



菏泽职业学院



2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

菏泽职业学院是由山东省人民政府批准成立的一所全日制公办普通高等职业院校。学校位于美丽的牡丹之都—山东省菏泽市。校园占地面积千余亩，建筑面积 30 余万平方米。学院由世博会中国馆设计师何镜堂院士主持设计，采用新徽派风格，实现了典雅与时尚、环保与节能、人文与自然的完美结合。校园位于城北万亩牡丹种植区，与曹州牡丹园、古今园、百花园相毗邻，牡丹花开时节，香飘万里，游人如织，万花湖犹如一颗璀璨的明珠镶嵌在校园中央，熠熠生辉。优美的环境，实为莘莘学子学习、生活之佳处。

学院拥有一支结构合理、锐意创新的“双师型”教师队伍，其中副高级以上专业技术职务 122 人、硕士以上学位 141 人、“双师型”教师 165 人。同时聘请一批既有理论水平又有实践经验的技术人员和能工巧匠担任兼职教师。学院教学、实训、生活设施配套齐全，实习实训设备配置先进，能充分满足教学、实习、科研、生活的需要。

学院注重校企合作，本着“产教融合、共同发展”的原则，与 193 个行业企业建立了稳固的合作关系，形成了“专业共建、人才共育、过程共管、成果共享”的育人机制。

学院高度重视就业工作，把提高就业率和就业质量作为就业工作的重要目标，有针对性地开展就业教育、指导、咨询和服务工作。学院以校企合作为办学方向，努力实现“学院与企业”“学习与就业”两个“零距离”对接。

菏泽职业学院将始终坚持“立德树人、质量第一”的办学理念和“修德明志、精工强能”的校训，以培养大国工匠为己任，和广大考生一起共同发展，迈向辉煌。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 9 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 10 -
(一) 加强就业指导，提升毕业生就业竞争力.....	- 10 -
(二) 大力加强就业市场培育.....	- 10 -
(三) 加强就业实习管理稳定就业.....	- 10 -
(四) 确保就业工作的安全稳定.....	- 10 -
(五) 毕业生留鲁就业创业情况.....	- 11 -
三、 相关分析.....	- 12 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 12 -
(二) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 16 -
(三) 毕业生就业市场分析.....	- 20 -
(四) 用人单位满意度调查问卷跟踪调查.....	- 22 -
(五) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 26 -

四、 发展趋势.....	- 27 -
(一) 近三年毕业生生源发展趋势.....	- 27 -
(二) 近三年毕业生市场需求情况.....	- 28 -
(三) 近三年毕业生就业率变化趋势.....	- 28 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 30 -
(一) 就业与招生的联动反馈.....	- 30 -
(二) 就业与专业设置的联动反馈.....	- 30 -
(三) 就业与教学方法的联动反馈.....	- 30 -
(四) 就业与培养模式的联动反馈.....	- 30 -
附：图表目录.....	- 31 -
关于本报告.....	- 33 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 1060 人，全部为专科学历，分布于 9 个院（系），来自山东、四川、黑龙江等全国 14 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、朝鲜族、达斡尔族、壮族 5 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 489 人，同比增长 85.64%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 8 个专业大类。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	405	38.21
2	装备制造大类	185	17.45
3	电子信息大类	114	10.75
4	旅游大类	94	8.87
5	能源动力与材料大类	87	8.21
6	土木建筑大类	75	7.08
7	交通运输大类	55	5.19
8	生物与化工大类	45	4.24

2、专业结构

2018 届毕业生包括 11 个专业。其中，新能源应用技术专业生源占全省同专业生源比例达 55% 以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	电梯工程技术	28	2.64	25.23
2	会计电算化	287	27.08	1.42
3	机电一体化技术	112	10.57	0.58
4	计算机应用技术	114	10.75	1.19
5	建筑工程技术	75	7.08	0.90

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
6	空中乘务	55	5.19	6.10
7	旅游管理	94	8.87	2.22
8	汽车检测与维修技术	45	4.25	0.53
9	物流管理	118	11.13	1.41
10	新能源应用技术	87	8.21	55.77
11	应用化工技术	45	4.25	1.67

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 9 个院（系）。其中，毕业人数最多的是经济管理系，共 286 人，占 26.98%；旅游系、机电工程系、物流管理系、信息工程系人数也较多。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）	毕业生人数(人)	所占比例(%)
1	经济管理系	286	26.98
2	旅游系	149	14.06
3	机电工程系	140	13.21
4	物流管理系	118	11.13
5	信息工程系	114	10.75
6	新能源系	87	8.21
7	建筑工程系	76	7.17
8	化学工程系	45	4.25
9	交通工程系	45	4.25

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 519 人，占 48.96%；女生 541 人，占 51.04%。男生所占比例低于女生 2.08 个百分点。

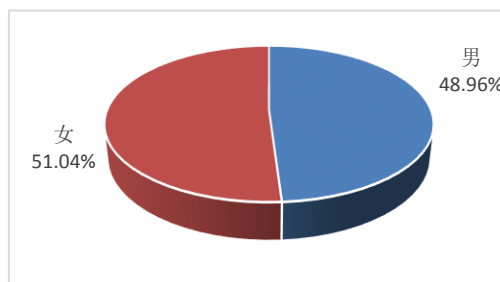


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 1048 人，占 98.87%；少数民族共 12 人，包括回族、朝鲜族、达斡尔族、壮族 4 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1048	98.87
2	回族	9	0.86
3	朝鲜族	1	0.09
4	达斡尔族	1	0.09
5	壮族	1	0.09

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 97.83%，其中菏泽生源最多，占毕业生总数的 75.94%；外省生源占 2.17%，来自四川、黑龙江、陕西、河南、河北、山西等全国 13 个省(直辖市、自治区)。

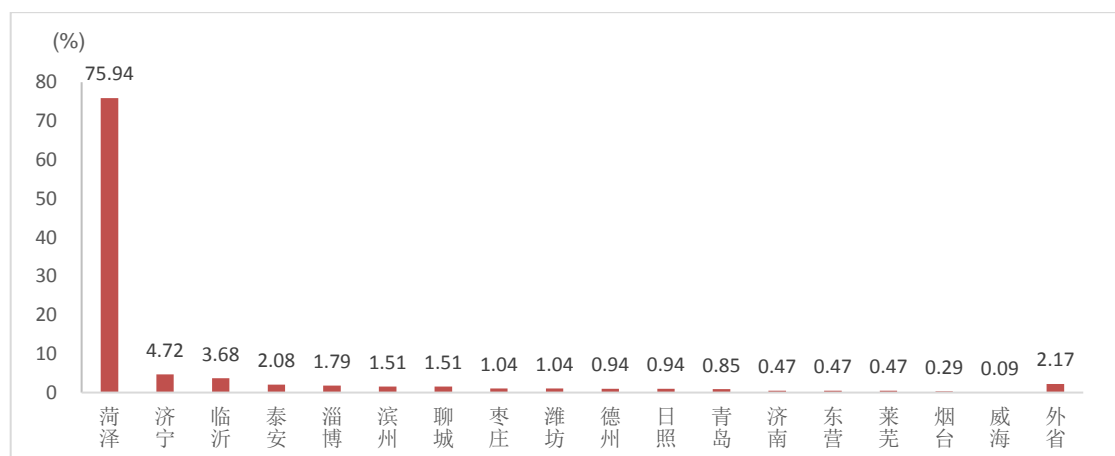


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	四川省	5	0.49
2	黑龙江省	3	0.29
3	陕西省	2	0.19
4	河南省	2	0.19
5	河北省	2	0.19
6	山西省	2	0.19

