

山东艺术设计职业学院 2018 届毕业生就业质量报告

山东艺术设计职业学院就业办公室

2018 年 12 月

学院简介

一、校情简介

山东艺术设计职业学院始建于1985年，是经山东省人民政府批准，教育部备案的人文艺术类普通高校。学院坚持以艺术教育为特色，以高等职业教育为办学主体，涵盖了环境艺术设计、建筑装饰工程技术、园艺技术、风景园林设计、虚拟现实应用技术（VR）、服装与服饰设计、艺术设计、影视动画、工业设计、美术、文物修复与保护、音乐表演、舞蹈表演、模特与礼仪、传播与策划、文化市场经营管理、电子商务技术、广告策划与营销、模特与礼仪及空中乘务等十九个特色专业。学院坐落在美丽的泉城济南市中心，南临小清河风景区，环境优美，交通便利。

学院下设环境艺术系、视觉传达系、美术系、艺术商学系、表演系、航空学院及继续教育学院七个二级院系和十个专业研究所。现有占地面积203,334平方米，建筑面积15万平方米。学院重视硬件建设，教学设备先进，教学设施齐全。多媒体教室、学术报告厅、美术馆、专家工作室、美术画廊、形体训练厅、琴房等一应俱全；重视实践教学，各专业均配备了与专业设置相适应的实验、实习、实训场所和专家工作室；重视师资力量建设，现有专兼职教师218人，其中专任教师170人，专任教师中具有研究生以上学历的67人，占专任教师总数的39.41%；副高级专

业技术职务以上的 60 人，占专任教师总数的 35%；教学成果丰硕。

建院三十年来，先后为社会培养了四万多名高层次艺术设计专业人才。经过多年发展，学院已成为一所专业特色鲜明、办学成绩突出、在省内外有影响力的设计艺术院校。

二、办学特色

1. 艺术教育校本特色。为打造艺术院校毕业生人文艺术素质专长特色，学院面向全部专业开放书法、摄影、音乐、绘画、艺术鉴赏等校考课程供学生选修，全日制学生需选够两门以上方可毕业，塑造博才多识，优雅自信的艺术院校毕生精神特质，形成独特发展优势。

2. 导师责任制教学管理体系。为实施个性教育发挥学生专长，量身订制发展规划，在双向选择的基础上，学院配备一位专业责任导师，负责学生学业监督，专业鉴定，就业指导，帮助学生选择合适的发展路径。所有导师均为副高以上职称，在各自领域有较大影响的教师担任，形成高校育人质量管理新标杆。

3. 名家工作室教学实践模式。我院二年级以上学生可以根据个人专业发展方向，经考核后进入不同的导师工作室进行实践学习，与导师建立更加亲密的师承关系，参加专题研修，接受深度指导，传承名师艺术成就。

目 录

一、 毕业生基本情况	5
(一) 毕业生规模	5
(二) 毕业生结构	5
(三) 毕业生就业率	7
(四) 毕业生就业方式	8
(五) 毕业生就业流向	9
(六) 特殊群体毕业生就业情况	10
(七) 未就业毕业生状态	11
二、 就业创业工作主要举措	11
(一) 成立院级创新创业就业教育工作领导小组	11
(二) 完善组织结构，将就业创业工作向二级学院延伸	12
(三) 修订人才培养方案，使创业教育做到全课程覆盖	13
(四) 完善创新课程体系，将专业课与创新创业教育课程有机结合	13
(五) 积极开展校园招聘、校园宣讲会，促进毕业生实现就业	13
(六) 积极开展创业教育，以创业带动就业	14
(七) 完善创新创业教育保障体系	14
(八) 签订支教协议，为祖国边疆做贡献，为学生就业提供更多发展渠道	15
(九) 积极开展特殊群体毕业生的就业保障工作	15

(十) 提高服务意识，完善科学化就业管理服务平台，积极推行毕业生跟踪调查服务	15
三、工作中存在的问题	16
四、就业质量及相关指标分析	17
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	17
(二) 毕业生对母校的满意度及相关分析	22
五、就业对教育教学的反馈	25
(一) 对招生环节的反馈	25
(二) 对专业课程设置的反馈	26
(三) 对教学方法的反馈	27
(四) 对人才培养模式的反馈	27
附：表目录	29
关于本报告	30

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

2018 届毕业生是我院升格后第二批专科毕业生，共 662 人，全部为专科（高职）。来浙江、陕西、安徽、山西、甘肃、江苏、河北、黑龙江、内蒙古等全国 9 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、藏族、土族 4 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业结构

