



泰山学院



就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2020/01

学校简介

泰山学院于 1958 年 9 月开始举办高等教育，2002 年 3 月教育部批复举办本科教育，2012 年 9 月转变为“省市共建、以省为主”的管理体制，2012 年 11 月通过教育部本科教学工作合格评估，办学历史可追溯到 1905 年创办的泰安府官立师范学堂。

学校现有南、北两个校区，占地面积 1378 亩，建筑面积 54 万平方米，建有原党和国家主要领导人设在高校的第一座图书馆——万里图书馆。现有 15 个二级学院，65 个本科专业，全日制普通在校生 20214 人。现有教职工 1278 人，其中专任教师 904 人，具有博士、硕士学位的人员 746 人，教授、副教授 358 人，新世纪百千万人才工程国家级人选、政府特殊津贴专家、泰山学者、教育部教学指导委员会委员等省级以上各类专业技术拔尖人才 35 人，省级优秀教学团队 5 个，省高校黄大年式教师团队 1 个。学校是山东省 19 所省级教师教育基地之一，也是山东省首批具有公费师范生招生资格的 9 所高校之一，2017 年获批硕士学位授予立项建设单位。

学校始终坚持以教学为中心，不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，教育教学质量稳步提升。现有教育部综合改革试点专业 1 个，省级本科特色专业 7 个，省级卓越工程师教育培养计划项目 3 个，省级高水平应用型立项建设专业（群）4 个，省级精品课程 39 门，国家级大学生校外实践教育基地 1 个。近三年获批省级教学研究改革项目 15 项，2018 年获得省级教学成果奖 9 项。我校师生在全国辅导员职业技能大赛、“挑战杯”全国大学生科技创新竞赛等多项赛事中取得优异成绩，获国家级奖励 253 项、省级奖励 823 项。

学校高度重视学科建设与科学研究工作，在泰山文化研究、教师教育、旅游规划与管理等方面具有独特的办学特色和比较优势。现拥有省级重点学科、重点实验室、人文社科基地、协同创新中心等省级科研创新平台 10 个。“十二五”以来，共承担国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级科研项目 43 项，省部级项目 185 项；获厅级以上科研奖励 356 项；发表学术论文 3280 篇，被 SCI、

EI、SSCI、CSSCI 收录 702 篇，出版专著、译著和教材 273 部；举办“第 22 届国际历史科学大会泰安会议”、“第三届世界名山学术研讨会暨区域社会文化发展论坛”等高水平学术会议 30 余次。

学校积极参与省市新旧动能转换重大工程，为进一步推进校企合作、校地合作，制定实施了服务泰安行动计划，大力开展应用型研究和产学研合作，在区域旅游规划、基础教育师资队伍培养、旅游管理人才培养、中小企业管理人员培训、中小学实习支教、环境监测及分析等方面取得了较大的社会经济效益，为区域经济社会发展做出了重要贡献。

学校设有专职机构负责毕业生就业指导工作，及时搜集、整理、发布就业信息，每年举办多场大型毕业生就业招聘洽谈会，为毕业生提供良好的就业平台。毕业生以知识结构合理、作风扎实、善于实践、勇于创新受到用人单位的广泛欢迎。

学校注重树立国际化办学理念，先后和英国、加拿大、美国、俄罗斯等十个国家的 20 多所高校建立了合作关系或合作意向。1995 年开始招收外国留学生，1999 年被国务院侨办命名为全国首批华文教育基地。2014 年开始举办中外合作办学项目，学生赴国外进行短期交流项目取得良好效果，以“3+1”项目为代表的校际合作项目为学生继续深造打开了国外通道。

当前，泰山学院进入了一个新的历史发展阶段。在 2018 年初召开的第三次党代会上，我校确立了建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学的目标，提出了“三步走”的战略设想，为未来发展描绘出了宏伟蓝图。全体泰山学院人将始终秉承“勇攀奋进”的学校精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深化综合改革，着力内涵发展，投身二次创业新征程，实现学校发展新跨越，不断谱写高等教育事业新篇章！

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 6 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生升学、出国（境）、应征入伍情况.....	- 9 -
(六) 师范生就业流向.....	- 9 -
(七) 师范生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(八) 未就业师范生状态.....	- 11 -
三、 非师范生基本情况.....	- 12 -
(一) 非师范生规模.....	- 12 -
(二) 非师范生结构.....	- 12 -
(三) 非师范生就业率.....	- 17 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 21 -
(五) 非师范生升学、出国（境）、应征入伍情况.....	- 22 -
(六) 非师范生就业流向.....	- 23 -
(七) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 27 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 28 -
四、 就业相关分析.....	- 29 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 29 -
(二) 用人单位满意度调查.....	- 37 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 41 -
五、 发展趋势.....	- 42 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 42 -

(二) 近五年毕业生升学率变化趋势	- 43 -
六、 学校就业创业工作主要举措	- 44 -
七、 对教育教学的反馈	- 49 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 49 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈	- 54 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 55 -
附：图表目录	- 60 -
关于本报告	- 64 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 5448 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1489 人，占毕业生总数的 27.33%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3959 人，占 72.67%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，共有 4874 名 2019 届毕业生实现就业，总体就业率 89.46%。其中，师范生实现就业 1360 人，总体就业率 91.34%；非师范生实现就业 3514 人，总体就业率 88.76%。

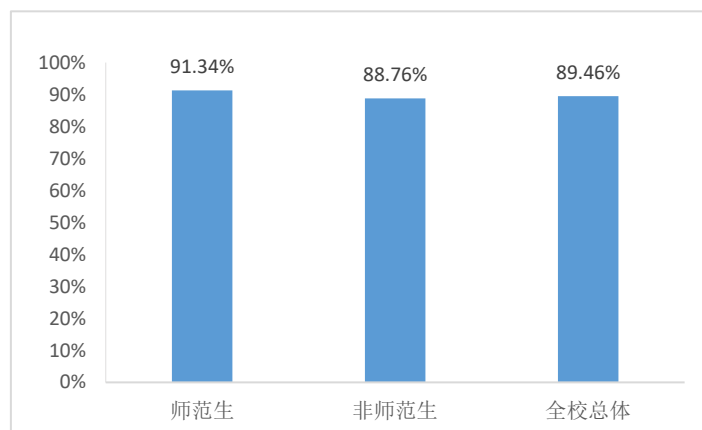


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2019 届师范生共计 1489 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，15 个专业，分布于 12 个院（系），来自山东、贵州、河南、湖南等全国 19 个省（直辖市、自治区）。

（二）师范生结构

1. 学历结构

2019 届师范生按学历层次统计，本科 1251 人，占 84.02%；专科 238 人，占 15.98%。

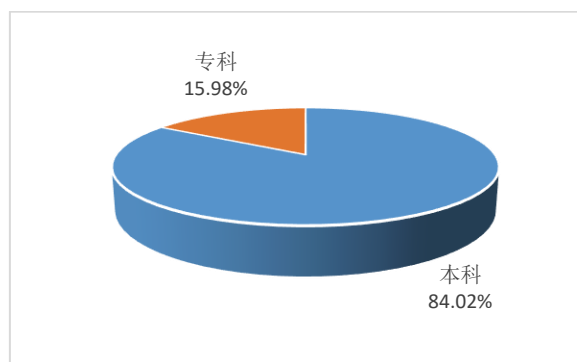


图 2. 师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科师范生涵盖 6 个学科门类，其中，教育学、理学生源人数较多。专科师范生全部为新闻传播大类。本科各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育学	422	33.73
2	理学	274	21.90
3	文学	209	16.71
4	艺术学	208	16.63
5	历史学	79	6.31
6	法学	59	4.72

3. 专业分布

本科师范生分布于 14 个专业，人数最多的 3 个专业分别是学前教育、小学教育、英语。专科师范生全部分布于学前教育专业。本科师范生各专业生源分布如下表所示：

表 2. 本科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	179	14.31
2	小学教育	148	11.83
3	英语	119	9.51
4	音乐学	110	8.79
5	美术学	98	7.83
6	体育教育	95	7.59
7	汉语言文学	90	7.19
8	历史学	79	6.31
9	数学与应用数学	79	6.31
10	思想政治教育	59	4.73
11	化学	57	4.56
12	地理科学	52	4.16
13	物理学	44	3.52
14	生物科学	42	3.36

4. 院（系）分布

2019 届师范生分布于 12 个院（系），其中人数最多的是教师教育学院，共 565 人，占 37.94%；其次是艺术学院，共 208 人。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 3. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教师教育学院	565	37.94
2	艺术学院	208	13.97
3	外国语学院	119	7.99
4	体育学院	95	6.38
5	文学与传媒学院	90	6.04
6	历史学院	79	5.31
7	数学与统计学院	79	5.31
8	马克思主义学院	59	3.96

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
9	化学化工学院	57	3.83
10	旅游学院	52	3.49
11	物理与工程学院	44	2.96
12	生物与酿酒工程学院	42	2.82

5. 性别结构

按性别统计，男生 277 人，占 18.60%；女生 1212 人，占 81.40%。男生所占比例低于女生 62.8 个百分点。师范生男女比例为 23:100。

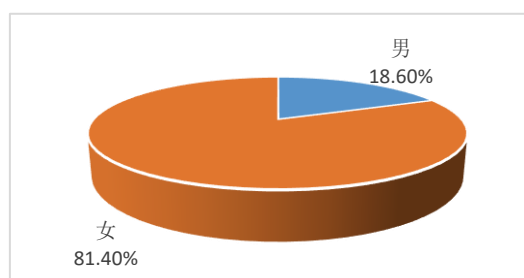


图 3. 师范生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届师范生以汉族为主，共 1449 人，占 97.31%；少数民族共 38 人，包括回族、苗族、侗族等 11 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 2 人。

表 4. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1449	97.31
2	回族	11	0.74
3	苗族	7	0.48
4	侗族	5	0.34
5	布依族	4	0.27
6	仡佬族	2	0.13
7	土家族	2	0.13
8	黎族	2	0.13
9	满族	2	0.13
10	白族	1	0.07
11	哈尼族	1	0.07
12	水族	1	0.07
13	其他	2	0.13

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍师范生 1320 人，占师范生总数的 88.65%，其中泰安市生源较多；省外师范生共 169 人，占师范生总数的 11.35%。

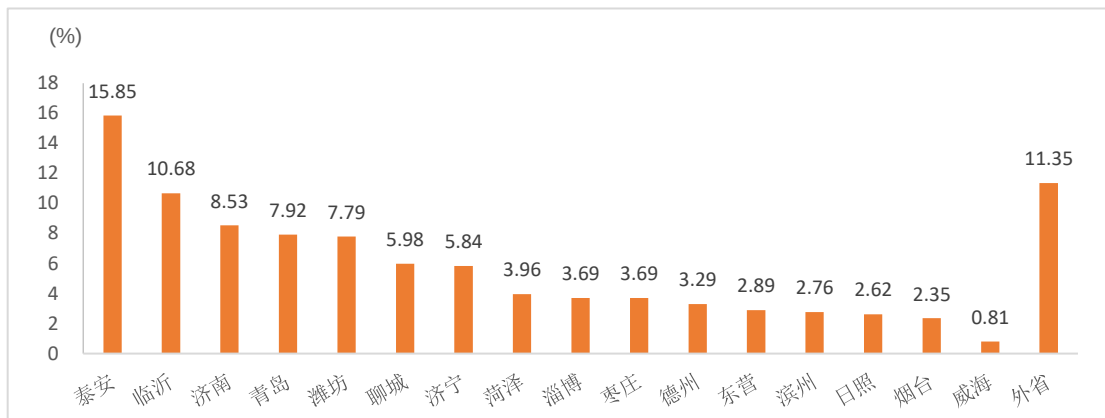


图 4. 师范生生源地结构图

省外师范生来自全国 18 个省(直辖市、自治区)，其中，贵州籍、河南籍、湖南籍的师范生相对较多。省外师范生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	41	2.75
2	河南省	20	1.34
3	湖南省	20	1.34
4	安徽省	12	0.82
5	山西省	11	0.74
6	河北省	10	0.67
7	江苏省	10	0.67
8	陕西省	6	0.40
9	云南省	6	0.40
10	青海省	5	0.34
11	新疆维吾尔自治区	5	0.34
12	广西壮族自治区	4	0.27
13	浙江省	4	0.27
14	江西省	4	0.27
15	甘肃省	3	0.20
16	四川省	3	0.20
17	湖北省	3	0.20
18	吉林省	2	0.13

(三) 师范生就业率

截至报告期，2019 届师范生共实现就业 1360 人，总体就业率 91.34%。

1. 按学历统计

分学历统计，本科就业率 91.13%，专科就业率 92.44%。

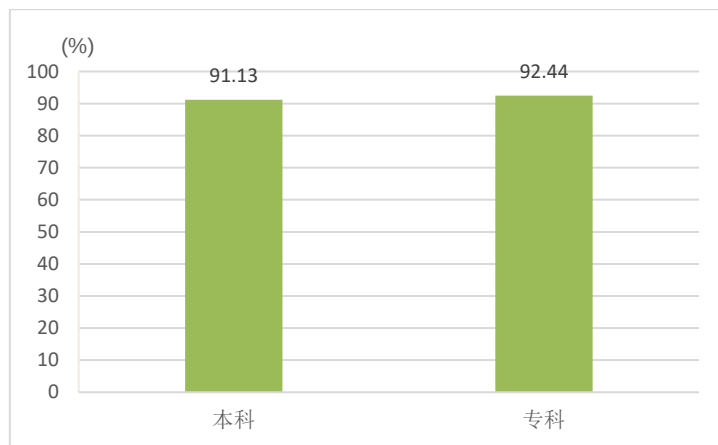


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 5 个学科门类就业率超过 90%，其中法学最高，就业率 96.61%。专科新闻传播大类就业率为 92.44%。各学科门类就业率如下表所示：

