



德州学院



就业质量分析报告 2019

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

德州学院是山东省政府直属全日制综合性普通本科院校。建校以来，学校植根齐鲁文化与燕赵文化之沃土，汲取黄河文化与运河文化之灵韵，秉承艰苦创业与励志育人之精神，不断谱写教书育人、创新发展的新篇章。

学校现设 24 个学院，3 个研究院所，72 个本科专业。专业设置涵盖了经济学、法学、教育学、文学、艺术学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学 11 大学科门类，形成了以文、理、工、管为主，多学科相互渗透、协调发展的专业结构和以本科教育为主兼办专科教育、积极发展研究生教育的办学格局。学校设有山东省重点实验室 1 个，省工程实验室 2 个，省高校重点学科、重点实验室、人文社科研究基地 7 个，省文化艺术科学重点学科 2 个。现有全日制本专科在校生 25040 人，成人教育在校生 10620 人。

学校牢固树立教学中心地位，以人才培养为中心任务，积极推进人才培养模式改革，教育教学质量和人才培养质量不断提高。现有国家级特色专业、专业综合改革试点专业、大学生校外实践教育基地各 1 个，获批为国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校。有山东省特色专业 6 个、山东省高水平应用型立项建设专业群 4 个、省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划试点专业 1 个、省人才培养模式创新实验区 2 个、省实验教学示范中心 2 个、省级卓越工程师教育培养计划项目 3 项、省优秀教学团队 5 个、省级精品课程 36 门、教育部高教司产学研合作协同育人项目 205 项、省级高等学校教学改革项目 31 项、高等教育科学研究“十三五”规划课题 1 项、省教学成果奖 20 项，其中一等奖 4 项，二等奖 6 项。

学校着力提高学科建设和科学研究水平，基础研究在许多方面取得重大突破，应用研究具有较强的综合研究开发能力。学校依托科研平台，组建了多个高水平科研团队，催生了一批高水平科研成果。如生物物理实验室拥有泰山学者青年专家、泰山学者海外特聘教授、山东省优青等 20 多名专家组成的多学科交叉研究团队，先后在《Science》《Nature Communication》发表高水平论文，在单晶石墨烯生物传感技术、“给-受体”光电材料研究方面取得重要突破。2019 年 2 月 22 日，中国高等教育学会发布 2014-2018 年中国高校创新人才培养暨学科竞赛

评估结果（本科）TOP300 中，德州学院位居全国普通高校第 234 名。“十三五”以来，共主持纵向科研项目 204 项，其中国家自然科学基金、国家社科基金等国家级科研项目 21 项，教育部人文社科项目、山东省自然科学基金、山东省社科基金等省部级项目 68 项，山东省优秀青年基金项目 2 项。发表论文 725 篇，其中 SCI、EI、SSCI、A&HCI 检索论文和 CSSCI 来源期刊论文 188 篇。出版学术著作 54 部。获得各级各类科研奖励 247 项，其中省部级科研奖励 11 项。获批发明专利等 171 项。

学校现有教职工 1600 人，其中专任教师 1203 人，具有博士、硕士学位教师 905 人，教授 117 人，副教授 432 人，兼职博士研究生导师 3 名，兼职硕士研究生导师 85 名。拥有国务院政府特殊津贴 3 人、全国优秀科技工作者 1 人，教育部高校教学指导委员会委员 1 人；获批“泰山学者”海外特聘专家 1 人、“泰山学者”青年专家 2 人、山东省青年科技奖 1 人、山东省突出贡献科学家 1 人、山东省有突出贡献的中青年专家 2 人、省级教学名师 7 人、山东省优秀教师 1 人、山东省优秀教育工作者 1 人、山东省高校重点学科(重点实验室、人文社科基地)首席专家 3 人、山东省理论人才“百人工程”4 人。学校大力实施“天衢英才”工程，至今已引进 7 人，其中国家“千人计划”1 人，国家“万人计划”1 人，泰山学者 2 人，教育部新世纪人才 1 人。着力打造适应办学特色和服务区域经济社会发展的高层次人才队伍。

跨入新时代，开启新征程。面对高等教育结构调整的战略决策，面对创新驱动战略和区域经济社会发展的需要，学校将继续深化以学生为本、以应用为本的办学理念，继续深化综合改革，全面推动内涵建设，狠抓落实，努力建设应用型人才培养成效显著、技术研发和成果转化实现较大突破、服务地方作用突出、大学文化引领辐射功能日益彰显的地方性应用型高水平大学。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 6 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生升学、出国(境)情况.....	- 9 -
(六) 师范生就业流向.....	- 9 -
(七) 师范生特殊群体就业情况.....	- 12 -
(八) 未就业师范生状态.....	- 12 -
三、 非师范生基本情况.....	- 13 -
(一) 非师范生规模.....	- 13 -
(二) 非师范生结构.....	- 13 -
(三) 非师范生就业率.....	- 19 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 23 -
(五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 24 -
(六) 非师范生就业流向.....	- 26 -
(七) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 29 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 30 -
四、 就业相关分析.....	- 31 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 31 -
(二) 用人单位对毕业生的满意度调查.....	- 40 -
五、 发展趋势.....	- 44 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 44 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 45 -

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 46 -
六、 学校就业创业工作主要举措.....	- 47 -
七、 对教育教学的反馈	- 50 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 50 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价	- 55 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 56 -
附： 图表目录.....	- 58 -
关于本报告	- 62 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 6732 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1929 人，占毕业生总数的 28.65%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）4803 人，占 71.35%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，共有 6168 名 2019 届毕业生实现就业，总体就业率 91.62%。其中，师范生实现就业 1839 人，总体就业率 95.33%；非师范生实现就业 4329 人，总体就业率 90.13%。

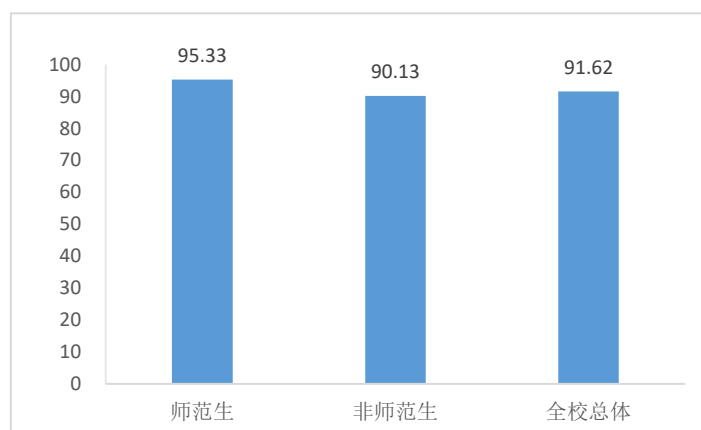


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2019 届师范生共计 1929 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，涉及 17 个专业，分布于 14 个院（系），来自山东、河北、山西等全国 18 个省（直辖市、自治区）。

(二) 师范生结构

1. 学历结构

2019 届师范生按学历层次统计，本科 1110 人，占 57.54%；专科 819 人，占 42.46%。

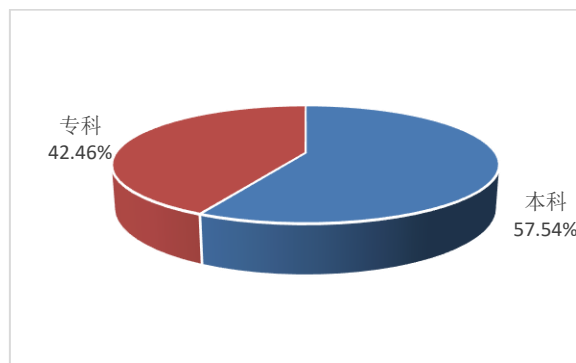


图 2. 师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科师范生涵盖 6 个学科门类，其中，教育学、理学生源人数较多。专科师范生全部为新闻传播大类。

本科各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育学	407	36.67
2	理学	279	25.14
3	艺术学	182	16.40
4	文学	181	16.30
5	历史学	35	3.15
6	法学	26	2.34

3. 专业分布

本科师范生分布于 13 个专业，人数最多的 4 个专业分别是小学教育、汉语言文学、体育教育、音乐学。本科各专业生源分布如下表所示：

表 2. 本科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	小学教育	157	14.14
2	汉语言文学	143	12.88
3	体育教育	133	11.98
4	音乐学	132	11.89
5	学前教育	117	10.55
6	数学与应用数学	96	8.65
7	生物科学	89	8.02
8	美术学	50	4.50
9	地理科学	49	4.42
10	物理学	45	4.05
11	汉语国际教育	38	3.42
12	历史学	35	3.15
13	思想政治教育	26	2.35

专科师范生分布于 4 个专业，人数最多的专业是学前教育。专科各专业生源分布如下表所示：

表 3. 专科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	648	79.12
2	英语教育	70	8.55
3	语文教育	63	7.69
4	音乐教育	38	4.64

4. 院（系）分布

2019 届师范生分布于 14 个院（系），其中人数最多的是教育科学学院，共 415 人，占 21.51%；其次是平原师范学校，共 353 人。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 4. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	教育科学学院	415	21.51
2	平原师范学校	353	18.30
3	文学与新闻传播学院	244	12.65
4	临邑师范学校	192	9.95
5	体育学院	133	6.89
6	音乐学院	132	6.84
7	数学科学学院	96	4.98
8	生命科学学院	89	4.62
9	外国语学院	70	3.63
10	美术学院	50	2.59
11	资源环境与规划学院	49	2.54
12	物理与电子信息学院	45	2.33
13	历史与社会管理学院	35	1.82
14	马克思主义学院	26	1.35

5. 性别结构

按性别统计，男生 335 人，占 17.37%；女生 1594 人，占 82.63%。男生所占比例低于女生 65.26 个百分点。师范生男女比例为 21:100。

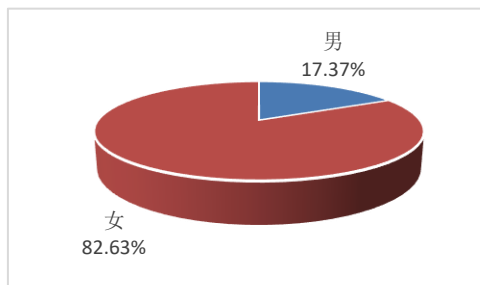


图 3. 师范生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届师范生以汉族为主，共 1893 人，占 98.13%；少数民族共 36 人，包括满族、回族、土家族等 13 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1893	98.13
2	满族	9	0.47
3	回族	9	0.47
4	土家族	4	0.22

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
5	苗族	3	0.16
6	布依族	2	0.10
7	穿青族	2	0.10
8	白族	1	0.05
9	朝鲜族	1	0.05
10	侗族	1	0.05
11	蒙古族	1	0.05
12	瑶族	1	0.05
13	彝族	1	0.05
14	壮族	1	0.05

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍师范生 1712 人，占师范生总数的 88.75%，其中德州市生源较多；省外师范生共 217 人，占师范生总数的 11.25%。

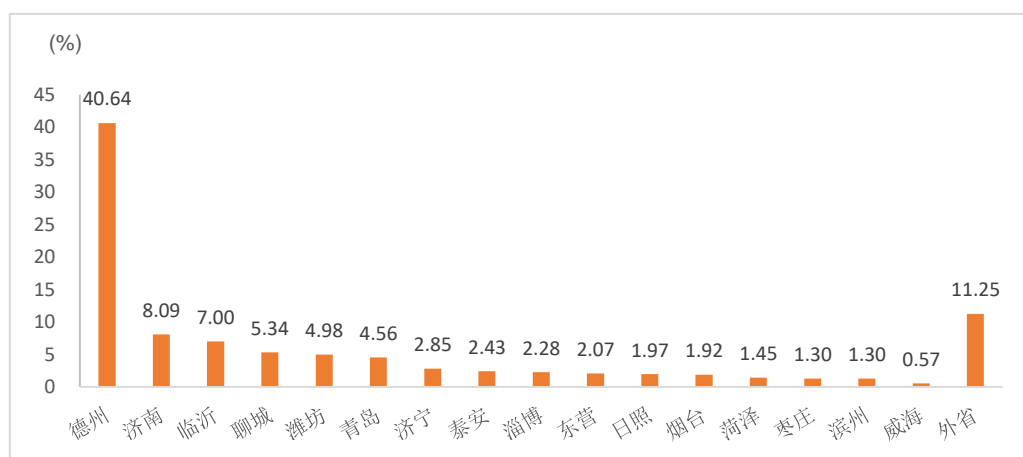


图 4. 师范生生源地结构图

省外师范生来自全国 17 个省(直辖市、自治区)，其中，河北籍、山西籍、贵州籍的师范生相对较多。省外师范生生源地分布如下表所示：

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	40	2.07
2	山西省	37	1.92
3	贵州省	30	1.56
4	湖南省	20	1.04
5	江苏省	15	0.78
6	甘肃省	14	0.73
7	河南省	10	0.52

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
8	江西省	9	0.47
9	新疆维吾尔自治区	8	0.41
10	浙江省	7	0.36
11	黑龙江省	5	0.26
12	四川省	5	0.26
13	安徽省	5	0.26
14	广西壮族自治区	4	0.20
15	吉林省	4	0.20
16	湖北省	3	0.16
17	福建省	1	0.05

(三) 师范生就业率

截至报告期，2019 届师范生共实现就业 1839 人，总体就业率 95.33%。

1. 按学历统计

分学历统计，本科就业率 93.96%，专科就业率 97.19%。

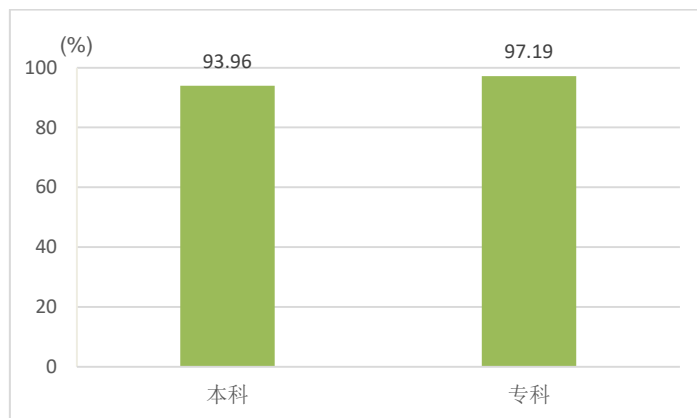


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 4 个学科门类就业率超过 92%，其中教育学最高，就业率 97.05%。专科全部为新闻传播专业大类，就业率为 97.19%。

本科各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	407	395	97.05
2	艺术学	182	174	95.60
3	理学	279	261	93.55

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	法学	26	24	92.31
5	文学	181	162	89.50
6	历史学	35	27	77.14

3. 按专业统计

本科各专业中，有 9 个专业就业率超过 91%，其中，体育教育、地理科学、音乐学 3 个专业就业率均超过 97%。本科各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	体育教育	133	131	98.50
2	地理科学	49	48	97.96
3	音乐学	132	129	97.73
4	小学教育	157	152	96.82
5	生物科学	89	86	96.63
6	学前教育	117	112	95.73
7	物理学	45	42	93.33
8	思想政治教育	26	24	92.31
9	汉语言文学	143	131	91.61
10	美术学	50	45	90.00
11	数学与应用数学	96	85	88.54
12	汉语国际教育	38	31	81.58
13	历史学	35	27	77.14