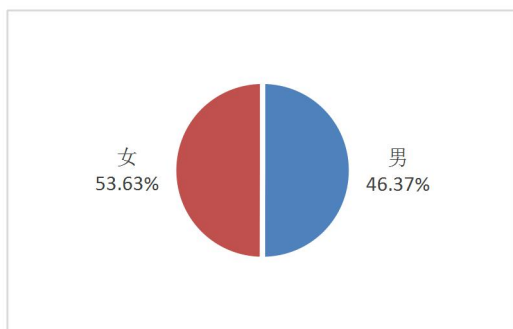
2018 届毕业生按专业统计，包括 5 个专科专业。其中，艺术设计专业毕业生 263 人，音乐表演专业毕业生 69 人，文化市场经营与管理专业毕业生 48 人，新闻与传播专业毕业生 179 人，航空服务专业 103 人。毕业生专业分布与生源对比情况如下表所示：

表 1. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源	占本校
		人数	生源比%
1	艺术设计	263	39.73
2	音乐表演	69	10.42
3	文化市场经营与管理	48	7.25
4	新闻与传播	179	27.04
5	航空服务	103	15.56

2、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 307 人，占 46.37%；女生 355 人，占 53.63%。女生所占比例高于男生 7.26 个百分点。



3、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 656 人，占 99.09%；少数民族共 6 人，包括满族、回族、蒙古族等 12 个民族。

表 2. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	656	99.09
3	回族	3	0.45
5	藏族	2	0.30
6	土族	1	0.15

4、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生中，基本以山东生源为主，占毕业生总数的 91.84%，其中潍坊、青岛、烟台等市生源较多；外省生源占 8.16%，来浙江、陕西、安徽、山西、甘肃、江苏、

河北、黑龙江、内蒙古等全国 9 个省(直辖市、自治区)。

济南 71 人，占 10.73%，淄博 66 人，占 9.97%，济宁 65 人，占 9.82%，泰安 53 人，占 8.01%，潍坊 47 人，占 7.1%，临沂 47 人，占 7.1%，菏泽 37 人，占 5.59%，青岛 32 人，占 4.83%，枣庄 31 人，占 4.68%，德州 30 人，占 4.53%，滨州 29 人，占 4.38%，烟台 24 人，占 3.63%，聊城 20 人，占 3.02%，日照 20 人，占 3.02%，东营 12 人，占 1.81%，莱芜 10 人，占 1.51%，威海 7 人，占 1.06%，蓬莱 4 人，占 0.6%，青州 2 人，占 0.3%，曲阜 1 人，占 0.15%，省外 54 人，占 8.16%。

省外毕业生生源地分布如下：

表 3. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	浙江省	3	0.45
2	陕西省	1	0.15
3	山西省	11	1.66
4	内蒙古自治区	1	0.15
5	江苏省	2	0.30
6	黑龙江省	2	0.30
7	河北省	2	0.30
8	甘肃省	21	3.17
9	安徽省	11	1.66

(三) 毕业生就业率

我院 2018 年毕业生中已实现就业的人数为 609 人，总体就业率达到 91.99%。待就业 53 人，占毕业生总人数的 0.8%。

1、按专业统计

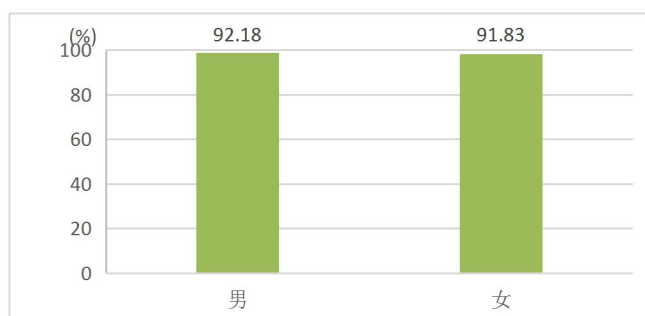
截至报告期，各专业就业率都达 90%以上，其中文化市场经营与管理、航空服务专业就业率达 95%以上。各专业就业率如下表所示：

表 4. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计	263	240	91.25
2	音乐表演	69	63	91.30
3	文化市场经营与管理	48	46	95.83
4	新闻与传播	179	162	90.50
5	航空服务	103	98	95.15

2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 283 人，就业率为 92.18%；女生实现就业 326 人，就业率为 91.83%。女生就业率低于男生 0.35 个百分点。



(四) 毕业生就业方式

2018 届毕业生就业方式统计。截至报告期，签订劳动合同人数为 546 人，签订劳动合同率 82.48%；签订就业协议 12 人，签约率 1.81%；自主创业 2 人，自主创业率 0.3%；灵活就业 23

人，灵活就业率 3.47%；升学 15 人，升学率 2.27%；征兵入伍 11 人，占毕业生总人数的 1.66%；

表 5. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	546	82.48
2	协议就业	12	1.81
3	自主创业	2	0.30
4	灵活就业和其他方式就业	23	3.47
5	升学	15	2.27
6	征兵入伍	11	1.66

