



齊魯理工學院
QILU INSTITUTE OF TECHNOLOGY



2018

就業質量分析報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

齐鲁理工学院成立于 2005 年，其前身为曲阜师范大学杏坛学院(独立学院)。建校以来，学校坚持“以学生为本、质量立校、特色兴校、人才强校”办学宗旨，秉承“知学、知道、知善、知美”校训，弘扬“尚德、尚礼、尚勤、尚新”校风，主动适应区域经济社会发展和学生发展需要，全面履行人才培养、科学研究、服务社会、文化传承与创新职能，现已成为一所以理工为优势，经、管、文、医、艺、法、教育等学科协调发展的普通本科高校。

学校建有济南、曲阜两个校区。济南校区位于山东省省会济南市东部大学城，曲阜校区位于孔子故里曲阜。下设 10 院 1 部：机电工程学院、土木工程学院、护理学院、化学与生物工程学院、计算科学与信息工程学院、商学院、文学院、艺术学院、教育学院、马克思主义学院和基础部。开办本科专业 38 个。现有省级特色专业群 2 个、特色专业 4 个。

目前建有 16 个实验教学中心、187 个校外实践教学基地。省级精品课程 8 门。大力推进智慧化校园建设，教学与教学管理实现课程网络化、管理网络化、服务网络化，建成现代化智能指挥调度中心；是山东省教育信息化试点单位。

学校不断创新人才培养模式，构建了“以学生为中心、以学生学习为中心、以学生学习产出为中心”的“3S (student)”人才培养模式。着力彰显人才培养特色，充分发挥两校区地处齐、鲁文化中心的优势，汲取齐鲁文化精髓，以儒家文化“仁、义、信”为体，以齐文化“创新、务实、智慧”为用，建设以齐鲁文化为底蕴的校园文化，大力推进以齐鲁文化为内涵的养成教育，培育齐风鲁韵的理工人才。将创新创业教育融入人才培养全过程，提高学生创新创业能力，努力培养高素质应用型人才。学生在各类学科、专业技能、创新创业竞赛中，获省部级及以上奖励 338 项，其中国家级一等奖 11 项、二等奖 45 项、三等奖 69 项，省级特等奖 11 项、一等奖 36 项、二等奖 62 项。

学校统筹推进产教融合、校企合作，与 11 家地方政府、75 个行业机构（或企业）、16 个学术机构签订产学研合作教育协议，建立长期、稳定、互惠的合作办学、合作育人、合作就业、合作发展关系，与西王集团、甲骨文（山东）OAEC 人才产业基地、浙江橙果企业管理咨询有限公司等合作开设 10 个订单班，订单班校企双方共同制定培养方案、共同创新培养模式、共建实验室、共享人才资源、

合作编写教材、合作研发，使产教融合、合作育人工作落地生根。

学校坚持开放办学理念，通过合作办学、联合培养、合作研究、师生互访等形式，不断加强与国（境）外知名高校的合作与交流，积极引进国（境）外先进的教育理念和优质的教育资源，努力提升国际化办学水平。目前已与美国北阿拉巴马大学、澳大利亚迪肯大学、新西兰怀卡托理工学院、奥地利克恩藤应用科技大学、台湾义守大学等国家和地区的 43 所高校建立合作关系。

学校坚持以服务社会为己任。不断提升学科水平和科研能力，获批省级技术研发中心 1 个，省级教育研究基地 2 个；承担科研项目 465 项，其中省部级以上纵向项目 63 项，横向科研项目 72 项。学校热心社会培训事业，设立国家级、省级、市级 16 个职业技能基地和考试站点，在服务师生基础上，面向乡村社区居民、现役退役士兵、戒毒人员等，进行各种职业技能免费培训，累计培训 18855 人次，被群众称为“流动的星火”。

2014 年 6 月以来，学校积极响应教育部号召，全方位开展对口援建青海海南藏族自治州职业技术学校工作，先后投入 500 余万元用于该校实验室、图书馆等建设，同时选派教师支教，帮助该校加强专业课程建设、规范教学管理等。2016 年 12 月 17 日，中央电视台《新闻联播》报道学校对口援建工作所取得的突出成绩。

学校发展得到社会关注和好评。中央电视台、山东电视台、人民网、新华网、中国网等新闻媒体，对学校订单式培养、创新创业教育、德育工作、特色校园文化建设等进行报道。2016 年“工匠精神、山东制造——‘开放的山东’全媒体采访系列活动”山东省教育厅 2018 网络媒体校园行（图 6），对学校进行深度报道。2017 年度学校荣获山东教育盛典荣耀榜单“2017 年度山东最具就业竞争力本科院校”、“2017 年度山东最具网民口碑本科院校”两大殊荣，董事长、校长常翠鸣荣获“2017 年度山东教育功勋人物”称号。2018 年 1 月，我校荣获“中国民办教育百强”称号。

目前，学校已经进入全面、协调、开放、创新发展的轨道，正在朝向创建以理工学科为优势、多学科协调发展、特色鲜明的高水平应用型民办本科高校迈进！

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 6 -
(四) 毕业生就业方式	- 10 -
(五) 毕业生就业流向	- 11 -
(六) 特殊群体就业情况	- 12 -
(七) 毕业生升学情况	- 13 -
(八) 未就业毕业生状态	- 13 -
二、 就业创业工作的主要举措	- 15 -
三、 相关分析	- 21 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 21 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析	- 24 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 27 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 29 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 30 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 35 -
(七) 用人单位满意度及相关分析	- 38 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况	- 41 -
四、 发展趋势	- 42 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 42 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 44 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 46 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 49 -

（一）不断推进教育教学改革，提高学生的就业竞争力.....	- 49 -
（二）推进就业与创新创业教育工作，着力培养创新人才.....	- 49 -
（三）反馈专业结构,优化专业设置	- 50 -
（四）深化职业生涯发展教育的内涵建设.....	- 50 -
附：图表目录.....	- 51 -
关于本报告	- 55 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 3439 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 9 个院（系），来自山东、安徽、山西等全国 28 个省（直辖市、自治区），分属汉族、蒙古族、满族等 16 个民族。

2018 年生源总量较上年同期减少 78 人，同比下降 2.22%。其中，本科生较上年同期增加 237 人，同比增长 12.07%，专科生较上年同期减少 315 人，同比下降 20.27%。

（二）毕业生结构

1、学历结构

2018 届毕业生按学历层次统计，本科 2200 人，占 63.97%；专科 1239 人，占 36.03%。

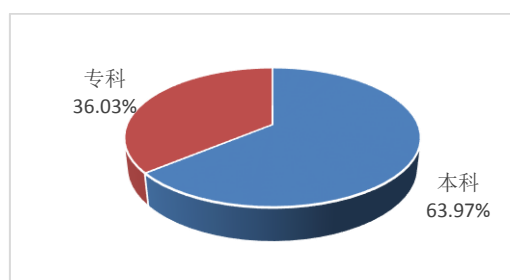


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2018 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖 7 个学科，工学人数最多，共 1120 人，占 50.89%，艺术学、文学也相对较多，都高于 300 人；专科涉及 7 个专业大类，医药卫生大类人数最多，共 514 人，占 41.52%，土木建筑、财经商贸大类的人数也相对较多，都高于 200 人。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1120	50.89
2	艺术学	370	16.81
3	文学	343	15.58
4	经济学	231	10.49

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
5	管理学	64	2.91
6	理学	44	2.00
7	法学	29	1.32

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	514	41.52
2	土木建筑大类	237	19.14
3	财经商贸大类	233	18.82
4	装备制造大类	120	9.69
5	电子信息大类	83	6.71
6	教育与体育大类	35	2.83
7	旅游大类	16	1.29

3、专业结构

2018 届毕业生按专业统计, 包括 27 个本科专业、25 个专科专业。从不同学历分析, 本科学历美术学(书法)专业是全省独有专业, 贸易经济专业生源占全省同专业生源比例达 50%以上; 专科学历汉语专业生源占全省同专业生源比例达 30%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 3. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	产品设计	48	2.18	5.54
2	朝鲜语	4	0.18	0.38
3	车辆工程	71	3.23	4.69
4	电气工程及其自动化	80	3.64	1.60
5	电子信息工程	108	4.91	4.33
6	汉语国际教育	12	0.55	2.05
7	汉语言文学	181	8.23	8.69
8	化学工程与工艺	34	1.55	1.03
9	环境科学	43	1.95	5.71
10	环境设计	63	2.86	2.10
11	机械设计制造及其自动化	96	4.36	1.47
12	计算机科学与技术	111	5.05	1.48
13	旅游管理	64	2.91	3.25
14	贸易经济	231	10.50	53.97
15	美术学(书法)	218	9.91	100.00

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
16	日语	36	1.64	2.59
17	生物工程	29	1.32	2.19
18	视觉传达设计	40	1.82	1.31
19	数学与应用数学	22	1.00	1.90
20	通信工程	120	5.43	3.99
21	土木工程	347	15.77	5.46
22	新闻学	46	2.09	4.60
23	艺术设计	1	0.05	14.29
24	应用化学	22	1.00	1.15
25	英语	64	2.91	1.53
26	政治学与行政学	29	1.32	6.73
27	自动化	80	3.64	2.84

表 4. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	电气自动化技术	49	3.96	0.70
2	电子商务	33	2.67	0.35
3	动漫设计与制作	13	1.05	0.65
4	工程监理	9	0.73	1.87
5	工程造价	112	9.05	1.13
6	国际经济与贸易	58	4.68	2.87
7	汉语	19	1.53	31.15
8	护理	218	17.61	0.75
9	会计电算化	88	7.11	0.43
10	机电一体化技术	56	4.52	0.29
11	计算机应用技术	45	3.63	0.47
12	建筑工程技术	102	8.24	1.23
13	建筑装饰工程技术	14	1.13	1.05
14	口腔医学技术	59	4.77	5.79
15	旅游管理	16	1.29	0.38
16	汽车检测与维修技术	15	1.21	0.18
17	市场营销	40	3.23	0.68
18	通信技术	25	2.02	2.69
19	物流管理	14	1.13	0.17
20	药学	26	2.10	1.00
21	医学检验技术	53	4.28	2.72
22	医学影像技术	142	11.48	7.06

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
23	应用韩语	4	0.32	0.31
24	应用英语	12	0.97	1.47
25	助产	16	1.29	1.02

4、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 9 个院（系）。其中，毕业人数最多的是机电工程学院，共 701 人，占 20.38%。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	所占比例（%）
1	机电工程学院	701	20.38%
2	土木工程学院	584	16.98%
3	商学院	573	16.66%
4	护理学院	514	14.95%
5	艺术学院	370	10.76%
6	教育学院	258	7.50%
7	计算科学与信息工程学院	191	5.55%
8	化学与生物工程学院	128	3.72%
9	文学院	120	3.49%

5、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1689 人，占 49.11%；女生 1750 人，占 50.89%。男生所占比例低于女生 1.78 个百分点。

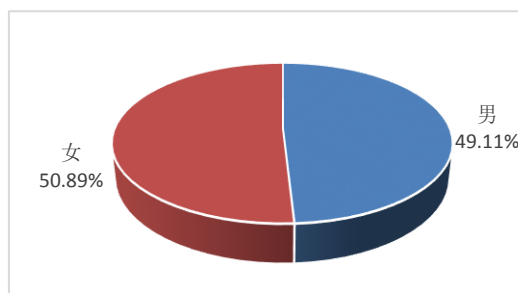


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 3322 人，占 96.60%；少数民族共 117 人，包括蒙古族、满族、回族等 15 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3322	96.60
2	蒙古族	41	1.19
3	满族	19	0.55
4	回族	17	0.49
5	苗族	9	0.26
6	藏族	8	0.23
7	侗族	6	0.17
8	土家族	5	0.15
9	彝族	4	0.12
10	白族	2	0.06
11	布依族	1	0.03
12	傣族	1	0.03
13	撒拉族	1	0.03
14	畲族	1	0.03
15	土族	1	0.03
16	仡佬族	1	0.03

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生省外生源较多，占毕业生总数的 56.00%，来自安徽、山西、河南等全国 27 个省（直辖市、自治区）；省内占毕业生总数的 44.00%，其中潍坊、济宁、临沂、菏泽等市生源较多。

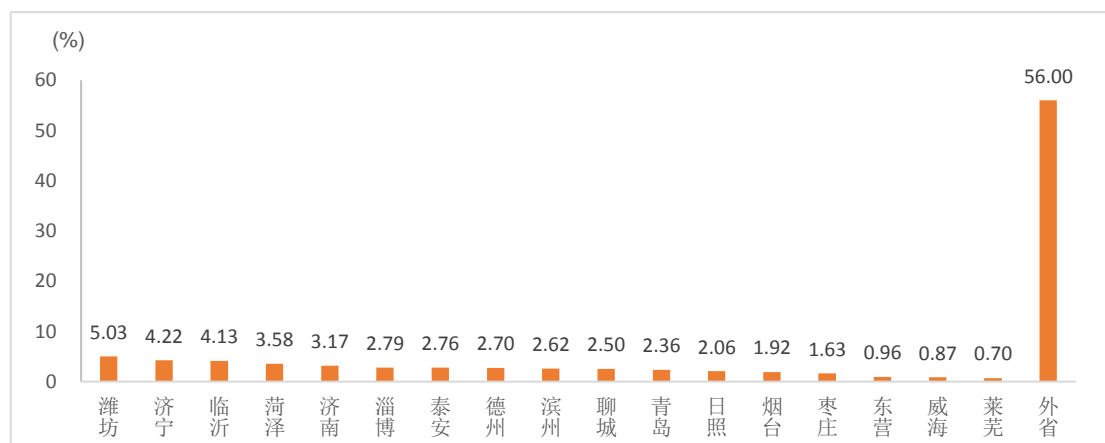


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	286	8.32
2	山西省	266	7.73
3	河南省	212	6.16
4	江苏省	209	6.08
5	甘肃省	155	4.51
6	四川省	134	3.90
7	内蒙古自治区	88	2.56
8	贵州省	83	2.41
9	黑龙江省	65	1.89
10	新疆维吾尔自治区	62	1.80
11	辽宁省	53	1.54
12	重庆市	50	1.45
13	福建省	43	1.25
14	浙江省	42	1.22
15	河北省	36	1.05
16	吉林省	34	0.99
17	陕西省	18	0.52
18	广东省	18	0.52
19	云南省	16	0.47
20	青海省	12	0.35
21	江西省	12	0.35
22	宁夏回族自治区	10	0.29
23	湖北省	9	0.26
24	湖南省	7	0.20
25	天津市	4	0.12
26	上海市	1	0.03
27	广西壮族自治区	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 3332 人，总体就业率为 96.89%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 2143 人，就业率为 97.41%；专科生实现就业 1189 人，就业率为 95.96%。