表 6. 本科师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	59	57	96.61
2	教育学	422	389	92.18
3	艺术学	208	191	91.83
4	理学	274	248	90.51
5	文学	209	189	90.43
6	历史学	79	66	83.54

3. 按专业统计

本科各专业中，有 11 个专业就业率超过 90%，其中，生物科学最高，就业率 97.62%。专科学前教育专业就业率为 92.44%。本科各专业就业率如下表所示：

表 7. 本科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物科学	42	41	97.62
2	思想政治教育	59	57	96.61

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	数学与应用数学	79	76	96.20
4	地理科学	52	50	96.15
5	物理学	44	42	95.45
6	学前教育	179	169	94.41
7	美术学	98	90	91.84
8	音乐学	110	101	91.82
9	英语	119	109	91.60
10	小学教育	148	134	90.54
11	体育教育	95	86	90.53
12	汉语言文学	90	80	88.89
13	历史学	79	66	83.54
14	化学	57	39	68.42

4. 按院（系）统计

师范生就业率分院（系）统计，有 9 个院（系）的就业率超过 90%，其中生物与酿酒工程学院就业率最高，达 97.62%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物与酿酒工程学院	42	41	97.62
2	马克思主义学院	59	57	96.61
3	数学与统计学院	79	76	96.20
4	旅游学院	52	50	96.15
5	物理与电子工程学院	44	42	95.45
6	教师教育学院	565	523	92.57
7	艺术学院	208	191	91.83
8	外国语学院	119	109	91.60
9	体育学院	95	86	90.53
10	文学与传媒学院	90	80	88.89
11	历史学院	79	66	83.54
12	化学化工学院	57	39	68.42

5. 按性别统计

师范生就业率分性别统计，男生就业率 89.17%，女生就业率 91.83%。男生就业率低于女生 2.66 个百分点。

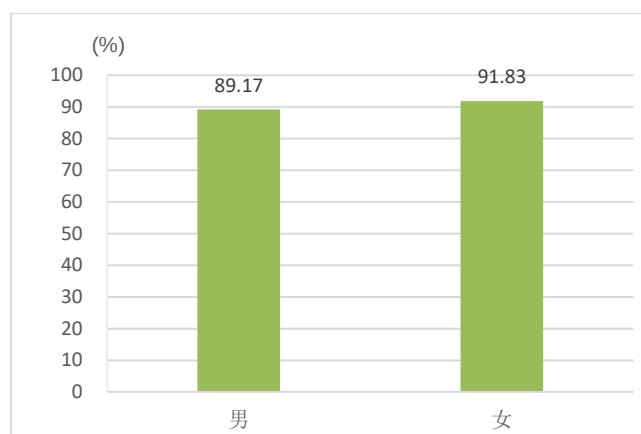


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

2019 届师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 470 人，占 31.56%；升学 215 人，占 14.44%；考取教师编制就业 158 人，占 10.61%。师范生就业方式如下表所示：

表 9. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	215	14.44
2	出国（境）	8	0.54
3	应征入伍	1	0.07
4	协议就业	26	1.75
5	考取教师编制就业	158	10.61
6	劳动合同就业	470	31.56
7	自主创业	2	0.13
8	其他录用形式就业	480	32.24

各学历师范生就业方式如下表所示：

表 10. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率 (%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	198	17	15.83	7.14
出国（境）	7	1	0.56	0.42
应征入伍	1	0	0.08	0.00
协议就业	25	1	1.68	0.07
考取教师编制就业	153	5	10.28	0.34

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
劳动合同就业	371	99	29.66	41.60
自主创业	2	0	0.16	0.00
其他录用形式就业	383	97	30.61	40.76

(五) 师范生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届师范生升学 215 人，升学率 14.44%。其中，本科升学 198 人，升学率 15.83%；专科升学 17 人，升学率 7.14%。

2. 出国(境)情况

2019 届师范生出国(境) 8 人，出国(境)率 0.54%。其中，本科 7 人，专科 1 人。

3. 应征入伍情况

2019 届师范生应征入伍 1 人，为本科生，应征入伍率 0.07%。

(六) 师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国(境)和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国(境)人数-应征入伍人数

1. 就业单位性质流向

2019 届师范生的就业单位性质流向显示，非国有企业就业比例最高，占 73.68%；另外，机关占 0.62%，事业单位占 25.70%。

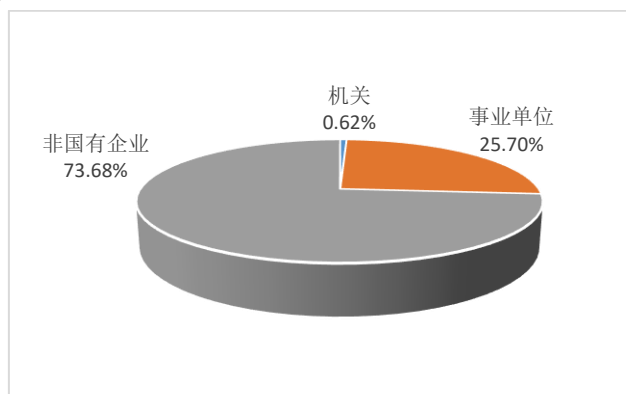


图 7. 师范生就业单位性质流向图

2. 就业行业流向

从 2019 届师范生的就业行业流向看，教育（72.36%）是毕业生流向最多的行业。师范生就业行业流向如下图所示：

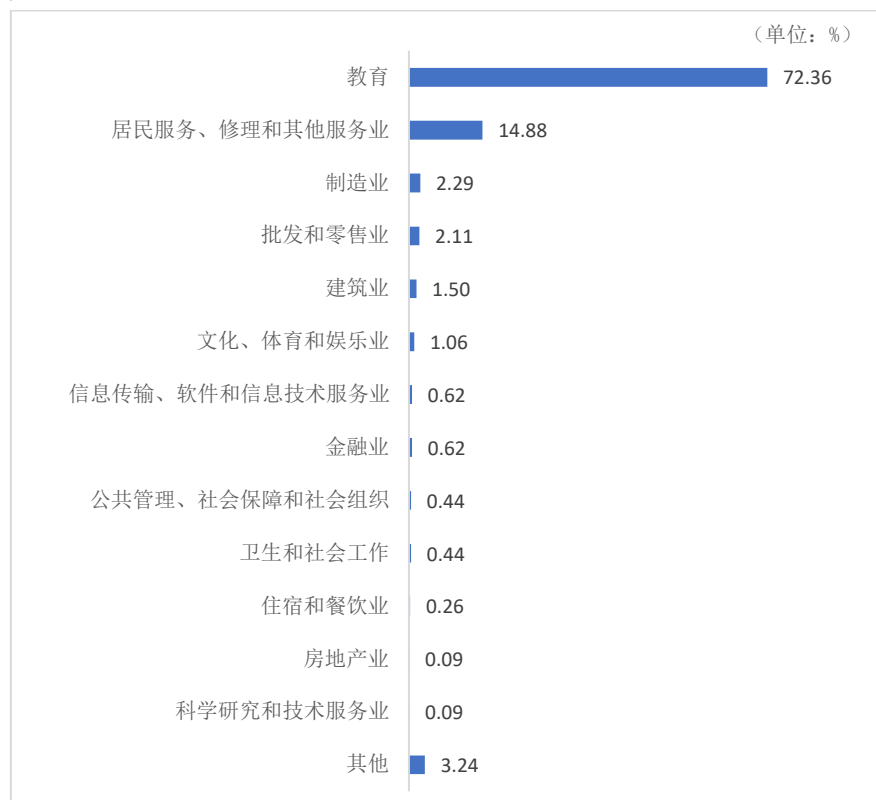


图 8. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确单位）

3. 自主创业情况

2019 届师范生自主创业 2 人，为本科生，自主创业率 0.13%。

（七）师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届师范生中，特困家庭毕业生共 68 人，截至报告期，有 63 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 92.65%。其中，劳动合同就业占 41.18%，升学占 13.24%，考取教师编制就业占 11.76%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	9	13.24
2	应征入伍	1	1.47

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	协议就业	2	2.94
4	考取教师编制就业	8	11.76
5	劳动合同就业	28	41.18
6	其他录用形式就业	15	22.06

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届师范生中，共评选出 74 名优秀毕业生，截至报告期，已实现就业 71 人，优秀毕业生就业率 95.95%。

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届师范生中，少数民族毕业生共 38 人，截至报告期，有 34 人实现就业，少数民族就业率 89.47%。其中，劳动合同就业占 52.63%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	3	7.89
2	协议就业	2	5.26
3	劳动合同就业	20	52.63
4	其他录用形式就业	9	23.69

（八）未就业师范生状态

截至统计日期，本校尚有 129 名 2019 届师范生未就业，对未就业师范生的当前状态进行统计，该部分毕业生正在求职或准备参加下一次事业单位及研究生考试。

三、非师范生基本情况

（一）非师范生规模

学校 2019 届非师范生共计 3959 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 53 个专业，分布于 13 个院（系），来自山东、河北、山西等全国 27 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，非师范生人数增加 209 人，同比增长 5.57%。

（二）非师范生结构

1. 学历结构

按学历层次统计，本科 3126 人，占 78.96%；专科 833 人，占 21.04%。

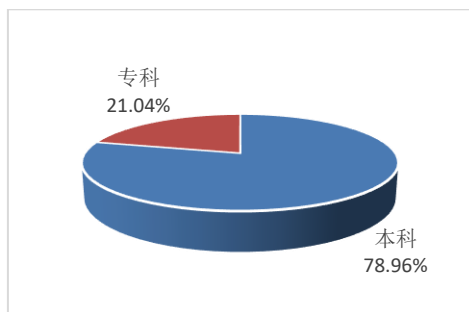


图 9. 非师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖工学、管理学、艺术性、理学等 9 个学科门类，其中，工学、管理学生源人数较多，分别占 36.44%和 27.29%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 13. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1139	36.44
2	管理学	853	27.29
3	艺术学	480	15.36
4	理学	232	7.42
5	文学	161	5.14
6	经济学	146	4.67
7	历史学	41	1.31
8	教育学	39	1.25
9	法学	35	1.12

专科涉及财经商贸、电子信息、教育与体育等 8 个专业大类，以财经商贸大类为主，占比 50.54%。各专业大类分布情况如下表所示：

表 14. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	421	50.54
2	电子信息大类	127	15.25
3	教育与体育大类	89	10.68
4	旅游大类	68	8.17
5	装备制造大类	54	6.48
6	土木建筑大类	27	3.24
7	文化艺术大类	26	3.12
8	生物与化工大类	21	2.52

3. 专业分布

本科非师范生分布于 40 个专业，人数最多的 3 个专业分别是旅游管理、电子信息科学与技术、计算机科学与技术。与全省同专业生源人数比较，文物与博物馆学的生源人数，占全省同专业生源人数的 30%以上。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 15. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	旅游管理	236	7.55	12.99
2	电子信息科学与技术	161	5.15	9.49
3	计算机科学与技术	160	5.12	2.00
4	财务管理	151	4.83	2.83
5	国际经济与贸易	146	4.67	3.14
6	土木工程	142	4.54	2.53
7	市场营销	136	4.35	3.16
8	软件工程	133	4.25	2.82
9	电子商务	132	4.22	8.08
10	机械设计制造及其自动化	101	3.23	1.51
11	环境设计	90	2.88	2.79
12	视觉传达设计	87	2.78	2.66
13	广播电视编导	85	2.72	5.86
14	制药工程	82	2.62	5.06
15	通信工程	81	2.59	2.83
16	人力资源管理	79	2.53	5.70
17	化学工程与工艺	79	2.53	2.26
18	物流管理	78	2.50	3.52
19	高分子材料与工程	74	2.37	4.84

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
20	播音与主持艺术	70	2.24	14.80
21	舞蹈学	53	1.70	9.22
22	生物科学	52	1.66	5.34
23	服装与服饰设计	50	1.60	6.96
24	服装设计与工程	49	1.57	14.85
25	数学与应用数学	49	1.57	4.08
26	信息与计算科学	48	1.54	2.87
27	汉语言文学	46	1.47	2.07
28	汉语国际教育	45	1.44	7.54
29	应用统计学	44	1.41	8.03
30	工业设计	41	1.31	4.72
31	行政管理	41	1.31	2.64
32	文物与博物馆学	41	1.31	33.06
33	社会体育指导与管理	39	1.25	4.53
34	生物技术	39	1.25	2.61
35	英语	37	1.17	0.84
36	葡萄与葡萄酒工程	36	1.15	15.32
37	社会工作	35	1.12	4.17
38	日语	33	1.06	2.60
39	美术学	25	0.80	8.33
40	音乐表演	20	0.64	2.45

专科非师范生分布于 12 个专业，人数最多的专业是会计，占本校生源比为 32.17%。与全省同专业生源人数比较，服装设计专业的生源人数占全省同专业生源人数的 15%以上。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 16. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	会计	268	32.17	0.80
2	商务英语	89	10.68	2.29
3	计算机应用技术	87	10.44	0.80
4	旅游管理	68	8.16	1.33
5	电子商务	61	7.32	0.60
6	市场营销	58	6.97	0.89
7	机电一体化技术	54	6.49	0.33
8	应用电子技术	40	4.81	2.72
9	国际经济与贸易	34	4.08	1.78

