



济南幼儿师范高等专科学校  
JINAN PRESCHOOL EDUCATION COLLEGE

# 济南幼儿师范高等专科学校

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

济南幼儿师范高等专科学校编

## 目录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）各学院/专业毕业生的分布.....	1
二、就业率及毕业去向.....	2
（一）总体就业率及毕业去向.....	2
（二）各学院/专业就业率.....	3
（三）未就业情况分析.....	4
三、就业流向.....	5
（一）就业地区分布.....	5
（二）就业单位分布.....	6
（三）就业行业分布.....	6
（四）就业职业分布.....	7
四、升学情况.....	7
<b>第二篇：学校就业创业工作举措.....</b>	<b>9</b>
一、积极开辟毕业生就业新渠道.....	9
二、鼓励毕业生到各类企业和基层就业.....	9
三、强化创新创业教育和指导服务.....	10
四、深入开展就业形势教育，引导毕业生树立正确的就业观.....	10
五、完善困难毕业生就业帮扶工作.....	11
六、持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务.....	11
七、加强毕业生就业服务工作.....	11
八、强化实践育人，积极推进“校企合作、校地合作”.....	11

<b>第三篇：就业质量相关分析</b> .....	<b>13</b>
一、薪酬水平.....	13
二、专业相关度.....	15
三、职业期待吻合度.....	16
四、工作满意度.....	16
<b>第四篇：就业发展趋势分析</b> .....	<b>19</b>
一、就业率始终保持较高水平.....	19
二、省内就业为主，为区域教育事业发展提供人才支持.....	19
三、专业相关度保持较高水平，就业质量较好.....	20
四、教育行业呈现较高流向，幼师领域优势突出.....	21
<b>第五篇：对教育教学的反馈</b> .....	<b>23</b>
一、对人才培养的影响.....	23
（一）对人才培养的评价.....	23
（二）人才培养改进措施.....	25
二、对招生和专业设置的影响.....	26
三、对就业创业服务体系的影响.....	27
（一）对就业创业服务体系的评价.....	27
（二）就业创业服务工作的改进措施.....	28

## 学校概况

济南幼儿师范高等专科学校于 2011 年 4 月经国家教育部批准,由原济南师范学校、济南幼儿师范学校和济南广播电视大学三校合并组建成立,是一所以培养和培训学前教育、小学教育师资为特色的高等专科学校。济南师范学校成立于 1902 年,是山东师范教育的发源地;济南幼儿师范学校成立于 1952 年,是新中国创办最早的五所幼师之一;济南广播电视大学成立于 1979 年,是覆盖全市的远程教育系统。

学校占地面积 777 亩,分为两个校区,总校区位于济南市长清区大学科技园,明湖校区位于济南市天桥区明湖西路。总校区是教育教学中心,占地面积 707 亩,总体规划建筑面积 18.9 万平方米。学校内设机构 21 个,其中 11 个教学部门、2 个教学辅助部门和 8 个行政部门。现有教职工 600 余人,全日制在校生 5500 余人,成人学历教育、继续教育注册生达到 15000 余人。

学校设有学前教育学院、初等教育学院、艺术教育学院、职业教育学院、基础教育学院、远程教育学院、继续教育学院和网络教育学院八个学院,以师范类为主,共设学前教育、初等教育、音乐教育、美术教育、英语教育、语文教育、数学教育、体育教育共 8 个师范类专业和会计、数字媒体应用技术、市场营销、互联网金融、艺术设计、早期教育共 6 个非师范类专业。

学校还充分发挥服务社会的功能,济南市全民学习服务中心、济南市教师教育中心、济南市传统文化义工师资培训基地、济南市书法协会培训基地均落户在我校,为推进学习型城市建设发挥了重要的作用。

学校先后被省文明办命名为“省级文明单位”,被省教育厅授予“全省教师教育先进单位”荣誉称号。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《济南幼儿师范高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山东省教育厅高校毕业生就业网和山东省高校毕业生就业信息网。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.学校调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 33.87%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

济南幼儿师范高等专科学校 2018 届毕业生共 1596 人。其中，男生 89 人，占毕业生总人数的 5.58%；女生 1507 人，占毕业生总人数的 94.42%，男女性别比为 0.06:1，女生比例偏高；生源全部来自省内，占比为 100.00%。



图 1-1 2018 届毕业生男女比例图 1-2 2018 届毕业生省内外生源比例

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东省高校毕业生就业信息网。

#### (二) 各学院/专业毕业生的分布

学校 2018 届毕业生共分布在 4 个学院 12 个专业。其中，学前教育学院、初等教育学院、职业教育学院和艺术教育学院的毕业生人数占比分别为 57.21%、24.81%、10.65%和 7.33%。

表 1-1 2018 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
学前教育学院	913	57.21%	学前教育	913	57.21%
初等教育学院	396	24.81%	初等教育	190	11.90%
			英语教育	68	4.26%
			语文教育	71	4.49%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
职业教育学院	170	10.65%	数学教育	67	4.20%
			会计	74	4.64%
			计算机多媒体技术	57	3.57%
			市场营销	39	2.44%
艺术教育学院	117	7.33%	美术教育	27	1.69%
			音乐教育	25	1.57%
			艺术设计	48	3.01%
			航空服务	17	1.07%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东省高校毕业生就业信息网。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 12 月 30 日，学校 2018 届毕业生就业率为 97.18%，基本实现完全就业。从毕业生性质来看，师范类毕业生就业率为 98.97%，非师范类毕业生就业率为 86.81%。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 73.68%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为 16.54%。

表 1-2 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
其他录用形式就业	1176	73.68%	97.18%
签劳动合同形式就业	264	16.54%	
签就业协议形式就业	48	3.01%	
升学	63	3.95%	-
未就业	45	2.82%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+升学人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东省高校毕业生就业信息网。

