



河北家政职业学院



2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

菏泽家政职业学院创建于 2007 年，前身是成立于 1958 年的山东省菏泽卫生学校，已有 60 年的办学历史，坐落在鲁苏豫皖四省交界的单县开发区，占地 744 亩，建筑面积 15.1 万平方米，总资产 1.5 亿元。设家政管理系、护理系、医学康复系、基础教学部 4 个教学系（部），校外实习实训基地 57 处，教学实验（实训）室 100 余个，实验仪器设备 2000 余台（套），藏纸质图书 38 余万册，全日制在校生 14000 余名，教职工 430 人，其中教授、副教授等高级职称 75 人，硕士研究生以上学历 110 人，院级教学团队 4 个，省级教学能手 1 人，市级以上优秀教师 4 人。

学院主动对接区域经济社会发展需要，积极调整优化专业结构，现开设护理、助产、家政服务与管理、老年服务与管理、康复治疗技术、医学影像技术等 20 个专业及 12 个中专学历教育，形成了以护理为龙头的医药卫生类、以家政服务为特色的现代服务类和以健康养老为优势的医养结合类三大专业群。其中护理、家政服务专业为中央财政支持的重点专业建设项目，康复治疗技术专业、家政服务专业为省级特色建设专业，老年服务与管理专业为国家级养老示范专业，康复治疗技术专业为“3+2”本科贯通分段培养专业。

学院高度重视教科研工作，护理、口腔工艺技术等专业多次在省级以上技能大赛中获奖。累计完成省级以上科研项目 47 项、高校教改课题 8 项，主编人卫出版社“十三五”规划教材 2 部、参编 7 部，牵头制定了全省康复治疗技术专业、中职老年人服务与管理专业教学指导方案、人社部养老护理员职业资格标准。

学院落实就业工作“一把手”工程，建立了“就业指导办公室、系部就业专干、辅导员”三级就业服务网络，定期开展就业创业指导，积极组织春夏季毕业生就业推介会，为毕业生牵线搭桥，连续三年毕业生就业率达 95%以上。

2017 年召开了第一届全体党员大会，选举产生了新一届党委，提出了“创建省优质高职院校”战略目标，明确了“一校两区”办学定位，今年与地方政府签订了新校区合作建设协议，新校区占地 1600 余亩。

学院先后被评为全国首批创新型院校、全国职业教育名校、全国诚信示范院校、全国最佳就业率单位、2012 年中国最具办学特色院校、省精神文明单位、省职业教育先进单位等。

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 4 -
(四) 毕业生就业方式	- 5 -
(五) 毕业生就业流向	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况	- 7 -
(七) 毕业生升学情况	- 8 -
(八) 未就业毕业生状态	- 8 -
二、 就业创业工作主要举措	- 9 -
(一) 加强组织领导和督导检查	- 9 -
(二) 提升就业指导和服务水平	- 9 -
(三) 拓宽就业渠道和就业市场	- 10 -
(四) 推进创新教育和自主创业	- 12 -
三、 相关分析	- 13 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 13 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析	- 16 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 18 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 19 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析	- 20 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 21 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 26 -
(八) 用人单位满意度及相关分析	- 28 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况	- 32 -

四、 发展趋势.....	- 33 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 33 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 34 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 36 -
(一) 对招生及专业设置.....	- 36 -
(二) 对教学方法反馈.....	- 36 -
(三) 对人才培养模式反馈.....	- 36 -
(四) 对就业指导反馈.....	- 36 -
附：图表目录.....	- 37 -
关于本报告.....	- 40 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 2910 人，全部为专科学历，来自山东、四川、江苏等全国 23 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、蒙古族等 13 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 925 人，同比增长 46.60%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 7 个专业大类，以医药卫生大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	2856	98.14
2	交通运输大类	18	0.62
3	旅游大类	13	0.45
4	财经商贸大类	9	0.31
5	公共管理与服务大类	9	0.31
6	食品药品与粮食大类	3	0.10
7	生物与化工大类	2	0.07

2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 14 个专科专业。其中家政管理是全省独有专业。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	护理	1973	67.80	6.76
2	会计电算化	9	0.31	0.04
3	家政管理	5	0.17	100.00
4	酒店管理	13	0.45	0.45
5	康复治疗技术	224	7.70	14.44
6	口腔医学技术	93	3.20	9.13
7	老年服务与管理	4	0.14	1.23

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
8	汽车运用技术	18	0.62	1.61
9	生物制药技术	2	0.07	0.16
10	药品经营与管理	3	0.10	0.48
11	药学	60	2.06	2.31
12	医学检验技术	153	5.26	7.85
13	医学影像技术	113	3.88	5.62
14	助产	240	8.24	15.31

3、性别结构

2018届毕业生按性别统计,男生591人,占20.31%;女生2319人,占79.69%。男生所占比例低于女生50多个百分点。

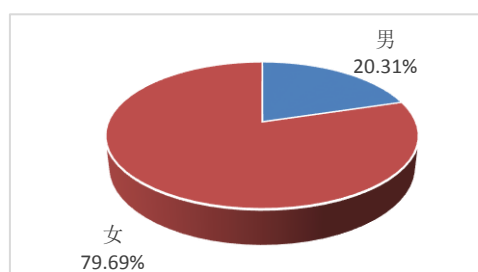


图 1. 毕业生性别结构图

4、民族结构

按民族统计,2018届毕业生以汉族为主,共2829人,占97.22%;少数民族共81人,包括回族、蒙古族、苗族、彝族等12个民族。

表 3. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2829	97.22
2	回族	24	0.82
3	蒙古族	19	0.66
4	苗族	7	0.24
5	彝族	7	0.24
6	藏族	6	0.21
7	布依族	4	0.14
8	仡佬族	4	0.14
9	满族	3	0.10
10	土家族	3	0.10
11	土族	2	0.07
12	侗族	1	0.03

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
13	羌族	1	0.03

5、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 72.99%，其中菏泽本地生源最多，占生源总数近一半；外省生源占 27.01%，来自四川、江苏、甘肃等全国 22 个省(直辖市、自治区)。

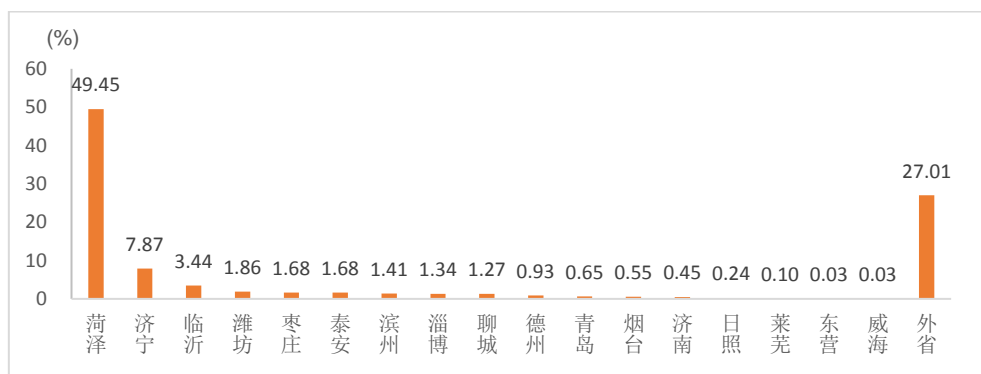


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 4. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	四川省	168	5.77
2	江苏省	160	5.50
3	甘肃省	156	5.37
4	内蒙古自治区	55	1.89
5	贵州省	54	1.86
6	陕西省	31	1.07
7	安徽省	29	1.00
8	黑龙江省	20	0.69
9	新疆维吾尔自治区	20	0.69
10	辽宁省	19	0.65
11	山西省	13	0.45
12	浙江省	13	0.45
13	青海省	12	0.41
14	宁夏回族自治区	12	0.41
15	河南省	9	0.31
16	吉林省	8	0.27
17	河北省	2	0.07
18	天津市	1	0.03

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
19	云南省	1	0.03
20	江西省	1	0.03
21	湖北省	1	0.03
22	重庆市	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 2725 人，总体就业率为 93.64%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，有 2 个专业大类就业率达 90%以上，其中生物与化工大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 5. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物与化工大类	2	2	100.00
2	医药卫生大类	2856	2680	93.84
3	交通运输大类	18	16	88.89
4	旅游大类	13	11	84.62
5	公共管理与服务大类	9	7	77.78
6	财经商贸大类	9	7	77.78
7	食品药品与粮食大类	3	2	66.67

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 14 个专业，截至报告期，有 7 个专业就业率达 90%以上，其中生物制药技术就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物制药技术	2	2	100.00
2	医学检验技术	153	149	97.39
3	康复治疗技术	224	216	96.43
4	助产	240	226	94.17
5	护理	1973	1848	93.66
6	口腔医学技术	93	87	93.55
7	药学	60	54	90.00
8	汽车运用技术	18	16	88.89
9	医学影像技术	113	100	88.50

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
10	酒店管理	13	11	84.62
11	家政管理	5	4	80.00
12	会计电算化	9	7	77.78
13	老年服务与管理	4	3	75.00
14	药品经营与管理	3	2	66.67

3、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 553 人，就业率为 93.57%；女生实现就业 2172 人，就业率为 93.66%。女生就业率高出男生 0.09 个百分点。

