

山东财经大学东方学院
DongFang College, ShanDong University of Finance and Economics

2018 年度毕业生就业 质量报告

二〇一九年一月

目 录

一、 学校概况	5
二、 毕业生基本情况	8
(一) 毕业生规模	8
(二) 毕业生结构	8
1. 学历结构	8
2. 性别结构	9
3. 专业结构	10
4. 生源构成	12
三、 学校推进毕业生就业的主要举措	14
(一) “四全、三保证、一挂钩”就业工作理念	14
(二) 制定毕业生就业质量年度跟踪调查制度	14
(三) 做好对毕业生正确就业观的教育引导	15
(四) 积极开拓就业市场、拓宽就业渠道	16
(五) 加强就业队伍建设, 踏实做好日常服务工作	17
(六) 实行专创融合, 加强创新创业教育	18
(七) 做好毕业生离校前思想教育工作, 确保毕业生顺利走入职场	19
四、 毕业生就业相关分析	22
(一) 毕业生总体就业率	22
(二) 毕业生就业方式流向	23
(三) 分学历就业率	24
(四) 分性别就业率	25
(五) 二级学院毕业生就业率	26
(六) 分专业就业率	27
(七) 就业单位性质流向	29
(八) 就业行业流向	30

（九）就业地域流向	3 1
（十）毕业生考研流向	3 2
（十一）毕业生专升本流向	3 3
（十二）毕业生创业情况	3 3
（十三）未就业毕业生状态（调查 212 人）	3 4
（十四）特困家庭毕业生就业情况	3 5
（十五）优秀毕业生就业状态	3 6
（十六）少数民族毕业生就业状态	3 7
五、毕业生就业状况分析	3 9
（一）对当前工作的满意度及相关分析	3 9
1.毕业生对当前工作的满意度（调查 567 人）	3 9
2.毕业生当前月收入满意度情况（调查 567 人）	4 0
3.工作与所学专业是否对口（调查 567 人）	4 1
4.毕业生创业计划调查分析	4 2
（1）未来三年内有无创业计划（调查 655 人）	4 2
（2）毕业生创业原因分析（调查 105 人）	4 3
（3）毕业生不创业原因分析（调查 94 人）	4 4
（二）对母校的满意度及相关分析	4 5
1.毕业生对母校教育教学满意度（调查 700 人）	4 5
2.毕业生希望母校在教育教学方面加强的环节（调查 700 人）	4 6
3.毕业生对母校就业指导服务的满意度（调查 700 人）	4 7
（三）用人单位来校招聘情况分析	4 8
1.招聘信息获取分析	4 8
2.招聘时间分布分析	4 9
3.招聘单位省份分布分析	5 0
4.招聘单位城市分布分析	5 0
5.招聘单位规模分布分析	5 1

6.招聘单位性质分布分析	5 2
7.招聘行业分布分析	5 2
8.招聘单位职位分布分析	5 3
(四) 用人单位对我校毕业生满意度调查	5 3
1.对我校毕业生整体满意度分析	5 3
2.毕业生初入职岗位胜任力分析	5 4
3.用人单位对学校的合理化建议	5 5
六、毕业生就业特点及趋势	5 7
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	5 7
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势	5 9
七、学校为提升就业质量对策建议	6 2
1.构建“市场导向、学校统筹、二级学院为主、分级负责、全员参与”的就业工作机制	6 2
2.教育教学过程中注重学生非认知能力的培养发展	6 3
3.努力培养锻炼学生的实践能力，提高学生的综合素质	6 3
4.加强就业指导，引导学生合理调整就业期望值	6 4
图表目录	6 5
关于本报告	6 8

一、学校概况

山东财经大学东方学院成立于 2005 年 6 月，是由山东财经大学、山东黄金集团联合举办，以实施全日制普通本科教育为主的高等院校。学校是全国应用技术大学（学院）联盟单位、教育部“数据中国产教融合促进计划”试点高校、全国创新创业实践联盟单位、美国注册会计师协会中国协会（USCPA China Society）理事单位，被誉为“优秀应用型财经人才的摇篮”。

学校秉持“厚德明志、博学笃行”的校训，本着“以教学为中心，以学生为主体，以服务为根本，以质量为生命”的办学理念，建立了“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业教育+心理健康教育”五位一体的教育教学体系，培育了“胸怀天下、勇攀高峰、求真务实、开拓创新”的东方精神，明确了“一体两翼、扎根地方、服务产业、开放融合”的发展战略，走出了一条适应社会经济和产业发展需求，既充分发挥高水平母体学校的支撑优势，又真正体现自身办学特色的发展之路。

学校地处“五岳独尊”、“中华国山”的泰山脚下，南眺孔子故里圣城曲阜，北倚华夏母亲河黄河，山水圣人荟萃于此，文化底蕴丰厚，学校占地 530 余亩。凤凰河畔树茂风清，园林景观错落有致，校园环境安静优雅。信息化教学设施完备，生活配套完善便利；图书馆纸质藏书近 50 万册，电子图书百余万册，期刊 6200 余种，“掌上学习通”移动图书馆全面上线，为学生潜心治学和健康成长提供了优越条件。

学校积极对接国家、省市重大产业发展战略和山东省新旧动能转换重大工程实施规划，前瞻设定学科专业布局，现有会计学院、财税金融学院、工商管理学院、国际商学院、数据科学学院、人文艺术学院、公

共教育学院、马克思主义学院 8 个二级学院，正保会计学院、创新创业学院、曙光瑞翼大数据学院、东方世博数字创意学院 4 个特色学院，开设涉及经、管、文、艺、理等五大学科门类的 28 个本科专业和特色专业方向，形成了紧密对接产业链的应用型专业体系。

依托母体高校雄厚师资力量，学校形成了一支以山财大教师、自有教师为主体，以行业（企业）专家为补充的学术型、应用型高水平“双师型”师资队伍，为高素质应用型人才培养提供了可靠保障。学校实施“百名教师下企业计划和百名企业专家进校园计划”，荟萃行业领军人才、管理精英参与教育教学；聘请了几十名各领域专家学者担任特聘教授、客座教授；省级教学名师领衔的大批优秀中青年教学骨干，活跃在教学科研一线。

学校积极践行“人为本、德为先、学为上”的育人理念，“一人一方案”全面实施大学生主体性、个性化学分制教学，营造因材施教、因势利导、尊重个性、激发潜能的教育环境；以入选教育部产教融合促进计划试点院校为契机，不断深化“政校行企”四方联动、产教融合、协同育人模式，组建数据科学学院、创新创业学院、曙光瑞翼大数据学院、东方世博数字创意学院等特色学院，面向全国产业布局和山东省“一圈一带”区域现代服务、生产制造和经营管理一线，培养具备创新精神、职业素养、人文情怀、社会责任感较强的管理、服务能力和较高技术应用能力的优秀经管人才。

学校积极立足地方经济社会发展需求提升应用科研水平，“政、校、行、企”联合共建高水平科研服务平台。成立“大数据应用创新中心”协同创新平台、与泰安市合作共建泰山文化研究院、与中国创业智库合作共建“中国创业智库山东研究院”等，近年来承担教育部“产教融合”

促进计划项目、教育部“产学研合作、协同育人”项目、省市社科规划项目、省高校科研计划项目等各级各类科研课题百余项，逐步形成了教学科研互动，科研反哺教学的良好局面。学校在服务地方经济社会发展中彰显责任与价值。为地方经济社会发展提供人才智力支持。

近年来，学校办学特色日益彰显，综合实力显著增强，社会美誉度与日俱增。尤其是步入“二次创业、二次提升”新阶段以来，得到了行业企业的充分信任，学校先后荣获“全国教育系统先进集体”、“全国现代教育理论与实践示范单位”、“中国独立学院杰出品牌”、“全国先进独立学院”、“山东最具社会口碑高校”、“山东最佳社会声誉高校”、“山东最具办学特色本科院校”等称号。

二、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

本校 2018 届毕业生总数为 2179 人，比上年增加 156 人，毕业生总数上升比率 7.71%。其中本科生 1524 人，专科生 655 人，分布于 6 个学院，来自山东、新疆、重庆等全国 19 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 6 个民族。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2018 年本校共有毕业生 2179 人。其中，本科毕业生 1524 人，专科毕业生 655 人。本、专科毕业生所占比例分别为：69.94%和 30.06%，详见下表。

表 1 毕业生分学历统计表

学历	毕业生人数	占全校毕业生比例 (%)
本科	1524	69.94
专科	655	30.06

毕业生学历分布图见下图。

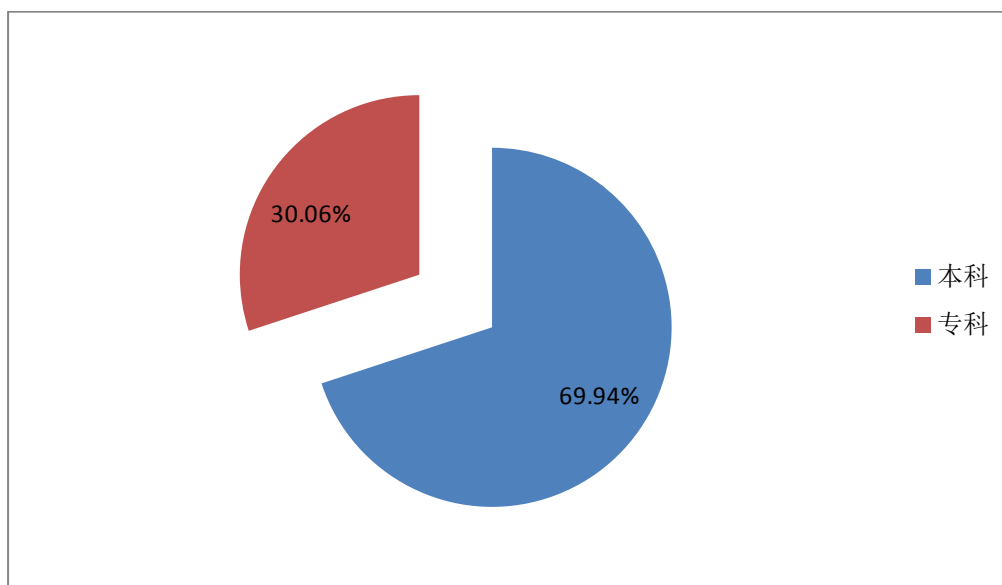


图 1 毕业生学历分布图

2. 性别结构

2018 年全校毕业生中，男生 665 人，所占比例为 30.52%；女生 1514 人，所占比例为 69.48%，女生所占比例高于男生 38.96 个百分点，详见下表。

表 2 毕业生性别结构统计表

性别	毕业生人数	占全校毕业生比例 (%)
男生	665	30.52
女生	1514	69.48

毕业生性别结构见下图。

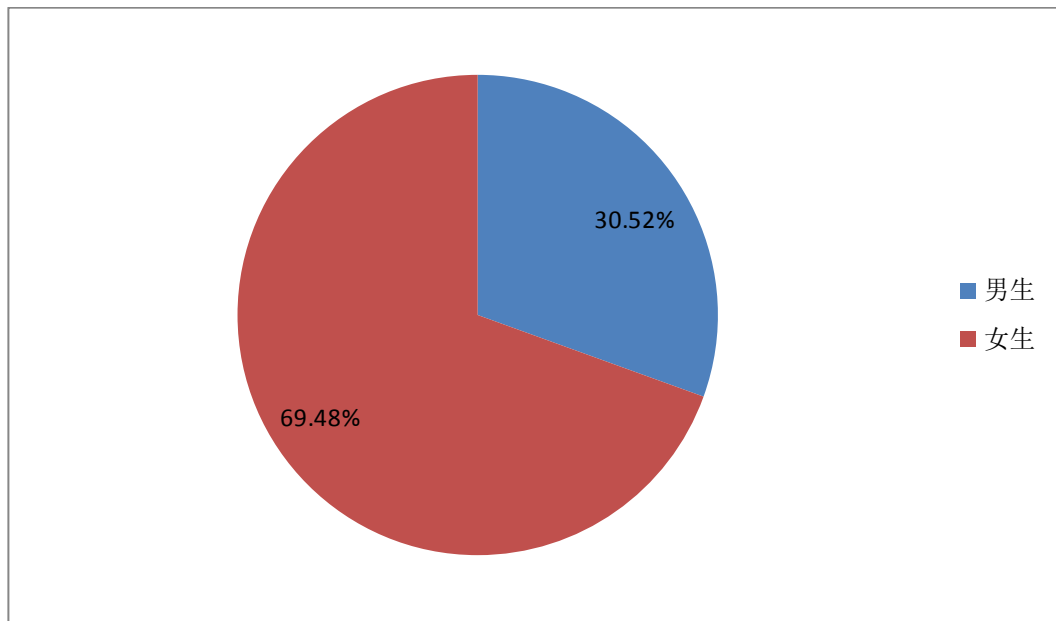


图 2 毕业生性别结构图

3.专业结构

本校 2018 届毕业生共 17 个专业。其中，本科专业 15 个，包括：会计学、财务管理、财政学、金融学、工商管理、市场营销、视觉传达设计、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、电子商务、新闻学、环境设计、人力资源管理、国际商务、英语。专科专业 2 个，分别是会计、金融管理与实务。各专业毕业生人数分布情况如下表所示。

表 3 毕业生分专业统计表

序号	专业	学历	人数	占全校毕业生比例 (%)
1	财政学	本科	79	3.63
2	金融学	本科	332	15.24
3	会计学	本科	375	17.2
4	财务管理	本科	106	4.86
5	工商管理	本科	139	6.38
6	市场营销	本科	124	5.69
7	视觉传达设计	本科	35	1.61
8	国际经济与贸易	本科	79	3.63
9	国际商务	本科	48	2.2
10	人力资源管理	本科	41	1.88
11	环境设计	本科	39	1.79
12	新闻学	本科	37	1.7
13	信息管理与信息系统	本科	25	1.15
14	电子商务	本科	39	1.79
15	英语	本科	26	1.19
16	金融管理与实务	专科	217	9.96
17	会计	专科	438	20.1

