



潍坊护理职业学院
WEIFANG NURSING VOCATIONAL COLLEGE



2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

【学院概况】潍坊护理职业学院是经山东省政府批准设立的全日制普通高等学校，由山东省益都卫生学校和潍坊卫生学校合并组建而成。成立以来，在上级党委政府的正确领导下，在社会各界的大力支持下，学院认真贯彻落实党和国家教育方针，各项工作取得了可喜成绩，先后获得全国计生协工作先进单位、省级文明单位等 50 多项市级以上荣誉称号。学院现有三个校区，学院新校区作为主校区坐落在青州市云驼风景区内，校园总占地 800 多亩，建筑面积 25.7 万平方米；建有附属医院 2 所，养老护理院 1 所，省级以上财政支持的实训基地 2 个，建有高标准实验室 142 个，教学仪器设备总值 9600 多万元。现有专兼职教师 800 多人，专任教师 80%以上具有中高级技术职称。学院还聘请了包括中国工程院副院长樊代明院士在内的 100 多名知名专家担任兼职教授。

【历史沿革】学院具有悠久的办学历史，益都校区的前身是英国浸礼会创建于 1885 年的青州医学堂。齐鲁大学医科在此基础上诞生，是山东近代医学教育的源头，山东护理教育的发端。潍坊校区的前身是 1889 年美国基督教北长老会在潍县创办的乐道院医护学校。两所卫校都有 130 多年的办学历史，合并前都是国家级重点学校、卫生部职业技能鉴定培训基地、省级教学示范学校和省级文明单位，已为社会培养各类卫生技术人员 10 万多名。

【专业介绍】目前，学院开设护理、口腔医学、中药等 18 个专业，全日制在校生 13000 多人。护理专业是学院的品牌专业，是山东省和潍坊市的专业特色，已有 100 多年的办学历史。军护是学院首创和名牌方向，实行军事化管理，主要面向部队医院实习就业，被山东省卫生厅确定为全省卫生系统质量品牌。口腔医学技术专业、老年服务与管理专业是学院的重点专业，依托专业建有潍坊牙科医院、潍坊滨海常青园养老护理院等机构。药学专业是学院特色专业、山东省重点专业，实行订单式培养，毕业生供不应求。康复治疗技术专业是学院特色专业，在当地具有较高的社会声誉。

【办学特色】学院人才培养坚持校企合作、工学结合，实行订单式培养。在护理、口腔医学技术、药剂、医学检验技术等专业开设企业冠名班，实行校企双重评价体系。开展“双证”、“多证”培养，搭建行业需求人才的桥梁，学生在校期间除获得毕业证书，还要获得职业资格证书，还可以取得育婴师、中医按摩师、

营养师等证书。加强实验实训基地建设，学院成立后投入 9000 多万元建设高标准实验实训基地，与校外 70 多家医院合作建成实习教学医院，开展实践教学，学生的专业技能和操作水平不断提高，在全国全省各级技能大赛中，屡创佳绩，多次获得团体或个人一等奖和第一名。

学生就业实行“实习就业一体化”，与全国 100 多家医疗卫生单位保持密切合作关系，每年有 1000 多人被学院推荐到解放军总医院、北京协和医院、空军总医院、海军总医院、北京军区总医院、南京军区总医院等知名医疗单位工作，与北京朗依制药、青岛华新华义齿加工厂、潍坊金通医药等 20 多家医药企业签有订单培养协议。积极探索国外就业，与美国、英国、韩国等多家教育机构开展合作，成立了外派劳务培训中心、雅思培训中心，开展出国护士培训，300 多名毕业生走出国门就业。

【办学定位】学院成立以来，树立了“建设省内一流、国内知名高职院校”的办学目标，坚持以教学为中心，以学生全面发展为主线，加强内涵建设，改善育人环境，人才培养水平得到全面提升。近阶段，学院将进一步夯实发展基础，发挥特色优势，提升内涵质量，努力建成质量优良、特色鲜明、省内一流、全国知名的高职学院。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 3 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 5 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况	- 7 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 8 -
(八) 未就业毕业生状态	- 8 -
二、 就业创业工作的主要做法及特点.....	- 10 -
(一) 统一思想认识，明确责任目标.....	- 10 -
(二) 强化就业指导，提升就业能力.....	- 10 -
(三) 狠抓就业服务，确保优质就业.....	- 12 -
(四) 细化就业服务，实现精准帮扶.....	- 13 -
(五) 加强引导教育，提升综合素质.....	- 14 -
(六) 浓郁创业氛围 提升应赛能力	- 14 -
(七) 加强理论学习 注重研究提升	- 14 -
三、 相关分析.....	- 15 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	- 15 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 18 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 20 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 21 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 22 -

(六) 毕业生就业市场分析	- 27 -
(七) 用人单位满意度及相关分析	- 30 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况	- 33 -
四、 发展趋势	- 35 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 35 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 36 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 36 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 38 -
(一) 积极调整优化专业结构和布局	- 38 -
(二) 创新教学方法	- 38 -
(三) 优化人才培养模式	- 39 -
附：图表目录	- 40 -
关于本报告	- 43 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 3341 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、江苏、甘肃等全国 17 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、朝鲜族、满族 4 个民族。2018 年生源总量较上年同期增加 484 人，同比增长 16.94%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及医药卫生、公共管理与服务 2 个专业大类，以医药卫生大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	3326	99.55
2	公共管理与服务大类	15	0.45

2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 11 个专科专业。其中医学美容技术专业是全省独有专业。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	护理	2751	82.34	9.43
2	康复治疗技术	37	1.11	2.39
3	口腔医学技术	61	1.83	5.99
4	老年服务与管理	15	0.45	4.63
5	药学	130	3.89	5.00
6	医学检验技术	130	3.89	6.67
7	医学美容技术	12	0.36	100.00
8	医学影像技术	92	2.75	4.57
9	医用电子仪器与维护	1	0.03	0.76
10	中药学	29	0.87	6.87
11	助产	83	2.48	5.29

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 6 个院（系）。其中，毕业人数最多的是护理系，共 2193 人，占 65.68%。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	护理系	2194	65.68
2	潍坊校区	396	11.85
3	医学技术系	260	7.78
4	日照校区	259	7.75
5	药学系	159	4.76
6	口腔系	73	2.18

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 400 人，占 11.97%；女生 2941 人，占 88.03%。男生所占比例低于女生 70 多个百分点。

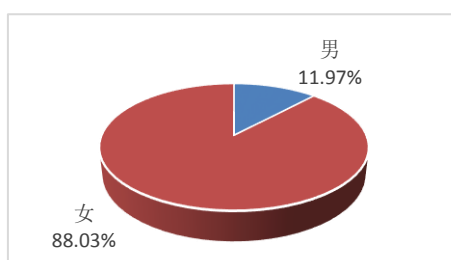


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 3326 人，占 99.55%；少数民族共 15 人，包括回族、朝鲜族、满族 3 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3326	99.55
2	回族	13	0.39
3	朝鲜族	1	0.03
4	满族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 91.89%，

其中潍坊生源最多，占毕业生总数的 40%以上；外省生源占 8.11%，来自江苏、甘肃、山西、陕西等全国 16 个省(直辖市、自治区)。

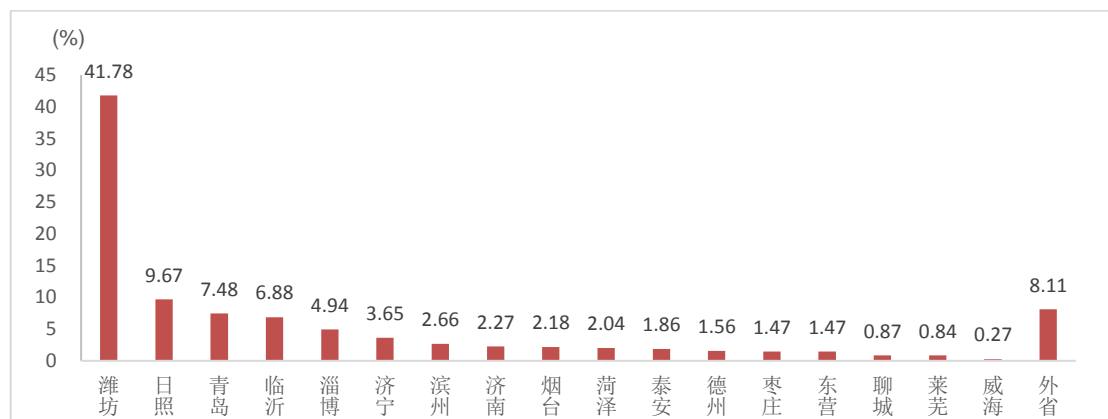


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	71	2.13
2	甘肃省	65	1.95
3	山西省	44	1.31
4	陕西省	23	0.68
5	浙江省	14	0.42
6	黑龙江省	11	0.33
7	河北省	6	0.18
8	内蒙古自治区	6	0.18
9	辽宁省	6	0.18
10	安徽省	6	0.18
11	贵州省	5	0.15
12	四川省	5	0.15
13	重庆市	4	0.12
14	吉林省	3	0.09
15	天津市	1	0.03
16	广东省	1	0.03

（三）毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 3178 人，总体就业率为 95.12%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 2 个专业大类，截至报告期，就业率全部达 95%以上，

其中公共管理与服务大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	公共管理与服务大类	15	15	100.00
2	医药卫生大类	3326	3163	95.10

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 11 个专业，截至报告期，有 10 个专业就业率达 95%以上，其中医学美容技术、医用电子仪器与维护、老年服务与管理 3 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医学美容技术	12	12	100.00
2	医用电子仪器与维护	1	1	100.00
3	老年服务与管理	15	15	100.00
4	药学	130	128	98.46
5	口腔医学技术	61	60	98.36
6	康复治疗技术	37	36	97.30
7	医学影像技术	92	89	96.74
8	中药学	29	28	96.55
9	医学检验技术	130	124	95.38
10	护理	2751	2615	95.06
11	助产	83	70	84.34

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，有 4 个院（系）的就业率达 96%以上，其中口腔系的就业率最高达 98.63%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	口腔系	73	72	98.63
2	药学系	159	156	98.11
3	潍坊校区	396	386	97.47
4	医学技术系	260	250	96.15
5	护理系	2194	2080	94.80
6	日照校区	259	234	90.35

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 385 人，就业率为 96.25%；女生实现就业 2793 人，就业率为 94.97%。男生就业率高于女生 1.28 个百分点。

