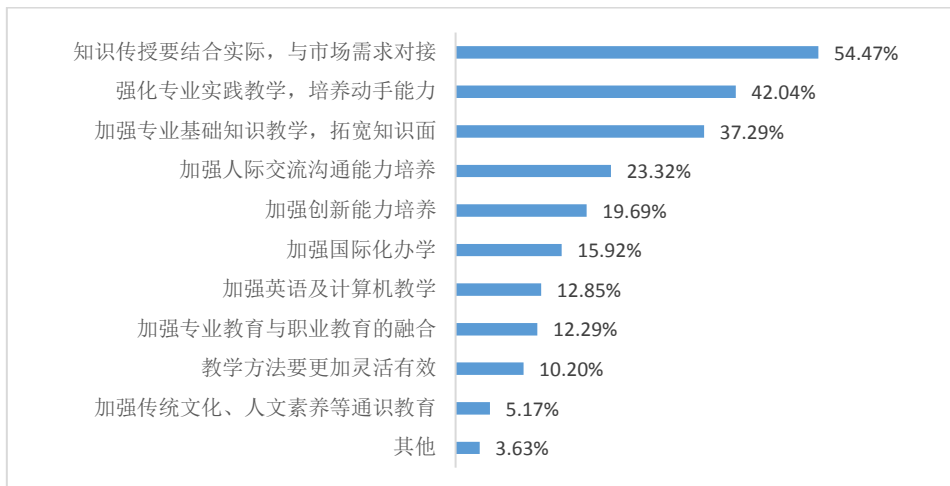


图 42. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（二）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 126 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，71.43%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，9.52%的用人单位评价“非常强”，39.68%评价“比较强”，49.21%评价“一般”，另有1.59%评价“较差”。

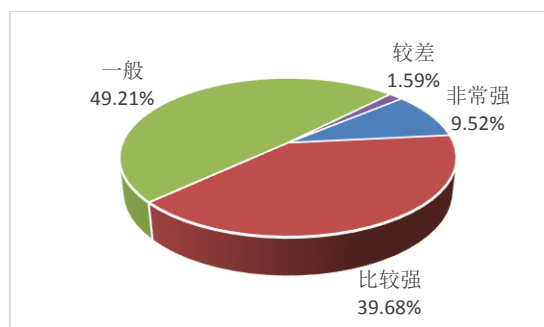


图 43. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力“很满意”比例较高，超过 20%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力、组织协调能力表示了不满，“不满意”比例分别为 4.76%、3.17%。调查结果如下表所示：

表 27. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	19.05%	57.14%	22.22%	1.59%
2. 执行能力	19.05%	50.79%	30.16%	0.00%
3. 沟通表达能力	17.46%	58.73%	23.81%	0.00%
4. 组织协调能力	17.46%	39.68%	39.69%	3.17%
5. 学习能力	20.63%	53.97%	25.40%	0.00%
6. 创新能力	19.05%	44.44%	31.75%	4.76%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，9.52%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 47.62%；认为“一般”的占 41.27%；认为“不匹配”的比例为 1.59%。

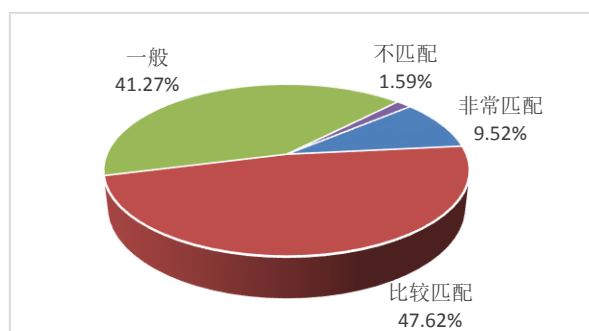


图 44. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 36.51%；其次是“技术骨干”，占 22.22%；另外，“后备干部”占 20.63%，“其他”占 20.64%。

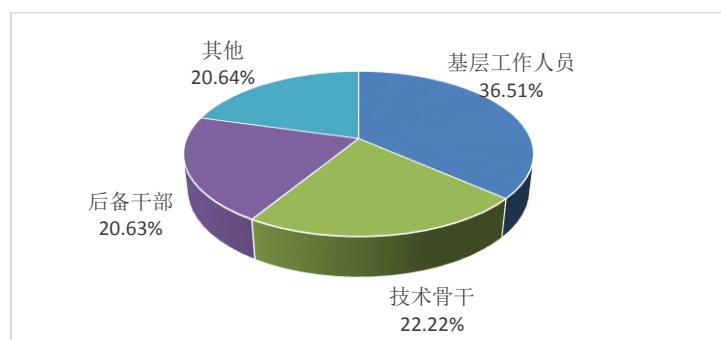


图 45. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”是用人单位对毕业生不满意的最主要方面，选择比例为 47.62%；另外，“就业期望值过高”、“缺乏社会经验”和“实践能力差”选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