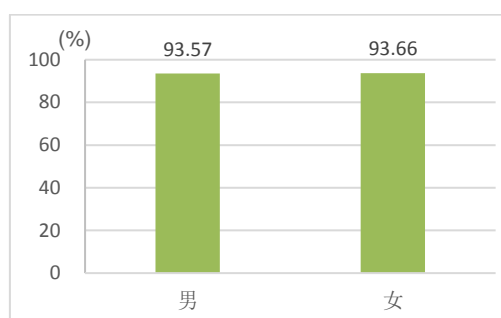


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 37.80%，个体经营率 1.27%，另外还包括自主创业、应征入伍、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 7. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1100	37.80
2	个体经营	37	1.27
3	自主创业	12	0.41
4	协议就业	9	0.31
5	应征入伍	7	0.24
6	升学	4	0.14
7	非派遣省外签约	3	0.10
8	出国	1	0.03
9	基层项目	1	0.03
10	灵活就业和其他方式就业	1551	53.31

（五）毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1933 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 72.59%。其中，学校所在地菏泽接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 50.28%。到省外就业的毕业生人数共占 27.41%，其中到江苏、甘肃、四川等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

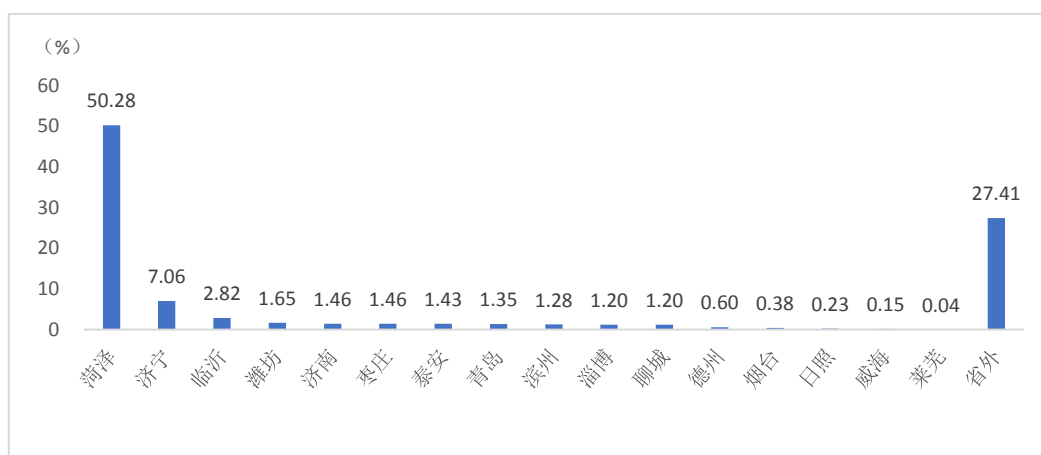


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，事业单位比例较高，占已就业毕业生总数的 49.19%；另外，国有企业占 2.25%，非国有企业占 11.15%，党政机关占 0.08%，其他占 37.33%。

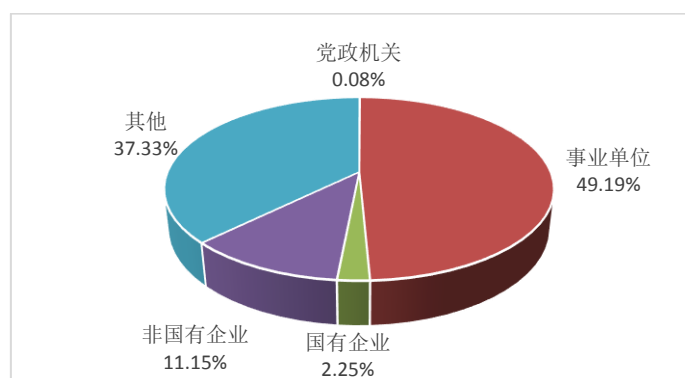


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作

是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 70.45%，其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 111 人，截至报告期，有 106 人实现就业，就业率为 95.50%。其中，劳动合同就业 24 人，非派遣省外签约、个体经营各 1 人，灵活就业和其他方式就业 80 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 8. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	24	21.62
2	非派遣省外签约	1	0.90
3	个体经营	1	0.90
4	灵活就业和其他方式就业	80	72.08

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 140 名优秀毕业生，截至报告期，有 126 人实现就业，就业率为 90.00%。其中，劳动合同就业 45 人，个体经营 2 人，非派遣省外签约 1 人，灵活就业和其他方式就业 78 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 9. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	45	32.14
2	个体经营	2	1.43
3	非派遣省外签约	1	0.71
4	灵活就业和其他方式就业	78	55.72

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 81 人，截至报告期，有 77 人实现就业，就业率为 95.06%。其中，劳动合同就业 51 人，个体经营 2 人，灵活就业和其他方式就业 24 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	51	62.96
2	个体经营	2	2.47
3	灵活就业和其他方式就业	24	29.63

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 4 名 2018 届毕业生升学，升学率 0.14%。其中，医学检验技术专业升学 2 人，护理专业升学 2 人。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 185 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，184 名毕业生正在求职，另有其他原因不就业毕业生 1 人。

二、就业创业工作主要举措

（一）加强组织领导和督导检查

我校高度重视毕业生就业创业工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，切实贯彻党中央、省委、省政府关于高校毕业生就业创业工作的各项政策，坚决落实“一把手”工程，层层落实责任。学院党委多次召开就业创业工作会议，研究分析当前就业形势，在就业创业工作规章制度的基础上，制定年度就业创业工作计划，对就业工作的总体目标、计划进度、就业指导方针、就业政策的学习、就业工作例会及就业形势分析、就业工作年度考核、就业率月通报、就业工作督导评估工作等均做出明确规定。

我校毕业生就业创业工作实施三级组织机构、院系两级管理模式。设立由书记任组长，院长、副书记任副组长，就业指导办公室及系部“一把手”任组员的院毕业生就业工作领导小组，全面负责对各系就业进展的调度工作，定期组织有关专家和各系部负责人研究、分析就业情况；院毕业生就业指导办公室具体搞好服务、指导、管理、协调、考核各系、部的毕业生就业工作，各系就业工作领导小组由系主任牵头，学生管理科长负责，辅导员进行日常就业指导服务工作，争取建立健全就业部门牵头，学工、招生、教学等部门参与的工作机制，形成合力共同做好毕业生就业创业工作。

加强督查落实。我校建立毕业生就业创业工作定期督查机制，形成就业创业工作督察小组，对就业创业政策落实情况进行逐一检查，并对落实到位、真抓实干的现象和人员进行表扬，对落实不到位、流于表面的现象进行通报，以督察促进落实。

（二）提升就业指导和服务水平

1、完善精准服务

完善离校未就业毕业生实名管理服务，全面掌握离校未就业毕业生现状和原因，充分利用“互联网+就业”模式，建有功能较为完备的毕业生就业信息网站，并加强与国家、省相关就业工作网站的链接，健全国家、省、院毕业生网络就业服务体系，准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对

接，针对毕业生的不同特点和需求，进行一对一指导，争取让每位毕业生都接受就业创业指导。

2、加强就业指导，做好困难毕业生的就业帮扶工作

不断强化就业指导，引导毕业生转变就业观念，树立正确的择业观。加强推广，鼓励引导创业。加大高校毕业生优惠政策的宣传力度，积极帮助高校毕业转变就业观念，打破一步到位、从一而终的旧的就业观，先就业后择业。面向全校开设就业指导课，并将就业指导课纳入学院必修课，保证学时。组织召开就业创业动员会，就业创业主题班会，鼓励学生一对一就业指导和职业生涯规划，对学生进行约谈。加大就业困难群体帮扶力度。开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。对家庭困难学生、家庭零就业学生和残疾人等特殊群体实行登记，建立困难毕业生就业档案，给予就业补助和针对性就业指导，使他们尽快走上就业岗位。

3、加强就业创业指导能力建设

加强培训学习，不断提高就业创业工作人员的业务能力，就业指导工作人员多次参加国家、省有关部门组织的培训班学习，8人获取就业指导教师，8人获取了创业咨询师、5人获取了创业培训师资格，提高了就业创业指导水平。

4、开展调研工作

我校健全就业工作调研机制，加强就业调研工作，为就业政策和工作提供重要依据。一是每年对预毕业生发放调查问卷，了解毕业生真实的思想状况和求职意愿，进行针对性指导。二是通过电话、信函、实地走访等形式深入开展毕业生跟踪调查，对调查信息做出合理的分析并形成调查报告，为学院学科建设、专业调整提供了重要依据。三是与用人单位座谈，及时了解用人单位的岗位需求、了解毕业生的工作情况。

（三）拓宽就业渠道和就业市场

1、努力开拓就业市场

坚持“走出去、引进来”相结合，立足山东，服务全国，把就业见习作为促进高校毕业生就业的重要举措，依托发展前景好、社会信誉度高、就业空间大的企事业单位，积极拓展就业见习基地，引导和组织符合条件的高校毕业生参与就