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2018 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 70.54%以上，尤其济南市，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 32.63%；到省外就业的毕业生人数占 29.46%，主要流向河北省、山西省、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、甘肃省等地。

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 64.65%（其中，国有企业占 11.03%，非国有企业占 53.63%）；另

外，党政机关占 0.3%，事业单位占 11.03%，其他性质单位占 24.02%。

(六) 特殊群体毕业生就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生 1 人，该生参加专升本考试，被枣庄学院录取。

我院 2018 届毕业生国家助学贷款人数 43 人，求职创业补贴 26800 元已发放完毕。

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 34 名优秀毕业生，截至报告期，有 30 人实现就业，就业率为 88.24%。

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 6 人，截至报告期，有 5 人实现就业，就业率为 83.33%。其中，劳动合同就业 3 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 6. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3	50.00

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	灵活就业和其他方式就业	2	33.33

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 53 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，5 名毕业生正在参加就业见习，37 名毕业生正在求职，5 名毕业生正在职业培训，1 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 5 人。

表 7. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	37	69.81
2	自愿暂不就业	1	1.89
3	就业见习	5	9.43
4	其他原因不就业	5	9.43
5	职业培训	5	9.43

二、就业创业工作主要举措

(一) 成立院级创新创业就业教育工作领导小组。

为深化学院创新创业教育就业改革、落实创新创业教育就业主体责任、形成各部门齐抓共管、高效推进的创新创业就业教育工作机制。成立了由院长为组长、教务处、就业办、科研处等部门组成的创新创业就业工作领导小组。领导小组负责全面贯彻落实国家和省、市有关创新创业教育文件精神和要求，研究、审定、部署学校创新创业教育改革措施，统筹协调全院开展大学生创新

创业教育全局性工作，指导创新创业教育课程体系和师资队伍建设，评价创新创业教育工作成效。就业办承担领导小组日常工作，履行信息汇总、组织协调职责，负责协调落实领导小组的各项决策部署。就业办坚持每周召开一次由各二级学院参加的创新创业就业工作例会，讲评布置工作，分析形势，针对问题研究改进的办法与措施。

（二）完善组织结构，将就业创业工作向二级学院延伸。

为保障学院就业创业工作计划得到有效落实，学院就业创业工作领导小组，制订工作方针，确定工作计划，建立制度规范，召集协调会议，指导全院广泛参与到大学生的就业创业工作机制中来。针对毕业生人数逐年增多，学生需求日益多样的工作情况，在就业办统筹统管理的前提下，各二级学院主动担当，勇于探索，逐渐建立起来各具特色的就业服务保障体系。辅导员作为学生的“贴心人”身先士卒，充分利用了解学生、熟悉学生、与学生关系密切的长项，为学生制订个性化就业创业方案；各任课教师利用专业“圈中人”的特点，动员人脉积极推荐学生；人事处根据学院政策，灵活调整奖助措施，积极释放政策红利，引导全院形成关心就业、支持就业、参与就业的工作氛围。全院培养就业一盘棋的工作格局初步形成，工作成效初步显现，工作成果令人鼓舞。2018年共有64名毕业生，通过教师推荐就业，22人因教师

介入修正了就业计划，获得了更好的就业岗位。

（三）修订人才培养方案，使创业教育做到全课程覆盖。

为培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，创新人才培养机制，学校修订了《人才培养方案（2018版）》，坚持“艺术教育与社会接轨、与市场接轨、与时代接轨”的办学理念，将人才培养与市场需求紧密对接，将专业教育与创新创业教育有机融合，增设创新创业教学模块，并将其贯穿于人才培养的全过程。新修订的人才培养方案定位准确，创新创业教育思路清晰。

（四）完善创新课程体系，将专业课与创新创业教育课程有机结合。

学校根据创新创业教育目标要求，结合专业特点，在增设相关课程的同时，通过“名师大讲坛”等形式，邀请业界专家、企业优秀人员来校举办有关就业创业的讲座，形成多方参与、多层次、立体化的专业课程与创新创业教育课程有机融合的教学体系，并纳入学分管理。

（五）积极开展校园招聘、校园宣讲会，促进毕业生实现就业。

就业办公室每年春季组织召开校园招聘会和校园宣讲会为学生提供有效的招聘信息，为学生与企业搭建起面对面交流的平台。今年学院针对各专业共举办了20余场企业宣讲会，得到了