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	新疆维吾尔自治区	1	0.09
8	辽宁省	1	0.09
9	湖南省	1	0.09
10	贵州省	1	0.09
11	江苏省	1	0.09
12	浙江省	1	0.09
13	广西壮族自治区	1	0.09

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 1022 人，总体就业率为 96.42%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 8 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率均达 92%以上，其中生物与化工大类就业率最高，达 97.78%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物与化工大类	45	44	97.78
2	土木建筑大类	75	73	97.33
3	装备制造大类	185	180	97.30
4	财经商贸大类	405	394	97.28
5	能源动力与材料大类	87	84	96.55
6	电子信息大类	114	109	95.61
7	交通运输大类	55	51	92.73
8	旅游大类	94	87	92.55

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 11 个专业，截至报告期，各专业就业率均达 92%以上，其中机电一体化技术专业就业率最高，达 98.21%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机电一体化技术	112	110	98.21
2	汽车检测与维修技术	45	44	97.78
3	应用化工技术	45	44	97.78
4	物流管理	118	115	97.46

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	建筑工程技术	75	73	97.33
6	会计电算化	287	279	97.21
7	新能源应用技术	87	84	96.55
8	计算机应用技术	114	109	95.61
9	电梯工程技术	28	26	92.86
10	空中乘务	55	51	92.73
11	旅游管理	94	87	92.55

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 9 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率均达 92% 以上，其中，化学工程系、交通工程系、物流管理系等 6 个院（系）的就业率均达 97% 以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	化学工程系	45	44	97.78
2	交通工程系	45	44	97.78
3	物流管理系	118	115	97.46
4	建筑工程系	76	74	97.37
5	经济管理系	286	278	97.20
6	机电工程系	140	136	97.14
7	新能源系	87	84	96.55
8	信息工程系	114	109	95.61
9	旅游系	149	138	92.62

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 502 人，就业率为 96.72%；女生实现就业 520 人，就业率为 96.12%。女生就业率略低于男生。

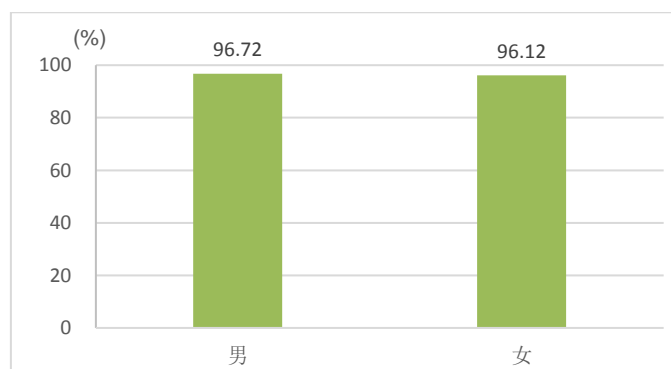


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 34.81%，个体经营率 3.68%，协议就业率 1.70%，另外还包括自主创业、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	369	34.81
2	个体经营	39	3.68
3	协议就业	18	1.70
4	自主创业	12	1.13
5	升学	6	0.57
6	基层项目	1	0.09
7	应征入伍	1	0.09
8	灵活就业和其他方式就业	576	54.35

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 763 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 79.23%。其中，学校所在地菏泽接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 53.17%；到青岛、济南就业的毕业生比例也相对较高，都超过 5%。到省外就业的毕业生人数共占 20.77%，其中到北京、浙江、上海等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

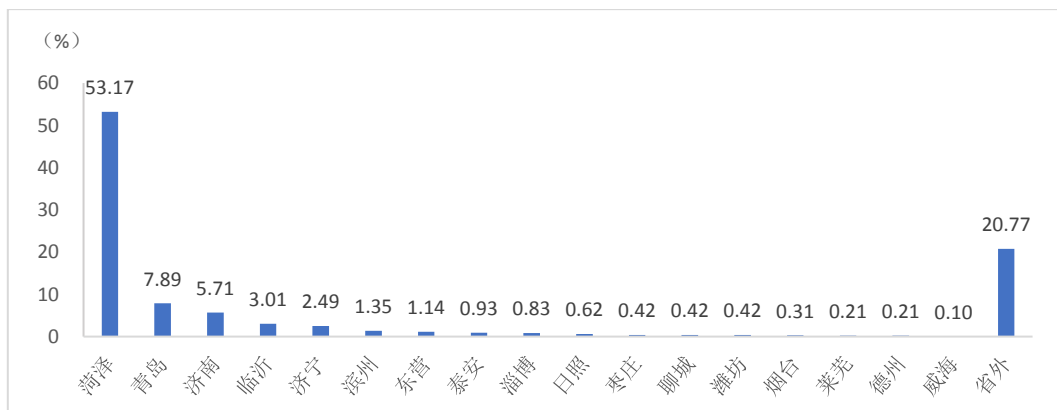


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校毕业生的比例较高，其中，国有企业占 6.54%，非国有企业占 41.85%；另外，党政机关占 0.52%，事业单位占 6.85%，其他占 44.24%。

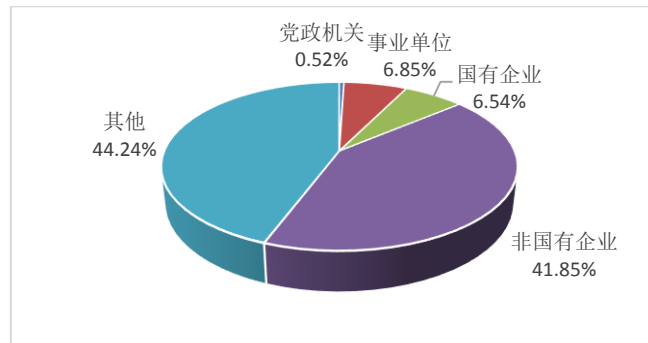


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业，卫生和社会工作，交通运输、仓储和邮政业是毕业生流向较多的行业，比例都在 7% 以上。毕业生就业行业流向如下图所示：

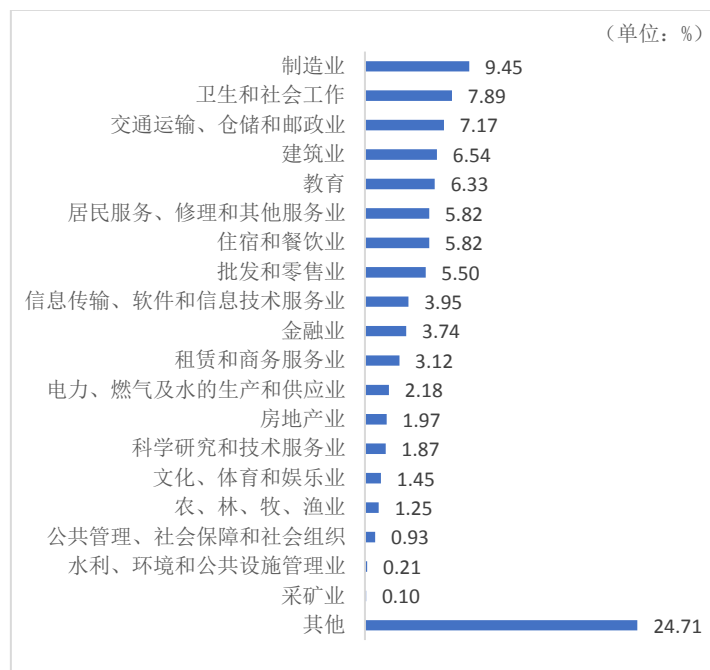


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 50 人，截至报告期，有 49 人实现就业，就业率为 98.00%。其中，劳动合同就业 14 人，个体经营 2 人，自主创业 2 人，灵活就业和其他方式就业 31 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	14	28.00
2	个体经营	2	4.00
3	自主创业	2	4.00
4	灵活就业和其他方式就业	31	62.00

