



临沂职业学院



2018

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

学校简介

临沂职业学院组建于 2008 年，是经山东省人民政府批准，临沂市人民政府主办的全日制公办普通高等学校，学校始建于 1954 年，由临沂广播电视大学和原临沂商业学校、临沂市职业中专、临沂经济学校等 3 所国家级重点中等专业学校合并而成，六十多年来为社会培养输送了 20 余万名优秀人才。学校是山东省单独招生资格高校、山东省职业院校现代学徒制试点项目建设单位、山东省“3+2”分段培养本科生试点高校。近年来，被评为山东省文明单位、山东省科教兴鲁先锋基层党组织、山东省高校思想政治工作先进集体、山东省高校后勤综合工作先进单位、山东省高校校园绿化工作示范单位、山东省非物质文化遗产传承人群培训学校、山东省创新创业学院、全国职工教育培训示范点。

学校坐落在风景秀美、人文荟萃的历史文化名城、商贸物流之都、滨水生态之城、红色旅游城市、全国文明城市山东省临沂市。主校区位于罗庄区、毗邻临沂国家高新技术产业开发区，第二校区位于国家级临沂经济技术开发区，现占地 1100 余亩，建筑总面积 26 万平方米，固定资产总值 4.6 亿元，馆藏图书 47 万余册，电子图书 15 万册，仪器设备总值 9800 万元。

学校设有会计金融、商贸物流、建筑工程、机电工程、信息工程、现代服务 6 个二级学院，基础部、思政部、体育部 3 个教学部，社会化培训中心、开放教育中心、奥鹏教育中心 3 个培训机构，机械、建筑、电子商务 3 个职业技能鉴定机构和 1 个职业教育研究所。开设 8 大类 32 个高职专业、5 个五年一贯制专业、15 个三二连读高职专业，建设了 2 个中央财政重点支持建设专业，2 个省级品牌专业（群）、4 个省级特色专业，6 个校级品牌专业群和 12 个特色专业。建有商贸物流、财务会计、建筑工程与管理、机械制造、电子信息、艺术设计、公共管理、餐饮旅游等 8 大类实训中心、123 个校内实验实训室，拥有五轴联动加工中心、数控铣床、航空模拟仓等各类先进实训设备 5143 台套，可开展 257 个实习实训项目和 36 个工种的职业技能培训鉴定。拥有先进的多媒体教室、视听阅览室、多功能语音室、网络直播课堂等现代化教学设施，建有标准塑胶跑道、足球场、网球场、羽毛球场和体育馆等现代化体育设施。校内绿树成荫，环境优雅，文体活动纷呈，成才氛围浓厚，是莘莘学子求知成才的理想园地。

学校拥有一支以国家、省级学科带头人、教学能手为骨干的教学科研队伍，

现有教职工 586 人，其中，教授、副教授 179 人，硕士研究生以上学历 186 人，“双师型”教师 200 余人，校外兼职教师 93 人，国家、省、市优秀教师、教学名师 40 余人，技术能手、首席技师、劳动模范 50 余人，优秀教学团队 4 个。各领域专家 26 人，其中，享受国务院、省政府特殊津贴专家 3 人，非物质文化遗产技能传承大师 8 人。

学校坚持“围绕产业转，围绕就业干，围绕需求办”办学理念和“严管、善教、乐学”的育人理念，不断深化校企合作、产教融合，采用“2326”人才培养模式，大力实施订单教育，积极探索现代学徒制育人模式，与国内 270 余家大中型企业和境内外 10 多所知名院校达成校企、校际合作协议，在专业建设、课程开发、师资培训、人才培养、招生就业、资源共享等方面实施深度合作。学校重视文化育人，建有非遗大师工作室 7 个、教师工作室 50 余个、学生社团 76 个，形成了校园科技文化体育艺术节、优秀传统文化进校园暨非物质文化遗产博览会等品牌，构建了思政育人、专业育人、实践育人、文化育人、环境育人和全员、全过程、全方位“五位一体三全”育人格局。近三年，在专业与课程建设、教学成果研究、科研课题、文化教育与传承、创新创业教育等领域取得省级以上成果 70 余项，师生在技能大赛中获省级以上奖项 208 个，其中，国家级一等奖 12 个。打造了“5+3”、“3+2”一专多能人才培养特色、“020”线上理论学习与线下技能实践相结合教学特色、“中-高-本”系统人才培养特色、“五子登科”学历提升特色、“红色文化+工匠精神”校园文化特色，内涵建设水平和综合办学实力显著提升，招生数量和生源质量稳步提高，现有全日制学生 10789 人、成人本专科教育学生 11750 人，学生就业率持续保持在 98%以上，每年开展社会培训 20000 余人次。

“十三五”以来，学校确立了“建优质、争一流”奋斗目标和“一二三四五”总体工作思路，全面实施质量立校、人才兴校、创新活校、特色亮校、配置强校、文化铸校“六大工程”，积极对接服务山东省、临沂市新旧动能转换重大工程，坚持走内涵式发展道路，努力把学校建设成为具有鲜明特色和重要影响力的国内知名、省内一流高职院校，为学生全面成长成才和区域经济社会发展做出新的更大贡献。

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 4 -
(四) 毕业生就业方式	- 6 -
(五) 毕业生就业流向	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况	- 8 -
(七) 毕业生升学情况	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态	- 10 -
二、 就业工作主要举措	- 11 -
(一) 就业工作的主要做法	- 11 -
(二) 加强创新创业教育，提高学生创新创业能力	- 11 -
三、 相关分析	- 14 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 14 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析	- 18 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 19 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 21 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析	- 22 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 23 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 28 -
(八) 用人单位满意度及相关分析	- 30 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况	- 34 -
四、 发展趋势	- 35 -

(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 35 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 36 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 38 -
(一) 就业对专业建设的反馈.....	- 38 -
(三) 对招生的反馈	- 40 -
附：图表目录.....	- 41 -
关于本报告.....	- 44 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 3021 人，全部为专科学历，分布于 7 个院（系），来自山东、内蒙古、河南等全国 13 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 5 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生共涉及 7 个专业大类，其中，财经商贸大类生源最多，共 1676 人，占 55.48%；土木建筑大类、装备制造大类生源也较多，都超过 300 人。各专业大类生源分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	1676	55.48
2	土木建筑大类	455	15.06
3	装备制造大类	349	11.55
4	文化艺术大类	215	7.12
5	电子信息大类	210	6.95
6	旅游大类	90	2.98
7	公共管理与服务大类	26	0.86

2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，共 24 个专科专业。其中社会福利事业管理专业是全省独有专业。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	财务管理	188	6.23	6.82
2	电脑艺术设计	31	1.03	4.89
3	电气自动化技术	74	2.45	1.05
4	电子商务	120	3.97	1.27
5	工程监理	26	0.86	5.39
6	工程造价	184	6.09	1.86

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
7	广告设计与制作	77	2.55	7.55
8	国际商务	30	0.99	2.57
9	焊接技术及自动化	20	0.66	17.09
10	环境艺术设计	46	1.52	2.99
11	会计电算化	1031	34.14	5.09
12	机械制造与自动化	214	7.09	4.65
13	计算机网络技术	73	2.42	1.95
14	计算机应用技术	137	4.54	1.43
15	建筑工程管理	7	0.23	0.55
16	建筑工程技术	174	5.76	2.10
17	建筑装饰工程技术	64	2.12	4.79
18	连锁经营管理	33	1.09	5.69
19	旅游管理	90	2.98	2.13
20	社会福利事业管理	26	0.86	100.00
21	市场营销	97	3.21	1.65
22	数控技术	41	1.36	0.82
23	物流管理	176	5.83	2.11
24	音乐表演	61	2.02	11.21

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 7 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是会计金融学院，共 644 人，占 21.32%；其次是建筑工程学院，共 609 人；会计（三二连读）和商贸物流学院人数也较多，都超过 450 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计金融学院	644	21.32
2	建筑工程学院	609	20.16
3	会计（三二连读）	576	19.06
4	商贸物流学院	456	15.10
5	机电工程学院	349	11.55
6	信息工程学院	210	6.95
7	现代服务学院	177	5.86

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1496 人，占 49.52%；女生 1525 人，占 50.48%。男生所占比例低于女生 0.96 个百分点。

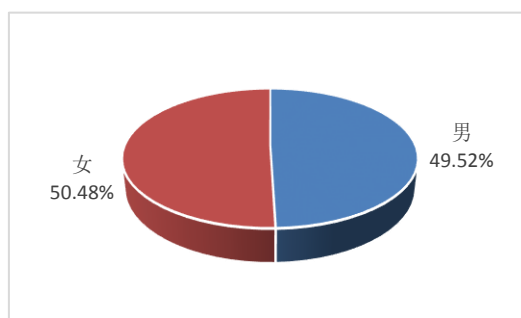


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 3006 人，占 99.51%；少数民族共 15 人，包括回族、满族、蒙古族、锡伯族 4 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3006	99.51
2	回族	9	0.30
3	满族	4	0.13
4	蒙古族	1	0.03
5	锡伯族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 98.31%，其中临沂生源最多，占 62.46%；外省生源占 1.69%，来自全国 12 个省(直辖市、自治区)，其中内蒙古、河南、江苏生源较多。

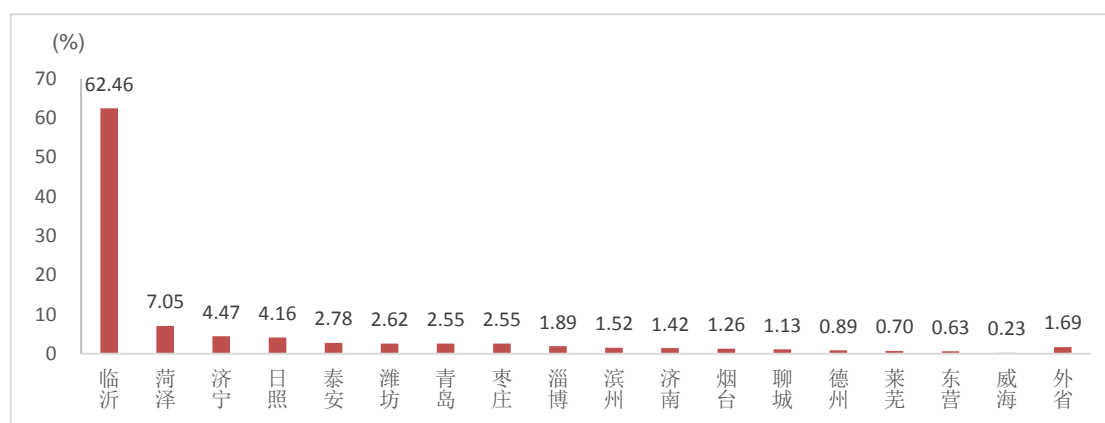


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	内蒙古自治区	13	0.44
2	河南省	8	0.26
3	江苏省	7	0.23
4	安徽省	6	0.20
5	黑龙江省	4	0.13
6	甘肃省	3	0.10
7	吉林省	3	0.10
8	浙江省	2	0.07
9	山西省	2	0.07
10	四川省	1	0.03
11	宁夏回族自治区	1	0.03
12	新疆维吾尔自治区	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 2921 人，总体就业率为 96.69%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 7 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率都达 92%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化艺术大类	215	212	98.60
2	电子信息大类	210	207	98.57
3	旅游大类	90	88	97.78
4	土木建筑大类	455	443	97.36
5	财经商贸大类	1676	1612	96.18
6	装备制造大类	349	335	95.99
7	公共管理与服务大类	26	24	92.31