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
10	建筑工程技术	27	3.24	0.41
11	服装与服饰设计	26	3.12	1.70
12	应用化工技术	21	2.52	0.87

4. 院（系）分布

2019 届非师范生分布于 13 个院（系），其中人数最多的是经济管理学院，共 1026 人，占 25.92%；其次是信息科学技术学院，共 573 人；艺术学院、机械与建筑工程学院、旅游学院人数也都超过 300 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 17. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	经济管理学院	1026	25.92
2	信息科学技术学院	573	14.47
3	艺术学院	374	9.45
4	机械与建筑工程学院	365	9.22
5	旅游学院	304	7.68
6	物理与电子工程学院	282	7.12
7	化学化工学院	256	6.47
8	文学与传媒学院	246	6.21
9	外国语学院	159	4.01
10	数学与统计学院	141	3.56
11	生物与酿酒工程学院	127	3.21
12	体育学院	65	1.64
13	历史学院	41	1.04

5. 性别结构

按性别统计，男生 1591 人，占 40.19%；女生 2368 人，占 59.81%。男生所占比例低于女生 19.62 个百分点。非师范生男女比例为 67:100。

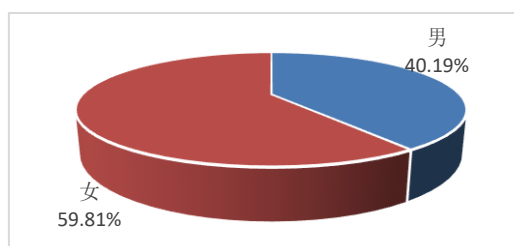


图 10. 非师范生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届非师范生以汉族为主，共 3920 人，占 99.01%；少数民族共 39 人，包括回族、壮族、蒙古等 13 个民族。

表 18. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3920	99.01
2	回族	13	0.32
3	壮族	9	0.22
4	蒙古族	3	0.07
5	畲族	2	0.05
6	藏族	2	0.05
7	满族	2	0.05
8	苗族	2	0.05
9	布依族	1	0.03
10	侗族	1	0.03
11	土家族	1	0.03
12	佤族	1	0.03
13	彝族	1	0.03
14	仡佬族	1	0.03

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍非师范生 3617 人，占非师范生总数的 91.36%，其中泰安、潍坊、临沂、济南等市生源较多；省外非师范生共 342 人，占非师范生总数的 8.64%。

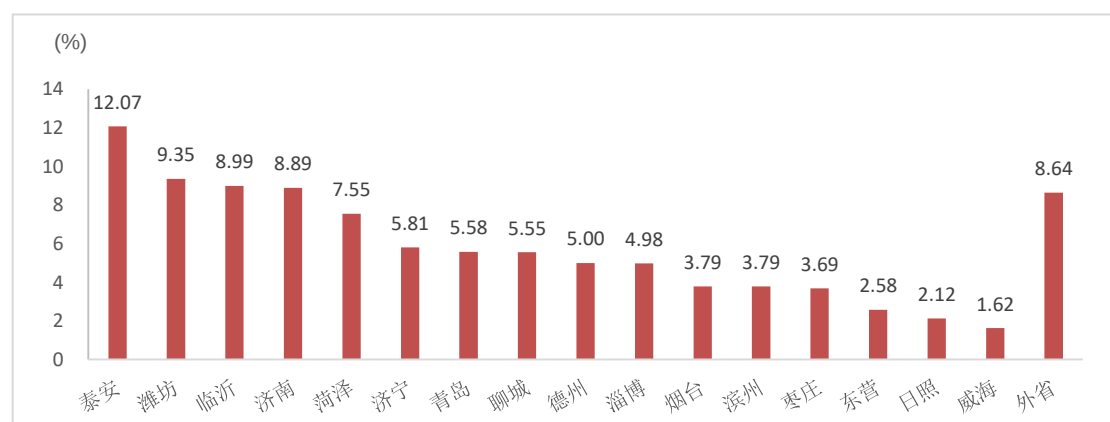


图 11. 非师范生生源地结构图

省外非师范生来自全国 26 个省(直辖市、自治区)，其中，河北籍、山西籍、

福建籍非师范生相对较多。省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 19. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	29	0.73
2	山西省	21	0.53
3	福建省	20	0.51
4	浙江省	19	0.48
5	黑龙江省	19	0.48
6	河南省	18	0.46
7	江苏省	18	0.46
8	天津市	15	0.38
9	内蒙古自治区	15	0.38
10	四川省	15	0.38
11	广西壮族自治区	14	0.35
12	贵州省	14	0.35
13	安徽省	14	0.35
14	湖南省	12	0.30
15	甘肃省	11	0.28
16	重庆市	11	0.28
17	吉林省	11	0.28
18	辽宁省	10	0.25
19	云南省	10	0.25
20	海南省	10	0.25
21	广东省	9	0.23
22	湖北省	7	0.18
23	陕西省	6	0.15
24	江西省	6	0.15
25	青海省	4	0.10
26	新疆维吾尔自治区	4	0.10

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2019 届非师范生共实现就业 3514 人，总体就业率 88.76%。

1. 按学历统计

2019 届非师范生就业率分学历统计，本科就业率 87.36%，专科就业率 94.00%。

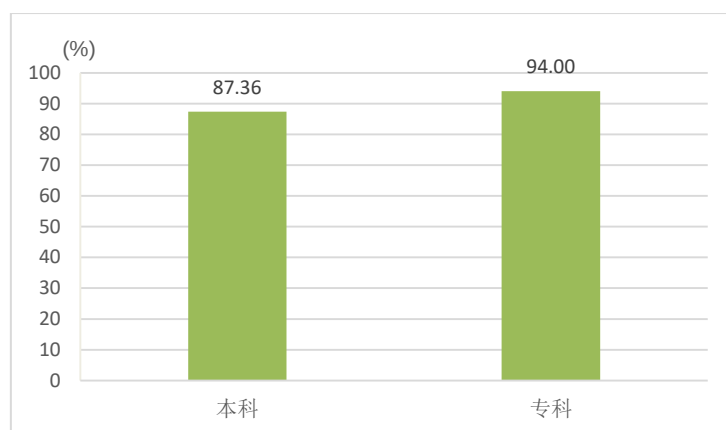


图 12. 不同学历非师范生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 4 个学科就业率超过 90%，其中理学最高，就业率 95.26%。各学科门类就业率如下表所示：

表 20. 本科非师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	理学	232	221	95.26
2	教育学	39	36	92.31
3	经济学	146	134	91.78
4	管理学	853	768	90.04
5	艺术学	480	424	88.33
6	法学	35	30	85.71
7	工学	1139	976	85.69
8	历史学	41	32	78.05
9	文学	161	110	68.32

专科各专业大类中，有 6 个专业大类就业率超过 90%，其中财经商贸大类最高，就业率 97.62%。各专业大类就业率如下表所示：

表 21. 专科非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财经商贸大类	421	411	97.62
2	土木建筑大类	27	26	96.30
3	电子信息大类	127	120	94.49
4	文化艺术大类	26	24	92.31
5	旅游大类	68	62	91.18
6	装备制造大类	54	49	90.74

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
7	教育与体育大类	89	76	85.39
8	生物与化工大类	21	15	71.43

3. 按专业统计

本科各专业中, 有 14 个专业就业率超过 92%, 其中, 信息与计算科学专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示:

表 22. 本科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息与计算科学	48	48	100.00
2	软件工程	133	130	97.74
3	视觉传达设计	87	84	96.55
4	生物科学	52	50	96.15
5	数学与应用数学	49	47	95.92
6	服装设计与工程	49	47	95.92
7	葡萄与葡萄酒工程	36	34	94.44
8	服装与服饰设计	50	47	94.00
9	市场营销	136	127	93.38
10	电子信息科学与技术	161	150	93.17
11	旅游管理	236	219	92.80
12	人力资源管理	79	73	92.41
13	社会体育指导与管理	39	36	92.31
14	生物技术	39	36	92.31
15	计算机科学与技术	160	147	91.88
16	国际经济与贸易	146	134	91.78
17	电子商务	132	120	90.91
18	应用统计学	44	40	90.91
19	音乐表演	20	18	90.00
20	财务管理	151	134	88.74
21	美术学	25	22	88.00
22	工业设计	41	36	87.80
23	物流管理	78	68	87.18
24	舞蹈学	53	46	86.79
25	通信工程	81	70	86.42
26	土木工程	142	122	85.92
27	播音与主持艺术	70	60	85.71
28	社会工作	35	30	85.71
29	环境设计	90	77	85.56
30	汉语国际教育	45	38	84.44

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
31	广播电视编导	85	70	82.35
32	机械设计制造及其自动化	101	79	78.22
33	文物与博物馆学	41	32	78.05
34	制药工程	82	60	73.17
35	化学工程与工艺	79	53	67.09
36	行政管理	41	27	65.85
37	汉语言文学	46	30	65.22
38	高分子材料与工程	74	48	64.86
39	日语	33	21	63.64
40	英语	37	21	56.76

专科各专业中，有 10 个专业就业率超过 90%，其中，国际经济与贸易专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 23. 专科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际经济与贸易	34	34	100.00
2	会计	268	263	98.13
3	应用电子技术	40	39	97.50
4	电子商务	61	59	96.72
5	建筑工程技术	27	26	96.30
6	市场营销	58	55	94.83
7	计算机应用技术	87	81	93.10
8	服装与服饰设计	26	24	92.30
9	旅游管理	68	62	91.18
10	机电一体化技术	54	49	90.74
11	商务英语	89	76	85.39
12	应用化工技术	21	15	71.43

4. 按院（系）统计

非师范生就业率分院（系）统计，有 8 个院（系）的就业率超过 90%，其中数学与统计学院就业率最高，达 95.74%。各院（系）就业率如下表所示：

表 24. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数学与统计学院	141	135	95.74
2	生物与酿酒工程学院	127	120	94.49
3	信息科学技术学院	573	537	93.72

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
4	旅游学院	304	281	92.43
5	经济管理学院	1026	945	92.11
6	物理与电子工程学院	282	259	91.84
7	艺术学院	374	342	91.44
8	体育学院	65	59	90.77
9	机械与建筑工程学院	365	312	85.48
10	文学与传媒学院	246	198	80.49
11	历史学院	41	32	78.05
12	外国语学院	159	118	74.21
13	化学化工学院	256	176	68.75

5. 按性别统计

非师范生就业率分性别统计，男生就业率 88.62%，女生就业率 88.85%。男生就业率低于女生 0.23 个百分点。

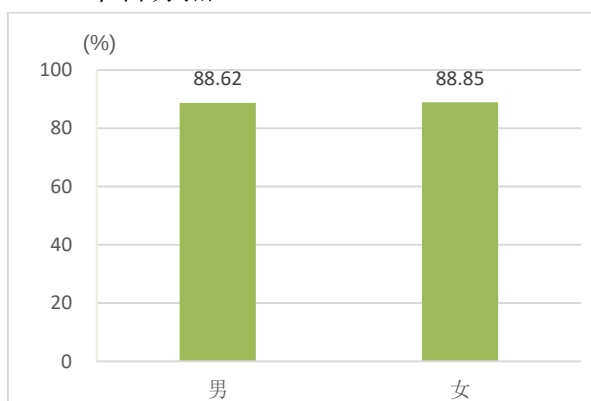


图 13. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

2019 届非师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 978 人，占 24.70%；升学 754 人，占 19.05%；协议就业 538 人，占 13.59%。非师范生就业方式如下表所示：

表 25. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	754	19.05
2	出国（境）	11	0.28
3	应征入伍	5	0.13

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
4	协议就业	538	13.59
5	劳动合同就业	978	24.70
6	自主创业	26	0.66
7	基层项目就业	7	0.18
8	个体经营	68	1.72
9	其他录用形式就业	1127	28.45

各学历非师范生就业方式如下表所示：

表 26. 不同学历非师范生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	456	298	14.59	35.77
出国(境)	11	0	0.35	0.00
应征入伍	4	1	0.13	0.12
协议就业	491	47	15.71	5.64
劳动合同就业	772	206	24.70	24.73
自主创业	22	4	0.70	0.48
基层项目就业	6	1	0.19	0.12
个体经营	61	7	1.95	0.84
其他录用形式就业	908	219	29.04	26.30

(五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届非师范生升学 754 人，升学率 19.05%。其中，本科升学 456 人，升学率 14.59%；专科升学 298 人，升学率 35.77%。

从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”151 人，占 20.03%，其中，一流大学建设高校 41 人，一流学科建设高校 110 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 251 人，占 33.29%。

非师范生升学进入境内 212 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向泰山学院（45 人）、青岛理工大学（29 人）、山东女子学院（23 人）。

表 27. 非师范生升学去往的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例(%)
1	泰山学院	45	5.97

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
2	青岛理工大学	29	3.85
3	山东女子学院	23	3.05
4	山东科技大学	21	2.79
5	山东财经大学东方学院	21	2.79
6	山东师范大学	19	2.52
7	青岛科技大学	18	2.39
8	山东科技大学泰山科技学院	16	2.12
9	山东农业大学	16	2.12
10	山东交通学院	15	1.99

