



烟台汽车工程职业学院



2018

REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY

**就业质量分析报告**



## 学校简介

烟台汽车工程职业学院，是一所以培养汽车产业高素质技术技能型人才为主的公办高等职业院校。2016年，被山东省教育厅、财政厅授予“山东省技能型人才培养特色名校”称号。学院占地1130亩，建筑面积30.5万平方米，教职工743人，在校学生12300余人。设有汽车工程系、车辆运用工程系、机电工程系等9个教学系（部）。建有3.5万平方米的实训中心，校内实训室124间，教学科研仪器设备总值9085.06万元，校外实训基地260处。

学院以立德树人为根本，以提高人才培养质量为目标，紧紧围绕服务地方区域发展的办学定位，聚焦服务新旧动能转换重大工程，以应对变化塑造未来为建设理念，大力实施“新工科”优先发展计划，精准对接新旧动能转换重点领域需求，及时调整专业、改革课程体系、创新培养模式，建立了与产业联动发展的专业体系，全面加强新能源汽车、智能汽车、车联网技术、汽车智能控制等专业建设，全力推进人工智能、智能制造、高端装备制造、现代制造服务等领域的新兴交叉专业建设。开设了汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、汽车技术服务与营销等36个专业。拥有省级教学团队4个，省级教学名师3人、“齐鲁首席技师”“山东省有突出贡献技师”等名师6人，获得“省级优秀教师”、“省优秀辅导员”等荣誉称号7人，烟台市首席技师、技术能手等14人，入选“山东青年职业教育技能名师培养计划”3人，汽车名企培训师20人。

学院将产教融合、校企合作作为办学的重要途径，与上汽通用、戴姆勒、捷豹路虎、保时捷、一汽集团、一汽解放重卡、中车集团、北汽集团，万华集团、阿里巴巴、平安保险、青岛海尔、北京现代、吉利集团、博世、大众金岭、巴斯夫、比亚迪等世界五百强”、“大型央企国企”、“高成长性上市公司”等建立了深度校企合作关系，形成了“订单培养”主导，“准员工”制、“工学交替”、“现代学徒制”等多样化人才培养方式，其中“订单培养、定向培养”占学生数的60%以上，为就业搭建双选平台，实现了学校和企业之间的无缝对接，学院毕业生就业率一直在100%，专业对口率、优质就业率连年攀升，东岳汽车、博世华域等一大批烟台域内企业的中层管理人员和业务骨干中的绝大多数来自学院。培养了10万余名具有扎实理论功底、过硬技能水平和良好综合素质的专业技能人才，得到了用人单位的普遍好评。

学院在办学实践中逐步形成了鲜明的办学特色，这就是“政行企校，多元互动”的集团化办学特色；“聚焦汽车，紧扣产业链”的专业布局特色；“能力本位，任务引领”的项目化课程特色和“人车合一，平而不凡”的汽车文化特色。学子们在各级各类大赛中获省级以上奖项达 200 余项。“汽车检测与维修”赛项连续两年获全国一等奖，连续八年获省赛一等奖，电子赛项、汽车营销赛项等多次在国家及省级大赛上荣获一等奖。学院已成为特色鲜明、充满活力半岛制造业人才基地、省内具有较高知名度和影响力的高职院校。

学院是教育部等六部委确定的汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训基地，半岛制造业人才培养基地，烟台市工匠孵化基地，教育部国际智能协作机器人培训基地，省市两级汽车工程职教集团的牵头学校，先后获得全国职业教育先进单位、山东省精神文明单位、山东省企校合作先进单位等荣誉称号。

## 目 录

一、 毕业生基本情况 .....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式 .....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向 .....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况 .....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 11 -
二、 就业创业工作主要举措 .....	- 12 -
三、 相关分析 .....	- 21 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 21 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 24 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 26 -
(四) 未就业毕业生情况分析 .....	- 28 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 29 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 30 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 33 -
四、 发展趋势 .....	- 34 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 34 -

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 35 -
五、 就业对教育教学的反馈 .....	- 37 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 37 -
(二) 用人单位满意度及相关分析.....	- 42 -
附： 图表目录 .....	- 46 -
关于本报告 .....	- 49 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 4355 人，全部为专科学历，分布于 7 个院（系），来自山东、甘肃、内蒙古、黑龙江等全国 22 个省（直辖市、自治区），分属汉族、蒙古族、满族等 14 个民族。生源总量较上年同期增加 696 人，同比增长 19.02%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 4 个专业大类，以装备制造大类为主，该大类共 3126 人，占毕业生总数的 71.78%，相较排名第二的财经商贸大类高出 50 多个百分点。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	3126	71.78
2	财经商贸大类	733	16.83
3	电子信息大类	388	8.91
4	交通运输大类	108	2.48

#### 2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，共 24 个专科专业。其中汽车智能技术专业是全省独有专业，工程机械运用技术专业生源占全省同专业生源比例为 90.63%，汽车改装技术、汽车定损与评估、新能源汽车技术 3 个专业生源占全省同专业生源比例都达 60%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	报关与国际货运	77	1.77	5.73
2	电气自动化技术	95	2.18	1.35
3	电子信息工程技术	62	1.42	3.42
4	工程机械运用技术	29	0.67	90.63
5	会计	73	1.68	0.43
6	会计与审计	209	4.80	8.92

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
7	机电一体化技术	157	3.61	0.82
8	机械制造与自动化	111	2.55	2.41
9	计算机网络技术	202	4.64	5.40
10	模具设计与制造	73	1.68	4.55
11	汽车电子技术	267	6.13	21.48
12	汽车定损与评估	51	1.17	67.11
13	汽车改装技术	57	1.31	70.37
14	汽车技术服务与营销	160	3.67	10.59
15	汽车检测与维修技术	1259	28.91	14.84
16	汽车运用技术	79	1.81	7.06
17	汽车整形技术	56	1.29	35.22
18	汽车制造与装配技术	710	16.30	59.41
19	汽车智能技术	59	1.35	100.00
20	数控技术	198	4.55	3.98
21	通信技术	31	0.71	3.33
22	物联网应用技术	34	0.78	2.83
23	新能源汽车技术	143	3.28	66.82
24	营销与策划	163	3.74	14.37

### 3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 7 个院（系）。其中，毕业人数最多的是车辆运用工程系，共 1302 人，占 29.90%；汽车制造工程系、经济管理系、机电工程系人数也较多，都超过 500 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	车辆运用工程系	1302	29.90
2	汽车制造工程系	780	17.71
3	经济管理系	733	16.93
4	机电工程系	568	13.14
5	电子工程系	503	11.55
6	信息与控制工程系	390	8.96
7	汽车营销服务系	79	1.81

### 4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 3656 人，占 83.95%；女生 699 人，占 16.05%。



男生所占比例高于女生 60 多个百分点。

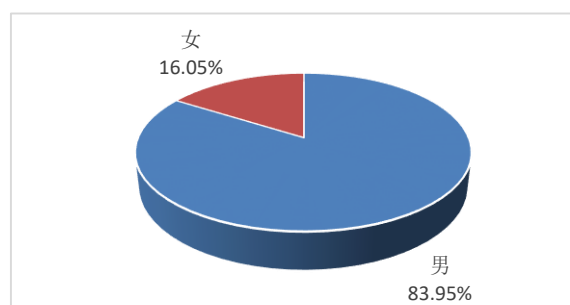


图 1. 毕业生性别结构图

## 5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 4290 人，占 98.51%；少数民族共 65 人，包括蒙古族、满族、回族等 13 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4290	98.51
2	蒙古族	27	0.62
3	满族	13	0.30
4	回族	12	0.28
5	布依族	2	0.05
6	彝族	2	0.05
7	仡佬族	2	0.05
8	朝鲜族	1	0.02
9	侗族	1	0.02
10	哈尼族	1	0.02
11	柯尔族	1	0.02
12	苗族	1	0.02
13	羌族	1	0.02
14	壮族	1	0.02

## 6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 82.18%，其中烟台市生源最多，所占生源比例较大，菏泽、青岛、济宁等市生源也相对较多；外省生源占 17.82%，来自甘肃、内蒙古、黑龙江等全国 21 个省(直辖市、自治区)。

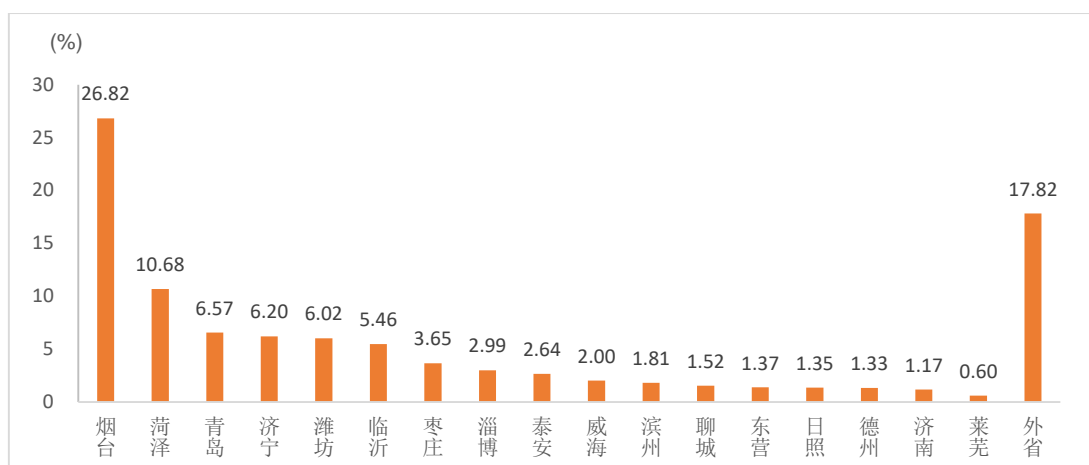


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	214	4.91
2	内蒙古自治区	140	3.21
3	黑龙江省	99	2.27
4	吉林省	76	1.75
5	山西省	67	1.56
6	辽宁省	33	0.76
7	河南省	32	0.73
8	云南省	29	0.67
9	安徽省	17	0.39
10	河北省	13	0.30
11	江苏省	13	0.30
12	贵州省	10	0.23
13	陕西省	8	0.18
14	新疆维吾尔自治区	7	0.16
15	四川省	4	0.09
16	浙江省	4	0.09
17	重庆市	4	0.09
18	江西省	3	0.07
19	福建省	1	0.02
20	广东省	1	0.02
21	广西壮族自治区	1	0.02

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 4268 人，总体就业率为 98.00%。

## 1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 4 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率都达 97%以上。其中，交通运输大类就业率最高，达 99.07%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	交通运输大类	108	107	99.07
2	装备制造大类	3126	3068	98.14
3	财经商贸大类	733	716	97.68
4	电子信息大类	388	377	97.16

## 2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 24 个专业，截至报告期，有 14 个专业就业率达 98%以上，其中，电子信息工程技术、工程机械运用技术、汽车电子技术、通信技术 4 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息工程技术	62	62	100.00%
2	工程机械运用技术	29	29	100.00%
3	汽车电子技术	267	267	100.00%
4	通信技术	31	31	100.00%
5	汽车制造与装配技术	710	706	99.44%
6	机电一体化技术	157	156	99.36%
7	电气自动化技术	95	94	98.95%
8	汽车运用技术	79	78	98.73%
9	报关与国际货运	77	76	98.70%
10	会计	73	72	98.63%
11	汽车智能技术	59	58	98.31%
12	营销与策划	163	160	98.16%
13	汽车检测与维修技术	1259	1235	98.09%
14	汽车定损与评估	51	50	98.04%
15	会计与审计	209	204	97.61%
16	模具设计与制造	73	71	97.26%
17	计算机网络技术	202	195	96.53%
18	汽车整形技术	56	54	96.43%

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
19	机械制造与自动化	111	107	96.40%
20	汽车技术服务与营销	160	154	96.25%
21	新能源汽车技术	143	137	95.80%
22	数控技术	198	189	95.45%
23	汽车改装技术	57	52	91.23%
24	物联网应用技术	34	31	91.18%

### 3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 7 个院（系），截至报告期，各院（系）就业率都达 96% 以上。其中，汽车制造工程系的就业率最高，达 99.23%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汽车制造工程系	780	774	99.23
2	电子工程系	503	497	98.81
3	汽车营销服务系	79	78	98.73
4	车辆运用工程系	1302	1273	97.77
5	经济管理系	733	716	97.68
6	机电工程系	568	552	97.18
7	信息与控制工程系	390	378	96.92

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3582 人，就业率为 97.98%；女生实现就业 686 人，就业率为 98.14%。女生就业率高出男生 0.16 个百分点。

