



2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

枣庄职业学院是经山东省人民政府批准、教育部备案的全日制公办普通高等学校，由枣庄市人民政府投资兴建，省市两级管理。

学院建有枣庄新城和台儿庄古城两个校区，占地面积 1000 余亩，建筑面积 24 万平方米，现有实验、实训室、实习基地 137 个，在校学生 13000 余人，教师 550 人，“双师型”教师占 75%以上。多位教师荣获全国教书育人楷模、全国技术能手、全国五一劳动奖章、山东省职业院校教学名师、富民兴鲁劳动奖章、山东省十大劳动之星、山东省首席技师、山东省技术能手、山东省优秀青年科技人才等荣誉称号。

学院下设 11 个教学机构和 11 个党政群管理机构及 1 个独立法人单位。开设了 36 个高职专业，建成 2 个中央财政重点支持建设专业、5 个国家级高技能人才培训基地建设项目重点专业、3 个省级特色专业、2 个省级品牌专业群、1 个省级示范专业群，2 个专本贯通培养专业，建有 18 门省级精品课程和 5 门省级职业教育精品资源共享课程。

学院秉承“尚德尚能，励志励学”的校训和“至诚至善，唯实唯新”的校风，以立德树人为根本，服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持“德能并举、学做一体、合作共赢、特色发展”的办学理念，以建设优质高职院校为目标，突出服务实体经济，服务健康养老产业，服务旅游产业，构建了“政校企行联动，课岗证标贯通，做学教赛一体”人才培养模式，探索实施“书院制”素质教育改革，突出职业能力训练，注重综合素质培养，加强校园文化建设，大力实施工匠精神培育工程，为地方经济社会发展培养具有工匠精神的高素质技术技能人才，教育教学质量不断提升。

学生先后获国家和省市级各类技能大赛奖项 100 余项，其中化工生产技术专业荣获全国职业院校技能大赛团体一等奖第一名，口腔医学专业荣获全国卫生职业院校口腔技能大赛团体第一名。拓宽办学渠道，提升学生就业能力，积极与政府、行业、企业开展紧密合作，牵头组建了 4 个市级职业教育集团，共建了中德诺浩汽车学院和漫博通动漫学院，与 100 多家企业合作建立生产性实训基地和校外实习基地。学院成立了枣庄市大（中）专学生创业园，加强创新创业教育，学生就业率保持在 96%以上。

学院先后成功承办中国首届焊工电视大赛、第三届全国职工职业技能大赛数控车工决赛、国赛化工生产技术赛项选拔赛等，被确立为国家高技能人才培训基地、全国职工职业技能实训基地、国家级农民工培训示范基地、全国职工教育培训示范点、全国学雷锋教育基地、齐鲁工匠手艺体验基地，被授予全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进单位、全国高校节能管理先进院校、全国绿化模范单位、山东省职业教育先进单位、山东省高校思想政治教育工作先进集体等荣誉称号，荣获山东省“富民兴鲁劳动奖状”，2017年被市委市政府表彰为全市经济社会发展综合考核先进集体。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态	- 11 -
二、 就业工作主要举措	- 12 -
(一) 就业组织机构建设	- 12 -
(二) 学生就业指导.....	- 12 -
(三) 拓宽就业渠道.....	- 13 -
(四) 创新创业教育.....	- 14 -
(五) 毕业生跟踪回访.....	- 14 -
(六) 分类引导, 精准帮扶	- 14 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 16 -
(二) 自主创业毕业生情况分析.....	- 20 -
(三) 未就业毕业生情况分析	- 21 -
(四) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 22 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 23 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 27 -
(七) 用人单位满意度及相关分析.....	- 30 -

四、 发展趋势.....	- 34 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 34 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 35 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 36 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 38 -
(一) 专业布局.....	- 38 -
(二) 产教融合.....	- 38 -
(三) 课程建设.....	- 38 -
(四) 教学诊断.....	- 39 -
(五) 来自毕业生的反馈.....	- 39 -
(六) 来自企业的反馈.....	- 40 -
(七) 毕业生就业工作给我们工作留下的思考.....	- 41 -
附：图表目录.....	- 42 -
关于本报告.....	- 45 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 2999 人，全部为专科学历，分布于 8 个院系，来自山东、甘肃、江苏等全国 26 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、蒙古族等 14 个民族。2018 年生源总量较上年同期增加 114 人，同比增长 3.95%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计,2018 届毕业生涉及 11 个专业大类,以医药卫生大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示:

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	2125	70.86
2	装备制造大类	420	14.00
3	财经商贸大类	133	4.43
4	电子信息大类	110	3.67
5	旅游大类	46	1.53
6	生物与化工大类	42	1.40
7	交通运输大类	39	1.30
8	土木建筑大类	38	1.27
9	农林牧渔大类	36	1.20
10	资源环境与安全大类	5	0.17
11	能源动力与材料大类	5	0.17

2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计,包括 24 个专科专业。其中城市园林、口腔医学、工业分析技术 3 个专业生源分别占全省同专业生源比例为 32.73%、29.12%、20.00%。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	城市园林	18	0.60	32.73
2	电气自动化技术	29	0.97	0.41

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
3	动漫设计与制作	28	0.93	1.40
4	动漫制作技术	45	1.50	13.76
5	工程造价	35	1.17	0.35
6	工业分析技术	7	0.23	20.00
7	工业分析与检验	5	0.17	2.08
8	航空服务	39	1.30	1.87
9	护理	1220	40.68	4.18
10	环境监测与治理技术	5	0.17	2.92
11	会计与审计	95	3.17	4.05
12	机电一体化技术	213	7.10	1.11
13	机械制造与自动化	40	1.33	0.87
14	计算机应用技术	37	1.23	0.39
15	建筑工程技术	3	0.10	0.04
16	酒店管理	21	0.70	0.72
17	口腔医学	905	30.18	29.12
18	旅游管理	25	0.83	0.59
19	汽车检测与维修技术	40	1.33	0.47
20	数控技术	98	3.27	1.97
21	物流管理	38	1.27	0.45
22	新能源应用技术	5	0.17	3.21
23	畜牧兽医	18	0.60	1.20
24	应用化工技术	30	1.00	1.12

3、院系分布

2018 届毕业生分布于 8 个院系。其中, 毕业人数最多的是医学院, 共 2125 人, 占 70.86%; 其次是机电工程系, 共 385 人。各院系毕业生分布情况如下:

表 3. 毕业生人数分院系统统计表

序号	院系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	医学院	2125	70.86
2	机电工程系	385	12.84
3	经济与信息技术系	243	8.10
4	旅游管理系	85	2.83
5	化工系	45	1.57
6	汽车工程系	40	1.33
7	建筑工程系	38	1.27
8	农学系	36	1.20

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1108 人，占 36.95%；女生 1891 人，占 63.05%。男女性别比为 1:1.71。

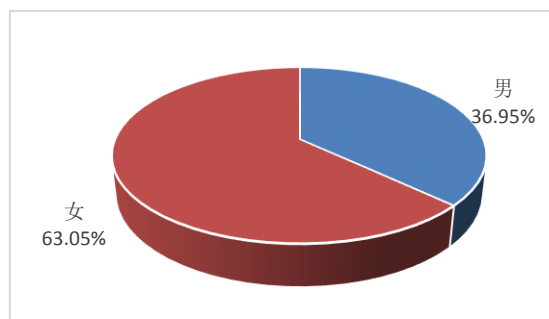


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 2910 人，占 97.03%；少数民族共 89 人，包括回族、蒙古族、满族等 13 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2910	97.03
2	回族	29	0.97
3	蒙古族	21	0.70
4	满族	18	0.60
5	苗族	5	0.17
6	土家族	3	0.10
7	侗族	3	0.10
8	藏族	2	0.07
9	土族	2	0.07
10	彝族	2	0.07
11	傣族	1	0.03
12	东乡族	1	0.03
13	羌族	1	0.03
14	锡伯族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 64.42%，其中枣庄本地的生源最多，约占学校毕业生总数 1/3；外省生源占 35.58%，来自甘肃、江苏、黑龙江、四川等全国 25 个省（直辖市、自治区）。

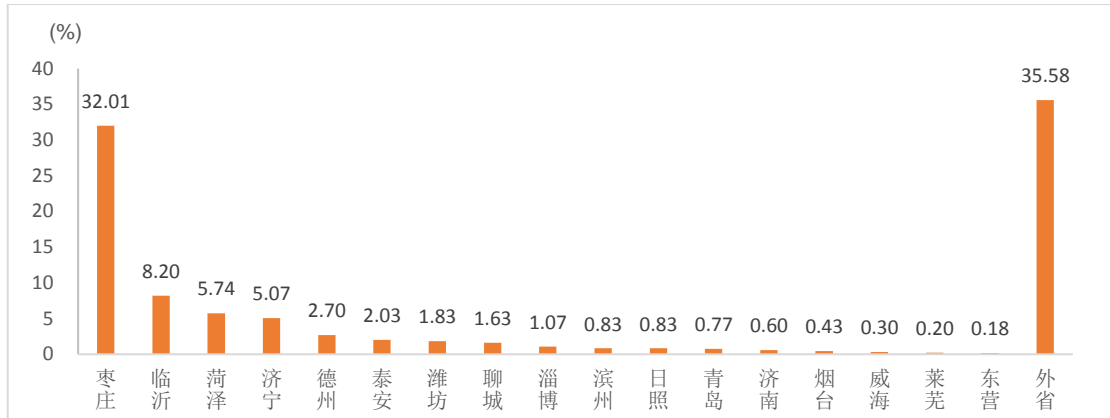


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	238	7.94
2	江苏省	108	3.60
3	黑龙江省	95	3.17
4	四川省	87	2.90
5	安徽省	80	2.67
6	宁夏回族自治区	65	2.17
7	内蒙古自治区	62	2.07
8	山西省	54	1.80
9	福建省	44	1.47
10	吉林省	42	1.40
11	广东省	36	1.20
12	浙江省	35	1.17
13	辽宁省	34	1.13
14	贵州省	28	0.93
15	河南省	22	0.74
16	江西省	8	0.27
17	湖北省	8	0.27
18	重庆市	7	0.23
19	河北省	7	0.23
20	广西壮族自治区	2	0.07
21	新疆维吾尔自治区	1	0.03
22	青海省	1	0.03
23	湖南省	1	0.03
24	海南省	1	0.03
25	云南省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 2942 人，总体就业率为 98.10%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 11 个专业大类，截至报告期，有 8 个专业大类就业率达 90%以上，其中交通运输大类、能源动力与材料大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	交通运输大类	39	39	100.00
2	能源动力与材料大类	5	5	100.00
3	医药卫生大类	2125	2116	99.58
4	装备制造大类	420	409	97.38
5	旅游大类	46	44	95.65
6	土木建筑大类	38	36	94.74
7	财经商贸大类	133	125	93.98
8	生物与化工大类	42	39	92.86
9	电子信息大类	110	96	87.27
10	农林牧渔大类	36	29	80.56
11	资源环境与安全大类	5	4	80.00

