



山东管理学院
SHANDONG MANAGEMENT UNIVERSITY

2018 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



2019年1月

学校简介

山东管理学院是经国家教育部批准设立的公办全日制普通本科高校，其前身是创建于 1938 年的山东省总工会干部学校，是全国唯一一所具有工会背景的省属本科高校，迄今已有 80 年的办学历史。现面向全国 17 个省份招生，全日制在校生近 1.2 万人。

学校坐落于泉城济南，两个校区分别位于历城区和长清区，占地面积 1103 亩，校园芳草如茵、水清荷碧。建有功能齐全的现代化图书馆、教学楼、实验楼、学生公寓，馆藏纸质图书百万余册，拥有设备先进的工程中心、大学生就业创业孵化基地、同声传译实训室等 56 个校内实验实训室，在国内外有 170 多个实习实训基地。

学校以管理学科为主体，设有劳动关系学院、工商学院、会计学院、艺术学院、信息工程学院、经贸学院、机电学院、人文学院、国际交流学院、继续教育学院等 10 个二级学院，23 个本科招生专业、21 个专科招生专业，形成了管、经、工、文、理、艺、法等多学科协调发展的学科专业体系。建有国家级教学改革试点专业 1 个、省级教学改革试点专业 1 个、省级特色专业 6 个、山东省高水平应用型立项培育专业群 1 个、省级教学团队 4 个、省级精品课程 28 门、省级成人特色课程 4 门。

学校拥有一支师德高尚、业务精湛的师资队伍，高级专业技术职务教师达 30% 以上，专任教师硕博比例达 60% 以上，有山东省黄大年式教师团队 1 个、新世纪“百千万人才工程”国家级人选、山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，省级优秀教师、省级教学名师 5 人，还建有一支以专家学者、劳动模范、技术能手为代表的兼职教师队伍。近五年来，建设“十三五”山东省高等学校科研创新平台 3 个，获批国家级、省部级及厅级课题 300 多项，公开发表学术论文千余篇，科研获奖 100 多项。

学校实行开放式国际化办学的发展战略，与美国、英国、法国、加拿大、德国、澳大利亚等国家和地区的 21 所高校在师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等方面建立了多层次、多形式的交流合作关系，每年选派优秀教师到国外孔子学院任教，选派优秀学生赴海外交流或本科就读，培养了一批具有国际化视野的复合型人才。

学校始终坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持“依托工会，突出特色，为经济社会和谐发展服务”的办学方针，秉承立业教育为基础，立人教育为根本的“双立教育”办学理念，锐意改革，勇于创新，为经济社会和工会事业发展培养了大批专门人才，2017年毕业生综合就业率达到97.41%。先后被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”“山东省德育工作优秀高校”“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”“全国学校艺术教育先进单位”。

学校传承中华优秀传统文化，服务经济社会和谐发展，是国家级非物质文化遗产项目传承基地、山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地、山东省古琴传承基地、山东地方戏传承基地、山东省社会科学普及教育基地。学校还是全国计算机、注册税务师、电子商务师、秘书、公关员、企业人力资源管理师等考试、培训基地。

学校作为山东省工会干部培训基地和工会理论研究基地，建校以来，共培训工会干部20多万人，多项工会理论研究成果为省总工会决策提供了重要参考，主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的中国工运类核心期刊，是中国政治类专业期刊、华东地区优秀期刊、山东省优秀期刊，在工运界具有较高的影响力。先后被评为“山东省工会女职工培训示范学校”“全国工会女职工培训示范学校”“全国工会干部教育培训示范校”“全国职工教育培训优秀示范点”，被授予“富民兴鲁劳动奖状”。“十三五”以来，学校牢固树立服务工会、依托工会、融入工会理念，逐步搭建了工会干部培训、工会理论研究、产业工人素质提升和工会专业人才培养的“四位一体”发展格局。

新的历史起点上，学校正通过全面深化综合改革，实施内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展、和谐发展的五大发展战略，努力把学校建设成以管理学科为主、多学科协调发展，学生规模适度、教师队伍精干，工会理论研究国内领先、国际知名，办学效益显著、办学特色明显，人际关系和谐、工作学习生活条件舒适的高水平应用型本科院校，并向着特色鲜明的高水平应用型大学目标迈进。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 9 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 特殊群体就业情况	- 11 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态	- 12 -
二、 就业创业工作的主要举措.....	- 13 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 16 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 19 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 20 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 22 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 24 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 29 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 31 -
四、 发展趋势.....	- 32 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 32 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 34 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 35 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 38 -
(一) 用人单位满意度及相关分析.....	- 38 -
(二) 毕业生就业对教育教学的反馈.....	- 41 -
附：图表目录.....	- 43 -
关于本报告	- 46 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 3361 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 9 个二级学院，来自山东、河南、河北等全国 15 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族、满族、白族、壮族 6 个民族。

2018 年生源总量较上年同期减少 153 人，同比下降 4.35%。其中，本科生较上年同期增加 202 人，同比增长 25.70%，专科生较上年同期减少 355 人，同比下降 13.01%。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2018 届毕业生按学历统计，本科 988 人，占 29.40%；专科 2373 人，占 70.60%。

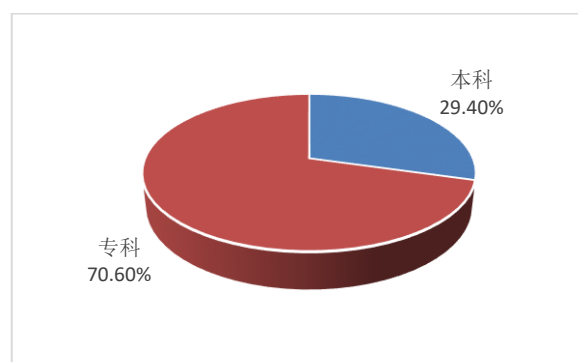


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2018 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖管理学、经济学、工学、文学 4 个学科，以管理学为主；专科涉及 10 个专业大类，以财经商贸大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	680	68.83
2	经济学	111	11.23
3	工学	108	10.93
4	文学	89	9.01

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	1227	51.71
2	电子信息大类	315	13.27
3	文化艺术大类	233	9.82
4	教育与体育大类	213	8.98
5	公共管理与服务大类	154	6.49
6	公安与司法大类	53	2.23
7	新闻传播大类	53	2.23
8	装备制造大类	50	2.11
9	旅游大类	40	1.69
10	能源动力与材料大类	35	1.47

3、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 8 个本科专业、30 个专科专业。从不同学历分析，本科劳动关系专业生源占全省同专业生源比例达 60%以上；专科公共关系专业是全省独有专业。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 3. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	安全工程	108	10.93	13.43
2	财务管理	216	21.86	4.24
3	国际经济与贸易	111	11.23	2.51
4	劳动关系	85	8.60	61.59
5	商务英语	89	9.01	18.35
6	审计学	160	16.19	23.53
7	市场营销	148	14.98	3.39
8	文化产业管理	71	7.19	9.81

表 4. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	财务管理	98	4.13	3.55
2	电气自动化技术	50	2.11	0.71
3	电子商务	97	4.09	1.02
4	电子信息工程技术	29	1.22	1.60
5	动漫设计与制作	30	1.26	1.50
6	法律事务	53	2.23	2.44

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
7	工商企业管理	167	7.04	5.77
8	公共关系	33	1.39	100.00
9	广告设计与制作	57	2.40	5.59
10	国际商务	56	2.36	4.79
11	环境艺术设计	100	4.21	6.50
12	会计	421	17.74	2.47
13	会计电算化	88	3.71	0.43
14	计算机网络技术	54	2.28	1.44
15	计算机应用技术	59	2.49	0.62
16	金融管理与实务	94	3.96	4.41
17	旅游管理	40	1.69	0.94
18	人力资源管理	95	4.00	10.50
19	软件技术	94	3.96	2.02
20	商务英语	58	2.44	1.67
21	社会工作	26	1.10	9.22
22	市场营销	80	3.37	1.36
23	物联网应用技术	49	2.06	4.08
24	物流管理	87	3.67	1.04
25	新能源应用技术	35	1.47	22.44
26	新闻采编与制作	53	2.23	6.10
27	学前教育	111	4.68	1.37
28	音乐教育	44	1.85	44.90
29	装潢艺术设计	76	3.20	5.56
30	资产评估与管理	39	1.64	24.68

4、学院分布

2018 届毕业生分布于 9 个学院。其中,毕业生人数最多的是会计学院,共 902 人,占 26.84%;其次是工商学院,共 483 人;艺术学院、经贸学院、人文学院人数也较多,都超过 300 人。各学院毕业生分布情况如下表所示:

表 5. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计学院	902	26.84
2	工商学院	483	14.37
3	艺术学院	378	11.25
4	经贸学院	358	10.65
5	人文学院	311	9.25

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
6	劳动关系学院	292	8.69
7	信息工程学院	256	7.62
8	机电学院	222	6.61
9	国际交流学院	159	4.73

5、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 1122 人，占 33.38%；女生 2239 人，占 66.62%。男生所占比例低于女生 30 多个百分点。

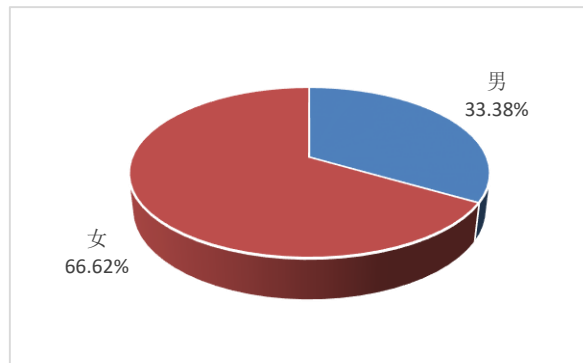


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 3331 人，占 99.10%；少数民族共 30 人，包括回族、蒙古族、满族、白族、壮族 5 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3331	99.10
2	回族	17	0.51
3	蒙古族	6	0.18
4	满族	5	0.15
5	白族	1	0.03
6	壮族	1	0.03

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 96.07%，其中潍坊生源最多，临沂、济南、淄博、烟台等市生源也较多；外省生源占 3.93%，来自河南、河北、安徽、内蒙古等全国 14 个省(直辖市、自治区)。

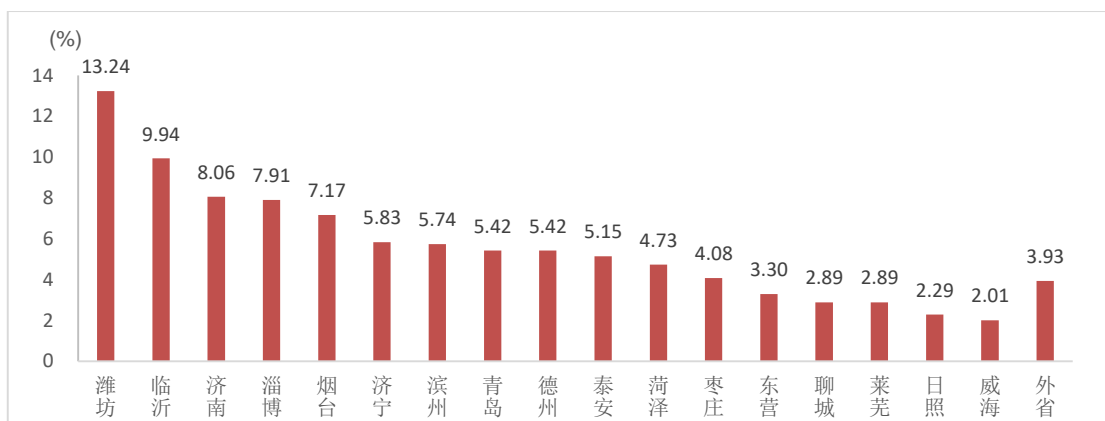


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	22	0.65
2	河北省	22	0.65
3	安徽省	20	0.60
4	内蒙古自治区	20	0.60
5	山西省	19	0.56
6	四川省	18	0.54
7	黑龙江省	4	0.12
8	云南省	1	0.03
9	辽宁省	1	0.03
10	吉林省	1	0.03
11	新疆维吾尔自治区	1	0.03
12	江苏省	1	0.03
13	福建省	1	0.03
14	陕西省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 3289 人，总体就业率为 97.86%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 959 人，就业率为 97.06%；专科生实现就业 2330 人，就业率为 98.19%。