业见习，与宁夏回族自治区人民医院、北京亚美医院、天津北门医院、武警总医院、徐州立康集团、菏泽市直及县区各医院等单位联系。1 月份就业办召集部分学生代表举办座谈会，了解学生就业想法，并针对性发放 200 份大学生就业调查问卷。3 月份开展 2018 年毕业生就业指导培训，着重讲述面试技巧、简历制作等，提高了毕业生就业竞争力。就业办趁热打铁举办了 2018 年春季招聘会，4 月 21 日在我院举办了建院以来规模最大、提供就业岗位质量最高的校园招聘会，有 260 多家用人单位来校招聘，为毕业生提供 6000 余就业岗位，同时积极举办中小专场的招聘会活动，6 月份组织有山东康养集团轻出国、北京首都国际机场等二十余家医院，企，事业单位参加的小型招聘会。此次参与招聘的 260 余家单位涉及各级医院、医疗器械公司、生物科技、美容整形、家政养老、酒店管理等多个行业。不仅有菏泽市立医院、菏泽市中医院、济南市第三人民医院、菏泽市妇幼保健院、单县中心医院等有多年合作经历的用人单位，也出现了像万科这样的世界 500 强企业初次来我院招聘人才。

2、引导和鼓励毕业生到城乡基层就业

充分利用互联网和微信、QQ 等社交媒体大力宣传解读国家促进毕业生基层创业就业的政策措施，利用“小贤才”平台，参与网络招聘会，扩大学生就业渠道；建立官方微信公众号：“菏泽家政职业学院就业指导办公室”，方便用人单位发布招聘信息，为毕业生与用人单位构建平台。同时将基层就业创业相关内容和优惠政策融入到我校日常教学内容之中，鼓励我校学生切实转变择业观念，树立正确的成才观和就业观。加强对我校学生的理想和信念教育，提高我校毕业生精神境界。积极邀请工作或曾经工作在基层一线的优秀毕业生到学校开展讲座，为扎根基层、爱岗敬业的毕业生制作校内宣传栏，以营造良好的基层就业创业氛围。

3、做好大学生入伍工作

加强与兵役机关协调配合，落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，共同组织咨询周、宣传月等活动。加强高校大学生征兵机构建设，面向毕业生、在校生及新生等群体开展宣传动员。组织开展征兵政策宣传月活动，印发征兵入伍宣传册，对毕业生、在校生和新生等不同群体开展广泛宣传动员。落实好“退役大学生士兵”学费资助和复学升学等优惠政策。

4、支持毕业生出国工作

为缓解当前就业压力，鼓励外语基础较好的毕业生到国外就业，并为毕业生国外就业提供信息、咨询、培训等服务。

（四）推进创新教育和自主创业

推进我校创新创业教育改革。在培养方案、课程体系、教学方法等方面加大改革力度，从社会各界聘请创业成功人士、专家学者等作为兼职教师，把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系，培养学生创新能力。强化创新创业实践，加强对创业政策的宣传和学生咨询工作。通过举办创新创业大赛、讲座、论坛等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力。完善创新创业学分转换、弹性学制管理和保留学籍休学创业等政策，支持创业学生复学后转入相关专业学习。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，共收回有效问卷 1112 份，占全校毕业生总数的 38.21%。参与调查毕业生中，男生 228 人，占调查总数的 20.50%；女生 884 人，占 79.50%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，67.34%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 27.68%；认为“基本满意”的占 4.88%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.10%。

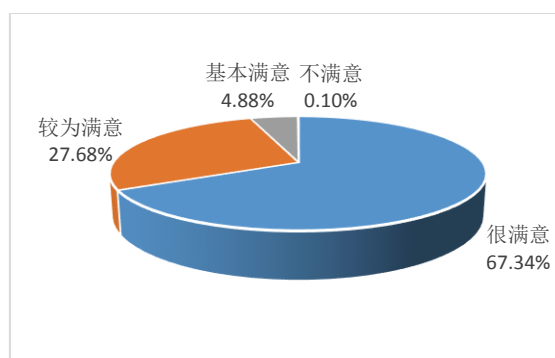


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 11. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	68.97%	25.10%	5.64%	0.29%
2. 职业竞争公平程度	63.98%	30.36%	5.66%	0.00%
3. 工作成就感	61.49%	32.95%	5.37%	0.19%
4. 工作晋升机会	58.43%	35.15%	6.04%	0.38%
5. 工作强度压力	63.03%	28.83%	7.18%	0.96%
6. 单位发展前景	65.04%	27.78%	6.99%	0.19%
7. 上下级关系	63.41%	31.03%	5.46%	0.10%
8. 学习(培训)机会	62.07%	31.61%	6.13%	0.19%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 71.36%；“较为对口”占 23.95%；“基本对口”占 3.83%；“不对口”占 0.86%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

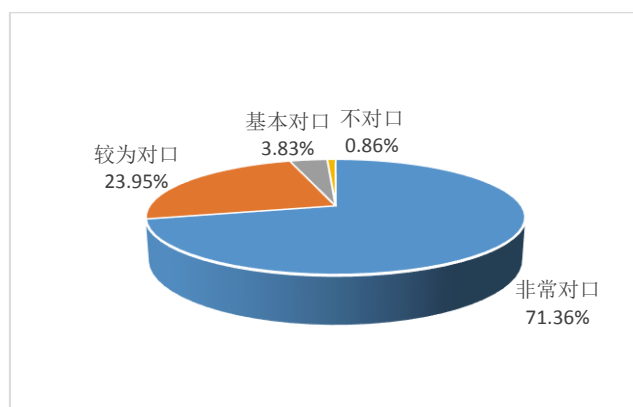


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 12. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	77.29%	19.81%	2.42%	0.48%
女生	69.89%	24.97%	4.18%	0.96%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“单位或行业前景”选择比例最高，为 33.33%；其次是“薪资待遇”，选择比例为 22.22%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

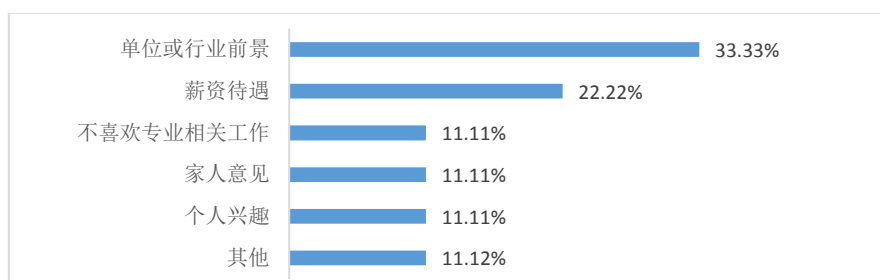


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1018 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 2821.74 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3230.73 元，女生为 2718.61 元。

表 13. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值(元)	3230.73	2718.61

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示, 64.46%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全; “有五险, 无一金”占 21.17%; “五险不全”占 11.02%; “完全没有”占 3.35%。

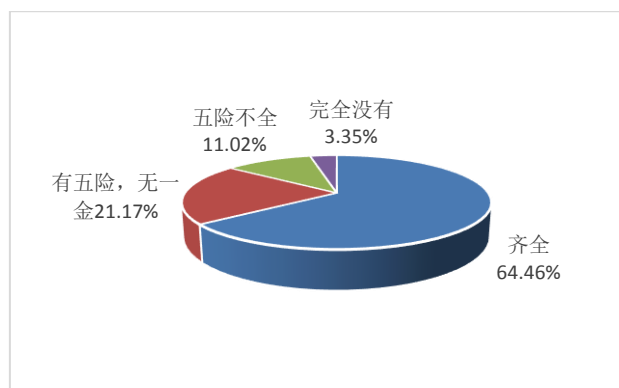


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示, “1次”最多, 占 86.97%; 其次是“2-3次”, 占 11.88%; 另外, “3-5次”占 0.86%, “5次以上”占 0.29%。

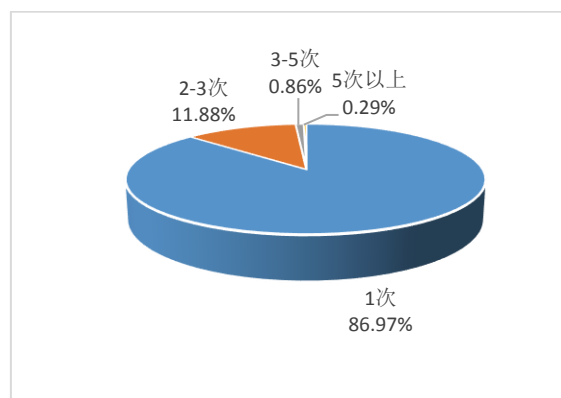


图 11. 毕业生获取单位录用机会

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查, 结果显示, “很符合”占 72.51%; “基本符合”占 26.63%; “不符合”占 0.57%; 另有 0.29%的毕业生从未考虑过。

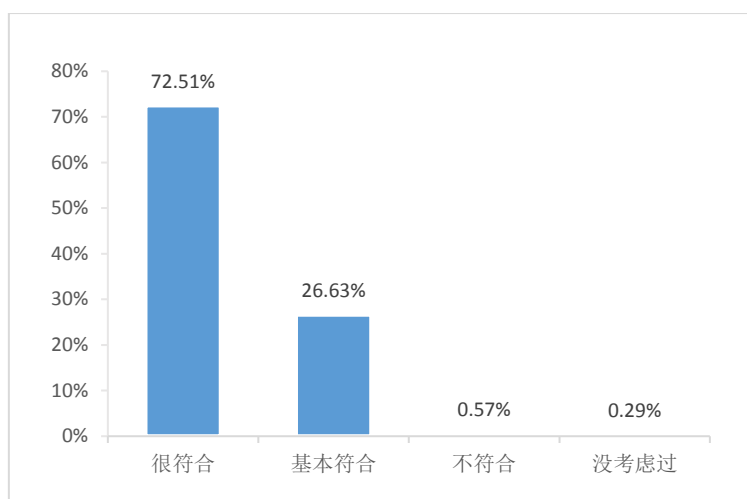


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，84.68%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；13.31%的毕业生换过 1 份工作；1.63%的毕业生换过 2 份工作；0.19%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.19%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