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 49 名优秀毕业生，截至报告期，有 49 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 18 人，个体经营 2 人，协议就业 2 人，灵活就业和其他方式就业 27 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	18	36.73
2	个体经营	2	4.08
3	协议就业	2	4.08
4	灵活就业和其他方式就业	27	55.11

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 12 人，截至报告期，有 11 人实现就业，就业率为 91.67%。其中，劳动合同就业 5 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	5	41.67
2	灵活就业和其他方式就业	6	50.00

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 6 名 2018 届毕业生升学，升学率 0.57%。各专业升学情况如下表所示：

表 13. 各专业升学情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	应用化工技术	45	4	8.89%
2	会计电算化	287	2	0.70%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 38 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，3 名毕业生正在参加就业见习，28 名毕业生正在求职，4 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	28	73.69
2	自愿暂不就业	4	10.53
3	就业见习	3	7.89
4	其他原因不就业	3	7.89

二、就业创业工作主要举措

(一) 加强就业指导，提升毕业生就业竞争力

改进职业指导教学模式，近年来，陆续培养了一批由专业教师、系部主要负责人组成的职业指导师，组建了新的职业指导师队伍，由招生与就业指导处负责开展职业指导与职业生涯规划教学，由各系部主要负责人开展针对于毕业生的就业指导与职业生涯的规划，这种模式能更好的面向学生，适时开展职业指导教育。同时积极聘请专家学者、企业人力资源经理、优秀校友担任就业导师。

以“立德树人、质量第一”培养大国工匠为己任，把学生技能培养和职业生涯规划教育纳入教学环节，从一年级开始开展相应的训练和竞赛，争取在校生至少参加一次竞赛。实施院系二级管理，强化激励机制，坚持竞赛成绩与竞赛包干经费相挂钩，对获奖的教师和指导教师在绩效考核中予以政策倾斜；以大赛为抓手，推动人才培养模式、教学模式创新和实践教学体系建设。

(二) 大力加强就业市场培育

积极举办校内招聘活动。采用各类小型校园企业宣讲会、招聘会和企业专场的方式进行。到学校举办专场的企业和提供的岗位数逐年增多，屡创新高。2018年全年进校招聘和宣讲的企业共计200余家，提供就业岗位超过毕业生人数5倍以上。注重校企深度合作，加强就业基地建设，先后建立了近百个大学生就业创业实习基地，为学生提供了大量实习实践岗位，并力求实现由实习到就业的平滑过渡。

(三) 加强就业实习管理稳定就业

学院分别于2018年7月份和10月份安排学生分两批到用人单位实习，由于是毕业实习，学院、系领导高度重视，每个实习点都有教师和辅导员带队协调企业指导学生实习，加强管理，稳定实习队伍，完成由实习到就业的转变，一般实习结束前学生大都能与企业签订劳动合同。

(四) 确保就业工作的安全稳定

学校积极提供优质的就业资源，及时疏导毕业生的急躁情绪，化解特殊学生群体的就业困境、强化供需见面会的安保措施，完善处理突发事件的应急机制，

确保了全校学生就业工作的安全稳定。开展以“文明离校”为主题的教育活动，增强毕业生的爱校荣校意识，积极引导毕业生文明离校。实施离校毕业生跟踪服务，帮扶毕业生就业。

（五）毕业生留鲁就业创业情况

随着山东成为新旧动能试验区和强劲的发展势头以及出台的一系列人才留鲁政策，吸引了许多毕业生在鲁就业创业的热情和信心。今年我校已经就业的毕业生中有 763 人在山东就业，8 名毕业生在山东进行自主创业。在创新创业方面还需要开展大量工作，学院在创新创业方面支持力度有限，由于学生在校内得不到很好的锻炼，致使学生缺乏创新的意识和自主创业的勇气与能力，在语言沟通能力、协调能力和团队精神等诸方面也需进一步提高，这些也直接影响学生今后的创业和发展。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 300 份, 占全校毕业生总数的 28.30%。参与调查毕业生中, 男生 196 人, 占调查总数的 65.33%; 女生 104 人, 占 34.67%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 65.49%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 21.18%; 认为“基本满意”的占 12.15%; 对当前工作“不满意”的比例为 1.18%。毕业生当前工作不满意的原因有“个人发展空间小”、“社会保障差(不交纳五险一金等)”。

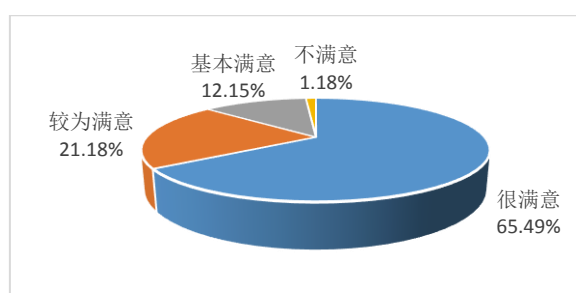


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	65.10%	17.65%	13.33%	3.92%
2. 职业竞争公平程度	62.35%	24.31%	11.77%	1.57%
3. 工作成就感	60.00%	25.88%	12.16%	1.96%
4. 工作晋升机会	58.04%	25.88%	12.55%	3.53%
5. 工作强度压力	64.31%	21.57%	12.16%	1.96%
6. 单位发展前景	59.61%	25.49%	11.76%	3.14%
7. 上下级关系	61.96%	25.49%	12.16%	0.39%
8. 学习(培训)机会	65.88%	20.78%	10.99%	2.35%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 29.02%；“较为对口”占 34.51%；“基本对口”占 16.86%；“不对口”占 19.61%。

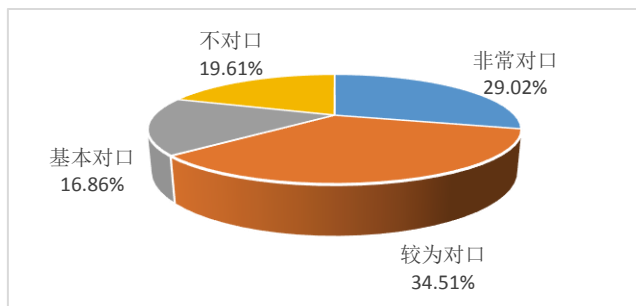


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 30.00%和 26.00%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

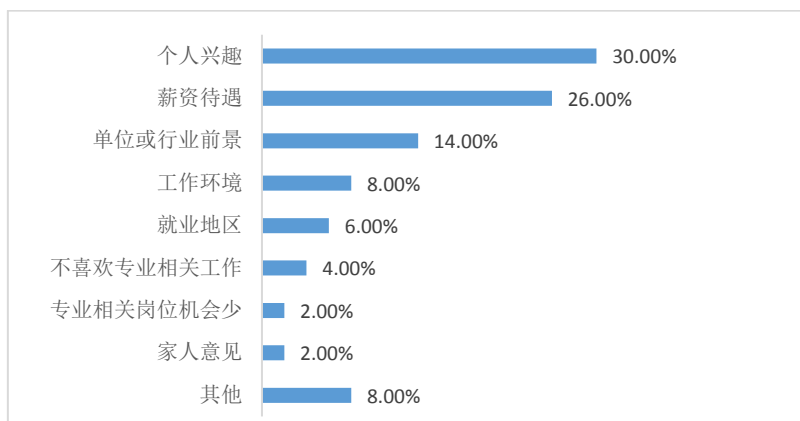


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 248 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 4329.47 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4568.91 元，女生为 3835.80 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
平均月收入（元）	4568.91	3835.80	4329.47

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，55.69%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占25.49%；“五险不全”占5.09%；“完全没有”占13.73%。