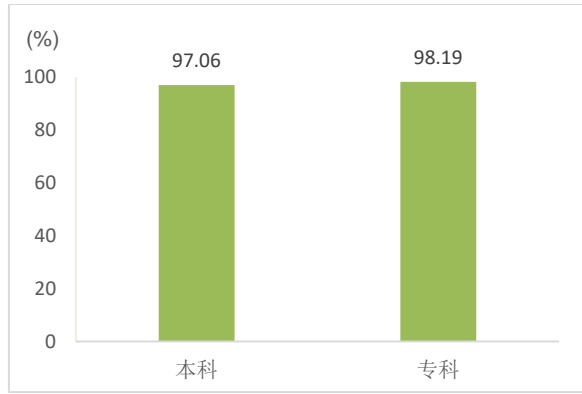


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 4 个学科就业率均达 94%以上；专科 10 个专业大类，就业率均达 95%以上，其中旅游大类、公共管理与服务大类、装备制造大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	89	88	98.88
2	管理学	680	663	97.50
3	工学	108	103	95.37
4	经济学	111	105	94.59

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游大类	40	40	100.00
2	公共管理与服务大类	154	154	100.00
3	装备制造大类	50	50	100.00
4	文化艺术大类	233	232	99.57
5	教育与体育大类	213	212	99.53
6	财经商贸大类	1227	1202	97.96
7	能源动力与材料大类	35	34	97.14
8	电子信息大类	315	304	96.51
9	新闻传播大类	53	51	96.23
10	公安与司法大类	53	51	96.23

3、按专业统计

截至报告期，本科 8 个专业中，所有专业就业率达 92%以上；专科 30 个专业中，有 29 个专业就业率达 93%以上，其中财务管理、电气自动化技术、电子商

务等 17 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	商务英语	89	88	98.88
2	劳动关系	85	84	98.82
3	市场营销	148	146	98.65
4	财务管理	216	212	98.15
5	审计学	160	155	96.88
6	安全工程	108	103	95.37
7	国际经济与贸易	111	105	94.59
8	文化产业管理	71	66	92.96

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财务管理	98	98	100.00
2	电气自动化技术	50	50	100.00
3	电子商务	97	97	100.00
4	电子信息工程技术	29	29	100.00
5	动漫设计与制作	30	30	100.00
6	学前教育	111	111	100.00
7	音乐教育	44	44	100.00
8	公共关系	33	33	100.00
9	广告设计与制作	57	57	100.00
10	国际商务	56	56	100.00
11	人力资源管理	95	95	100.00
12	物流管理	87	87	100.00
13	物联网应用技术	49	49	100.00
14	社会工作	26	26	100.00
15	资产评估与管理	39	39	100.00
16	装潢艺术设计	76	76	100.00
17	旅游管理	40	40	100.00
18	环境艺术设计	100	99	99.00
19	金融管理与实务	94	93	98.94
20	商务英语	58	57	98.28
21	计算机网络技术	54	53	98.15
22	软件技术	94	92	97.87
23	会计电算化	88	86	97.73
24	会计	421	409	97.15
25	新能源应用技术	35	34	97.14

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
26	工商企业管理	167	162	97.01
27	法律事务	53	51	96.23
28	新闻采编与制作	53	51	96.23
29	市场营销	80	75	93.75
30	计算机应用技术	59	51	86.44

4、按学院统计

截至报告期，2018 届毕业生分布于 9 个学院，就业率均达 91%以上。各学院就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	劳动关系学院	292	289	98.97
2	人文学院	311	307	98.71
3	会计学院	902	890	98.67
4	艺术学院	378	372	98.41
5	工商学院	483	474	98.14
6	经贸学院	358	351	98.04
7	机电学院	222	216	97.30
8	信息工程学院	256	245	95.70
9	国际交流学院	159	145	91.19

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1085 人，就业率为 96.70%；女生实现就业 2204 人，就业率为 98.44%。女生就业率高出男生 1.74 个百分点。

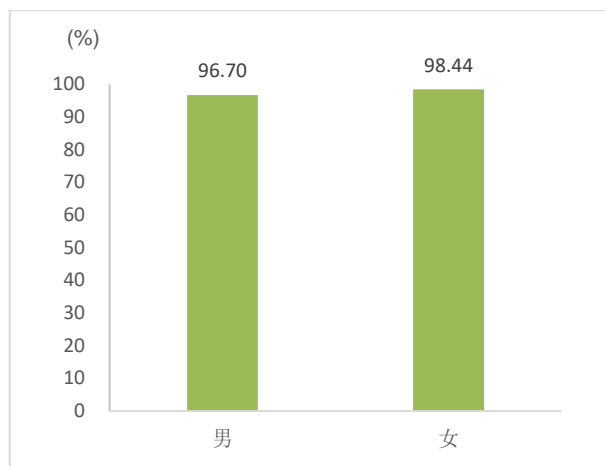


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 27.73%，劳动合同就业率 15.56%，升学率 13.15%，另外还包括自主创业、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	932	27.73
2	劳动合同就业	523	15.56
3	升学	442	13.15
4	出国	13	0.39
5	自主创业	5	0.15
6	个体经营	2	0.06
7	基层项目	2	0.06
8	应征入伍	2	0.06
9	非派遣省外签约	1	0.03
10	灵活就业和其他方式就业	1367	40.67

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 2676 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 94.78%。其中，济南接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 54.69%。到省外就业的毕业生人数占 5.22%，其中到北京、河北、上海等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

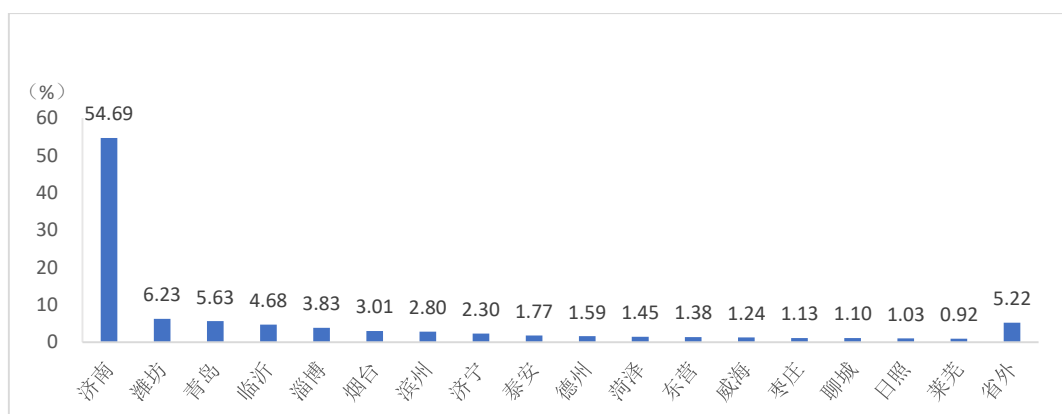


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校毕业生占已就业毕业生总数的 47.47%（其中，国有企业占 3.51%，非国有企业占 43.96%）；另外，事业单位占 1.28%，党政机关占 0.32%，其他占 50.93%。

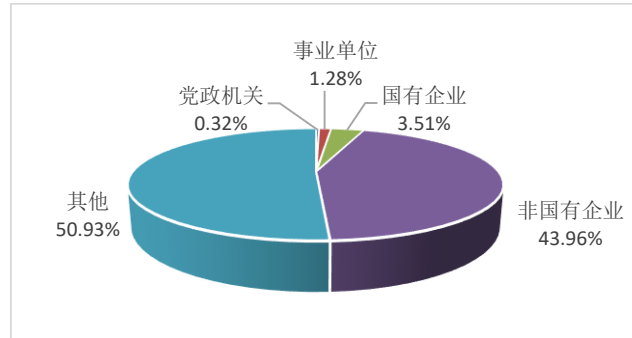


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，居民服务、修理和其他服务业是毕业生流向较多的行业，占已就业毕业生总数的 18.85%；其次是信息传输、计算机服务和软件业，比例超过 5%。毕业生就业行业流向图如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 124 人，截至报告期，有 121 人实现就业，就业率为 97.58%。其中，协议就业 35 人，劳动合同就业 20 人，升学 17 人，灵活就业和其他方式就业 49 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	35	28.23
2	劳动合同就业	20	16.13
3	升学	17	13.71
4	灵活就业和其他方式就业	49	39.51

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 167 名优秀毕业生，截至报告期，有 164 人实现就业，就业率为 98.20%。其中，升学 47 人，协议就业 45 人，劳动合同就业 17 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	47	28.14
2	协议就业	45	26.95
3	劳动合同就业	17	10.18
4	基层项目	2	1.20
5	自主创业	1	0.60
6	灵活就业和其他方式就业	52	31.13

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 30 人，截至报告期，有 28 人实现就业，就业率为 93.33%。其中，协议就业 8 人。少数民族毕业生就业方式如下：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	8	26.67
2	劳动合同就业	2	6.67
3	升学	1	3.33
4	灵活就业和其他方式就业	17	56.66

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 442 名 2018 届毕业生升学，升学率达 13.15%。从不同专业升学情况分析，升学率达 15% 以上的专业有 16 个。其中，本科专业 2 个，专科专业 14 个。升学率达 15% 以上的专业情况如下表所示：

表 17. 升学率达 15% 以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	安全工程	108	18	16.67%
2	本科	文化产业管理	71	11	15.49%
3	专科	商务英语	58	19	32.76%
4	专科	音乐教育	44	14	31.82%
5	专科	软件技术	94	25	26.60%
6	专科	资产评估与管理	39	10	25.64%
7	专科	会计	421	88	20.90%
8	专科	会计电算化	88	18	20.45%
9	专科	国际商务	56	11	19.64%
10	专科	电子商务	97	18	18.56%
11	专科	计算机网络技术	54	10	18.52%
12	专科	财务管理	98	18	18.37%
13	专科	金融管理与实务	94	17	18.09%
14	专科	学前教育	111	20	18.02%
15	专科	电子信息工程技术	29	5	17.24%
16	专科	计算机应用技术	59	9	15.25%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 72 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，2 人正在参加就业见习，3 人正在参加职业培训，60 人正在求职，3 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 4 人。

表 18. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	60	83.33
2	其他原因不就业	4	5.56
3	自愿暂不就业	3	4.17
4	职业培训	3	4.17
5	就业见习	2	2.77

