



山东商务职业学院
SHANDONG BUSINESS INSTITUTE



2018年度 就业质量分析报告

学校简介

山东商务职业学院位于开放前沿的海滨城市——烟台，是经山东省人民政府批准设立、国家教育部备案的省属公办全日制普通高校。学校坐落于烟台市国家级高新区的中心地带，背靠高新产业，北临大海，风景秀丽，环境宜人，教育文化氛围浓郁。校园占地 1418 亩，校舍建筑面积 42.4 万平方米，总投资达 7 亿元。目前，学校面向全国 10 余个省市招生，在校生 15000 余人。

优异的育人质量和雄厚的办学实力，使我校连续多年超额完成招生计划。近五年学校录取新生全部为第一志愿，成为全省招生情况最好的几所专科院校之一。

学校始终坚持与时俱进的思想路线，围绕行业改革发展和当地经济建设需要，不断充实和完善核心教育资源，不断拓展和培育具有特色的办学优势，现已经形成以大学专科教育为主体、涵盖“五年一贯制”大专教育和行业职业技能培训的全方位、多层次的办学格局。

学校建成了独具优势的经济管理、食品科技、机械数控、信息技术、会计财务、商务外语、艺术设计、建筑工程等八大专业群，设会计系、经济管理系、食品工程系、机电工程系、信息工程与艺术设计系、商务外语系、建筑工程系和基础课、思政课教学部等 9 个教学职能部门，设图书信息中心、实训中心、教学研究室等 3 个教学辅助机构。开设会计、审计、投资与理财、统计与会计核算、财务管理、国际经济与贸易、连锁经营管理、商务经纪与代理、物流管理、港口与航运管理、电子商务、市场营销、粮食工程技术、粮油储藏与检测技术、食品营养与检测、食品生物技术、食品质量与安全、机械制造与自动化、数控技术、机电一体化技术、电气自动化技术、机电设备维修与管理、计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术、移动互联网应用技术、动漫制作技术、视觉传播设计与制作、广告设计与制作、应用韩语、商务日语、应用英语、旅游管理、酒店管理、建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、市政工程技术、建设工程管理、环境艺术设计等 41 个大专专业。

学校借助于公办高校起点高、地处沿海开放城市的有利条件，充分发挥与山东理工大学、济南大学合作办学的师资优势，建立了一支学历层次高、专业结构好、实践能力强、年龄梯度合理的教学与科研队伍。学校现有教师 830 人，其中教授、副教授 247 人，专任教师中“双师型”教师占 95.2%，硕士以上研究生学

历占 80%。

建校四十多年来，学校形成了较为完备的职业技能教育体系和实践性教学设施条件。学校建有 2.5 万平方米的现代化图书馆，藏书 120.37 万册。建有 7 万多平方米的实验实训场地，有中央财政支持建设的粮油质量检测中心和制粉工艺实训中心两个现代化实训基地，并设有国家级职业技能鉴定站 22 个，建有高标准的专业实验室、实训室 150 个，教学仪器设备总值达 1 亿多元。同时，学校借助行业办学优势，与业务部门建立了密切的合作关系，建有 200 多个校外实习实训基地，并聘请了 400 多名具有丰富实践经验的兼职教师。

学校以“立足粮食行业、服务蓝黄经济”为办学宗旨，秉承“以生为本、因材施教、多彩人生”的教育理念，积极推进商务现代化教育。借鉴国内外先进的教学模式，全面开展职业素质教育，有效实施职业技能教育，形成了以能力为本位的特色职业教育体系。近年来，学校毕业生就业率一直保持在 98% 以上，拳头专业毕业生供不应求。

学校积极面向行业改革发展和当地经济建设主战场，集中研究解决有关的重大理论问题和关键技术问题，充分发挥高校“智囊团”作用，为行业改革发展和当地经济建设提供了有力的人才支持和智力支援。

学校以“严谨、务实、创新”的校风，造就了一大批各行各业的优秀人才，以“好学、慎思、致用”的学风，引导着一代又一代学生成长成才，以“明德、立信”的校训，影响着一批又一批学生的事业和人生。学校是“省级文明单位”、德育与校园文明建设“双优”高校、全省职业教育先进单位、烟台市高技能人才培训基地。现为全国粮食职业教育研究会会长单位、中国职教学会商科专业委员会副主任单位。新的时期，学校将以国家中长期教育发展规划纲要为指导，努力把学院建设成学生喜爱、家长放心、社会需要、企业欢迎、在全省职业教育中发挥引领示范作用的现代高职院校。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况	- 10 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态	- 11 -
二、 就业创业工作的主要举措.....	- 12 -
(一) 加强组织领导，完善毕业生就业工作体系。	- 12 -
(二) 完善规章制度，确保就业工作落到实处。	- 12 -
(三) 调整人才培养方案，探索人才培养模式改革。	- 12 -
(四) 加强创新创业教育，提升学生就业竞争力。	- 13 -
(五) 积极搭建就业创业平台，为学生提供更多就业机会。	- 13 -
(六) 落实就业政策，切实做好优秀毕业生和困难毕业生的就业工作。 ...	- 14 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 16 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 19 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 21 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 22 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 23 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 24 -

四、 发展趋势.....	- 27 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 27 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 28 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 30 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 32 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 32 -
(二) 用人单位满意度及相关分析.....	- 37 -
附：图表目录.....	- 41 -
关于本报告.....	- 44 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 5466 人，全部为专科学历，分布于 7 个院（系），来自山东、山西、安徽等全国 17 个省（直辖市、自治区），分属汉族、蒙古族、回族等 8 个民族。2018 年生源总量较上年同期增加 477 人，同比增长 9.56%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生共涉及 10 个专业大类，其中，财经商贸大类生源最多，共 2679 人，占 49.00%；装备制造、电子信息 2 个专业大类生源也较多，均超过 500 人。各专业大类生源分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	2679	49.00
2	装备制造大类	628	11.49
3	电子信息大类	519	9.50
4	土木建筑大类	488	8.93
5	食品药品与粮食大类	385	7.04
6	教育与体育大类	258	4.72
7	文化艺术大类	213	3.90
8	旅游大类	159	2.91
9	交通运输大类	73	1.34
10	生物与化工大类	64	1.17

2、专业结构

2018 届毕业生包括 39 个专业。其中粮油储藏与检测技术、粮食工程技术 2 个专业是全省独有专业，商务经纪与代理专业生源占全省同专业生源比例达 95% 以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	会计	1414	25.87	8.28
2	机电一体化技术	290	5.31	1.49

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
3	会计电算化	239	4.37	1.18
4	营销与策划	225	4.12	19.84
5	物流管理	224	4.10	2.68
6	工程造价	212	3.88	2.14
7	国际经济与贸易	201	3.68	9.95
8	计算机应用技术	184	3.37	1.93
9	粮食工程	147	2.69	77.78
10	计算机网络技术	145	2.65	3.88
11	商务经纪与代理	138	2.52	98.57
12	应用英语	135	2.47	16.54
13	机械制造与自动化	118	2.16	2.56
14	建筑工程管理	117	2.14	9.26
15	广告设计与制作	113	2.07	11.08
16	电气自动化技术	110	2.01	1.56
17	会计与统计核算	101	1.85	10.58
18	装潢艺术设计	100	1.83	7.32
19	食品质量与安全监管	87	1.59	36.10
20	连锁经营管理	83	1.52	14.31
21	酒店管理	82	1.50	2.81
22	软件开发与项目管理	79	1.45	10.03
23	动漫设计与制作	77	1.41	3.85
24	旅游管理	77	1.41	1.82
25	市政工程技术	75	1.37	41.21
26	港口业务管理	73	1.34	21.10
27	应用韩语	72	1.32	5.65
28	数控技术	69	1.26	1.39
29	食品生物技术	64	1.17	25.91
30	食品营养与检测	60	1.10	3.50
31	粮油储藏与检测技术	57	1.04	100.00
32	商务日语	51	0.93	12.29
33	建筑工程技术	49	0.90	0.59
34	机电设备维修与管理	41	0.74	5.95
35	建筑装饰工程技术	35	0.64	2.62
36	粮食工程技术	34	0.62	100.00
37	物联网应用技术	34	0.62	2.83
38	投资与理财	30	0.54	6.34
39	审计实务	24	0.44	17.78

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 7 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是会计系，共 1808 人，占 33.08%；其次是经济管理系，共 936 人；信息艺术、机电工程 2 个院（系）人数也较多，均超过 600 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计系	1808	33.08
2	经济管理系	944	17.27
3	信息艺术系	632	11.56
4	机电工程系	628	11.49
5	建筑工程系	588	10.76
6	食品工程系	449	8.21
7	商务外语系	417	7.63

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 2166 人，占 39.63%；女生 3300 人，占 60.37%。女生所占比例高于男生 20 个百分点以上。

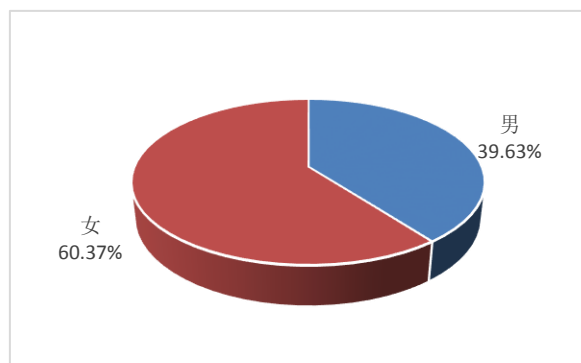


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 5431 人，占 99.36%；少数民族共 35 人，包括蒙古族、回族、满族等 7 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	5431	99.36
2	蒙古族	15	0.27
3	回族	8	0.15

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
4	满族	6	0.11
5	朝鲜族	3	0.05
6	藏族	1	0.02
7	苗族	1	0.02
8	壮族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 93.41%，其中潍坊、烟台等市生源较多；外省生源占 6.59%，来自全国 16 个省(直辖市、自治区)，其中山西、安徽、内蒙古等（省、自治区）生源较多。

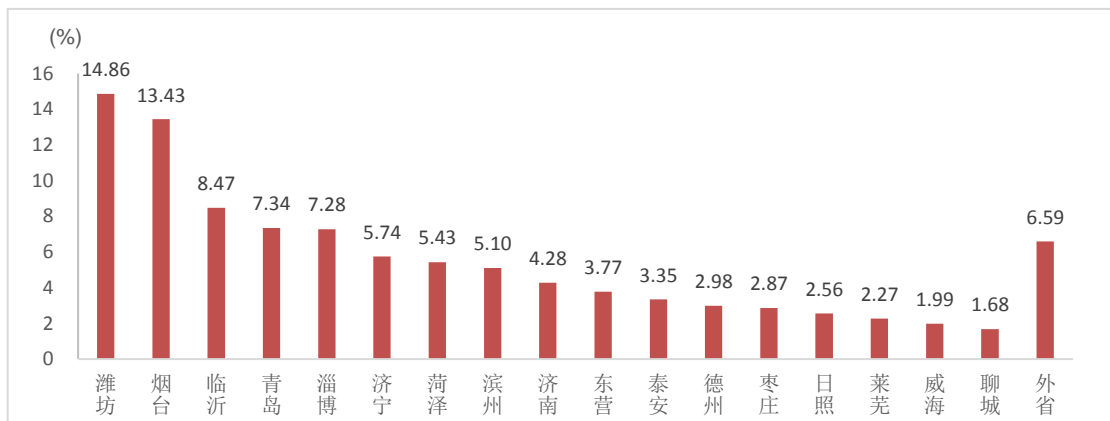


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	142	2.60
2	安徽省	84	1.54
3	内蒙古自治区	78	1.43
4	吉林省	18	0.33
5	河北省	15	0.27
6	江苏省	6	0.11
7	黑龙江省	4	0.07
8	浙江省	3	0.05
9	河南省	3	0.05
10	湖南省	1	0.02
11	贵州省	1	0.02
12	广西壮族自治区	1	0.02

