



中国海洋大学

2019 年度毕业生就业  
质量报告

二〇一九年十二月

# 目 录

第一部分 学校概况.....	1
第二部分 2019 届毕业生就业基本情况.....	3
2.1 毕业生规模和结构.....	3
2.1.1 毕业生规模.....	3
2.1.2 学院（中心）分布.....	3
2.1.3 性别分布.....	5
2.1.4 民族分布.....	5
2.2 毕业生就业率和去向.....	6
2.3 毕业生分类就业对比.....	7
2.3.1 按毕业生生源地分类.....	7
2.3.2 按毕业生性别分类.....	7
2.3.3 按毕业生民族分类.....	8
2.3.4 按毕业生家庭经济状况分类.....	8
2.3.5 按各学院（中心）分类.....	9
2.3.6 按学科专业分类.....	10
2.4 签约毕业生就业流向.....	14
2.4.1 就业单位性质流向.....	14
2.4.2 就业行业流向.....	15
2.4.3 就业地域流向.....	16
2.5 境内升学和出国（境）情况.....	17
第三部分 毕业生就业趋势分析.....	19
3.1 就业率稳定，保持较高水平.....	19
3.2 境内升学率和出国（境）率稳定.....	20

3.3 就业单位性质流向趋于均衡 .....	21
3.4 就业地域流向趋于多元化 .....	22
<b>第四部分 毕业生就业相关情况分析 .....</b>	<b>23</b>
4.1 毕业生就业满意度 .....	23
4.2 毕业生薪酬水平 .....	26
4.3 毕业生就业专业相关度 .....	28
4.4 用人单位对毕业生的评价 .....	29
<b>第五部分 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>31</b>
<b>5.1 人才培养与就业良性互动，不断推进教育教学改革 .....</b>	<b>31</b>
5.1.1 适应国家社会经济发展需求，优化学科专业结构 .....	31
5.1.2 深化人才培养模式改革，培养拔尖创新人才及复合型人才 .....	32
5.1.3 全面深化课程综合改革，提升课程教学质量 .....	34
<b>5.2 招生与就业良性联动，不断优化招生专业结构 .....</b>	<b>35</b>
<b>5.3 毕业生对学校教育教学的反馈 .....</b>	<b>36</b>
5.3.1 毕业生对教育教学的综合评价 .....	36
5.3.2 毕业生对自身能力的综合评价 .....	37
<b>第六部分 推进 2019 届毕业生就业的主要做法 .....</b>	<b>39</b>
<b>6.1 打造校园招聘为基础、多种招聘形式并存的毕业生就业市场 .....</b>	<b>39</b>
6.1.1 完善校园招聘活动体系，提升校园招聘服务质量 .....	39
6.1.2 深耕网络宣传主渠道，提升就业信息化服务水平 .....	39
6.1.3 深化校地校企合作，引导服务国家战略 .....	39
<b>6.2 完善职业发展与就业指导体系，提高学生就业能力 .....</b>	<b>39</b>
6.2.1 强化师资队伍建设，提升指导专业化水平 .....	40
6.2.2 加强职业类课程建设，增强学生就业意识 .....	40

6.2.3 拓展丰富就业指导活动载体，提升学生就业竞争力.....	41
<b>6.3 开拓实践实习实训基地，提升学生就业技能.....</b>	<b>41</b>
6.3.1 强化专业实践基地建设，提升本科生实践能力.....	41
6.3.2 开拓研究生培养基地，提升研究生专业实践能力.....	41
6.3.3 开拓就业实习实训基地，提升学生就业匹配度.....	42
<b>6.4 做好就业帮扶工作，引导毕业生面向基层和西部就业.....</b>	<b>42</b>
6.4.1 精准帮扶，努力帮助困难群体实现顺利就业.....	42
6.4.2 宣传引导，鼓励毕业生到基层和西部建功立业.....	43
<b>6.5 完善全程化创新创业教育模式，提升学生创新意识和创业能力.....</b>	<b>44</b>
6.5.1 注重教育和引导，增强学生创新意识和实践能力.....	44
6.5.2 强化培育和扶持，提升学生创业能力和职业素养.....	44
6.5.3 学生创新创业成效显著.....	45
<b>6.6 毕业生对就业指导与服务工作的综合评价.....</b>	<b>46</b>

## 图 目 录

图 1 2019 届毕业生境内升学和出国（境）情况.....	18
图 2 2019 届本科毕业生分学院（中心）境内升学率.....	19
图 3 2017-2019 届毕业生就业率.....	20
图 4 2017-2019 届毕业生境内升学和出国（境）情况.....	21
图 5 2017-2019 届毕业生就业单位性质流向.....	22
图 6 2017-2019 届毕业生就业地域流向.....	23
图 7 2019 届毕业生总体就业满意度.....	24
图 8 2019 届毕业生薪酬水平分布.....	26
图 9 2019 届毕业生职业与专业相关度.....	28
图 10 用人单位对 2019 届毕业生的综合评价.....	30
图 11 2019 届毕业生对学校教育教学的满意度.....	37
图 12 2019 届毕业生对学校就业指导与服务工作的满意度.....	46

# 表 目 录

表 1	2019 届毕业生各学院（中心）分布	4
表 2	2019 届毕业生性别分布	5
表 3	2019 届毕业生民族分布	5
表 4	2019 届毕业生就业总体情况	6
表 5	2019 届毕业生山东省内及省外生源就业率比较	7
表 6	2019 届毕业生就业率分性别比较	8
表 7	2019 届少数民族毕业生就业率比较	8
表 8	2019 届家庭经济困难毕业生就业率比较	9
表 9	各学院（中心）2019 届毕业生就业率和去向	9
表 10	2019 届已就业毕业生分学科就业情况	10
表 11	2019 届本科毕业生分专业就业率	11
表 12	2019 届毕业研究生分学科（专业）就业率	11
表 13	2019 届签约毕业生就业单位性质分布	15
表 14	2019 届签约毕业生就业行业流向分布	16
表 15	2019 届签约毕业生就业地域流向分布	17
表 16	2017-2019 届本科毕业生境内升学分布	21
表 17	2019 届毕业生各项目就业满意度	24
表 18	2019 届毕业生各学院（中心）就业满意度	25
表 19	2019 届毕业生各学院（中心）薪酬水平分布	27
表 20	2019 届毕业生各学院（中心）从事职业与专业相关度	28
表 21	2019 届毕业生用人单位满意度	30
表 22	2019 届毕业生自我评价情况	38

## 第一部分 学校概况

中国海洋大学是一所海洋和水产学科特色显著、学科门类齐全的教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设的高校，2017年9月入选国家“世界一流大学建设高校”（A类）。

学校校训是“海纳百川，取则行远”。

学校创建于1924年，历经私立青岛大学、国立青岛大学、国立山东大学、山东大学等办学时期，于1959年发展成为山东海洋学院，1960年被国家确定为全国13所重点综合性大学之一，1988年更名为青岛海洋大学，2002年更名为中国海洋大学。

学校有崂山校区、鱼山校区和浮山校区3个校区，占地2400余亩，正在建设西海岸校区。设有19个学院和1个基础教学中心。现有全日制在校生27300余人，其中本科生15000余人、硕士研究生10400余人、博士研究生1900余人。教职工3678人，其中专任教师1814人，博士生导师443人、正高级专业技术人员615人、副高级专业技术人员799人，中国科学院院士5人、中国工程院院士9人。著名作家王蒙担任学校顾问、文学与新闻传播学院名誉院长，国家海洋局原局长王曙光受聘学校顾问、海洋发展研究院名誉院长，国际著名物理学家钱致榕受聘学校顾问、特聘讲席教授、行远书院院长，诺贝尔文学奖获得者莫言等14位知名作家受聘为学校“驻校作家”。

学校以培养德智体美劳全面发展、具有民族精神和社会责任感、具有国际视野和合作竞争意识、具有科学精神和人文素养、具有创新意识和实践能力的高素质创新型人才为目标，以造就国家海洋事业的领军人才和骨干力量为特殊使命。学校遵循“通识为体，专业为用”的本科教育理念，实行有限条件的自主选课制度和学业识别与毕业专业识别确认制度，努力培养复合型、高素质人才。毕业生中已有14人当选中国科学院或中国工程院院士，3人先后担任国家海洋局局长，参加中国第一次南极考察的75位科学家中一半以上是学校毕业生。

学校拥有教学和科学考察船舶3艘，包括5000吨级新型深远海综合科考实习船“东方红3”号、3500吨级海洋综合科学考察实习船“东方红2”号、300吨级的“天使1”号科考交通补给船，形成了自近岸、近海至深远海并辐射到极地的海

上综合流动实验室系统，具备了一流的海上现场观测能力。学校是青岛海洋科学与技术试点国家实验室的主要依托单位，主持其中“海洋动力过程与气候”“海洋药物与生物制品”2个功能实验室的工作，作为骨干力量参与其他6个功能实验室的建设。

学校地球科学、植物学与动物学、工程技术、化学、材料科学、农学、生物学与生物化学、环境学与生态学、药理学与毒理学9个学科（领域）名列美国ESI全球科研机构排名前1%。获国家技术发明一等奖1项、二等奖3项，自然科学二等奖2项，科技进步二等奖9项；“十二五”以来，主持国家级各类项目1700余项，获省部级科技奖励59项、人文社科奖励68项，被SCI、EI、ISTP等三大收录系统收录论文22000余篇，申请发明专利2586项，授权发明专利1245项，其中国际发明专利34项。

学校的发展目标是：到2020年，基本建成国际知名、特色显著的高水平研究型大学；到2030年，建成世界一流的综合性海洋大学；到本世纪中叶，建成特色显著的世界一流大学。

学校高度重视毕业生就业工作，关注社会需求，深化教学改革，不断提高人才培养质量，坚持教育、管理与服务并重，努力实现毕业生充分就业。学校持续完善“市场导向、学校统筹、学院为主、分级负责、全员参与”的毕业生就业工作运行体系，不断健全有专业特色、全程化的大学生职业发展教育和就业指导体系，以校园招聘为主体的校内外互补、网上网下耦合、实习与就业联动的就业市场体系，教育、培训和孵化并进的创业工作体系，有力促进了招生、培养、就业的良性互动，有效提高了毕业生就业质量，毕业生就业率一直稳定在90%以上。

## 第二部分 2019 届毕业生就业基本情况

### 2.1 毕业生规模和结构

#### 2.1.1 毕业生规模

2019 年, 学校共有毕业生 6536 名, 其中本科毕业生 3687 人, 硕士毕业生 2450 人, 博士毕业生 399 人。

#### 2.1.2 学院（中心）分布

2019 届毕业生分布于 20 个学院（中心），各学院（中心）毕业人数分布如下（表 1）：



表 1 2019 届毕业生各学院（中心）分布

学院（中心）	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
海洋与大气学院	217	5.89%	117	4.11%	334	5.11%
信息科学与工程学院	487	13.21%	319	11.20%	806	12.33%
化学化工学院	154	4.18%	162	5.69%	316	4.83%
海洋地球科学学院	108	2.93%	93	3.26%	201	3.08%
海洋生命学院	185	5.02%	181	6.35%	366	5.60%
水产学院	142	3.85%	137	4.81%	279	4.27%
食品科学与工程学院	112	3.04%	132	4.63%	244	3.73%
医药学院	101	2.74%	124	4.35%	225	3.44%
工程学院	409	11.09%	201	7.06%	610	9.33%
环境科学与工程学院	107	2.90%	117	4.11%	224	3.43%
管理学院	339	9.19%	456	16.01%	795	12.16%
经济学院	228	6.18%	203	7.13%	431	6.59%
外国语学院	222	6.02%	137	4.81%	359	5.49%
文学与新闻传播学院	257	6.97%	100	3.51%	357	5.46%
法学院	180	4.88%	109	3.83%	289	4.42%
国际事务与公共管理学院	138	3.74%	100	3.51%	238	3.64%
数学科学学院	114	3.09%	34	1.19%	148	2.26%
材料科学与工程学院	75	2.03%	69	2.42%	144	2.20%
基础教学中心	112	3.04%	49	1.72%	161	2.46%
马克思主义学院	-	-	9	0.32%	9	0.14%
总计	3687	100.00%	2849	100.00%	6536	100.00%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、学校教务处和研究生院提供的毕业生名单

### 2.1.3 性别分布

2019 届毕业生总体男女性别比为 1:1.29，其中，本科毕业生男女性别比为 1:1.18，毕业研究生男女性别比为 1:1.44；从总体上、不同学历层次来看，女生人数均多于男生（表 2）。

表 2 2019 届毕业生性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1694	45.95%	1993	54.05%	1:1.18
毕业研究生	1166	40.93%	1683	59.07%	1:1.44
合计	2860	43.76%	3676	56.24%	1:1.29

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、学校教务处和研究生院提供毕业生名单

### 2.1.4 民族分布

2019 届毕业生中，汉族毕业生 6128 人，占毕业生总数的 93.76%；少数民族毕业生 408 人，占毕业生总数的 6.24%（表 3）。

表 3 2019 届毕业生民族分布

学历	汉族		少数民族	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	3340	90.59%	347	9.41%
毕业研究生	2788	97.86%	61	2.14%
总体	6128	93.76%	408	6.24%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、学校教务处和研究生院提供毕业生名单

## 2.2 毕业生就业率和去向

截至 2019 年 12 月 30 日，学校毕业生总体就业率<sup>1</sup>为 91.62%。其中：本科毕业生就业率为 87.31%，硕士毕业生就业率为 96.98%，博士毕业生就业率为 98.50%。