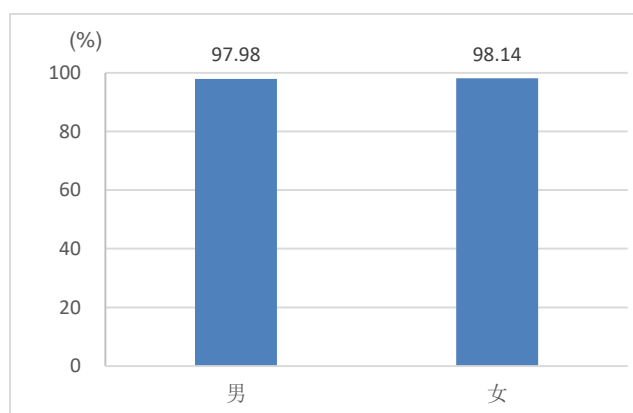


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## (四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 71.18%，协议就业率 14.83%，应征入伍率 2.85%，个体经营率 2.64%，另外还包括自主创业、出国、基层项目、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3100	71.18
2	协议就业	646	14.83
3	应征入伍	124	2.85
4	个体经营	115	2.64
5	升学	24	0.55
6	自主创业	10	0.23
7	出国	8	0.18
8	基层项目	1	0.02
9	科研助理	1	0.02
10	灵活就业和其他方式就业	239	5.50

## (五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3091 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 77.68%。其中，学校所在地烟台接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 38.10%；其次是青岛，所占比例超过 10%。到省外就业的毕业生人数共占 22.32%，其中到江苏、北京、上海等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

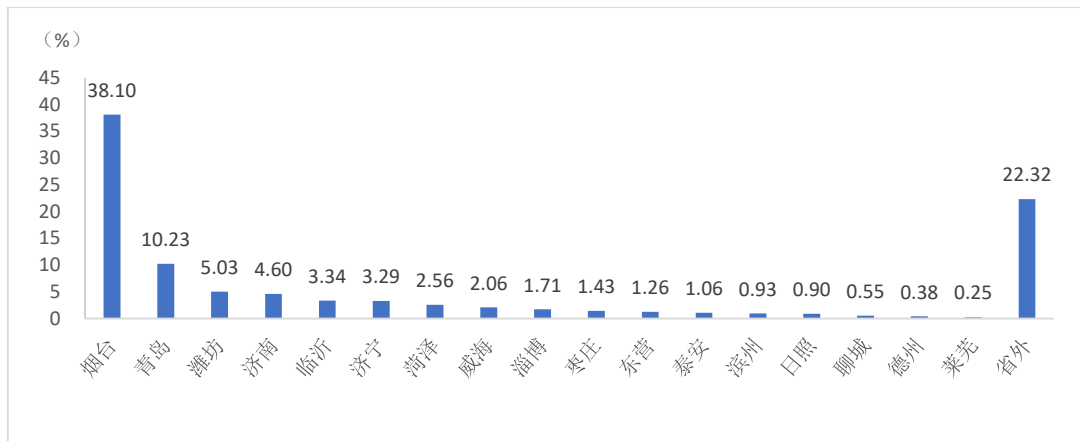


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 89.88%(其中，国有企业占 5.13%，非国有企业占 84.75%)；另外，党政机关占 0.10%，事业单位占 4.62%，其他占 5.40%。

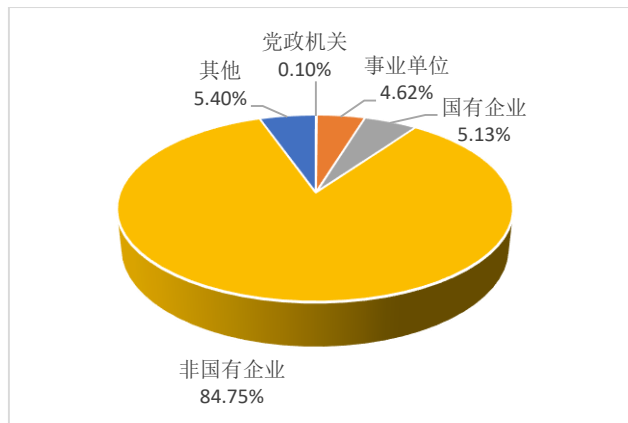


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 25.48%；其次是居民服务、修理和其他服务业，所占比例为 11.64%；另外，住宿和餐饮业也是毕业生流向较多的行业，比例为 11.41%，其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中, 特困家庭毕业生共 123 人, 截至报告期, 有 121 人实现就业, 就业率为 98.37%。其中, 劳动合同就业 83 人, 协议就业 17 人, 个体经营 8 人, 升学、应征入伍各 1 人, 灵活就业和其他方式就业 11 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	83	67.48
2	协议就业	17	13.82
3	个体经营	8	6.50
4	升学	1	0.81
5	应征入伍	1	0.81
6	灵活就业和其他方式就业	11	8.95

## 2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 198 名优秀毕业生，截至报告期，有 194 人实现就业，就业率为 97.98%。其中，劳动合同就业 135 人，协议就业 38 人，升学 4 人，出国、个体经营、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 14 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	135	68.18
2	协议就业	38	19.19
3	升学	4	2.02
4	出国	1	0.51
5	个体经营	1	0.51
6	自主创业	1	0.51
7	灵活就业和其他方式就业	14	7.06

## 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 65 人，截至报告期，有 62 人实现就业，就业率为 95.38%。其中，劳动合同就业 53 人，协议就业 6 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	53	81.54
2	协议就业	6	9.23
3	应征入伍	1	1.54
4	灵活就业和其他方式就业	2	3.07

## (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 24 名 2018 届毕业生升学，升学率 0.55%。其中会计与审计专业升学率最高，达 1.91%。各专业升学情况如下表所示：

表 13. 各专业升学情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	会计与审计	209	4	1.91%
2	汽车改装技术	57	1	1.75%



序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
3	汽车智能技术	59	1	1.69%
4	汽车电子技术	267	3	1.12%
5	计算机网络技术	202	2	0.99%
6	新能源汽车技术	143	1	0.70%
7	机电一体化技术	157	1	0.64%
8	汽车检测与维修技术	1259	7	0.56%
9	数控技术	198	1	0.51%
10	汽车制造与装配技术	710	3	0.42%

## (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 93 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，7 名毕业生正在参加就业见习，6 名毕业生正在参加职业培训，64 名毕业生正在求职，6 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 10 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	64	68.82
2	其他原因不就业	10	10.75
3	就业见习	7	7.53
4	职业培训	6	6.45
5	自愿暂不就业	6	6.45

## 二、就业创业工作主要举措

学院一直高度重视就业工作，紧紧围绕国家经济和社会发展的总体规划和主导产业、新兴战略产业发展需求，坚持“立足烟台、面向全省、服务产业、优质就业”和服务新旧动能转换国家战略的大方向不动摇，突出“创新创优”主题，多措并举、扎实推进，用全新的思路和举措，实现了毕业生更加充分和更高质量就业，提升了学生的就业能力。

### （一）加强领导，统筹规划，坚持科学的大学生就业工作方向

学院始终坚持将毕业生就业工作作为学院的质量工程和“一把手”工程，摆在突出重要位置，成立了学院党委书记、院长任主任，职能部门和学院主要负责人为成员的就业工作指导委员会，完善了“招生、就业、培养”联动机制，形成了学院党政领导亲自抓、就业部门牵头抓、各系主要抓、职能部门参与抓的“上下联动、齐抓共管”的工作格局。

制定了新常态下院系分工负责的《就业工作实施意见》，并抓好落实。按照“学院建平台，各系负责制”的整体工作思路，牢固树立服务意识，坚持以学生为本，以市场和就业为导向，以“三优企业”、“四个平台”为主体，搭建高端优质就业平台；不断完善就业服务保障体系，以理想信念为主线激发学生的职业梦想，引导学生做好职业生涯规划，提升学生的综合素质和就业竞争力。切实打造了务实好用的优质就业、精准就业、创新就业、全程服务化就业保障工作新机制。

重视就业师资队伍建设。为了全面提高就业创业师资水平，根据需要，不定期组织、安排人员参加国家、省市组织的各类就业指导与创业培训，增强责任心、提高专业化、保持队伍稳定性，提高就业指导人员的理论修养与工作能力。

### （二）优化专业结构，不断深化“多元互动，学做一体”的人才培养模式创新

学院紧跟汽车产业前沿趋势，主动适应汽车转型升级对人才需求的新变化，围绕山东半岛蓝色经济区和烟台及周边区域经济发展对汽车行业技术技能型人才的需求，结合国家转方式、调结构的战略需要，聚焦汽车产业前后两大市场、三大产业，强化产业、行业调研分析以及专业的优化、调整，逐步形成了以汽车

类专业为主体的，其他专业聚焦汽车的专业结构布局。汽车专业的学生遍布各大汽车名企。

各专业遵循认知规律和职业成长规律，从职业出发，构建了“平台+模块”的能力本位课程体系。课程体系按岗位能力设置为三个平台四个模块，三个平台包括公共课程平台、专业技术平台和专业技能平台，四个模块包括专业方向模块、专业拓展模块、人文素养模块和第二课堂与创新创业模块。

课程教学突出技术应用与创新性实践环节，实施“教、学、训、做、评”一体化，实现课堂理论教学与实践技能培养融合，课堂授课由学校专职教师和企业兼职教师共同实施，课程教学体现了教学过程与工作过程相结合、理论教学与实践教学相结合、基础知识与实用技能相结合、专业教师与企业实践专家相结合。

学院不断推进政府、行业、企业、学校多元互动，完善协同育人机制，实施“五个融入”，将行业企业技术标准融入人才培养方案的制定，将职业岗位要求融入专业课程体系和教学内容，将企业生产过程融入教学实践活动，将企业评价融入学校考核，将企业文化融入校园文化。深入推进工学结合、校企合作，实施“多元互动、学做一体”的人才培养模式改革，引导各专业结合企业人才需求和自身特点，探索育人方向和模式，积极开展“现代学徒制”试点。学生的实践能力和水平显著提升，人才培养质量明显提高。

### **（三）紧紧围绕新旧动能转换大战略，不断升级完善“四大优质就业平台”**

今年以来，我们紧紧围绕新旧动能转换大战略，坚持“聚焦烟台，服务山东”的工作思路，不断完善升级校地合作、校园合作、校企合作、校校合作“四大平台”，为毕业生选择自己满意、条件优越的就业单位和岗位提供了高端舞台。

在“校地合作”上，主动服务国家发展大战略，首先集中力量服务烟台、济南、青岛、潍坊等省内地市的发展；在此基础上与珠三角、长三角、雄安新区和东部沿海发达经济带、成渝经济圈等一线发达地区人力资源部门建立了战略合作关系，让学生到全国最发达的区域，选择最优良的就业岗位和发展空间，享有最好的经济社会发展成果。目前，我院 80%左右的毕业生进入这些发达地区就业，其中投身“蓝黄”两区、选择到青岛、烟台等省内发达城市就业的学生超过 50%。

在“校园合作”上，按照“职业教育服务产业”的思路，选择国家和省重点

扶持、发展优良的经济园区进行深度合作，与青岛市汽车工业园、烟台市上汽通用（东岳）汽车工业园、潍坊市新能源汽车开发区、重庆市北川高铁工业园、京津冀经济圈廊坊汽车工业园等多个国家级、省级知名开发园区建立战略合作关系。对经济发展园区来说，与职业学院合作，可以一次性解决园区发展全产业链的人力资源供给问题，打造招商引资和产业持续发展的优良环境；对学校来看，合作一个园区，就抓住一个主导产业的企业集群，把学院整体推上服务产业的主战场。比如，与我们合作的青岛市汽车工业园，已经有一汽重卡、一汽大众 SUV 和北汽新能源汽车等多个整车企业进园，其配套供应商企业总数将达到上千家。与这个园区联手，就等于和国内外几个知名品牌大集团建立了合作关系，成百上千家产业链上的企业可供学生选择就业。目前，我院进入到这个园区顶岗实习和就业的学生已达 1000 多人，人均月收入近万元。

在“校企合作”上，坚持走“挂强联名”的路子，不断完善以“世界五百强”、“大型央企国企”、“高成长性上市公司”为主体的“三优企业”平台。按照“优中选优”的原则，实行“总量不变、动态调整”优化，每年根据形势变化，对其中 15%-20%的企业进行优进劣退调整，使这个平台始终保持最佳状态。2018 年，到平台企业顶岗实习、参加定向班和冠名班培训以及正式就业的学生比例超过 60%，使绝大多数优秀毕业生一踏上社会，就进入到国内外同行业最优秀的企业工作。目前，这个平台有：戴姆勒、捷豹路虎、保时捷、上汽通用、一汽集团、富士康科技集团等世界五百强企业 15 家；有一汽解放重卡、中车集团、北汽集团等大型央企国企 10 家；有阿里巴巴、平安保险、吉利汽车、比亚迪汽车、青岛海尔等高成长性上市公司 15 家。我院大学生培养就业工作已经由低端“量”的追求全面转向高端“质”的目标，使绝大多数优秀毕业生一踏上社会，就进入到国内外同行业最优秀的企业工作。