## （二）各学院/专业就业率

### 1.各学院就业率

2018 届毕业生分布在 4 个学院，其中学前教育学院毕业生的就业率最高，达到 99.01%；其次为初等教育学院（98.74%）和艺术教育学院（96.58%）。

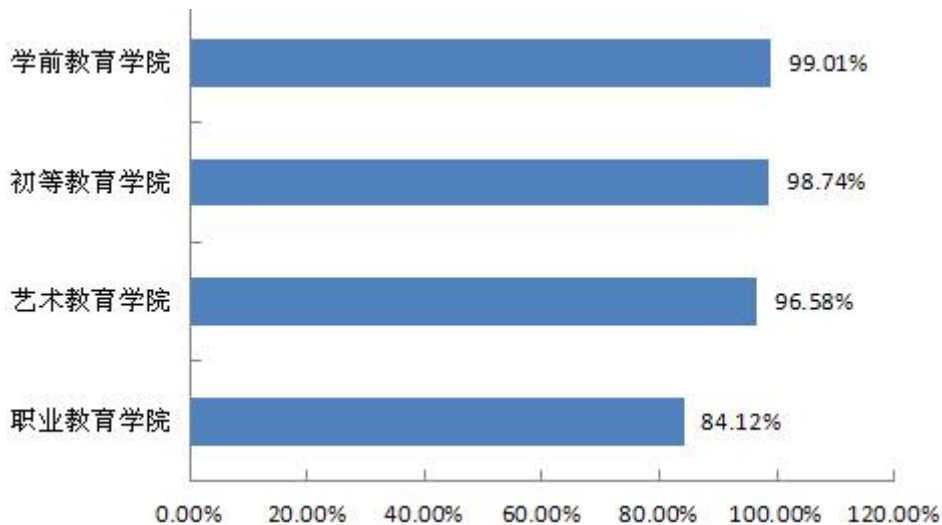


图 1-3 2018 届各学院毕业生就业率

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东省高校毕业生就业信息网。

### 2.各专业就业率

学校 2018 届毕业生分布在 12 个专业，其中，英语教育、语文教育、数学教育、音乐教育和美术教育 5 个专业的就业率达到 100%。

表 1-3 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
英语教育	68	68	100.00%
语文教育	71	71	100.00%
数学教育	67	67	100.00%
音乐教育	25	25	100.00%
美术教育	27	27	100.00%
学前教育	913	904	99.01%
艺术设计	48	47	97.92%



专业	毕业人数	就业人数	就业率
初等教育	190	185	97.37%
会计	74	67	90.54%
计算机多媒体技术	57	47	82.46%
航空服务	17	14	82.35%
市场营销	39	29	74.36%

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东省高校毕业生就业信息网。

### （三）未就业情况分析

截止到 2018 年 12 月 30 日，2018 届未就业的毕业生共 45 人（占比 2.82%），进一步对未就业的毕业生进行调研，结果如下：

42%的未就业毕业生“曾经就业过”，24%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，而“一直没找工作，也没有就业”的毕业生占比 34%。

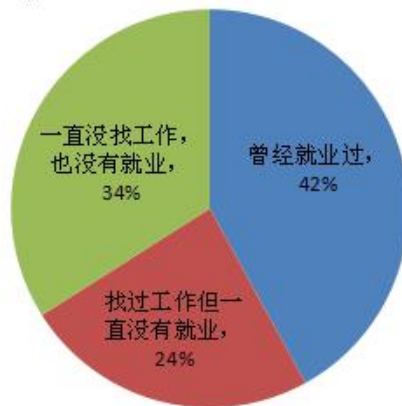


图 1-4 2018 届毕业生未就业情况分布

未就业学生目前的状况主要为“暂时不想就业”27 人，占 60%；其次为“正在求职”的毕业生 10 人，占 22.22%；而“准备参加教师招考”8 人，占 17.78%。

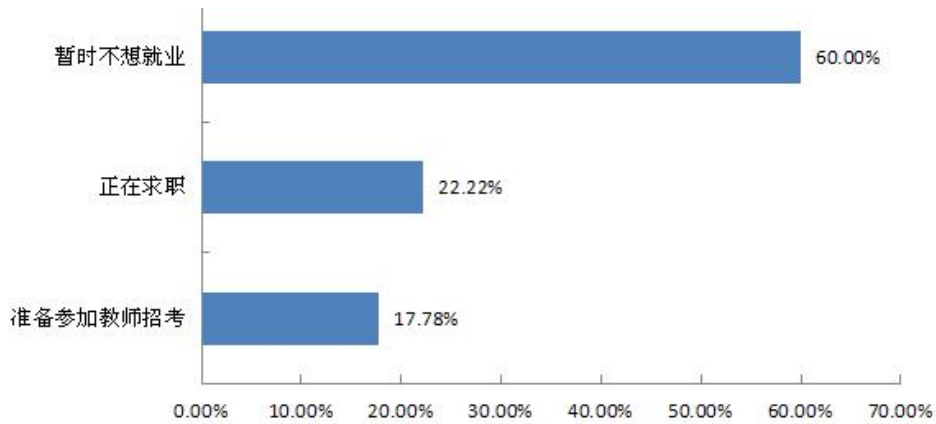


图 1-5 2018 届未就业毕业生目前所属情况分布

### 三、就业流向

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2018 届毕业生主要选择在省内就业（98.73%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为北京市（0.44%）和上海市（0.19%）。

**省内就业城市：**在山东省内就业的毕业生主要流向了济南市（58.02%）和临沂市（5.46%）。

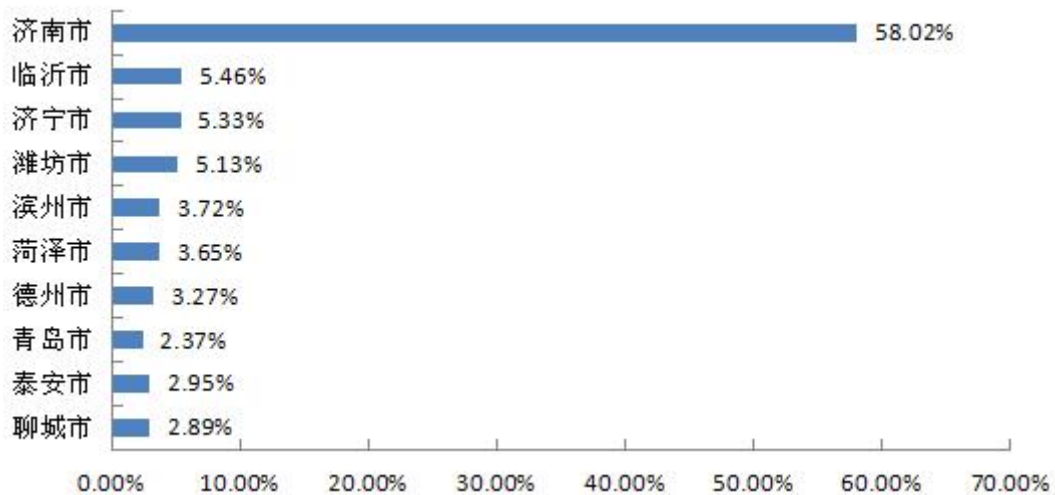


图 1-6 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东省高校毕业生就业信息网。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为中初教育单位，占比为 60.84%；其次为其他企业（27.44%）。