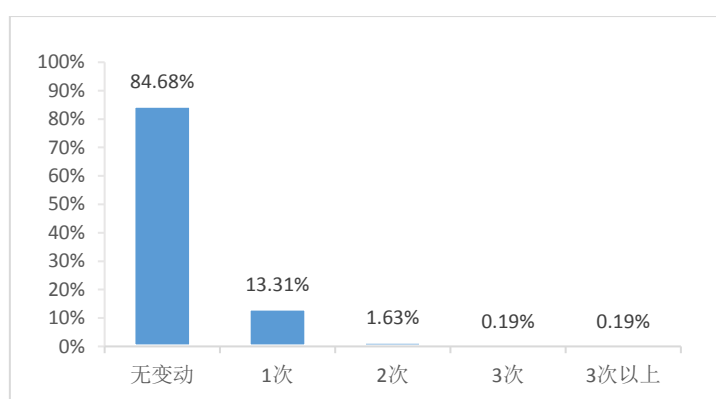


图 13. 毕业生工作变化情况

表 14. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	85.50%	12.08%	2.42%	0.00%	0.00%
女生	84.47%	13.62%	1.43%	0.24%	0.24%

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业相关率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示,“很满意”占 58.33%;“较为满意”占 38.89%;“基本满意”占 2.78%;“不满意”比例为 0。

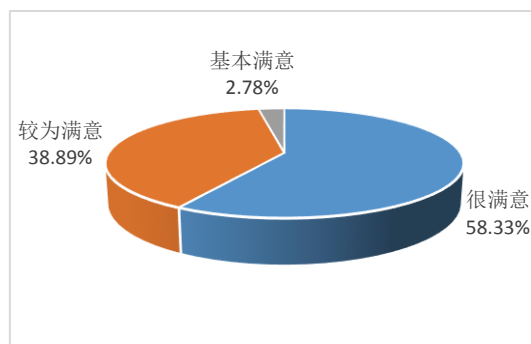


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况，如下表所示：

表 15. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	36.36%	63.64%	0.00%	0.00%
女生	68.00%	28.00%	4.00%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中,“很相关”占 55.56%;“基本相关”占 41.66%;“不相关”占 2.78%。从不同性别看，女生“不相关”比例略高。

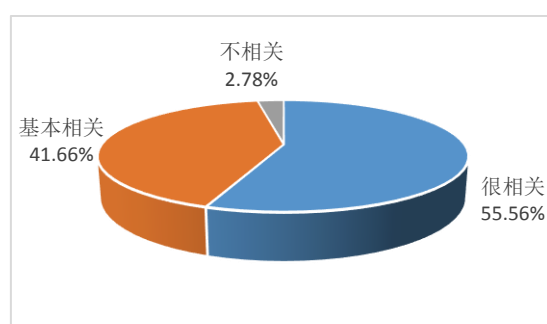


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 16. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	27.27%	72.73%	0.00%
女生	68.00%	28.00%	4.00%

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“电子商务”是毕业生创业主要领域，比例达 57.14%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

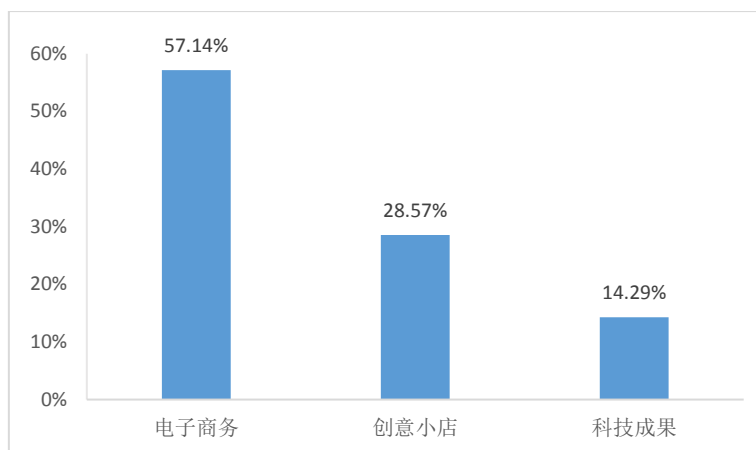


图 16. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例为 57.14%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

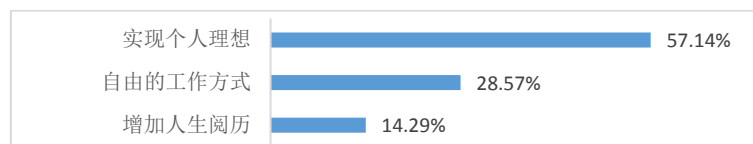


图 17. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 42.86%；“缺乏资金”的选择比例也较高，超过 25%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

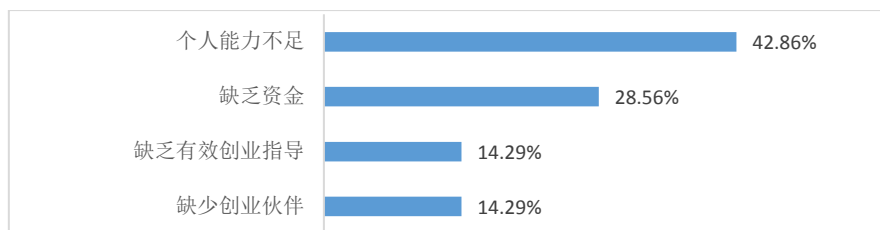


图 18. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业项目”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 57.14%；“金融服务”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

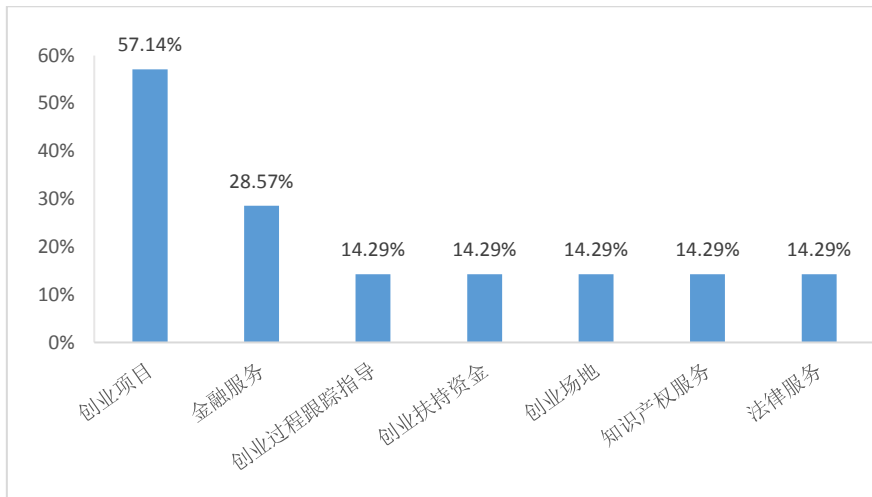


图 19. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，近 90%的毕业生选择“尽早落实就业单位”。调查结果如下图所示：

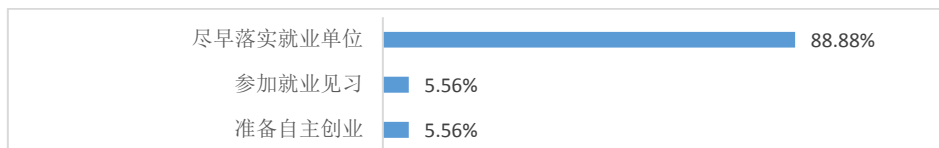


图 20. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 61.11%；其次是“父母”和“自由职业”，比例都为 16.67%。调查结果如下图所示：

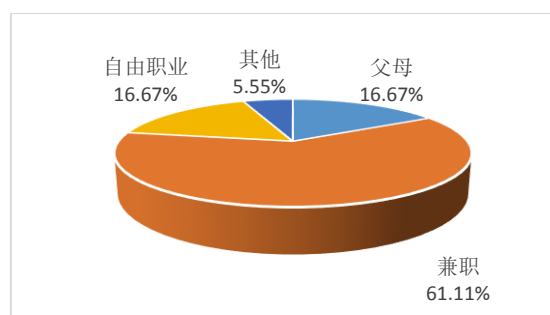


图 21. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”和“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 50.00%和 44.44%；“职业培训”和“政策咨询”的选择比例也较高，都在 15%以上。调查结果如下图所示：

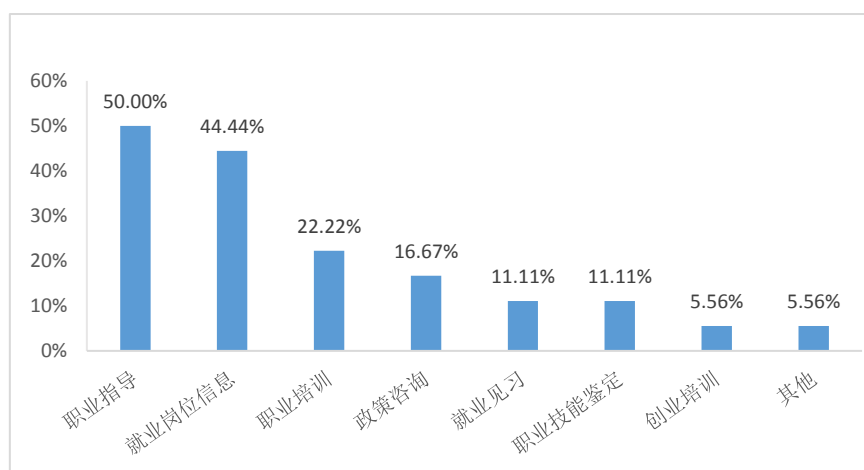


图 22. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 42.86%；其次是“没有遇到自己满意的工作”，比例为 28.56%。调查结果如下图所示：

