



齊魯師範學院

QILU NORMAL UNIVERSITY



# 2018

## 高校畢業生 就業質量年度分析報告



## 学校简介

齐鲁师范学院是一所省属公办全日制普通本科院校，前身系创建于1948年的山东教育学院。2010年4月，经教育部和省政府批准，改建更名为齐鲁师范学院。

学校坐落在“泉城”济南，现有历下、章丘两个校区，占地面积75.91万平方米。校舍建筑总面积27.89万平方米，固定资产总值10.56亿元，馆藏纸质图书125.81万册，各类实验室、实训室96个。全日制在校生12775人，其中本科生占77.48%。

全校专任教师635人，符合双师双能型标准的教师达25%以上。现有全国教育系统先进集体1个，省级高校优秀科研创新（培育）团队1个、优势学科人才团队1个、教学团队2个、干事创业好团队1个、教学名师工作室1个。多位国内外知名专家被聘为学校客座教授或兼职教授。

学校设有教师教育学院等16个教学单位，涵盖教育学、文学、理学、工学、艺术学等9个学科门类，34个普通本科专业，其中1个省级特色专业、1个省级应用型人才培养资助专业、2个省级高水平应用型建设专业群。

在七十年发展积淀基础上，学校立足应用型人才培养总体定位，确立了师范性、地方性、应用型“两性一型”的办学定位，形成了教师教育、文化育人、服务地方“三位一体”的办学特色。在教育理念和人才培养方面，推进知识范式向能力范式转变，学生的创新与实践

能力不断增强，近几年在全国全省大学生从业技能大赛、“挑战杯”、“创青春”、“赛伯特杯”、数学建模和学校体育竞赛中累计获得省级以上奖励 578 项次。毕业生一直受到用人单位和社会各界高度评价，就业质量、就业层次稳居全省高校前列。

学校具有教师教育研究、基础教育新课程改革研究、学校管理研究等方面的科研优势。设有范云六“玉米分子育种”院士工作站，1 个高校重点实验室，1 个人文社会科学研究基地。近年来，主持国家社会科学基金和国家自然科学基金项目 17 项，省部级科研项目 239 项，发表论文 1700 余篇，其中被 SCI、EI、SSCI、CSSCI 等收录 280 余篇，出版著作 123 部。获得省社会科学优秀成果奖等省级科研奖励 27 项、省高校优秀科研成果奖等厅级科研奖励 116 项。

学校教师教育师资优势、课程资源优势、网络技术优势等日益突出，承担全省中小学（幼儿园）教师、校长（园长）、教育行政干部培训，中小学教师国家级培训和山东教育援疆、援藏、援青、援黔等培训项目，为我省及其他省市区基础教育发展做出了贡献。

（数据统计截止 2018 年 8 月 31 日）

# 目 录

一、毕业生总体情况.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生总体就业率.....	1
二、师范生基本情况.....	2
(一) 师范生规模.....	2
(二) 师范生结构.....	2
1.学历结构.....	2
2.性别结构.....	3
3.民族结构.....	3
4.生源地结构.....	4
(三) 师范生就业率.....	5
1.按学历统计.....	6
2.按性别统计.....	6
3.按学院统计.....	7
4.按专业统计.....	7
(四) 师范生就业方式.....	9
(五) 师范生就业单位性质流向.....	9
三、非师范生基本情况.....	11
(一) 非师范生规模.....	11
(二) 非师范生结构.....	11
1.学历结构.....	11
2.性别结构.....	11

3.民族结构 .....	12
4.生源地结构 .....	12
(三) 非师范生就业率 .....	14
1.按学历统计 .....	14
2.按性别统计 .....	15
3.按学院统计 .....	15
4.按专业统计 .....	16
(四) 非师范生就业方式.....	18
(五) 非师范生就业流向.....	18
1.就业地域流向.....	18
2.就业单位性质流向 .....	19
四、就业创业工作主要举措 .....	20
(一) 加强科学指导, 就业服务工作保障有力.....	20
1.领导高度重视, 就业工作体系不断健全完善 .....	20
2.搭建创新平台, 双创教育融入人才培养全过程 .....	21
3.强化队伍建设, 打造专业化就业指导服务团队 .....	22
4.抓好生涯教育, 助力毕业生科学规划 .....	23
5.加强分类指导, 提高就业服务针对性实效性 .....	23
(二) 彰显教师教育特色, 毕业生核心竞争力不断提升 .....	24
(三) 拓展就业市场, 协同育人机制建设初显成效 .....	24
(四) 推进信息化建设, 就业网络平台功能完备 .....	25
(五) 动态调研就业状况, 总结反馈机制运行顺畅 .....	25
五、就业质量及相关指标分析.....	27

(一) 毕业生就业特点与办学定位相契合。 .....	27
1. 立足山东、持续为基础教育和经济社会发展提供重要的人力支撑 .....	27
2. 专业培养目标达成效果较好 .....	29
3. 毕业生的创新精神和实践能力较强 .....	29
(二) 毕业生的就业质量较好 .....	29
1. 毕业生平均薪资水平为 3948 元，大多数毕业生就业感受较好 .....	30
2. 总体工作与专业相关度 .....	30
(三) 课程培养较好地满足了毕业生实际需求 .....	31
1. 九成毕业生表示对母校教学工作满意 .....	31
2. 总体核心课程重要度及满足度 .....	31
(四) 毕业生对母校的认同度较高 .....	32
1. 毕业生对母校的推荐度 .....	33
2. 毕业生对母校的满意度 .....	33
3. 学生工作满意度 .....	33
4. 生活服务满意度 .....	33
(五) 用人单位对毕业生评价较高 .....	33
1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	34
2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿 .....	34
3. 用人单位聘用本校毕业生的理由 .....	34
六、发展趋势 .....	36
(一) 近三年毕业生生源发展趋势 .....	36

1.近三年毕业生生源总量变化趋势.....	36
2.近三年不同专业毕业生生源变化趋势 .....	37
(二) 近三年毕业生就业率变化趋势.....	40
1.近三年毕业生总体就业率变化情况.....	40
2.近三年不同专业毕业生就业率变化趋势.....	40
附件： 图表目录.....	44
图目录 .....	44
表目录 .....	45
关于本报告.....	46



## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

本校 2018 届毕业生共 3916 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1934 人，占毕业生总数的 49.39%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）1982 人，占 50.61%。

### （二）毕业生总体就业率

截止报告期，本校 2018 届毕业生共有 3688 人实现就业，总体就业率为 94.18%。其中，师范生实现就业 1863 人，总体就业率为 96.33%。非师范生实现就业 1824 人，总体就业率为 92.03%。

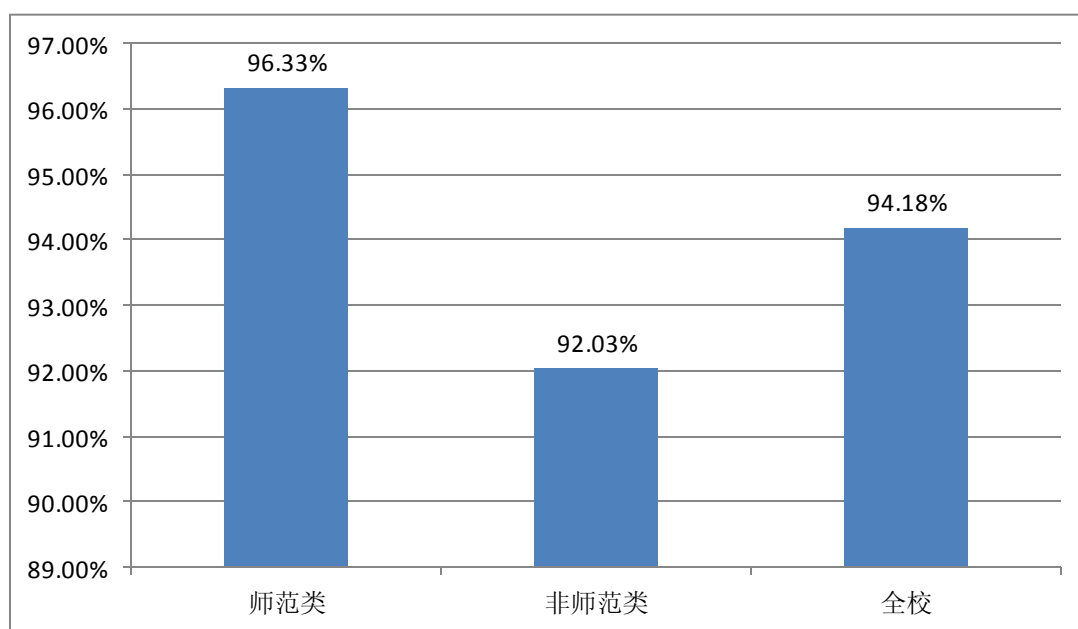


图 1 不同学生类型毕业生就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### （一）师范生规模

学校 2018 届师范生共计 1934 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，来自山东、江苏、甘肃等全国 14 个省（直辖市、自治区），分属汉族、藏族、回族等 13 个民族。