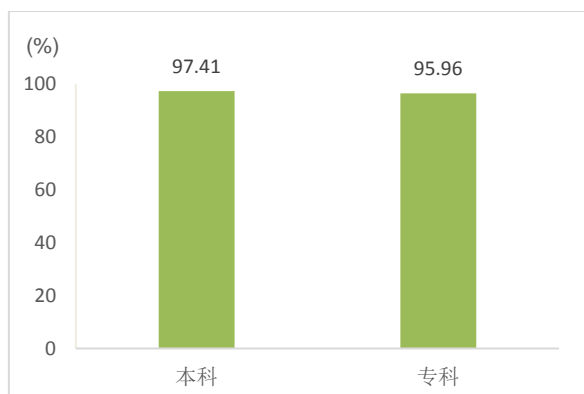


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 7 个学科中，全部学科就业率达 95%以上，其中法学就业率达 100%；专科 7 个专业大类中，全部专业大类就业率达 94%以上，其中电子信息大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	29	29	100.00
2	文学	343	336	97.96
3	艺术学	370	362	97.84
4	理学	44	43	97.73
5	工学	1120	1091	97.41
6	经济学	231	222	96.10
7	管理学	63	60	95.24

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	83	83	100.00
2	装备制造大类	120	117	97.50
3	财经商贸大类	233	227	97.42
4	教育与体育大类	35	34	97.14
5	医药卫生大类	514	489	95.14
6	旅游大类	17	16	94.12
7	土木建筑大类	237	223	94.09

3、按专业统计

截至报告期，本科 27 个专业中，全部专业就业率达 90%以上，其中艺术设计、朝鲜语、应用化学等 4 个专业就业率达 100%；专科 25 个专业中，有 23 个

专业就业率达 90%以上，其中计算机应用技术、药学、动漫设计与制作等 9 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计	1	1	100.00
2	朝鲜语	4	4	100.00
3	应用化学	22	22	100.00
4	政治学与行政学	29	29	100.00
5	汉语言文学	181	179	98.90
6	美术学(书法)	218	215	98.62
7	车辆工程	71	70	98.59
8	土木工程	347	342	98.56
9	通信工程	120	118	98.33
10	机械设计制造及其自动化	96	94	97.92
11	新闻学	46	45	97.83
12	电气工程及其自动化	80	78	97.50
13	视觉传达设计	40	39	97.50
14	电子信息工程	109	106	97.25
15	日语	36	35	97.22
16	化学工程与工艺	34	33	97.06
17	英语	64	62	96.88
18	环境设计	63	61	96.83
19	生物工程	29	28	96.55
20	自动化	80	77	96.25
21	贸易经济	231	222	96.10
22	产品设计	48	46	95.83
23	数学与应用数学	22	21	95.45
24	环境科学	43	41	95.35
25	旅游管理	63	60	95.24
26	计算机科学与技术	111	104	93.69
27	汉语国际教育	12	11	91.67

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	计算机应用技术	45	45	100.00
2	药学	26	26	100.00
3	动漫设计与制作	13	13	100.00
4	应用英语	12	12	100.00
5	应用韩语	4	4	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
6	汽车检测与维修技术	15	15	100.00
7	通信技术	25	25	100.00
8	物流管理	14	14	100.00
9	建筑装饰工程技术	14	14	100.00
10	国际经济与贸易	58	57	98.28
11	电气自动化技术	49	48	97.96
12	市场营销	40	39	97.50
13	医学影像技术	142	138	97.18
14	电子商务	33	32	96.97
15	会计电算化	88	85	96.59
16	机电一体化技术	56	54	96.43
17	口腔医学技术	59	56	94.92
18	汉语	19	18	94.74
19	医学检验技术	53	50	94.34
20	建筑工程技术	102	96	94.12
21	旅游管理	17	16	94.12
22	护理	218	205	94.04
23	工程造价	112	105	93.75
24	工程监理	9	8	88.89
25	助产	16	14	87.50

4、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 9 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率都达 95%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学院	120	117	97.50
2	艺术学院	370	362	97.84
3	商学院	573	554	96.68
4	教育学院	258	253	98.06
5	化学与生物工程学院	128	124	96.88
6	计算科学与信息工程学院	191	183	95.81
7	机电工程学院	701	685	97.72
8	土木工程学院	584	565	96.75
9	护理学院	514	489	95.14

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1639 人，就业率为 97.10%；女生实现就业 1692 人，就业率为 96.69%。女生就业率低于男生 0.41 个百分点。

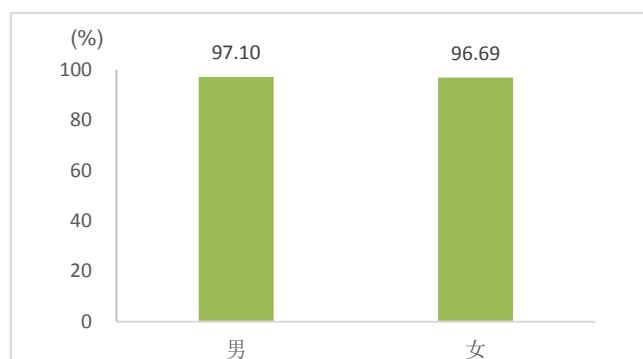


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 48.28%，协议就业率 8.06%，升学率 7.13%，非派遣省外签约率 5.12%。另外还包括自主创业、出国、应征入伍、基层项目、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1660	48.28
2	协议就业	277	8.06
3	升学	245	7.13
4	非派遣省外签约	176	5.12
5	个体经营	18	0.52
6	自主创业	13	0.38
7	出国	12	0.35
8	应征入伍	9	0.26
9	基层项目	7	0.20
10	公益性岗位	1	0.03
11	灵活就业和其他方式就业	913	26.56

（五）毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1764 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数近 60%。其中，济南接收毕业生人数较多，占已就业毕业生总数的 27.09%。到省外就业的毕业生人数共占 41.85%，其中到江苏、浙江、甘肃、北京等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

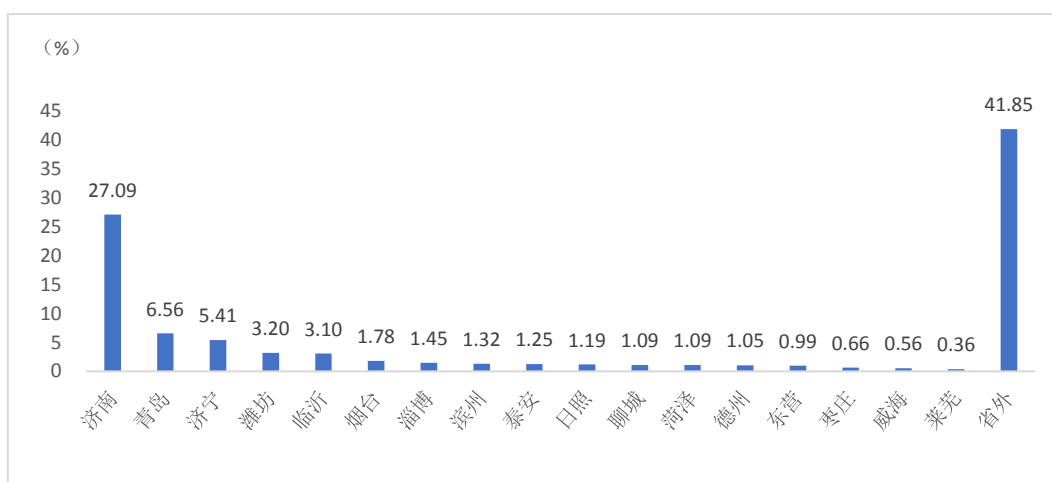


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收的本校毕业生占已就业毕业生总数的 59.59%（其中，国有企业占 4.88%，非国有企业占 54.71%）；另外，党政机关占 0.33%，事业单位占 3.86%，其他占 36.22%

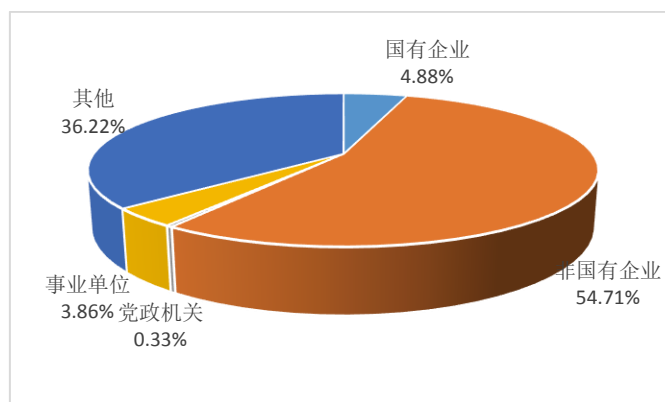


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 171 人，截至报告期，有 168 人实现就业，就业率为 98.25%。其中，劳动合同就业 82 人，协议就业 20 人，升学 19 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	82	47.95
2	协议就业	20	11.70
3	升学	19	11.11
4	非派遣省外签约	1	0.58
5	个体经营	1	0.58
6	公益性岗位	1	0.58
7	应征入伍	1	0.58
8	自主创业	1	0.58
9	灵活就业和其他方式就业	42	24.59

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 171 名优秀毕业生，截至报告期，有 168 人实现就业，就业率为 98.25%。其中，劳动合同就业 71 人，升学 30 人，协议就业 18 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	71	40.94
2	升学	30	17.54
3	协议就业	18	10.53
4	非派遣省外签约	8	4.68
5	自主创业	2	1.17
6	出国	1	0.58
7	灵活就业和其他方式就业	38	22.23

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 117 人，截至报告期，有 115 人实现

就业，就业率为 98.29%。其中，劳动合同就业 51 人，协议就业 16 人，非派遣省外签约 8 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	51	43.59
2	协议就业	16	13.68
3	非派遣省外签约	8	6.84
4	升学	4	3.42
5	个体经营	1	0.85
6	自主创业	1	0.85
7	灵活就业和其他方式就业	34	29.06

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 245 名 2018 届毕业生升学，升学率 7.12%。从不同专业升学情况分析，升学率 15% 以上的专业有 10 个。其中，本科专业 5 个，专科专业 5 个。升学率 15% 以上的专业情况如下表所示：

表 17. 升学率 15% 以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	生物工程	29	8	27.59%
2	本科	英语	64	16	25.00%
3	本科	政治学与行政学	29	7	24.14%
4	本科	应用化学	22	4	18.18%
5	本科	汉语国际教育	12	2	16.67%
6	专科	应用英语	12	5	41.67%
7	专科	应用韩语	4	1	25.00%
8	专科	电子商务	33	7	21.21%
9	专科	国际经济与贸易	58	10	17.24%
10	专科	动漫设计与制作	13	2	15.38%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 107 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，3 名毕业生正在参加就业见习，12 名毕业生正在参加职业培训，76 名毕业生正在求职，4 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 12 人。

表 18. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	76	71.03
2	职业培训	12	12.00
3	其他原因不就业	12	12.00
4	自愿暂不就业	4	4.00
5	就业见习	3	3.00

二、就业创业工作的主要举措

学校始终坚持把毕业生就业创业工作放在学校各项工作中的重要突出位置，认真学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国教育大会精神和全国就业工作座谈会、全省就业工作座谈会会议精神和省委、省政府关于稳就业的重要决策部署，立足保障民生抓就业，立足维稳抓就业，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业，切实提高毕业生就业创业工作的政治站位，把党中央、国务院的决策部署落到实处。

（一）体制机制保障

1、高度重视，坚持“一把手”工程

学校坚持实行就业创业工作两级“一把手”工作体制，建立了完善的就业创业管理服务体系，形成了“领导重视，组织管理，制度保障，经费支持，全员参与，舆论宣传”的就业创业工作机制。学校多次召开校领导牵头的专题会议研究部署毕业生就业工作，制定了多项推进和促进毕业生工作的政策措施，成立了毕业生就业工作领导小组，及时研究解决就业工作中出现的新问题，及时掌握就业形势的变化，着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着手，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。

2、组织体系健全

学校成立了由校长任组长，分管副校长任副组长，就业与创新创业指导中心、教务处、学团工作处、科技处等相关部门负责人及二级学院院长为成员的校级就业与创新创业工作领导小组，统一领导全校就业与创新创业工作，遇有重大问题，及时协调解决。就业与创新创业指导中心具体协调和组织实施就业与创新创业教育及活动，负责创新创业平台管理、就业与创新创业项目指导和服务等工作。各二级学院成立了由院长任组长的就业与创新创业工作小组，配备了专职的就业与创新创业工作副院长任副组长，具体负责本学院的就业与创新创业工作，营造了“人人关心就业工作、人人参与就业工作”的良好氛围，形成了完善的就业与创新创业教育组织体系。