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
13	云南省	1	0.02
14	宁夏回族自治区	1	0.02
15	四川省	1	0.02
16	湖北省	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 5338 人，总体就业率为 97.66%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 10 个专业大类；截至报告期，交通运输和旅游 2 个大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	交通运输大类	73	73	100.00
2	旅游大类	159	159	100.00
3	教育与体育大类	258	257	99.61
4	财经商贸大类	2679	2653	99.03
5	食品药品与粮食大类	385	379	98.44
6	生物与化工大类	64	62	96.88
7	文化艺术大类	213	205	96.24
8	电子信息大类	519	499	96.15
9	土木建筑大类	488	462	94.67
10	装备制造大类	628	589	93.79

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 39 个专业；截至报告期，连锁经营管理、应用韩语和港口业务管理等 15 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	连锁经营管理	83	83	100.00
2	应用韩语	72	72	100.00
3	港口业务管理	73	73	100.00
4	建筑装饰工程技术	35	35	100.00
5	投资与理财	30	30	100.00
6	商务经纪与代理	138	138	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
7	建筑工程技术	49	49	100.00
8	旅游管理	77	77	100.00
9	会计与统计核算	101	101	100.00
10	机电设备维修与管理	41	41	100.00
11	装潢艺术设计	100	100	100.00
12	机械制造与自动化	118	118	100.00
13	商务日语	51	51	100.00
14	酒店管理	82	82	100.00
15	审计实务	24	24	100.00
16	粮食工程	147	146	99.32
17	应用英语	135	134	99.26
18	营销与策划	225	223	99.11
19	电气自动化技术	110	109	99.09
20	会计	1414	1401	99.08
21	国际经济与贸易	201	199	99.00
22	食品质量与安全监管	87	86	98.85
23	会计电算化	239	236	98.74
24	动漫设计与制作	77	76	98.70
25	食品营养与检测	60	59	98.33
26	计算机网络技术	145	142	97.93
27	物流管理	224	218	97.32
28	粮食工程技术	34	33	97.06
29	食品生物技术	64	62	96.88
30	粮油储藏与检测技术	57	55	96.49
31	计算机应用技术	184	177	96.20
32	工程造价	212	203	95.75
33	物联网应用技术	34	32	94.12
34	广告设计与制作	113	105	92.92
35	建筑工程管理	117	108	92.31
36	软件开发与项目管理	79	72	91.14
37	数控技术	69	62	89.86
38	市政工程技术	75	67	89.33
39	机电一体化技术	290	259	89.31

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 7 个院（系），截至报告期，有 4 个院（系）的就业率达 98%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	商务外语系	417	416	99.76
2	会计系	1808	1792	99.12
3	经济管理系	944	934	98.94
4	食品工程系	449	441	98.22
5	建筑工程系	588	562	95.58
6	信息艺术系	632	604	95.57
7	机电工程系	628	589	93.79

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2084 人，就业率为 96.21%；女生实现就业 3254 人，就业率为 98.61%。女生就业率高于男生 2.4 个百分点。

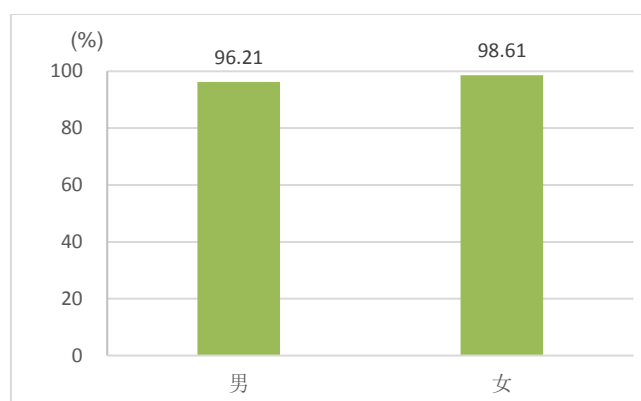


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 53.64%，劳动合同就业率 14.58%，个体经营 8.07%，另外还包括应征入伍、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	2932	53.64
2	劳动合同就业	797	14.58
3	个体经营	441	8.07
4	升学	359	6.57
5	自主创业	46	0.84
6	出国	22	0.40
7	应征入伍	16	0.29
8	基层项目	6	0.11

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
9	公益性岗位	1	0.02
10	灵活就业和其他方式就业	718	13.14

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3925 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 88.25%。其中，学校所在地烟台接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 31.93%；到青岛市就业的毕业生比例也较高，超过 30%。到省外就业的毕业生人数较少，共占 11.75%，其中到山西、北京、安徽等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

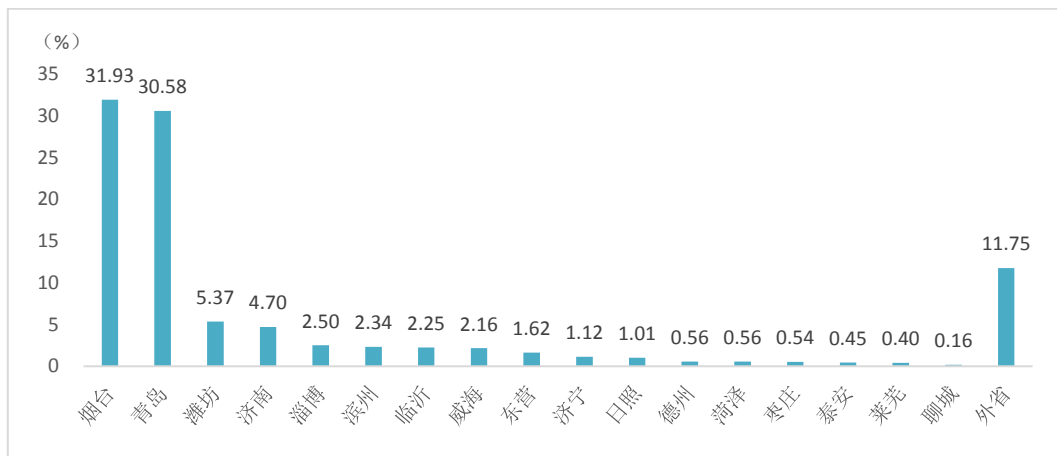


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 84.82%(其中，国有企业占 3.64%，非国有企业占 81.18%)；另外，党政机关占 0.25%，事业单位占 1.46%，其他占 13.47%。

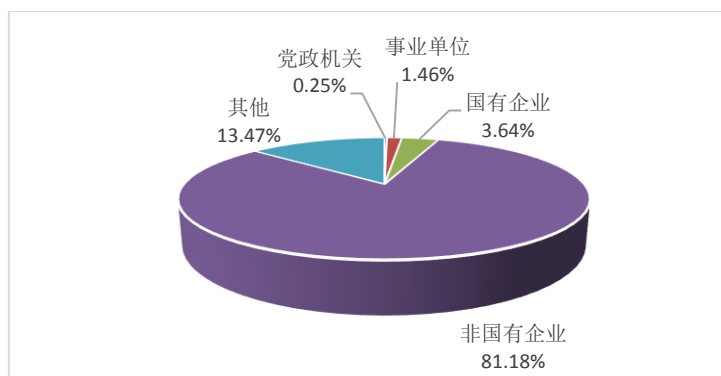


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数 20.98%；其次交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业所占比例均达到 10%以上；其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 55 人。截至报告期，有 53 人实现就业，就业率为 96.36%。其中，协议就业 30 人，升学 7 人，劳动合同就业 6 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	30	54.54
2	升学	7	12.73
3	劳动合同就业	6	10.91
4	个体经营	4	7.27
5	应征入伍	1	1.82
6	灵活就业和其他方式就业	5	9.09

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 269 名优秀毕业生。截至报告期，有 265 人实现就业，就业率为 98.51%。其中，协议就业 160 人，劳动合同就业 31 人，升学 30 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	160	59.48
2	劳动合同就业	31	11.52
3	升学	30	11.15
4	个体经营	13	4.83
5	自主创业	3	1.12
6	应征入伍	3	1.12
7	出国	1	0.37
8	灵活就业和其他方式就业	24	8.92

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 35 人。截至报告期，有 35 人实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 24 人，劳动合同就业 3 人，升学 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	24	68.57
2	劳动合同就业	3	8.57
3	升学	2	5.71
4	个体经营	1	2.86
5	灵活就业和其他方式就业	5	14.29

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 359 名 2018 届毕业生升学，升学率 6.57%。从不同专业升学情况分析，升学率达 10% 以上的专业有 5 个，其中粮食工程专业升学率最高，达 36.05%。升学率 10% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率 10% 以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	粮食工程	147	53	36.05%
2	电气自动化技术	110	17	15.45%
3	食品营养与检测	60	9	15.00%
4	机械制造与自动化	118	15	12.71%
5	食品生物技术	64	8	12.50%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 128 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，10 名毕业生正在参加就业见习，6 名毕业生正在参加职业培训，84 名毕业生正在求职，6 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 22 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	84	65.62
2	其他原因不就业	22	17.19
3	就业见习	10	7.81
4	职业培训	6	4.69
5	自愿暂不就业	6	4.69

二、就业创业工作的主要举措

（一）加强组织领导，完善毕业生就业工作体系。

学校成立由主要领导为组长、分管领导为副组长、职能部门和各系负责人为成员的就业工作领导小组，全面领导、协调毕业生就业工作，定期研究落实有关学生就业工作文件精神、分析就业形势、确定工作目标、制定就业工作计划，及时研究解决就业工作中出现的新问题。各系成立由系主任、专业教研室主任、就业辅导员、班主任组成的就业工作组，负责组织落实毕业生就业工作；学校就业指导办公室作为就业工作的职能部门，发挥统筹协调、考核督导的作用。全校上下校形成了领导主抓、部门统筹、系部为主、全员参与的工作机制，有利的推动毕业生就业工作顺利进行。

（二）完善规章制度，确保就业工作落到实处。

学校招生就业处广泛征求意见建议，在总结经验、听取意见、凝聚共识的基础上，形成了新的《就业工作管理办法》，将毕业生就业状况与专业设置、招生计划分配、学校资源的配置挂钩；进一步规范就业工作流程，逐步实现毕业生就业工作制度化、规范化、专业化。各系根据工作实际情况，制定相应的就业工作激励政策和考核办法，调动各种力量参与就业工作。形成教职工人人关心、人人参与、齐抓共管的良好就业工作局面。