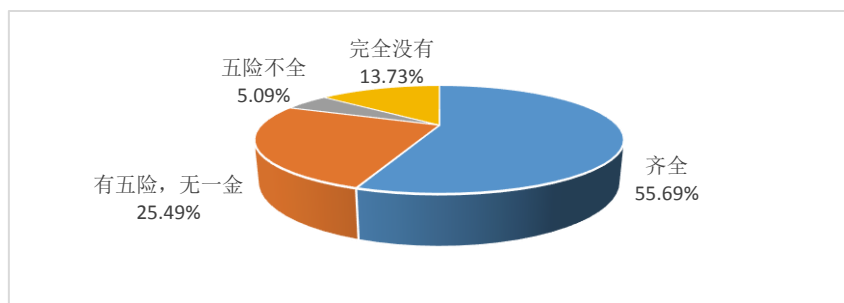


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占35.69%；“基本符合”占51.37%；“不符合”占7.45%；另有5.49%的毕业生从未考虑过。

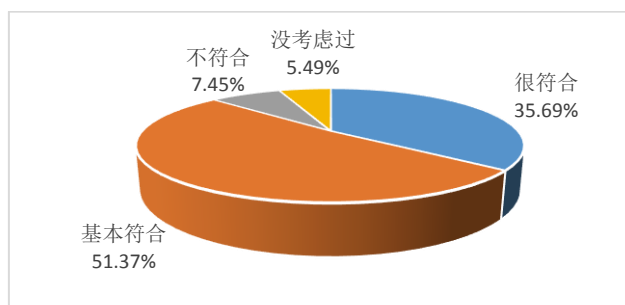


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

7、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，63.14%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；21.96%的毕业生换过1份工作；12.16%的毕业生换过2份工作；2.35%的毕业生换过3份工作；另有0.39%的毕业生换过3份以上的工作。

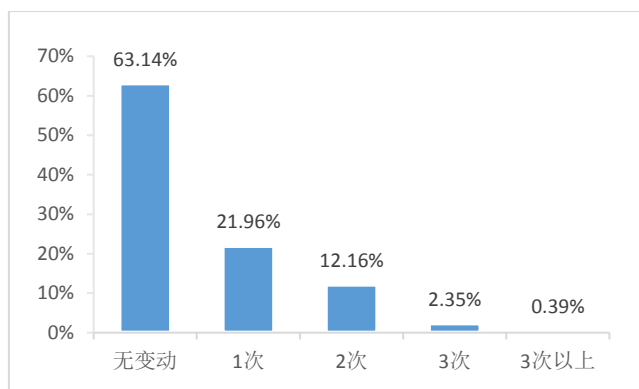


图 12. 毕业生工作变化情况

8、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 2.94%；“基本相关”占 97.06%；“不相关”为 0。

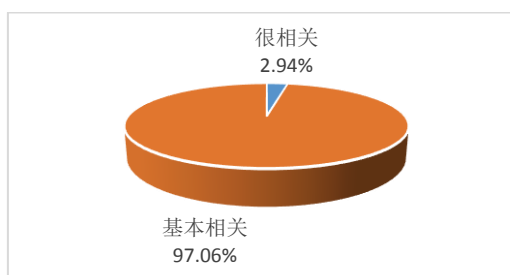


图 13. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

9、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 66.67%、50.00%。

“职业指导”、“就业见习”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

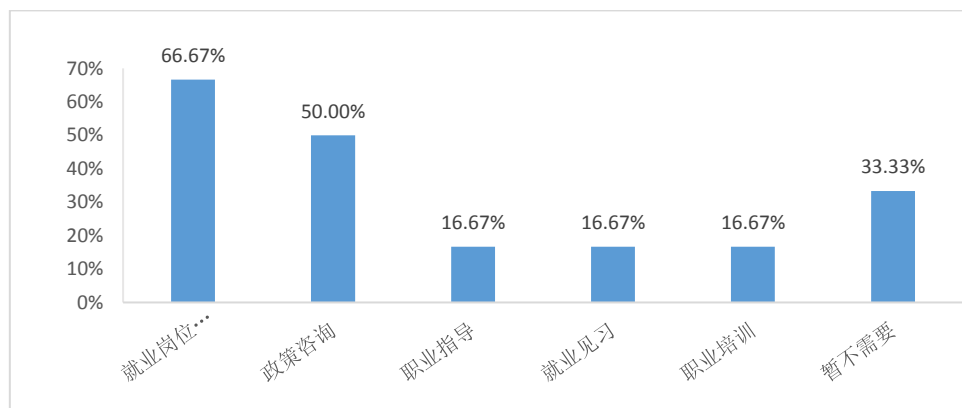


图 14. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(二) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.33%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 69.33%、57.67%和 45.67%。调查结果如下图所示：

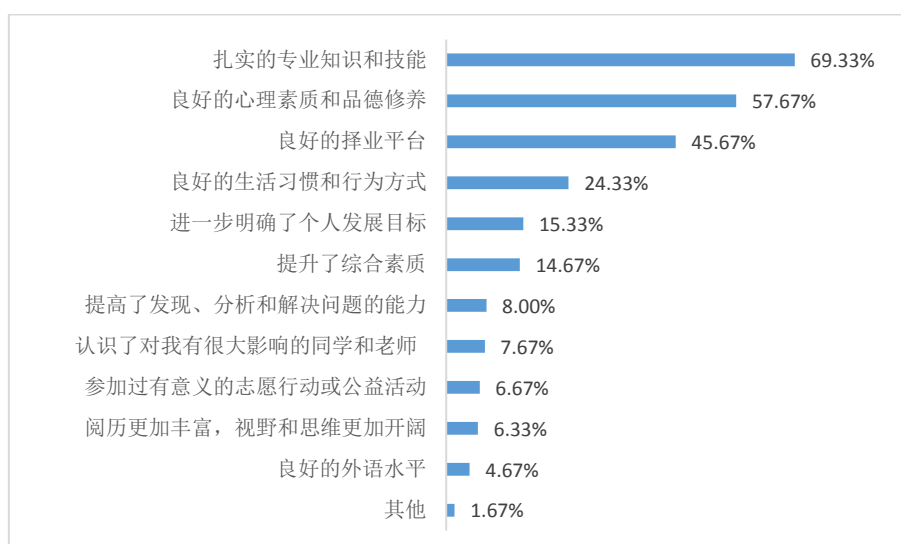


图 15. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 88.00%；“较为满意”占 7.67%；“基本满意”占 3.33%；“不满意”比例仅为 1.00%。

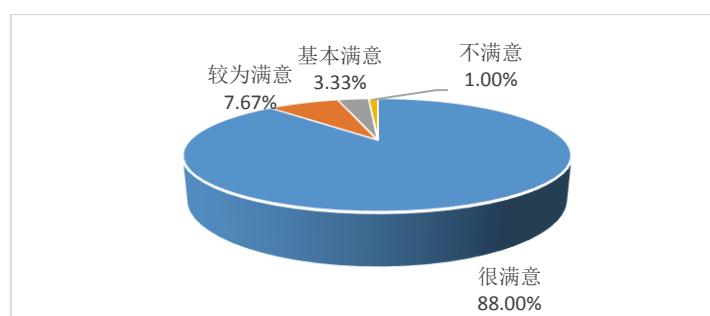


图 16. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 17. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	88.33%	7.33%	4.34%	0.00%
2. 辅修课程设置	83.33%	12.00%	4.67%	0.00%
3. 教学方式和方法	86.00%	9.00%	4.00%	1.00%
4. 任课老师专业水平	86.00%	10.00%	3.33%	0.67%
5. 实践教学内容	85.33%	9.00%	3.67%	2.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 86.67%；其次，“求职面试技巧培训”的选择人数较多，比例为 66.33%；“职业生涯规划指导”、“及时发布招聘信息”和“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 55%。调查结果如下图所示：