本科毕业生主要去向为境内升学和签约就业，其中，1320 人考取了研究生，占比 35.80%，1288 人签约就业，占比 34.93%。毕业研究生主要去向为签约就业，其中，2414 人签约就业，占比 84.73%，218 人境内升学继续深造，占比 8.90%（表 4）。共有 368 名毕业生获得省级优秀毕业生荣誉称号，就业情况总体稳定。

表 4 2019 届毕业生就业总体情况

学历	毕业生总数	签约 (含定向委培)	境内 升学	出国(境)	灵活 就业	待就业	就业率
本科	3687	1288	1320	390	221	468	87.31%
硕士	2450	2041	218	57	60	74	96.98%
博士	399	373	0	13	7	6	98.50%
研究生	2849	2414	218	70	67	80	97.19%
合计	6536	3702	1538	460	288	548	91.62%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

跟踪调查结果显示，2019 届毕业生未就业 548 人，其中，拟签约的 18 人，等待公招录用结果的 18 人，拟创业的 5 人，拟境内升学的 335 人，拟参加公务员招收考试的 82 人，拟出国（境）的 24 人，正在求职的 54 人，其他原因暂不就业的 12 人。

<sup>1</sup> 就业率指就业人数占毕业生总人数的百分比。就业人数包括签约就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、科研助理、自主创业）、境内升学、出国（境）及灵活就业（自由职业）。就业率=（就业人数/毕业生总人数）\*100.00%。

## 2.3 毕业生分类就业对比

### 2.3.1 按毕业生生源地分类

本科毕业生中，山东省内生源毕业生 1256 人，就业率 88.61%；省外生源毕业生 2431 人，就业率 86.63%（表 5）。毕业研究生中，山东省内生源毕业生 1879 人，就业率 97.34%；省外生源毕业生 970 人，就业率 96.91%（表 5）。整体而言，本科毕业生和毕业研究生中省内生源毕业生就业率均略高于省外生源毕业生就业率。

表 5 2019 届毕业生山东省内及省外生源就业率比较

学历	生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	省内生源	1256	1113	88.61%
	省外生源	2431	2106	86.63%
研究生	省内生源	1879	1829	97.34%
	省外生源	970	940	96.91%
合计	省内生源	3135	2942	93.84%
	省外生源	3401	3046	89.56%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

### 2.3.2 按毕业生性别分类

本科毕业生中，男生 1694 人，就业率 89.08%；女生 1993 人，就业率 85.80%（表 6）。毕业研究生中，男生 1166 人，就业率 98.11%；女生 1683 人，就业率 96.55%（表 6）。各学历层次的男生就业率均高于女生就业率。

表 6 2019 届毕业生就业率分性别比较

学历	性别	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	男	1694	1509	89.08%
	女	1993	1710	85.80%
研究生	男	1166	1144	98.11%
	女	1683	1625	96.55%
合计	男	2860	2653	92.76%
	女	3676	3335	90.72%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

### 2.3.3 按毕业生民族分类

本科毕业生中，少数民族毕业生 347 人，就业率 88.18%；毕业研究生中，少数民族毕业生 61 人，就业率 95.08%（表 7）。本科毕业生中，少数民族毕业生就业率略高于学校总体就业率；毕业研究生中，少数民族毕业生就业率略低于学校总体就业率。

表 7 2019 届少数民族毕业生就业率比较

学历	民族	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	少数民族	347	306	88.18%
	全部	3687	3219	87.31%
研究生	少数民族	61	58	95.08%
	全部	2849	2769	97.19%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

### 2.3.4 按毕业生家庭经济状况分类

本科毕业生中，家庭经济困难毕业生 752 人，就业率 89.36%（表 8），高于学校总体就业率。

表 8 2019 届家庭经济困难毕业生就业率比较

学历	家庭经济状况	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	家庭经济困难学生	752	672	89.36%
	全部	3687	3219	87.31%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

### 2.3.5 按各学院（中心）分类

2019 届毕业生总体就业率为 91.62%，20 个学院（中心）中就业率超过 90% 的有 16 个。

表 9 各学院（中心）2019 届毕业生就业率和去向

学院（中心） \\ 毕业去向	毕业生人数	签约就业 (含定向委培)	境内升学	出国（境）	灵活就业	就业人数	就业率
海洋与大气学院	334	153	118	25	24	320	95.81%
信息科学与工程学院	806	470	212	37	11	730	90.57%
化学化工学院	316	186	87	11	9	293	92.72%
海洋地球科学学院	201	100	78	7	3	188	93.53%
海洋生命学院	366	182	113	19	18	332	90.71%
水产学院	279	139	90	22	9	260	93.19%
食品科学与工程学院	244	137	69	17	3	226	92.62%
医药学院	225	128	56	14	19	217	96.44%
工程学院	610	341	201	24	19	585	95.90%
环境科学与工程学院	224	117	61	12	20	210	93.75%
管理学院	795	600	72	55	13	740	93.08%
经济学院	431	273	80	35	1	389	90.26%
外国语学院	359	173	49	64	41	327	91.09%

文学与新闻传播学院	357	189	56	32	43	320	89.64%
法学院	289	136	42	48	28	254	87.89%
国际事务与公共管理学院	238	148	46	13	9	216	90.76%
数学科学学院	148	66	39	20	1	126	85.14%
材料科学与工程学院	144	73	47	3	9	132	91.67%
基础教学中心	161	83	21	2	8	114	70.81%
马克思主义学院	9	8	1	0	0	9	100.00%
全校平均	6536	3702	1538	460	288	5988	91.62%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

### 2.3.6 按学科专业分类

受学科特点、就业市场需求状况等因素影响，2019 届理工类学院毕业生就业率略高于文科类学院毕业生（表 10）。

表 10 2019 届已就业毕业生分学科就业情况

学历	理工类学院	文科类学院	总体
本科就业人数	1966	1253	3219
就业率	88.92%	84.89%	87.31%
研究生就业人数	1653	1116	2769
就业率	98.04%	95.96%	97.19%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

不同学科、专业之间的就业率差别较大（表 11、表 12），总体来说，应用类或工科专业市场需求较为旺盛，就业率比较高。

表 11 2019 届本科毕业生分专业就业率

专业	毕业人数	就业率	专业	毕业人数	就业率
大气科学	83	93.98%	环境工程	57	87.72%
海洋科学	134	94.78%	环境科学	50	96.00%
保密管理	26	88.46%	财务管理	42	85.71%
电子信息工程	49	91.84%	电子商务	26	80.77%
电子信息科学与技术	53	86.79%	工商管理	63	80.95%
光电信息科学与工程	51	80.39%	会计学	119	90.76%
海洋技术	82	85.37%	旅游管理	47	82.98%
计算机科学与技术	130	90.00%	市场营销	42	88.10%
通信工程	58	91.38%	国际经济与贸易	68	85.29%
物理学	38	65.79%	金融学	91	71.43%
化学	112	88.39%	经济学	27	96.30%
化学工程与工艺	42	92.86%	物流管理	42	97.62%
地球信息科学与技术	36	88.89%	朝鲜语	25	100.00%
地质学	37	86.49%	德语	38	92.11%
勘查技术与工程	35	94.29%	法语	40	95.00%
生态学	33	75.76%	日语	52	90.38%
生物技术	41	87.80%	英语	67	83.58%
生物科学	111	81.98%	编辑出版学	4	75.00%
海洋渔业科学与技术	35	91.43%	汉语言文学	99	84.85%
海洋资源与环境	37	78.38%	文化产业管理	58	81.03%
水产养殖学	70	90.00%	新闻学	96	92.71%
海洋资源开发技术	31	83.87%	法学	180	86.11%
生物工程	26	84.62%	公共事业管理	42	83.33%
食品科学与工程	55	89.09%	行政管理	57	80.70%
药学	101	92.08%	政治学与行政学	39	92.31%
船舶与海洋工程	47	93.62%	数学与应用数学	69	76.81%
港口航道与海岸工程	57	91.23%	信息与计算科学	45	88.89%
工程管理	34	100.00%	材料化学	38	81.58%
工业设计	29	86.21%	高分子材料与工程	37	89.19%
机械设计制造及其自动化	59	91.53%	教育技术学	26	76.92%
轮机工程	24	100.00%	音乐表演	50	54.00%
土木工程	71	95.77%	运动训练	36	77.78%
自动化	88	95.45%	-	-	-

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查



表 12 2019 届毕业研究生分学科（专业）就业率

学科（专业）	学历	总人数	就业率	学科（专业）	学历	总人数	就业率
大气物理学与大气环境	博士	1	100.00%	机械工程	硕士	31	100.00%
海洋数学技术	博士	4	100.00%	机械设计及理论	硕士	2	100.00%
海洋资源与权益综合管理	博士	4	100.00%	检测技术与自动化装置	硕士	2	100.00%
气象学	博士	5	100.00%	建筑与土木工程	硕士	15	100.00%
物理海洋学	博士	41	97.56%	结构工程	硕士	7	100.00%
大气物理学与大气环境	硕士	6	100.00%	控制工程	硕士	23	100.00%
海洋资源与权益综合管理	硕士	3	100.00%	控制理论与控制工程	硕士	9	100.00%
气象学	硕士	22	95.45%	模式识别与智能系统	硕士	3	100.00%
物理海洋学	硕士	28	100.00%	桥梁与隧道工程	硕士	3	100.00%
应用海洋学	硕士	3	100.00%	水力学及河流动力学	硕士	3	100.00%
保密科学与技术	博士	2	100.00%	水利工程	硕士	26	100.00%
地图学与地理信息系统	博士	4	100.00%	水文学及水资源	硕士	2	100.00%
海洋探测技术	博士	9	100.00%	海洋材料科学与工程	博士	3	100.00%
海洋信息探测与处理	博士	3	66.67%	环境地质工程	博士	5	100.00%
计算机系统结构	博士	6	100.00%	环境工程	博士	11	100.00%
计算机应用技术	博士	12	100.00%	环境规划与管理	博士	8	100.00%
软件工程	博士	2	100.00%	环境科学	博士	16	87.50%
智能信息与通信系统	博士	11	100.00%	能源与环保	博士	2	100.00%
保密科学与技术	硕士	6	100.00%	环境地质工程	硕士	15	86.67%
测绘工程	硕士	7	100.00%	环境工程	硕士	17	100.00%
地图学与地理信息系统	硕士	12	91.67%	环境科学	硕士	36	97.22%
电子与通信工程	硕士	47	100.00%	岩土工程	硕士	4	100.00%
光学	硕士	3	66.67%	财务管理	博士	1	100.00%
光学工程	硕士	17	100.00%	会计学	博士	6	100.00%
海洋探测技术	硕士	6	100.00%	旅游管理	博士	4	100.00%
计算机技术	硕士	52	100.00%	农业经济管理	博士	6	100.00%
计算机软件与理论	硕士	6	100.00%	企业管理	博士	4	100.00%
计算机系统结构	硕士	3	100.00%	文化产业管理	博士	1	100.00%
计算机应用技术	硕士	21	95.24%	财务管理	硕士	8	100.00%
凝聚态物理	硕士	4	50.00%	工商管理	硕士	157	100.00%
农业信息化	硕士	5	60.00%	管理科学与工程	硕士	8	87.50%
软件工程	硕士	40	100.00%	会计	硕士	116	100.00%
摄影测量与遥感	硕士	6	100.00%	会计学	硕士	34	100.00%
声学	硕士	6	100.00%	技术经济及管理	硕士	7	100.00%
通信与信息系统	硕士	12	91.67%	旅游管理	硕士	40	90.00%
信号与信息处理	硕士	17	100.00%	农村与区域发展	硕士	18	83.33%
海洋化学	博士	14	92.86%	农业经济管理	硕士	13	100.00%
海洋化学工程与技术	博士	16	100.00%	企业管理	硕士	33	100.00%
分析化学	硕士	23	100.00%	应用经济学	博士	13	100.00%

高分子化学与物理	硕士	4	100.00%	保险	硕士	6	100.00%
海洋化学	硕士	25	96.00%	产业经济学	硕士	7	100.00%
化学工程	硕士	62	93.55%	国际贸易学	硕士	23	95.65%
海洋化学工程与技术	硕士	4	100.00%	国际商务	硕士	21	95.24%
化学工艺	硕士	2	50.00%	国民经济学	硕士	15	93.33%
应用化学	硕士	7	100.00%	金融	硕士	38	100.00%
无机化学	硕士	3	100.00%	金融学	硕士	32	96.88%
有机化学	硕士	2	100.00%	劳动经济学	硕士	5	100.00%
海洋地球化学	博士	2	100.00%	区域经济学	硕士	10	100.00%
海洋地球物理学	博士	8	100.00%	数量经济学	硕士	8	100.00%
海洋地质	博士	18	94.44%	物流工程	硕士	23	100.00%
能源与环保	博士	1	100.00%	西方经济学	硕士	2	100.00%
地球探测与信息技术	硕士	24	95.83%	朝鲜语笔译	硕士	13	84.62%
地质工程	硕士	8	100.00%	法语语言文学	硕士	4	75.00%
地质学	硕士	12	100.00%	日语笔译	硕士	5	100.00%
海洋地球物理学	硕士	2	100.00%	日语口译	硕士	5	100.00%
海洋地质	硕士	17	100.00%	日语语言文学	硕士	11	100.00%
矿产普查与勘探	硕士	1	100.00%	外国语言学及应用语言学	硕士	21	85.71%
发育生物学	博士	3	100.00%	亚非语言文学	硕士	10	100.00%
海洋生物学	博士	13	100.00%	英语笔译	硕士	38	92.11%
生态学	博士	10	100.00%	英语口译	硕士	14	100.00%
生物化学与分子生物学	博士	7	100.00%	英语语言文学	硕士	16	87.50%
微生物学	博士	4	100.00%	比较文学与世界文学	硕士	6	100.00%
细胞生物学	博士	2	100.00%	传媒文化	硕士	7	85.71%
遗传学	博士	4	100.00%	汉语国际教育	硕士	17	94.12%
海洋生物学	硕士	26	100.00%	汉语言文字学	硕士	6	100.00%
生态学	硕士	17	100.00%	文化产业管理	硕士	13	92.31%
生物工程	硕士	60	100.00%	文艺学	硕士	9	100.00%
生物化学与分子生物学	硕士	15	100.00%	语言学及应用语言学	硕士	7	100.00%
细胞生物学	硕士	10	90.00%	中国古代文学	硕士	11	100.00%
遗传学	硕士	10	100.00%	中国史	硕士	9	100.00%
捕捞学	博士	1	100.00%	中国现当代文学	硕士	15	100.00%
动物学	博士	2	100.00%	法律史	博士	1	100.00%
水产动物营养与饲料学	博士	7	100.00%	法学理论	博士	3	100.00%
水产养殖	博士	18	100.00%	公共政策与法律	博士	1	100.00%
水生动物医学	博士	2	100.00%	环境与资源保护法学	博士	1	100.00%
水生生物学	博士	8	100.00%	法律（法学）	硕士	37	94.59%
渔业经济与管理	博士	1	100.00%	法律（非法学）	硕士	33	87.88%
渔业资源	博士	6	100.00%	法律史	硕士	1	100.00%
捕捞学	硕士	3	100.00%	法学理论	硕士	6	100.00%
动物学	硕士	1	100.00%	国际法学	硕士	9	77.78%
水产动物营养与饲料学	硕士	2	100.00%	环境与资源保护法学	硕士	7	71.43%