（三）调整人才培养方案，探索人才培养模式改革。

学校根据就业市场需求情况，结合创建省级优质校的过程，深化人才培养模式和教学内容的改革，突出专业技能办学特色。各专业根据自身条件，充分发掘本专业创新创业的教学内容，启发学生将创新创业活动与所学专业知识相结合。学校从教师队伍中选聘骨干教师作为学生的专业启蒙和创新创业项目的指导老师，积极指导学生参与到创新创业行动中去。创新创业活动的开展，提高了学生的创新能力和综合素质，较好地适应了用人单位对人才的需求变化。学校特别注重学生创新能力和动手实践能力的培养，学校定期开展全校性的各种技能竞赛、创意竞赛、创新创业竞赛活动，形成了系部之间竞争、班级之间竞赛、人人参与的良好局面。2017-2018年度组织学生参加全国级、省级及行业协会组织技能大

赛 100 余项，在全国职业院校技能大赛中取得了一等奖 4 项、二等奖 4 项的优异成绩，全省职业院校技能大赛获得一等奖 5 项、二等奖 10 项、三等奖 4 项好成绩。一系列活动的开展，使学生的创新能力和动手能力普遍得到加强，为较好的适应社会需求和增强就业竞争力奠定基础。

（四）加强创新创业教育，提升学生就业竞争力。

为进一步培育学生的创业意识、创业精神、创新创业能力，提高学生就业竞争力，学校于 2016 年 11 月成立了创新创业指导中心专门机构，负责组织实施创新创业教育和开展大学生创新创业实践活动。中心通过整合学校各种资源，实现学生创新创业实习和孵化项目，提高学生对专业知识的应用实践能力，激发学生自主学习和创新创业的兴趣和积极性。学校设立 10 万创新创业奖励基金，鼓励大学生创新，支持大学生创业。

学校进一步优化创新创业和就业指导课程体系，制定了分年级、分阶段、全过程的创新创业教育和就业指导方案，把创新创业、就业指导工作贯穿于大学教育的始终。大一新学生，开设大学生职业规划课程，重点开展“专业思想教育”，引导其根据自身特点初步设计职业发展方向；大二学生开设就业指导课程，着重结合能力培养，教育引导学生树立正确择业观；对大三着重实习和实践锻炼，培养与职业目标相适应的技能和素质，对就业形势、就业政策、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导；学校还定期邀请人力资源专家、创业成功者、企业家、校友等来校讲座和介绍经验。通过针对性、分层次、全过程职业指导教育，绝大多数毕业生能够正确的评价自己的能力，树立科学正确的就业观，为毕业生脚踏实地落实工作单位打下了良好的基础。

（五）积极搭建就业创业平台，为学生提供更多就业机会。

1、加强校企合作，创造就业机会。

学校利用优质教育资源，本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的方针，学校成立了产教融合办公室，推进学校与行业、企业的深度合作，学校牵头组建的“山东省粮食职业教育集团”被评为“山东省首批骨干职业教育集团”。组织各教学系开展企业百家行活动，使合作企业成为学校稳固的就业实习实训基地，实现产学研一体化培养高素质技能型人才的目的。校企双方合作开展了多种类型的

订单班培养，为学生提供稳定的顶岗实习岗位，2018 年在校企合作企业就业的学生达到 1200 多人。

2、加大经费投入力度，积极开拓就业市场。

学校在经费年度预算中加大就业经费支持力度，按 150 元/生的标准将就业经费划拨各系，扩大经费使用权限，为有效开拓维护就业市场、加大就业工作力度、开展毕业生质量跟踪调查和企业走访调研工作提供了有力保障。就业工作人员深入企业了解企业用人需求，实地走访企业开展毕业生就业跟踪调查，并积极联系组织用人单位到校召开各类型招聘会，为学生提供就业岗位。

3、征集人才需求信息，及时为毕业生牵线搭桥。

一是充分发挥校企合作企业、教职员工、学生家长 and 校友等各种资源，提供就业需求信息；二是通过实地走访、电话沟通用人企业建立联系，征询岗位需求信息；三是安排人员参加烟台、威海等市人社部门定期组织召开的才市场招聘会，搜集各类用人单位信息；四是浏览各类人才招聘信息网，筛选整理出适合我校毕业生需求的用人信息。征集到各类就业信息及时通过学校就业信息网发布，在就业辅导员、班主任和毕业生中分别建立 QQ 群、微信群等通信手段，扩大就业信息发布覆盖面，确保就业信息即时和准确地传递到每一位学生，招生信息网就业信息几乎做到一日一更新，为未就业学生提供更多选择工作岗位的机会。

4、开展多种形式校园招聘活动。

以高质量就业、精准就业为就业工作目标，积极探索就业工作新途径，为 214 家单位举行专场招聘会或小型招聘会，提供岗位 5241 个，拟录取人数 2825 人。举办大型校园双选会一场，从报名的 402 家用人单位中选出 146 家参会，提供就业岗位 4785 个，招聘岗位涉及建筑、酒店、会计、贸易、食品、机电、计算机等行业，对学校所开设专业的覆盖率达到 95.3%。

（六）落实就业政策，切实做好优秀毕业生和困难毕业生的就业工作。

学校十分关心重视在校期间思想品德、工作学习、行为规范表现优秀学生的就业，积极地为他们寻找、推荐适合的工作岗位，以达到为在校生起到良好示范和激励作用。2018 年我校获得省级优秀毕业生称号的有 269 人，通过优生优分、

学校推荐、双向选择的原则，就业率达到 100%。

学校对家庭困难学生的就业十分重视，除学习、生活给予关心指导外，在就业指导上给以一对一的辅导，缓解家庭困难毕业生心理压力，鼓励他们树立信心。在组织实习和就业过程中，本着优先推荐、优先安排的原则，保证家庭困难的毕业生顺利就业。同时按照家庭困难学生档案，学校对家庭困难的毕业生和零就业家庭的毕业生发放了《特困家庭高校毕业生就业服务卡》和政府求职补贴。2018 年我校 55 名家庭困难毕业生全都顺利就业。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1523 份，占全校毕业生总数的 27.86%。参与调查毕业生中，男生 781 人，占调查总数的 51.28%；女生 742 人，占 48.72%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，73.57%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 16.08%；认为“基本满意”的占 9.53%；对当前工作“不满意”的比例为 0.82%。

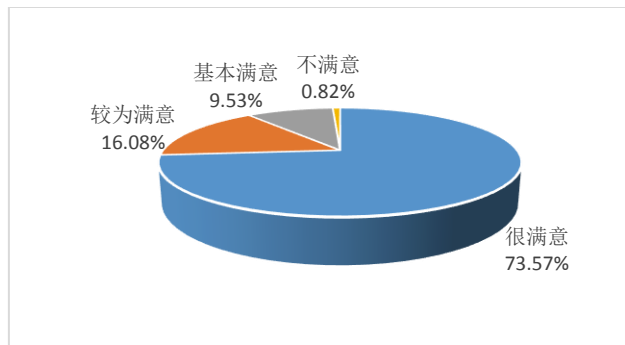


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	72.67%	14.67%	9.61%	3.05%
2. 职业竞争公平程度	74.68%	15.19%	9.09%	1.04%
3. 工作成就感	73.49%	16.16%	9.46%	0.89%
4. 工作晋升机会	72.45%	14.74%	10.13%	2.68%
5. 工作强度压力	71.78%	15.19%	11.02%	2.01%
6. 单位发展前景	72.23%	16.01%	9.82%	1.94%
7. 上下级关系	74.39%	16.46%	8.55%	0.60%
8. 学习(培训)机会	73.19%	15.26%	9.69%	1.86%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 36.36%和 27.28%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

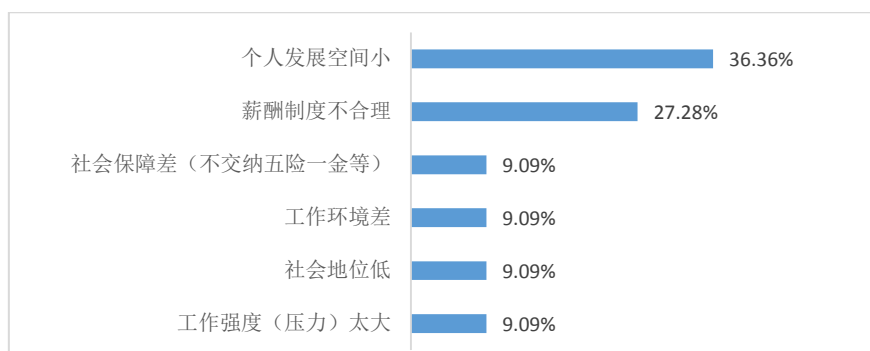


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 54.65%；“较为对口”占 24.27%；“基本对口”占 7.00%；“不对口”占 14.07%。

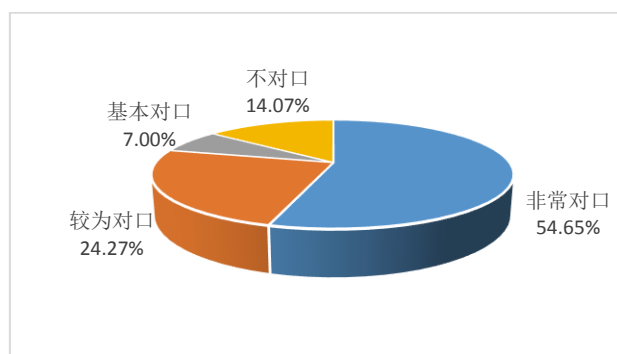


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”、“就业地区”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 16.40%、15.87%和 15.87%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

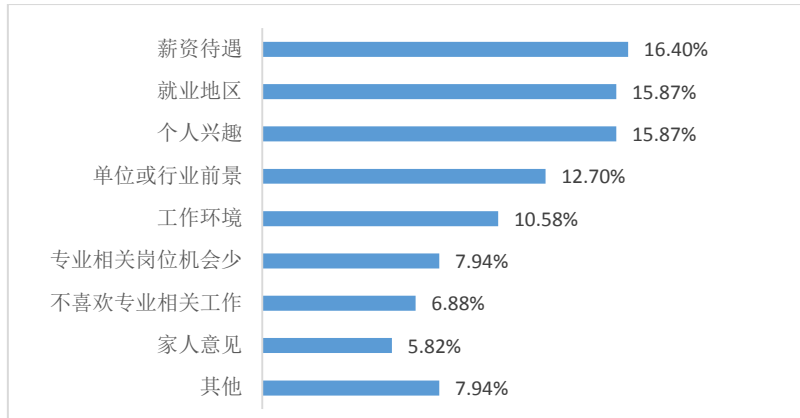


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1308 当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4422.95 元，女生为 3242.76 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4422.95	3242.76

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，63.66%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 22.19%；“五险不全”占 5.66%；“完全没有”占 8.49%。