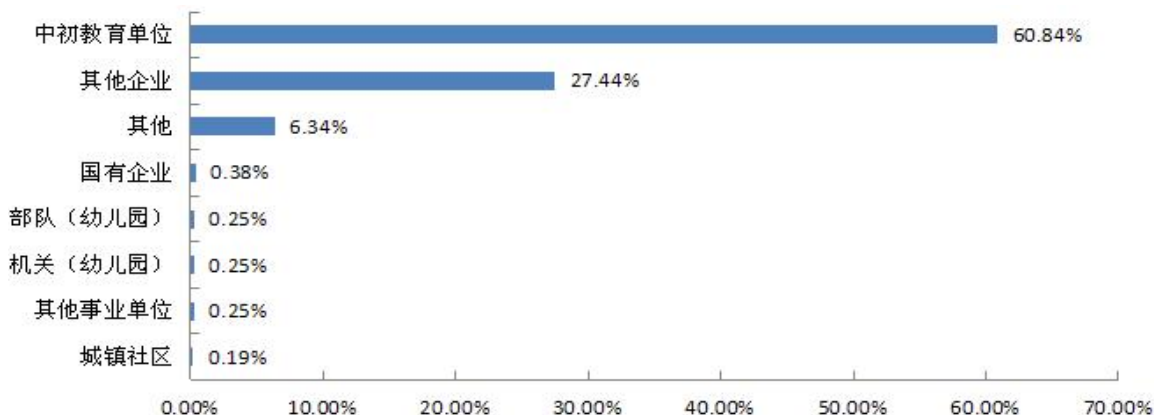


图 1-7 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东省高校毕业生就业信息网。

## （三）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（78.96%）、“制造业”（5.39%）及“文化、体育和娱乐业”（3.68%）；这一行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合。

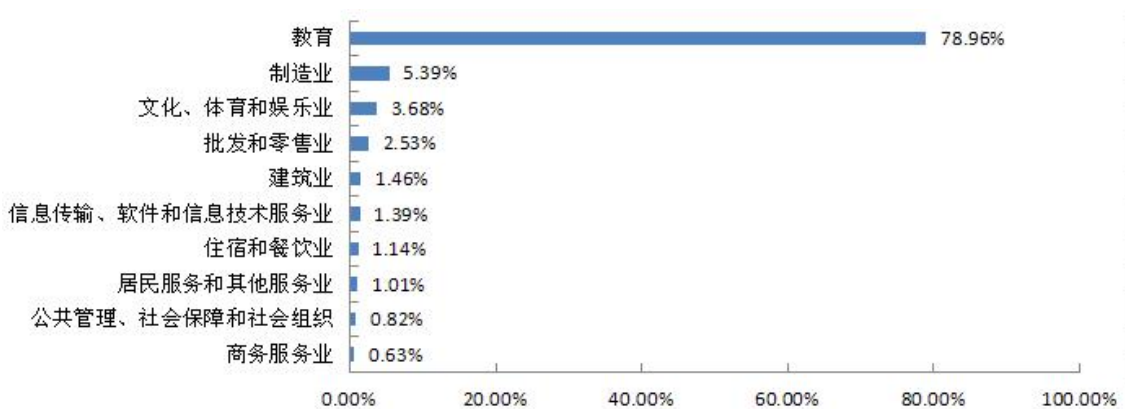


图 1-8 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东省高校毕业生就业信息网。

## （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教育教学人员”，占比为 77.31%；其次为“经济业务人员”（9.57%）及“办事人员和有关人员”（5.07%）。

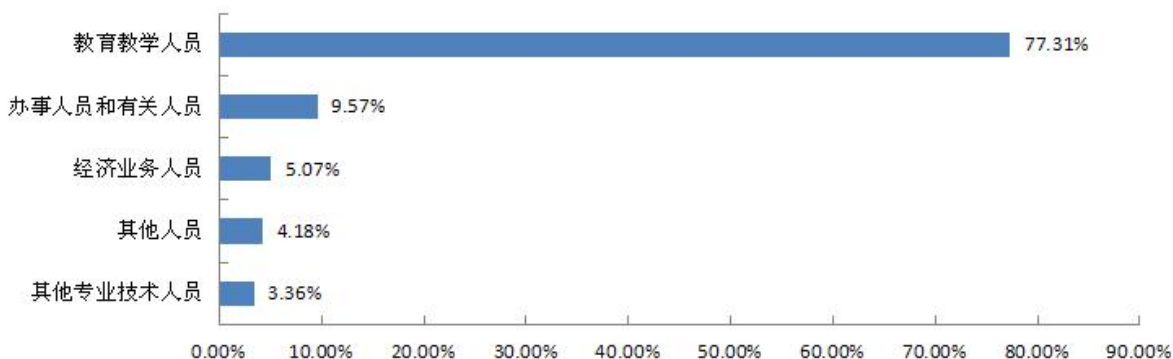


图 1-9 2018 届毕业生就业量最大的前五个职业分布

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、升学情况

2018 届毕业生中，有 63 名毕业生通过全省专升本考试被本科院校录取，升学率为 3.95%；进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 87.30%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

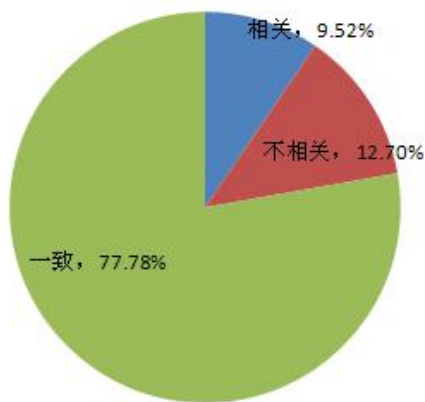


图 1-6 2018 届毕业生升学专业一致性

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。。



## 第二篇：学校就业创业工作举措

济南幼儿师范高等专科学校高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、积极开辟毕业生就业新渠道

学校不断总结前几年毕业生就业工作，为了能让毕业生充分利用寒假期间求职择业，将校园供需见面会由往年的 3 月份提到了 1 月份。非师范类专业根据新的专业人才培养方案，去年的 12 月份就组织了专场宣讲和招聘活动。这样，毕业生有了更多适应社会和求职择业的时间和机会，所以截止 4 月中旬，绝大多数学生已经顺利度过了择业期进入了就业状态。