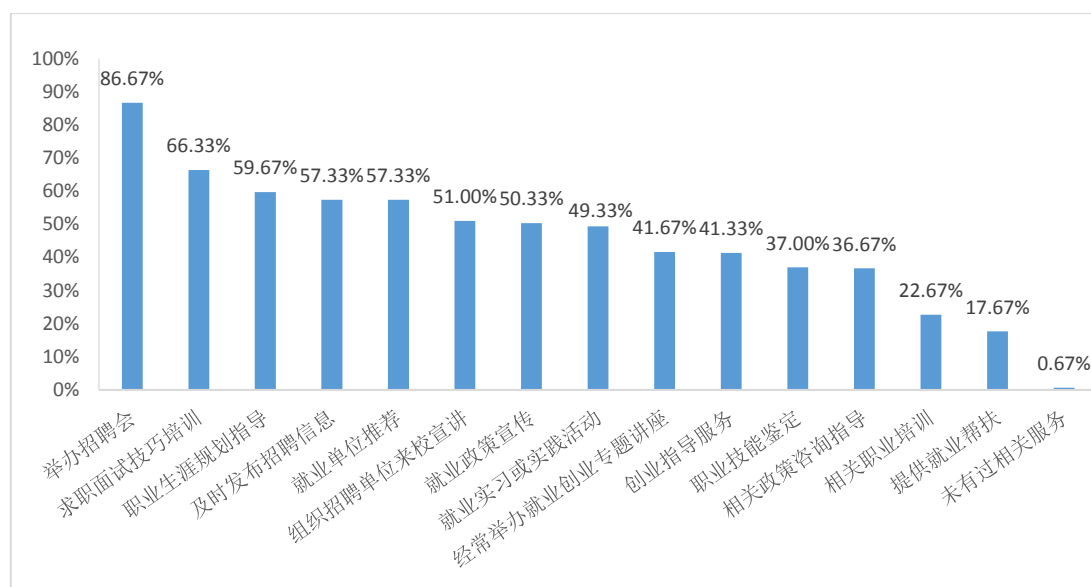


图 17. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 81.67%；“较为满意”占 13.00%；“基本满意”占 4.66%；“不满意”比例为 0.67%。

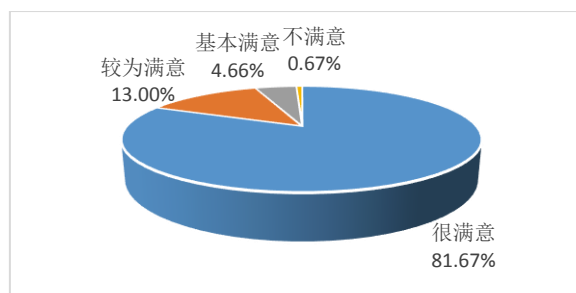


图 18. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“创业政策宣传”、“组织或举办创业大赛”和“组织创业培训”的选择人数较多，比例分别为 64.33%、60.67%、59.00%和 58.00%。调查结果如下图所示：

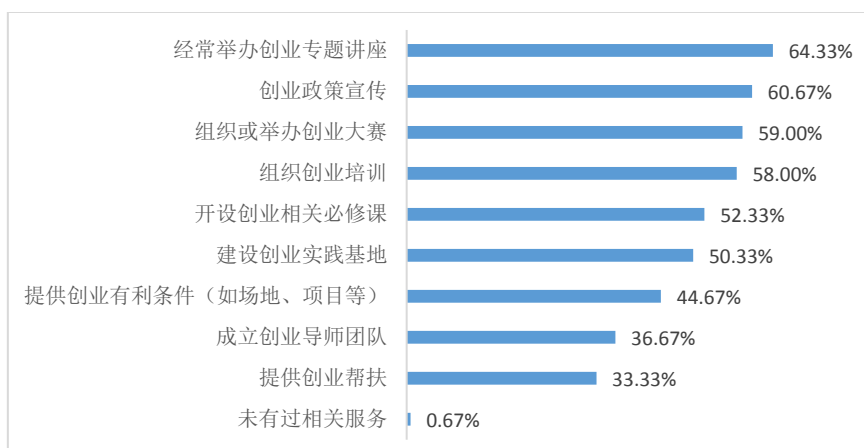


图 19. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 80.67%；“较为满意”占 13.33%；“基本满意”占 5.33%；“不满意”比例仅为 0.67%。

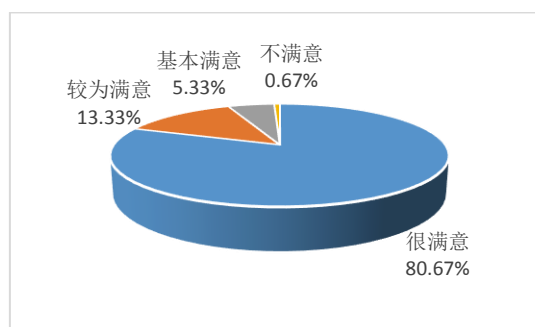


图 20. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，为 40.67%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 35.00%。调查结果如下图所示：

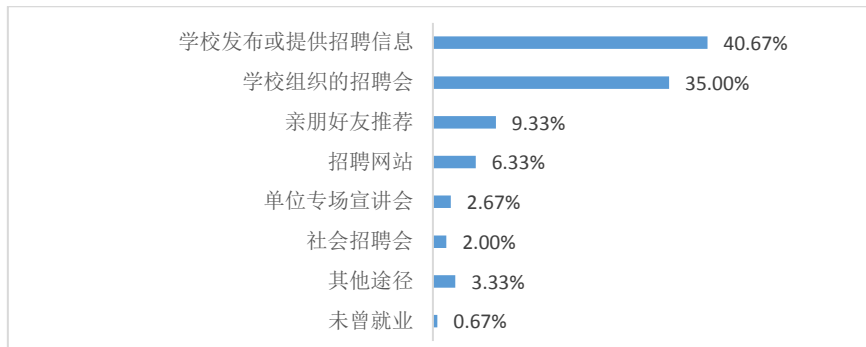


图 21. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 70.67%、69.33% 和 43.67%。调查结果如下图所示：

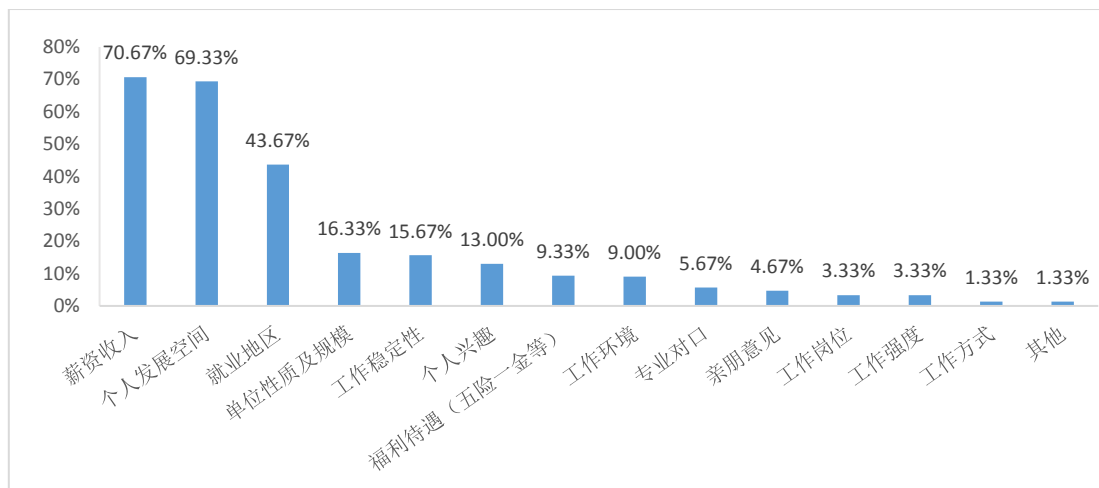


图 22. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 61.00%、57.67%；“强化专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，为 31.33%。调查结果如下图所示：