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 24 个专业，截至报告期，各专业就业率都达 92%以上，其中国际商务、电脑艺术设计、建筑工程管理等 6 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际商务	30	30	100.00
2	电脑艺术设计	31	31	100.00
3	建筑工程管理	7	7	100.00
4	广告设计与制作	77	77	100.00
5	工程监理	26	26	100.00
6	连锁经营管理	33	33	100.00
7	计算机应用技术	137	136	99.27
8	物流管理	176	174	98.86
9	建筑工程技术	174	171	98.28
10	市场营销	97	95	97.94
11	环境艺术设计	46	45	97.83
12	旅游管理	90	88	97.78
13	数控技术	41	40	97.56
14	电子商务	120	117	97.50
15	电气自动化技术	74	72	97.30
16	计算机网络技术	73	71	97.26
17	建筑装饰工程技术	64	62	96.88
18	音乐表演	61	59	96.72
19	工程造价	184	177	96.20
20	会计电算化	1032	984	95.35
21	机械制造与自动化	214	204	95.33
22	财务管理	188	179	95.21
23	焊接技术及自动化	20	19	95.00
24	社会福利事业管理	26	24	92.31

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 7 个院（系），截至报告期，各院（系）就业率均达 90% 以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息工程学院	210	207	98.57
2	商贸物流学院	456	449	98.46
3	建筑工程学院	609	596	97.87
4	现代服务学院	177	171	96.61
5	机电工程学院	349	335	95.99
6	会计（三二连读）	576	551	95.66

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
7	会计金融学院	644	612	95.03

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1448 人，就业率为 96.79%；女生实现就业 1473 人，就业率为 96.59%。女生就业率低于男生 0.2 个百分点。

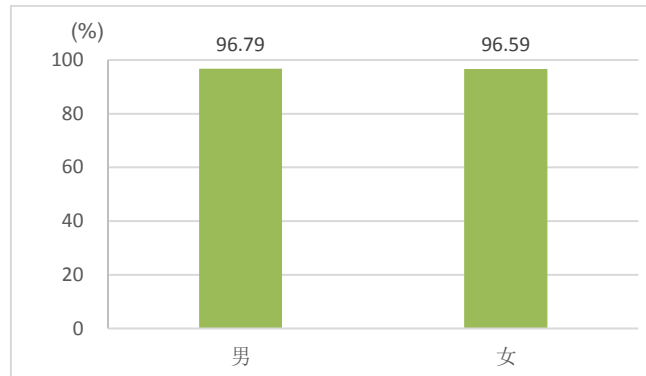


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 14.66%，个体经营就业率为 8.08%，协议就业率 4.80%，另外还包括升学、自主创业、应征入伍、基层项目、非派遣省外签约、公益性岗位、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	443	14.66
2	个体经营	244	8.08
3	协议就业	145	4.80
4	升学	88	2.91
5	自主创业	15	0.50
6	应征入伍	11	0.36
7	基层项目	5	0.17
8	非派遣省外签约	3	0.10
9	公益性岗位	2	0.07
10	出国	1	0.03
11	灵活就业和其他方式就业	1964	65.01

（五）毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，2018 届毕业生共有 2032 名在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 79.34%。其中，学校所在地临沂接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 59.30%。到省外的毕业生占 20.66%，其中，北京、江苏、浙江等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

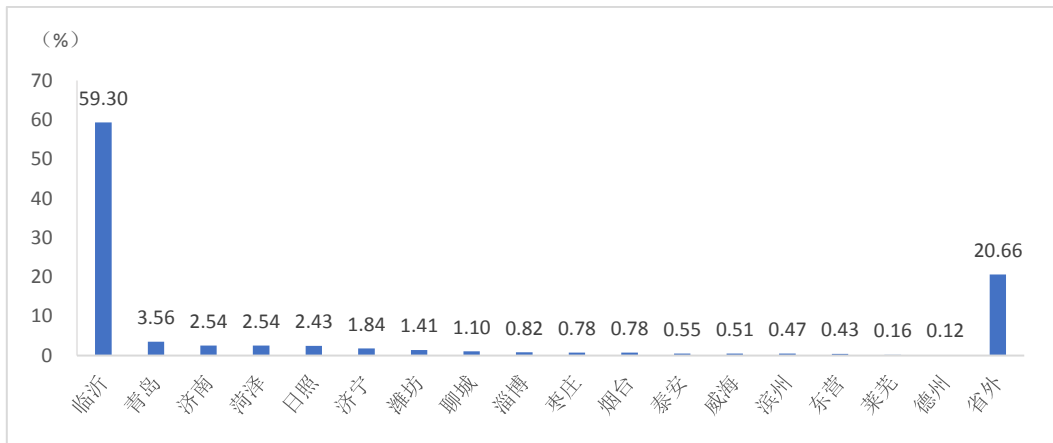


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 57.46%（其中，国有企业占 6.46%，非国有企业占 51.00%）；另外，党政机关占 0.51%，事业单位占 5.17%，其他占 36.86%。

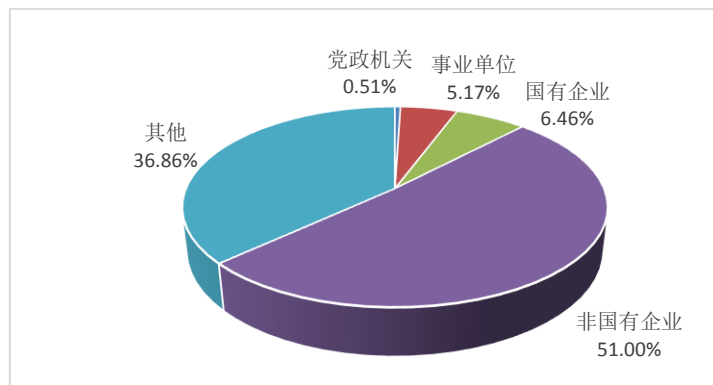


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 26.14%；其次是建筑业，所占比例为 10.25%；另外，制造业, 交通运输、仓储和邮政业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 5%以上。毕业生就业行业流向图如下图所示。

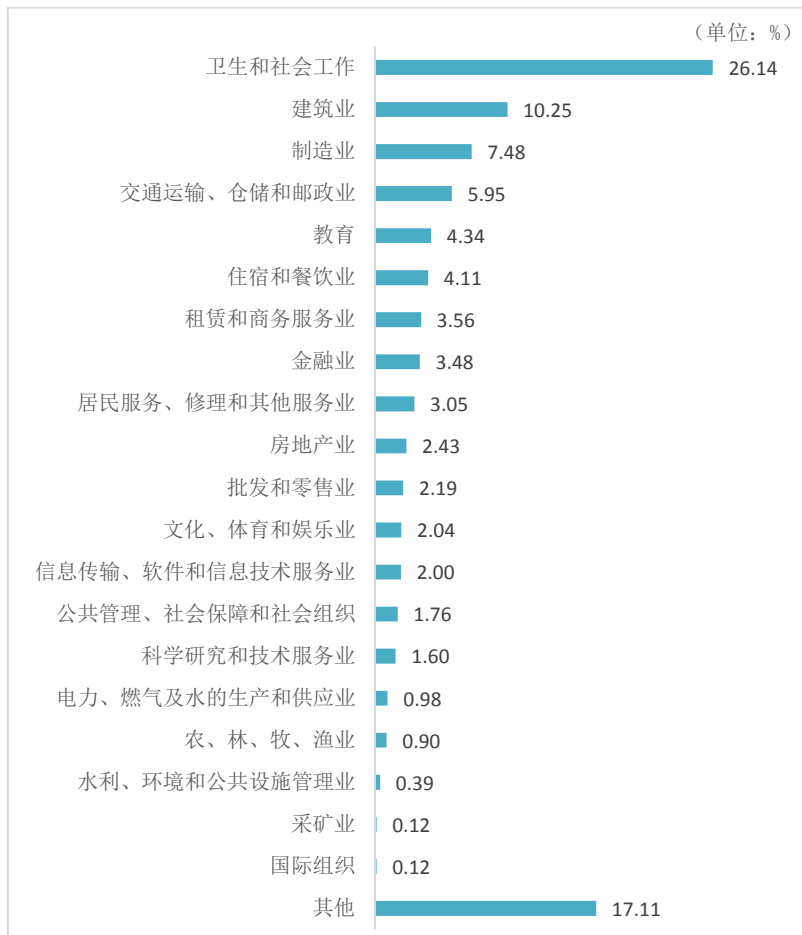


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 135 人，截至报告期，有 132 人实现就业，就业率为 97.78%。其中，劳动合同就业 25 人，个体经营 10 人，协议就业 8 人，升学 3 人，灵活就业和其他方式就业 86 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	25	18.52
2	个体经营	10	7.41
3	协议就业	8	5.93
4	升学	3	2.22
5	灵活就业和其他方式就业	86	63.70

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 150 名优秀毕业生，截至报告期，有 147 人实现就业，就业率为 98.00%。其中，劳动合同就业 25 人、协议就业 12 人、个体经营 11 人、升学 6 人、基层项目 1 人、自主创业 1 人、灵活就业和其他方式就业 91 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	25	16.67
2	协议就业	12	8.00
3	个体经营	11	7.33
4	升学	6	4.00
5	基层项目	1	0.67
6	自主创业	1	0.67
7	灵活就业和其他方式就业	91	60.66

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 15 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，个体经营 1 人，劳动合同就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 13 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	个体经营	1	6.67
2	劳动合同就业	1	6.67
3	灵活就业和其他方式就业	13	86.66

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 88 名 2018 届毕业生升学，升学率 2.91%。其中物流管理专业升学率最高，为 25.57%。升学率 5% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率 5% 以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	物流管理	176	45	25.57%
2	电脑艺术设计	31	3	9.68%
3	音乐表演	61	4	6.56%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 100 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，16 名毕业生正在参加就业见习，10 名毕业生正在参加各类职业培训，60 名毕业生正在求职，1 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 13 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	60	60.00
2	就业见习	16	16.00
3	其他原因不就业	13	13.00
4	职业培训	10	10.00
5	自愿暂不就业	1	1.00

二、就业工作主要举措

（一）就业工作的主要做法

广开门路，积极做好毕业生就业工作。认真学习和贯彻落实全国高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，完善了《临沂职业学院就业工作实施意见》，努力做好毕业生就业工作。首要前提是做好与省高校毕业生就业信息网的衔接，保障网络畅通，准确无误的做好毕业生生源信息上报工作。组织毕业生及时在山东省高校毕业生就业信息网上注册并填报就业信息，及时更新就业数据。主动加强与用人单位的联系，为毕业生和用人单位搭建沟通的桥梁，及时发布企业招聘信息。根据省市人社部门要求积极参加临沂市春季人才招聘活动，并组织学生积极参加全国大学生网上招聘月活动。2018年7月由小贤才和赶集网协助我们组织了夏季招聘会，500多家用人单位单位参加了招聘会，由于我们组织严密，安全责任到位，招聘会取得了非常好的效果，前来参加招聘会的用人单位的代表对学院的安排非常满意，纷纷表示要与我们长期合作。我们还将在12月份2019届毕业生顶岗实习前再组织一次校园招聘会。各二级学院与合作企业积极组织各种专场招聘会和就业宣讲会，帮助学生充分就业、对口就业。今年高职毕业生3020人，初次就业2839人，初次就业率94.01%，远远超过全国平均78.5%的就业率，目前正在对离校未就业毕业生进行跟踪服务，预计年底就业率将超过95%。