学校积极与鲁东大学就业管理平台“小贤才”促成合作，利用“互联网+就业”的新模式，大大拓宽了就业渠道。学校毕业生免费使用该平台，更加直接地获取招聘会和用人单位的招聘信息并进而开展线上择业，一方面保障了就业渠道的安全性，另一方面大大提高了工作效率和服务的精准度。通过该平台组织的 2018 届毕业生供需见面会，报名单位数达到 240 多家，我们根据学校专业设置和举办场地的实际情况，只通过了 206 家到场参会，提供的岗位数突破 5000 个，比去年的岗位数增长了近 50%。

组织指导学生参加全省师范类高校举办的七场省级招聘会和山东省人社厅组织的网路招聘会和多场名企直聘活动，毕业生通过线上和线下相结合的方式，有了更多的参会机会。

### 二、鼓励毕业生到各类企业和基层就业

积极宣传教育培训机构、早教机构在办学理念、职业发展、岗位待遇方面的优势，引导学生到前来招聘的各类企业参加面试，鼓励多种形式就业。基层乡镇和街道办事处的基础教育师资紧张，学生到基层就业机会比较多，通过全省统一安排的

师范生实习支教和学校与各区县教育局的校地合作让学生有更多的机会到基层去锻炼，到学前和小学师资紧张的地区施展自己的才能，实现崇高的教师理想。2018 年毕业生到县一级单位（幼儿园及小学）就业的人数为 710 人，占就业总人数的 45%，到县以下单位（乡镇、街道办事处、村办幼儿园及小学）就业的人数为 552 人，占就业总人数的 35%。

积极响应国家和省市号召，鼓励引导学生到祖国的西部就业。2017 年下半年，新疆阿克苏地区的 3 个县教育局专门与我校接洽招聘教师事宜，组织了几场专场宣讲会。这期间，我们给毕业生做了大量的指导与沟通，也有很多毕业生来找我们进行了详细地交流，有 6 人签订了意向书。

### **三、强化创新创业教育和指导服务**

各学院配有专兼职相结合的就业指导教师队伍，学校现有 8 人专职从事就业指导工作，有 6 人专职负责就业创业指导课程建设。在分年级设置创新创业课程内容的基础上，设置了具有幼高专特色的创新创业内容体系。依据我校女生比较多的特点，在教学中新增“女大学生就业心理调适”板块的教学，进一步强化女大学生参与市场竞争和主动就业意识，提升幼高专学生就业创业的综合竞争力。结合我校人才培养定位和创新创业教育目标的要求，将创新创业教育课程体系分层次、分阶段的具体推进，即“通识型”创新创业启蒙课程、“嵌入型”创新创业整合教育课程和“专业型”创新创业管理教育课程。

### **四、深入开展就业形势教育，引导毕业生树立正确的就业观**

深化教育教学改革，将就业创业教育贯穿于日常教学和专业教育中，通过就业创业指导课程和专业活动，帮助学生树立正确的就业观、择业观，打破传统僵化的编制观念，引导学生通过大学的学习生活，具备全面的职业素质和技能，鼓励学生到基层农村中小学和幼儿园、民办教育单位和教育培训学校就业，实现更好的发展。

## 五、完善困难毕业生就业帮扶工作

学校、学院、班级辅导员三级联动，重点帮扶家庭困难学生的就业择业，学校向长期合作单位和附属幼儿园重点推荐特困学生，并向后续来我校选聘毕业生的用人单位优先推荐，争取让这部分学生顺利走向就业岗位，减轻家庭负担。

## 六、持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务

毕业生离校前，各学院统计好未就业毕业生的联系方式和求职意向等信息，适时向他们发布了教育部高校学生司组织的离校未就业毕业生网上招聘活动相关信息和省教育厅组织的西藏自治区日喀则市教育局招聘简章，暑假期间收集的招聘信息也是第一时间向这部分毕业生发布。

## 七、加强毕业生就业服务工作

根据各专业的实际需求，将最新的就业创业政策发布给学院和班长，第一时间宣传给在校学生和毕业生；各学院开展有针对性的就业创业指导活动，引进早教中心、优秀毕业生、创业专家，通过幼教讲座、园长论坛、创业园地等与学生互动交流，为学生拨开迷雾，营造浓厚的创业氛围。及时通过教育厅、人社厅和公共媒体收集各地市各类招考信息并发布给毕业生，学校有关部门联动，为学生报名和资格审查提供相应的证明材料，做到有求必应。做好师范类毕业生幼儿园教师资格证和小学教师资格证的专题指导，鼓励非师范类毕业生毕业前获得会计师、营销师、电子商务师、办公自动化、软件工程师等职业技能证书，提高毕业生就业的成功率。

## 八、强化实践育人，积极推进“校企合作、校地合作”

加强学生教育见习管理，我校原有校外实习基地 76 处，其中幼儿园 46 所，小学 30 所，根据近几年我校专业发展的需要，与财务咨询公司、会计记账公司、网络技术公司等企业开展合作，同时与济南市各县（市）区教育局、教体局签署校地



合作协议。以学前教育 and 小学教育联盟、幼儿园、小学和教育机构、教育企业为依托的多方位合作，教育教学、科学研究、实践育人相结合的合作机制，不断提升学校的人才培养质量和服务地方教育行业的能力。2018 年学校幼教集团加快校地合作力度，旗下 6 所幼儿园制定统一规划，通过先进办园理念辐射、骨干教师交流、教学资源共享、园本研修活动共建等策略，致力打造一个以高校为依托、以公办幼儿园为主体的幼儿教育品牌。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2018 届毕业生转正后的税前月均收入为 2405.47 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（43.87%），其次为 1001-2000 元（43.03%）。



图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布（单位：%）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市月薪：**济南市月均收入水平相对较高（2693.11 元/月），青岛市次之（2589.32 元/月）；而在德州市就业的毕业生月均收入水平相对较低，仅为 1702.13 元/月。