2. 出国（境）情况

2019 届非师范生出国（境）留学 11 人，出国（境）率 0.28%，全部为本科生。非师范生出国（境）去往全球 7 个国家（地区），主要去往日本、英国。

表 28. 出国（境）非师范生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例 (%)
1	日本	3	27.27
2	英国	3	27.27
3	波兰	1	9.09
4	俄罗斯	1	9.09
5	韩国	1	9.09
6	美国	1	9.09
7	泰国	1	9.09

3. 应征入伍情况

学校 2019 届非师范生应征入伍 5 人，应征入伍率 0.13%。其中，本科 4 人，专科 1 人。

（六）非师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届非师范生的就业地区统计，山东省内就业 2397 人，占已就业总人数的 87.35%，其中，泰安接收人数最多，占 22.16%，其次是济南，占 17.09%。

出省就业共 347 人，占 12.65%。非师范生就业地区流向如下图所示：

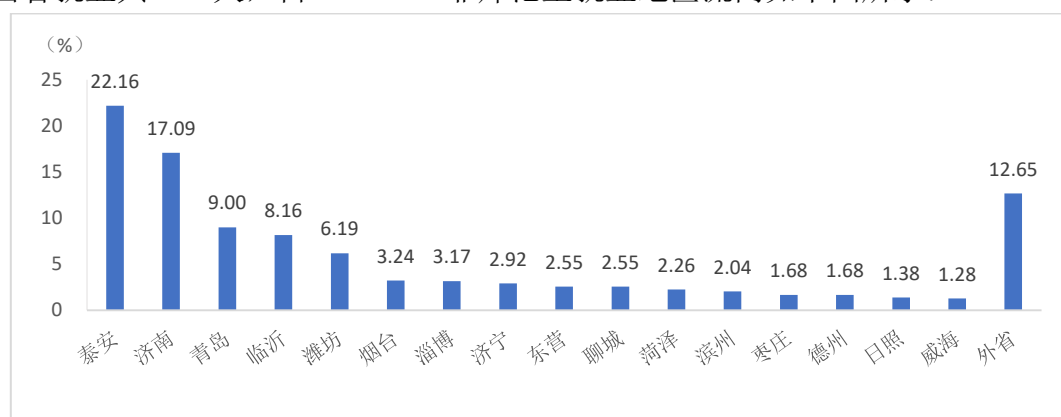


图 14. 非师范生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 36 名 2019 届非师范生到西部地区就业，占已就业总人数的 1.31%，主要去向内蒙古（11 人），新疆（7 人）。中部地区就业 24 人，占 0.87%，主要去向河南（6 人），安徽（6 人）。

表 29. 非师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	2397	87.35
2		北京市	67	2.44
3		江苏省	47	1.71
4		上海市	46	1.68
5		浙江省	32	1.17
6		广东省	31	1.13
7		天津市	20	0.73
8		河北省	14	0.51
9		福建省	12	0.44
10		海南省	2	0.07
11	中部地区	河南省	6	0.22
12		安徽省	6	0.22
13		山西省	4	0.15
14		湖南省	4	0.15
15		江西省	2	0.07
16		湖北省	2	0.07
17	西部地区	内蒙古自治区	11	0.40
18		新疆维吾尔自治区	7	0.26

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
19		陕西省	5	0.18
20		贵州省	4	0.15
21		宁夏回族自治区	2	0.07
22		重庆市	2	0.07
23		云南省	2	0.07
24		四川省	1	0.04
25		西藏自治区	1	0.04
26		甘肃省	1	0.04
27	东北地区	辽宁省	10	0.36
28		吉林省	5	0.18
29		黑龙江省	1	0.04

3. 就业单位性质流向

2019 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 64.54%，国有企业占 7.00%，机关占 2.11%，事业单位占 7.87%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 18.48%。

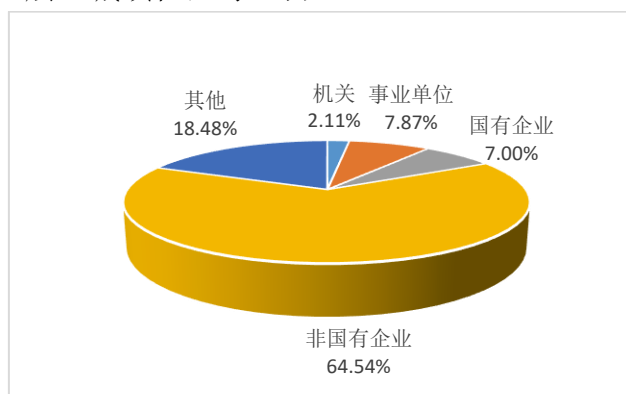


图 15. 非师范生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届非师范生的就业行业流向看，教育（18.22%），制造业（12.97%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.86%）是非师范生流向最多的 3 个行业。非师范生就业行业流向如下图所示：

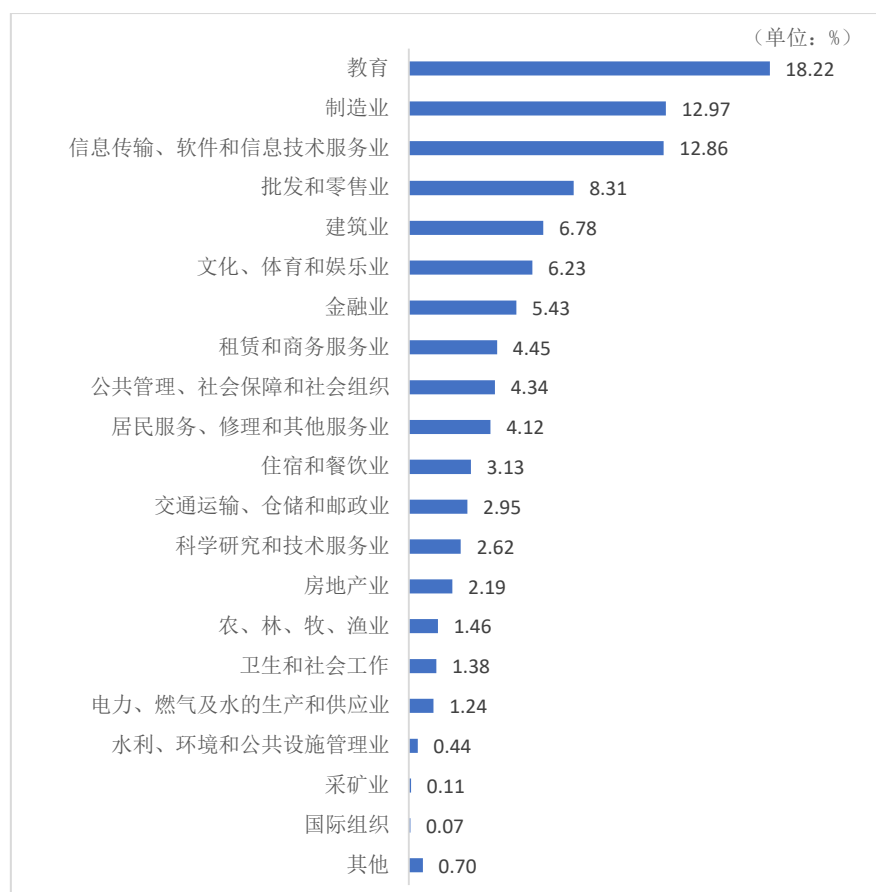


图 16. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

5. 自主创业情况

学校 2019 届非师范生自主创业 26 人，自主创业率 0.66%。其中，本科自主创业 22 人，自主创业率 0.70%；专科自主创业 4 人，自主创业率 0.48%。

从创业行业分布看，主要为信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业、住宿和餐饮业，批发和零售业。从创业地区分布看，26 人全为山东省内创业，主要去向泰安（8 人）、潍坊。

6. 基层就业情况

本校共有 7 名 2019 届非师范生到基层就业，基层项目就业率 0.18%，其中，本科 6 人，专科 1 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 1 人，参加地方基层项目 6 人。

(七) 非师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届非师范生中，特困家庭毕业生共 57 人，截至报告期，有 52 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 91.23%。其中，升学占 35.09%，劳动合同就业占 14.04%，协议就业占 8.77%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 30. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	20	35.09
2	协议就业	5	8.77
3	劳动合同就业	8	14.04
4	其他录用形式就业	19	33.33

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届非师范生中，共评选出 193 名优秀毕业生，截至报告期，有 185 人实现就业，优秀毕业生就业率 95.85%。其中，升学占 33.16%，劳动合同就业占 22.80%，协议就业占 18.13%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 31. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	64	33.16
2	协议就业	35	18.13
3	劳动合同就业	44	22.80
4	自主创业	2	1.04
5	其他录用形式就业	40	20.72

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届非师范生中，少数民族毕业生共 39 人，截至报告期，有 32 人实现就业，少数民族就业率 82.05%。其中，劳动合同就业占 23.08%，升学占 15.38%，协议就业占 12.82%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 32. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	6	15.38
2	协议就业	5	12.82

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	劳动合同就业	9	23.08
4	基层项目就业	1	2.56
5	其他录用形式就业	11	28.21

(八) 未就业非师范生状态

截至统计日期，本校尚有 445 名 2019 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 159 人（其中，7 人正在参加就业见习，8 人正在参加职业培训，144 人正在求职），234 人正在准备参加下一次事业单位及研究生考试，32 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 20 人。

表 33. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	7	1.57
2	职业培训	8	1.80
3	正在求职	144	32.36
4	准备参加下一次事业单位及研究生考试	234	52.58
5	自愿暂不就业	32	7.19
6	其他原因不就业	20	4.49

四、就业相关分析

（一）毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 1442 份, 占毕业生总数的 36.42%。其中, 本科生问卷 1122 份, 专科生问卷 320 份。参与调查毕业生中, 男生 646 人, 占调查总数的 44.80%; 女生 796 人, 占 55.20%。调查数据显示, 毕业生对当前工作的总体满意度、职业发展满意度、劳动与薪酬匹配度、工作成就感和工作稳定度等都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查, 49.45%的毕业生表示“很满意”, 29.45%认为“满意”, 19.46%认为“一般”, 1.64%表示“不满意”。

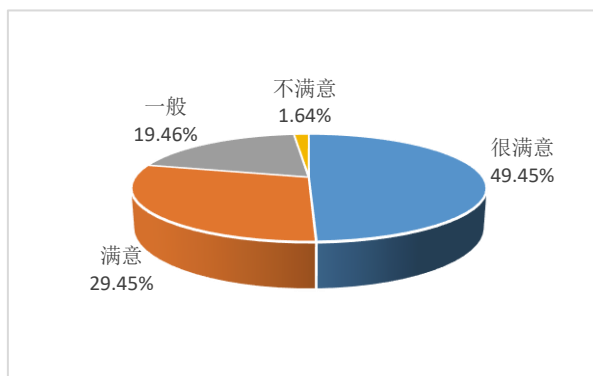


图 17. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析, 本科生总体满意度较高。

表 34. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	43.06%	29.86%	25.00%	2.08%
本科生	51.02%	29.35%	18.10%	1.53%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查, 结果显示, “个人发展空间小”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因, 比例分别为 33.33% 和 16.67%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

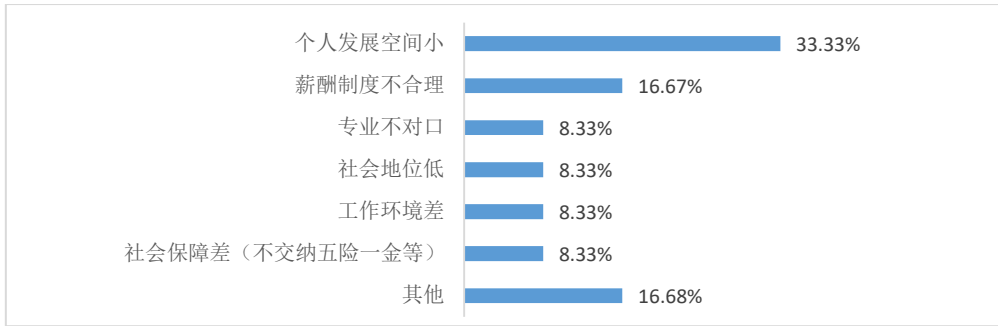


图 18. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

（1）毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“很相关”占 34.66%，“相关”占 30.68%，“一般”占 18.91%，“不相关”占 15.75%。

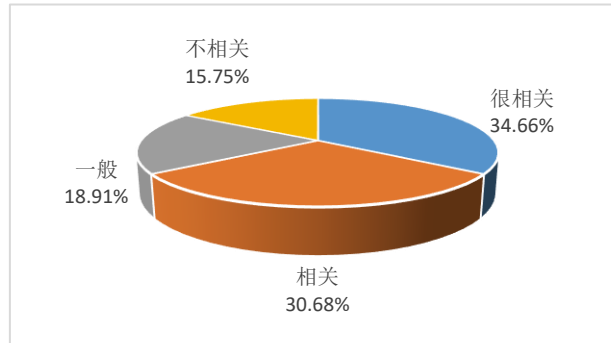


图 19. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生不相关比例略高。

表 35. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	35.42%	32.64%	20.13%	11.81%
本科生	34.47%	30.20%	18.61%	16.72%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“单位或行业前景”、“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的三个原因，比例均超过了 15%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