水产养殖	硕士	29	100.00%	民商法学	硕士	2	100.00%
水生动物医学	硕士	2	100.00%	诉讼法学	硕士	2	100.00%
水生生物学	硕士	12	100.00%	宪法学与行政法学	硕士	2	100.00%
渔业	硕士	25	96.00%	刑法学	硕士	4	100.00%
渔业资源	硕士	17	100.00%	公共管理	硕士	53	100.00%
增殖养殖工程	硕士	1	100.00%	国际关系	硕士	4	100.00%
食品科学	博士	11	100.00%	国际政治	硕士	4	100.00%
水产品加工及贮藏工程	博士	4	100.00%	行政管理	硕士	12	100.00%
农产品加工及贮藏工程	硕士	12	100.00%	教育经济与管理	硕士	2	100.00%
食品工程	硕士	30	100.00%	社会保障	硕士	9	88.89%
食品加工与安全	硕士	19	94.74%	社会学	硕士	8	100.00%
食品科学	硕士	43	95.35%	土地资源管理	硕士	2	100.00%
水产品加工及贮藏工程	硕士	13	100.00%	政治学理论	硕士	4	100.00%
生药学	博士	3	100.00%	中外政治制度	硕士	2	100.00%
微生物与生化药学	博士	2	100.00%	基础数学	硕士	7	100.00%
药理学	博士	3	100.00%	计算数学	硕士	7	85.71%
药物分析学	博士	2	100.00%	统计学	硕士	2	100.00%
药物化学	博士	23	100.00%	应用数学	硕士	6	100.00%
生药学	硕士	1	100.00%	应用统计	硕士	8	100.00%
微生物与生化药学	硕士	7	100.00%	运筹学与控制论	硕士	4	100.00%
药理学	硕士	9	100.00%	材料工程	硕士	48	100.00%
药物化学	硕士	33	100.00%	材料物理与化学	硕士	5	100.00%
制药工程	硕士	41	100.00%	材料学	硕士	14	92.86%
港口、海岸及近海工程	博士	14	100.00%	海洋材料科学与工程	硕士	2	100.00%
船舶与海洋工程	硕士	8	100.00%	教育管理	硕士	1	100.00%
动力工程	硕士	9	100.00%	教育信息技术	硕士	3	100.00%
防灾减灾工程及防护工程	硕士	3	100.00%	体育教育训练学	硕士	11	72.73%
港口、海岸及近海工程	硕士	17	94.12%	现代教育技术	硕士	20	75.00%
工程热物理	硕士	5	100.00%	学科教学硕士(英语)	硕士	11	81.82%
管理科学与工程	硕士	12	100.00%	音乐文学	硕士	3	100.00%
海洋机电装备与仪器	硕士	1	100.00%	马克思主义中国化研究	硕士	4	100.00%
海洋能利用技术	硕士	1	100.00%	思想政治教育	硕士	5	100.00%
机械电子工程	硕士	5	100.00%	-	-	-	-

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

## 2.4 签约毕业生就业流向

### 2.4.1 就业单位性质流向

从 2019 届签约毕业生的就业单位性质来看（表 13），本科毕业生和硕士毕业生的主要就业去向是国有企业和其他企业，本科毕业生占比 73.99%，硕士毕业生

占比 58.30%。博士毕业生的主要就业去向是高等教育单位和科研设计单位，占比 79.09%。到机关、科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位和其他事业单位就业的毕业生比例与学历成正相关关系，本科毕业生占比 12.81%、硕士毕业生占比 33.46%、博士毕业生占比 90.62%。博士毕业生就业单位的海洋特色鲜明，已签约的博士毕业生进入涉海类用人单位就业 166 人，占比 44.50%，其中，约三分之一进入自然资源部系统，约三分之二进入涉海类高等院校和科研院所，表明学校为国家海洋事业的发展提供了重要的人才支撑。

表 13 2019 届签约毕业生就业单位性质分布

单位性质	机关	科研设计单位	高等教育单位	中初教育单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	部队
本科人数	96	6	2	16	1	44	349	95	604	75
比例	7.45%	0.47%	0.16%	1.24%	0.08%	3.42%	27.10%	7.38%	46.89%	5.82%
硕士人数	367	33	79	71	8	125	418	154	772	14
比例	17.98%	1.62%	3.87%	3.48%	0.39%	6.12%	20.48%	7.55%	37.82%	0.69%
博士人数	23	80	215	0	4	16	7	2	23	3
比例	6.17%	21.45%	57.64%	0.00%	1.07%	4.29%	1.88%	0.54%	6.17%	0.80%
总人数	486	119	296	87	13	185	774	251	1399	92
比例	13.13%	3.21%	8.00%	2.35%	0.35%	5.00%	20.91%	6.78%	37.79%	2.49%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

#### 2.4.2 就业行业流向

从 2019 届签约毕业生的就业行业流向来看（表 14），毕业生签约较多的行业是制造业，教育，公共管理、社会保障和社会组织，科学研究和技术服务业，金融业，信息传输、软件和信息技术服务业等。

表 14 2019 届签约毕业生就业行业流向分布

行业	本科生		博士生		硕士生		总人数	比例
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
采矿业	5	0.39%	0	0.00%	2	0.10%	7	0.19%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	1.16%	0	0.00%	24	1.18%	39	1.05%
房地产业	66	5.12%	1	0.27%	65	3.18%	132	3.57%
公共管理、社会保障和社会组织	122	9.47%	31	8.31%	384	18.81%	537	14.51%
建筑业	120	9.32%	0	0.00%	29	1.42%	149	4.02%
交通运输、仓储和邮政业	51	3.96%	0	0.00%	43	2.11%	94	2.54%
教育	98	7.61%	217	58.18%	237	11.61%	552	14.91%
金融业	89	6.91%	3	0.80%	226	11.07%	318	8.59%
居民服务、修理和其他服务业	3	0.23%	0	0.00%	1	0.05%	4	0.11%
军队	75	5.82%	3	0.80%	14	0.69%	92	2.49%
科学研究和技术服务业	61	4.74%	82	21.98%	205	10.04%	348	9.40%
农、林、牧、渔业	18	1.40%	5	1.34%	33	1.62%	56	1.51%
批发和零售业	51	3.96%	1	0.27%	34	1.67%	86	2.32%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.62%	7	1.88%	25	1.22%	40	1.08%
卫生和社会工作	1	0.08%	4	1.07%	10	0.49%	15	0.41%
文化、体育和娱乐业	36	2.80%	0	0.00%	22	1.08%	58	1.57%
信息传输、软件和信息技术服务业	136	10.56%	3	0.80%	172	8.43%	311	8.40%
制造业	259	20.11%	6	1.61%	372	18.23%	637	17.21%
租赁和商务服务业	69	5.36%	10	2.68%	142	6.96%	221	5.97%
住宿和餐饮业	5	0.39%	0	0.00%	1	0.05%	6	0.16%
合计	1288	100.00%	373	100.00%	2041	100.00%	3702	100.00%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

### 2.4.3 就业地域流向

从 2019 届签约毕业生的就业地域流向看（表 15），在山东省就业的比例最高，占 56.27%，其中 36.71% 在青岛市就业；其次是京津沪粤和东部其他地区。本科毕业生中，在山东省内就业的占 44.25%，其中 29.19% 在青岛市就业，到京津沪粤和东部其他地区就业的占 37.03%，到中部地区就业的占 5.20%，到西部地区就业的

占 13.51%。硕士毕业生中，在山东省内就业的占 62.08%，到京津沪粤和东部其他地区就业的占 29.89%，到中部地区就业的占 4.26%，到西部地区就业的占 3.77%。博士毕业生中，在山东省内就业的占 65.95%，到京津沪粤和东部其他地区就业的占 28.95%，到中部地区就业的占 2.68%，到西部地区就业的占 2.41%。

表 15 2019 届签约毕业生就业地域流向分布

学历	山东		京津沪粤	东部其他地区	中部地区	西部地区
	青岛	山东其他地区				
<b>本科人数</b>	376	194	346	131	67	174
<b>比例</b>	29.19%	15.06%	26.86%	10.17%	5.20%	13.51%
<b>硕士人数</b>	783	484	388	222	87	77
<b>比例</b>	38.36%	23.71%	19.01%	10.88%	4.26%	3.77%
<b>博士人数</b>	200	46	56	52	10	9
<b>比例</b>	53.62%	12.33%	15.01%	13.94%	2.68%	2.41%
<b>总人数</b>	1359	724	790	405	164	260
<b>比例</b>	36.71%	19.56%	21.34%	10.94%	4.43%	7.02%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

## 2.5 境内升学和出国（境）情况

2019 届毕业生总体境内升学率为 23.53%，其中本科毕业生境内升学率为 35.80%，毕业研究生境内升学率为 7.65%。选择出国（境）的毕业生为 7.04%，其中本科毕业生占比 10.58%，毕业研究生占比 2.46%。本科毕业生的境内升学和出国（境）比例均高于毕业研究生（图 1）。

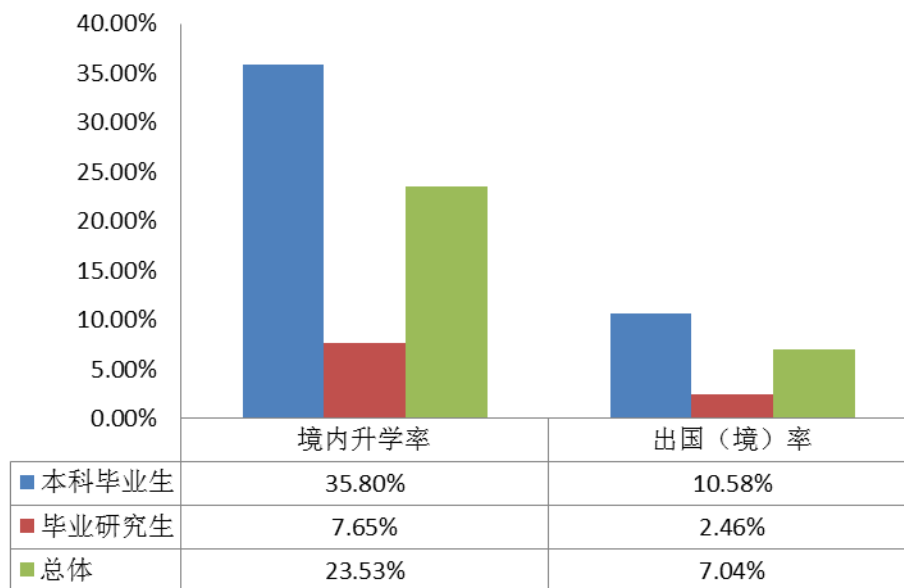


图 1 2019 届毕业生境内升学和出国（境）情况

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

本科毕业生境内升学存在学科专业不平衡现象（图 2）。20 个学院（中心）中本科生境内升学率超过 30% 的有 12 个学院，其中海洋地球科学学院境内升学率最高，达 56.48%；法学院境内升学率最低，为 17.78%。专业境内升学率不平衡现象比较突出，勘查技术与工程专业境内升学率最高，达 60.00%；运动训练专业则无人升学。