毕业生各专业人数分布图见下图。

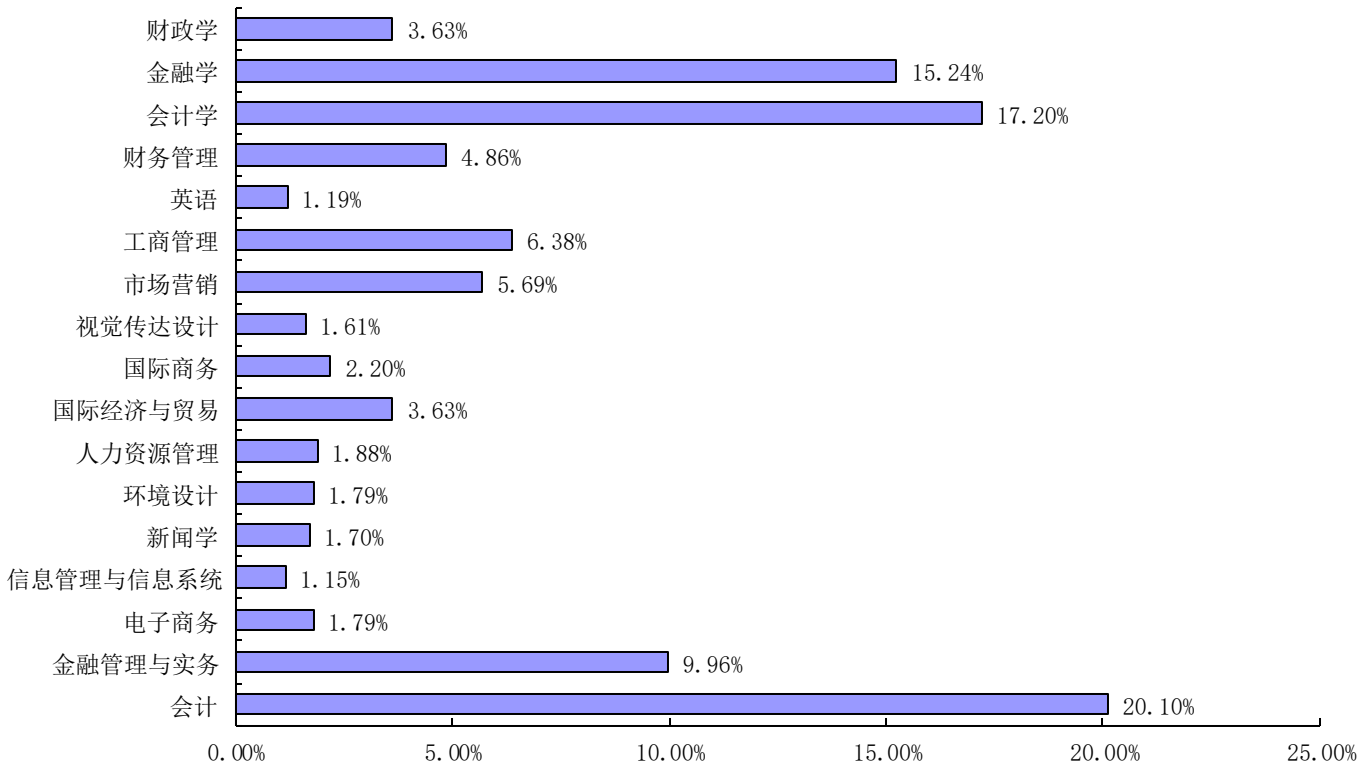


图 3 毕业生各专业人数分布图

4.生源构成

本校 2018 届毕业生来自山东、安徽、甘肃、河北、黑龙江、江苏、辽宁、内蒙古、山西、陕西、天津、新疆、河南、浙江、四川、重庆、宁夏、吉林、广东 19 个省份。其中山东生源占绝大多数，为 78.94%，省外生源占少数，为 21.06%，详见下表。

表 4 毕业生生源构成统计表

生源地	人数	占全校毕业生比例 (%)
山东	1720	78.94
安徽	60	2.75
甘肃	3	0.14
河北	41	1.88
黑龙江	25	1.15
江苏	41	1.88
辽宁	39	1.79
内蒙古	17	0.78
山西	4	0.18
陕西	39	1.79
天津	48	2.2
新疆	42	1.93
河南	47	2.15
浙江	27	1.24
四川	2	0.09
重庆	20	0.92
宁夏	2	0.09
吉林	1	0.05
广东	1	0.05

三、学校推进毕业生就业的主要举措

我校高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作纳入学院整体发展规划，始终将毕业生就业工作摆在重要的位置，强调毕业生就业工作为学校发展的生命线，只有学生就业好，学校才能发展好。学校在毕业生就业工作开展了以下几方面的措施。

（一）“四全、三保证、一挂钩”就业工作理念

学校就业工作思路始终以实现毕业生充分就业为目标，以高水平就业工作服务保障，广泛宣传就业政策，大力开展就业创业帮扶，不断提高毕业生就业率和就业质量，毕业生就业工作成效明显，把就业工作确定为“一把手工程”来实施，2018年我校就业工作在“四全、三保证、一挂钩”就业工作理念（“四全”指全过程就业指导，全员性服务参与，全力度资金支持，全方位拓展就业市场；“三保证”是各二级学院保证将就业指导任务当做重点工作落实，辅导员保证与每位毕业生面对面开展就业指导，就业指导中心保证将每条就业信息全面及时地传达到每一位毕业生；“一挂钩”是就业指导工作成效要与年终考核挂钩）和“领导主抓、处室统筹、二级学院为主、全员参与”工作机制的指引下开展工作，建立了学校、二级学院两级就业工作领导体制，健全了各项配套制度，就业工作人员编制、经费投入、场地建设各项到位，就业工作实效性得到了不断增强，形成了就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

（二）制定毕业生就业质量年度跟踪调查制度

随着社会主义市场经济建设和改革开放的不断深化，社会经济结

构、产业结构和生产、生活方式都发生了重大变化，这种变化对人才提出更高的要求，高等院校如何办学，培养什么样的人才，如何培养，能否满足社会的要求，这些问题解决的好坏，直接关系到学校的办学活力和长远发展，因此准确地了解毕业生的就业质量尤为重要，学校认真落实教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件精神，制定了《毕业生就业质量年度跟踪调查制度》。此项工作由学校毕业生就业工作领导小组统筹规划，学生工作处负责跟踪调查工作的通知、业务指导、数据检查和学校《毕业生就业质量年度报告》的起草工作。各二级学院就业工作领导小组负责本学院毕业生的跟踪调查工作的开展和本学院《毕业生就业质量年度报告》的起草工作，并纳入经办人的工作职责和工作目标，确保了毕业生就业跟踪回访工作的顺利开展，形成了数据准确、真实的年度就业质量报告。此报告得到的相关数据和分析结果，实质是学校与用人单位的一种交流，这种交流是学校掌握培养人才质量状况的一种有效途径，也可为教育教学改革、修订完善人才培养方案和编制专业招生计划提供重要的参考依据。

（三）做好对毕业生正确就业观的教育引导

深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，不断丰富教育内容和方式，组织干部讲政策、专家讲形势、师生讲感受、企业家讲经验，引导广大毕业生树立正确的就业观，就业观是毕业生关于就业理想、动机、标准和方向的根本观念和基本看法，是毕业生走向人才市场寻找工作的先导，在择业过程中起着基础性和全面性的作用，它是大学生的世界观、人生观和价值观在择业方面的集中体现。我校通过开展“一站式求职培

训、为梦想起航”等主题的职业特训营、模拟面试、简历大赛、就业动员会和校友经验报告等活动，对我校毕业生进行人生观、价值观教育。教育毕业生以发展的眼光审视自己，评价自己，调整好就业心态；解放思想、转变观念、勇敢地面对社会的选择；不断完善自己，克服从众、依赖、虚幻企盼、自卑抱怨等不良心理；改变“过分看重职业稳定”、“一次性就业定终身”“专业对口”等职业观念，淡化就业单位身份和属性，树立发展的就业、职业观念和正确的择业观念。

毕业生是国家按计划培养的人才，有执行国家就业方针、政策和根据需要为国家服务的义务，学校积极宣传国家和我省的一系列引导和鼓励高校毕业生到基层工作的政策，如“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“选调生”等工作，确保每项政策措施传达给每位毕业生，认真做好解释工作，并利用学校官网、学生 qq 群、微信群、学校大屏幕等宣传载体大力宣传。同时我校面向毕业生针对性的开展了一系列以“树立正确就业观”为主题的就业指导活动，鼓励和引导毕业生到国家急需人才的地方和行业去。

（四）积极开拓就业市场、拓宽就业渠道

我校在就业市场开拓工作上一直坚持“走出去，请进来”等多种形式深化校、企合作的方法，拓展学生就业市场，通过改革创新激励机制，充分调动各二级学院积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。一是精心设计、编印毕业生推介资料，及时通过各渠道向企业单位寄发宣传资料；二是充分利用校地合作以及就业见习、实习等机会积极推介和邀请企事业单位来校招聘；三是学校通过山东高校毕业生就业信息网、小贤才等平台进行宣传，安排工作人员对专业对口需求人员多的企业进

行走访，介绍我校毕业生情况，邀请企业来校招聘。

2018 年 10 月 27 日，我校举办了 2018 年毕业生校园双选会，来自北京、上海、山东、浙江等地的 400 余家人单位来到我校招贤纳士，8000 余岗位供学生选择。此次双选会招聘单位山东省有 310 余家，占 77.5%，还有北京、天津等热门城市约 90 家公司前来招聘。从行业看，涉及教育、金融、房地产、制造、批发零售、服务、文体娱乐等众多行业领域，岗位涵盖了专科和本科的学历层次。这次双选会，与往年不同的是，增设了“校友招聘”摊位。另外，学校还组织招聘专场和宣讲会 60 余场次，累计在学校就业网站、毕业生 qq 群发布招聘信息 280 余条。为用人单位和毕业生提供了良好的就业信息服务，受到了用人单位和毕业生的认可，取得了良好的社会效益。

（五）加强就业队伍建设，踏实做好日常服务工作

为全面提高就业指导专职教师的理论素养和科研能力，强化质量意识，提高教学水平，加强辅导员的就业指导理论和业务培训，强化职业指导意识，提高就业指导水平，我校不断加强就业指导课程建设，大力开展优质的就业指导服务，强化就业服务机构和队伍建设。自 2007 年以来，精心选拔、组织了多位对职业发展和就业指导教育富有浓厚兴趣的学生工作人员外出学习。迄今为止，我校有 20 余人参加了全球职业生生涯教练（BCC）、国家职业指导师、国家心理咨询师系列培训认证，其中 10 人获得国家职业指导师资格认证，8 人获得国家心理咨询师资格认证，1 人具有全球职业生生涯教练（BCC）资格。逐步建立起一支能力强、业务精、肯投入、善创新、专兼职结合的高学历、高素质的具有

生涯规划和就业指导授课能力的师资队伍，为做好就业指导服务相关工作奠定了基础。

为了帮助我校大学生在职业发展规划时，毕业生在求职前了解当前大学生就业总体形势、国家促进大学生就业相关政策、用人单位招聘要求、求职面试技巧和准备、国家公务员、各地事业单位、银行招考政策及技巧，定期开展大学生职业生涯规划、就业指导公益系列讲座。

在就业日常服务工作方面，学校坚持以人为本，立足学生，踏实工作，围绕重点工作，突出主要业务，稳扎稳打。做好毕业生生源上报，省级特困家庭毕业生、山东生源助学贷款毕业生求职创业补贴申请的审核、上报，省、校级优秀毕业生评选，毕业生就业情况统计，证明材料审核，就业方案上报，报到证交接，毕业生档案整理和寄送，“三支一扶”和“援疆援藏选录”，教育部高校毕业生就业信息录入等上级主管部门交办的各项工作及毕业生日常的就业咨询答疑。

（六）实行专创融合，加强创新创业教育

就业是民生之本，创业是就业之源。积极推进大学生创业，以创新引领创业，以创业带动就业，是实施人才强国战略的基本要求，是提升高校人才培养质量的重要举措，是缓解当前就业压力的重要途径，我校领导高度重视学生的创业教育，着力打造良好的创新创业教育环境，坚持把创新创业作为工作中的突破口和新常态，将创新创业教育融入整个教学过程，为创新创业教育提供政策和经费保障。学校于2016年6月10日成立了创新创业教育工作领导小组，出台了《山东财经大学东方学院创新创业教育改革实施方案》，2016年9月成立了创新创业学院，同时出台了《山东财经大学东方学院创新创业学院建设方案》，全面推进

创新创业教育改革，健全创新创业教育课程体系，改革教学方法和考核方式，强化创新创业实践，改革教学和学籍管理制度，加强教师创新创业教育教学能力建设，改进学生创业指导服务，完善创新创业资金支持和政策保障体系，将创新创业教育融入人才培养全过程，使创新创业教育覆盖到全校所有学生。

2017 年 7 月，学校整合现有资源，将原大学生创业中心，重新改造设计，打造全新的“大学生创新创业孵化基地”，众创空间、路演厅、指导中心等基本功能设施齐全，使之成为真正为学生服务，扶持学生创新创业实践的新型孵化器。学校组织了第一届“超星杯”“互联网+”大学生创新创业大赛、第二届“百合杯”“互联网+”大学生创新创业大赛、第三届“中启创优杯”“互联网+”大学生创新创业大赛，组织参加了“建行杯”第四届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，参赛的 91 支队伍中 3 支队伍进入省赛，1 支队伍获得省赛铜奖。2018 年 5 月 10 日，我校与泰安双创大厦签订合作协议，把双创大厦定点为学校创新创业孵化基地和人才项目研发基地，为大学生提供专业创业培训和就业指导服务，促进创新创业项目和科技成果转化，努力让学校的创新创业资源效益得以最大化释放。2018 年我校在全省率先启动“青年红色筑梦之旅”，助力红色老区精准扶贫。2018 年我校成为“斯坦福创新创业课程实验中心”首批 10 所合作共建院校之一，在全国率先与斯坦福大学的创新创业课程和资源实现对接，双创教育走向国际化。

（七）做好毕业生离校前思想教育工作，确保毕业生顺利走入职场

为了帮助毕业生走入职场后能够有长远和健康的发展，我校面向毕

业生开展了内容丰富的教育活动:

1.开展毕业生的思想政治教育,通过校友报告、人力资源经理、就业指导专家、业内人士给毕业生讲授相关职业任职人员应具备的职业素养、职场规则和职场新人应注意的相关事项等,使学生在开始自己的职业生涯之前,找出自身的不足,提高心理承受力,加强角色认知,做好上岗前的各项准备。利用讲座、座谈会、主题班会等形式,对毕业生进行理想信念教育,帮助毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观。深入开展党的基本理论、基本国情教育,开展科学发展观教育,使毕业生正确认识社会发展规律,正确认识国家的前途命运,正确认识自己的社会责任,强调理性爱国,用实际行动,支持国家建设,以服务社会的良好心态告别母校,走上工作岗位。

2.开展毕业生的感恩教育,开展毕业生“感父母恩情、思母校恩情、谢社会恩情”的教育活动,教育学生孝敬父母、尊敬师长、善待他人,学会感恩,体会父母为自己付出的心血和汗水,心怀感激之情,树立责任意识、自立意识。引导毕业生积极踊跃成为学校的宣传员,为加强学校在社会上的影响力作出贡献,为母校的建设和发展献计献策。引导毕业生珍惜发展机遇,维护安定团结的大好局面,用自己的文明行为和良好形象,为自己的师弟、师妹们树立榜样,给母校留下美好的印象。

3.在毕业教育中,广泛深入地开展以诚信为主题的系列教育活动。以客观、公正、真实的自我推荐和严肃、认真的签约态度为重点,强化学生的诚信教育,规范他们的择业行为,自觉增强诚信意识,结合典型事例,进行案例分析,让学生切实感受到诚信与成功、失信与失败的关系,认识诚信在个人发展中的重要性。同时,加强对他们的法制教育,

增强他们的法律意识和自我保护能力。

4.开展毕业生心理健康教育。要高度关注特殊毕业生群体,如就业中受到挫折、经济上存在困难、情感上遇到困惑、心理上存在障碍、在校受过纪律处分、未能顺利毕业的学生,尤其是偏远地区的少数学生。结合大学生就业难的实际,我校广泛深入地开展宿舍谈心,个体关注等活动,做好毕业生的心理辅导、心理咨询工作,有针对性地帮助毕业生处理好学习成才、求职择业与情绪调节等方面的具体问题,教育引导毕业生掌握心理调节的有效方法,缓解部分毕业生因就业压力而产生的焦虑情绪,减轻他们的心理负担,提高他们的思想认识和精神境界,提高克服困难、经受考验、承受挫折的能力,培养良好的心理品质,始终保持健康向上的心理状态。

四、毕业生就业相关分析

(一) 毕业生总体就业率

按照教育部统计口径，毕业生就业主要包括：与用人单位签订就业协议、与用人单位签订正式工作合同、国内升学、出国留学、参加三支一扶等国家和地方项目遴选、应征入伍、自主创业、灵活就业（弹性工作、自由职业等形式）。截至 2018 年 12 月底，根据山东高校毕业生离校未就业系统、电话、网络回访的数据，我校应届毕业生总体就业率为 89.08%，见表 5 所示。