专科各专业中，有 3 个专业就业率超过 92%，其中，英语教育专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 9. 专科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	英语教育	70	70	100.00
2	学前教育	648	634	97.84
3	语文教育	63	58	92.06
4	音乐教育	38	34	89.47

4. 按院（系）统计

师范生就业率分院（系）统计，有 10 个院（系）的就业率超过 92%，其中外国语学院就业率最高，达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	外国语学院	70	70	100.00
2	体育学院	133	131	98.50
3	平原师范学校	353	347	98.30
4	资源环境与规划学院	49	48	97.96
5	临邑师范学校	192	188	97.92
6	音乐学院	132	129	97.73
7	生命科学学院	89	86	96.63
8	教育科学学院	415	397	95.66
9	物理与电子信息学院	45	42	93.33
10	马克思主义学院	26	24	92.31
11	文学与新闻传播学院	244	220	90.16
12	美术学院	50	45	90.00
13	数学科学学院	96	85	88.54
14	历史与社会管理学院	35	27	77.14

5. 按性别统计

师范生就业率分性别统计，男生就业率 92.54%，女生就业率 95.92%。男生就业率低于女生 3.38 个百分点。

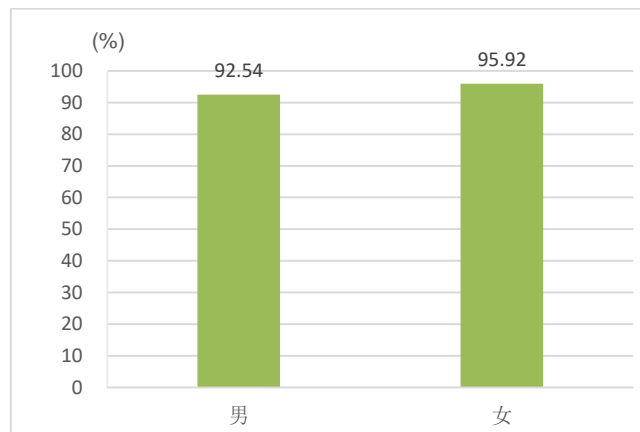


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

2019 届师范生就业方式包括升学、出国（境）、协议就业、基层项目就业、其他录用形式就业等多种方式。其中，升学 287 人，占 14.88%。师范生就业方式如下表所示：

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	287	14.88
2	出国(境)	2	0.10
3	协议就业	149	7.72
4	基层项目就业	11	0.57
5	其他录用形式就业	1390	72.06

各学历师范生就业方式如下表所示:

表 12. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	210	77	18.92	9.40
出国(境)	2	0	0.18	0.00
协议就业	125	24	11.26	2.93
基层项目就业	9	2	0.81	0.24
其他录用形式就业	697	693	62.79	84.62

(五) 师范生升学、出国(境)情况

1. 升学情况

2019 届师范生升学 287 人, 升学率 14.88%。其中, 本科升学 210 人, 升学率 18.92%; 专科升学 77 人, 升学率 9.40%。

2. 出国(境)情况

2019 届师范生出国(境) 2 人, 出国(境)率 0.10%, 均为本科生。

(六) 师范生就业流向

说明: 本部分已就业总人数, 不包括升学、出国(境)和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国(境)人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届师范生的就业地区统计, 山东省内就业 1370 人, 占已就业总人数的 88.45%。其中, 德州接收人数最多, 占已就业总人数的 60.26%; 其次是济南市, 比例为 11.63%。出省就业共 76 人, 占 4.90%。师范生就业地区流向如下

图所示:

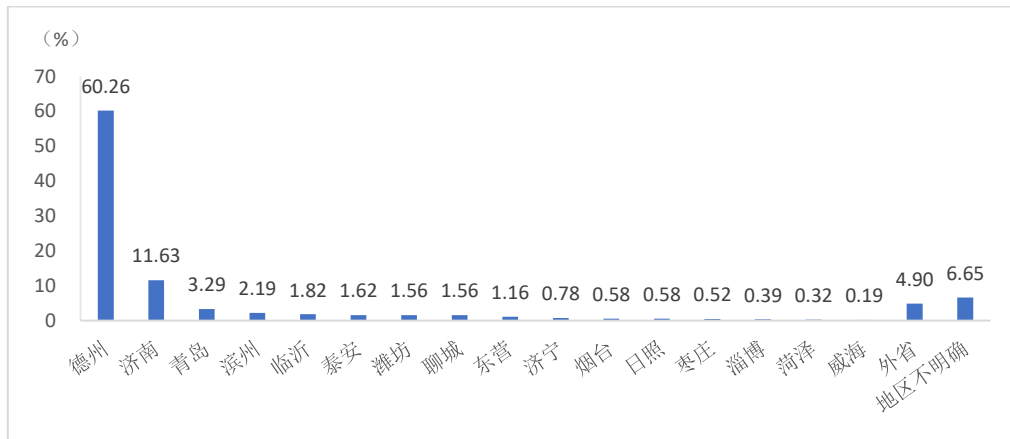


图 7. 师范生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

截至报告期,共有 15 名 2019 届师范生到西部地区就业,占已就业总人数的 0.97%,主要去向新疆(7 人)、贵州(5 人)。中部地区就业 5 人,占 0.32%,分别去向山西(3 人)、湖南(1 人)、江西(1 人)。

表 13. 师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	1371	88.45
2		北京市	23	1.48
3		天津市	12	0.77
4		河北省	8	0.52
5		江苏省	6	0.39
6		广东省	3	0.19
7		浙江省	2	0.13
8		上海市	1	0.06
9	中部地区	山西省	3	0.19
10		湖南省	1	0.06
11		江西省	1	0.06
12	西部地区	新疆维吾尔自治区	7	0.45
13		贵州省	5	0.32
14		甘肃省	1	0.06
15		西藏自治区	1	0.06
16		重庆市	1	0.06
17	东北地区	辽宁省	1	0.06
18	地区不明确	不明确	103	6.65

3. 就业单位性质流向

2019 届师范生的就业单位性质流向显示，企业就业比例最高，其中，非国有企业占 75.22%，国有企业占 1.23%；另外，机关占 1.03%，事业单位占 21.55%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 0.97%。

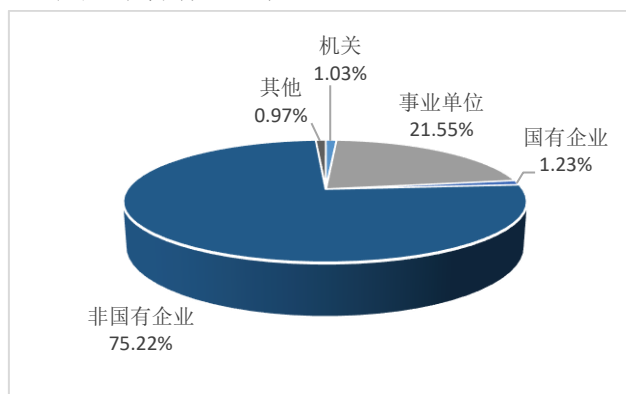


图 8. 师范生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届师范生的就业行业流向看，信息传输、软件和信息技术服务业（87.03%）是毕业生流向最多的行业。师范生就业行业流向如下图所示：



图 9. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

5. 基层就业情况

本校共有 11 名 2019 届师范生到基层就业，基层项目就业率 0.57%。其中，本科 9 人，专科 2 人。

(七) 师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届师范生中，特困家庭毕业生共 110 人，截至报告期，有 108 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 98.18%。其中升学占 18.18%，协议就业占 10%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	20	18.18
2	协议就业	11	10.00
3	基层项目就业	2	1.82
4	其他录用形式就业	75	68.18

2. 少数民族毕业生就业情况

2019 届师范生中，少数民族毕业生共 36 人，截至报告期，有 33 人实现就业，少数民族就业率 91.67%。其中，升学占 11.11%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	4	11.11
2	协议就业	2	5.56
3	其他录用形式就业	27	75.00

(八) 未就业师范生状态

截至统计日期，本校尚有 90 名 2019 届师范生未就业，均在求职状态。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2019 届非师范生共计 4803 人，涵盖本科、专科（高职）两个学历层次，涉及 66 个专业，分布于 20 个院（系），来自山东、河北、山西等全国 24 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，非师范生人数增加 27 人，同比增长 0.57%。

(二) 非师范生结构

1. 学历结构

2019 届非师范生按学历层次统计，本科 3965 人，占 82.55%；专科 838 人，占 17.45%。

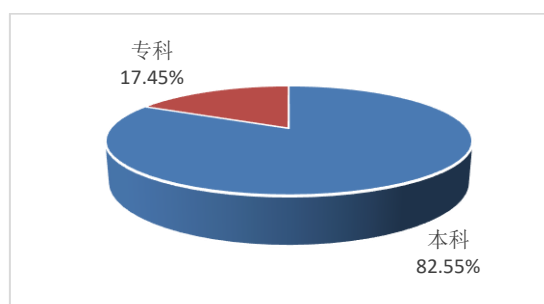


图 10. 非师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖 10 个学科门类，其中，工学生源人数最多，生源人数为 1597 人，生源比例为 40.28%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 16. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1597	40.28
2	管理学	762	19.22
3	艺术学	489	12.33
4	理学	367	9.26
5	文学	265	6.68
6	法学	178	4.49
7	医学	172	4.34
8	经济学	75	1.89
9	农学	31	0.78
10	教育学	29	0.73

专科涉及财经商贸大类、装备制造大类、医药卫生大类等 10 个专业大类，财经商贸大类生源人数较多，生源比例超过 30%。各专业大类分布情况如下表所示：

表 17. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	267	31.86
2	装备制造大类	112	13.37
3	医药卫生大类	108	12.89
4	旅游大类	76	9.06
5	生物与化工大类	64	7.63
6	公安与司法大类	51	6.09
7	公共管理与服务大类	51	6.09
8	文化艺术大类	49	5.85
9	教育与体育大类	39	4.65
10	轻工纺织大类	21	2.51

3. 专业分布

本科非师范生分布于 52 个专业，人数最多的专业是会计学，共 279 人。与全省同专业生源人数比较，非织造材料与工程专业是全省独有专业。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 18. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	会计学	279	7.04	3.26
2	法学	178	4.49	3.07
3	环境设计	172	4.34	5.33
4	护理学	172	4.34	4.52
5	服装与服饰设计	171	4.31	23.82
6	计算机科学与技术	164	4.14	2.05
7	电子信息工程	146	3.68	4.99
8	英语	136	3.43	3.09
9	机械设计制造及其自动化	132	3.33	1.97
10	信息管理与信息系统	129	3.25	5.55
11	工商管理	123	3.10	4.34
12	化学工程与工艺	114	2.87	3.26
13	交通运输	102	2.57	10.18

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
14	市场营销	98	2.47	2.28
15	能源与动力工程	95	2.40	6.23
16	物联网工程	77	1.94	6.68
17	服装设计与工程	77	1.94	23.33
18	国际经济与贸易	75	1.88	1.61
19	化学	74	1.87	11.20
20	新闻学	73	1.84	7.43
21	网络工程	72	1.82	5.53
22	食品质量与安全	70	1.76	5.45
23	音乐表演	68	1.72	8.32
24	环境工程	65	1.64	5.03
25	材料化学	57	1.44	6.57
26	制药工程	57	1.44	3.52
27	电子信息科学与技术	56	1.41	3.30
28	自动化	56	1.41	1.87
29	公共事业管理	52	1.31	3.41
30	行政管理	51	1.28	3.29
31	生物科学	50	1.26	5.14
32	人文地理与城乡规划	49	1.24	15.56
33	视觉传达设计	48	1.21	1.47
34	电气工程及其自动化	47	1.19	0.82
35	生物工程	47	1.19	3.62
36	应用统计学	45	1.13	8.21
37	信息与计算科学	43	1.08	2.57
38	汽车服务工程	42	1.06	6.27
39	生物技术	39	0.98	2.61
40	自然地理与资源环境	35	0.88	15.56
41	风景园林	34	0.86	10.66
42	应用物理学	32	0.81	4.46
43	园艺	31	0.78	5.02
44	工程管理	30	0.76	1.11
45	生物制药	30	0.76	12.35
46	音乐学	30	0.76	5.63
47	社会体育指导与管理	29	0.73	3.37
48	城乡规划	28	0.71	9.12
49	俄语	28	0.71	8.21
50	日语	28	0.71	2.21
51	非织造材料与工程	15	0.38	100.00
52	纺织工程	14	0.35	8.19

专科非师范生分布于 14 个专业，人数最多的专业是国际经济与贸易，共 177 人。与全省同专业生源人数比较，公共事务管理、现代纺织技术专业的生源人数占全省同专业生源人数的 30%以上。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 19. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	国际经济与贸易	177	21.12	9.27
2	机械制造与自动化	90	10.74	2.70
3	会计	90	10.74	0.27
4	旅游管理	76	9.07	1.48
5	应用化工技术	64	7.64	2.66
6	护理	64	7.64	0.21
7	法律事务	51	6.09	2.30
8	公共事务管理	51	6.09	34.69
9	口腔医学技术	44	5.25	3.97
10	英语教育	39	4.65	18.84
11	服装与服饰设计	38	4.52	2.59
12	汽车检测与维修技术	22	2.63	0.30
13	现代纺织技术	21	2.51	36.21
14	艺术设计	11	1.31	0.50

4. 院（系）分布

2019 届非师范生分布于 20 个院（系），其中人数最多的是经济管理学院，共 769 人，占 16.01%；其次是信息管理学院，共 438 人；化学化工学院、医药与护理学院人数也都超过 360 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 20. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例(%)
1	经济管理学院	769	16.01
2	信息管理学院	438	9.12
3	化学化工学院	374	7.79
4	医药与护理学院	367	7.64
5	纺织服装学院	336	7.00
6	物理与电子信息学院	311	6.48
7	汽车工程学院	299	6.23

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
8	机电工程学院	287	5.98
9	政法学院	280	5.83
10	外国语学院	231	4.81
11	生态与园林建筑学院	217	4.52
12	生命科学学院	206	4.28
13	资源环境与规划学院	160	3.33
14	美术学院	137	2.85
15	历史与社会管理学院	103	2.14
16	数学科学学院	88	1.83
17	文学与新闻传播学院	73	1.52
18	音乐学院	68	1.42
19	教育科学学院	30	0.62
20	体育学院	29	0.60

5. 性别结构

按性别统计，男生 1964 人，占 40.89%；女生 2839 人，占 59.11%。男生所占比例低于女生 18.22 个百分点。非师范生男女比例为 69:100。

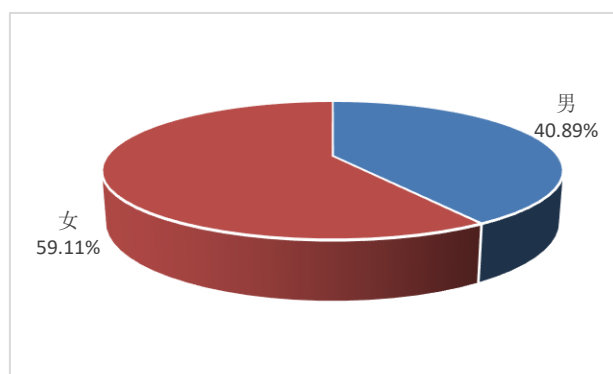


图 11. 非师范生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届非师范生以汉族为主，共 4702 人，占 97.90%；少数民族共 101 人，包括回族、满族、苗族等 11 个民族。