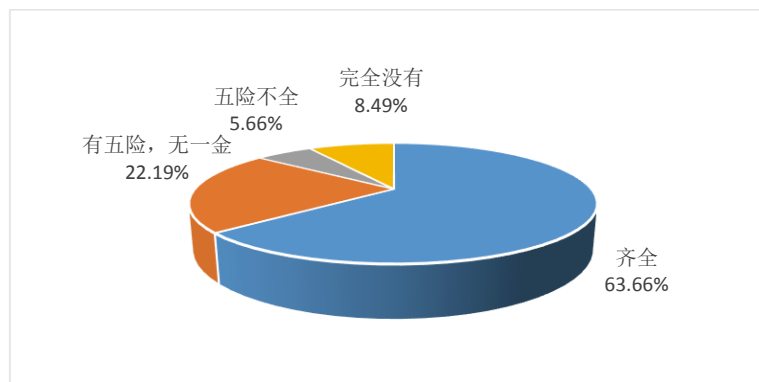


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 53.83%；“基本符合”占 36.63%；“不符合”占 6.85%；另有 2.69%的毕业生从未考虑过。

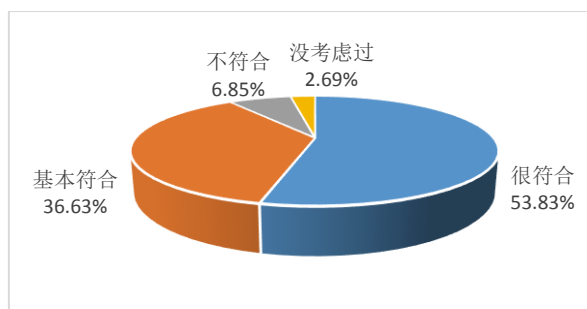


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，67.46%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；20.77%的毕业生换过 1 份工作；8.49%的毕业生换过 2 份工作；2.38%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.89%的毕业生换过 3 份以上的工作。

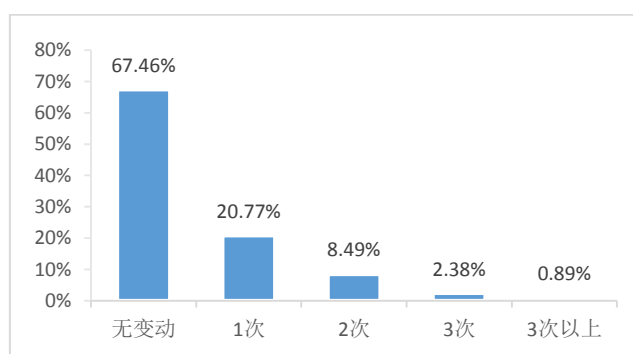


图 13. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 50.57%；“较为满意”占 48.28%；“基本满意”占 1.15%；“不满意”比例为 0。

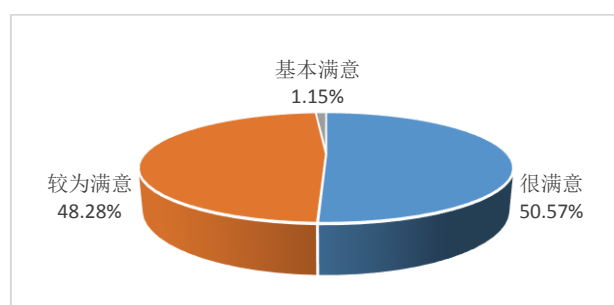


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 41.38%；“基本相关”占 54.02%；“不相关”占 4.60%。

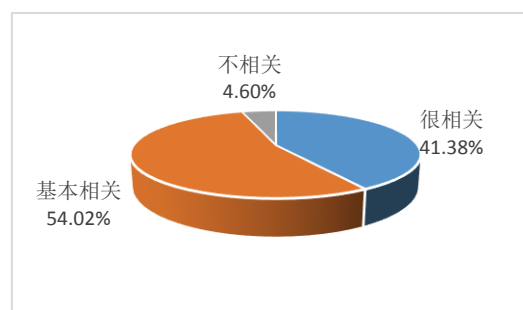


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，57.69%的毕业生选择“出国留学”，另有 42.31%的毕业生选择“出国工作”。

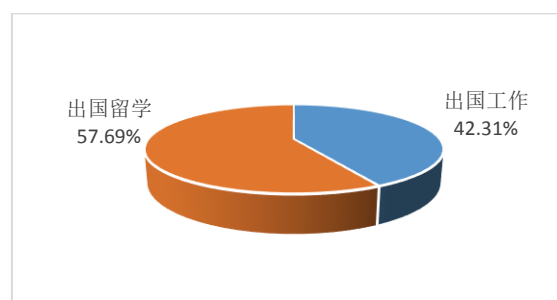


图 16. 出国毕业生的当前状态

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 23.08%；“较为满意”占 42.31%；“基本满意”占 30.77%；“不满意”比例为 3.85%。

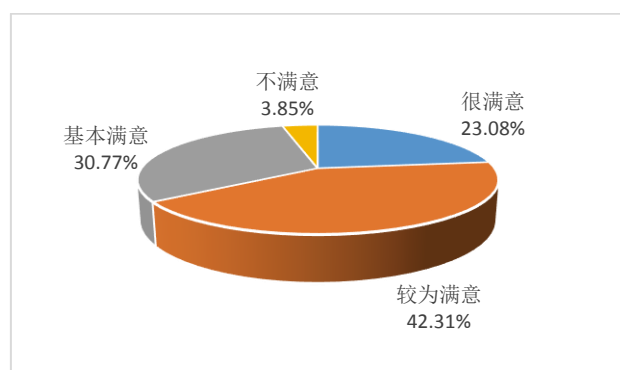


图 17. 毕业生出国满意度

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 33.33%；其次是“连锁加盟”、“科技成果”，比例都为 14.29%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

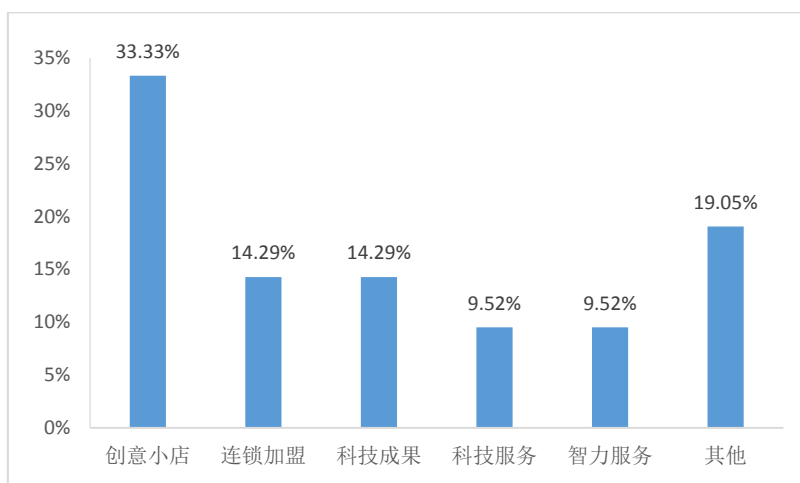


图 18. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 33.33%；其次，“个人能力不足”也是原因之一，占 19.06%；“缺乏创业场地”的选择比例也较高，超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

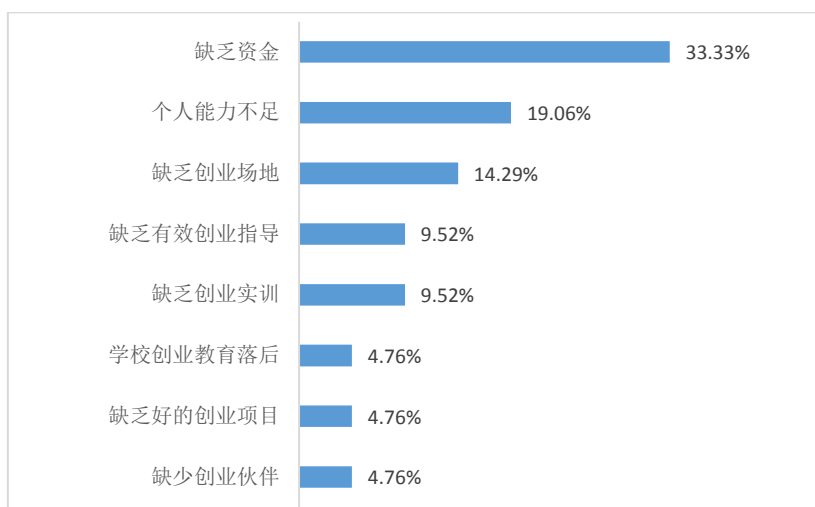


图 19. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业项目”和“创业过程跟踪指导”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 38.10%和 23.81%；“创业扶持资金”和“财税服务”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

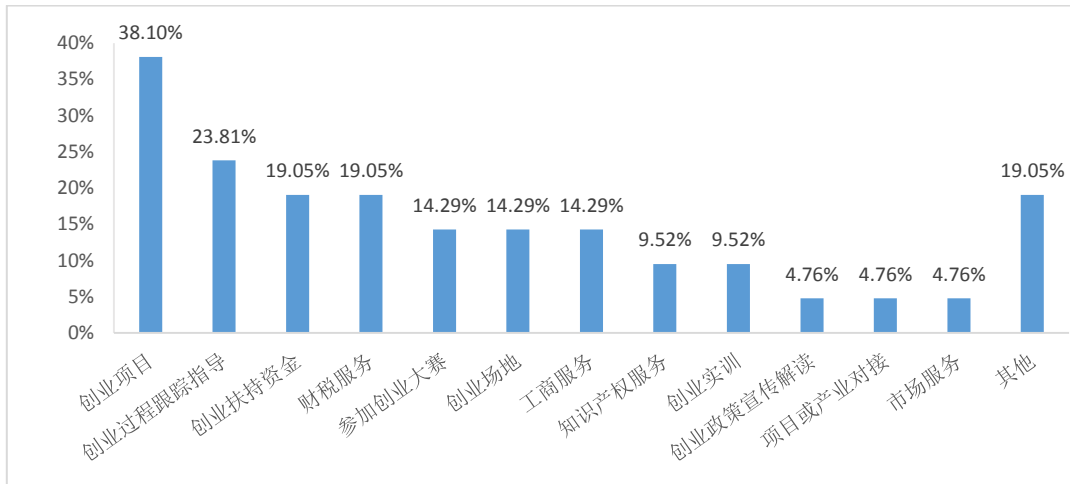


图 20. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 39.39%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”和“没有合适工作就先不就业”，选择比例都为 12.12%。调查结果如下图所示：