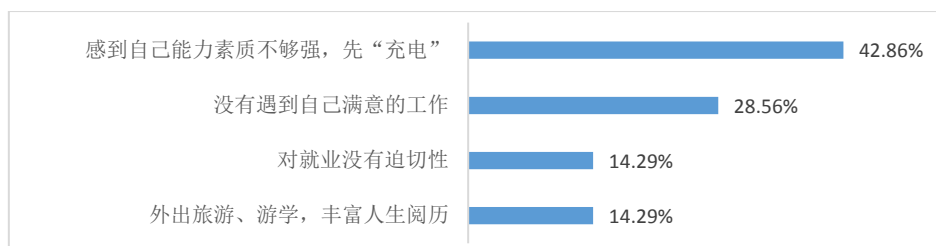


图 23. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 57.14%；“不支持不反对”占 42.86%；“反对”占比为 0。

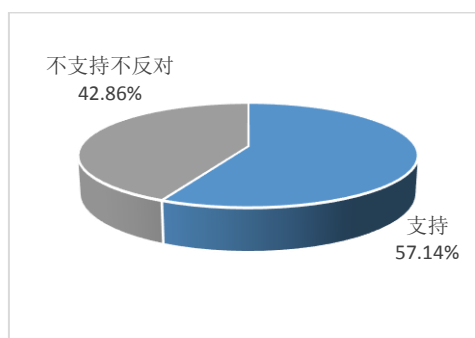


图 24. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 57.14%；其次是“一年内”，占 28.57%；另外，“两年内”占 14.29%， “两年以上”比例为 0。

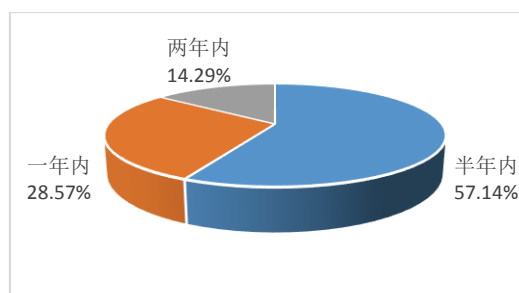


图 25. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务

的总体满意度都比较高，有 95.86%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例为 58.27%。“良好的择业平台”和“良好的心理素质和品德修养”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

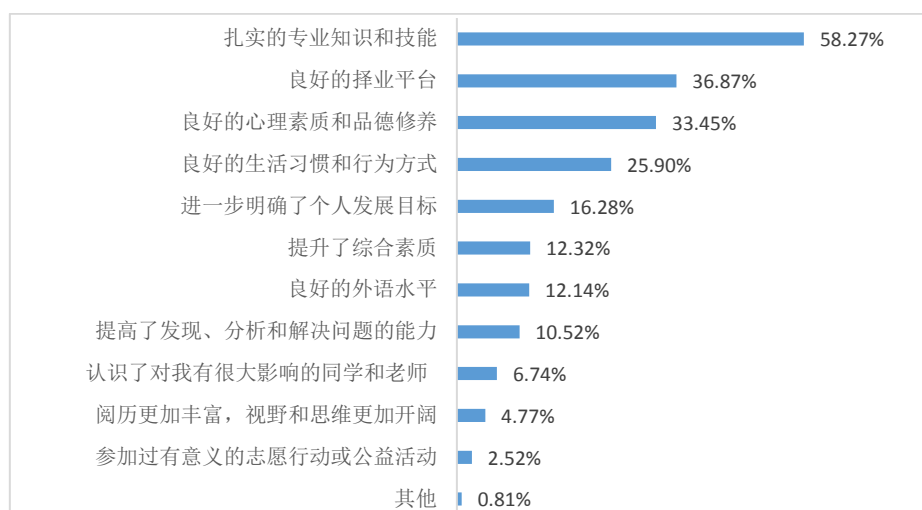


图 26. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 84.08%；“较为满意”占 15.02%；“基本满意”占 0.90%；“不满意”比例为 0。

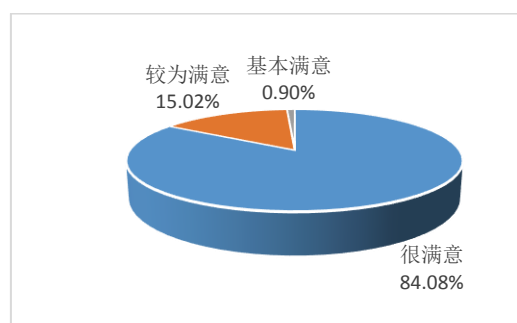


图 27. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 17. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	90.47%	8.72%	0.54%	0.27%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
2. 辅修课程设置	79.59%	19.33%	0.99%	0.09%
3. 教学方式和方法	76.80%	22.03%	1.17%	0.00%
4. 任课老师专业水平	76.71%	22.48%	0.81%	0.00%
5. 实践教学内容	79.95%	19.24%	0.81%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为66.01%、51.53%和40.47%；“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，超过30%。调查结果如下图所示：

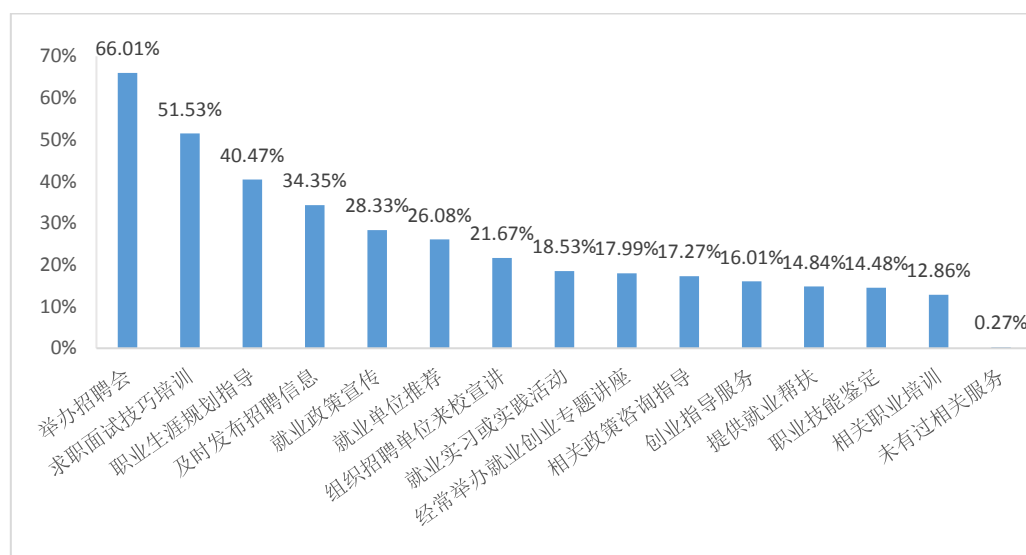


图 28. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占90.92%；“较为满意”占7.91%；“基本满意”占1.08%；“不满意”比例仅为0.09%。

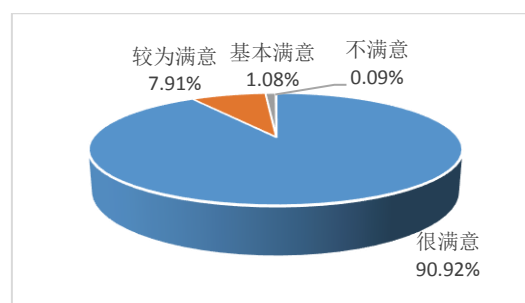


图 29. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数最多，比例为 60.70%；其次为“组织或举办创业大赛”，选择比例为 48.38%；“创业政策宣传”和“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

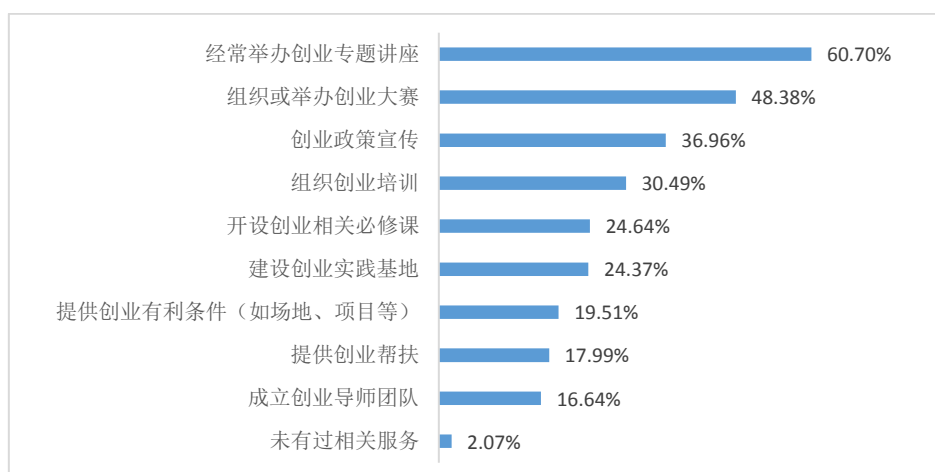


图 30. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 83.63%；“较为满意”占 13.58%；“基本满意”占 2.52%；“不满意”比例仅为 0.27%。