二、就业创业工作的主要举措

面临严峻的就业形势，我校认真贯彻落实国家、省有关会议精神和政策，按照省人力资源和社会保障厅的部署要求，高度重视毕业生就业工作，把此项工作作为“一把手”工程来落实，常抓不懈，并结合我校“双立教育”的办学特色以及时代发展趋势，创新工作思路、优化管理服务流程，推动就业创业工作常态化、规范化、高效化，打造就业创业工作新格局。学校的主要做法是：

（一）完善和实施“全员”参与的就业管理体制和工作机制，以服务为主线开展就业工作

学校坚持“以学校为主导、以学生为主体、以服务为主线”的工作思路，在就业工作中发挥主导作用，成立了大学生就业指导委员会，统筹领导就业工作；各学院成立以主要负责人为组长的毕业生就业工作领导小组，确保学院就业工作顺利开展。招生就业处、教务处、二级学院等多部门联动，形成全方位、立体的就业氛围与环境，促进就业工作的开展。坚持以人为本，突出学生在就业中的主体地位，强化宗旨意识，以服务为主线多角度、全方位开展各项就业工作。

（二）强化师资建设，提升人才培养水平与质量

为了提升我校师资队伍质量和综合实力，保证教育教学质量与人才培养水平，学校加大人才引进与培养力度，近三年时间先后引进 237 名专职教师，包括 35 名博士，另外自主培养博士 43 名，同时完善教工培训机制，做到教育理念不落伍，知识储备不断扩充，学科眼界不断开拓。高层次多元化的师资队伍推动人才培养的水平进一步提升。

（三）坚持就业“全程”教育，增强学生就业竞争力

学校坚持以就业为导向，深化教学改革，不断提高人才培养质量。通过入学教育、结合专业的职业生涯规划、就业指导和认知实习，逐步地、潜移默化地营造、强化学生就业意识与观念；根据社会需求状况、产业结构的调整和就业市场的变化，及时调整专业结构；对人才培养模式进行改革，对学生进行就业、升学等细化分类，实行因材施教，分类培养；通过校企合作、订单式培训等多种培训模式加强实践教学环节，不断扩大和发展新的实习实践基地；加强学生技能培训。

(四) 创新思路，多措并举，切实促进毕业生就业

以服务学生为中心，继续推行以就业热身、就业指导、企业招聘、签约咨询等为主题的就业服务周、就业服务季系列活动，完善“周周有宣讲，月月有专场，就业不断档”的常态化、标准化、全程化的就业服务机制。2018年共举办大型招聘会1场，专场招聘会2场，举办考研经验交流会，营造考研氛围，开展“奋斗的青春最美丽”等就业专题讲座6场，校园宣讲活动156场。校园招聘会吸引了全国17省市的332家企事业单位前来参会，提供招聘岗位11540个，涵盖信息技术、教育、金融、科研、交通运输等18个行业，服务校内外毕业生5000余人。山东教育电视台、齐鲁晚报、新浪网等媒体对我校招聘会进行了宣传报道。

(五) 完善就业创业指导服务体系建设，引导学生成长、成才

建立健全职业生源规划、就业指导以及创业基础课程体系，组织就业创业指导课师资参加专业技能培训，提高师资队伍质量。教材适时更新，根据社会发展趋势结合我校学生现状选用合适教材，对学生开展创新创业活动进行系统地、专业地指导、帮助，告诉学生创新创业需要做哪些准备，需要具备哪些条件，如何面对和化解创新创业中的各种困难和问题，如何才能提高创新创业成功率等。教学过程中要求指导教师不能纸上谈兵，不能单靠课堂讲授，不能只有理论、概念的灌输，必须要有实际的创新创业指导，通过具体实施或模拟实施创新创业项目进行科学指导，更加强调实践，注重过程指导。让学生在模拟创新创业过程中认识、理解、感悟创新创业，积累创新创业经验，提高创新创业能力。通过启发、讨论、参与等教学方式，引导学生激发创新思维，迸发创新智慧，提高创新创业项目的科学性、价值性、可行性。

(六) 加强与用人单位合作，拓展就业、实训渠道

学校先后与学而思、鲁南制药集团等优质企业建立校企合作关系，不断加大与行业、企业合作力度，拓宽就业渠道。同时，继续推行“请进来、走出去”举措，将优质企业请到校园，聘请企业高管入校授课，为学生提供实用性的就业经验指导与培训。同时给学生提供了直面用人单位的机会，更好的认知企业，了解社会需求。

定期组织学生参观走访企业，了解企业文化，体验工作环境。为学生提供就

业、实训锻炼的机会，提高学生的就业能力与素养。

(七) “互联网+就业”新模式初步建立

更新、改版就业管理服务系统，开启“互联网+就业”新模式。借助大数据与网络云平台，优化就业工作流程，大部分就业工作实现线上办公，用人单位招聘服务更加人性化。就业信息网与微信、移动客户端等新媒体的结合使用，为毕业生送政策、送指导、送信息，更加高效、便捷，实现了毕业生就业一站式智慧就业服务。

(八) 开展社会满意度调查，优化就业服务工作

对进校招聘宣讲的用人单位进行统一的问卷调查，并在招聘活动结束后进行后续的跟踪回访，分别就企业基本情况、招聘情况、人才满意度、学校就业服务工作满意度和学校教育教学工作满意度五方面问题进行调查统计。通过数据分析，针对用人单位反馈的主要问题进行了商讨、应对或处理，对就业工作所提建议酌情予以采纳，不断优化就业服务工作，更好地为用人单位和毕业生提供服务；学校教育教学工作满意度的数据信息及所提意见将及时反馈给教务部门及相关院系，为优化改进教育教学工作提供参考材料。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 723 份, 占全校毕业生总数的 21.51%。其中, 本科生问卷 154 份, 专科生问卷 569 份。参与调查毕业生中, 男生 244 人, 占调查总数的 33.75%; 女生 479 人, 占 66.25%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 38.04%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 37.53%; 认为“基本满意”的占 23.67%; 对当前工作“不满意”的比例为 0.76%。

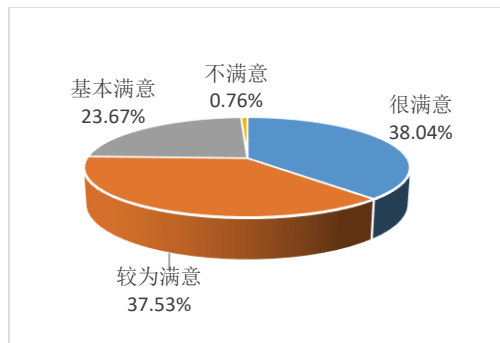


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	36.27%	34.76%	23.18%	5.79%
2. 职业竞争公平程度	36.02%	39.04%	22.17%	2.77%
3. 工作成就感	35.52%	35.26%	25.44%	3.78%
4. 工作晋升机会	30.23%	34.26%	27.95%	7.56%
5. 工作强度压力	34.26%	37.53%	23.42%	4.79%
6. 单位发展前景	34.76%	36.27%	24.44%	4.53%
7. 上下级关系	44.84%	36.02%	16.87%	2.27%
8. 学习(培训)机会	38.04%	34.76%	23.17%	4.03%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 25.94%；“较为对口”占 30.98%；“基本对口”占 13.61%；“不对口”占 29.47%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例较高。

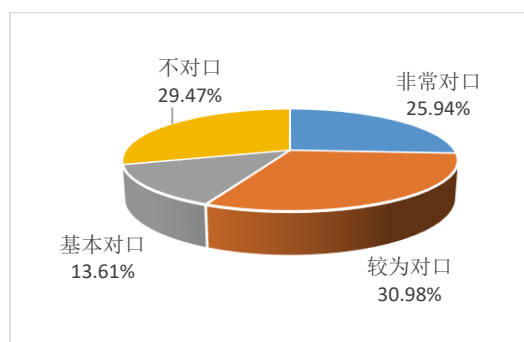


图 10. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 20. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	23.53%	35.29%	14.29%	26.89%
专科生	26.98%	29.14%	13.30%	30.58%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择最多的一个原因，比例为 23.08%；其次，“单位或行业前景”选择比例较高，比例为 15.38%；“专业相关岗位机会少”、“就业地区”选择比例也较高，都在 10%以上。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

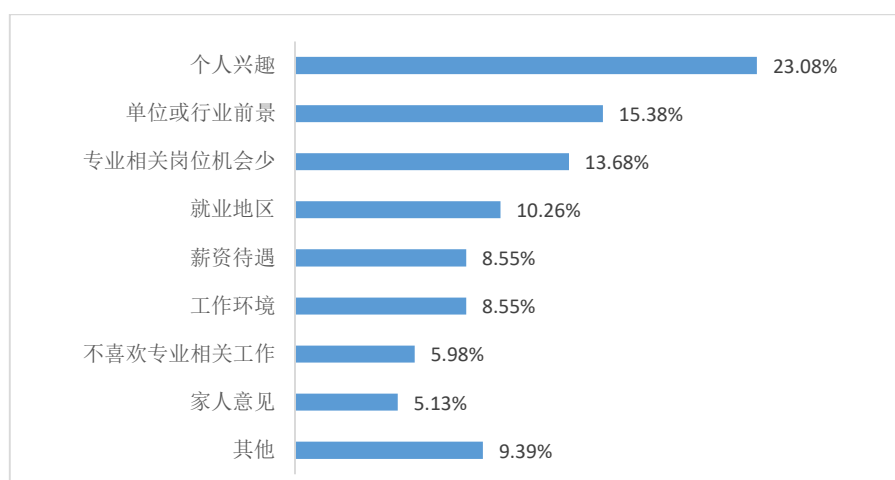


图 11. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 382 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3752.90 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4380.01 元，专科生为 3479.43 元。

表 21. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	4380.01	3479.43

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，49.87%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 33.00%；“五险不全”占 5.54%；“完全没有”占 11.59%。

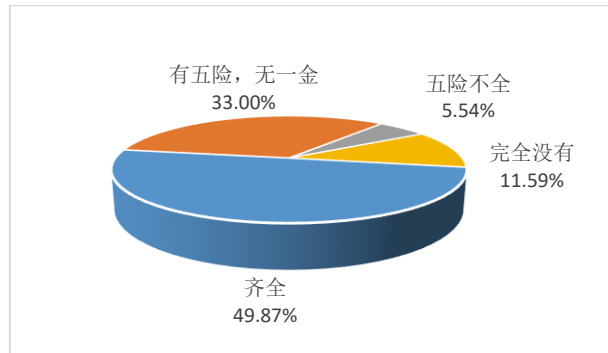


图 12. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 18.64%；“基本符合”占 62.22%；“不符合”占 14.61%；另有 4.53%的毕业生从未考虑过。

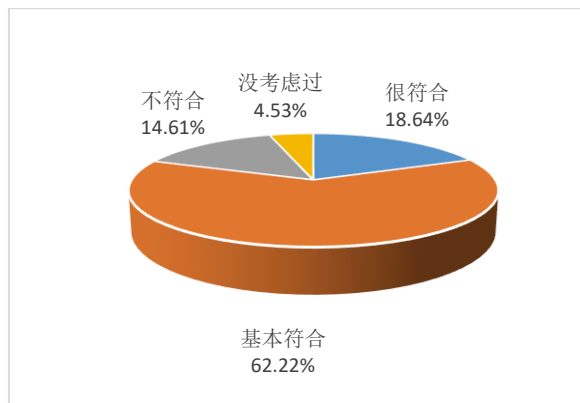


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

7、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，57.18%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；27.20%的毕业生换过1份工作；10.58%的毕业生换过2份工作；4.03%的毕业生换过3份工作；另有1.01%的毕业生换过3份以上的工作。