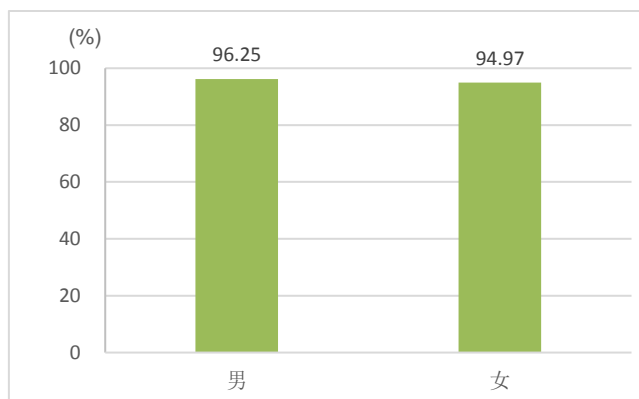


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 74.23%，升学率 2.45%，协议就业率 1.56%，另外还包括基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2480	74.23
2	升学	82	2.45
3	协议就业	52	1.56
4	个体经营	38	1.14
5	基层项目	6	0.18
6	自主创业	5	0.15
7	科研助理	5	0.15
8	应征入伍	4	0.12
9	公益性岗位	2	0.06
10	非派遣省外签约	1	0.03
11	灵活就业和其他方式就业	503	15.05

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 2595 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 85.49%。其中，学校所在地潍坊接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 44.43%；到青岛、日照就业的毕业生比例也相对较高，都超过 9%。到省外就业的毕业生占 14.51%，其中到北京、江苏等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

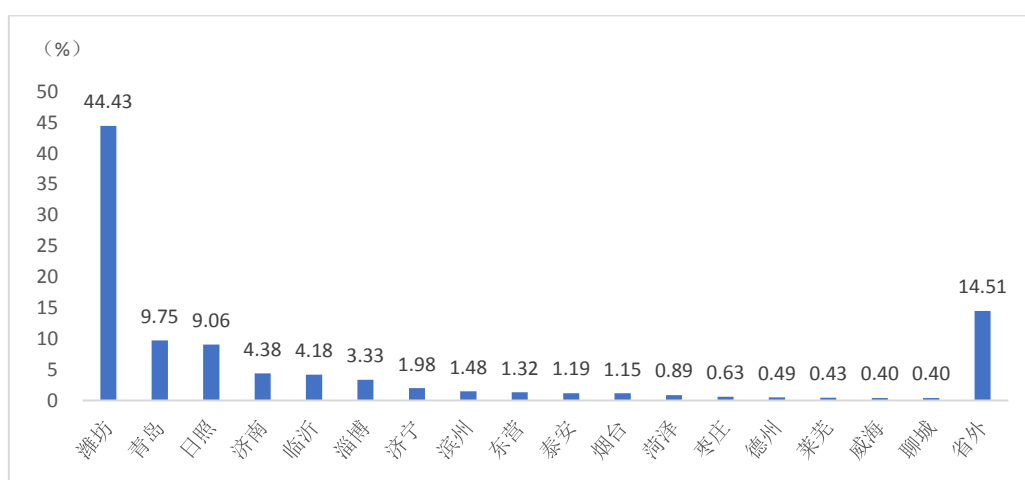


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，事业单位接收本校毕业生就业较多，占已就业毕业生总数的 78.26%另外，国有企业占 1.75%，非国有企业占 7.67%，党政机关占 0.43%，其他占 11.89%。

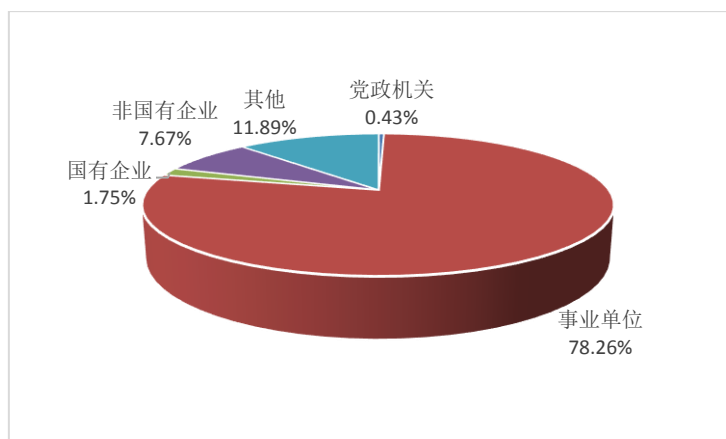


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 95.29%。毕业生就业行业流向图如下所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 59 人，截至报告期，有 57 人实现就业，就业率为 96.61%。其中，劳动合同就业 45 人，升学 3 人，个体经营、协议就业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 7 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	45	76.27
2	升学	3	5.08

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	个体经营	1	1.69
4	协议就业	1	1.69
5	灵活就业和其他方式就业	7	11.88

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 127 名优秀毕业生，截至报告期，有 122 人实现就业，就业率为 96.06%。其中，劳动合同就业 95 人，升学 5 人，协议就业 4 人，个体经营 3 人，灵活就业和其他方式就业 15 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	95	74.80
2	升学	5	3.94
3	协议就业	4	3.15
4	个体经营	3	2.36
5	灵活就业和其他方式就业	15	11.81

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 15 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中劳动合同就业 15 人。

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 82 名 2018 届毕业生升学，升学率达 2.45%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5% 以上的专业有 3 个，其中口腔医学技术专业升学率最高，达 11.48%。升学率达 5% 以上的专业情况如下表所示：

表 12. 升学率达 5% 以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	口腔医学技术	61	7	11.48%
2	中药学	29	2	6.90%
3	医学影像技术	92	5	5.43%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 163 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当

前状态进行统计，6 名毕业生正在参加就业见习，6 名毕业生正在参加各类职业培训，139 名毕业生正在求职，9 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	139	85.28
2	自愿暂不就业	9	5.52
3	就业见习	6	3.68
4	职业培训	6	3.68
5	其他原因不就业	3	1.84

二、就业创业工作的主要做法及特点

2018年，我校根据《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）、《人力资源社会保障部关于做好2018年全国高校毕业生就业创业工作的通知》（人社部函〔2018〕16号）和省有关文件、会议精神，在省人力资源和社会保障厅的支持帮助下，学校坚持“解放思想，更新观念，强化指导，完善服务，培育市场，全员参与”的工作思路，坚持以培养“作风朴实、基础扎实、工作踏实”优秀毕业生为目标，围绕重大战略积极开拓就业渠道，不断完善精准服务，强化困难帮扶，切实做好毕业生就业创业工作，确保毕业生就业局势稳定。

（一）统一思想认识，明确责任目标

1、继续强化“一把手”工程

充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，贯彻落实主要领导负总责，分管领导亲自抓、辅导员老师靠上抓、专业教师积极参与的工作机制。密切关注就业形势变化，加强形势研判和舆情监督，及时发现和处理毕业生就业过程中可能出现的不稳定因素和问题。

2、落实院（系）毕业生就业率月通报制度

结合全国高校毕业生就业管理与监测系统、山东高校毕业生就业信息网等有关数据，定期对研究生处和各院（系）毕业生就业率予以通报，督促、推进毕业生就业工作，形成“你争我赶”的良性竞争局面。

3、严格执行院（系）目标管理与考核制度

将总体就业率作为标志性目标管理与考核指标，具有“一票否决”的重要作用。2018年初学校专门召开就业工作会议，对2017年就业工作进行全面总结，对2017年毕业生就业工作先进单位和个人进行了表彰和奖励；对2018年就业工作进行再动员再部署，并与各院（系）签订了目标管理与考核工作责任书，明确了目标责任。就业工作先进单位评选时，将初次就业率、总体就业率、毕业生人数、考研录取率等指标做为综合评定考核依据，科学促进就业工作目标的顺利实现。

（二）强化就业指导，提升就业能力

1、依托职业规划、就业指导课程和各类专题讲座，加大对 2018 届毕业生的就业指导力度

帮助广大毕业生积极应对经济发展“新常态”带来的挑战，寻找适合自身特点、成长的发展空间；积极引导毕业生正确看待“就业难”问题，逐步树立“先就业、再择业”的就业理念，不断提升就业创业能力；广泛宣传国家应征入伍有关政策，通过入伍政策宣讲、张贴海报、悬挂条幅、现场咨询等形式，结合新媒体和传统纸媒等载体，鼓励毕业生积极参加应征入伍和直招士官报名。根据医学院校的实际，学校还积极编印指导资料，派人分赴各地实践教学医院，与毕业生面对面交流，集中进行就业形势、求职技巧等内容的辅导，真正实现了就业指导工作的全程化、全员化。

2、举办丰富多彩的就业指导服务活动，立体化、多层次提升毕业生就业能力

就业指导活动包括校级活动和院级活动两个层面。校级活动由大学生就业指导中心负责，通过整合各种资源，统一组织开展适合全校学生参加的活动，如专业技能大赛、职业生涯规划大赛、简历制作比赛、模拟面试活动等。院级活动由各二级学院发挥各自优势，集合力量，精心策划适合本学院学生参加的特色活动。例如：临床医学院的“解剖技能大赛”、“组胚知识竞赛”、“外科临床技能模拟操作大赛”，护理学院的“南丁格尔的足迹”优秀校友事迹报告会、“魅力天使修炼营”活动，中西医结合学院的“国医节”等，通过举办内容丰富，形式多样的活动，提升毕业生的就业竞争力。

3、加强理论学习，注重队伍建设，切实提高就业工作人员的业务能力和工作水平

组织开展了 2018 届毕业生生源报送工作专题培训、就业派遣方案编报工作培训等系列活动，帮助就业工作人员正确解读政策文件和学校规定，在学生就业手续咨询处理、学生就业材料汇总整理等工作中，严格标准，确保质量。学校高度重视对毕业生就业工作的理论指导和科学研究，努力为就业工作人员开展科学研究创造条件。从课题申报、论文撰写和经费投入，学校给予了全方位的指导与帮助，就业工作队伍的科研意识和研究能力明显提高，我校就业工作理论研究逐渐迈入规范化和科学化的轨道。