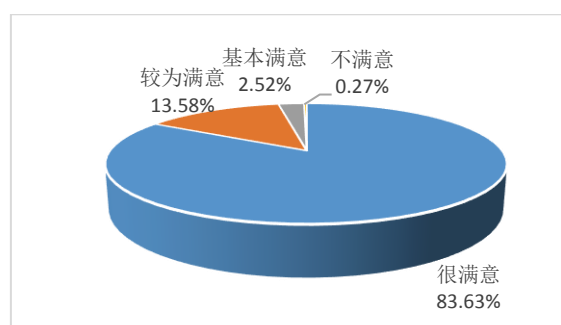


图 31. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 60.88%；“学校组织的招聘会”选择比例也较高，为 17.45%。调查结果如下图所示：

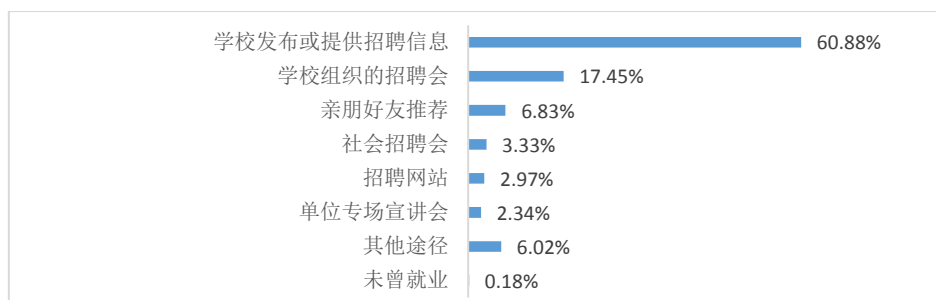


图 32. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 61.24%和 42.81%。“就业地区”的选择比例也较高，超过 20%。调查结果如下图所示：

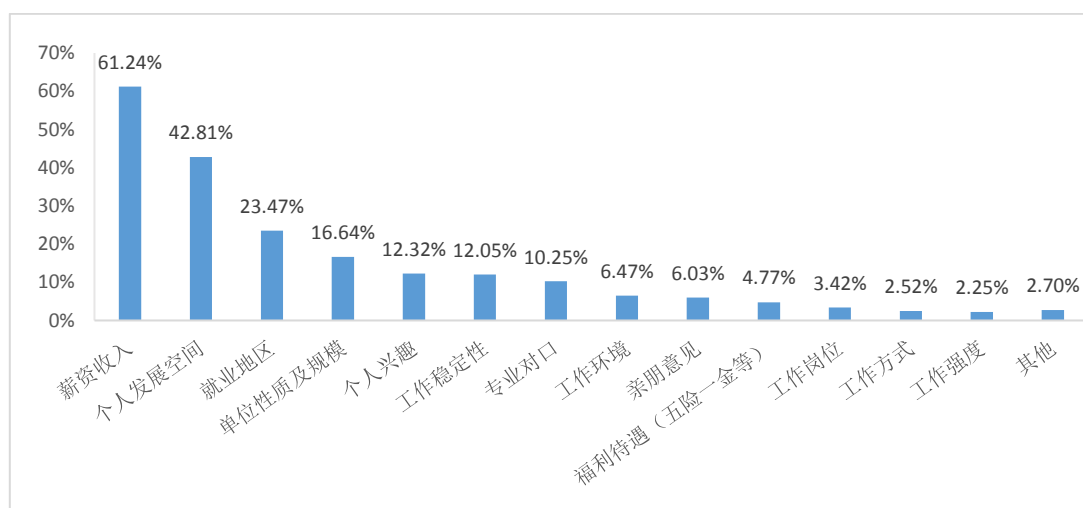


图 33. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 52.79%、40.29%和 31.56%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都在 15%以上。调查结果如下图所示：

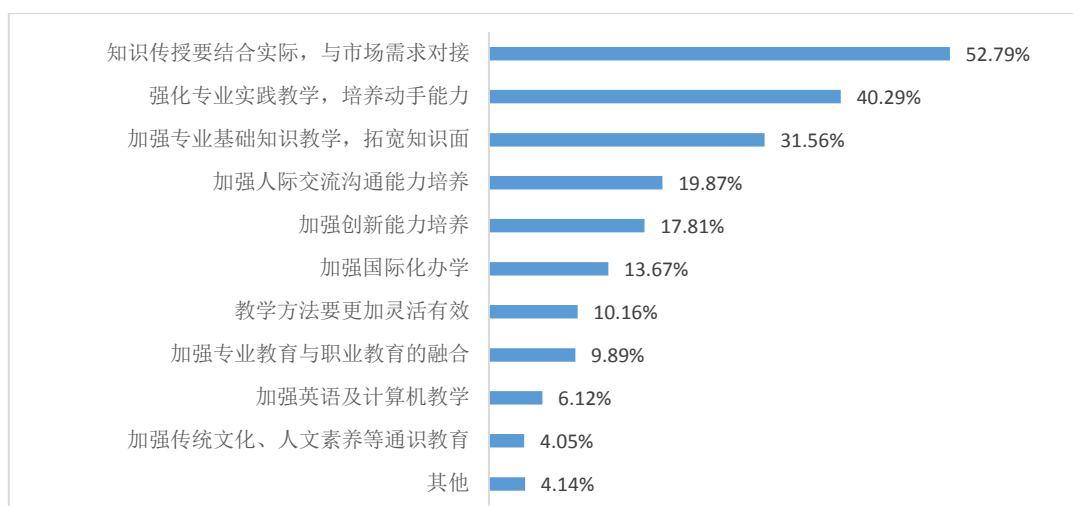


图 34. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(七) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 1.22 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛、滨州，分别发布需求 3488 人、3298 人，分别占需求总人数的 28.65%、27.09%。各地区发布需求情况如下图所示：

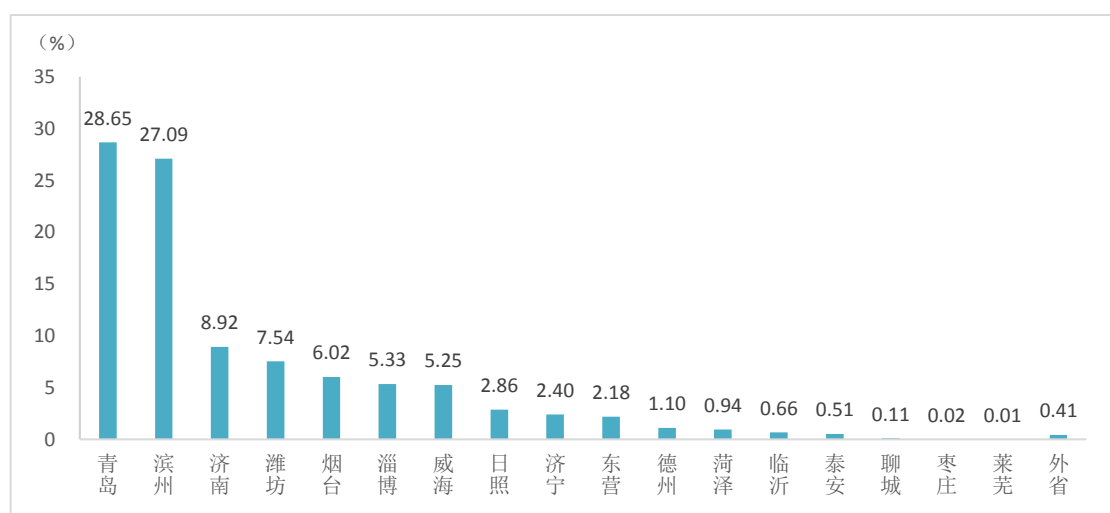


图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 58.51%（其中，国有企业占 3.80%）；另外，机关占 0.07%，事业单位占 10.29%，其他单位占 31.13%。

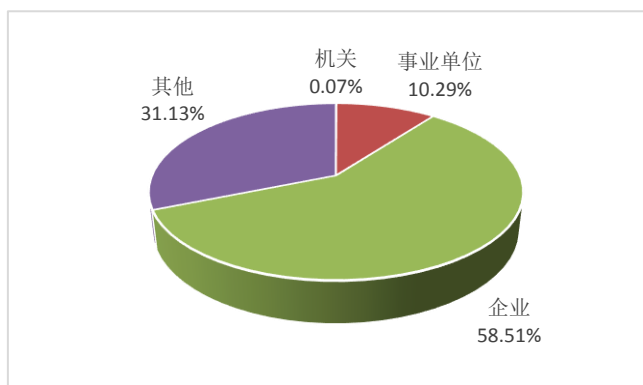


图 36. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 18. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	9	0.07
事业单位	中初教育单位	1	0.01
	医疗卫生单位	1200	9.86
	艰苦事业单位	1	0.01
	其他事业单位	50	0.41
企业	国有企业	463	3.80
	三资企业	570	4.68
	艰苦行业企业	51	0.42
	其他企业	6039	49.61
其他	包括部队、基层社区等单位	3790	31.13