在“校校合作”上，建立了“高职院校同业联盟”，在学生就业创业等相关方面实现资源共享、优势互补。比如，我们同甘肃等中西部地区的职业学院合作，对口支持其实习设备，进行教师培训，对方则帮助宣传组织优秀高中毕业生报考我院，较好地促进了我院学生区域结构和素质结构的改善。再比如，我们与长春汽车职业学院、日照职业技术学院等同业院校合作，联合应对市场需求，在一定程度上掌控了人才供需谈判的主动权，为学生在就业岗位、薪资报酬、发展空间等方面争取到许多难得利益，大大提高了大学生对就业岗位满意度和整体就业质

量。

## **(四) 围绕实现“就业精准化”，建立了高度智能化的就业信息**

### **“大数据立方”**

#### **1、搞好对上探测，弄清市场需求**

通过深入研究，弄清全国、全省五到十年相关产业发展方向、发展重点，做到“吃透上情不迷路”，超前布局就业工作和就业平台建设，争取战略上的主动。比如，抓住国家大力扶持发展高铁产业的规划安排，迅速与国家在重庆市永川和青岛市城阳高铁产业园、与地处北京的专门为高铁培养司乘人员的龙头企业等建立了紧密合作关系，抢占这个巨大市场，建立起全新的毕业生高端就业渠道。目前已有一百多名学生进入高铁总装和核心部件制造企业，同时培养司乘人员的合作也开始实际性的操作。

#### **2、搞好对下探测，弄清学生意向**

就是运用信息网络和大数据技术，超前侦知在校学生的就业愿望，做到“吃透下情找准靶”。在“双向选择，两厢情愿”的大学生就业机制下，衡量是否优质就业的重要标准之一，就是能否为毕业生提供一个他们希望选择的就业平台和工作岗位。为此，我们与国内知名信息网络企业，建立了“大学生就业全息大数据平台”，这个平台具有超前侦知学生就业意向、智能化分析相关数据、综合论证选择平台建设区域和对象等优秀功能。它的投入运行，使我们第一次能够从新生入学伊始，就较为准确地掌握在校学生就业方面的大数据，为工作争取了主动。在就业区域选择上：52%的学生选择回原籍的经济发达地区就业，39%学生选择到沿海一线城市就业；在具体城市和企业选择上，60%的学生选择在青岛市和烟台市就业，62%的学生选择在国有和国有控股企业就业；在薪资报酬选择上，45%的学生选择了3000-5000元/月的区间，特别是在眼前利益和长远利益的关注点选择上，完全出乎我们以往的常识性认识，有68%的学生对“有良好的发展空间”表现出高度认同，相反，对薪酬多少、工作苦累程度等，则表现出较低关注度，所占比例仅有23%。这个平台的建设，使我们有条件超前精准地去主动建设大学生就业平台，让他们一毕业就可以找到自己最中意、最想去的就业区域和工作岗位。

## **(五) 围绕“就业服务全程化”，提升学生就业能力，构建就业工作新体系**

根据学院专业特点，编写了以理想、信念为主线、世界 500 强企业文化理念为指导的实操性大学生职业生涯规划与就业指导教材，重视案例分析，收集我院优秀毕业生的先进事例，丰富就业指导教学资源，对课程进行集中研讨与布置，引导学生树立正确的职业生涯规划观，做好自己的人生规划。

以就业服务活动月为契机，举办了《角色适应与生涯发展》、《选择成就梦想》、《浅谈大学生职业生涯规划》、《面试前的准备工作》、《劳动法律法规讲座》等系列讲座。引导学生增强职业规划意识，让学生认识到职业生涯规划的重要性，对学生认清自我、完善自我、筹划未来起到良好的促进作用。同时增强学生的法律意识和法制观念，知道了在未来就业过程中如何运用法律知识来维护自身的合法权益，给自己未来的就业奠定了很好的法律基础，提高他们的就业能力和就业素质，为以后的就业做准备。

以“两会一社”为载体，成功举办了烟台汽车工程职业学院首届职业生涯规划大赛，增强了学生职业规划意识，使学生尽早的剖析自我，深入挖掘自己的兴趣点，找到与职业专业的衔接点，合理定位，不断努力，为职场生涯打下了坚实的基础。同时也发挥了两会一社的主体优势，展现了我院学生团结创新、锐意进取、蓬勃向上的精神风貌，并向全院学生传播了正确的职业规划理念，为优秀大学生提供了一个全方位、立体化、错层次展示自身综合素质的广阔舞台。

## **(六) 承办了全国第六届大中城市联合招聘会暨山东省服务新旧动能转换、助力区域经济发展优质就业高峰论坛，并取得了丰硕成果**

承办了全国第六届大中城市联合招聘烟台汽车工程职业学院毕业生专场招聘会暨山东省服务新旧动能转换，助力区域经济发展优质就业高峰论坛，并取得了重要成果。此次招聘活动，由国家人力资源和社会保障部全国人才流中心、山东省人力资源和社会保障厅主办，烟台市人力资源和社会保障局、烟台汽车工程职业学院承办，省市领导亲自到会，规格和质量明显高于往年。采取“线上线

下”相结合的方式，设立了大型二维码墙，分为汽车前后市场、新旧动能转换等四大招聘专区，同时有典型创客空间看板展示等就业创业展示区和学生职业生涯规划体验区等综合展示区，吸引了北京、上海、广州、天津等一线城市及济南、青岛、烟台、威海、东营、潍坊等地省内外 1107 家用人单位参会，提供各类用人岗位 32813 个。其中省级新旧动能转换重点项目 20 个，市级青烟威新旧动能转换项目 110 个。其中不乏中国中车股份有限公司、珠海银隆新能源有限公司、比亚迪汽车有限公司、上海通用东岳汽车有限公司、博世华域汽车转向系统有限公司、吉利控股集团有限公司、润华集团、北京汽车集团、德尔福柴油系统（烟台）有限公司、比德文汽车有限公司、山东上汽汽车变速器有限公司、海尔集团公司、一汽解放（青岛）有限公司、柳州五菱汽车工业有限公司、山东华源莱动内燃机有限公司等大中型企业，当天共有 70% 的名学生和用人单位达成了初步就业意向。

以“服务产业，立足区域经济社会发展”为导向的山东省服务新旧动能转换、助力区域经济发展优质就业高峰论坛取得了丰硕成果，为学校和用人单位搭建了良好的交流平台，实现了社会、行业、产业、企业、学校、学生共赢的模式，在提高大学毕业生“留鲁就业”和“精准优质就业”上实现了新突破。当天与博世华域汽车转向系统有限公司、德尔福柴油系统邮箱公司、青岛海尔集团、珠海银隆新能源有限公司、润华集团、君通集团等 7 家校地、校企签定了战略合作协议。对青岛市人才服务中心、上海通用东岳汽车有限公司、比亚迪股份有限公司、博世华域汽车转向系统有限公司、润华集团等 8 家优质企业进行了就业实习基地授牌，另据不完全统计，会上还有 21 家单位互留了对方的联系方式，并约定探讨进一步合作。

## **（七）学生顶岗实习工作全面规范，形成了合规有序、优质高效的崭新态势**

根据教育部办公厅等五部门《职业学校学生实习管理规定》（教职成[2016]3号）、教育部办公厅五部门《关于开展职业学校学生实习管理联合检查的通知》（教职成[2017]15号）、山东省教育厅《关于做好职业学校学生实习管理检查工作的通知》等文件精神，结合我院《学生顶岗实习管理办法》，组织各系做好顶岗实习管理工作，对学生顶岗实习单位资质进行评估审核。通过顶岗实习管理系

统对参加顶岗实习的学生进行动态管理，加强与规范了学生顶岗实习过程管理，强化安全责任意识，要求学生每月登录系统上交月度日志，教师每月通过顶岗实习平台、定期到企业走访的形式与学生沟通交流，及时掌握学生的思想动态、安全状况，协助企业、学生解决顶岗实习过程中存在的问题；建立了学校、教师、企业、学生、良性互动的交流平台。

## **(八) 全力做好创新创业教育工作，“双创”工作取得新成效**

近年来，国家和省、市各级政府对大学生创新创业工作给予了充分重视，并多次下发有关大学生创新创业工作的相关文件。学院积极贯彻落实国家创新驱动发展战略，贯彻落实党的十八大、十八届三中全会精神，积极响应党中央提出的推动实施创新驱动发展战略，培养创新创业的青年大学生人才队伍，我院高度重视并大力推进大学生创新创业工作，加强创新创业教育科学化、制度化、规范化建设，把创新创业教育纳入人才培养方案，把创新创业能力作为人才培养目标，不断强化学生创业意识、创新精神和创业能力培养。

### **1、明确了大学生创新创业教育目标和思路**

将推进创新创业教育贯穿人才培养全过程，树立创新创业教育理念，更新创新创业教育内容，探索实施途径与办法；全面实施素质教育，提升人才培养水平，增强学生的社会责任感、创新精神和创业意识、创业能力，提高教育教学质量，开发适用于高职院校的创新创业教育模式。

### **2、初步构建创新创业教育培养模式**

坚持以人为本，提高质量，改革创新的指导方针，将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程，全面纳入到人才培养方案实践育人体系中，普及创新创业教育。构建创新创业教育目标、教学、实践、科研、服务和保障体系，坚持创新创业教育与专业教育、实践教学、学生文化活动、学生管理、就业指导和服务的结合。

### **3、建设创新创业教育文化，推进创新创业教育有效实施**

组织创新创业教育专项研讨，营造创新创业教育良好氛围。将创新创业教育纳入各系评估工作，在考核中加大创新创业教育的关注度；以提高人才培养质量为目标，在人才培养方案中加入创新创业学分。鼓励学生组建创新创业团队开展创新创业活动，提高创业能力和素质，培养创新创业典型，发挥榜样带头作用。



#### 4、健全保障体系，确保创新创业教育顺利开展

2016 年，学院依托学生处、教务处及各系相关科室成立了创新创业学院，整合校内外资源，全面系统地开展创新创业教育、创业培训和创业实践；开设创新创业课程，组织创新创业类的校内外各级竞赛，负责大学生创业项目的申报和管理，负责学院创客空间及校内外创新基地的管理；联系学界和业界创业导师，开展大学生创新创业训练，指导学生创业孵化；成立创新创业协会，举办创新创业讲座、沙龙等。加大对创新创业教师队伍的培训力度，增加财政支持力度，建立健全了创新创业教育保障体系。自 2012 年开始，学院与烟台市福山区人社局达成合作共识，由学院组织有创业意愿的学生，并提供教师授课，人社部门聘请部分创业教育专家、创业典型、工商、劳动法规专家参与讲课，共同举办针对大学生的免费 SYB 创业培训班。到目前为止，共举办大学生 SYB 创业培训五期，培训学生 2369 人，通过培训提高学院大学生创业意识，激发大学生创新创业热情，形成全院大学生创新创业浓厚氛围，有 30 余人在在校期间或毕业后自主创业，车辆系毕业生熊生昌毕业后回乡养殖大雁，2016 年被青海省树立为创业典型，并在青海卫视人民网等多家媒体上予以报导；汽车系学生丁波的创业故事在烟台市众创空间联合会的微官网上刊发。

#### 5、积极打造创新创业教育实践平台

学院 2013 年 10 月建设大学生创业孵化基地，2014 年 3 月投入使用，2015 年 3 月，烟台市人力资源和社会保障局、烟台市财政局联合下文认定我院大学生创业孵化基地为“烟台市市级大学生创业孵化基地”，并奖励 30 万元建设资金补助。2016 年 11 月，学院将创客空间建设纳入学院发展规划，全院七个系，依据自己的专业特色，利用现有的实训室新建、改建创客空间。目前，新建创客空间 1 个，利用实训室改建创客空间 6 个。其中，经济管理系的筑梦创客空间、电子工程系的电子创客空间、汽车制造工程系的梦立方创客空间 2017 年被烟台市人社局认定为市级创客空间，学院也对这三个创客空间给予了奖励，2018 年，其他四个创客空间也纳入烟台市人社局评审计划。学校鼓励支持学生成立各类创新创业团队，聘用专业导师指导大学生创新创业项目，鼓励推荐大学生创新创业项目参加国家、省、市的创业大赛，并和相关企业、金融机构积极对接，促成项目的落地，逐步提高创新成果转化率和创业成功率。