### （二）师范生结构

#### 1. 学历结构

2018 届师范生按学历统计，本科 1168 人，占 60.39%；专科 766 人，占 39.61%。

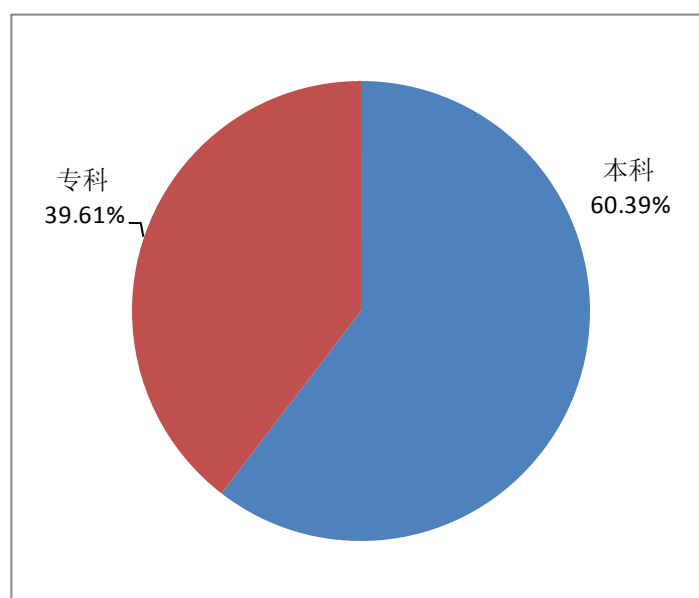


图 2 师范生学历结构图

## 2.性别结构

2018 届师范生按性别统计，男生 264 人，占 13.65%;女生 1670 人，占 86.35%。男生所占比例低于女生 72.70 个百分点。

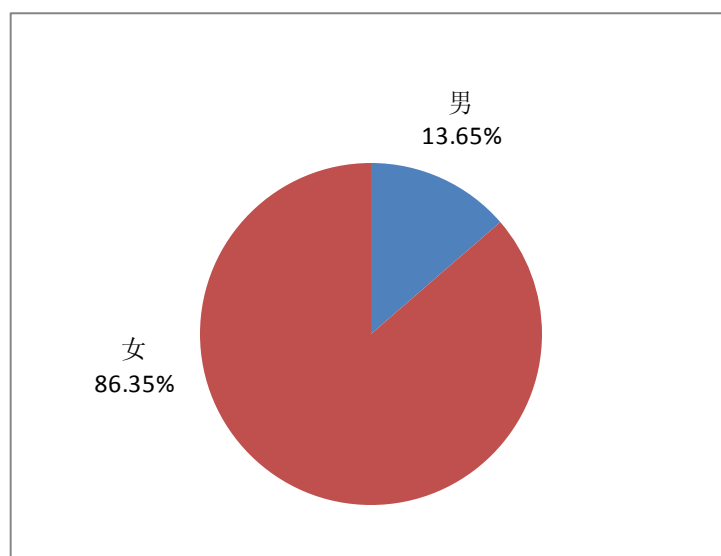


图 3 师范生性别结构图

## 3.民族结构

按民族统计,2018 届师范生以汉族为主,共 1904 人,占 98.45%;少数民族共 30 人,包括回族、维吾尔族等 12 个民族。

表 1 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1904	98.45
2	回族	11	0.57
3	维吾尔族	4	0.21

4	哈萨克族	3	0.16
5	满族	3	0.16
6	布依族	2	0.10
7	柯尔克孜族	1	0.05
8	黎族	1	0.05
9	蒙古族	1	0.05
10	苗族	1	0.05
11	土家族	1	0.05
12	藏族	1	0.05
13	侗族	1	0.05

#### 4.生源地结构

按生源地统计，2018 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 93.54%，其中潍坊、德州、临沂等市生源较多。

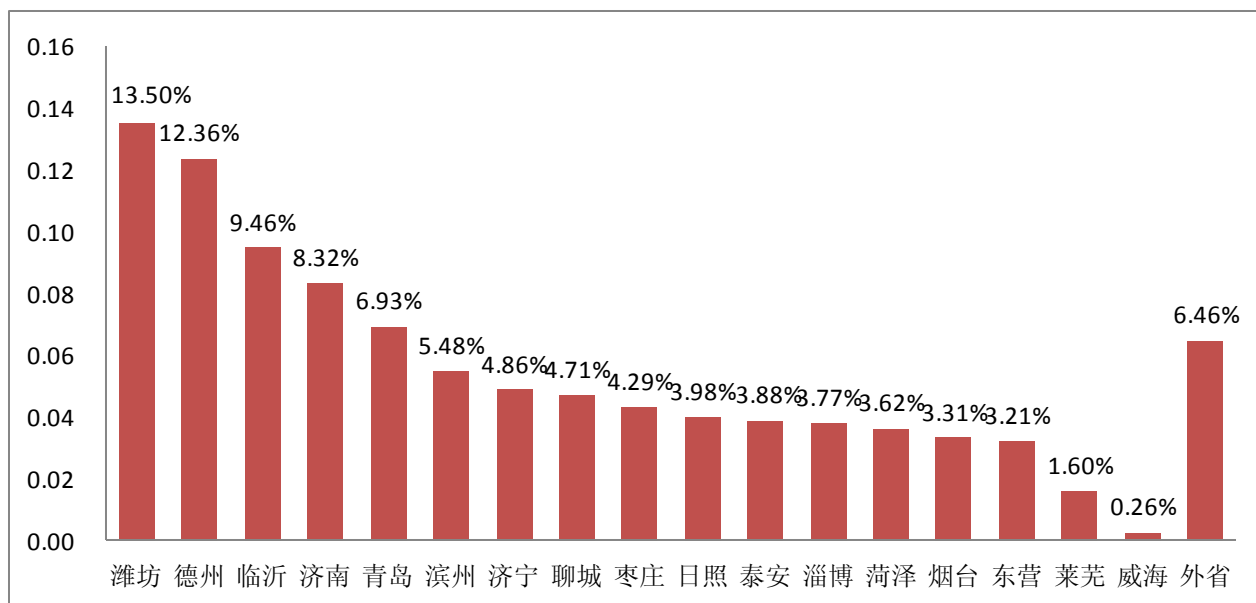


图 4 师范生生源地结构图

外省生源占 6.46%，来自江苏、甘肃等全国 13 个省（直辖市、自治区）。

表 2 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	30	1.42
2	甘肃省	26	1.26
3	河北省	21	0.95
4	安徽省	17	0.79
5	湖北省	10	0.40
6	贵州省	10	0.40
7	河南省	9	0.36
8	新疆省	8	0.32
9	吉林省	6	0.24
10	黑龙江省	3	0.12
11	江西省	3	0.12
12	山西省	1	0.04
13	陕西省	1	0.04

### （三）师范生就业率

截至报告期，2018 届师范生实现就业 1863 人，总体就业率为 96.33%。

## 1.按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1044 人，就业率为 94.09%；专科生实现就业 764 人，就业率为 99.74%。

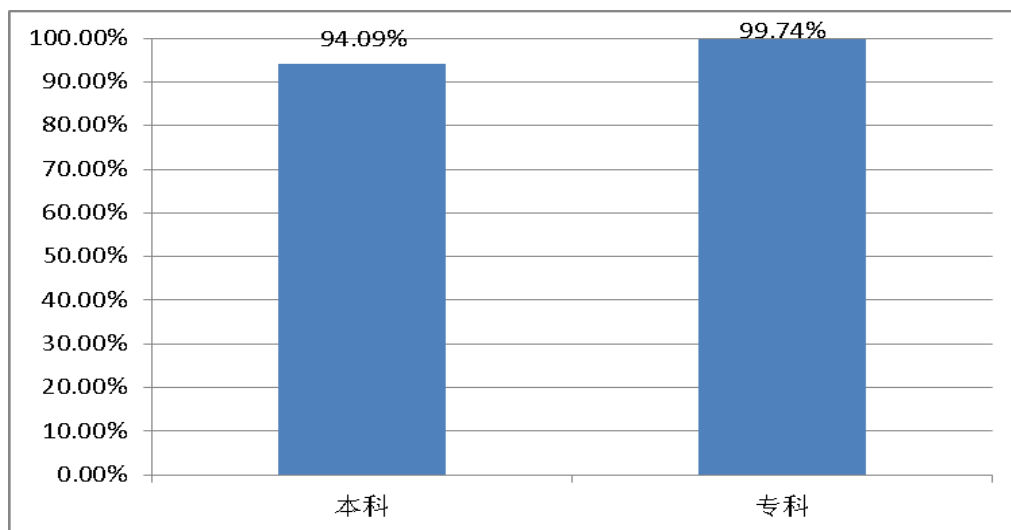


图 5 不同学历师范生就业率对比图

## 2.按性别统计

截至报告期，男生实现就业 239 人，就业率为 90.53%；女生实现就业 1624 人，就业率为 97.25%。女生就业率高于男生 6.72 个百分点。

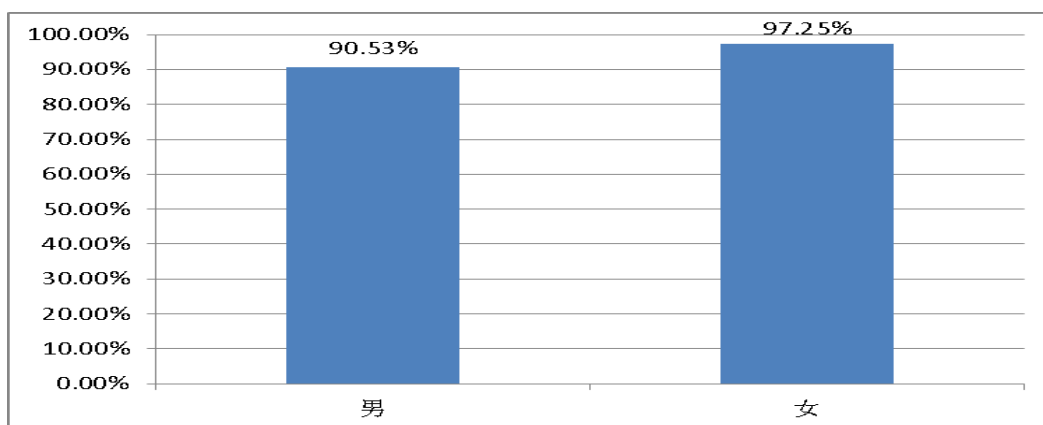


图 6 不同性别师范生就业率对比图

### 3.按学院统计

2018 届师范生分布于 13 个学院。截至报告期，有 10 个学院的就业率达 90%以上。各学院就业率如下表所示：

表 3 师范生就业率分学院统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	马克思主义学院	49	49	100.00
2	教师教育学院	443	436	98.42
3	文学院	179	159	88.83
4	外国语学院	64	63	98.44
5	音乐学院	136	126	92.65
6	美术学院	236	225	95.34
7	数学学院	85	82	96.47
8	物理与电子工程学院	50	49	98.00
9	化学与化工学院	57	43	75.44
10	生命科学学院	58	56	96.55
11	信息科学与工程学院	43	41	95.35
12	体育学院	40	40	100.00
13	高新校区	494	494	100.00