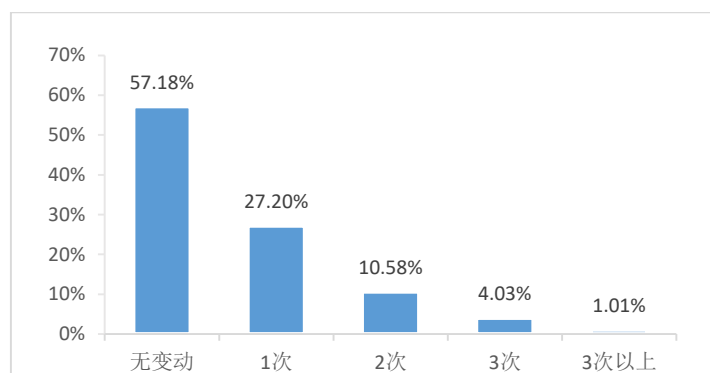


图 14. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 32.03%；“较为满意”占 53.13%；“基本满意”占 13.28%；“不满意”比例为 1.56%。

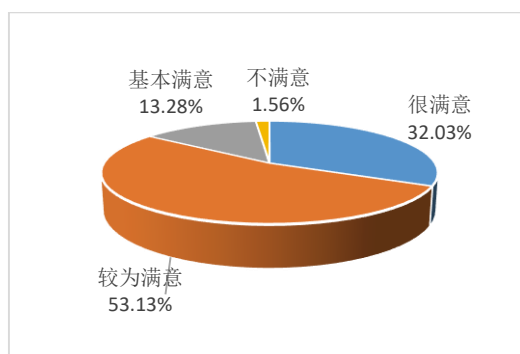


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 33.59%；“基本相关”占 57.03%；“不相关”占 9.38%。

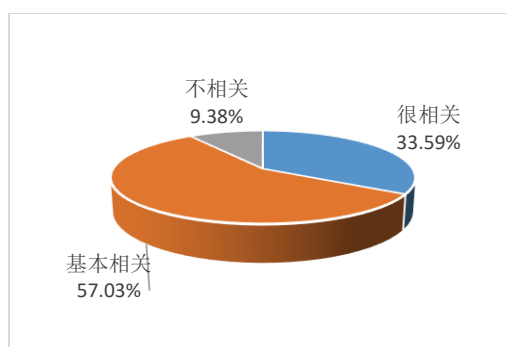


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，52.63%的毕业生选择“出国留学”，另有 47.37%的毕业生选择“出国工作”。

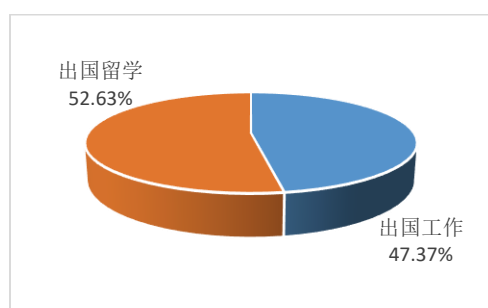


图 17. 出国毕业生的当前状态

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 21.05%；“较为满意”占 57.89%；“基本满意”占 15.80%；“不满意”比例为 5.26%。

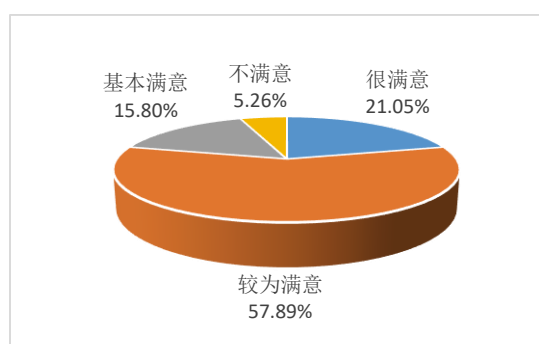


图 18. 毕业生出国满意度

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 26.32%；其次

是“连锁加盟”，比例为 21.05%；“科技服务”、“智力服务”选择比例也较高，都为 13.16%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

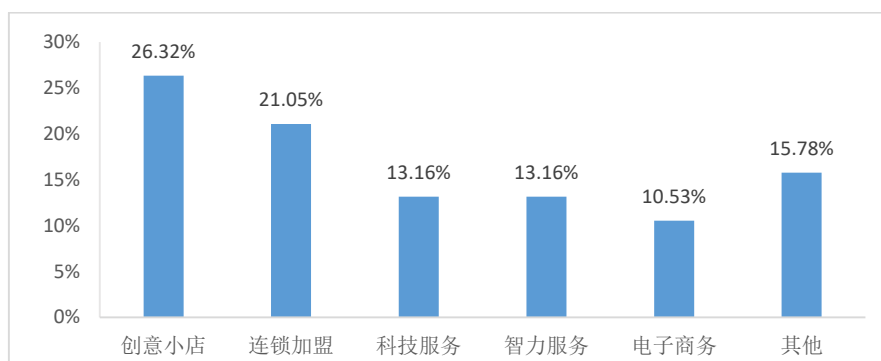


图 19. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”、“缺乏创业场地”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例都为 21.05%；“缺乏资金”、“个人能力不足”和“缺乏创业实训”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

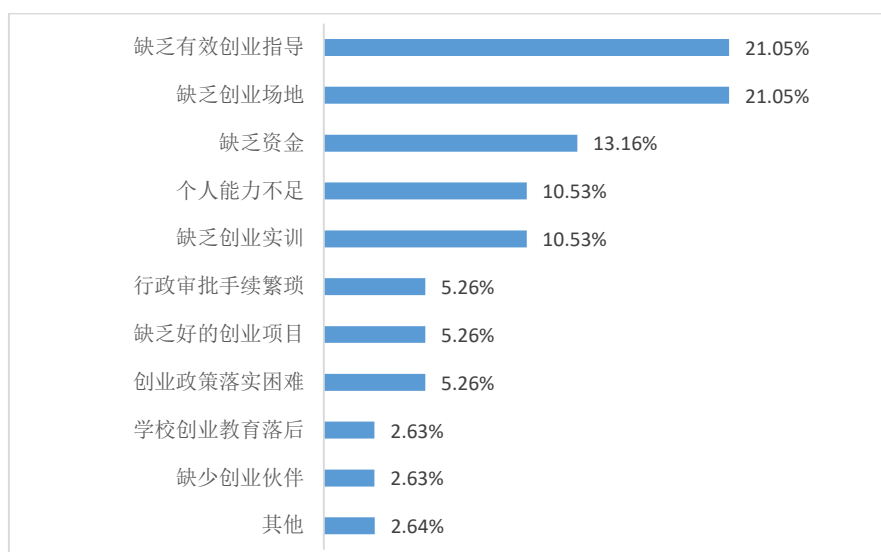


图 20. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”、“创业政策宣传解读”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 28.95%、23.68%；“创业过程跟踪指导”、“创业项目”和“法律服务”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

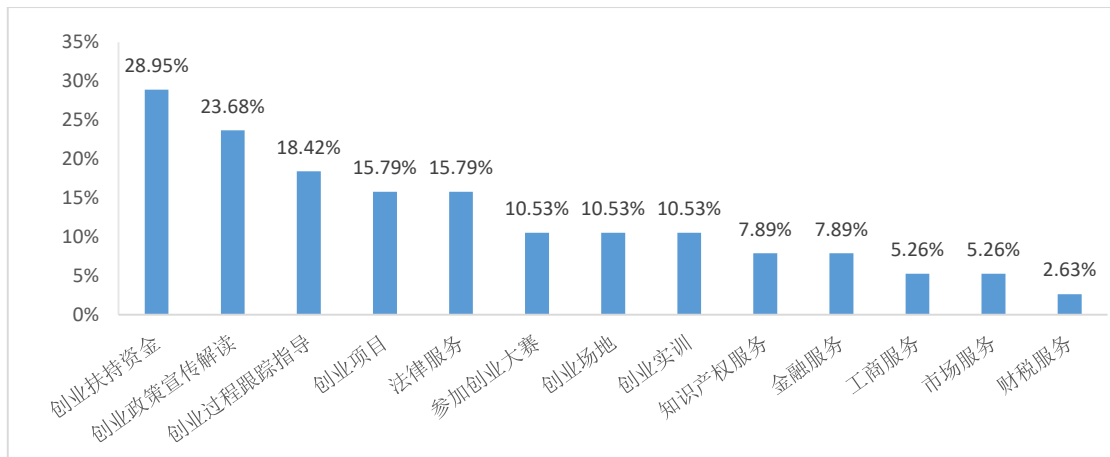


图 21. 自主创业毕业生希望获取的服务

(四) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 29.00%；其次，“准备升学考试”、“准备公务员、事业单位等考试”选择比例较高，超过 15%。调查结果如下图所示：

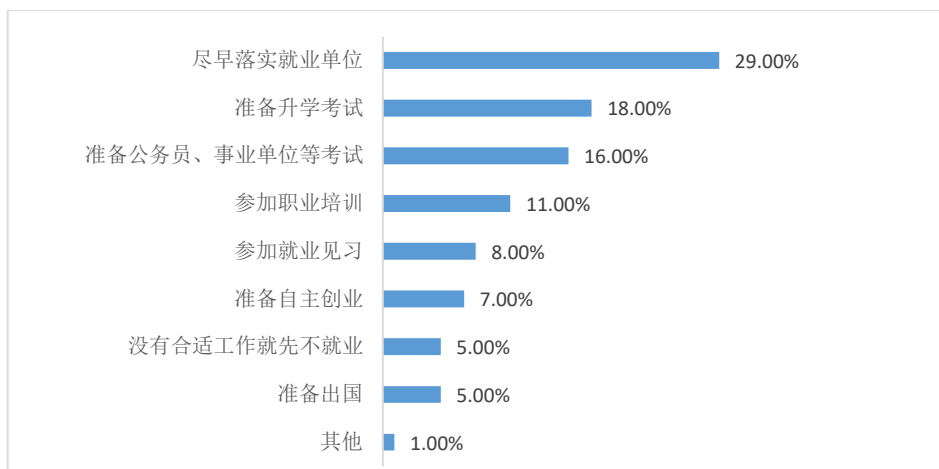


图 22. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 38.00%；其次是“兼职”，比例为 30.00%。调查结果如下图所示：

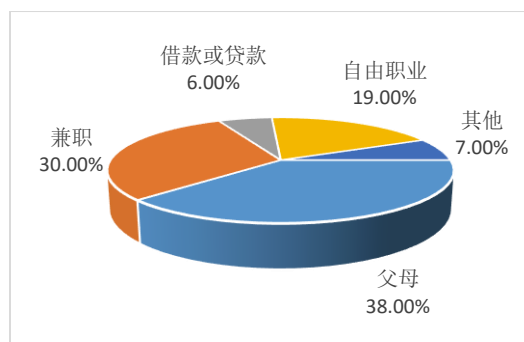


图 23. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 54.00%、44.00%和 31.00%。调查结果如下图所示：