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 24 个专业，截至报告期，有 18 个专业就业率达 90%以上，其中新能源应用技术、电气自动化技术、旅游管理等 7 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	新能源应用技术	5	5	100.00
2	电气自动化技术	29	29	100.00
3	旅游管理	25	25	100.00
4	航空服务	39	39	100.00
5	汽车检测与维修技术	40	40	100.00
6	工业分析技术	7	7	100.00
7	计算机应用技术	37	37	100.00
8	口腔医学	905	903	99.78

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
9	护理	1220	1213	99.43
10	机械制造与自动化	40	39	97.50
11	工程造价	35	34	97.14
12	数控技术	98	95	96.94
13	机电一体化技术	213	206	96.71
14	物流管理	38	36	94.74
15	会计与审计	95	89	93.68
16	应用化工技术	30	28	93.33
17	动漫制作技术	45	42	93.33
18	酒店管理	21	19	90.48
19	畜牧兽医	18	16	88.89
20	工业分析与检验	5	4	80.00
21	环境监测与治理技术	5	4	80.00
22	城市园林	18	13	72.22
23	建筑工程技术	3	2	66.67
24	动漫设计与制作	28	17	60.71

3、按院系统计

2018 届毕业生分布于 8 个院系，截至报告期，有 7 个院系的就业率达 90%以上，其中汽车工程系的就业率达 100%。各院系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院系统统计表

序号	院系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汽车工程系	40	40	100.00
2	医学院	2125	2116	99.58
3	旅游管理系	85	83	97.65
4	机电工程系	385	374	97.14
5	建筑工程系	38	36	94.74
6	化工系	47	43	91.49
7	经济与信息技术系	243	221	90.95
8	农学系	36	29	80.56

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1077 人，就业率为 97.20%；女生实现就业 1865 人，就业率为 98.63%。女生就业率高出男生 1.43 个百分点。

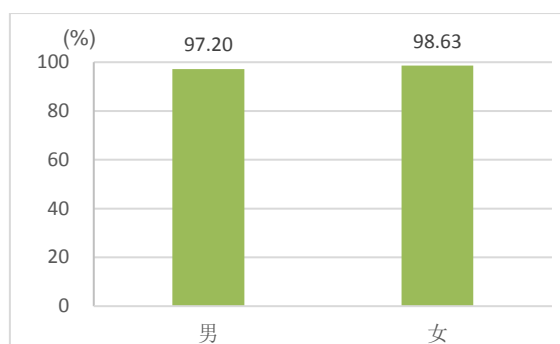


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 79.16%，个体经营率 8.24%，升学率 2.00%，另外还包括协议就业、应征入伍、自主创业、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2374	79.16
2	个体经营	247	8.24
3	升学	60	2.00
4	协议就业	33	1.10
5	应征入伍	28	0.93
6	自主创业	8	0.27
7	基层项目	7	0.23
8	出国	3	0.10
9	公益性岗位	2	0.07
10	灵活就业和其他方式就业	180	6.00

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1254 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 48.47%。其中，学校所在地枣庄接收毕业生人数较多，占已就业毕业生总数的 20.45%。到省外就业的毕业生人数共占 51.53%，其中到江苏、甘肃、四川等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

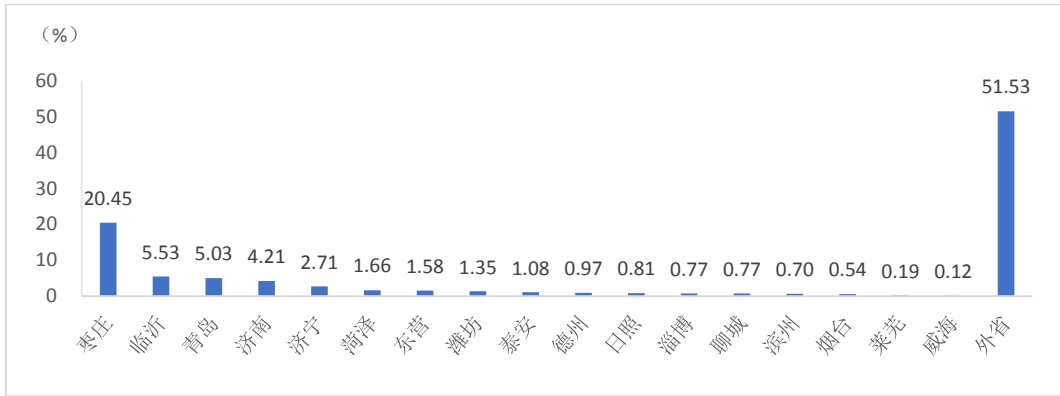


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，事业单位比例较高，占已就业毕业生总数的 51.22%；另外，国有企业占 10.20%，非国有企业占 33.90%，党政机关占 0.46%，其他占 4.22%。

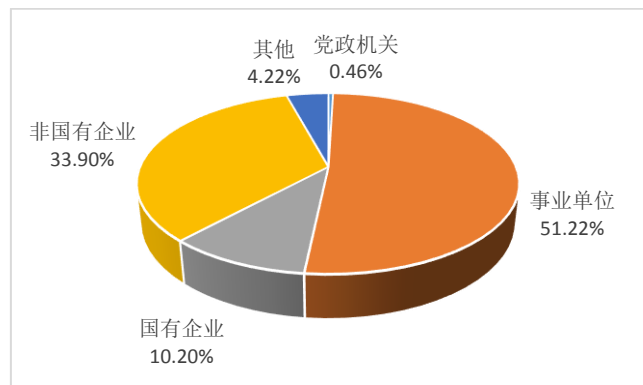


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 80.67%，其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 63 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 42 人，个体经营 7 人，升学 4 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	42	66.67
2	个体经营	7	11.11
3	升学	4	6.35
4	协议就业	1	1.59
5	灵活就业和其他方式就业	9	14.28

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 149 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就

业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 114 人，个体经营 11 人，升学 4 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	114	76.51
2	个体经营	11	7.38
3	升学	4	2.68
4	应征入伍	2	1.34
5	基层项目	1	0.67
6	协议就业	1	0.67
7	灵活就业和其他方式就业	16	10.75

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 89 人，截至报告期，有 88 人实现就业，就业率为 98.88%。其中，劳动合同就业 79 人，个体经营 3 人，升学 2 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	79	88.76
2	个体经营	3	3.37
3	升学	2	2.25
4	自主创业	1	1.12
5	灵活就业和其他方式就业	3	3.38

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 60 名 2018 届毕业生升学，升学率 2.00%。其中数控技术专业升学率最高，达 38.78%。各专业升学情况如下表所示：

表 13. 各专业升学情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	数控技术	98	38	38.78%
2	环境监测与治理技术	5	1	20.00%
3	畜牧兽医	18	1	5.56%
4	旅游管理	25	1	4.00%

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
5	应用化工技术	30	1	3.33%
6	计算机应用技术	37	1	2.70%
7	口腔医学	905	8	0.88%
8	护理	1220	8	0.66%
9	机电一体化技术	213	1	0.47%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 57 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，9 名毕业生正在参加就业见习，5 名毕业生正在参加各类职业培训，28 名毕业生正在求职，5 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 10 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	28	49.13
2	其他原因不就业	10	17.54
3	就业见习	9	15.79
4	职业培训	5	8.77
5	自愿暂不就业	5	8.77

二、就业工作主要举措

(一) 就业组织机构建设

遵循“面向市场、拓展渠道、规范管理、热情服务”的工作准则，融“就业指导、服务、教育、管理”于一体，进一步落实“一把手”工程，完善“领导主抓、部门统筹、二级系院为主、全员参与”的就业工作体系，将服务就业、促进就业的理念贯穿在人才培养的全过程，开展了大量职业指导和就业服务工作。

继续落实“一把手”工程，构建全员参与就业工作格局认真落实“一把手工程”，完善全员参与的就业工作机制。就业工作要真正将“一把手工程”落实到位，坚持完善“学校党政统一领导，部门统筹协调，有关处室全力配合，二级系院重点负责，全校师生共同努力”的毕业生就业工作体制。辅导员、班主任深入到学生中去，针对性地开展就业指导，关心到每一位毕业生。做到责任到人，工作到位，形成齐抓共管的良好局面。进一步强调明确奖惩机制，奖惩明确，做到有据可依，不断提高就业政策措施的激励效应。

学院成立以院领导为组长的就业工作领导小组，各院系主任为就业工作主要责任人，设专人负责就业及就业指导工作，加强就业指导人员的配备。形成了“学院、院系、班主任、毕业生”四位一体的就业指导体系，为进一步做好“实习就业一体、毕业生就业跟踪服务、二次推荐就业”，为确保毕业生就业提供了组织保障。

(二) 学生就业指导

1、开展了就业兼职教师培训工作。

学院因二级系院人员分工的调整，为了让就业兼职教师快速的开展就业工作，对二级系院的八名就业兼职教师进行了业务培训。培训的内容包括：日常管理、就业方案上报、生源上报、信息网的使用、毕业生就业推荐表毕业生登记表的填写、毕业生离校教育、毕业生档案转递与档案查询、就业实名管理系统、就业质量年度报告的编写、就业市场开拓、校园招聘宣讲会 and 招聘会的组织、指导毕业生手续办理、怎样做好已经离校的毕业生的联络工作等内容，通过培训让就业联络员教师们了解全年的就业工作流程和工作过程中的注意事项。