4、充分利用追踪反馈机制，及时发现并修正存在的问题

一是就业信息客服中心设立热线电话，组织学生志愿者利用电话、传真、电子邮件、微信、QQ、网站等媒体手段，建立联系用人单位、大学生就业指导中心、毕业生三方联动信息系统，整合信息资源，追踪招、应聘热点动态，深挖就业岗位资源，不断实现推送招聘信息、组织指导应聘、实时把握动态、反馈双方需求、提高信息效能等工作要求。二是定期发放调查问卷，了解用人单位对我校毕业生的满意度，了解在校学生、毕业生及校友对就业工作、就业单位的满意度。三是通过麦可思、就业信息网等第三方权威机构开展毕业生就业情况调研，及时把握各用人单位对毕业生的需求和标准，及时反馈就业数据等参考指标，不断增强就业指导工作的针对性和实效性。

（三）狠抓就业服务，确保优质就业

1、多方搜集就业信息，广渠道发布适合我校毕业生的就业信息

通过各类官方网站、微信公众平台搜索查找我校毕业生热衷的“考公”、“考编”等信息，将报名时间、报名方式、考试时间等信息进行汇总整理，通过“大学生就业指导中心微信公众平台”、学团工作微信群、毕业班辅导员QQ群、就业联络员QQ群等平台进行及时发布，实现招聘信息全覆盖、就业信息同分享。对于校友资源、教师人脉资源提供的招聘信息或招聘单位主动发送的就业需求，组织专人认真审核用人单位的营业执照、组织机构代码证和招聘人员身份信息，确保信息真实有效后，才通过各种途径下发给毕业生，努力实现精准审核，积极维护毕业生权益。

2、加强调研筛选、实现人职匹配，充分发挥校园招聘会的主渠道作用

一是把好用人单位的“进校”关。学校大学生就业指导中心有选择性地和用人单位联系，通过层层把关，把真正需要毕业生且需求与毕业生专业对口的用人单位邀请到学校来，提高招聘会的针对性，促进供求匹配度。二是传递信息准确有效。建立毕业生情况、用人单位信息的数据库，通过网络实现供求双方信息资源互享，促进了毕业生与用人单位的良性互动。三是现场服务优质高效。招聘会期间全程提供优质服务，包括展位布置、材料打印分发、洽谈宣讲场地准备、午餐热水供应等，使用人单位和毕业生在招聘求职时全程无障碍。四是做到安全、有序办会，提前制定应急预案，做好车辆、人员安保工作，防止出现意外事件发

生；同时组织好志愿者做好用人单位“一对一”服务、会场秩序维持、引导等工作，保证各项工作有序进行。五是切实做好跟踪服务。发放调查问卷，充分掌握学生的就业诉求和就业观念，全面了解招聘单位的用人意向和用人要求；建立快速反馈机制，第一时间汇总、通报就业意向达成情况，积极架起学生和用人单位的桥梁，帮助更多的毕业生将就业意向变成现实，推动实现毕业生充分就业、高质量就业的工作目标，切实践行立德树人的根本任务。4月中旬，学校专门召开会议部署2018年毕业生供需洽谈会后续推进工作，对本次供需洽谈会的基本情况进行总结，并就进一步巩固供需洽谈会成果，助推学生切实就业等后续工作进行部署。结合我校毕业生实习周期长，返校时间短等实际情况，各院（系）紧紧抓住毕业生6月末集中返校时机，针对未就业毕业生分门别类的开展了一系列专场招聘会，进一步推进了毕业生的充分就业。

3、转变观念，努力拓宽就业渠道

一是加强就业实习基地建设。学校坚持“立足山东、面向全国、重在基层”的就业服务战略，积极采取“请进来”和“走出去”的方式，探索并创建了“实习就业一条龙”的就业模式，大力拓展各种就业实习基地。在加强省内就业基地建设的基础上，学校规划多条线路广泛联系省外学生就业实习基地，积极引导学生在省外实习和就业。二是完善用人单位互动机制。多年来，学校坚持到用人单位走访，积极听取他们的意见和建议，定期邀请用人单位参加学校组织的招聘会。同时，注重建立用人单位信息动态数据库建设，及时收集、发布需求信息。另外，通过各种社会资源与用人单位建立广泛联系，积极向用人单位推荐优秀毕业生，有效促进了我校毕业生就业工作的顺利开展。

（四）细化就业服务，实现精准帮扶

为提升就业工作的有效性和针对性，我校分类指导，根据不同情况给予不同形式的帮扶。一是为省级优秀毕业生和校级优秀毕业生准备推荐信，制作专门的展板，集中推介，集中宣展，方便招聘单位选拔适合岗位的优秀人才。二是以毕业生集中返校参加招聘会为契机，设置政策宣讲和就业服务展位，邀请专业人士解读最新就业创业政策，并对求职学生简历进行快速筛选、版面修整，帮助学生提升简历的实用性和针对性；指导学生了解面试技巧和注意事项，提高面试通过率。三是针对就业困难的学生，帮助他们准确定位并调适择业预期，引导他们理性认识就业，消除就业恐惧，树立他们的就业自信心，鼓励他们积极主动就业。

四是对有就业意愿尚未就业的毕业生，学校建立三级联动机制，为他们提供进一步的就业指导和信息服务。辅导员了解每一位毕业生的就业状况和意愿，院系认真核实就业数据，学校实时更新就业监测系统的相关信息。充分利用“互联网+就业”新模式，通过微信群、qq群、微信公众平台、就业指导中心官网等新媒体为毕业生送政策、送指导、送信息，实现智慧就业，实施精准帮扶。

（五）加强引导教育，提升综合素质

学校高度重视对毕业生的思想政治教育，结合学校实际，积极组织开展以就业、创业为主题的教育活动。通过大力开展就业政策宣传，引导学生正确分析就业形势，调整就业心理预期，鼓励学生到基层、多层次、多渠道就业创业；有针对性地加强毕业生职业道德、求职技巧和心理健康教育，教育学生以积极心态应对就业压力，特别注重做好家庭经济困难学生的思想教育和心理疏导，2018届毕业生精神饱满，乐观向上，积极主动就业。

（六）浓郁创业氛围 提升应赛能力

坚持以项目为抓手、以竞赛为引领、以普及为目标，建立健全学生参与创新创业活动的激励机制、立项管理机制和成果转化机制，在推进“第一课堂”和“第二课堂”互通互融中加强学生创新创业能力培养。通过理顺“国、省、校、院”四级创新训练体系和学科竞赛项目培育体制，举办创业讲座、创业论坛、创业沙龙等活动，加大课题研究、论文撰写、专利申请、学科竞赛等培育力度，营造了浓厚的科技学术、创新创业氛围。以“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和“创青春”大学生创业竞赛为龙头，以大学生科技创新项目为依托，创新开展与专业高度融合的学术科技活动。以山东省第四届“互联网+”创新创业大赛为载体，营造良好的大学生创新创业氛围，全校共137个创新创业项目申报第四届“互联网+”创新创业大赛，5个项目申报“青年红色筑梦之旅”，995人次参赛，参赛学生占在校生比例达6.23%。

（七）加强理论学习 注重研究提升

学校高度重视对毕业生就业工作的理论指导和科学研究，努力为就业工作人员开展科学研究创造条件。从课题申报、论文撰写和经费投入，学校给予了全方位的指导与帮助，就业工作队伍的科研意识和研究能力明显提高，我校就业工作理论研究逐渐迈入规范化和科学化的轨道。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1048 份，占全校毕业生总数的 31.37%。参与调查毕业生中，男生 133 人，占调查总数的 12.69%；女生 915 人，占 87.31%。

（一）毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，10.12%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 49.06%；认为“基本满意”的占 40.70%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.12%。

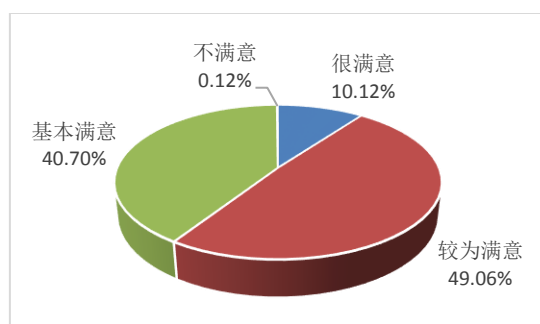


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	14.00%	57.53%	19.18%	9.29%
2. 职业竞争公平程度	8.71%	52.47%	37.88%	0.94%
3. 工作成就感	8.59%	47.29%	43.65%	0.47%
4. 工作晋升机会	8.00%	49.65%	41.64%	0.71%
5. 工作强度压力	5.65%	35.65%	44.82%	13.88%
6. 单位发展前景	13.29%	52.24%	33.76%	0.71%
7. 上下级关系	10.59%	53.29%	34.94%	1.18%
8. 学习(培训)机会	10.59%	51.41%	36.59%	1.41%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 10.00%；“较为对口”占 64.82%；“基本对口”占 24.94%；“不对口”占 0.24%。

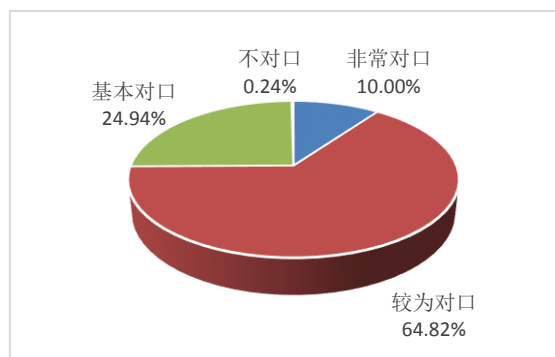


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同性别毕业生当前工作的专业对口情况，如下表所示：

表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	9.91%	63.96%	26.13%	0.00%
女生	10.01%	64.95%	24.77%	0.27%

3、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 794 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3332.08 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3353.56 元，女生为 3328.84 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3353.56	3328.84

4、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，11.18%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 53.41%；“五险不全”占 34.23%；“完全没有”占 1.18%。

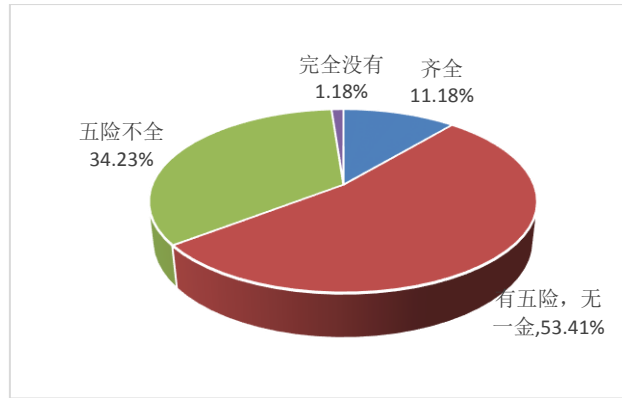


图 9. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

5、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 19.76%；“基本符合”占 77.18%；“不符合”占 2.71%；另有 0.35%的毕业生从未考虑过。