突出重点，认真做好135名特困家庭毕业生的就业工作，及时为他们发放就业服务卡和就业补助金，帮助他们克服困难，顺利就业，早日脱贫。

认真落实今年的优秀毕业生评选和就业推荐工作。

按时办理并发放毕业生报到证，认真做好高职毕业生档案整理和转递工作，保证毕业生档案准确、及时的送达用人单位或生源地人社部门。

（二）加强创新创业教育，提高学生创新创业能力

一年来，临沂职业学院强力推进创新创业教育改革工作，相继出台了《临沂职业学院大学生创新创业教育实施方案》、《临沂职业学院大学生创新创业教育工作考核管理办法》、《临沂职业学院教师工作室考核管理办法》、《临沂职业学院大学生众创空间管理办法》等文件，出台考核制度9个，将创新创业教育融入各专业人才培养全过程，建立了融课堂教学、自主学习、实践指导、文化引领为一体

的创新创业教育体系。

1、将创新创业教育融入人才培养全过程

完善创新创业课程体系。实施创新创业模块化教学，构建了适应学院 2018 版学分制人才培养方案要求的“一线两翼”创新创业模块化教学体系；推进创新创业教育与专业教育融合，建立了 6 大专业双创课程开发团队；自主开发教材，编辑出版《大学生创新创业基础》等 3 本校本教材。

建设创新创业师资队伍。组织 2 期 100 余人校内创新创业师资培训班，选拔 28 名优秀创新创业专兼职教师参加了 4 期山东省高校创新创业师资培训班，遴选推荐 10 名山东省高等学校创新创业教育导师，建立专兼职结合的开放式教师队伍。

分类实施创新创业教育。选拔 2 届创新创业学员，组织开展 3 期大学生创新创业训练营，培训优秀创新创业学子 220 余名，带动孵化大赛项目 40 余个；建立临沂商城“结对子”创新创业调研活动长效机制，深入实施临职学子商城“结对子”创新创业调研实践活动，搭建学生了解社会、了解行业、了解创新创业的平台，500 余名同学与各专业市场、商户“结对子”。

2、推动创新创业理论与实践教育相结合，搭建实践教育新平台

创新创业综合体功能更加完备。投资 100 余万元完成了悦生活咖啡馆、创新创业孵化室等项目建设工作；完成大学生众创空间功能布局及文化建设，全年接待校内外师生实训、参访活动 1200 余人次；提升教师工作室建设，完成首批 33 个教师工作室考核，组织第二批 24 个教师工作室进行项目论证、实施；开展了 3 次专业技能成果展及项目发展论证会；对接临沂日报报业集团，组织 8 个非遗大师工作室、专业教师工作室在临沂市图书馆开设非遗公益课堂；成功推报会计技能技艺传承创新平台、智能制造名师工作室为省级名师工作室，获批建设资金 12 万元。

建设创新创业文化，增加学生创业体验。营造创新创业氛围，组织开展了 2018 年全国大众创业万众创新活动周校内活动 10 项，举办了创业市集 3 次，创业推广活动 5 次；建设大学生创客社团，成立 Y O U N G 创谷创新社等社团 6 个；邀请优秀创业企业家、毕业生创业典型开展创业讲座、沙龙等 7 场次，参与学生 4300 余人次；建设高新区创业大厦、龙湖软件园等 10 个校外创新创业实践基地。

推动创新创业活动与能力提升相结合，搭建创业展示大舞台。以学习研讨为平台，牵头成立临沂市职业院校创新创业学院联盟；以竞赛为抓手，承办了临沂市首届黄炎培职业教育创新创业大赛；全年共组织校内创新创业类大赛 3 次，挖掘各类学生项目 260 余个，推荐 160 个项目参加山东省第四届“互联网+”创新创业大赛、2018 年山东省黄炎培职业教育创新创业大赛、第十三届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛等各类省级、国家级赛事，共获得国家三级三等奖以上奖项 15 个，省级三等奖以上奖项 26 个，获评省级、国家级大赛“优秀组织奖”3 项，同时，学院被中国发明协会等单位联合授予“全国高等职业院校创新发明教育基地”荣誉称号。

推动创新创业实践与项目孵化相结合，对接创业资源大市场。入驻大学生创新创业团队 22 个，孵化优秀大赛项目 5 个；对接临沂市、罗庄区工商局，共为学生项目提供工商注册服务 13 次，新引工商注册实体企业 14 个。获批临沂市科学技术局备案市级众创空间，备案山东省省级众创空间。

3、建立健全创新创业教育工作机制

学院领导班子统筹规划、多次研究，严格落实创新创业教育主体责任，建立健全了多项创新创业教育工作机制，并成立了以书记、院长为组长，分管教学、招生就业、学生管理、后勤保障的院领导为副组长，教务处、招生就业处、科研推广处、学生与保卫处、团委、分院负责人为成员的大学生创新创业教育领导小组，定期召开创新创业专题会议，开展全院创新创业教育工作。此外，学院设立了 100 万元大学生创新创业基金，有效确保创新创业教育工作各项政策措施落到实处。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 938 份，占全校毕业生总数的 31.05%。参与调查毕业生中，男生 333 人，占调查总数的 35.50%；女生 605 人，占 64.50%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，77.86%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 16.84%；认为“基本满意”的占 4.83%；对当前工作“不满意”的比例为 0.47%。

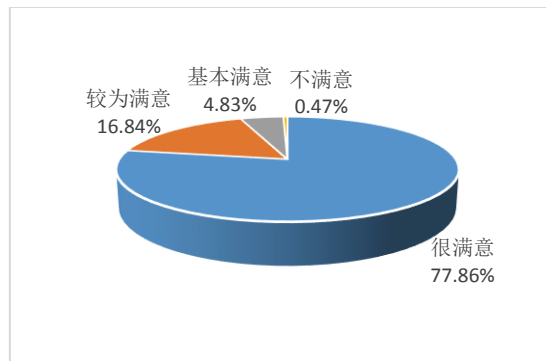


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	81.74%	12.84%	4.60%	0.82%
2. 职业竞争公平程度	75.62%	19.20%	4.59%	0.59%
3. 工作成就感	74.44%	19.08%	5.77%	0.71%
4. 工作晋升机会	73.62%	19.91%	5.65%	0.82%
5. 工作强度压力	73.03%	21.08%	5.07%	0.82%
6. 单位发展前景	75.97%	19.67%	4.12%	0.24%
7. 上下级关系	75.74%	18.96%	4.83%	0.47%
8. 学习(培训)机会	75.03%	18.96%	5.42%	0.59%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 58.78%；“较为对口”占 26.15%；“基本对口”占 7.30%；“不对口”占 7.77%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

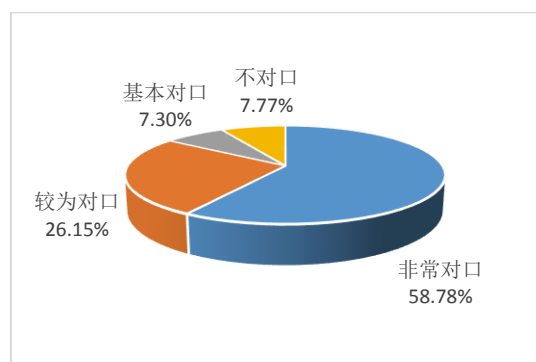


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	46.92%	31.51%	10.27%	11.30%
女生	64.99%	23.34%	5.75%	5.92%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和“个人兴趣”是毕业生选择较多的两个原因，比例分别为 18.18%和 15.15%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

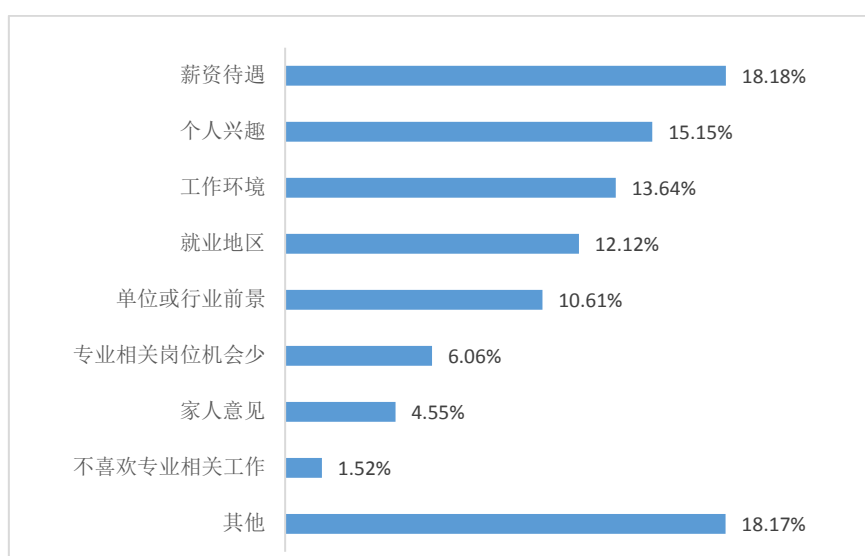


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 838 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 2907.74 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3164.09 元，女生为 2775.63 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3164.09	2775.63

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，67.61%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 21.79%；“五险不全”占 7.30%；“完全没有”占 3.30%。

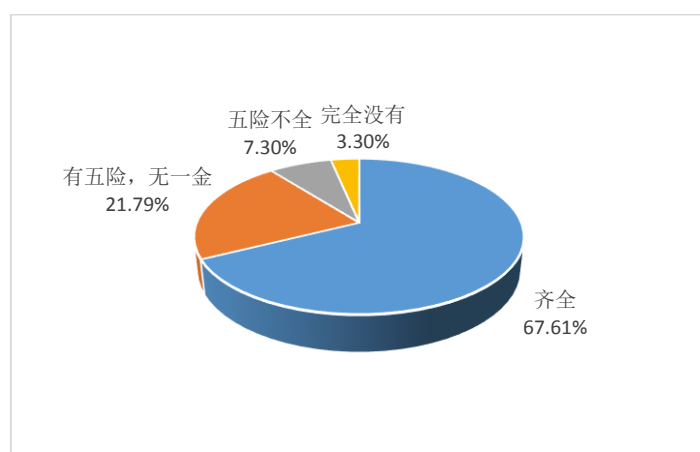


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 54.77%；其次是“2-3 次”，占 32.74%；另外，“3-5 次”占 6.95%，“5 次以上”占 5.54%。

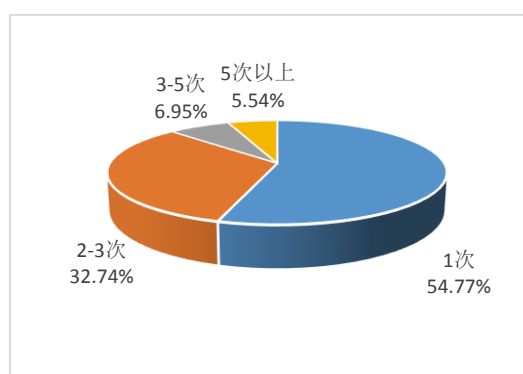


图 11. 毕业生获取单位录用机会

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 54.77%；“基本符合”占 34.63%；“不符合”占 8.01%；另有 2.59%的毕业生从未考虑过。