2、加强就业指导课程教育。

学院非常重视学生的就业指导工作，成立了就业指导中心，在人才培养方案中把就业指导课纳入必修课，选派有国家职业指导师资质的老师上课，注重教学质量。我们学院采用就业信息网编制的教材，针对性的对大二、大三的毕业生进行就业认识、简历制作、笔试面试培训、就业协议书签订、基层就业及大学生创业等相关知识的面授，收到了良好的效果；我院定期举办学生职业生涯规划大赛，通过大赛引导学生树立正确的人生观、价值观、择业观。

3、千方百计搭建就业载体，提升学生就业能力。

依托大学生就业指导团队，在学生之间开展校园访谈类栏目——“我的就业”，指导教师参与，主要围绕大学生就业与创业话题，从不同的角度讨论、解答学生在就业和创业方面的问题，通过学生讨论的话题，指导教师给出合理的建议和意见，为同学指引方向，使“我的就业”真正成为我校大学生就业指导与创业教育的第二课堂，慢慢渗透。

（三）拓宽就业渠道

学校利用就业信息网和就业办微信平台，集中发布用人单位招聘信息，安排校园专场宣讲会 and 招聘信息发布，全年共接待企业 300 余家，发布用人单位招聘信息 300 余条，提供就业岗位 7000 余个。各系院分别组织了 2018 届毕业生的专场招聘会，为毕业生提供了大量优质就业岗位。

2018 年 5 月 17 日和 2018 年 11 月 22 日学校共举办了两次大型招聘会。两次招聘会有近两百家企业参会，提供了超过 6000 个工作岗位，基本覆盖学校全部专业。

主动“走出去”，结合生源地市场，大力开拓就业市场。制定春季和秋季就业市场开拓计划。一是把生源地的就业市场作为就业市场开拓的重点，生源地就业市场开拓为就业开辟了新的路径和思路，有效地解决了父母希望子女回原籍就业的愿望，提高了就业的稳定性。二是参加知名高校和人社部门举办的招聘会，发放我校毕业生宣传材料《毕业生信息手册》，吸引用人单位来校招聘，同时收集就业岗位质量较高的用人单位信息。三是加大省外就业市场的开拓力度，随着我校省外招生比重的加大，重点开拓省外生源地集中地和省外发达地区的大型企业就业市场已成为必要。

（四）创新创业教育

结合“校企合作、工学结合”人才培养模式，为学生开展创业实践，培养学生的创新创业能力，建立大学生创业实践中心、文化创意中心和淘宝创业基地。学生在大学生创业实践中心和创业基地，采用全真环境的实践锻炼，通过工作项目及经营管理参与创业实践，让广大青年学生快速提升创业能力，为以后的自主创业打下坚实的基础。

学院落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，出台《创新创业教育改革实施意见》，积极贯彻实施大学生创新创业计划，高度重视大学生创业工作，将创新创业教育融入人才培养全过程，探索人才培养的新途径，提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。学院鼓励学生自主创业，并积极为学生搭建平台。开设《就业与创业指导》必修课，在广大同学中树立科学的创业观。从企业、高校、科研单位和政府职能部门聘请“创业导师”，成功举办创新创业辅导报告会，为大学生创业提供政策咨询、业务指导。学院在资金、场地、师资等方面为有创业意愿的学生提供支持，倡导学生自主创业，成立创业团队。与枣庄创业大学合作，对在校大学生开展创业教育工作，大大提升了学生的创业素质和创业能力。对有创业意愿的学生加强创业实践模拟训练，对学生创业项目进行孵化和后续服务。学工处、院团委专门成立了“枣庄职业学院创业协会”学生社团，营造了浓厚的创新创业的校园氛围。

（五）毕业生跟踪回访

我院对毕业生实施跟踪三年的跟踪模式，在毕业生毕业后由专职辅导员对其跟踪回访，反馈毕业半年后至三年的就业状态，毕业生从多方面反馈对母校教育教学、就业指导、服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度较高。

（六）分类引导，精准帮扶

学院根据不同学生的不同专业特点、求职意向、生涯规划以及困难类别等因素，分层次、分类别对毕业生进行教育。引导学生要树立先就业再择业的就业观，鼓励和引导毕业生到基层、边远山区、艰苦行业和国家急需人才的地方去就业。

鼓励学生自主创业，在积极引导鼓励学生岗位创新意识的同时积极宣传和鼓励毕业生创业，将创业工作纳入就业工作的总体规划，对有意愿创业的毕业生，帮助其了解创业政策，协助其办理创业手续，扶持其募集创业资金，实现创业带动就业。

对于特殊困难毕业生，学院指定精准帮扶制度，落实系院专人负责困难毕业生就业工作，对于这些毕业生的就业工作，学院给予了格外关心与关注，学院要求系院对贫困生进行重点关心，给予支持，并对双困生开展“一对一”的就业形象、就业信息提供、就业心理咨询等方面的就业帮扶，及时将就业补助金和就业服务卡发放到他们手中。院系领导和辅导员能主动靠上去做帮扶工作，让他们能够切实感受到国家与社会的温暖，鼓励他们树立正确的就业观和就业信心。同时，学院将特困生列为就业优先推荐对象，积极向用人单位进行推介。目前，特困生已经全部就业，在特困毕业生后期的跟踪和回访上，我院还会持续关注，了解毕业生的真正需求，千方百计的为他们创造条件。

对于优秀毕业生，我院本着优生优荐的原则，重点向待遇好、实力雄厚的企业推荐，并做好后续培养工作，及时与企业联系沟通，将他们安排到优势岗位进行锻炼，使其尽快成为企业骨干。目前，我院优秀毕业生已经全部就业。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1238 份，占全校毕业生总数的 41.28%。参与调查毕业生中，男生 367 人，占调查总数的 29.64%；女生 871 人，占 70.36%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，63.02%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 25.60%；认为“基本满意”的占 10.14%；对当前工作“不满意”的比例为 1.24%。

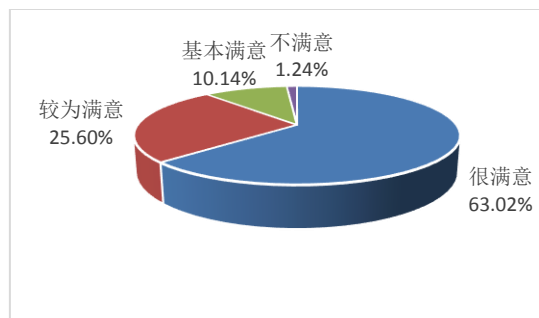


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	64.78%	21.54%	10.86%	2.82%
2. 职业竞争公平程度	64.08%	24.18%	10.24%	1.50%
3. 工作成就感	63.11%	24.54%	10.06%	2.29%
4. 工作晋升机会	61.08%	24.62%	12.18%	2.12%
5. 工作强度压力	60.64%	25.24%	11.83%	2.29%
6. 单位发展前景	62.67%	24.62%	10.77%	1.94%
7. 上下级关系	63.99%	24.62%	9.98%	1.41%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
8. 学习(培训)机会	62.67%	24.54%	10.85%	1.94%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查,结果显示,“薪酬制度不合理”选择比例最高,为 50.00%;“个人发展空间小”选择比例也较高,为 28.57%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

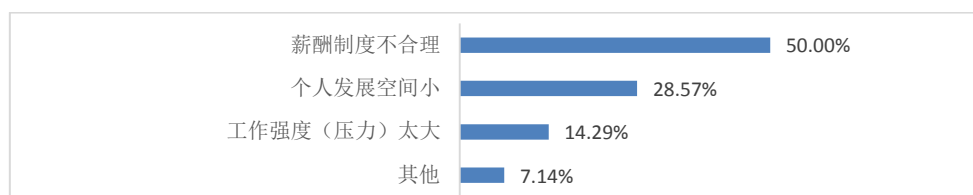


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中,“非常对口”占 72.64%;“较为对口”占 13.24%;“基本对口”占 7.68%;“不对口”占 6.44%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看,男生“不对口”比例略高。

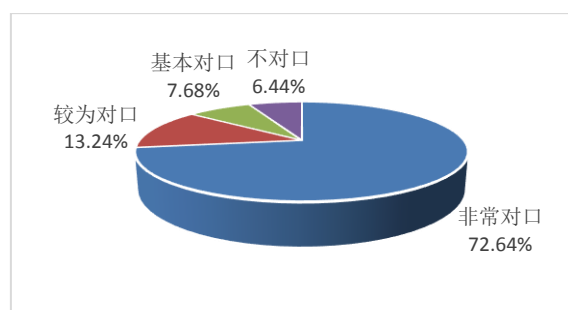


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	71.68%	11.27%	7.22%	9.83%
女生	73.06%	14.10%	7.88%	4.96%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“就业地区”、“薪酬待遇”、“个人兴趣”是毕业生选择最多的三个原因,比例都为 17.81%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

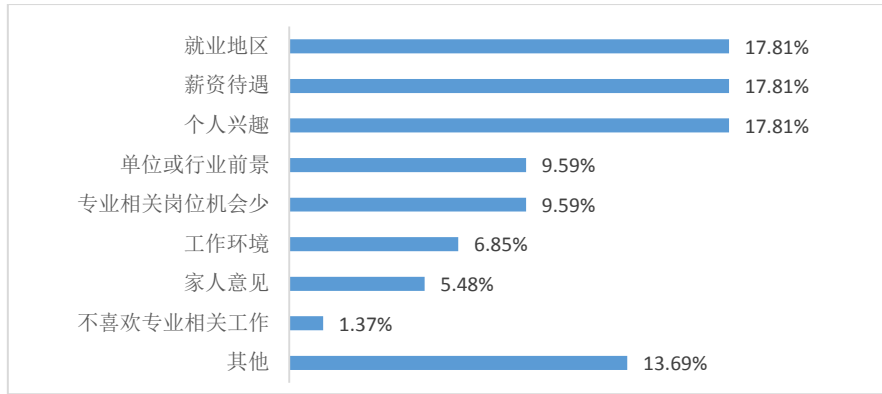


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1011 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3495.06 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3777.22 元，女生为 3362.60 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3777.22	3362.60

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，67.96%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 14.39%；“五险不全”占 5.65%；“完全没有”占 12.00%。