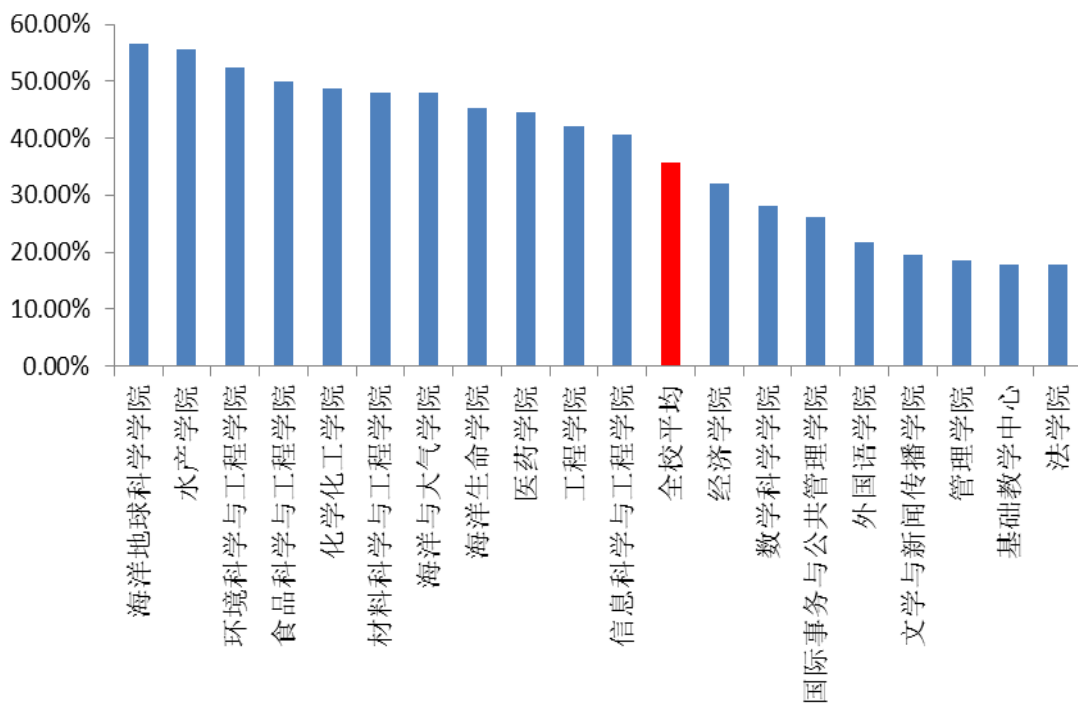


图 2 2019 届本科毕业生分学院（中心）境内升学率

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2019 届毕业生跟踪调查

## 第三部分 毕业生就业趋势分析

### 3.1 就业率稳定，保持较高水平

近三年来，学校毕业生就业情况总体稳定，就业率虽有一定的波动，但一直保持在 90.00% 以上。从各学历层次来看，毕业研究生的就业率连续三年高于本科毕业生的就业率，2019 届毕业研究生就业率达到近三年最高（97.19%）（图 3）。



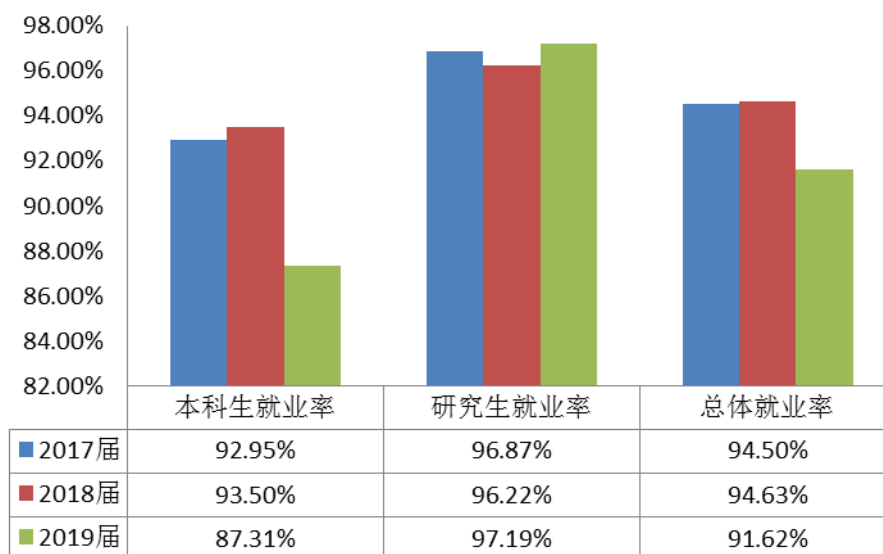


图 3 2017-2019 届毕业生就业率

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届、2018 届、2019 届毕业生跟踪调查

### 3.2 境内升学率和出国（境）率稳定

2017-2019 届毕业生境内升学和出国（境）的总体比例稳定。本科生连续三年的境内升学率均保持在 35% 以上（图 4），本科生和研究生出国（境）率和研究生的境内升学率保持稳定。毕业生出国（境）深造的人数连续三年保持较高态势，本科生以自费为主，研究生以申请国家留学基金资助项目为主，2019 届毕业研究生中有 26 人获资助。

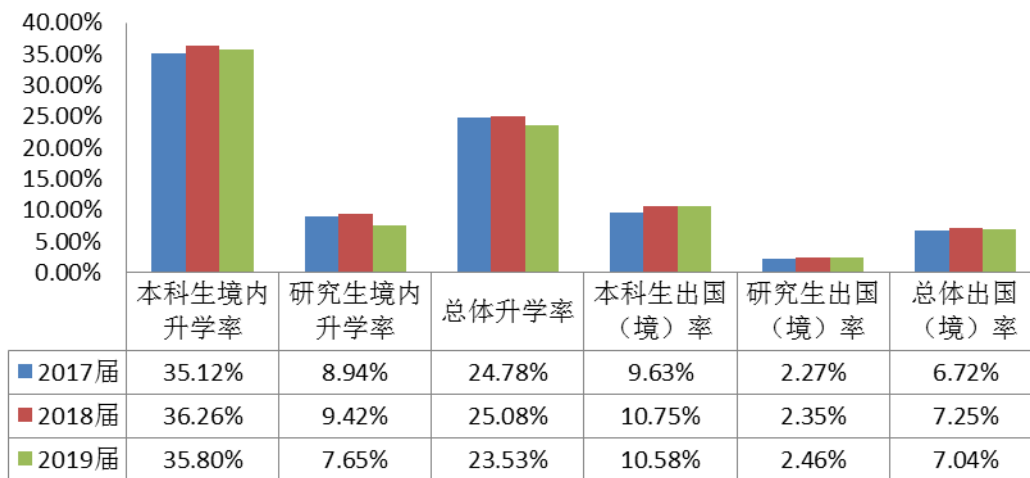


图 4 2017-2019 届毕业生境内升学和出国（境）情况

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届、2018 届、2019 届毕业生跟踪调查

从本科毕业生境内升学的学校来看，考入本校的比例呈下降趋势，2017、2018、2019 年的比例分别为 35.48%、33.43%和 29.77%（表 16）；考入外校和科研院所的比例逐年升高，2019 年考入校外单位的比例达 70.23%。这些学生大多数选择到北大、清华等“世界一流大学”建设高校以及中国科学院和自然资源部海洋研究所等研究机构，说明我校学生的学习能力和科研能力得到了广泛认可。

表 16 2017-2019 届本科毕业生境内升学分布

毕业年度	2017	2018	2019
升入本校人数	463	440	393
比例	35.48%	33.43%	29.77%
升入外校人数	842	876	927
比例	64.52%	66.57%	70.23%
总数	1305	1316	1320

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届、2018 届、2019 届毕业生跟踪调查

### 3.3 就业单位性质流向趋于均衡

长期以来，学校通过多种形式对学生开展就业指导，毕业生就业期望趋于理性。根据学校 2020 届毕业生就业意向调查数据显示，在关于理想工作性质的调查

中，选择党政机关的占 21.21%、选择国有企业的占 21.21%、选择科研设计单位的占 13.56%、选择其他事业单位的占 24.37%、选择三资及其他企业的占 17.21%、选择部队的占 2.45%。2017-2019 届毕业生的就业单位性质流向趋势表明，到国有企业、三资企业和其他企业就业的比例最高，到机关、科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位和部队就业的比例保持稳定（图 5）。

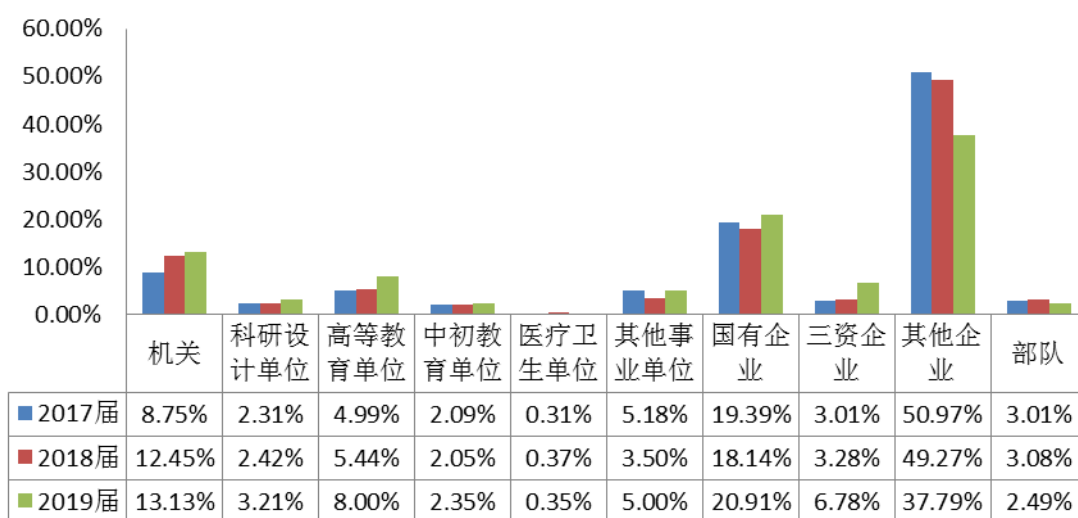


图 5 2017-2019 届毕业生就业单位性质流向

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届、2018 届、2019 届毕业生跟踪调查

### 3.4 就业地域流向趋于多元化

毕业生就业地域流向趋于合理，但不平衡现象依然存在。受生源比例、传统观念、地域偏好等主客观因素的综合影响，学校毕业生在山东省内，特别是在青岛市内就业的比例较高（图 6）。学校通过职业发展教育、就业政策宣讲、就业市场拓展、校友企业合作等措施，引导学生开阔发展思路，树立科学、务实的就业观念，促进就业区域多元化。随着学校在全国各地不断拓展就业市场、吸引省外用人单位到校宣讲、鼓励学生多区域就业等工作的开展，毕业生到北京、天津、上海、广东等地区就业的比例稳步上升，到中部地区和西部地区就业的比例基本稳定。

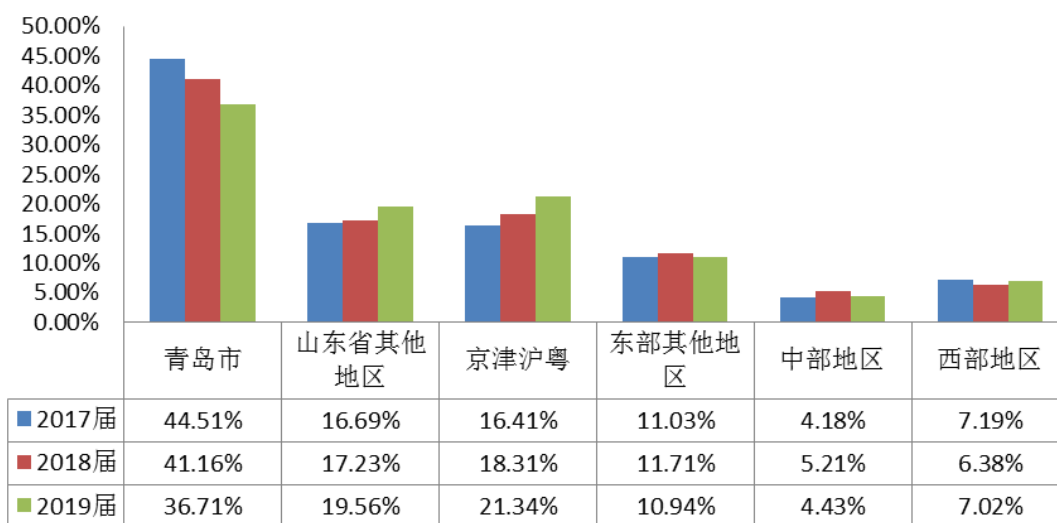


图 6 2017-2019 届毕业生就业地域流向

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届、2018 届、2019 届毕业生跟踪调查

## 第四部分 毕业生就业相关情况分析

### 4.1 毕业生就业满意度

2019 年对 2334 名 2019 届签约就业毕业生（占签约总数的 63.04%）的就业满意度和初入职岗位胜任力调查结果显示：对所从事职业表示很满意、满意、较满意的达 77.17%，仅有 3.86% 的毕业生表示不满意（图 7）。

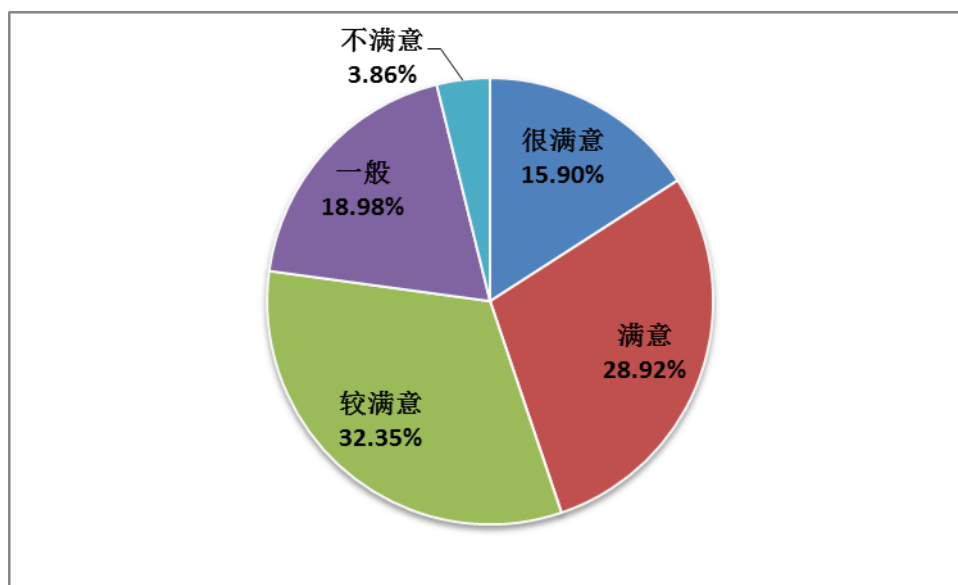


图 7 2019 届毕业生总体就业满意度

数据来源：中国海洋大学 2019 届毕业生就业满意度和初入职场岗位胜任力调查

六成以上的毕业生对劳动与薪酬匹配度、岗位与专业相关度表示满意；七成以上毕业生对所在城市生活水平、职业竞争公平程度、单位前景、单位归属感、工作成就感、工作晋升机会、工作挑战度表示满意；超过八成毕业生对上下级关系、学习新技能机会表示满意（表 17）。