## 6、不断探索创新创业教育新途径

将创新创业教育与理想信念教育相结合，提升学生社会责任感，在教学中增加市场调研、企业参观，增强社会责任感；邀请专家开展创业相关法律讲座，增强学生创业过程中的守法意识。将创新创业教育与专业教育相结合，充分发挥课堂主渠道作用，将创新创业学分纳入学院人才培养体系，加强创新创业教育的针对性训练。将创新创业教育与学生社团活动相结合，提升学生创新创业意识。推进创新创业教育与专业实践教学有效衔接，推进创新创业教育与实践紧密结合。将创新创业教育与就业服务相结合，以创业带动就业，提高学生就业水平。

学院 2016 年成立创新创业学院，目前有市级大学生创业孵化基地 1 处，市级创客空间 3 个，待认定创客空间 4 个，创业孵化基地和创客空间先后孵化学生创业项目 76 个，成立各类创新创业协会、创业俱乐部等社团 12 个。新编《大学生创新创业教程》教材 1 部，针对大二学生开设了创新创业课程和就业指导课程，并针对大三学生开设创业培训与实训。积极组织教师参加各类创新创业培训，现拥有创新创业专职教师 22 人，兼职教师 16 人。2017 年，学院创新创业学院和创客空间学生作品参加各类创新创业竞赛获奖 83 项，2018 年，截止目前学生参加各类创新创业比赛获奖 40 余项。

学院始终将学生就业工作作为学院发展的生命线，牢固树立“就业好才是真的好”的理念，与诸多知名企业建立了深度校企合作关系，形成了“订单培养”主导、“准员工”制、“工学交替”、“现代学徒制”等多样化人才培养方式，其中“订单培养、定向培养”占学生总数的 60%以上，专业对口率、优质就业率连年攀升。“好就业、就好业、就业好”成为学院就业新常态。

### 三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1537 份，占全校毕业生总数的 35.29%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，67.44%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 24.24%；认为“基本满意”的占 7.76%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.56%。

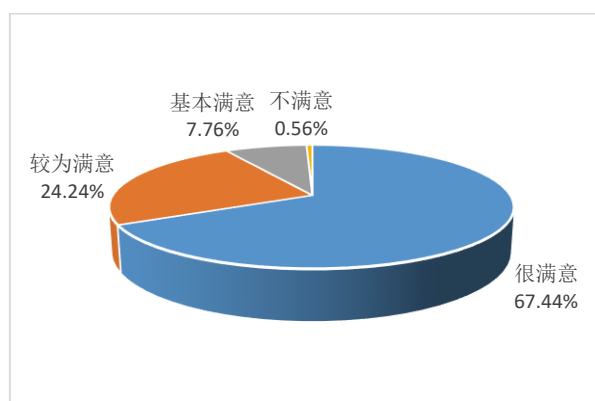


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	67.81%	25.44%	5.55%	1.20%
2. 职业竞争公平程度	66.60%	26.27%	6.30%	0.83%
3. 工作成就感	65.12%	25.53%	8.52%	0.83%
4. 工作晋升机会	63.83%	26.09%	9.06%	1.02%
5. 工作强度压力	65.12%	24.88%	8.80%	1.20%
6. 单位发展前景	66.42%	25.25%	7.59%	0.74%
7. 上下级关系	67.72%	23.87%	7.67%	0.74%
8. 学习(培训)机会	65.77%	25.35%	7.95%	0.93%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对当前工作不满意的毕业生，不满意的原因，“工作强度（压力）太大”是选择最多的项，占 33.32%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

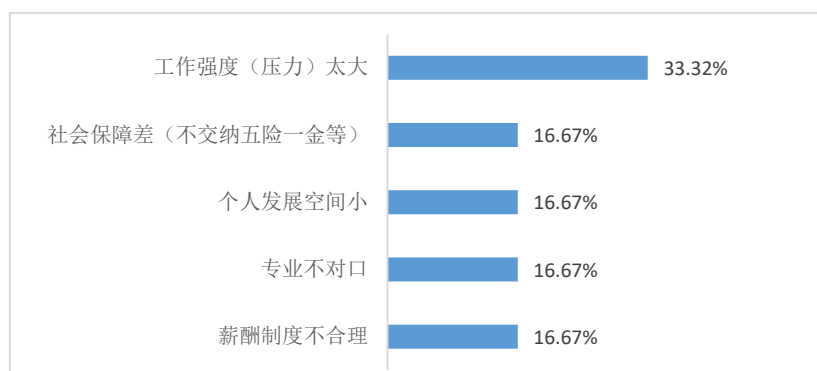


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 51.71%；“较为对口”占 23.22%；“基本对口”占 11.56%；“不对口”占 13.51%。

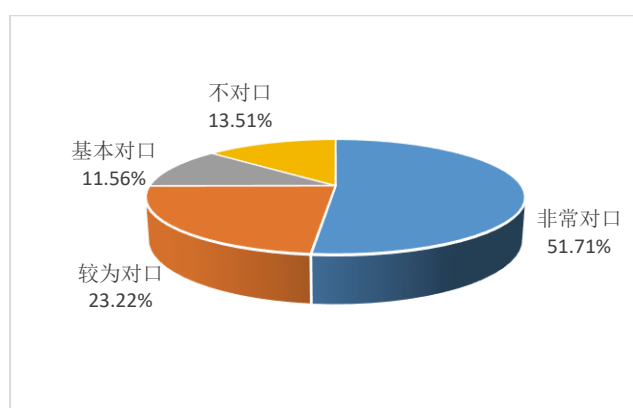


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 24.66%和 17.81%。毕业生选择专业不相关工作的主要原因如下图所示：

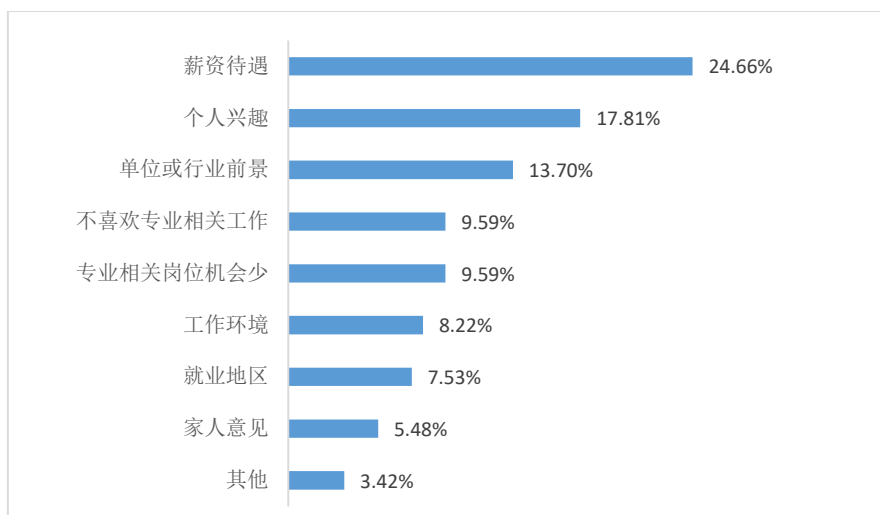


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的主要原因

## 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1062 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 6090.96 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 6121.76 元，女生为 5480.39 元。

表 16. 不同学历毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	6121.76	5480.39

## 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，71.79%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 17.11%；“五险不全”占 8.14%；“完全没有”占 2.96%。

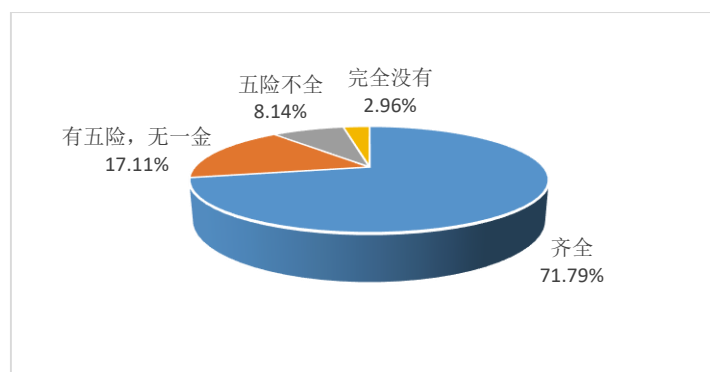


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 52.45%；“基本符合”占 37.10%；“不符合”占 7.40%；另有 3.05%的毕业生表

示未考虑过这个问题。

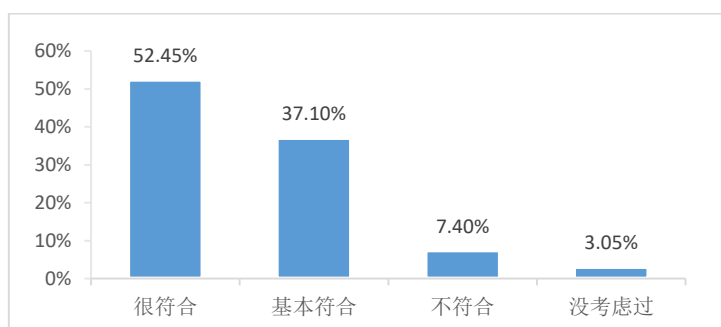


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，57.25%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；23.13%的毕业生换过 1 份工作；13.51%的毕业生换过 2 份工作；4.63%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.48%的毕业生换过 3 份以上的工作。

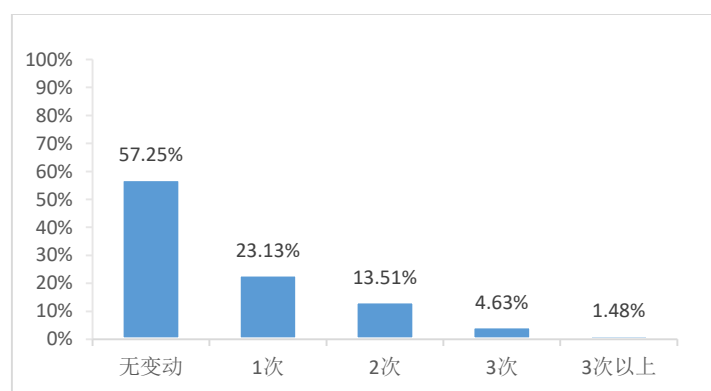


图 13. 毕业生工作变化情况

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 32.41%；“较为满意”占 37.96%；“基本满意”占 16.67%；“不满意”比例为 12.96%。

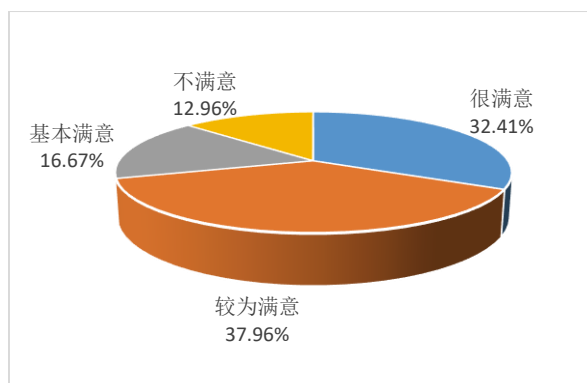


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

## 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 48.15%；“基本相关”占 38.89%；“不相关”占 12.96%。

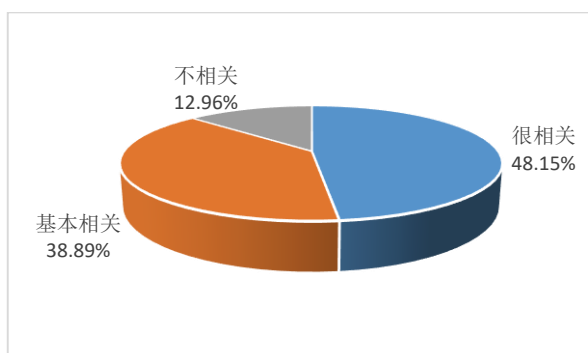


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

## 3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，53.13%的毕业生选择“出国留学”，46.88%的毕业生选择“出国工作”。

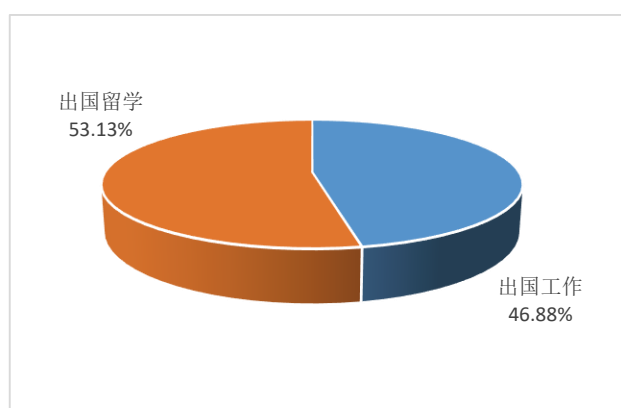


图 16. 出国毕业生的当前状态

## 4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 40.63%；“较为满意”占 34.38%；“基本满意”占 18.74%；“不满意”比例为 6.25%。

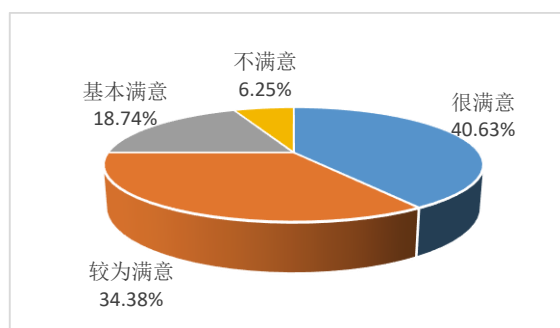


图 17. 毕业生出国满意度

## (三) 自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，本校毕业生创业的主要领域，主要分布在“连锁加盟”、“电子商务”、“创意小店”、“智力服务”，选择比例均超过 15%；其次“科技成果”，选择比例为 10.53%；“科技服务”占 7.37%，其他领域占 8.42%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