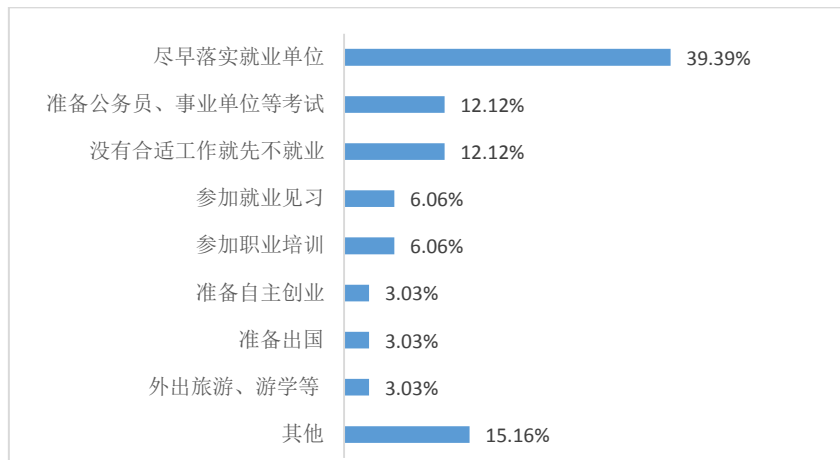


图 21. 未就业毕业生的目前打算

2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业培训”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为48.48%、30.30%和27.27%。“就业见习”的选择比例也较高，超过20%。调查结果如下图所示：

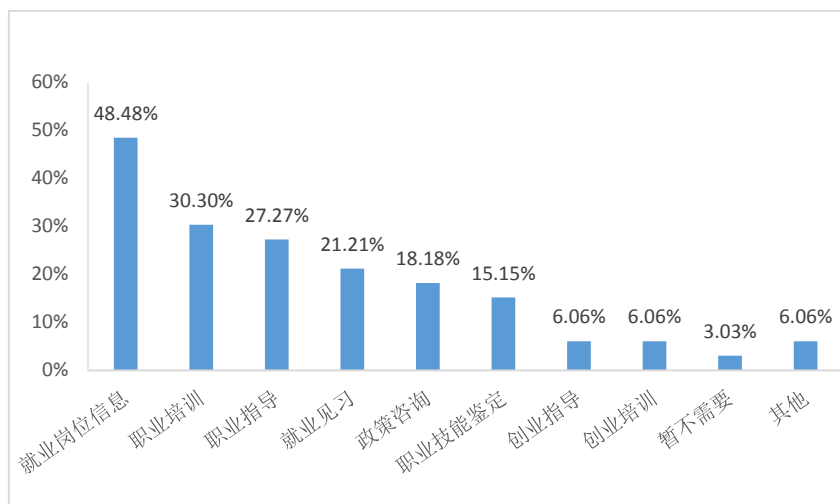


图 22. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达23.08%；其次是“身体不好，休养一段时间”、“没有遇到自己满意的工作”和“求职受挫，先调整心态”，比例都为15.38%。调查结果如下图所示：



图 23. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 69.23%；其次是“一年内”，占 23.08%；另外，“两年内”占 7.69%，“两年以上”为 0。

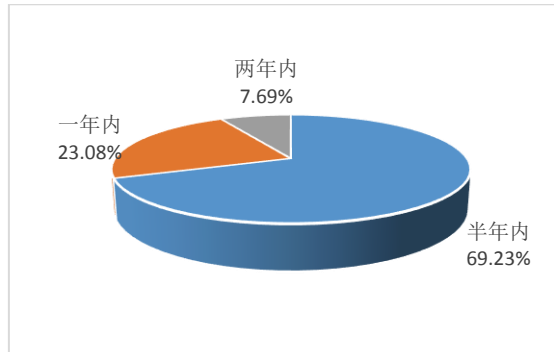


图 24. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 5.08 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.94 万人，占需求总人数的 38.24%；烟台、济南、潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

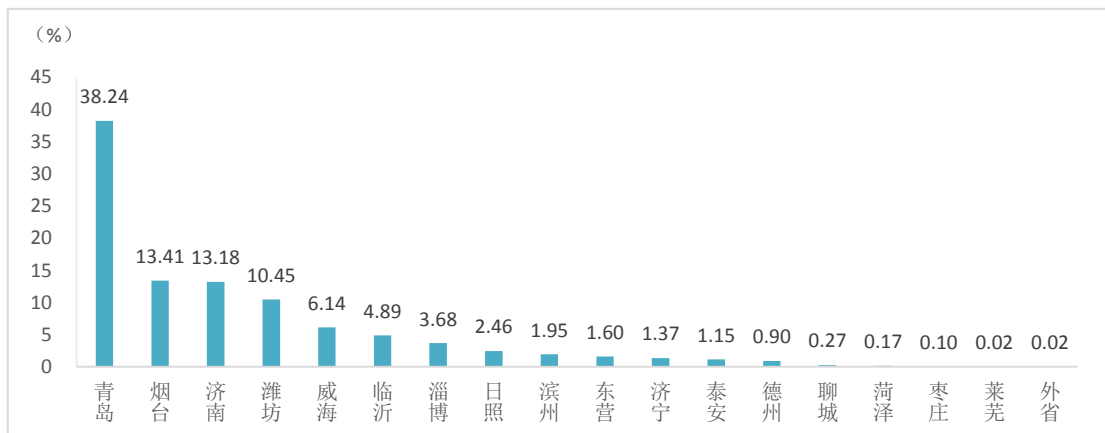


图 25. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按单位性质统计,企业需求最多,占需求总人数的 97.32% (其中,国有企业占 3.91%);另外,机关占 0.01%,事业单位占 0.23%,其他单位占 2.44%。

表 17. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	3	0.01
事业单位	科研设计单位	48	0.09
	高等教育单位	1	0.00
	中初教育单位	2	0.00
	医疗卫生单位	31	0.07
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	35	0.07
企业	国有企业	1987	3.91
	三资企业	2456	4.83
	艰苦行业企业	191	0.38
	其他企业	44834	88.20
其他	包括部队、基层社区等单位	1242	2.44

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按行业统计,需求毕业生较多的六个行业依次是制造业 (占 23.21%), 建筑业 (占 17.06%), 居民服务、修理和其他服务业 (占 11.88%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (占 10.98%), 批发和零售业 (占 8.22%), 租赁和商务服务业 (占 7.25%), 以上六个行业需求人数占需求总人数的 78.60%。各行业发布需求情况如下图所示:

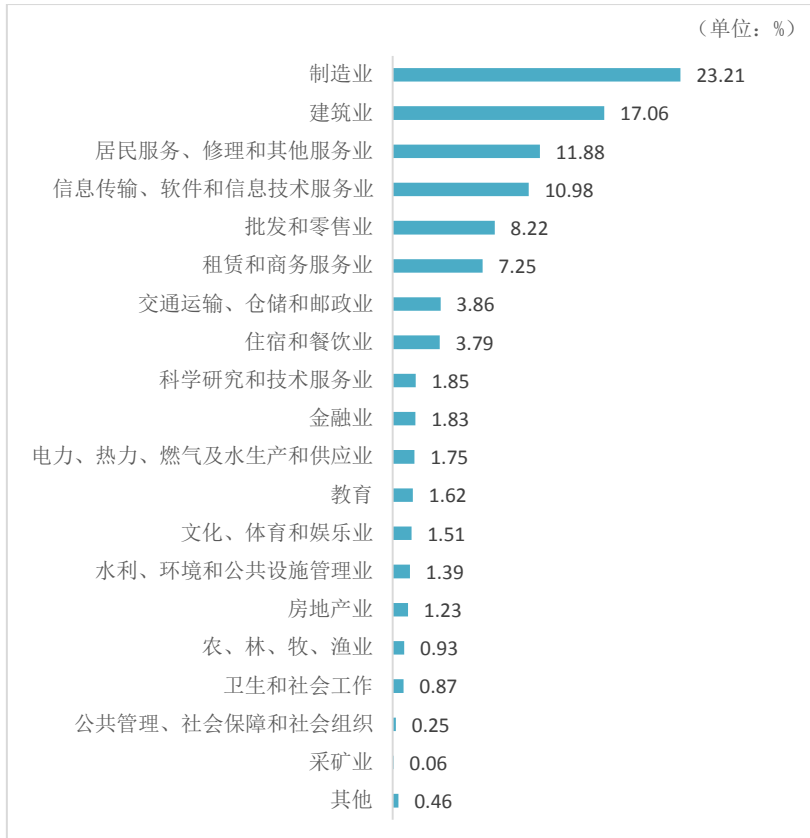


图 26. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 12415 人；其次是 4 月，发布需求 9989 人；3 月发布需求人数也较多，都超过 6000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

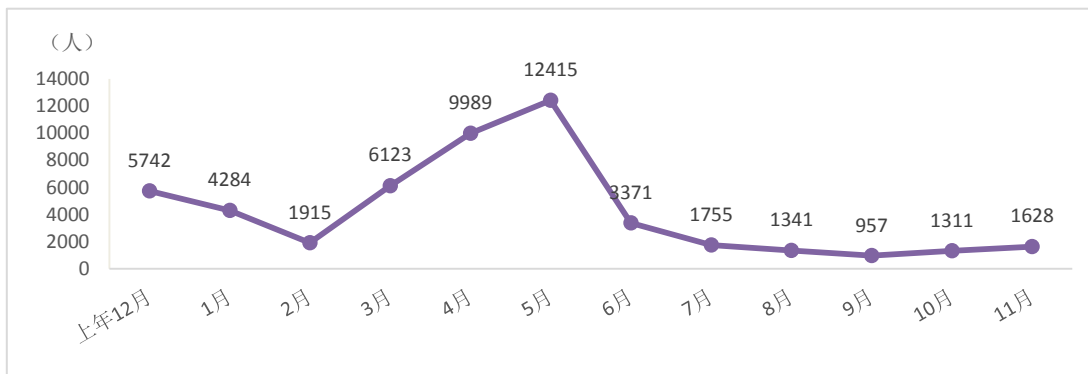


图 27. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数呈上升趋势，从2014年3990人，增加至2018年5466人，2016年略有波动。

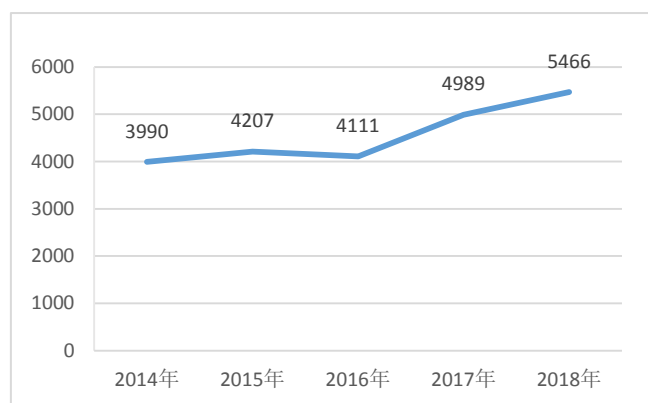


图 28. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，会计专业近五年保持在 1000 人以上。会计与统计核算、机电设备维修与管理、粮食工程技术、食品质量与安全监管专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 18. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电气自动化技术	0	0	0	67	110
2	动漫设计与制作	40	22	22	87	77
3	港口业务管理	59	42	33	21	73
4	工程造价	0	349	470	444	212
5	广告设计与制作	83	84	80	125	113
6	国际经济与贸易	178	170	122	152	201
7	会计	1198	1288	1386	1438	1414
8	会计电算化	380	265	180	211	239
9	会计与统计核算	0	0	0	0	101
10	机电设备维修与管理	0	0	0	0	41
11	机电一体化技术	212	283	193	180	290
12	机械制造与自动化	256	216	152	130	118