### 4.按专业统计

截至报告期，本科 15 个专业中，有 12 个专业就业率达 90%以上；专科就业率达均达到 90%以上。各专业就业率如下表所示：

表 4 师范类本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	思想政治教育	49	49	100.00
2	小学教育	175	173	98.86
3	学前教育	53	50	94.34
4	心理学	33	33	100.00
5	汉语言文学	179	159	88.83
6	英语	64	63	98.44
7	音乐学	91	81	89.01
8	美术学	153	145	94.77
9	书法学	38	35	92.11
10	数学与应用数学	85	82	96.47
11	物理学	50	49	98.00
12	化学	57	43	75.44
13	生物科学	58	56	96.55
14	计算机科学与技术	43	41	95.35
15	体育教育	40	40	100.00

表 5 师范类专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	学前教育	676	674	99.70
2	音乐教育	45	45	100.00
3	美术教育	45	45	100.00



#### (四) 师范生就业方式

学校 2018 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 76.16%，升学率 13.58%，网上签订协议率 5.76%，另外还包括基层项目、出国、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 6 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同	1272	65.77
2	升学	243	12.56
3	网上签订协议	239	12.36
4	基层项目	6	0.31
5	出国	3	0.16
6	自主创业	3	0.16
7	灵活就业和其他方式就业	97	5.02

#### (五) 师范生就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 43.07%（其中，国有企业占 1.16%，非国有企业占 41.91%）；另外，事业单位占 11.25%，其他性质单位占 44.22%。

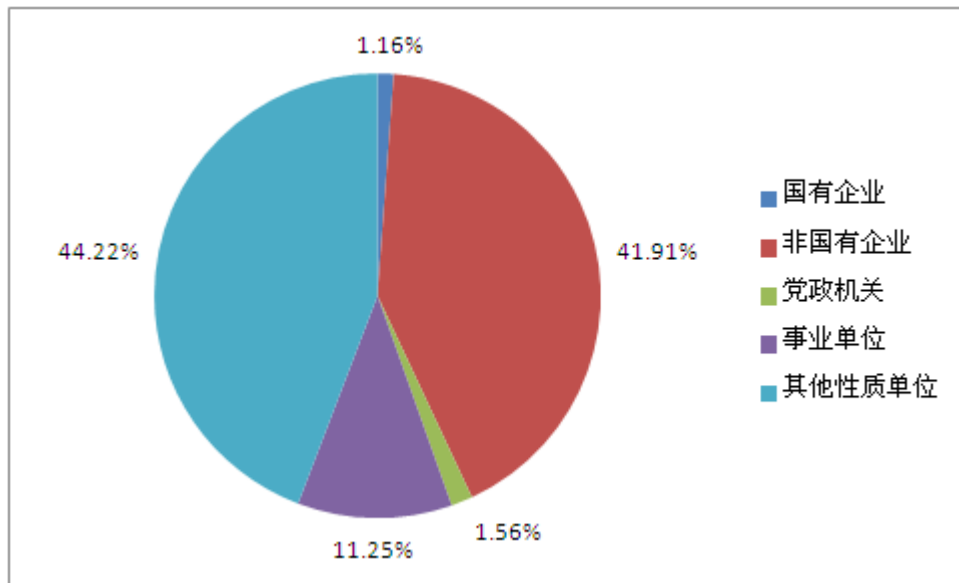


图 7 师范生就业单位性质流向图

## 三、非师范生基本情况

### （一）非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 1982 人，涵盖本科和专科 2 个学历层次，分布于 13 个院（系），来自山东、河北、河南等全国 12 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 5 个民族。

### （二）非师范生结构

#### 1. 学历结构

2018 届非师范生按学历层次统计，本科 309 人，占 15.59%；专科 1673 人，占 84.41%。

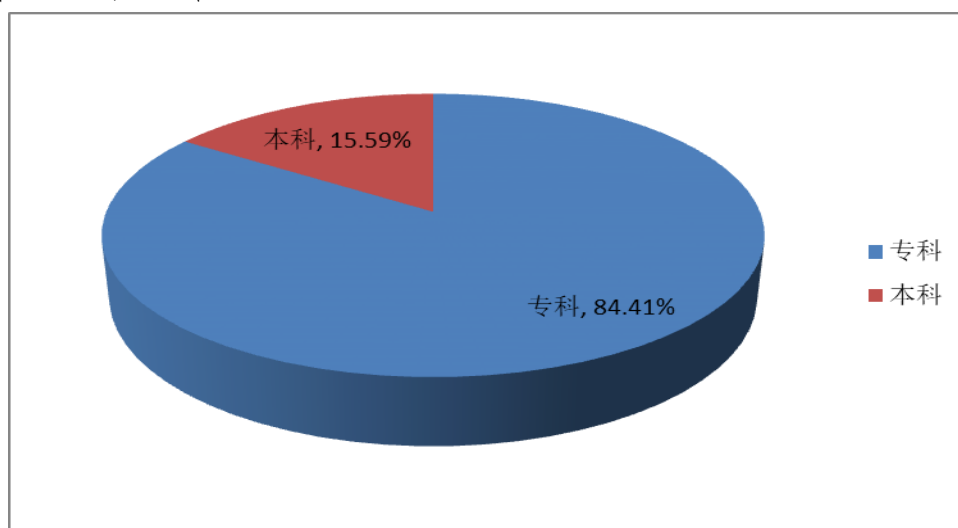


图 8 非师范生学历结构图

#### 2. 性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 577 人，占 29.11%；女生 1405 人，占 70.89%。男生所占比例低于女生 41.78 个百分点。

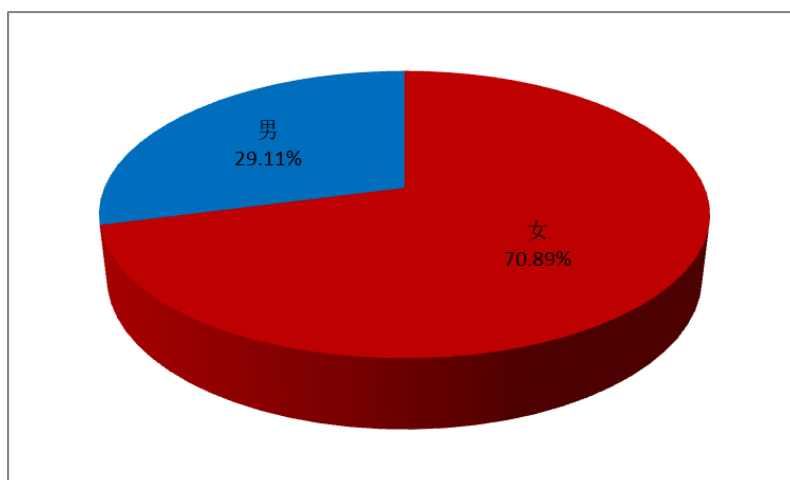


图 9 非师范生性别结构图

### 3.民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 1966 人，占 99.19%；少数民族共 16 人，包括回族、满族、苗族、土家族等 4 个民族。

表 7 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1966	99.19
2	回族	11	0.55
3	满族	2	0.10
4	苗族	1	0.05
5	土家族	2	0.10

### 4.生源地结构

按生源地统计，2018 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 98.69%，其中潍坊、济南、临沂等市生源较多。

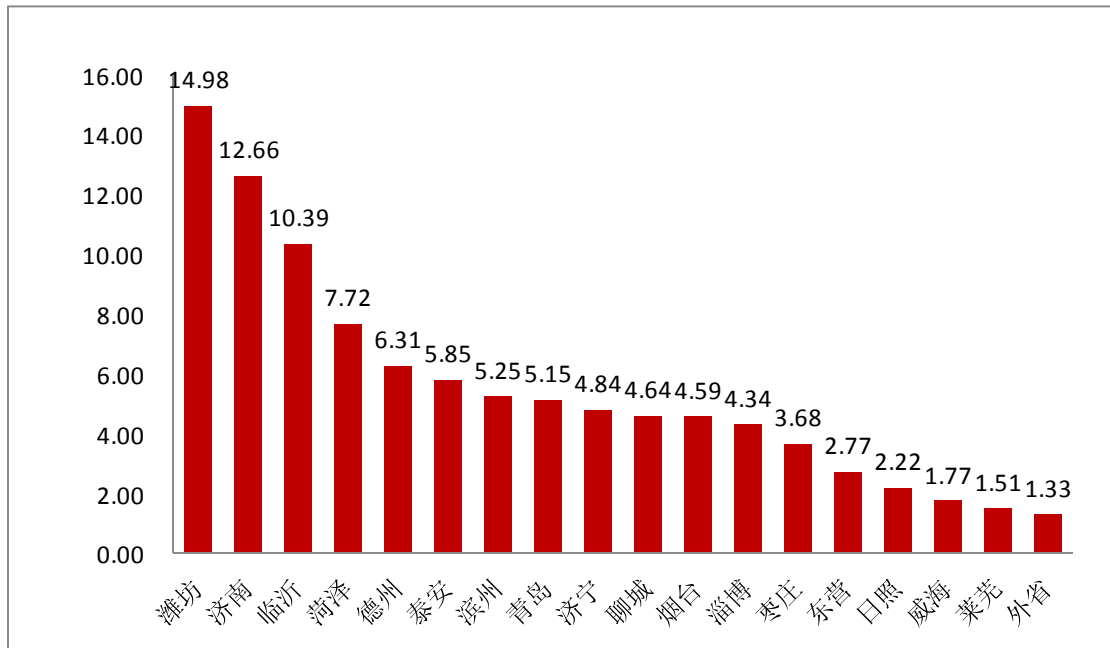


图 10 非师范生生源地结构图

外省生源占 1.31%，来自河北、吉林、河南等全国 12 个省（直辖市、自治区）。省外非师范生生源地分布如下：

表 8 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	湖北	6	0.30
2	贵州	5	0.25
3	吉林	3	0.16
4	河北	2	0.10
5	河南	2	0.10
6	江苏	2	0.10
7	广东	1	0.05

