



山东城市建设职业学院

Shandong Urban Construction Vocational College



2018

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告

学校简介

山东城市建设职业学院位于泉城济南，其前身为创建于 1980 年的山东省城市建设学校。学院由山东省教育厅、住建厅共管，住建厅主管，以“培育鲁班传人，建设美丽城市”为己任，集全日制普通高职、五年制高职、成人教育为一体的公办高等职业院校。2013 年 12 月，被省教育厅评定为“山东省技能型人才培养特色名校”。

鲜明的办学特色：建校 40 年来，学院始终坚持以培养“城市建设”人才为特色，致力于建筑类专业的教学与研究，底蕴丰厚。

完善的专业设置：学院开设建设管理类、建筑设计类、土建施工类、环保类等四大类 35 个专业，建有 18 门省级精品课程，2 个中央财政重点支持建设专业，5 个省级特色专业，特别值得一提的是在学院的 35 个专业中，有 14 个专业是山东省独有专业，有 17 个专业的在校生全省第一，学院的在校生数占到全省建筑类专科学生数的 1/6。“山东城建”已逐步成为全省建设类高职教育的优质品牌。

优良的办学条件：学院占地 1192 亩，校舍总建筑面积 32 万平方米，馆藏图书 82 万册，教学仪器设备总值约计 1.1 亿多元，学习环境幽雅，教学设施一流。学生公寓被省教育厅评定为“山东省高校标准化学生公寓”。

多元的校企合作：学院牵头组建了“山东省建设职业教育集团”，促进校企资源的集成和共享；建有天元建设集团、中国奥德集团实业有限公司、港华燃气集团、中海物业管理有限公司、山东国邦投资控股集团股份有限公司、山东宏泰物业发展有限公司、山东诚信行物业管理有限公司、山东渤海燃气有限公司、山东浩岳建筑工程有限公司、济南绿地泉控股集团、济南万泰装饰工程有限公司、济南园林开发建设集团有限公司、山东新视觉数码科技有限公司等 20 个企业冠名全程合作的订单班、还设有 2 个校企合作产业园、7 个企业奖学金、160 处校外实训基地。校企良性互动，“零距离对接”。

全面的奖助政策：学校设有国家奖学金、省政府奖学金、国家励志奖学金、省政府励志奖学金、国家助学金及学院的三优奖学金等；按照国家助学贷款办法为家庭经济困难学生办理生源地信用助学贷款；设立勤工助学岗位提供实践锻炼机会；实行特殊困难补助、绿色通道、建档立卡学生免学费等多项资助措施。

可靠的就业保障：学院重视毕业生就业工作，为学生多方位拓展就业渠道。

目前，已有近千家企业与学院建立联系，有四百余家建设企业成为学院长期、稳定就业基地。2017年，在新浪“山东教育盛典荣耀”评选中，学院被评为“2017年山东最具就业竞争力高职院校”、“2017年度山东最受网民欢迎高职院校”。根据山东省人社厅公布的就业率，我院在全省145所高校中排名第18位。

独具的行业优势：建设行业是国民经济的先导产业和支柱产业，人才需求持续增加。独具的行业优势，为学院注入了不竭的发展动力，为城建学子提供了广阔的成长空间。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态	- 11 -
二、 就业创业工作的主要举措.....	- 12 -
(一) 大力推进创新创业工作	- 12 -
(二) 广泛开展就业实践活动，提高学生就业能力.....	- 15 -
(三) 开拓就业市场，打造学生就业直通车	- 15 -
(四) 打造校企合作新模式，提升学生就业能力.....	- 16 -
三、 相关分析.....	- 18 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 18 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 21 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 23 -
(四) 未就业及暂不就业毕业生情况分析	- 24 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 26 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 31 -

(七) 用人单位满意度及相关分析.....	- 33 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 36 -
四、 发展趋势.....	- 38 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 38 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 39 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 40 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 43 -
(一) 对招生情况的影响	- 43 -
(二) 对人才培养模式的影响.....	- 43 -
附：图表目录.....	- 45 -
关于本报告	- 48 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 4473 人，全部为专科学历，分布于 5 个院（系），来自山东、内蒙古、山西等全国 22 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族等 7 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 831 人，同比增长 22.82%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及土木建筑、交通运输、文化艺术、资源环境与安全、能源动力与材料、电子信息 6 个专业大类，以土木建筑大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	土木建筑大类	3869	86.50
2	交通运输大类	210	4.69
3	文化艺术大类	190	4.25
4	资源环境与安全大类	83	1.86
5	能源动力与材料大类	77	1.72
6	电子信息大类	44	0.98

2、专业结构

2018 届毕业生有 33 个专科专业。其中，城市燃气工程技术、建筑新能源工程技术、建筑动画设计与制作等 11 个专业是全省独有专业。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	城市管理监察	42	0.94	100.00
2	城市燃气工程技术	156	3.49	100.00
3	城镇规划	74	1.65	65.49
4	道路桥梁工程技术	177	3.96	10.23

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
5	房地产经营与估价	44	0.98	9.00
6	房地产经营与管理	17	0.38	100.00
7	给排水工程技术	45	1.01	40.91
8	工程测量技术	83	1.86	39.34
9	工程监理	97	2.17	20.12
10	工程造价	1026	22.94	10.38
11	供热通风与空调工程技术	47	1.05	31.13
12	环境艺术设计	143	3.20	9.30
13	计算机网络与安全管理	44	0.98	77.19
14	建筑电气工程技术	46	1.03	44.23
15	建筑动画设计与制作	76	1.70	100.00
16	建筑钢结构工程技术	47	1.05	100.00
17	建筑工程管理	136	3.04	10.77
18	建筑工程技术	752	16.81	9.06
19	建筑经济管理	127	2.84	82.47
20	建筑设计技术	127	2.84	43.34
21	建筑新能源工程技术	77	1.72	100.00
22	建筑装饰工程技术	178	3.98	13.31
23	楼宇智能化工程技术	42	0.94	50.00
24	市政工程技术	48	1.07	26.37
25	五年一贯制道路桥梁工程技术	33	0.74	100.00
26	五年一贯制工程造价	175	3.91	99.43
27	五年一贯制建设工程管理	38	0.85	100.00
28	五年一贯制建筑工程技术	185	4.14	74.00
29	五年一贯制建筑设计技术	48	1.07	100.00
30	物业管理	75	1.68	31.78
31	园林工程技术	178	3.98	38.36
32	展览展示艺术设计	47	1.05	100.00
33	中国古建筑工程技术	43	0.96	100.00

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 5 个院（系）。其中毕业生人数最多的是建筑经济管理体系，共 1370 人，占 30.63%；其次是建筑工程系，共 1067 人，占 23.85%。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	建筑经济管理系	1370	30.63
2	建筑工程系	1067	23.85
3	建筑与城市规划系	914	20.44
4	市政与环境工程系	715	15.98
5	工程管理系	407	9.10

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 3029 人，占 67.72%；女生 1444 人，占 32.28%。男生所占比例高于女生 30 多个百分点。

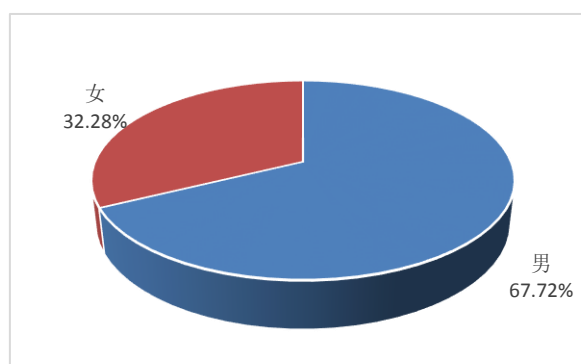


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 4423 人，占 98.88%；少数民族共 50 人，包括回族、蒙古族、满族等 6 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4423	98.88
2	回族	30	0.68
3	蒙古族	9	0.20
4	满族	8	0.18
5	苗族	1	0.02
6	锡伯族	1	0.02
7	壮族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 94.72%，

其中济南生源最多，占比超过毕业生总数的 20%；外省生源占 5.28%，来自内蒙古、山西、辽宁、河南等全国 21 个省(直辖市、自治区)。

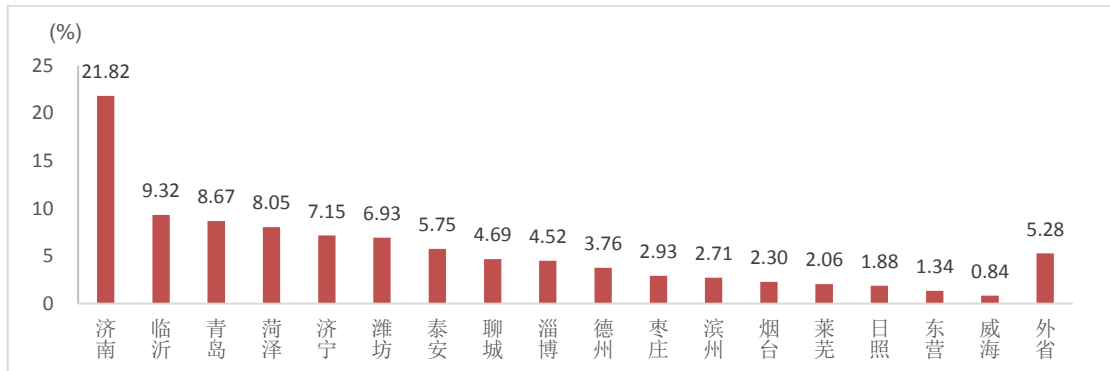


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	内蒙古自治区	36	0.80
2	山西省	30	0.67
3	辽宁省	28	0.63
4	河南省	27	0.60
5	江苏省	17	0.39
6	浙江省	17	0.39
7	河北省	15	0.34
8	四川省	14	0.31
9	安徽省	12	0.27
10	黑龙江省	12	0.27
11	甘肃省	8	0.18
12	吉林省	5	0.11
13	福建省	3	0.07
14	新疆维吾尔自治区	3	0.07
15	湖南省	2	0.04
16	江西省	2	0.04
17	天津市	1	0.02
18	湖北省	1	0.02
19	广西壮族自治区	1	0.02
20	宁夏回族自治区	1	0.02
21	陕西省	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 4408 人，总体就业率为 98.55%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 6 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率都达 96%以上，其中电子信息，资源环境与安全 2 个大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	44	44	100.00
2	资源环境与安全大类	83	83	100.00
3	文化艺术大类	190	189	99.47
4	能源动力与材料大类	77	76	98.70
5	土木建筑大类	3869	3814	98.58
6	交通运输大类	210	202	96.19

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 33 个专业，截至报告期，所有专业就业率都达 93%以上，其中城市管理与监察，计算机网络与安全管理，五年一贯制建设工程管理等 12 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	城市管理与监察	42	42	100.00
2	计算机网络与安全管理	44	44	100.00
3	五年一贯制建设工程管理	38	38	100.00
4	建筑经济管理	127	127	100.00
5	五年一贯制道路桥梁工程技术	33	33	100.00
6	房地产经营与管理	17	17	100.00
7	五年一贯制建筑设计技术	48	48	100.00
8	工程测量技术	83	83	100.00
9	市政工程技术	48	48	100.00
10	建筑工程管理	136	136	100.00
11	楼宇智能化工程技术	42	42	100.00
12	展览展示艺术设计	47	47	100.00
13	园林工程技术	178	177	99.44
14	建筑装饰工程技术	178	177	99.44
15	环境艺术设计	143	142	99.30
16	建筑设计技术	127	126	99.21
17	工程造价	1026	1017	99.12

