



山东海事职业学院  
Shandong Maritime vocational College



# 2018

REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY

## 就业质量分析报告



## 学校简介

山东海事职业学院是山东省人民政府批准设立，由潍坊市政府主导举办、社会力量参与举办的山东省首所混合所有制普通高职专科院校，坐落于世界风筝之都—潍坊市。主校区位于渤海岸边、莱州湾畔，毗邻国家一类开放口岸—潍坊森达美港和白浪河游艇旅游码头，地理位置优越，交通便利。占地 822 亩，建筑面积 22 万平方米，教学仪器设备 6561 万元，实验实训室 60 余个，打造青年教学能手、课程主讲教师、专业带头人、教学名师组成的骨干教师梯队，配有专任教师 310 人，全日制在校生 8700 余人。

学院以“积跬步，至千里”为校训，以“建设知名高校，服务地方发展，培养合格人才，成就个人梦想”为办学目标，以“以人为本，服务社会，追求发展；让学生成功，让家长放心，让社会满意”为发展理念，遵循高等职业教育和大学生成长规律，大胆创新，锐意进取，培育了“崇德尚能，教之有道”的教风和“知行合一，学以致用”的学风，努力建设“体制机制灵活、育人质量优良、服务功能强大”的全国知名高校。

围绕地方社会经济转型发展，按照“围绕产业办专业”的专业群建设思路，开设航海技术、机电一体化技术、港口与航运管理、国际邮轮乘务管理、电子商务、空中乘务、工业机器人技术、无人机应用技术等等 20 余个高职专科专业和部分五年制大专专业。学院积极融入“海洋强国”、“21 世纪海上丝绸之路”、“山东半岛蓝色经济区”等国家战略，实现协同发展，在服务海洋经济转型发展中明确办学方向，在服务新时代大学生成人成才中清晰办学思路，充分发挥混合制办学体制机制优势，积极构建“政府主导、行业参与、产教融合”的高等教育服务链与产业链、创新链，“扎根潍坊，立足环渤海地区，服务海洋强国建设”，全面提升资源整合能力，全面提升人才培养质量，全面提升高等职业教育服务功能。

高度重视学生的就业安置，发挥“产教融合”、“校企合作”资源优势，积极搭建就业平台，为学生就业提供优质服务，保障毕业生高质量就业。中国外运长航集团、美国皇家加勒比邮轮公司、北京通用航空产业基地控股有限公司、北京鑫裕盛船舶管理有限公司等国内外知名企业纷纷把人才培养和储备前置到学院，通过设立企业冠名班、委托培养班的形式，与学校共同制定人才培养方案，同时派遣行业专家进校教授专业技能，校企双方共同培养高素质技术技能型人才。学

院连续几届毕业生被抢订一空，近 3 年，学院毕业生就业率达 95%以上，企业满意度达 96%以上。航海类专业毕业生国际化就业率达 60%以上、平均月初薪达到 1500 美元。学院过硬的人才培养品牌、毕业生优秀的技能和素养得到各大行业企业的高度认可。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式 .....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向 .....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 8 -
(七) 毕业生升学情况 .....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 9 -
二、 就业创业工作的主要做法、特点 .....	- 10 -
(一) 完善机制体制建设, 加强就业工作力量。 .....	- 10 -
(二) 精准帮扶, 倡导终身就业服务理念。 .....	- 10 -
(三) 坚持就业研究与就业宣传相结合, 有效引领毕业生实现充分就业。 .....	- 10 -
(四) 不断创新产教融合形式, 深化校企合作成果, 全力保障学生就业。 .....	- 11 -
(五) 大力开展就业服务, 广泛搜集信息, 组织好“双选会” .....	- 11 -
三、 相关分析.....	- 12 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 12 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 15 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 18 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 20 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 21 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析 .....	- 23 -
(七) 毕业生就业市场分析 .....	- 27 -
(八) 用人单位满意度及相关分析.....	- 30 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 33 -

四、 发展趋势.....	- 34 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 34 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 35 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 35 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 37 -
(一) 对招生的影响.....	- 37 -
(二) 着眼长远,实现招生、教学、管理、就业联动 .....	- 37 -
(三) 专业设置与市场需求挂钩.....	- 37 -
(四) 人才培养模式改进 .....	- 38 -
附:图表目录.....	- 39 -
关于本报告 .....	- 42 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 1675 人，全部为专科学历，分布于 4 个院（系），来自山东、山西、四川、河北等全国 22 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、土家族等 12 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 857 人，同比增长 104.77%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及交通运输、财经商贸、装备制造、旅游 4 个专业大类，以交通运输、财经商贸大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	交通运输大类	826	49.31
2	财经商贸大类	545	32.54
3	装备制造大类	234	13.97
4	旅游大类	70	4.18

#### 2、专业结构

2018 届毕业生有 11 个专科专业。其中，港口与航运管理专业生源占全省同专业生源比例达 75%以上，国际邮轮乘务专业生源占全省同专业生源比例 40%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	电气自动化技术	37	2.21	0.53
2	港口机械应用技术	23	1.37	9.43
3	港口与航运管理	193	11.52	75.69
4	国际邮轮乘务	159	9.49	41.30
5	航海技术	301	17.97	24.06
6	会计电算化	304	18.15	1.50

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
7	机电一体化技术	197	11.76	1.03
8	轮机工程技术	150	8.96	16.06
9	烹饪工艺与营养	25	1.49	4.70
10	涉外旅游	45	2.69	25.14
11	物流管理	241	14.39	2.88

### 3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 4 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是港航与电商学院，共 730 人，占 43.58%；其次是航海学院，共 452 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	港航与电商学院	730	43.58
2	航海学院	454	27.10
3	机电与信息工程系	253	15.10
4	旅游与航空学院	238	14.21

### 4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1069 人，占 63.82%；女生 606 人，占 36.18%。男生所占比例高于女生 20 多个百分点。

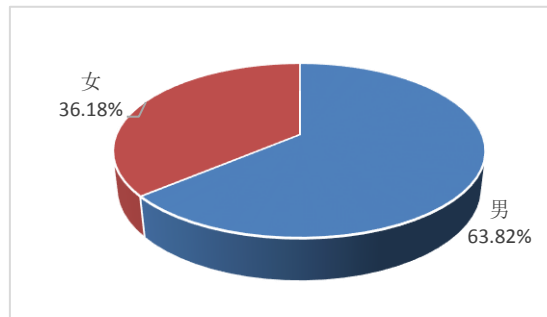


图 1. 毕业生性别结构图

### 5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 1651 人，占 98.56%；少数民族共 24 人，包括回族、土家族、满族、蒙古族、苗族等 11 个民族。



表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1651	98.56
2	回族	8	0.48
3	土家族	4	0.24
4	满族	2	0.12
5	蒙古族	2	0.12
6	苗族	2	0.12
7	布依族	1	0.06
8	维吾尔族	1	0.06
9	瑶族	1	0.06
10	彝族	1	0.06
11	仡佬族	1	0.06
12	壮族	1	0.06

## 6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 78.69%，其中青岛、枣庄、潍坊、临沂等市生源较多；外省生源占 21.31%，来自山西、四川、河北、甘肃等全国 21 个省(直辖市、自治区)。

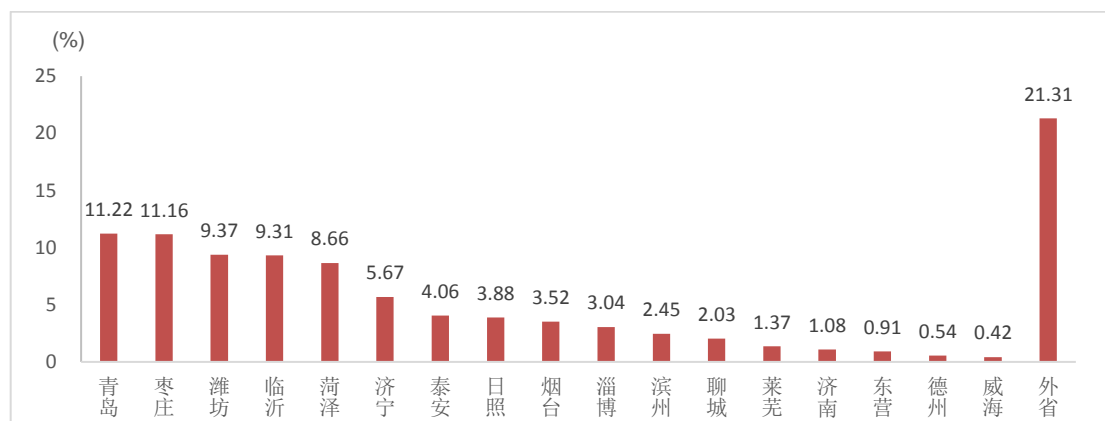


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表 6

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	66	3.94
2	四川省	48	2.86
3	河北省	48	2.86
4	甘肃省	43	2.56
5	河南省	36	2.15

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
6	江苏省	29	1.73
7	新疆维吾尔自治区	22	1.31
8	重庆市	11	0.66
9	贵州省	11	0.66
10	安徽省	9	0.54
11	湖南省	8	0.48
12	内蒙古自治区	7	0.42
13	陕西省	7	0.42
14	黑龙江省	3	0.18
15	天津市	2	0.12
16	辽宁省	2	0.12
17	吉林省	1	0.06
18	浙江省	1	0.06
19	云南省	1	0.06
20	江西省	1	0.06
21	广西壮族自治区	1	0.06

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 1537 人，总体就业率为 91.76%。

#### 1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 4 个专业大类，截至报告期，有 3 个专业大类就业率达 90%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	交通运输大类	826	770	93.22
2	装备制造大类	234	215	91.88
3	财经商贸大类	545	496	91.01
4	旅游大类	70	56	80.00

#### 2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 11 个专业，截至报告期，有 8 个专业就业率达 90%以上。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	港口与航运管理	193	188	97.41
2	航海技术	301	293	97.34
3	物流管理	241	222	92.12
4	电气自动化技术	37	34	91.89
5	机电一体化技术	197	181	91.88
6	港口机械应用技术	23	21	91.30
7	会计电算化	304	274	90.13
8	轮机工程技术	150	135	90.00
9	烹饪工艺与营养	25	21	84.00
10	国际邮轮乘务	159	133	83.65
11	涉外旅游	45	35	77.78

### 3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 4 个院（系），截至报告期，航海学院、港航与电商学院、机电与信息工程系，这 3 个院（系）的就业率达 91% 以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	航海学院	454	431	94.93
2	港航与电商学院	730	676	92.60
3	机电与信息工程系	253	232	91.70
4	旅游与航空学院	238	198	83.19