表 5 毕业生就业情况统计表

毕业总人数	已就业人数	就业率 (%)
2179	1941	89.08

毕业生就业情况分布见下图。

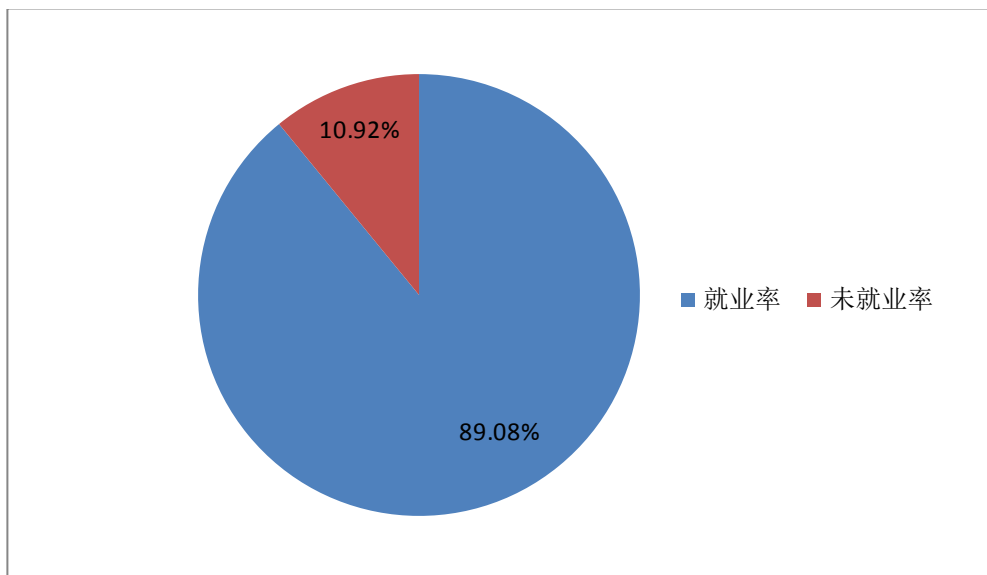


图 4 毕业生就业情况分布图

（二）毕业生就业方式流向

根据“山东高校离校未就业系统”12 月底统计数据，我校毕业生就业方式流向划分为协议就业、合同就业、升学、参加国家地方项目就业、应征入伍、出国留学、灵活就业、自主创业、未就业，分别所占比例情况如图 5 所示。统计结果表明，我校 2179 名毕业生中，年底在单位协议就业的人数占 11.47%，与用人单位签订正式工作合同的人数占 60.3%，灵活就业（临时就业、未与单位签订正式就业合同或就业协议）的人数占 6.1%，升学、自主创业、参加国家地方项目就业、参军和出国留学的人数占 11.2%，未就业人数占 10.92%，表明毕业生选择与用人单位签订正式合同和协议就业还是毕业后的主要选择和途径，符合当前大学生就业的一般规律，详见下表。

表 6 毕业生就业方式流向统计表

就业方式	人数	占毕业生人数的比例 (%)
协议就业	250	11.47
合同就业	1314	60.3
灵活就业	133	6.1
自主创业	8	0.37
升学	215	9.87
参加国家地方项目就业	5	0.23
应征入伍	7	0.32
出国留学	9	0.41
未就业	238	10.92

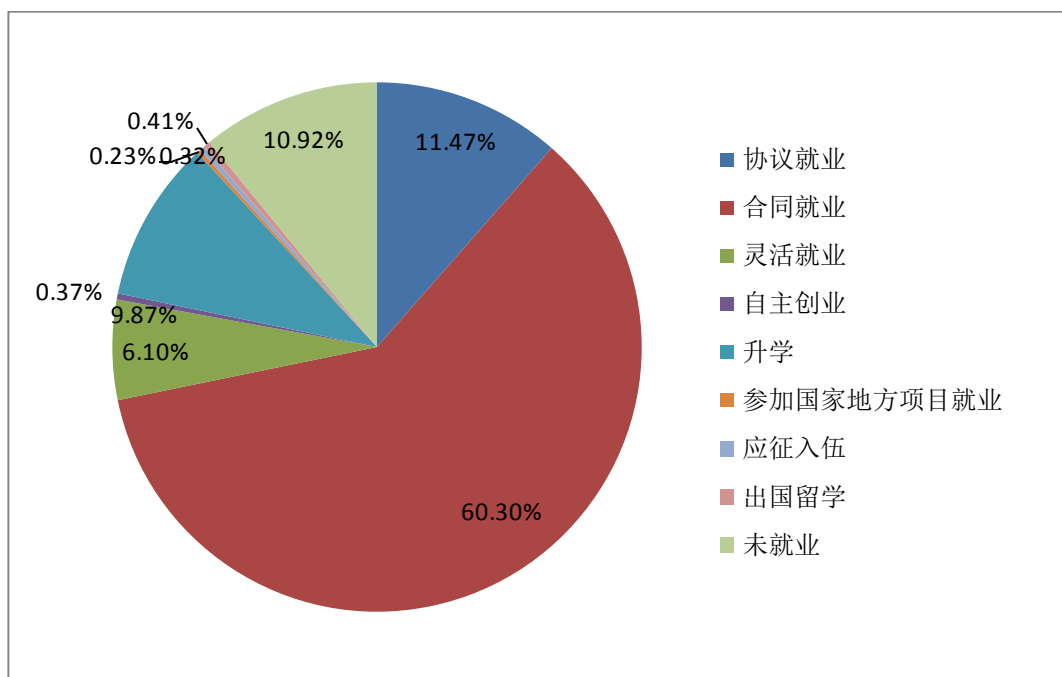


图 5 毕业生就业方式流向统计图

(三) 分学历就业率

根据“山东高校离校未就业系统”12 月底统计数据,2018 届毕业生分学历就业率统计结果如下表所示。2018 届毕业生共有 1941 人实现了就业,总体就业率 89.08%,其中本科生总体就业率 89.17%,专科生总体就业率 88.85%。本专科毕业生就业率相差不大,这与我平时重视专业和学历分类就业指导,毕业生具有合理的就业期望和目标有着紧密的联系。

表 7 毕业生分学历就业率统计表

学历	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
本科	1524	1359	89.17
专科	655	582	88.85

本、专科就业人数数据如下图所示:

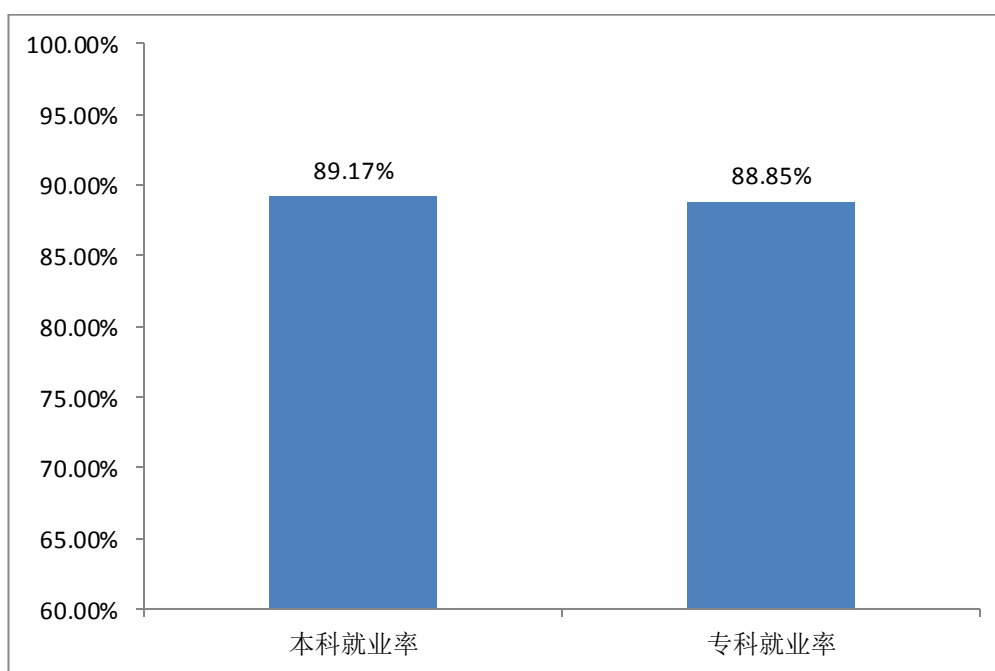


图 6 毕业生分学历就业率对比图

（四）分性别就业率

根据“山东高校离校未就业系统”12月底统计数据，2018届毕业生男、女生就业率统计结果如表8所示。本校男性毕业生总体就业率89.77%，女性毕业生总体就业率88.77%，女生就业较男生就业情况稍有优势。我校女性毕业生受就业性别歧视影响较小的主要原因应是，财经类岗位女性就业优势相对其他专业明显，而我校财经类专业毕业生女性占多数。

表 8 毕业生分性别就业率统计表

性别	毕业生人数	就业人数	就业率（%）
男生	665	597	89.77
女生	1514	1344	88.77

男、女毕业生就业情况如下图所示：

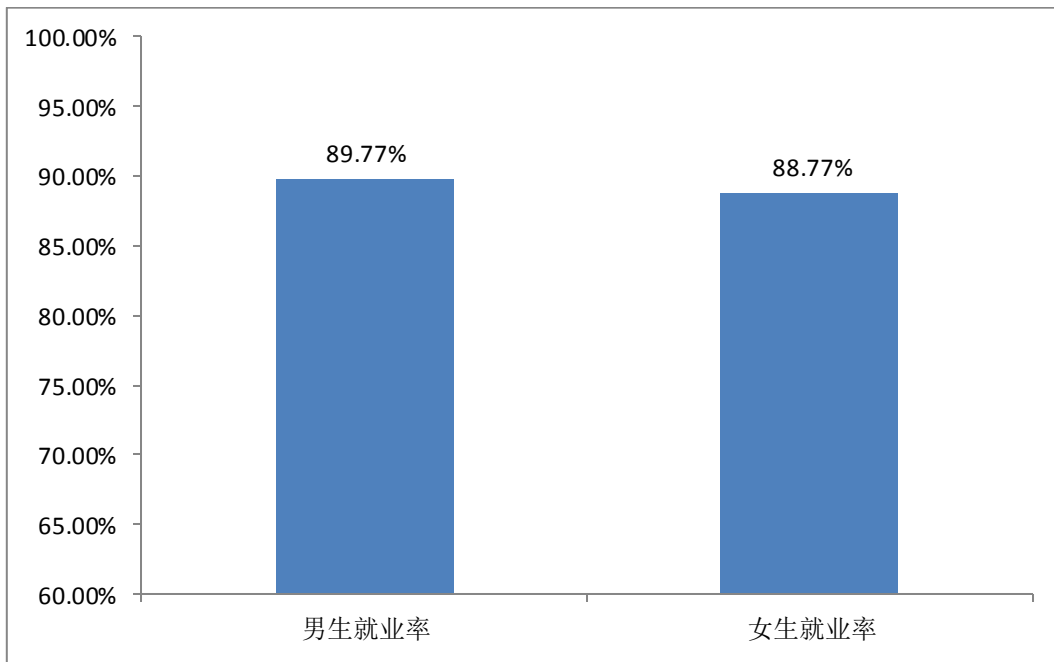


图 7 毕业生分性别就业率对比图

（五）二级学院毕业生就业率

2018 年本校共有 6 个二级学院，根据“山东高校离校未就业系统”12 月底统计数据，各二级学院就业情况统计结果如表 9 所示。我校六个二级学院的平均就业率为 89.08%，其中会计学院、财税金融学院、工商管理学院、人文艺术学院就业率都超过了 89%，国际商学院、数据科学学院就业率也在 84% 以上，实现了总体就业率的较高水平。

表 9 各二级学院毕业生就业率统计表

二级学院	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
会计学院	920	821	89.24
财税金融学院	627	563	89.79
工商管理学院	304	271	89.14
人文艺术学院	137	125	91.24
国际商学院	127	107	84.25

数据科学学院	64	54	84.38
--------	----	----	-------

毕业生分二级学院就业率见下图。

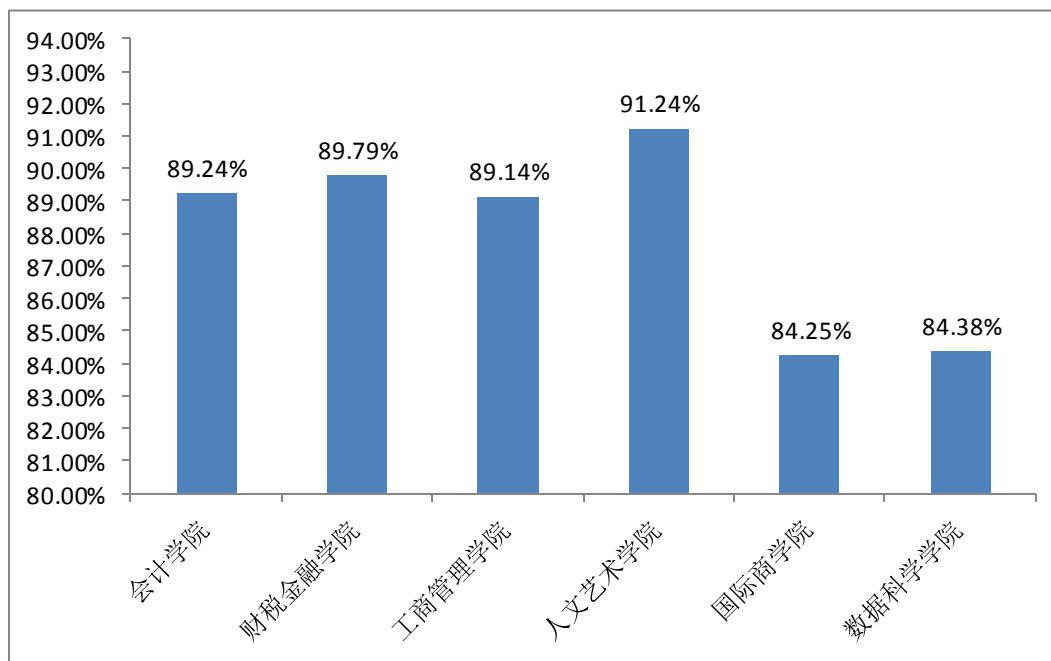


图 8 毕业生分二级学院就业率统计图

（六）分专业就业率

2018 年本校共有 19 个专业，根据“山东高校离校未就业系统”12 月底统计数据，各专业具体就业率对比如表 10 所示。我校 2018 年六个二级学院共设有十七个专业，其中本科专业十五个，专科专业两个，除国际经济与贸易外各专业毕业生就业率均在 84% 以上。

表 10 各专业毕业生就业率统计表

序号	专业	学历	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
1	财政学	本科	79	71	89.87
2	金融学	本科	332	298	89.76
3	国际经济与贸易	本科	79	61	77.22

4	英语	本科	26	23	88.46
5	新闻学	本科	37	35	94.59
6	信息管理与信息系统	本科	25	21	84
7	工商管理	本科	139	124	89.21
8	市场营销	本科	124	110	88.71
9	会计学	本科	375	341	90.93
10	财务管理	本科	106	92	86.79
11	国际商务	本科	48	46	95.83
12	人力资源管理	本科	41	37	90.24
13	电子商务	本科	39	33	84.62
14	视觉传达设计	本科	35	32	91.43
15	环境设计	本科	39	35	89.74
16	金融管理与实务	专科	217	194	89.4
17	会计	专科	438	388	88.58