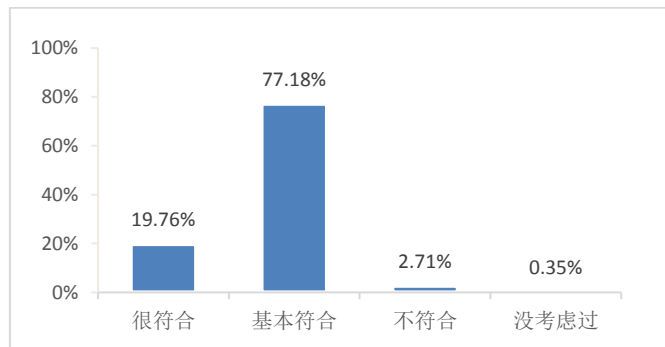


图 10. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

6、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，67.30%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；28.00%的毕业生换过 1 份工作；4.35%的毕业生换过 2 份工作；0.35%的毕业生换过 3 份工作；毕业生换过 3 份以上工作的比例为 0。

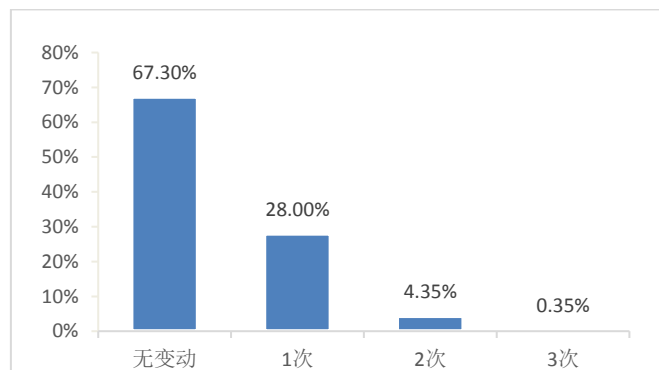


图 11. 毕业生工作变动情况

不同性别毕业生工作变化情况，如下表所示：

表 17. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	69.37%	27.93%	2.70%	0.00%	0.00%
女生	66.98%	28.01%	4.60%	0.41%	0.00%

（二）毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 35.44%；“较为满意”占 45.57%；“基本满意”占 18.99%；“不满意”比例为 0。

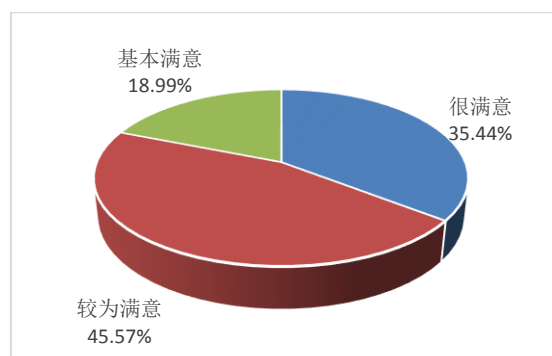


图 12. 毕业生对升学学校及专业的满意度

不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况，如下表所示：

表 18. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	60.00%	30.00%	10.00%	0.00%
女生	31.88%	47.83%	20.29%	0.00%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 27.85%；“基本相关”占 60.76%；“不相关”仅占 11.39%。从不同性别看，男生“不相关”比例略高。

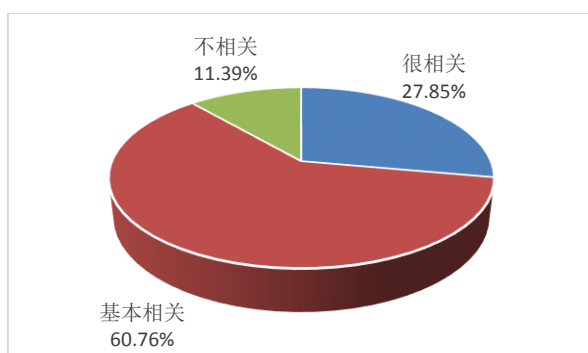


图 13. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 19. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	50.00%	30.00%	20.00%
女生	24.64%	65.22%	10.14%

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，59.26%的毕业生选择“出国工作”，另有 40.74%的毕业生选择“出国留学”。根据不同性别毕业生的出国状态分析，男生“出国留学”比例较高；女生“出国工作”比例较高。

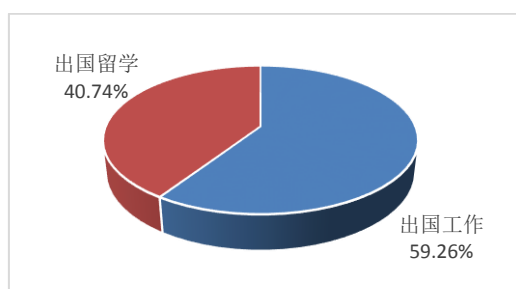


图 14. 出国毕业生的当前状态

表 20. 不同性别毕业生出国的当前状态

性别	出国工作	出国留学
男生	40.00%	60.00%
女生	63.64%	36.36%

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 22.22%；“较为满意”占 44.44%；“基本满意”占 29.64%；“不满意”比例仅为 3.70%。

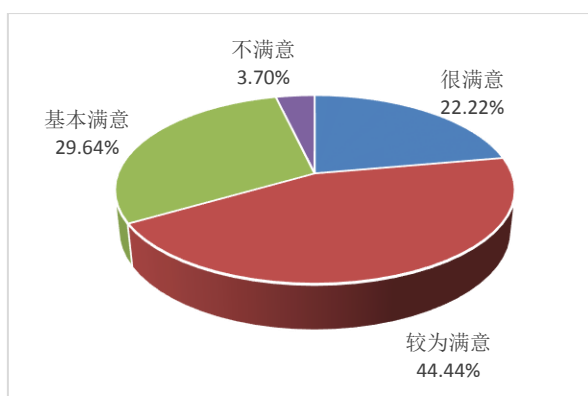


图 15. 毕业生出国满意度

不同性别毕业生对出国的满意度情况，如下表所示：

表 21. 不同性别毕业生对出国的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%
女生	22.73%	36.36%	36.36%	4.55%

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”、“创意小店”、“智力服务”是毕业生创业主要领域，比例分别为 22.22%、22.22%、20.00%；其次是“科技服务”，比例为 17.78%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

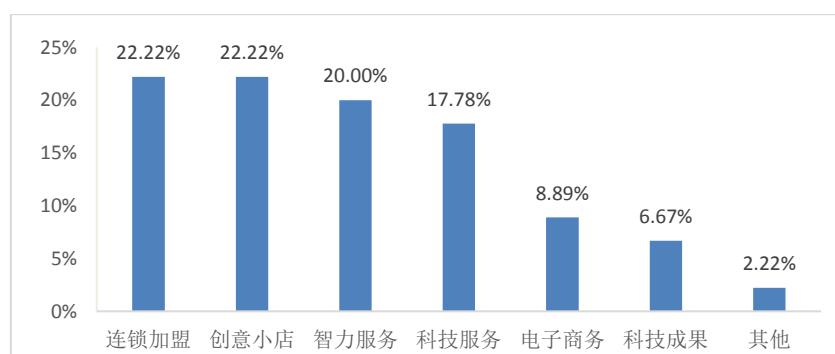


图 16. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏创业实训”、“缺乏好的创业项目”和“学校创业教育落后”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 24.44%、15.56%和 13.33%；“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

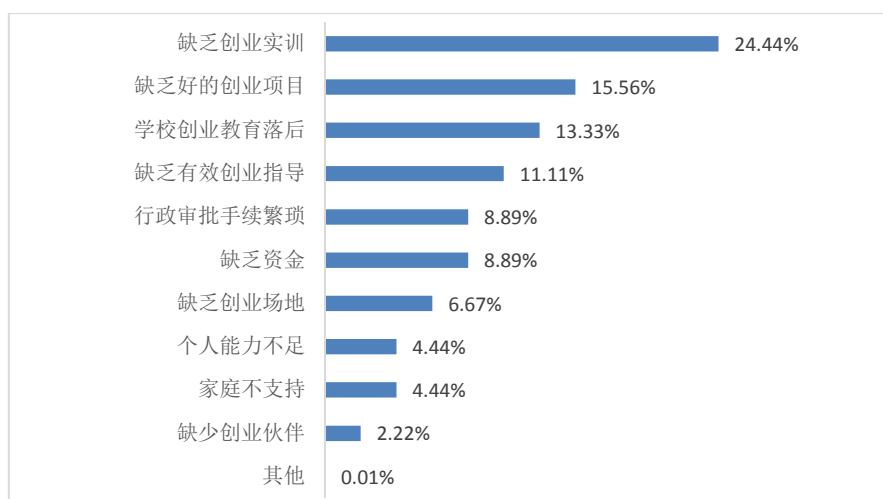


图 17. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“金融服务”、“创业扶持资金”、“知识产权服务”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为31.11%、26.67%、26.67%；“创业政策宣传解读”、“创业场地”、“财税服务”的选择比例也较高，选择比例都达20.00%或以上。调查结果如下图所示：

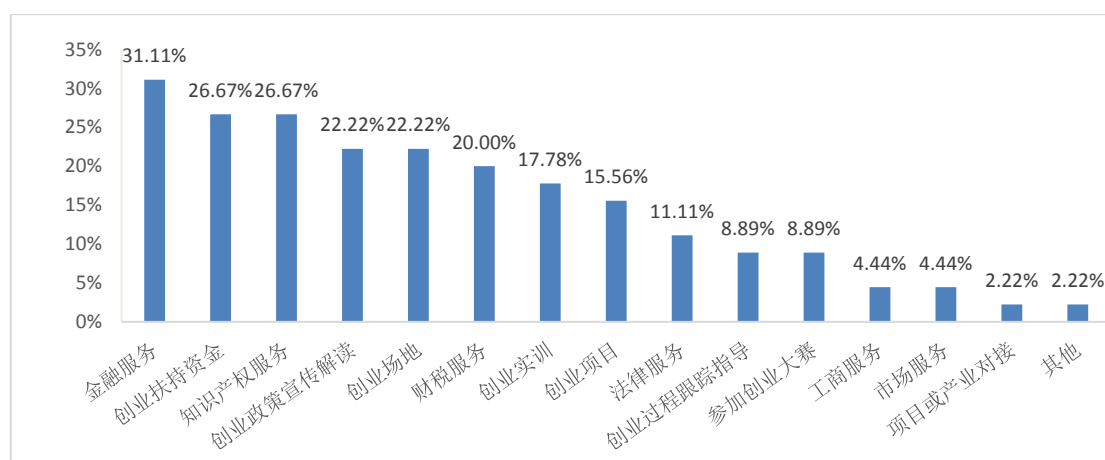


图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备自主创业”选择比例最高，达21.43%；其次是“参加职业培训”，选择比例为19.05%。调查结果如下图所示：