表 17 2019 届毕业生各项目就业满意度

调查项目	很满意	满意	较满意	满意度 <sup>2</sup>	一般	不满意
劳动与薪酬匹配度	14.74%	24.29%	29.52%	68.55%	25.45%	6.00%
所在城市生活水平	14.05%	26.48%	31.79%	72.32%	22.96%	4.72%
岗位与专业相关度	15.51%	24.46%	28.79%	68.76%	24.51%	6.73%
职业竞争公平程度	14.74%	29.99%	31.79%	76.52%	20.52%	2.96%
单位前景	17.10%	30.63%	27.55%	75.28%	20.78%	3.94%
单位归属感	16.50%	29.26%	30.72%	76.48%	19.67%	3.85%
上下级关系	20.52%	33.12%	29.48%	83.12%	14.14%	2.74%

<sup>2</sup>满意度=“很满意”比例+“满意”比例+“较满意”比例

学习新技能机会	19.84%	32.99%	27.81%	80.64%	15.51%	3.85%
工作成就感	16.20%	29.56%	29.56%	75.32%	20.39%	4.29%
工作晋升机会	13.37%	27.12%	30.33%	70.82%	24.94%	4.24%
工作挑战度	15.30%	30.03%	30.55%	75.88%	20.61%	3.51%

数据来源：中国海洋大学 2019 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查

受多种因素的影响，各学院（中心）毕业生的就业满意度情况有差异，为 64.86%~85.89%（表 18）。

表 18 2019 届毕业生各学院（中心）就业满意度

学院（中心）	满意度	一般	不满意	有效样本数
海洋与大气学院	85.89%	11.76%	2.35%	85
信息科学与工程学院	77.11%	16.87%	6.02%	249
化学化工学院	76.85%	20.37%	2.78%	108
海洋地球科学学院	76.36%	20%	3.64%	55
海洋生命学院	70.09%	25.23%	4.68%	107
水产学院	74.12%	24.71%	1.17%	85
食品科学与工程学院	74.19%	24.19%	1.62%	62
医药学院	74.78%	20.72%	4.50%	111
工程学院	74.20%	20.16%	5.64%	248
环境科学与工程学院	79.02%	20.98%	0.00%	81
管理学院	79.64%	18.25%	2.11%	285
经济学院	82.76%	13.45%	3.79%	290
外国语学院	77.38%	18.25%	4.37%	137
文学与新闻传播学院	64.86%	28.83%	6.31%	111
法学院	81.93%	15.66%	2.41%	83

国际事务与公共管理学院	71.88%	18.75%	9.37%	64
数学科学学院	76.36%	20%	3.64%	55
材料科学与工程学院	81.14%	16.98%	1.88%	53
基础教学中心	82.14%	16.07%	1.79%	56
马克思主义学院	66.67%	33.33%	0.00%	9

数据来源：中国海洋大学 2019 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查

## 4.2 毕业生薪酬水平

2019 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查结果显示，2019 届毕业生薪酬水平主要在 4001-10000 元/月，占比达 73.64%（图 8）。

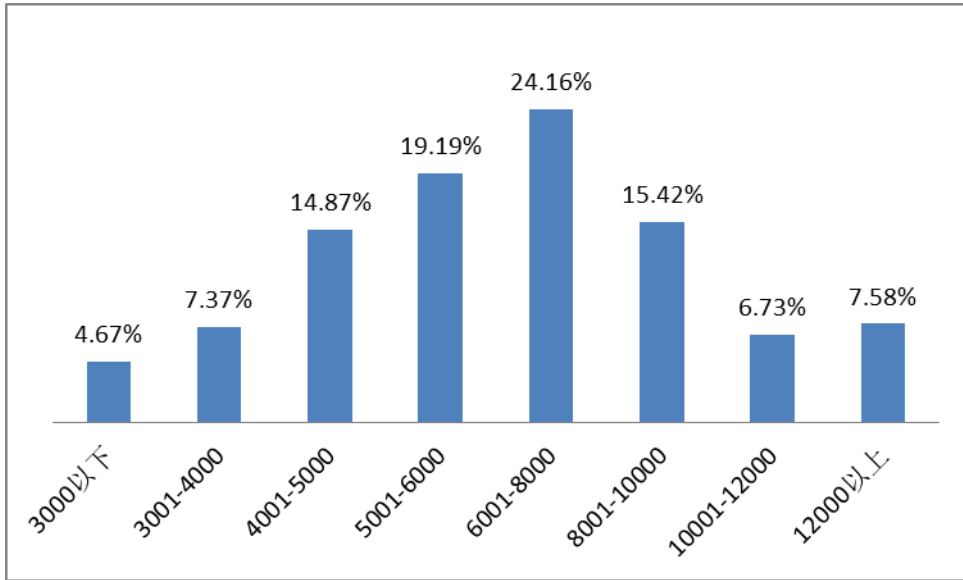


图 8 2019 届毕业生薪酬水平分布

数据来源：中国海洋大学 2019 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查

各学院（中心）毕业生的薪酬水平分布情况各不相同（表 19），月薪在 5000 元以上的，马克思主义学院比例最高，为 88.89%；其次是信息科学与工程学院为 83.94%、海洋与大气学院为 82.35%、医药学院为 79.28%。

表 19 2019 届毕业生各学院（中心）薪酬水平分布

学院（中心）\月 薪（元）	3000 以 下	3001- 4000	4001- 5000	5001- 6000	6001- 8000	8001- 10000	10001- 12000	12000 以上	有效样 本数
海洋与大气学院	3.53%	5.88%	8.24%	15.29%	17.65%	32.94%	5.88%	10.59%	85
信息科学与工程 学院	4.82%	4.02%	7.23%	12.45%	17.27%	22.89%	11.65%	19.68%	249
化学化工学院	6.48%	7.41%	12.96%	31.48%	21.30%	12.04%	6.48%	1.85%	108
海洋地球科学学 院	3.64%	14.55%	3.64%	14.55%	32.73%	10.91%	10.91%	9.09%	55
海洋生命学院	2.80%	15.89%	17.76%	14.95%	31.78%	9.35%	2.80%	4.67%	107
水产学院	9.41%	3.53%	18.82%	17.65%	28.24%	11.76%	5.88%	4.71%	85
食品科学与工程 学院	0.00%	9.68%	30.65%	17.74%	27.42%	6.45%	6.45%	1.61%	62
医药学院	7.21%	3.60%	9.91%	16.22%	37.84%	14.41%	1.80%	9.01%	111
工程学院	6.45%	5.24%	10.89%	14.92%	30.24%	16.94%	6.85%	8.47%	248
环境科学与工程 学院	4.94%	2.47%	16.05%	16.05%	23.46%	22.22%	11.11%	3.70%	81
管理学院	2.46%	7.02%	16.49%	23.86%	22.11%	13.68%	5.61%	8.77%	285
经济学院	4.14%	4.83%	14.14%	20.34%	23.79%	17.24%	7.59%	7.93%	290
外国语学院	2.19%	10.95%	20.44%	21.17%	21.90%	13.87%	5.11%	4.38%	137
文学与新闻传播 学院	5.41%	10.81%	19.82%	24.32%	23.42%	6.31%	5.41%	4.50%	111
法学院	9.64%	12.05%	18.07%	24.10%	19.28%	9.64%	6.02%	1.20%	83
国际事务与公共 管理学院	6.25%	10.94%	25%	18.75%	21.88%	14.06%	3.13%	0.00%	64
数学科学学院	5.45%	7.27%	18.18%	14.55%	21.82%	12.73%	14.55%	5.45%	55
材料科学与工程 学院	3.77%	15.09%	9.43%	16.98%	20.75%	22.64%	5.66%	5.66%	53
基础教学中心	1.79%	8.93%	30.36%	23.21%	21.43%	8.93%	1.79%	3.57%	56
马克思主义学院	0.00%	11.11%	0.00%	77.78%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	9

数据来源：中国海洋大学 2019 届毕业生就业满意度和初入职场岗位胜任力调查



### 4.3 毕业生就业专业相关度

35.52%的毕业生认为目前所从事职业与所学专业密切相关，48.16%的毕业生认为所从事职业与所学专业有交叉（图9）。

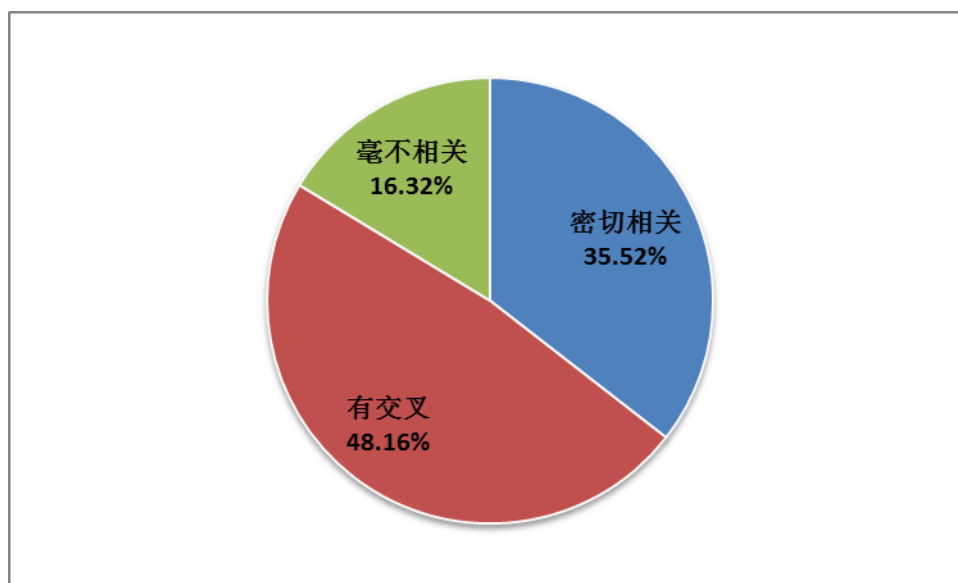


图9 2019届毕业生职业与专业相关度

数据来源：中国海洋大学2019届毕业生就业满意度和初入职场胜任力调查

各学院（中心）毕业生从事职业与专业相关度情况不均衡，马克思主义学院、法学院、海洋与大气学院、水产学院等学院毕业生所从事职业与专业密切相关度较高（表20）。

表20 2019届毕业生各学院（中心）从事职业与专业相关度

学院（中心）\专业相关度	密切相关	有交叉	毫不相关	有效样本数
海洋与大气学院	52.94%	32.94%	14.12%	85
信息科学与工程学院	39.36%	44.98%	15.66%	249
化学化工学院	38.89%	40.74%	20.37%	108
海洋地球科学学院	10.91%	49.09%	40%	55

海洋生命学院	29.91%	47.66%	22.43%	107
水产学院	48.24%	29.41%	22.35%	85
食品科学与工程学院	24.19%	51.62%	24.19%	62
医药学院	47.74%	45.05%	7.21%	111
工程学院	37.10%	44.76%	18.14%	248
环境科学与工程学院	27.16%	61.73%	11.11%	81
管理学院	33.68%	56.49%	9.83%	285
经济学院	27.24%	61.38%	11.38%	290
外国语学院	42.34%	31.38%	26.28%	137
文学与新闻传播学院	27.03%	56.75%	16.22%	111
法学院	57.83%	36.14%	6.03%	83
国际事务与公共管理学院	21.88%	59.38%	18.75%	64
数学科学学院	25.45%	54.55%	20%	55
材料科学与工程学院	28.31%	62.26%	9.43%	53
基础教学中心	41.07%	28.57%	30.36%	56
马克思主义学院	66.67%	22.22%	11.11%	9

数据来源：中国海洋大学 2019 届毕业生就业满意度和初入职场胜任力调查

#### 4.4 用人单位对毕业生的评价

学校重视并坚持对毕业生所在用人单位进行满意度调查。2019 年，对 210 家录用过 2019 届毕业生的用人单位满意度调查结果显示：整体满意度<sup>3</sup>比较高，为 99.51%（图 10）。