表 21. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4702	97.90
2	回族	45	0.94
3	满族	18	0.37
4	苗族	9	0.19

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
5	蒙古族	7	0.15
6	布依族	6	0.13
7	侗族	5	0.10
8	壮族	5	0.10
9	土家族	3	0.06
10	白族	1	0.02
11	毛南族	1	0.02
12	彝族	1	0.02

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍非师范生 4157 人，占非师范生总数的 86.55%，其中德州、济南等市生源较多；省外非师范生共 646 人，占非师范生总数的 13.45%。

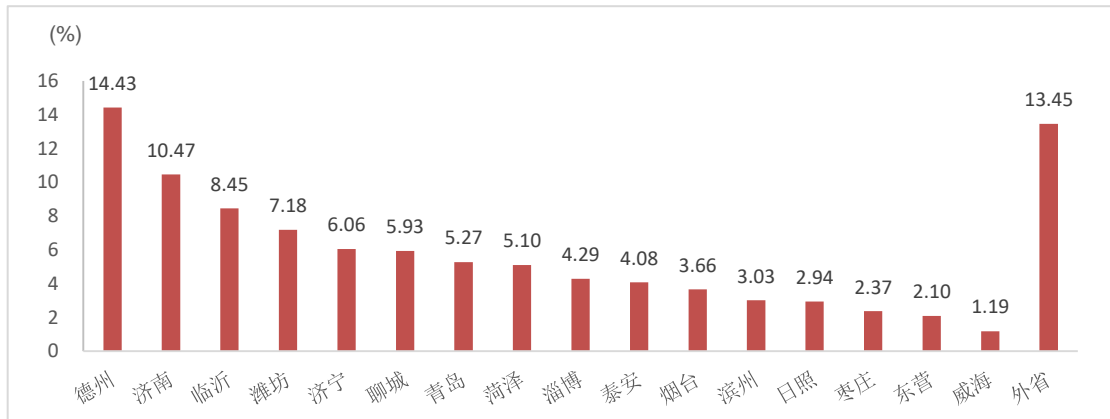


图 12. 非师范生生源地结构图

省外非师范生来自全国 23 个省(直辖市、自治区)，其中，河北籍、山西籍非师范生相对较多。省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 22. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	155	3.23
2	山西省	93	1.94
3	江苏省	48	1.00
4	贵州省	41	0.85
5	河南省	39	0.81
6	湖南省	38	0.79
7	浙江省	30	0.62
8	安徽省	27	0.56
9	广西壮族自治区	24	0.50

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
10	新疆维吾尔自治区	24	0.50
11	天津市	22	0.46
12	内蒙古自治区	21	0.44
13	甘肃省	16	0.33
14	黑龙江省	13	0.27
15	福建省	12	0.25
16	宁夏回族自治区	11	0.23
17	辽宁省	10	0.21
18	吉林省	7	0.15
19	四川省	7	0.15
20	湖北省	4	0.08
21	广东省	2	0.04
22	江西省	1	0.02
23	重庆市	1	0.02

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2019 届非师范生共实现就业 4329 人，总体就业率 90.13%。

1. 按学历统计

2019 届非师范生就业率分学历统计，本科就业率 88.83%，专科就业率 96.30%。

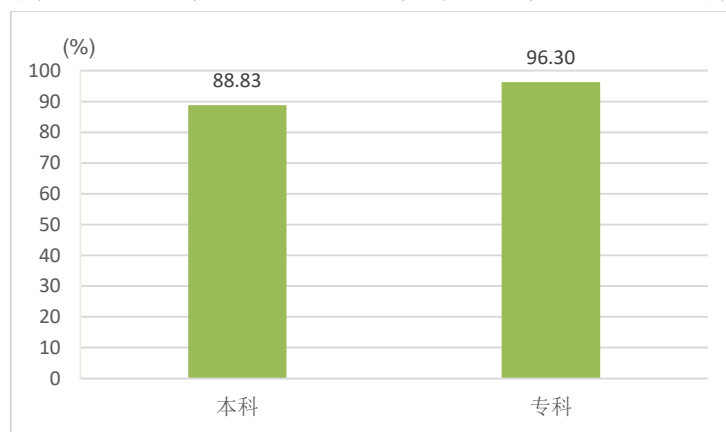


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 5 个学科就业率超过 90%，其中经济学最高，就业率 94.67%。各学科门类就业率如下表所示：

表 23. 本科非师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学	75	71	94.67
2	教育学	29	27	93.10
3	艺术学	489	455	93.05
4	文学	265	245	92.45
5	工学	1597	1442	90.29
6	理学	367	327	89.10
7	管理学	762	667	87.53
8	医学	172	147	85.47
9	法学	178	121	67.98
10	农学	31	20	64.52

专科各专业大类中,有 9 个专业大类就业率超过 91%,其中教育与体育大类、轻工纺织大类就业率均为 100.00%。各专业大类就业率如下表所示:

表 24. 专科非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育与体育大类	39	39	100.00
2	轻工纺织大类	21	21	100.00
3	装备制造大类	112	111	99.11
4	财经商贸大类	267	262	98.13
5	公共管理与服务大类	51	50	98.04
6	旅游大类	76	74	97.37
7	生物与化工大类	64	62	96.88
8	文化艺术大类	49	47	95.92
9	医药卫生大类	108	99	91.67
10	公安与司法大类	51	42	82.35

3. 按专业统计

本科各专业中,有 14 个专业就业率超过 95%,其中能源与动力工程就业率最高,达 98.95%。本科各专业就业率如下表所示:

表 25. 本科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	能源与动力工程	95	94	98.95
2	环境工程	65	64	98.46
3	人文地理与城乡规划	49	48	97.96
4	化学工程与工艺	114	111	97.37

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	化学	74	72	97.30
6	工商管理	123	119	96.75
7	音乐学	30	29	96.67
8	材料化学	57	55	96.49
9	俄语	28	27	96.43
10	自动化	56	54	96.43
11	机械设计制造及其自动化	132	127	96.21
12	服装与服饰设计	171	164	95.91
13	英语	136	130	95.59
14	汽车服务工程	42	40	95.24
15	国际经济与贸易	75	71	94.67
16	电子信息科学与技术	56	53	94.64
17	视觉传达设计	48	45	93.75
18	服装设计与工程	77	72	93.51
19	生物制药	30	28	93.33
20	社会体育指导与管理	29	27	93.10
21	日语	28	26	92.86
22	物联网工程	77	71	92.21
23	电气工程及其自动化	47	43	91.49
24	环境设计	172	157	91.28
25	风景园林	34	31	91.18
26	应用统计学	45	41	91.11
27	会计学	279	253	90.68
28	工程管理	30	27	90.00
29	交通运输	102	91	89.22
30	电子信息工程	146	130	89.04
31	自然地理与资源环境	35	31	88.57
32	音乐表演	68	60	88.24
33	制药工程	57	50	87.72
34	网络工程	72	63	87.50
35	应用物理学	32	28	87.50
36	市场营销	98	85	86.73
37	非织造材料与工程	15	13	86.67
38	信息与计算科学	43	37	86.05
39	护理学	172	147	85.47
40	新闻学	73	62	84.93
41	计算机科学与技术	164	139	84.76
42	公共事业管理	52	44	84.62
43	信息管理与信息系统	129	105	81.40
44	生物科学	50	40	80.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
45	城乡规划	28	22	78.57
46	纺织工程	14	11	78.57
47	生物技术	39	30	76.92
48	食品质量与安全	70	52	74.29
49	法学	178	121	67.98
50	行政管理	51	34	66.67
51	园艺	31	20	64.52
52	生物工程	47	28	59.57

专科各专业中，有 10 个专业就业率超过 96%，其中，英语教育、现代纺织技术、会计、艺术设计、汽车检测与维修技术 5 个专业就业率均达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 26. 专科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	英语教育	39	39	100.00
2	现代纺织技术	21	21	100.00
3	会计	90	90	100.00
4	艺术设计	11	11	100.00
5	汽车检测与维修技术	22	22	100.00
6	机械制造与自动化	90	89	98.89
7	公共事务管理	51	50	98.04
8	旅游管理	76	74	97.37
9	国际经济与贸易	177	172	97.18
10	应用化工技术	64	62	96.88
11	服装与服饰设计	38	36	94.74
12	口腔医学技术	44	41	93.18
13	护理	64	58	90.62
14	法律事务	51	42	82.35

4. 按院（系）统计

非师范生就业率分院（系）统计，有 12 个院（系）的就业率超过 90%，其中化学化工学院就业率最高，达 97.33%。各院（系）就业率如下表所示：

表 27. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	化学化工学院	374	364	97.33
2	教育科学学院	30	29	96.67

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
3	外国语学院	231	222	96.10
4	机电工程学院	287	275	95.82
5	资源环境与规划学院	160	153	95.62
6	汽车工程学院	299	285	95.32
7	经济管理学院	769	730	94.93
8	纺织服装学院	336	317	94.35
9	体育学院	29	27	93.10
10	美术学院	137	127	92.70
11	历史与社会管理学院	103	94	91.26
12	物理与电子信息学院	311	282	90.68
13	数学科学学院	88	78	88.64
14	医药与护理学院	367	324	88.28
15	音乐学院	68	60	88.24
16	生态与园林建筑学院	217	186	85.71
17	文学与新闻传播学院	73	62	84.93
18	信息管理学院	438	367	83.79
19	生命科学学院	206	150	72.82
20	政法学院	280	197	70.36

5. 按性别统计

非师范生就业率分性别统计，男生就业率 89.61%，女生就业率 90.49%。男生就业率低于女生 0.88 个百分点。

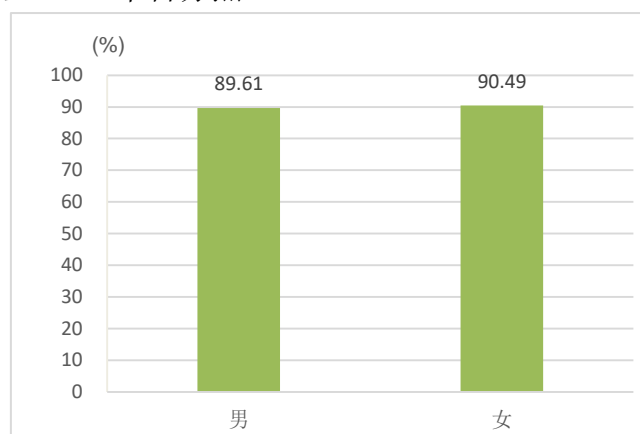


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

2019 届非师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就

业等多种方式。其中，升学 1006 人，占 20.95%；协议就业 920 人，占 19.15%；劳动合同就业 769 人，占 16.01%。非师范生就业方式如下表所示：

表 28. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1006	20.95
2	出国（境）	127	2.64
3	应征入伍	9	0.19
4	协议就业	920	19.15
5	劳动合同就业	769	16.01
6	自主创业	22	0.46
7	科研助理	1	0.02
8	基层项目就业	16	0.33
9	个体经营	50	1.04
10	其他录用形式就业	1409	29.34

各学历非师范生就业方式如下表所示：

表 29. 不同学历非师范生就业方式对比

就业方式	就业人数		就业率 (%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	771	235	19.45	28.04
出国（境）	14	113	0.35	13.48
应征入伍	6	3	0.15	0.36
协议就业	851	69	21.46	8.23
劳动合同就业	681	88	17.18	10.50
自主创业	20	2	0.50	0.24
科研助理	1	0	0.03	0.00
基层项目就业	15	1	0.38	0.12
个体经营	37	13	0.93	1.55
其他录用形式就业	1126	283	28.40	33.78

（五）非师范生升学、出国（境）、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届非师范生升学 1006 人，升学率 20.95%。其中，本科升学 771 人，升学率 19.45%；专科升学 235 人，升学率 28.04%。

从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”250 人，占 24.85%，其中，

一流大学建设高校 49 人，一流学科建设高校 201 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 252 人，占 25.05%。

非师范生升学进入境内 285 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向德州学院（38 人）、山东科技大学（33 人）。

表 30. 非师范生升学去往的升学单位 TOP16

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	德州学院	38	3.78
2	山东科技大学	33	3.28
3	青岛大学	24	2.39
4	山东交通学院	24	2.39
5	山东师范大学	22	2.19
6	青岛科技大学	21	2.09
7	滨州医学院	19	1.89
8	临沂大学	15	1.49
9	中国海洋大学	13	1.29
10	山东理工大学	13	1.29
11	上海工程技术大学	13	1.29
12	济宁医学院	12	1.19
13	南京师范大学	12	1.19
14	天津工业大学	12	1.19
15	齐鲁工业大学	11	1.09
16	中国石油大学(华东)	11	1.09

2. 出国（境）情况

2019 届非师范生出国（境）127 人，出国（境）率 2.64%。其中，本科 14 人，专科 113 人。从出国（境）目的看，出国（境）留学 126 人，占 99.21%；出国（境）工作 1 人，占 0.79%。非师范生出国（境）去往全球 10 个国家（地区），主要去往俄罗斯（98 人）、波兰（12 人）。

表 31. 出国（境）非师范生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例 (%)
1	俄罗斯	98	77.16
2	波兰	12	9.45
3	日本	5	3.94
4	韩国	4	3.15

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
5	澳大利亚	2	1.57
6	英国	2	1.57
7	德国	1	0.79
8	马来西亚	1	0.79
9	泰国	1	0.79
10	意大利	1	0.79

3. 应征入伍情况

学校 2019 届非师范生应征入伍 9 人，应征入伍率 0.19%。其中，本科 6 人，专科 3 人。

（六）非师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届非师范生的就业地区统计，山东省内就业 2599 人，占已就业总人数的 81.55%，其中，德州接收人数最多，占 29.33%；到济南市的就业比例超过 15%。出省就业共 589 人，占 18.45%。非师范生就业地区流向如下图所示：

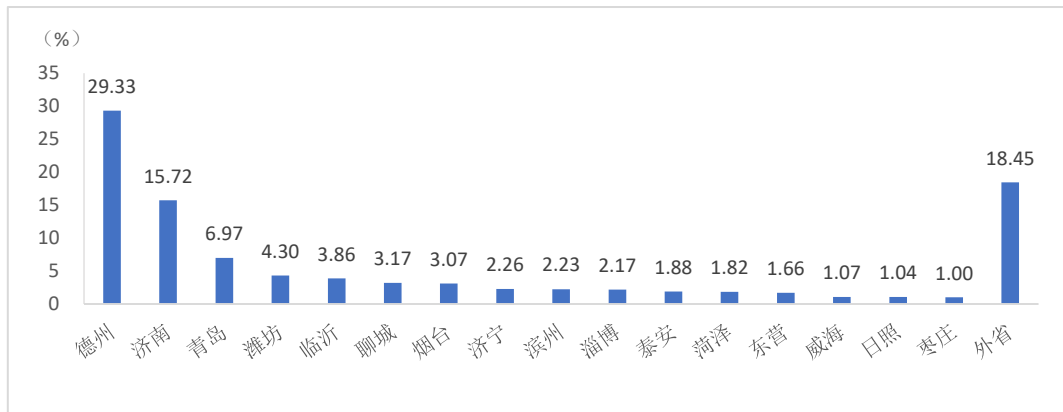


图 15. 非师范生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 70 名 2019 届非师范生到西部地区就业，占已就业总人数的 2.20%，主要去向新疆（13 人），贵州（11 人）。中部地区就业 73