8	黑龙江	1	0.05
9	辽宁	1	0.05
10	内蒙古	1	0.05
11	四川	1	0.05
12	浙江	1	0.05

### （三）非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 1824 人，总体就业率为 92.03%。

#### 1.按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 262 人，就业率为 84.79%；专科生实现就业 1562 人，就业率为 93.37%。

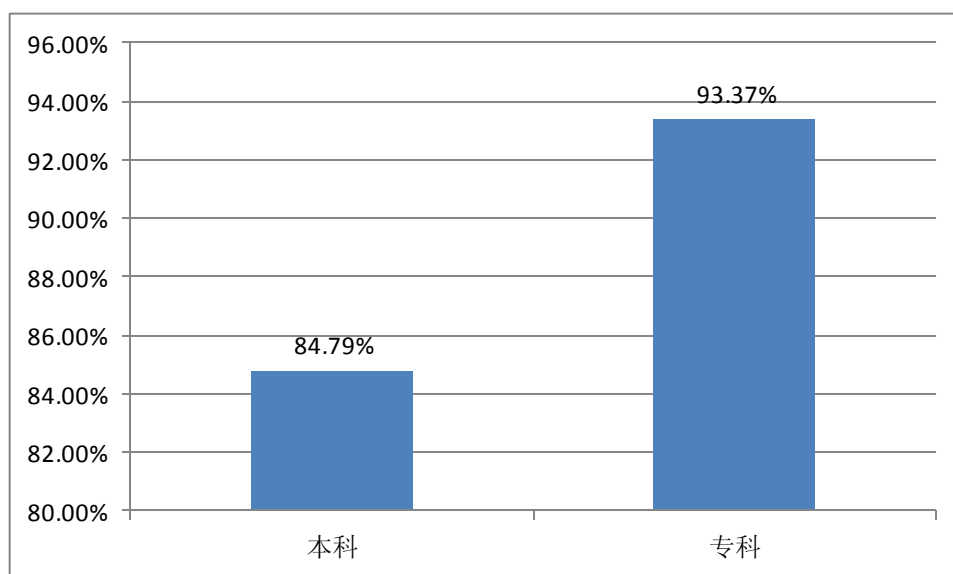


图 11 不同学历非师范生就业率对比图

## 2.按性别统计

截至报告期，男生实现就业 464 人，就业率为 80.42%；女生实现就业 1098 人，就业率为 78.15%。男生就业率高于女生 2.27 个百分点。

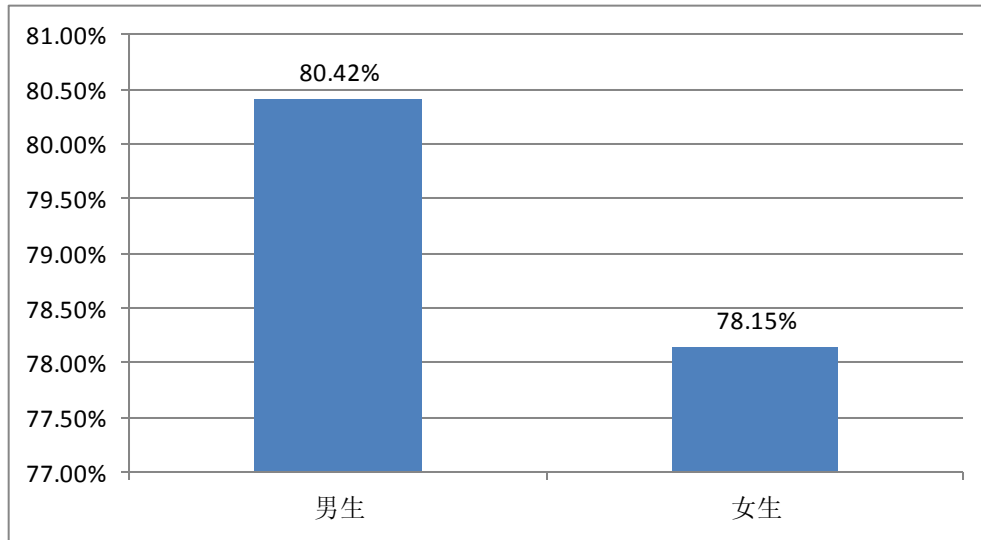


图 12 不同性别非师范生就业率对比图

## 3.按学院统计

2018 届非师范生分布于 13 个院系，截至报告期，有 10 个院系的就业率达 90%以上。各院系就业率如下表所示：

表 9 非师范生就业率分学院统计表

序号	院(系)名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	高新校区	542	500	92.25
2	经济与管理学院	512	451	88.09
3	外国语学院	204	171	83.82
4	信息科学与工程学院	136	129	94.85

5	生命科学学院	101	96	95.05
6	美术学院	98	98	100.00
7	化学与化工学院	79	79	100.00
8	音乐学院	72	71	98.61
9	历史与社会发展学院	63	62	98.41
10	物理与电子工程学院	61	59	96.72
11	体育学院	54	54	100.00
12	文学院	31	29	93.55
13	数学学院	29	25	86.21

#### 4.按专业统计

截至报告期,本科 8 个专业中,有 4 个专业就业率达 90%以上;专科 23 个专业中,有 21 个专业就业率达 90%以上。各专业就业率如下表所示:

表 10 非师范类本科生就业率分专业统计图

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济与金融	64	44	68.75
2	财务管理	56	51	91.07
3	计算机科学与技术	52	47	90.38
4	市场营销	40	32	80.00
5	食品质量与安全	38	37	97.37
6	信息与计算科学	29	25	86.21
7	舞蹈学	27	27	100.00



8	生物技术	3	0	0.00
---	------	---	---	------

表 11 非师范类专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	会计电算化	327	295	90.21
2	商务英语	242	205	84.71
3	计算机应用技术	138	134	97.10
4	会计与统计核算	123	116	94.30
5	市场营销	101	93	92.08
6	人力资源管理	97	89	91.75
7	电子信息工程技术	96	92	95.83
8	计算机网络技术	72	70	97.22
9	视觉传达艺术设计	50	50	100.00
10	装潢艺术设计	48	48	100.00
11	音乐表演	45	45	100.00
12	食品营养与检测	35	34	97.14
13	社会工作	32	31	96.88
14	旅游管理	31	31	100.00
15	文秘	31	29	93.55
16	化学制药技术	29	29	100.00
17	体育服务与管理	28	28	100.00
18	应用电子技术	25	24	96.00
19	社会体育	26	26	100.00
20	环境监测与评价	26	26	100.00

21	生物技术及应用	25	25	100.00
22	应用化工技术	24	24	100.00
23	新闻采编与制作	22	17	77.27

#### (四) 非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 67.46%，升学率 16.70%，协议就业率 6.81%，另外还包括基层项目、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 12 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1337	67.46
2	升学	331	16.70
3	网上签订协议	135	6.81
4	出国	4	0.20
5	基层项目	1	0.05
6	征兵入伍	3	0.15
7	灵活就业和其他方式就业	14	0.71

#### (五) 非师范生就业流向

##### 1. 就业地域流向

截至报告期，2018 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内

就业非师范生占已就业非师范生总数的 90%以上，尤其学校驻地济南，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 18.62%，其次，到潍坊、临沂等市就业的非师范生比例都超过 9%；到省外就业的非师范生人数相对较少，占 1.77%，主要流向北京市、浙江省、上海市等地。非师范生就业地域流向如下图所示：

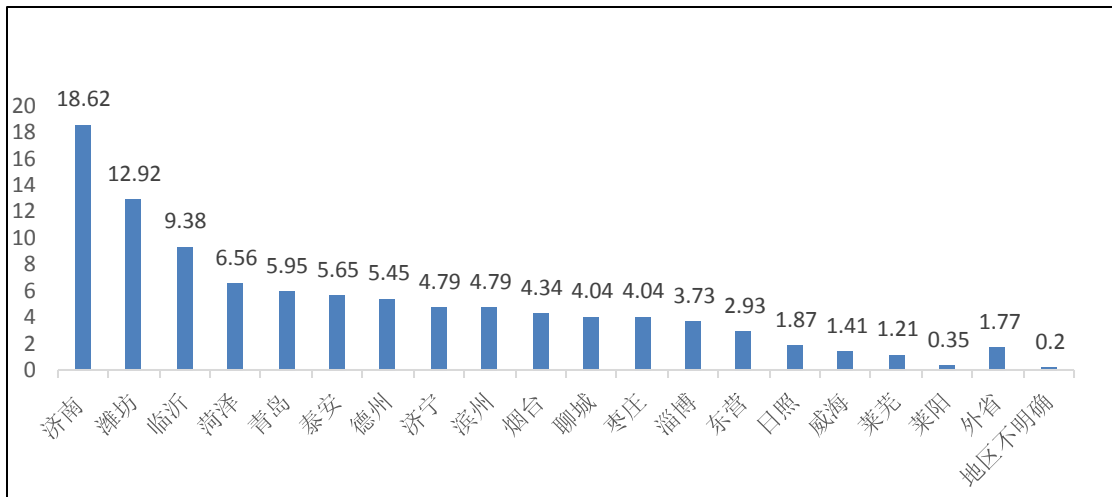


图 13 非师范生就业地区流向图

## 2. 就业单位性质流向

截至报告期，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 80.34%（其中，国有企业占 0.67%，非国有企业占 79.67%）；另外，党政机关占 0.05%，事业单位占 1.05%，其他性质单位占 18.56%。