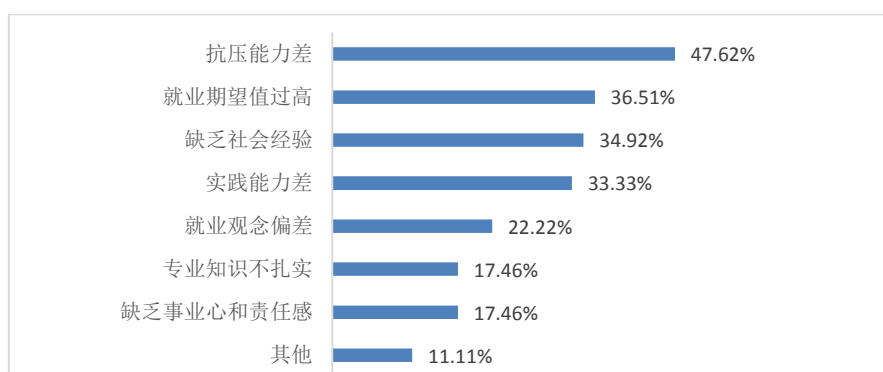


图 46. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 28.57%，“基本满意”占 44.44%；另外，认为“一般”的比例为 23.82%，“不满意”比例为 3.17%。

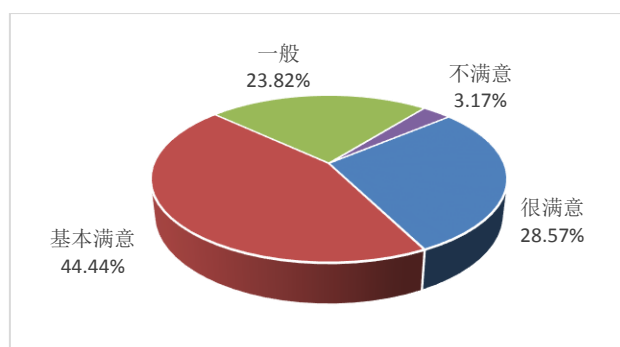


图 47. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课题”、“学历”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的两个方面，选择比例分别为 55.56%、52.38%；“毕业院校”、“实习经历”的选择比例也较高，比例分别为 39.68%、23.81%。调查结果如下图所示：

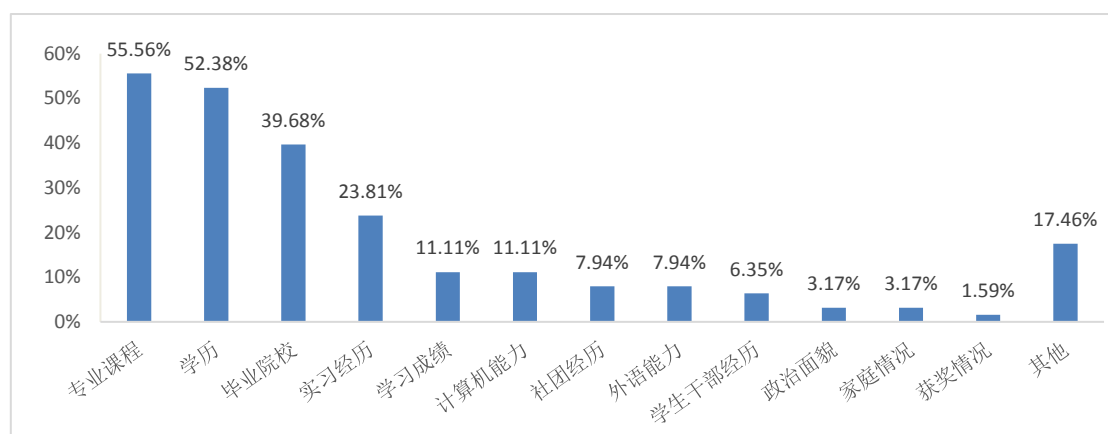


图 48. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”、“品德修养”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 55.56%、52.38%和 44.44%；“主动性”、“沟通表达能力”的选择比例也较高，都在 25%以上。调查结果如下图所示：