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
13	计算机网络技术	28	42	31	183	145
14	计算机应用技术	74	70	75	56	184
15	建筑工程管理	0	0	0	36	117
16	建筑工程技术	0	116	150	119	49
17	建筑装饰工程技术	0	33	61	33	35
18	酒店管理	0	0	35	73	82
19	连锁经营管理	149	113	65	55	83
20	粮食工程	148	150	101	145	147
21	粮食工程技术	0	0	0	0	34
22	粮油储藏与检测技术	44	25	34	54	57
23	旅游管理	37	45	38	82	77
24	软件开发与项目管理	48	47	42	91	79
25	商务经纪与代理	87	99	22	22	138
26	商务日语	21	17	17	26	51
27	审计实务	39	26	33	40	24
28	食品生物技术	25	18	5	57	64
29	食品营养与检测	249	193	142	184	60
30	食品质量与安全监管	0	0	0	0	87
31	市政工程技术	0	0	0	7	75
32	数控技术	79	37	37	47	69
33	投资与理财	52	41	28	41	30
34	物联网应用技术	0	0	21	113	34
35	物流管理	244	195	157	180	224
36	应用韩语	19	20	19	51	72
37	应用英语	59	63	64	74	135
38	营销与策划	0	0	159	247	225
39	装潢艺术设计	182	138	137	118	100

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，商务经纪与代理专业，近五年供需比都大于 15，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 19. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
2	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
3	港口业务管理	8.23	1.49	3.53	3.97	1.03
4	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
5	广告设计与制作	1.88	4.63	3.20	1.83	1.23
6	国际经济与贸易	2.18	1.39	1.20	2.76	2.21
7	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
8	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
9	会计与统计核算	9.43	11.31	10.07	18.98	3.59
10	机电设备维修与管理	2.84	1.21	2.91	16.06	2.06
11	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
12	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
13	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
14	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
15	建筑工程管理	4.05	3.64	5.20	5.19	1.35
16	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
17	建筑装饰工程技术	8.80	13.97	4.25	7.93	8.80
18	酒店管理	3.87	4.42	2.90	5.47	1.81
19	连锁经营管理	3.87	9.47	6.88	8.03	3.17
20	粮食工程	2.81	1.39	1.55	2.57	5.73
21	粮食工程技术	-	-	-	-	8.25
22	粮油储藏与检测技术	2.93	1.32	3.78	4.91	2.59
23	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
24	软件开发与项目管理	2.21	2.03	19.68	23.00	3.00
25	商务经纪与代理	65.33	44.00	86.00	20.00	20.00
26	商务日语	6.27	7.04	1.28	3.01	1.74
27	审计实务	2.45	4.09	29.40	2.20	3.97
28	食品生物技术	4.23	2.56	1.28	31.00	2.35
29	食品营养与检测	3.63	2.88	3.80	3.66	5.87
30	食品质量与安全监管	3.50	0.69	32.00	2.65	2.30
31	市政工程技术	2.12	3.45	2.12	4.33	1.84
32	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
33	投资与理财	3.03	3.38	9.38	2.65	10.75
34	物联网应用技术	4.86	18.00	19.14	6.25	5.63
35	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
36	应用韩语	6.48	6.55	5.19	25.83	4.25

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
37	应用英语	3.05	3.63	0.89	2.17	1.99
38	营销与策划	1.52	1.67	1.60	1.73	1.91
39	装潢艺术设计	31.03	16.62	20.44	31.11	5.72

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 94%以上。其中 2018 年就业率最高，达 97.66%。

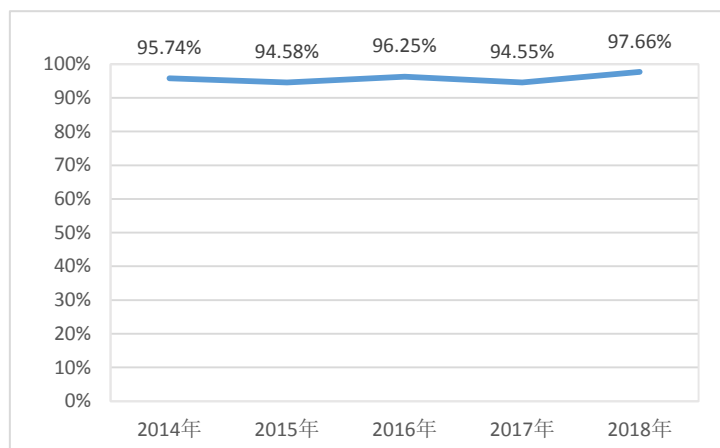


图 29. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，旅游管理、商务日语、应用韩语 3 个专业，近五年就业率有四年达到 100%。2018 年新增毕业生专业中，会计与统计核算、机电设备维修与管理 2 个专业的就业率都达 100%。

表 20. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	电气自动化技术	-	-	-	98.51%	99.09%
2	动漫设计与制作	90.00%	100.00%	95.45%	91.95%	98.70%
3	港口业务管理	88.14%	92.86%	100.00%	76.19%	100.00%
4	工程造价	-	97.71%	95.32%	96.17%	95.75%
5	广告设计与制作	98.80%	94.05%	92.50%	93.60%	92.92%
6	国际经济与贸易	91.01%	92.94%	99.18%	92.11%	99.00%
7	会计	95.58%	94.10%	96.10%	94.99%	99.08%

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
8	会计电算化	97.11%	91.32%	93.89%	96.68%	98.74%
9	会计与统计核算	-	-	-	-	100.00%
10	机电设备维修与管理	-	-	-	-	100.00%
11	机电一体化技术	97.17%	97.53%	98.45%	94.44%	89.31%
12	机械制造与自动化	99.61%	97.69%	95.39%	98.46%	100.00%
13	计算机网络技术	100.00%	92.86%	96.77%	96.72%	97.93%
14	计算机应用技术	100.00%	91.43%	94.67%	94.64%	96.20%
15	建筑工程管理	-	-	-	100.00%	92.31%
16	建筑工程技术	-	97.41%	97.33%	97.48%	100.00%
17	建筑装饰工程技术	-	100.00%	96.72%	96.97%	100.00%
18	酒店管理	-	-	100.00%	94.52%	100.00%
19	连锁经营管理	93.29%	88.50%	96.92%	96.36%	100.00%
20	粮食工程	97.97%	94.00%	96.04%	89.66%	99.32%
21	粮食工程技术	-	-	-	-	97.06%
22	粮油储藏与检测技术	100.00%	96.00%	97.06%	96.30%	96.49%
23	旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	89.02%	100.00%
24	软件开发与项目管理	97.92%	100.00%	92.86%	95.60%	91.14%
25	商务经纪与代理	87.36%	96.97%	100.00%	95.45%	100.00%
26	商务日语	100.00%	100.00%	100.00%	84.62%	100.00%
27	审计实务	97.44%	96.15%	96.97%	95.00%	100.00%
28	食品生物技术	96.00%	94.44%	80.00%	92.98%	96.88%
29	食品营养与检测	95.58%	93.26%	96.48%	94.02%	98.33%
30	食品质量与安全监管	-	-	-	-	98.85%
31	市政工程技术	-	-	-	100.00%	89.33%
32	数控技术	98.73%	100.00%	100.00%	74.47%	89.86%
33	投资与理财	94.23%	100.00%	100.00%	97.56%	100.00%
34	物联网应用技术	-	-	95.24%	96.46%	94.12%
35	物流管理	88.52%	88.72%	99.36%	92.22%	97.32%
36	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	96.08%	100.00%
37	应用英语	100.00%	96.83%	95.31%	97.30%	99.26%
38	营销与策划	-	-	96.23%	91.90%	99.11%
39	装潢艺术设计	99.45%	91.30%	92.70%	95.76%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.85%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 69.07%、48.52%和 40.38%。调查结果如下图所示：

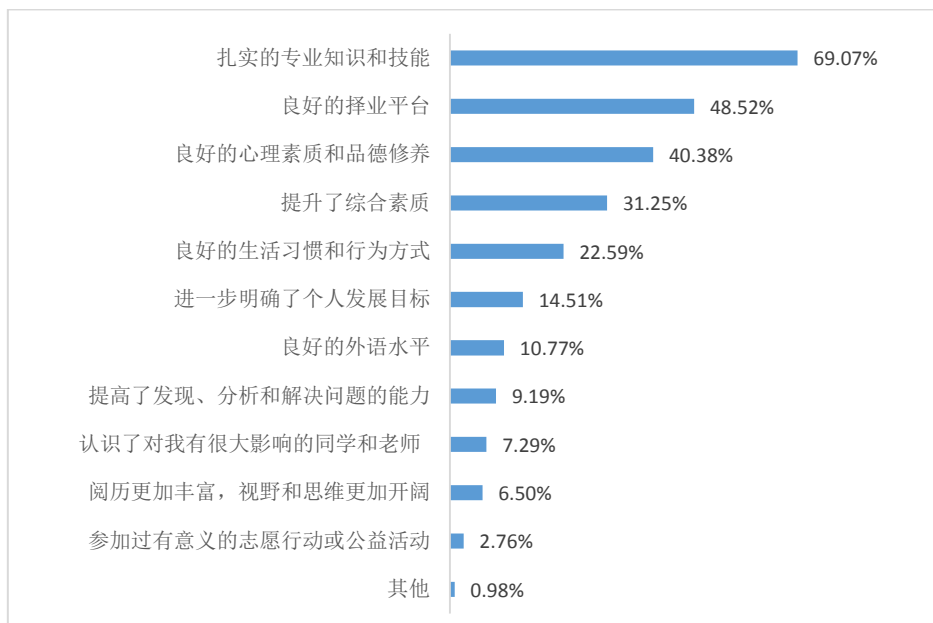


图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 91.40%；“较为满意”占 7.16%；“基本满意”占 1.44%；“不满意”比例为 0。

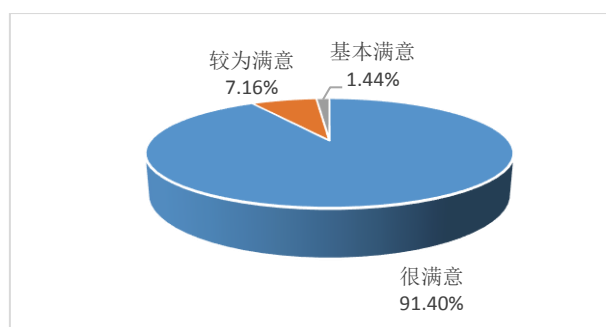


图 31. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	92.32%	6.24%	1.44%	0.00%
2. 辅修课程设置	90.48%	7.68%	1.71%	0.13%
3. 教学方式和方法	91.79%	6.70%	1.51%	0.00%
4. 任课老师专业水平	92.19%	6.50%	1.25%	0.07%
5. 实践教学内容	90.74%	7.36%	1.71%	0.20%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“职业生涯规划指导”和“求职面试技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 85.16%、76.23%和 71.11%；“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，超过 60%。调查结果如下图所示：