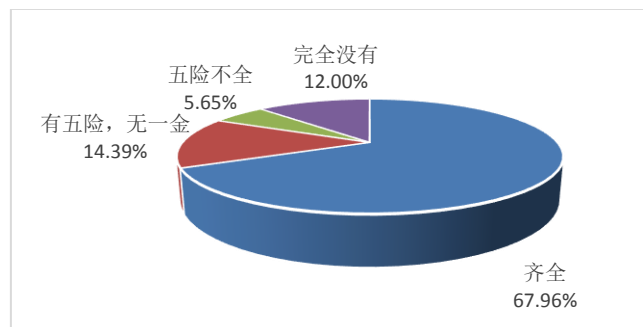


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 63.72%；“基本符合”占 29.66%；“不符合”占 4.77%；另有 1.85%的毕业生从未考虑过。

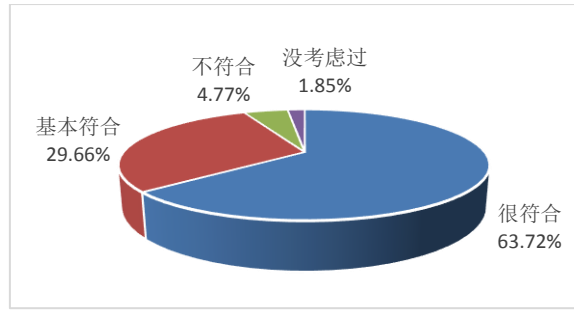


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，80.59%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；12.62%的毕业生换过 1 份工作；5.56%的毕业生换过 2 份工作；0.97%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.26%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。

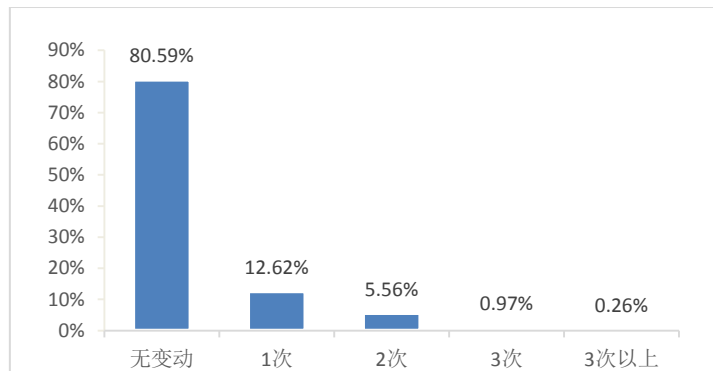


图 13. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	77.46%	13.29%	6.65%	2.02%	0.58%
女生	81.95%	12.33%	5.08%	0.51%	0.13%

9、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 60.00%；“较为满意”占 40.00%；“基本满意”和“不满意”比例都为 0。

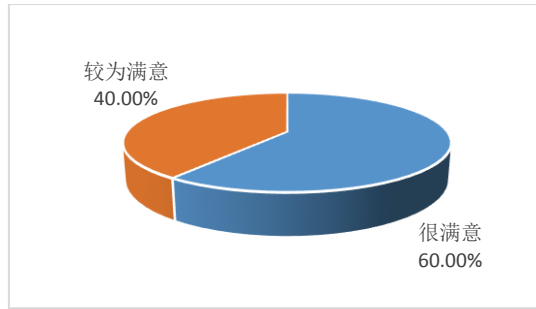


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

(二) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“电子商务”是毕业生创业主要领域，比例达 27.27%；其次是“创意小店”，比例为 18.18%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

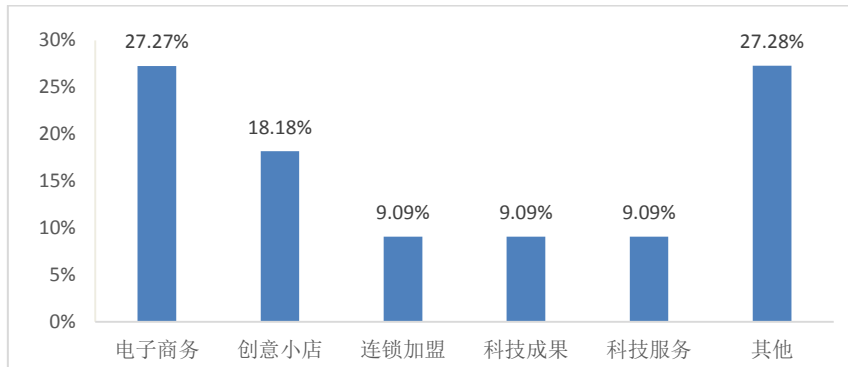


图 15. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 36.36%和 27.27%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

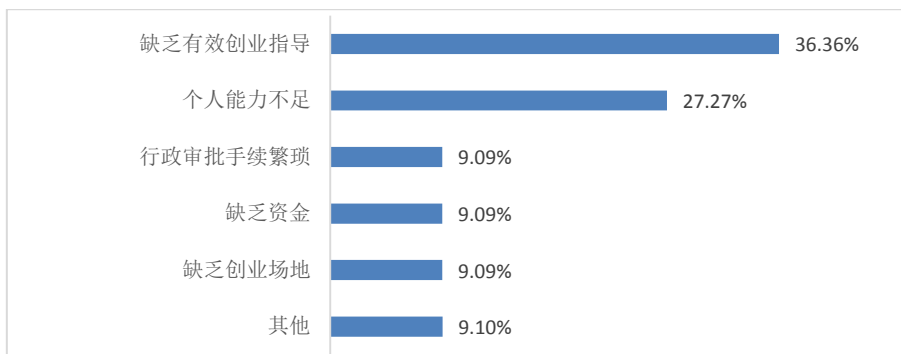


图 16. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”和“创业项目”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 36.36%和 27.27%；“创业过程跟踪指导”、“创业场地”、“创业实训”、“项目或产业对接”、“工商服务”、“金融服务”和“财税服务”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

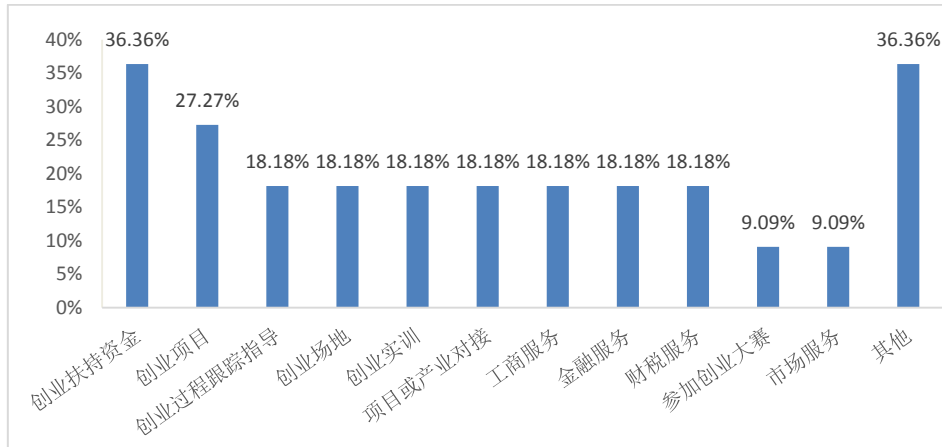


图 17. 自主创业毕业生希望获取的服务

（三）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 57.97%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 18.84%。调查结果如下图所示：

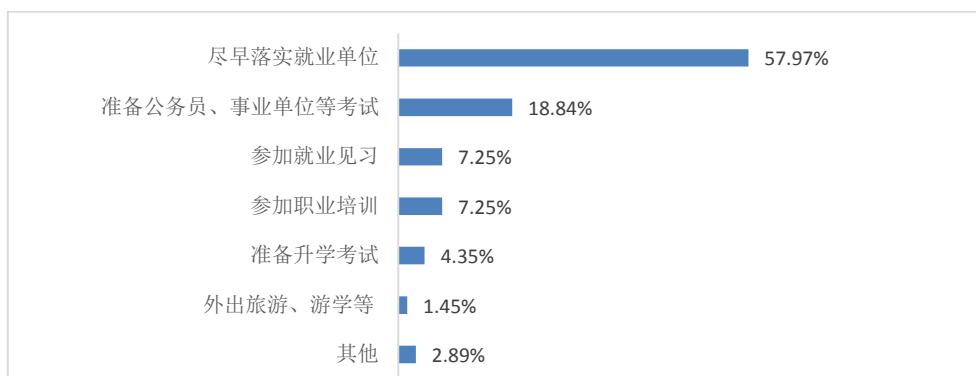


图 18. 未就业毕业生的目前打算

2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求

职方面最希望获取的一项服务，选择比例为 66.67%；“职业指导”、“政策咨询”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

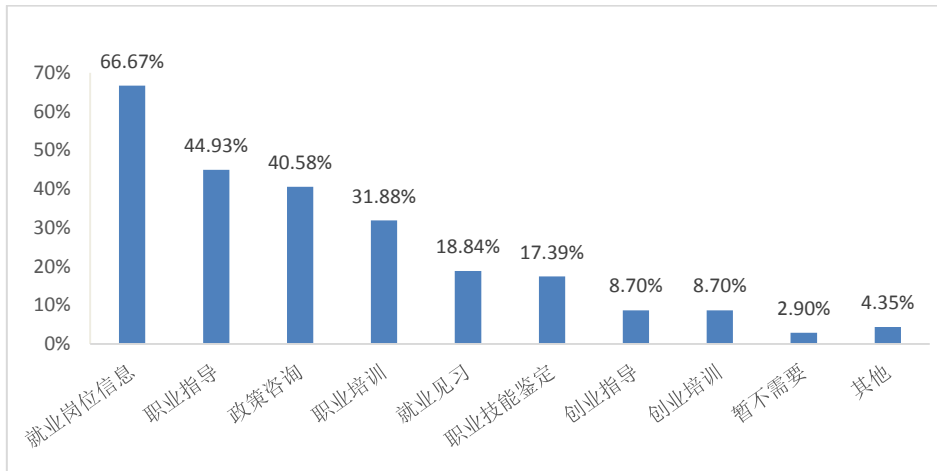


图 19. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（四）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，为 31.58%；其次是“没有遇到自己满意的工作”，比例为 15.79%；“外出旅游、游学，丰富人生阅历”选择比例也较高，超过 10%。调查结果如下图所示：



图 20. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 63.16%；其次是“一年内”，占 26.32%；另外，“两年内”和“两年以上”都占 5.26%。