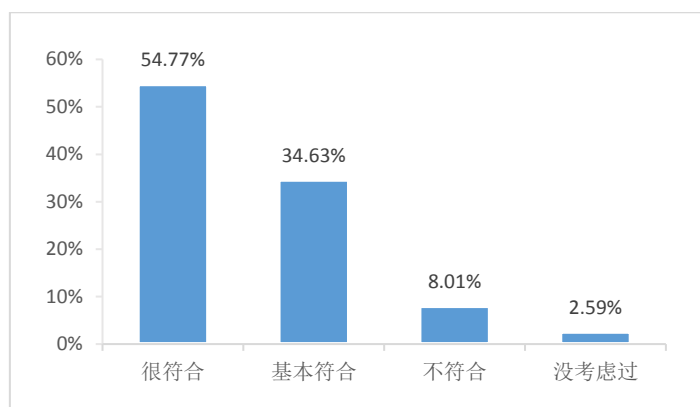


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，67.72%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；18.85%的毕业生换过 1 份工作；10.13%的毕业生换过 2 份工作；2.36%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.94%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

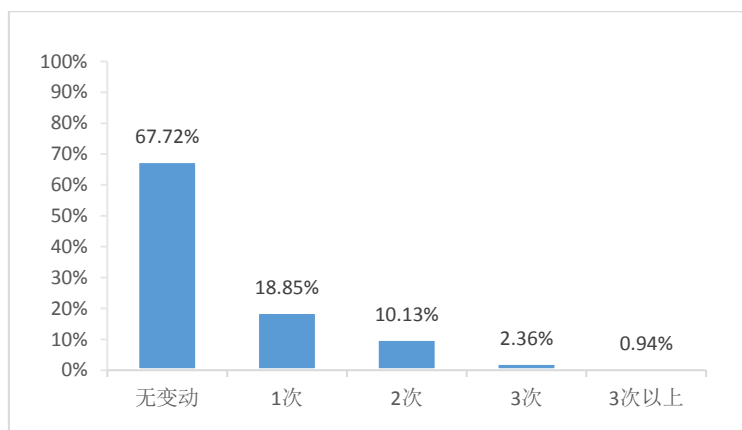


图 13. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	65.41%	19.52%	11.30%	2.74%	1.03%
女生	68.94%	18.49%	9.52%	2.15%	0.90%

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 52.38%；“较为满意”占 38.10%；“基本满意”和“不满意”各占 4.76%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，男生“不满意”比例略高。

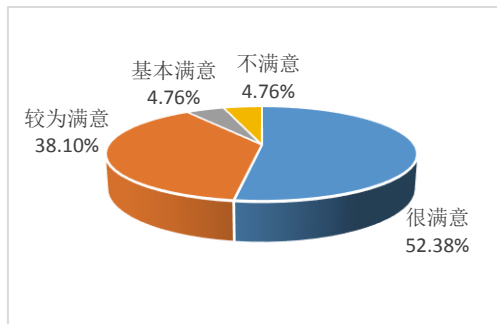


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	37.50%	37.50%	12.50%	12.50%
女生	61.54%	38.46%	0.00%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 52.38%；“基本相关”占 23.81%；“不相关”占 23.81%。从不同性别看，女生“不相关”比例略高。

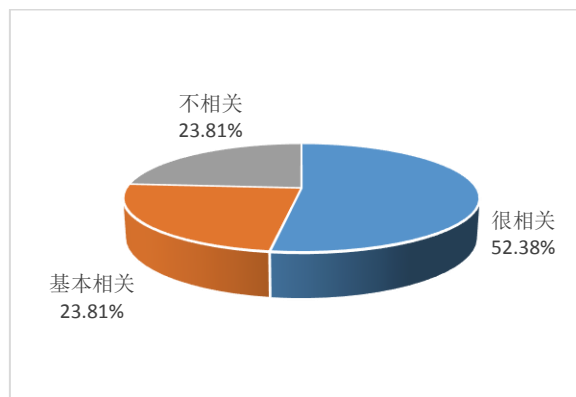


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	37.50%	50.00%	12.50%
女生	61.54%	7.69%	30.77%

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业人数较多的领域，比例达 27.27%；其次是“电子商务”，比例为 13.64%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

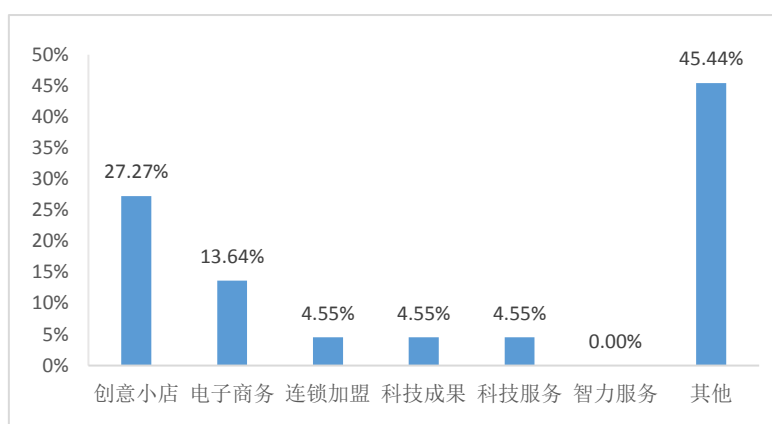


图 16. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“自由的工作方式”是毕业生准备创业比较主要的动机，选择比例达 31.82%；其次是“创造财富”和“增加人生阅历”，选择比例都为 18.18%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

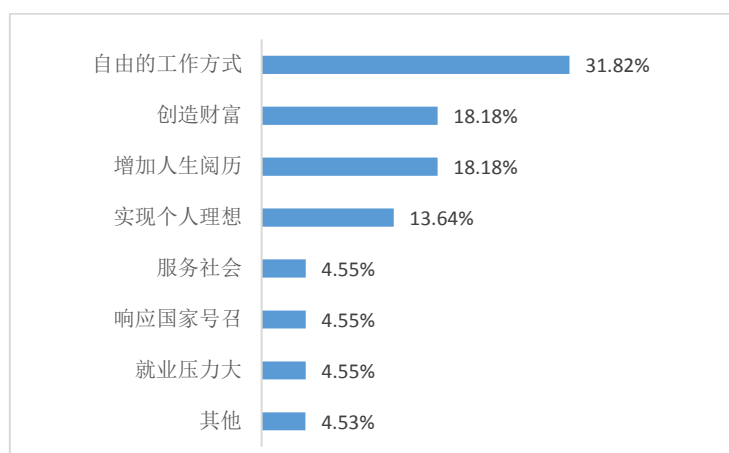


图 17. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”、“个人能力不足”和“缺乏资金”是造成自己创业困难的三个主要原因，比例都为 22.73%；“创业政策落实困难”的选择比例也较高，超过 9%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

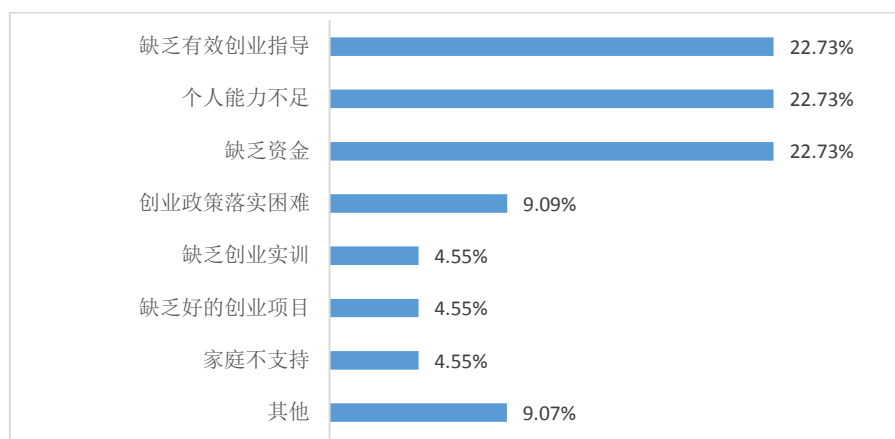


图 18. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 45.45%；其次是“创业过程跟踪指导”，选择比例为 31.82%；“创业政策宣传解读”、“创业项目”和“金融服务”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

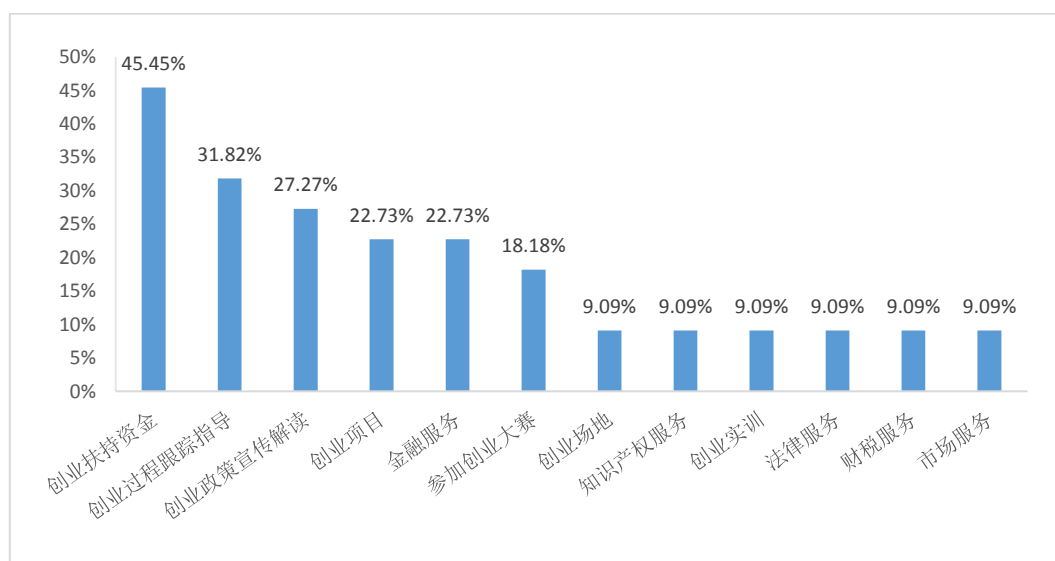


图 19. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 48.15%；“参加职业培训”选择比例也较高，超过 15%。调查结果如下图所示：

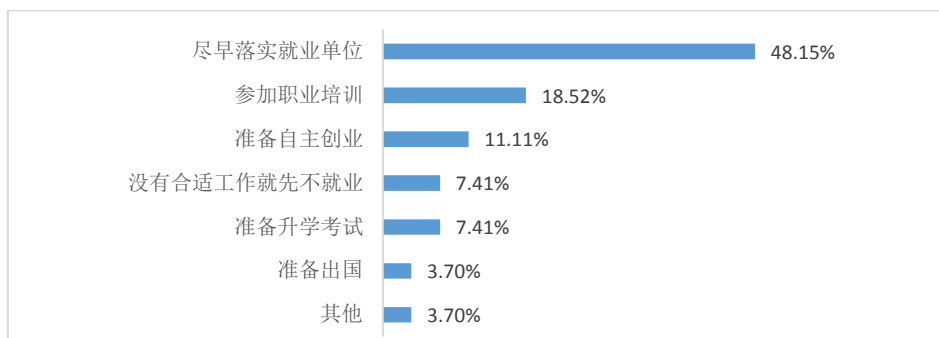


图 20. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例为 33.33%；其次是“父母”，比例为 25.93%。调查结果如下图所示：

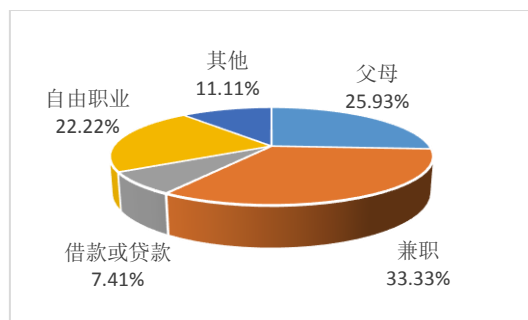


图 21. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 40.74%、37.04%和 33.33%。“就业见习”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