用人单位和毕业生的一致好评。

学院把校园招聘会和校园宣讲会的开展作为就业工作的重要环节，通过招聘会等活动的开展促进和帮助毕业生尤其是建档立卡毕业生、困难家庭毕业生、残疾人毕业生等重点群体实现就业。今年校园招聘会共通知 70 家企业参会，实际到会 68 家，共为学生提供了 488 个职务种类，1164 个岗位。招聘会共接待咨询学生 700 余人。本次招聘会参会单位以建筑工程、装饰工程、文化广告传媒、信息科技行业的企业数量最多，还涉及营销策划、教育咨询与培训、物业管理、房地产销售、幼儿园管理等行业的企业。通过招聘会学院与多家用人单位达成了校企合作协议。

（六）积极开展创业教育，以创业带动就业。

学院积极探索校校、校企、校所等协同育人的新机制，吸引社会各界资源和国内外优秀教育资源，加强产学研载体建设，合力助推创新创业人才培养。由于学院输送的人才都是就业市场较抢手的学生，因此专业与市场交集密切，为学生创业提供了广阔的平台。学院创客中心、VR 工程技术研究中心为有志创业的学生提供了良好地实践环境，目前已有 17 位同学通过自主创业方式设立了工作室或创业团队，创业率为 2.6%。

（七）完善创新创业教育保障体系

学院每年安排创新创业教育专项经费，用于创新创业课程建

设、实践活动、培训、校外专家指导、赛事举办等事务。学院VR 工程技术项目研究团队参与山东省教育厅、山东省经济和信息化委员会、山东省财政厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省农业厅主办的 2018 年山东省职业院校技能大赛（高职组）“虚拟现实”（VR）设计与制作比赛，并取得了优异成绩。

（八）签订支教协议，为祖国边疆做贡献，为学生就业提供更多发展渠道。

学院与新疆墨玉县教育局签署合作协议，双方就我院毕业生赴疆实习就业项目达成合作。我院为新疆墨玉县教育局输送优秀毕业学生支援新疆墨玉县各个中小学、幼儿园汉语文化的学习和推广，全面推进新疆墨玉县的国家通用语言文字教育教学工作。此项工作更广泛的为学生就业提供更多发展渠道。

（九）积极开展特殊群体毕业生的就业保障工作。

我院 2018 届毕业生中困难家庭毕业生 1 人。就业办勤工俭学服务处本着以人为本的教育理念，在其求学期间就为学生提供了勤工俭学岗位，开展勤工助学活动。在校期间就业办一直关注该生的学习和生活，关心她的成长和需求，毕业时，及时根据学生的需求给予了必要的帮扶，今年该生以优异的成绩升入本科院校学习。

（十）提高服务意识，完善科学化就业管理服务平台，积极

推行毕业生跟踪调查服务。

充分利用山东省高校毕业生就业信息网平台，每年11月上报生源，开始进行网上签约；6月30日统计初次就业率；7月1日起至12月31日对学生进行跟踪服务管理和就业实名登记；各地人社部门每月反馈学生实时就业情况，我校针对反馈情况，及时跟踪解决学生的就业问题。

就业办根据上级工作精神，切合学院的实际安排，积极推行毕业生跟踪调查服务，通过对毕业生的跟踪调查服务，在及时了解毕业生离校后的就业变化情况及就业需求的基础上，为毕业生搭建起了平台，积极为毕业生解决就业后遇到的问题。

三、工作中存在的问题

2018年我们在创新创业方面做了一些工作，但与上级工作要求和自身工作期望相比，还有不少差距，主要体现在：一是在校生的创新创业意识还比较薄弱，还不能把在学校所学到的知识快速有效的变为社会价值。第二，学院开展创新创业活动较少，没有在学院中形成良好的创业氛围，在创业激情的激发和创业团队的培养上受到了一定的限制。第三，学院在创新创业的投入方面略微欠缺。我院作为艺术类院校，虽然在创新方面有着一定的专业优势，但是在创业方面受到专业知识等客观因素的限制，理

论知识在与创业实践结合方面遇到困难，影响创业团队的建设和培养。

四、就业质量及相关指标分析

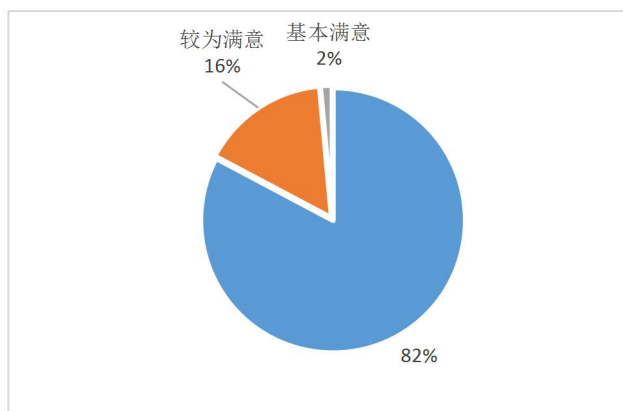
对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 550 份，占全校毕业生总数的 83.08%。参与调查毕业生中，男生 260 人，占调查总数的 47.27%；女生 290 人，占 52.72%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，82%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 16%；认为“基本满意”的占 2.0%；对当前工作“不满意”的比例为 0。