人，占 2.29%，主要去向山西（34 人），河南（19 人）。

表 32. 非师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
1	东部地区	山东省	2599	81.55
2		北京市	151	4.74
3		河北省	99	3.11
4		江苏省	56	1.76
5		上海市	48	1.51
6		天津市	27	0.85
7		浙江省	26	0.82
8		广东省	16	0.50
9		福建省	13	0.41
10		海南省	2	0.06
11	中部地区	山西省	34	1.07
12		河南省	19	0.60
13		安徽省	11	0.35
14		湖南省	7	0.22
15		湖北省	2	0.06
16	西部地区	新疆维吾尔自治区	13	0.41
17		贵州省	11	0.35
18		广西壮族自治区	8	0.25
19		四川省	7	0.22
20		内蒙古自治区	6	0.19
21		宁夏回族自治区	6	0.19
22		重庆市	5	0.16
23		西藏自治区	4	0.13
24		陕西省	4	0.13
25		青海省	4	0.13
26	甘肃省	2	0.06	
27	东北地区	辽宁省	6	0.19
28		黑龙江省	1	0.03

3. 就业单位性质流向

2019 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 68.87%，国有企业占 9.32%；机关占 1.91%，事业单位占 9.38%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 10.52%。

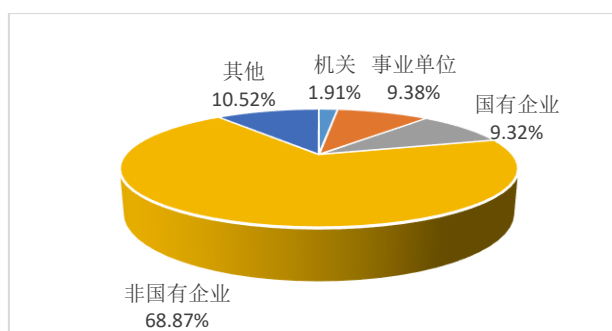


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届非师范生的就业行业流向看，制造业（17.41%），教育（12.61%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.67%），批发和零售业（10.17%）是非师范生流向最多的 4 个行业。非师范生就业行业流向如下图所示：

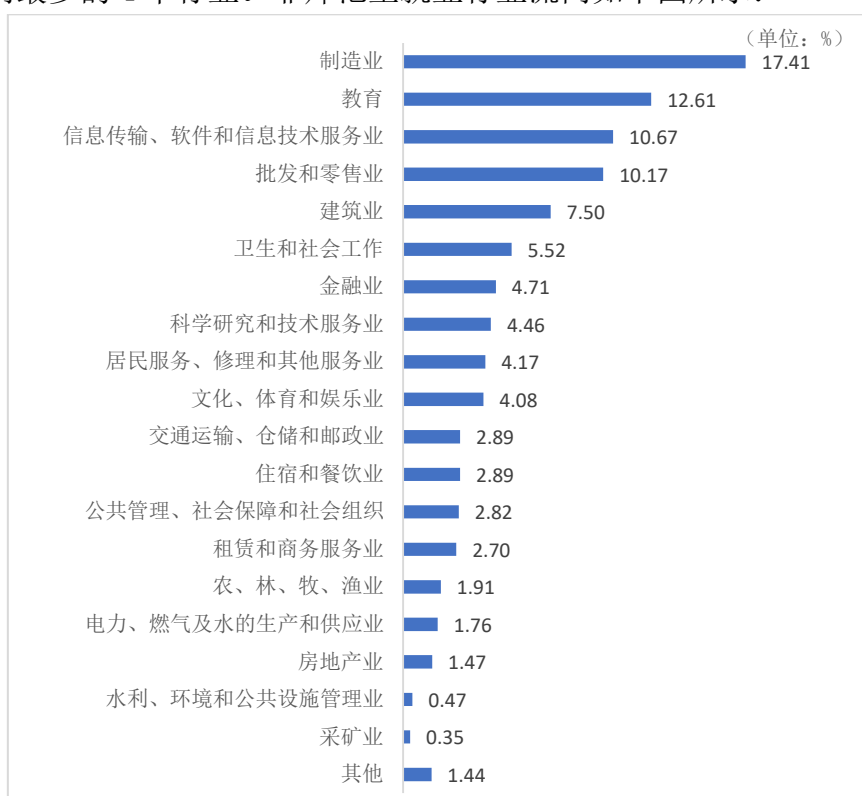


图 17. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

5. 自主创业情况

学校 2019 届非师范生自主创业 22 人，自主创业率 0.46%。其中，本科自主创业 20 人，自主创业率 0.50%；专科自主创业 2 人，自主创业率 0.24%。

从创业行业分布看，主要为建筑业，批发和零售业，教育，住宿和餐饮业。从创业地区分布看，山东省内 19 人，主要去向德州（10 人）、济南、临沂；另有 3 人到省外创业，分别去向山西、安徽、河北。

6. 基层就业情况

本校共有 16 名 2019 届非师范生到基层就业，基层项目就业率 0.33%，其中，本科 15 人，专科 1 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 13 人，参加地方基层项目 3 人。从基层项目服务地区看，主要去向青海、新疆、重庆、西藏。

(七) 非师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届非师范生中，特困家庭毕业生共 63 人，截至报告期，有 56 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 88.89%。其中，劳动合同就业占 23.81%，升学占 22.22%，协议就业占 19.05%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 33. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	14	22.22
2	协议就业	12	19.05
3	劳动合同就业	15	23.81
4	自主创业	1	1.59
5	科研助理	1	1.59
6	基层项目就业	1	1.59
7	其他录用形式就业	12	19.04

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届非师范生中，共评选出 236 名优秀毕业生，截至报告期，有 218 人实现就业，优秀毕业生就业率 92.37%。其中，升学占 38.14%，协议就业占 12.71%，劳动合同就业占 10.59%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 34. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	90	38.14
2	应征入伍	1	0.42

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	协议就业	30	12.71
4	劳动合同就业	25	10.59
5	基层项目就业	1	0.42
6	个体经营	4	1.69
7	其他录用形式就业	67	28.40

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届非师范生中，少数民族毕业生共 101 人，截至报告期，有 92 人实现就业，少数民族就业率 91.09%。其中，劳动合同就业占 20.79%，协议就业占 19.80%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 35. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	9	8.91
2	出国（境）	4	3.96
3	协议就业	20	19.80
4	劳动合同就业	21	20.79
5	自主创业	1	0.99
6	其他录用形式就业	37	36.64

(八) 未就业非师范生状态

截至统计日期，本校尚有 474 名 2019 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 236 人（其中，12 人正在参加就业见习，11 人正在参加职业培训，213 人正在求职），95 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 143 人。

表 36. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	12	2.53
2	职业培训	11	2.32
3	正在求职	213	44.94
4	自愿暂不就业	95	20.04
5	其他原因不就业	143	30.17

四、就业相关分析

（一）毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1826 份。其中本科生问卷 1522 份，专科生问卷 304 份。参与调查毕业生中，男生 620 人，占调查总数的 33.95%；女生 1206 人，占 66.05%。

调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度、工作与职业期待的吻合度、工作的成就感、职业成长空间满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，41.34%的毕业生表示“很满意”，40.22%认为“满意”；16.40%认为“一般”，1.53%表示“不满意”，0.51%表示“很不满意”。

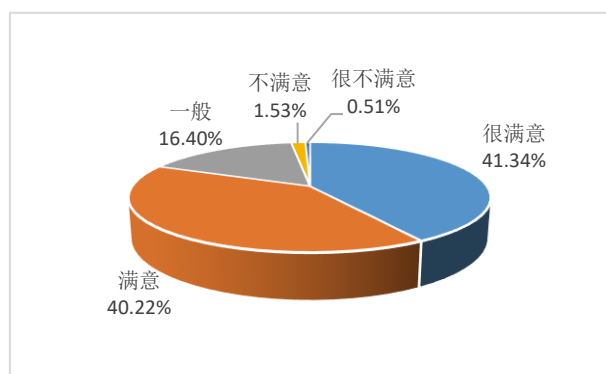


图 18. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，本科生总体满意度较高。

表 37. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	26.92%	46.92%	21.54%	3.08%	1.54%
本科生	43.54%	39.20%	15.62%	1.29%	0.35%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 40.00%和 20.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

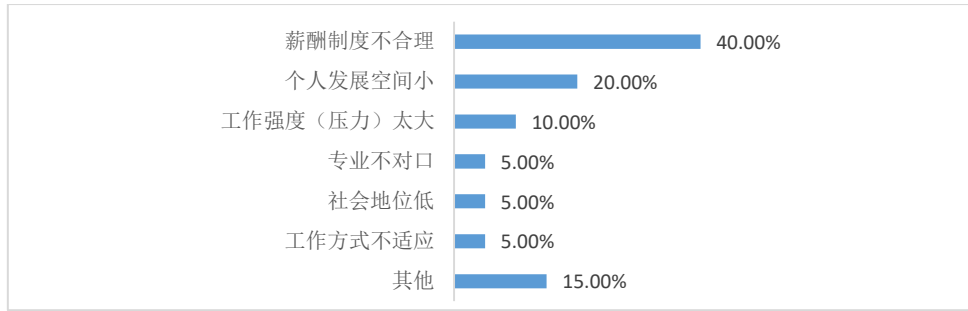


图 19. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 39.82%，“相关”占 27.19%，“一般”占 14.66%，“不相关”占 18.33%。

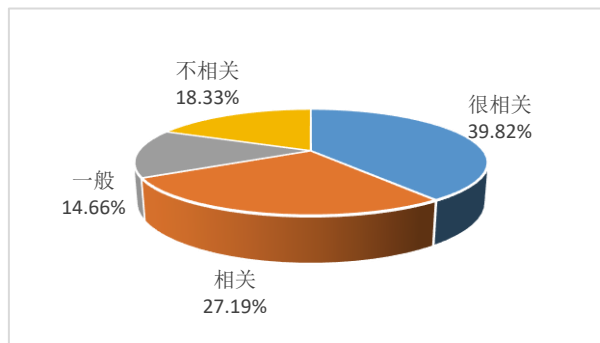


图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,专科生不相关比例略高。

表 38. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	23.08%	17.69%	19.23%	40.00%
本科生	42.37%	28.64%	13.97%	15.02%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“个人兴趣”和“就业地区”是毕业生选择最多的两个原因,比例分别为 19.44%和 16.67%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

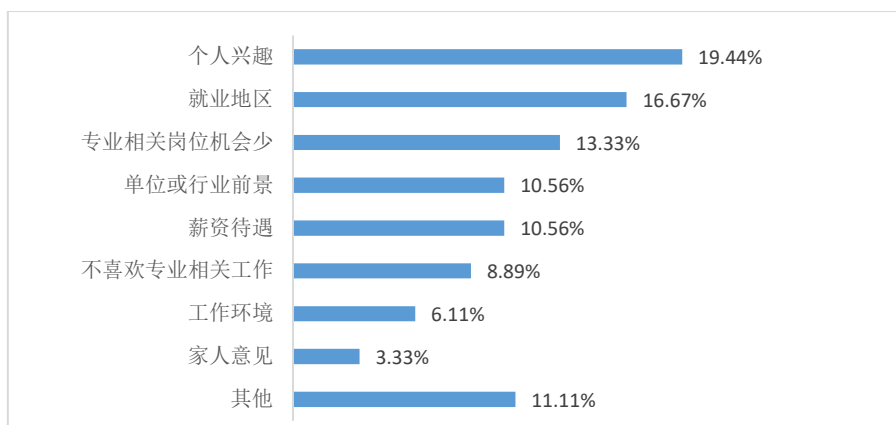


图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 37.78%，“基本吻合”占 46.74%，“不吻合”占 15.48%。

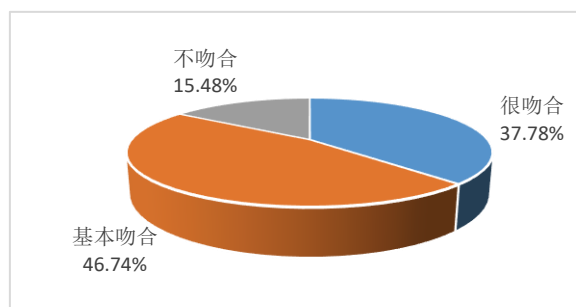


图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，41.85%表示“很满意”，35.74%表示“满意”；另有 20.17%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.63%和 0.61%。

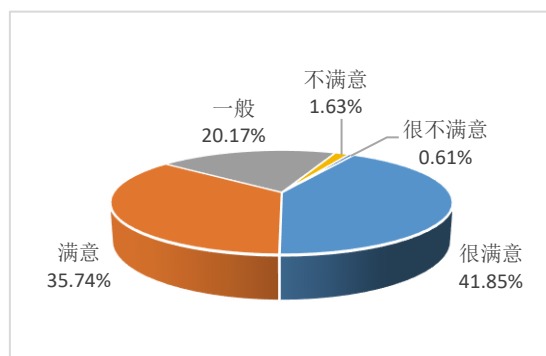


图 23. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 40.84%，“满意”占 37.78%；另有 18.94%认为“一般”，1.63%表示“不满意”，0.81%表示“很不满意”。

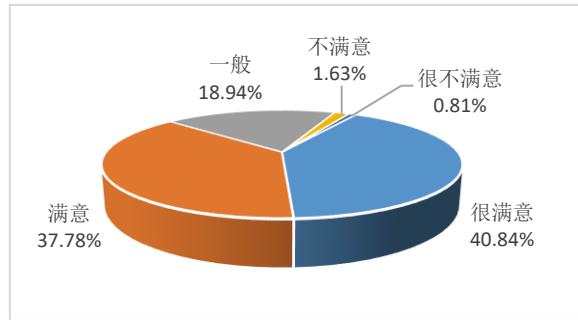


图 24. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 38.39%；“满意”占 35.74%；“一般”占 22.20%；“不满意”占 2.65%；“很不满意”占 1.02%。

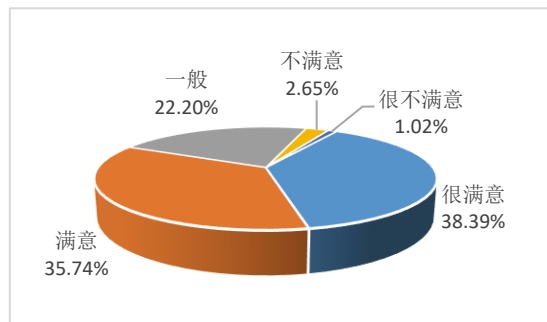


图 25. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 43.18%；“满意”占 37.98%；“一般”占 16.10%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.93%和 0.81%。