3、建立“招生-人才培养-就业”联动机制

学校定期开展毕业生和用人单位跟踪调查工作，将调查结果进行汇总分析，召开专项研讨会议，编制年度就业质量报告和毕业生、用人单位跟踪调查分析报告，及时反馈给招生、教学、学生管理等各个相关部门。调查数据在优化专业结构、确定招生计划、改进人才培养方案，提高人才培养质量等方面起到关键作用，使我校的人才培养能够更好的满足企业和经济发展的需求。

（二）发挥高校服务区域经济社会发展职能，深化校地校企合作，促进学生高质量就业

坚持应用型高校办学定位，就业市场建设以中小型企业为主要服务方向，为毕业生就业工作拓展更广阔的平台和空间。学校积极帮助学生拓宽就业渠道，先后与 800 多家大中型企事业单位建立了长效的实习就业联系机制。校内建有 17 个实验教学中心，校外建有 187 个校外实践教学与就业基地，突出加强学生动手能力的培养。

1、校内校外结合

学校每年定期组织大型综合招聘活动及企业、行业专场招聘活动。并借助省会城市人才市场广大，招聘活动频繁的优势，定期派人带队参加各种济南市招聘活动。邀请用人单位来校选拔毕业生，大小并重，内外并举，增加和扩大了毕业生双向选择的就业市场，每年提供就业岗位均达到当年毕业生人数的 3 倍以上，保证学生充分就业。

2、“有形”和“无形”结合

推动就业工作进展。采用“线上+线下”相结合的方式，把毕业生就业双向选择活动和网络双选活动结合起来。学校积极推进就业服务信息化进程，不断丰富和完善就业信息网的服务功能和层次，即：线上了解企业招聘信息、投递简历等，线下和企业面对面交流双选。双选会召开前，学校官方网站、微信客户端、二维码信息扫描、手机 APP 等线上方式、以及校园海报张贴等线下方式向广大毕业生推送企业招聘信息，让广大毕业生会前就获取准确招聘信息，打破了传统的招聘模式。同时，应聘人员可通过招聘现场扫描企业展板上的二维码，及时了解招聘企业简介、岗位职位招聘信息等，以便于更加方便、快捷、有针对性的选择

合适的企业和单位。为用人单位和毕业生之间搭建起更广阔的平台和空间，在提高就业质量和就业率方面发挥了重要作用。

3、省内省外结合，扩大就业区域，打开就业新渠道

积极响应山东省新旧动能转换重大工程，坚持服务我省产业升级人才供给的同时，为进一步的拓宽视野打开就业新渠道。围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重点建设领域，发挥服务业最大的就业容纳器作用，积极引导毕业生到文化创意等现代服务业就业创业。我校先后与山东省章丘区、山东省烟台市、山东省即墨市、浙江省宁波市、浙江省义乌市、浙江省温岭市、江苏省淮安市、江苏省吴江市经济技术开发区（国家级开发区）等，建立了密切的合作关系，构建了适应新动能发展、新就业形态的工作机制，支持引导毕业生到新业态就业，有效地拓宽了学生就业区域。

4、学校、二级学院两级就业市场结合

根据不同学科学生就业的趋势和特点，采取不同的就业市场拓展模式：对就业压力较大的学科，在维护和巩固已有就业市场的基础上拓展新的就业领域，努力实现“量”的提高，进校招聘企业增加近 20%；对就业率较高、需求旺盛的学科，紧盯高端用人单位，力争“质”的突破，鲁北企业集团、西王集团、海信集团、奇瑞汽车股份有限公司等多家知名单位与我校进行深度合作。学校实施“以实习带动就业”战略，有效帮助在校生积累实践经验、提升就业竞争力，更有力地推动了我校人才培养、求职就业与社会需求的互动对接。

（三）做实规范化、精细化的就业跟踪帮扶，切实把就业工作落到实处

注重强化就业指导工作，以服务国家战略需要，为国家富强、民族复兴培养优秀人才；构建完整的就业创业教育体系，做实做细就业服务工作，为学生高效就业保驾护航

1、做好优秀毕业生、家庭困难毕业生的就业指导工作

优秀毕业生、家庭困难毕业生没有及时就业的，加强职业生涯发展教育，建立全员参与的“一对一”困难群体精准帮扶机制。由各专业辅导员、就业与创新创业指导中心的老师负责联络，跟踪服务，重点推荐，为他们提供就业指导和就

业信息，帮助他们理性分析自己、科学研判形势、准确就业定位、及时把握就业机遇，进一步落实政策，积极引导优秀毕业生、家庭困难毕业生面向基层就业，加大对基层就业政策的宣传力度，通过深入细致地思想工作，引导学生树立“行行可建功、处处可立业”的观念，增强毕业生到基层、到艰苦地方就业的主动性和责任感。

2、积极引导，促进毕业生面向基层就业

学校制定系列政策，引导和鼓励毕业生到西部、基层成才报国，到关系国计民生的重点行业、关键领域建功立业。除继续宣传和落实“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）、“大学生志愿服务西部计划”等项目外，大力搜集适合高校毕业生就业的基层社会管理和公共服务岗位，引导高校毕业生到基层就业。

3、关注毕业生思想状况，帮助毕业生实现理性就业

通过开展就业创业教育，职业生涯规划 and 创新创业等系列讲座，让毕业生了解当前的就业形势，树立正确的就业心态，提高择业就业能力和技巧，使毕业生的创新创业意识，就业竞争意识和主动择业意识比往年有较大提高。

4、完善学校、二级学院两级就业管理机制，深入开展就业工作专题调研，做好毕业生跟踪回访工作

做好就业跟踪帮扶，切实把就业工作落到实处，进一步完善学校、二级学校两级就业管理机制，深入开展就业工作专题调研，做好毕业生跟踪回访工作。就业与创新创业指导中心、二级学校定期回访用人单位，通过实地走访和企业领导、毕业生座谈，详细了解毕业生工作、生活情况，并协调用人单位帮助毕业生解决实际困难。

（四）创新人才培养模式，为毕业生创新创业指明了方向

1、全面推进大学生就业与创新创业教育，完善就业与创新创业教育体系，为毕业生就业创业指明了方向

学校通过修订人才培养方案，深化就业与创新创业教育改革，将就业与创新创业教育融入人才培养体系。在专业人才培养方案中设置就业及创新创业课程 5 个学分，将就业及创新创业教育纳入课程体系和实践教学体系。制定就业及创新

创业教育大纲，将就业及创新创业教育融入人才培养全过程。面向全校学生开设的《职业生涯规划》《创新创业理论》《创新创业实践》通识必修课程，采取“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。

加强就业创业指导服务，学校建设了一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍。校内建立了专职就业与创新创业指导队伍 22 人，创业指导师 45 人，创新创业导师库 146 人，为学生提供及时、专业的就业与创新创业指导；校外广泛联系企业行业专家，社会各界成功创业人士，积极为我校大学生提供职业生涯就业类讲座、创业项目、创业培训、创业孵化等指导服务，先后海信集团、西王集团、甲骨文（OAEC）山东人才产业基地、山东省千佛山医院等单位领导开展就业创业指导类讲座 100 余场，增进了学生对行业、职业的认识，切实帮助学生解决就业创业过程中遇到的实际困难，为学生实习就业奠定了扎实的基础，讲座均受到学生的一致好评。

2、加大创业扶持力度，鼓励学生自主创业

学校多措并举开发“双创”新动能。深化创新创业教育改革，把创新创业教育融入人才培养体系。加大对创新创业的扶持力度，加强创新创业基地建设，营造良好的创新创业氛围，点面结合实施各个层面的创业教育，学校划拨专款 100 万元作为学生创新创业项目的启动资金。加强创新创业实践和大学生创业孵化基地建设，建立了专门的大学生创新创业孵化基地，鼓励和引导大学生自主创业。积极监管指导大学生创新创业孵化基地的创业项目，为创业学生提供创业场所、政策扶持、创业培训、创业指导、项目推荐及融资支持等“一站式”创业服务。组织各类就业创业主题活动，营造良好氛围，提升毕业生的就业、创业能力。

加强创新创业实践和大学生创业孵化基地建设。学校建立了专门的大学生创新创业孵化基地，积极宣传落实好创业扶持政策，鼓励和引导大学生自主创业。指导大学生创新创业孵化基地的创业项目，为创业学生提供创业场所、政策扶持、创业培训、创业指导、项目推荐及融资支持等“一站式”创业服务。目前已成功扶持 37 个大学生创业团队入驻创新创业孵化基地，并注册公司。为在校学生提供最大的创业实践平台，引导大学生自觉培养创新能力、创新精神和实践能力。

3、充分利用各种媒体资源，提高服务质量和时效性

学校增设就业信息栏，通过学校网站及时发布专业招聘信息、转发相关就业

信息、宣传大学生基层就业、自主创业等；开通学校官方微博等各种通信手段扩大就业信息覆盖，确保就业信息即时和准确地传递到每一位学生，让全校学生及时了解掌握就业形势和就业政策。

学校秉承就业优先战略，始终把大学生就业与创新创业工作摆在重要位置，不断加大资金投入和政策扶持力度，不断创新就业创业工作理念，提升就业与创新创业指导服务水平，提高人才培养的质量，深化校企合作，打造订单品牌，进一步提高毕业生就业质量，高效做好毕业生就业与创新创业工作。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1067 份，占全校毕业生总数的 31.04%。其中，本科生问卷 708 份，专科生问卷 359 份。参与调查毕业生中，男生 545 人，占调查总数的 51.08%；女生 522 人，占 48.92%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，82.39%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 14.43%；认为“基本满意”的占 2.88%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.30%。毕业生对当前工作不满意原因主要为“工作环境差”、“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”。

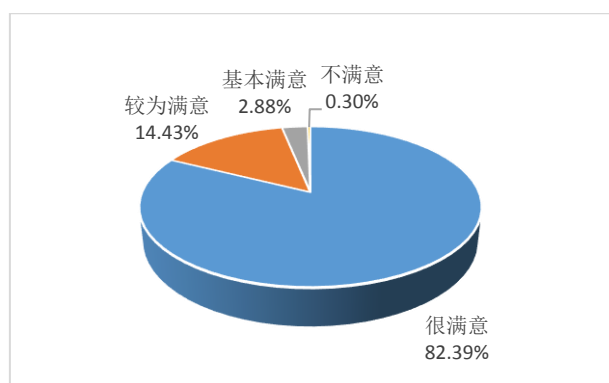


图 8. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	93.33%	5.17%	1.50%	0.00%
2. 职业竞争公平程度	85.97%	12.24%	1.69%	0.10%
3. 工作成就感	81.09%	15.92%	2.79%	0.20%
4. 工作晋升机会	78.71%	17.51%	3.48%	0.30%
5. 工作强度压力	80.30%	15.82%	3.58%	0.30%
6. 单位发展前景	81.00%	14.93%	3.67%	0.40%
7. 上下级关系	81.29%	15.12%	3.39%	0.20%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
8. 学习(培训)机会	82.29%	14.23%	3.08%	0.40%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 77.41%；“较为对口”占 18.91%；“基本对口”占 2.78%；“不对口”占 0.90%。

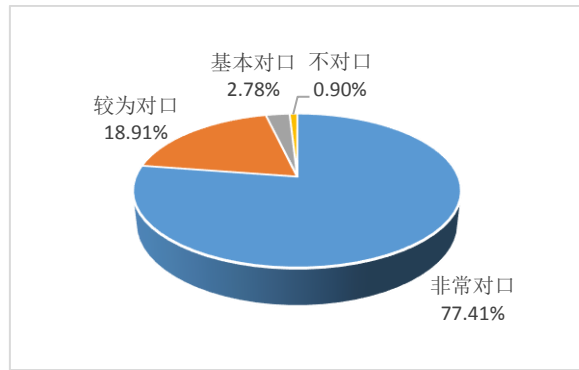


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果如下图所示：

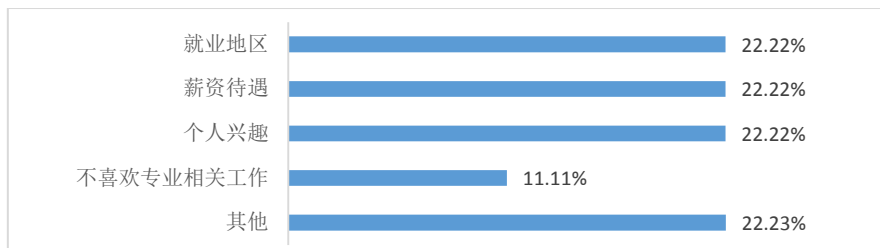


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 992 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 4512.73 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4740.54 元，专科生为 4284.91 元。

表 20. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	4740.54	4284.91

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，90.44%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 7.67%；“五险不全”占 1.09%；“完全没有”占 0.80%。

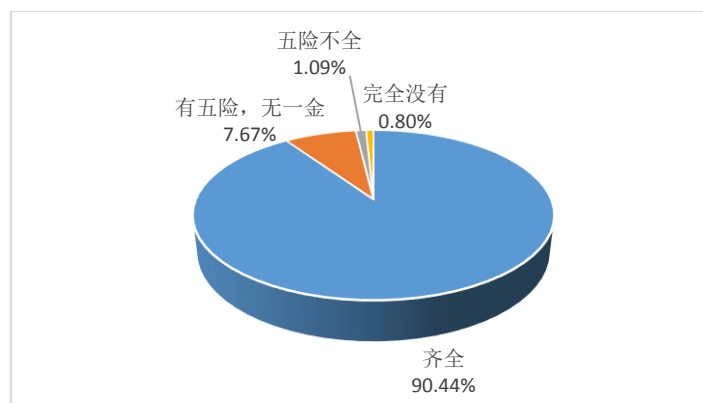


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”占 40.22%；其次是“2-3 次”，占 26.60%；另外，“3-5 次”占 18.08%，“5 次以上”占 15.10%。调查结果如下图所示：