毕业生对当前工作的总体满意度

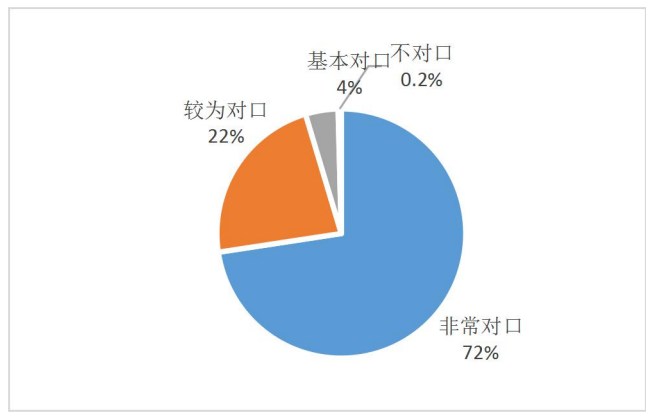
毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 8. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	92%	7%	2%	0.00%
2. 职业竞争公平程度	83%	16%	2%	0.00%
3. 工作成就感	70%	28%	2%	0.00%
4. 工作晋升机会	72%	26%	2%	0.00%
5. 工作强度压力	78%	20%	2%	0.00%
6. 单位发展前景	78%	20%	2%	0.00%
7. 上下级关系	76%	22%	2%	0.00%
8. 学习(培训)机会	86%	10%	2%	2%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 72%；“较为对口”占 22%；“基本对口”占 4%；“不对口”占 2%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。



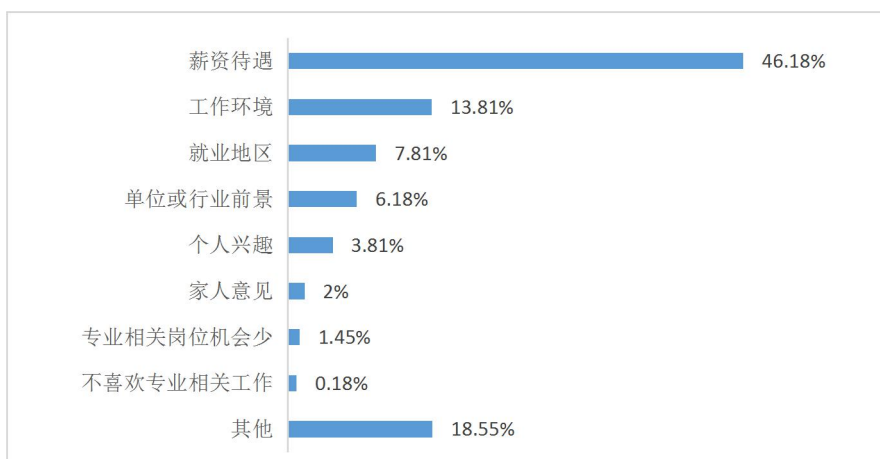
毕业生当前工作的专业对口情况

表 9. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	72%	24%	2%	2%
女生	74%	22%	2%	2%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 46.18%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：



毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 150 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3700 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4100 元，女生为 3300 元。

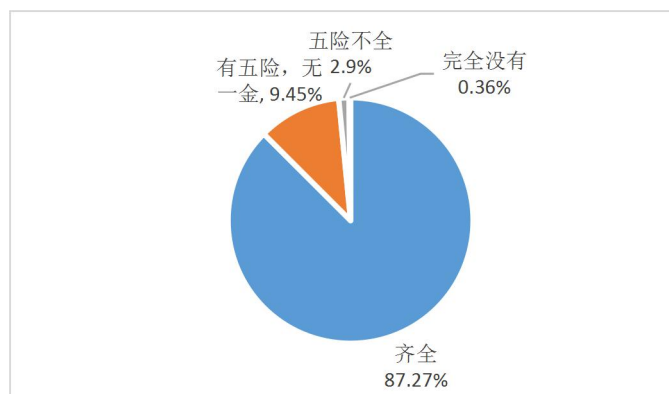
表 10. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	4100	3300	3700

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，87.27%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳