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 993 人，就业率为 92.89%；女生实现就业 544 人，就业率为 89.77%。女生就业率低于男生 3.12 个百分点。

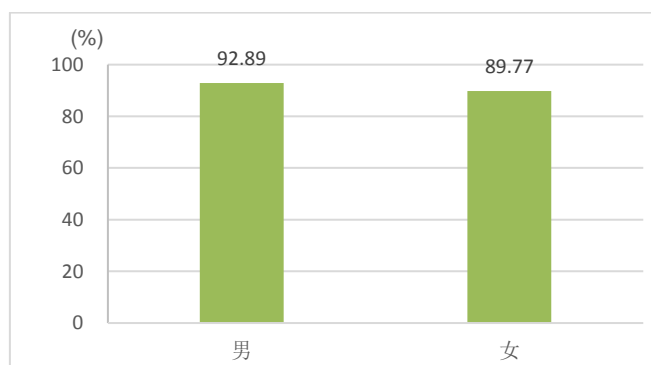


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## (四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 46.27%，个体经营 9.91%，另外还包括协议就业、应征入伍、自主创业、升学、出国、基层项目、公益性岗位灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	775	46.27
2	个体经营	166	9.91
3	协议就业	53	3.16
4	应征入伍	31	1.85
5	自主创业	15	0.90
6	升学	8	0.48
7	出国	7	0.42
8	基层项目	7	0.42
9	公益性岗位	1	0.06
10	灵活就业和其他方式就业	474	28.29

## (五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 570 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 43.77%。其中，青岛接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 14.75%；到省外就业的毕业生人数占 56.23%，其中到上海、北京、江苏等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

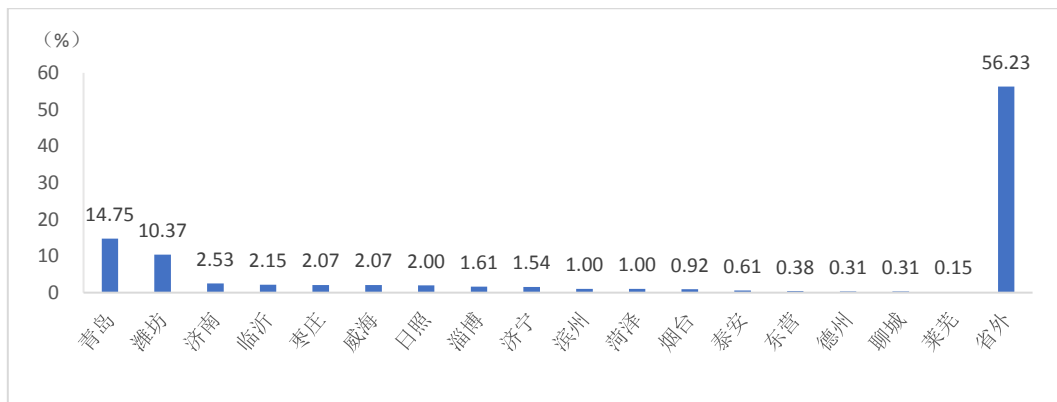


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 74.97%(其中，国有企业占 6.61%，非国有企业占 68.36%)；另外，事业单位占 6.84%，党政机关占 0.69%，其他占 17.50%。

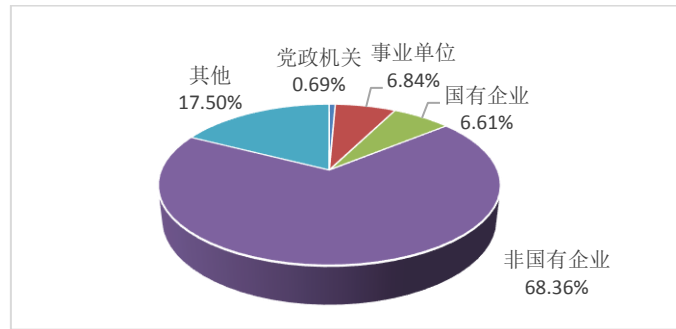


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，批发和零售业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 23.35%；其次是卫生和社会工作，所占比例为 18.13%；另外，制造业也是毕业生流向较多的行业，比例在 11% 以上，其他行业所占比例较小。

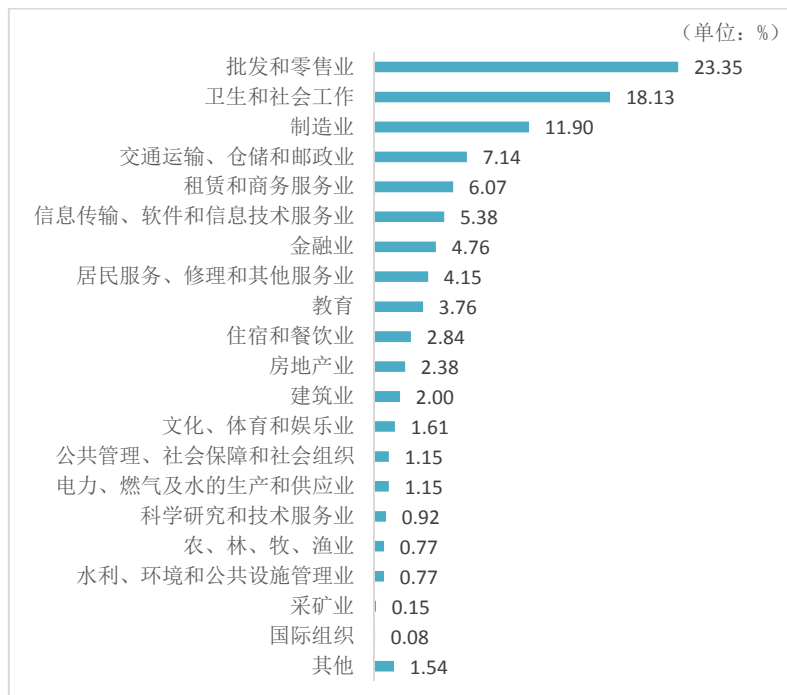


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 6 人，截至报告期，有 5 人实现就业，就业率为 83.33%。其中，劳动合同就业 4 人，协议就业 1 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	4	66.66
2	协议就业	1	16.67

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 81 名优秀毕业生，截至报告期，有 75 人实现就业，就业率为 92.59%。其中，劳动合同就业 39 人，个体经营 9 人，协议就业 8 人，升学 2 人，基层项目、应征入伍各 1 人，灵活就业和其他方式就业 15 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	39	48.15
2	个体经营	9	11.11
3	协议就业	8	9.88
4	升学	2	2.47
5	基层项目	1	1.23
6	应征入伍	1	1.23
7	灵活就业和其他方式就业	15	18.52

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 24 人，截至报告期，有 21 人实现就业，就业率为 87.50%。其中，劳动合同就业 9 人，个体经营、应征入伍、协议就业各 2 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	9	37.50
2	个体经营	2	8.33
3	应征入伍	2	8.33
4	协议就业	2	8.33
5	基层项目	1	4.17
6	灵活就业和其他方式就业	5	20.84

## (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 8 名 2018 届毕业生升学，升学率达 0.48%。各专业升学情况如下表所示。

表 13. 各专业升学情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	港口与航运管理	193	3	1.55%
2	轮机工程技术	150	2	1.33%
3	会计电算化	304	3	0.99%

## (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 138 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，11 名毕业生正在参加就业见习，11 名毕业生正在参加各类职业培训，79 名毕业生正在求职，18 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 19 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	79	57.25
2	其他原因不就业	19	13.77
3	自愿暂不就业	18	13.04
4	就业见习	11	7.97
5	职业培训	11	7.97

## **二、就业创业工作的主要做法、特点**

### **（一）完善机制体制建设，加强就业工作力量。**

自去年我校将招生与就业工作机构独立设置，成立就业工作处，独立办公，统筹学生就业工作，确定学校、二级学院两级管理的工作思路，细化两级管理工作职责，制定了《山东海事职业学院就业工作管理制度（试行）》，规范校内就业招聘活动管理，扎实开展各项就业活动，有序推进学生就业高质量发展，就业率增幅明显提高，学生就业、企业用工满意度调查均获得好评，毕业生在社会工作岗位上涌现出了一大批优秀的“山海学子”。尤其是 2018 年上合青岛峰会期间，我校张肖涵同学，作为唯一的一位从事酒店行业时间最短、经验最少且尚未毕业的学生，凭借高质量的服务技能和水平成为潍坊市星级酒店中仅有的两位进入主宴会厅服务的人员之一，也成为在国家主席习近平及 18 位各国领导人用餐的主宴会厅全程参与服务的九位女服务员之一。

### **（二）精准帮扶，倡导终身就业服务理念。**

学校高度重视学生职业规划发展，开设就业指导课程，常态化开展就业专题讲座，树立学生正确的择业就业观念，努力搭建双向供需平台，畅通校企人才输送信息。

投入建设信息化平台项目，建立未就业学生信息资源库，掌握学生就业状态，坚持高效、精准、长效原则做好学生就业状态更新与帮扶工作，围绕三个一切，“为了一切学生，为了学生的一切，一切为了学生”，积极倡导终身就业服务理念，发挥高校育人履行服务功能。

### **（三）坚持就业研究与就业宣传相结合，有效引领毕业生实现充分就业。**

针对毕业生、就业指导教师对就业市场及国家各级就业政策的全面了解，学校进一步加大对毕业生就业情况的分析研究，制定出市场调研报告、毕业生跟踪报告，及时向教学部门、招生部门提供数据支撑，对各部门工作针对性的开展提供科学详实的依据。在大量进行就业研究的基础上，学校还通过印发资料、网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式大力宣传国家有关就业政策，积极开展创新创



业、预征入伍、西部计划等主题教育，鼓励毕业生面向基层就业，有效引领学生充分就业。

#### **（四）不断创新产教融合形式，深化校企合作成果，全力保障学生就业。**

实施“订单培养、定向就业”，学院坚持以行业为依托，以市场需求为导向，积极探索“订单培养、定向就业”模式，保持与企业的零距离对接，突出锻造学生的职业技能、实践能力和创新精神，培养高素质技术技能型人才，适应经济社会发展需求。

学校与企业共建二级学院，建设了京东·新迈尔电商学院、航空学院，推出全面育人体系，引入“准职业人”概念，用职场标准培养学生，使学生在校期间既掌握专业技能又在职业素养方面得到全面发展，保证学生能体面就业。