<sup>3</sup> 满意度=“很满意”比例+“满意”比例+“比较满意”比例

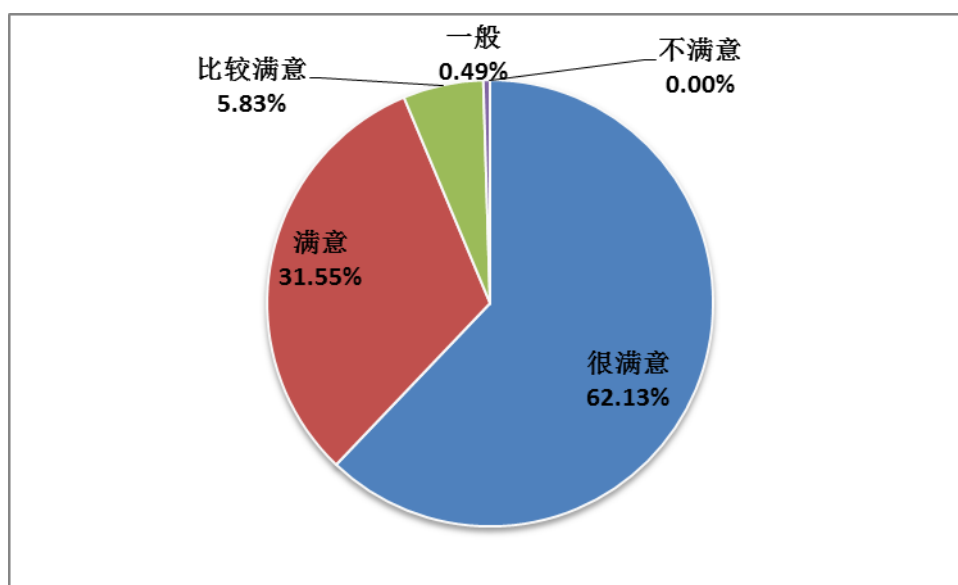


图 10 用人单位对 2019 届毕业生的综合评价

数据来源：中国海洋大学 2019 届毕业生用人单位满意度调查

用人单位对我校 2019 届毕业生各项指标的满意度<sup>5</sup>均超过 98%（表 21）。但调查结果也反映出学生的吃苦耐劳精神、组织管理能力、创新创业能力、心理承受能力、抗压能力等还需进一步加强。

表 21 2019 届毕业生用人单位满意度

能力\满意度	很满意	满意	比较满意	一般	不满意
专业知识和技能	64.56%	29.13%	5.83%	0.48%	0%
事业心和责任心	64.08%	29.13%	5.83%	0.96%	0%
吃苦耐劳精神	59.71%	32.52%	6.31%	1.46%	0%
团结合作精神	64.08%	29.12%	6.80%	0%	0%
执行力	65.05%	29.61%	4.37%	0.97%	0%
抗压能力	53.88%	36.41%	8.74%	0.97%	0%
心理承受能力	53.88%	37.87%	7.28%	0.97%	0%
实践能力	56.80%	36.41%	5.83%	0.96%	0%
英语水平	57.28%	34.47%	7.77%	0.48%	0%
计算机水平	58.74%	32.52%	7.77%	0.97%	0%

文字表达能力	59.22%	33.50%	6.31%	0.97%	0%
口头表达能力	59.22%	33.50%	7.28%	0%	0%
环境适应能力	57.28%	35.92%	5.83%	0.97%	0%
信息处理能力	60.68%	33.01%	6.31%	0%	0%
人际沟通能力	59.71%	30.10%	9.71%	0.48%	0%
自我管理能力	59.22%	32.04%	8.25%	0.49%	0%
组织管理能力	59.22%	33.50%	5.83%	1.45%	0%
创新创业能力	53.88%	37.87%	7.28%	0.97%	0%
接受新知识的能力	60.19%	32.04%	7.28%	0.49%	0%
分析解决问题能力	60.68%	33.50%	5.34%	0.48%	0%
可持续发展能力	63.59%	31.07%	4.85%	0.49%	0%

数据来源：中国海洋大学 2019 届毕业生用人单位满意度调查

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

### 5.1 人才培养与就业良性互动，不断推进教育教学改革

#### 5.1.1 适应国家社会经济发展需求，优化学科专业结构

学校按照“强化发展特色，协调发展综合；以特色带动综合，以综合强化特色”的学科发展思路，弘扬优秀办学传统，适应国家战略与经济社会发展需求，统筹学科专业建设，深化学科内涵发展，适时调整专业布局，持续提升学科支撑能力、专业建设水平。

学校共设有 74 个本科专业，涵盖了理学、工学、农（水产）学、经济学、管理学、文学、法学、教育学、艺术学等 9 个学科门类，其中，工学类专业 25 个，占 33.8%；理学类专业 18 个，占 24.3%；经管类专业 14 个，占 18.9%；文学类专业 9 个，占 12.2%；法学 4 个，占 5.4%；农学类专业 2 个，占 2.7%；教育学、艺术学类专业 2 个，占 2.7%；涉海类专业 24 个，占专业总数的 32.4%；基本建立起适应国家战略与经济社会发展需求，特别是国家海洋事业发展需要的人才培养专业结构体系。

2018-2019 年，实施“中国海洋大学新时代本科知识重构计划”，统领学校人

人才培养和教学改革工作。落实以学生学习效果为中心的教学理念，发挥学生的主体作用，开展针对课堂教学的过程性评价、阶段性评价和结果性评价，引导教师关注学生学习效果，提升课堂教学质量。按照“学习成果导向”理念，突出培养过程对培养目标的支撑作用，在人才培养模式、专业核心课程、教学团队、教材、教学方法、教学管理与研究等方面科学设计、系统规划，对本科专业进行综合改革，全面提升专业办学水平。

学校主动适应国家发展和区域经济社会发展需求，着力优化人才培养学科专业结构。2019年，新增智能科学与技术专业，申报增设数据科学与大数据技术、微电子科学与工程、网络空间安全等3个本科专业；新增中国语言文学、数学2个一级学科博士学位授权点，农林经济管理一级学科硕士学位授权点；在二级学科自主设置与调整工作中，撤销海洋探测技术、传媒文化2个自主设置目录外二级学科，撤销海洋数学技术、文化产业管理2个自主设置交叉学科，增设海洋技术自主设置交叉学科；在学位授权点动态调整工作中，主动申请撤销摄影测量与遥感硕士学位授权点。

### **5.1.2 深化人才培养模式改革，培养拔尖创新人才及复合型人才**

学校继续完善以“有限条件的自主选课制”和“学业与毕业专业识别确认制”为核心的本科教学运行体系，为学生提供更多自主学习的时间和空间，拓宽学生知识面，提高学生学习兴趣，完善学生知识结构，促进学生个性化、多样化发展。

学校实施卓越人才培养计划，推进人才培养模式改革。2018-2019年，深入推进“卓越工程师”“卓越法治人才”“卓越新闻传播人才”“卓越农林人才”“卓越经管人才”等培养计划，完善相关专业“卓越计划2.0”实施方案。积极推进各专业与行业企业、科研院所深度合作，完善行业企业专家作为兼职教师和学校教师进行行业企业交流的长效机制，与青岛港、青岛啤酒、泰祥集团、海信集团、海尔集团等大型企业建立了良好的“产—学—研”合作关系，健全完善科教协同、产教融合创新人才培养模式，培养基础扎实、专业技能突出、能够适应社会行业发展需求和未来变化的专门化人才和交叉复合型人才。

学校依托优势学科基地，培养拔尖创新人才。2019年，成立崇本学院，培育、建设海洋科学等1-2个基础学科拔尖学生培养基地；成立未来海洋学院，建立本硕

博一体化人才培养链，探索厚基础、宽视野的基础学科拔尖人才培养的新模式；依托海洋学、海洋化学两个国家理科人才培养基地以及国家生命科学与技术人才培养基地，整合优势教学资源，发挥青岛海洋科研机构相对集中的区位优势，在水产养殖、生命科学与技术、海洋科学、海洋化学化工四个领域分别设立国家级、省级人才培养模式改革示范区，探索建立学校—科研院所、学校—行业企业等多样化协同创新机制；引导各学院依托学科专业优势探索建立不同类型的拔尖创新班，构建教育教学方案科学、管理保障机制有力、培养模式多样的拔尖学生培养体系，积极探索特色鲜明的拔尖创新人才培养之路。

学校依托涉海国际事务课程中心，培养高端复合型国际人才。根据国家实施“一带一路”倡议、海洋强国战略的人才需求现状，涉海国际事务课程中心于2018-2019年聚焦开设国际时政讲座、涉国际知识与能力通识课程，助力学生提升国际视野与跨文化交流能力。2018-2019年开设《国际辩论》《外交礼仪》《跨文化传播》《海洋政治学》《全球化博弈与跨文化治理》《国际安全》等6门中英双语通识选修课程；引进北京大学“国际组织与全球治理”微专业项目，开设《中国大国外交方略》《国际谈判与国际公文写作》《国际组织与全球治理》《国际政治大趋势》等4门直播互动课程；结合《形势与政策》必修课，组织“再造共识：中美关系的协作与合作”“国际化人才与跨文化沟通”“世界的国际关系学科100周年：中国国际关系学的方向”“海上丝绸之路”“国际化职场中跨文化认知”“新时代我国经略海洋的重大理论与实践问题”等主题讲座，多层次、多类型培养具有全球治理能力和素质的各类人才。

学校以国际一流为标准，坚持内涵式发展，围绕培养具有高尚的道德情操、良好的学术素养和较强的创新能力的高层次人才为目标，制定了学术学位硕博研究生培养方案（1.0版）和学位授予标准，完成硕博课程统筹，实现学术学位研究生按一级学科招生、培养与授位；试点推动以“3+1+1+4”本硕博贯通式培养模式为核心的研究生教育综合改革，构建基础课扎实、专业课前沿的课程体系与融合贯通、有序分流的培养模式；重构以保障基本生活和鼓励全面发展为基础，以鼓励创新、奖励优秀为核心的奖助体系；深入推进以导师资助能力为核心的招生资格动态调整机制，强化导师立德树人职责，切实提升指导水平；采用多种途径开

展与国际一流大学和科研机构联合培养研究生；采取多种方式鼓励支持学生参与国际交流合作；试点构建企业行业等社会力量参与、互利共赢的产教融合专业硕士培养模式，研究生培养质量全面提升。

### 5.1.3 全面深化课程综合改革，提升课程教学质量

学校进一步完善通识教育课程体系，重点加强通识教育核心课程和海洋类通识教育课程建设，推动通识教育与专业教育的有机融合，探索贯穿本科教育全过程的通识教育新模式。继续推动公共基础课程建设和改革，重点强化学生数理化基础培养及英语听说读写能力训练；组建跨学科课程教学团队，有效配置和共享资源，逐步解决学科（专业）平台课程资源不足的问题；统筹规划课程教材建设，重点建设特色专业核心课程教材、精品课程配套教材，构建专业精品课程教材体系；建设本科课程中心公共平台，加大优质课程资源的开发力度。

以学生的自主学习和全面发展为中心，积极推动基于现代化信息技术的混合式教学模式改革和基于教室、科研平台、实习实训基地的研究性教学方法改革，变传统的以“教师教授为主”为“学生自主学习为主”，提高学生自主学习的能力和兴趣；改革课程考试考核内容和方式，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，促进结果考核向过程考核、知识考核向能力考核、单一考核方式向多种考核方式的转变，切实提高学生的思辨能力、创新意识和创造能力。

全面深化研究生英语课程建设综合改革，制定实施研究生英语公共课程教学改革方案；继续推行学术学位和专业学位分类教学，因材施教；推行学术学位硕士生英语入学分级考试，按照学生的英语水平实行分级教学。采取线下教学（48课时）和线上教学（16课时）相结合的模式，邀请资深英文专家讲授公共课“学术论文写作”，组织开展课程研讨会，拓宽国际视野，提高论文写作能力和跨文化交流能力。

深入推进博士研究生思政课改革。以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，有效落实教育部思政课教学质量提升的要求，引导博士生深度参与思政课学习，将课堂教学与参观实践相结合，开启课程全新“打开方式”。2019级 500 余名博士研究生共分批赴西伯坡、荣成综合实践教学基地参加实践教学，

学生获得感明显提升，培养又红又专、德才兼备、全面发展的中国特色社会主义合格建设者与可靠接班人。

依托项目建设，推进研究生教育质量提升。立项“大气边界层与大气扩散”等 50 门优质课程、“软件工程统计方法教学案例库设计”等 22 个案例库、“中国海洋大学—青岛市勘察测绘研究院研究生教育联合培养基地”等 21 个研究生培养基地、“基于 Ebook 系统的深度学习理论与实践课程建设与学生优良学习行为挖掘”等 33 个教改项目、“二语习得跨学科研究”1 个暑期学校共计 127 项，获批省级项目 33 项、建设经费 276.5 万元，立项数和经费数均居全省首位。

加强成果培育，探索创新人才培养新模式。评选第一届校研究生教育成果奖一等奖 7 项、二等奖 9 项，形成了解放思想、深化改革、研究生培养质量持续提高的良好氛围；评选研究生优秀科技创新成果奖一等奖 5 项、二等奖 20 项，专业学位研究生优秀实践成果奖一等奖 3 项，二等奖 12 项，获省研究生优秀成果奖 36 项，形成研究生刻苦学习、勇于创新的优良机制。初步形成了校级项目培育、省级成果丰硕、国家级奖项基础良好的工作局面。

## 5.2 招生与就业良性联动，不断优化招生专业结构

学校统筹考虑国家、地区经济社会发展情况、人才需求和毕业生的就业情况编制专业招生计划，做到招生计划规模与专业办学条件、社会需求等因素相适应。围绕国家重大战略和关键领域自主创新需求，引导和扶持国家发展急缺、社会需求较为旺盛的学科和专业；根据就业情况，逐渐控制并缩减就业率较低专业的招生计划；根据用人单位反馈的需求信息，适度加大在沿海省份部分涉海专业的招生规模；在进行招生咨询和宣传时，充分考虑就业情况和就业前景，有导向性地引导考生理性报考。专业录取原则上实行专业志愿优先，更加尊重考生的专业志向和兴趣，提高了学生专业学习的稳定性、主动性和积极性。近几年，学校平均第一专业志愿满足率均保持在 60%左右，且呈现出逐年提高的态势。