各专业毕业生就业率见下图。

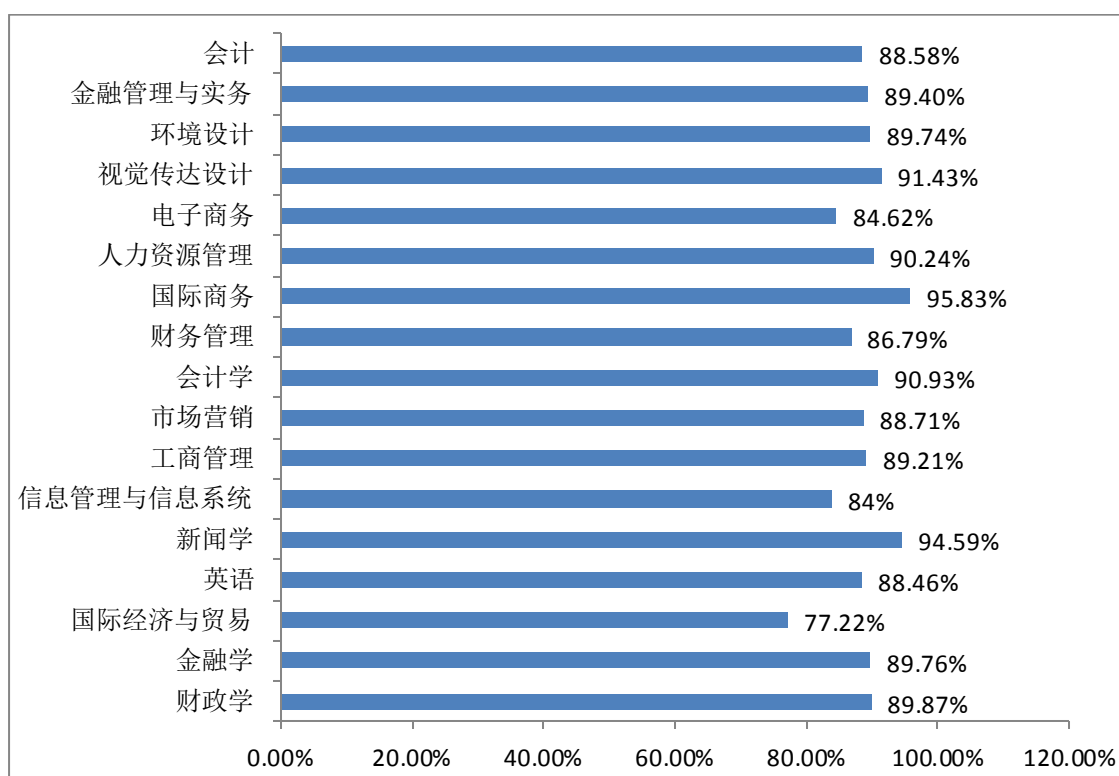


图 9 各专业毕业生就业率统计图

(七) 就业单位性质流向

通过对我校毕业生的就业单位性质调查,统计结果如表 11 所示。根据毕业生就业单位性质的统计来看,毕业生在非国有企业(企业中除国有企业外)所占比例最多为 52.13%;在国家机关和事业单位就业的人数较少约为 15.98%,符合当前我国大学毕业生就业岗位的分布规律。

表 11 毕业生就业单位性质流向统计表

单位性质		接收人数	所占比例 (%)
政府、部队	党政机关	32	1.65
	部队	7	0.36
事业单位	科研设计单位	3	0.16
	教育单位	235	12.11
	医疗卫生单位	4	0.21

	其他事业单位	29	1.49
企业	国有企业	169	8.71
	三资企业	3	0.15
	其他企业	1009	51.98
其他		450	23.18

注：所占比例为本性质单位接收就业毕业生占全校已就业毕业生总数的比例。

（八）就业行业流向

通过对我校已就业毕业生的就业单位所属行业调查统计结果如表 12 所示。从毕业生就业的行业流向来看，从事会计、金融的人数最多，占全校签约总数 21.69%，其次是教育、居民服务和其他服务业、制造业，分别占 19.01%、13.65%、10.1%，其他各行业接收人数所占的比例均不足 10%，表明我校毕业生就业岗位与所学专业的匹配度较高，能达到学有所用。

表 12 毕业生就业单位行业流向统计表

行业名称	就业人数	所占比例 (%)
会计、金融	421	21.69
制造业	196	10.1
居民服务和其他服务业	265	13.65
建筑业	103	5.31
批发和零售业	153	7.88
信息传输、计算机服务和软件业	93	4.79
交通运输、仓储和邮政业	48	2.47
租赁和商业服务业	109	5.62
教育	369	19.01

行业名称	就业人数	所占比例 (%)
其他行业	232	9.48

注 1: 其他行业指就业人数不集中的各类行业

注 2: 所占比例指本行业单位接收就业毕业生人数占全校已就业毕业生总人数的比例

(九) 就业地域流向

通过对我校已就业毕业生的就业单位区域调查统计结果如表 13 所示。数据显示, 在山东省内就业的人数占到毕业生总数的 58% 以上, 而在济南、泰安、潍坊、临沂等城市就业的毕业生又占在山东省就业总体人数的多数。以上数据反映了, 毕业生主要倾向于选择在离家较近的生源地附近区域就业, 而山东省内经济相对较为发达, 就业机会多、岗位工资高、福利待遇好的济南、潍坊、淄博、青岛、泰安等城市最具有吸引力。

表 13 毕业生就业地区流向统计表

地区	就业人数	所占比例 (%)
济南	238	12.26
青岛	63	3.25
潍坊	96	4.95
聊城	40	2.06
淄博	82	4.22
日照	28	1.44
泰安	147	7.57
滨州	47	2.42
济宁	71	3.66
德州	34	1.75
东营	37	1.91
烟台	28	1.44
威海	18	0.93

菏泽	42	2.16
临沂	105	5.41
莱芜	35	1.8
枣庄	30	1.55
省外	800	41.22

注：所占比例为本地区就业人数占全校已就业总人数的比例。

（十）毕业生考研流向

我校 2018 届本科毕业生 1524 人，239 人参加考试，考研率 15.68%，其中 91 人过国家线，54 人进入复试，录取 54 人，录取率为 22.6%，占本科毕业生总数的 3.54%，10 人考取 211 工程院校，考研情况见下表。

表 14 毕业生考研录取情况统计表

参加考试人数	录取人数	录取率 (%)
239	54	22.6

毕业生考研情况见下图。

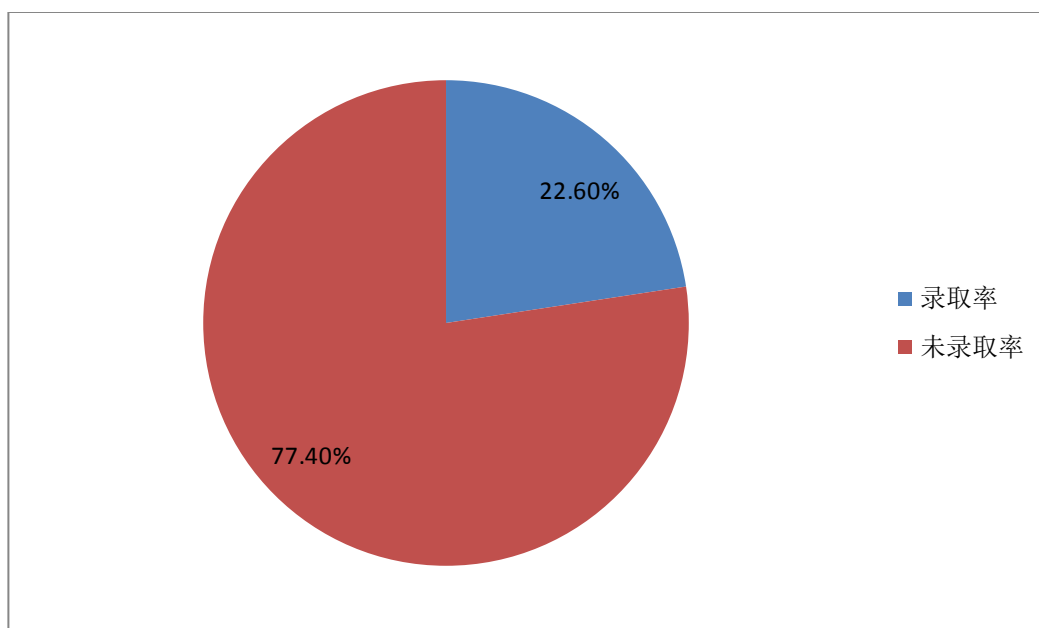


图 10 毕业生考研录取情况图

（十一）毕业生专升本流向

我校专科毕业生 655 人中 161 人成功升学本科，占专科毕业生总数的 24.58%。其中，62 人考取本校，99 人考取外校，详见下表。

表 15 毕业生专升本流向统计表

类别	考取本校	考取外校
考取人数	62	99
占专升本考取比率（%）	38.51	61.49

毕业生专升本流向见下图。

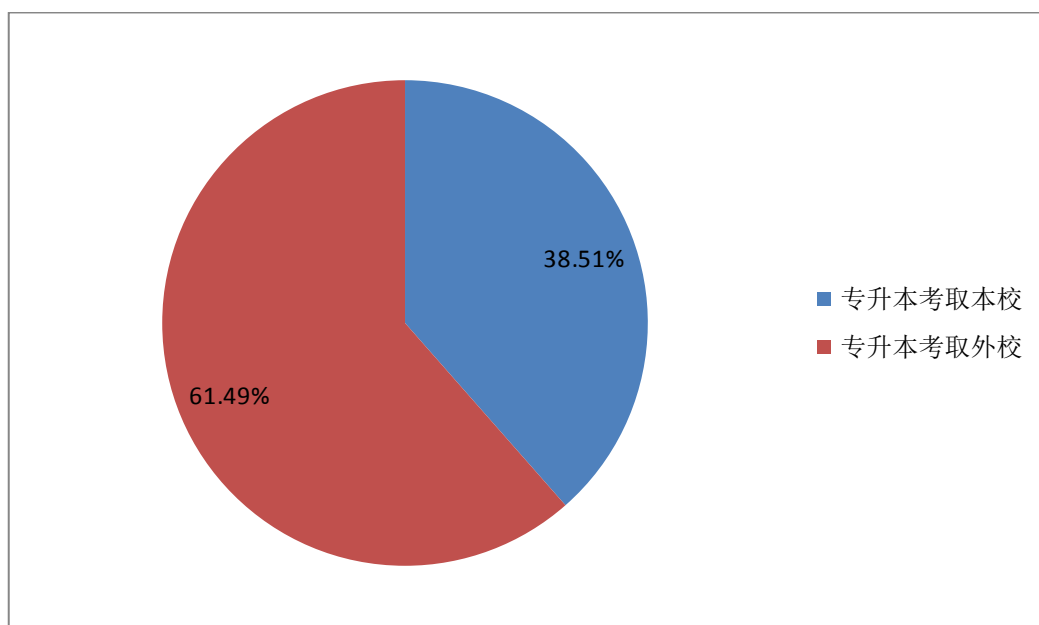


图 11 毕业生专升本流向图

（十二）毕业生创业情况

我校毕业生创业主要涉及批发和零售业、餐饮行业、文化等行业，创业率为自主创业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$ ，我校 2018 届毕业生 2179 人，其中自主创业人数为 8 个人，详见下表。

表 16 毕业生创业情况统计表

毕业生总数	自主创业人数	创业率 (%)
2179	8	0.37

毕业生自主创业情况分布见下图。

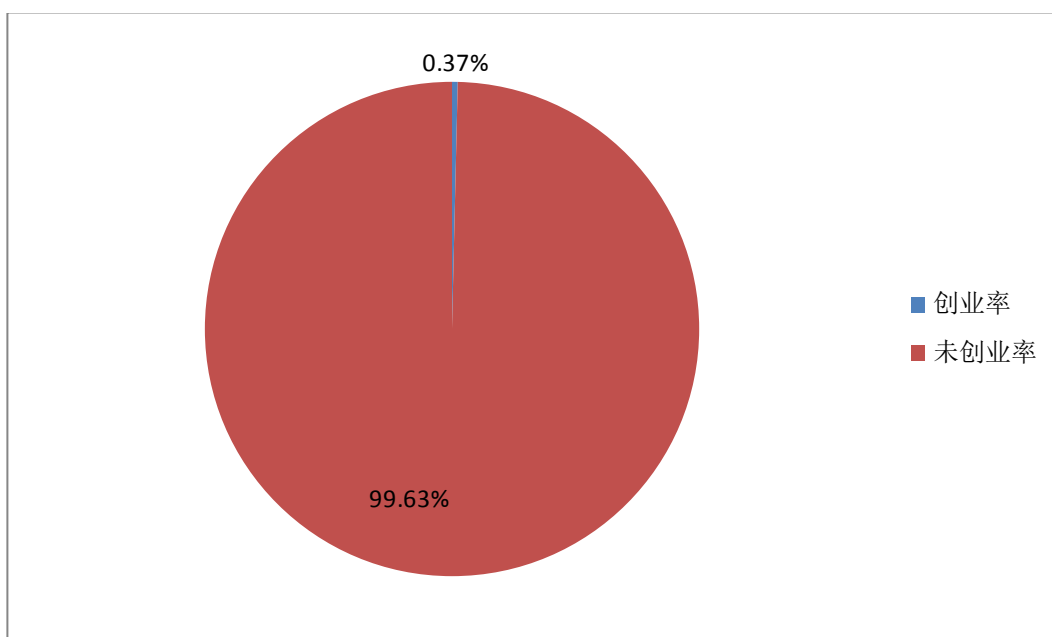


图 12 毕业生自主创业情况分布图

(十三) 未就业毕业生状态 (调查 212 人)

我校截止 2018 年 12 月底的未就业人数为 238 人，其中 26 人无法联系上，已联系且确认未就业的 212 人，未就业毕业生中 34 人拟考公务员、事业单位，17 人拟考研究生，1 人拟出国，1 人拟创业，159 人未找到合适工作。比例如图 13 所示，对调查中反馈毕业去向为“未就业”的毕业生了解其未就业的原因，可以为我校就业指导、就业服务工作提供现实依据，从而更好地为未就业毕业生提供就业帮助，改善未就业毕业生的就业状况。对调查中反馈毕业去向为“未就业”的毕业生（212 人）

了解其未就业原因，主要有以下两种：75%的毕业生“想就业，但未找到合适的工作”，25%的毕业生“在准备国内公务员或其他考试”。

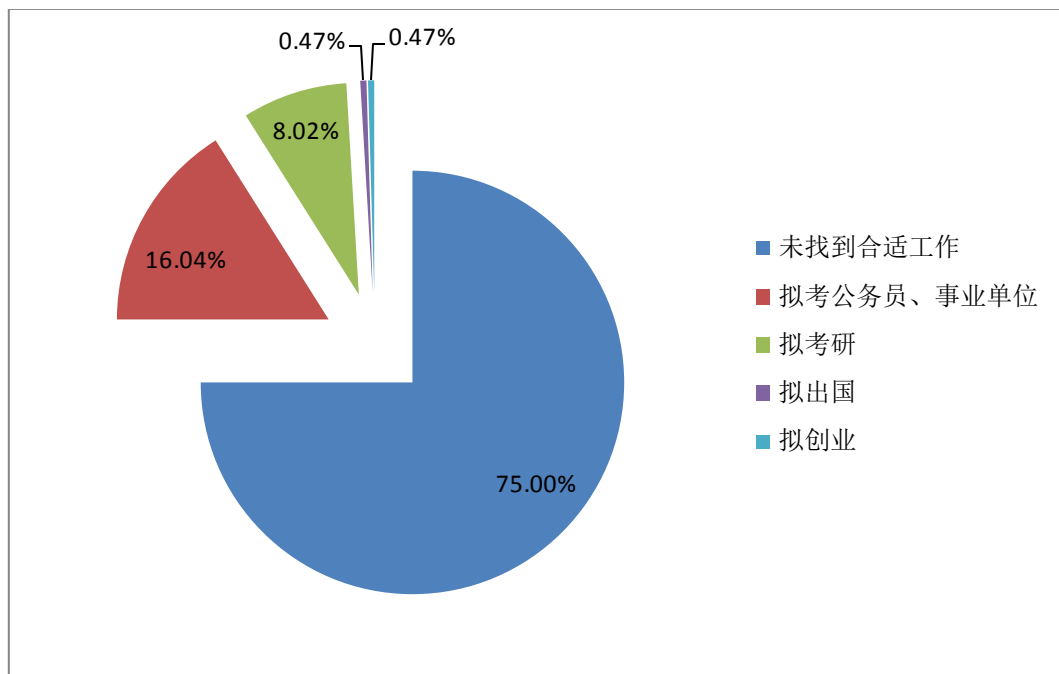


图 13 未就业原因分布图

(十四) 特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生共有特困家庭毕业生 182 人，我校通过开展讲座、一对一就业指导、经济援助、重点推荐招聘信息等措施进行了精准就业帮扶，最终 168 人实现了就业，就业率 92.31%，高于全校就业率 1.03%。