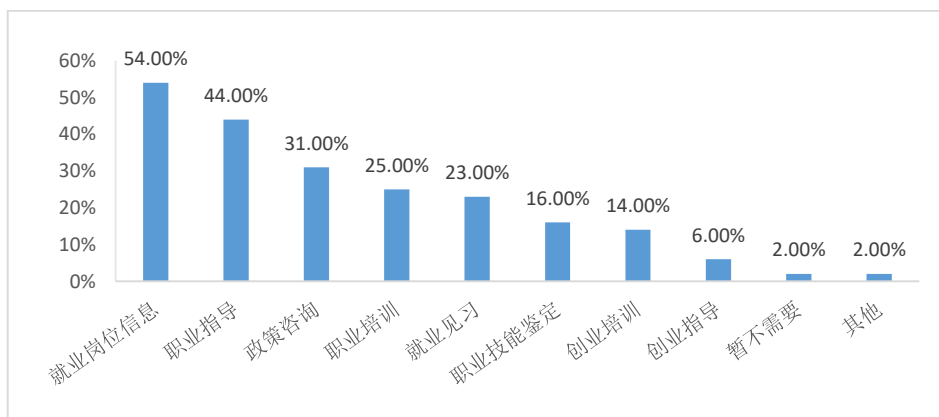


图 24. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

4、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，为 41.46%。调查结果如下图所示：

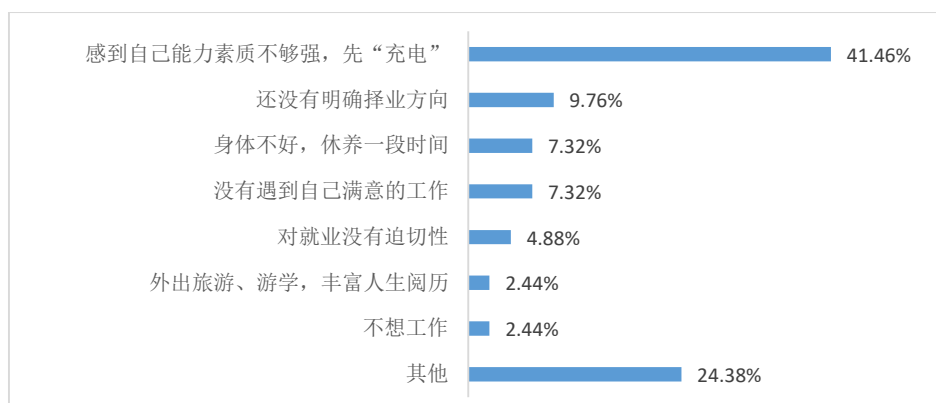


图 25. 毕业生暂不就业的原因

5、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例为 51.22%；其次是“一年内”，占 29.27%；另外，“两年内”占 17.07%，“两年以上”占 2.44%。

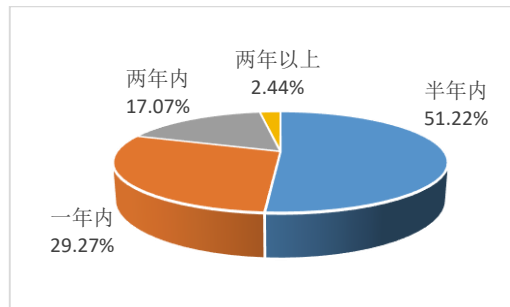


图 26. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 86.58%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 52.14%、42.05%；“提升了综合素质”、“良好的择业平台”和“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

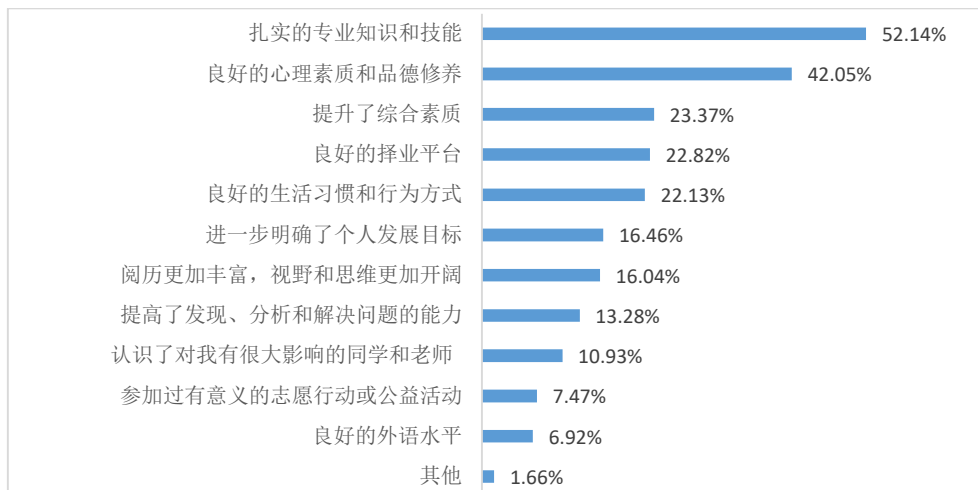


图 27. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 72.48%；“较为满意”占 23.37%；“基本满意”占 4.01%；“不满意”比例仅为 0.14%。

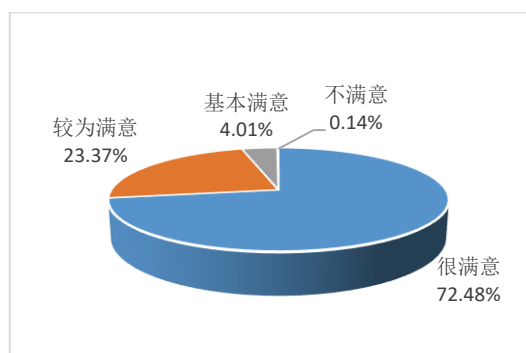


图 28. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 22. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	77.73%	19.09%	2.90%	0.28%
2. 辅修课程设置	67.77%	28.35%	3.33%	0.55%
3. 教学方式和方法	68.88%	23.37%	7.61%	0.14%
4. 任课老师专业水平	69.71%	22.82%	5.81%	1.66%
5. 实践教学内容	66.11%	25.17%	8.03%	0.69%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“职业生涯规划指导”和“及时发布招聘信息”的选择人数较多，比例分别为 72.20%、61.00%和 54.63%；“组织招聘单位来校宣讲”、“求职面试技巧培训”和“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

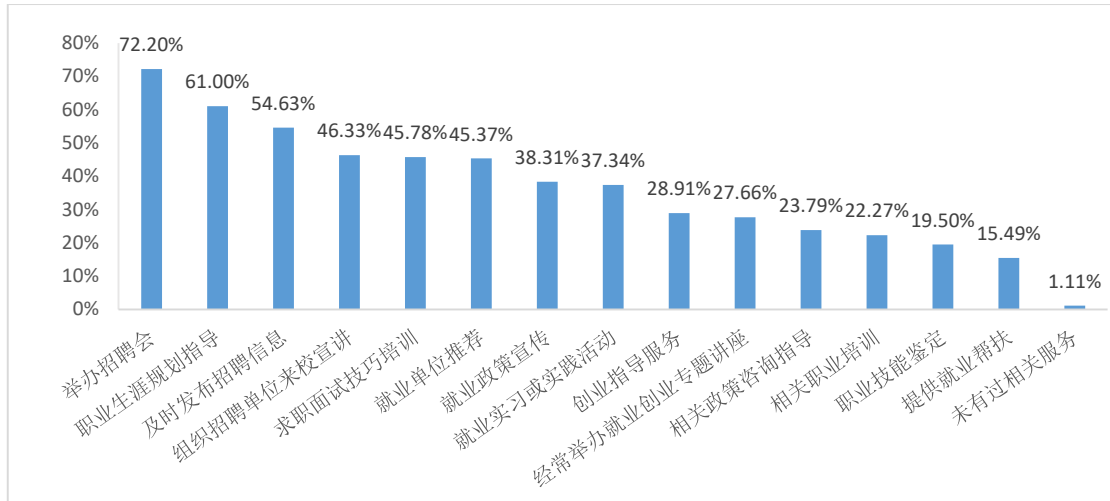


图 29. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 57.12%；“较为满意”占 33.61%；“基本满意”占 9.13%；“不满意”比例仅为 0.14%。

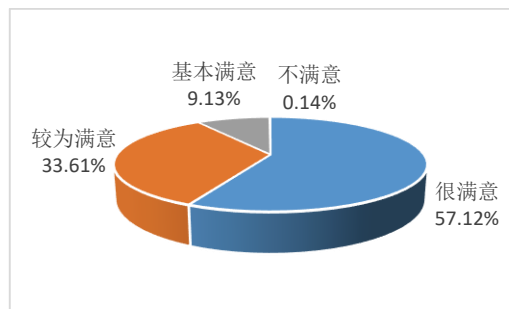


图 30. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“组织或举办创业大赛”、“经常举办创业专题讲座”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 53.25%、49.38%和 44.95%；“建设创业实践基地”、“组织创业培训”和“开设创业相关必修课”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

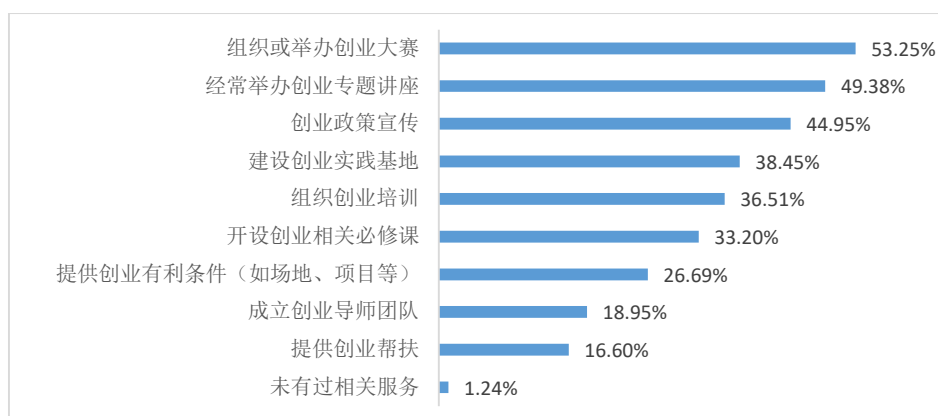


图 31. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 55.88%；“较为满意”占 33.61%；“基本满意”占 9.68%；“不满意”比例为 0.83%。

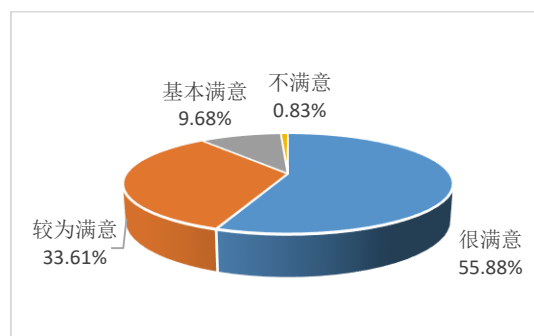


图 32. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“招聘网站”选择比例最高，为 24.34%；“亲朋好友推荐”、“学校组织的招聘会”和“学校发布或提供招聘信息”选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下所示：

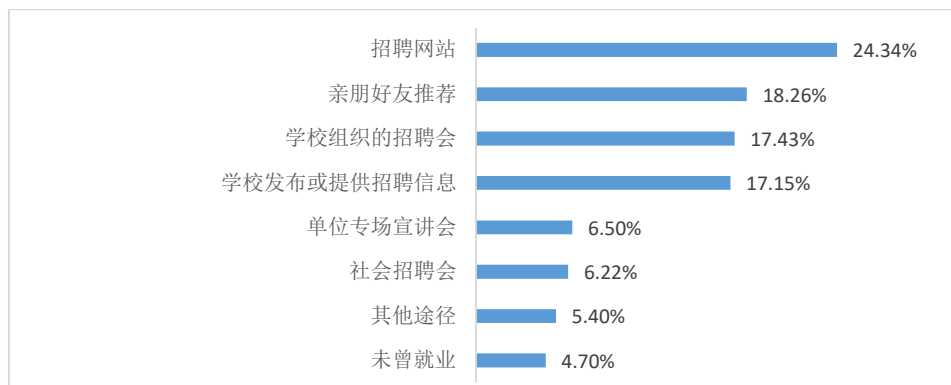


图 33. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 61.27%和 52.70%；“就业地区”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