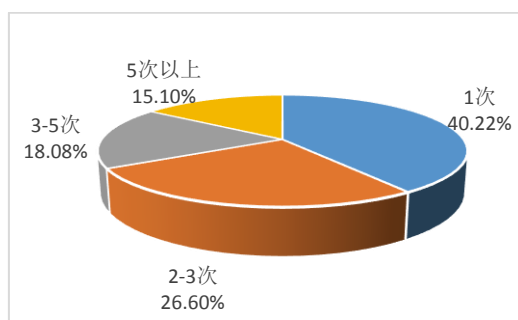


图 12. 毕业生获取单位录用机会

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 72.84%；“基本符合”占 24.38%；“不符合”占 1.89%；另有 0.89%的毕业生从未考虑过。

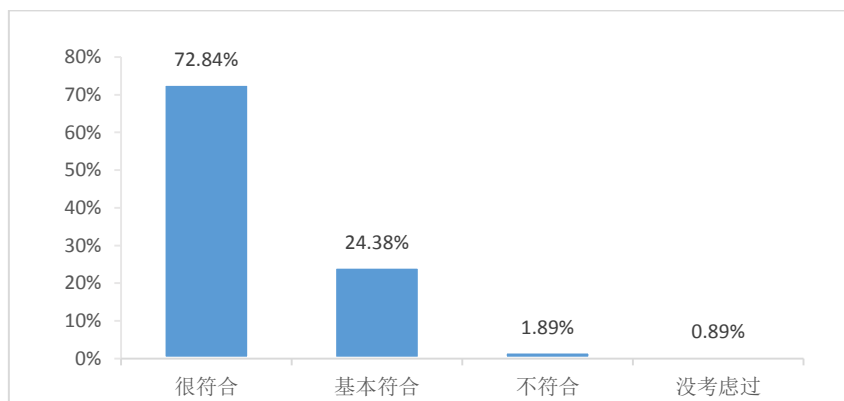


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，77.61%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；17.51%的毕业生换过1份工作；3.48%的毕业生换过2份工作；0.80%的毕业生换过3份工作；另有0.60%的毕业生换过3份以上的工作。从不同学历看，专科生就业稳定性略高。

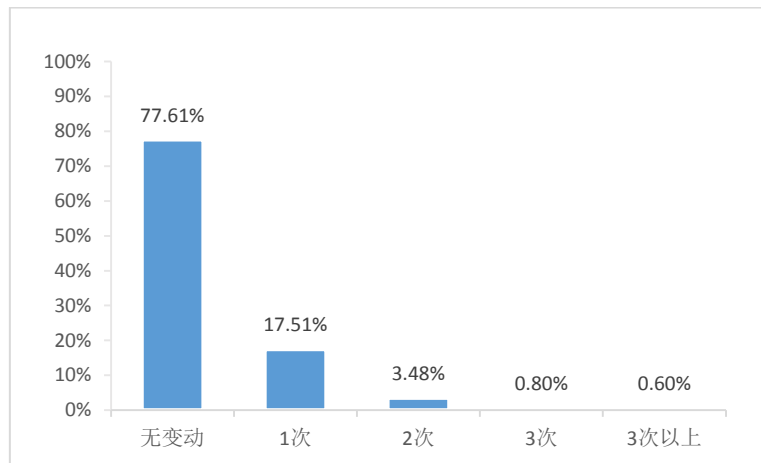


图 14. 毕业生工作变化情况

表 21. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
本科生	76.87%	18.11%	3.50%	0.61%	0.91%
专科生	79.02%	16.38%	3.45%	1.15%	0.00%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 96.04%；“较为满意”占 1.33%；“基本满意”占 1.33%；“不满意”比例为 1.30%。

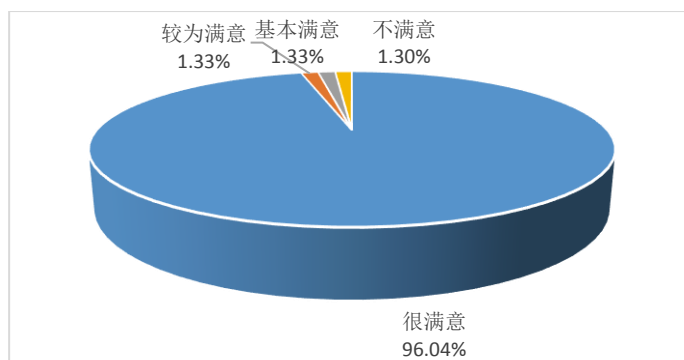


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

各学历毕业生对升学学校及专业的满意度如下表所示：

表 22. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
本科生	96.84%	1.06%	1.51%	0.84%
专科生	95.24%	1.60%	1.15%	1.76%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 95.37%；“基本相关”占 2.65%；“不相关”占 1.98%。

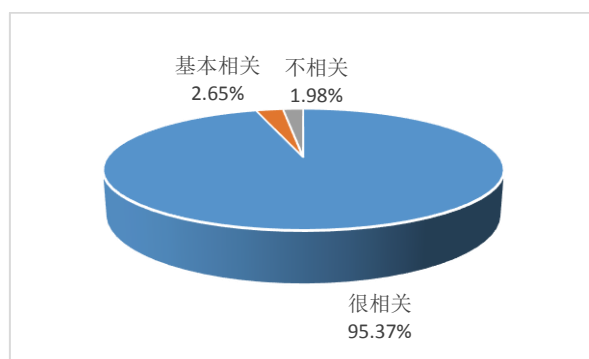


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

不同学历毕业生升学专业与原就读专业相关度如下表所示：

表 23. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
本科生	96.89%	2.33%	1.64%
专科生	93.85%	2.97%	2.31%

3、毕业后选择升学的主要原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学的最主要原因，选择比例达 39.13%；其次是“个人兴趣”，比例为 17.39%。毕业生选择升学的原因如下图所示：

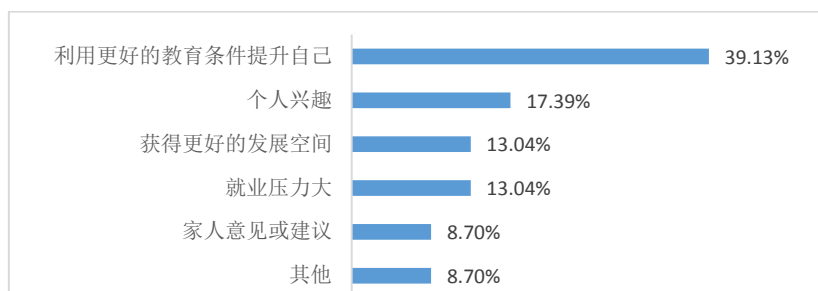


图 17. 毕业生选择升学的原因

4、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，54.55%的毕业生选择“出国留学”，另有 45.45%的毕业生选择“出国工作”。

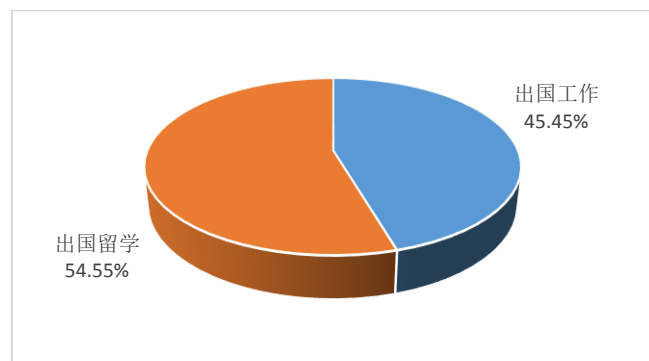


图 18. 出国毕业生的当前状态

5、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 18.18%；“较为满意”占 45.45%；“基本满意”占 9.10%；“不满意”比例为 27.27%。

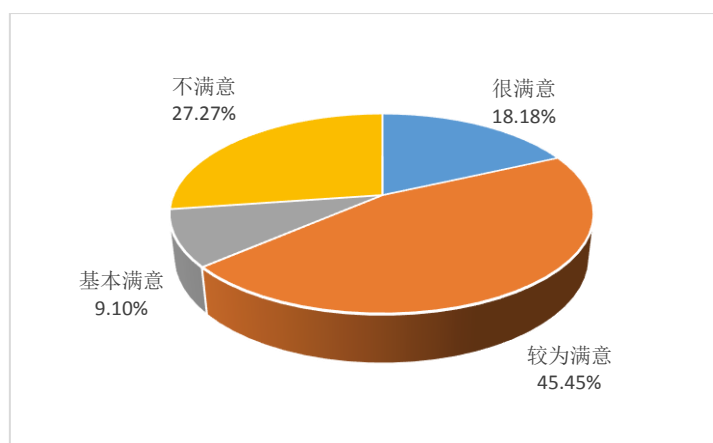


图 19. 毕业生出国满意度

不同学历毕业生对出国的满意度情况如下表所示：

表 24. 不同学历毕业生对出国的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
本科生	22.22%	44.44%	11.12%	22.22%
专科生	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%

6、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“拓展眼界、了解国外的社会和文化”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 27.27%；其次是“利用更好的教育条件提升自己”，比例为 18.18%。毕业生出国原因如下图所示：

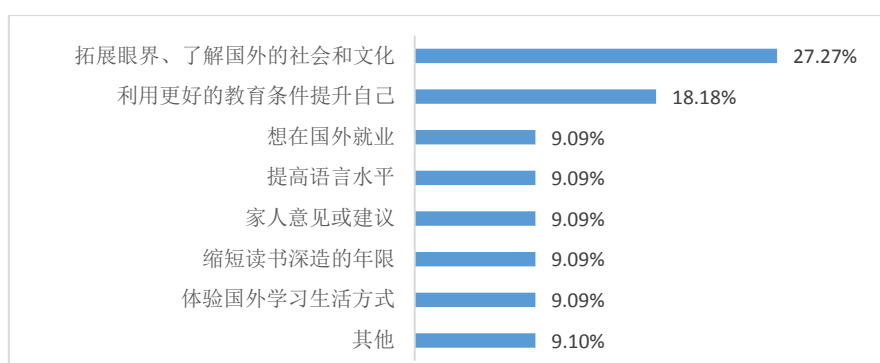


图 20. 毕业生选择出国的原因

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”是毕业生创业人数较多的领域，比例达 37.50%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

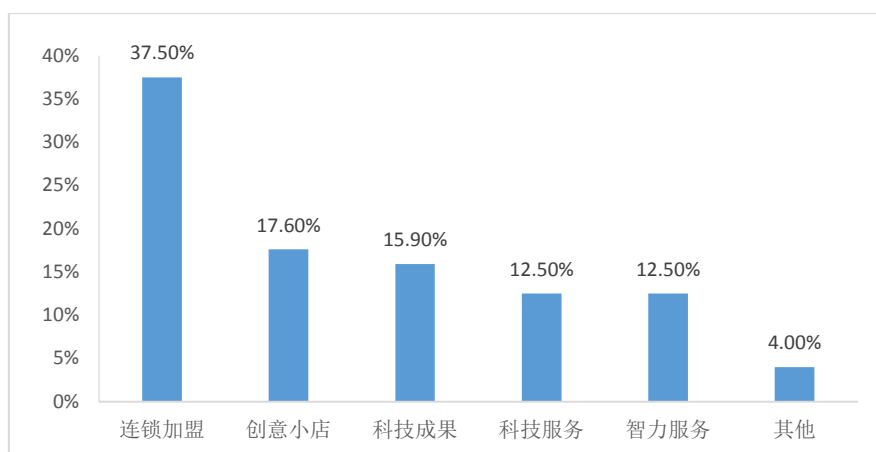


图 21. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“服务社会”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 37.50%；其次是“响应国家号召”，比例为 25.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

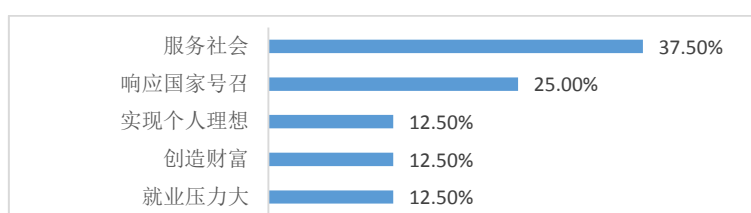


图 22. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“行政审批手续繁琐”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 37.50%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

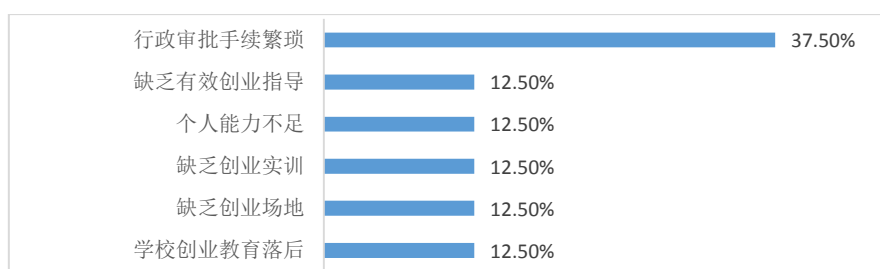


图 23. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业项目”、“创业政策宣传解读”和“创业场地”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例都为 25%。调

查结果如下图所示：

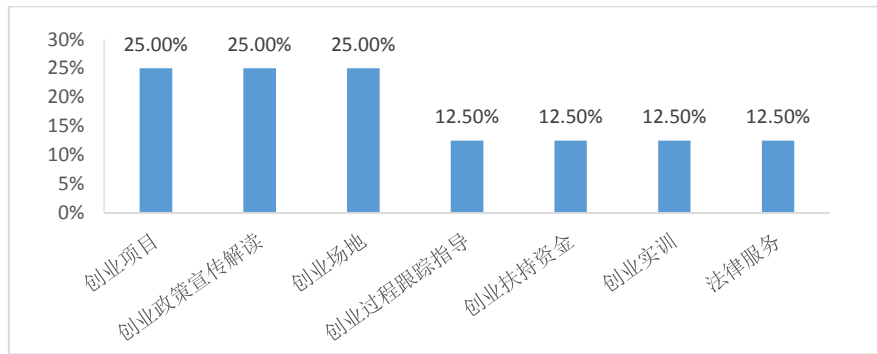


图 24. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”和“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，都为 23.53%；其次是“准备升学考试”，选择比例为 17.66%。调查结果如下图所示：