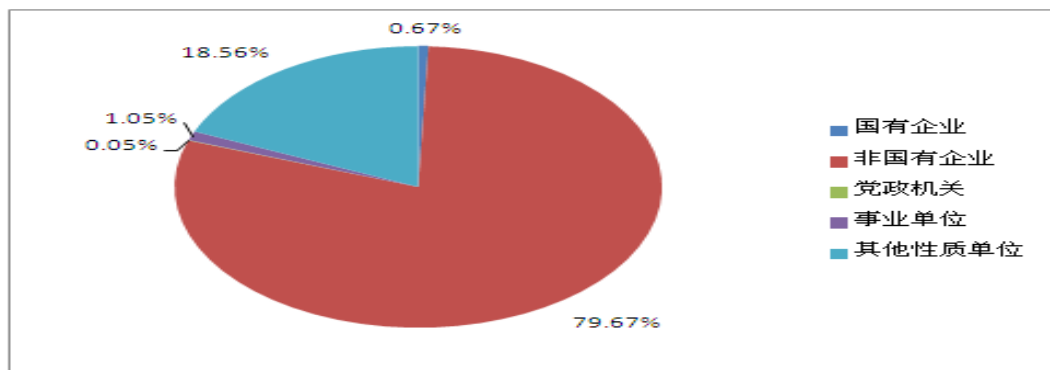


图 14 非师范生单位性质流向图

## 四、就业创业工作主要举措

近年来，齐鲁师范学院学生就业指导服务工作紧密围绕“师范性、地方性、应用型”的办学定位，把握山东省新旧动能转换的历史性机遇，立足全省基础教育的服务面向，推动知识范式向能力范式转变，着力提升学生就业内涵质量，多措并举，改革创新，为学生发展提供了充足的资源支撑，为区域经济发展和我省基础教育事业输送了大批高素质应用型人才，就业工作取得显著成效。

### （一）加强科学指导，就业服务工作保障有力

#### 1. 领导高度重视，就业工作体系不断健全完善

学校党委、行政高度重视就业工作，在“机构、人员、经费、场地”方面给予了较大的政策倾斜，就业工作形成了“学校统筹领导、主管部门牵头、职能部门配合、学院严格落实、全体教师参与”的良好工作格局。我校就业工作坚持“就业管理规范化、双创教育课程化、

队伍建设专业化、生涯教育个性化、就业指导精准化”的工作理念，连续出台了齐鲁师范学院《就业指导工作暂行规定》《毕业生就业工作考核办法》和《关于进一步加强毕业生就业工作的实施意见》等政策文件。制定年度就业工作考核目标，与各学院签订就业任务书。在常规指标外，还对各学院的就业实习基地数、生均招聘岗位数、生均就业讲座数、一对一面谈数等指标进行量化考核。同时，持续实施就业进程动态监控制度，对各学院就业数据进行同比和环比分析，定期发布《就业工作简报》。将就业工作作为学院考核的核心观测点，同招生计划和工作经费分配挂钩。为确保就业质量，实施就业真实性监控，与各学院签订《毕业生就业情况保证书》，开通就业举报电话，对虚假就业和被就业现象采取零容忍态度。加大就业工作奖励力度，近五年，学校在就业工作奖励方面投入 100 万以上，2017 年就业工作奖励达到 30 万元。

## 2.搭建创新平台，双创教育融入人才培养全过程

发挥课堂教育主渠道作用，构建“创新认知-专业融合-创业实践”的阶梯式学习体系。以就业指导中心为牵头部门，加大“专创融合”力度，自主开发了“创新思维”“创业基础”“企业管理”“财务基础”“大数据分析”“创业实战”等系列双创课程十余门；改革教学方法，鼓励各学院选择核心课程与创新创业内容进行融合；实施创新创业学分转换和认定制度，为创业学生实行弹性学制。

搭建创新创业实践平台，倡导大学生积极参与创新创业实践活动。物理与电子工程学院与北京华晟经世信息技术有限公司共建 ICT 产

教研融合创新创业基地；信息科学与工程学院成立大学生科技创新协会，四年来在“赛佰特杯”全国大学生智能互联创新应用设计大赛中共活动一等奖三项、二等奖三项、三等奖七项；化学与化工学院大学生创新创业团队研发了保湿乳、面膜、洁面泡、唇膏等无添加化妆品，其中卸妆手工皂获得“创青春”海尔山东大学生创业大赛铜奖；我校参加第十五届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛，共组织申报作品 4 项作品，全部获得铜奖；在 2018 年“创青春”全国大学生创业大赛中，我校获得银奖、铜奖各一项。今年我校学生参加创新活动和技能竞赛，获得国家级奖励 131 项，省部级奖励 105 项。

### 3.强化队伍建设，打造专业化就业指导服务团队

一是调动资源，选聘校内教师，成立咨询服务团队。学校加大培训力度，每年举办就业工作培训、新进教师培训、专题业务培训 10 余次，导师分享和专题研讨 20 余次，定期举办工作论坛，提高授课水平和服务能力。30 余人获得职业指导师、创业指导师、职业规划师等职业资格。

二是广纳英才，邀请优秀校友、企业高管和其他高校就业创业专家 10 余人组成外聘导师团队。他们担任职业生涯规划大赛、简历设计和面试模拟大赛、创新创业大赛的导师和评委，参与就业创业咨询工作，有力地促进我校就业创业工作交流。

三是群策群力，组建大学生就业创业服务协会。协会吸纳学生骨干，发挥朋辈间交流互助的作用，长期为大学生提供就业创业指导服务工作。协会成立六年来，发展会员 100 余人，开展各类活动 50 余

场，参与学生一万余人次。

#### **4.抓好生涯教育，助力毕业生科学规划**

未来我校大力推行“生涯教育+”工程，将生涯教育与思政教育相结合，以社会主义核心价值观为引领，引导学生将个人发展放在国家大势中思考，立大志、谋大业，投身国民经济建设大潮中；将生涯教育与专业课程相结合，找准人工智能等科学技术快速发展的背景下，个人特点与专业前景的结合点，促进毕业生多渠道、高质量就业；将生涯教育与社团活动和社会实践相结合，帮助学生在实践中开展自我探索和社会探索，了解个人的兴趣、性格、能力和价值观，学会收集心仪的工作岗位的要求和晋升途径，制定切实可行的生涯规划。我校大学生职业生涯规划课程作为公共必修课，共计**36**学时**4**学分，被评为校级精品课程。在“创未来”山东省职业生涯规划大赛中，我校的两名参赛学生分获一、二等奖。

#### **5.加强分类指导，提高就业服务针对性实效性**

我校在网络问卷调研和面谈咨询中收集大学生发展需求，开展有针对性的指导服务活动。今年，针对参加考研的学生开展考前辅导**10**余场；针对参加教师招考的学生开展专项技能训练；针对参加公务员、选调生考试的学生，开展行政能力测试和申论的专题辅导；对选择出国留学的学生开展咨询服务。各学院也根据学科特点、毕业生需求开展各类指导活动**100**余场，为实现高就业率、高就业质量和高就业满意度打下基础。2018 届毕业生的职业期待吻合度为**72%**，

就业满意度达到 80%，从事与专业相关工作的比例均为 82%，离职率从 2017 届毕业生的 24% 下降到 19%。

## （二）彰显教师教育特色，毕业生核心竞争力不断提升

就业工作充分利用我校网络教师研修培训的优势，修订专业人才培养方案，加强教师职业道德培养，强化教学能力训练。投入 571 万元改造教师技能训练中心，通过先进的实训设备、科学的训练内容提高学生教师技能；邀请校内外专家通过现场或远程评教，打磨学生的授课细节。同时，加大顶岗实习力度，在省内着力打造师范类毕业生的优势品牌。三年来，我校共派出 2580 余名学生，扎根县域中小学校，开展为期半年的实习支教活动，既缓解了当地师资紧张的情况，也通过实践切实提高学生的实操能力。2018 年山东省第六届师范类高校学生从业技能大赛中，我校 8 位同学获得一等奖，13 位同学获得二等奖，8 位同学获得三等奖，连续六年获得优秀组织单位称号。在麦可思提供的追踪调查报告中显示，2018 届毕业生在教育行业就业比例为 73.6%，且 85.8% 的毕业生在本省就业。

## （三）拓展就业市场，协同育人机制建设初显成效

学校积极探索校企合作办学机制，在原有的软件外包专业和空乘专业基础上，今年又新增加了电子信息工程专业和计算机科学与技术（云计算方向）两个本科专业。先后与北京阳光海天集团、山东海科集团、山东蓝海集团、山东舜和集团、港中旅集团、齐鲁制药和青岛海尔集团等企业开展了



多种形式的校企合作，建立实习就业基地。学校深入了解社会需求，调整培养方案，改革教学模式，不断提高人才培养质量和学生的综合素质。今年，我校学生共获准专利 2 项，发表作品 63 项，在各类学科竞赛中获得国际级奖励 2 项，国家级奖励 25 项，省部级奖励 16 项。

#### **（四）推进信息化建设，就业网络平台功能完备**

学校就业信息网络平台为学校、企业和学生提供更加全面的信息服务。在学校层面，可以动态监控各学院就业进展情况，及时统计各类就业数据，了解学生就业需求；在企业层面，通过资质审核后，可以自助发布招聘信息，筛选毕业生简历，发起网络面试；在学生层面，可以进行职业测评，查询用人单位信息，获得在线的就业创业一对一指导。通过平台，今年共发布就业信息 1000 余条，提供就业岗位 5000 多个。学校还积极借助两微一端发布招聘信息和学生在不同时间节点关注的专题，并针对学生在求职创业过程中的问题及时解疑答惑，提高学生获取就业信息的便捷度和满意度。

#### **（五）动态调研就业状况，总结反馈机制运行顺畅**

学校修订了《毕业生追踪调查及评价反馈管理办法》，制定了详细的评价指标体系和实施方案，旨在动态掌握用人单位和毕业生对我校在人才培养、就业工作、校企合作等方面的意见和建议；了解学生就业状况、毕业生发展质量、行业专家评价情况，从不同角度和不同层面为学校决策提供参考。通过问卷、座谈和访谈等形式汇集了大量

数据和意见建议，根据反馈情况制定持续改进办法，监督落实改进情况，对调整学科专业、修订培养方案和提高人才培养质量等方面有积极促进作用。根据调查显示，2018 届毕业生的校友满意度为 97%，就业满意度 80%，教学满意度 95%，工作与专业相关度 77%。毕业生愿意推荐母校的比例为 81%，均大幅高于全国新建本科院校的平均水平。

党的十九大报告指出：“就业是最大的民生”。我们充分认识到高校毕业生就业工作质量是对高校办学质量的检验，是学校社会声誉的重要体现。在未来的工作中，我校将继续优化高校就业指导和服务，实施好就业创业促进、基层成长等计划，加强对困难群体的精准帮扶，引导学生把个人理想融入国家和民族的伟大事业中，开创就业工作发展新局面。