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
18	五年一贯制建筑工程技术	185	183	98.92
19	五年一贯制工程造价	175	173	98.86
20	建筑新能源工程技术	77	76	98.70
21	建筑动画设计与制作	76	75	98.68
22	建筑工程技术	752	742	98.67
23	供热通风与空调工程技术	47	46	97.87
24	建筑电气工程技术	46	45	97.83
25	中国古建筑工程技术	43	42	97.67
26	物业管理	75	73	97.33
27	城镇规划	74	72	97.30
28	工程监理	97	93	95.88
29	给排水工程技术	45	43	95.56
30	道路桥梁工程技术	177	169	95.48
31	城市燃气工程技术	156	147	94.23
32	建筑钢结构工程技术	47	44	93.62
33	房地产经营与估价	44	41	93.18

3、按院（系）统计

2018届毕业生分布于5个院（系），截至报告期，所有院（系）的就业率均达到97%以上，各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建筑经济管理系	1370	1357	99.20
2	建筑与城市规划系	914	906	99.12
3	建筑工程系	1067	1051	98.50
4	工程管理系	407	398	97.79
5	市政与环境工程系	715	694	97.06

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2986 人，就业率为 98.58%；女生实现就业 1422 人，就业率为 98.48%。女生就业率低于男生 0.1 个百分点。

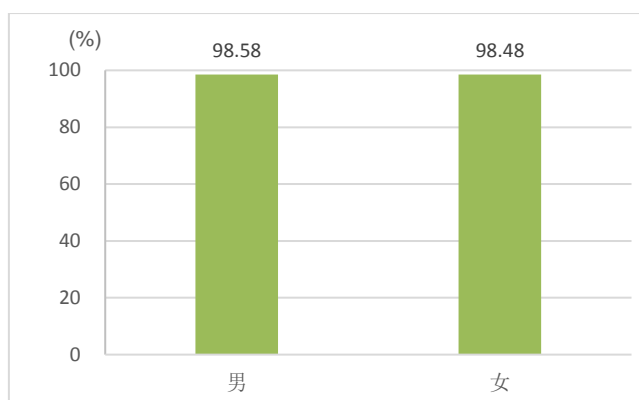


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 70.40%，协议就业率 15.05%，另外还包括升学、自主创业、应征入伍、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3149	70.40
2	协议就业	673	15.05
3	升学	201	4.49
4	自主创业	4	0.09
5	应征入伍	2	0.04
6	出国	1	0.02
7	灵活就业和其他方式就业	378	8.46

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3723 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 88.65%。其中，济南接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 45.24%；到青岛就业的毕业生比例也相对较高，超过 10%。到省外就业的毕业生人数较少，共占 11.35%，其中到北京、江苏、湖北等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

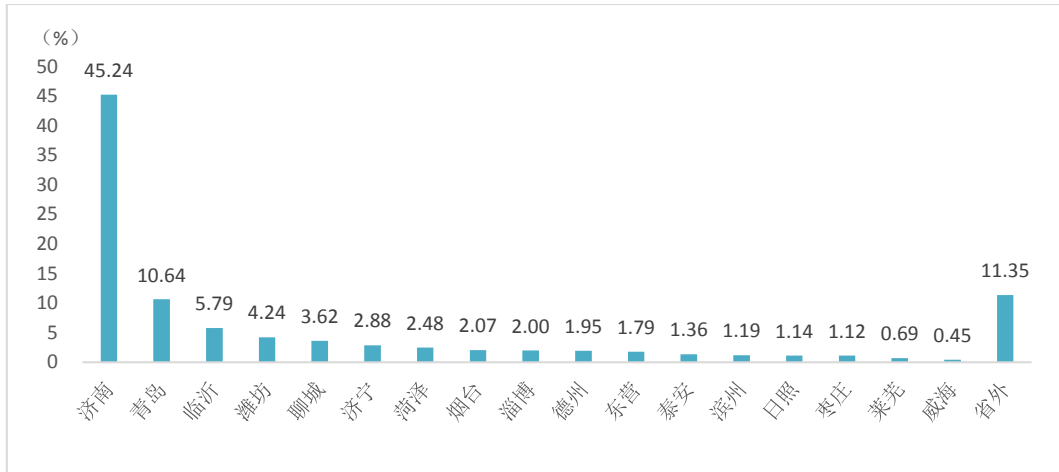


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 92.04%(其中，国有企业占 9.52%，非国有企业占 82.52%)；另外，党政机关占 0.07%，事业单位占 0.62%，其它占 7.27%。

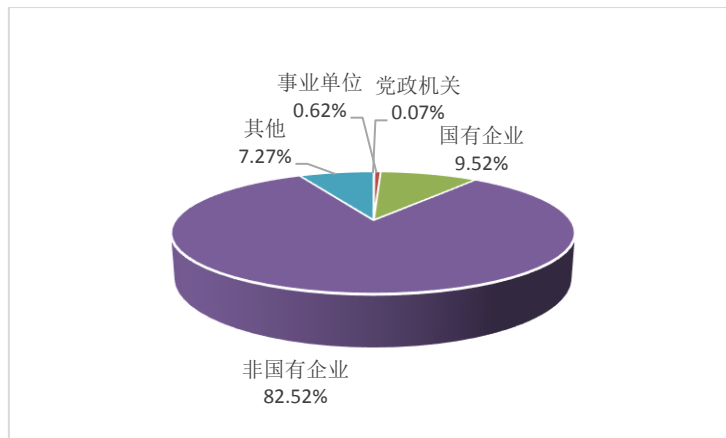


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，建筑业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 60.83%；其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 121 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，协议就业 23 人，劳动合同就业 80 人，升学 3 人，灵活就业和其他方式就业 16 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	80	66.12
2	协议就业	23	19.01
3	升学	2	1.65
4	灵活就业和其他方式就业	16	13.22

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 222 名优秀毕业生，截至报告期，有 218 人实

现就业，就业率为 98.20%。其中，劳动合同就业 131 人，升学 37 人，协议就业 34 人，灵活就业和其他方式就业 16 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	131	59.01
2	升学	37	16.67
3	协议就业	34	15.32
4	灵活就业和其他方式就业	16	7.20

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 50 人，截至报告期，有 49 人实现就业，就业率为 98.00%。其中，劳动合同就业 38 人，协议就业 5 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	38	76.00
2	协议就业	5	10.00
3	升学	1	2.00
4	灵活就业和其他方式就业	5	10.00

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 201 名 2018 届毕业生升学，升学率 4.49%。从不同专业升学情况分析，升学率 5% 以上的专业有 8 个，其中园林工程技术专业升学率最高，达 21.91%。升学率 5% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率 5% 以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	园林工程技术	178	39	21.91%
2	建筑新能源工程技术	77	10	12.99%
3	供热通风与空调工程技术	47	5	10.64%
4	建筑电气工程技术	46	4	8.70%
5	环境艺术设计	143	12	8.39%
6	道路桥梁工程技术	177	13	7.34%
7	给排水工程技术	45	3	6.67%
8	工程造价	1026	62	6.04%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 65 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，12 名毕业生正在参加就业见习，6 名毕业生正在参加各类职业培训，41 名毕业生正在求职，3 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	41	63.08
2	就业见习	12	18.46
3	职业培训	6	9.22
4	自愿暂不就业	3	4.62
5	其他原因不就业	3	4.62

二、就业创业工作的主要举措

毕业生就业创业工作关系到每个学生的切身利益，更事关学校的生存与发展，是民生工程，生命线工程。学院领导高度重视，全体工作人员共同努力，将行业、专业优势转化为就业优势，确保就业质量，提高双创水平。

（一）大力推进创新创业工作

1、领导重视、组织健全，学院就业创业工作有力推进

学院成立了由院长任主任的大学生就业创业工作指导委员会，研究政策、制定年度工作推进计划，有的放矢地部署工作。各系部成立了由系主任任组长的就业创业工作领导小组，研究、制定符合本部门工作实际的就业创业工作方案和措施，将学院的年度计划进行任务分解并落到实处。招生就业处作为就业创业工作的主管部门，负责全院就业创业工作，根据年度计划调度工作，进行工作评价。学院所有的班级都设立了就业创业信息员，确保政策信息的及时传递。近几年的工作实践证明，学院就业创业工作组织健全，职责明确，运行有序，成效显著。

学院出台了一系列创新创业就业工作制度，如《山东城市建设职业学院毕业生就业工作管理办法》、《山东城市建设职业学院就业工作激励办法》、《山东城市建设职业学院创新创业工作条例》等，使学院创新创业就业工作有章可循、使工作得以规范开展。

学院不断完善就业创业工作考评机制，学院每年开展“毕业生就业工作检查评估”。院领导按照《山东城市建设职业学院毕业生就业工作检查评估指标体系》，带领教务处、办公室、人事处、学生处等部门有关人员组成的评估小组到系部进行评估，肯定成绩，找出不足，有力地促进了各系部就业工作的开展。目前，学院正在修订《山东城市建设职业学院毕业生就业工作检查评估指标体系》，将就业创业工作也纳入考评范围。

2、完善人才培养方案，建设开发创新创业课程体系，全方位、多层次开展创新创业教育

修订专业人才培养方案，融入创新创业内容。人才培养方案的修订和提升是学院一项核心建设内容，新版的人才培养方案增加了“鲁班文化和创新创业”板块，创新意识、创业精神、创新创业能力的培养与专业塑造同时进行。另外，城

市燃气工程技术专业创新创业课程标准制定、〈BIM 安装应用建模〉体系构建等四个课程体系正在开发建设之中，轻型木结构产业化推广应用研究正在争取科研立项。

开设创新创业教育必修课，线上线下课程同步进行。学院开设 36 课时的《大学生创新创业理论与实务》所有学生必学、必选。创新教学方法，授课采用翻转课堂的形式，使学生成为教学活动的主角。学院与北京新锦成教育集团合作，选拔有热情、有潜力的学生参加了新锦成创新创业在线课程的学习，系统辅导，重点培育，使他们成为学院学生创业的主力军。

加强师资队伍建设，提高双创教育水平。师资缺乏是双创教育的一个瓶颈。为解决这个问题，学院采取内部挖潜和外部聘请的方法：一是学院从在职教师中根据工作热情、创业经历、所学专业分系部选拔教师进行培养，采用专家授课、外出培训、考取证书等方式提高他们创新创业教育的能力和水平；二是聘请企业人士、工商税务法律专才、创投导师等校外专家参与授课，提高双创辅导的专业性和精准度。双管齐下，师资问题得到初步解决。由招生就业处牵头组织的、教育部北京桑博国际教育科技有限公司负责授课的“山东城市建设职业学院创业指导教师培训班”每年开班授课，来自学院各部门的老师及各系部学生参加培训。培训班的举办提升了教师创新创业的教学能力，挖掘了学生创新创业的潜能，效果显著。

与专业结合，举办创新竞赛活动，打造创新教育第二课堂。学院各系部举办丰富多彩的创新竞赛活动，与专业结合，寓教于乐，烘托创新创业氛围，如：建筑工程系的建筑模型创造大赛，建筑经济管理系的班门弄锁”中国传统模型拆拼大赛，市政与环境工程系的环保设计大赛、“方寸世界蕴书情”海报创意大赛，建筑与城市规划系的环境艺术设计大赛、摄影艺术比赛、建筑设计创新竞赛、室内装饰创意竞赛等活动。通过一系列活动，学生创造革新的潜能得以发挥，创新的热情越来越高。