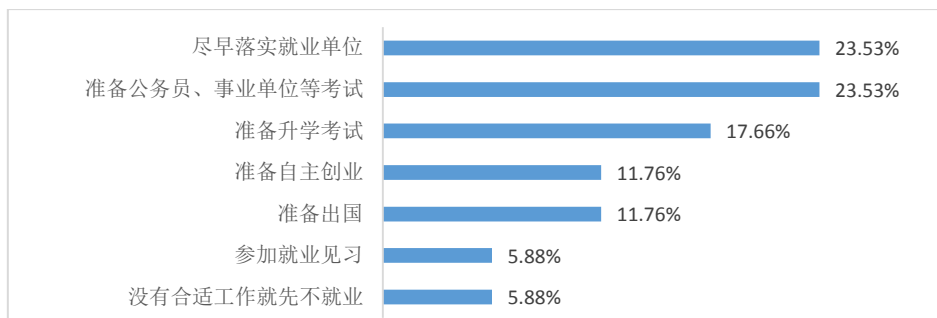


图 25. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 35.29%；其次是“兼职”，比例为 29.41%。调查结果如下图所示：

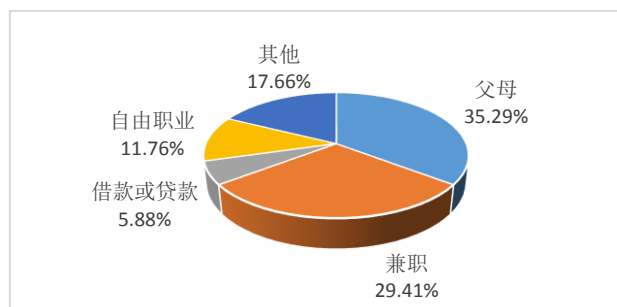


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“就业岗位信息”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为47.06%、35.29%和29.41%；“职业培训”的选择比例也较高，超过15%。调查结果如下图所示：

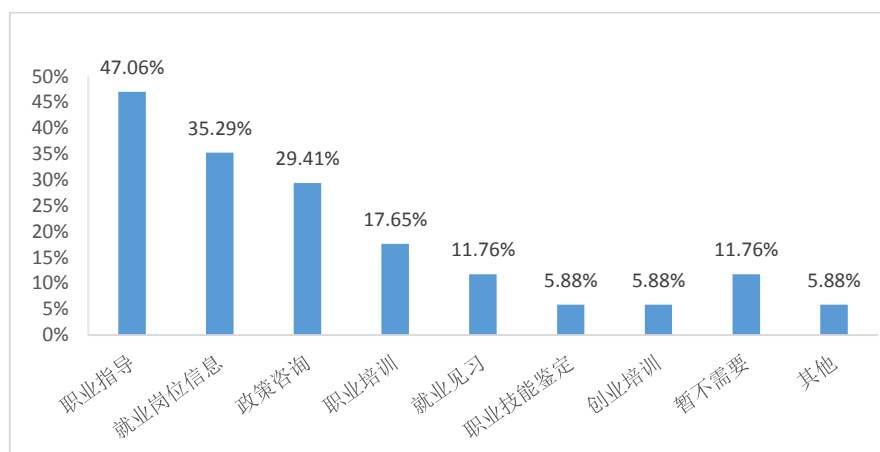


图 27. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

4、毕业生暂不就业原因及父母态度

毕业生暂不就业原因主要为“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”和“外出旅游、游学，丰富人生阅历”。对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占33.33%；“反对”占66.67%；“不支持不反对”比例为0。

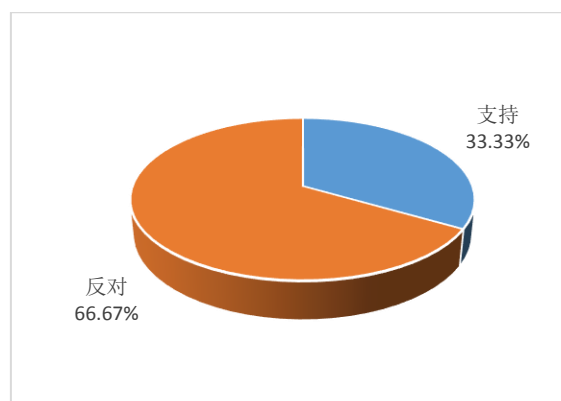


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务

的总体满意度都比较高，有 92.60%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 73.23%，58.45%和 52.36%。“良好的生活习惯和行为习惯”、“进一步明确了个人发展目标”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

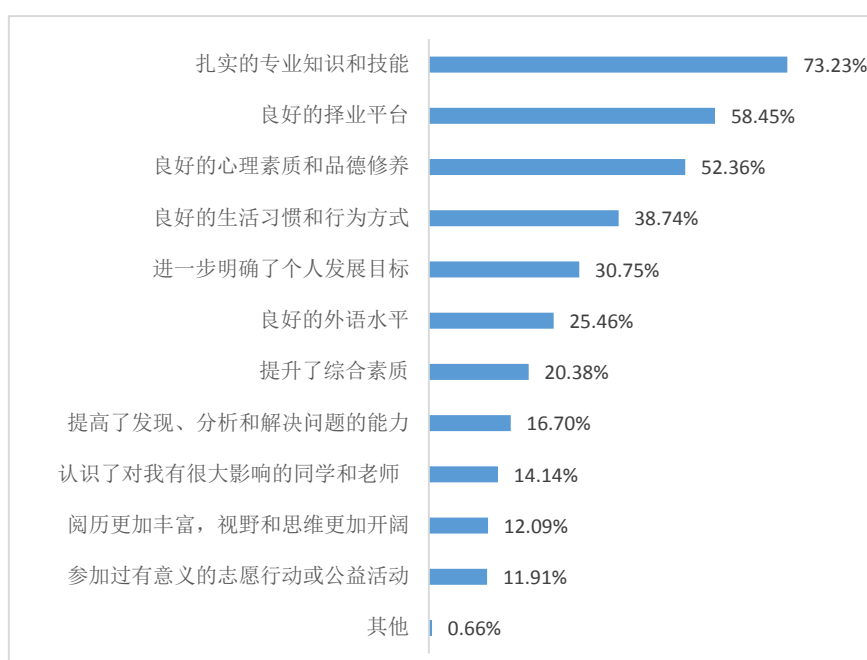


图 29. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 84.72%；“较为满意”占 10.22%；“基本满意”占 1.69%；“不满意”比例为 3.37%。

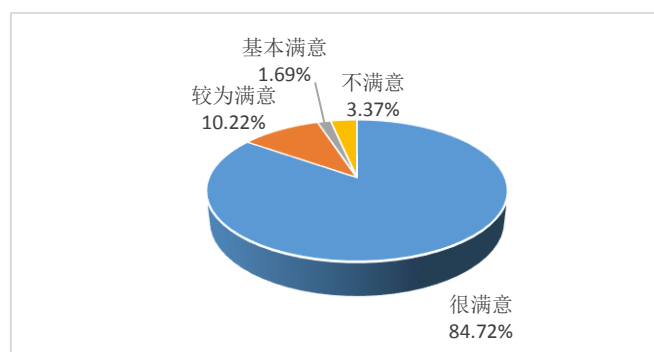


图 30. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 25. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	89.78%	6.37%	3.25%	0.60%
2. 辅修课程设置	84.54%	10.78%	4.06%	0.62%
3. 教学方式和方法	80.69%	14.06%	4.56%	0.69%
4. 任课老师专业水平	81.35%	12.65%	5.62%	0.38%
5. 实践教学内容	83.60%	9.93%	5.65%	0.82%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“求职面试技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 79.80%和 64.01%；“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，超过 55%。调查结果如下图所示：

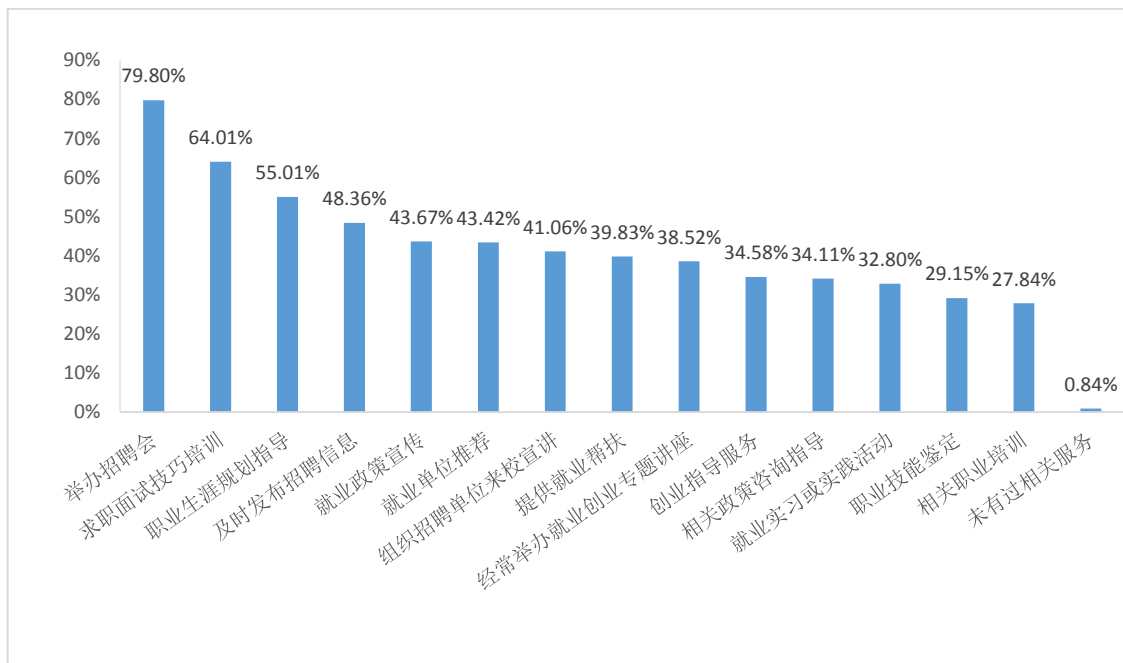


图 31. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 81.82%；“较为满意”占 12.93%；“基本满意”占 3.28%；“不满意”比例为 1.97%。

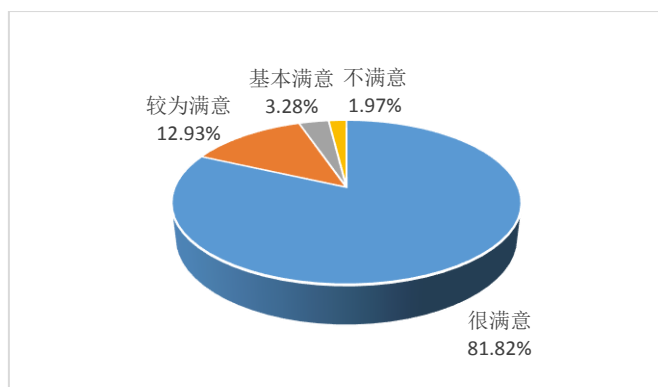


图 32. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 69.17%和 61.48%；“创业政策宣传”的选择比例也较高，超过 50%。调查结果如下图所示：

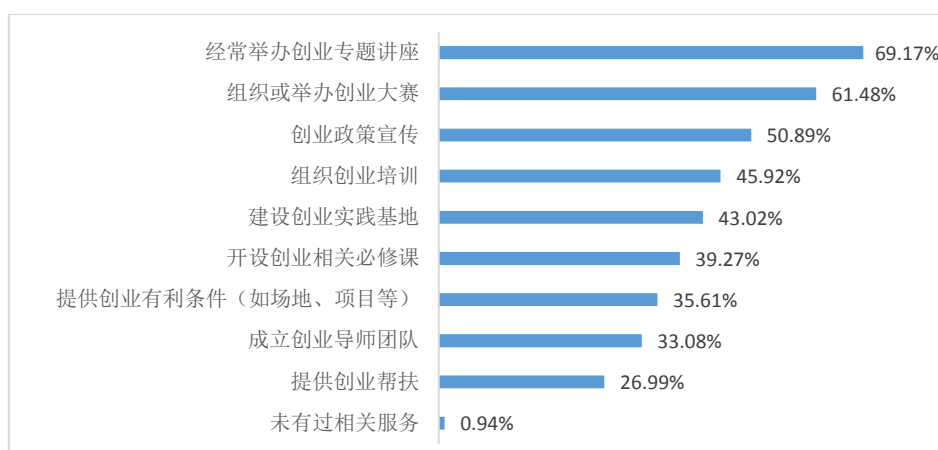


图 33. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 79.19%；“较为满意”占 14.90%；“基本满意”占 3.57%；“不满意”比例为 2.34%。