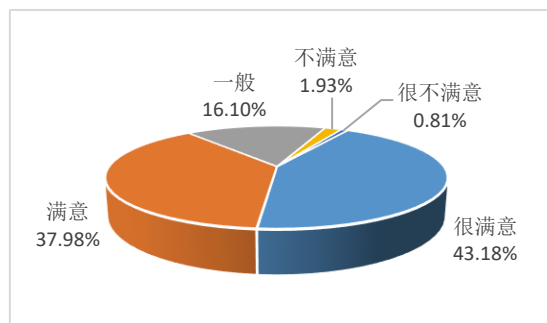


图 26. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 37.78%；“满意”占 34.73%；“一般”占 21.07%；“不满意”占 4.79%；“很不满意”占 1.63%。

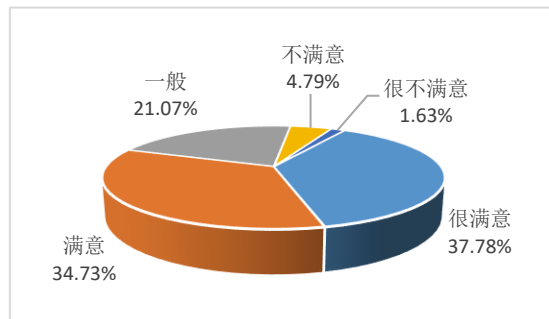


图 27. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 43.79%，“满意”占 40.12%；另有 14.35%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.43%和 0.31%。

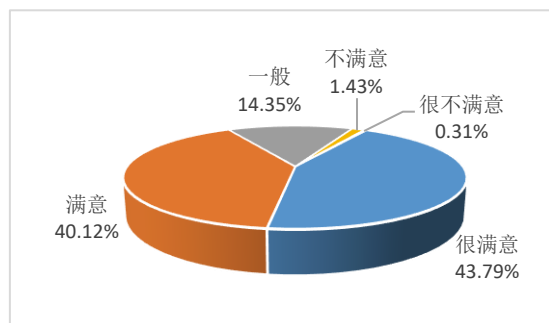


图 28. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 42.57%；“满意”占 36.76%；“一般”占 18.53%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.73%和 0.41%。

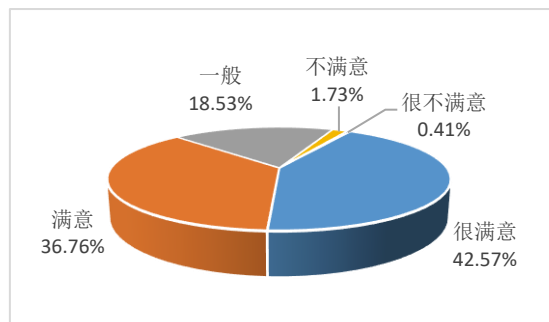


图 29. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中,共有 934 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等),其中最高 20000 元,最低 2000 元,平均月收入为 3899.61 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看,本科生为 3966.31 元,专科生为 3429.31 元。

表 39. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值(元)	3966.31	3429.31

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,65.27%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全,“有五险,无一金”占 21.38%，“五险不全”占 6.83%，“完全没有”占 6.52%。

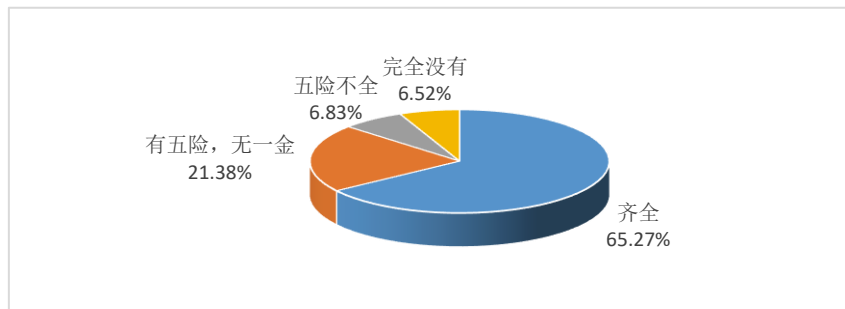


图 30. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示,毕业生的总体满意度较高,其中,“很满意”占 44.09%，“满意”占 31.57%；另有 20.17%认为“一般”，2.85%表示“不满意”，1.32%表示“很不满意”。

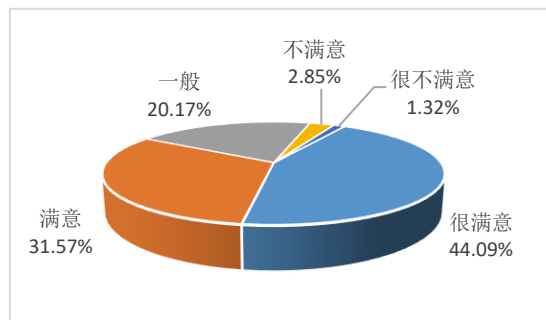


图 31. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查,结果显示,70.78%的毕业生一直未调换工作,就业稳定性较高;16.40%的毕业生换过1次工作;11.30%的毕业生换过2次工作;1.32%的毕业生换过3次工作;另有0.20%的毕业生换过3次以上的工作。

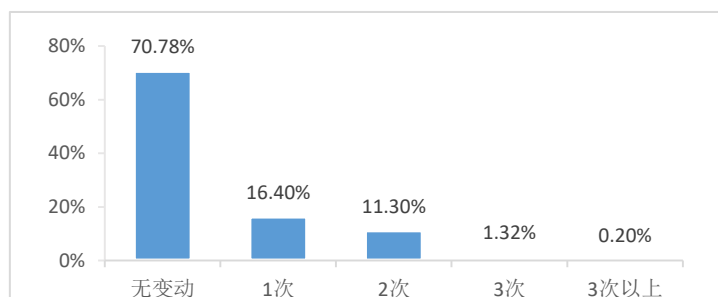


图 32. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看,本科生工作无变动比例略高。

表 40. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
专科生	59.23%	25.38%	13.85%	1.54%	0.00%
本科生	72.54%	15.02%	10.92%	1.29%	0.23%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“1次”最多,占50.51%;其次是“2-3次”,占30.75%;另外,“3-5次”占12.53%，“5次以上”占6.21%。

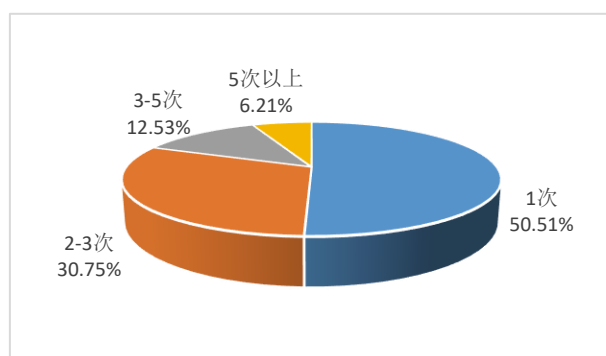


图 33. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 34.76%；“准备公务员、事业单位等考试”、“准备升学考试”，选择比例都超过 20%。调查结果如下图所示：

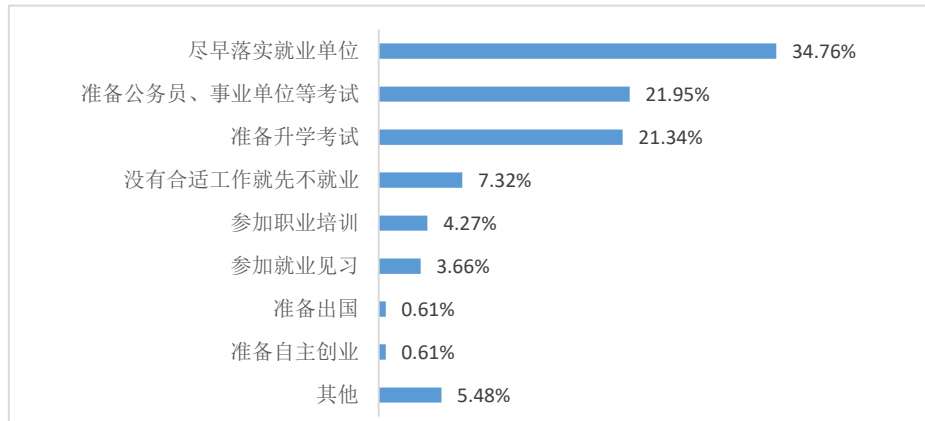


图 34. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 46.95%；其次是“兼职”，比例为 34.15%。调查结果如下图所示：

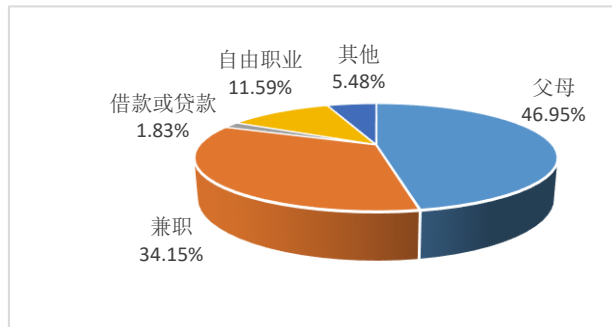


图 35. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 43.83%。调查结果如下图所示：

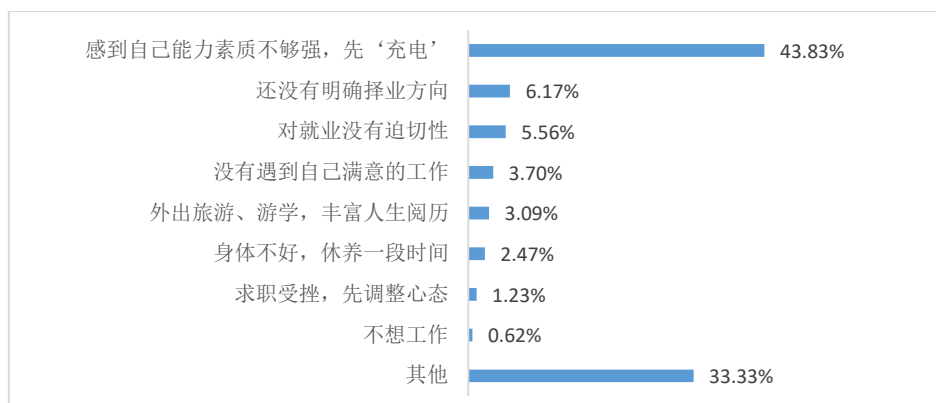


图 36. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 79.63%, “反对”占 2.47%, “不支持也不反对”占 17.90%。

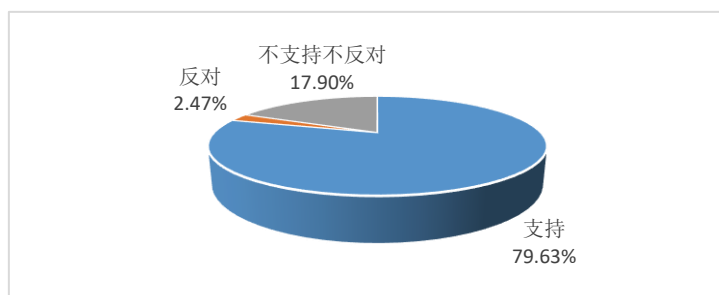


图 37. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 37.65%; 其次是“一年内”, 占 32.72%; 另外, “两年内”占 8.02%, “两年后”占 21.61%。

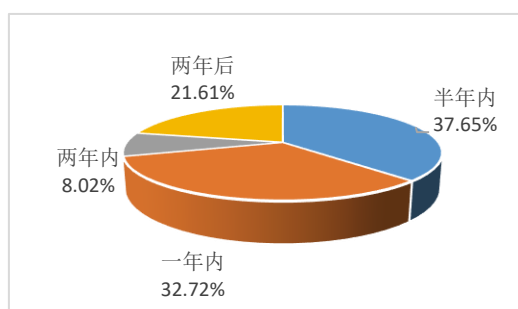


图 38. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(二) 用人单位对毕业生的满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的职业发展潜力、政治素养、专业水平的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，31.77%的用人单位评价“非常强”，50.52%评价“较强”，16.67%评价“一般”，另有1.04%评价“较差”，没有用人单位评价“非常差”。

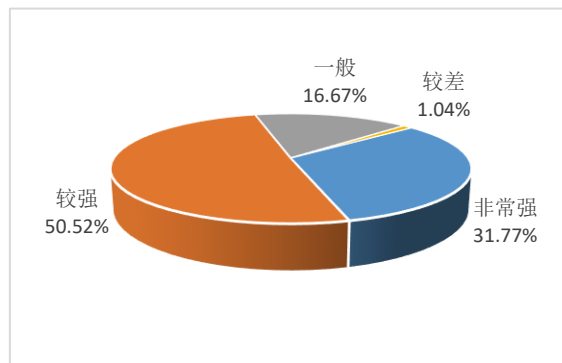


图 39. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 50.52%；其次是“技术骨干”，占 19.79%；另外，“中层管理人员”占 11.46%；“后备干部”占 10.42%，“其他”占 7.81%。

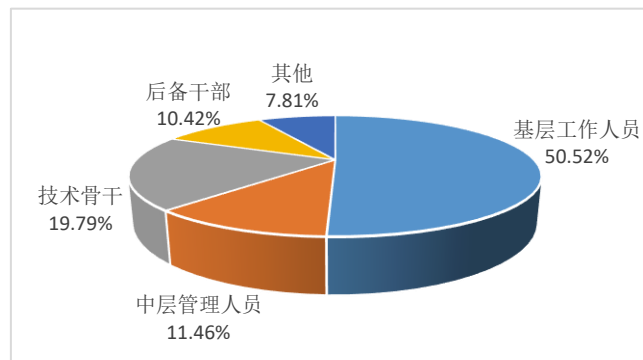


图 40. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 51.56%，“满意”占 41.15%，“一般”占 7.29%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

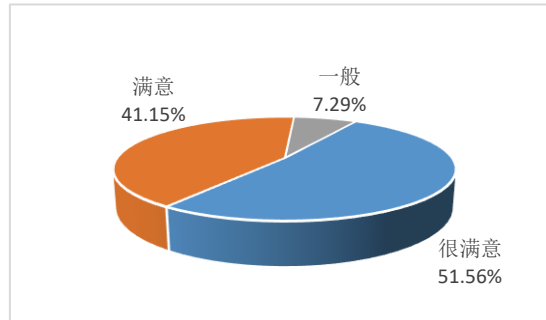


图 41. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 54.69%，“满意”占 35.94%，“一般”占 8.85%，“不满意”占 0.52%，“很不满意”比例为 0。

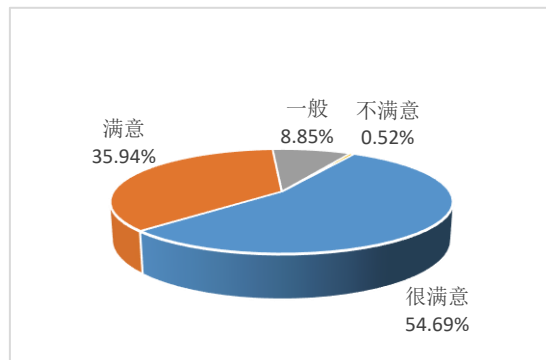


图 42. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 55.73%，“满意”占 40.10%，“一般”占 3.65%，“不满意”的比例为 0.52%，“很不满意”的比例为 0。