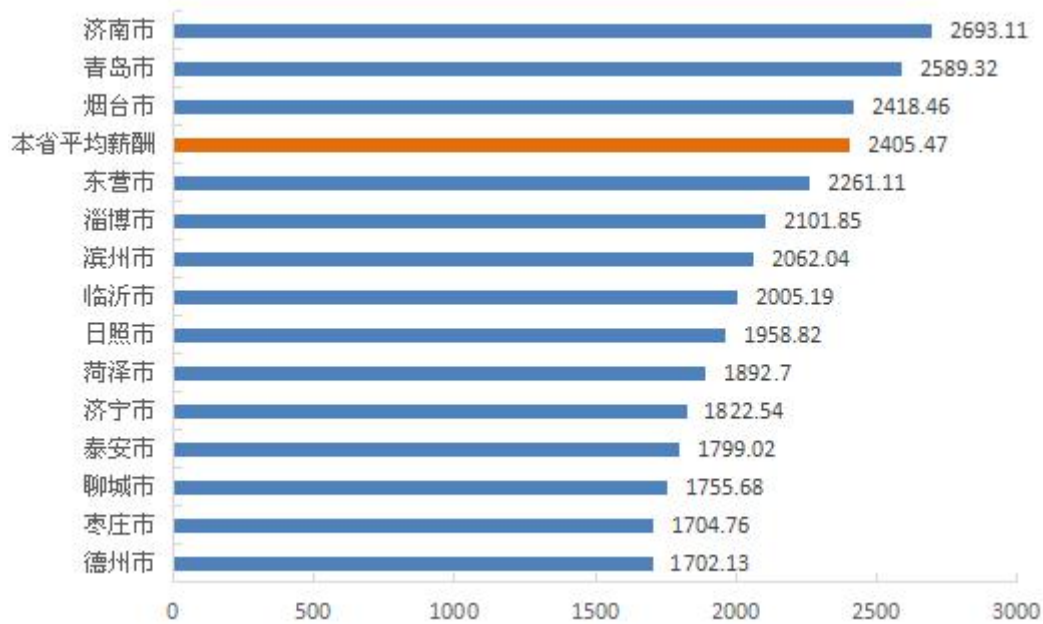


图 3-2 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指调研人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪：**“国有企业”月均收入水平相对较高（2445.91 元/月），  
“民营企业”次之（2417.65 元/月）；而在“其他”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 1895.73 元/月。

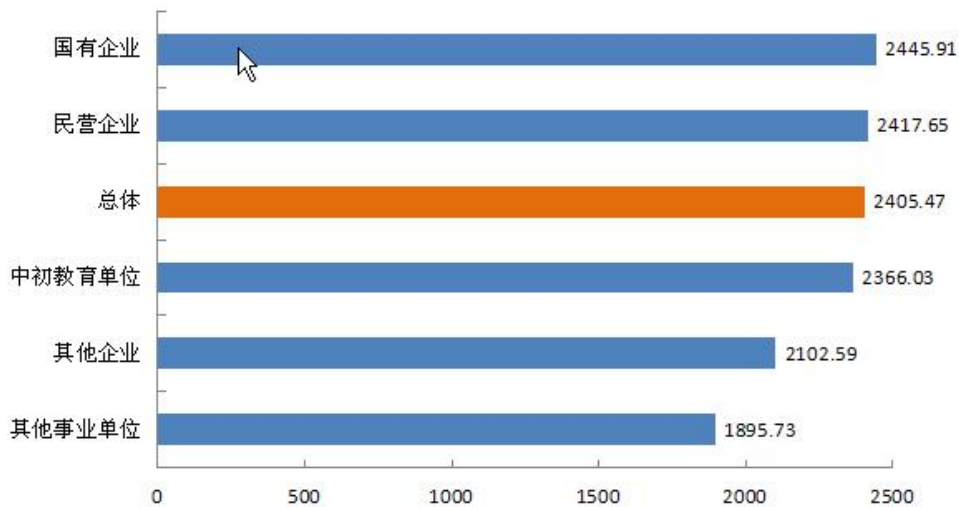


图 3-3 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业单位指调研人数 $\geq 10$ 人的就业单位。

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

学校 2018 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 91.19%；其中“很相关”占比为 61.85%，“比较相关”占比为 22.12%。可见学校专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

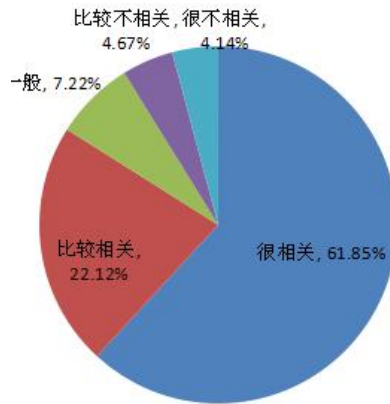


图 3-4 2018 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2018 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
美术教育	71.74%	21.45%	3.98%	1.81%	1.02%	96.29%
会计	62.47%	29.83%	3.92%	1.87%	0.91%	95.52%
学前教育	52.41%	40.22%	3.04%	2.03%	1.30%	94.80%
英语教育	67.12%	22.34%	5.31%	2.25%	1.98%	92.65%
数学教育	54.29%	34.23%	4.96%	3.87%	2.65%	92.54%
艺术设计	65.59%	23.53%	3.92%	3.04%	3.92%	91.49%
语文教育	47.36%	32.07%	11.48%	4.66%	4.43%	88.73%
初等教育	44.38%	39.25%	7.04%	5.11%	4.22%	85.41%
音乐教育	36.41%	28.10%	18.47%	10.81%	6.21%	84.00%
市场营销	35.36%	29.49%	14.78%	10.74%	9.63%	75.86%
计算机多媒体技术						72.34%
航空服务	14.28%					57.14%