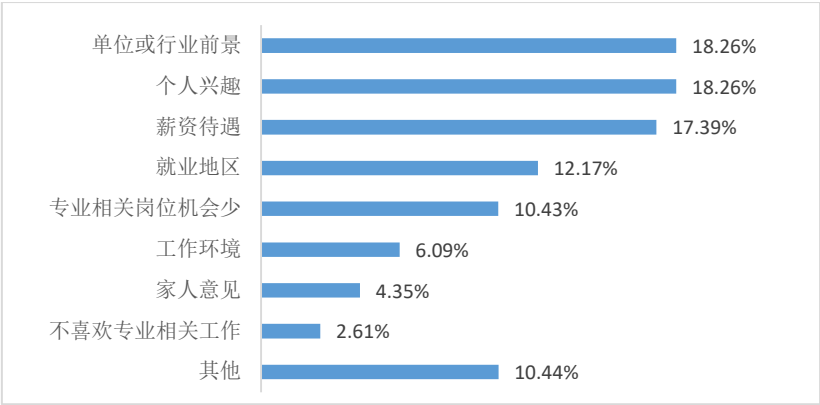


图 20. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 32.74%，“基本吻合”占 50.55%，“不吻合”占 16.71%。

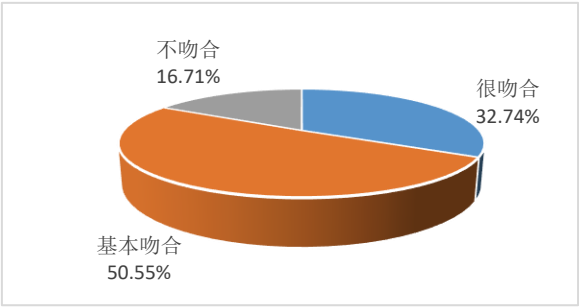


图 21. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，48.22%表示“很满意”，29.04%表示“满意”；另有 20.14%认为“一般”，2.60%表示“不满意”，“很不满意”比例为 0。

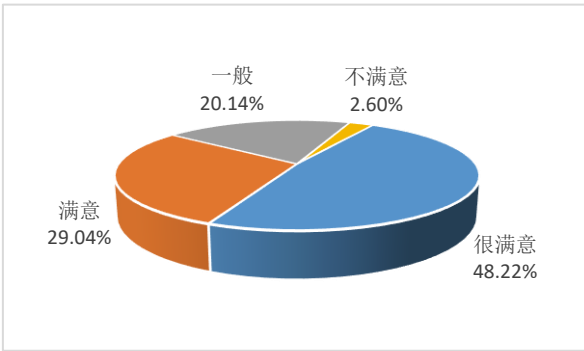


图 22. 毕业生当前工作的成就感

（2）职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 48.36%，“满意”占 29.04%；另有 19.59%认为“一般”，3.01%表示“不满意”。

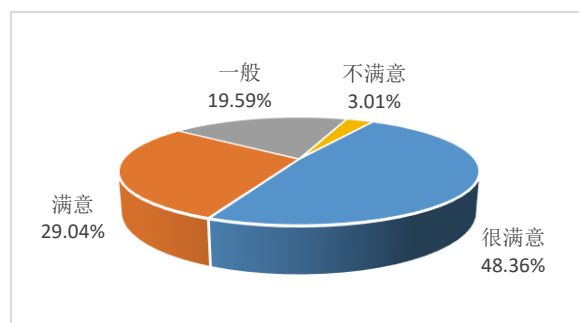


图 23. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 46.03%；“满意”占 27.67%；“一般”占 23.15%；“不满意”占 3.15%。

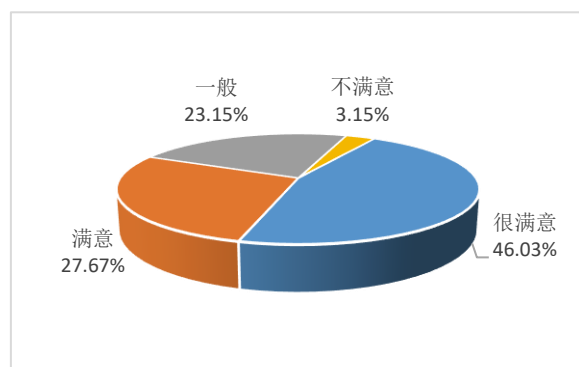


图 24. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 49.59%；“满意”占 28.63%；“一般”占 19.04%；“不满意”比例为 2.74%。

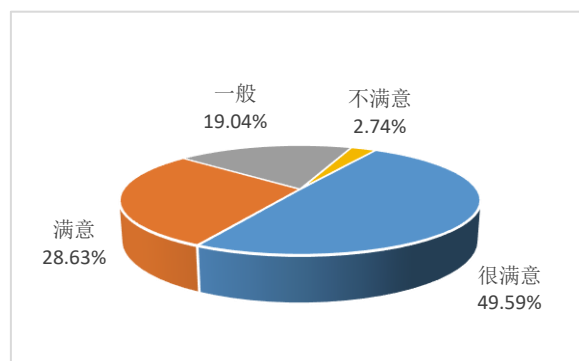


图 25. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

（3）工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 46.16%；“满意”占 26.99%；“一般”占 21.51%；“不满意”占 5.34%。

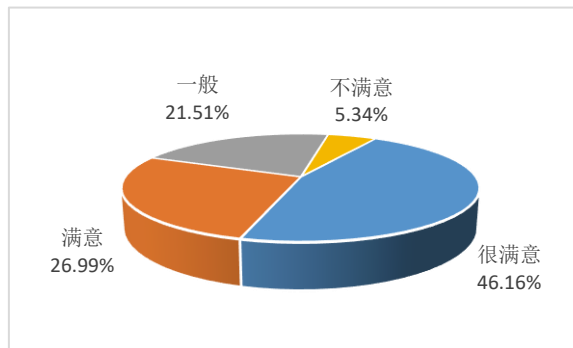


图 26. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 52.47%，“满意”占 30.96%；另有 15.06%认为“一般”，“不满意”比例为 1.51%。

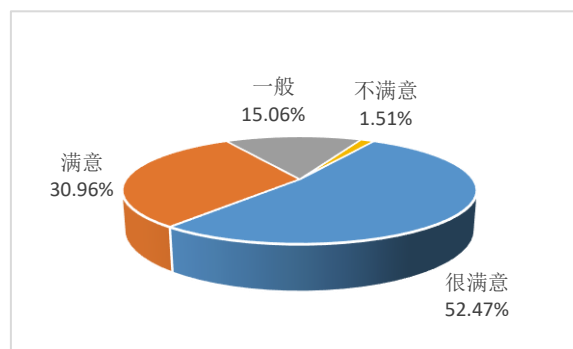


图 27. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 48.90%；“满意”占 27.95%；“一般”占 21.92%；“不满意”占 1.23%。

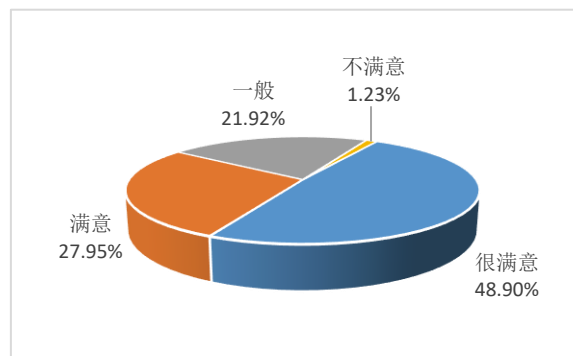


图 28. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中,共有 708 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等),其中最高 19900 元,最低 2000 元,平均月收入为 4288.41 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看,本科生为 4324.45 元,专科生为 4140.87 元。

表 36. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值(元)	4324.45	4140.87

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,61.92%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全,“有五险,无一金”占 23.70%,“五险不全”占 5.75%,“完全没有”占 8.63%。

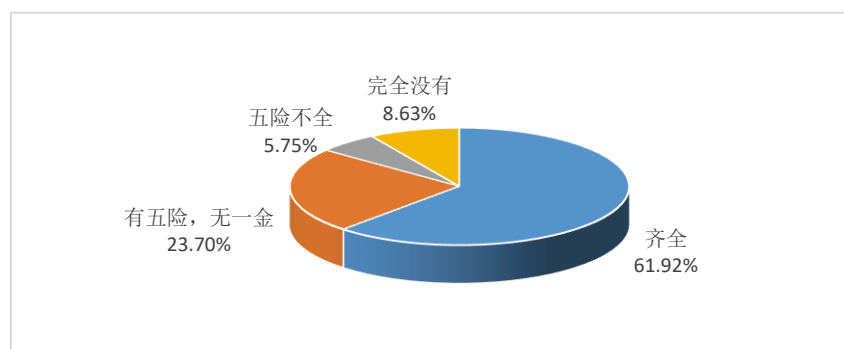


图 29. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示,毕业生的总体满意度较高,其中,“很满意”占 49.32%，“满意”占 24.79%；另有 22.87%认为“一般”，3.02%表示“不满意”。

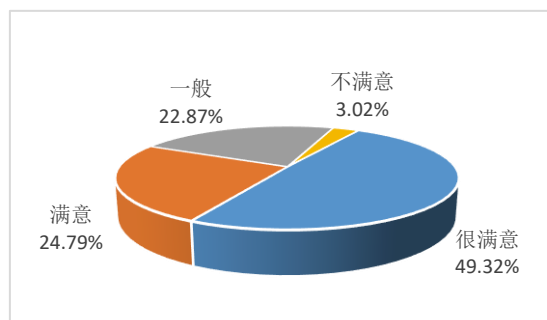


图 30. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查,结果显示,69.86%的毕业生一直未调换工作,就业稳定性较高;21.51%的毕业生换过1次工作;6.99%的毕业生换过2次工作;1.37%的毕业生换过3次工作;另有0.27%的毕业生换过3次以上的工作。

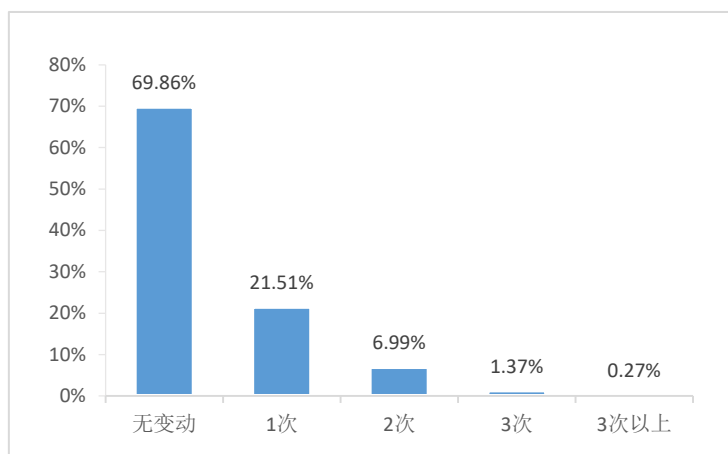


图 31. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看,本科生工作无变动比例较高。

表 37. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	超过 3 次
专科生	56.95%	27.78%	13.19%	2.08%	0.00%
本科生	73.04%	19.97%	5.46%	1.19%	0.34%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“1 次”最多,占 51.92%;其次是“2-3 次”,占 31.23%;另外,“3-5 次”占 10.27%，“5 次以上”占 6.58%。

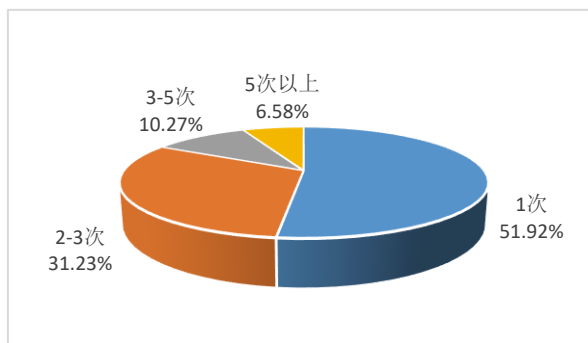


图 32. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 28.39%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 27.10%。调查结果如下图所示：

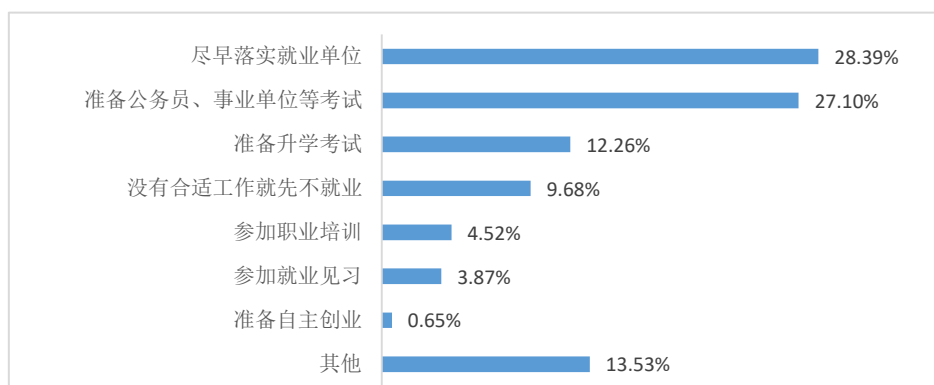


图 33. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 33.55%；其次是“自由职业”，比例为 30.32%。调查结果如下图所示：