参加各级各类创新大赛，以赛促教。学院积极参加国家、省、行业举办的创新大赛，通过比赛，发现优势，寻找不足，改进教学。组织参加了教育部举办的第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛、第四届“未来之星青年设计师大赛”及全国高职高专建筑教学指导委员会毕业设计大赛等各类创新创业大赛。特别是建筑与城市规划系，基于系部专业特色，积极组织学生参加“全国数字媒体

创意设计大赛”、2018“泰山设计杯”文化创意设计大赛、“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛创意设计竞赛”、“第十届全国大学生广告设计大赛”、“第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛作”、“全国住房与城乡规划土建类教育教学指导委员会建筑设计类设计大赛”、“济南公交车站设计大赛”等各类技能与设计大赛，以赛代课，获奖 60 余项，人才培养成效显著。

3、创新创业平台建设成果显著

大学生创新创业平台是大学生创业实习实训与成果孵化的基地，是开展创业教育、创业实习、创业服务，促进大学生自主创业的重要实践平台。继建设总面积达 2800 平米的大学生创业孵化基地、营造坊、创意工坊投入使用后，建筑与城市规划系创新创业指导中心、建筑动漫创新教育中心、环境艺术设计创意中心、VR 设计创新中心也已建成使用。

建筑与城市规划系创新创业指导中心在系部大学生创新创业指导、创新创业信息发布方面发挥了重要作用。与专业合作设置大学生创业中心 3 处、创客空间 1 处、孵化工商注册大学生创业项目 1 个。2018 年上半年完成校企合作创业孵化项目 2 个，分别为青格锐路客民宿设计项目和合富辉煌集团山东分公司大学生在校就业型创业项目。并与山东师范大学合作、互相吸纳人员完成了山东省学生就业创业教育咨询中心关于山东省高等学校创新创业就业教育通识课程指导纲要研究项目申报工作。

环境艺术设计创意中心是以环境艺术设计专业工作室为平台、以创意设计为主要工作内容，以有效提高学生创意设计、空间设计与表现能力为目标，以深度校企合作促进专业发展为宗旨而成立的校内设计机构。2017 年，创意中心与企业合作“民宿设计项目”，真实设计项目进工作室，师、生、企业设计师共同参与全设计过程，目前完成设计项目十余项，为企业创造效益，为学生带来实践机会。另外，依托环境艺术设计创意中心，组织学生参加各类创意设计大赛，如“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛创意设计竞赛作品设计及提交、第四届“未来之星青年设计师大赛”作品设计及提交、全国高职高专建筑教学指导委员会毕业设计大赛作品设计与提交等。

VR 设计创新中心中心占地 300 余平方，设有 VR 工作室、AR 空间体验室，配有 AR 台、VR 体验设备、渲染工作站、VR 设计软件、AR 设计软件等，致力于培养

学生的 VR&AR 技术应用能力，提高学生借助新技术进行专业创新的能力。VR&AR 技术为建筑行业带来了新的发展契机，利用 VR&AR 技术进行建筑和室内设计表现，可以带给人身临其境的空间体验，VR&AR 技术给设计师提供了无限创新的可能。

在每年专项拨款 10 万元的基础上，学院多渠道筹措，积极争取企业的支持，对进入基地创业的学生给予资金方面的支持与帮助。建筑与城市规划系和合富辉煌集团（山东公司）开展合作的大学生在校就业型创业项目经过前期筹备工作于 2018 年 5 月进入运营阶段，合富辉煌支持项目启动资金 8 万元用于工作空间布置（办公桌椅、设备购买），现有学生 21 名已经正式开始利用课余时间进行工作，每月可获得勤工俭学补贴 8000 元左右。

今后，学院将以创业基地为依托，大力推进我院创新创业教育、扶持、孵化学生创业项目，为学生“双创”创造良好环境。

（二）广泛开展就业实践活动，提高学生就业能力

学院每年召开模拟招聘大赛和职业生涯规划大赛，各系部举办简历大赛，并对在校生开展礼仪培训。另外学院还邀请了山东大学生就业与创业指导中心、山东省人力资源管理有限公司、济南信知越管理顾问有限公司等职业指导机构的专家讲授辅导。以上实践活动，帮助学生建立起正确的自我评价体系，明确了择业取向，提高了就业能力。

举办多层次的就业讲座和论坛。为给学生提供优质的就业指导和服务，各系举办了多场讲座，市政与环境工程系的“市政论坛”、“生态环保大讲堂”、建筑与城市规划系的“企业文化进校园”、建筑工程系的“面向未来规划自我”专题讲座都邀请了多位企业人士和校友到校交流，工程管理系的辅导员系列讲座从专业、职业、就业三个方面进行了讲解，深受学生欢迎。这些讲座，开拓了学生视野，帮助学生树立正确的价值观和择业观，为他们成长成才指明了方向。

（三）开拓就业市场，打造学生就业直通车

1、“请进来”，做好校园双选会

承办了省人社厅 2018 年山东省高校毕业生集中招聘活动山东城市建设职业学院专场。中国建筑、中国交建、中国铁建、中国中铁等 938 家单位报名参会，

460 家单位参加了现场招聘，来自学院等 8 所高职院校的毕业生 5000 余人到会应聘。本次双选会用人单位约收到简历 10620 份，约有 1613 名毕业生与用人单位达成初步就业意向。

学院高度重视本次招聘会，专门成立招聘会领导小组，拟定接待方案及安全预案。院长办公会议两次调度活动筹备情况。招生就业处第一时间通过微信、网络等平台发布邀请函，使用“小贤才”就业管理服务系统，快速有效的完成了招聘信息的收集及网上审核工作，学院积极联系各大媒体，齐鲁晚报、中国教育在线、新浪网、大众网、中国山东网等多家媒体对本次活动进行了现场报道。

举办好企业专场招聘会。对单独到校招聘的企业，学院提供热情周到的专场招聘服务，积极为广大毕业生和用人单位搭建双向选择的平台。2018 年，学院举办的专场招聘会达到百余场，岗位数超过 3000 余个，越来越多的学生通过专场招聘会实现就业。

创新就业工作，举办特色招聘会。建筑装饰工程技术是建筑与城市规划系的主干专业，受行业带动，该专业就业市场一直较好。建筑与城市规划系利用这一优势，邀请建筑装饰企业陆续到校，举办针对这一专业的系列招聘会，为毕业生打开了就业之门，这一创举也开启了我院专业化就业市场建设的新方向。校友所在的企业是就业市场不可或缺的资源，学院用人单位信息库里，校友企业 90 余家，占到了 15%，2018 年，有 300 余名毕业生在校友的企业里找到了施展才干的空间。

2、“走出去”，拓展就业新渠道

学院与企业紧密互动是做好就业工作的基础，2018 年，学院组织教师在全省八个地市，开展用人单位和毕业生回访工作，走访单位百余家，毕业生 500 余人。通过走访，增进了与企业的沟通交流，了解了企业的所需所想，提高了学院的知名度，稳固了已有的就业市场并有新发展。在学院组织走访的同时，各系部也经常性的到企业中去，调研行业、推介毕业生。这些扎扎实实的工作，取得了真真正正的实效。

（四）打造校企合作新模式，提升学生就业能力

学院注重深化校企合作，加强就业基地建设，先后建立了 88 个大学生就业创业见习基地，为学生提供了大量实习实践和就业岗位。学院与福缘来装饰集团

合作由福缘来投资在校园内建立了实训基地，学生不出校门就可完成实习—就业的过程。学院还与港华集团、中国奥德燃气集团、山东省电力企业协会等 13 家企业合作，成立了 16 个由企业冠名的订单班，联合招生，共同培养，学生入学即实现就业。

经过几年努力，学院市场建设作用明显，已与省内外近千家企业建立联系，四百余家企业成为我院稳定的就业基地。中建系统、中铁系统等一批国内知名企业，青岛建设集团、烟建集团、天元建设集团等一批省内知名企业每年都到校选聘大量毕业生，每年通过学院市场渠道顺利就业的学生占当年就业学生的 70%以上，为毕业生搭建起“就业直通车”。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1666 份，占全校毕业生总数的 37.25%。参与调查毕业生中，男生 1043 人，占调查总数的 62.61%；女生 623 人，占 37.39%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，84.31%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 13.73%；认为“基本满意”的占 1.82%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.14%。

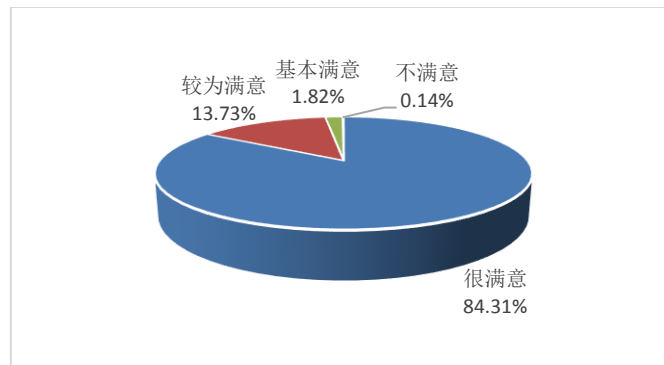


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	93.84%	5.04%	1.05%	0.07%
2. 职业竞争公平程度	80.25%	18.42%	1.26%	0.07%
3. 工作成就感	84.24%	14.01%	1.68%	0.07%
4. 工作晋升机会	76.05%	22.27%	1.61%	0.07%
5. 工作强度压力	82.42%	15.76%	1.68%	0.14%
6. 单位发展前景	76.33%	21.99%	1.54%	0.14%
7. 上下级关系	82.07%	16.04%	1.82%	0.07%
8. 学习(培训)机会	76.47%	22.06%	1.40%	0.07%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 79.06%；“较为对口”占 14.08%；“基本对口”占 3.71%；“不对口”占 3.15%。

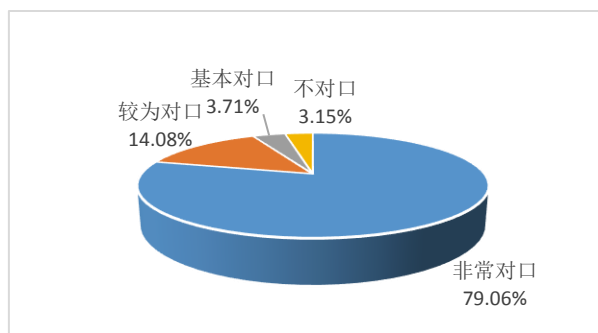


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同性别毕业生当前工作的专业对口情况，如下表所示：

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	77.39%	14.85%	4.61%	3.15%
女生	81.82%	12.80%	2.23%	3.15%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的一个原因，比例为 68.89%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

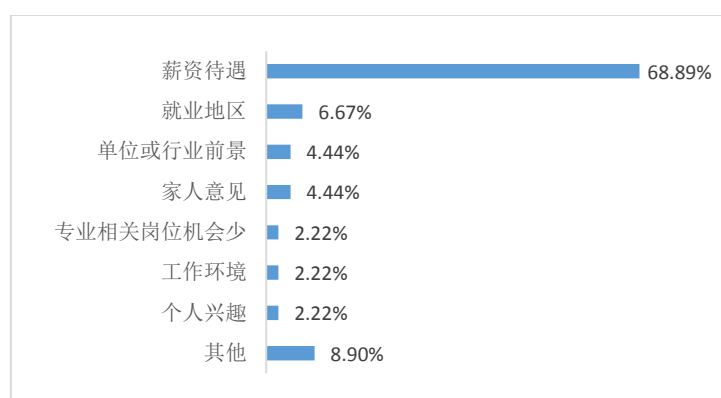


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 916 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3378.70 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为