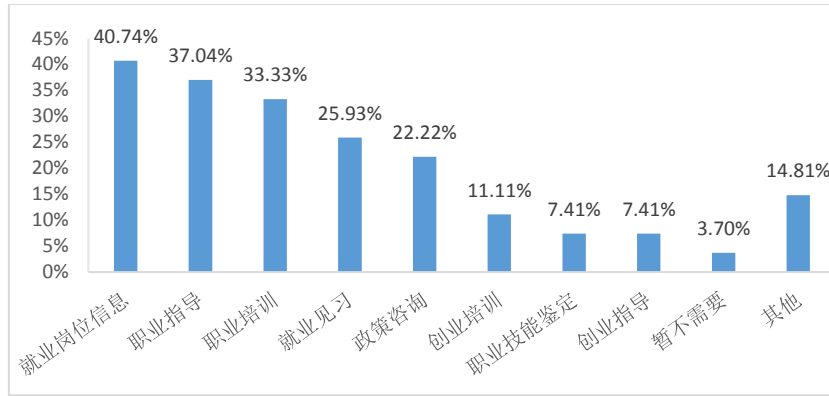


图 22. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，为 23.08%；“感觉自己能力素质不够强，先‘充电’”和“身体不好，休养一段时间”选择比例也较高，都在 15%以上。调查结果如下图所示：

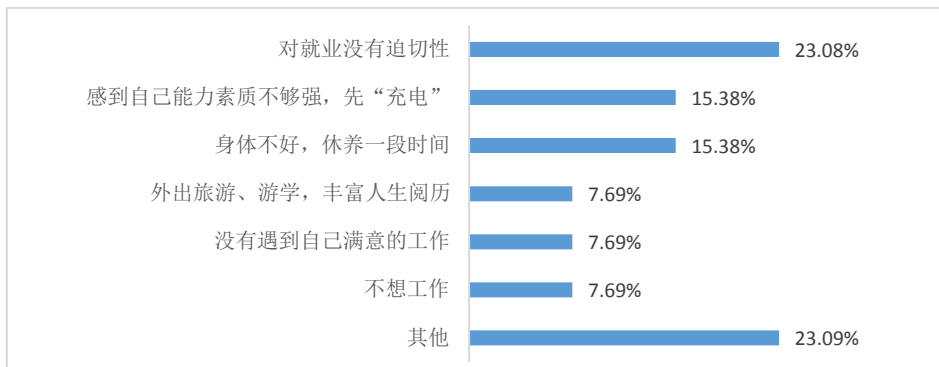


图 23. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 61.54%；“反对”占 7.69%；“不支持不反对”占 30.77%。

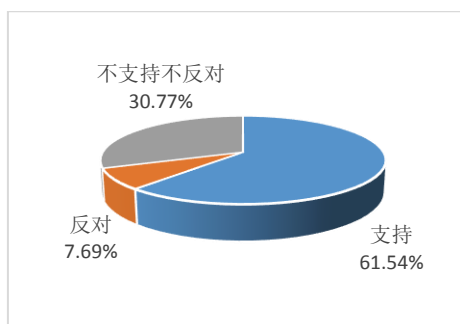


图 24. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

数据显示，暂不就业毕业生计划就业的时间主要集中在“半年内”和“一年内”，比例都为 46.15%；另外，“两年以上”占比 7.70%，“两年内”比例为 0。

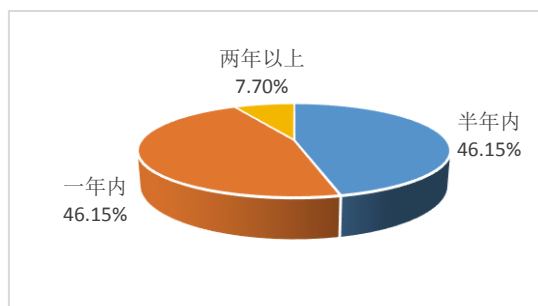


图 25. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 87.51%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例为 55.22%。“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

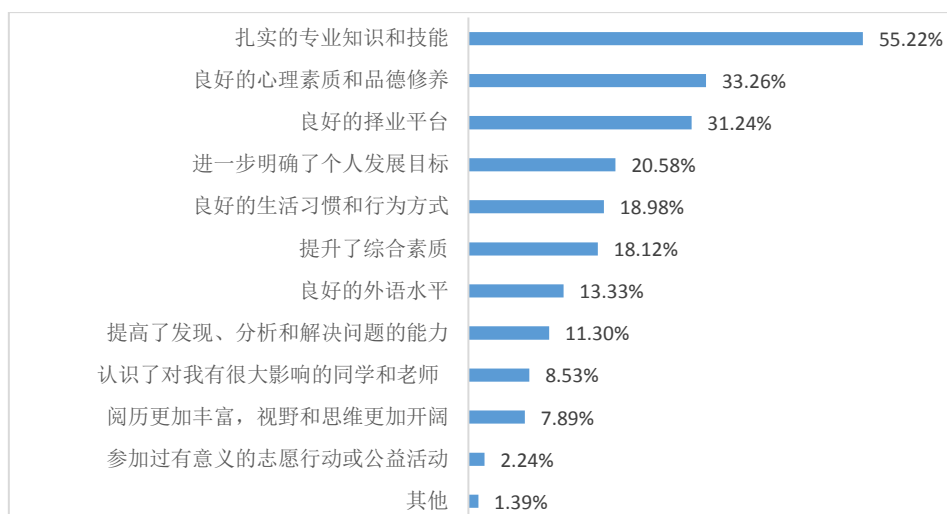


图 26. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 79.53%；“较为满意”占 18.44%；“基本满意”占 2.03%；“不满意”比例为 0。

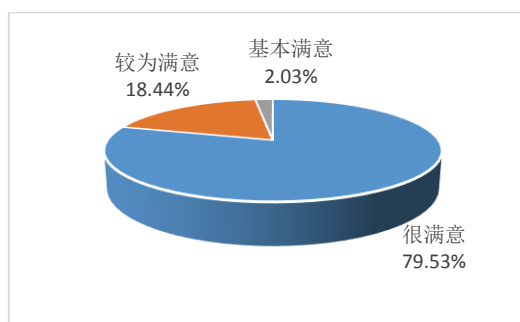


图 27. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	83.69%	13.43%	2.88%	0.00%
2. 辅修课程设置	77.93%	17.27%	4.69%	0.11%
3. 教学方式和方法	78.46%	18.66%	2.77%	0.11%
4. 任课老师专业水平	81.45%	15.88%	2.67%	0.00%
5. 实践教学内容	78.25%	18.66%	2.77%	0.32%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 58.42%和 50.21%；“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，超过 45%。调查结果如下图所示：

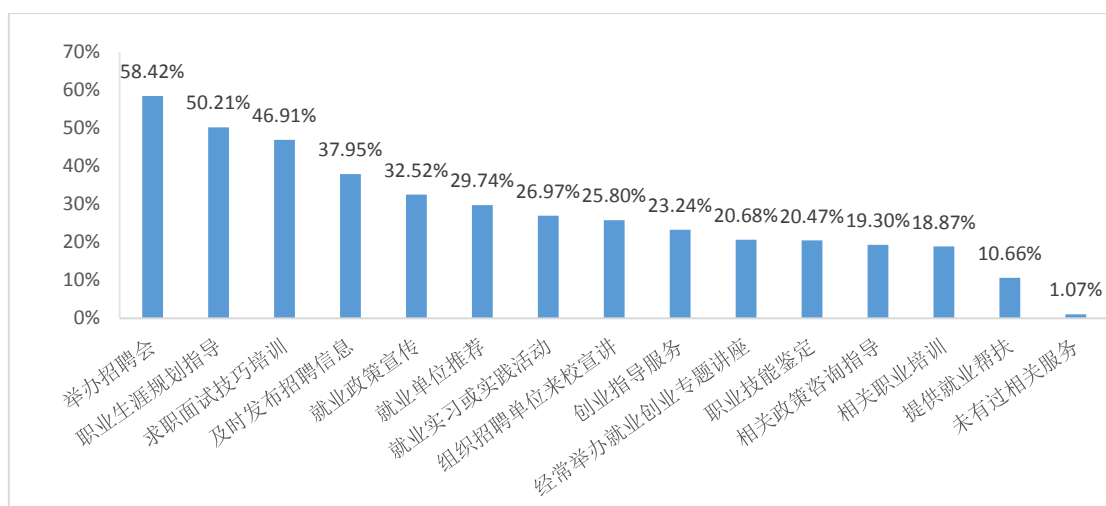


图 28. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 71.64%；“较为满意”占 22.60%；“基本满意”占 5.01%；“不满意”比例为 0.75%。

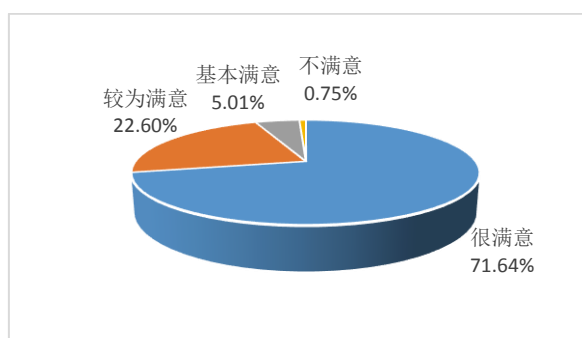


图 29. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数最多，比例为 58.96%；“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择比例也较高，都在 40%以上。调查结果如下图所示：

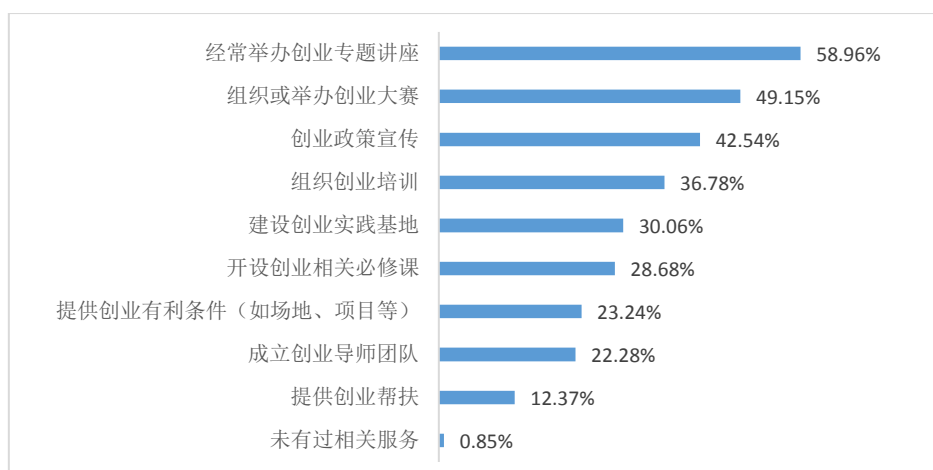


图 30. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 72.81%；“较为满意”占 19.51%；“基本满意”占 6.72%；“不满意”比例为 0.96%。