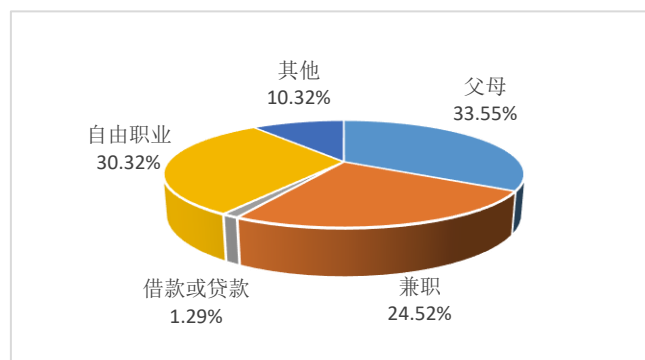


图 34. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 40.00%。调查结果如下图所示：

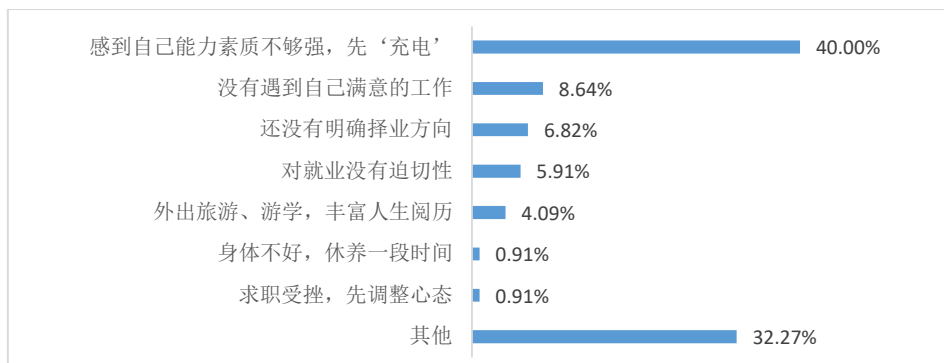


图 35. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 84.55%，“反对”占 5.91%，“不支持不反对”占 9.54%。

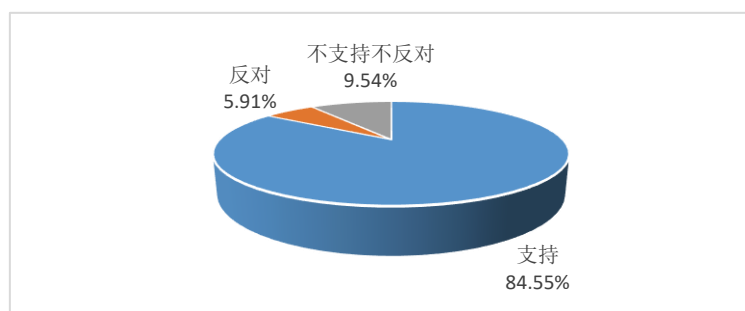


图 36. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 38.64%；其次是“半年内”，占 35.45%；另外，“两年后”占 15.46%，“两年内”占 10.45%。

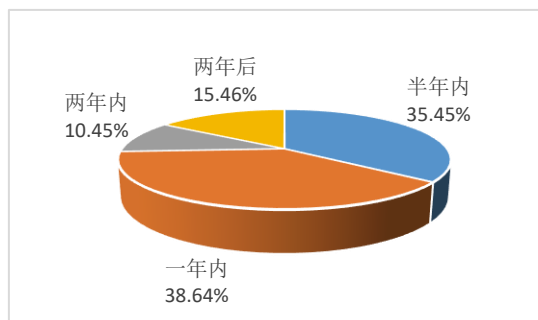


图 37. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签

约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、工作态度、政治素养、专业水平的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，31.96%的用人单位评价“非常强”，51.55%评价“较强”，15.46%评价“一般”，另有1.03%评价“较差”，无单位评价“非常差”。

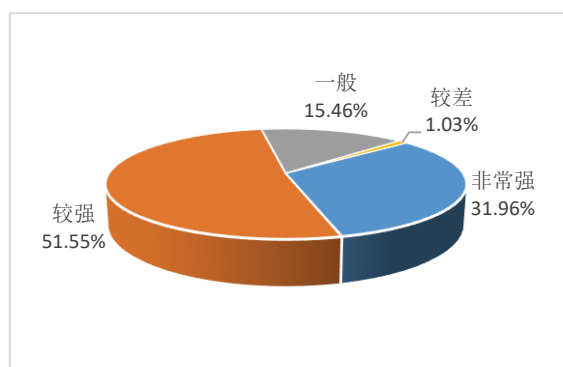


图 38. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 54.12%；其次是“技术骨干”，占 19.07%；另外，“中层管理人员”占 11.34%；“后备干部”占 7.73%，“其他”占 7.74%。

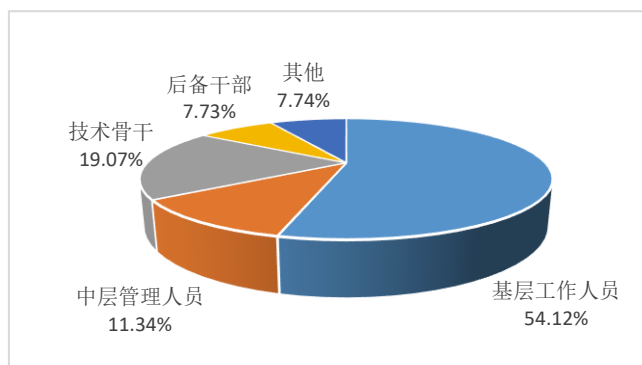


图 39. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

（1）专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 51.55%，“满意”占 39.18%，“一般”占 9.27%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

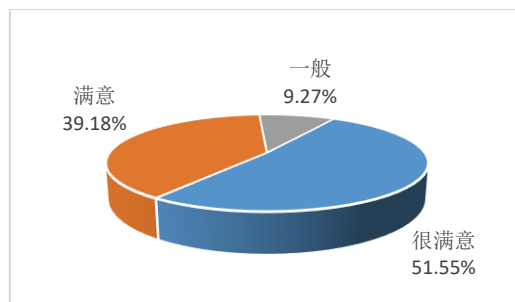


图 40. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 54.64%，“满意”占 35.57%，“一般”占 9.27%，“不满意”占 0.52%，无单位评价“很不满意”。

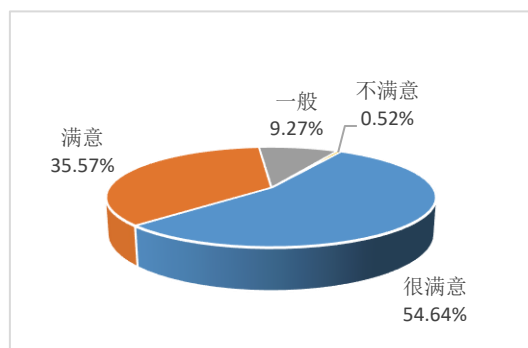


图 41. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 55.15%，“满意”占 38.66%，“一般”占 5.67%，“不满意”占 0.52%，无单位评价“很不满意”。

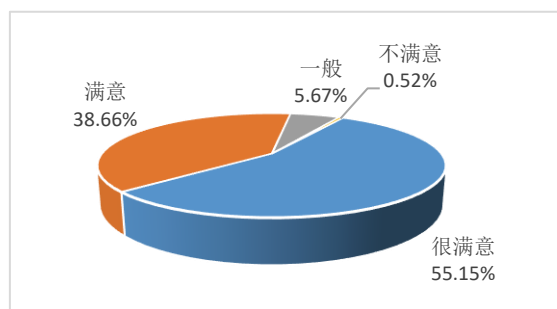


图 42. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 52.58%，“满意”占 36.60%，“一般”占 10.82%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

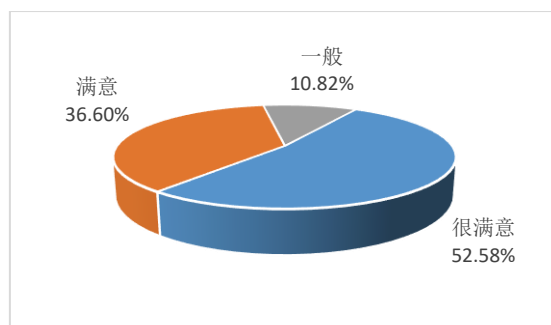


图 43. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展的评价结果显示，“很满意”占 54.12%，“满意”占 41.75%，“一般”占 4.13%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

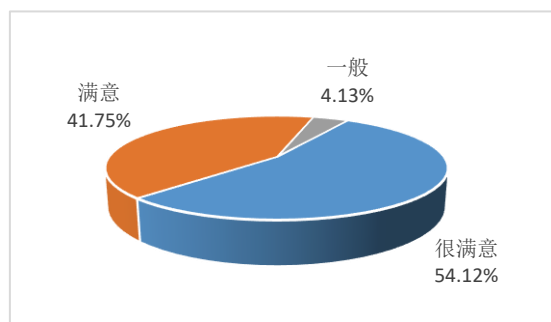


图 44. 用人单位对本校毕业生职业发展的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 51.03%，“满意”占 40.21%，“一般”占 8.24%，“不满意”占 0.52%，无单位评价“很不满意”。

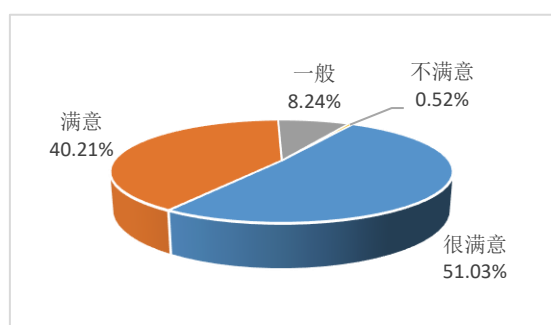


图 45. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的主要方面，选择比例为 54.64%，其次是“就业期望值过高”，选择比例超过了 40%。调查结果如下图所示：

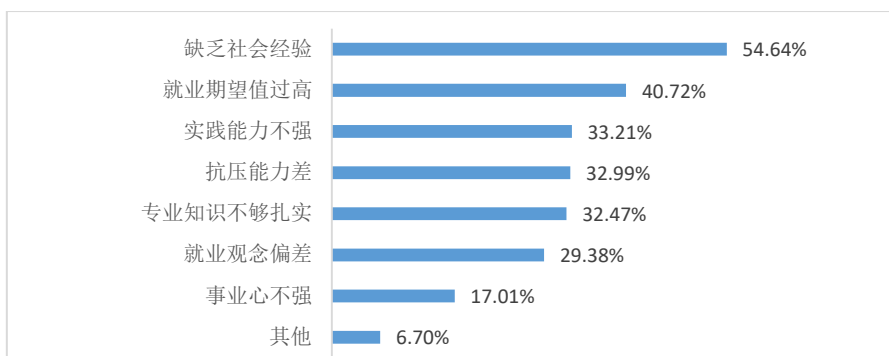


图 46. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查,结果显示,“很积极”占 55.67%,“积极”占 29.38%，“一般”占 10.82%，“不积极”和“很不积极”比例分别为 3.61%和 0.52%。

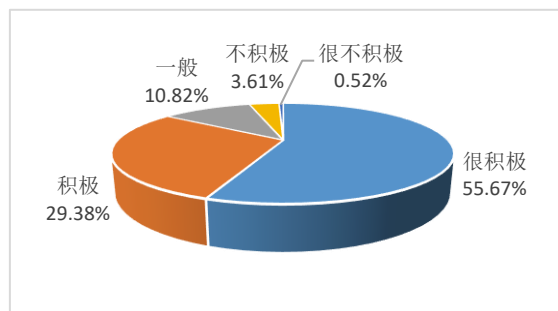


图 47. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台,促进毕业生多渠道就业,本校于 2019 年开展中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 370 场。期间,共有 1280 家用人单位来本校招聘,发布岗位需求 13400 人;参会学生累计 11600 人次,其中有 1280 人与参会单位达成初步就业意向,占参会学生人数的 11%以上。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示:

表 38. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型招聘会	2	860	9800	7000	600
专场招聘会	368	420	3600	4600	680
合计	370	1280	13400	11600	1280

注:部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

五、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总体保持在 3500 人以上，其中，2019 年生源最多，达 3959 人；2016 年生源最少，共 3550 人。

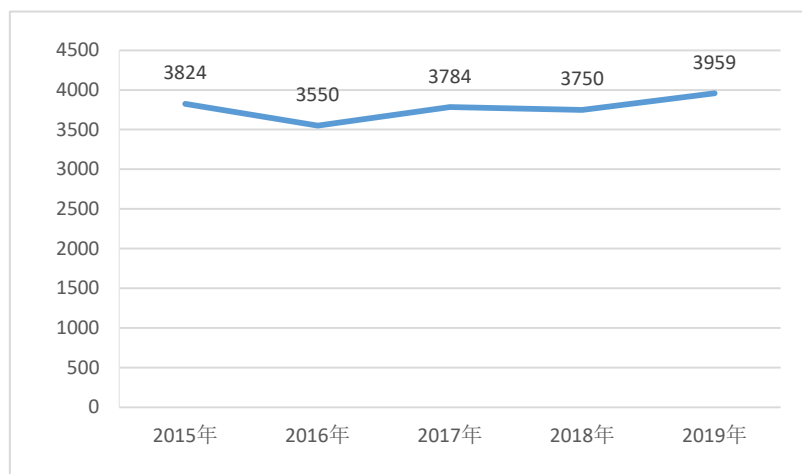


图 48. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科生源走势同全校毕业生总量变化趋势基本一致，总体人数在 3000 人上下波动；专科生源人数总体稳定在 500 人以上，其中 2015 年生源最多，共 886 人。