在刚刚过去的 2018 年双十一生产性实训中，山东海事职业学院京东校园实训中心再传佳绩，学院学子许传仁凭借突出的表现荣获京东校园好客服评选全国第一名，获得京东集团颁发的 8000 元奖金及荣誉证书，11 月校内实训工资突破 15000 元。此次评选范围涵盖了全国范围内 100 余家京东校园实训中心，考核指数包括接线量、客户满意度、首次解决率等多项指数，这是对学院电商专业人才培养模式的一种肯定，也是学院校企融合办学成果的有力见证。

#### **（五）大力开展就业服务，广泛搜集信息，组织好“双选会”**

一方面，为了提供更多的“双向选择”机会，学院重视各方面信息的收集、整理工作，及早开展毕业生市场调查，收集需求信息，积极拓宽就业市场。另一方面，学院经常性的有组织、有保障的举办各种校园供需见面会，主动为用人单位和毕业生提供全方位服务，做好桥梁纽带工作。本学年我院组织大型校园开展招聘会 2 场，到会单位近百余家，校内单位专场招聘会 9 场，到目前共为毕业生提供就业岗位四千余个。

### 三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1101 份，占全校毕业生总数的 65.73%。参与调查毕业生中，男生 653 人，占调查总数的 59.31%；女生 448 人，占 40.69%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，75.93%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 19.07%；认为“基本满意”的占 4.77%；对当前工作“不满意”的比例为 0.23%。

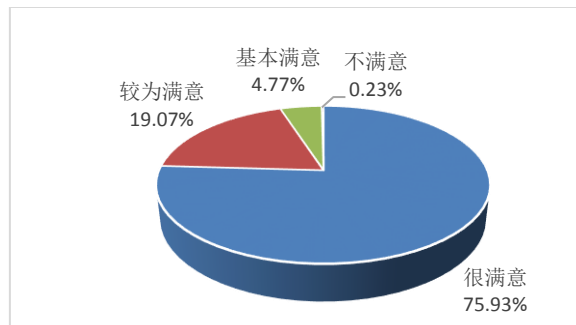


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	82.79%	11.63%	4.42%	1.16%
2. 职业竞争公平程度	75.58%	19.19%	4.65%	0.58%
3. 工作成就感	73.37%	20.47%	5.58%	0.58%
4. 工作晋升机会	72.21%	20.81%	5.82%	1.16%
5. 工作强度压力	69.88%	23.14%	5.93%	1.05%
6. 单位发展前景	71.63%	21.74%	5.82%	0.81%
7. 上下级关系	74.88%	19.42%	5.47%	0.23%
8. 学习(培训)机会	74.65%	18.37%	6.40%	0.58%

## 2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 40.23%；“较为对口”占 33.02%；“基本对口”占 13.03%；“不对口”占 13.72%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

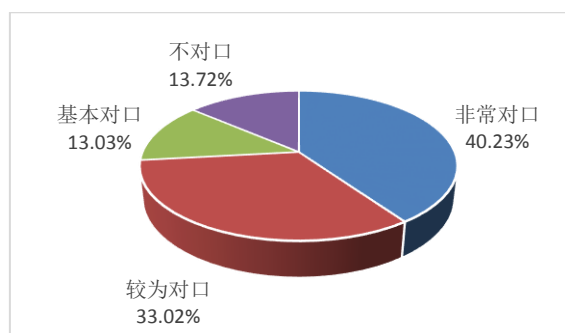


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	46.38%	32.49%	11.35%	9.78%
女生	31.23%	33.81%	15.48%	19.48%

## 3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”选择最多，比例为 26.27%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

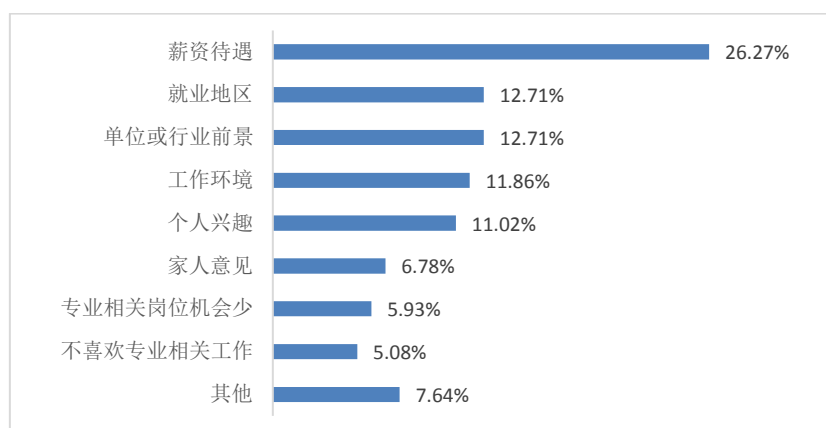


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 817 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3629.64 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3699.22 元，女生为 3521.58 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3699.22	3521.58

### 5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，64.65%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 24.30%；“五险不全”占 8.26%；“完全没有”占 2.79%。

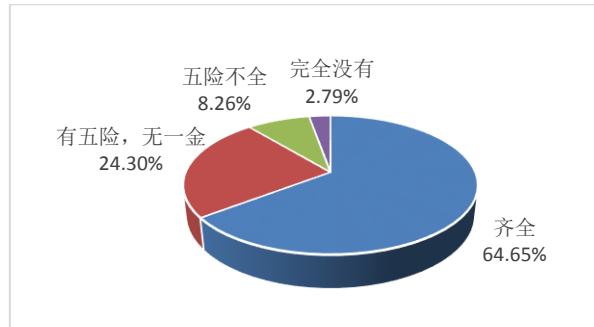


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### 6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 62.67%；其次是“2-3次”，占 29.88%；另外，“3-5次”占 5.24%，“5次以上”占 2.21%。

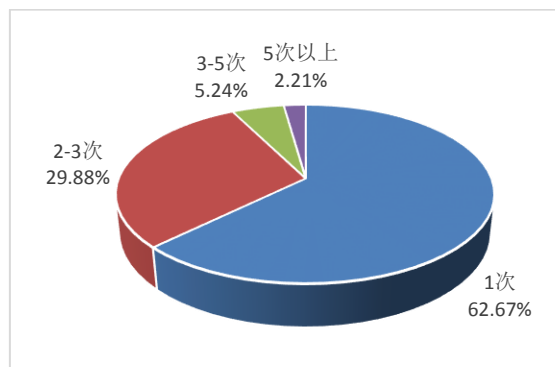


图 11. 毕业生获取单位录用机会

### 7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 47.79%；“基本符合”占 42.44%；“不符合”占 6.86%；另有 2.91%的毕业生从未考虑过。

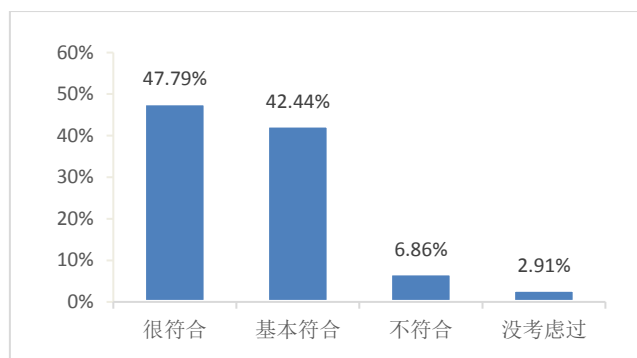


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，59.30%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；27.21%的毕业生换过 1 份工作；11.05%的毕业生换过 2 份工作；2.09%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.35%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

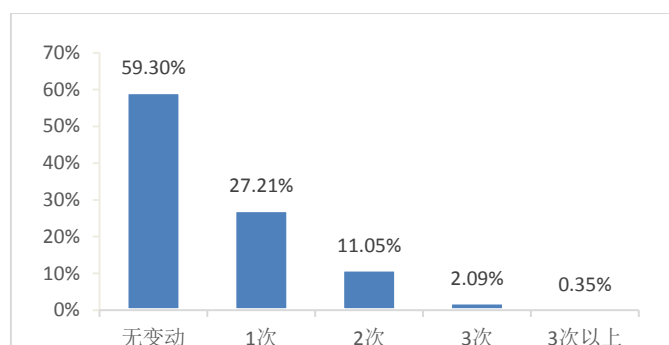


图 13. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	62.81%	24.07%	10.96%	1.96%	0.20%
女生	54.16%	31.81%	11.17%	2.29%	0.57%

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 59.15%；“较为满意”占 26.76%；“基本满意”占 8.46%；“不满意”比例为 5.63%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，女生“不满意”比例略高。

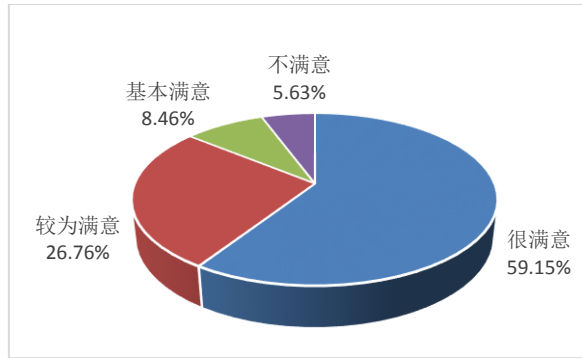


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	66.67%	22.81%	7.01%	3.51%
女生	28.57%	42.86%	14.28%	14.29%

## 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 53.52%；“基本相关”占 40.85%；“不相关”占 5.63%。从不同性别看，男生“不相关”比例较高。

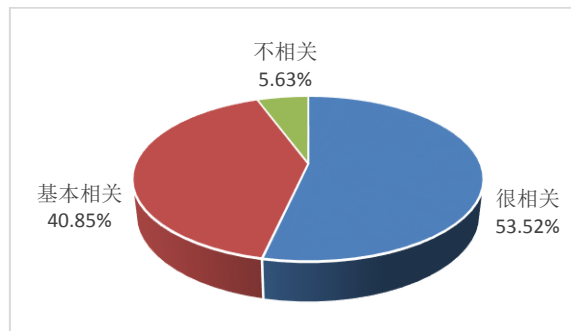


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	54.39%	38.59%	7.02%
女生	50.00%	50.00%	0.00%

## 3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，55.00%的毕业生选择“出国工作”，另有 45.00%的毕业生选择“出国留学”。根据不同性别毕业生的出国状态分析，男生“出国工作”比例较高。