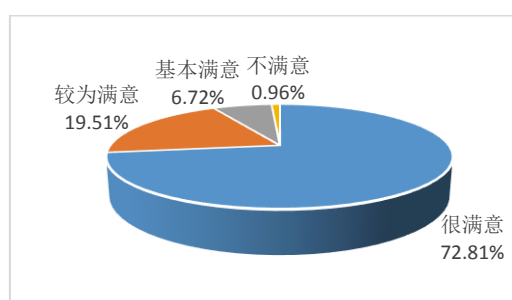


图 31. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，为 52.29%；“学校组织的招聘会”和“亲朋好友推荐”选择比例也较高，都在 10%以上。调查结果如下图所示：

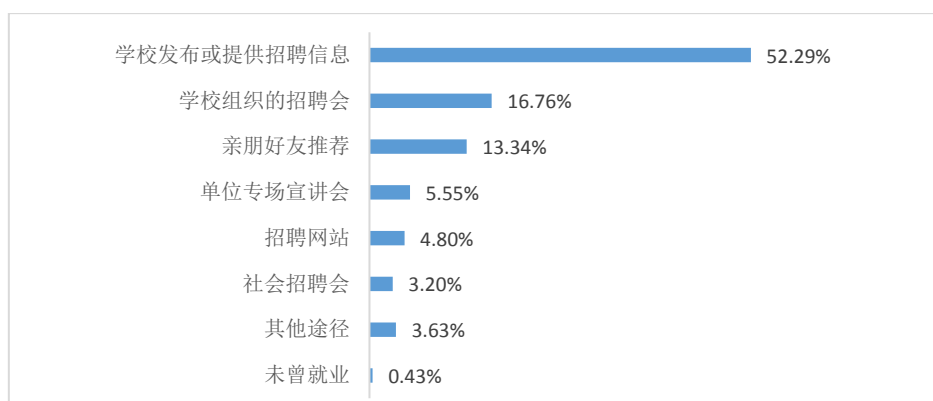


图 32. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的最主要因素，选择比例为 56.40%。“个人发展空间”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

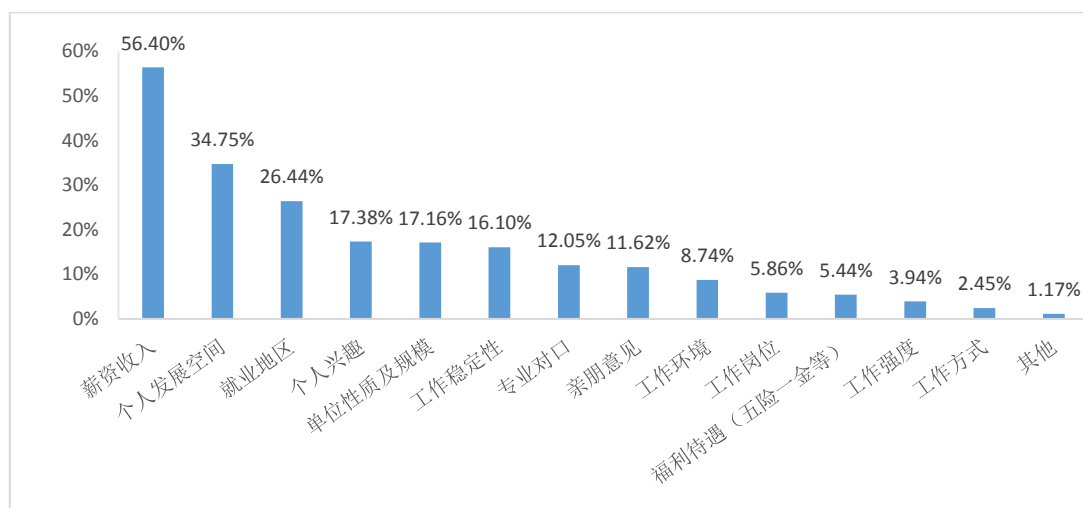


图 33. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的主要建议，选择比例为 47.44%；“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

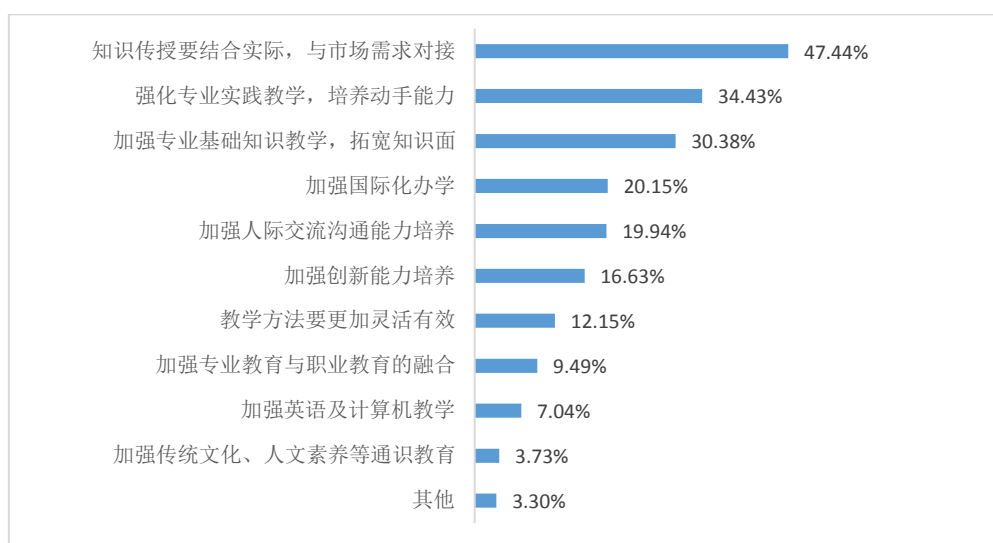


图 34. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(七) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 5.68 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.20 万人，占需求总人数的 38.76%；济南、烟台发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

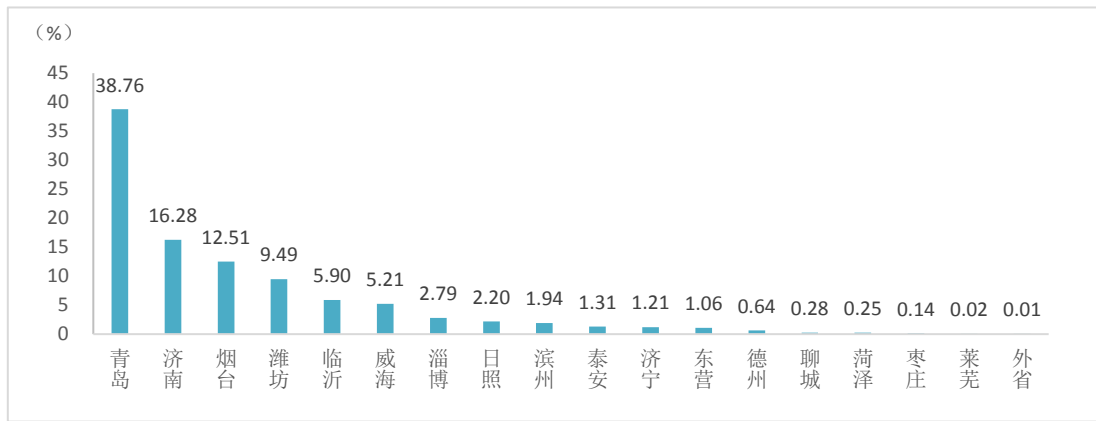


图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.26%（其中，国有企业占 2.36%）；另外，事业单位占 0.42%，其他单位占 3.32%。

表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	1	0.00
事业单位	科研设计单位	81	0.14
	高等教育单位	1	0.00
	中初教育单位	13	0.02
	医疗卫生单位	11	0.02
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	130	0.24

单位性质		需求人数	占比 (%)
企业	国有企业	1342	2.36
	三资企业	1494	2.63
	艰苦行业企业	192	0.34
	其他企业	51605	90.93
其他	包括部队、基层社区等单位	1884	3.32

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 16.18%），建筑业（占 15.60%），居民服务、修理和其他服务业（占 13.60%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 13.29%），批发和零售业（占 10.76%），租赁和商务服务业（占 7.81%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 77.24%。各行业发布需求情况如下图所示：

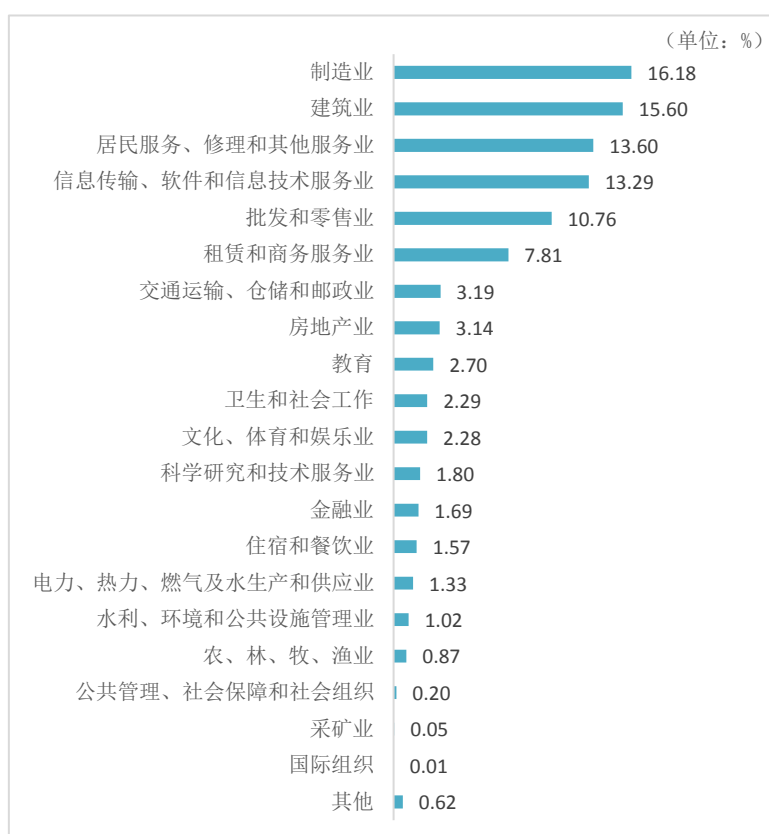


图 36. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 14248 人；其次是 4 月，发布需求 11392 人。综合来看，招

聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

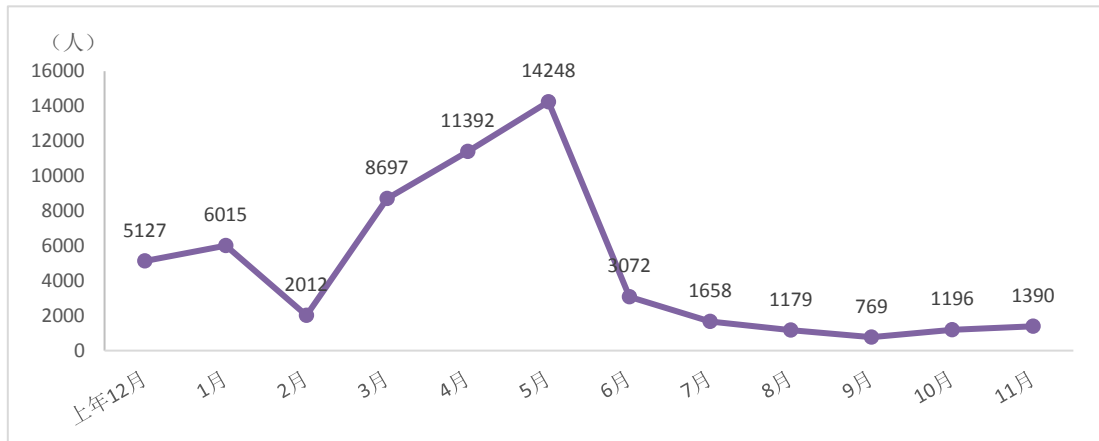


图 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 39 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，64.10%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，12.82%的用人单位评价“非常强”，58.97%评价“比较强”，25.65%评价“一般”，另有 2.56%评价“较差”。