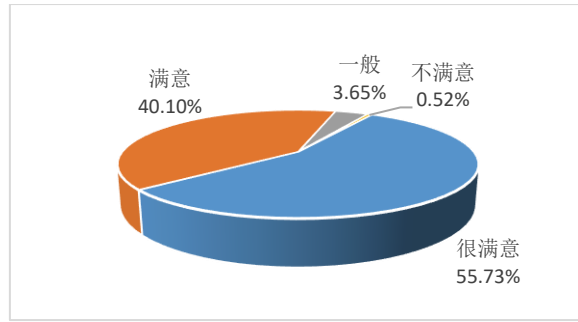


图 43. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 53.13%，“满意”占 38.02%，“一般”占 8.85%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

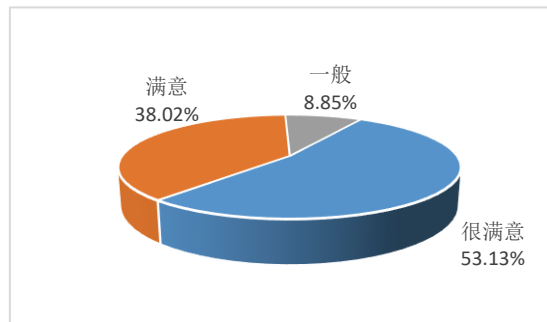


图 44. 用人单位对本校毕业生职业能力的的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 53.65%，“满意”占 42.71%，“一般”占 3.64%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

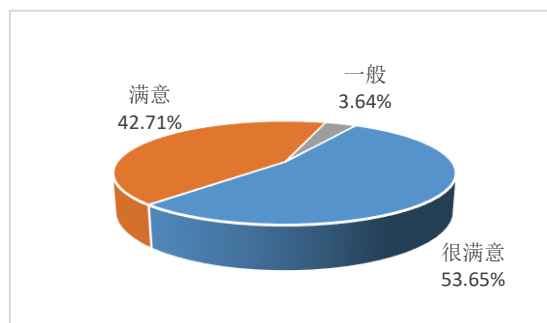


图 45. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 51.56%，“满意”占 39.58%，“一般”占 8.34%，“不满意”的比例为 0.52%，“很不满意”的比例为 0。

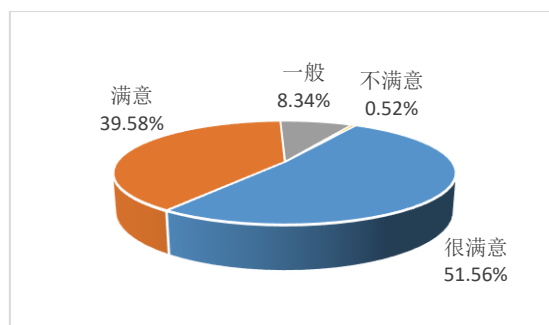


图 46. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的主要方面，选择比例为 50.52%。其次是“就业期望值过高”和“实践能力差”，选择比例分别为 40.63% 和 38.02%。调查结果如下图所示：

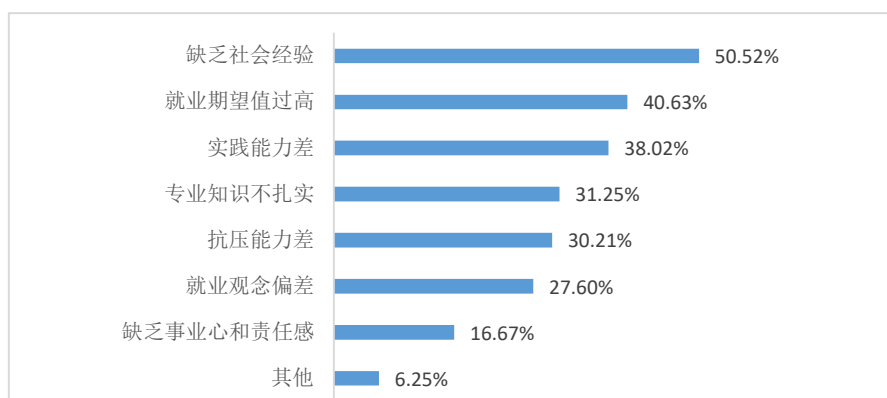


图 47. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 54.69%，“积极”占 29.69%，“一般”占 11.45%，“不积极”和“很不积极”比例分别为 3.65% 和 0.52%。

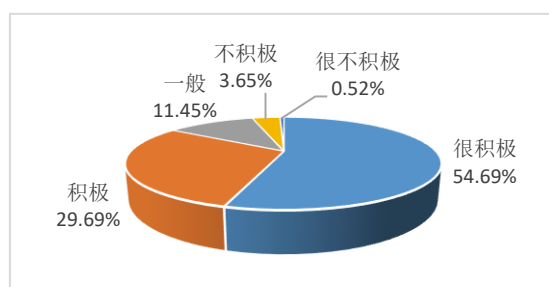


图 48. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

五、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量相对稳定，保持在 4000 人以上。

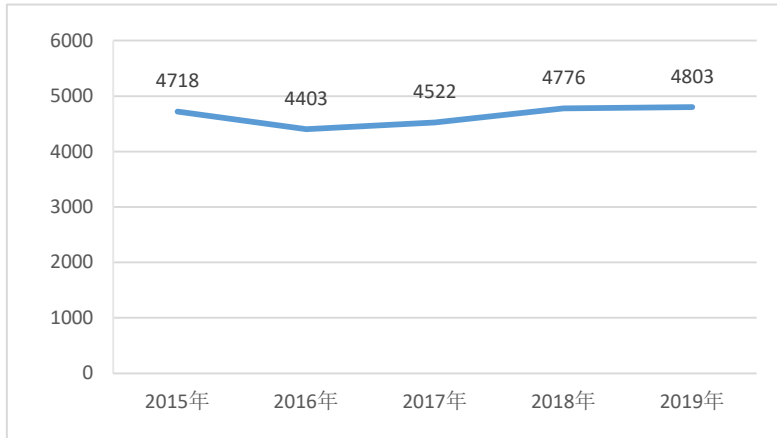


图 49. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科生源走势同全校毕业生总量变化趋势基本一致，总体保持在 3500 人以上；专科生源总体呈上升趋势，其中 2018 年生源最多，超过 900 人。

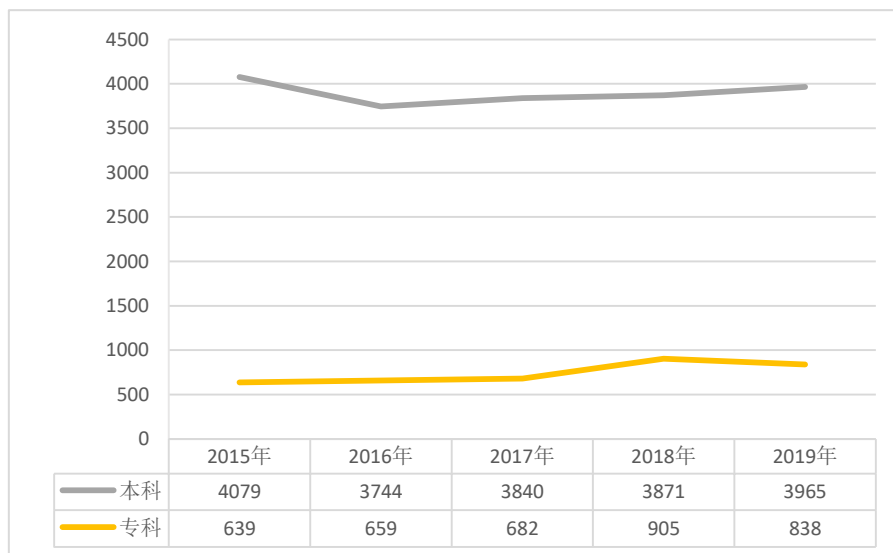


图 50. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 90%以上，其中 2016 年就业率最高，达 96.77%。

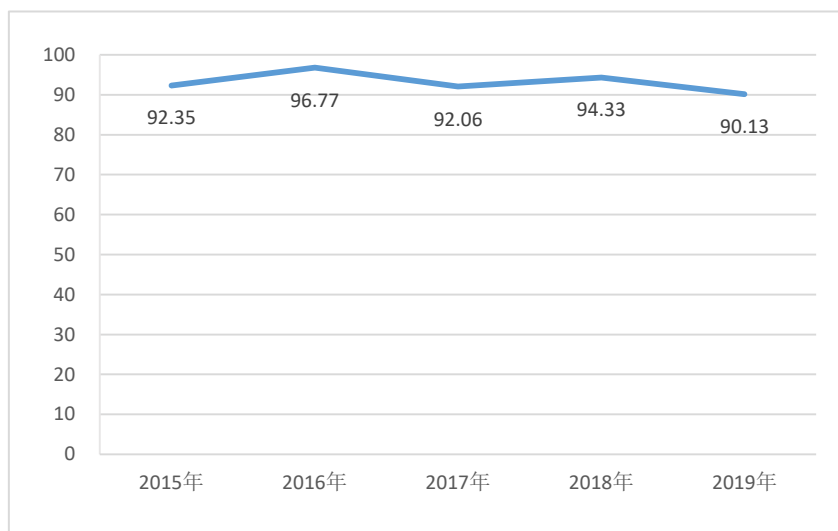


图 51. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本科生就业率前四年保持在 90%以上；专科生就业率整体保持在 93%以上。

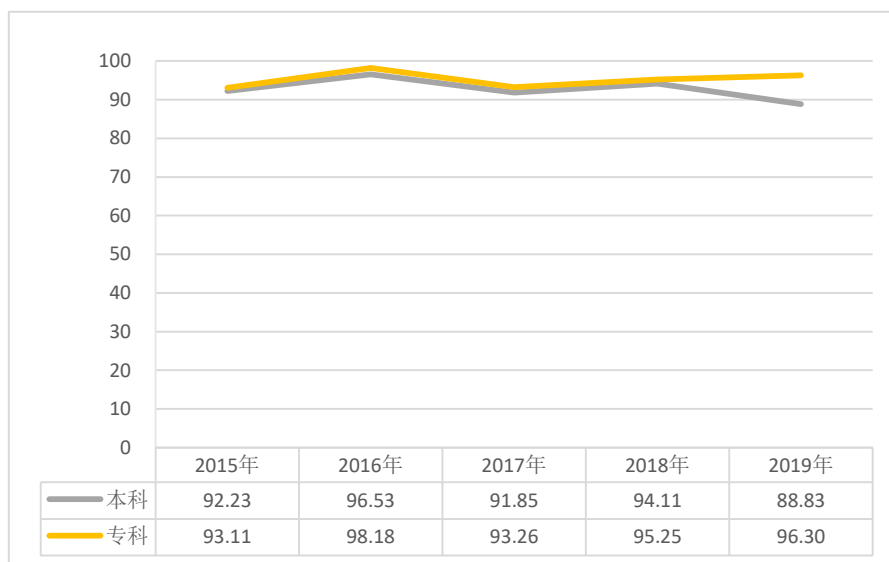


图 52. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率先下降、后上升趋势，其中2015年和2019年升学率均超过20%。

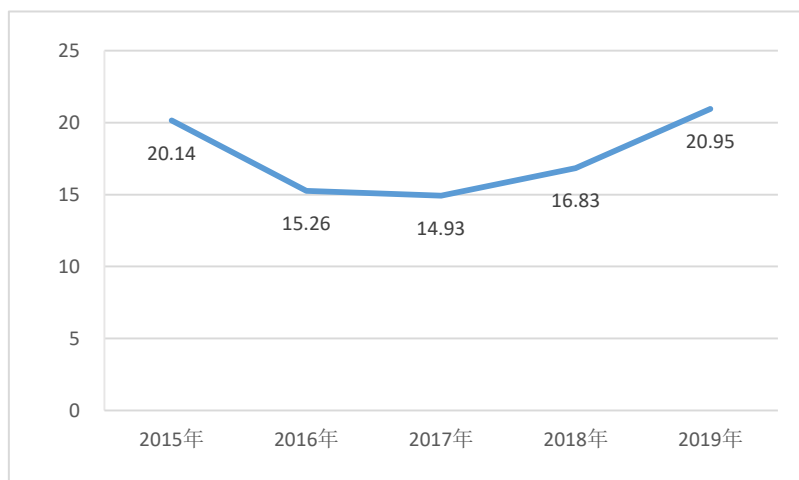


图 53. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，本科生升学率保持在15%左右，2019年近20%；专科生升学率稳定在20%以上，2015年和2019年近30%。

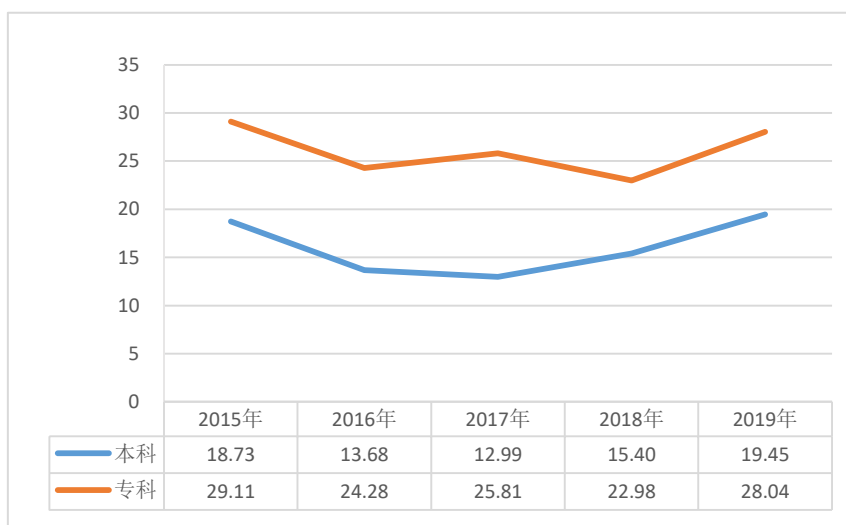


图 54. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

六、学校就业创业工作主要举措

我校深入贯彻落实教育部和省人社厅、教育厅高校毕业生就业工作要求，结合学校发展目标和工作实际，以“加强内涵建设，推动高质量发展”为主线，按照“两全（全年抓就业、全程抓引导）、三有（时时有指导、处处有服务、样样有规范）、四合（大型招聘会与专场招聘会、宣讲会相结合、鼓励基层就业与加强校企地联动相结合、全面推进与精准指导相结合、实习实践与引导就业相结合）”的工作思路，持续深化校企地融合，拓展就业渠道，优化就业平台建设，强化精准就业指导，努力促进毕业生多渠道、更高质量、更充分就业。