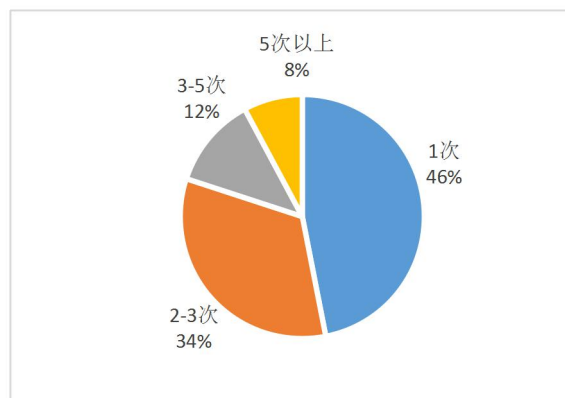
齐全；“有五险，无一金”占 9.45%；“五险不全”占 2.9%；“完全没有”占 0.36%。



毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 46%；其次是“2-3次”，占 34%；另外，“3-5次”占 12%，“5次以上”占 8%。

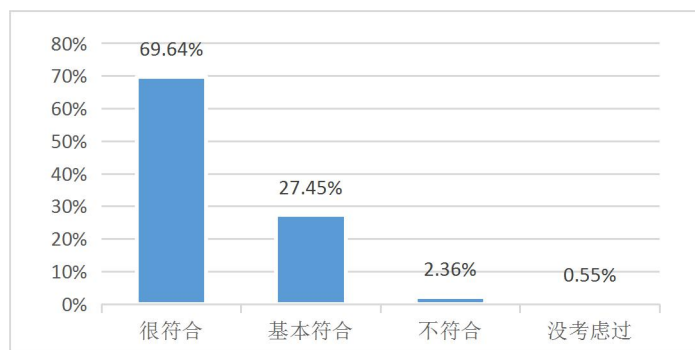


毕业生获取单位录用机会

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显

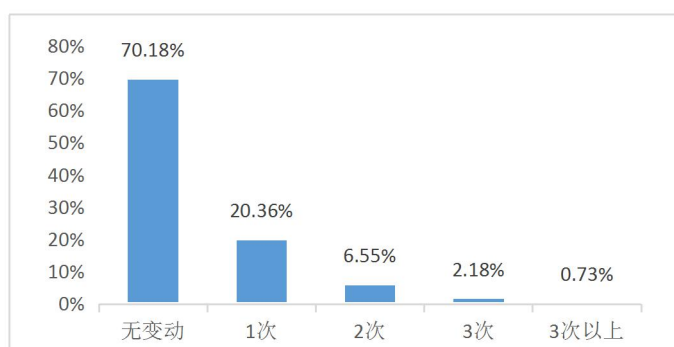
示，“很符合”占 69.64%；“基本符合”占 27.45%；“不符合”占 2.36%；另有 0.55%的毕业生从未考虑过。



毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，70.18%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；20.36%的毕业生换过 1 份工作；6.55%的毕业生换过 2 份工作；2.18%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.73%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性略高。



毕业生工作变化情况

表 11. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	67.96%	21.36%	6.72%	2.85%	1.11%

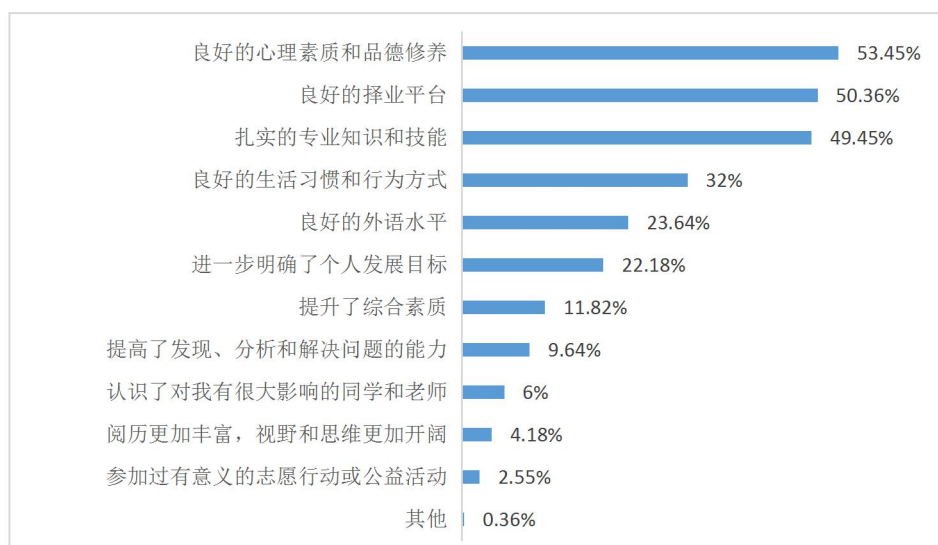
性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
女生	72.4%	19.36%	6.38%	1.51%	0.35%

（二）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有95%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