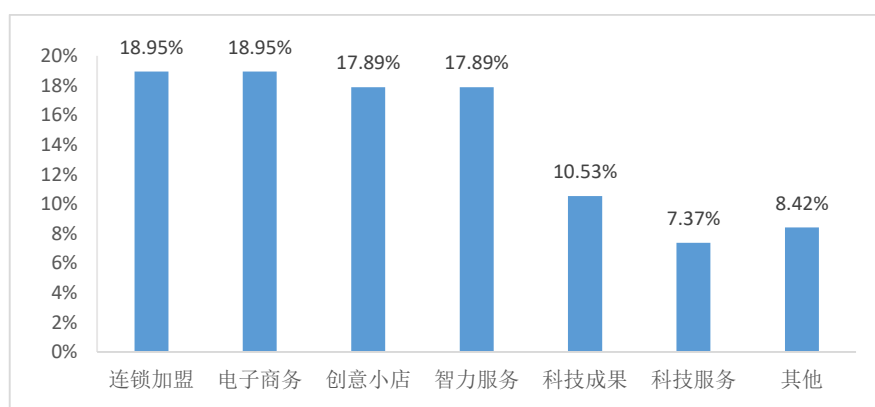


图 18. 毕业生创业领域分布

### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“服务社会”是毕业生准备创业的最主要动机，占 25.26%；其次是“就业压力大”，占 14.74%；“增加人生阅历”、“自由的工作方式”、“创造财务”、“响应国家号召”的选择比例都超过 10%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：



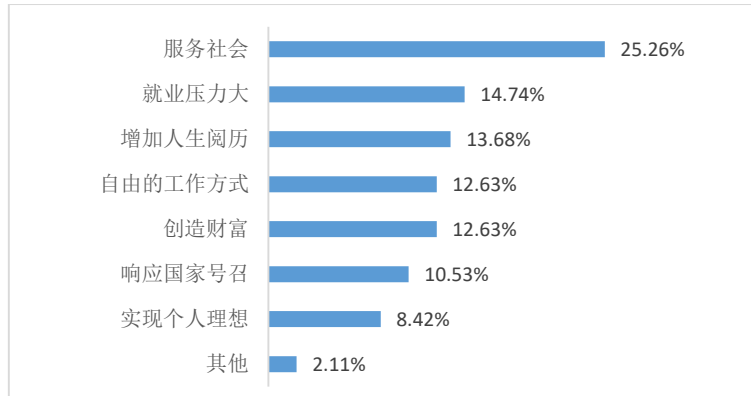


图 19. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“缺乏创业场地”、“缺乏好的创业项目”、“缺乏创业实训”、“行政审批手续繁琐”是造成自己创业困难的几个最主要原因，选择比例分别为 21.05%、14.74%、14.74%、12.63%、11.58%。毕业生创业困难的主要原因调查情况如下图所示：

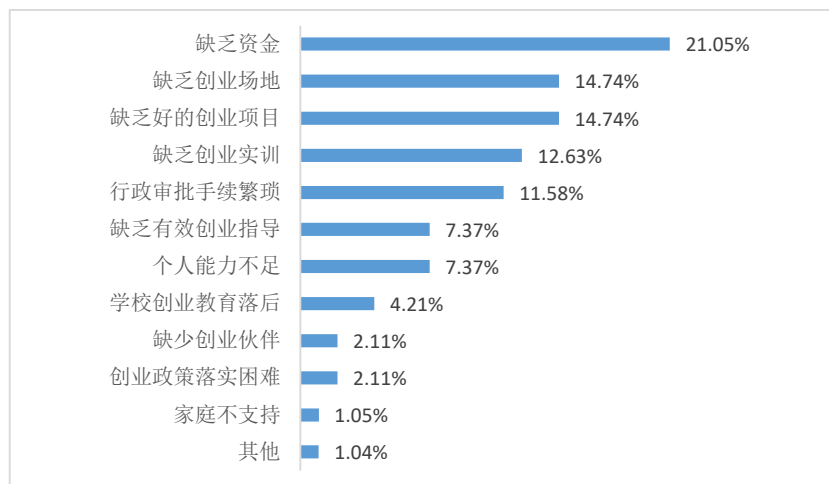


图 20. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”、“创业项目”、“创业政策宣传解读”、“知识产权服务”、“创业场地”、“创业扶持资金”等是自主创业毕业生最希望获取的几项服务，选择比例都超过 10%。调查结果如下图所示：

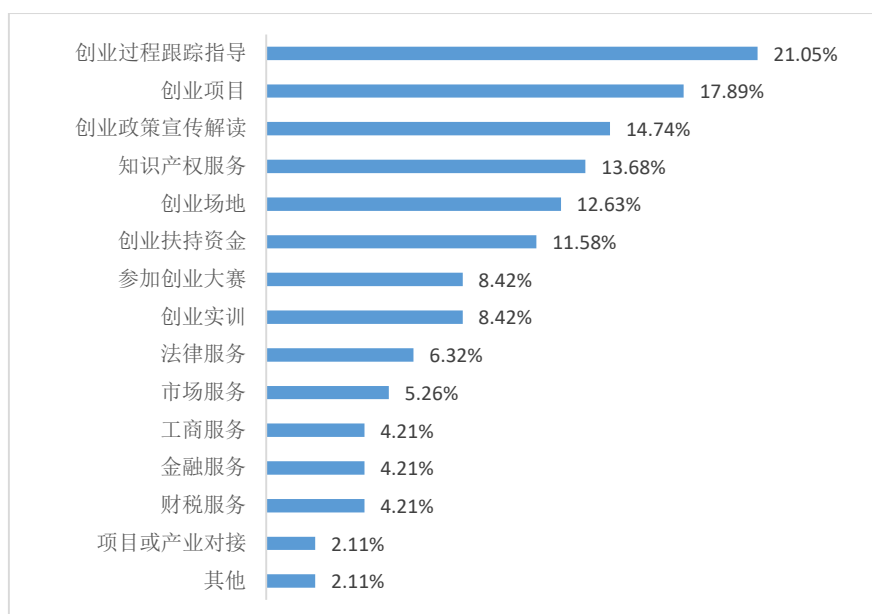


图 21. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (四) 未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 38.00%；“没有合适工作就先不就业”、“准备出国”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

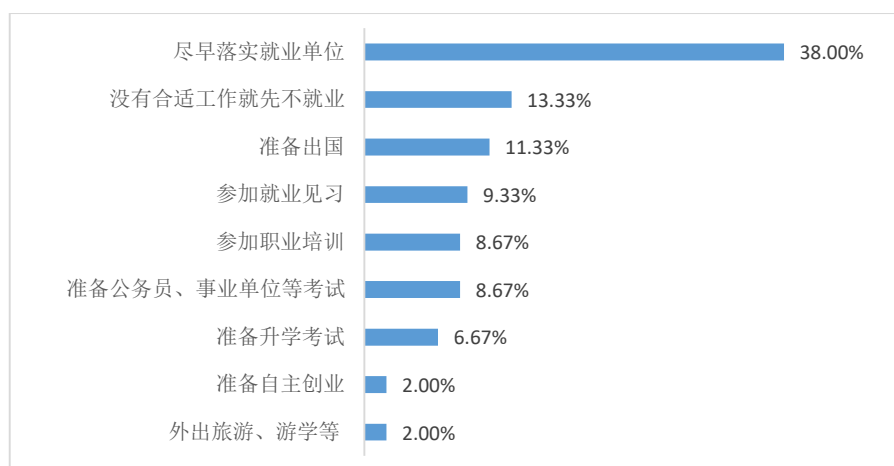


图 22. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例为 59.33%；其次是“自由职业”，比例为 16.00%。其余选项所占比例较小，调查结果如下图所示：

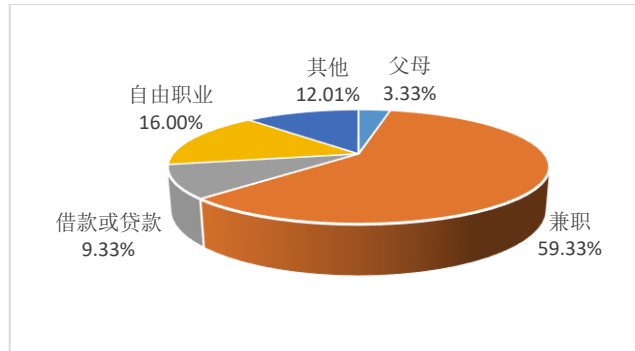


图 23. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业培训”、“职业指导”、“就业岗位信息”、“就业见习”、“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的几项服务，选择比例分别均超过 20%。调查结果如下图所示：

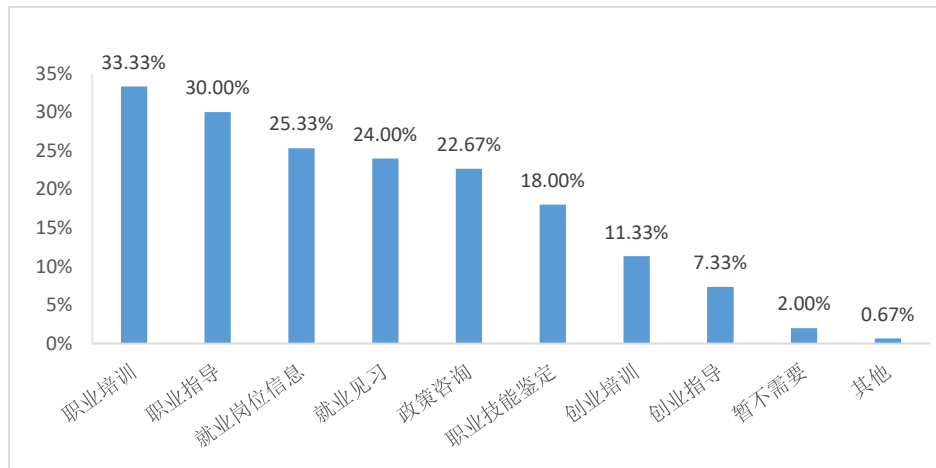


图 24. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先充电”、“求职受挫，先调整心态”两项选择比例最高，都为 20.51%；其次“没有遇到自己满意的工作”、“身体不好，休养一段时间”的选择比例均超过 10%；选择“还没有明确择业方向”、“不想工作”的比例分别为 7.69%；选择“外出旅游、游学，丰富人生阅历”的占 5.13%；选择“对就业没有迫切性”的占 2.56%；“其他”原因占 12.83%。调查结果如下图所示：

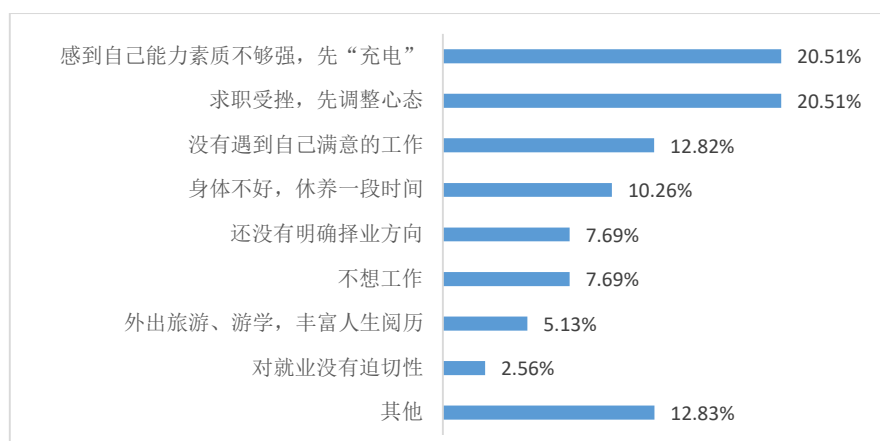


图 25. 毕业生暂不就业的原因

## 2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,43.59%的人计划“一年内”就业;30.77%的毕业生打算“半年内”就业;计划“两年内”就业的占15.38%;“两年以上”比例为10.26%。