学校积极落实相关专项招生政策。实施国家专项计划招生，2019 年录取新生 240 人，占当年本科生录取总数的 6.2%；近三年录取总数达 720 人，实施国家专项计划的省份达 21 个，基本覆盖了国家划定的连片贫困地区及片区外国家扶贫开发工作重点县。实施高校专项计划招生，2019 年录取新生 87 人，超计划录取 7 人，



近三年录取总数达 246 人，覆盖的省份多达 26 个，进一步提高了全国尤其是中西部地区农村学生考入重点大学的比例。学校扩大实施国家专项和高校专项的招生规模，突出区域重点，兼顾生源质量与区域分布的合理性，结合学校的海洋和水产学科特色，合理设置招生计划数，并根据不同地区经济社会发展情况，安排有助于当地发展、有利于学生培养和充分就业的特色专业，有力促进了毕业生就业区域流向和结构优化。

学校优化研究生招生选拔方式，推动本硕博一体化培养模式改革试点。按照“厚基础、宽视野”的原则，推行硕士研究生一级学科招生，在按一级学科（群）设置硕士研究生招生考试初试自命题科目基础上，理、工、农、医等硕士学位授权一级学科基本上实现了一级学科宽口径招生；在理、工、农、医学等学术学位专业实施“创新人才培养专项计划”，在工商管理、会计等专业学位实施“高层次应用型人才专项计划”，进一步畅通专业基础扎实、具备培养潜质优秀本科生选拔途径；以完善博士研究生“申请—考核”招生选拔机制为主线，推进博士研究生考试招生改革，基于推荐免试、硕博连读两种招生选拔方式，构建本科、硕士、博士贯通培养机制，在稳定生源的同时，尽早选拔优秀学生进入高水平科研平台，产出一流研究成果，形成了普通招考考生和硕博连读考生从材料审核到综合考核的共同竞争机制，切实提高博士研究生的生源质量。2019 年，录取硕士研究生 3835 人，其中，全日制学术学位研究生 1618 人，全日制专业学位研究生 1378 人，非全日制专业学位研究生 839 人；录取博士研究生 553 人，其中学术学位研究生 483 人，专业学位研究生 70 人。

### **5.3 毕业生对学校教育教学的反馈**

学校重视就业情况对招生和培养的反馈与指导，在 2019 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查中，设计专门版块调查毕业生对学校教育教学的综合评价，调查结果对学校下一步教育教学改革提供了重要的参考信息。

#### **5.3.1 毕业生对教育教学的综合评价**

调查结果显示，2019 届毕业生对学校教育教学整体满意度为 93.10%（图 11）。本科毕业生、硕士毕业生、博士毕业生对教育教学整体满意度分别为 93.47%、92.73%、93.52%。在“对于所学专业，毕业生认为应该改进哪些方面”的调查中，

排名前三位的是专业实践教学（含实验教学、实习/见习/实训等）、专业课程设置和学时分配、专业课程教学内容。

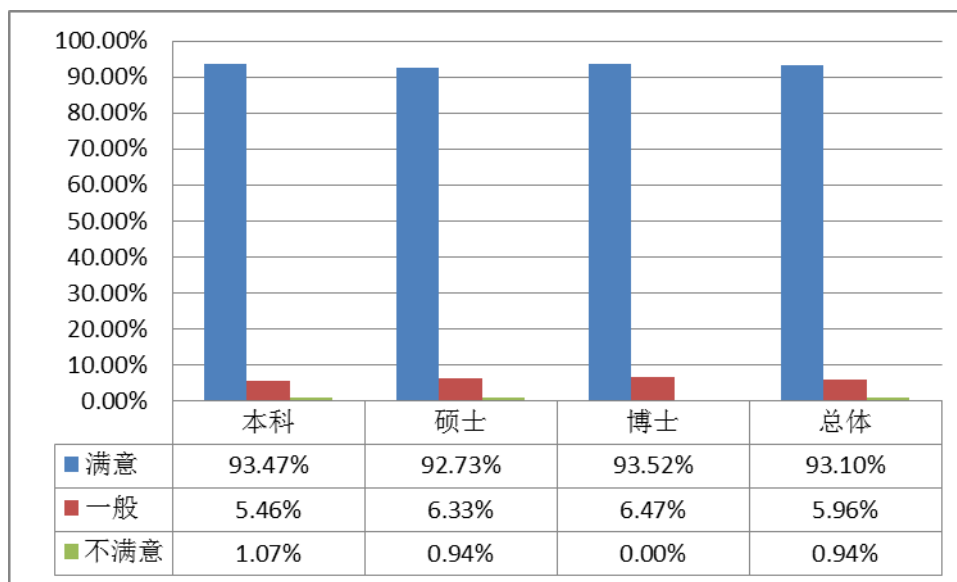


图 11 2019 届毕业生对学校教育教学的满意度

数据来源：中国海洋大学 2019 届毕业生就业满意度和初入职场胜任力调查

### 5.3.2 毕业生对自身能力的综合评价

2019 届毕业生就业满意度和初入职场胜任力调查中毕业生对自身能力是否满足岗位需求自我评价的调查显示，毕业生对团结合作精神、吃苦耐劳精神、事业心和责任心、执行力、环境适应能力、接受新知识能力的满意度<sup>4</sup>超过 90%（表 22），对专业知识和技能、英语水平的满意度未超过 80%。与用人单位的满意度<sup>5</sup>对比发现，用人单位对 2019 届毕业生各项能力的满意度均超过 98%且高于学生的自我评价。这说明，毕业生对自我的要求和期望值较高，一定程度上反映了我校毕业生良好的素质和远大的志向。这些调查结果对学校进一步深化教育教学改革、提高人才培养质量提供了重要的参考信息。

<sup>4</sup> 自我评价满意度=“很满足”比例+“满足”比例+“较满足”比例

<sup>5</sup> 用人单位满意度=“很满意”比例+“满意”比例+“较满意”比例

表 22 2019 届毕业生自我评价情况

能力\自我评价	很满足	满足	较满足	一般	不满足	自我评价 满意度	用人单位 满意度
专业知识和技能	16.11%	32.18%	29.18%	18.29%	4.24%	77.47%	99.52%
事业心和责任心	23.61%	40.62%	27.08%	7.84%	0.86%	91.31%	99.04%
吃苦耐劳精神	26.56%	40.15%	25.79%	6.77%	0.73%	92.50%	98.54%
团结合作精神	25.06%	40.92%	26.52%	6.77%	0.73%	92.50%	100.00%
执行力	23.74%	41.05%	25.84%	8.47%	0.90%	90.63%	99.03%
抗压能力	22.19%	39.51%	27.55%	9.81%	0.94%	89.25%	99.03%
心理承受能力	22.37%	38.56%	28.32%	9.64%	1.11%	89.25%	99.02%
实践能力	21.13%	40.70%	27.98%	9.08%	1.11%	89.81%	99.04%
英语水平	16.21%	31.96%	30.63%	18.59%	2.61%	78.80%	99.52%
计算机水平	15.73%	34.28%	30.59%	16.62%	2.78%	80.60%	99.03%
文字表达能力	17.10%	36.59%	31.06%	13.62%	1.63%	84.75%	99.03%
口头表达能力	17.49%	35.60%	30.33%	14.78%	1.80%	83.42%	100.00%
环境适应能力	22.58%	40.53%	27.38%	8.87%	0.64%	90.49%	99.03%
信息处理能力	19.42%	41.60%	28.79%	9.38%	0.81%	89.81%	100.00%
人际沟通能力	18.72%	38.09%	30.38%	11.83%	0.98%	87.19%	99.52%
自我管理能力和	19.07%	38.86%	29.99%	10.80%	1.28%	87.92%	99.51%
组织管理能力	17.40%	37.53%	30.21%	13.62%	1.24%	85.14%	98.55%
创新创业能力	15.43%	34.23%	30.63%	17.27%	2.44%	80.29%	99.02%
接受新知识的能力	20.65%	41.69%	28.02%	8.78%	0.86%	90.36%	99.51%
分析解决问题能力	19.84%	40.62%	28.66%	10.07%	0.81%	89.12%	99.52%
可持续发展能力	19.75%	39.85%	29.61%	9.98%	0.81%	89.21%	99.51%

数据来源：中国海洋大学 2019 届毕业生就业满意度和初入职场胜任力调查

## 第六部分 推进 2019 届毕业生就业的主要做法

### 6.1 打造校园招聘为基础、多种招聘形式并存的毕业生就业市场

#### 6.1.1 完善校园招聘活动体系，提升校园招聘服务质量

学校依托就业信息系统，秉承“强大并举”的理念推进校园招聘建设，一是不断加强用人单位数据库规范化建设，累计注册用人单位 4838 家，覆盖全国 30 个省（直辖市、自治区）；二是不断改进用人单位到校招聘服务，规范“申请—审批—发布”流程，畅通校园招聘服务渠道，实现用人单位“一键式”到校招聘，校园招聘服务质量不断提升。

学校在立足专业特色、把握市场形势、聚焦学生需求的基础上，着力发挥校园招聘的主渠道作用，组织开展了形式多样、规模互补、特色鲜明的校园招聘活动，校园招聘规模稳中有升，校园招聘体系不断优化。针对 2019 届毕业生举办校园专场宣讲会 912 场，举办各类校园招聘会 15 场，同比增加 4 场，其中包括“青岛市三所高校毕业生联合供需见面会”和“中国海洋大学 2019 届春季大型供需见面会”，绍兴、宁波、烟台、舟山等地域组团招聘会 8 场，“鹏程”行业性校园招聘会 5 场。学校通过分类组织，不断优化校园招聘资源配置，精准服务毕业生求职需求，不断提升校园招聘的服务效能。

#### 6.1.2 深耕网络宣传主渠道，提升就业信息化服务水平

以就业信息网和“OUC 就业直通车”微信公众号为依托，注重发挥新媒体优势，打造就业信息发布“一体两翼”，增强招聘信息及时性、传播力，不断提高“OUC 就业直通车”微信公众号影响力。2019 年度在就业信息网发布各类校园招聘信息 2800 余条，内容包括各类企事业单位、事业单位的招聘信息和公务员、选调生的招考信息等。微信平台总关注人数达 36000 余人，比去年同期增长近 10000 人；着重推送学生最为关注的各类优质招聘信息以及国家最新的就业政策、各省市地方人才政策等，共推送发布 1400 余条，总阅读数超过 141 万人次。

#### 6.1.3 深化校地校企合作，引导服务国家战略需求

秉持“立足山东、面向沿海、服务国家战略”的工作理念，坚持“引进来”与“走出去”相结合，横向拓宽与各地政府的联系，纵向加深与行业企业的合作，引导毕业生将“小我”融入“大我”，服务京津冀协同发展、长三角一体化发展、

粤港澳大湾区建设等国家重大发展战略。一是不断拓宽与各地政府的联系：加强拓展定向选调合作，2019年山东、广东、江苏等14个省级定向选调项目面向我校招录，共输送136名毕业生，成为我校毕业生高质量就业新的增长点；广泛对接地方引才项目，2019年先后对接无锡、北海等40余个市（区）面向学校开展人才招录引进工作，合作建成青岛、绍兴、诸暨3个引才工作站，先后与潍坊、深圳、连云港、济南、烟台、绍兴、杭州、舟山8个地市签订大学生就业创业合作协议。二是不断加深与行业企业的合作，主动走访重点用人单位和重要行业区域，2019年先后走访了深圳人才集团、苏州工业园区、台积电、山东港口青岛港等重点单位，走访单位遍布全国13个省（市区），了解行业发展趋势和用人标准，听取对学校人才培养工作的意见和建议，不断深化合作关系。在此过程中，学校积极为学生搭建优质平台，组织学生外出实地考察、实习实践、挂职求职，2019年组织渤海英才博士故乡行、百万英才兴重庆、杭州高洽会、舟山挂职锻炼、南宁挂职锻炼等活动10余次，服务800余人次毕业生赴全国各地求职实践，不断提升学生就业力。

## **6.2 完善职业发展与就业指导体系，提高学生就业能力**

### **6.2.1 强化师资队伍建设，提升指导专业化水平**

打破部门、领域、行业的界限，持续加强辅导员为主、专兼结合的大学生职业发展教育和就业指导师资队伍团队建设。来自学校行政部门和各学院的辅导员、专职教师和校外导师科学搭配、优势互补、协同参与，共同为学生职业发展和就业指导服务。坚持“走出去、请进来”，每年选派辅导员和专职教师参加职业发展教育培训，有计划地提升就业指导人员的专业水平。2019年，共组织168人次参加校内外职业发展教育、个体咨询培训等。

### **6.2.2 加强职业类课程建设，增强学生就业意识**

在专业课层面，积极推进职业发展和专业教育融合，开设《大学生职业发展教育》专业选修课，完善创新创业教育模块，鼓励小班教学，改进实践环节，各学院党委副书记牵头，分四年实施，结合专业特点进行参与式授课。在通识课层面，开设《大学生职业生涯规划》《大学生创业指导》《大学生职业素质与能力拓展》《大学生就业指导与技能开发》《研究生职业发展教育》等一批课程，帮

助学生了解应对学业发展、职业规划和就业过程中可能遇到的困难和问题。积极进行精品课程信息化建设，引进慕课教学，为学生的职业发展教育拓展丰富线上学习渠道。专业层面和通识层面相结合的职业发展教育为学生及早规划职业生涯发展、增强就业意识提供了有力的支撑指导。