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是卫生和社会工作（占 40.89%），制造业（占 11.18%），住宿和餐饮业（占 10.97%），批发和零售业（占 10.43%），居民服务、修理和其他服务业（占 5.49%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 78.96%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，达 4504 人；其次是 5 月，发布需求 2393 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

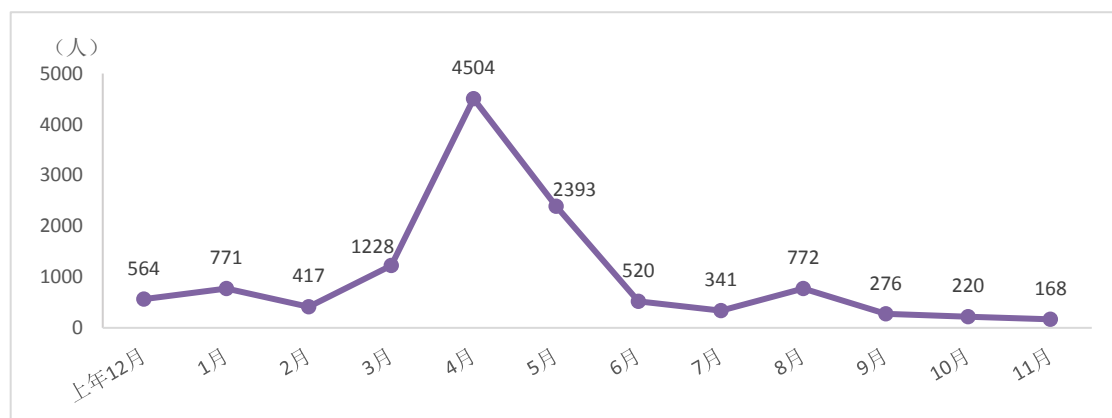


图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动

作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 52 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，50.00%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，5.77%的用人单位评价“非常强”，61.54%评价“比较强”，32.69%评价“一般”，评价“较差”的比例为 0。

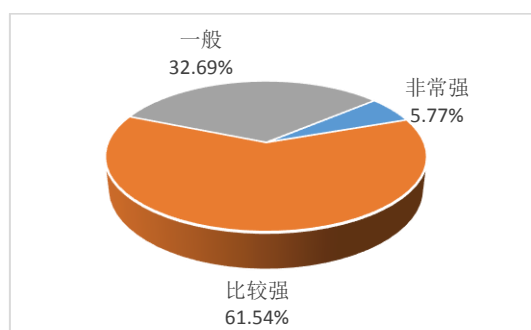


图 39. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力“很满意”比例较高，都超过 40%。调查结果如下表所示：

表 19. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	32.69%	57.69%	9.62%	0.00%
2. 执行能力	32.69%	55.77%	9.62%	1.92%
3. 沟通表达能力	36.54%	51.92%	11.54%	0.00%
4. 组织协调能力	36.54%	50.00%	13.46%	0.00%
5. 学习能力	44.23%	38.46%	13.46%	3.85%
6. 创新能力	30.77%	50.00%	17.31%	1.92%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，7.69%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 57.69%；认为“一般”的占 32.70%；认为“不匹配”的比例为 1.92%。

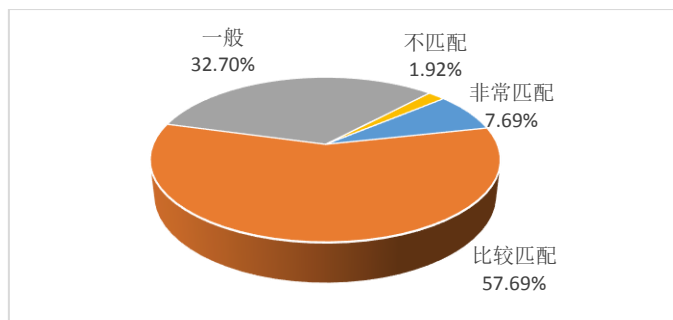


图 40. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 40.38%；其次是“技术骨干”，占 19.23%；另外，“中层管理干部”占 13.46%；“后备干部”占 9.62%，“其他”占 17.31%。

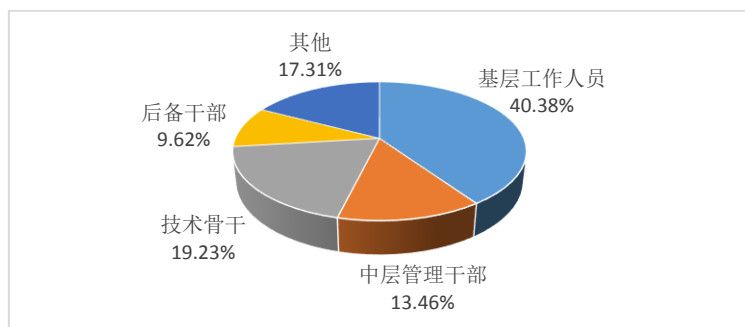


图 41. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“实践能力差”和“专业知识不扎实”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 50.00%、36.54%和 34.62%；“就业期望值过高”、“抗压能力差”选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

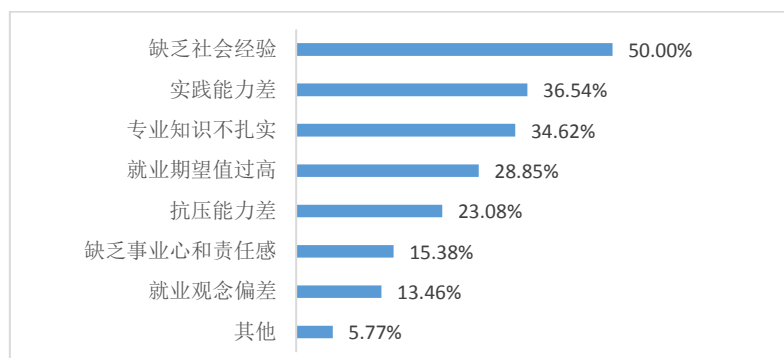


图 42. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 25.00%，“基本满意”占 55.77%；另外，认为“一般”的比例为 19.23%，“不满意”比例为 0。

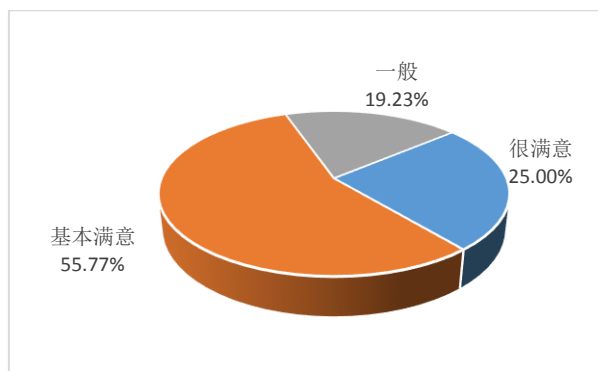


图 43. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的方面，选择比例为 51.92%；“实习经历”和“学历”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

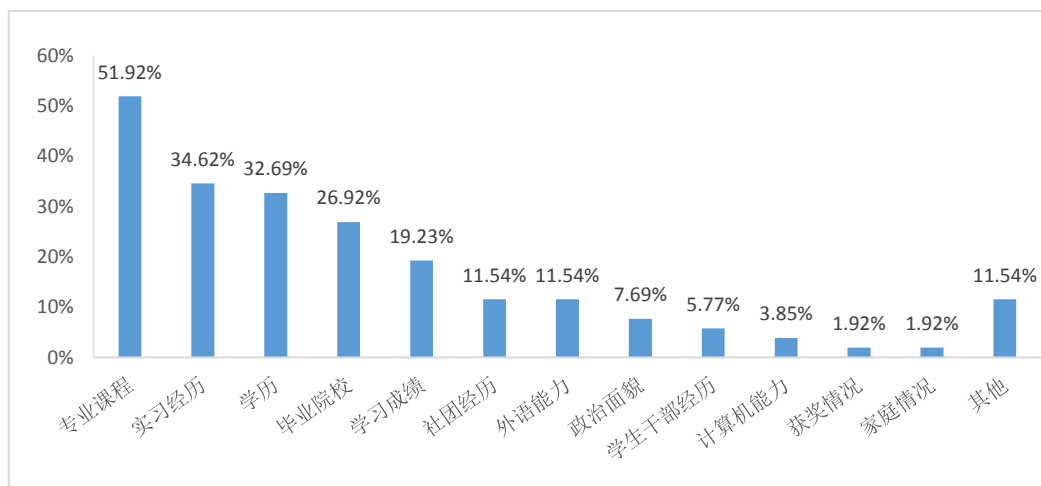


图 44. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”是用人单位录用毕业生时最注重的方面，选择比例为 51.92%；“稳定性”和“品德修养”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