（一）加强制度建设，构建就业工作支撑反馈体系

一是持续完善学校、就业指导中心、院系就业工作推进小组、就业辅导员“四位一体”的就业工作体系，确立了“校为主导、院为主体”的就业工作方针，强力推动各项就业工作高效落实。二是修订和完善了《德州学院就业工作考评办法》，作为“大学工”考评体系的重要组成部分，考评结果直接纳入学校《处级领导班子和处级干部年度考核办法》，为就业工作评价提供了基本依据，明确目标责任，完善激励机制，促进就业工作步入规范化、科学化轨道。三是制定《德州学院就业基地管理办法（试行）》，加强校企-校地多方联系与合作，拓展就业市场和就业渠道，充分发挥就业基地在促进毕业生就业中的辐射和带动作用。四是强化跟踪调查，对毕业生就业情况和用人单位进行跟踪调查，详细分析就业情况和趋势，对学校的招生与专业设置、教育教学、学生管理等提出反馈，为提升学校管理水平提供借鉴。

（二）拓展平台建设，积极开展各类校园招聘活动

校园招聘、网络招聘、就业基地三大就业平台得到进一步巩固。

一是校园招聘推动就业。我校以承办 2019 年省级集中招聘活动为契机，积极开展系列校园招聘活动，推动毕业生高质量充分就业。共举办大型招聘会两场，行业性和区域性专场招聘会两场，组织宣讲会 300 多场，发布招聘信息 600 多条，累计提供职位信息 8000 多个，岗位信息超过五万个。多层次多门类多元化校园招聘活动在为毕业生充分就业提供选择空间的同时，也获得了上级主管部门

和社会各界认可，中国劳动保障报、中国网、国家人才网、齐鲁网等多家媒体对我校招聘会进行了报道，《中国劳动保障报》更是头版大图报道了 2020 届毕业生专场。

二是基地建设拓展就业。深化校—地—企“三联动”，充分利用校友会和理事会资源、原有实习实训基地、合作单位等，实行校企零距离对接，加大力度建立高质量就业基地，尤其是江苏和省内经济活跃地区就业基地建设力度，先后组织二级学院赴无锡、烟台、临沂、济南等地考察就业市场，建立就业基地 80 个，通过“实践+就业”的新模式，搭建学生实践平台，建立就业新渠道，拓展就业空间。

三是信息平台助力就业。根据毕业生流动性较强、在校率不高的特点，加强网络招聘力度，充分利用我校“省网+校网+微信”三位一体的就业管理系统，共享省人社厅、教育厅和各高校就业信息平台数据，把网络、手机、新媒体等信息手段融入就业服务的各个环节，为毕业生精准推送招聘信息、就业政策和指导，搭建充分就业网络招聘平台，实现“有形”与“无形”两个市场的互联互通。

(三) 开展生涯教育，唤醒就业内动力

一是在新生入学教育中加入职业生涯规划模块，帮助学生开启职业发展的初步概念。二是举办“就业能力提升月”系列活动，除了模拟招聘大赛外，还邀请专家、校友、企业高管等进校为学生举办就业形势、生涯教育、简历制作、就业心得及感悟等方面的讲座 40 多场。通过活动载体，帮助学生积极探索职业发展，完善综合素质，提升就业竞争力。三是评选第一届“大学生就业之星”和省级、校级优秀毕业生，通过朋辈引领树立就业意识，充分发挥榜样示范的积极作用。通过以上措施，帮助学生树立职业发展意识，唤醒就业内动力，明确自我追求，引导自觉行动，顺应国家和社会需求，从根本上改善“慢就业”现象。

(四) 深化服务意识，细致服务助力精准就业

一是邀请专家对就业指导人员开展师资培训，区别于以往范理论性的指导，指导内容要求主题化、具体化、实操化，力求指导人员通过培训会学、会用、会指导。二是定期举办就业政策解读和业务培训，要求就业指导人员能够熟知、掌

握就业政策和毕业生相关业务办理流程，更好的为毕业生提供服务。三是通过精准指导提升就业质量，建立毕业生就业帮扶档案，区分不同群体的就业需求，进行“一对一”分类指导，尤其是优秀毕业生、特困家庭毕业生、残疾和单亲家庭毕业生等特殊群体，提高指导的有效性。四是抓住“四个时期”节点（九、十月份的毕业生“教育有效期”，春节前后的“求职黄金期”，五、六月份的“签约关键期”和公务员招考期间的“就业机遇期”），有效开展指导服务，以细致服务推动毕业生充分就业。

（五）夯实工作基础，打造双创平台

一是成立创新创业学院，整合创新创业工作。按照《德州学院 2019 年工作要点》和德州学院 2019 年重点工作总体安排，2019 年 3 月 21 日成立“德州学院创新创业学院”，整合原教务处、学生处、团委、招生就业处等职能部门承担的教育教学、实践竞赛、就业培训等创新创业教育工作职责，为正处级建制。学校建立创新创业教育联席会议工作制度，成员包括创新创业学院院长和学生工作处、团委、教务处、科研处、发展规划处、招生就业处、实验管理中心等主要负责人。

二是大学生创业孵化平台“七点创业谷”正式运营。自孵化平台建成以来，已有 91 个项目入驻，其中注册公司 47 个，在孵试创业项目 44 项，现在以二级学院和专业教引领的项目有信管学院的机器人实验室、纺服学院生物印染项目、资环学院的旅游项目、美术学院的漆器工艺品、经管学院的商业运营项目以及实验管理中心生物发酵的精酿工艺等。目前向德州市人社局提交申请在校大学生“试创业”奖补资金项目 24 个。

三是大学生创新创业大赛取得丰硕成果。为更好地营造学校创新创业氛围，积极组织学生参加各类创新创业大赛。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛山东赛区选拔赛，我校入围项目高灵敏石墨烯甲烷传感器取得了银奖的好成绩。在德州市首届大学生创业大赛中，我校获大赛初创组二等奖 1 个，奖金 2 万元；三等奖 2 个，奖金各 1 万元；优秀奖 2 个，奖金各 5000 元。

七、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 84.39% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 60.52%，“满意”占 32.91%；另有 6.19% 认为“一般”，0.22% 表示“不满意”，0.16% 表示“很不满意”。

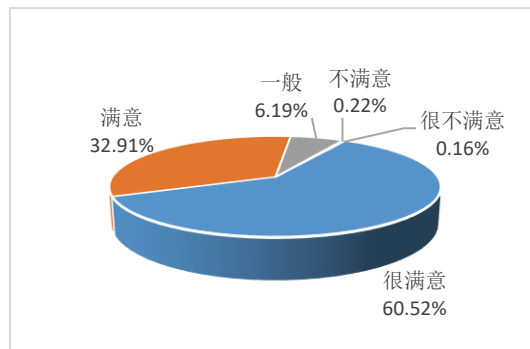


图 55. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 41. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	63.64%	30.28%	5.59%	0.22%	0.27%
2. 辅修课程设置	57.39%	33.19%	8.60%	0.55%	0.27%
3. 教学方式和方法	60.19%	31.43%	7.50%	0.77%	0.11%
4. 任课老师专业水平	62.49%	30.89%	6.02%	0.27%	0.33%
5. 实践教学内容	58.82%	30.34%	9.75%	0.88%	0.22%

(1) 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 61.83%、49.07%。调查结果如下图所示：

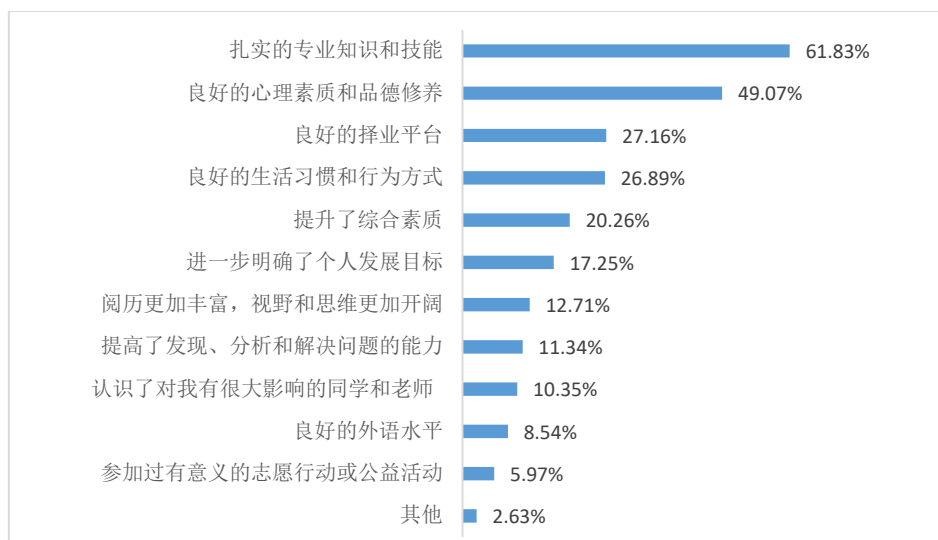


图 56. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 59.04%、44.09%和 33.79%。“加强创新能力培养”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也都达 20%以上。调查结果如下图所示：

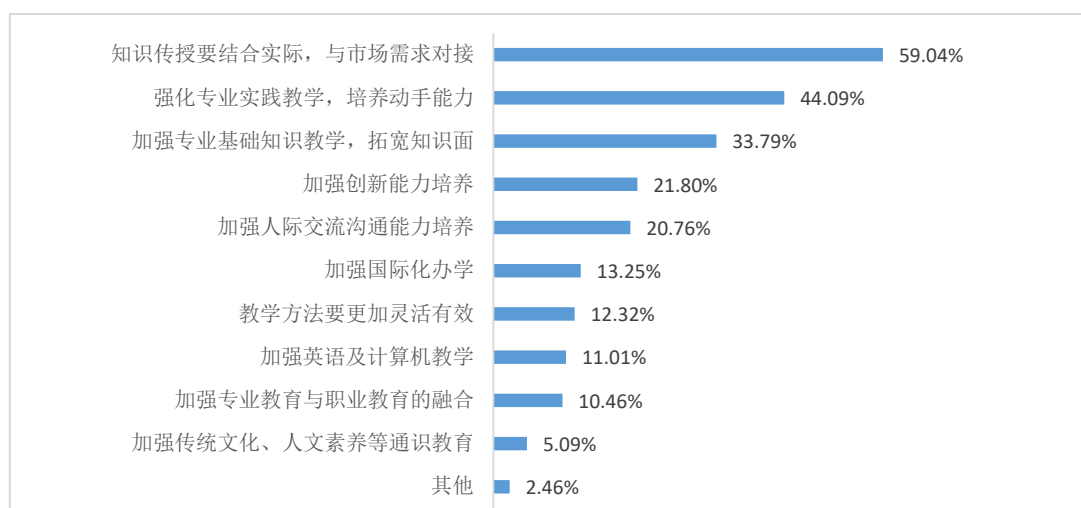


图 57. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 56.63%，“满意”占 32.58%；另有 9.75%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.44%和 0.60%。

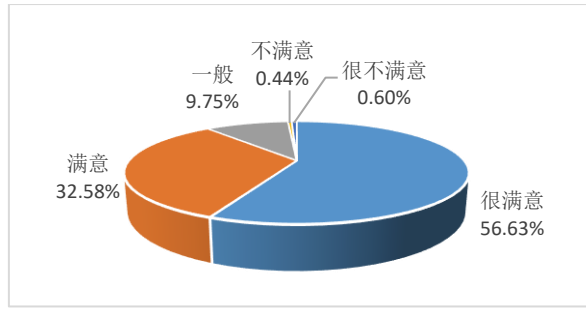


图 58. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 31.22%；“学校组织的招聘会”和“招聘网站”选择比例也都超过 15%。调查结果如下图所示：

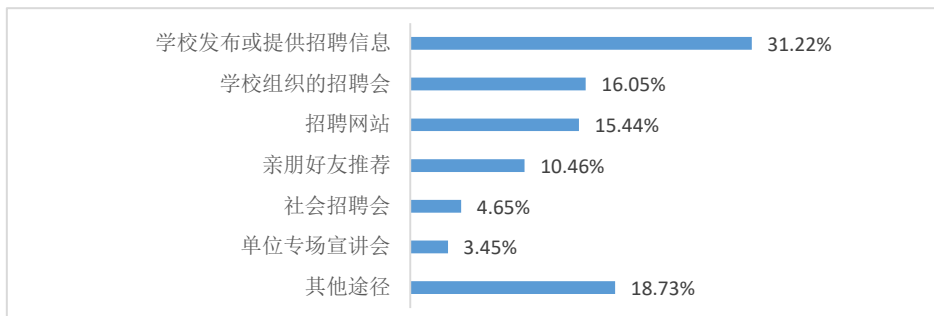


图 59. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 68.89%、54.71% 和 39.92%。调查结果如下图所示：

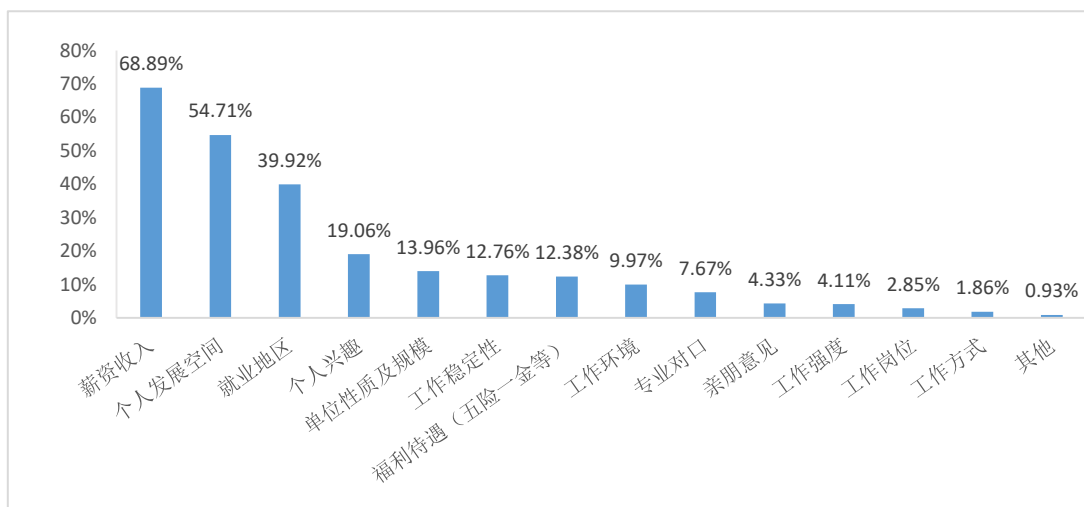


图 60. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为75.61%、58.54%和51.83%。调查结果如下图所示：

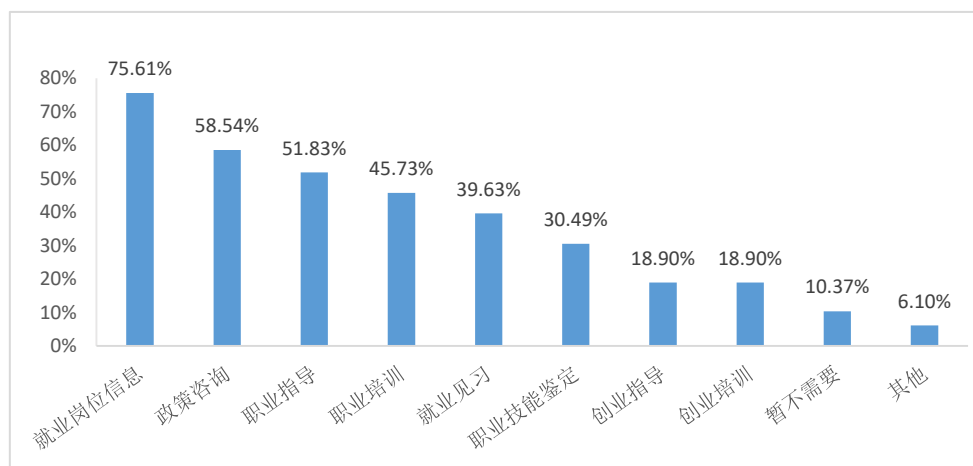


图 61. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占53.78%，“满意”占31.16%；另有13.53%认为“一般”，1.04%表示“不满意”，0.49%表示“很不满意”。