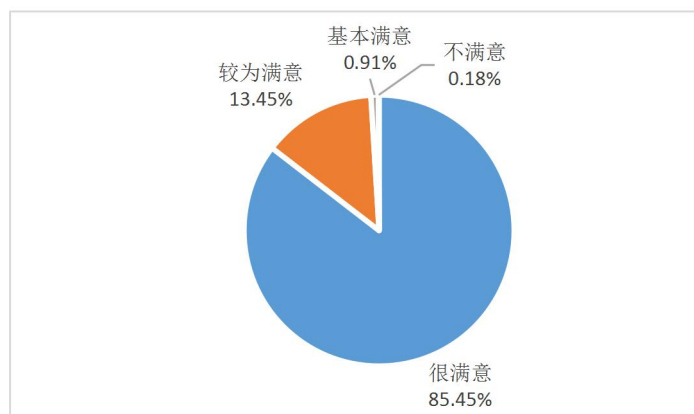
调查数据（本调查题为多选）显示，“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”、“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为53.45%、50.36%和49.45%；“良好的生活习惯和行为方式”、“良好的外语水平”、“进一步明确了个人发展目标”的选择比例也较高，都超过20%。调查结果如下图所示：



毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 85.45%；“较为满意”占 13.45%；“基本满意”占 0.91%；“不满意”比例仅为 0.18%。



毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

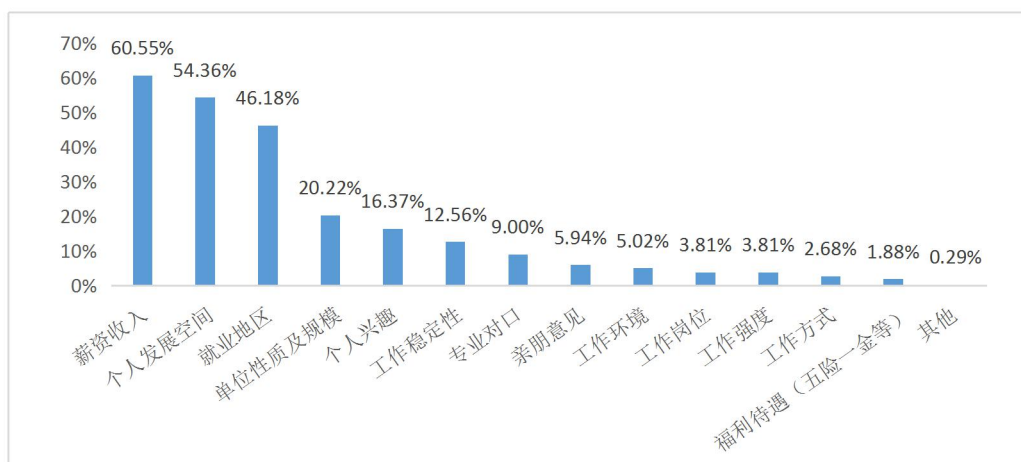
表 12. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	94.52%	5.15%	0.29%	0.04%

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
2. 辅修课程设置	86.10%	13.39%	0.47%	0.04%
3. 教学方式和方法	79.07%	20.30%	0.59%	0.04%
4. 任课老师专业水平	79.32%	20.13%	0.55%	0.00%
5. 实践教学内容	78.82%	20.09%	1.05%	0.04%

3、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 60.55%、54.36%和 46.18%；“单位性质及规模”、“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

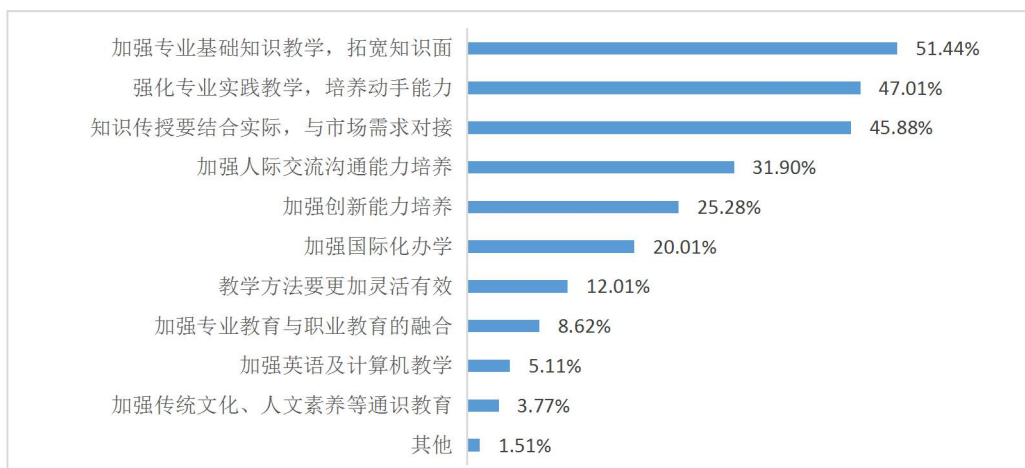


影响毕业生求职择业的因素

4、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学

改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 51.44%、47.01%和 45.88%；“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”和“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：