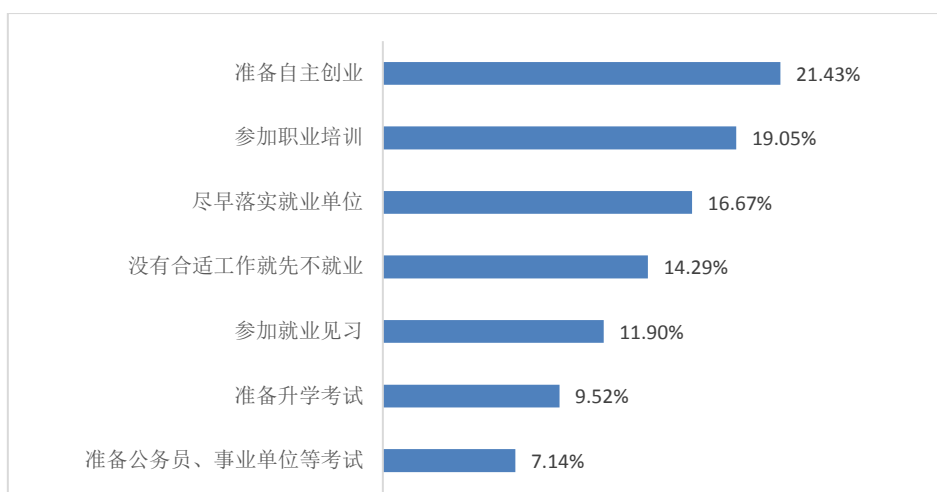


图 19. 未就业毕业生的目前打算

2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业技能鉴定”、“就业见习”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 42.86%、35.71%和 35.71%。“职业指导”、“创业培训”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

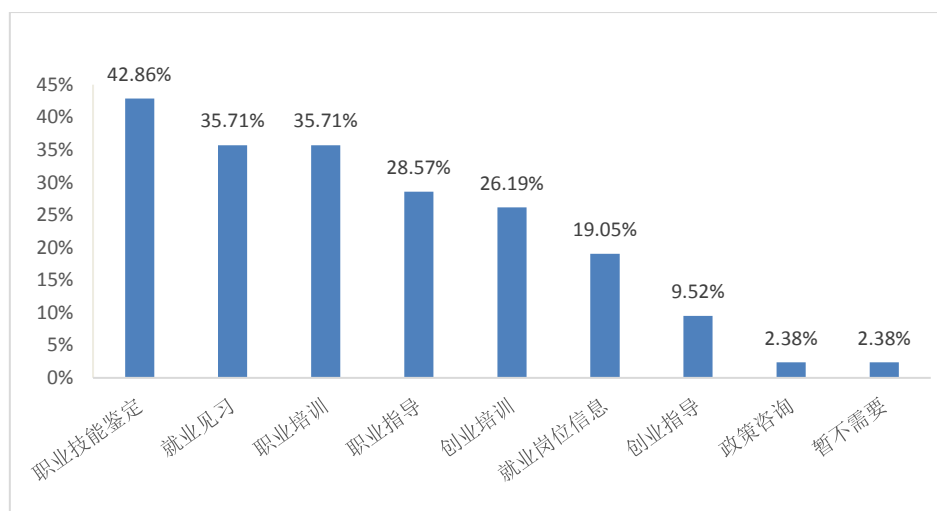


图 20. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 81.39%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”和“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 35.69%、35.31%和 32.73%。“进一步明确了个人发展目标”、“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，都达 30%左右。调查结果如下图所示：

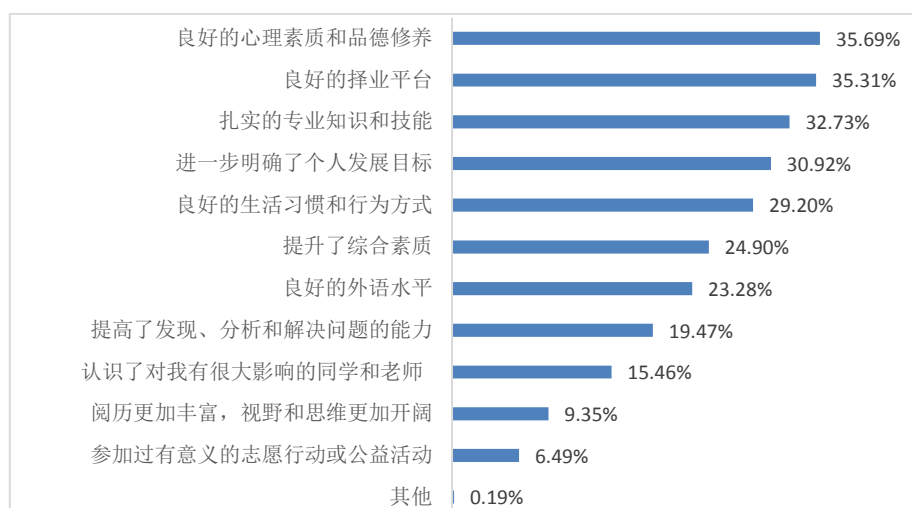


图 21. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 13.74%；“较为满意”占 50.19%；“基本满意”占 35.88%；“不满意”比例仅为 0.19%。

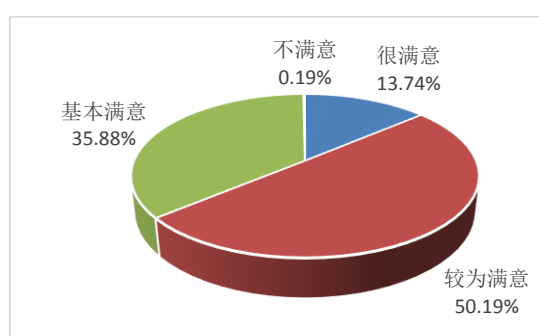


图 22. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 22. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	15.65%	67.18%	16.50%	0.67%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
2. 辅修课程设置	13.17%	52.10%	32.54%	2.19%
3. 教学方式和方法	11.55%	47.23%	34.83%	6.39%
4. 任课老师专业水平	12.79%	48.95%	37.02%	1.24%
5. 实践教学内容	14.31%	46.76%	37.59%	1.34%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 50.86%和 50.19%；“及时发布招聘信息”、“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

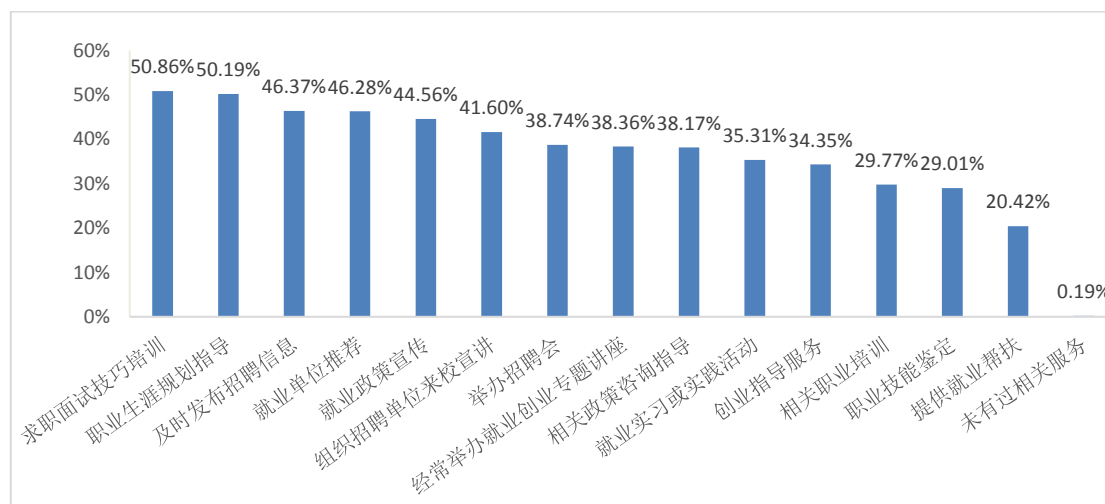


图 23. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 26.34%；“较为满意”占 54.96%；“基本满意”占 17.94%；“不满意”比例仅为 0.76%。

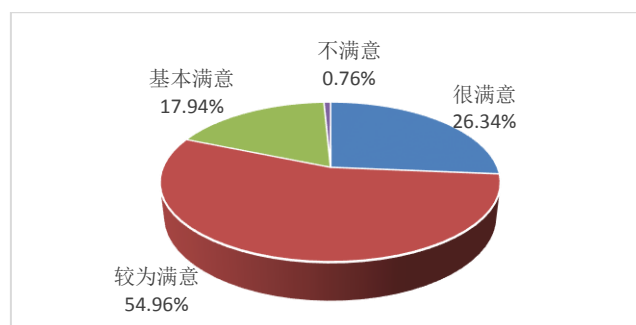


图 24. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“建设创业实践基地”、“组织或举办创业大赛”、“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为52.77%、49.62%、48.28%；“组织创业培训”、“提供创业有利条件（如场地、项目等）”的选择比例也较高，都超过40%。调查结果如下图所示：

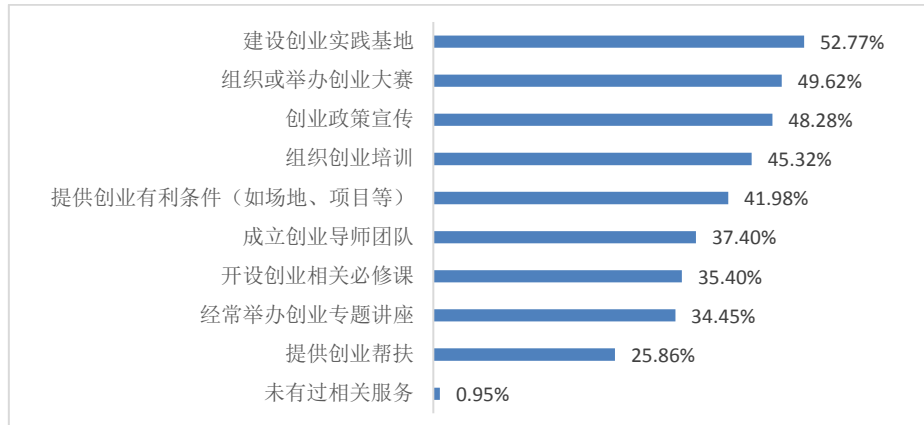


图 25. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占26.43%；“较为满意”占52.67%；“基本满意”占20.80%；“不满意”比例仅为0.10%。