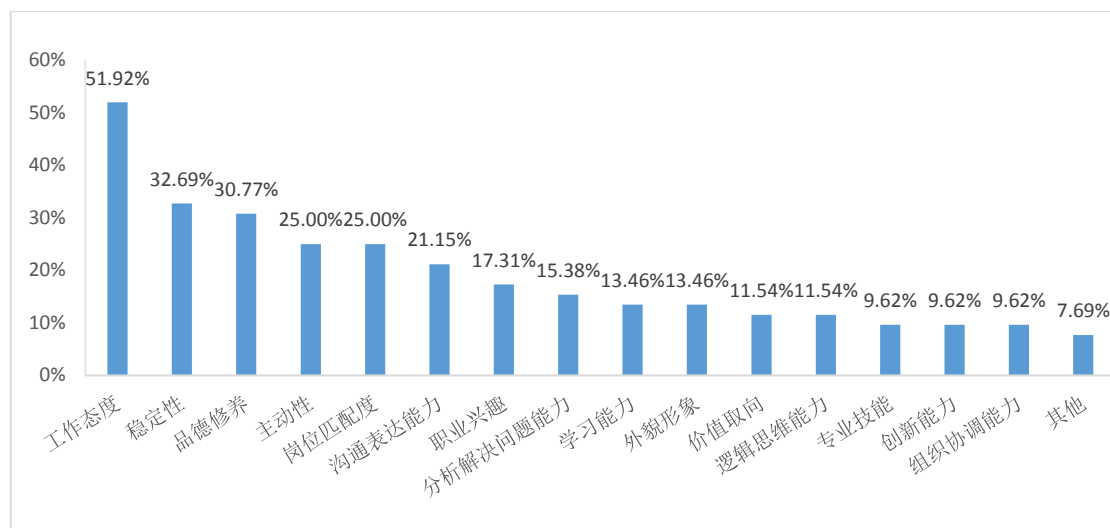


图 45. 用人单位录用毕业生时的影响因素

(九) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 35 场。期间，共有 315 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 7500 人；参会学生累计 7000 人次，其中有 2705 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 20. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数	达成意向数
大型双选会	1	260	6000	4000	2050
专场招聘会	16	40	1000	2000	450
企业宣讲会	18	18	500	1000	205
合计	35	318	7500	7000	2705

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 1000 人以上，呈逐年上升走势，2018 年毕业生总人数达到 2910 人。

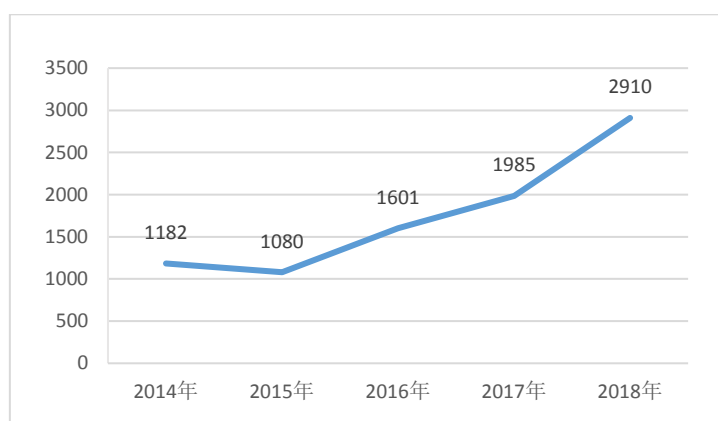


图 46. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，护理、康复治疗技术、口腔医学技术、药学、医学检验技术等专业近五年生源持续增长状态，其中，护理专业 2018 年毕业生接近 2000 人。

表 21. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	护理	772	764	1170	1420	1973
2	会计电算化	0	0	0	2	9
3	家政管理	2	3	5	2	5
4	酒店管理	2	4	5	25	13
5	康复治疗技术	38	48	71	105	224
6	口腔医学技术	35	27	28	56	93
7	老年服务与管理	7	5	15	4	4
8	汽车运用技术	2	0	0	0	18
9	生物制药技术	0	3	0	1	2
10	药品经营与管理	0	0	0	4	3
11	药学	19	20	33	29	60

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
12	医学检验技术	82	58	91	114	153
13	医学影像技术	0	0	0	1	113
14	助产	212	144	182	220	240

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，近五年就业率整体保持上升趋势。其中2016年就业率最高，达94.07%。

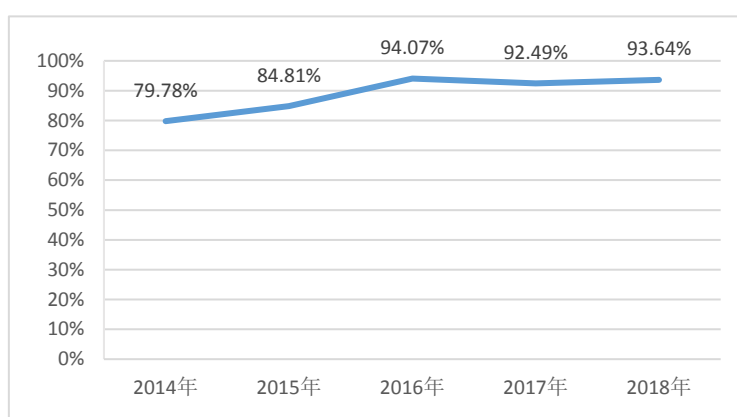


图 47. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校2018届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，专科家政管理专业，近五年就业率有四年达到100%。

表 22. 本校2018届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	护理	83.55%	84.69%	95.47%	91.69%	93.66%
2	会计电算化	-	-	-	100.00%	77.78%
3	家政管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%
4	酒店管理	50.00%	100.00%	60.00%	72.00%	84.62%
5	康复治疗技术	60.53%	93.75%	95.77%	95.24%	96.43%
6	口腔医学技术	62.86%	100.00%	85.71%	96.43%	93.55%
7	老年服务与管理	85.71%	100.00%	86.67%	100.00%	75.00%
8	汽车运用技术	0.00%	-	-	-	88.89%
9	生物制药技术	-	100.00%	-	100.00%	100.00%
10	药品经营与管理	-	-	-	100.00%	66.67%
11	药学	57.89%	85.00%	96.97%	100.00%	90.00%

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
12	医学检验技术	70.73%	87.93%	94.51%	93.86%	97.39%
13	医学影像技术	-	-	-	100.00%	88.50%
14	助产	80.19%	76.39%	86.26%	95.45%	94.17%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、对教育教学的反馈

（一）对招生及专业设置

通过对我校各类专业人才的市场需求和就业情况的分析，指导招生计划、规划学科布局、合理调整专业设置。根据市场需求，加大了对家政服务、老年服务与管理等专业招生宣传力度、增加招生计划。2014年新增了会计电算化、物业管理、药品经营与管理专业，2015年新增了医学影像技术，2017年新增了早期教育专业，2018年新增了空中乘务、高速铁路客运乘务专业。

（二）对教学方法反馈

根据毕业生和用人单位的反馈情况，结合区域经济发展的需要，以毕业生实际岗位职责为依据，积极探索符合应用技术型人才需求的教学方法、教学体系。全面修订和编制教学大纲，紧紧围绕专业培养目标，对实践教学环节强化教学质量监管，增强学生的实践和创新能力。

（三）对人才培养模式反馈

紧密联系社会需求，及时修订人才培养方案，实现人才培养与社会需求的有效对接，对人才培养模式进行改革，提高毕业生的社会适应能力和就业竞争能力。强化创新创业教育，培养学生的创业知识和初步的创业能力，激发学生的创业激情，鼓励学生参加创新创业比赛。

（四）对就业指导反馈

学校进一步加强就业指导队伍建设，进一步完善毕业生就业跟踪调查，加强对就业形势、就业市场的调研分析，把握就业市场的主动权，开展有针对性就业指导服务，提高毕业生的就业竞争力。积极开拓就业市场，拓宽就业渠道，举办多种形势的就业招聘会，不断提升就业质量。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 4.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生总体就业方式统计表.....	- 5 -
表 8.特困家庭毕业生就业情况.....	- 7 -
表 9.优秀毕业生就业情况.....	- 8 -
表 10.少数民族毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 13 -
表 12.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
表 13.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 15 -
表 14.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 16 -
表 15.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 17 -
表 16.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 17 -
表 17.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 22 -
表 18.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 27 -
表 19.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况.....	- 29 -
表 20.本校 2018 年校园招聘活动开展情况.....	- 32 -
表 21.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）.....	- 33 -
表 22.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 34 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 6 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 13 -
图 8.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
图 9.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 14 -
图 10.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 15 -
图 11.毕业生获取单位录用机会.....	- 15 -
图 12.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 16 -
图 13.毕业生工作变化情况.....	- 16 -
图 14.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 17 -
图 15.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 17 -
图 16.毕业生创业领域分布	- 18 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 18 -
图 18.毕业生创业困难的原因.....	- 18 -
图 19.自主创业毕业生希望获取的服务	- 19 -
图 20.未就业毕业生的目前打算.....	- 19 -
图 21.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 20 -
图 22.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 20 -
图 23.毕业生暂不就业的原因.....	- 21 -
图 24.暂不就业毕业生的父母态度	- 21 -
图 25.暂不就业毕业生计划就业的时间	- 21 -
图 26.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 22 -
图 27.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 22 -
图 28.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 23 -

图 29.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 23 -
图 30.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 24 -
图 31.对母校创业教育的满意度情况.....	- 24 -
图 32.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 25 -
图 33.影响毕业生求职择业的因素.....	- 25 -
图 34.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 26 -
图 35.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 26 -
图 36.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 27 -
图 37.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 28 -
图 38.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 28 -
图 39.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 29 -
图 40.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 30 -
图 41.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 30 -
图 42.用人单位反馈本校毕业生存在的不足.....	- 30 -
图 43.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 31 -
图 44.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素.....	- 31 -
图 45.用人单位录用毕业生时的影响因素.....	- 32 -
图 46.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 33 -
图 47.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 34 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。