注：.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为收入待遇”（41.73%）。

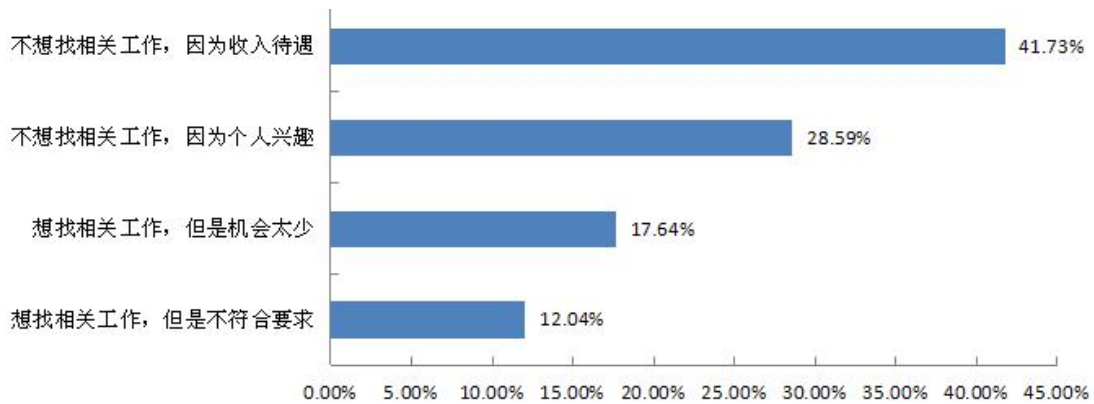


图 3-5 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2018 届毕业生的职业期待吻合度为 95.01%。其中“很符合”占比 28.39%，“比较符合”占比 35.47%。

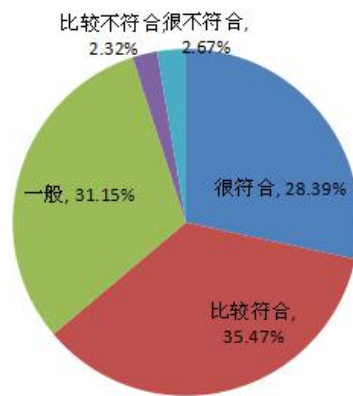


图 3-6 2018 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、工作满意度

学校 2018 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平;其中对工作内容的满意度为 89.14%，对职业发展前景的满意度为 92.95%，对工作薪酬的满意度为 81.37%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容均比较认同。

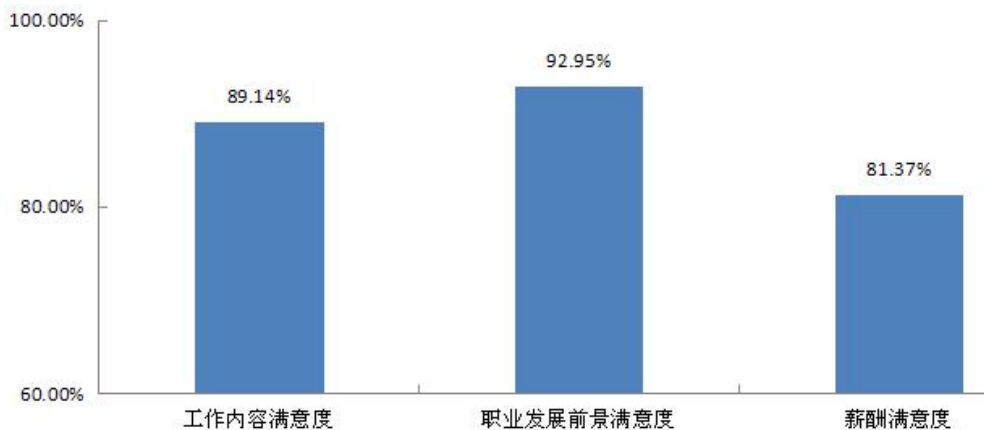


图 3-7 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、就业率始终保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，本届毕业生总人数接近 1600 人，毕业生人数比去年增长 30.07%，就业情况基本稳定，就业率始终保持在 95.00%以上。表明学校采取的各项就业创业工作措施保障了毕业生的顺利就业。

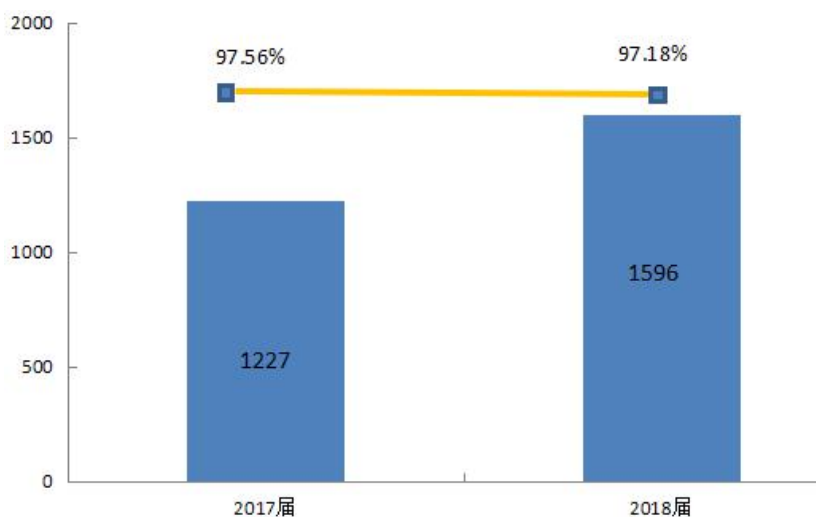


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东省高校毕业生就业信息网。

### 二、省内就业为主，为区域教育事业发展提供人才支持

如下图所示：学校近两届毕业生山东省内就业比例均处于 95.00%以上，济南市就业比例均处于 50%以上。学校为当地基础教育和经济事业发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。



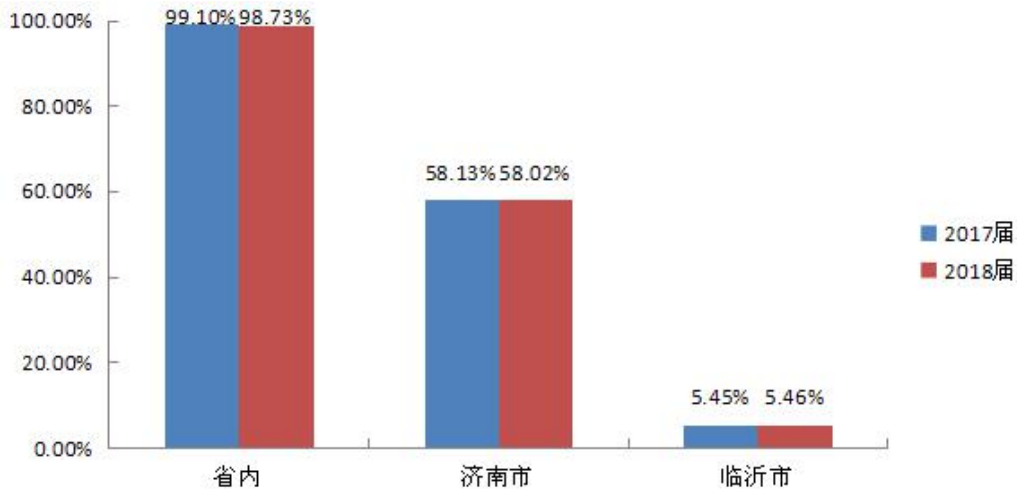


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东省高校毕业生就业信息网。

### 三、专业相关度保持较高水平，就业质量较好

我校近两届毕业生专业相关度均在 90.00%以上，对口程度比较高。一方面说明随着学校办学体制机制的创新，专业设置更加符合社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的就业竞争优势；另一方面也体现出毕业生希望在相关专业领域有长足发展，所学知识能够学以致用。