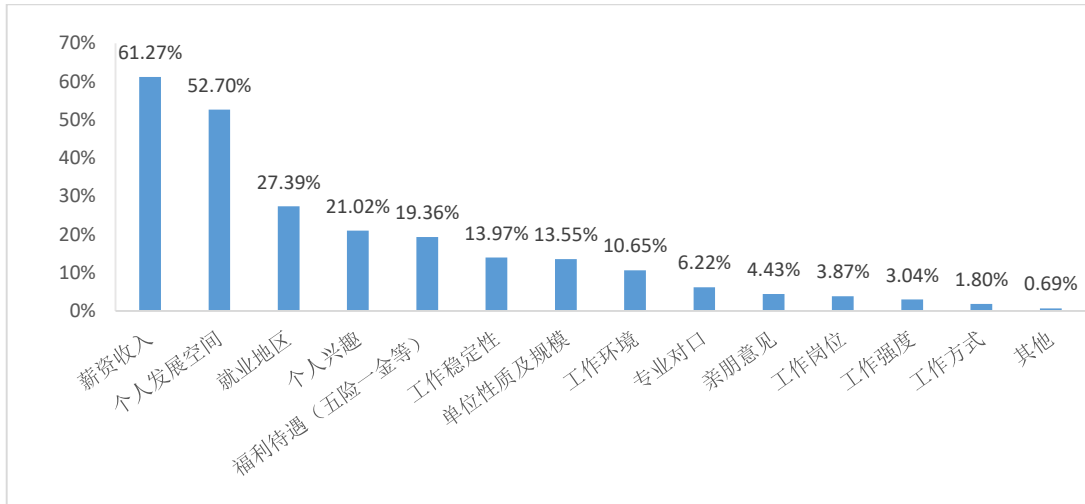


图 34. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 44.40%和 35.96%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

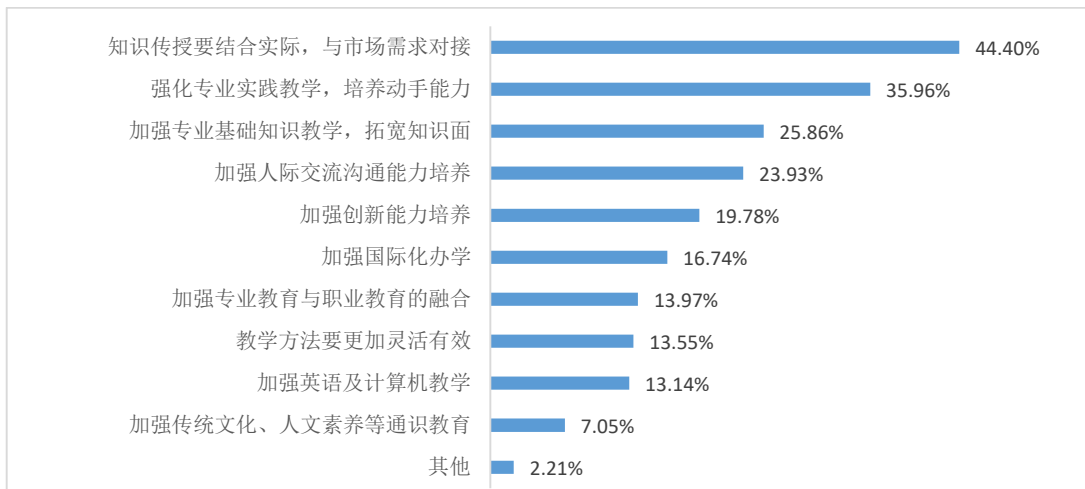


图 35. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(六) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 7.87 万人。其中，本科需求 1.64 万人，专科需求 6.23 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.54 万人，占需求总人数的 44.96%；济南、烟台发布需求人数也较多。各地区发布需求情况如下图所示：

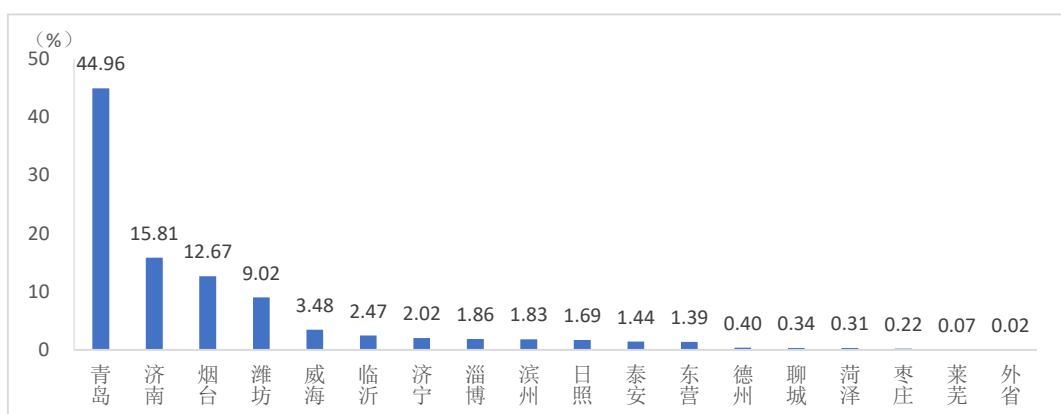


图 36. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 94.00%（其中，国有企业占 4.57%）；另外，机关占 0.13%，事业单位占 0.40%，其他单位占 5.47%。

表 23. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	34	69	103	0.13
事业单位	科研设计单位	1	72	73	0.09
	高等教育单位	3	2	5	0.01
	中初教育单位	4	22	26	0.03
	医疗卫生单位	8	27	35	0.04
	艰苦事业单位	4	1	5	0.01
	其他事业单位	30	142	172	0.22

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
企业	国有企业	2410	1183	3593	4.57
	三资企业	851	995	1846	2.35
	艰苦行业企业	211	25	236	0.30
	其他企业	12529	55747	68276	86.78
其他	包括部队、基层社区等单位	276	4029	4305	5.47

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是居民服务、修理和其他服务业（占 16.10%），批发和零售业（占 14.42%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 13.90%），制造业（占 13.33%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 57.75%。各行业发布需求情况如下所示：



图 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 18352 人；3 月、4 月发布需求人数也较多，都超过 12000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下：

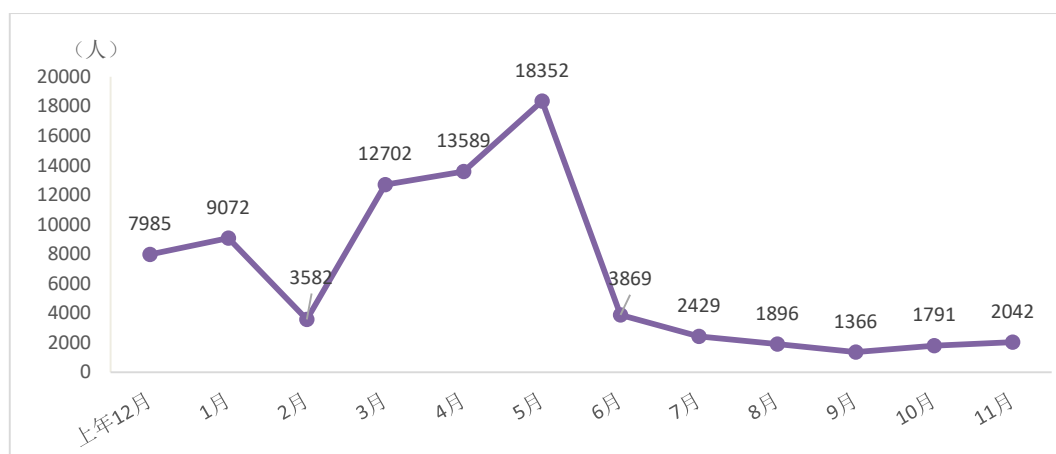


图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 159 场。期间，共有 594 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 18487 人；参会学生累计 12180 人次，其中有 1689 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 24. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	332	11540	5000+	937
专场招聘会	2	106	3515	2500+	128
企业宣讲会	156	156	3432	4680+	624
合计	159	594	18487	12180	1689

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数波动较大。其中，2017 年生源最多，达 3514 人；2015 年生源最少，共 1738 人。

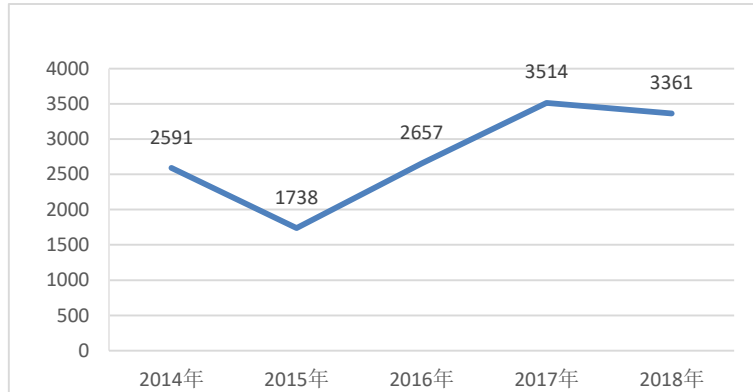


图 39. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本校自 2017 年开始有本科毕业生，2018 年生源人数较上年增加 202 人；专科学源变化趋势同全校毕业生生源总量变化趋势基本一致。

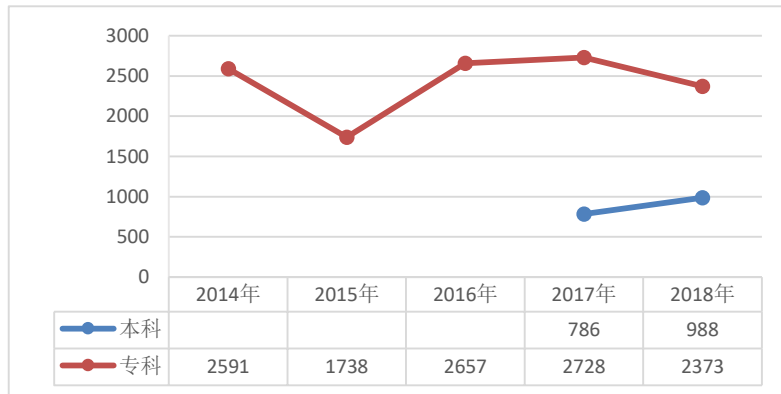


图 40. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，专科学历工商管理、会计电算化、学前教育等专业近五年保持在 80 人以上，其中工商管理专业每年生源均超过 160 人。财务管理、国际经济与贸易、审计学、市场营销 4 个专业是 2018 年新增毕业生本科专业。