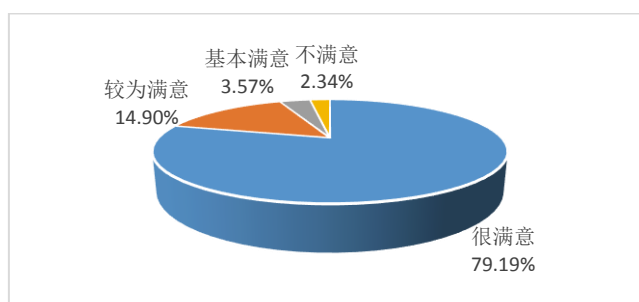


图 34. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 64.48%。调查结果如下图所示：

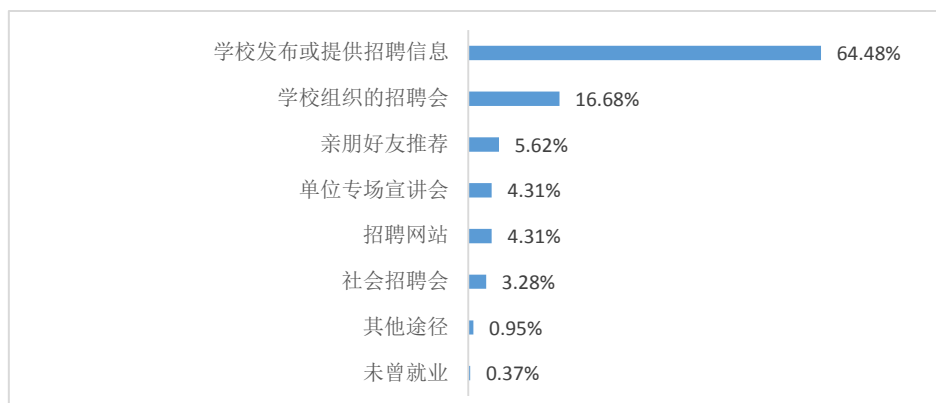


图 35. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 57.92%、46.77%和 37.21%。调查结果如下图所示：

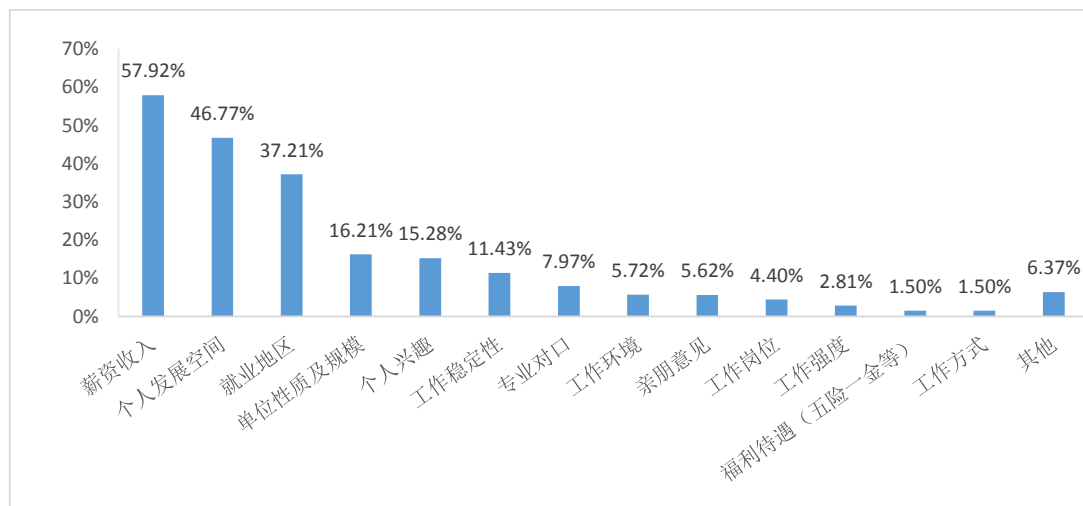


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 53.14%、43.77%和 35.33%。调查结果如下图所示：

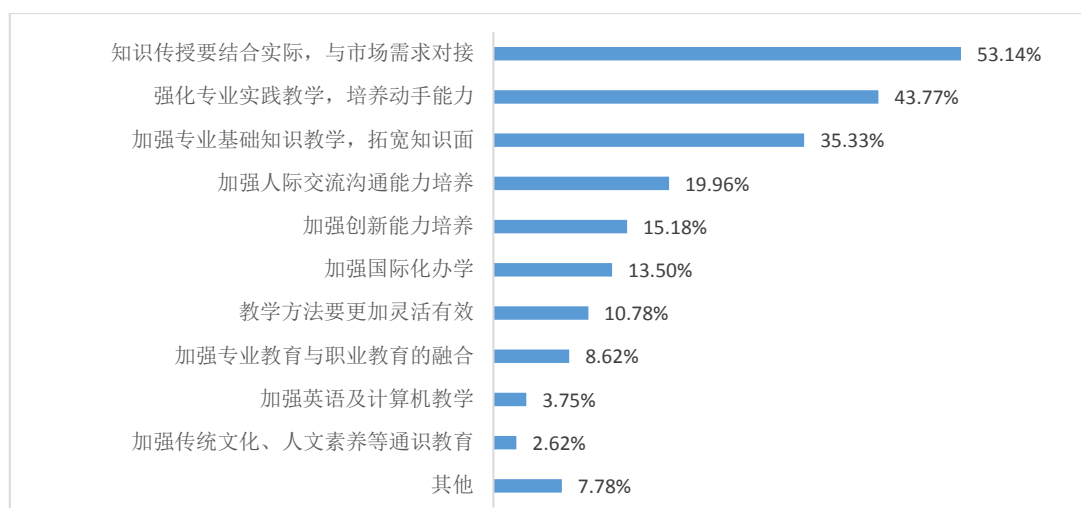


图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 11.10 万人。其中，本科需求 4.95 万人，专科需求 6.15 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.72 万人，占需求总人数的 33.52%；其次，济南地区发布需求人数较多，共 1.94 万人，占需求总人数的 17.47%；潍坊、烟台发布需求人数也较多，需求人数也都超过 9%。各地区发布需求情况如下图所示：

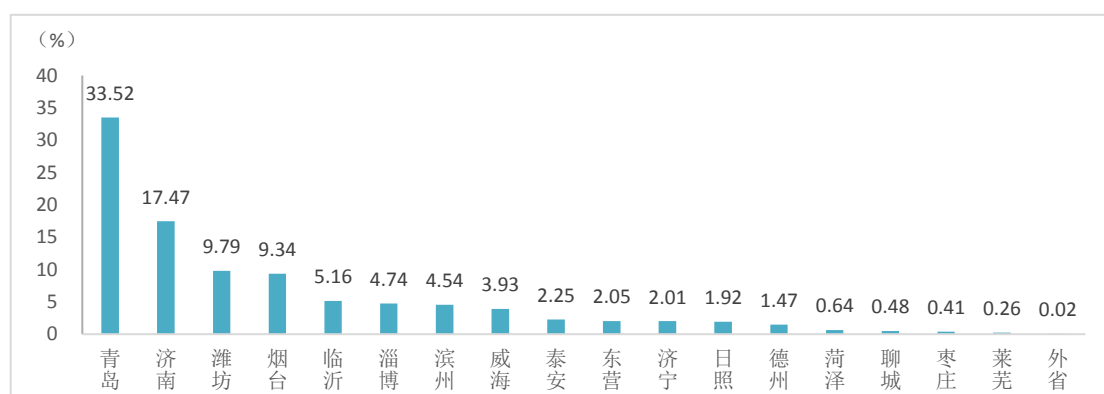


图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按单位性质统计,企业需求最多,占需求总人数的 90.78% (其中,国有企业占 11.04%);另外,机关占 0.25%,事业单位占 2.13%,其他单位占 6.84%。

表 26. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	269	12	281	0.25
事业 单位	科研设计单位	84	81	165	0.15
	高等教育单位	12	1	13	0.01
	中初教育单位	692	11	703	0.63
	医疗卫生单位	19	1193	1212	1.09
	艰苦事业单位	6	1	7	0.01
	其他事业单位	178	83	261	0.24
企业	国有企业	10674	1579	12253	11.04
	三资企业	3122	1673	4795	4.32
	艰苦行业企业	625	166	791	0.71
	其他企业	31550	51356	82906	74.71
其他	包括部队、基层社区等单位	2228	5361	7589	6.84

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按行业统计,需求毕业生较多的五个行业依次是制造业 (占 21.74%), 制造业 (占 16.74%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (占 12.44%), 居民服务、修理和其他服务业 (占 9.22%), 批发和零售业 (占 7.67%), 以上五个行业需求人数占需求总人数的 67.81%。各行业发布需求情况如下图所示:

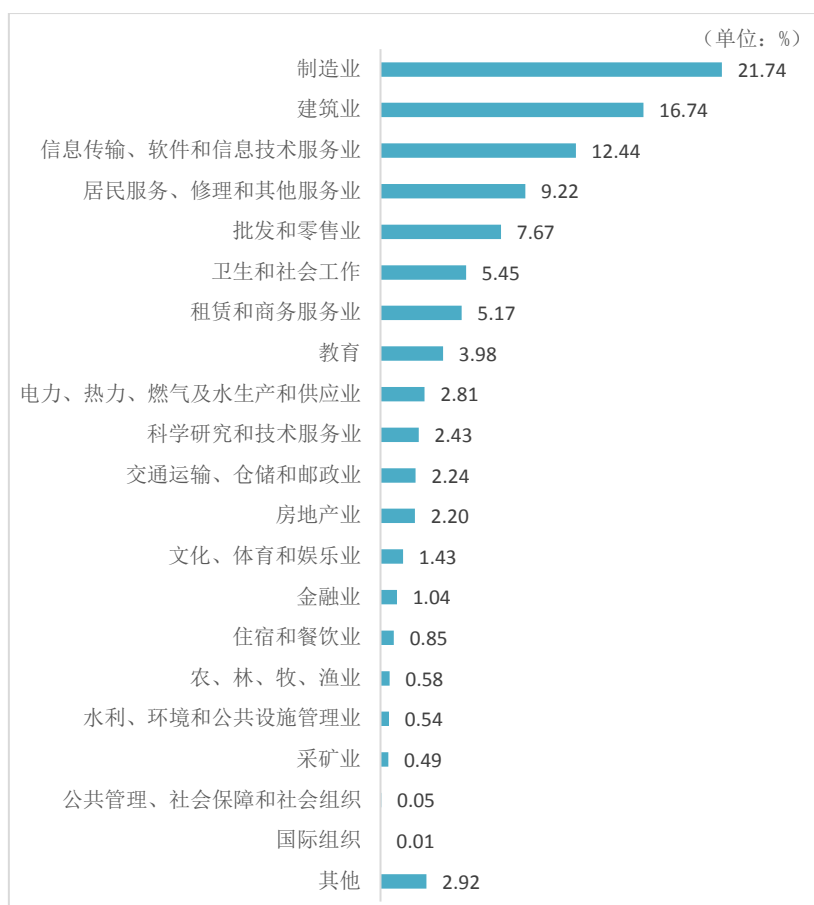


图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 20763 人；其次，4 月发布需求人数较多，发布需求人数为 19982 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中 3 至 5 月。各月份需求人数发布情况如下图所示：

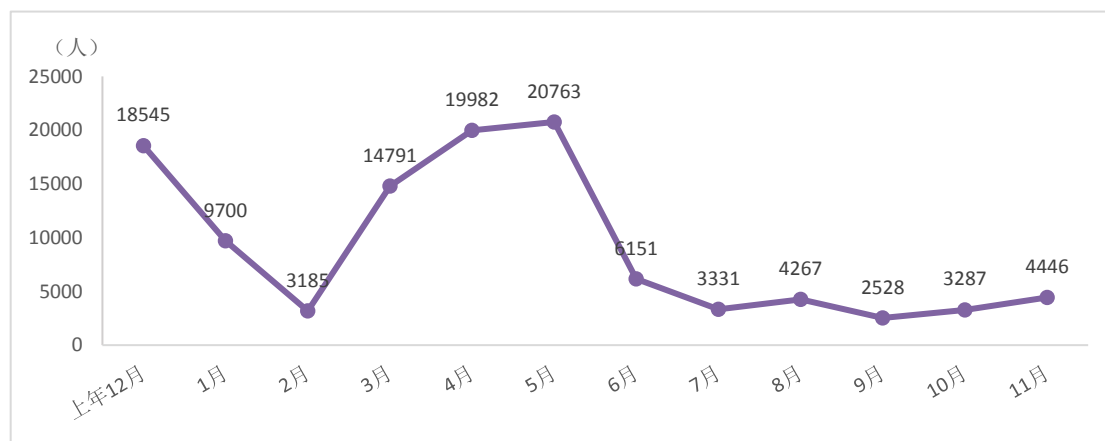


图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 144 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，75.00%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，8.33%的用人单位评价“非常强”，66.67%评价“比较强”，25.00%评价“一般”，评价“较差”的比例为 0。

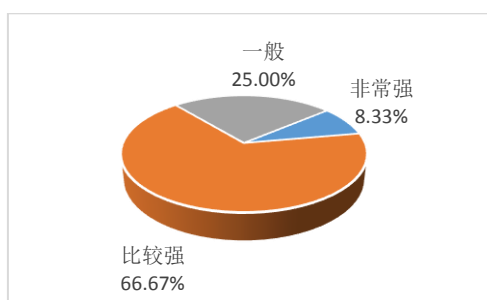


图 41. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，执行能力、学习能力“很满意”比例较高，均为 27.78%。调查结果如下：

表 27. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	22.22%	61.11%	16.67%	0.00%
2. 执行能力	27.78%	58.33%	13.89%	0.00%
3. 沟通表达能力	22.22%	61.11%	13.89%	2.78%
4. 组织协调能力	19.44%	61.11%	16.67%	2.78%
5. 学习能力	27.78%	58.33%	13.89%	0.00%
6. 创新能力	25.00%	58.33%	13.89%	2.78%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 13.89%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 55.56%; 认为“一般”的占 30.55%; 认为“不匹配”的比例为 0。

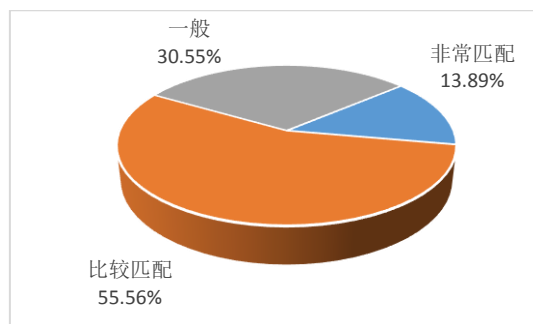


图 42. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”比例最高, 占 33.33%; 其次是“后备干部”, 占 19.44%; 另外, “技术骨干”占 16.67%; “其他”占 30.56%。