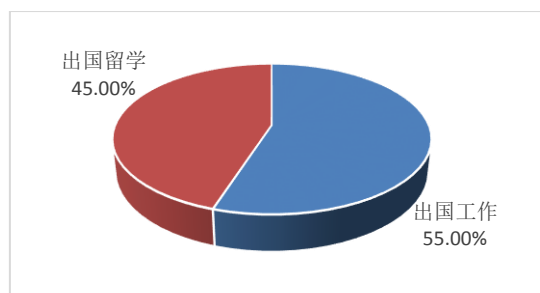


图 16. 出国毕业生的当前状态

表 21. 不同性别毕业生出国的当前状态

性别	出国工作	出国留学
男生	57.69%	42.31%
女生	50.00%	50.00%

#### 4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 30.00%；“较为满意”占 37.50%；“基本满意”占 27.50%；“不满意”比例为 5.00%。从不同性别毕业生对出国的满意度情况看，男生“不满意”比例略高。

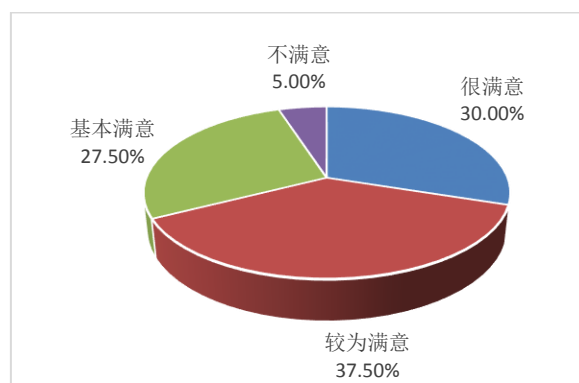


图 17. 毕业生出国满意度

表 22. 不同性别毕业生对出国的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	34.62%	30.77%	26.92%	7.69%
女生	21.43%	50.00%	28.57%	0.00%

#### 5、毕业生选择出国的原因

调查结果显示，“拓展眼界、了解国外的社会和文化”是毕业生选择出国的最主要原因，选择比例达 22.50%；其次是“个人兴趣”，比例为 20.00%；“利用更好的教育条件提升自己”选择比例也较高，达 15%。毕业生出国原因如下所示：

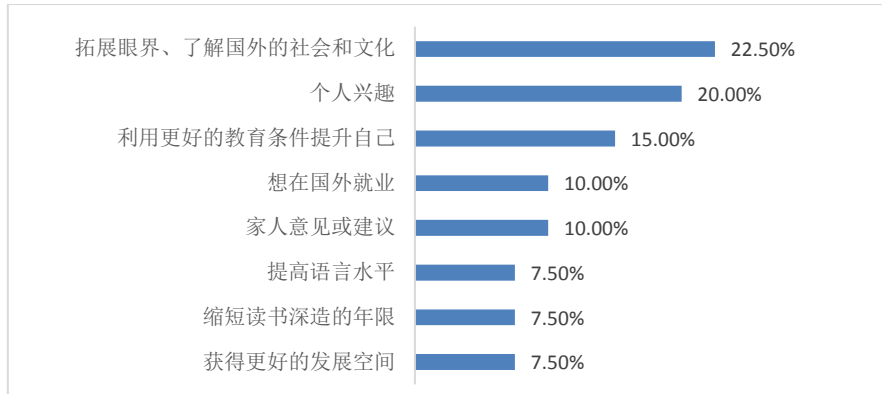


图 18. 毕业生选择出国的原因

### (三) 自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 41.30%；其次是“电子商务”，比例为 17.39%；“智力服务”和“科技服务”比例也较高，都超过 10%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

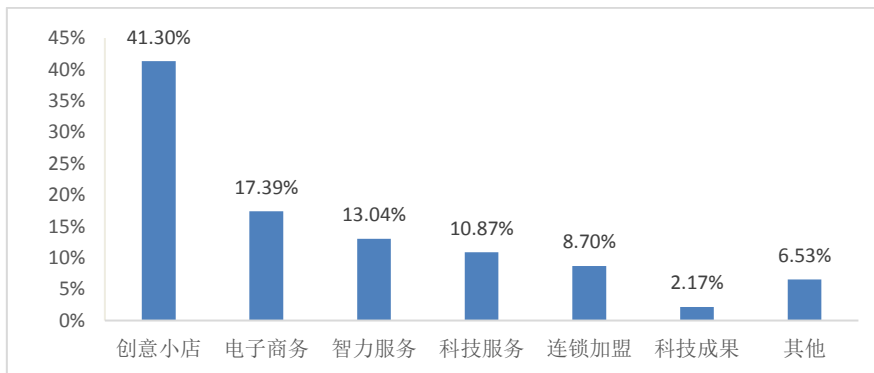


图 19. 毕业生创业领域分布

#### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”、“创造财富”、“就业压力大”是毕业生准备创业的主要动机，选择比例都为 17.39%；其次是“自由的工作方式”和“响应国家号召”，比例都超过 15%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：



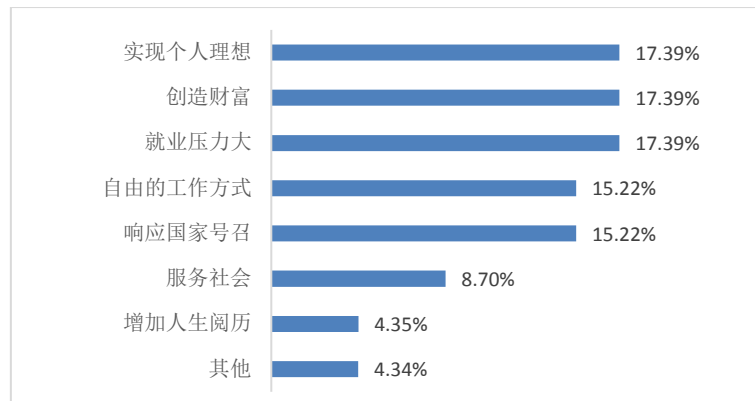


图 20. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”、“缺乏创业场地”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的三个主要原因，比例分别为 19.57%、15.21% 和 13.04%；“缺乏创业实训”、“缺乏资金”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

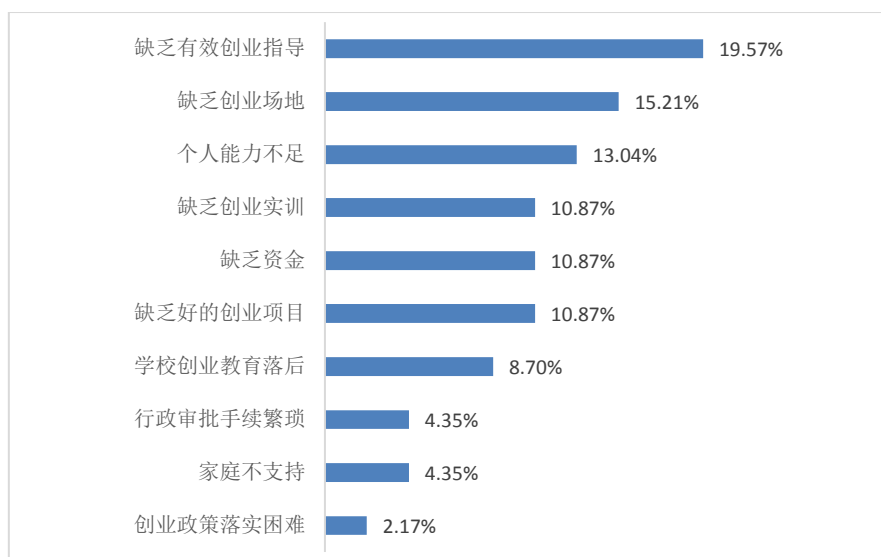


图 21. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”和“创业政策宣传解读”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 21.74% 和 19.57%；“知识产权服务”和“创业实训”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

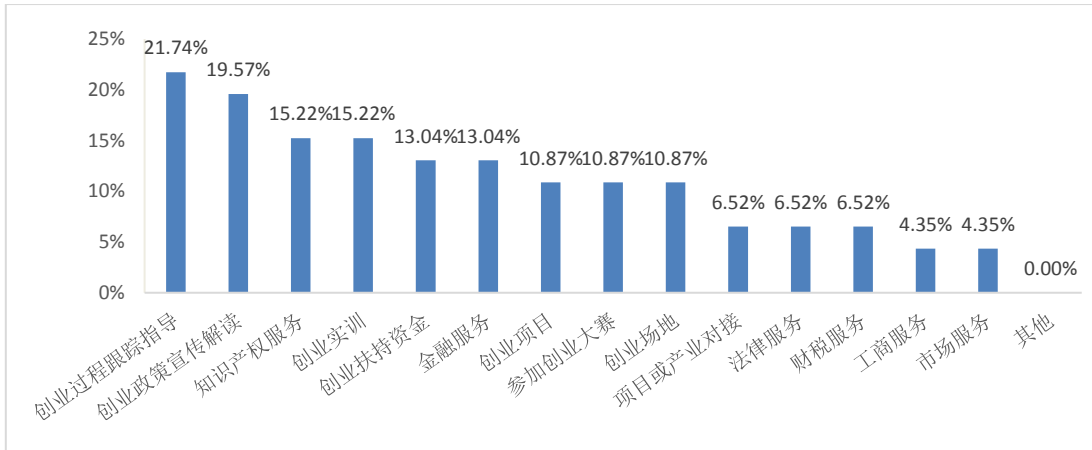


图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务

## （四）未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 31.82%；“参加就业见习”、“参加职业培训”和“没有合适工作就先不就业”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

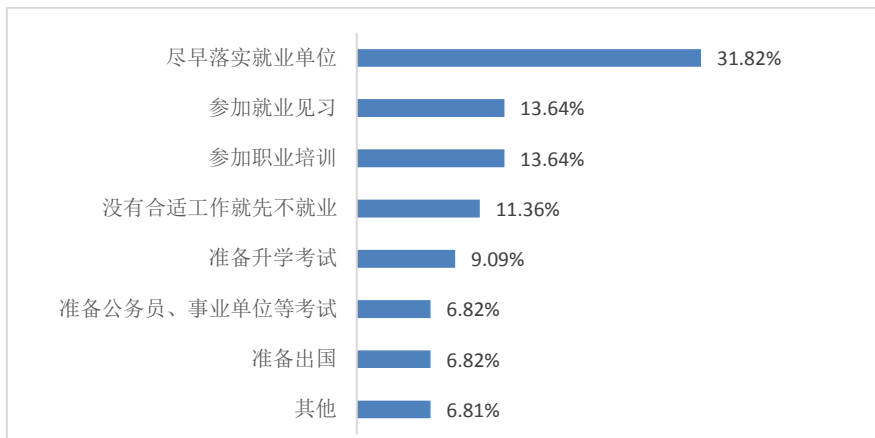


图 23. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 36.36%；“自由职业”和“父母”的选择比例也较多，分别为 18.18% 和 15.91%。调查结果如下图所示：