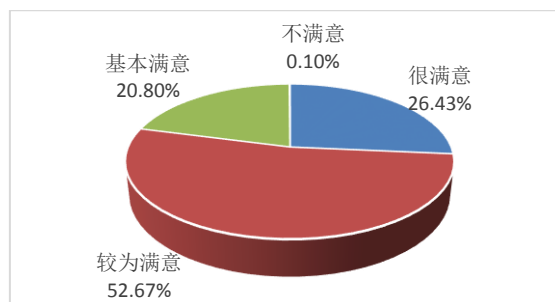


图 26. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达34.06%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为29.96%。调查结果如下图所示：

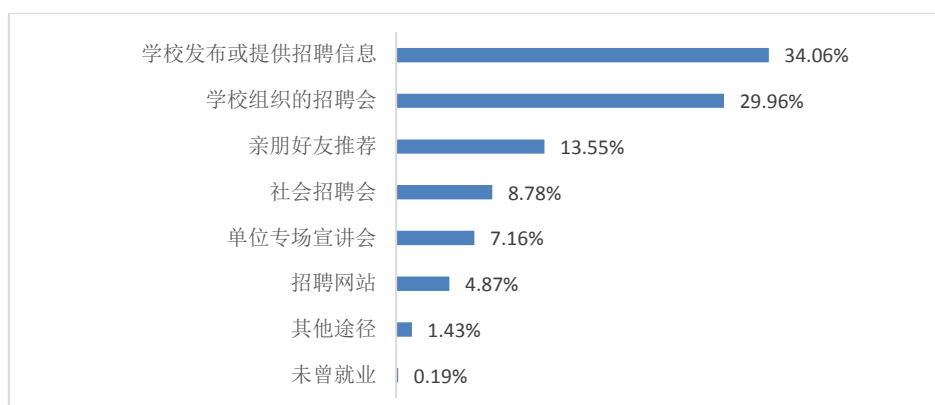


图 27. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 43.61%、34.73%和 31.11%。“工作稳定性”、“个人兴趣”和“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

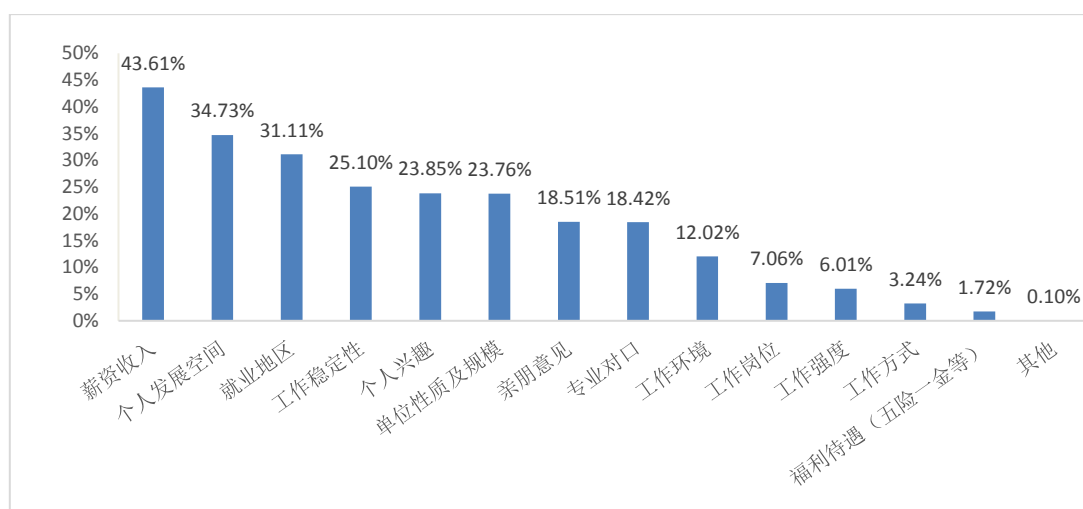


图 28. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业实践教学，培养动手能力”、“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”和“加强人际交流沟通能力培养”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 39.89%、36.55%和 32.63%；“加强创新能力培养”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

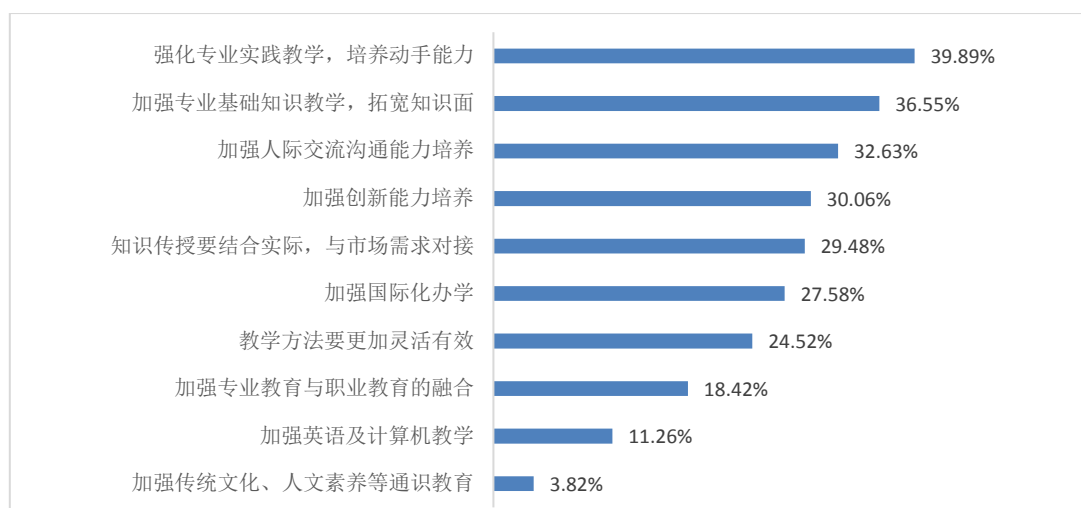


图 29. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 8859 人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是滨州，共发布需求 3275 人，占需求总人数的 36.97%；青岛发布需求人数也较多。各地区发布需求情况如下图所示：

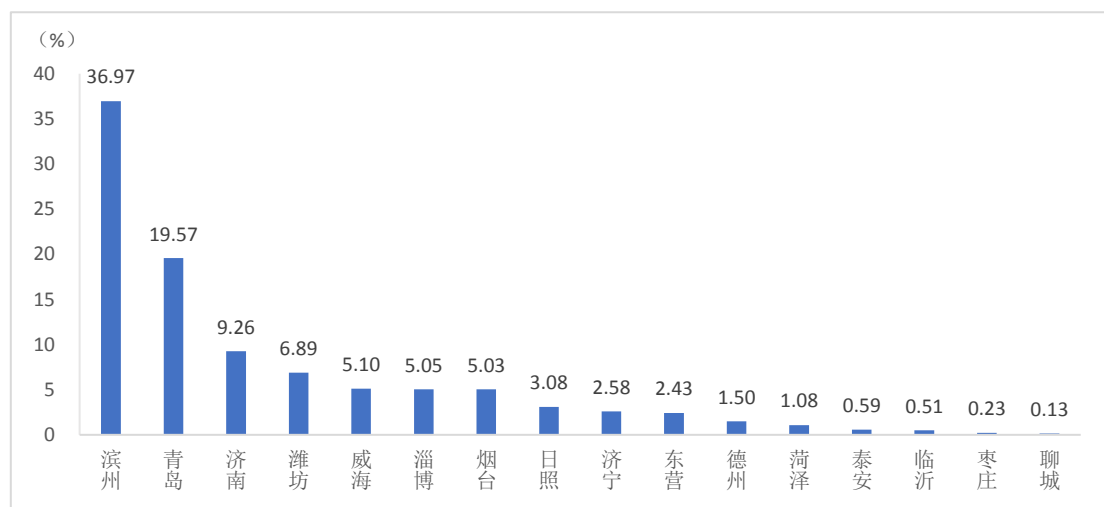


图 30. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 43.83%（其中，国有企业占 3.54%）；另外，机关占 0.10%，事业单位占 13.99%，其他单位占 42.08%。

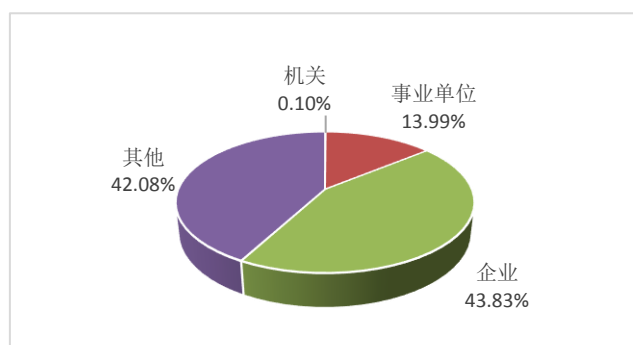


图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 23. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	9	0.10
事业单位	高等教育单位	1	0.01
	医疗卫生单位	1193	13.47
	其他事业单位	45	0.51
企业	国有企业	314	3.54
	三资企业	109	1.23
	艰苦行业企业	51	0.58
	其他企业	3409	38.48
其他	包括部队、基层社区等单位	3728	42.08

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的行业是卫生和社会工作，共 4871 人，占 54.98%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，达 3873 人；其次是 5 月，发布需求 1434 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