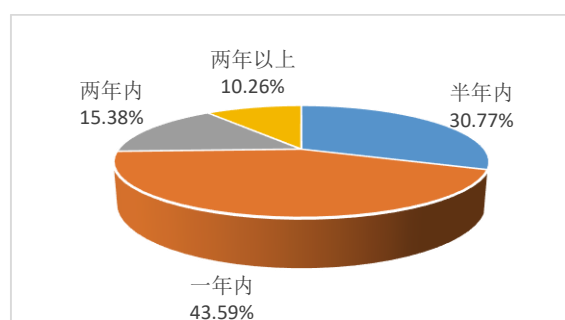


图 26. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (六) 毕业生就业市场分析

截至报告期,全省共有2.11万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布2018届毕业生用人需求,需求人数共计42.13万人,较上年同期减少0.88万人,同比下降2.05%。与本校2018届毕业生专业有关的需求共计2.74万人。对与本校相关的招聘需求分析如下:

### 1、招聘地域分布

本校2018届毕业生专业有关的招聘需求,按地区统计,发布需求人数最多的地区是青岛,共发布需求10425人,占需求总人数的38.00%;其次是烟台,共发布需求4248人,占15.48%;潍坊、济南发布需求人数也较多,占需求总人数的比例分别为11.90%、9.63%。各地区发布需求情况如下图所示:

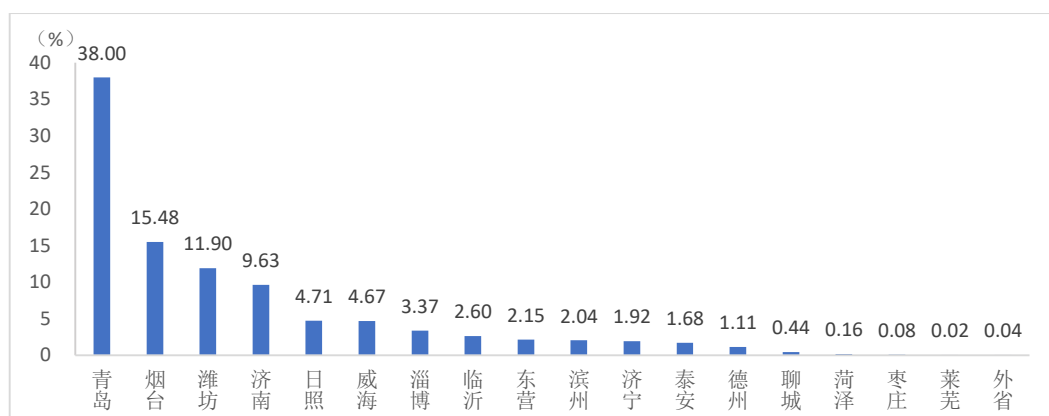


图 27. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按单位性质统计,企业需求最多,占需求总人数的 97.94% (其中,国有企业占 4.75%);另外,事业单位占 0.27%,其他单位占 1.79%。

表 17. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	44	0.16
	医疗卫生单位	19	0.07
	其他事业单位	10	0.04
企业	国有企业	1302	4.75
	三资企业	1611	5.87
	艰苦行业企业	83	0.30
	其他企业	23871	87.02
其他	包括部队、基层社区等单位	493	1.79

## 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按行业统计,需求毕业生较多的六个行业依次是制造业(占 40.52%),居民服务、修理和其他服务业(占 11.09%),批发和零售业(占 9.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(占 9.72%),租赁和商务服务业(占 6.03%),建筑业(占 5.74%),以上六个行业需求人数占需求总人数的 82.99%。各行业发布需求情况如下图所示:



图 28. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，共 6660 人；其次是 4 月，发布需求 5168 人；3 月发布需求人数也较多，共 3430 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

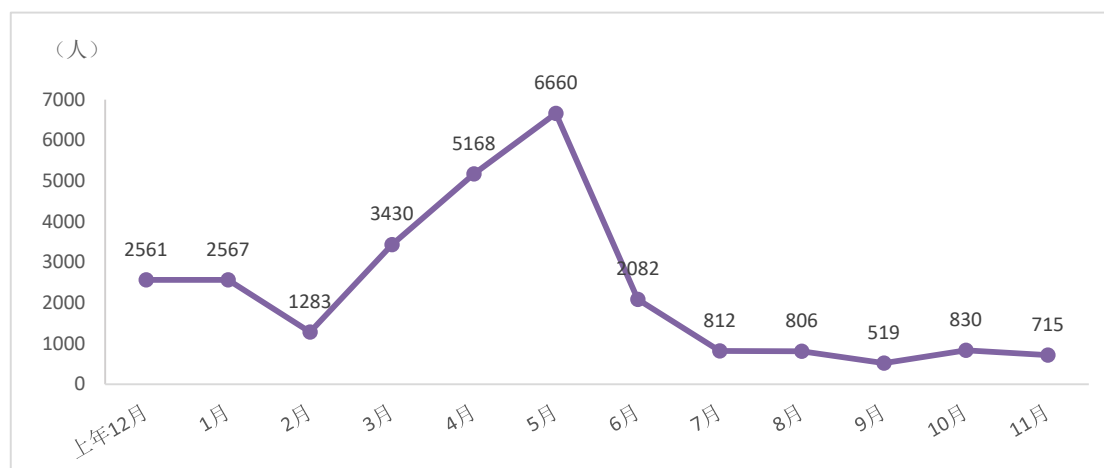


图 29. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (七) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作,更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台,促进毕业生多渠道就业,本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 51 场。期间,共有 660 家用人单位来本校招聘,发布岗位需求 28843 人; 参会学生累计 19153 人次, 其中有 9342 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示:

表 18. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	460	22813	12813	6832
专场招聘会	15	150	3380	3260	1300
企业宣讲会	35	50	2650	3080	1210
合计	51	660	28843	19153	9342

注: 部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

本校毕业生总量近五年来持续增长，2014 年为 1923 人，2018 年增加到 4355 人。

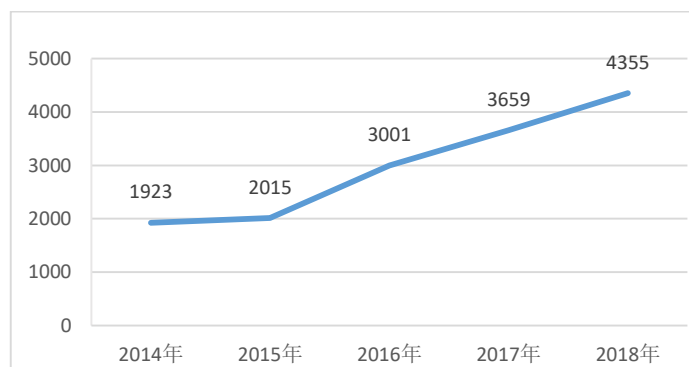


图 30. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，汽车电子技术、汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术等专业近五年生源人数均保持在 100 人以上，并且呈逐年增长趋势。2018 年新增工程机械运用技术、会计、机电一体化技术、汽车改装技术、汽车运用技术、通信技术 6 个专业毕业生。

表 19. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	报关与国际货运	86	97	222	148	77
2	电气自动化技术	14	16	30	78	95
3	电子信息工程技术	25	25	63	48	62
4	工程机械运用技术	0	0	0	0	29
5	会计	0	0	0	0	73
6	会计与审计	0	0	87	136	209
7	机电一体化技术	0	0	0	0	157
8	机械制造与自动化	108	83	90	117	111
9	计算机网络技术	22	14	34	91	202
10	模具设计与制造	36	42	112	66	73



序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
11	汽车电子技术	213	231	267	256	267
12	汽车定损与评估	41	31	40	46	51
13	汽车改装技术	0	0	0	0	57
14	汽车技术服务与营销	131	106	116	148	160
15	汽车检测与维修技术	622	599	1051	1251	1259
16	汽车运用技术	0	0	0	0	79
17	汽车整形技术	44	28	43	59	56
18	汽车制造与装配技术	457	552	587	683	710
19	汽车智能技术	0	0	0	34	59
20	数控技术	114	2	186	240	198
21	通信技术	0	0	0	0	31
22	物联网应用技术	0	0	0	20	34
23	新能源汽车技术	0	0	48	106	143
24	营销与策划	0	0	0	40	163

## (二) 近五年毕业生就业率变化趋势

### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看,近四年就业率较稳定,均达 97% 以上。其中,2017 年就业率最高,达到 98.99%。

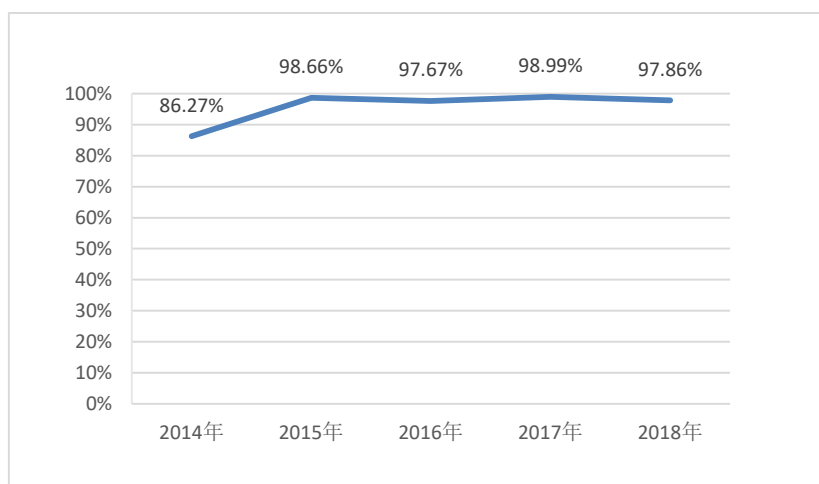


图 31. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,电子信息工程技术,机械制造与自动化,计算机网络技术以及汽车技术服务与营销专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。其中,电子信息工程技术专业近四年就业率均达

100%。

表 20. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	报关与国际货运	76.74%	90.72%	99.55%	96.62%	98.70%
2	电气自动化技术	92.86%	87.50%	100.00%	96.15%	98.95%
3	电子信息工程技术	92.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
4	工程机械运用技术	-	-	-	-	100.00%
5	会计	-	-	-	-	98.63%
6	会计与审计	-	-	100.00%	99.26%	97.61%
7	机电一体化技术	-	-	-	-	99.36%
8	机械制造与自动化	91.67%	98.80%	100.00%	100.00%	96.40%
9	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.54%
10	模具设计与制造	88.89%	100.00%	91.07%	100.00%	97.26%
11	汽车电子技术	87.79%	99.57%	99.25%	100.00%	100.00%
12	汽车定损与评估	87.80%	96.77%	100.00%	100.00%	98.04%
13	汽车改装技术	-	-	-	-	89.47%
14	汽车技术服务与营销	95.42%	95.28%	96.55%	100.00%	96.25%
15	汽车检测与维修技术	86.82%	99.67%	97.53%	99.36%	97.93%
16	汽车运用技术	-	-	-	-	98.73%
17	汽车整形技术	68.18%	100.00%	93.02%	100.00%	96.43%
18	汽车制造与装配技术	82.49%	99.82%	96.08%	97.36%	99.44%
19	汽车智能技术	-	-	-	100.00%	96.61%
20	数控技术	87.72%	100.00%	100.00%	100.00%	95.45%
21	通信技术	-	-	-	-	100.00%
22	物联网应用技术	-	-	-	100.00%	91.18%
23	新能源汽车技术	-	-	97.92%	98.11%	95.80%
24	营销与策划	-	-	-	100.00%	98.16%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## 五、就业对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，83.54%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”、“良好的心理素质和品德修养”、“良好的生活习惯和行为习惯”等是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例分别为 48.93%、39.17%、34.81%、23.16%。调查结果如下图所示：