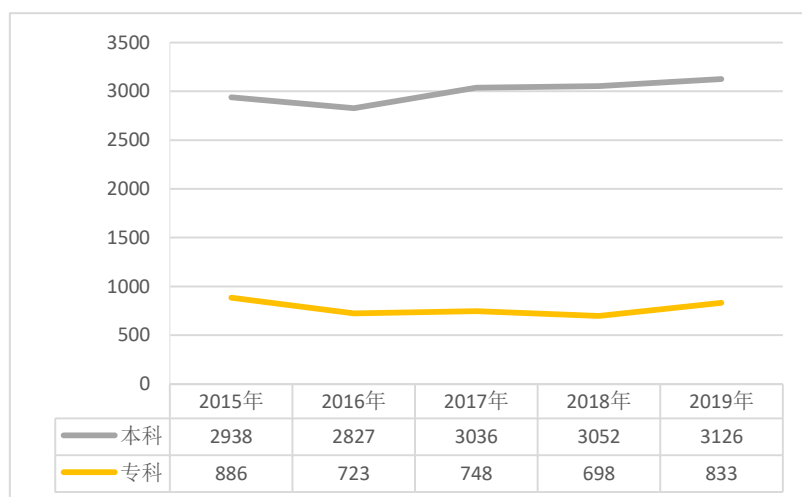


图 49. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

（二）近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，近四年升学率逐年上升，2019 年升学率最高，达 19.05%。

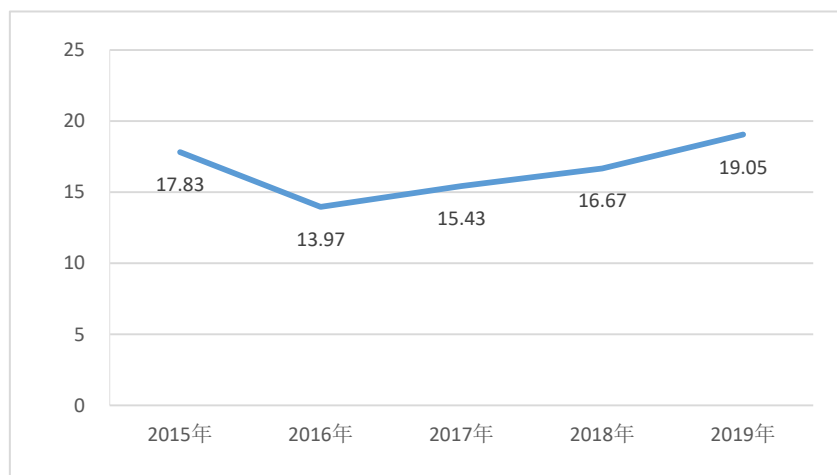


图 50. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，近三年本科生升学率呈上升趋势；专科生升学率从 2017 年起稳定在 33%以上。

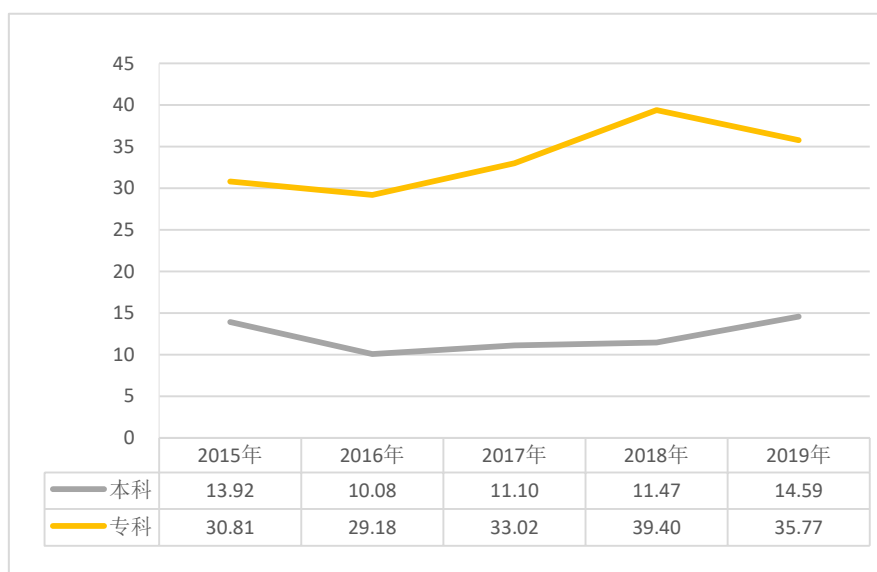


图 51. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

六、学校就业创业工作主要举措

我校认真贯彻落实上级主管部门关于做好高校毕业生就业创业工作的决策部署，真抓实干，努力做好毕业生就业创业工作，实现毕业生更高质量、更充分就业。现将我校 2019 届毕业生就业创业工作总结汇报如下：

（一）加强联动机制，不断完善就业创业工作体系

1. 深化人才培养模式，建立招生-培养-就业一体化联动机制

立足我省新旧动能转换及地方区域经济融合，紧紧围绕省市经济社会发展战略，充分发挥就业导向作用，不断深化各专业人才培养模式的改革力度，建立招生-培养-就业一体化联动机制，及时调减就业率持续较低的专业招生计划，使学科专业结构与经济社会发展需要相适应，立足山东、扎根泰安，为区域经济社会发展培养高素质应用型人才，努力提高应用型人才培养质量和毕业生的就业竞争力，力促毕业生高质量充分就业。

2. 完善就业创业工作体制机制

学校进一步完善“学校主管、部门统筹、学院主抓、全员参与”的就业创业工作体系，学校将大学生就业创业工作纳入重点工作，作为学校党委、行政办公会议的重要议事议程，听取就业创业专题汇报。学校分管领导还经常带领就业部门工作人员深入二级学院加强毕业生就业工作调研和督导，及时掌握毕业生就业工作中遇到的各种问题，并及时研究解决。通过实地走访、座谈、填写网络与纸质调查问卷等方式，先后调研济南、青岛、济宁、临沂、泰安等地 50 多家用人单位和就业基地，了解用人单位人才需求情况、对我校毕业生培养质量的综合评价，毕业生的自我评价、对母校的评价、用人单位及毕业生对我校人才培养和就业工作的意见、建议等。

3. 加强就业工作管理，建立完善就业工作考评体系

进一步加强对就业工作的考核，考核结果同时纳入学校对各二级学院年度工作考核体系。修订完善学校就业创业工作考核办法，从组织领导、就业教育指导、就业市场建设、就业日常管理、就业工作成效、工作调研、创业工作等方面加强

对各二级学院就业工作督导和考核，将就业工作纳入对二级学院德育工作考核目标体系，所占比重达到四分之一。

4. 针对毕业生实际情况提供个性化就业指导服务

印发《关于进一步做细、做实毕业生就业工作的通知》，对当前的就业形势进行了深入分析，对毕业生就业工作提出了明确要求，文件特别对如何做好毕业生就业工作、对毕业生提供个性化精准就业服务指导提出了清晰的工作思路和方法，倡导从关心关爱学生成长成才的角度出发，推进毕业生“一对一”就业指导和帮扶工作，推行“就业导师制”，着力优化就业指导服务。

(二) 多措施做好大学生就业创业教育、引导与服务

1. 加强就业指导课程建设

招生就业处会同教务处将就业创业教育课列为全校公共必修课。面向全体学生开设了《大学生职业生涯与就业指导》、《大学生就业与创业指导》等网络课程，另有《大学生职业生涯规划》等 10 多门就业创业类网络课程供学生自主学习。做好线上与线下课程的结合，线上学生通过网络自主学习，线下专兼职教师通过辅导、答疑等开展对学生的一对一指导。

2. 做好就业创业师资培训工作

多次选派各二级学院负责就业工作的老师积极参加教育部、省厅就业、创业指导师培训班，提高指导教师的理论水平，开拓指导教师视野，提高就业指导教师对学生就业创业指导能力。

3. 多次举办组织就业创业讲座、报告

邀请北京对啊网教育科技有限公司资深职业指导辅导讲师给大一新生做“职业有规划，事业不迷茫”大学生职业生涯规划专题讲座；邀请客观教育资深讲师多次入校宣讲银行招考培训等公益讲座，帮助学生规划好大学生涯，应对好企业招聘。

4. 加强就业辅导，提升毕业生就业竞争力

抓住近几年我省教师招考录取数量增加的有利时机，积极鼓励支持毕业生参

加教师招考考试，为他们提供优质服务，促使毕业生高质量就业。我校联合泰安市岱岳区教育局分两次在校内设立了教师资格面试报名材料审核确认点，为全校3000余名已通过教师资格笔试的学生进行了中小学教师资格考试面试报名材料审核，受到同学们的好评。联合知名培训机构举办“国家及省公务员及事业单位、在编教师招考宣传辅导”活动，利用各种媒体及时推送各类招考信息，举办各类招考培训讲座，努力提高毕业生教师招考录取率。

5. 加强就业观念引导，鼓励毕业生基层就业

加强毕业生就业观教育，精心组织实施好“选聘毕业生到村任职”、“志愿服务西部”、“三支一扶”、“预征入伍”等促进就业的计划项目，鼓励和支持毕业生到基层建功立业。

6. 做好特困家庭毕业生和优秀毕业生就业服务工作

做好优秀毕业生就业推荐工作。通过评先树优，鼓励优秀毕业生在学习、实践、就业等各个方面，奋发努力，积极进取，提高就业竞争力，实现高质量就业。2019年我校共评选出省级优秀毕业生267名（师范类74名，非师范193名）。

做好特困家庭毕业生的就业帮扶工作。今年我校共有348名特困家庭毕业生，各学院开展“一帮一结对子”活动，由任课教师、辅导员、班主任与他们结成对子，对他们的就业进行全方位和全过程指导和帮助，最大限度地保障他们实现就业。

做好特困家庭和助学贷款毕业生求职创业补贴发放登记工作。2019年共有125名特困家庭毕业生、341名助学贷款毕业生，学校严格按照上级审核的求职创业补贴发放名单以及拨付标准，在毕业前将329600元求职创业补贴发放到位。

（三）加强信息推送，分类别组织各类招聘会

1. 将用人单位“请进来”举办校园招聘会，着力打造校内市场

2019年上半年，我校组织四次毕业生春季校园行业类大型招聘会，根据用人单位招聘职位所属行业及学生专业分类，分别举办机械、电子、信息类用人单位校园招聘会，教育、培训、艺体类用人单位校园招聘会，生物、医药、化工类

用人单位校园招聘会，金融、营销、旅游类用人单位校园招聘会等四个分行业类招聘会，邀请组织了多家区域行业龙头、大中型企业来校招聘，参会企业近 400 家，我校 2019 届毕业生、驻泰高校及周边地区部分高校毕业生 6000 余人参加了招聘活动。2019 年下半年，举办泰安、邹城等地方性龙头企业招聘会，以县级市为单位，突出地域性，组织各地优秀企业到校园举办专场小型招聘会，效果良好。同时在每周五举办“校园直通车”综合类招聘会。学校及各二级学院共举办专场招聘活动十余场次，企业宣讲会 400 余场次。

2. 加强就业基地建设，着力打造校外就业市场

在毕业生就业人数比较集中的区域选择规模、效益较好的企业新建一批高质量就业基地。多次组织相关人员到就业实习基地了解毕业生的工作和学习情况，听取用人单位和毕业生对学校就业及人才培养工作的意见和建议。积极拓展毕业生顶岗实习促就业渠道。我校各二级学院在教学实习环节中，大力开拓实习就业基地。一方面通过实习提高毕业生的实践能力，另一方面让毕业生对实习用人单位进行全方位的了解，用人单位通过实习考察，吸纳我校毕业生就业。我校和泰安市各县市区教育局密切合作，统一安排师范类毕业生分别到各县市区乡镇中学顶岗实习，大大提高了毕业生的教育教学基本技能，增强了我校师范类毕业生的就业竞争力。2019 年我校选派 129 名学生到新疆喀什进行为期一个学期的支教活动，受到当地政府、师生特别是少数民族群众的热烈欢迎和高度评价。

3. 加强就业信息平台建设

强化就业信息推送服务工作，着力打造就业网络市场。重建我校就业信息网，与人社厅网站某些功能实行互联互通，提高我校就业信息网的使用效率。重建完后的就业信息网实现了毕业生生源信息上报查询、招聘单位网上注册发布招聘信息、学生随时登录查看招聘信息就业政策等功能。建设新电子屏发布平台，进一步开发和完善微信平台、QQ 群、微信群等新媒体服务平台，为毕业生提供快捷、高效的就业信息服务。

(四) 稳步推进大学生创业工作

1. 加强组织领导

2019 年 5 月学校发布《中共泰山学院委员会关于成立创新创业教育领导小组和创新创业学院的通知》（泰院党发〔2019〕16 号文），成立校院两级工作领导机构。成立“泰山学院创新创业教育领导小组”，校长任组长，强化领导决策，负责对创新创业方向性及重大问题做出决策；做好顶层设计，统筹协调大学生创新创业全局性工作。成立创新创业学院，分管校领导任院长，完善创新创业实践活动相关配套管理制度，制定了《泰山学院大学生创新创业训练计划项目管理办法（试行）》和《泰山学院学生创新创业学分管理办法（试行）》，从政策和制度上对大学生创新创业提供保障。