3399.73 元，女生为 3340.09 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3399.73	3340.09

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，88.24%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 7.98%；“五险不全”占 2.80%；“完全没有”占 0.98%。

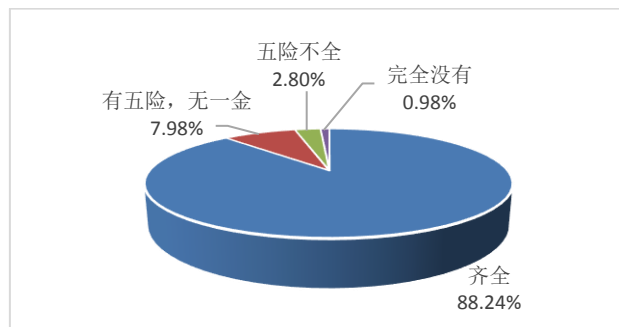


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 85.15%；“基本符合”占 12.11%；“不符合”占 2.10%；另有 0.64%的毕业生从未考虑过。

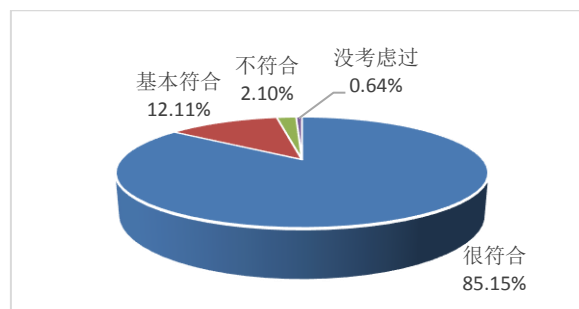


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

7、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，88.73%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；8.40%的毕业生换过 1 份工作；2.10%的毕业生换过 2 份工作；0.42%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.35%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

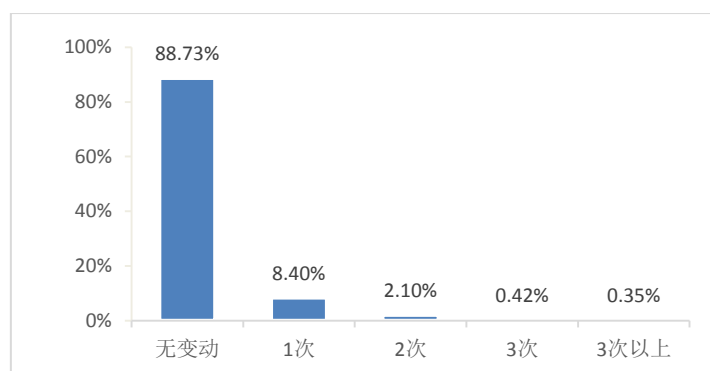


图 12. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	87.85%	8.89%	2.59%	0.45%	0.22%
女生	90.16%	7.61%	1.30%	0.37%	0.56%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 32.26%；“较为满意”占 37.10%；“基本满意”占 22.58%；“不满意”比例为 8.06%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，女生“不满意”比例略高。

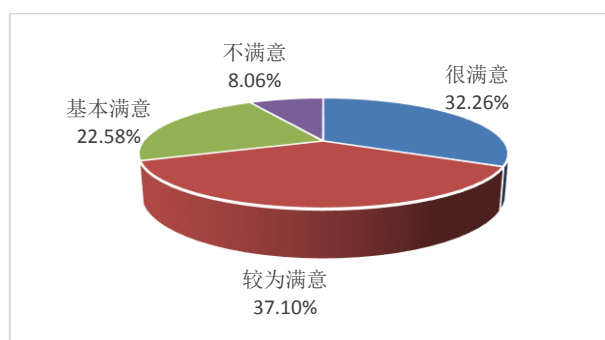


图 13. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	35.56%	35.56%	22.21%	6.67%
女生	23.53%	41.18%	23.53%	11.76%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 41.94%；“基本相关”占 41.93%；“不相关”占 16.13%。从不同性别看，女生“不相关”比例较高。

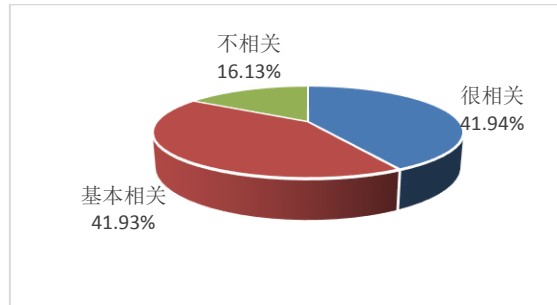


图 14. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	46.67%	44.44%	8.89%
女生	29.41%	35.30%	35.29%

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，53.13%的毕业生选择“出国留学”，另有 46.88%的毕业生选择“出国工作”。根据不同性别毕业生的出国状态分析，男生“出国留学”比例略高。

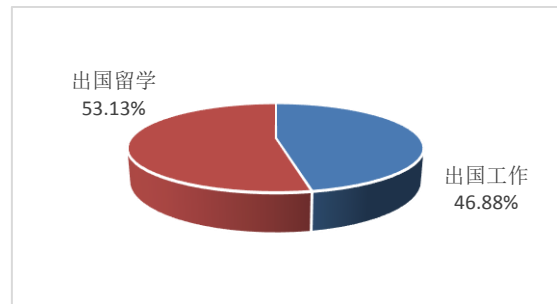


图 15. 出国毕业生的当前状态

表 21. 不同性别毕业生出国的当前状态

性别	出国工作	出国留学
男生	45.45%	54.55%
女生	47.62%	52.38%

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 21.88%；“较为满意”占 37.50%；“基本满意”占 18.74%；“不满意”比例为 21.88%。从不同性别毕业生对出国的满意度情况看，女生“不满意”比例略高。

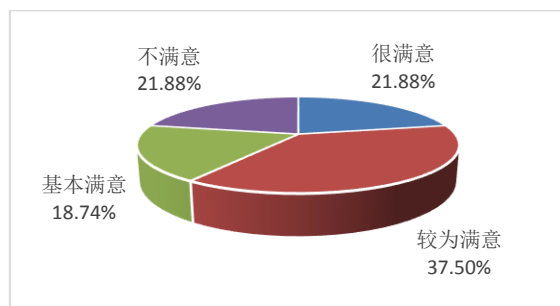


图 16. 毕业生出国满意度

表 22. 不同性别毕业生对出国的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	18.18%	36.36%	27.28%	18.18%
女生	23.81%	38.10%	14.28%	23.81%

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”是毕业生创业主要领域，比例达 29.25%；其次是“科技服务”，比例为 24.39%；“创意小店”、“电子商务”和“智力服务”比例也较高，都超过 10%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

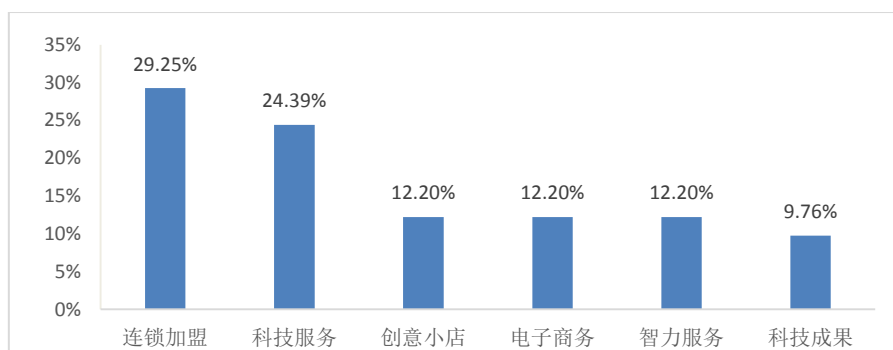


图 17. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，19.50%的毕业生认为“缺乏好的创业项目”是造成自己创业困难的原因；其次是“缺乏创业实训”和“缺乏资金”，比例都为 14.63%；“缺乏

创业场地”的选择比例也较高，超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

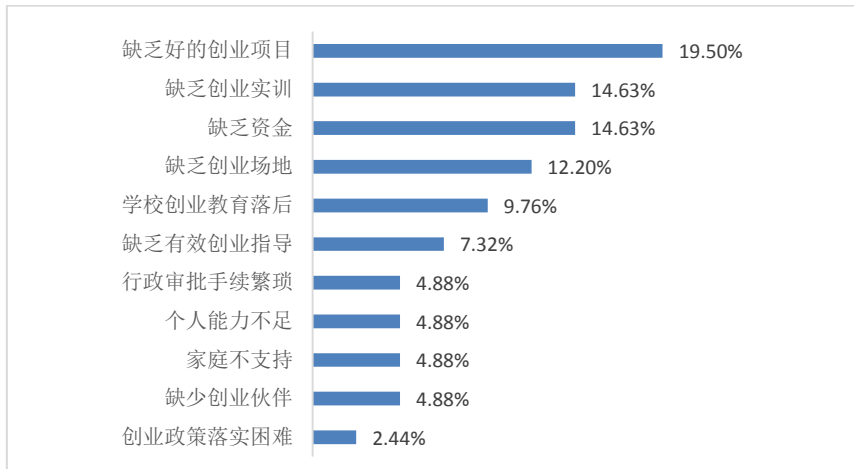


图 18. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”和“创业政策宣传解读”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例都为 17.07%；“创业过程跟踪指导”、“知识产权服务”和“创业实训”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

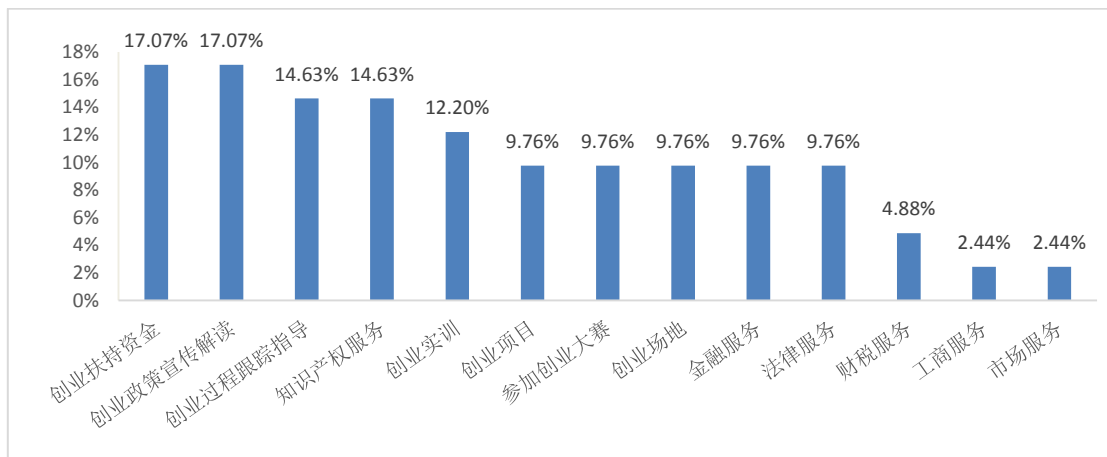


图 19. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业及暂不就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 36.25%；“参加职业培训”、“准备公务员、事业单位等考试”、