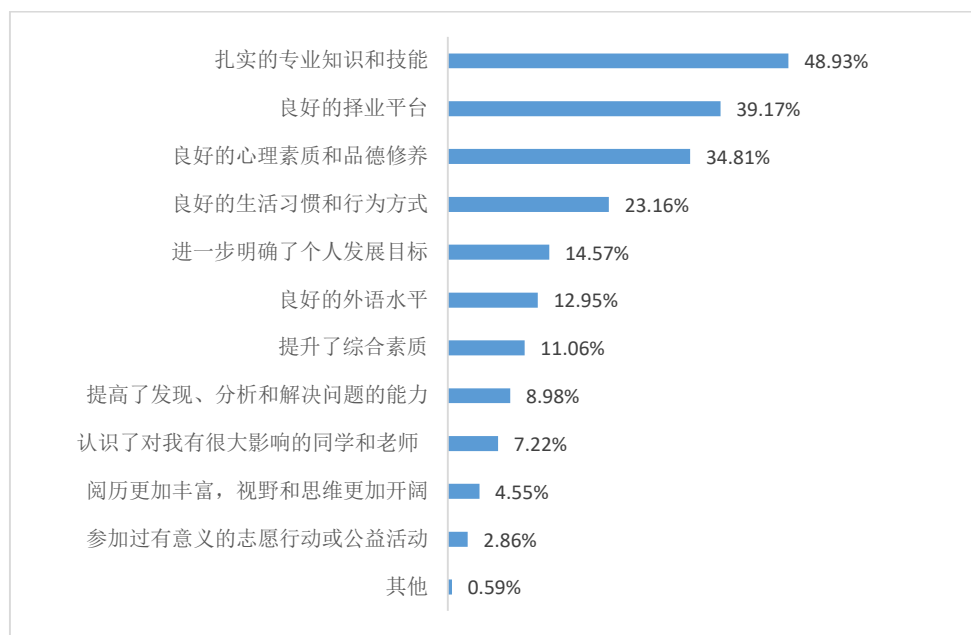


图 32. 毕业生在母校学习生活期间的收获

#### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 78.79%；“较为满意”占 17.76%；“基本满意”占 3.32%；“不满意”比例仅为 0.13%。

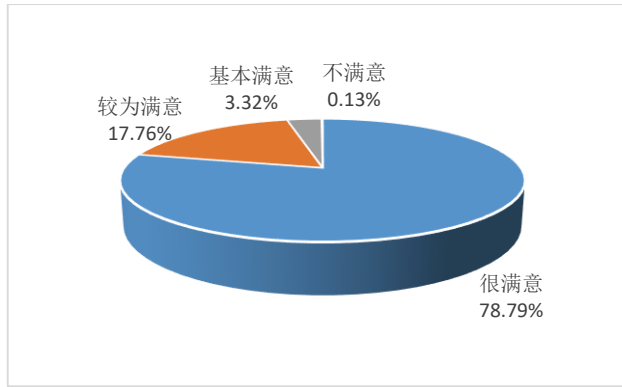


图 33. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	81.91%	15.74%	2.21%	0.13%
2. 辅修课程设置	77.68%	19.84%	2.34%	0.13%
3. 教学方式和方法	78.72%	17.70%	3.38%	0.20%
4. 任课老师专业水平	79.51%	15.22%	4.81%	0.46%
5. 实践教学内容	78.07%	18.35%	3.45%	0.13%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 55.69%、42.49%和 42.29%；“及时发布招聘信息”、“就业政策宣传”、“就业单位推荐”、“组织招聘单位来校宣讲”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

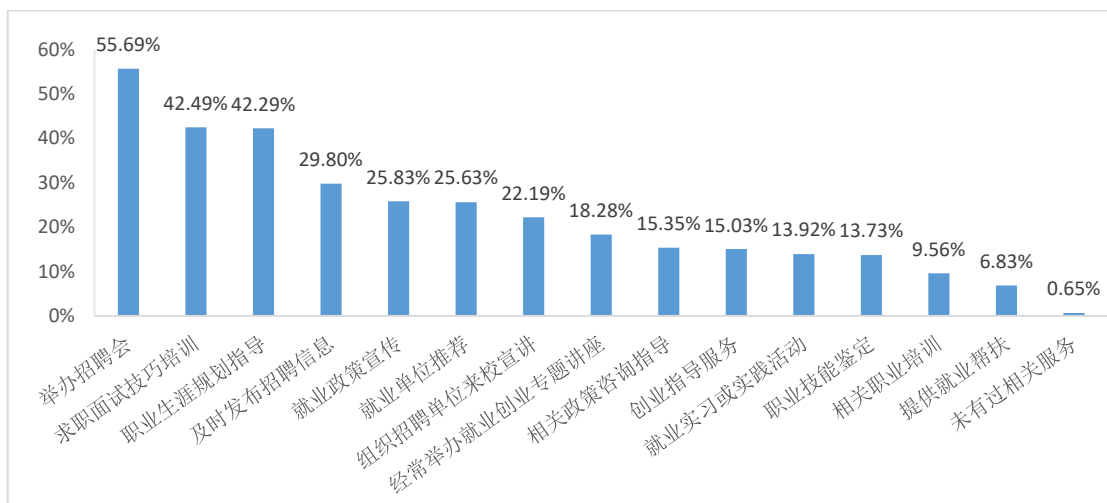


图 34. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 81.12%；“较为满意”占 13.26%；“基本满意”占 5.16%；“不满意”比例仅为 0.46%。

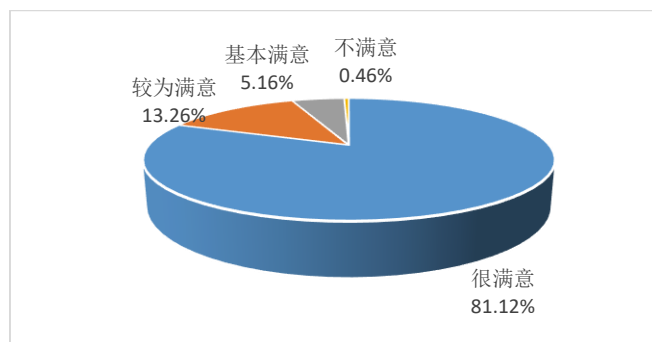


图 35. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 52.64%和 45.35%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”、“建设创业实践基地”、“开设创业相关必修课”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

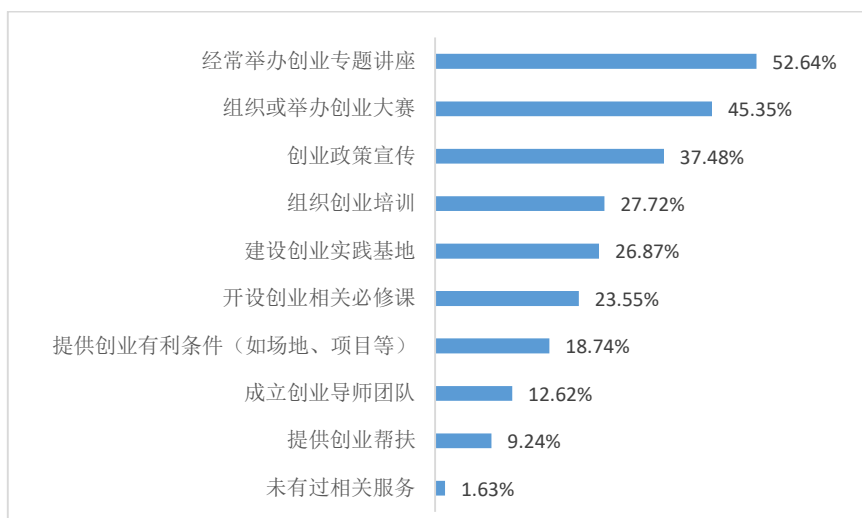


图 36. 母校开展的创业教育及相关活动

#### 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 62.39%；“较为满意”占 23.81%；“基本满意”占 10.35%；“不满意”比例为 3.45%。

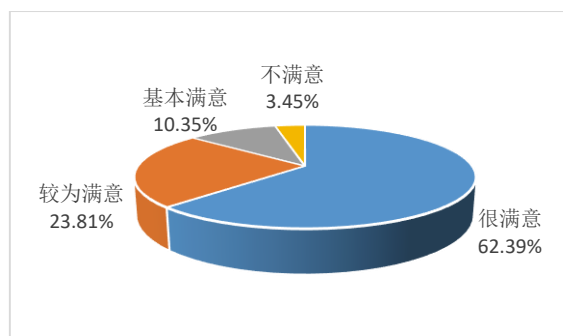


图 37. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 42.75%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 19.26%；“亲朋好友推荐”占 11.71%；“单位专场宣讲会”占 9.11%；“社会招聘会”占 8.00%；“招聘网站”占 5.73%；“其他途径”占 2.53%；另有 0.91%的学生表示学校“未曾就业”。调查结果如下图所示：

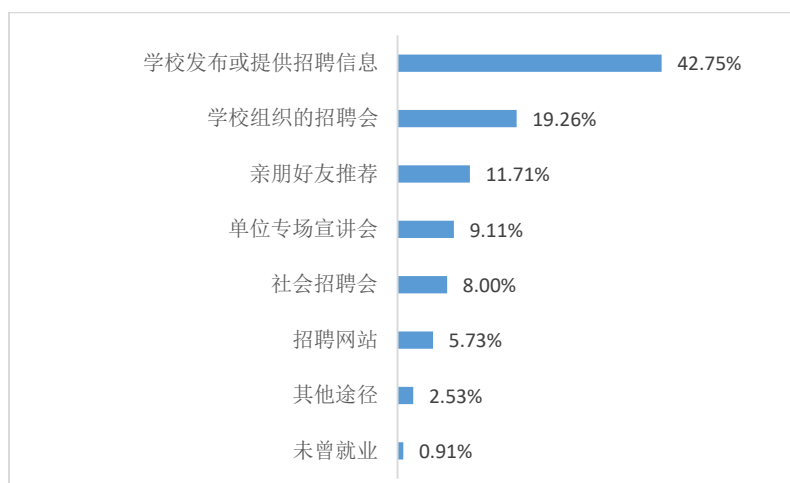


图 38. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、毕业生希望从就业指导课中学到的内容

调查数据（本调查题为多选）显示，“了解专业及其就业方向”、“了解自己”、“职业生涯规划”是毕业生最希望从就业指导课中学到的三项内容，选择比例分别为 54.72%、41.96%、41.83%。“职业能力需求”、“实习指导”、“就业政策及相关法律法规”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

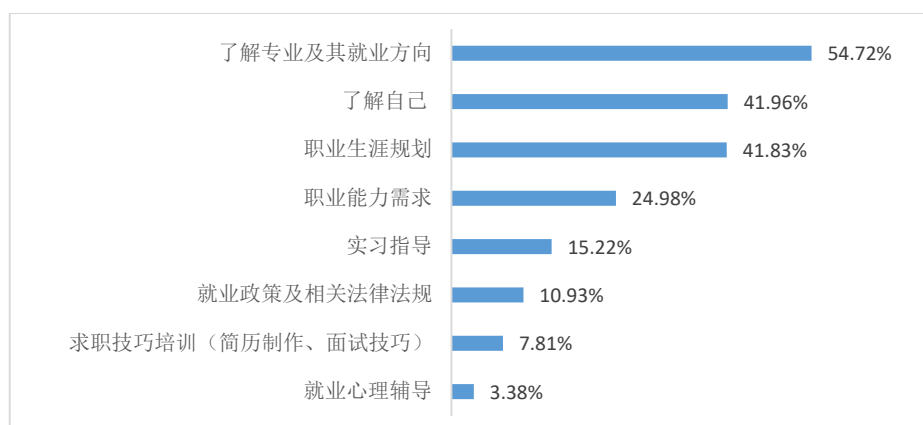


图 39. 毕业生希望从就业指导课中学到的内容

## 9、毕业生喜欢的就业指导课方式

调查数据（本调查题为多选）显示，“课程讲授”、“互动沟通、经验分享”、“案例分析”是毕业生最喜欢的三种就业指导课方式，选择比例分别为 49.45%、48.93%和 48.28%。选择“专题讲座”的占 24.07%，选择“模拟招聘”的占 14.31%，选择“心理测验”的占 6.70%。调查结果如下图所示：

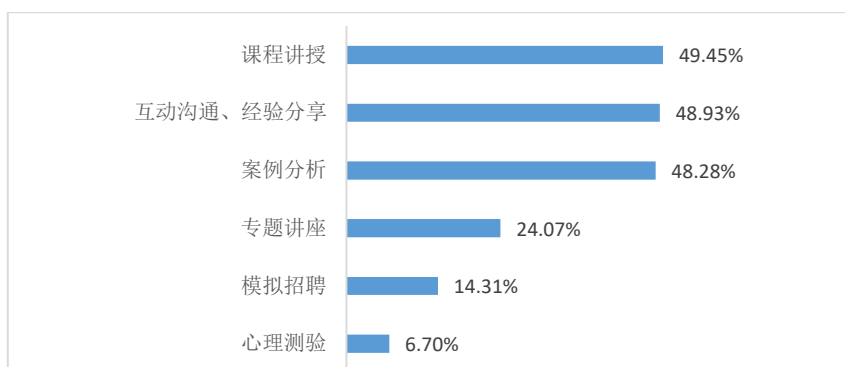


图 40. 毕业生喜欢的就业指导课方式

## 10、毕业生希望获得的就业创业服务

调查数据（本调查题为多选）显示，毕业生最希望获得“就业政策、形势教育”、“简历培训技巧”等就业创业服务，选择比例分别为 50.42%、43.40%、39.82%；选择“应聘、面试技巧培训”的占 29.99%；选择“劳动法律专题讲座”的占 18.74%；选择“就业指导专题讲座”的占 10.21%，“其他”选项占 2.08%。调查结果如下图所示：