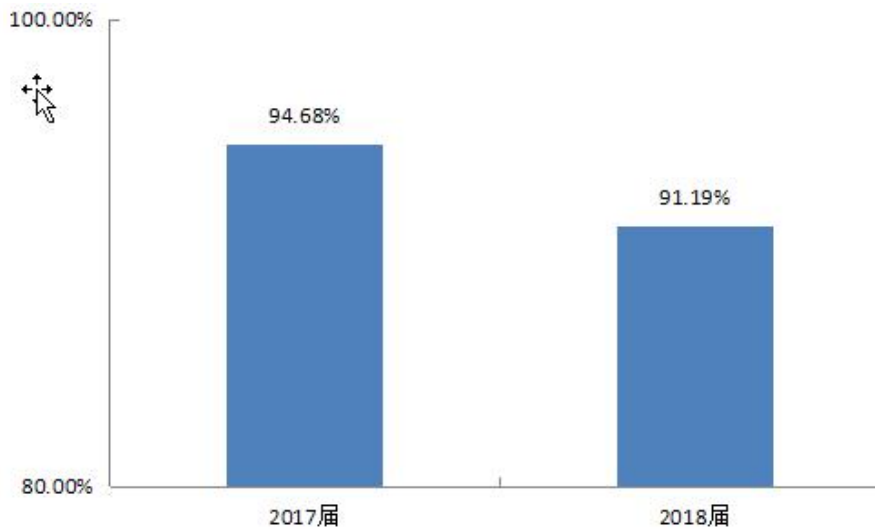


图 4-3 2016-2018 届毕业生专业相关度对比分析

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网和山东省高校毕业生就业信息网。

#### **四、教育行业呈现较高流向，幼师领域优势突出**

2018 届毕业生就业行业主要集中在教育行业（86.33%），这一行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合。学校专业设置覆盖学前教育、基础教育、职业教育和艺术教育涉及的相关领域；从就业单位来看，我校毕业生主要流向了中初等教育单位，并且作为师范类院校，毕业生的首要职业选择是教学人员，这与学校的办学定位相契合，也说明我校在基础教育领域，尤其是幼儿教师的人才培养得到了用人单位和社会各界的认可。



## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及工作能力满足度。这些调查将为学校有关部门和学院在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2018 届毕业生对母校的满意度为 98.73%，总体满意度较高。80.16%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，16.93%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 2.91%的毕业生表示不愿意推荐母校。

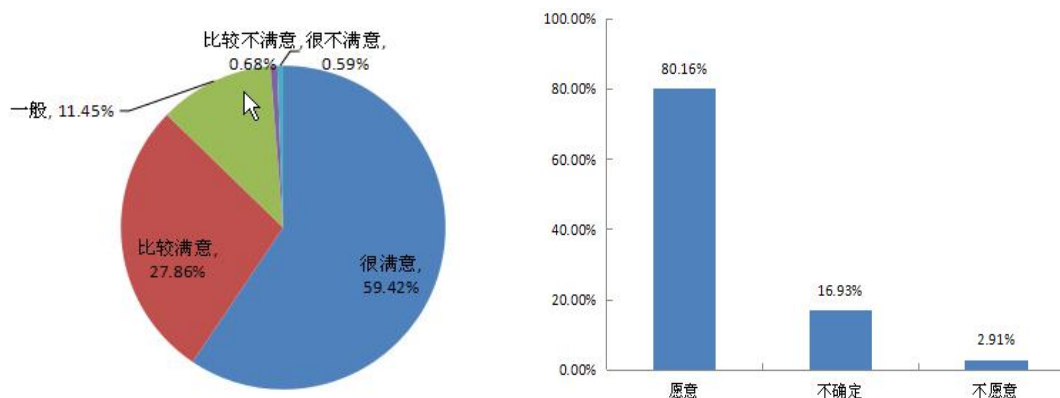


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.32%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

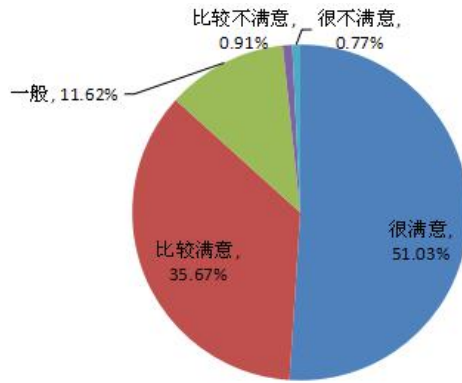


图 5-2 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，97.35%的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

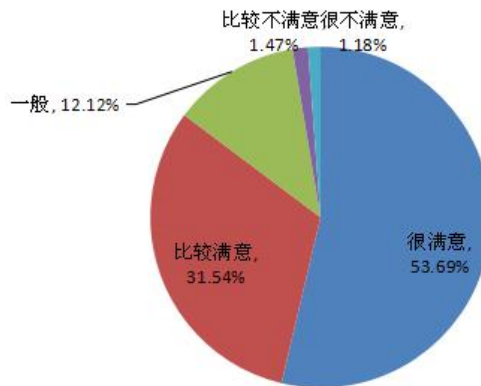


图 5-3 2018 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2018 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 97.11%；对任课教师教学水平的满意度为 96.57%；对师生课外沟通交流的满意度为 94.33%。