## 五、就业质量及相关指标分析

学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作。对本校 2018 届毕业生进行就业情况和培养质量跟踪调查，共面向本、专科毕业生发放问卷 2830 份，收回有效 1776 份，占全校毕业生总数的 45.35%。

### （一）毕业生就业特点与办学定位相契合。

本校 2018 届毕业生的就业省份以山东（85.8%）为主。同时，毕业生主要服务于教育业（73.6%）；主要从事中小学教育（60.7%）相关的岗位。毕业生的就业较好地符合了本校培养特色，为区域基础教育和经济社会发展培养了大量专业人才。

#### 1. 立足山东、持续为基础教育和经济社会发展提供重要的人力支撑

从就业领域来看，本校 2018 届有七成以上毕业生服务于教育业（73.6%），且主要就业于中小学教育机构（53.5%）；与此同时，毕业生主要从事的职业类主要为中小学教育（60.7%），且主要担任小学教师（25.8%）与初中教师（21.2%）。本校毕业生积极投入到教育事业中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源。

表 13 本校 2018 届主要职业类、行业类需求

职业类名称	比例 (%)	行业类名称	比例 (%)
中小学教育	60.7	教育业	73.6
幼儿与学前教育	5.9	政府及公共管理	3.4
行政/后勤	4.9	媒体、信息及通信产业	3.2
高等教育/职业培训	3.6	金融（银行/保险/证券）业	2.5
销售	3.1		

从就业地区来看，本校 2018 届有八成以上（85.8%）的毕业生在本省就业，就业城市主要集中在济南（22.9%）。

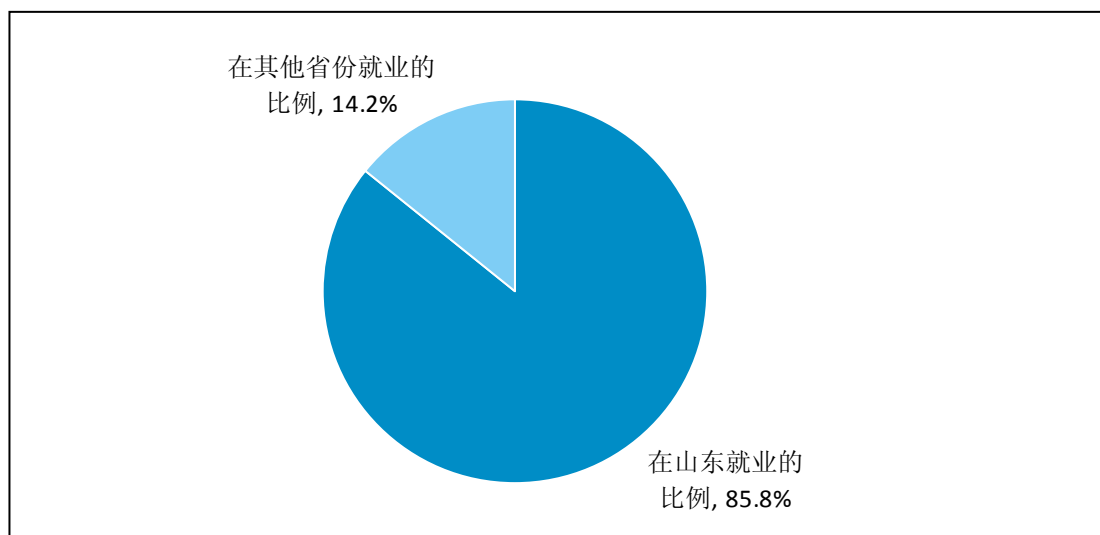


图 15 毕业生在山东省就业的比例

综上所述，本校毕业生的就业特色鲜明，较好地符合了本校的培养特色，学校为区域基础教育和经济社会发展培养了大量专业人才。

## 2.专业培养目标达成效果较好

是否从事与所学专业相关的工作,是专业培养目标达成与否的一个重要指标。本校 2018 届有近八成(77%)毕业生从事相关工作,专业培养效果整体较好,大多数毕业生能够较好地学以致用。具体到专业层面来看,本校学前教育(97%)、小学教育(96%)、英语(96%)、汉语言文学(92%)的工作与专业相关度均在九成以上,专业培养结果与社会实际需求的匹配度较高。

## 3.毕业生的创新精神和实践能力较强

本校 2018 届毕业生的基本工作能力满足度、创新能力满足度(分别为 91%、92%)均达到九成以上,毕业生的整体能力提升效果较好,具备较强的创新意识和能力。可见本校在教育理念和人才培养方面,推进知识范式向能力范式转变的达成效果良好,毕业生的创新与实践能力较强。

## (二) 毕业生的就业质量较好

本校 2018 届毕业生的平均薪资为 3948 元,有 80%的毕业生对自身的就业现状表示满意,有 72%的毕业生认为目前的工作符合职业期待,可见本校大多数毕业生对自身就业现状的感受较好。此外,本校 2018 届有近八成(77%)毕业生从事与专业相关的工作,专业培养效果整体较好。

## 1.毕业生平均薪资水平为 3948 元，大多数毕业生就业感受较好

本校 2018 届毕业生的平均薪资为 3948 元。其中在金融（银行/保险/证券）业相关行业就业毕业生的月收入（5368 元）较高。与此同时，有 80%的毕业生对自身的就业现状表示满意，有 72%的毕业生认为目前的工作符合职业期待。就业现状满意度体现了毕业生职业认知、就业期待的实现程度，职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。可见本校大多数毕业生对自身就业现状的感受较好，从自身角度反映出就业质量较高。

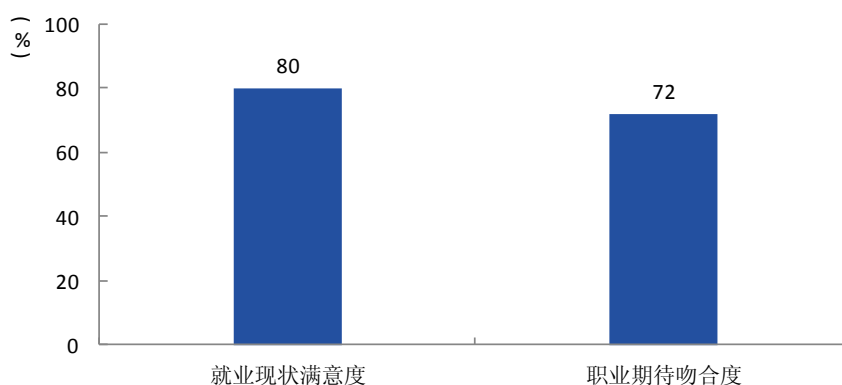


图 16 毕业生的就业现状满意度与职业期待吻合度

## 2.总体工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 77%。本校 2018 届有 90%的毕业生有过实习经历，其中，83%的毕业生有过专业相关实习，本校专业相关实习的覆盖面较广。

### **（三）课程培养较好地满足了毕业生实际需求**

本校 2018 届毕业生对教学的满意度评价为 95%，反映出毕业生对于学校教学效果的认可程度较高。与此同时，从课程培养效果来看，本校 2018 届就业、正在读研和留学的毕业生对核心课程的重要度评价、满足度评价（分别为 92%、89%）均较高，可见，核心课程与实际工作领域匹配程度较高且较好地满足了实际应用领域的需要。

#### **1.九成毕业生表示对母校教学工作满意**

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 95%，反映出毕业生对于学校教学效果的认可程度较高；从专业层面上来看，本校财务管理、计算机科学与技术（师范）、经济与金融、思想政治教育、学前教育专业的教学满意度均达到 100%，教学效果较为突出。

#### **2.总体核心课程重要度及满足度**

本校 2018 届就业、正在读研和留学的毕业生中，92%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要。

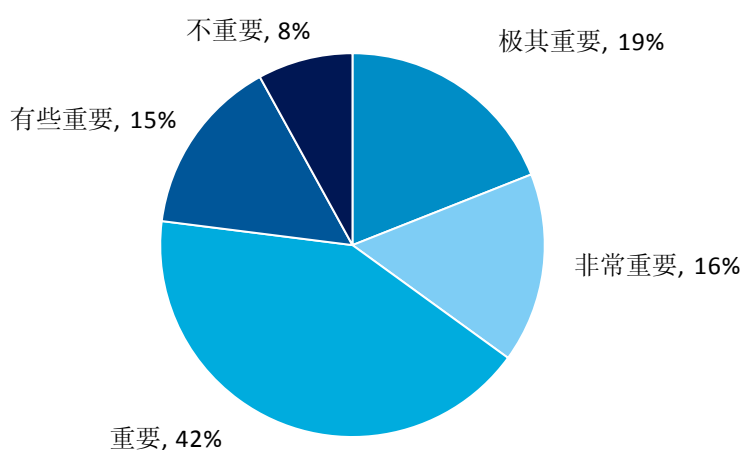


图 17 核心课程重要程度

本校 2018 届回答核心课程重要的毕业生认为核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 89%。

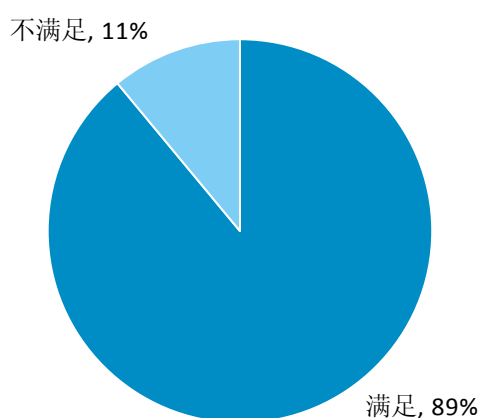


图 18 核心课程培养效果

#### (四) 毕业生对母校的认同度较高

本校 2018 届毕业生对母校的推荐度和满意度(分别为 81%、97%)均较高,说明毕业生对母校的认可程度较高,这将有利于本校提升社



会声誉与整体口碑。此外，本校 2018 届毕业生的学生工作满意度和生活服务满意度（分别为 95%、96%）均在九成以上，毕业生在校体验较好。

### **1.毕业生对母校的推荐度**

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81%。

### **2.毕业生对母校的满意度**

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 97%。

### **3.学生工作满意度**

本校 2018 届毕业生对母校的学生工作满意度为 95%。

### **4.生活服务满意度**

本校 2018 届毕业生对母校的生活服务满意度为 96%。

## **（五）用人单位对毕业生评价较高**

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96%。同时，来本校招聘过的用人单位中，均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。从聘用理由来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（74%）。可见本校育人工作落实到位，毕业生整体素质较高，较为契合用人单位要求。