详见下表。

表 17 特困家庭毕业生就业率统计表

特困家庭毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
182	168	92.31

特困家庭毕业生就业数据如下图所示：

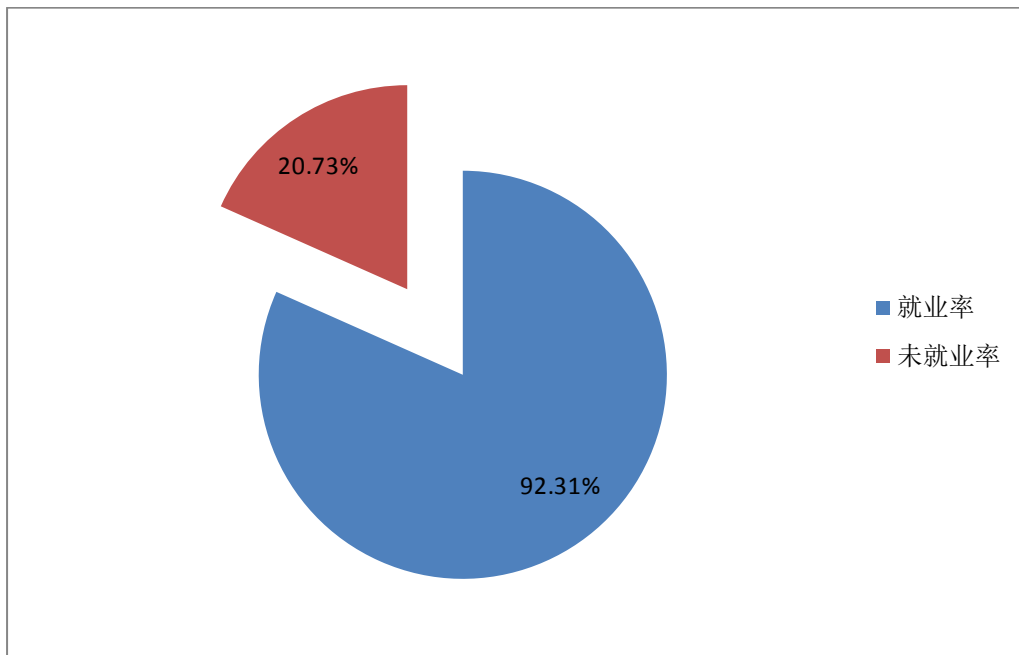


图 14 特困家庭毕业生就业率统计图

(十五) 优秀毕业生就业状态

2018 届毕业生共有优秀毕业生 256 人，239 人实现了就业，就业率 93.34%，见下表，高于全校就业率 2.06%。

表 18 优秀毕业生就业率统计表

优秀毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
256	239	93.34

优秀毕业生就业数据如下图所示：

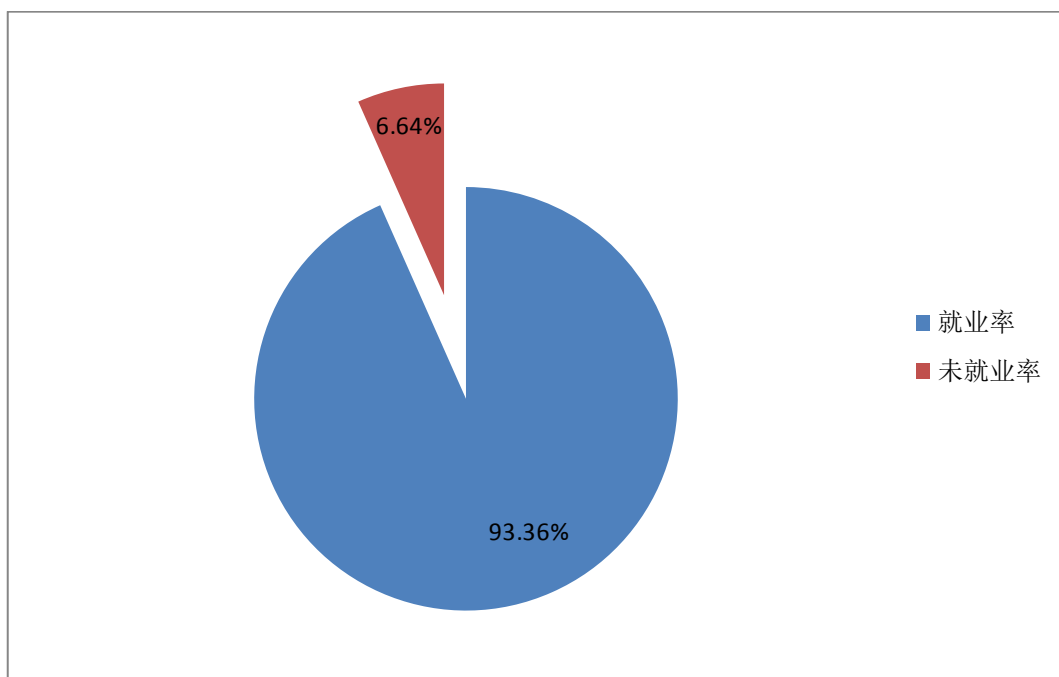


图 15 优秀毕业生就业率统计图

（十六）少数民族毕业生就业状态

2018 届毕业生共有少数民族毕业生 43 人，39 人实现了就业，就业率 90.7%，详见下表。

表 19 少数民族毕业生就业率统计表

少数民族毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
43	39	90.7

少数民族毕业生就业数据如下图所示：

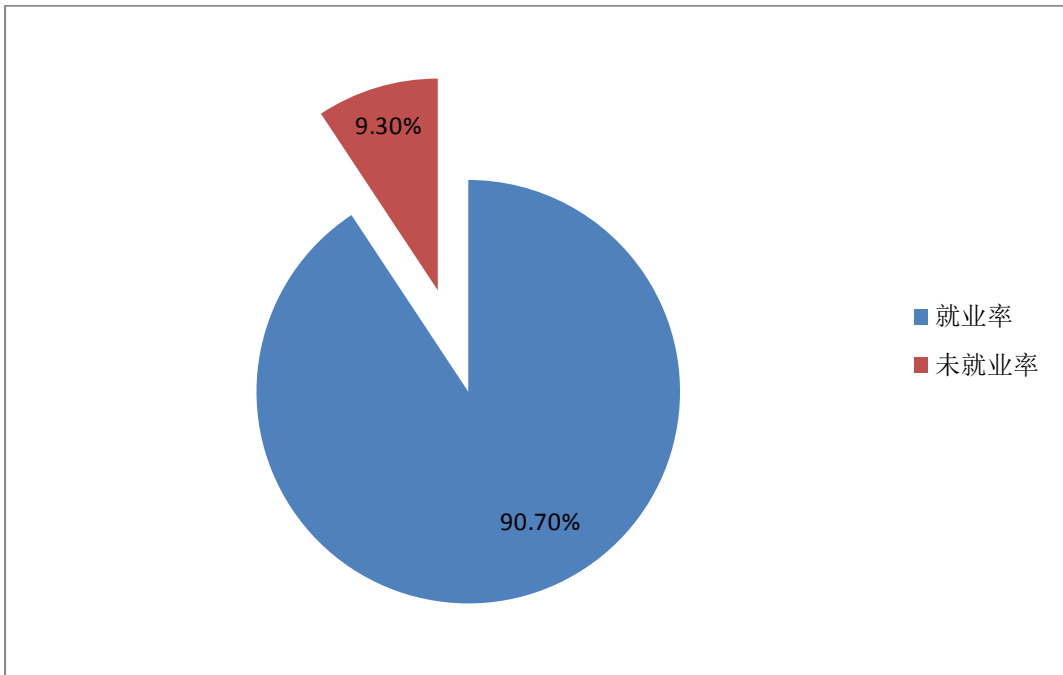


图 16 少数民族毕业生就业率统计图

五、毕业生就业状况分析

对学校 2018 届毕业生进行就业情况问卷调查，收回有效问卷 567 份，占毕业生总数的 26.02%。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度、专业对口情况、薪资待遇、创业情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1. 毕业生对当前工作的满意度（调查 567 人）

调查 2018 届毕业生 567 人，毕业生对当前工作的满意度状况如图 17 所示，满意比例最高为 48.5%，其次为基本满意、非常满意，分别为 22.57%、16.76%，少数毕业生对现就业状况不满意。以上表明了，大部分毕业生对人生的第一份工作都能接受，也说明了大多数毕业生都具有合理的就业期望值，少数毕业生对现就业状况不满意也是合理的表现，详见下表。

表 20 毕业生对当前工作满意度调查统计表

非常满意 (%)	满意 (%)	基本满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
16.76	48.5	22.57	9.52	2.65

毕业生对当前工作满意度调查分布图见下图。

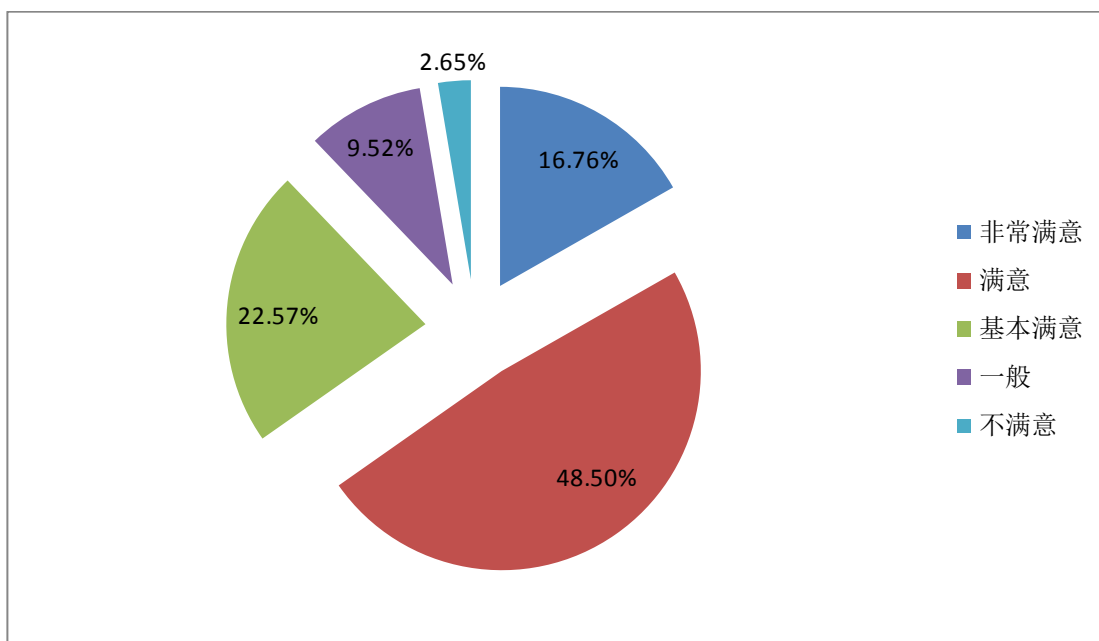


图 17 毕业生对当前工作满意度调查分布图

2.毕业生当前月收入满意度情况（调查 567 人）

由图 18 可知，有 82.36%的毕业生对自己的现有工作工资感到基本满意以上，有 12.17%的毕业生表示一般，有 5.47%的毕业生表示不满意。数据表明大部分单位提供的薪资基本能达到毕业生对于薪资的心理期望值。这与毕业生了解相关工作岗位待遇，具有合理的薪资期望值有很大关系。5.47%的毕业生对岗位薪资不满意，原因是不了解当地工作岗位的普遍薪资标准，或者是所在单位岗位薪资低于普遍标准，详见下表。

表 21 毕业生对薪资满意度调查统计表

非常满意 (%)	满意 (%)	基本满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
15.17	41.97	25.22	12.17	5.47

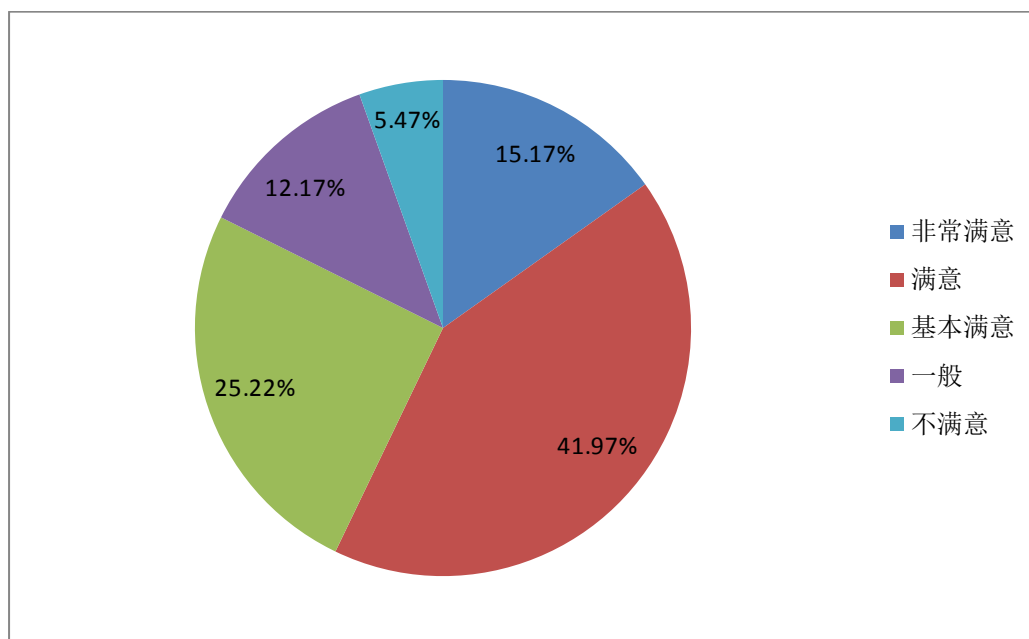


图 18 毕业生对薪资满意度调查分布图

3.工作与所学专业是否对口（调查 567 人）

毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图 19 所示，79.54%的毕业生反应现工作岗位与所学专业的对口度和相似度较高，表明我校专业设置基本符合社会的用人需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。20.46%的毕业生反应就业单位与所学的专业不对口，主要原因是大多数用人单位提供的工作岗位对综合能力有要求而对专业要求不高，详见下表。