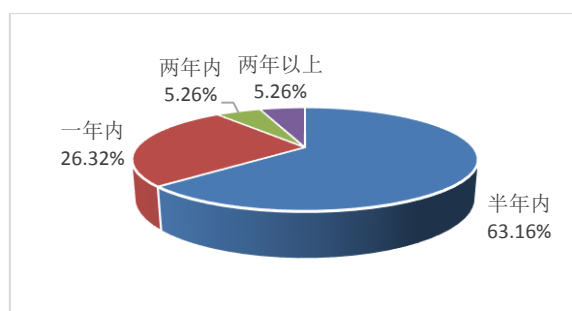


图 21. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.26% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”选择比例最高，为 70.27%；“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

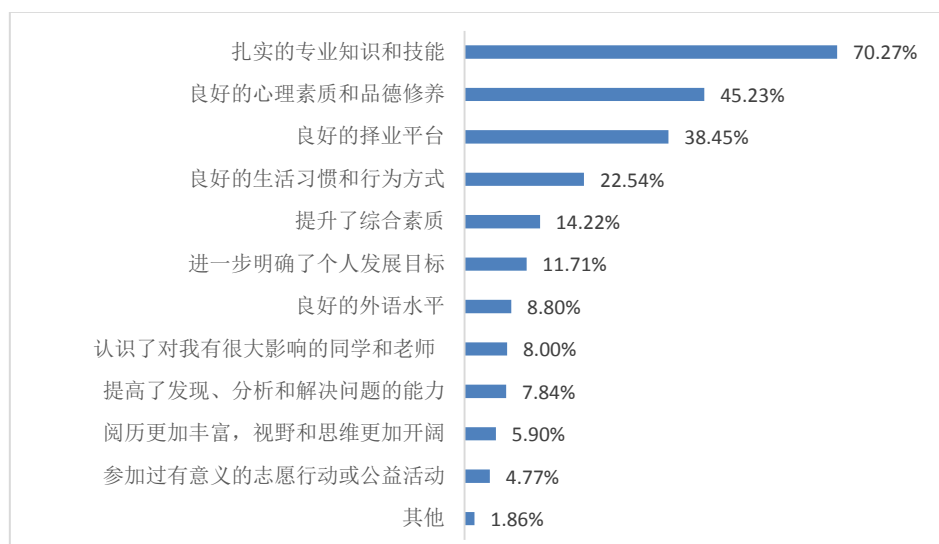


图 22. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 77.95%；“较为满意”占 16.32%；“基本满意”占 5.57%；“不满意”比例仅为 0.16%。

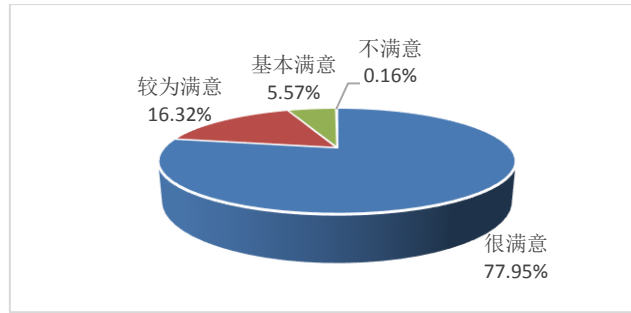


图 23. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 19. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	79.64%	15.27%	4.93%	0.16%
2. 辅修课程设置	76.90%	16.64%	6.06%	0.40%
3. 教学方式和方法	77.54%	16.48%	5.74%	0.24%
4. 任课老师专业水平	78.27%	15.83%	5.82%	0.08%
5. 实践教学内容	75.85%	16.96%	6.71%	0.48%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”选择比例最高，为 70.19%；“职业生涯规划指导”和“求职面试技巧培训”的选择人数也较多，比例分别为 47.74% 和 46.04%；另外，“及时发布招聘信息”、“就业单位推荐”和“就业政策宣传”选择比例均在 25% 以上。调查结果如下图所示：

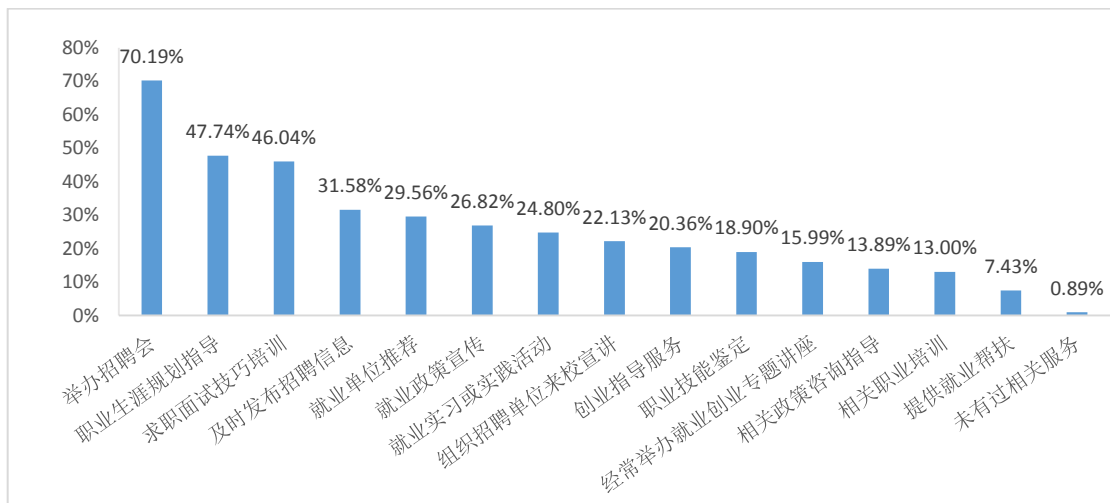


图 24. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 74.80%；“较为满意”占 15.91%；“基本满意”占 8.40%；“不满意”比例为 0.89%。

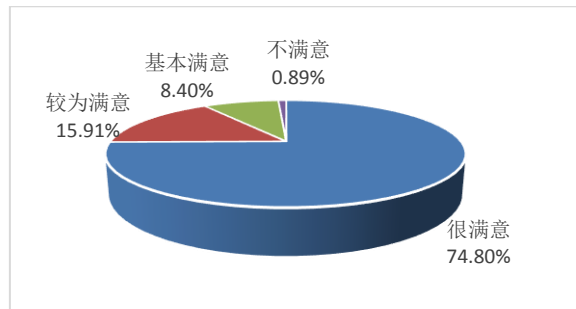


图 25. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“创业政策宣传”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 62.28%、45.80% 和 44.75%；“组织创业培训”、“建设创业实践基地”和“开设创业相关必修课”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

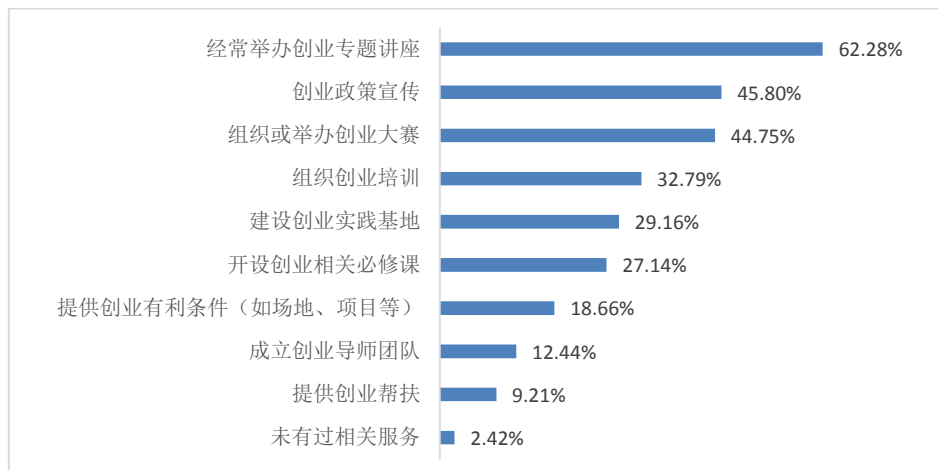


图 26. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 74.88%；“较为满意”占 15.59%；“基本满意”占 8.96%；“不满意”比例为 0.57%。

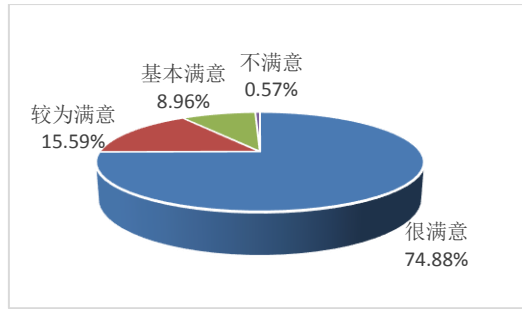


图 27. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，为 50.24%；“亲朋好友推荐”、“招聘网站”和“学校组织的招聘会”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

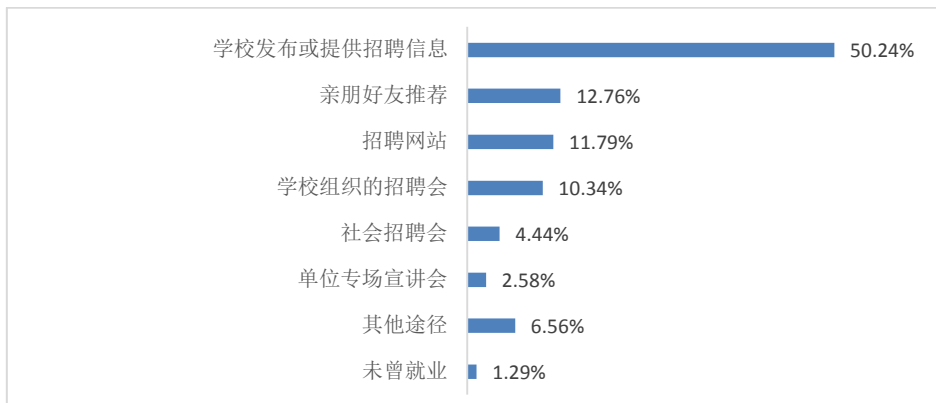


图 28. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的主要因素，选择比例为 71.49%；“个人发展空间”和“就业地区”选择比例也较高，选择比例分别为 49.03%和 36.11%；另外，“个人兴趣”、“工作稳定性”、“专业对口”、“单位性质及规模”和“福利待遇（五险一金等）”的选择比例均在 10%以上。调查结果如下图所示：