“准备升学考试”选择比例也较高，选择比例都超过 8.5%。调查结果如下所示：

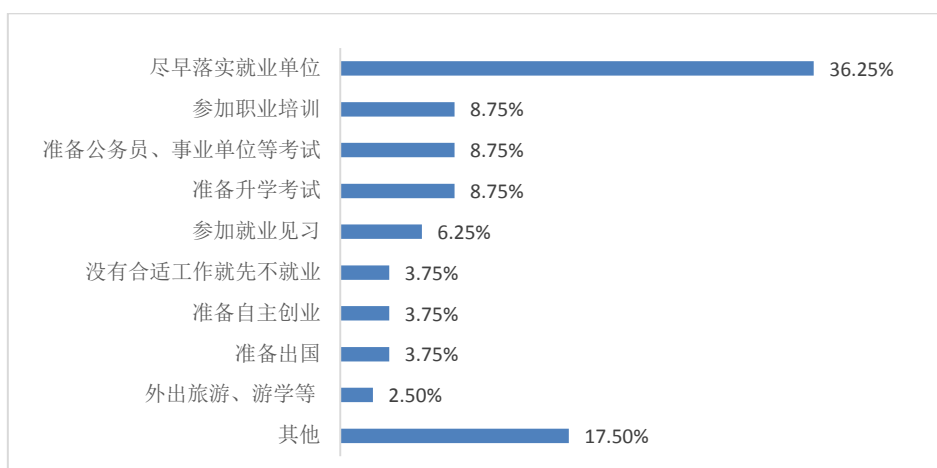


图 20. 未就业毕业生的目前打算

2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业见习”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的一项服务，选择比例为 28.75%；“职业指导”、“政策咨询”、“就业岗位信息”和“职业培训”的选择比例也较高，都达到或超过 20%。调查结果如下图所示：

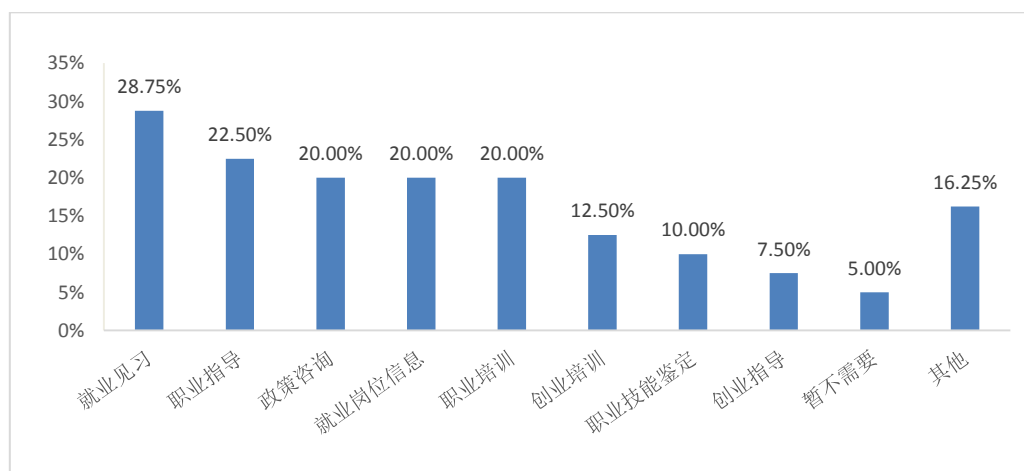


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 21.74%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 17.39%。调查结果如下图所示：

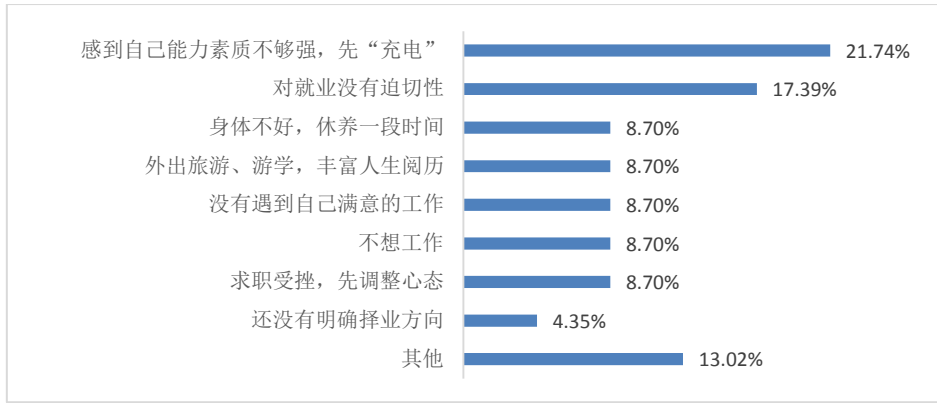


图 22. 毕业生暂不就业的原因

4、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“半年内”选择人数最多,比例达 47.83%;其次是“一年内”,占 26.09%;另外,“两年内”占 4.35%，“两年以上”占 21.73%。

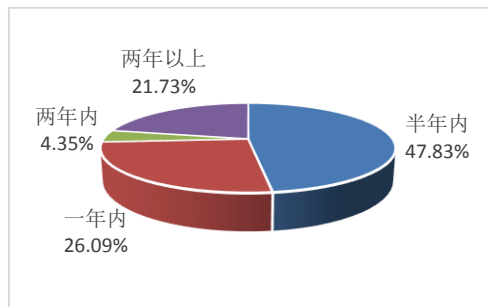


图 23. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生,从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方,以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示,毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高,有 89.68%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据(本调查题为多选)显示,“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的一项主要收获,选择比例为 67.65%;“良好的择业平台”和“良好的心理素质和品德修养”的选择比例也较高,都超过 15%。调查结果如下图所示:

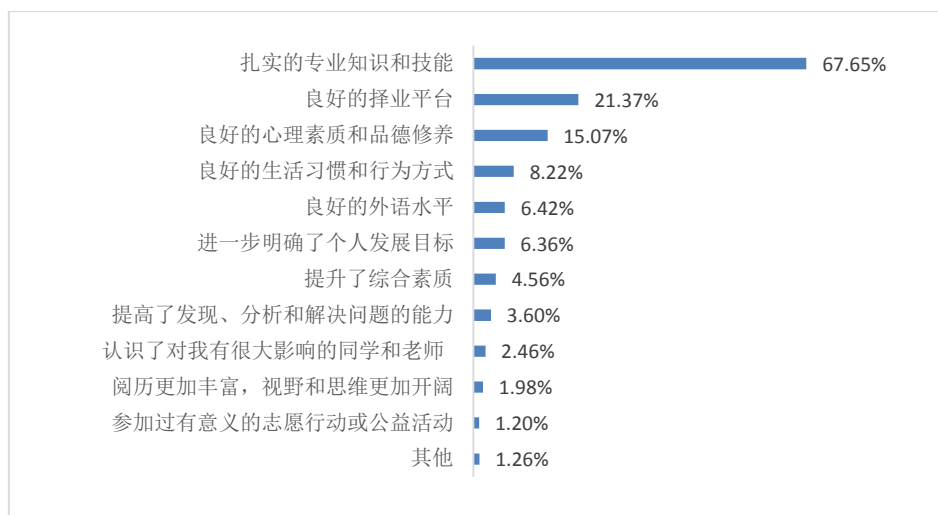


图 24. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 77.61%；“较为满意”占 18.85%；“基本满意”占 2.64%；“不满意”比例仅为 0.90%。

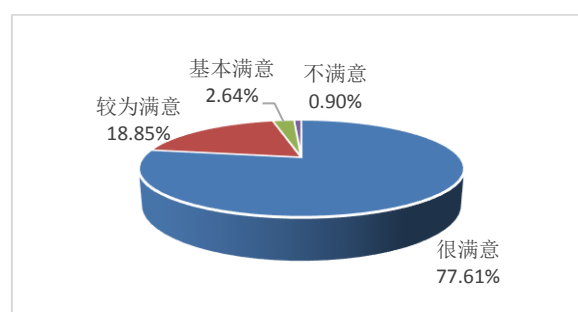


图 25. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 23. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	93.34%	3.90%	1.92%	0.84%
2. 辅修课程设置	79.77%	17.35%	1.98%	0.90%
3. 教学方式和方法	84.57%	12.00%	2.59%	0.84%
4. 任课老师专业水平	75.99%	20.77%	2.40%	0.84%
5. 实践教学内容	83.37%	13.03%	2.76%	0.84%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择比例最高，达 71.43%；其

次是“求职面试技巧培训”，选择比例为 30.37%；“职业生涯规划指导”、“及时发布招聘信息”和“就业政策宣传”比例也较高，都在 10%以上。调查结果如下图所示：

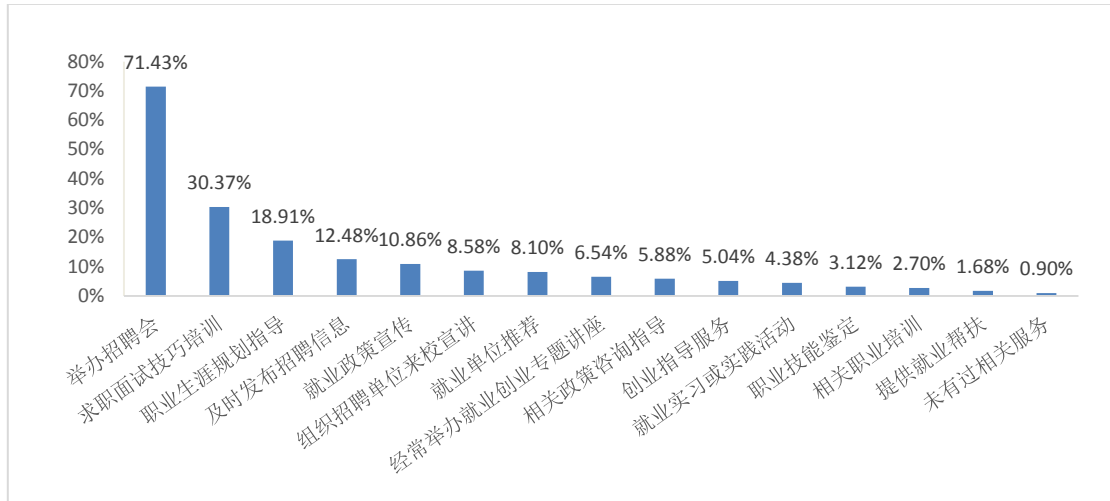


图 26. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 84.27%，“较为满意”占 11.02%，“基本满意”占 3.65%；“不满意”比例为 1.06%。

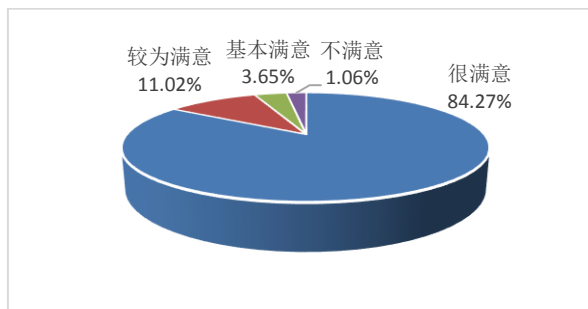


图 27. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数最多，比例达 68.85%；其次是“组织或举办创业大赛”，选择比例为 25.99%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