表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	安全工程	0	0	0	167	108
2	本科	财务管理	0	0	0	0	216
3	本科	国际经济与贸易	0	0	0	0	111
4	本科	劳动关系	0	0	0	266	85
5	本科	商务英语	0	0	0	248	89
6	本科	审计学	0	0	0	0	160
7	本科	市场营销	0	0	0	0	148
8	本科	文化产业管理	0	0	0	105	71
9	专科	财务管理	114	69	146	203	98
10	专科	电气自动化技术	0	21	32	39	50
11	专科	电子商务	59	41	65	98	97
12	专科	电子信息工程技术	0	0	36	25	29
13	专科	动漫设计与制作	20	24	23	33	30
14	专科	法律事务	41	30	36	48	53
15	专科	工商企业管理	179	160	225	169	167
16	专科	公共关系	0	0	0	42	33
17	专科	广告设计与制作	33	29	40	46	57
18	专科	国际商务	23	23	43	40	56
19	专科	环境艺术设计	70	37	77	97	100
20	专科	会计	0	0	0	493	421
21	专科	会计电算化	275	138	146	118	88
22	专科	计算机网络技术	21	25	29	42	54
23	专科	计算机应用技术	38	28	49	58	59
24	专科	金融管理与实务	0	48	77	102	94
25	专科	旅游管理	28	0	42	47	40
26	专科	人力资源管理	77	44	68	111	95
27	专科	软件技术	21	0	32	91	94
28	专科	商务英语	48	30	48	53	58
29	专科	社会工作	17	21	25	47	26
30	专科	市场营销	120	54	76	103	80
31	专科	物联网应用技术	0	37	49	58	49
32	专科	物流管理	0	40	77	101	87
33	专科	新能源应用技术	0	0	39	18	35
34	专科	新闻采编与制作	31	31	36	44	53
35	专科	学前教育	157	89	93	103	111
36	专科	音乐教育	34	14	8	40	44
37	专科	装潢艺术设计	56	36	70	57	76

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
38	专科	资产评估与管理	41	25	44	44	39

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历市场营销以及专科学历人力资源管理、市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，本科学历文化产业管理以及专科学历会计电算化专业，近五年供需比都大于 10，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	本科	安全工程	1.56	1.39	1.93	1.04	1.25
2	本科	财务管理	3.39	4.36	3.99	2.86	2.55
3	本科	国际经济与贸易	4.42	3.42	2.52	2.55	2.50
4	本科	劳动关系	15.50	27.00	3.13	13.12	10.62
5	本科	商务英语	-	0.28	0.43	3.57	1.09
6	本科	审计学	1.78	2.59	3.32	1.90	1.53
7	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.40
8	本科	文化产业管理	22.73	31.67	44.53	57.19	14.78
9	专科	财务管理	0.81	1.09	1.82	2.37	3.27
10	专科	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
11	专科	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
12	专科	电子信息工程技术	3.09	6.63	6.16	5.61	3.33
13	专科	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
14	专科	法律事务	13.58	7.13	6.37	5.69	4.28
15	专科	工商企业管理	1.72	1.78	3.77	3.45	2.70
16	专科	公共关系	0.02	0.15	-	2.47	0.45
17	专科	广告设计与制作	1.88	4.63	3.20	1.83	1.23
18	专科	国际商务	5.65	6.20	5.63	5.74	7.59
19	专科	环境艺术设计	5.40	2.32	2.46	3.99	7.89
20	专科	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
21	专科	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
22	专科	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
23	专科	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
24	专科	金融管理与实务	2.96	1.92	2.70	3.69	3.11

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
25	专科	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
26	专科	人力资源管理	0.22	0.17	0.11	0.13	0.13
27	专科	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
28	专科	商务英语	6.13	4.52	3.86	1.22	4.66
29	专科	社会工作	1.10	7.60	5.39	2.72	2.07
30	专科	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
31	专科	物联网应用技术	4.86	18.00	19.14	6.25	5.63
32	专科	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
33	专科	新能源应用技术	1.25	0.56	26.00	0.27	1.81
34	专科	新闻采编与制作	8.13	4.25	10.55	14.78	10.86
35	专科	学前教育	3.57	4.84	4.15	5.21	2.74
36	专科	音乐教育	3.27	1.06	1.09	10.91	1.53
37	专科	装潢艺术设计	31.03	16.62	20.44	31.11	5.72
38	专科	资产评估与管理	1.57	2.17	2.40	1.29	2.59

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2018 年就业率最高，达 97.86%。

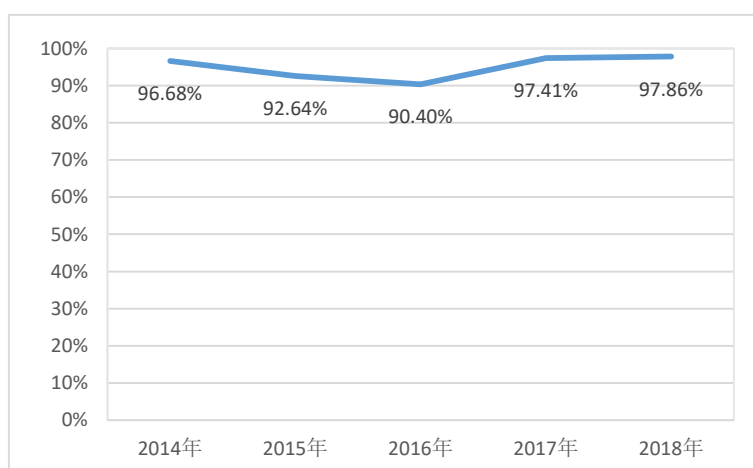


图 41. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 5 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，广告设计与制作、资产评估与管理 2 个

专业，近五年就业率有四年达到 100%。2018 年新增毕业生专业中，财务管理、市场营销 2 个专业的就业率都达到 98%以上。

表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	安全工程	-	-	-	97.01%	95.37%
2	本科	财务管理	-	-	-	-	98.15%
3	本科	国际经济与贸易	-	-	-	-	94.59%
4	本科	劳动关系	-	-	-	98.50%	98.82%
5	本科	商务英语	-	-	-	99.19%	98.88%
6	本科	审计学	-	-	-	-	96.88%
7	本科	市场营销	-	-	-	-	98.65%
8	本科	文化产业管理	-	-	-	96.19%	92.96%
9	专科	财务管理	100.00%	100.00%	90.41%	98.52%	100.00%
10	专科	电气自动化技术	-	90.48%	96.88%	97.44%	100.00%
11	专科	电子商务	94.92%	80.49%	90.77%	100.00%	100.00%
12	专科	电子信息工程技术	-	-	86.11%	96.00%	100.00%
13	专科	动漫设计与制作	100.00%	91.67%	82.61%	100.00%	100.00%
14	专科	法律事务	100.00%	86.67%	83.33%	93.75%	96.23%
15	专科	工商企业管理	100.00%	95.00%	91.11%	99.41%	97.01%
16	专科	公共关系	-	-	-	95.24%	100.00%
17	专科	广告设计与制作	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
18	专科	国际商务	91.30%	91.30%	83.72%	100.00%	100.00%
19	专科	环境艺术设计	92.86%	89.19%	88.31%	98.97%	99.00%
20	专科	会计	-	-	-	96.15%	97.15%
21	专科	会计电算化	97.45%	89.86%	93.84%	92.37%	97.73%
22	专科	计算机网络技术	100.00%	100.00%	93.10%	100.00%	98.15%
23	专科	计算机应用技术	97.37%	89.29%	87.76%	96.55%	86.44%
24	专科	金融管理与实务	-	89.58%	85.71%	99.02%	98.94%
25	专科	旅游管理	96.43%	-	90.48%	97.87%	100.00%
26	专科	人力资源管理	89.61%	93.18%	91.18%	97.30%	100.00%
27	专科	软件技术	100.00%	-	100.00%	95.60%	97.87%
28	专科	商务英语	100.00%	93.33%	93.75%	92.45%	98.28%
29	专科	社会工作	100.00%	85.71%	88.00%	97.87%	100.00%
30	专科	市场营销	100.00%	87.04%	93.42%	100.00%	93.75%
31	专科	物联网应用技术	-	97.30%	93.88%	93.10%	100.00%
32	专科	物流管理	-	100.00%	96.10%	98.02%	100.00%
33	专科	新能源应用技术	-	-	97.44%	100.00%	97.14%
34	专科	新闻采编与制作	93.55%	93.55%	83.33%	100.00%	96.23%

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
35	专科	学前教育	96.82%	94.38%	79.57%	100.00%	100.00%
36	专科	音乐教育	97.06%	85.71%	100.00%	97.50%	100.00%
37	专科	装潢艺术设计	94.64%	94.44%	97.14%	100.00%	100.00%
38	专科	资产评估与管理	100.00%	100.00%	88.64%	100.00%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

(一) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 104 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，75.00%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，11.54%的用人单位评价“非常强”，44.23%评价“比较强”，40.38%评价“一般”，另有 3.85%评价“较差”。

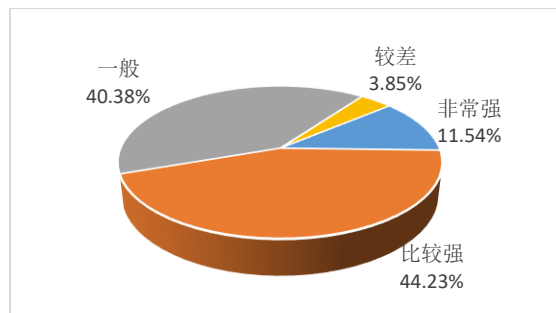


图 42. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，执行能力、学习能力、创新能力“很满意”比例较高，都超过 30%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力表示了不满，“不满意”比例为 7.69%。调查结果如下表所示：

表 28. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	26.92%	55.77%	17.31%	0.00%
2. 执行能力	34.62%	50.00%	15.38%	0.00%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
3. 沟通表达能力	26.92%	51.92%	21.16%	0.00%
4. 组织协调能力	26.92%	42.31%	28.85%	1.92%
5. 学习能力	32.69%	46.15%	19.24%	1.92%
6. 创新能力	30.77%	40.38%	21.16%	7.69%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 15.38%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 48.08%; 认为“一般”的占 30.77%; 认为“不匹配”的比例为 5.77%。

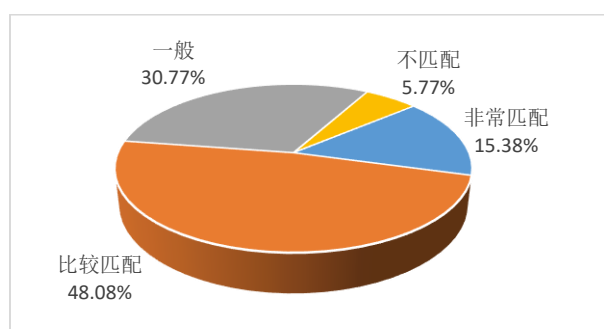


图 43. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”最多, 占 34.62%; 其次是“后备干部”, 占 21.15%; 另外, “技术骨干”占 17.31%; “其他”占 26.92%。

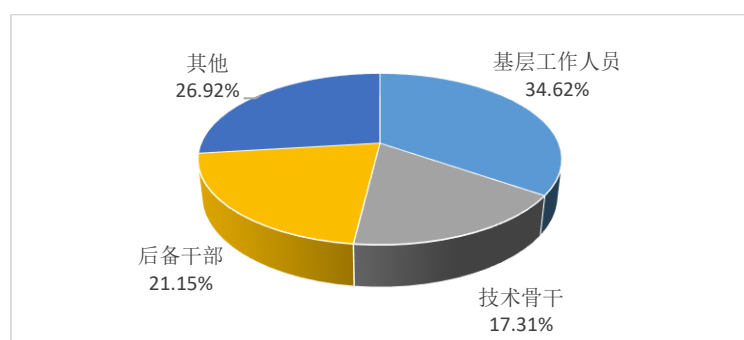


图 44. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查 (本调查题为多选), 结果显示, “缺乏社会经验”、“抗压能力差”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的 3 个主