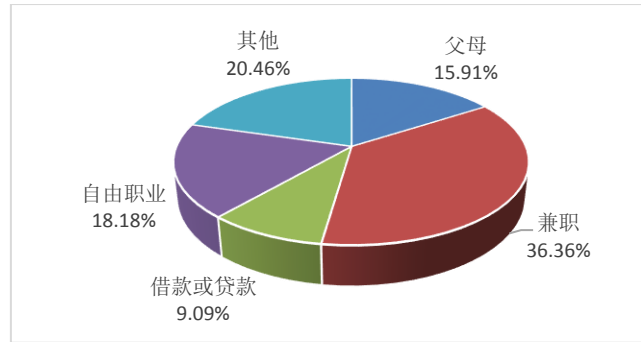


图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 54.55%；“职业指导”、“政策咨询”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

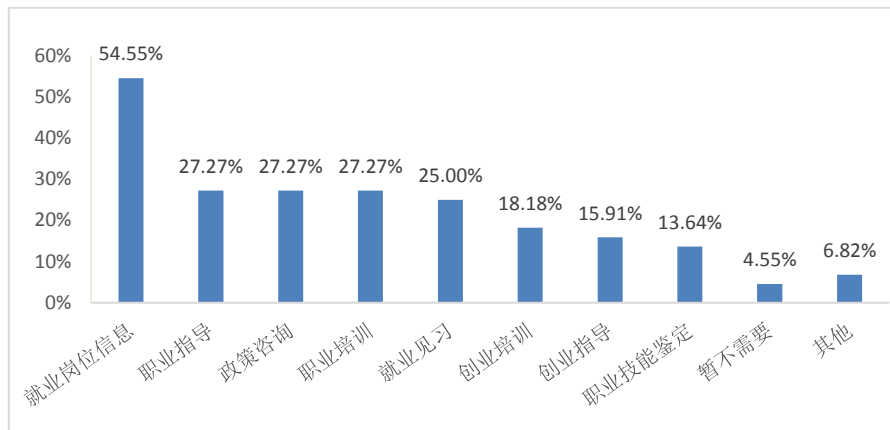


图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 50.00%；“没有遇到自己满意的工作”和“还没有明确择业方向”选择比例也较高，分别为 12.50%、10.00%。调查结果如下图所示：

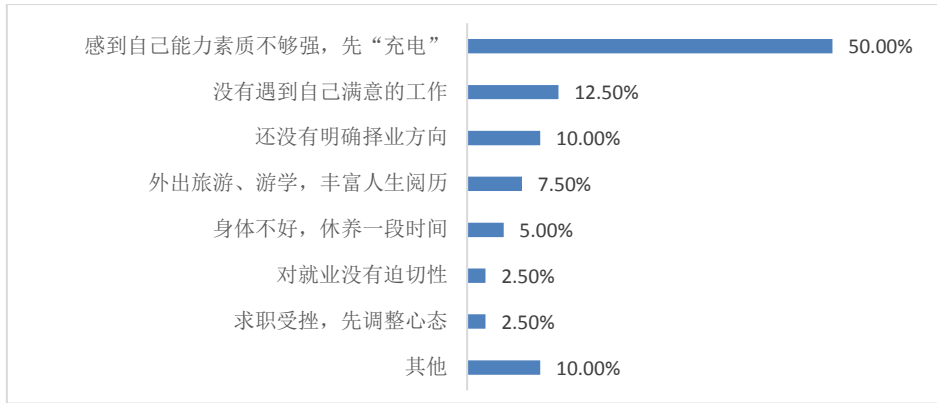


图 26. 毕业生暂不就业的原因

## 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 30.00%；“反对”占 17.50%；“不支持不反对”占 52.50%。

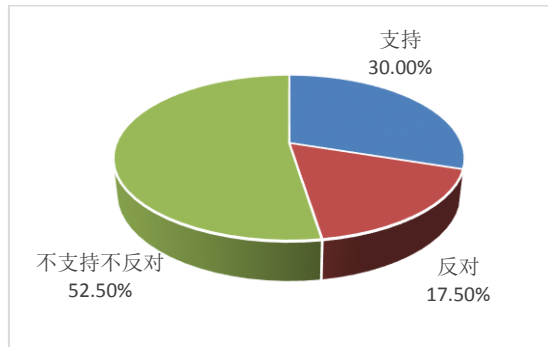


图 27. 暂不就业毕业生的父母态度

## 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 65.00%；其次，“半年内”选择比例为 27.50%；“两年内”选择比例为 7.50%；“两年以上”比例为 0。

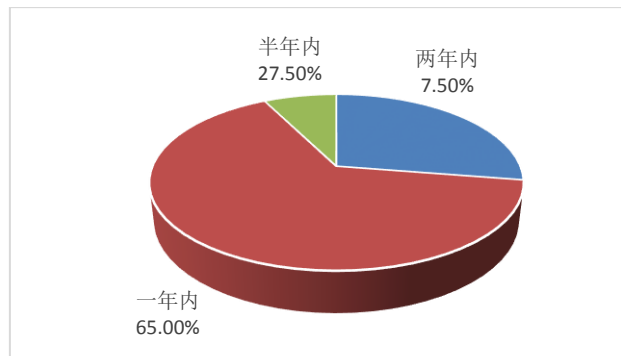


图 28. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 88.01%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 45.59%、35.51%和 31.43%。“良好的生活习惯和行为习惯”、“进一步明确了个人发展目标”和“良好的外语水平”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

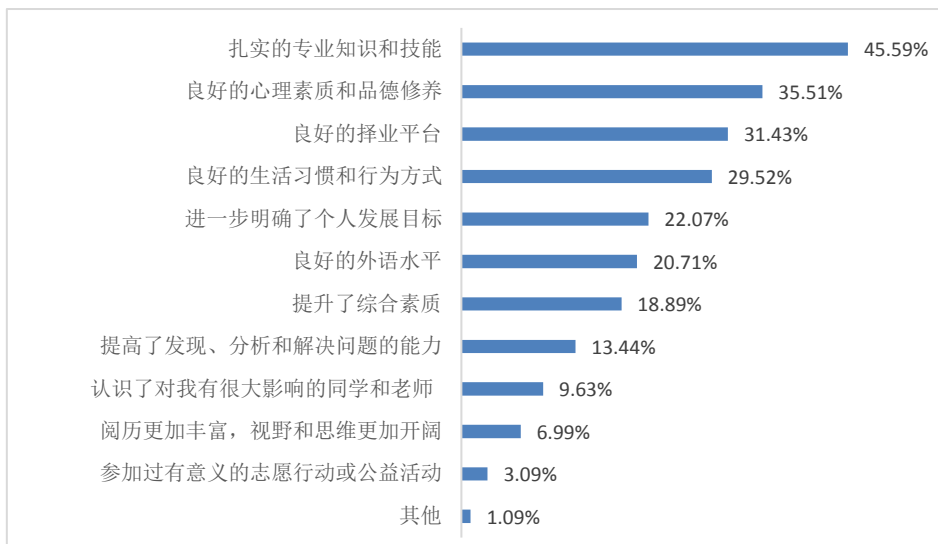


图 29. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.74%；“较为满意”占 14.71%；“基本满意”占 4.46%；“不满意”比例仅为 0.09%。

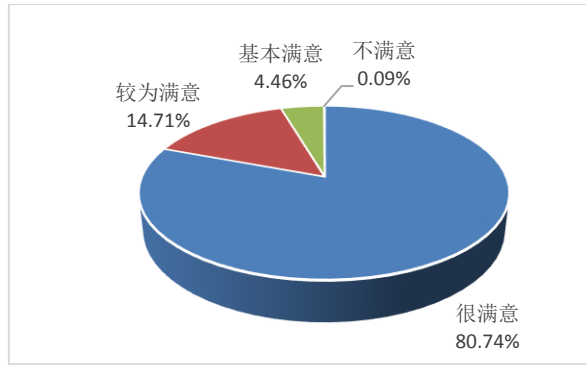


图 30. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 23. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	87.92%	9.45%	2.45%	0.18%
2. 辅修课程设置	81.02%	15.89%	2.91%	0.18%
3. 教学方式和方法	80.74%	15.53%	3.55%	0.18%
4. 任课老师专业水平	79.38%	17.35%	3.00%	0.27%
5. 实践教学内容	81.83%	14.26%	3.82%	0.09%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择比例最高，为 55.40%；“职业生涯规划指导”、“及时发布招聘信息”、“求职面试技巧培训”和“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

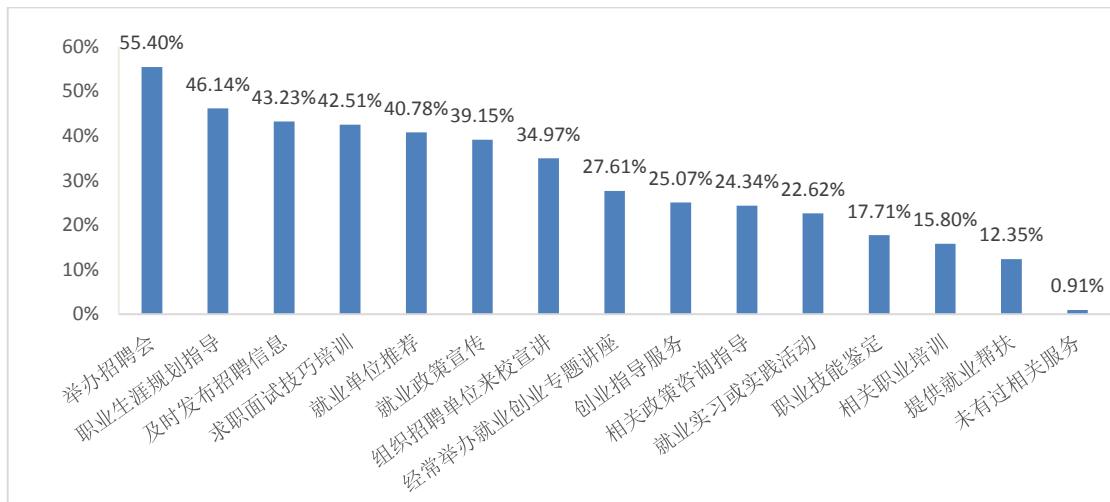


图 31. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 77.02%；“较为满意”占 16.89%；“基本满意”占 5.18%；“不满意”比例仅为 0.91%。