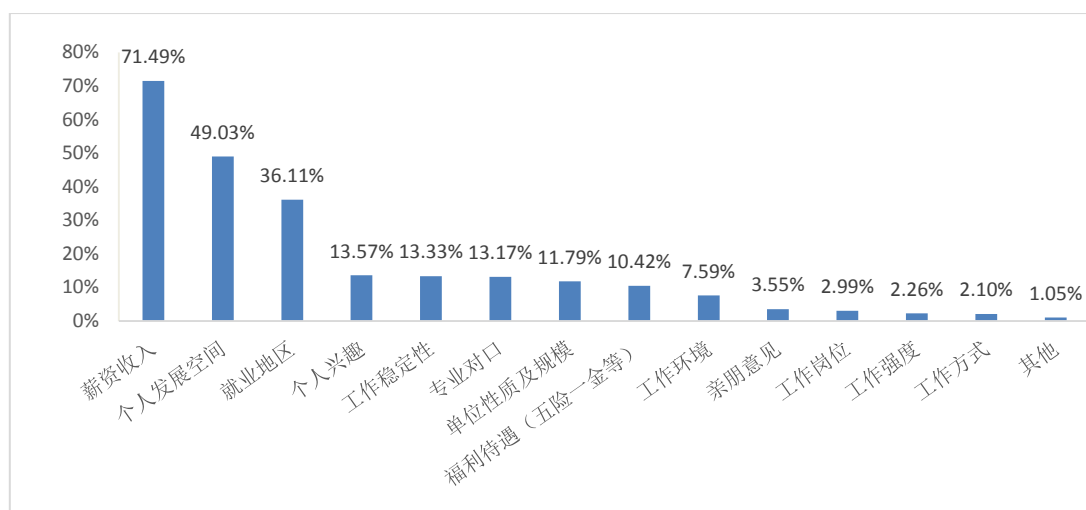


图 29. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 61.63%、49.19%和 42.16%。“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

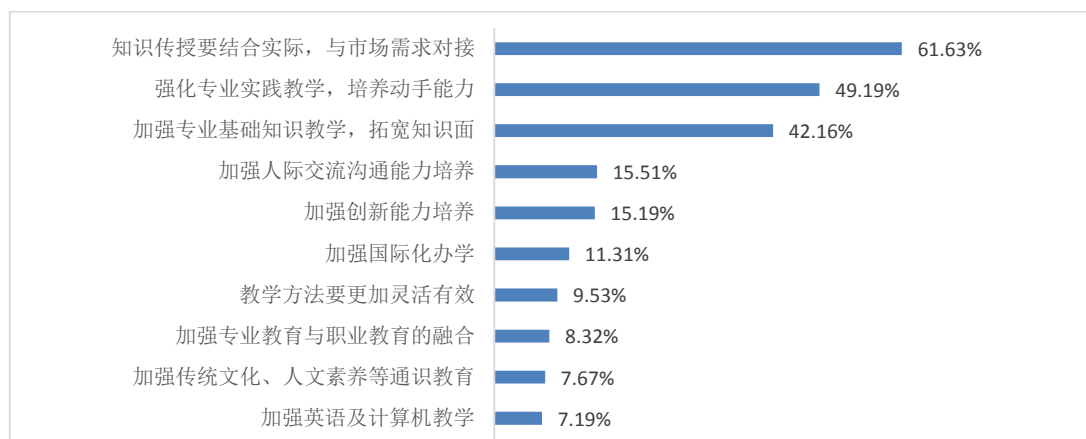


图 30. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 4.25 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 1.38 万人，占需求总人数的 32.32%；潍坊、济南、烟台发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

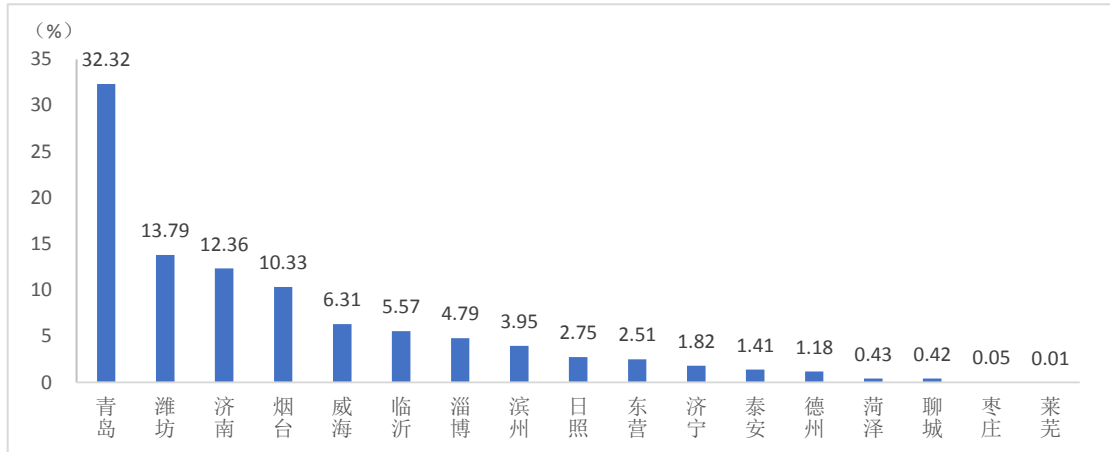


图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 93.41%（其中，国有企业占 4.31%）；另外，机关占 0.01%，事业单位占 2.79%，其他单位占 3.79%。

表 20. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	5	0.01
事业单位	科研设计单位	46	0.11
	高等教育单位	2	0.00
	医疗卫生单位	1084	2.55
	其他事业单位	55	0.13
企业	国有企业	1833	4.31
	三资企业	2374	5.58
	艰苦行业企业	233	0.55
	其他企业	35297	82.97
其他	包括部队、基层社区等单位	1611	3.79

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的

六个行业依次是制造业（占 28.66%），建筑业（占 16.28%），居民服务、修理和其他服务业（占 9.83%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 8.65%），租赁和商务服务业（占 5.28%），卫生和社会工作（占 5.13%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 73.83%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，达 9197 人；5 月发布需求人数也较多，接近 9000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中于 3 至 5 月。各月份需求人数发布情况如下图所示：

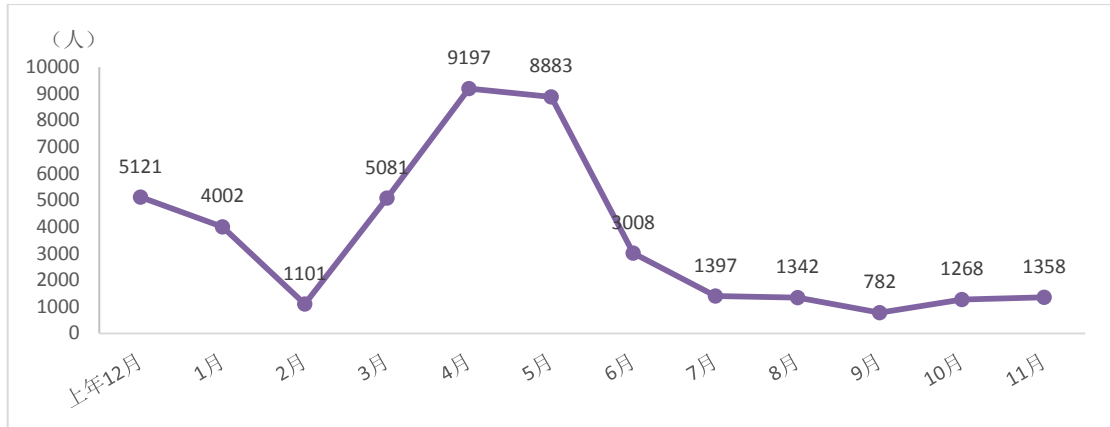


图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 128 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，46.88%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，56.25%评价“比较强”，37.50%评价“一般”，6.25%评价“较差”，“非常强”的比例为 0。

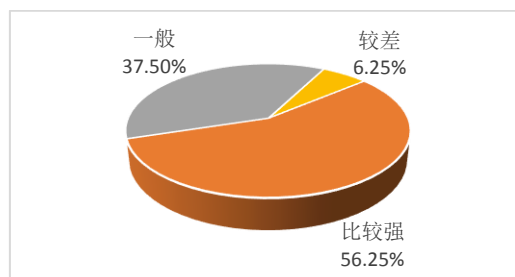


图 34. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，沟通表达能力、学习能力“很满意”比例较高，超过 40%；同时，部分用人

单位也对毕业生的执行能力、组织协调能力、创新能力表示了不满，“不满意”比例都为 3.13%。调查结果如下表所示：

表 21. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	34.38%	56.25%	9.37%	0.00%
2. 执行能力	37.50%	56.25%	3.12%	3.13%
3. 沟通表达能力	40.63%	46.88%	12.49%	0.00%
4. 组织协调能力	34.38%	50.00%	12.49%	3.13%
5. 学习能力	43.75%	46.88%	9.37%	0.00%
6. 创新能力	34.38%	40.63%	21.86%	3.13%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，21.88%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 40.63%；认为“一般”的占 31.24%；认为“不匹配”的比例为 6.25%。

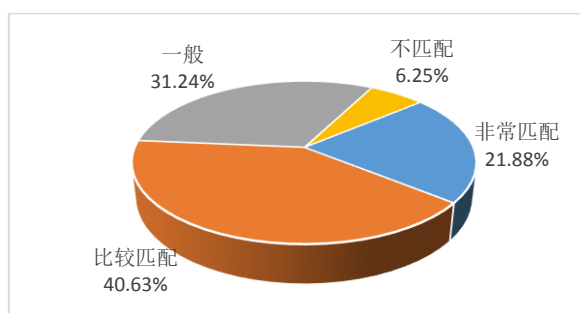


图 35. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 40.63%；其次是“技术骨干”，占 21.88%；另外，“后备干部”占 6.25%；“中层管理干部”占 3.13%，“其他”占 28.11%。