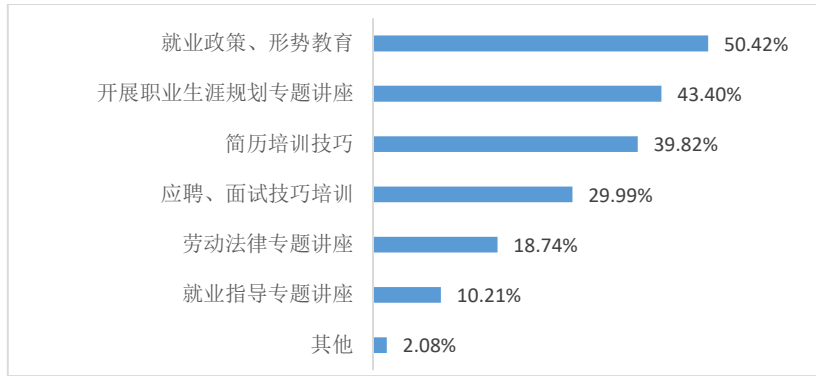


图 41. 毕业生希望获得的创业服务

## (二) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 124 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，74.19%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，20.16%的用人单位评价“非常强”，50.81%评价“比较强”，27.42%评价“一般”，另有 1.61%评价“较差”。

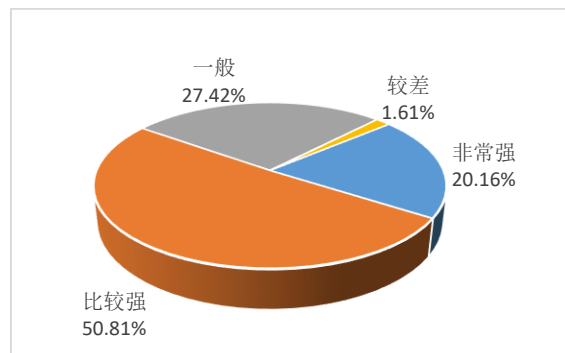


图 42. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力、组织协调能力“很满意”比例较高，都超过 60%。调查结果如下



表所示：

表 22. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	53.23%	32.26%	14.52%	0.00%
2. 执行能力	51.61%	30.65%	17.74%	0.00%
3. 沟通表达能力	56.45%	33.87%	9.68%	0.00%
4. 组织协调能力	61.29%	22.58%	16.13%	0.00%
5. 学习能力	62.10%	29.03%	8.87%	0.00%
6. 创新能力	49.19%	36.29%	14.52%	0.00%

### 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，16.13%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 48.39%；认为“一般”的占 32.25%；认为“不匹配”的比例为 3.23%。

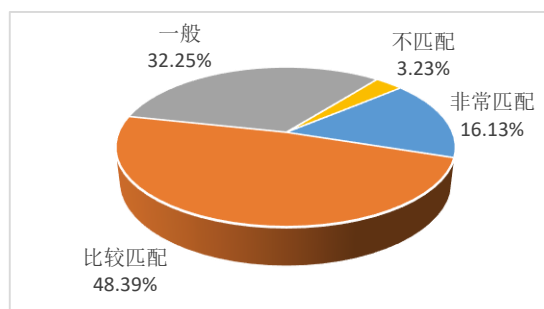


图 43. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“后备干部”最多，占 29.03%；其次是“技术骨干”和“基层工作人员”，均占 25.81%；另外，“中层管理干部”占 3.23%；“其他”占 16.12%。

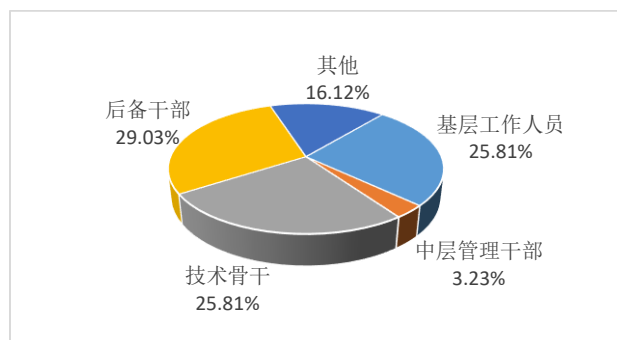


图 44. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

## 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”选择比例最高，为 30.65%；“就业期望值过高”、“专业知识不扎实”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

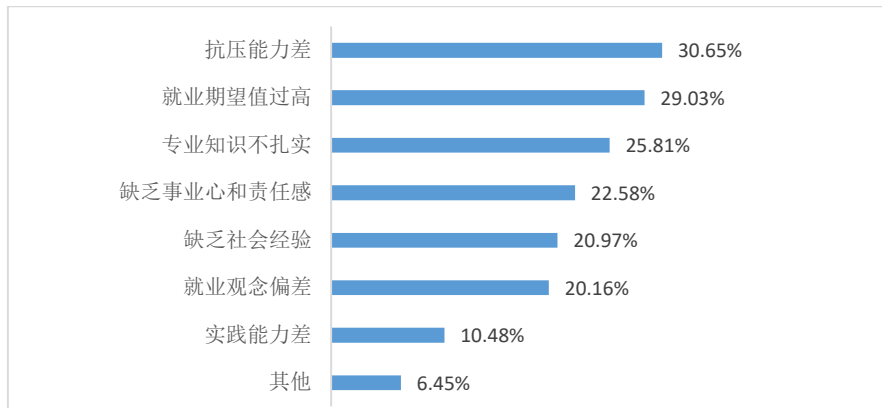


图 45. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 43.55%，“基本满意”占 50.81%；另外，认为“一般”的比例为 5.65%，“不满意”比例为 0。

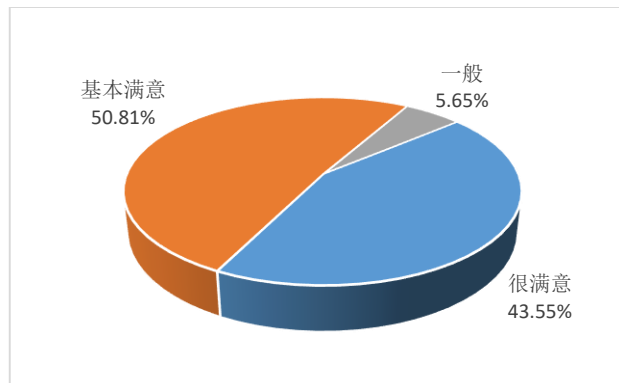


图 46. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 51.61%、45.16%和 45.16%；其次是“实习经历”，选择比例为 38.71%。调查结果如下图所示：

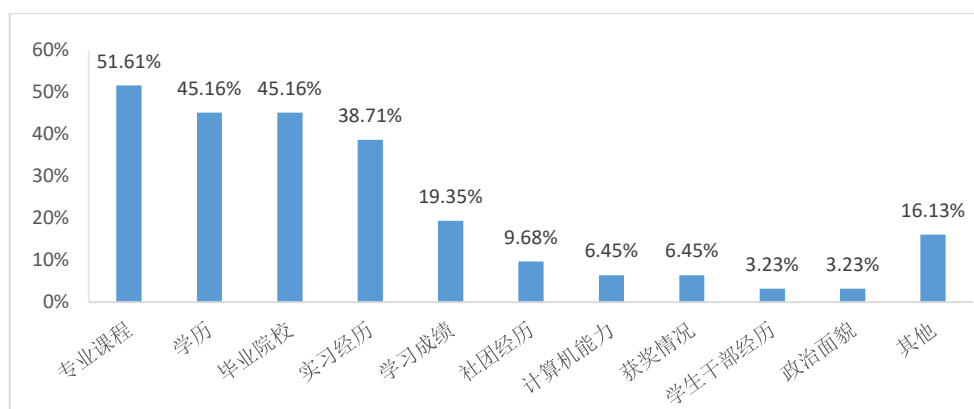


图 47. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

## 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“稳定性”、“品德修养”和“工作态度”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 61.29%、48.39%和 48.39%；“主动性”、“价值取向”和“沟通表达能力”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

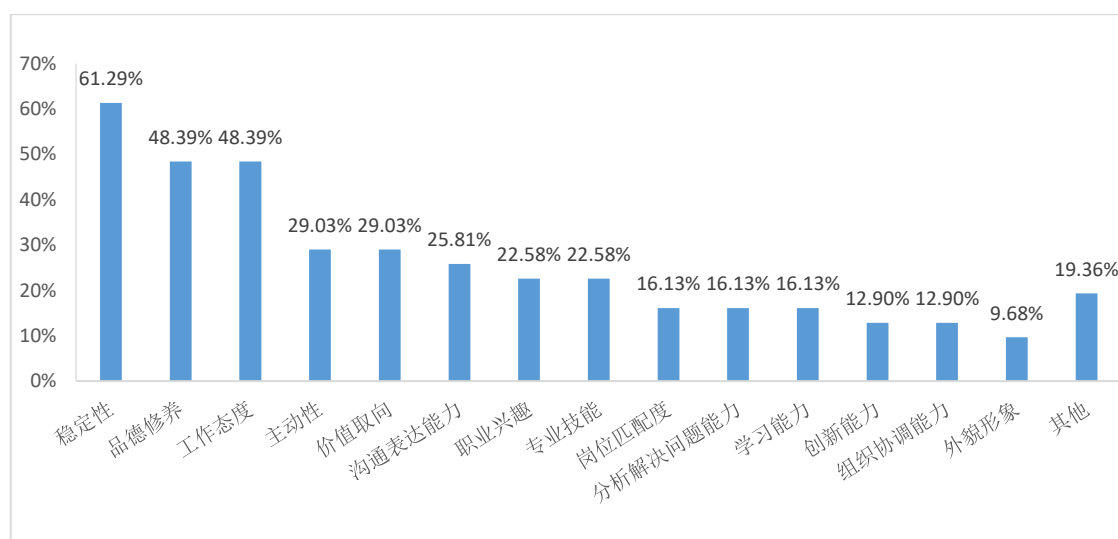


图 48. 用人单位录用毕业生时的影响因素

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生总体就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 13.各专业升学情况.....	- 10 -
表 14.未就业毕业生情况.....	- 11 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 21 -
表 16.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 23 -
表 17.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 31 -
表 18.本校 2018 年校园招聘活动开展情况.....	- 33 -
表 19.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）.....	- 34 -
表 20.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 36 -
表 21.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 38 -
表 22.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况.....	- 43 -

## 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 9 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 21 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 22 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 22 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的主要原因.....	- 23 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 23 -
图 12.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 24 -
图 13.毕业生工作变化情况.....	- 24 -
图 14.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 25 -
图 15.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 25 -
图 16.出国毕业生的当前状态.....	- 25 -
图 17.毕业生出国满意度 .....	- 26 -
图 18.毕业生创业领域分布 .....	- 26 -
图 19.毕业生准备创业的动机.....	- 27 -
图 20.毕业生创业困难的原因.....	- 27 -
图 21.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 28 -
图 22.未就业毕业生的目前打算.....	- 28 -
图 23.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 29 -
图 24.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 29 -

图 25.毕业生暂不就业的原因.....	- 30 -
图 26.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 30 -
图 27.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 31 -
图 28.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 32 -
图 29.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 32 -
图 30.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 34 -
图 31.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 35 -
图 32.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 37 -
图 33.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度.....	- 38 -
图 34.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 38 -
图 35.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 39 -
图 36.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 39 -
图 37.对母校创业教育的满意度情况.....	- 40 -
图 38.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 40 -
图 39.毕业生希望从就业指导课中学到的内容.....	- 41 -
图 40.毕业生喜欢的就业指导课方式.....	- 41 -
图 41.毕业生希望获得的创业服务.....	- 42 -
图 42.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 42 -
图 43.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 43 -
图 44.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 43 -
图 45.用人单位反馈本校毕业生存在的不足.....	- 44 -
图 46.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 44 -
图 47.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素.....	- 45 -
图 48.用人单位录用毕业生时的影响因素.....	- 45 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）



个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。