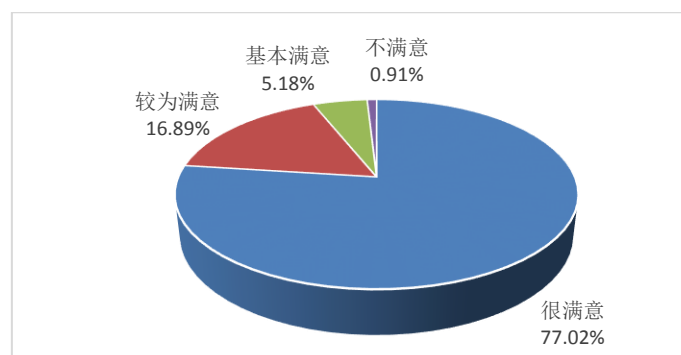


图 32. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择比例最高，为 51.14%；“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

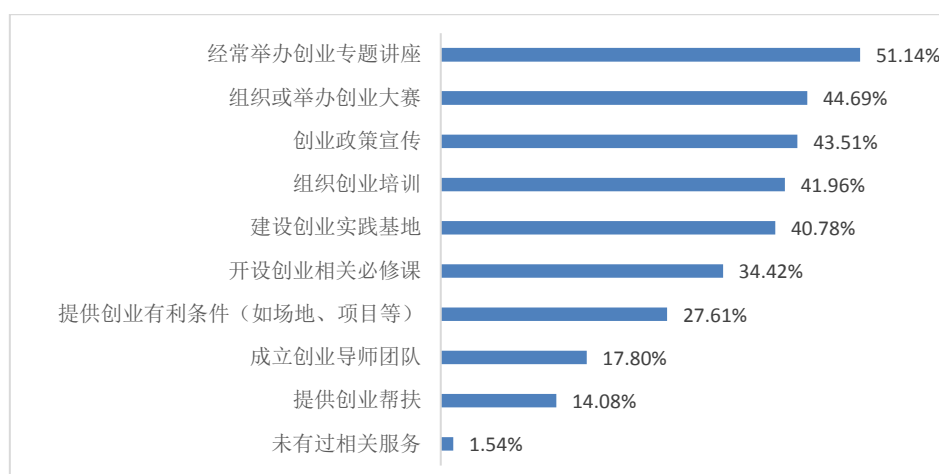


图 33. 母校开展的创业教育及相关活动

#### 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 75.66%；“较为满意”占 16.98%；“基本满意”占 6.45%；“不满意”比例为 0.91%。

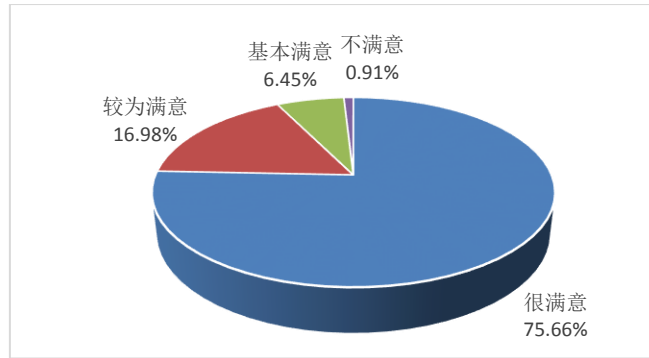


图 34. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 48.41%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 20.44%；“亲朋好友推荐”选择比例也较高，超过 10%。调查结果如下图所示：

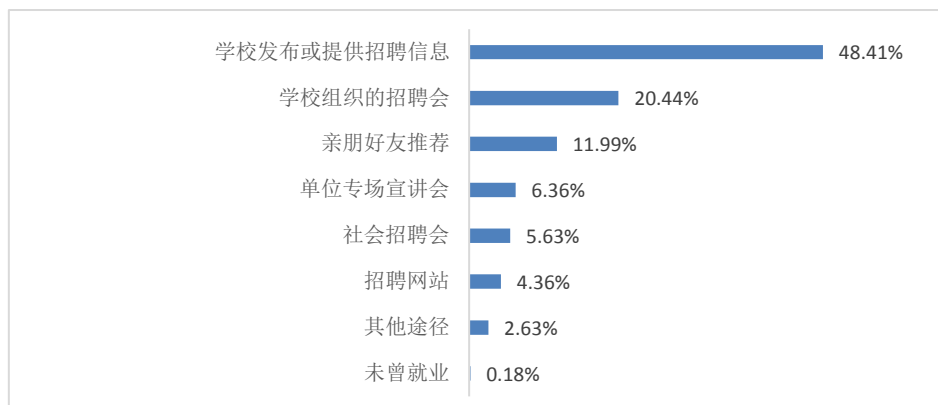


图 35. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 53.13%、33.42% 和 26.70%。“单位性质及规模”、“工作稳定性”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都接近 20%。调查结果如下图所示：



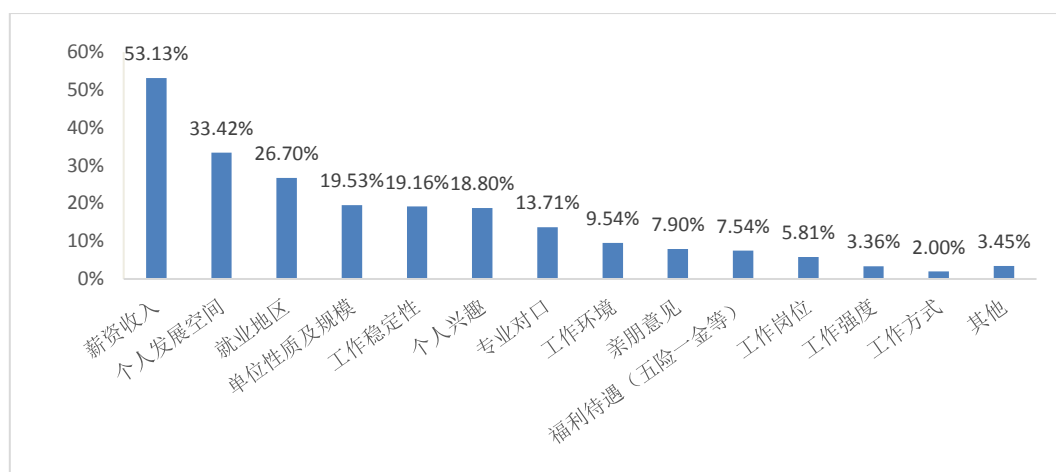


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

## 9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为40.60%、35.51%、35.06%。“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，为25.70%。调查结果如下图所示：

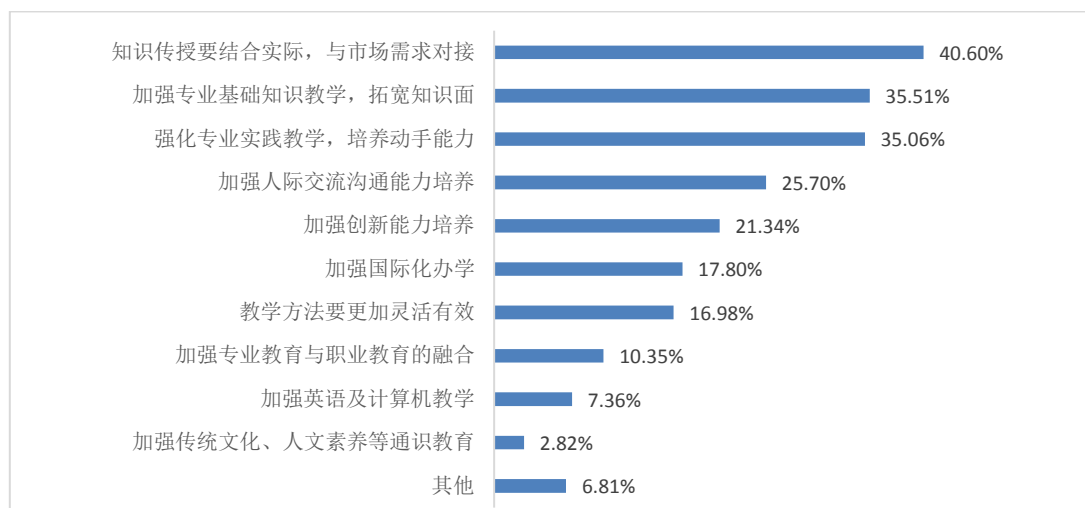


图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 1.42 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

## 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 6907 人，占需求总人数的 48.76%。各地区发布需求情况如下图所示：

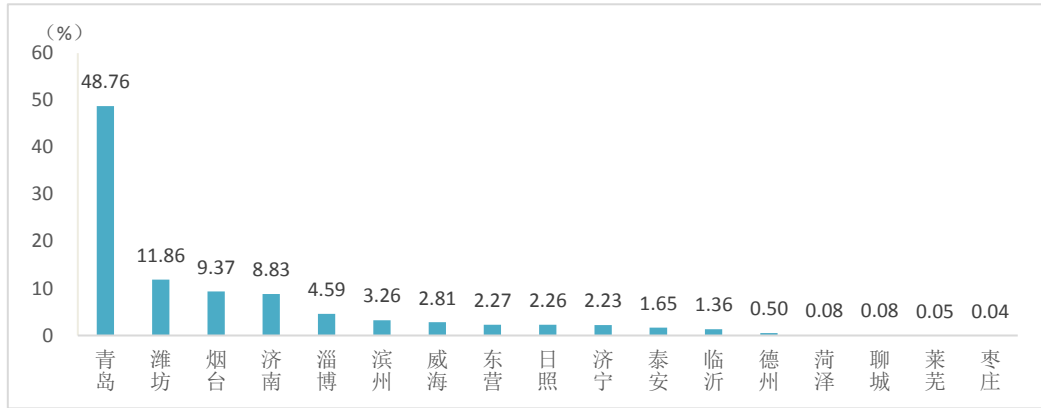


图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 97.39%（其中，国有企业占 6.63%）；另外，事业单位占 0.32%，其他单位占 2.29%。

表 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	29	0.20
	高等教育单位	1	0.01
	中初教育单位	1	0.01
	医疗卫生单位	9	0.06
	艰苦事业单位	1	0.01
	其他事业单位	4	0.03
企业	国有企业	939	6.63
	三资企业	931	6.57
	艰苦行业企业	76	0.54
	其他企业	11848	83.65
其他	包括部队、基层社区等单位	325	2.29