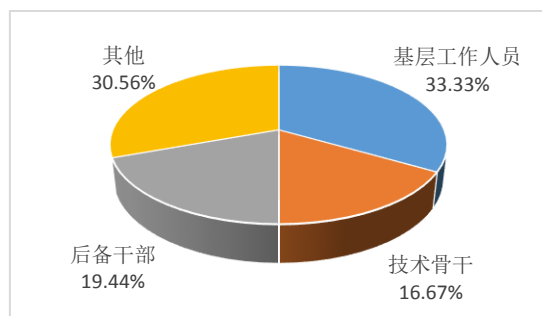


图 43. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查(本调查题为多选), 结果显示, “抗压能力差”、“就业期望值过高”和“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面, 选择比例分别为 47.22%、36.11%和 30.56%; 另外, “就业观念偏差”、“实践能力差”的选择比例也较高, 都超过 25%。调查结果如下图所示:

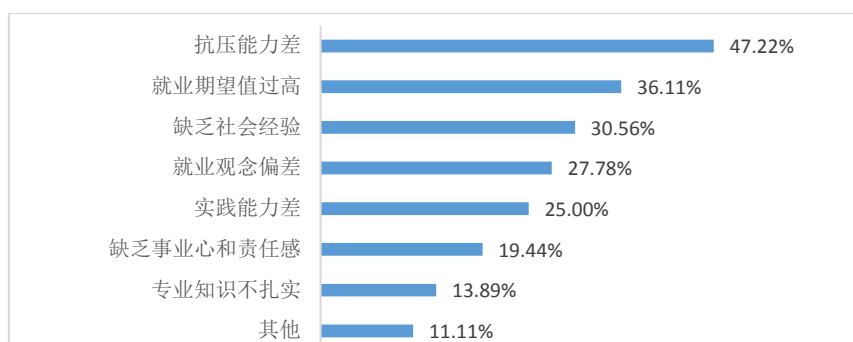


图 44. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 33.33%，“基本满意”占 41.67%；另外，认为“一般”的比例为 25.00%，“不满意”比例为 0。

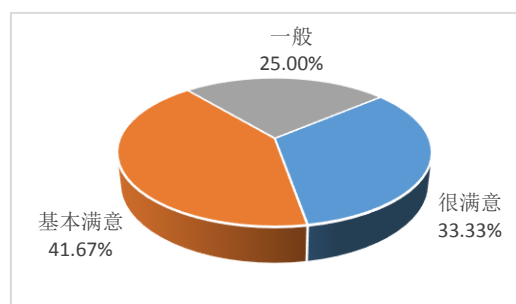


图 45. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 69.44%、41.67%和 41.67%；“学习成绩”的选择比例也较高，为 25.00%。调查结果如下图所示：

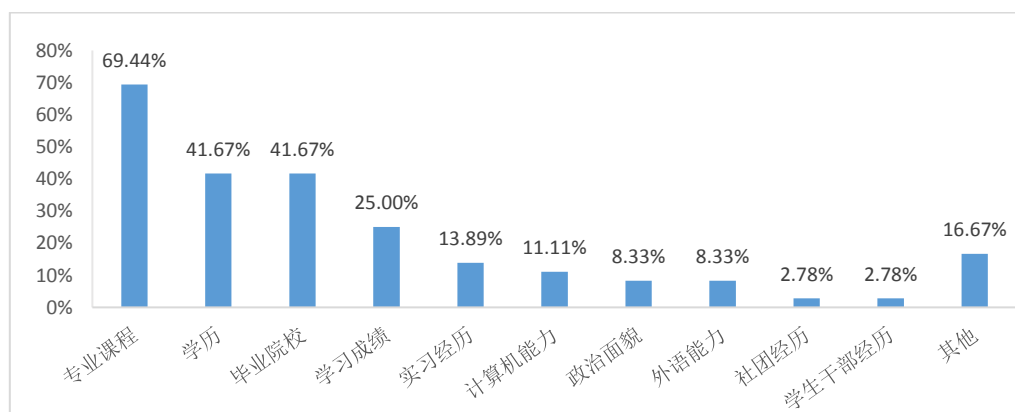


图 46. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 52.78%、52.78%和 50.00%；“专业技能”、“沟通表达能力”和“主动性”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

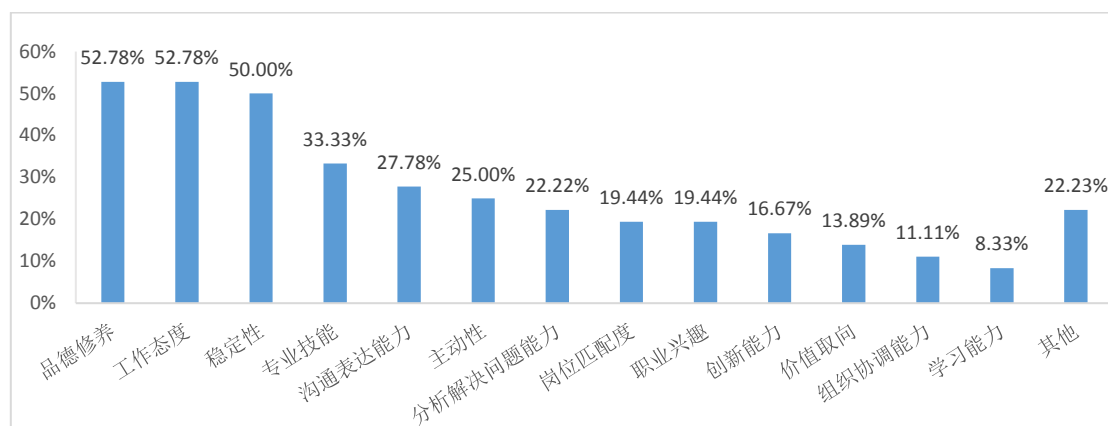


图 47. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（八）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 220 场。期间，共有 1770 家用人单位来本校招聘，参会学生累计 34400 人次。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 28. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	参会学生人次
大型双选会	2	1450	21000
专场招聘会	130	190	8400
企业宣讲会	88	130	5000
合计	220	1770	34400

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源变化情况

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数整体呈上升趋势，2015年、2018年略有下降。

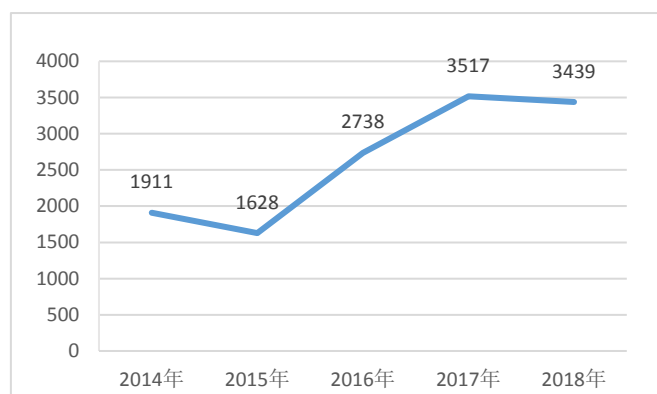


图 48. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源人数近几年波动较大，2015年最少 1584 人，2016 年最多，2685 人；专科生源整体呈增长趋势，2017 年增速最快，2018 年略有下降。

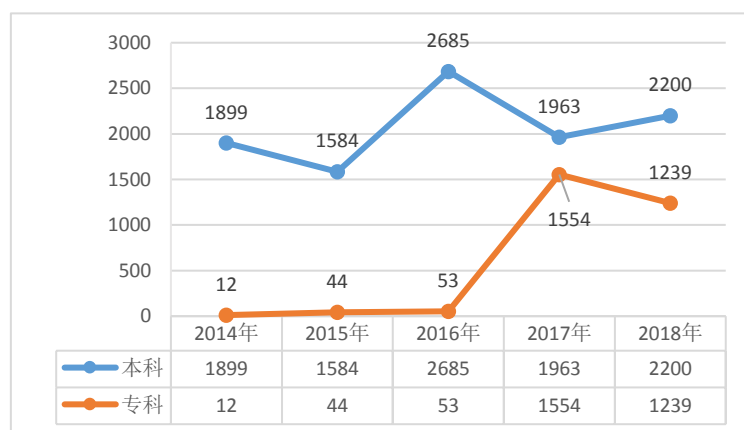


图 49. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历化学工程与工艺、英语等专业近五年生源人数呈明显递减趋势；本科汉语国际教育专业生源人数整体呈递增趋势。

表 29. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	产品设计	0	0	0	35	48
2	本科	朝鲜语	32	16	24	12	4
3	本科	车辆工程	0	0	0	0	71
4	本科	电气工程及其自动化	0	0	0	115	80
5	本科	电子信息工程	53	56	98	61	108
6	本科	汉语国际教育	0	0	0	42	12
7	本科	汉语言文学	206	177	533	243	181
8	本科	化学工程与工艺	162	109	119	58	34
9	本科	环境科学	42	31	33	23	43
10	本科	环境设计	0	0	0	69	63
11	本科	机械设计制造及其自动化	0	0	0	0	96
12	本科	计算机科学与技术	156	34	78	98	111
13	本科	旅游管理	53	45	92	37	64
14	本科	贸易经济	132	139	277	163	231
15	本科	美术学（书法）	0	0	0	0	218
16	本科	日语	154	83	100	38	36
17	本科	生物工程	50	46	41	32	29
18	本科	视觉传达设计	0	0	0	43	40
19	本科	数学与应用数学	90	74	139	53	22
20	本科	通信工程	65	44	101	73	120
21	本科	土木工程	0	0	0	283	347
22	本科	新闻学	0	46	160	52	46
23	本科	艺术设计	64	54	105	0	1
24	本科	应用化学	46	31	49	26	22
25	本科	英语	297	224	287	124	64
26	本科	政治学与行政学	0	37	79	27	29
27	本科	自动化	70	91	91	43	80
28	专科	电气自动化技术	0	0	0	47	49
29	专科	电子商务	0	29	19	66	33
30	专科	动漫设计与制作	0	0	0	15	13
31	专科	工程监理	0	0	0	0	9
32	专科	工程造价	0	0	0	120	112
33	专科	国际经济与贸易	0	0	0	92	58
34	专科	汉语	0	0	0	41	19
35	专科	护理	0	1	2	614	218
36	专科	会计电算化	0	0	0	79	88
37	专科	机电一体化技术	0	14	9	72	56

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
38	专科	计算机应用技术	0	0	0	21	45
39	专科	建筑工程技术	0	0	18	157	102
40	专科	建筑装饰工程技术	0	0	0	39	14
41	专科	口腔医学技术	0	0	0	0	59
42	专科	旅游管理	0	0	0	24	17
43	专科	汽车检测与维修技术	0	0	0	40	15
44	专科	市场营销	0	0	0	13	40
45	专科	通信技术	0	0	1	46	25
46	专科	物流管理	0	0	0	23	14
47	专科	药学	0	0	0	0	26
48	专科	医学检验技术	0	0	0	0	53
49	专科	医学影像技术	0	0	0	1	142
50	专科	应用韩语	12	0	0	3	4
51	专科	应用英语	0	0	0	14	12
52	专科	助产	0	0	0	0	16

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化以及专科学历市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场呈供不应求状态。

表 30. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	本科	产品设计	-	-	-	39.68	7.53
2	本科	朝鲜语	7.07	5.34	5.35	11.52	5.23
3	本科	车辆工程	2.72	3.21	1.6	1.88	1.71
4	本科	电气工程及其自动化	0.8	0.84	0.94	0.8	0.82
5	本科	电子信息工程	4.33	4.67	2.89	4.4	3.62
6	本科	汉语国际教育	-	-	-	46.25	15
7	本科	汉语言文学	1.74	1.32	1.58	1.22	0.99
8	本科	化学工程与工艺	1.3	0.72	1.55	1.47	1.13
9	本科	环境科学	6.59	3.25	9.18	3.11	12.98
10	本科	环境设计	-	-	3.38	39.77	14.38
11	本科	机械设计制造及其自动化	0.8	0.82	0.78	0.61	0.63
12	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04
13	本科	旅游管理	5.67	8.2	6.71	5.69	7.24

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
14	本科	贸易经济	4.68	6.75	6	14.08	18.61
15	本科	美术学(书法)	-	-	-	-	8.72
16	本科	日语	3.94	2.92	2.06	3.13	3.33
17	本科	生物工程	2.41	4.84	4.82	1.65	4.66
18	本科	视觉传达设计	-	-	4.64	28.15	11.05
19	本科	数学与应用数学	2.02	1.98	2.39	1.39	1.47
20	本科	通信工程	3.47	3.31	1.83	2.16	2.57
21	本科	土木工程	0.77	1.05	1.03	0.68	0.64
22	本科	新闻学	1.88	2.84	3.57	3.73	3.07
23	本科	艺术设计	5.84	7.69	9.57	0.06	0.03
24	本科	应用化学	2.4	2.58	2.34	2.19	2.52
25	本科	英语	2.09	1.69	1.71	1.73	1.38
26	本科	政治学与行政学	9.21	9	2.38	10.98	6.84
27	本科	自动化	3.07	3.81	3.97	7.64	2.95
28	专科	电气自动化技术	5.78	6.1	9.48	9.24	2.45
29	专科	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.3	4.09
30	专科	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
31	专科	工程监理	1.64	1.42	1.97	1.31	0.8
32	专科	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
33	专科	国际经济与贸易	2.18	1.39	1.2	2.76	2.21
34	专科	汉语	4.95	13	0.88	21.67	0.36
35	专科	护理	6.87	8.08	9.79	12.27	8.41
36	专科	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
37	专科	机电一体化技术	2.45	1.8	3.11	5.46	4.01
38	专科	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
39	专科	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
40	专科	建筑装饰工程技术	8.8	13.97	4.25	7.93	8.8
41	专科	口腔医学技术	6.96	5.13	2.24	4.37	3.47
42	专科	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.5
43	专科	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.1	9.75
44	专科	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
45	专科	通信技术	2.03	1.47	2.69	4.97	4.54
46	专科	物流管理	2.18	2	1.68	3.12	3.21
47	专科	药学	1.48	1.36	1.22	1.81	0.71
48	专科	医学检验技术	6.34	8.59	5.91	4.97	6.15
49	专科	医学影像技术	7.34	16.39	5.77	10.45	6.94
50	专科	应用韩语	6.48	6.55	5.19	25.83	4.25