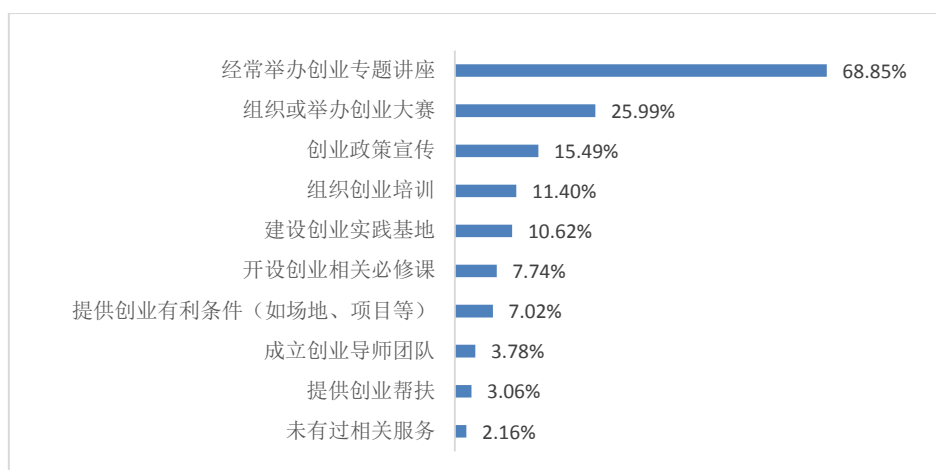


图 28. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 83.29%，“较为满意”占 10.08%，“基本满意”占 4.63%，“不满意”比例仅为 1.28%。

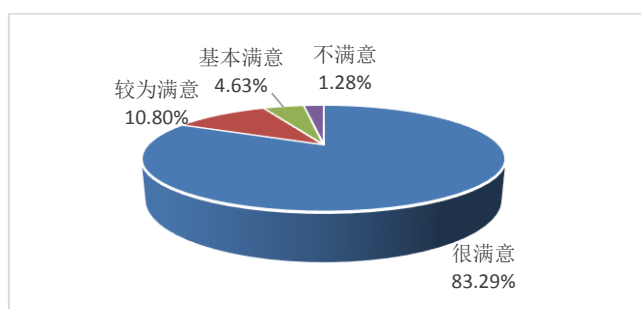


图 29. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 73.11%。调查结果如下图所示：

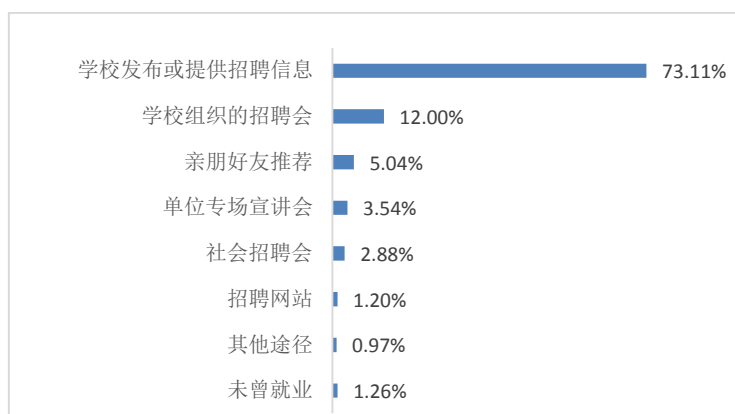


图 30. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的主要因素，选择比例为 73.35%；“个人发展空间”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

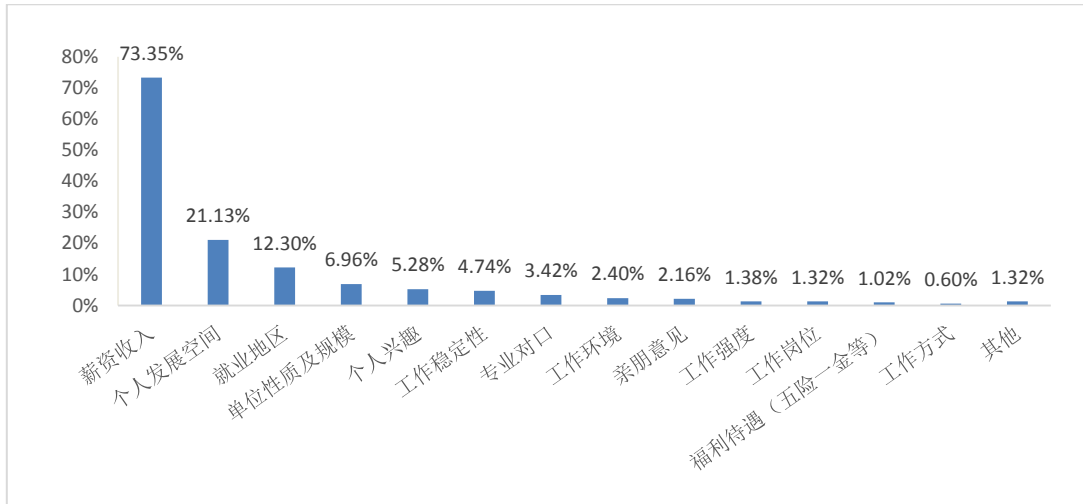


图 31. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”选择比例最高，达 68.37%；“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

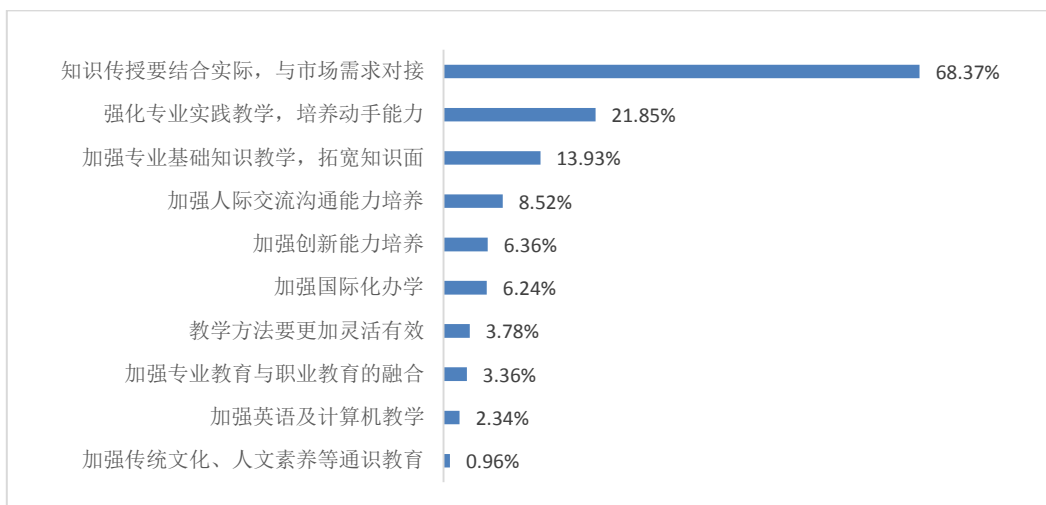


图 32. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 1.40 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，青岛、济南、临沂发布需求人数较多，比例都接近毕业生总数的 20%。各地区发布需求情况如下图所示：

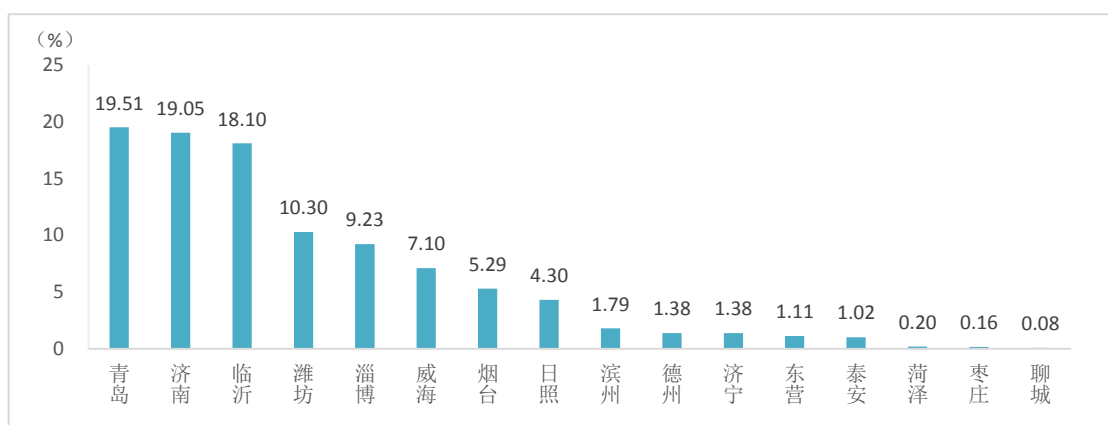


图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 98.28%（其中，国有企业占 3.16%）；另外，事业单位占 0.16%，其他单位占 1.56%。

表 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	19	0.13
	医疗卫生单位	1	0.01
	其他事业单位	3	0.02
企业	国有企业	444	3.16
	三资企业	120	0.85
	艰苦行业企业	108	0.77
	其他企业	13123	93.50
其他	包括部队、基层社区等单位	218	1.56

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的行业是建筑业，占需求总人数的 61.38%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 3977 人；其次是 5 月，发布需求 1886 人；3 月、4 月、6 月发布需求人数也较多，都超过 1500 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

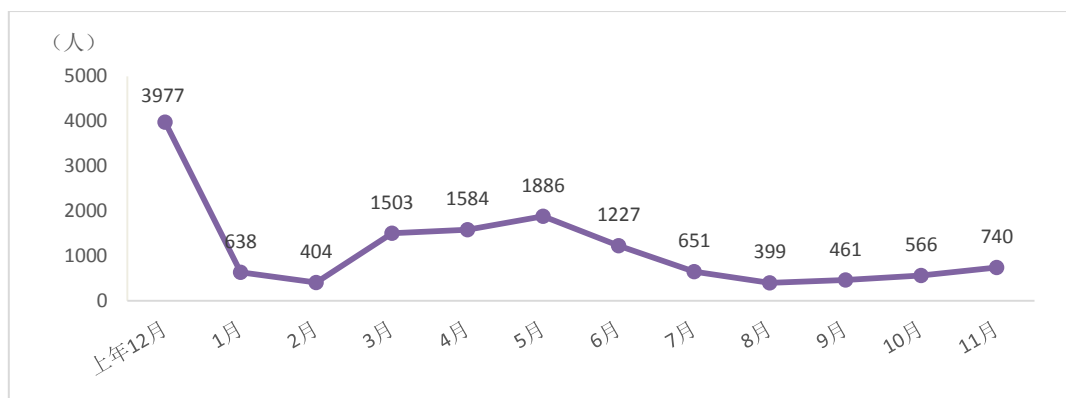


图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 216 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，66.67%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，26.56%的用人单位评价“非常强”，65.34%评价“比较强”，8.10%评价“一般”。

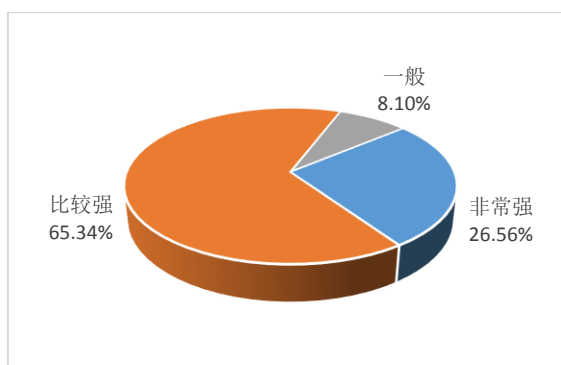


图 36. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，调查显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，专业技能、执行能力和沟通表达能力“很满意”比例较高，分别为：31.54%、27.55%和 26.16%。调查结果如下表所示：