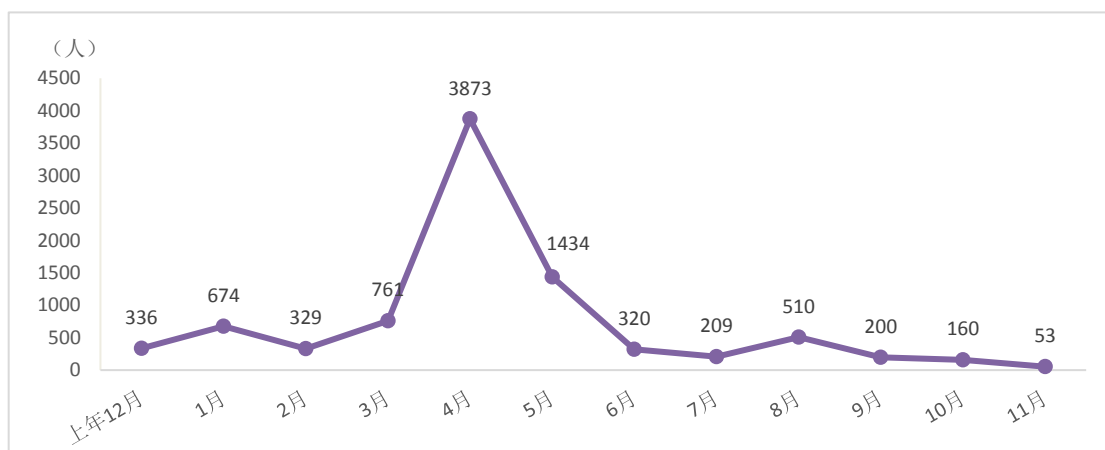


图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 38 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，57.89%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，18.42%的用人单位评价“非常强”，47.37%评价“比较强”，31.58%评价“一般”，另有 2.63%评价“较差”。

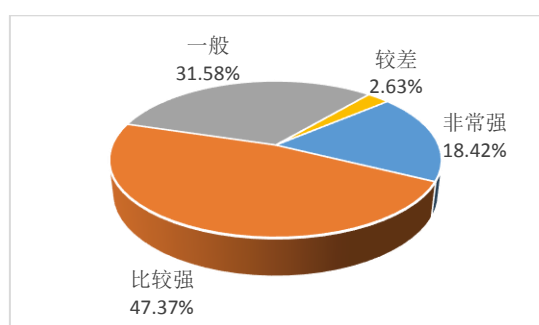


图 34. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力、执行能力“很满意”比例较高，分别为 42.11%、36.84%；同时，部分用人单位也对毕业生的专业技能表示了不满，“不满意”比例为 2.63%。调查结果如下表所示：

表 24. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	31.58%	55.26%	10.53%	2.63%
2. 执行能力	36.84%	57.89%	5.27%	0.00%
3. 沟通表达能力	34.21%	55.26%	10.53%	0.00%
4. 组织协调能力	26.32%	57.89%	15.79%	0.00%
5. 学习能力	42.11%	47.37%	10.52%	0.00%
6. 创新能力	28.95%	47.37%	23.68%	0.00%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 26.32%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 55.26%; 认为“一般”的占 15.79%; 认为“不匹配”的比例为 2.63%。

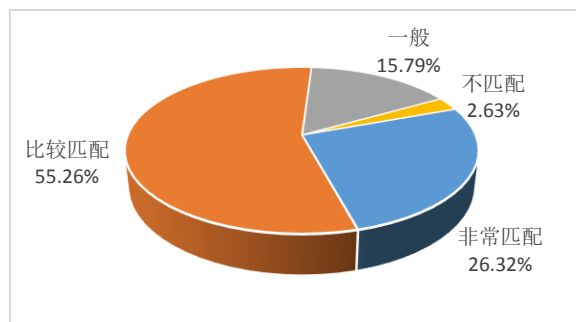


图 35. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”最多, 占 55.26%; 其次是“技术骨干”, 占 10.53%; 另外, “后备干部”占 7.89%; “中层管理干部”占 5.26%, “其他”占 21.06%。

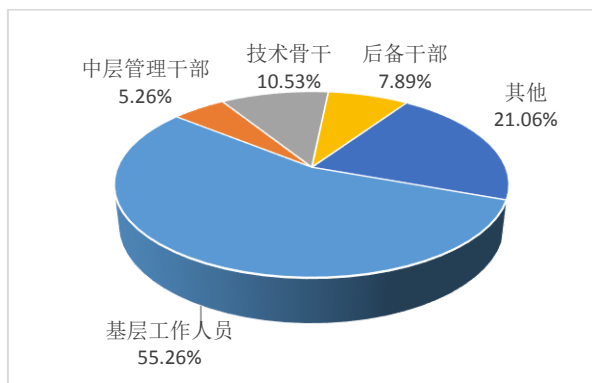


图 36. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“抗压能力差”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 44.74%、36.84%和 36.84%；另外，“专业知识不扎实”选择比例也较高，为 31.58%。调查结果如下图所示：

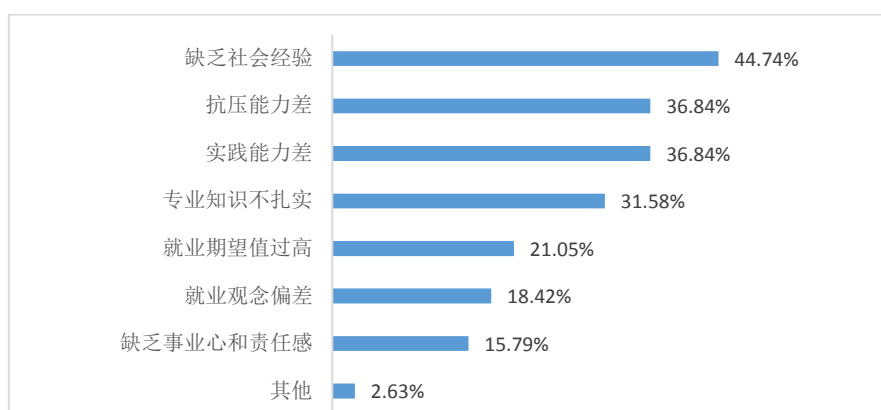


图 37. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 39.47%，“基本满意”占 44.74%；另外，认为“一般”的比例为 15.79%，“不满意”比例为 0。

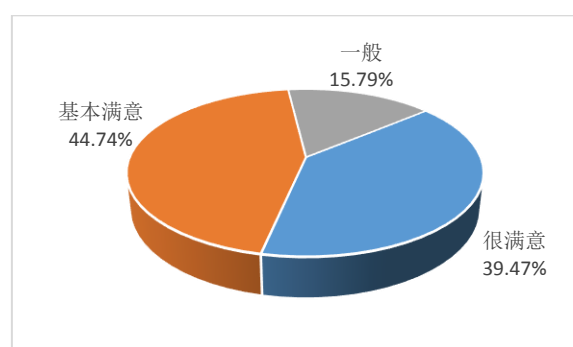


图 38. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的两个方面，选择比例都为 50.00%；“专业课程”和“实习经历”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

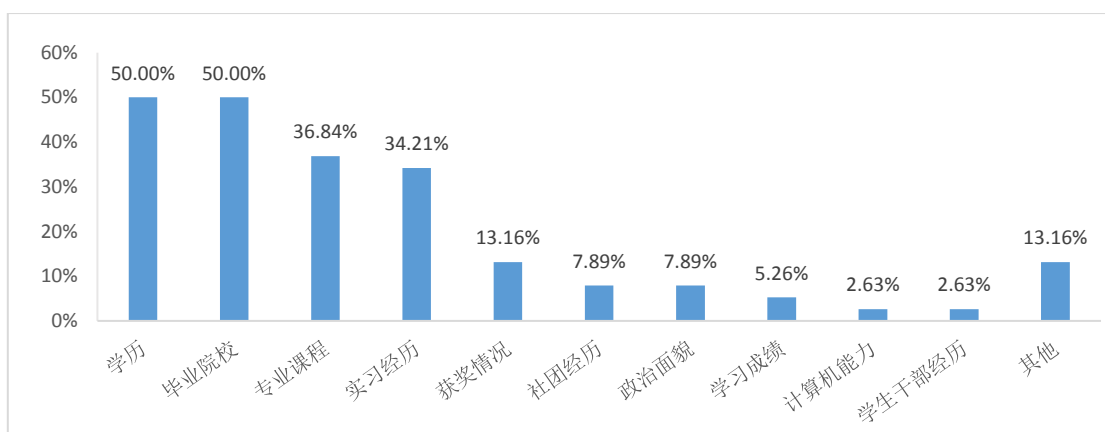


图 39. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”、“品德修养”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 50.00%、47.37%和 39.47%；“岗位匹配度”、“主动性”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

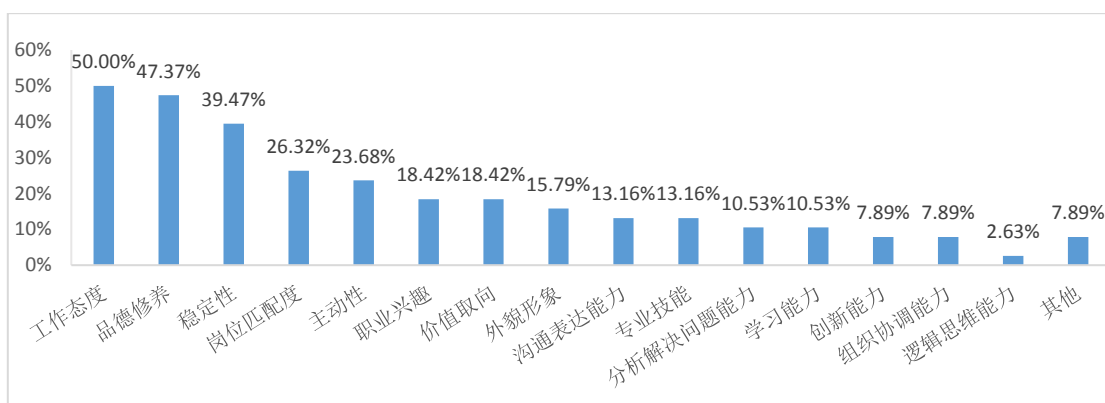


图 40. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（八）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 81 场。期间，共有 789 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 34200 人；参会学生累计 21800 人次，其中有 81 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 25. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	468	28700	18000	1
专场招聘会	22	249	4000	1800	22
企业宣讲会	68	72	1500	2000	68
合计	81	789	34200	21800	81

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数整体呈上升趋势，自 2014 年 1194 人，增加至 2018 年 3341 人，2017 年略有波动。