要方面，选择比例分别为 40.38%、38.46%和 34.62%。调查结果如下图所示：

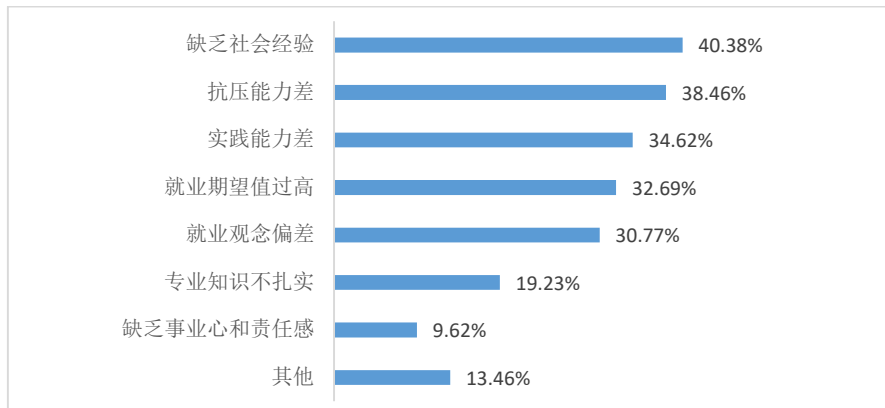


图 45. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 32.69%，“基本满意”占 46.15%；另外，认为“一般”的比例为 21.16%，“不满意”比例为 0。

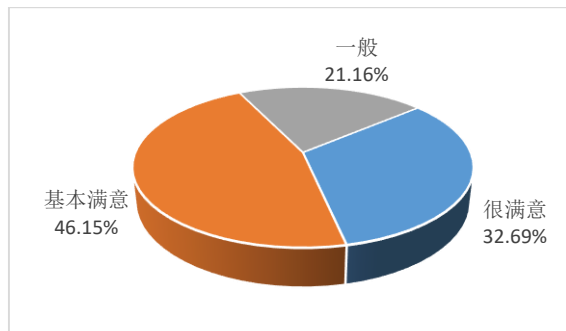


图 46. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 42.31%、38.46%和 32.69%；“实习经历”和“学习成绩”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

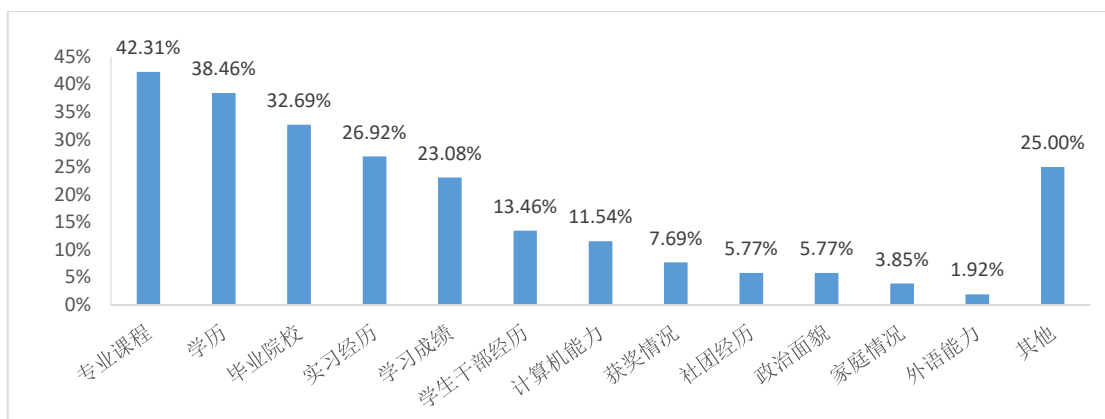


图 47. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例都为 42.31%；“岗位匹配度”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

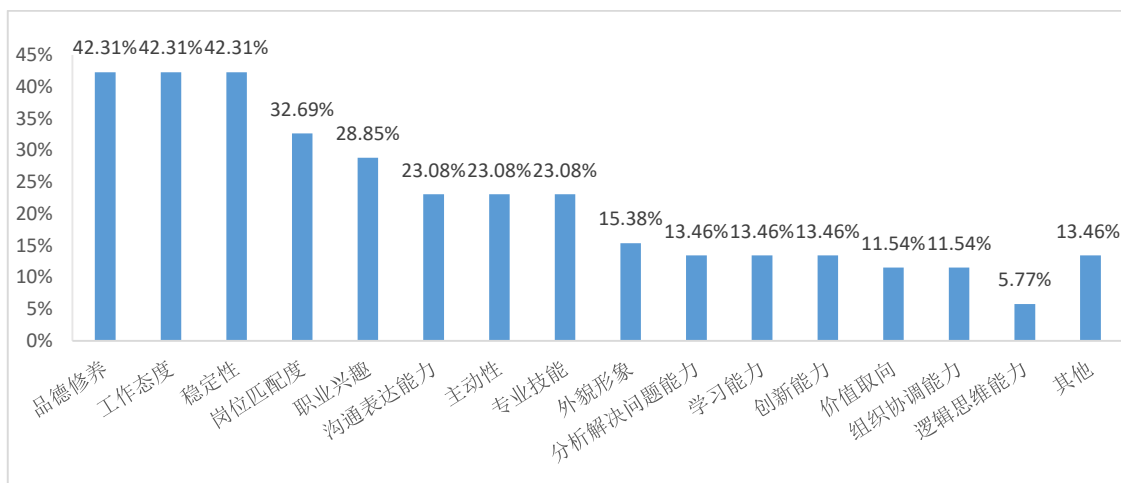


图 48. 用人单位录用毕业生时的影响因素

(二) 毕业生就业对教育教学的反馈

1、就业数据为招生计划制定提供依据

通过就业数据的收集、整理与分析，生成各学院、各专业的就业情况数据图表，包括历年就业率、去向、薪资待遇等。学校通过分析数据图表可预测社会发展趋势，人才需求倾向，各专业就业趋势，并据此来制定合理的招生计划及人才培养方案，做到学生毕业有去处，避免人才输出过多而社会无法吸收、毕业等于失业的尴尬局面出现。

2、以就业为导向设置专业学科

(1) 新设专业具有前瞻性

专业设置是影响学生就业的重要因素，因此学校在新专业设置方面从自身实际条件出发，在就业数据分析、科学决策的基础上，以就业为导向，进行广泛而深入的市场调研，在了解本行业及相关行业发展状况及对未来发展趋势的预测前提下，开设应势专业。近年来，增设机器人工程、软件工程、环境设计等本科专业，专业的设立既符合当前的人才市场需求，又具有一定的前瞻性，兼顾社会现实与未来需求，保证培养出来的人才能够更好的适应市场需求周期性波动变化，提高专业的市场适应性。

(2) 对已有专业结构不断调整

学校根据社会发展需求结合自身培养目标、学校定位、办学条件，灵活设置和调整优化专业方向，强调专业设置与市场的联动关系，以就业为导向，对不适应市场需求的已有专业结构进行不断地调整，争取培养出符合市场需求的新类型和新规格的专业人才，从而实现专业设置的实用性和有效性，以更好的适应社会经济发展需要。

3、学以致用，促进教育教学方法不断优化

以就业为导向，深化教育教学改革。“教”、“学”、“用”构成了教育教学活动的全过程，要提高教学效率，做到理论与实践相结合关键在于学校能否采用合适的教学方法与手段。学校为提升人才质量，培养满足社会发展所需实用性人才，不断优化教育教学方法。

在教学方法上进行项目教学，讲练结合、“理实合一”；在教学手段上借助现代教育技术、工作岗位所用仪器和设备及真实的工作环境进行教学。教师运用情景教学法，通过创设与课程内容密切相关的场景，把学生带入情境，运用所学知识分析解决问题，帮助学生深入掌握知识和技能。运用案例教学法，通过一些与课程内容密切相关的典型案例，让学生尝试分析，锻炼学生团队合作能力以及解决问题的能力。采用项目式教学，把课程内容划分为若干个模块，再把课程中的每个模块需要掌握的能力细化为若干个项目，结合情景式或案例式教学来开展。建立实验实训基地，根据教学需要把课堂设在特定教室，工厂车间，增强学生专业技能的实操性。

附：图表目录

表目录

表 1. 本科生源分学科门类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源分专业大类统计表	- 2 -
表 3. 本科生源专业分布情况与全省对比	- 2 -
表 4. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 2 -
表 5. 毕业生人数分学院统计表	- 3 -
表 6. 毕业生人数分民族统计表	- 4 -
表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 5 -
表 8. 本科生就业率分学科统计表	- 6 -
表 9. 专科生就业率分专业大类统计表	- 6 -
表 10. 本科生就业率分专业统计表	- 7 -
表 11. 专科生就业率分专业统计表	- 7 -
表 12. 毕业生就业率分学院统计表	- 8 -
表 13. 毕业生总体就业方式统计表	- 9 -
表 14. 特困家庭毕业生就业情况	- 11 -
表 15. 优秀毕业生就业情况	- 11 -
表 16. 少数民族毕业生就业情况	- 11 -
表 17. 升学率达 15% 以上的专业情况	- 12 -
表 18. 未就业毕业生情况	- 12 -
表 19. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 16 -
表 20. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 17 -
表 21. 不同学历毕业生的当前月收入情况	- 18 -
表 22. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 25 -
表 23. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 29 -
表 24. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 31 -
表 25. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 33 -
表 26. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 34 -
表 27. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 36 -
表 28. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 38 -

图目录

图 1. 毕业生学历结构图	- 1 -
图 2. 毕业生性别结构图	- 4 -
图 3. 毕业生生源地结构图	- 5 -
图 4. 不同学历毕业生就业率对比图	- 6 -
图 5. 不同性别毕业生就业率对比图	- 8 -
图 6. 毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 7. 毕业生就业单位性质流向图	- 10 -
图 8. 毕业生就业行业流向图	- 10 -
图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 16 -
图 10. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 17 -
图 11. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 17 -
图 12. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 18 -
图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 18 -
图 14. 毕业生工作变化情况	- 19 -
图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 19 -
图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 20 -
图 17. 出国毕业生的当前状态	- 20 -
图 18. 毕业生出国满意度	- 20 -
图 19. 毕业生创业领域分布	- 21 -
图 20. 毕业生创业困难的原因	- 21 -
图 21. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 22 -
图 22. 未就业毕业生的目前打算	- 22 -
图 23. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 23 -
图 24. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 23 -
图 25. 毕业生暂不就业的原因	- 23 -
图 26. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 24 -
图 27. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 24 -
图 28. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 25 -
图 29. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 26 -
图 30. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 26 -
图 31. 母校开展的创业教育及相关活动	- 27 -
图 32. 对母校创业教育的满意度情况	- 27 -

图 33. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 27 -
图 34. 影响毕业生求职择业的因素	- 28 -
图 35. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 28 -
图 36. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 29 -
图 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 30 -
图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 31 -
图 39. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 32 -
图 40. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 32 -
图 41. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 35 -
图 42. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 38 -
图 43. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 39 -
图 44. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 39 -
图 45. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 40 -
图 46. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 40 -
图 47. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 41 -
图 48. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 41 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。