## 1.用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96%。

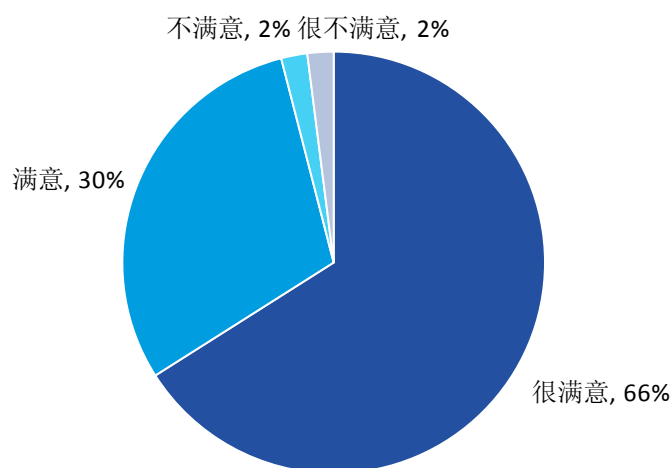


图 19 用人单位对本校毕业生的总体满意度

## 2.用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

## 3.用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（74%），其后依次是专业对口（63%）、符合本单位职场文化和价值观（61%）等。

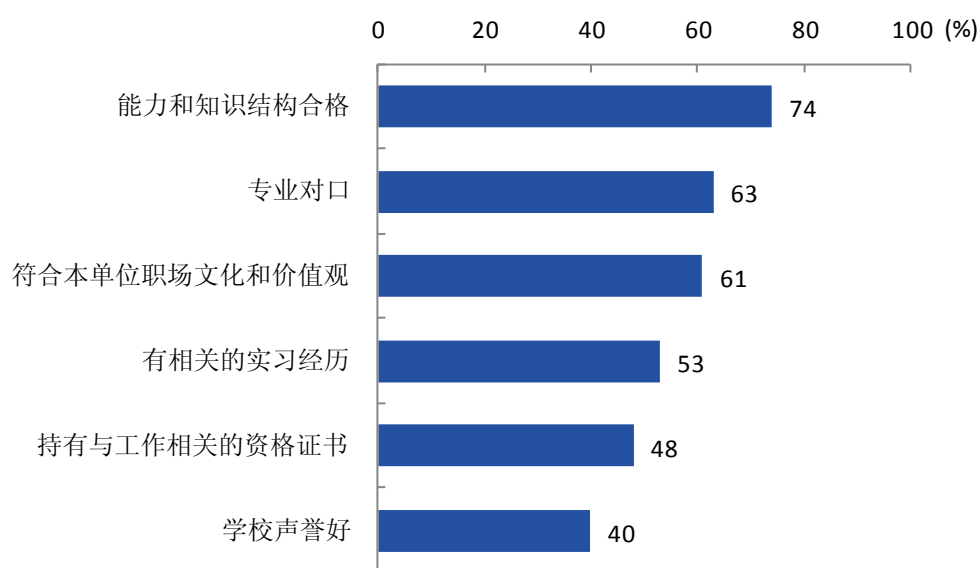


图 20 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

## 六、发展趋势

### (一) 近三年毕业生生源发展趋势

#### 1. 近三年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近三年变化情况看，毕业生生源总量总体呈“V”型走势。其中，2018年生源最多，达3916人；2017年生源最少，为3153人。

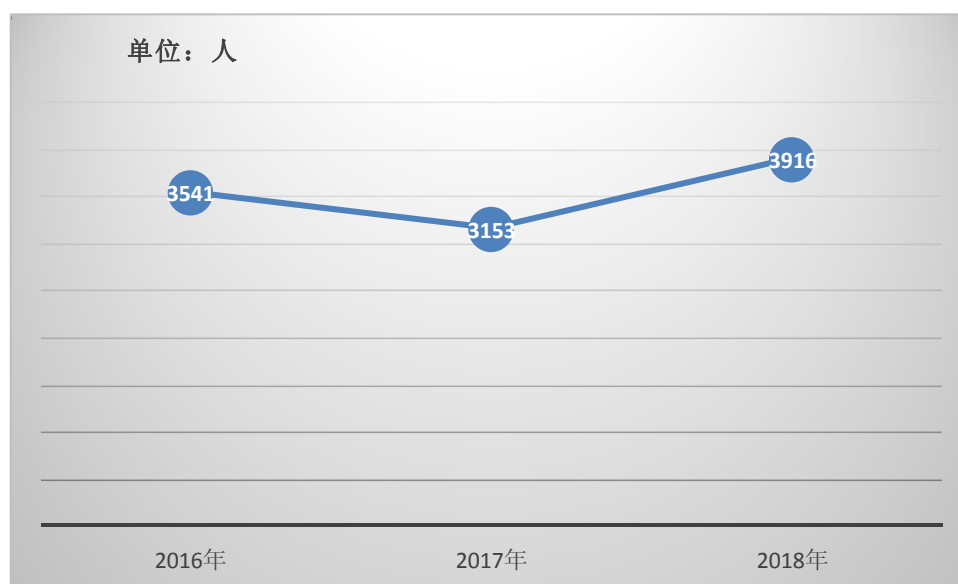


图 21 近三年毕业生生源总量变化趋势图

从不同学历毕业生生源总量近三年变化情况看：专科生源走势同毕业生生源总量变化趋势基本一致。

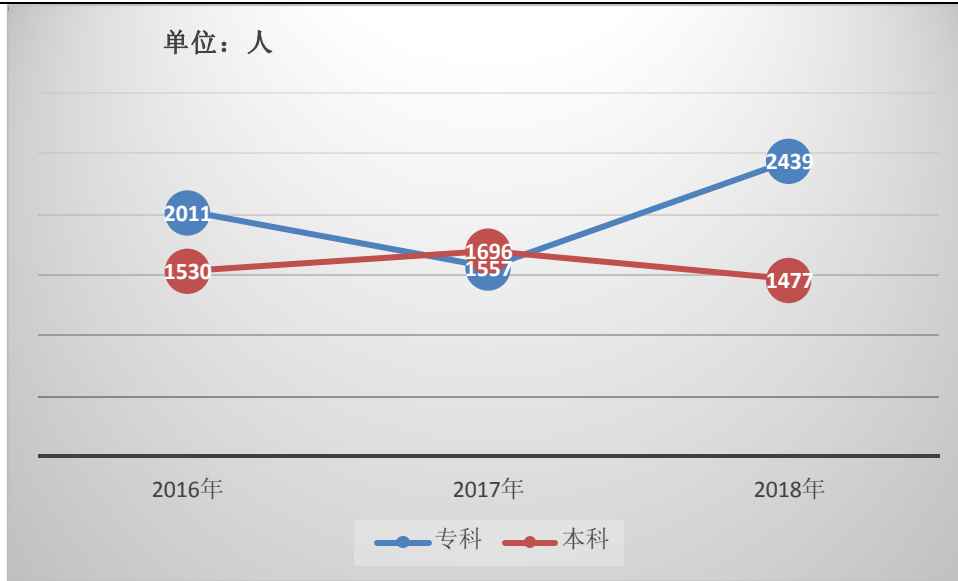


图 22 近三年各学历毕业生生源总量变化趋势图

## 2.近三年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近三年变化情况分析，专科学历电子信息工程技术、环境监测与评价、财务管理、食品质量与安全、书法学、心理学、信息与计算科学、计算机网络技术等专业，生源总体呈上升趋势；专科学历旅游管理、社会体育、生物技术及应用等专业，生源总体呈下降趋势。另有 6 个专业是 2018 年新增毕业生专业，如：财务管理、食品质量与安全、书法学、心理学、信息与计算科学、新闻采编与制作。

表 14 本校近三年各专业毕业生生源变化情况

序号	学历	专业名称	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	思想政治教育（师范类）本科	19	29	49
2	本科	小学教育（师范类）本科	152	198	175

3	本科	学前教育（师范类）本科	44	57	53
4	本科	心理学（师范类）本科	0	33	33
5	本科	汉语言文学（师范类）本科	134	166	179
6	本科	英语（师范类）本科	117	100	64
7	本科	音乐学（师范类）本科	131	109	91
8	本科	舞蹈学	35	33	27
9	本科	美术学（师范类）本科	425	189	153
10	本科	书法学	0	36	38
11	本科	市场营销	32	82	40
12	本科	经济与金融	0	98	64
13	本科	财务管理	0	0	56
14	本科	信息与计算科学 本科	0	0	29
15	本科	数学与应用数学（师范类）本科	55	51	85
16	本科	物理学（师范类）本科	33	31	50
17	本科	化学（师范类）本科	42	39	57
18	本科	生物科学（师范类）本科	47	40	58
19	本科	生物技术	0	40	3
20	本科	食品质量与安全	0	0	38
21	本科	计算机科学与技术（师范类）本科	37	40	43
22	本科	计算机科学与技术（春季）本科	0	39	52
23	本科	体育教育（师范类）本科	180	56	40
24	专科	学前教育（师范类）	712	243	676