## 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的

三个行业依次是制造业(占 33.61%),居民服务、修理和其他服务业(占 17.80%),交通运输、仓储和邮政业(占 14.89%),以上三个行业需求人数占需求总人数的 66.30%。各行业发布需求情况如下图所示:



图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求, 按发布时间的月份统计, 5 月发布需求人数最多, 达 3270 人; 其次是 4 月, 发布需求 2510 人。综合来看, 招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示:

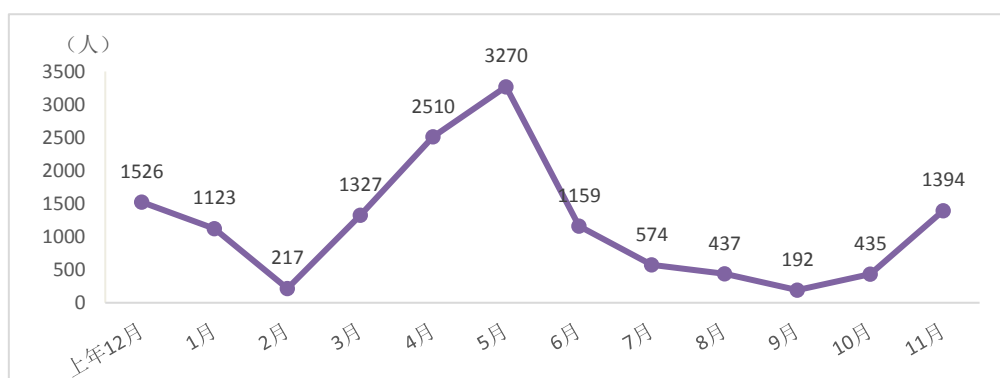


图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (八) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 38 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，50.00%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，23.68%的用人单位评价“非常强”，47.37%评价“比较强”，26.32%评价“一般”，另有 2.63%评价“较差”。

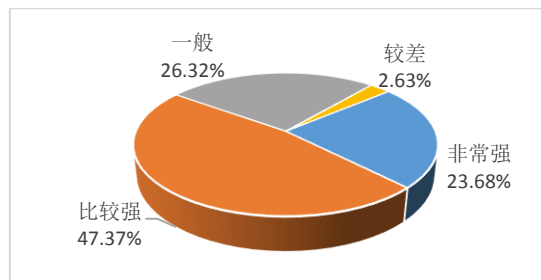


图 41. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，组织协调能力、学习能力“很满意”比例较高，都超过 35%。调查结果如下表所示：

表 25. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	31.58%	52.63%	15.79%	0.00%
2. 执行能力	34.21%	52.63%	13.16%	0.00%
3. 沟通表达能力	31.58%	50.00%	18.42%	0.00%
4. 组织协调能力	39.47%	42.11%	18.42%	0.00%
5. 学习能力	36.84%	52.63%	10.53%	0.00%
6. 创新能力	31.58%	44.74%	23.68%	0.00%

### 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 23.68%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 39.47%; 认为“一般”的占 26.32%; 认为“不匹配”的比例为 10.53%。

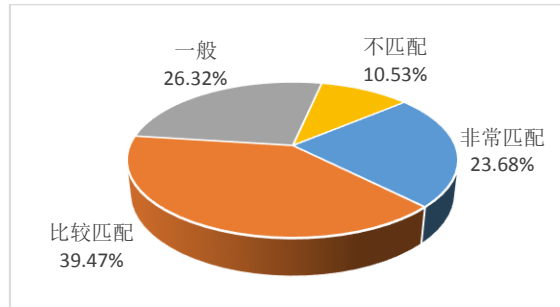


图 42. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”最多, 占 44.74%; 其次是“技术骨干”, 占 15.79%; 另外, “后备干部”、“中层管理干部”都占 5.26%, “其他”占 28.95%。

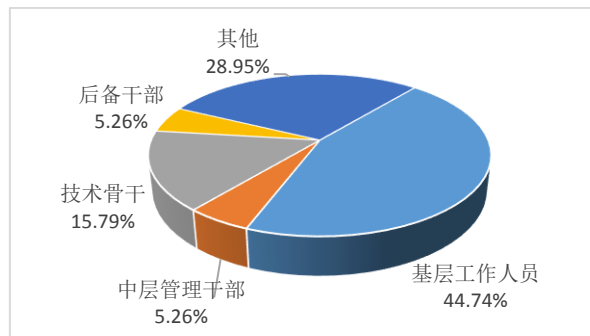


图 43. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查(本调查题为多选), 结果显示, “专业知识不扎实”和“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的两个主要方面, 选择比例分别为 47.37%和 42.11%; 另外, “抗压能力差”和“实践能力差”选择比例也较高, 都超过 30%。调查结果如下图所示:

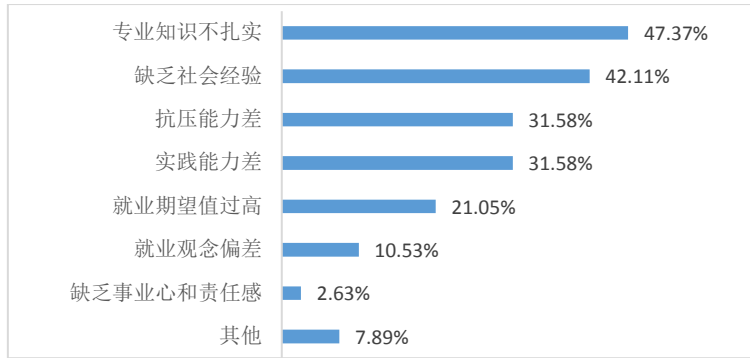


图 44. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 36.84%，“基本满意”占 42.11%；另外，认为“一般”的比例为 21.05%，“不满意”比例为 0。

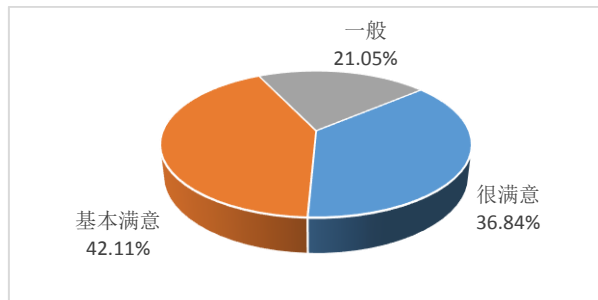


图 45. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的方面，选择比例为 50.00%；“学历”、“毕业院校”和“实习经历”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

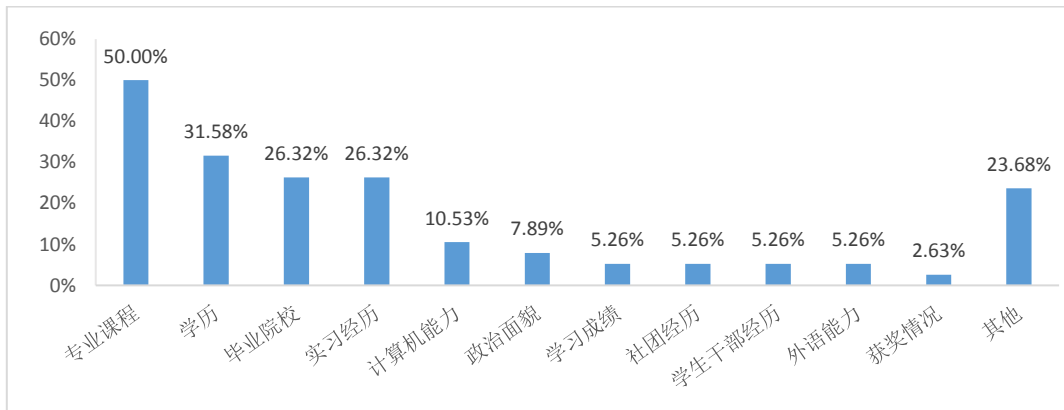


图 46. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

## 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“稳定性”和“工作态度”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 50.00%、36.84%和 31.58%；“沟通表达能力”、“主动性”和“创新能力”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

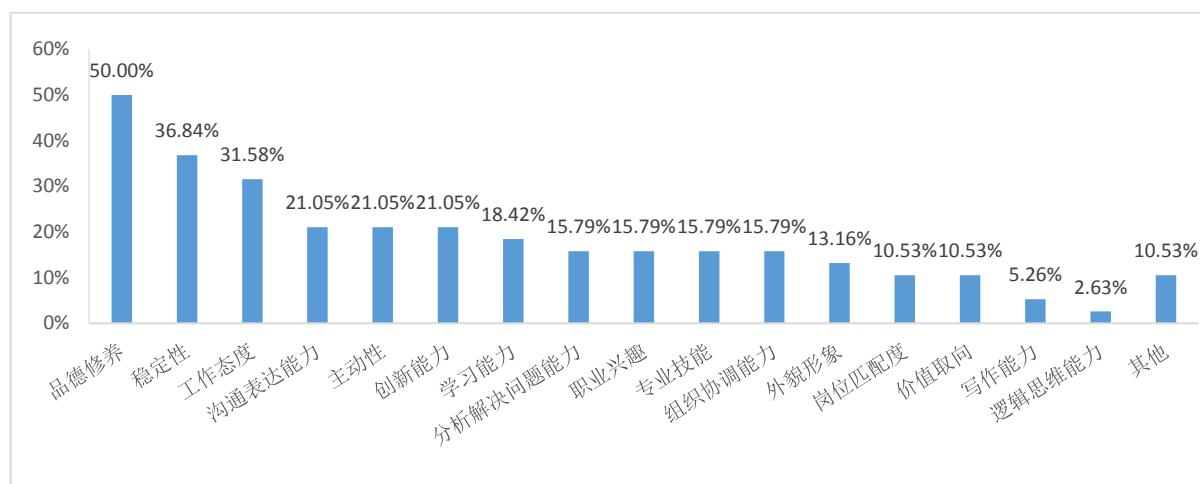


图 47. 用人单位录用毕业生时的影响因素

### （九）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 65 场。期间，共有 277 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 4250 人；参会学生累计 2870 人次，其中有 1530 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 26. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	2	146	2320	1260	756
专场招聘会	7	24	330	650	198
企业宣讲会	56	107	1600	960	576
<b>合计</b>	<b>65</b>	<b>277</b>	<b>4250</b>	<b>2870</b>	<b>1530</b>