### **6.2.3 拓展丰富就业指导活动载体，提升学生就业竞争力**

通过“线上+线下”“讲座+工作坊”“比赛+培训”的方式，打造时间与空间双重覆盖、个体与群体统筹兼顾的就业指导体系，提高毕业生的求职技巧与就业能力。春季学期举办“行远思恩、梦想启航”毕业生教育系列活动，秋季学期举办“职业、风采、成功”就业指导活动月，通过举办第三届简历面试大赛、第二届公务员模拟考试大赛、第九届大学生职业生涯规划大赛、第十七届校园模拟招聘大赛、“名企行”调研实践、“offer 我来了”求职训练营、每周公考之夜、毕业生事迹分享、大学生就业权益维护讲座、优秀校友访谈等活动，线上与线下相结合加大宣传力度，引导毕业生树立正确的择业就业观，提升毕业生的就业能力。

## **6.3 开拓实践实习实训基地，提升学生就业技能**

### **6.3.1 强化专业实践基地建设，提升本科生实践能力**

学校根据社会行业对人才的需要，不断强化实践教学过程管理，学生创新实践能力不断提高。2019年，学校与企业、科研院所、社会机构等进一步开展深入合作，签约的校外实习基地总量达到529个，形成了相对稳定、全面支撑专业实习教学运行的校外实践平台，完善形成了与专业特点相适应的联合培养长效机制。学校依托“东方红2号”海洋调查船和“天使号”船，在涉海类专业开设专业综合实习和海洋学实习，在非涉海类专业开设认知海洋实习，全面加强学生海上技能训练，突出海洋特色培养。

### **6.3.2 开拓研究生培养基地，提升研究生专业实践能力**

学校充分整合校内外教育资源，多渠道打造基地建设平台，共同支撑专业学位研究生教育的快速发展，逐步实现专业学位研究生培养从规模扩大向内涵发展的过渡。与华为、58同城、海信、海尔、中交、中建、航天宏图等170余家知名企业建立“师资共享、技术共有、人才联培、设施联建”的研究生联合培养基地，

开展科教协同、产教融合育人。实施环境工程等 7 个专业学位教育试点改革，总结成功经验做法，针对问题研究对策，逐步完善各类学生培养基地建设和专业实践管理制度；充分发挥海洋学科特色和国家涉海行业系统合作优势，建立双向合作人才培养基地，一方面输送优质生源到自然资源部等单位开展实习实践，另一方面吸收涉海行业在职人员到学校接受学位教育和专业培训。

### **6.3.3 开拓就业实习实训基地，提升学生就业匹配度**

重视大学生实习实训基地建设，拓宽就业渠道，提升学生职场适应力。鼓励各学院结合实际、发挥优势，与用人单位广泛深入合作共建实践教学平台，努力拓宽学生到用人单位参与实岗实习的渠道，搭建学生与用人单位增进交流的平台；教育引导大学生深刻理解认识实习实训在求职及职场生涯中的重要性，鼓励支持学生积极参与实习实训。2019 年，学校新增大学生实习实训基地 26 家，组织重点用人单位举办实习生宣讲会 12 场，继续在“鹏程”校园招聘会活动中举办实习生专场招聘会，引导非毕业班学生提早树立实习和求职意识。

## **6.4 做好就业帮扶工作，引导毕业生面向基层和西部就业**

### **6.4.1 精准帮扶，努力帮助困难群体实现顺利就业**

全面贯彻落实《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）和《山东省教育厅关于做好高等学校建档立卡贫困家庭学生精准施教工作的通知》（鲁教学字〔2018〕21 号），切实做好就业困难毕业生的精准帮扶工作。准确把握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾、其他就业困难等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力；针对就业困难毕业生，学院领导、专业教师、辅导员等全员参与，提供“一对一”就业指导服务，帮助他们科学规划职业生涯；开展就业困难毕业生专项培训，帮助他们拓宽就业路径，提高就业能力；充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为就业困难毕业生推荐岗位；对离校未就业毕业生持续提供就业信息和指导服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

根据《山东省人力资源和社会保障厅等六部门关于做好高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》（鲁人社发〔2018〕61 号）要求，学校为 39 名 2019 届特困家庭毕业生每人发放 1000 元求职创业补贴，为获得国家助学贷款的 101 名毕业

生每人发放 600 元求职创业补贴。学校自筹资金为 154 名家庭经济困难的考研毕业生每人发放 100 元考研路费补贴。学校有 294 名家庭经济困难毕业生受到以上三项补贴资助，占毕业生总数的 4.50%。2019 年，面向家庭经济困难学生组织开展职业素养训练营，帮助其全面提高就业能力和职业素养。

学校积极为少数民族学生搭建成长和锻炼舞台，选拔优秀学生骨干担任学生干部。积极引导参加暑期“三下乡”社会实践、志愿服务和文化进社区等活动，通过开展“享民族盛宴，普团结新歌”民族文化节主题活动等多种途径，使他们在各类实践活动中坚定理想信念、增长知识才干，历练创新精神和创新能力，增强就业竞争力。通过少数民族学生就业经验分享会等形式，大力宣传国家及学校对毕业生到基层和西部就业的各种奖励、帮扶、支持政策，充分发挥少数民族辅导员和新疆内派服务管理教师作用，加强各类就业信息、奖励政策的宣传，助力少数民族学生顺利就业。

学校通过开展春、秋两季心理危机排查，及时关注就业困难学生心理状态，开展一对一咨询帮扶；通过心理健康教育系列活动、团体辅导、专题讲座、辅导员谈心谈话和朋辈互助等多种方式，为就业困难学生提供就业帮扶和指导，帮助广大毕业生疏导就业压力，调整职前心理状态，引导学生积极开展自我心理调适，鼓励他们以理性平和的心态从容迎接毕业季，打开视野、勇敢尝试、把握机遇、实现就业。

#### **6.4.2 宣传引导，鼓励毕业生到基层和西部建功立业**

深入贯彻落实各项鼓励政策，积极做好“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”“选聘高校毕业生到村任职”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”“高校毕业生应征入伍服义务兵役计划”“大学生村官”等国家计划的宣传、组织工作。通过典型人物宣传、先进事迹报告、主题研讨会、社会实践等多种方式，引导毕业生了解基层、了解西部。2019 年，有 18 名学生光荣入伍，其中有 5 名毕业生应征入伍服义务兵役；有 384 名毕业生到基层和西部就业。学校把相关政策措施落到实处，支持激励毕业生积极面向基层和西部就业，形成了鼓励毕业生到基层和西部就业的良好氛围。



## **6.5 完善全程化创新创业教育模式，提升学生创新意识和创业能力**

### **6.5.1 注重教育和引导，增强学生创新意识和实践能力**

学校依托创新教育实践中心在全校范围内逐步建立起以实践为核心、立足多学科交叉融合的创新创业课程体系，形成了基础实践、专业实践、前沿应用和核心实训模块组成的层进式课程群，2019年，共开设创新创业课程28门次，累计选课达1230余人次。

学校进一步完善《中国海洋大学创新创业教育学分认定管理办法》，引导激励学生开展创新创业活动。2019年，全面开展创新创业教育学分认定工作，2019届毕业生人均获得创新创业教育学分数为3.67个，学生参与创新创业实践活动成效显著。

学校继续推动开展“国家级大学生创新创业训练计划”“本科生研究发展计划”为代表的大学生科技创新活动，强化了各级各类大学生科技竞赛活动的组织管理。制定《中国海洋大学“国家级大学生创新创业训练计划”实施办法》，遵循“兴趣驱动、点面结合、协调推进、营造氛围、重在过程”原则，培养学生严谨的科学态度、自主创新创业能力和团队合作精神；2019年，学校立项建设“国家级大学生创新创业训练计划”项目165项、“本科生研究发展计划”项目485项，参与学生2000余人；举办第十届大学生创新创业论坛，组织各类创新创业主题活动17项，进一步提高了学生自主参与创新创业实践活动的热情，浓郁了校园科技创新氛围。

学校创新教育实践中心积极吸纳优秀的学生创新兴趣团队进驻，为大学生创新实践能力培养提供硬件支持和技术指导；面向全校大学生发布市场导向型、应用类综合实战项目，努力引导学生将所学理论知识运用到实践中去，以实践实战锻造适应市场需求的高素质创新人才。2019年，立项本科生研究发展计划创新引导专项（第二期）、技术转移引导专项和国际合作引导专项等各类项目27个，立项团队涉及9个学院34个专业128人次。。

### **6.5.2 强化培育和扶持，提升学生创业能力和职业素养**

开展创新创业通识教育，面向本校有创业意愿的本科生开设《大学生创业指导》，学生进行创业实践方可取得学分，坚持在创业实践中提升学生的创新意识

和创业能力；推进以《创践—大学生创新创业实务》慕课建设为基点，线上线下协同推进的“互联网+创新创业教育”模式，教育引导学生投身创新创业活动；依托青岛市人社局大学生创业培育“海鸥行动”集训组织开展 40 课时的创业技能训练，通过课程的本科生可以认定 2 个创新创业必修学分，本年度共有 252 名学生完成相关课程并结业，学生参与热情创历史新高，为挖掘优秀人才和优质项目奠定了基础。

进一步完善大学生创业孵化基地的建设和运营管理。落实管理制度，认真做好项目征选、日常检查和过程监管，截至目前，已累计三批次入驻企业 18 家次、校园工作室 11 个次（含目前在孵企业 11 家、工作室 3 个），2018 年首批入驻的项目实现顺利出孵；通过新闻报道、展板海报等形式宣传入驻项目，加强教育和扶持，营造积极的创新创业氛围，增强基地的吸引力，入驻项目的利用率和满意度不断提升，基地作用和地位日趋凸显；以基地为依托，促进创业实践育人模式更加常态化、系统化。

提升日常扶持服务和信息咨询的质量和水平，完善各项规章制度，将学校创新创业相关政策和流程进行梳理，编写成“学生创业应知应会”事项；2019 年帮助在校学生注册公司 10 家，组织创新创业名企行、工商财税知识讲座、创业精英赛、参观校外孵化器与众创空间等，进一步营造了创新创业校园文化氛围。加强创业项目库和孵化基地管理，不断发掘培育项目和人才，引导学生学以致用，将知识技能转化为创新能力，将科技成果转化为创业实践。

### **6.5.3 学生创新创业成效显著**

近年来，学校以赛促学，立项资助各类科技竞赛 37 项，各学院（中心）自主举办竞赛 58 项，参加范围涵盖全校各个专业，截至 2019 年 12 月 16 日，共有 2400 余名学生参与，1387 人次获奖，其中获得国际奖 3 项，国家级奖 158 项，省级奖 234 项。经过教育、培训、指导及扶持等系列工作，学生创新创业积极性日益增强，整体成效日益显著，引领示范作用日益突出：在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得铜奖 2 项，在第五届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中获得金奖 3 项、银奖 4 项，铜奖 7 项；在 2019 年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖 1 项，在 2019 年“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品

竞赛中获得特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 3 项、三等奖 6 项，学校获评“优秀组织奖”；学生创业团队“Bionic Skin”在第四届日本大阪大学生国际创业大赛中获三等奖、“PULULU 泡泡水”团队在第六届“萌番姬杯”国际大学生农业创新创业大赛总决赛中荣获“最佳创业团队”奖（第一名）；推荐 4 个项目参加 2019 年中粮集团创新创业大赛，“斯达布努酿造科技”获得全国二等奖；推荐 4 个项目参加 2019“创业青岛”优秀创业项目遴选活动，2 项入选“民营经济”优秀创业项目；组织承办 2019 首届三亚崖州湾科技创新创业大赛北方分站赛，提升了学校创新创业工作的影响力。

## 6.6 毕业生对就业指导与服务工作的综合评价

2019 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查结果显示，八成以上毕业生对学校的就业指导与服务工作表示满意（图 12）。博士毕业生对就业指导与服务工作的满意度高于本科和硕士毕业生。这些调研信息为学校今后加强改进就业指导与服务工作起到重要的参考作用。

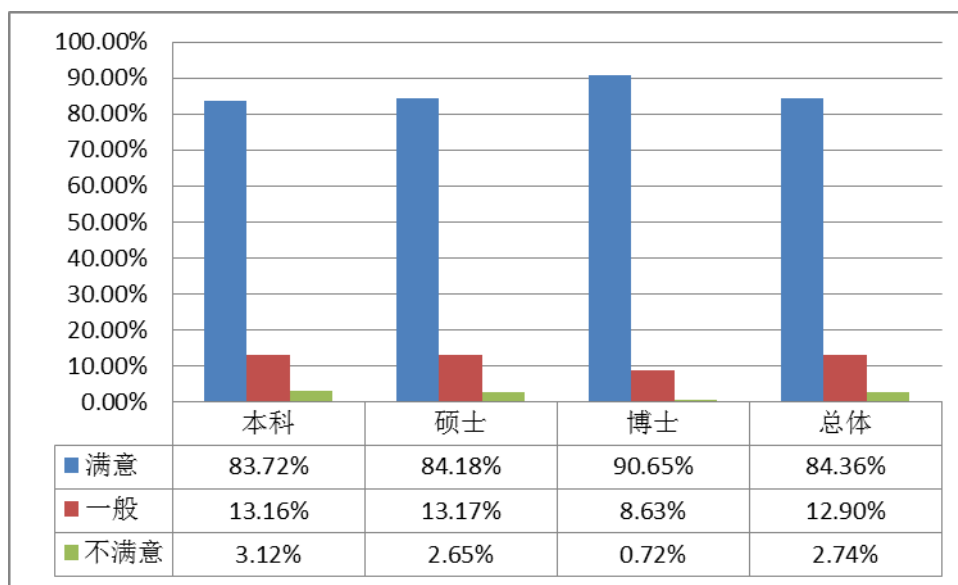


图 12 2019 届毕业生对学校就业指导与服务工作的满意度

数据来源：中国海洋大学 2019 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查