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
51	专科	应用英语	3.05	3.63	0.89	2.17	1.99
52	专科	助产	17.12	22.38	33	19.36	39.2

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 94%以上。其中 2018 年就业率最高，达 96.89%。

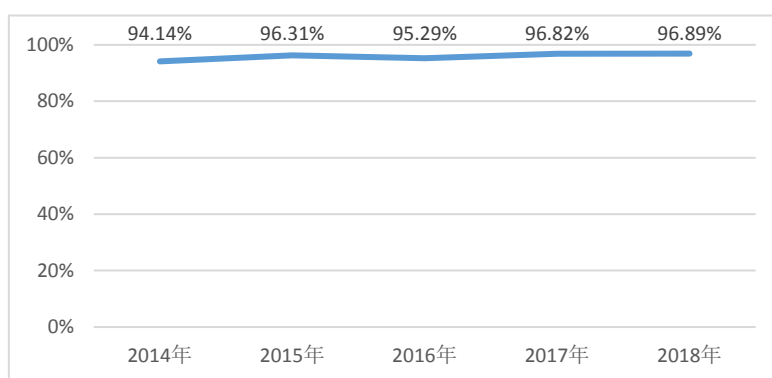


图 50. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生近五年就业率较稳定，都在 94%以上；专科生 2015 年、2017 年和 2018 年的就业率较高，都在 96%以上。

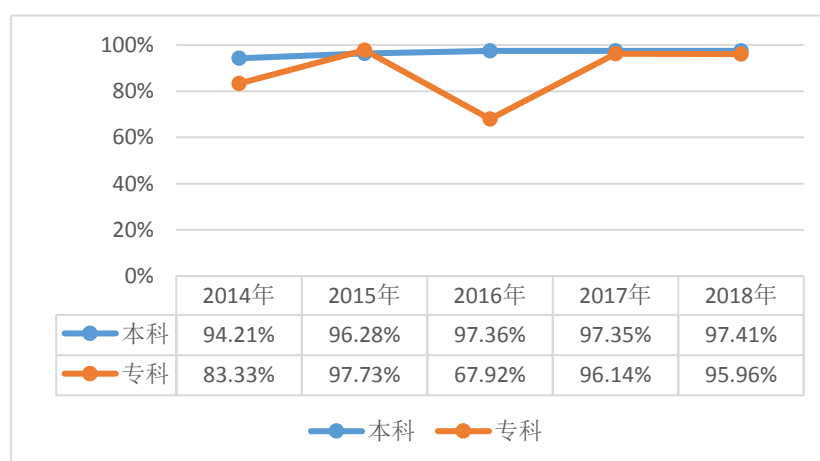


图 51. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 10 个本科专

业的就业率近五年都保持在 90%以上。专科通信技术专业的就业率连续三年达 100%。2018 年新增毕业生专业中，药学专业的就业率达到 100%。

表 31. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	产品设计	-	-	-	94.29%	95.83%
2	本科	朝鲜语	90.63%	87.50%	100.00%	100%	100.00%
3	本科	车辆工程	-	-	-	-	98.59%
4	本科	电气工程及其自动化	-	-	-	98.26%	97.50%
5	本科	电子信息工程	94.34%	100.00%	91.84%	100%	97.22%
6	本科	汉语国际教育	-	-	-	97.62%	91.67%
7	本科	汉语言文学	91.75%	90.96%	98.50%	97.94%	98.90%
8	本科	化学工程与工艺	98.15%	100.00%	99.16%	96.55%	97.06%
9	本科	环境科学	95.24%	96.77%	87.88%	100.00%	95.35%
10	本科	环境设计	-	-	-	97.10%	96.83%
11	本科	机械设计制造及其自动化	-	-	-	-	97.92%
12	本科	计算机科学与技术	92.95%	91.18%	94.87%	91.84%	93.69%
13	本科	旅游管理	94.34%	100.00%	93.48%	100.00%	95.24%
14	本科	贸易经济	95.45%	100.00%	88.81%	100.00%	96.10%
15	本科	美术学（书法）	-	-	-	96.53%	98.62%
16	本科	日语	89.61%	93.98%	100.00%	92.11%	97.22%
17	本科	生物工程	92.00%	100.00%	82.93%	96.88%	96.55%
18	本科	视觉传达设计	-	-	-	97.67%	97.50%
19	本科	数学与应用数学	95.56%	95.95%	100.00%	94.34%	95.45%
20	本科	通信工程	95.38%	100.00%	95.05%	100.00%	98.33%
21	本科	土木工程	-	-	-	98.23%	98.56%
22	本科	新闻学	-	100.00%	98.13%	96.15%	97.83%
23	本科	艺术设计	95.31%	96.30%	98.10%	-	100.00%
24	本科	应用化学	97.83%	100.00%	91.84%	96.15%	100.00%
25	本科	英语	94.61%	91.96%	99.65%	96.77%	96.88%
26	本科	政治学与行政学	-	100.00%	92.41%	96.30%	100.00%
27	本科	自动化	95.71%	100.00%	95.60%	97.67%	96.25%
28	专科	电气自动化技术	-	-	-	93.62%	97.96%
29	专科	电子商务	-	96.55%	26.32%	95.45%	96.97%
30	专科	动漫设计与制作	-	-	-	100.00%	100.00%
31	专科	工程监理	-	-	-	-	88.89%
32	专科	工程造价	-	-	-	95.00%	93.75%
33	专科	国际经济与贸易	-	-	-	95.65%	98.28%
34	专科	汉语	-	-	-	92.68%	94.74%

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
35	专科	护理	-	100.00%	100.00%	96.74%	94.04%
36	专科	会计电算化	-	-	-	94.94%	96.59%
37	专科	机电一体化技术	-	100.00%	88.89%	97.22%	96.43%
38	专科	计算机应用技术	-	-	-	95.24%	100.00%
39	专科	建筑工程技术	-	-	88.89%	98.73%	94.12%
40	专科	建筑装饰工程技术	-	-	-	97.44%	100.00%
41	专科	口腔医学技术	-	-	-	-	94.92%
42	专科	旅游管理	-	-	-	91.67%	94.12%
43	专科	汽车检测与维修技术	-	-	-	95.00%	100.00%
44	专科	市场营销	-	-	-	92.31%	97.50%
45	专科	通信技术	-	-	100.00%	100.00%	100.00%
46	专科	物流管理	-	-	-	100.00%	100.00%
47	专科	药学	-	-	-	-	100.00%
48	专科	医学检验技术	-	-	-	-	94.34%
49	专科	医学影像技术	-	-	-	100.00%	97.18%
50	专科	应用韩语	83.33%	-	-	100.00%	100.00%
51	专科	应用英语	-	-	-	92.86%	100.00%
52	专科	助产	-	-	-	-	87.50%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

高校编制发布毕业生就业质量年度报告，旨在建立健全高校毕业生就业状况反馈机制，促进优化招生和专业结构，改进人才培养模式，提高高等教育人才培养质量和社会需求的良性互动，及时回应社会关切。

（一）不断推进教育教学改革，提高学生的就业竞争力

构建人才培养与就业工作闭环联动机制，学校秉持“招生、培养、就业”闭环联动机制，统筹学科与专业建设，实施人才培养综合改革，完善人才培养方案，多学科协调发展，更好地服务经济社会发展。学校把就业状况作为调控招生规模的一项重要依据，在每年的招生计划制定过程中，参考近几年各学院专业考研率、签约率、就业质量等情况以及社会需求、用人单位满意度等指标，通过一系列定性评价与定量评价，衡量学校专业等级和招生规模，对就业率连续偏低的专业招生规模适予以调整。

学校注重培养用人单位所需求的人才，进一步深化教育教学改革，学校根据各项调查反馈，及时修订人才培养方案，加大实践环节的教学，实现人才培养与社会需求的有效对接，增强毕业生的社会适应力和就业竞争力。紧扣区域经济社会发展的需要，在广泛开展社会调查的基础上，准确把握地方产业结构、经济结构现状的变化，由此进行对专业设置的引导。2018年为更好地适应社会需求，增加数据科学与大数据技术、金融学、医学影像技术、播音与主持艺术4个本科专业，增加道路桥梁工程技术、食品生物技术、精细化工技术3各专科专业，使人才培养更贴近社会需要。

（二）推进就业与创新创业教育工作，着力培养创新人才

学校高度重视创新创业工作，专门成立创新创业学院来推进创新创业工作的有力开展，将就业与创业指导贯穿于大学生活的全过程，根据学生成长和发展规律，将大学教育过程科学进行阶段划分，分别确定工作重点，合理安排不同阶段的指导内容，根据学生的自身情况，不断强化对大学生的就业和创新创业教育，将就业与创新创业教育贯穿到教学中去，通过就业与创新创业指导讲座、职业生涯规划大赛、创新创业大赛、团体训练、个别指导、项目孵化、社会实践等活动，让更多学生了解当前的就业形势，树立正确的就业心态，提高择业就业能力和技

巧，提升学生的就业及创新创业综合能力，增强了我校学生新形势下的就业竞争力。

（三）反馈专业结构,优化专业设置

学校根据社会需求和产业发展布局，依据相关行业人才需求预测分析报告、单位人才需求数据以及毕业生就业后实际发展等情况，对专业人才需求进行分析，增强学科专业设置的针对性。以市场需求为导向，做好行业定位和特色定位，前瞻性地调整专业结构、优化人才培养方案，明确专业培养标准，以适应当前社会对人才的需求变化并据此完善培养方案。

学校完善人才培养目标，注重学生学习能力、实践能力、创新能力、沟通能力、吃苦奉献精神等综合素质培养，着力打造应用性人才培养特色，提升培养质量和社会适应性。推进与知名企业联合培养学生，将教学实训和实验室建在企业，实现了校企双方优势互补。聘请企业专家和技术人员参与实习教学的管理和指导，学生在企业的实践训练实行双导师制，将学生科研训练面向企业开放，鼓励学生在毕业设计(论文)选题上选择符合产学研结合的课题，注重与生产实际、工程应用、技术开发、经济建设和社会发展紧密结合。

（四）深化职业生涯发展教育的内涵建设

根据学生情况，分类进行职业生涯规划，为学生量身定做，合理规划，面向全校学生开设的《大学生职业生涯规划》、《大学生创业理论课程》、《大学生创新创业实践课程》通识必修课程，采取“理论+实践”的教学模式，增强了课堂知识传授的全面性和有效性。帮助他们制定较高的职业目标，激发学生的学习积极性，使他们自觉为实现目标而努力学习。为更好的引导广大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学阶段的学习与生活，提高就业技能与实践能力和，自学生入学时便为学生树立起就业生涯规划的意识、让学生在大学生涯更加有目标的完成学业，并完成自身职业素养、职业能力积累。

附：图表目录

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科生源专业分布情况与全省对比.....	- 2 -
表 4.专科生源专业分布情况与全省对比.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 5 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 6 -
表 8.本科生就业率分学科统计表.....	- 7 -
表 9.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 7 -
表 10.本科生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 11.专科生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 9 -
表 13.毕业生总体就业方式统计表.....	- 10 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 12 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 12 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 13 -
表 17.升学率 15%以上的专业情况.....	- 13 -
表 18.未就业毕业生情况.....	- 14 -
表 19.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 21 -
表 20.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 22 -
表 21.不同学历毕业生工作变化情况.....	- 24 -
表 22.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 25 -
表 23.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 25 -

表 24.不同学历毕业生对出国的满意度	- 27 -
表 25.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 32 -
表 26.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 36 -
表 27.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 38 -
表 28.本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 41 -
表 29.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 43 -
表 30.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 44 -
表 31.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 47 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图	- 7 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图	- 10 -
图 6.毕业生就业地区流向图	- 11 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图	- 11 -
图 8.毕业生对当前工作的总体满意度	- 21 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况	- 22 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 22 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 23 -
图 12.毕业生获取单位录用机会	- 23 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 23 -
图 14.毕业生工作变化情况	- 24 -
图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 25 -

图 16.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 25 -
图 17.毕业生选择升学的原因.....	- 26 -
图 18.出国毕业生的当前状态.....	- 26 -
图 19.毕业生出国满意度.....	- 27 -
图 20.毕业生选择出国的原因.....	- 27 -
图 21.毕业生创业领域分布.....	- 28 -
图 22.毕业生准备创业的动机.....	- 28 -
图 23.毕业生创业困难的原因.....	- 28 -
图 24.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 29 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 29 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 29 -
图 27.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 30 -
图 28.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 30 -
图 29.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 31 -
图 30.毕业生对母校教育工作的总体满意度.....	- 31 -
图 31.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 32 -
图 32.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 33 -
图 33.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 33 -
图 34.对母校创业教育的满意度情况.....	- 33 -
图 35.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 34 -
图 36.影响毕业生求职择业的因素.....	- 34 -
图 37.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 35 -
图 38.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 35 -
图 39.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 37 -
图 40.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 37 -
图 41.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 38 -

图 42.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 39 -
图 43.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 39 -
图 44.用人单位反馈本校毕业生存在的不足.....	- 40 -
图 45.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 40 -
图 46.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素.....	- 40 -
图 47.用人单位录用毕业生时的影响因素.....	- 41 -
图 48.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 42 -
图 49.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 42 -
图 50.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 46 -
图 51.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 46 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。