表 22 工作与所学专业是否对口统计表

非常对口 (%)	基本对口 (%)	相似 (%)	不对口 (%)
17.11	32.63	29.8	20.46

工作与所学专业是否对口分布见下图。

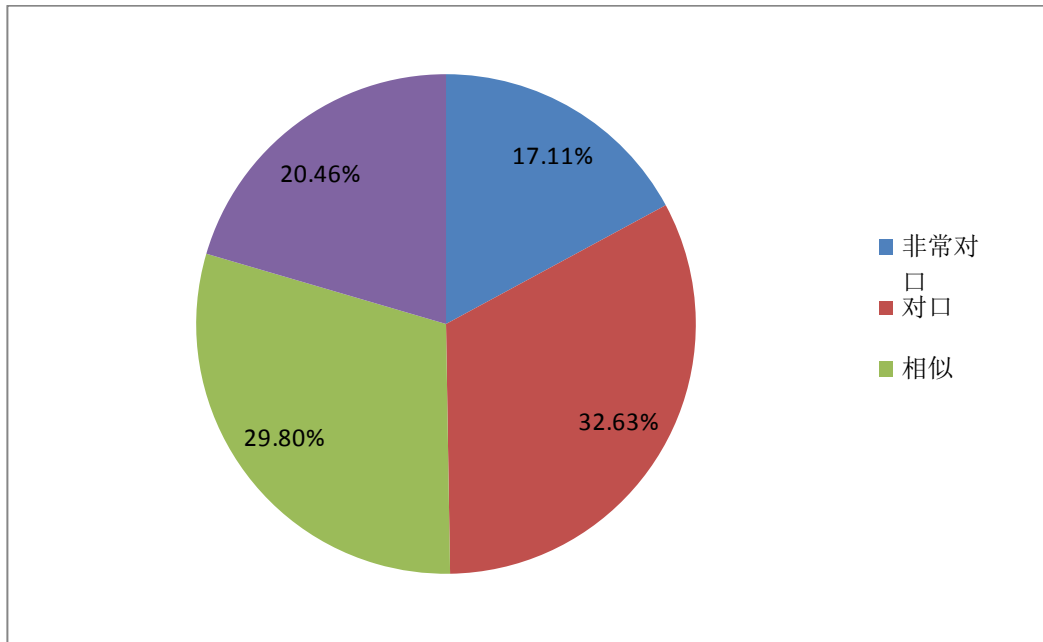


图 19 工作与所学专业是否对口分布图

4. 毕业生创业计划调查分析

表 23 显示，只有极小部分的人认为自己会创业，极大部分认为不会创业或没有考虑。说明毕业生创业的兴趣、意识淡薄，不愿意尝试。对此，学校应该加强对学生的创业教育、创业引导，使毕业生清楚创业，产生创业的兴趣，另外学校也可以为学生广泛提供创业实践的机会，为将来可能的创业打下基础。

(1) 未来三年内有无创业计划（调查 655 人）

表 23 未来三年有无创业计划统计表

肯定会(%)	可能会(%)	肯定不会(%)	没考虑过(%)
0.76	15.27	82.29	1.68

未来三年有无创业计划分布见下图。

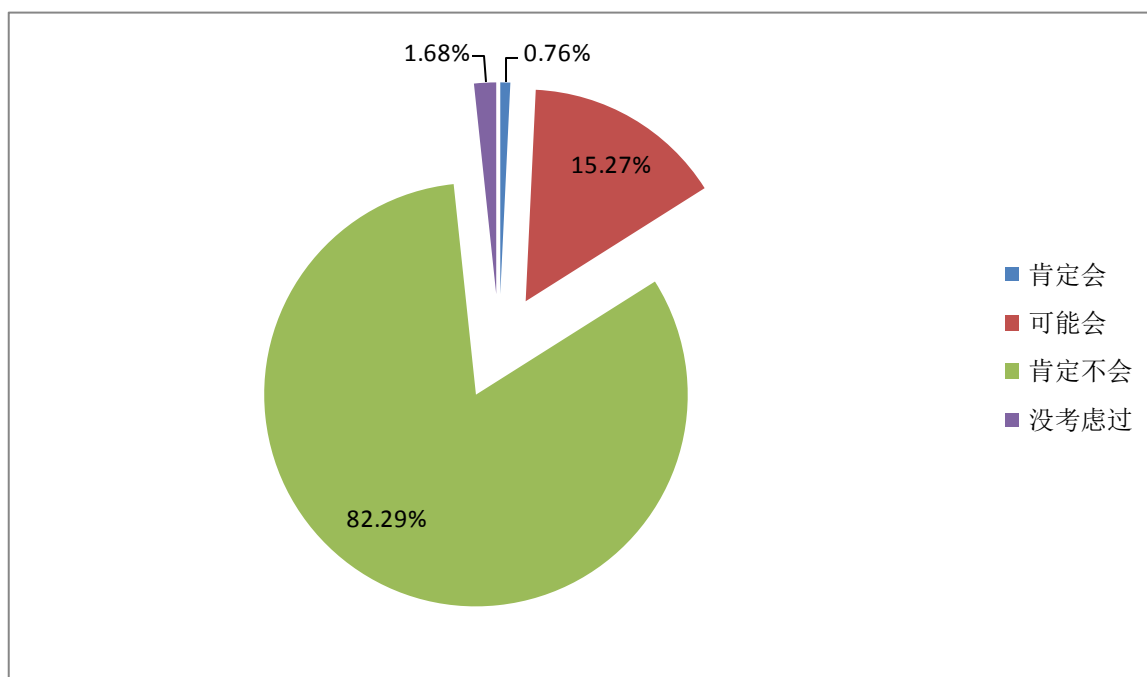


图 20 未来三年有无创业计划分布图

（2）毕业生创业原因分析（调查 105 人）

针对可能及一定会创业的毕业生，我校进行了创业原因电话问卷调查，具体如图 21 所示，调查结果显示，个人理想占毕业生可能会创业原因的 45.71%，其次毕业生认为创业会带来较高的收入，所占比例 32.38%，好创业项目及受他人邀请也是影响毕业生创业的原因。

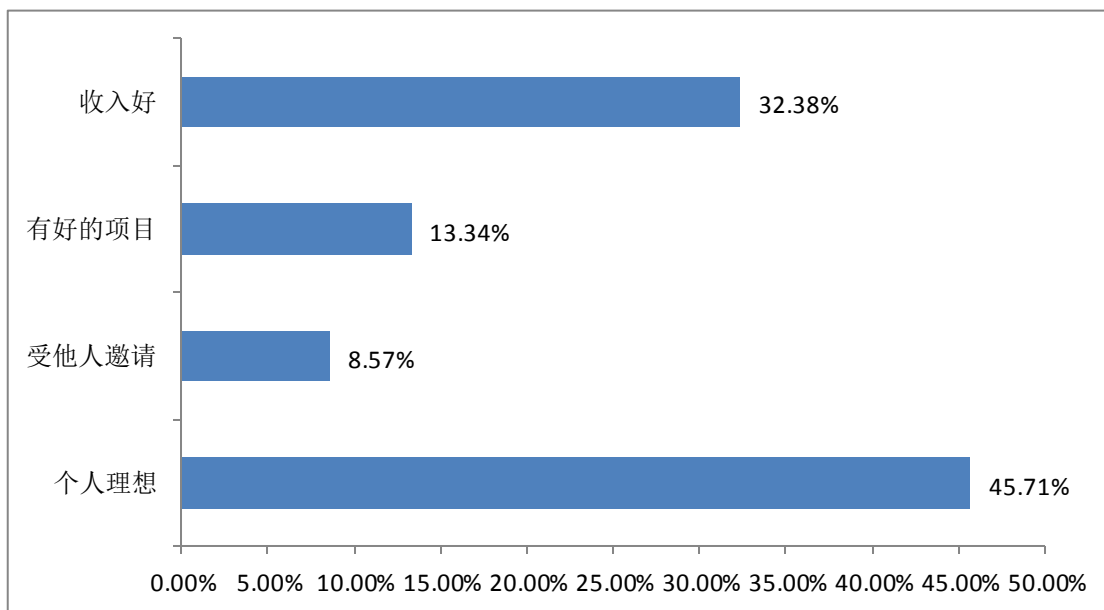


图 21 毕业生创业原因比例图

(3) 毕业生不创业原因分析（调查 94 人）

图 22 表明，调查结果显示，毕业生选择不创业最大的原因为个人无兴趣，所占比例为 69.15%；其次是资金短缺，比例为 17.02%，同时现有工作满意、家人态度、人脉、经验等因素也影响着毕业生创业的选择。

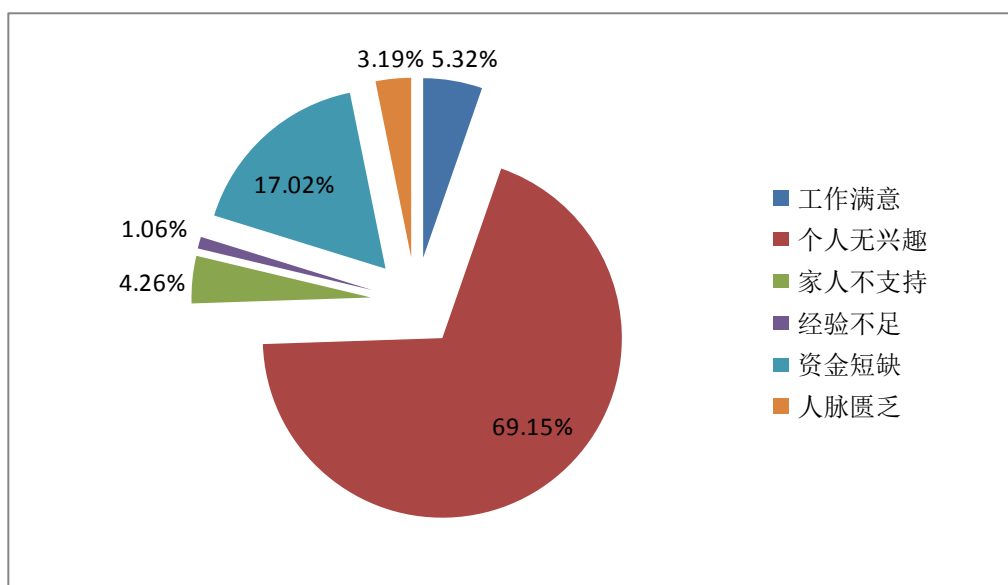


图 22 毕业生不创业原因比例图

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查反映毕业半年后的学生对母校教学、就业指导服务等方面满意度的反馈。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 80.86% 的毕业生对母校教育教学感到满意，有 81.28% 的毕业生对母校就业指导服务感到满意。

1. 毕业生对母校教育教学满意度（调查 700 人）

表 24 显示，80.86% 的学生对于学校教育教学满意、非常满意，0.29% 的学生不满意。总体看起来学生对于学校教育教学满意度较高。经过回访 0.29% 的毕业生对学校教育教学不满意的原因，一是学校可以增加聘请知名学者进校园讲座的次数，二是加大与其他高校的联合程度，借鉴其他高校成熟的教学经验和教学方法，三是在教育教学方面增加实践实训内容，加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养。

表 24 毕业生对母校教育教学满意度统计表

非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
30.43	50.43	17	1.85	0.29

毕业生对母校教育教学满意度调查分布见下图。

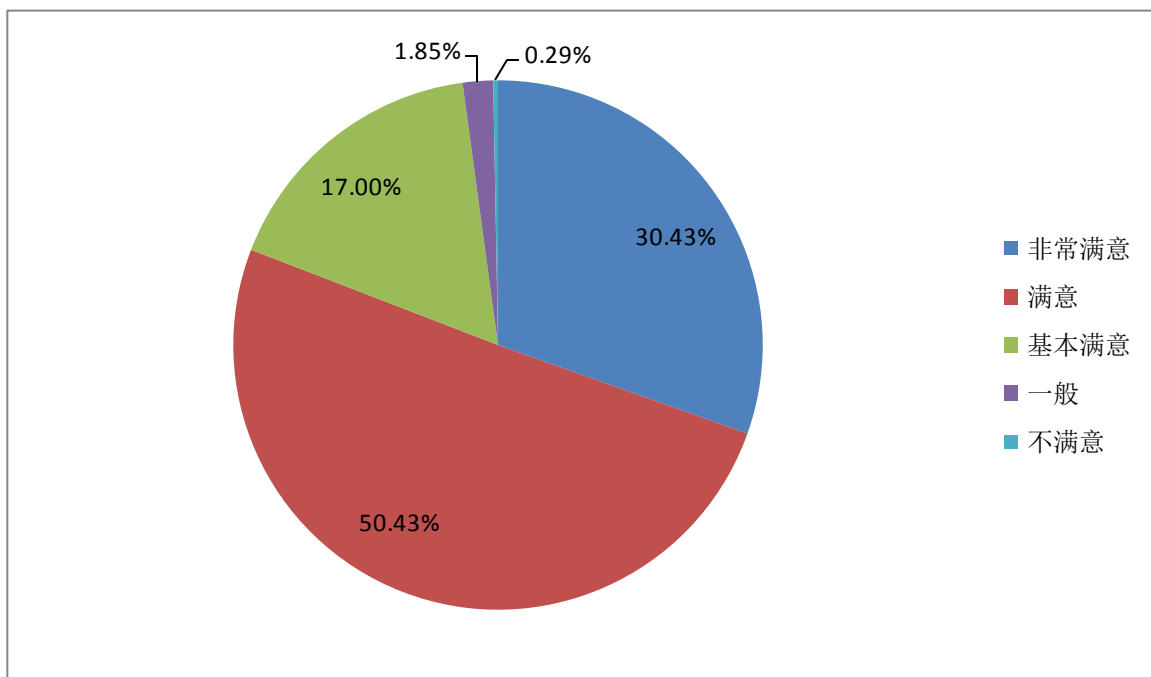


图 23 毕业生对母校教育教学满意度调查分布图

2.毕业生希望母校在教育教学方面加强的环节（调查 700 人）

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的是“实践实训”、“专业知识和技能培养”。

通过深入访谈，调研毕业生对母校教育满意度调查，2018 届毕业生们表达了对母校培养的感谢和对大学时光的怀念，同时毕业生提出了建议：一是学校在制定人才培养方案时要充分考虑到用人单位的真实需要。加大对学生的综合能力培养，增强毕业生的实践能力和动手能力，吸纳用人单位对学校办学、人才培养以及毕业生就业工作的建议和意见，为用人单位提供一流的服务和优秀的人才，在用人单位乃至全社会树立我校良好的形象。二是加大实践教学力度，尤其是所学理论知识和实践接轨方面的培训，注重理论和实践的结合，在实践中使理论得到升华。三是多开关于就业方面的讲座，使毕业生在就业之后可以得心应

手，更好的运用所学知识，实现无缝对接。四是开设从业礼仪、社交课程，并纳入学科总成绩；五是邀请各专业资深从业者作为实践导师，指导学生就业。六是开展毕业生返校活动，邀请优秀毕业生传授本专业学习、就业经验。

3.毕业生对母校就业指导服务的满意度（调查 700 人）

调查结果显示，81.28%的毕业生对学校就业服务满意或非常满意，只有极小部分不满意，表明我校在就业服务方面所做的工作得到了大部分毕业生的认可。对于 1%不满意的毕业生我们进行了详细回访，主要反应在实习岗位和实践硬件设施方面还需要提高，另外就是知名企业来校招聘较少。