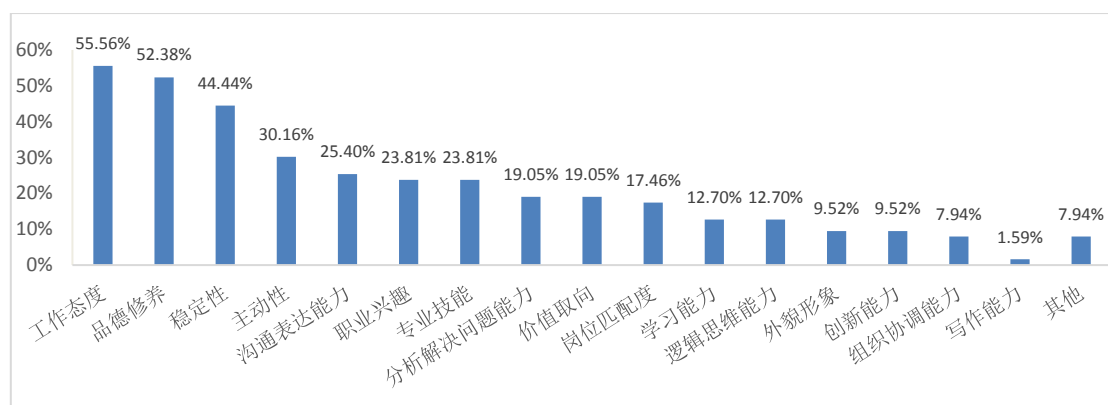


图 49. 用人单位录用毕业生时的影响因素

附：图表目录

表目录

表 1. 本科生源分学科门类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源分专业大类统计表	- 2 -
表 3. 本科生源专业分布情况与全省对比	- 2 -
表 4. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 3 -
表 5. 毕业生人数分院（系）统计表	- 3 -
表 6. 毕业生人数分民族统计表	- 4 -
表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 5 -
表 8. 本科生就业率分学科统计表	- 6 -
表 9. 专科生就业率分专业大类统计表	- 6 -
表 10. 本科生就业率分专业统计表	- 6 -
表 11. 专科生就业率分专业统计表	- 7 -
表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 7 -
表 13. 毕业生总体就业方式统计表	- 8 -
表 14. 特困家庭毕业生就业情况	- 10 -
表 15. 优秀毕业生就业情况	- 11 -
表 16. 少数民族毕业生就业情况	- 11 -
表 17. 升学率 10%以上的专业情况	- 11 -
表 18. 未就业毕业生情况	- 12 -
表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 18 -
表 20. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 19 -
表 21. 不同学历毕业生的当前月收入情况	- 20 -
表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 27 -
表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 30 -
表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 30 -
表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 32 -
表 26. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 35 -
表 27. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 39 -

图目录

图 1. 毕业生学历结构图	- 1 -
图 2. 毕业生性别结构图	- 4 -
图 3. 毕业生生源地结构图	- 4 -
图 4. 不同学历毕业生就业率对比图	- 5 -
图 5. 不同性别毕业生就业率对比图	- 8 -
图 6. 毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 7. 毕业生就业单位性质流向图	- 9 -
图 8. 毕业生就业行业流向图	- 10 -
图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 18 -
图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 19 -
图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 19 -
图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 20 -
图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 20 -
图 14. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 21 -
图 15. 毕业生工作变化情况	- 21 -
图 16. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 21 -
图 17. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 22 -
图 18. 毕业生出国满意度	- 22 -
图 19. 毕业生创业领域分布	- 23 -
图 20. 毕业生创业困难的原因	- 23 -
图 21. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 24 -
图 22. 未就业毕业生的目前打算	- 24 -
图 23. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 24 -
图 24. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 25 -
图 25. 毕业生暂不就业的原因	- 25 -
图 26. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 26 -
图 27. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 26 -
图 28. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 27 -
图 29. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 28 -
图 30. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 29 -
图 31. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 29 -
图 32. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 32 -

图 33. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	32 -
图 34. 毕业生在母校学习生活期间的收获	34 -
图 35. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	35 -
图 36. 母校为毕业生提供的就业指导服务	35 -
图 37. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	36 -
图 38. 母校开展的创业教育及相关活动	36 -
图 39. 对母校创业教育的满意度情况	37 -
图 40. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	37 -
图 41. 影响毕业生求职择业的因素	37 -
图 42. 毕业生对母校教育发展的建议	38 -
图 43. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	39 -
图 44. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	39 -
图 45. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	40 -
图 46. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	40 -
图 47. 用人单位对本校就业指导工作的满意度	41 -
图 48. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	41 -
图 49. 用人单位录用毕业生时的影响因素	42 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。