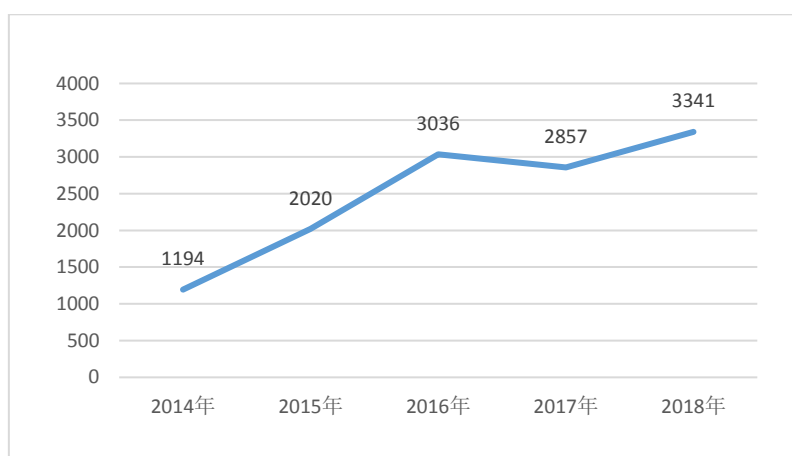


图 41. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，护理专业近五年保持在 1000 人以上。老年服务与管理、医学美容技术、医用电子仪器与维护、中药学专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	护理	1090	1813	2727	2325	2751
2	康复治疗技术	0	1	2	24	37
3	口腔医学技术	15	10	25	37	61
4	老年服务与管理	0	0	0	0	15
5	药学	71	108	123	173	130
6	医学检验技术	0	57	53	102	130
7	医学美容技术	0	0	0	0	12
8	医学影像技术	0	0	26	72	92
9	医用电子仪器与维护	0	0	0	0	1
10	中药学	0	0	0	0	29

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
11	助产	18	31	76	117	83

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，中药学专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，助产专业，近五年供需比都大于 17，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	护理	6.87	8.08	9.79	12.27	8.41
2	康复治疗技术	1.34	6.28	2.75	6.61	6.63
3	口腔医学技术	6.96	5.13	2.24	4.37	3.47
4	老年服务与管理	10.75	1.12	83.00	1.29	32.40
5	药学	1.48	1.36	1.22	1.81	0.71
6	医学检验技术	6.34	8.59	5.91	4.97	6.15
7	医学美容技术	-	-	-	-	4.00
8	医学影像技术	7.34	16.39	5.77	10.45	6.94
9	医用电子仪器与维护	31.33	12.56	18.50	59.50	N
10	中药学	0.33	0.85	0.62	0.36	0.82
11	助产	17.12	22.38	33.00	19.36	39.20

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率总体呈上升趋势，其中 2017 年就业率最高，达 96.57%。

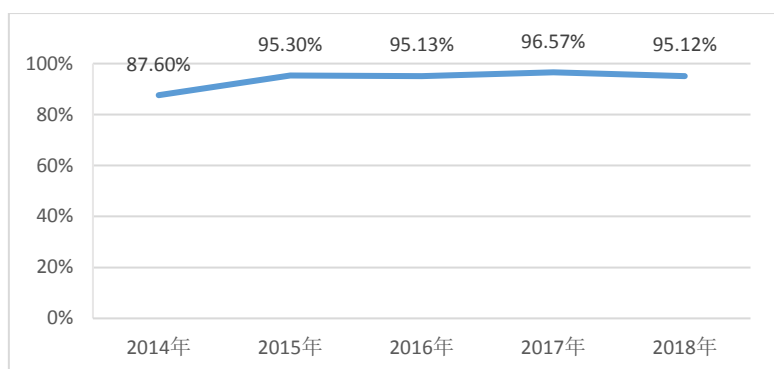


图 42. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，康复治疗技术，医学检验技术 2 个专业的就业率近四年都保持在 90% 以上。

2018 年新增毕业生专业中，老年服务与管理、医学美容技术、医用电子仪器与维护 3 个专业的就业率都达 100%。

表 28. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	护理	88.44%	95.64%	95.16%	96.30%	95.06%
2	康复治疗技术	-	100.00%	100.00%	100.00%	97.30%
3	口腔医学技术	46.67%	100.00%	76.00%	97.30%	98.36%
4	老年服务与管理	-	-	-	-	100.00%
5	药学	84.51%	86.11%	96.75%	100.00%	98.46%
6	医学检验技术	-	98.25%	94.34%	93.14%	95.38%
7	医学美容技术	-	-	-	-	100.00%
8	医学影像技术	-	-	96.15%	95.83%	96.74%
9	医用电子仪器与维护	-	-	-	-	100.00%
10	中药学	-	-	-	-	96.55%
11	助产	83.33%	100.00%	97.37%	99.15%	84.34%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

随着社会经济与医药卫生事业的迅猛发展，社会对医学相关专业的毕业生要求越来越高，如何让所培养的学生在人才济济的大潮中脱颖而出，让用人单位对学生满意度高，优先招聘我校的学生上岗就业，是该校一直深思的问题。围绕就业反馈的信息及建议，该校就招生专业设置、教学方法改革、就业指导等方面进行改革和创新。

（一）积极调整优化专业结构和布局

坚持以社会需求为导向和“优化结构、分类指导、加强内涵、形成特色”的原则，主动适应经济社会特别是医疗卫生健康事业发展对人才培养提出的新要求，积极优化专业结构与布局。初步构建了一个涵盖“医、理、管、工、教、法、文”等学科门类的专业体系，严格控制新上专业，以学科和就业市场为依据，重点设置经济社会发展急需、能体现学校优势特色、与社会需求契合度高的应用型本科专业。实施专业动态管理机制，“十三五”末本科专业动态调控在 25 个左右。

（二）创新教学方法

坚持“以学生为主体、以教师为主导”的教学理念，注重培养学生自主学习、终身学习的能力。通过教学改革项目驱动的方式，推动教师开展案例教学法、PBL 教学法、模拟教学法、理论实验一体化教学、基于翻转课堂的混合教学等教学方法改革，教师教、学生学的方式不断改进，效果不断提升。目前该校有 18 门课程采用案例式教学，已成为教学方法改革的特色。呼吸系统基础与疾病、循环系统基础与疾病、麻醉药理学等 10 余门课程开展了 PBL 教学。麻醉药理学 PBL 教学改革成果获省级教学成果三等奖。落实《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》要求，2015 年开始在病理学、病理生理学、生物化学与分子生物学、断层解剖学、生理学等 20 余门课程中进行混合教学试点改革，均按计划正在实施。大学英语将学生分为 A、B 两级，依据学生学习能力和水平差异实行分级教学，因材施教，注重个性化培养，在课程设置、教学内容、教学模式、教学方法、教学手段及评价方式等方面进行了系列改革。采用“基础英语+通识英语+通用学术英语”的立体化课程体系和微课、翻转课堂等基于互联网的混合教学模式，培养学生的思辨能力、自主学习能力、跨文化交际能力和学术英语交

流能力；思想道德修养与法律基础采取“知识+能力+素质”融合发展教学模式，重视学生人文素质培养和教育。体育课教学注重培养学生特长爱好，面向全体学生开设了 10 多种体育项目，实施“俱乐部式”教学，打破系别、班级建制，学生根据自己身体条件、兴趣爱好、特长和未来需要等因素，自行选择体育项目上课，针对身体异常与病、残、弱、视障学生，侧重设置康复、保健等体育项目开展教学。

（三）优化人才培养模式

以各级各类教学改革立项为抓手，引导各专业积极开展人才培养模式改革和创新，使人才培养更加符合社会经济发展和服务地方的需要。

临床医学以本科医学教育标准和执业医师资格分阶段考试改革为指挥棒，开展医教协同“5+3”背景下的人才培养模式改革，其他医学类专业和医学相关专业参照这种模式进行改革。临床医学专业自 2008 年开始紧密对接本科医学教育标准，优化课程体系，进行临床医学专业人才培养模式改革。2012 年，改革临床见习、实习考核方法，实施 OSCE 等分阶段考核，着力加强学生医德修养、职业素养、自学能力、实践能力及创新能力的培养。

积极探索非医学类专业人才培养模式改革。生物技术专业开展学校与科研院所联合、方向化分流培养的人才培养模式改革。与荣昌生物工程有限公司合作，开展“规模化哺乳动物细胞培养”方向人才培养。前 2.5 年在学校进行基础课程阶段培养，后 1.5 年进行双向选择，选拔一部分符合条件的学生到公司，利用公司优质专业技术平台资源进行专业课学习、生产见习和生产实习，促进学生的专业基础知识和技能的培养提高。目前该模式已进入实质实施阶段，第一批 12 名学生已进入荣昌生物工程公司开展学习。信息管理与信息系统专业开展校企合作的人才培养模式改革。于 2013 年开始与山东浪潮优派科技教育有限公司合作办学。前 2.5 年在学校培养，后 1.5 年在浪潮集团培养，由双方共同制定专业课程教学大纲、研发教学课件，充分利用和发挥各自在人才培养不同阶段的资源优势，实现校企合作培养过程的无缝衔接，职业素质强化贯穿于培养全过程，尤其后期培养阶段，融入企业的工作理念和职业意识，为学生奠定坚实的就业基础。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 2 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 3 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 4 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 4 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 4 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 5 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 7 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 8 -
表 12. 升学率达 5% 以上的专业情况	- 8 -
表 13. 未就业毕业生情况	- 9 -
表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 15 -
表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 16 -
表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 16 -
表 17. 不同性别毕业生工作变化情况	- 18 -
表 18. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度	- 18 -
表 19. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 19 -
表 20. 不同性别毕业生出国的当前状态	- 19 -
表 21. 不同性别毕业生对出国的满意度	- 20 -
表 22. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 23 -
表 23. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 28 -
表 24. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 31 -
表 25. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 34 -
表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 35 -
表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 36 -
表 28. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 37 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 2 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 5 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 6 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 6 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 15 -
图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 16 -
图 9. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 17 -
图 10. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 17 -
图 11. 毕业生工作变化情况	- 17 -
图 12. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 18 -
图 13. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 19 -
图 14. 出国毕业生的当前状态	- 19 -
图 15. 毕业生出国满意度	- 20 -
图 16. 毕业生创业领域分布	- 20 -
图 17. 毕业生创业困难的原因	- 21 -
图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 21 -
图 19. 未就业毕业生的目前打算	- 22 -
图 20. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 22 -
图 21. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 23 -
图 22. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 23 -
图 23. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 24 -
图 24. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 24 -
图 25. 母校开展的创业教育及相关活动	- 25 -
图 26. 对母校创业教育的满意度情况	- 25 -
图 27. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 26 -
图 28. 影响毕业生求职择业的因素	- 26 -
图 29. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 27 -
图 30. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 27 -
图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 28 -
图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 29 -

图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 29 -
图 34. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 30 -
图 35. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 31 -
图 36. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 31 -
图 37. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 32 -
图 38. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 32 -
图 39. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 33 -
图 40. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 33 -
图 41. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 35 -
图 42. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 37 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。