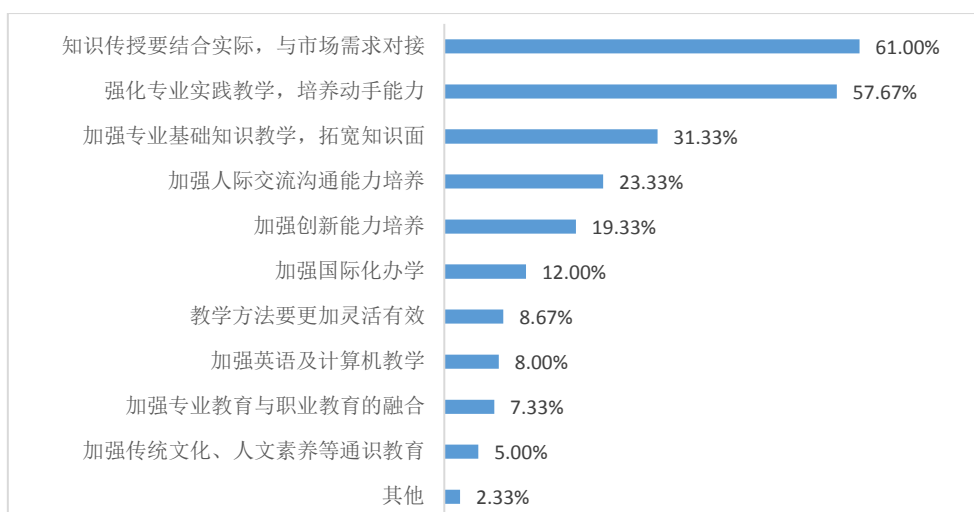


图 23. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（三）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 2.44 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 0.80 万人，占需求总人数的 32.76%；潍坊、济南发布需求人数也较多，所占比例都在 10%以上。各地区发布需求情况如下图所示：

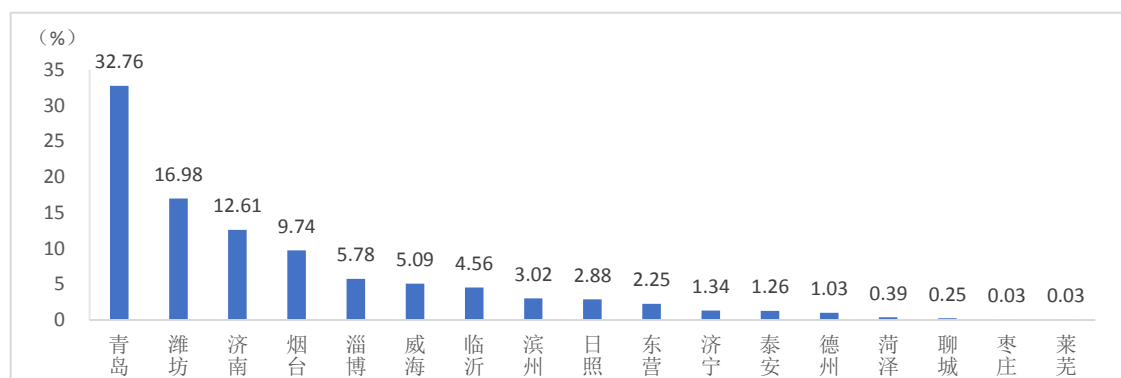


图 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 97.90%（其中，国有企业占 3.67%）；另外，事业单位占 0.16%，其他单位占 1.94%。

表 18. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	17	0.08
	高等教育单位	1	0.00
	中初教育单位	1	0.00
	医疗卫生单位	8	0.03
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	12	0.05
企业	国有企业	894	3.67
	三资企业	1315	5.40
	艰苦行业企业	87	0.36
	其他企业	21555	88.47
其他	包括部队、基层社区等单位	472	1.94

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是制造业（占 25.79%），建筑业（占 18.20%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 12.51%），居民服务、修理和其他服务业（占 10.96%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 67.46%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 25. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 5460 人；其次是 4 月，发布需求 5105 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

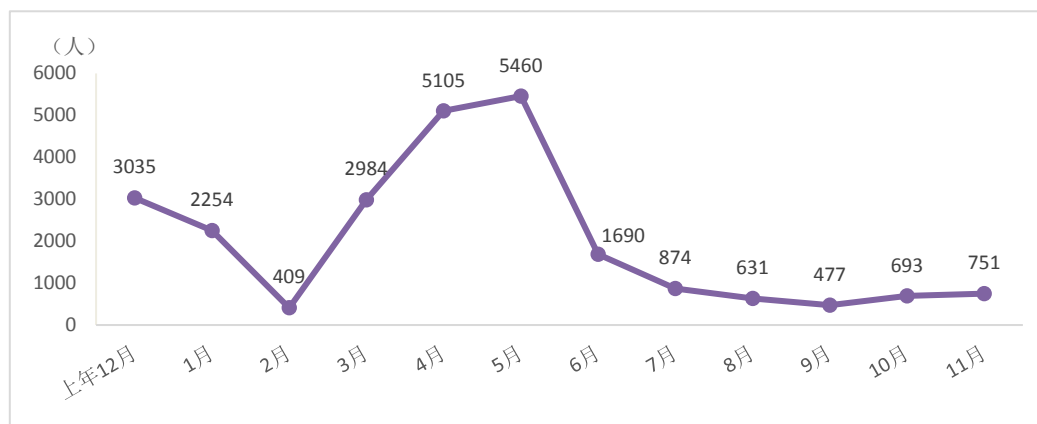


图 26. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(四) 用人单位满意度调查问卷跟踪调查

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 195 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，75.38%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，7.69%的用人单位评价“非常强”，49.23%评价“比较强”，38.46%评价“一般”，另有 4.62%评价“较差”。

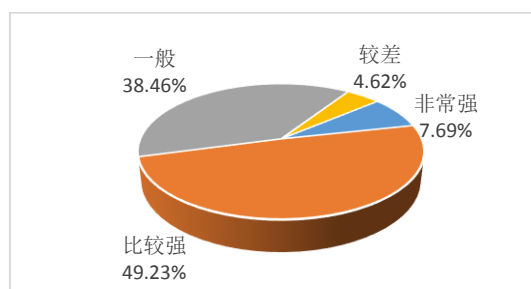


图 27. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，执行能力“很满意”比例较高，超过 23%。调查结果如下表所示：

表 19. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	15.38%	67.69%	15.39%	1.54%
2. 执行能力	23.08%	52.31%	24.61%	0.00%
3. 沟通表达能力	18.46%	66.15%	15.39%	0.00%
4. 组织协调能力	16.92%	50.77%	29.23%	3.08%
5. 学习能力	21.54%	60.00%	18.46%	0.00%
6. 创新能力	20.00%	52.31%	27.69%	0.00%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，9.23%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 61.54%；认为“一般”的占 24.61%；认为“不匹配”的比例为 4.62%。

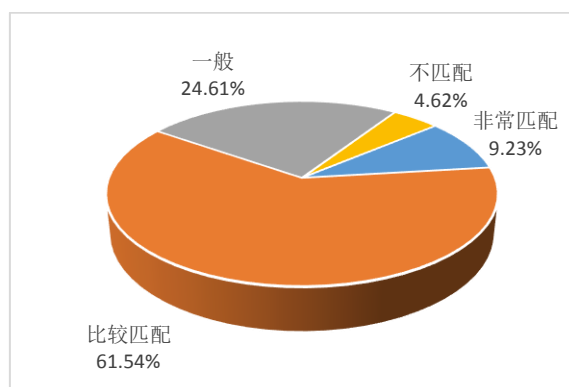


图 28. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 33.85%；其次是“后备干部”，占 20.00%；另外，“技术骨干”占 12.31%；“中层管理干部”占 3.08%，“其他”占 30.76%。