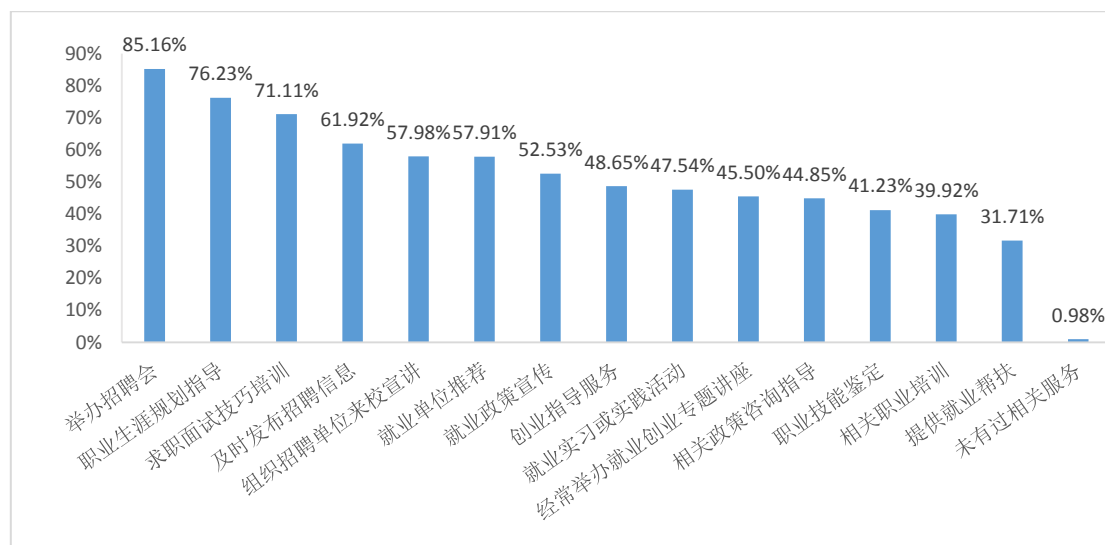


图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 85.23%；“较为满意”占 12.34%；“基本满意”占 2.30%；“不满意”比例仅为 0.13%。

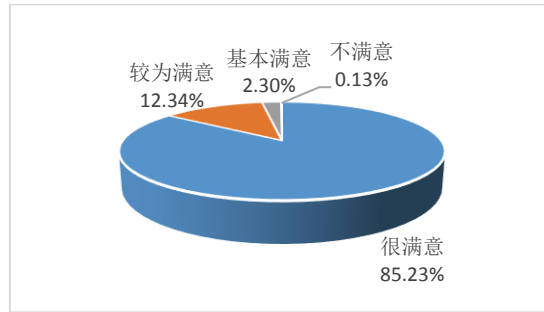


图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”、“经常举办创业专题讲座”、“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 71.90%、70.58%、61.98%；“组织创业培训”和“开设创业相关必修课”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

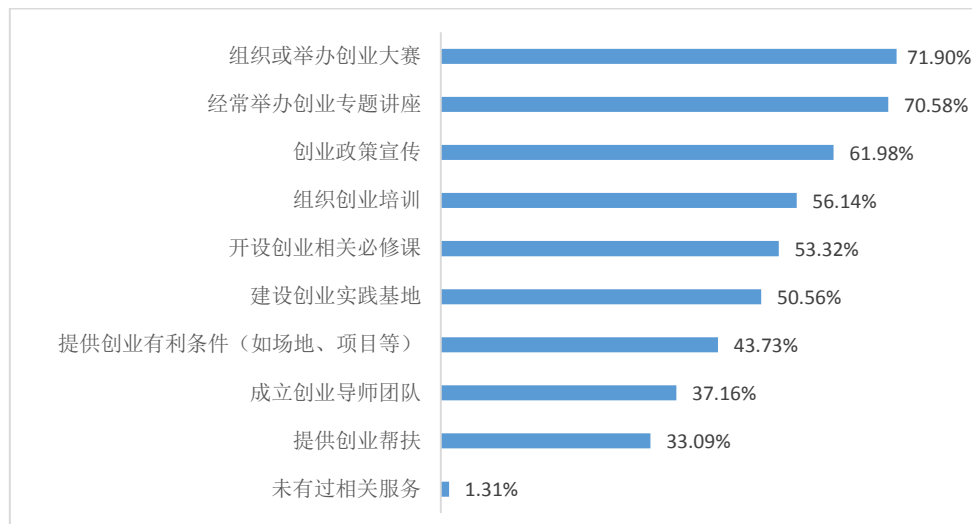


图 34. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 85.29%；“较为满意”占 11.56%；“基本满意”占 2.82%；“不满意”比例仅为 0.33%。

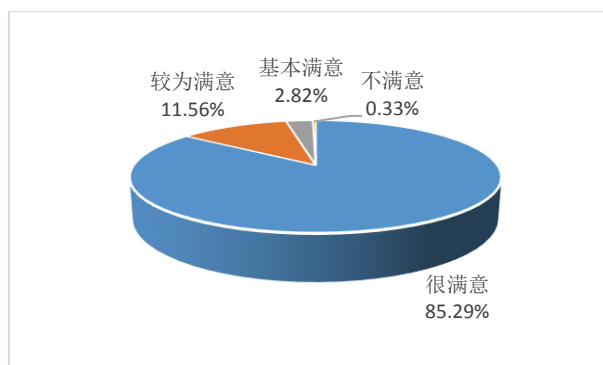


图 35. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 39.07%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 28.63%。调查结果如下图所示：

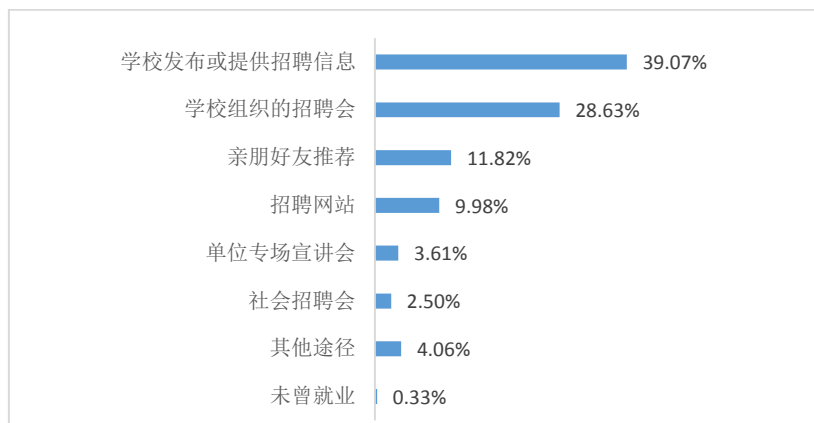


图 36. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“个人发展空间”、“薪资收入”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 59.29%、54.63%。“就业地区”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过 28%。调查结果如下图所示：

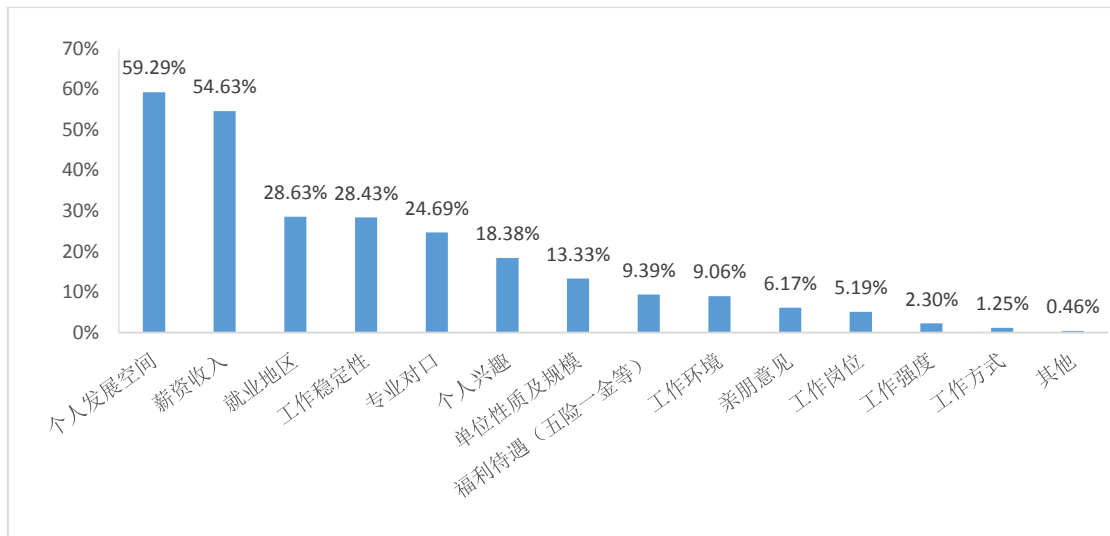


图 37. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强人际交流沟通能力培养”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为50.89%、40.25%和35.00%。“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过30%。调查结果如下图所示：

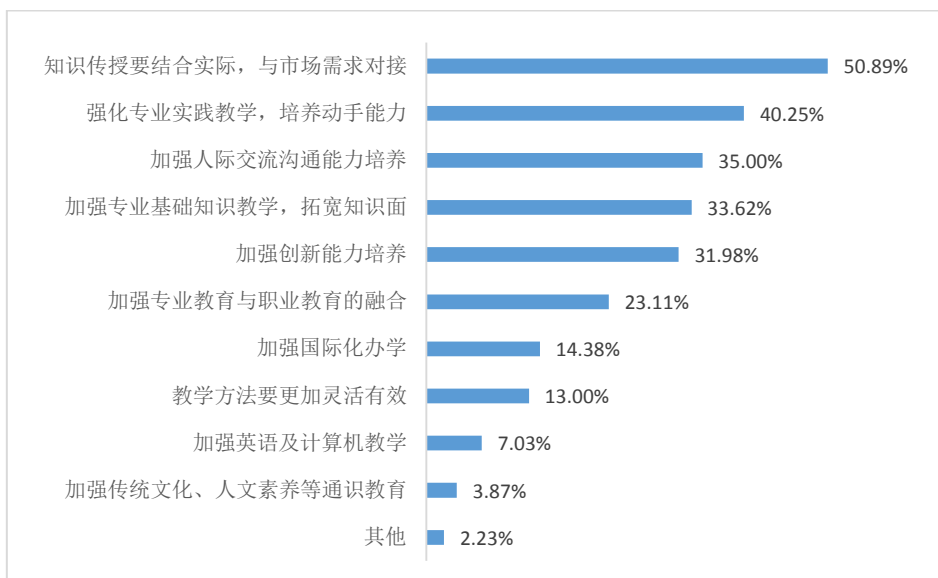


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（二）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 130 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，69.23%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，7.69%的用人单位评价“非常强”，40.00%评价“比较强”，43.08%评价“一般”，另有 9.23%评价“较差”。