毕业生对母校教育教学改革发展的建议

五、就业对教育教学的反馈

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，毕业生就业率和就业质量是反映学校教育教学和人才培养质量的重要标杆，加强就业状况的统计分析和监测预警，对学校专业设置、人才培养方案的调整具有重要意义。

（一）对招生环节的反馈

学校部署的方针政策一直是坚持以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，将就业创业情况作为专业办学效益的重要指标，深入落实“就业创业情况”与“专业招生计划”相挂钩的制

度，切实把毕业生就业创业工作情况作为调整高校布局、制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模等工作的一项重要依据。

学校将就业指导提前融入到招生咨询和志愿填报的过程中，在每年的招生宣传中重点介绍各专业的就业方向 and 就业情况，让学生在填报志愿时就能了解今后职业发展方向。在 2018 年招生工作中，就业单位提供了很多真实的就业材料，辅助开展招生工作。2018 年整体就业分配安排的学生相对满意，学生满意度高，为我们在一线开展招生工作的人员提供了良好的基石。就业与招生相辅相成，就业好家长学生满意能带动招生。就业好学校口碑好，社会反响好，企业满意，也能吸引优秀学生和知名企业，实现双赢的局面。

专业就业情况是学院招生计划编制的重要参考依据。学校在 2018 招生计划编制工作中，对部分专科专业，进行了较大幅度的计划调减，充分地发挥就业与招生的联动效应，逐渐形成招生指标的优化配置与竞争机制。

(二) 对专业课程设置的反馈

制订课程标准，全面修订和编制课程教学大纲学校紧紧围绕专业培养目标，人才培养规格，积极探索改革实践教学的方式方法，全面修订理论课程教学大纲，并组织编写实践教学大纲（实验教学大纲、实习大纲、实训大纲），制定课程标准，强化教学

工作的指导性、科学性、操作性和规范，对各实践教学环节的内容、目的、要求、学时安排、教学方式和手段、教学所需设施条件和考核办法等做出明确规定，切实增强学生的实践能力和创新精神。增加学生的综合布线实训，大数据实训，云计算实训等。提高了学生的动手能力，让实践课与社会潮流对接，专业课程设置的目的是不脱节，而是走在社会发展的前列。

（三）对教学方法的反馈

面向应用转型，全面修订人才培养方案。学校根据国家和山东省关于地方高校转型发展的要求，结合区域经济社会发展的需要，以毕业生实际工作情景的岗位能力为根据，坚持知识、能力和素质协调发展的人才培养理念，重新确定各专业人才培养规格质量，积极探索符合应用技术型人才培养要求的教学内容、课程体系 and 人才培养模式，更加契合了应用型本科教育的目标要求。

（四）对人才培养模式的反馈

学校推荐就业指导教师参加各类就业创业指导师培训，支持教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与社会行业的创新创业实践，建立起专兼结合的高素质创新创业师资队伍。

为了适应社会经济发展对人才的需求，提高我校人才培养的质量与特色，学校不断完善人才培养模式，强化教学过程和教学内容的实践性、开放性和职业性，严格执行学校的“50:50”创

新应用型人才培养模式，其中“50”是指50%的理论教学，进行专业基础培养，并适当引进“行业、企业”元素，把“学以致用”的理念贯穿于课堂教学的始终；另50%是指学生在行业企业一线进行毕业顶岗实训，使学生的实习过程渗透实践教学，着重行业职业技能和素养的培养，并请企业工程技术或管理人员参与实践教学，真正建立与企业行业等紧密的、实质性的联合培养机制。提高学生的实践能力，让学生能与行内领先企业对接，真正做到了上岗工作零试用期。做到了让用人单位对学生满意，让学生对学校对工作满意。

附：表目录

表目录

表 1.专科生源专业分布情况与全省生源对比·····	5
表 2 毕业生人数分民族统计表·····	6
表 3.省外毕业生人数分生源地统计表·····	7
表 4.毕业生就业率分专业统计表·····	8
表 5.毕业生就业方式统计表·····	9
表 6.少数民族毕业生就业情况·····	10
表 7.未就业毕业生情况·····	11
表 8.毕业生对当前工作状况的综合评价·····	18
表 9.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况·····	18
表 10.不同性别毕业生的当前月收入情况·····	19
表 11.不同性别毕业生工作变化情况·····	21
表 12.毕业生对母校教育教学工作的综合评价·····	23

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2017年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”。报告引用的数据范围包括，2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2018届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。