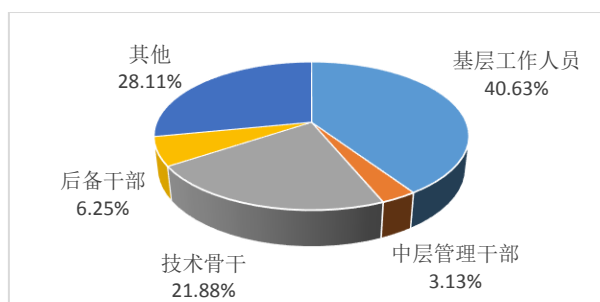


图 36. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的两个主要方面，选择比例分别为 50.00%和 46.88%；另外，“抗压能力差”、“专业知识不扎实”、“就业观念偏差”选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

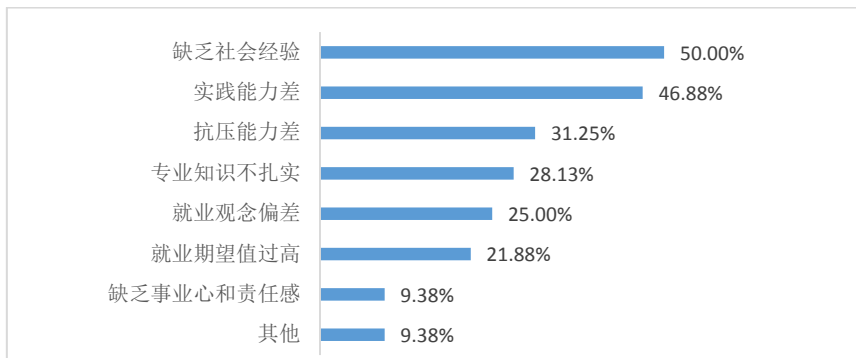


图 37. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 18.75%，“基本满意”占 53.13%；另外，认为“一般”的比例为 24.99%，“不满意”比例为 3.13%。

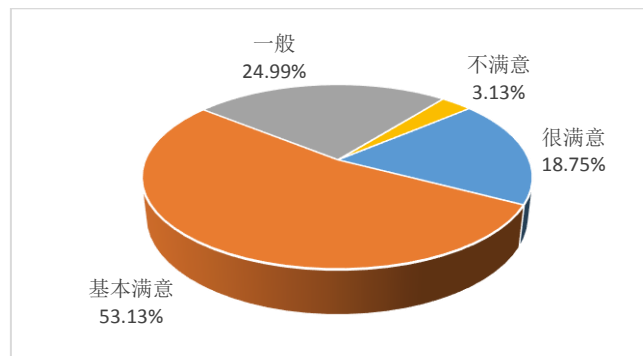


图 38. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 71.88%、59.38%和 50.00%；“实习经历”、“学习成绩”和“外语能力”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

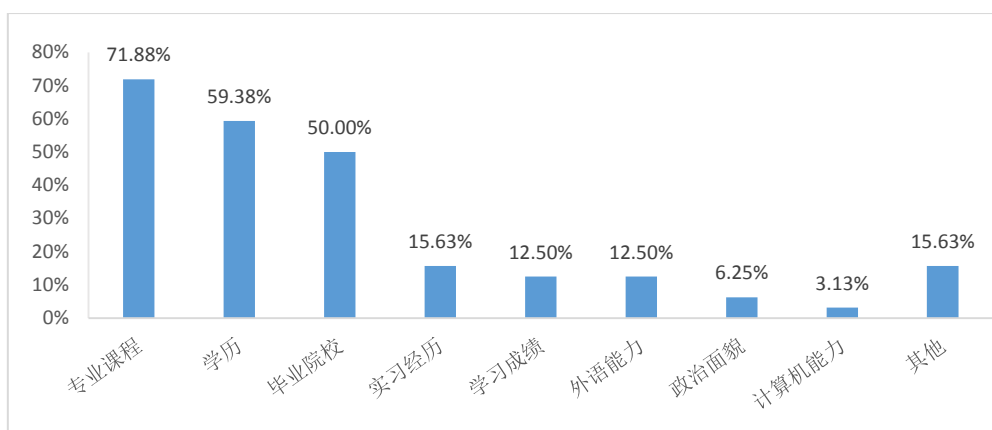


图 39. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”、“品德修养”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 56.25%、53.13%和 40.63%；“主动性”、“职业兴趣”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

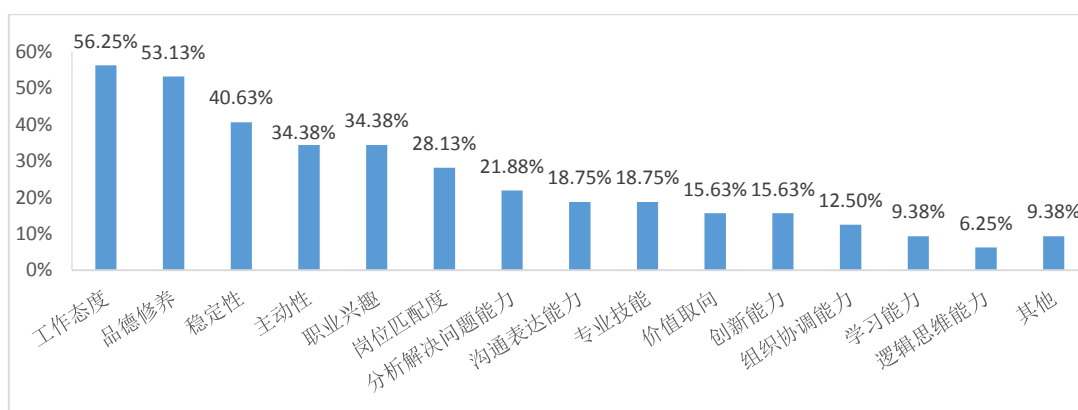


图 40. 用人单位录用毕业生时的影响因素

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数持续增长，从2014年698人，增长到2018年2999人。

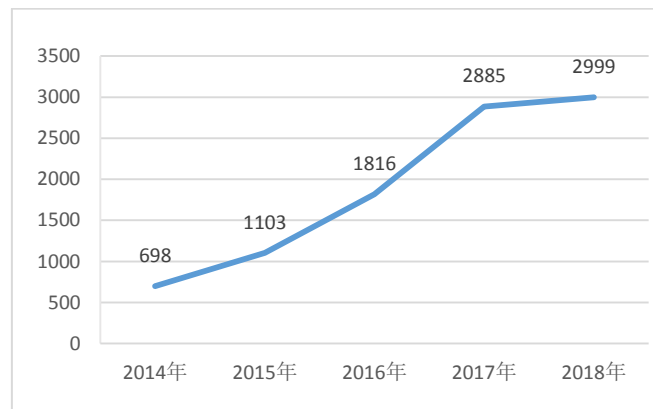


图 41. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校2018届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，护理、口腔医学等专业近五年保持在100人以上，其中，护理专业的生源呈明显增长趋势，口腔医学专业2017年之前增长速度较快，2018年生源人数有所下降。

表 22. 本校2018届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	城市园林	0	8	12	4	18
2	电气自动化技术	0	13	12	11	29
3	动漫设计与制作	10	22	8	13	28
4	动漫制作技术	0	0	0	0	45
5	工程造价	0	0	0	29	35
6	工业分析技术	0	0	0	0	7
7	工业分析与检验	16	6	6	5	5
8	航空服务	0	0	0	0	39
9	护理	146	346	592	1081	1220
10	环境监测与治理技术	0	0	0	0	5
11	会计与审计	44	42	97	97	95

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
12	机电一体化技术	84	76	85	121	213
13	机械制造与自动化	30	11	17	12	40
14	计算机应用技术	12	6	8	19	37
15	建筑工程技术	0	0	0	16	3
16	酒店管理	0	0	4	5	21
17	口腔医学	179	372	747	1217	905
18	旅游管理	53	45	13	30	25
19	汽车检测与维修技术	28	66	75	30	40
20	数控技术	30	14	35	16	98
21	物流管理	11	12	12	21	38
22	新能源应用技术	0	0	0	0	5
23	畜牧兽医	12	37	43	8	18
24	应用化工技术	10	8	21	37	30

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，动漫设计与制作、航空服务、护理、口腔医学等专业，近五年供需比都大于 5，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	城市园林	-	1.24	10.5	1.28	4.23
2	电气自动化技术	5.78	6.1	9.48	9.24	2.45
3	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
4	动漫制作技术	-	-	-	-	1.67
5	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
6	工业分析技术	-	-	-	-	17.5
7	工业分析与检验	1.61	3.41	2.62	3.46	4.21
8	航空服务	6.29	14.85	23.05	16.34	25.72
9	护理	6.87	8.08	9.79	12.27	8.41
10	环境监测与治理技术	4	6.35	2.48	2.04	2.22
11	会计与审计	5.28	4.92	2.48	6.49	4.87
12	机电一体化技术	2.45	1.8	3.11	5.46	4.01
13	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
14	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
15	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
16	酒店管理	3.87	4.42	2.9	5.47	1.81
17	口腔医学	25.5	20.8	40.41	53.54	18.95
18	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.5
19	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.1	9.75
20	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
21	物流管理	2.18	2	1.68	3.12	3.21
22	新能源应用技术	1.25	0.56	26	0.27	1.81
23	畜牧兽医	1.73	0.82	2.05	3.21	4.64
24	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.7	0.99

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直保持在 91%以上。其中 2018 年就业率最高，达 98.10%。

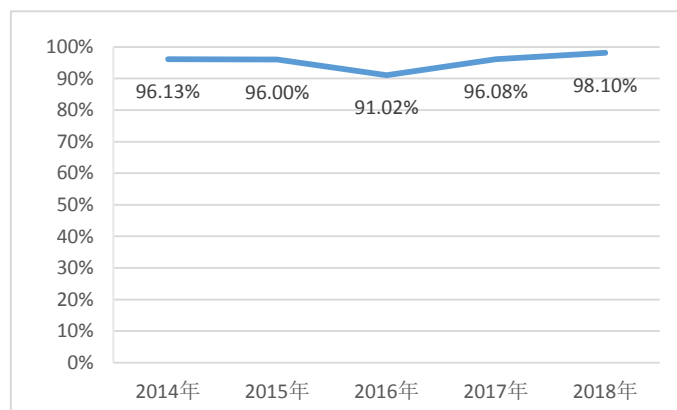


图 42. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，口腔医学、物流管理的就业率近五年都保持在 90%以上。