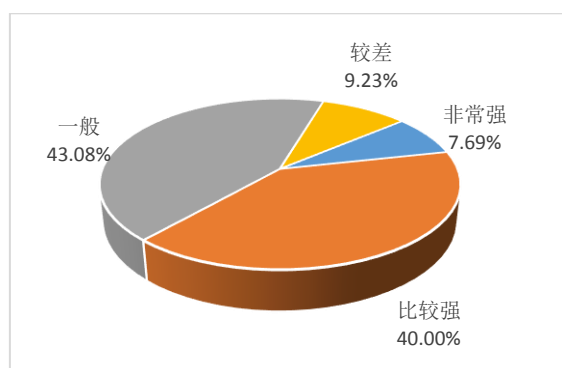


图 39. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力、创新能力“很满意”比例较高，都接近 25%；同时，部分用人单位也对毕业生的学习能力、创新能力表示了不满，“不满意”比例分别为 3.08%、4.62%。调查结果如下表所示：

表 22. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	18.46%	58.46%	21.54%	1.54%
2. 执行能力	21.54%	55.38%	23.08%	0.00%
3. 沟通表达能力	21.54%	58.46%	20.00%	0.00%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
4. 组织协调能力	21.54%	50.77%	26.15%	1.54%
5. 学习能力	24.62%	55.38%	16.92%	3.08%
6. 创新能力	24.62%	41.54%	29.22%	4.62%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，10.77%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占46.15%；认为“一般”的占38.46%；认为“不匹配”的比例为4.62%。

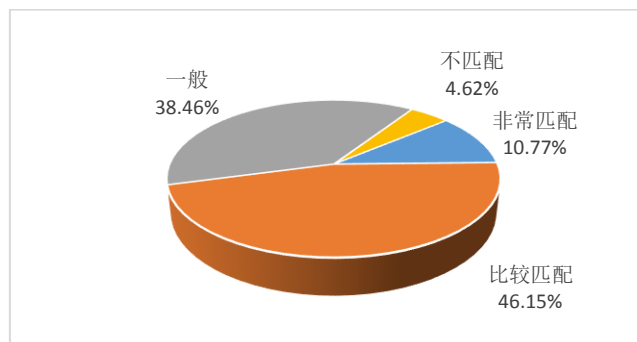


图 40. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占36.92%；其次是“后备干部”，占21.54%；另外，“技术骨干”占15.38%；“中层管理干部”占3.08%，“其他”占23.08%。

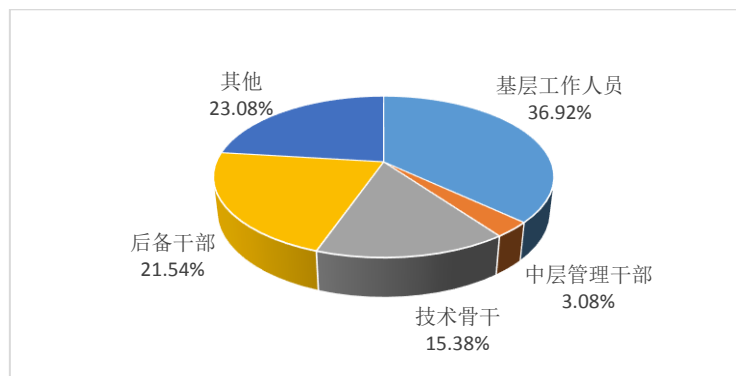


图 41. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”、“实践能力差”、“缺乏社会经验”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的四个主要方面，选择比例分别为50.77%、40.00%、35.38%和

35.38%；另外，“专业知识不扎实”、“就业观念偏差”选择比例也较高，都超过20%。调查结果如下图所示：

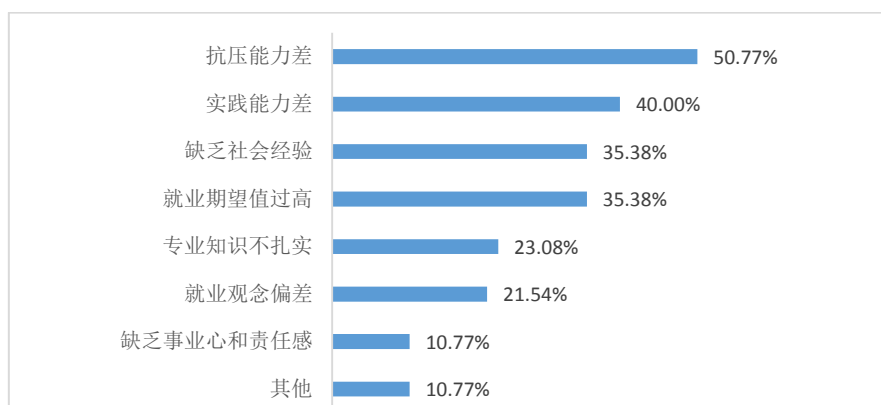


图 42. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 30.77%，“基本满意”占 47.69%；另外，认为“一般”的比例为 20.00%，“不满意”比例为 1.54%。

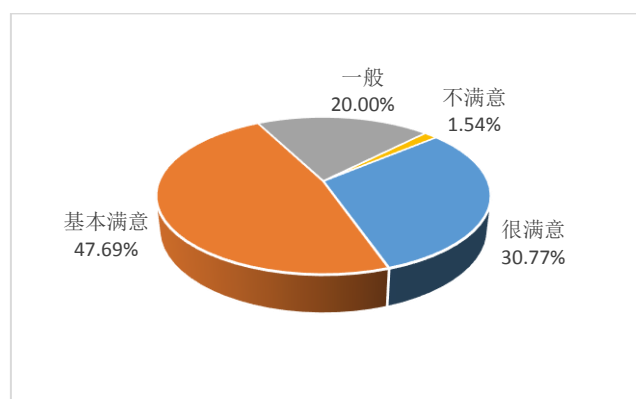


图 43. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”、“毕业院校”和“实习经历”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的四个方面，选择比例分别为 43.08%、40.00%、38.46%和 35.38%。调查结果如下图所示：

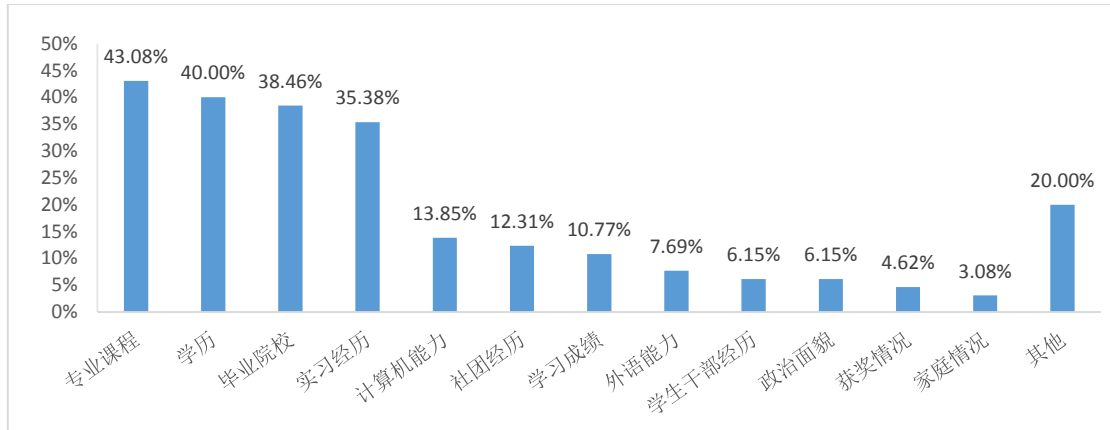


图 44. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“稳定性”、“品德修养”和“工作态度”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 55.38%、53.85%和 47.69%；“沟通表达能力”、“主动性”的选择比例也较高，都在 30%左右。调查结果如下图所示：

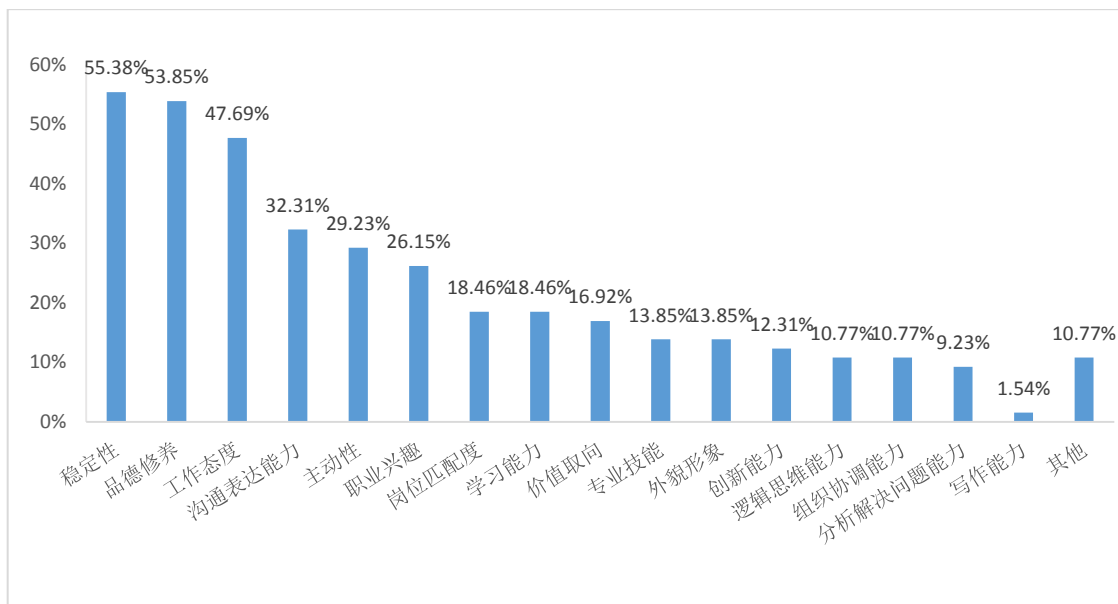


图 45. 用人单位录用毕业生时的影响因素

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 3 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 5 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 6 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 7 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 10 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 10 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 11 -
表 13. 升学率 10%以上的专业情况	- 11 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 11 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 16 -
表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 18 -
表 17. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 25 -
表 18. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 27 -
表 19. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 29 -
表 20. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 30 -
表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 33 -
表 22. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 37 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 7 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 8 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 9 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 9 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 16 -
图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 17 -
图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 17 -
图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 18 -
图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 18 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 19 -
图 13. 毕业生工作变化情况	- 19 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 19 -
图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 20 -
图 16. 出国毕业生的当前状态	- 20 -
图 17. 毕业生出国满意度	- 20 -
图 18. 毕业生创业领域分布	- 21 -
图 19. 毕业生创业困难的原因	- 21 -
图 20. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 22 -
图 21. 未就业毕业生的目前打算	- 22 -
图 22. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 23 -
图 23. 毕业生暂不就业的原因	- 23 -
图 24. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 24 -
图 25. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 24 -
图 26. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 26 -
图 27. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 26 -
图 28. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 27 -
图 29. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 30 -
图 30. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 32 -
图 31. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 33 -
图 32. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 33 -

图 33. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 34 -
图 34. 母校开展的创业教育及相关活动	- 34 -
图 35. 对母校创业教育的满意度情况	- 35 -
图 36. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 35 -
图 37. 影响毕业生求职择业的因素	- 36 -
图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 36 -
图 39. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 37 -
图 40. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 38 -
图 41. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 38 -
图 42. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 39 -
图 43. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 39 -
图 44. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 40 -
图 45. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 40 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。