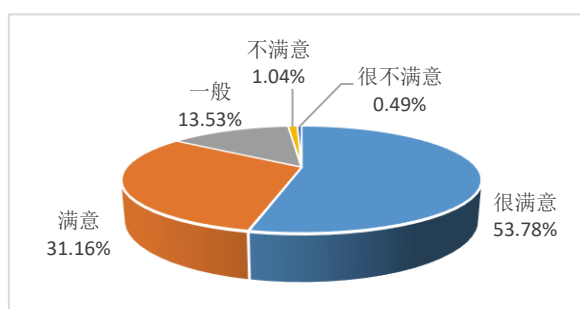


图 62. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达25.00%；其次是“自由的工作方式”、“创造财富”和“增加人生阅历”，比例均为18.75%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

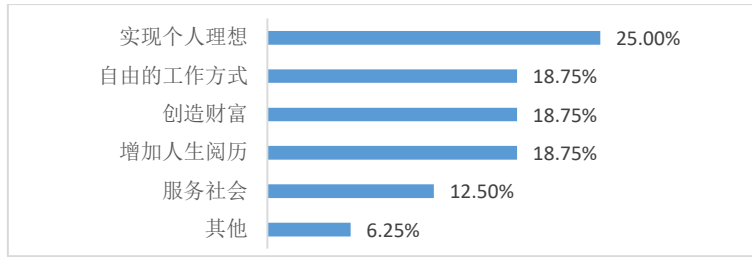


图 63. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 43.75%，其次是“个人能力不足”，比例为 12.50%。调查结果如下图所示：

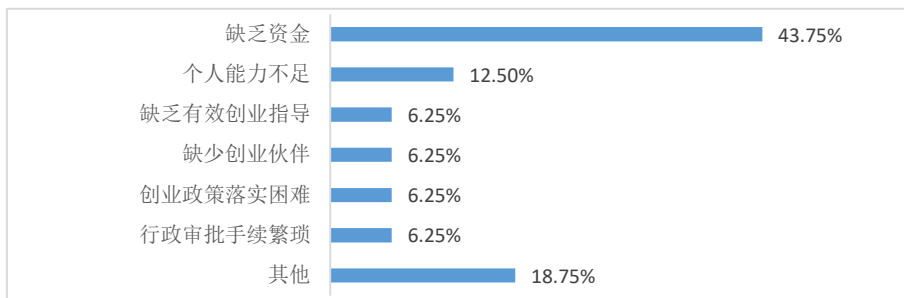


图 64. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”、“创业实训”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例均为 50.00%。其次是“法律服务”，比例为 43.75%。调查结果如下图所示：

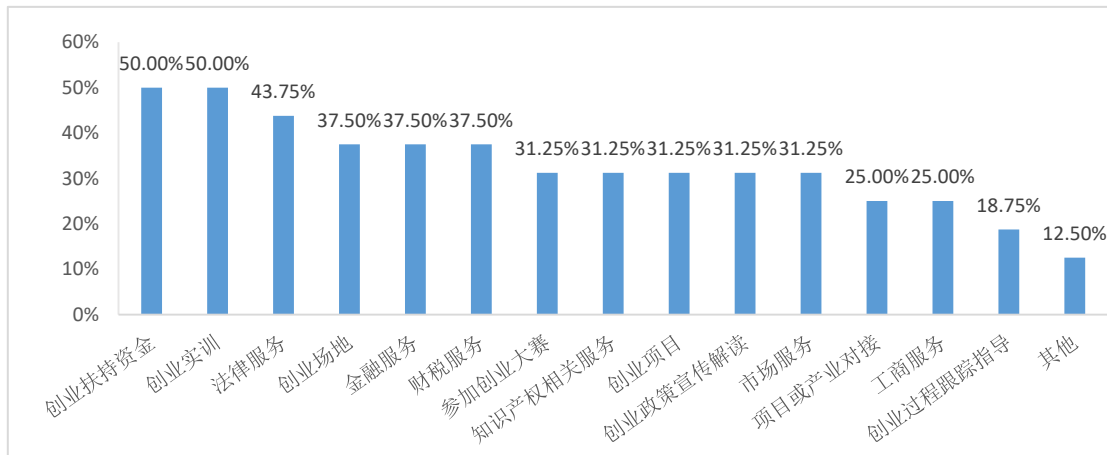


图 65. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中,“很满意”占 58.85%，“满意”占 34.90%;另外,认为“一般”的比例为 6.25%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

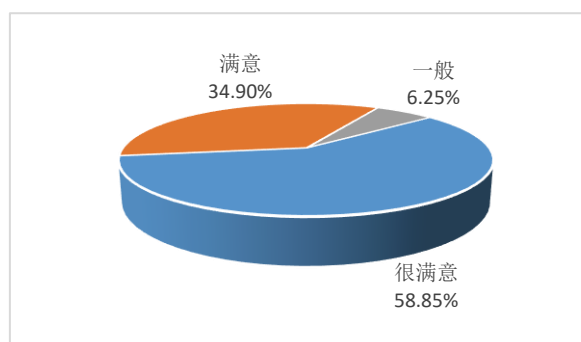


图 66. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示:

表 42. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	60.94%	35.41%	3.65%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘组织	61.46%	34.37%	4.17%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	55.73%	36.46%	7.29%	0.00%	0.52%
4. 实习活动组织	58.85%	31.26%	8.85%	0.52%	0.52%
5. 就业手续办理	58.85%	34.38%	6.25%	0.00%	0.52%
6. 人才培养合作	56.77%	35.94%	6.77%	0.00%	0.52%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示,40.10%的用人单位表示“很匹配”;认为“基本匹配”的占 44.79%;认为“一般”的占 14.07%;认为“不匹配”的比例为 1.04%,认为“很不匹配”的比例为 0。

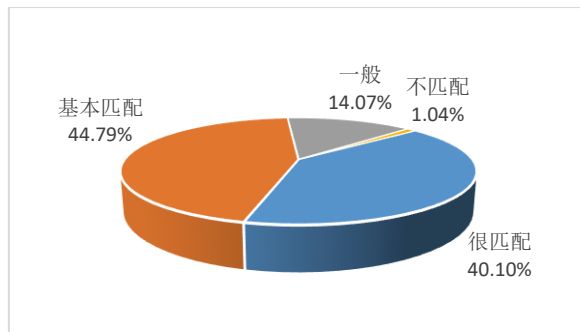


图 67. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“综合素质高”和“学校声誉好”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 29.17%、25.52%和 23.96%。调查结果如下图所示：

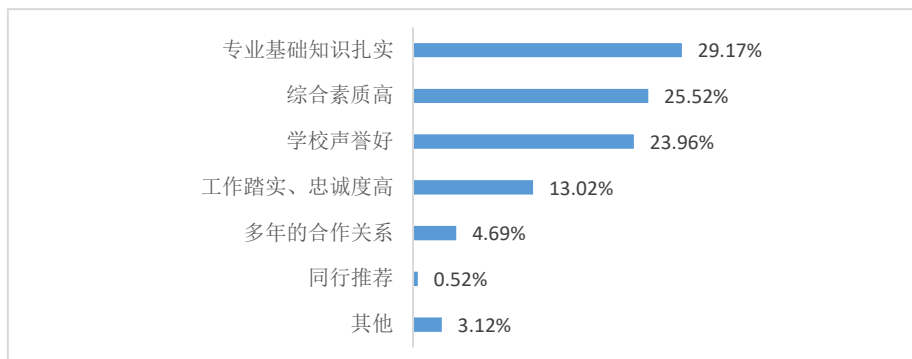


图 68. 用人单位招录本校毕业生的动因

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

学校重视就业状况对教育教学的反馈和预警作用，把就业质量和就业反馈作为招生计划编制、专业调整、课程体系建设和人才培养模式改革的重要依据。

1. 以人才需求为导向，合理调整招生计划

学校以社会需求为导向，实施就业与专业设置、招生、人才培养等挂钩制度，按照“招生、人才培养与就业整体联动、系统优化”的原则，加强对人才需求的分析、预测，参考上一年度各专业深造率、高质量就业率、就业结构等情况，结合自身办学条件、各地生源情况，在深入调研的基础上，做好招生专业结构、区域结构的调整，科学合理的制定招生计划。对就业质量好、社会需求量大的专业适度增加招生计划，对连续就业率低、就业质量不高的专业予以适当缩减招生计划。

2. 以时代需求为导向，完善专业设置及调整机制

学校按照“总体规划、分步实施、突出重点、协调发展”的专业建设思路，出台了《德州学院专业动态调整实施办法》《德州学院大类招生专业分流管理办法》《德州学院专业建设与结构调整规划（2019-2021年）》等文件，不断完善专业设置及专业调整机制。

一是注重突出学科专业特色，适应区域经济社会发展需要，不断加强专业内涵建设。为适应新时代对人才的多样化需求，及时调整专业人才培养方案，定期更新教学大纲，适时修订专业教材，科学构建课程体系，结合专业特色和优势，及时优化专业布局，提升服务区域经济社会发展能力。

二是积极培育特色优势专业集群。以区域产业规划和经济发展为方向，积极对接教育服务新旧动能转换专业对接产业项目、乡村振兴及“6+6”优势产业体系等，以4个山东省高水平应用型立项专业（群）和教育服务新旧动能转换专业对接产业项目5个校级专业群和2个省级自筹专业群建设为引领，带动我校特色优势专业集群发展；组织开展4项省高水平应用型立项建设专业（群）中期评估工作，通过专业群自评、校内检查、校外专家评估等程序，整改存在的问题，查找与结项要求的差距，有效地促进专业群建设。

三是稳步推进专业认证工作。以思想政治教育和学前教育两个专业作为师范类专业认证试点开展相关工作，逐步铺开对全校师范类专业的认证工作；在纺织工程和服装设计与工程两个专业工程教育认证工作的基础上，有计划、分步骤实施全校工科专业的工程教育认证工作。

3. 以协同育人为导向，搭建校企人才共育平台

为推进协同育人工作，加强学校与企业、行业之间合作，推进不同学科专业之间的交叉与融合，实现教学资源的优化整合，共建设12个校级专业大实践平台；重点建设大学生思想政治教育实践平台、音乐专业大实践育人平台、吟诵实践教学平台、机电工程学院专业大实践平台、新能源汽车产业协同育人大实践平台和历史学院“传承红色基因，培育时代新人”等6个大实践平台。本学年新增建设各类校级实习实训基地246个，组织近6000人次参与校内外实习实训，开阔了学生视野，进一步提高学生实践能力。

附：图表目录

表目录

表 1.本科师范生人数分学科门类统计表.....	- 2 -
表 2.本科师范生各专业生源人数统计表.....	- 3 -
表 3.专科师范生各专业生源人数统计表.....	- 3 -
表 4.师范生人数分院（系）统计表.....	- 4 -
表 5.师范生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 7.本科师范生就业率分学科门类统计表.....	- 6 -
表 9.本科师范生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 10.专科师范生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 11.师范生就业率分院（系）统计表.....	- 8 -
表 12.师范生就业方式统计表.....	- 9 -
表 13.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 9 -
表 14.师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 10 -
表 15.特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	- 12 -
表 16.少数民族毕业生就业情况（师范生）.....	- 12 -
表 17.本科非师范生人数分学科门类统计表.....	- 13 -
表 18.专科非师范生人数分专业大类统计表.....	- 14 -
表 19.本科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 14 -
表 20.专科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 16 -
表 21.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 16 -
表 22.非师范生人数分民族统计表.....	- 17 -
表 23.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 18 -
表 24.本科非师范生就业率分学科门类统计表.....	- 20 -
表 25.专科非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 20 -
表 26.本科非师范生就业率分专业统计表.....	- 20 -
表 27.专科非师范生就业率分专业统计表.....	- 22 -
表 28.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 22 -
表 29.非师范生总体就业方式统计表.....	- 24 -

表 30.不同学历非师范生就业方式对比	- 24 -
表 31.非师范生升学去往的升学单位 TOP16.....	- 25 -
表 32.出国（境）非师范生去往的国家（地区）	- 25 -
表 33.非师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 27 -
表 34.特困家庭毕业生就业情况.....	- 29 -
表 35.优秀毕业生就业情况	- 29 -
表 36.少数民族毕业生就业情况.....	- 30 -
表 37.未就业非师范生情况	- 30 -
表 38.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 31 -
表 39.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 32 -
表 40.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 36 -
表 41.不同学历毕业生的工作变化情况	- 37 -
表 42.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 50 -
表 43.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 55 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图.....	- 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图	- 6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图	- 8 -
图 7.师范生就业地区流向图.....	- 10 -
图 8.师范生就业单位性质流向图	- 11 -
图 9.师范生就业行业流向图.....	- 11 -
图 10.非师范生学历结构图	- 13 -
图 11.非师范生性别结构图	- 17 -
图 12.非师范生生源地结构图	- 18 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图	- 19 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图	- 23 -

图 15.非师范生就业地区流向图.....	- 26 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图.....	- 28 -
图 17.非师范生就业行业流向图.....	- 28 -
图 18.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 31 -
图 19.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 32 -
图 20.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 32 -
图 21.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 33 -
图 22.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 33 -
图 23.毕业生当前工作的成就感.....	- 33 -
图 24.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 34 -
图 25.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 34 -
图 26.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 34 -
图 27.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 35 -
图 28.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 35 -
图 29.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 35 -
图 30.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 36 -
图 31.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 36 -
图 32.毕业生工作变化情况.....	- 37 -
图 33.毕业生获取单位录用机会.....	- 37 -
图 34.未就业毕业生的目前打算.....	- 38 -
图 35.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 38 -
图 36.毕业生暂不就业的原因.....	- 39 -
图 37.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 39 -
图 38.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 39 -
图 39.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 40 -
图 40.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 40 -
图 41.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 41 -
图 42.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 41 -
图 43.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 42 -
图 44.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 42 -
图 45.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 42 -

图 46.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 43 -
图 47.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 43 -
图 48.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 43 -
图 49.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 44 -
图 50.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 44 -
图 51.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 45 -
图 52.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 45 -
图 53.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）.....	- 46 -
图 54.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 46 -
图 55.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 50 -
图 56.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 51 -
图 57.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 51 -
图 58.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 52 -
图 59.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 52 -
图 60.影响毕业生求职择业的因素.....	- 52 -
图 61.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 53 -
图 62.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 53 -
图 63.毕业生准备创业的动机.....	- 54 -
图 64.毕业生创业困难的原因.....	- 54 -
图 65.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 54 -
图 66.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 55 -
图 67.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 56 -
图 68.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 56 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。