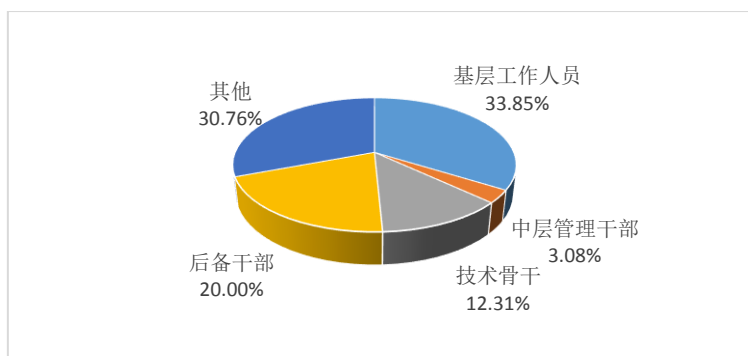


图 29. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“抗压能力差”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例都为 38.46%；其次，“就业观念偏差”选择比例也较高，占 35.38%。调查结果如下图所示：

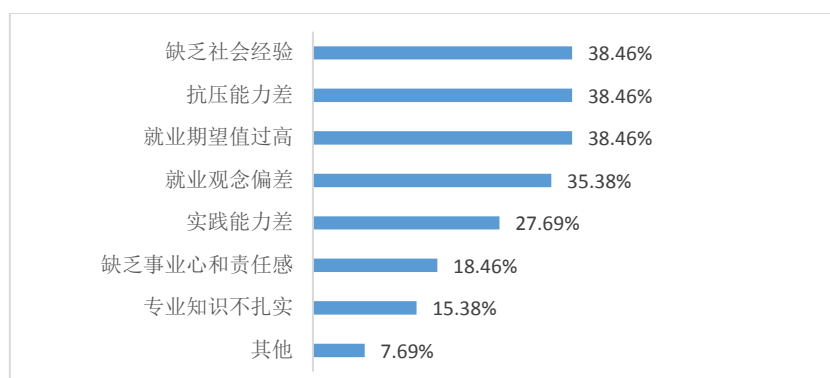


图 30. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 26.15%，“基本满意”占 56.92%；另外，认为“一般”的比例为 16.93%，“不满意”比例为 0。

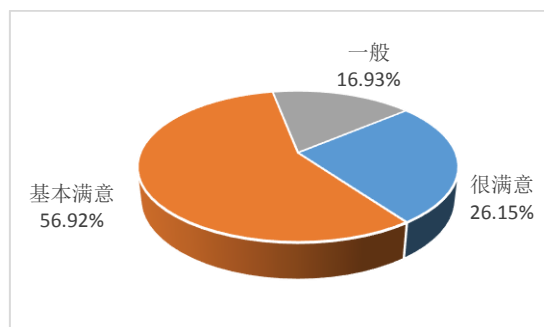


图 31. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“专业课程”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 50.77%、40.00%和 40.00%；“实习经历”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

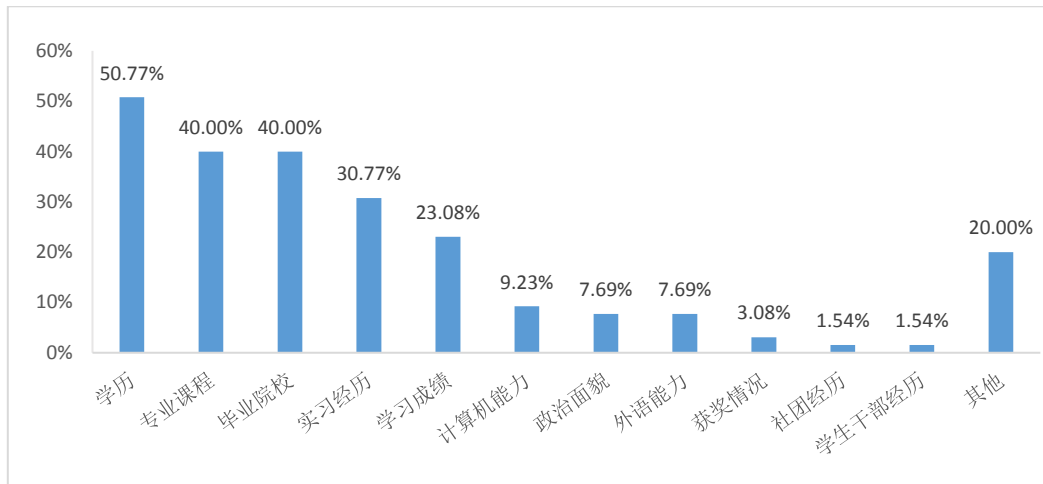


图 32. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 55.38%、53.85%和 50.77%。调查结果如下图所示：

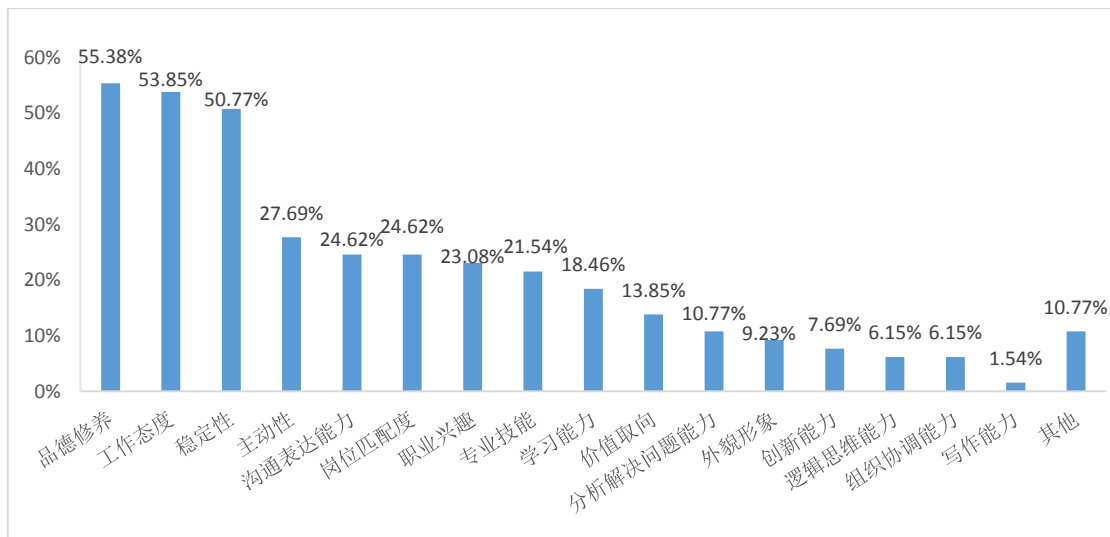


图 33. 用人单位录用毕业生时的影响因素

(五) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 82 场。期间，共有 400 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 7060 人，参会学生累计 3820 人次。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 20. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次
大型双选会	1	210	5000	2000
专场招聘会	12	12	260	860
企业宣讲会	69	178	1800	960
合计	82	400	7060	3820

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本校自 2016 年开始有毕业生。

（一）近三年毕业生生源发展趋势

1、近三年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近三年变化情况看，毕业生总人数呈上升趋势，从 2016 年 369 人，增加至 2018 年 1060 人。