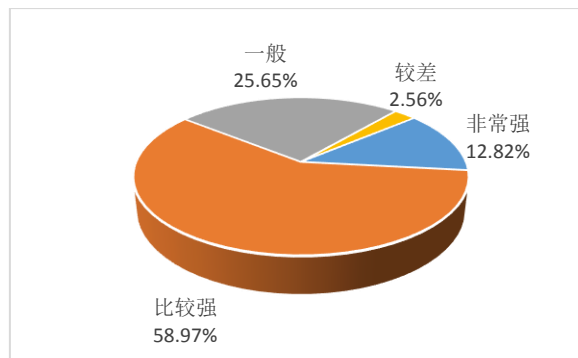


图 38. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力“很满意”比例较高，超过 40%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力表示了不满，“不满意”比例为 2.56%。调查结果如下表所示：

表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	30.77%	53.85%	15.38%	0.00%
2. 执行能力	38.46%	51.28%	10.26%	0.00%
3. 沟通表达能力	35.90%	46.15%	17.95%	0.00%
4. 组织协调能力	35.90%	46.15%	17.95%	0.00%
5. 学习能力	43.59%	43.59%	12.82%	0.00%
6. 创新能力	30.77%	46.15%	20.52%	2.56%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，20.51%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 58.97%；认为“一般”的占 17.96%；认为“不匹配”的比例为 2.56%。

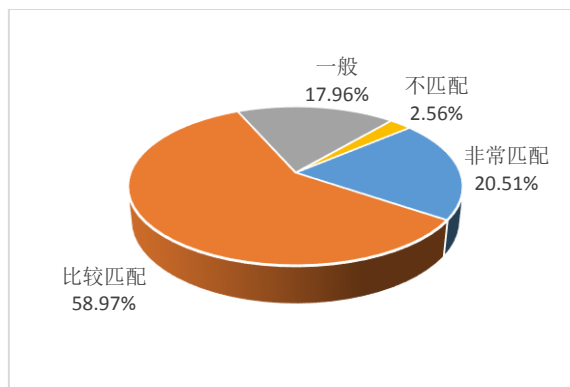


图 39. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 61.54%；其次是“技术骨干”，占 17.95%；另外，“中层管理干部”、“后备干部”都占 5.13%；“其他”占 10.25%。

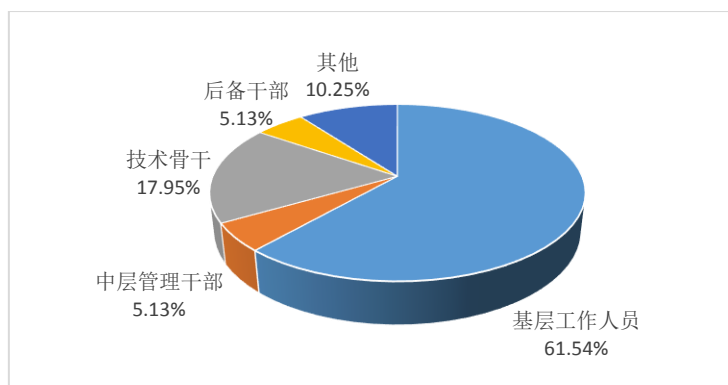


图 40. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“抗压能力差”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 46.15%、33.33%和 33.33%。调查结果如下图所示：

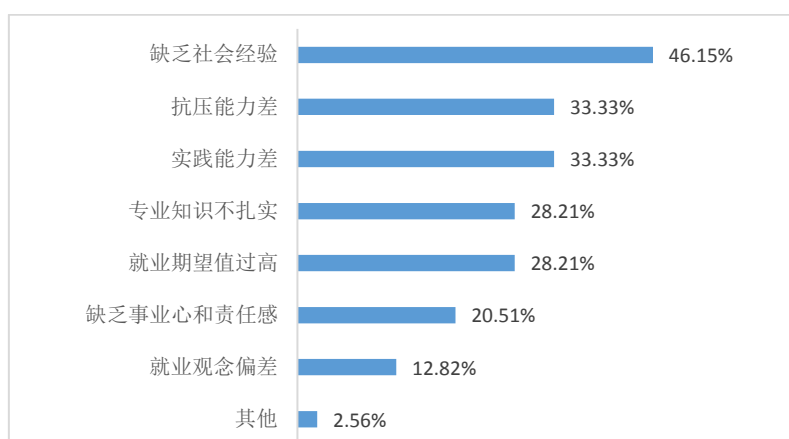


图 41. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 30.77%，“基本满意”占 56.41%；另外，认为“一般”的比例为 10.26%，“不满意”比例为 2.56%。

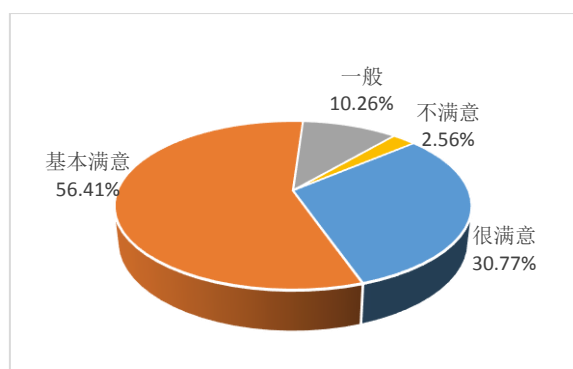


图 42. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 56.41%、46.15% 和 35.90%；“实习经历”选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

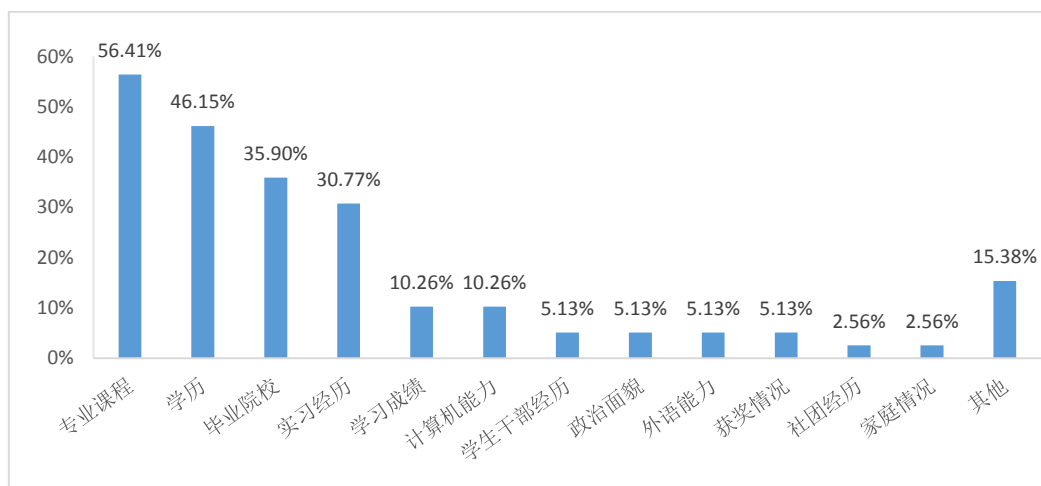


图 43. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”和“品德修养”是用人单位录用毕业生时最注重的两个方面，选择比例分别为 46.15% 和 41.03%；“稳定性”、“分析解决问题能力”和“外貌形象”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

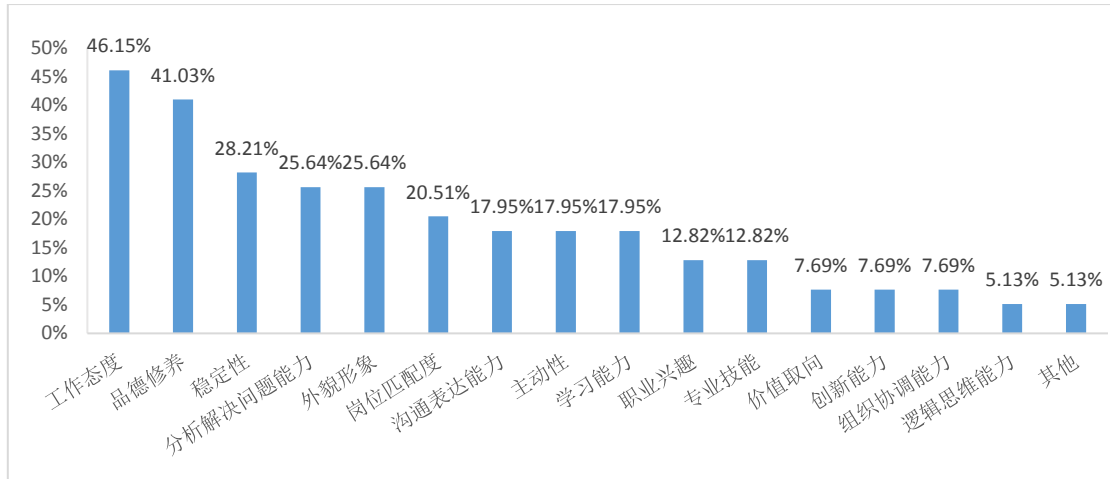


图 44. 用人单位录用毕业生时的影响因素

(九) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 107 场。期间，共有 879 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 13679 人；参会学生累计 23493 人次，其中有 4437 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 24. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	2	700	9250	5100	3412
专场招聘会	60	95	2135	8851	410
企业宣讲会	45	84	2294	9542	615
合计	107	879	13679	23493	4437

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

本校近五年毕业生总量快速增长，自 2014 年 403 人，增加到 2018 年 3021 人。

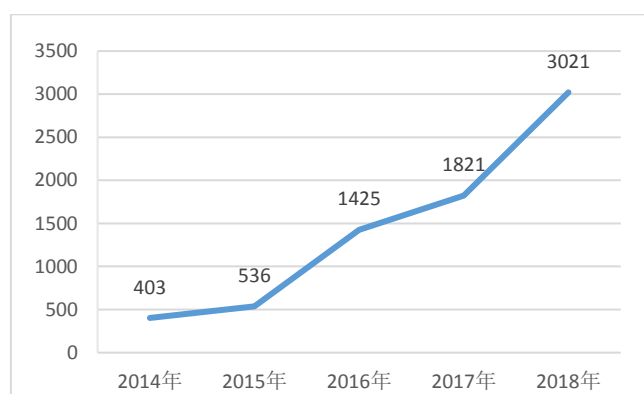


图 45. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，财务管理、会计电算化、机械制造与自动化、计算机应用技术、建筑工程技术、物流管理、等专业近五年呈快速增长趋势，至 2018 年毕业生总数均超过 100 人。2018 年新增电子商务、社会福利事业管理专业毕业生。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	财务管理	0	1	55	63	188
2	电脑艺术设计	5	7	24	11	31
3	电气自动化技术	0	0	47	37	74
4	电子商务	0	0	0	0	120
5	工程监理	0	0	0	27	26
6	工程造价	88	49	179	179	184
7	广告设计与制作	10	6	12	26	77
8	国际商务	0	0	18	20	30
9	焊接技术及自动化	0	3	15	14	20
10	环境艺术设计	0	3	18	27	46