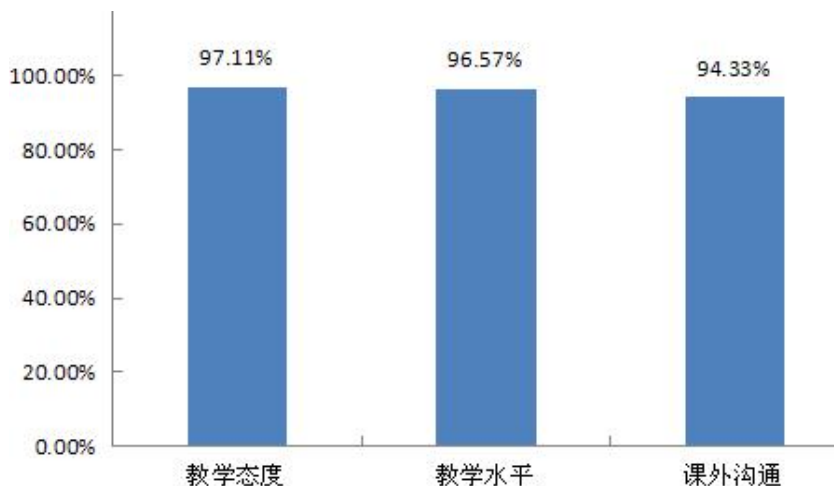


图 5-4 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 85.00%以上；口头表达、选择教学/学习方法及发现和解决复杂问题能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 91.47%、90.28%和 88.93%。

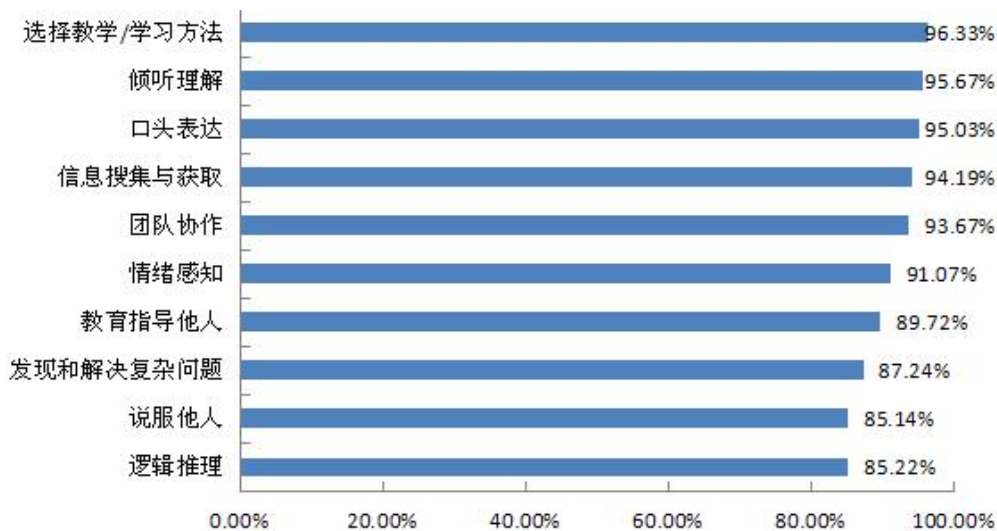


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

济南幼儿师范高等专科学校通过不断深化教育教学改革、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量不断提高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 98.72%，80.16%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.32%，对母校实践教学环节的满意度为 97.35%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 94%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“大学生创新实验计划”；毕业生认为需提升的工作素养主要为“承受压力”和“逻辑分析”。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业率均在 90%以上，其中英语教育、语文教育、数学教育、音乐教育和美术教育 5 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2018 届个别专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度较低，且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为收入待遇”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### (一) 对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 94.00%以上，其中“就业帮扶与推荐”、“校园招聘会/宣讲活动”和“就业手续办理”的满意度均达到了 100.00%；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

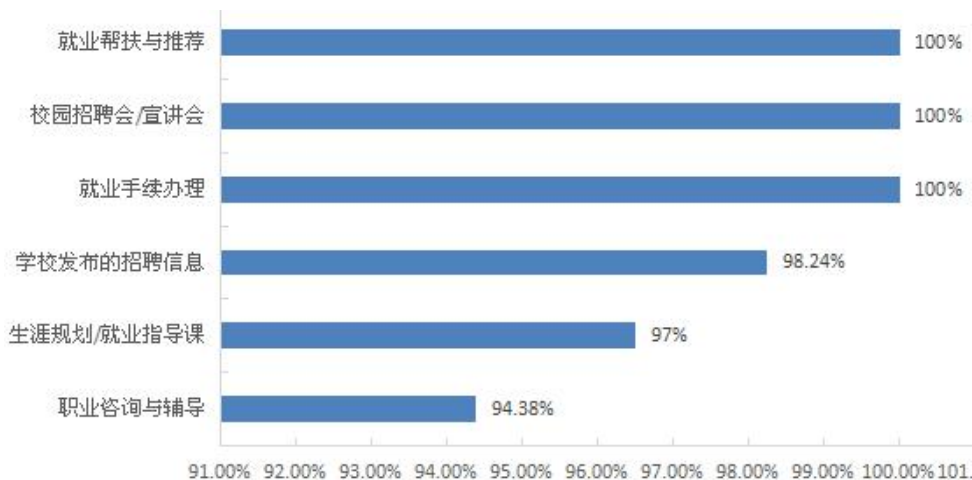


图 5-6 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00%以上，其中，对创业课程和讲座的满意度达到 95.72%。

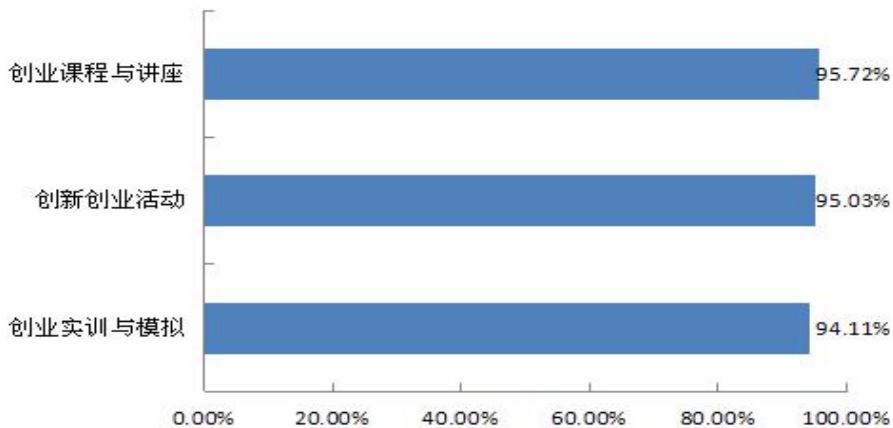




图 5-7 2018 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

数据来源：学校调研-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作的改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 94.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