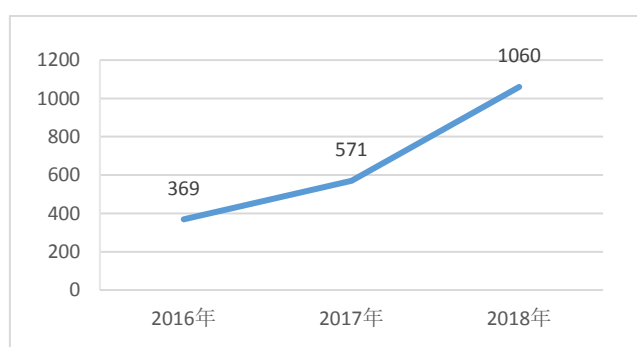


图 34. 近三年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近三年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近三年变化情况分析，会计电算化专业近三年保持在 100 人以上，呈上升趋势。电梯工程技术、空中乘务、旅游管理专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 21. 本校 2018 届毕业生相关专业近三年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2016 年	2017 年	2018 年
1	电梯工程技术	0	0	28
2	会计电算化	123	233	287
3	机电一体化技术	54	44	112
4	计算机应用技术	35	53	114
5	建筑工程技术	0	63	75
6	空中乘务	0	0	55
7	旅游管理	0	0	94
8	汽车检测与维修技术	43	55	45
9	物流管理	0	47	118
10	新能源应用技术	0	38	87
11	应用化工技术	114	38	45

(二) 近三年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近三年就业市场供求变化情况看，会计电算化、空中乘务专业，近三年供需比都大于 10，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近三年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数		
		2016 年	2017 年	2018 年
1	电梯工程技术	-	-	N
2	会计电算化	21.11	33.33	14.77
3	机电一体化技术	3.11	5.46	4.01
4	计算机应用技术	0.69	1.74	1.48
5	建筑工程技术	3.57	4.73	1.94
6	空中乘务	13.56	34.79	100.22
7	旅游管理	1.85	2.55	3.5
8	汽车检测与维修技术	16.66	11.1	9.75
9	物流管理	1.68	3.12	3.21
10	新能源应用技术	26	0.27	1.81
11	应用化工技术	1.78	1.7	0.99

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

(三) 近三年毕业生就业率变化趋势

1、近三年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近三年变化情况看，就业率逐年上升，其中 2018 年就业率最高，达 96.42%。

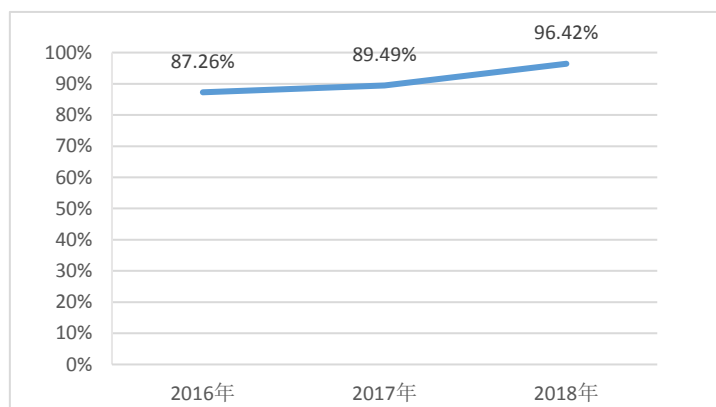


图 35. 毕业生总体就业率近三年变化趋势

2、近三年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近三年就业率变化情况分析，汽车检测与维修技术、应用化工技术专业的就业率近三年都保持在 90%以上。

2018 年新增毕业生专业中，各专业的就业率都达到 92%以上。

表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业近三年就业率变化情况

序号	专业	2016 年	2017 年	2018 年
1	电梯工程技术	-	-	92.86%
2	会计电算化	78.86%	88.84%	97.21%
3	机电一体化技术	87.04%	95.45%	98.21%
4	计算机应用技术	82.86%	86.79%	95.61%
5	建筑工程技术	-	90.48%	97.33%
6	空中乘务	-	-	92.73%
7	旅游管理	-	-	92.55%
8	汽车检测与维修技术	90.70%	92.73%	97.78%
9	物流管理	-	89.36%	97.46%
10	新能源应用技术	-	81.58%	96.55%
11	应用化工技术	96.49%	92.11%	97.78%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业调研反馈工作，已逐步形成并不断完善“招生—教学—就业”联动的人才培养质量监控和社会评价反馈机制。一是通过学校内部监控体系，动态检测人才培养、毕业生质量、学生满意度来科学分析就业形势。二是通过校外用人单位、校友的调研综合评价反馈，以保证学校社会评价反馈机制的有效运行和“招生—教学—就业”环节的联动，随时监控学校的人才质量状况。

（一）就业与招生的联动反馈

学校通过及时分析毕业生就业情况，加强市场调研和科学预测，掌握市场需求的变化趋势等方式，将就业的反馈信息作为制定招生计划、专业设置及调整、制定人才培养方案的重要依据，从而培养适应社会需要并具有市场竞争力的毕业生。

（二）就业与专业设置的联动反馈

推进实施专业就业状况与招生规模挂钩机制。学院将各专业就业率、就业质量状况与招生计划直接挂钩，作为制定每年度专业招生计划的重要衡量指标。对于就业率低、低于学院平均就业率的专业，控制其专业招生规模；对连续几年就业率低、就业层次差的专业采取停止招生的方式给予限制；对就业率高、就业层次高的专业增加招生计划，激励专业办学水平更快提升。

（三）就业与教学方法的联动反馈

一是突出实践教学在促进学生就业竞争力中的重要作用，加大职业资格证书培训取证力度；二是加强实习实践基地建设，促进专业学习与实践有机结合，践行产学研用相结合的培养新路子；三是大力推进创新创业教育，完善院、系两级创新教育平台，让更多学生走进创新创业课堂。

（四）就业与培养模式的联动反馈

把提高人才培养质量作为就业根本要素，建立完善融知识学习与人文素质培育于一体的人才培养体系，努力打造学生的核心就业竞争力。一是校企合作，加大订单培养规模；二是创建以实践能力培养为核心的职业能力培养、以创新创造发明为导向的创新精神培养和以弘扬中华传统美德为引领的人文素质教育的三条线人才培养模式，不断提升学生的人格素养和综合素质，为学生求职择业做好必要准备。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 3 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 4 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 4 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 5 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 6 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 8 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 8 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 8 -
表 13. 各专业升学情况	- 9 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 9 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 12 -
表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 13 -
表 17. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 17 -
表 18. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 21 -
表 19. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 23 -
表 20. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 26 -
表 21. 本校 2018 届毕业生相关专业近三年生源变化情况（单位：人）	- 27 -
表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近三年供需变化情况	- 28 -
表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业近三年就业率变化情况	- 29 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 2 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 5 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 6 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 7 -

图 6. 毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 12 -
图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 13 -
图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 13 -
图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 14 -
图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 14 -
图 12. 毕业生工作变化情况	- 15 -
图 13. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 15 -
图 14. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 15 -
图 15. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 16 -
图 16. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 16 -
图 17. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 17 -
图 18. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 18 -
图 19. 母校开展的创业教育及相关活动	- 18 -
图 20. 对母校创业教育的满意度情况	- 18 -
图 21. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 19 -
图 22. 影响毕业生求职择业的因素	- 19 -
图 23. 毕业生对母校教育发展改革发展的建议	- 20 -
图 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 20 -
图 25. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 21 -
图 26. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 22 -
图 27. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 22 -
图 28. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 23 -
图 29. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 24 -
图 30. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 24 -
图 31. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 24 -
图 32. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 25 -
图 33. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 25 -
图 34. 近三年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 27 -
图 35. 毕业生总体就业率近三年变化趋势	- 28 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。