2018 年新增毕业生专业中，工业分析技术、航空服务、新能源应用技术 3 个专业的就业率达到 100%。

表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	城市园林	-	100.00%	75.00%	100.00%	72.22%
2	电气自动化技术	-	61.54%	83.33%	90.91%	100.00%
3	动漫设计与制作	90.00%	81.82%	100.00%	69.23%	60.71%
4	动漫制作技术	-	-	-	-	93.33%
5	工程造价	-	-	-	86.21%	97.14%
6	工业分析技术	-	-	-	-	100.00%
7	工业分析与检验	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%	80.00%
8	航空服务	-	-	-	-	100.00%
9	护理	97.95%	90.46%	91.72%	89.27%	99.43%
10	环境监测与治理技术	-	-	-	-	80.00%
11	会计与审计	88.64%	73.81%	88.66%	93.81%	93.68%
12	机电一体化技术	95.24%	76.32%	94.12%	95.87%	96.71%
13	机械制造与自动化	86.67%	90.91%	88.24%	100.00%	97.50%
14	计算机应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	84.21%	100.00%
15	建筑工程技术	-	-	-	87.50%	66.67%
16	酒店管理	-	-	50.00%	100.00%	90.48%
17	口腔医学	96.65%	90.86%	94.11%	96.96%	99.78%
18	旅游管理	98.11%	77.78%	100.00%	96.67%	100.00%
19	汽车检测与维修技术	100.00%	71.21%	80.00%	93.33%	100.00%
20	数控技术	96.67%	85.71%	85.71%	100.00%	96.94%
21	物流管理	90.91%	91.67%	91.67%	95.24%	94.74%
22	新能源应用技术	-	-	-	-	100.00%
23	畜牧兽医	100.00%	97.30%	90.70%	100.00%	88.89%
24	应用化工技术	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%	93.33%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、对教育教学的反馈

(一) 专业布局

积极对接转型升级产业，调整优化专业设置。学校现设有 36 个高职专业，根据山东省和枣庄市“十三五”产业发展规划，学校坚持服务区域经济发展、专业对接产业的原则，以医养结合、现代加工、制造业、现代服务业和战略新兴产业为重点，继续优化专业设置，重点做好医学类、智能制造、文化产业、财务管理及服务、现代农业类专业群建设，促进学校规模结构与质量效益协调发展，实现地方产业发展人才需求与学校人才输送相匹配。

(二) 产教融合

1、纵深发展有效的校企合作

学校探索形成了“校内设厂、校企共建、校企互动、双向介入”的校企合作模式，持续推进“职场体验-实境训练-顶岗历练”的工学结合人才培养模式改革，积极开展现代学徒制人才培养模式改革试点。以发展紧密型校企联合体为校企合作重点，以产教融合对教育教学的促进为立足点，充分利用市场和企业资源，提升办学竞争力和社会影响力。

2、推进现代学徒制试点

学校积极推进现代学徒制教学模式改革，探索具有自身特色的现代学徒制教育模式。

(三) 课程建设

我校逐步探索面向职场的课程体系，设计由专业课程、通识教育课程和创新课程组成的模块体系，互相支撑、相互渗透，形成与职场对接的更趋合理的课程结构。根据专业结构调整的需要，各二级系院明确专业群发展规划和专业培养目标，根据专业对应的职业岗位核心能力，融汇相关行业标准 and 职业资格标准，合理确定课程内容，构建了基础通用、专业平台、岗位导向三个层面的专业课程。课程面向职场设计教学内容，突出职业标准和职业特色。加强创新创业课程。初步建成了广覆盖、分层次、成系列的创新创业课程体系，为学生就业创业提供了有力支撑。

（四）教学诊断

我校所开设的专业都是专业性和技术性比较强的，同时，处理工作过程中涉及的问题需用到专门的知识，要求具有扎实的专业知识；在知识与技术更替日益加快的现代社会，要使自身的知识结构跟得上时代的要求，毕业生要有较好的业务拓展能力，自身的专业知识要与先进技术相融合。

学校形成完整的动态性的教学诊断与改进体系，面向教学管理和服务工作，初步建立起行政责任体系。

根据教育部和省教育厅关于建立内部质量保证体系及教学诊改意见，学校将把教学诊改工作作为人才培养的重点，按照“自我保证、多元诊断，重在改进”的方针，建立常态化、网络化、全覆盖、具有预警和激励功能的教学诊断体系和运行机制，实现内部管理水平和人才培养质量的持续提升。

（五）来自毕业生的反馈

就我院学生面对机遇与挑战并存的就业市场，大至有以下几种表现：一是向更高层次的学历和学位进取，暂不考虑就业。准备参加“专升本”的同学便是这一类；二是实习期间肯吃苦，愿到一线工作，他们少说多干，多观察思考，为下一段就业积累经验；三是虽然学了本专业，由于各种社会关系，想改行做其他工作；四是不愿到一线工作，这山望着那山高，无法沉下心来，频繁变动单位，但这样的人数很少。

学生吃苦耐劳精神不够。学生走出校园，进入社会后，不愿意从基层做起，总认为自己是高职生，不能放下架子，端正心态，不愿意从事体力劳动工作，眼高手低，特别是部分毕业生找工作高不成、低不就，缺少吃苦耐劳精神，故在就业之路上难找到称心如意的工作，而我校一些卓有成就的毕业生之所以事业有成，他们都是从基层做起，因此，吃苦耐劳精神在人生之旅上尤其显得重要。

学生在一单位工作均无长期打算，走到哪算到哪，不愿意与用人单位签订长期的用人协议，这样导致用人单位对学生失去信心，一些重要部门人员不愿意让这些学生担任。

学生在校期间所学基础知识不够扎实，学生应用能力与市场要求存在较大差距。

(六) 来自企业的反馈

1、吃苦耐劳是敬业精神的首选

用人单位在录用人才时往往很注重学生的吃苦耐劳及敬业精神。经调查,我校毕业生在就业岗位有远大的志向和事业心,能吃苦耐劳、艰苦奋斗,综合本次调查走访的单位意见,我校敬业精神好的同学比例较高。

2、动手能力较强

培养第一线的技术技能人才是我们学院办学的宗旨,我们在调查过程中,了解到我校毕业生到就业单位后,好学肯干,容易上手,实际能力比较强,有的甚至比一些本科学生的能力还强。

3、业务能力要拓展,专业知识需与先进技术相融合

我校所开设的专业都是专业性和技术性比较强的,同时,处理工作过程中涉及的问题需用到专门的知识,要求具有扎实的专业知识;在知识与技术更替日益加快的现代社会,要使自身的知识结构跟得上时代的要求,毕业生要有较好的业务拓展能力,自身的专业知识要与先进技术相融合。

4、集体观念强,有较好的人际关系和团队精神

一个组织能否发展,发展得怎样,很大程度上取决于员工对组织的归属感及团结协作精神,同时也是对一个组织的组织文化建设的衡量指标,在生产社会化大发展的二十一世纪,组织员工的归属感及团结协作精神更是组织生存和发展的基础。

5、创新能力

面对新的要求、新的形势,用人单位对大学毕业生的创业精神和创新能力的要求日趋提高,因为它关系到日后用人单位的活力和发展。我校就业指导部门对此有比较深的认识和体会,在每届的毕业生就业指导上力求改变传统的思维方式和方法,不断教育和培养学生就业后不仅仅是一个被动的工作者,而更应该是主动的职业创造者。

(七) 毕业生就业工作给我们工作留下的思考

1、重视市场机制在毕业生就业工作中发挥的重要作用。

市场机制对于毕业生就业的影响是深远的，因此我们的人才培养和毕业生工作应当主动的去适应市场发展，而不是被动地要市场来适应我们。

2、努力建立生源实习就业基地。

本着“三方有利”（即有利于学生、有利于用人单位、有利于学校）的原则。在保持原有的优势基础上，以就业引导招生，以招生强化就业，积极启动招生、实习及就业基地建设，有选择地与各大中型企业及省外用人单位建立长期协作关系，签订关于建立招生、实习及就业等方面合作的协议，以营造良好的就业环境。通过基地的建设来加强联系与合作，邀请成功人士来校做报告，讲述他们成功经验，心得体会与现代社会人才标准及用人单位对人才的度量标准等，以开阔我们学生的视野，加强联系与合作，畅通毕业生就业渠道来丰富教育内容，有利于创新我们的教育培养模式与方法。

3、学生要一专多能，更需要较强的学习能力。

学生走上社会后，所找工作并不都是专业对口，这就需要学生就业后善于学习，更快更好的适应工作，也要求教师在平常教学过程中，除了要培养学生专业能力，同时也还要注重培养学生的创新能力，学习能力。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院系统统计表	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 5 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院系统统计表	- 6 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 7 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 9 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 10 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 10 -
表 13. 各专业升学情况	- 10 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 11 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 16 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 17 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 18 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况	- 19 -
表 19. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 24 -
表 20. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 28 -
表 21. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 31 -
表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 34 -
表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 35 -
表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 37 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 7 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 8 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 8 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 9 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 16 -
图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 17 -
图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 17 -
图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 18 -
图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 18 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 19 -
图 13. 毕业生工作变化情况	- 19 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 20 -
图 15. 毕业生创业领域分布	- 20 -
图 16. 毕业生创业困难的原因	- 20 -
图 17. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 21 -
图 18. 未就业毕业生的目前打算	- 21 -
图 19. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 22 -
图 20. 毕业生暂不就业的原因	- 22 -
图 21. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 23 -
图 22. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 23 -
图 23. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 24 -
图 24. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 24 -
图 25. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 25 -
图 26. 母校开展的创业教育及相关活动	- 25 -
图 27. 对母校创业教育的满意度情况	- 26 -
图 28. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 26 -
图 29. 影响毕业生求职择业的因素	- 27 -
图 30. 毕业生对母校教育发展改革发展的建议	- 27 -
图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 28 -
图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 29 -

图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 30 -
图 34. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 30 -
图 35. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 31 -
图 36. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 31 -
图 37. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 32 -
图 38. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 32 -
图 39. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 33 -
图 40. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 33 -
图 41. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 34 -
图 42. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 36 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为

称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。