表 25. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般
1. 专业技能	31.54%	66.79%	1.67%
2. 执行能力	27.55%	72.43%	0.02%
3. 沟通表达能力	26.16%	67.38%	6.46%
4. 组织协调能力	25.00%	69.31%	5.69%
5. 学习能力	21.18%	73.39%	5.43%
6. 创新能力	20.07%	67.11%	13.64%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 28.75%的用人单位表示“非常匹配”, 57.16%的用人单位认为“比较匹配”, 认为“一般”的占 14.09%。

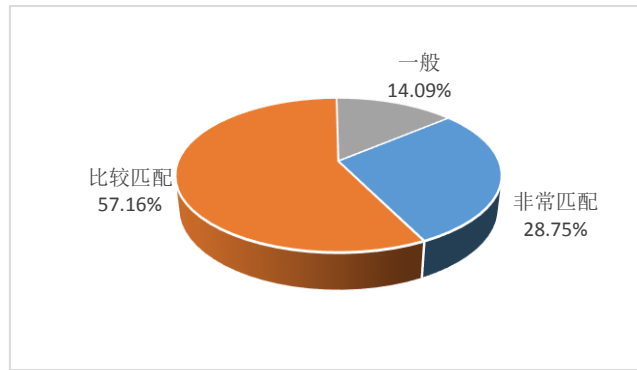


图 37. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “技术骨干”最多, 占 33.33%; 其次是“基层工作人员”和“后备干部”, 占 24.07%; 另外, “其他”占 18.53%。

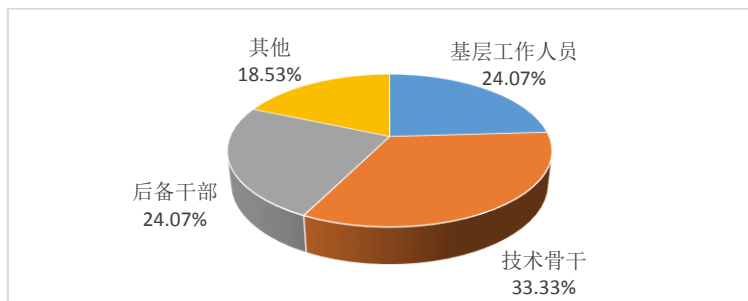


图 38. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“实践能力差”、“抗压能力差”、“缺乏社会经验”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的四个主要方面，选择比例分别为 46.30%、44.44%、37.04%和 37.04%。

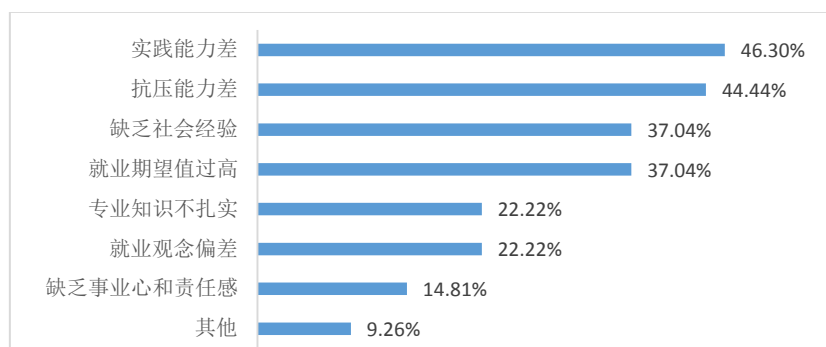


图 39. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 24.07%，“基本满意”占 53.70%；另外，认为“一般”的比例为 22.23%，“不满意”比例为 0。

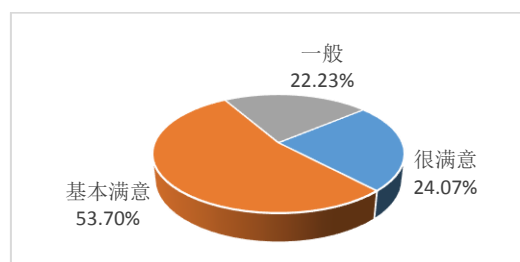


图 40. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 55.56%、53.70%和 37.04%。调查结果如下图所示：

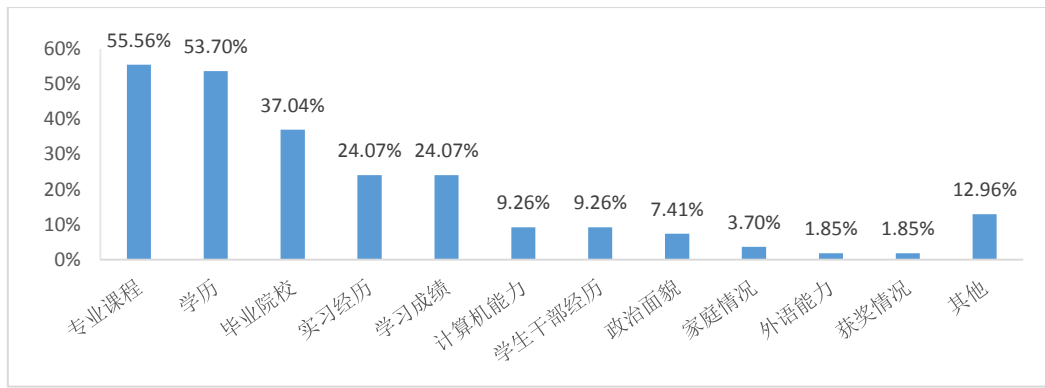


图 41. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”、“稳定性”和“品德修养”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 53.70%、51.85%和 48.15%；“主动性”、“专业技能”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下：

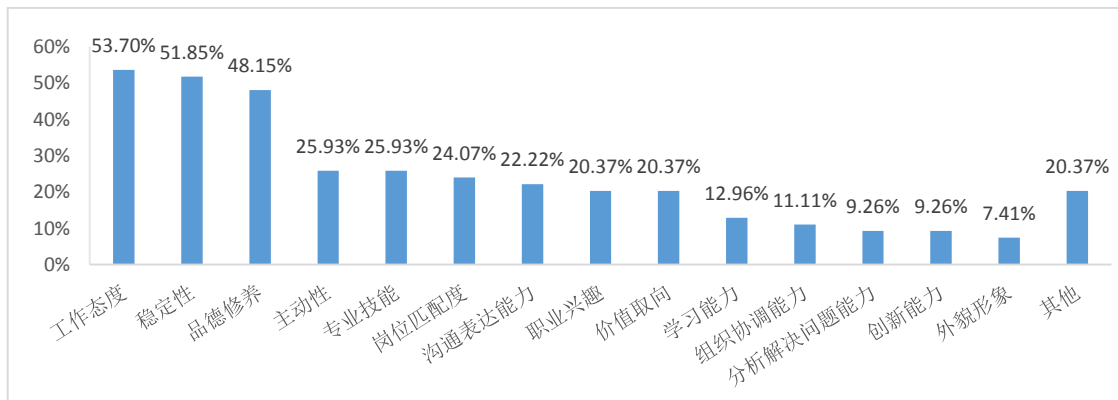


图 42. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（八）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 434 场。期间，共有 903 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 19253 人，参会学生累计 11289 人次。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 26. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次
大型双选会	1	470	13167	5463
专场招聘会	131	131	2374	3268
企业宣讲会	302	302	3712	2558

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次
合计	434	903	19253	11289

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数呈上升趋势，其中，2018 年生源最多，达 4473 人；2016 年生源最少，共 3221 人。

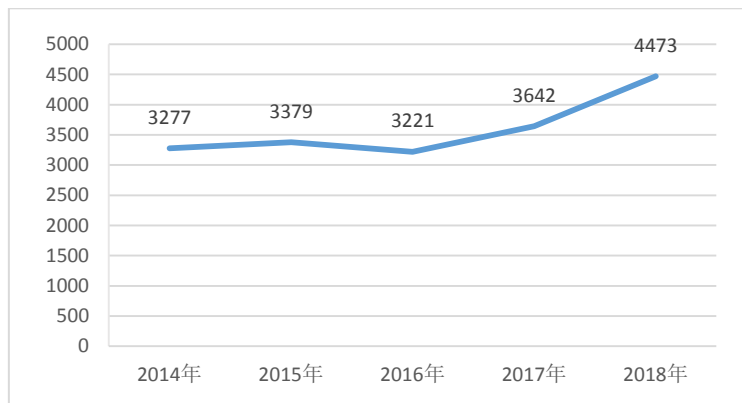


图 43. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，工程造价专业近五年保持在 850 人以上。房地产经营与管理、五年一贯制道路桥梁工程技术、五年一贯制工程造价、五年一贯制建设工程管理、五年一贯制建筑工程技术、五年一贯制建筑设计技术等专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	城市管理与监察	0	0	0	36	42
2	城市燃气工程技术	51	91	100	116	156
3	城镇规划	39	51	42	73	74
4	道路桥梁工程技术	0	138	115	128	177
5	房地产经营与估价	38	49	48	44	44
6	房地产经营与管理	0	0	0	0	17
7	给排水工程技术	47	51	46	47	45
8	工程测量技术	38	49	46	75	83
9	工程监理	118	97	128	58	97
10	工程造价	1028	943	856	956	1026

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
11	供热通风与空调工程技术	50	73	48	49	47
12	环境艺术设计	37	45	36	48	143
13	计算机网络与安全管理	0	0	0	46	44
14	建筑电气工程技术	45	50	36	51	46
15	建筑动画设计与制作	36	37	38	28	76
16	建筑钢结构工程技术	45	48	37	44	47
17	建筑工程管理	191	135	162	139	136
18	建筑工程技术	821	929	921	905	752
19	建筑经济管理	38	40	0	97	127
20	建筑设计技术	215	176	147	186	127
21	建筑新能源工程技术	42	47	38	41	77
22	建筑装饰工程技术	106	100	94	115	178
23	楼宇智能化工程技术	41	43	37	45	42
24	市政工程技术	95	48	49	47	48
25	五年一贯制道路桥梁工程技术	0	0	0	0	33
26	五年一贯制工程造价	0	0	0	0	175
27	五年一贯制建设工程管理	0	0	0	0	38
28	五年一贯制建筑工程技术	0	0	0	0	185
29	五年一贯制建筑设计技术	0	0	0	0	48
30	物业管理	29	39	37	63	75
31	园林工程技术	88	99	84	92	178
32	展览展示艺术设计	0	0	0	27	47
33	中国古建筑工程技术	39	1	31	36	43

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，建筑动画设计与制作、建筑设计技术、物业管理等专业近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，建筑装饰工程技术专业近五年供需比都大于 4，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 28. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	城市管理与监察	-	-	-	9.00	0.60
2	城市燃气工程技术	1.28	0.93	1.00	2.52	0.40
3	城镇规划	2.53	3.62	15.33	7.29	7.53
4	道路桥梁工程技术	1.88	3.96	3.15	1.98	0.89