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
11	会计电算化	134	332	636	786	1032
12	机械制造与自动化	20	12	32	121	214
13	计算机网络技术	2	2	14	32	73
14	计算机应用技术	24	9	48	57	137
15	建筑工程管理	0	0	49	32	7
16	建筑工程技术	14	18	79	120	174
17	建筑装饰工程技术	37	31	48	29	64
18	连锁经营管理	18	5	23	24	33
19	旅游管理	4	2	19	42	90
20	社会福利事业管理	0	0	0	0	26
21	市场营销	16	20	47	61	97
22	数控技术	6	5	19	31	41
23	物流管理	24	27	39	50	176
24	音乐表演	0	0	0	32	61

（二）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率总体呈上升趋势

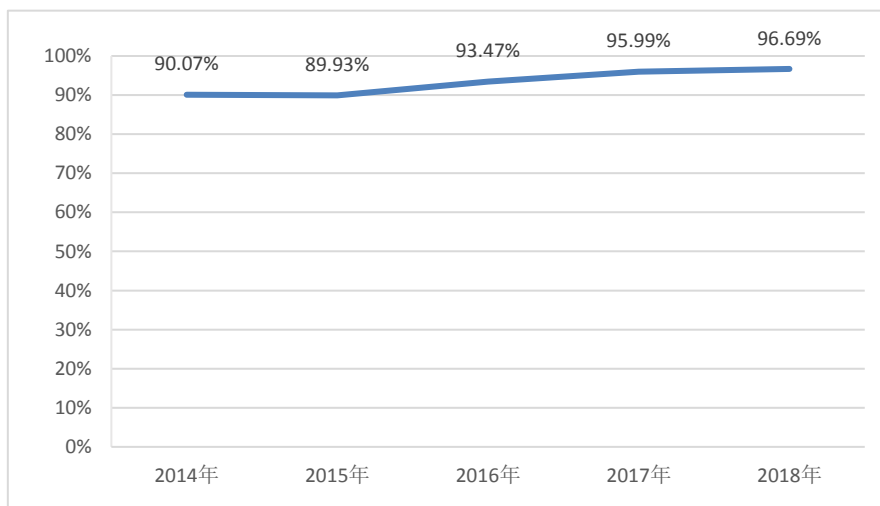


图 46. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 4 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。2018 年的新增毕业生专业，就业率都达 92%以上。

表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	财务管理	-	100.00%	89.09%	98.41%	95.21%
2	电脑艺术设计	80.00%	100.00%	91.67%	90.91%	100.00%
3	电气自动化技术	-	-	95.74%	94.59%	97.30%
4	电子商务	-	-	-	-	97.50%
5	工程监理	-	-	-	96.30%	100.00%
6	工程造价	95.45%	77.55%	90.50%	95.53%	96.20%
7	广告设计与制作	80.00%	100.00%	91.67%	92.31%	100.00%
8	国际商务	-	-	88.89%	100.00%	100.00%
9	焊接技术及自动化	-	33.33%	100.00%	92.86%	95.00%
10	环境艺术设计	-	100.00%	83.33%	96.30%	97.83%
11	会计电算化	93.28%	91.27%	94.81%	97.20%	95.35%
12	机械制造与自动化	95.00%	83.33%	96.88%	95.87%	95.33%
13	计算机网络技术	100.00%	100.00%	85.71%	90.63%	97.26%
14	计算机应用技术	100.00%	100.00%	95.83%	91.23%	99.27%
15	建筑工程管理	-	-	89.80%	100.00%	100.00%
16	建筑工程技术	100.00%	94.44%	92.41%	99.17%	98.28%
17	建筑装饰工程技术	94.59%	90.32%	91.67%	96.55%	96.88%
18	连锁经营管理	55.56%	100.00%	91.30%	91.67%	100.00%
19	旅游管理	75.00%	100.00%	94.74%	88.10%	97.78%
20	社会福利事业管理	-	-	-	-	92.31%
21	市场营销	68.75%	90.00%	95.74%	96.72%	97.94%
22	数控技术	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%	97.56%
23	物流管理	70.83%	92.59%	94.87%	88.00%	98.86%
24	音乐表演	-	-	-	87.50%	96.72%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

（一）就业对专业建设的反馈

1、建立专业动态调整机制，优化专业结构。

对接临沂市“四新四化”项目和“8+8”现代产业培育计划，坚持“围绕产业转，围绕就业干，围绕社会需求办”的办学理念，按照“服务产业优化专业，建好专业促进产业”的专业发展思路，“产学研行政”五方参与共同建立校院两级专业建设指导委员会，修订专业设置与调整管理办法，在稳定现有 30 个招生专业的基础上，合理布局专业结构，及时调整优化专业设置，近两年新设了社会福利事业管理、电子商务、空中乘务、工业机器人、养老服务等 7 个专业，论证储备了冷链物流、新能源汽车等新专业，形成了与临沂市主导和优势产业高度匹配的商贸物流、普惠金融、智能制造、信息技术、智慧建筑、文化旅游、艺术与教育、养老养生 8 个专业群 30 个高职专业、5 个五年一贯制专业、15 个三二连读高职专业，建设了 2 个中央财政重点支持建设专业、2 个省级品牌专业（群）、1 个省级特色专业，6 个校级特色专业。

表 27. 各专业大类设置专业情况表

专业大类	设置专业数	所占比例%
制造大类	6	19.35
电子信息大类	3	9.68
土建大类	7	22.58
艺术设计传媒大类	3	9.68
财经大类	6	19.35
旅游大类	1	3.23
轻纺食品大类	1	3.23
公共管理与服务	2	6.45
交通运输大类航空运输	1	3.23
教育与体育大类/教育类	1	3.23
总计	31	100

2、坚持立德树人，构建“产教融合、工学一体”的 1233 人才培养体系。

学校围绕产教融合、校企合作这个主线，推进“1233”人才培养模式改革。构建大平台多方向的专业群、重构模块化的课程体系，构建公共课体系、专业课

体系和双创课体系三个体系，促进学生全面发展、终身就业。根据企业和学生需求，组建专业群大平台，开设 5-9 门专业群通识课；对接核心岗位群设立若干专业大方向，每个专业大方向开设 3-7 门专业核心课；对接特色就业岗位设立若干专业小方向，每个专业小方向开设 2-3 门课程；专业群内突破专业界限，学生可以任选专业和方向，促进学生自由成长、个性化成才。学生大一、大二可以自选专业(或大方向)，大二、大三可以自选专业小方向。

公共基础课程平台							
专业群课程平台 信息技术素养与技能、程序设计基础、网络基础、数据库应用基础、网络操作系统							
专业方向	互联网+软件开发	云计算技术	虚拟现实	网络技术	新媒体运营		
专业方向课程模块	企业应用开发	PHP高级应用开发	Linux系统管理与配置	VR设计 设计 与 制作	图形图像处理	计算机系统维护技术	PHP动态网站开发
		J2EE企业项目开发	云计算基础架构平台应用	VR模型制作	网络安全与防护	WEB前端设计与开发	WEB前端设计与开发
		MySQL数据库	虚拟化技术与应用	VR技术导论	局域网组建与维护	MySQL数据库	MySQL数据库
		微信小程序开发	云计算自动化运维	全景拍摄与后期处理	网络设备管理与维护	C#程序设计	C#程序设计
				Unity3D引擎开发	无线网络与综合布线		
	WEB应用开发	Java WEB应用开发	计算机系统维护技术	PHP应用 应用 开发	PHP动态网站开发	PHP动态网站开发	新媒体技术导论
		PHP WEB应用开发	网络安全与防护	WEB前端设计与开发	WEB前端设计与开发	WEB前端设计与开发	创造力与发展想象力 (创意思考技法)
		HTML5混合App开发	局域网组建与维护	MySQL数据库	MySQL数据库	MySQL数据库	营销实战训练
		WEB前端设计与开发	网络设备管理与维护	C#程序设计	C#程序设计	C#程序设计	淘宝美工
			无线网络与综合布线				影视摄影与制作
集中实践课程模块							
拓展选修课程模块 (专业选修课程模块、公共选修课程模块)							
素质教育拓展课程模块							
创新创业教育拓展课程模块							

图 47. 信息工程学院学分制下的模块化课程

3、坚持学生为本，创新“多元合作、互利共赢”的 2326 人才培养模式。

坚持产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，以“三平台+三模块”课程体系(“三平台”为公共课程平台、专业大类课程平台、专业核心课程平台；“三模块”为专业方向课模块、选修课模块、课外拓展学分模块)为中心，在“两条主线贯穿始终、三个平台交相辉映、两个基地相辅相成、教学做赛研创六位一体”的 2326 人才培养新模式基础上，各专业(群)积极凝炼各具行业特色的人才培养新模式。

以现代学徒制国家级试点和省级试点为载体，在 5 个专业群中积极推广智能制造专业群与山东临工联合进行的“三位一体、四方对接、五机制护航、六环节助力”现代学徒制人才培养模式，促进学生在“学习、实训、实习”交替循环中提升技术技能，实现“学生、学徒、准员工、员工”身份转变，确保学生成长成才。

（三）对招生的反馈

1、完善育人机制，生源质量得到提升

完善与普通高中联合育人长效机制，生源质量进一步提升，各类招生最低录取分数线均有较大提升。其中，贯通本科专业最低录取分数为文科 507 分、理科 440 分；高于山东省 2018 年文理本科线 505 分、435 分。注册全日制新生 4556 人，在校生达到 10950 人，报到率超过 92%。

2、调整招生计划，生源结构更合理

学校取消了中职招生，适当调整了五年制高职招生数量，生源结构更趋合理，生源质量有了较大提高，为学校不断提高教学质量奠定了基础。

表 28. 近三年招生对照表（单位：人）

年度	普通高职	五年制高职	普通中专	合计
2016	2179	476	89	2744
2017	2160	294	0	2454
2018	2704	443	0	3147

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 4 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 5 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 6 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 9 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 9 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 9 -
表 13. 升学率 5%以上的专业情况	- 10 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 10 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 14 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 15 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 16 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况	- 17 -
表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度	- 18 -
表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 19 -
表 21. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 24 -
表 22. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 28 -
表 23. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 31 -
表 24. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 34 -
表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 35 -
表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 37 -
表 27. 各专业大类设置专业情况表	- 38 -
表 28. 近三年招生对照表（单位：人）	- 40 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 6 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 7 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 14 -
图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 15 -
图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 15 -
图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 16 -
图 11. 毕业生获取单位录用机会	- 16 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 17 -
图 13. 毕业生工作变化情况	- 17 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 18 -
图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 18 -
图 16. 毕业生创业领域分布	- 19 -
图 17. 毕业生准备创业的动机	- 19 -
图 18. 毕业生创业困难的原因	- 20 -
图 19. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 20 -
图 20. 未就业毕业生的目前打算	- 21 -
图 21. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 21 -
图 22. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 22 -
图 23. 毕业生暂不就业的原因	- 22 -
图 24. 暂不就业毕业生的父母态度	- 22 -
图 25. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 23 -
图 26. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 23 -
图 27. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 24 -
图 28. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 25 -
图 29. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 25 -
图 30. 母校开展的创业教育及相关活动	- 26 -
图 31. 对母校创业教育的满意度情况	- 26 -
图 32. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 26 -

图 33. 影响毕业生求职择业的因素	- 27 -
图 34. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 27 -
图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 28 -
图 36. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 29 -
图 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 30 -
图 38. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 30 -
图 39. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 31 -
图 40. 本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况	- 32 -
图 41. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 32 -
图 42. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 33 -
图 43. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 33 -
图 44. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 34 -
图 45. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 35 -
图 46. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 36 -
图 47. 信息工程学院学分制下的模块化课程	- 39 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。