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 200 人以上，呈逐年上升走势。

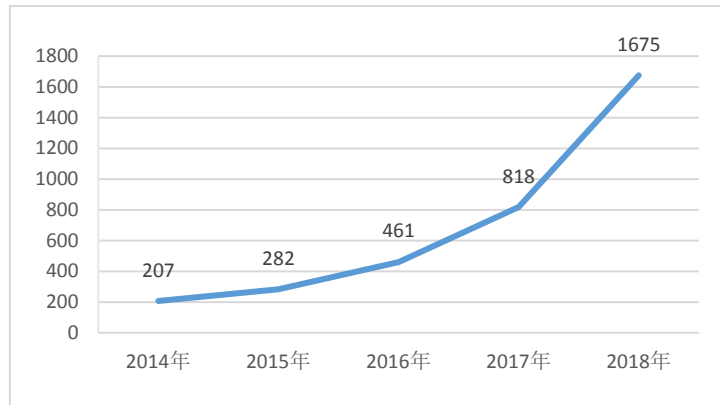


图 48. 近五年毕业生生源总量变化趋势图 (单位: 人)

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，航海技术、轮机工程技术专业近五年保持在 50 人以上，呈上升趋势。港口机械应用技术、国际邮轮乘务、涉外旅游 3 个专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 (单位: 人)

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电气自动化技术	0	0	3	0	37
2	港口机械应用技术	0	0	0	0	23
3	港口与航运管理	47	49	88	234	193
4	国际邮轮乘务	0	0	0	0	159
5	航海技术	96	171	176	215	301
6	会计电算化	0	0	27	120	304
7	机电一体化技术	0	0	36	50	197
8	轮机工程技术	64	62	79	89	150
9	烹饪工艺与营养	0	0	4	16	25
10	涉外旅游	0	0	0	0	45
11	物流管理	0	0	15	64	241



## （二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，会计电算化、涉外旅游 2 个专业近五年供需比都大于 8，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 28. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电气自动化技术	5.78	6.1	9.48	9.24	2.45
2	港口机械应用技术	2.31	1.78	2.12	3.89	20.33
3	港口与航运管理	12.88	49.5	29.5	22.33	2.48
4	国际邮轮乘务	-	-	-	N	6.88
5	航海技术	3.65	1.61	1.49	2.05	1.13
6	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
7	机电一体化技术	2.45	1.8	3.11	5.46	4.01
8	轮机工程技术	3.93	3.63	4.54	9.43	0.81
9	烹饪工艺与营养	2.7	27.33	9.9	15.13	5.98
10	涉外旅游	10.36	17.42	36	19.8	8.14
11	物流管理	2.18	2	1.68	3.12	3.21

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

## （三）近五年毕业生就业率变化趋势

### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率有三年达到 90%以上。其中 2014 年就业率最高，达 97.10%。

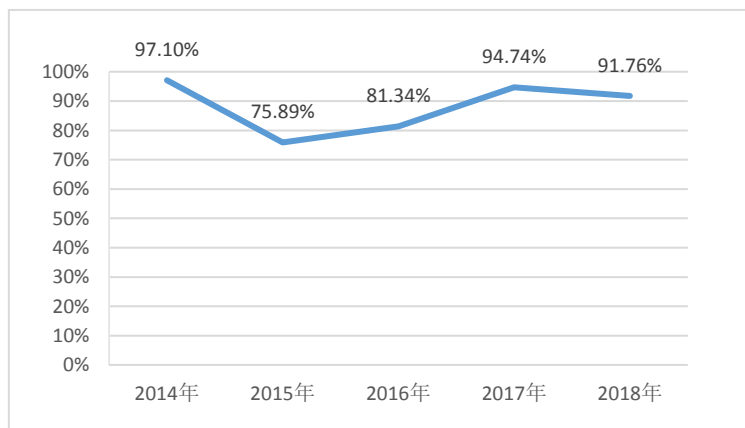


图 49. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，港口与航运管理专业近四年就业率均达到 94%以上；其中，2014 年就业率达 100%；航海技术专业近三年的就业率均达到 90%以上，其中，2017 年就业率达 100%。

2018 年新增毕业生专业中，港口机械应用技术专业的就业率达到 91.30%。

表 29. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	电气自动化技术	-	-	66.67%	-	91.89%
2	港口机械应用技术	-	-	-	-	91.30%
3	港口与航运管理	100.00%	81.63%	94.32%	97.01%	97.41%
4	国际邮轮乘务	-	-	-	-	83.65%
5	航海技术	97.92%	81.29%	88.64%	100.00%	97.34%
6	会计电算化	-	-	77.78%	96.67%	90.13%
7	机电一体化技术	-	-	72.22%	92.00%	91.88%
8	轮机工程技术	93.75%	56.45%	58.23%	80.90%	90.00%
9	烹饪工艺与营养	-	-	100.00%	81.25%	84.00%
10	涉外旅游	-	-	-	-	77.78%
11	物流管理	-	-	86.67%	95.31%	92.12%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## 五、就业对教育教学的反馈

高校毕业生就业工作是一项系统性和长期性的工作，毕业生就业质量主要取决于学院的教育教学质量和人才培养方案。为了确保学院的教育教学质量，学院秉持立德树人，履约合规，创新创业的原则，培养服务航海事业和区域经济社会发展的高素质技术技能型人才。始终以培养满足用人单位需求和服务于社会的人才作为学校工作的核心。为了体现全员育人、全程育人和全方位育人的理念，学院各部门积极配合、通力合作以确保学校输送人才的质量。

### （一）对招生的影响

为了体现全员育人、全程育人和全方位育人的理念，学院各部门积极配合、通力合作以确保学校输送人才的质量，建立就业、招生、教学、学生工作等部门联动工作机制，始终密切关注经济社会各行业发展趋势以及对人才效量和规格的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案，突出人才培养特色。

### （二）着眼长远，实现招生、教学、管理、就业联动

学院根据各地区用人单位招聘和学生实际就业情况，坚持以“生源质量为主，兼顾地区平衡”的原则编制招生计划。根据行业、产业需求情况，适当调整部分专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。科学制定招生计划紧密围绕国家重点产业和区域经济产业发展需求开设专业，科学分析全国考生数量分布及生源特点，增加向沿海城市及中、西部经济欠发达、偏远山区等地区招生人数，科学配置生源计划。使专业设置、招生计划调整和经费使用与就业状况联动挂钩。对连续几年入学报到率偏低、就业质量偏低的专业，调减招生计划或者停招。

### （三）专业设置与市场需求挂钩

学院坚持“以服务为宗旨，以就业创业创新为导向”，着眼于国家发展战略，顺应政策导向，紧贴时代发展主题，面向产业升级和经济发展方式，调整优化专业结构与布局，形成了以“一海、二港、三配套”专业群格局，并以新专业建设为契机，拓览专业发展空间，增设物联网应用技术、电子商务等多个专业，使学院各专业在不断调整优化中获得长足发展。

#### **（四）人才培养模式改进**

重心前置，提高人才培养质量。构建“学教做合一”人才培养模式，创设“工作课堂”形成立体化教育培养体系，为学生提供横向转岗、择业的可能，拓展就业的领域与宽度。紧跟“蓝黄”两区就业市场等重大战略部署，形成了与重点发展产业相对应的专业群，紧贴人才需求，培养适销对路的专业技能人才。加强校企合作，与昆山市就业促进中心、京东电商集团、中国外运长航集团、美国皇家加勒比邮轮公司、北京通用航空产业基地控股有限公司等知名企业达成建立合作关系，大力推进以促进就业为目的的实训，确保毕业生在离校前都能参加半年以上的顶岗实习，使毕业生在企业能干得好、留得住。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表 .....	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比 .....	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表 .....	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表 .....	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表 .....	- 3 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表 .....	- 4 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表 .....	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表 .....	- 5 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表 .....	- 6 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况 .....	- 8 -
表 11. 优秀毕业生就业情况 .....	- 8 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况 .....	- 9 -
表 13. 各专业升学情况 .....	- 9 -
表 14. 未就业毕业生情况 .....	- 9 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	- 12 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 13 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况 .....	- 14 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况 .....	- 15 -
表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 16 -
表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	- 16 -
表 21. 不同性别毕业生出国的当前状态 .....	- 17 -
表 22. 不同性别毕业生对出国的满意度 .....	- 17 -
表 23. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价 .....	- 24 -
表 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	- 28 -
表 25. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况 .....	- 30 -
表 26. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况 .....	- 33 -
表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） .....	- 34 -
表 28. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况 .....	- 35 -
表 29. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 36 -

## 图目录

图 1. 毕业生性别结构图 .....	- 2 -
图 2. 毕业生生源地结构图 .....	- 3 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图 .....	- 5 -
图 4. 毕业生就业地区流向图 .....	- 6 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图 .....	- 7 -
图 6. 毕业生就业行业流向图 .....	- 7 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度 .....	- 12 -
图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 13 -
图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 13 -
图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 14 -
图 11. 毕业生获取单位录用机会 .....	- 14 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 .....	- 15 -
图 13. 毕业生工作变化情况 .....	- 15 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 16 -
图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	- 16 -
图 16. 出国毕业生的当前状态 .....	- 17 -
图 17. 毕业生出国满意度 .....	- 17 -
图 18. 毕业生选择出国的原因 .....	- 18 -
图 19. 毕业生创业领域分布 .....	- 18 -
图 20. 毕业生准备创业的动机 .....	- 19 -
图 21. 毕业生创业困难的原因 .....	- 19 -
图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 20 -
图 23. 未就业毕业生的目前打算 .....	- 20 -
图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源 .....	- 21 -
图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 21 -
图 26. 毕业生暂不就业的原因 .....	- 22 -
图 27. 暂不就业毕业生的父母态度 .....	- 22 -
图 28. 暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	- 22 -
图 29. 毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	- 23 -
图 30. 毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	- 24 -
图 31. 母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	- 24 -
图 32. 毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	- 25 -

图 33. 母校开展的创业教育及相关活动 .....	- 25 -
图 34. 对母校创业教育的满意度情况 .....	- 26 -
图 35. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 .....	- 26 -
图 36. 影响毕业生求职择业的因素 .....	- 27 -
图 37. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议 .....	- 27 -
图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 28 -
图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 29 -
图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 29 -
图 41. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 30 -
图 42. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	- 31 -
图 43. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	- 31 -
图 44. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足 .....	- 32 -
图 45. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	- 32 -
图 46. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素 .....	- 32 -
图 47. 用人单位录用毕业生时的影响因素 .....	- 33 -
图 48. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 34 -
图 49. 毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	- 35 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明



确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### **3. 总体就业率及其计算公式**

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### **4. 报告期**

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。