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
5	房地产经营与估价	1.81	1.63	4.48	2.91	4.99
6	房地产经营与管理	-	-	-	-	0.16
7	给排水工程技术	0.26	0.72	1.16	0.24	0.64
8	工程测量技术	0.70	1.93	0.67	1.14	0.76
9	工程监理	1.64	1.42	1.97	1.31	0.80
10	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
11	供热通风与空调工程技术	2.89	2.80	3.19	2.24	1.42
12	环境艺术设计	5.40	2.32	2.46	3.99	7.89
13	计算机网络与安全管理	12.50	3.00	0.96	N	0.18
14	建筑电气工程技术	0.95	1.03	1.08	0.54	0.50
15	建筑动画设计与制作	0.14	0.37	0.29	0.64	1.41
16	建筑钢结构工程技术	2.05	6.00	N	1.13	23.50
17	建筑工程管理	4.05	3.64	5.20	5.19	1.35
18	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
19	建筑经济管理	0.35	6.67	-	6.47	2.66
20	建筑设计技术	0.76	0.46	0.42	0.56	7.92
21	建筑新能源工程技术	1.24	47.00	0.79	1.52	1.64
22	建筑装饰工程技术	8.80	13.97	4.25	7.93	8.80
23	楼宇智能化工程技术	4.73	3.21	4.63	3.29	14.00
24	市政工程技术	2.12	3.45	2.12	4.33	1.84
25	五年一贯制道路桥梁工程技术	-	-	-	-	1.83
26	五年一贯制工程造价	-	-	-	2.75	10.35
27	五年一贯制建设工程管理	-	-	-	-	2.11
28	五年一贯制建筑工程技术	-	-	-	10.00	13.89
29	五年一贯制建筑设计技术	-	-	-	-	N
30	物业管理	0.61	0.37	0.58	0.20	0.54
31	园林工程技术	1.34	2.86	3.69	4.37	2.14
32	展览展示艺术设计	-	-	-	5.40	47.00
33	中国古建筑工程技术	3.90	0.33	1.55	18.00	43.00

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率近三年一直稳定在 98% 以上。其中 2017 年就业率最高，达 98.90%。

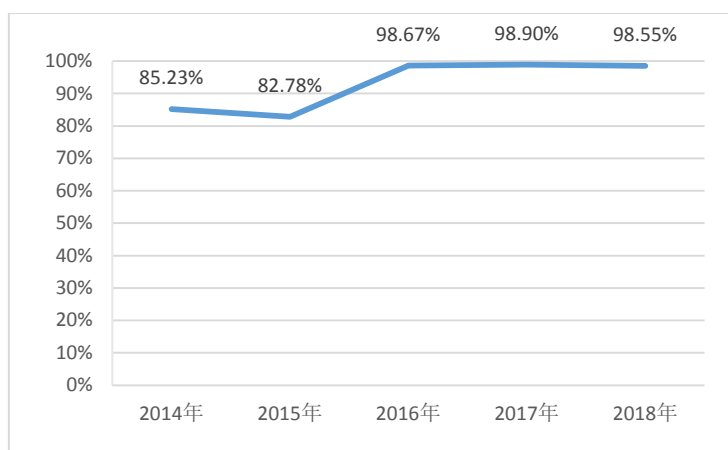


图 44. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 3 个专科专业近五年就业率有三年达 100%。

2018 年新增毕业生专业中，有 4 个专业的就业率都达到 100%。

表 29. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	城市管理与监察	-	-	-	100.00%	100.00%
2	城市燃气工程技术	82.35%	90.11%	99.00%	99.14%	94.23%
3	城镇规划	87.18%	72.55%	95.24%	98.63%	97.30%
4	道路桥梁工程技术	-	86.23%	100.00%	98.44%	95.48%
5	房地产经营与估价	76.32%	77.55%	95.83%	97.73%	93.18%
6	房地产经营与管理	-	-	-	-	100.00%
7	给排水工程技术	85.11%	88.24%	100.00%	100.00%	95.56%
8	工程测量技术	86.84%	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%
9	工程监理	82.20%	73.20%	96.09%	100.00%	95.88%
10	工程造价	84.92%	83.35%	98.71%	99.48%	99.12%
11	供热通风与空调工程技术	92.00%	84.93%	97.92%	100.00%	97.87%
12	环境艺术设计	97.30%	80.00%	97.22%	100.00%	99.30%
13	计算机网络与安全管理	-	-	-	100.00%	100.00%
14	建筑电气工程技术	84.44%	84.00%	100.00%	100.00%	97.83%
15	建筑动画设计与制作	88.89%	81.08%	97.37%	100.00%	98.68%
16	建筑钢结构工程技术	77.78%	93.75%	100.00%	95.45%	93.62%
17	建筑工程管理	84.29%	82.96%	98.15%	98.56%	100.00%
18	建筑工程技术	84.90%	83.75%	99.46%	98.12%	98.67%
19	建筑经济管理	89.47%	82.50%	-	97.94%	100.00%
20	建筑设计技术	90.70%	79.55%	95.24%	97.85%	99.21%

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
21	建筑新能源工程技术	64.29%	72.34%	100.00%	100.00%	98.70%
22	建筑装饰工程技术	95.28%	78.00%	98.94%	99.13%	99.44%
23	楼宇智能化工程技术	82.93%	79.07%	100.00%	100.00%	100.00%
24	市政工程技术	76.84%	72.92%	100.00%	100.00%	100.00%
25	五年一贯制道路桥梁工程技术	-	-	-	-	100.00%
26	五年一贯制工程造价	-	-	-	-	98.86%
27	五年一贯制建设工程管理	-	-	-	-	100.00%
28	五年一贯制建筑工程技术	-	-	-	-	98.92%
29	五年一贯制建筑设计技术	-	-	-	-	100.00%
30	物业管理	89.66%	87.18%	100.00%	100.00%	97.33%
31	园林工程技术	89.77%	83.84%	97.62%	100.00%	99.44%
32	展览展示艺术设计	-	-	-	100.00%	100.00%
33	中国古建筑工程技术	79.49%	100.00%	96.77%	100.00%	97.67%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

为建立起完善的毕业生就业对人才培养的反馈机制，有的放矢地对专业和教学体系进行调整优化，不断培养出能适应行业需求的高素质应用技能型人才，学院每年对毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，汇总意见和建议，为学院人才培养和招生就业工作提供依据。

（一）对招生情况的影响

就业率是社会需求和社会认可度的晴雨表，对招生计划的制定具有重要的导向作用。学院每年分系部、专业、区域等各方面对就业率进行分析和梳理，在此基础上调整专业和省市的招生计划分配。对市场需求旺盛的专业如：城市燃气工程技术、道路桥梁工程技术，适当增加招生计划；对就业状况不乐观的专业如：高尔夫场地管理、酒店管理，逐步减少或取消招生计划。

（二）对人才培养模式的影响

1、产教融合，构建应用实践性教学体系

为进一步深化产教融合、校企合作，构建校企深度协同育人机制，改革技术技能人才培养模式，学院在传统订单培养的基础上，大力开展现代学徒制试点。出台了《现代学徒制试点申报工作实施意见》等文件，全方位实施产教融合的办学机制，要求各系部遴选校企合作基础好、岗位技能要求高、适应需求的专业作为现代学徒制试点专业；通过试点、总结、推广，进一步扩大试点覆盖面，推进专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、毕业证书与职业资格证书、职业教育与终身学习对接，实现校企双主体育人、教师师傅双导师教学和员工学生双身份认定。探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，省级、院级现代学徒制试点稳步推进。

2015 年，工程造价专业联合山东浩岳建设工程有限公司，成功申报为山东省现代学徒制试点。截止目前，已通过审批立项的院级现代学徒制试点 11 个，即建筑工程技术、建筑装饰工程、城市燃气工程、建筑工程管理、园林工程技术、楼宇智能化工程技术、物业管理、工程测量技术、建筑经济管理，试点班覆盖了学院 5 个专业系部，占学院招生专业总数的 34.3%。试点班管理规范，运行良好，充分证明了现代学徒制作为特色鲜明的工学结合人才培养模式，具有广阔的发展

前景。

2、应用虚拟仿真技术，促进项目化教学改革

学院出台了《以信息化建设助推人才培养模式改革实施意见》，以信息技术服务于人才培养模式改革为抓手，以信息化建设项目为载体，为教育教学提供真实、仿真教育环境和设施，实现信息化环境下的“工学结合”，推进教学方式与教学模式创新不断深入。为推动优质教学资源共建共享，提高人才培养质量，学院投入资金 498 万元，启动《学院虚拟仿真教学系统建设项目》，其中包含 13 个子项目：被动式超低能耗技术教学资源开发、建筑动画专业沉浸体验式虚拟仿真课程教学系统搭建、基于 BIM 的工程计量计价教学案例项目开发、基于“互联网+虚拟仿真教学”的结构施工图识读网络教学系统的开发等。

通过数字化技能教室、数字化职业体验室、虚拟仿真实训基地等信息化教学条件建设，完善教学环境、丰富信息资源。完善信息化大赛制度，举办多媒体教学软件比赛、信息化教学设计比赛、信息化实训教学比赛等教师信息化教学比赛以及学生职业岗位信息技术比赛等，学院的马晓老师参赛的威客《全国微课教学比赛二等奖 1 项；组织教师参加全国第二届建筑类数字化微课比赛，获得一等奖 1 项。

3、“引行入校”，密切与产业对接

在“建设行业促进建设职业教育发展领导小组”的支持下，各行业协会积极融入学院建设和发展，有 9 家行业协会积极加入山东省建设职业教育集团的工作，学院积极支持各行业协会发展，为行业协会输送骨干力量。学院副院长高绍远当选为中国城市燃气协会副会长、省燃气热力行业协会会长，副院长邢永征被推选为省城市建设行业协会副会长，各系部主任积极参与相关协会的专业委员会，有力促进了行业协会、学院的相互融合。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 3 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 5 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 6 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 7 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 9 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 10 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 10 -
表 13. 升学率 5%以上的专业情况	- 10 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 11 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 18 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 19 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 20 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况	- 21 -
表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度	- 21 -
表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 22 -
表 21. 不同性别毕业生出国的当前状态	- 22 -
表 22. 不同性别毕业生对出国的满意度	- 23 -
表 23. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 27 -
表 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 31 -
表 25. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 34 -
表 26. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 36 -
表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 38 -
表 28. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 39 -
表 29. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 41 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 7 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 8 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 8 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 9 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 18 -
图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 19 -
图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 19 -
图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 20 -
图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 20 -
图 12. 毕业生工作变化情况	- 21 -
图 13. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 21 -
图 14. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 22 -
图 15. 出国毕业生的当前状态	- 22 -
图 16. 毕业生出国满意度	- 23 -
图 17. 毕业生创业领域分布	- 23 -
图 18. 毕业生创业困难的原因	- 24 -
图 19. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 24 -
图 20. 未就业毕业生的目前打算	- 25 -
图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 25 -
图 22. 毕业生暂不就业的原因	- 26 -
图 23. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 26 -
图 24. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 27 -
图 25. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 27 -
图 26. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 28 -
图 27. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 28 -
图 28. 母校开展的创业教育及相关活动	- 29 -
图 29. 对母校创业教育的满意度情况	- 29 -
图 30. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 29 -
图 31. 影响毕业生求职择业的因素	- 30 -
图 32. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 30 -

图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 31 -
图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 32 -
图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 33 -
图 36. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 33 -
图 37. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 34 -
图 38. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 34 -
图 39. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 35 -
图 40. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 35 -
图 41. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 36 -
图 42. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 36 -
图 43. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 38 -
图 44. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 41 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。