深入访谈，毕业生对母校的就业指导服务提出建议：一是加大设施设备投入，促进就业信息网络建设，完善学校就业信息平台。可以利用微信、QQ 等网络通讯手段，全面的发布就业信息，建立全面的就业平台，增加信息发布渠道，使毕业生可以更加全面迅速的的了解最新的就业信息。二是二级学院直至班级设置就业联络员，形成学校的就业服务网络。二级学院可以设置就业专栏，促进本专业毕业生对就业形势和政策的了解，解答毕业生在就业方面的疑惑，提供就业信息。三是加强学校与政府毕业生就业主管部门及社会用人单位的联系与沟通，积极为大学生创业、就业搭建舞台，拓宽就业渠道，促进校内外有形市场的完善和发展。四是开展就业扶助，对就业困难学生特别是对一些品学兼优但是就业困难的毕业生提供帮助，实行“一帮一”扶持，采取有针对性地举办短期技能培训班进行培训等措施，促进他们实现就业。

表 25 毕业生对母校就业服务满意度统计表

非常满意 (%)	满意 (%)	基本满意 (%)	一般	不满意 (%)
28.57	52.71	13.29	4.43	1

毕业生对母校就业服务满意度分布见下图。

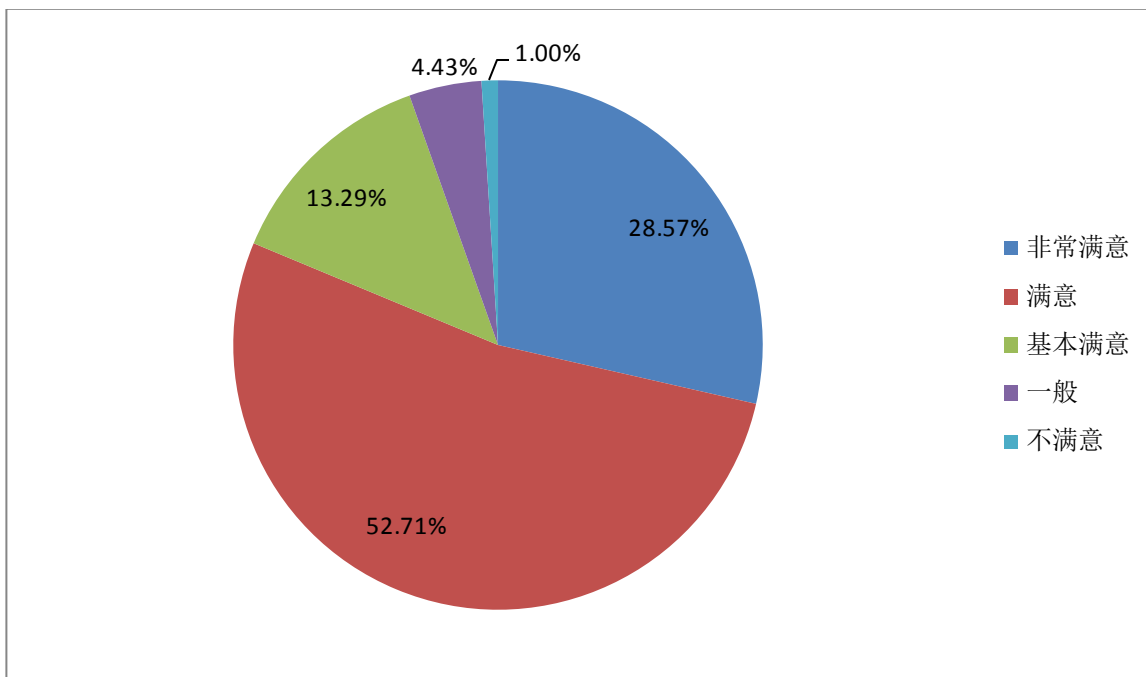


图 24 毕业生对母校就业服务满意度分布图

(三) 用人单位来校招聘情况分析

1. 招聘信息获取分析

2018 年我校招聘信息获取包括多种渠道，主要有校园双选会、企业宣讲会、来校招聘、电话、QQ 等线上招聘、我校通过网络查找等方式，企业数量共计 740 家，详见下表。

表 26 招聘信息获取渠道表

类别	校园双选会	企业宣讲会	来校招聘(不含宣讲)	电话、QQ 线上招聘	网络查找
企业数量(家)	400	60	100	80	100

各类招聘信息获取渠道所占比例见下图。

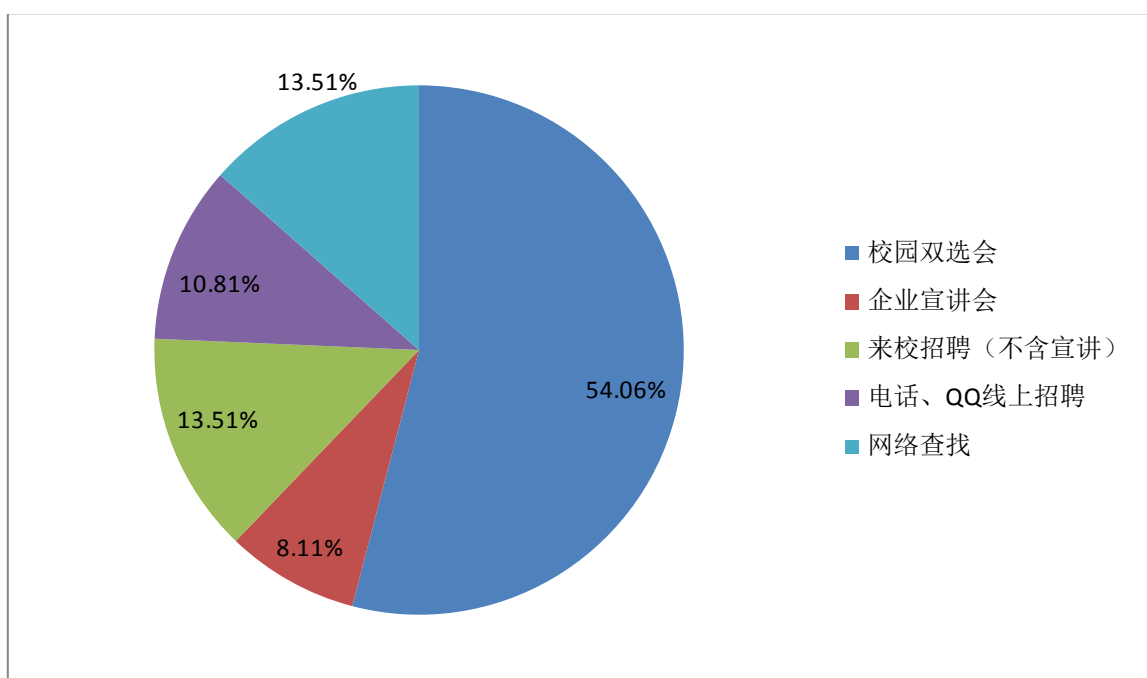


图 25 招聘信息获取渠道图

2.招聘时间分布分析

2018 年招聘时间分布在 1-12 月份，详细招聘时间分布见下表。

表 27 招聘时间分布表

月份	企业数	所占比例
1	17	2.3
2	5	0.68
3	25	3.38
4	37	5
5	42	5.67
6	47	6.35
7	10	1.35
8	3	0.4
9	18	2.43
10	465	62.84

11	33	4.46
12	38	5.14

3.招聘单位省份分布分析

2018 年通过各类招聘方式统计招聘企业共计 740 家，其中 78.24% 的企业集中在山东省，其次为北京、上海等经济发达城市，详见下表。

表 28 招聘单位省份分布表

省份	企业数	所占比例
山东省	579	78.24
北京市	51	6.89
浙江省	20	2.7
上海市	31	4.19
江苏省	15	2.03
天津市	18	2.43
广东省	8	1.08
河北省	9	1.21
四川省	5	0.67
湖北省	1	0.14
河南省	1	0.14
安徽省	1	0.14
内蒙古自治区	1	0.14

4.招聘单位城市分布分析

2018 年在我校招聘企业中，分布在全国各地市，省内 17 地市约占 78.24%，省内城市中济南企业最多，其次为青岛、临沂、潍坊、泰安等地，详见下表。

表 29 招聘单位城市分布表

城市	企业数	所占比例
济南市	171	23.1
青岛市	69	9.32
临沂市	45	6.08
潍坊市	41	5.54
泰安市	39	5.27
济宁市	35	4.73
淄博市	32	4.32
烟台市	28	3.78
滨州市	22	2.97
菏泽市	21	2.84
东营市	21	2.84
聊城市	15	2.03
枣庄市	13	1.76
德州市	9	1.22
莱芜市	7	0.95
威海市	6	0.81
日照市	5	0.68
省外城市	161	21.76

5. 招聘单位规模分布分析

2018 年在我校招聘企业，单位规模集中在 101-200 人的最多，约占 17.57%，2001-10000 人、20-50 人、1001-2000 人的均超过 10%，其他规模比例超过 3%，详见下表。

表 30 招聘单位规模分布表

规模	企业数	所占比例 (%)
1-20 人	65	8.78
21-50 人	80	10.81
51-100 人	72	9.73
101-200 人	130	17.57
201-300 人	48	6.49

301-500 人	67	9.05
501-1000 人	62	8.38
1001-2000 人	78	10.54
2001-10000 人	80	10.81
10001-15000 人	28	3.78
15000 人以上	30	4.06

6.招聘单位性质分布分析

2018 年在我校招聘企业，单位性质主要包括私营企业、培训机构、股份制企业、国有企业等，其中私营企业最多，约占 68.51%，详见下表。

表 31 招聘单位性质分布表

性质	企业数	所占比例 (%)
私营企业	507	68.51
培训机构	67	9.06
股份制企业	49	6.62
国有企业	47	6.35
其他企业	32	4.32
外商投资企业	25	3.38
学校教育单位	12	1.62
航空公司	1	0.14

7.招聘行业分布分析

2018 年在我校招聘企业 740 家，行业较广，其中制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业均超 10%，其次为教育、房地产等行业，详见下表。

表 32 招聘单位行业分布表

行业	企业数	所占比例 (%)
制造业	101	13.65
批发和零售业	80	10.81
信息传输、软件和信息技术服务业	75	10.14
教育	64	8.65
房地产业	66	8.92
建筑业	51	6.89
租赁和商务服务业	51	6.89
交通运输、仓储和邮政业	49	6.62

文化、体育和娱乐业	45	6.08
金融业	43	5.81
科学研究和技术服务业	32	4.32
农、林、牧	31	4.19
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	3.11
住宿和餐饮业	20	2.7
卫生	3	0.41
社会工作	2	0.27
居民服务、修理和其他服务业	2	0.27
水利、环境和公共设施管理业	2	0.27

8. 招聘单位职位分布分析

2018 年在我校招聘企业共发布岗位 2670 余个，市场商务类最多，约占 20.4%，其次为财经法务、职能管理、其他类型分别占 16.85%、16.44%、16.47%，技术开发等职位共计 29.84%，详见下表。

表 33 招聘单位职位分布表

职位分类	职位数	所占比例 (%)
市场商务	545	20.4
财经法务	450	16.85
职能管理	439	16.44
其他类型	440	16.47
技术开发	187	7
产品运营	183	6.85
教育培训	180	6.74
媒体设计	138	5.17
外语外贸	109	4.08

（四）用人单位对我校毕业生满意度调查

1. 对我校毕业生整体满意度分析

为了解用人单位对我校人才培养和毕业生综合素质等方面的评价

情况，学校重视并坚持对用人单位的满意度调查，2018年随机抽取有代表性的280家用人单位做调查，收回有效问卷251份，占89.64%，统计如下表所示，通过对用人单位的满意度调查发现，用人单位对我校的毕业生满意度比较高，对毕业生的总体印象、专业水平满意及以上评价达到90%以上，其他各项指标满意及以上评价均超过78%，但调查结果也反映出学生的实践动手能力、解决问题能力、人际交往能力、适应能力、工作态度还需进一步加强。结合新形势下的人才需求，提出进一步加强教学的实习见习及社会实践环节、提升学生主动沟通能力等建议。

表 34 用人单位满意度调查表

满意度(%) 调查项目	非常满意	满意	基本满意	一般	不满意
总体印象	50.2	44.22	5.18	0.4	0
专业水平	41.04	51	7.56	0.4	0
外语水平	27.09	56.97	13.55	2.39	0
计算机水平	30.28	48.61	19.52	1.59	0
实践动手能力	31.08	49.4	16.73	2.79	0
解决问题能力	34.26	49.8	13.15	2.79	0
人际沟通能力	32.27	48.21	15.54	3.98	0
适应能力	34.66	45.02	12.75	7.57	0
工作态度	35.46	49.4	9.56	5.58	0

2.毕业生初入职岗位胜任力分析

影响高校毕业生就业的因素有许多，但从毕业生自身的特性和用人单位需求的差异性以及高校人才培养角度考虑，毕业生初入职岗位胜任力理论应符合实际要求。为了解毕业生初入职岗位胜任能力，2018年学校随机抽取280家用人单位做调查，收回有效问卷251份，统计结果如下

表所示。数据表明，有92.83%的用人企业认为毕业生具有的基础理论和专业知识扎实，能够满足岗位要求。但用人单位对毕业生初入职时动手实践能力、信息处理能力、语言表达能力、团队合作能力满意度均超过80%，同时认为少数毕业生初入职时在应变能力、执行能力、团队合作能力等方面还有更大进步空间。调查分析毕业生初入职岗位胜任力的不足及其表现，并分析其背后存在的原因，是提出提升高校毕业生就业岗位胜任力的有效途径，需要学校在今后的教育教学中注重完善这些问题。

表 35 毕业生初入职岗位胜任力调查表

满意度 (%)	非常满意	满意	基本满意	一般	不满意
调查项目					
专业知识	45.42	47.41	7.17	0	0
动手实践能力	33.07	54.98	11.95	0	0
信息处理能力	28.69	56.57	13.94	0.8	0
语言表达能力	31.47	48.61	18.33	1.59	0
应变能力	30.68	47.41	17.53	4.38	0
执行能力	30.68	49	14.34	5.98	0
团队合作能力	35.06	46.61	12.75	5.58	0

3.用人单位对学校的合理化建议

用人单位对我校办学特色、教育教学、就业工作等给予了充分肯定，表达了与我校进一步深化合作的期待，同时给出了加强实践动手能力、解决问题能力、人际交往能力等合理化建议，建议学校在今后的教育教学中注重完善这些问题。结合新形势下的人才需求，提出来进一步加强

教学的实习见习及社会实践环节、提升学生主动沟通能力等建议。希望由学校或各二级学院直接推荐相关专业的毕业生到企业实习。

六、毕业生就业特点及趋势

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1. 近五年毕业生生源总量变化

近几年的对比数据显示，受招生计划影响本校毕业生总人数稳中有升，详见下表。

表 36 近五年毕业生总人数变化统计表

年度	2014 年	2015 年	2016 年	2017	2018
生源人数	1919	1807	1779	2023	2179
较上年增长 (%)	0.78	-6.14	-1.55	13.72	7.71