齐鲁师范学院

25	专科	文秘	0	33	31
26	专科	商务英语	83	175	242
27	专科	音乐教育(师范类)	60	50	45
28	专科	音乐表演	42	54	45
29	专科	美术教育(师范类)	54	53	45
30	专科	装潢艺术设计	50	54	48
31	专科	视觉传达艺术设计	52	50	50
32	专科	市场营销	57	69	101
33	专科	人力资源管理	70	72	97
34	专科	会计电算化	285	135	327
35	专科	会计与统计核算	154	97	123
36	专科	电子信息工程技术	46	32	96
37	专科	应用电子技术	11	31	25
38	专科	应用化工技术	39	36	24
39	专科	化学制药技术	0	31	29
40	专科	环境监测与评价	0	19	26
41	专科	生物技术与应用	27	28	25
42	专科	食品营养与检测	33	36	35
43	专科	计算机网络技术	15	23	72
44	专科	计算机应用技术	18	31	138
45	专科	社会体育	36	30	26
46	专科	体育服务与管理	24	22	28

47	专科	社会工作	21	28	32
48	专科	旅游管理	34	30	31
49	专科	新闻采编与制作	-	33	22

## （二）近三年毕业生就业率变化趋势

### 1.近三年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近三年变化情况看，就业率一直稳定在90%左右。其中2018年就业率最高，达94.18%。

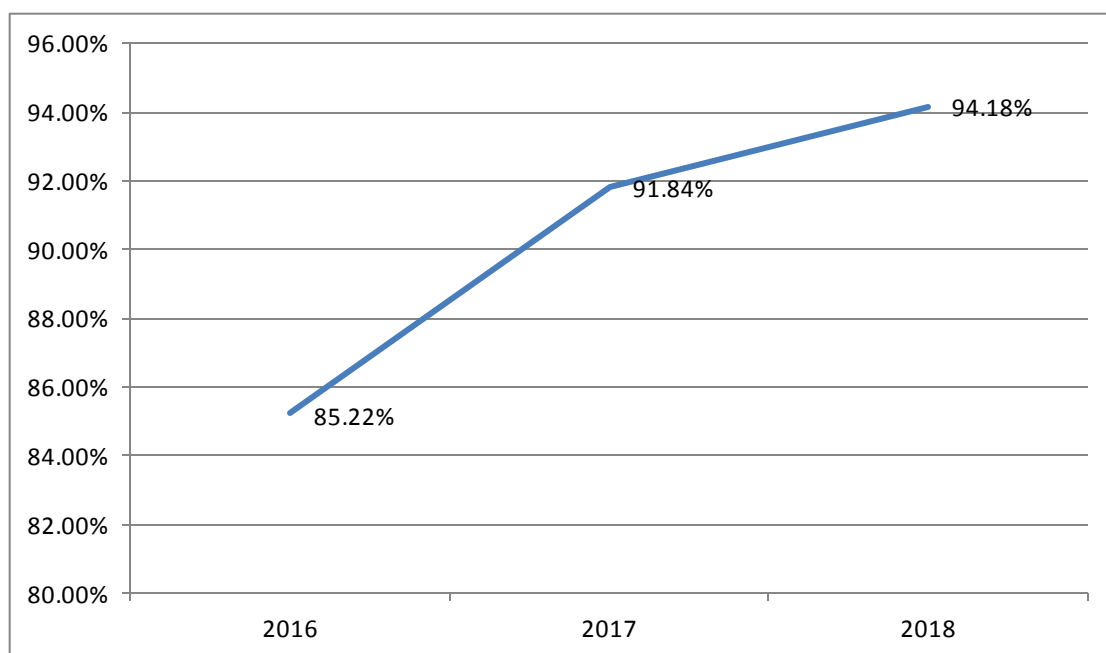


图 23 毕业生总体就业率近三年变化趋势

### 2.近三年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校2018届毕业生各专业近三年就业率变化情况分析，本



科计算机科学与技术、数学与应用数学、物理学、生物科学、体育教育、市场营销、舞蹈学、学前教育，专科电子信息工程技术、旅游管理、化学制药技术、会计电算化、会计与统计核算、计算机网络技术、人力资源管理、食品营养与检测、市场营销、视觉传达艺术设计、体育服务与管理、文秘、应用电子技术、装潢艺术设计、食品安全与检测、书法学、信息与计算科学等专业的就业率近三年几乎都保持在90%以上。

2018年新增毕业生专业中，食品质量与安全、书法学、心理学专业的就业率达到90%以上。

表 15 本校近三年各专业毕业生就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2016年	2017年	2018年
1	本科	思想政治教育（师范类）本科	73.68%	100.00%	100.00%
2	本科	小学教育（师范类）本科	84.87%	96.46%	98.86%
3	本科	学前教育（师范类）本科	77.27%	91.23%	94.34%
4	本科	心理学（师范类）本科	-	75.76%	100.00%
5	本科	汉语言文学（师范类）本科	96.27%	95.18%	88.83%
6	本科	英语（师范类）本科	61.54%	97.00%	98.44%
7	本科	音乐学（师范类）本科	77.10%	98.17%	89.01%
8	本科	舞蹈学	97.14%	100.00%	100.00%
9	本科	美术学（师范类）本科	47.29%	96.83%	94.77%
10	本科	书法学（师范类）	-	94.44%	92.11%
11	本科	市场营销	87.50%	97.56%	80.00%

12	本科	经济与金融	-	98.98%	68.75%
13	本科	财务管理	-	-	91.07%
14	本科	信息与计算科学 本科	-	-	86.21%
15	本科	数学与应用数学（师范类）本科	100.00%	92.16%	96.47%
16	本科	物理学（师范类）本科	93.94%	100.00%	98.00%
17	本科	化学（师范类）本科	61.90%	87.18%	75.44%
18	本科	生物科学（师范类）本科	97.87%	92.50%	96.55%
19	本科	生物技术	-	92.50%	0.00%
20	本科	食品质量与安全	-	-	97.37%
21	本科	计算机科学与技术（师范类）本科	97.30%	100.00%	95.35%
22	本科	计算机科学与技术（春季）本科	-	100.00%	90.38%
23	本科	体育教育（师范类）本科	99.44%	98.25%	100.00%
24	专科	学前教育（师范类）	96.21%	99.18%	99.70%
25	专科	文秘	-	96.97%	93.55%
26	专科	商务英语	89.16%	99.43%	84.71%
27	专科	音乐教育（师范类）	96.67%	100.00%	100.00%
28	专科	音乐表演	38.10%	100.00%	100.00%
29	专科	美术教育（师范类）	100.00%	100.00%	100.00%
30	专科	装潢艺术设计	88.00%	100.00%	100.00%
31	专科	视觉传达艺术设计	88.46%	100.00%	100.00%
32	专科	市场营销	91.23%	100.00%	92.08%

齐鲁师范学院

33	专科	人力资源管理	90.00%	100.00%	91.75%
34	专科	会计电算化	90.88%	96.30%	90.21%
35	专科	会计与统计核算	88.96%	94.85%	94.30%
36	专科	电子信息工程技术	91.30%	100.00%	95.83%
37	专科	应用电子技术	100.00%	96.77%	96.00%
38	专科	应用化工技术	94.84%	100.00%	100.00%
39	专科	化学制药技术	-	100.00%	100.00%
40	专科	环境监测与评价	-	73.68%	100.00%
41	专科	生物技术与应用	70.37%	100.00%	100.00%
42	专科	食品营养与检测	90.91%	100.00%	97.14%
43	专科	计算机网络技术	80.00%	100.00%	97.22%
44	专科	计算机应用技术	94.44%	96.77%	97.10%
45	专科	社会体育	81.11%	86.67%	100.00%
46	专科	体育服务与管理	91.67%	95.45%	100.00%
47	专科	社会工作	80.95%	89.29%	96.88%
48	专科	旅游管理	97.06%	100.00%	100.00%
49	专科	新闻采编与制作	-	84.85%	77.27

## 附件：图表目录

### 图目录

图 1 不同学生类型毕业生就业率对比图.....	1
图 2 师范生学历结构图.....	2
图 3 师范生性别结构图.....	3
图 4 师范生生源地结构图.....	4
图 5 不同学历师范生就业率对比图.....	6
图 6 不同性别师范生就业率对比图.....	6
图 7 师范生就业单位性质流向图.....	10
图 8 非师范生学历结构图.....	11
图 9 非师范生性别结构图.....	12
图 10 非师范生生源地结构图.....	13
图 11 不同学历非师范生就业率对比图.....	14
图 12 不同性别非师范生就业率对比图.....	15
图 13 非师范生就业地区流向图.....	19
图 14 非师范生单位性质流向图.....	20
图 15 毕业生在山东省就业的比例.....	28
<b>图 16 毕业生的就业现状满意度与职业期待吻合度.....</b>	<b>30</b>
图 17 核心课程重要程度.....	32

图 18 核心课程培养效果.....	32
图 19 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	34
图 20 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选） .....	35
图 21 近三年毕业生生源总量变化趋势图.....	36
图 22 近三年各学历毕业生生源总量变化趋势图 .....	37
图 23 毕业生总体就业率近三年变化趋势.....	40

## 表目录

表 1 师范生人数分民族统计表 .....	3
表 2 省外师范生人数分生源地统计表 .....	5
表 3 师范生就业率分学院统计表.....	7
表 4 师范类本科生就业率分专业统计表.....	8
表 5 师范类专科生就业率分专业统计表.....	8
表 6 师范生就业方式统计表 .....	9
表 7 非师范生人数分民族统计表.....	12
表 8 省外非师范生人数分生源地统计表.....	13
表 9 非师范生就业率分学院统计表 .....	15
表 10 非师范类本科生就业率分专业统计图.....	16
表 11 非师范类专科生就业率分专业统计表.....	17
表 12 非师范生就业方式统计表 .....	18
表 13 本校 2018 届主要职业类、行业类需求 .....	28
表 14 本校近三年各专业毕业生生源变化情况.....	37
表 15 本校近三年各专业毕业生就业率变化情况 .....	41

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。

本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。

学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作。对本校 2018 届毕业生进行就业情况和培养质量跟踪调查，共面向本、专科毕业生发放问卷 2830 份，收回有效 1776 份，占全校毕业生总数的 45.35%。

## 指标解释

### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网(俗称“网签”)或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》(俗称“三方协议”)。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业(办理工商局注册登记手续)，解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”(专科毕业生升本科)和“考研”(本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生)。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%



基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、教师招考、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生和相关用人单位，毕业生和用人单位的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日。