近五年毕业生总人数变化趋势见下图。

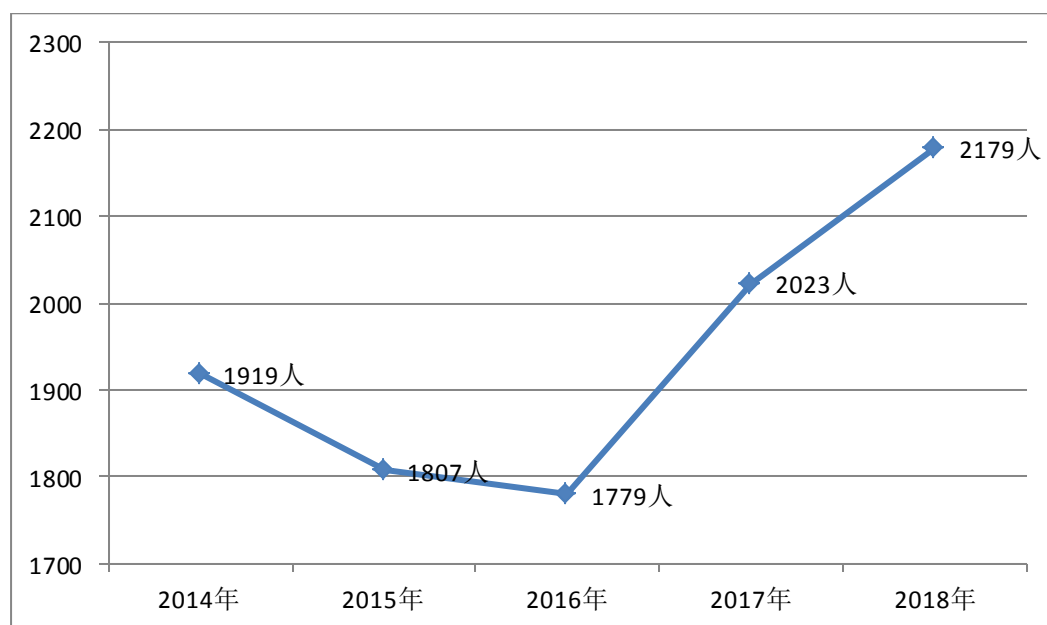


图 26 近五年毕业生总人数变化趋势图

2.近五年不同专业毕业生生源变化趋势

本校近五年各专业专业设置大体一致，略有不同，经对比，各专业生源人数波动较小，详见下表。

表 37 近五年毕业生各专业人数变化统计表

序号	专业	学历	2014年 人数	2015年人 数	2016年 人数	2017年 人数	2018年人 数
1	财政学	本科	79	99	65	86	79
2	金融学	本科	305	274	278	295	332
3	会计学	本科	489	385	419	414	375
4	财务管理	本科	97	115	93	107	106
5	审计学	本科	55	89	93	86	0
6	工商管理	本科	114	135	124	172	139
7	市场营销	本科	191	121	84	116	124
8	物流管理	本科	47	32	47	0	0
9	视觉传达设计	本科	0	0	0	42	35
10	国际经济与贸易	本科	70	81	81	135	79
11	国际商务	本科	0	0	0	0	48
12	人力资源管理	本科	0	0	52	65	41
13	艺术设计	本科	34	40	40	0	0
14	环境设计	本科	0	0	0	42	39
15	新闻学	本科	27	23	42	41	37
16	信息管理与信息 系统	本科	44	16	24	30	25
17	电子商务	本科	36	53	68	56	39
18	英语	本科	19	23	0	0	26

19	日语	本科	30	0	0	0	0
20	金融管理与实务	专科	102	99	125	99	217
21	会计	专科	180	222	144	237	438
合计			1919	1807	1779	2023	2179

（二）近五年毕业生就业率变化趋势

1.近五年毕业生总体就业率变化情况

近五年的对比数据显示，我校毕业生就业整体稳定，总体就业率均在 89% 以上，详见下表。

表 38 近五年毕业生总体就业率统计表

年度	2014 年	2015 年	2016 年	2017	2018
总体就业率 (%)	97.24	94.4	93.03	93.52	89.08

近几年高校毕业生人数逐年增多，2018 年全国高校毕业生人数达到 820 万，创历史最高，加之大学生“慢就业”现象的出现和少数毕业生工作定位较高等原因，造成了就业率下降趋势，近五年毕业生总体就业率变化趋势见下图。

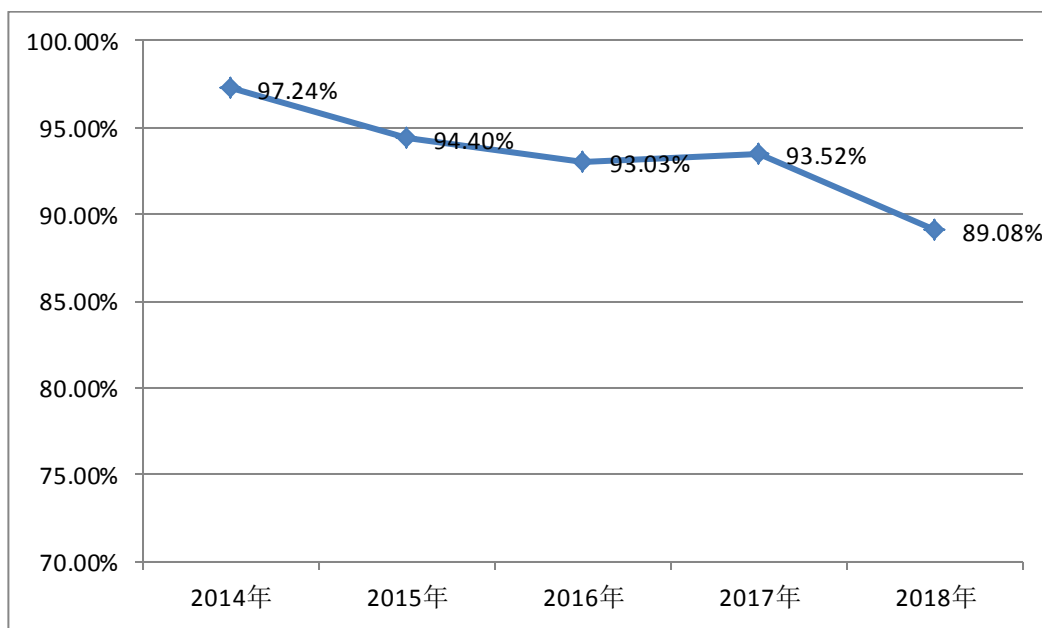


图 27 近五年毕业生总体就业率变化趋势图

(三) 近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

本校近五年本、专科就业率均超过 75%，其中财政学、金融学、新闻学、国际经济与贸易、工商管理、会计学、财务管理、审计学、金融管理与实务、会计三年以上就业率均超过 90%，实现较高就业率，详见下表。

表 39 近五年毕业生各专业就业率统计表

序号	专业	学历	2014 年 就业率 (%)	2015 年 就业率 (%)	2016 年 就业率 (%)	2017 年 就业率 (%)	2018 年 就业率 (%)
1	财政学	本科	94.94	94.95	90.77	91.86	89.87
2	金融学	本科	96.41	95.26	94.24	93.56	89.76
3	国际经济 与贸易	本科	92.86	92.59	93.83	93.33	77.22
4	英语	本科	94.74	95.65	0	0	88.46
5	日语	本科	100	0	0	0	0
6	新闻学	本科	100	95.65	90.48	95.12	94.59

7	信息管理 与信息系 统	本科	95.45	87.5	91.67	90	84
8	工商管理	本科	100	94.07	93.55	93.02	89.21
9	市场营销	本科	96.34	95.04	88.1	93.97	88.71
10	物流管理	本科	93.62	96.88	93.62	0	0
11	会计学	本科	97.95	95.58	94.51	94.51	90.93
12	财务管理	本科	97.94	95.65	94.62	94.62	86.79
13	审计学	本科	94.55	94.38	93.55	93.55	0
14	国际商务	本科	0	0	0	0	95.83
15	人力资源 管理	本科	0	0	92.31	96.92	90.24
16	电子商务	本科	100	90.57	89.71	94.64	84.62
17	视觉传达 设计	本科	0	0	0	92.86	91.43
18	环境设计	本科	0	0	0	90.48	89.74
19	艺术设计	本科	100	92.5	92.5	0	0
20	金融管理 与实务	专科	95.1	93.94	91.2	94.95	89.4
21	会计	专科	100	91.89	92.36	92.36	88.58

七、学校为提升就业质量对策建议

1.构建“市场导向、学校统筹、二级学院为主、分级负责、全员参与”的就业工作机制

据权威部门预计，今后几年全国大学生就业形式依然会面临三重压力：一是高校毕业生规模保持高水平导致人力资源供应过剩。有关数据显示未来五年全国高校毕业生数量还将保持在年均800万左右的高位，毕业生就业的严峻形势将在很长时间持续存在。二是人力资源市场的供需结构性矛盾突出。随着产业升级和社会转型加剧，人力资源市场对人才结构的需求出现“纺锤形”结构性失衡：即中高级管理人才和专业技术性人才供不应求。而处于中间地带的大学生和普通白领过剩，人力资源市场需求和供给出现严重错位。三是针对高校毕业生的有效人力资源需求下降，受全球经济复苏乏力、欧债危机反复波动的影响，我国经济增长放缓，经济结构调整的过程中市场需求相对萎缩，导致在今后较长时间内，面向应届毕业生的中高端就业市场萎缩较为严重。

面对严峻的就业形势，学校要按照“市场导向、学校统筹、二级学院为主、分级负责、全员参与”的就业工作机制，举全校之力做好毕业生就业工作；加强毕业生就业市场建设，丰富毕业生就业渠道，促进毕业生更高层次、更高质量的毕业；同时，积极开展创业教育、职业生涯规划教育、就业指导教育，不断提高学生的就业能力；积极开拓省内外就业市场、拓展实习岗位，拓宽就业服务渠道，增加毕业生就业机会；进一步引导毕业生面向基层岗位就业，实施就业困难群体的帮扶工作，努力实现毕业生充分就业。

2. 教育教学过程中注重学生非认知能力的培养发展

用人单位对沟通能力、诚信、人际交往能力、动机、工作热情、团队合作能力、计算机能力、分析能力、适应性、工作细节等非认知能力越来越看重。当今大学生如何适应工作岗位和社会环境，需要的不止是专业能力，更多地需要依靠非认知能力。在决定个人职业和社会地位获得的因素中，非认知能力发展比认知能力发展发挥了更加重要的作用。

我校教育教学过程中可通过以下几方面提高大学生非认知能力。一是注重培养大学生的意志力，做好大学生学业生涯教育。以提高学生综合素质为主线，通过提高学生的心理素质、沟通能力和人文素养等综合能力，以培养适合社会需要的人才。二是激发大学生职业兴趣，提高大学生就业潜力。通过职业规划教育，引导学生在明确职业兴趣的基础上，制定适合自身的学业生涯规划。三是提升大学生的敏锐性和洞察力，培养大学生的创业意识。重点培养学生的创业品质、创业能力和创业知识。以专业设置为依托，有针对性的开设创业指导课程。营造校园创业文化氛围，丰富创业实践活动。

3. 努力培养锻炼学生的实践能力，提高学生的综合素质

随着用人单位岗位意识和入职匹配意识的逐渐增强，用人单位在选人用人方面越来越趋于理性，由以往重视学历的要求向重视胜任岗位的职责、具备履行岗位能力要求方面转变。根据2018年对用人单位的调查显示，用人单位招聘毕业生最强调的是实践能力，学校要进一步加强教育教学改革，贯彻“以学生为中心”的教育理念，培养应用创新型人才，突出实践能力培养，加强毕业生内涵培养，加大见习基地建设力度，积极为学生进行就业实践搭建平台，力争使毕业生的实践动手能力进一步

锻炼提高，从而提高学生的综合素质，提升毕业生求职择业的核心竞争力。

4.加强就业指导，引导学生合理调整就业期望值

近年来，大学毕业生择业就业普遍存在期望值偏高现象，没有树立正确的就业观念，不能摆正心态、准确定位，存在有业不就、一心考试的现象。对历届毕业生开展的就业意向调查显示，毕业生首选的职业是公务员、机关干部，2018年学校对2018届毕业生进行调查发现，第一位的仍然是参加国家机关或事业单位考试，第二位是参加研究生考试，第三位是国有企业。相对于国家行政机关和事业单位，仅有少数毕业生选择企业就业，其中还有优先选择国有、大型企业就业的现象。而2018年权威部门统计的社会岗位需求中，大部分是来自基层，来自小微企业，不合理的就业期望成为制约学生就业的主要因素。

因此，学校要积极引导毕业生认清社会需求和就业形势，准确评估自身就业竞争力，用理性、实际的眼光选择单位，设定合理就业期望，寻求就业期望与社会需求的“契合点”，鼓励引导毕业生主动到基层就业、到国家需要的地方就业，树立起行行可建功、处处能立业、劳动最光荣的就业观。

图表目录

表 1 毕业生分学历统计表.....	8
图 1 毕业生学历分布图.....	9
表 2 毕业生性别结构统计表.....	9
图 2 毕业生性别分布图.....	10
表 3 毕业生分专业统计表.....	11
图 3 毕业生各专业人数分布图.....	12
表 4 毕业生生源构成统计表.....	13
表 5 毕业生就业情况统计表.....	22
图 4 毕业生就业情况分布图.....	22
表 6 毕业生就业方式流向统计表.....	23
图 5 毕业生就业方式流向统计图.....	24
表 7 毕业生分学历就业率统计表.....	24
图 6 毕业生分学历就业率对比图.....	25
表 8 毕业生分性别就业率统计表.....	25
图 7 毕业生分性别就业率对比图.....	26
表 9 各二级学院毕业生就业率统计表.....	26
图 8 毕业生分二级学院就业率统计图.....	27
表 10 各专业毕业生就业率统计表.....	27
图 9 各专业毕业生就业率统计图.....	29
表 11 毕业生就业单位性质流向统计表.....	29
表 12 毕业生就业单位行业流向统计表.....	30
表 13 毕业生就业地区流向统计表.....	31
表 14 毕业生考研情况统计表.....	32
图 10 毕业生考研情况图.....	32
表 15 毕业生专升本流向统计表.....	33
图 11 毕业生专升本流向图.....	33
表 16 毕业生创业情况统计表.....	34

图 12 毕业生自主创业情况分布图	3 4
图 13 未就业原因分布图	3 5
表 17 特困家庭毕业生就业率统计表	3 5
图 14 特困家庭毕业生就业率统计图	3 6
表 18 优秀毕业生就业率统计表	3 6
图 15 优秀毕业生就业率统计图	3 7
表 19 少数民族毕业生就业率统计表	3 7
图 16 少数民族毕业生就业率统计图	3 8
表 20 毕业生对当前工作满意度调查统计表	3 9
图 17 毕业生对当前工作满意度调查分布图	4 0
表 21 毕业生对薪资满意度调查统计表	4 0
图 18 毕业生对薪资满意度调查分布图	4 1
表 22 工作与所学专业是否对口统计表	4 1
图 19 工作与所学专业是否对口分布图	4 2
表 23 未来三年有无创业计划统计表	4 2
图 20 未来三年有无创业计划分布图	4 3
图 21 毕业生创业原因比例图	4 4
图 22 毕业生不创业原因比例图	4 4
表 24 毕业生对母校教育教学满意度统计表	4 5
图 23 毕业生对母校教育教学满意度调查分布图	4 6
表 25 毕业生对母校就业服务满意度统计表	4 8
图 24 毕业生对母校就业服务满意度分布图	4 8
表 26 招聘信息获取渠道表	4 8
图 25 招聘信息获取渠道图	4 9
表 27 招聘时间分布表	4 9
表 28 招聘单位省份分布表	5 0
表 29 招聘单位城市分布表	5 1
表 30 招聘单位规模分布表	5 1

表 31 招聘单位性质分布表.....	5 2
表 32 招聘单位行业分布表.....	5 2
表 33 招聘单位职位分布表.....	5 3
表 34 用人单位满意度调查表.....	5 4
表 35 毕业生初入职岗位胜任力调查表.....	5 5
表 36 近五年毕业生总人数变化统计表.....	5 7
图 26 近五年毕业生总人数变化趋势图.....	5 7
表 37 近五年毕业生各专业人数变化统计表.....	5 8
表 38 近五年毕业生总体就业率统计表.....	5 9
图 27 近五年毕业生总体就业率变化趋势图.....	6 0
表 39 近五年毕业生各专业就业率统计表.....	6 0

关于本报告

1. 毕业生就业方式

协议就业：省内签约指就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）。非派遣省外签约指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100% 按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%