2. 积极组织参加各类创业比赛，营造创新创业的校园氛围

搭建大学生创新创业平台，挖掘、培育和选树创新创业人才，浓郁大学生创业氛围。组织 5 支参赛队参加泰安市高新区“路德杯”首届大学生创新创业大赛，获二等奖 2 项（分获奖金一万元奖励）、三等奖 2 项（分获奖金五千元奖励）、优秀奖 1 项；组织 3 支参赛队参加泰安市第二届大学生创业大赛，获优秀奖 1 项（获奖金三千元奖励）。举办 2020 年“创青春”全国大学生创业大赛校内选拔赛，全校 92 支团队参赛，经过路演，23 支参赛队参加答辩环节，为我校参加 2020 年“创青春”全国大学生创业大赛选拔培养一批优秀项目。举办大学生创业计划大赛，培养青年学生的创业意识，启迪创新思维，提升创新创业能力，引导我校广大青年学生弘扬新时代创新创业精神，争做新时代“双创”弄潮儿。

3. 积极做好创业孵化基地建设

在学校领导的大力支持下，积极推进校、地、企三方共建大学生创业孵化基地建设；到齐鲁工业大学、枣庄学院考察交流，积极推进学校孵化基地建设。

七、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 85.09% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 65.74%，“满意”占 27.25%；另有 6.52% 认为“一般”，0.49% 表示“不满意”，“很不满意”比例为 0。

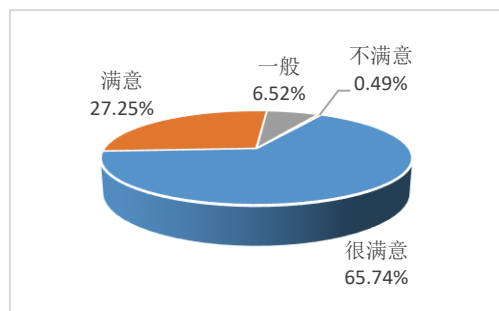


图 52. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 39. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	67.88%	25.66%	5.76%	0.49%	0.21%
2. 辅修课程设置	64.57%	26.49%	8.11%	0.62%	0.21%
3. 教学方式和方法	64.85%	26.35%	8.18%	0.55%	0.07%
4. 任课老师专业水平	67.27%	26.77%	5.41%	0.55%	0.00%
5. 实践教学内容	64.00%	26.01%	8.95%	0.97%	0.07%

（1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 50.76% 和 48.13%，其次是“良好的生活习惯和行为方式”和“良好的择业平台”，选择比例都超过了 25%。调查结果如下图所示：

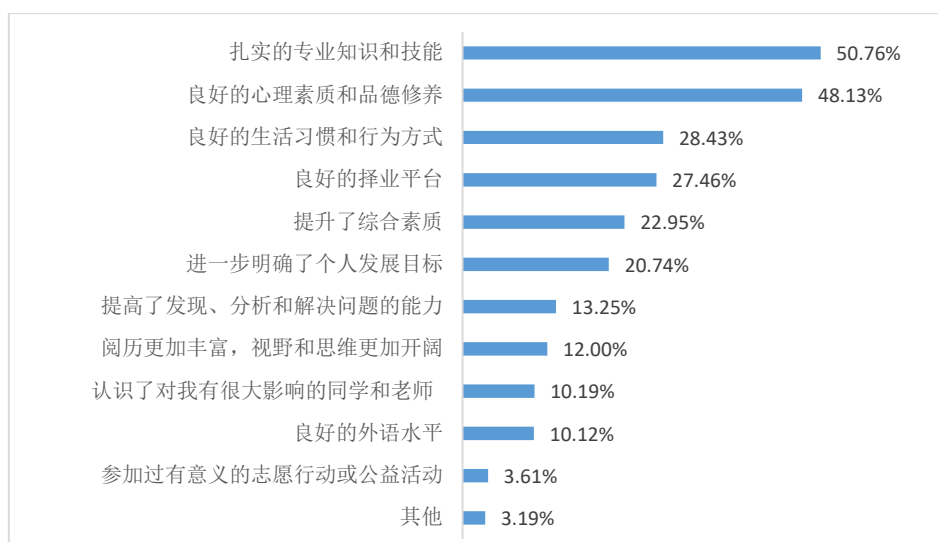


图 53. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 51.32%、46.88%和 35.44%。调查结果如下图所示：

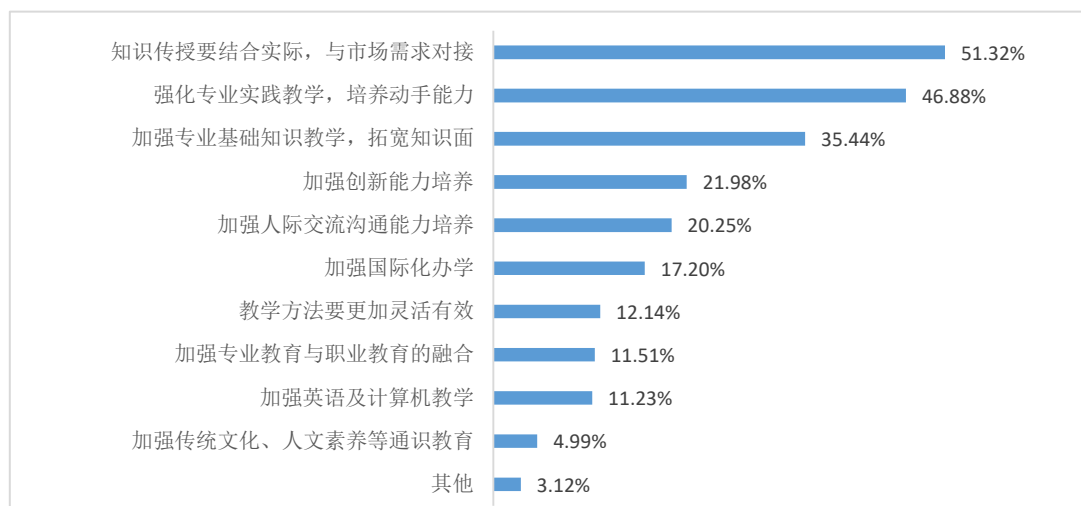


图 54. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 55.48%，“满意”占 30.65%；另有 12.34%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.53%和 0。

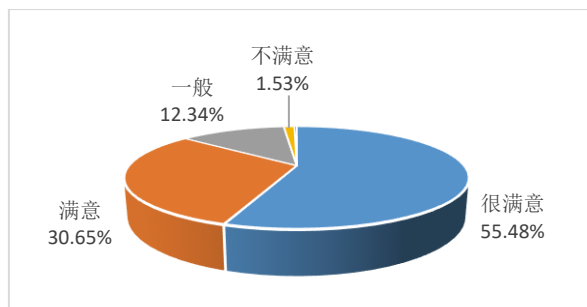


图 55. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 24.27%；“招聘网站”选择比例为 18.93%。调查结果如下图所示：

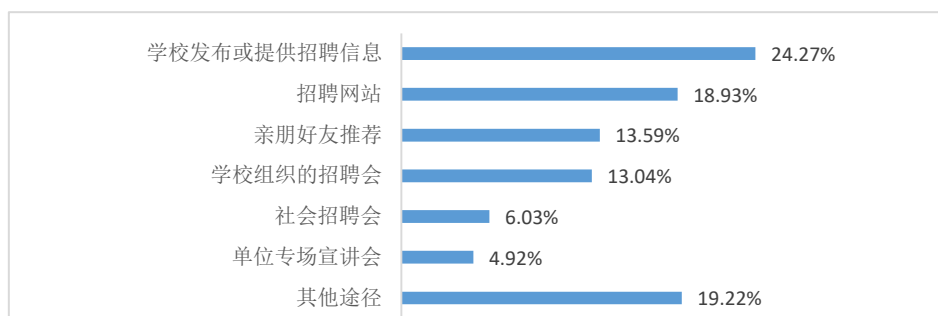


图 56. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 63.87%、53.47% 和 37.73%。调查结果如下图所示：

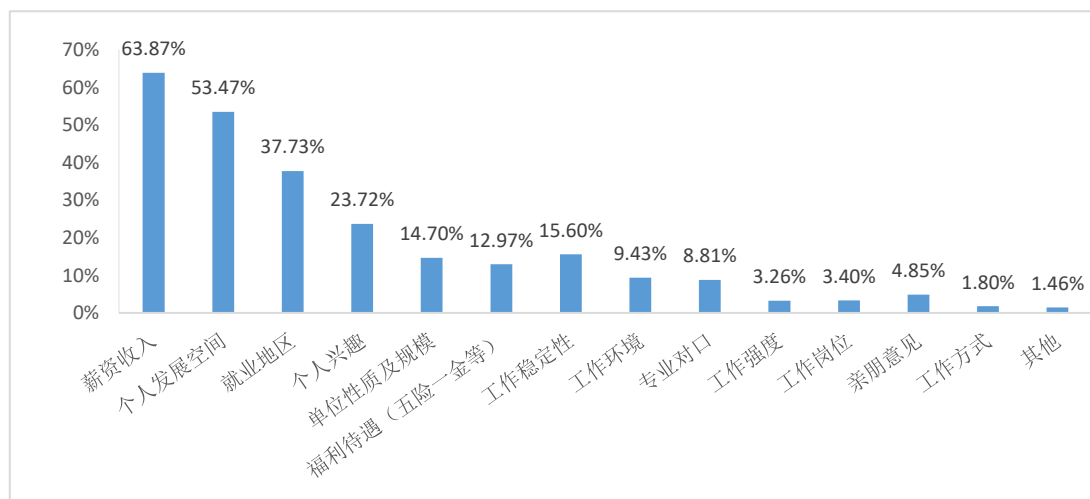


图 57. 影响毕业生求职择业的因素

（3）未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为72.26%，另外“职业培训”、“政策咨询”、“职业指导”和“就业见习”，选择比例均超过了40.00%。调查结果如下图所示：

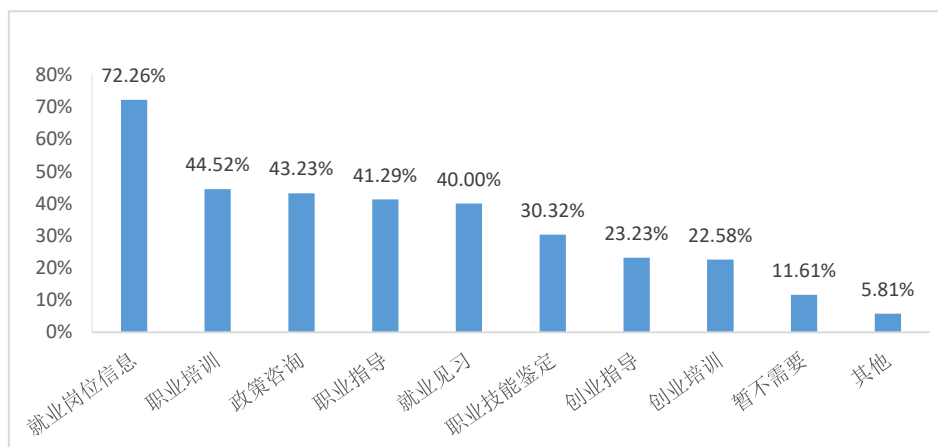


图 58. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占54.51%，“满意”占30.03%；另有13.93%认为“一般”，1.53%表示“不满意”。

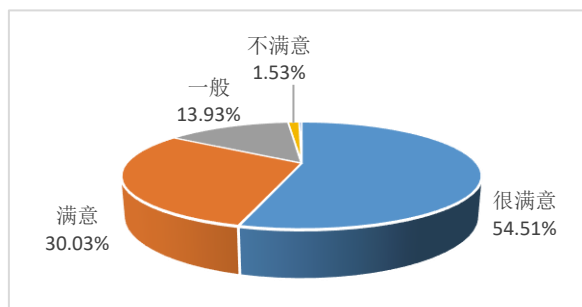


图 59. 毕业生对母校创业教育的满意度

（1）毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达34.78%；其次是“服务社会”，比例为21.74%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

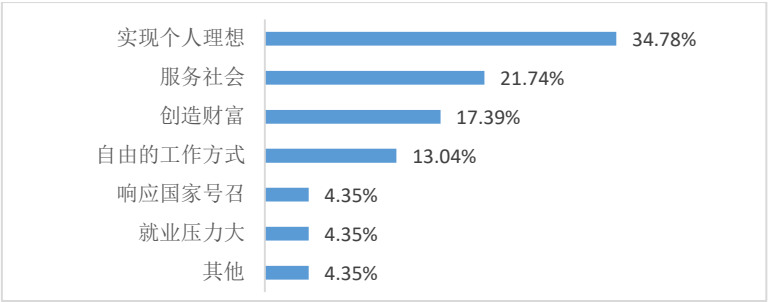


图 60. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 30.43%和 26.09%。调查结果如下图所示：

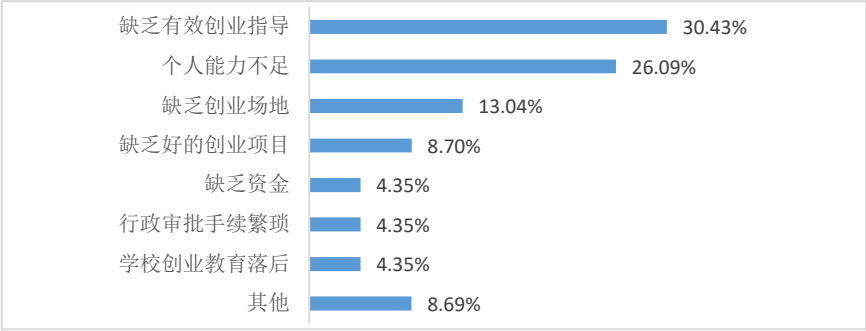


图 61. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 43.48%，其次是“创业扶持资金”和“创业项目”，选择比例均为 34.78%。调查结果如下图所示：

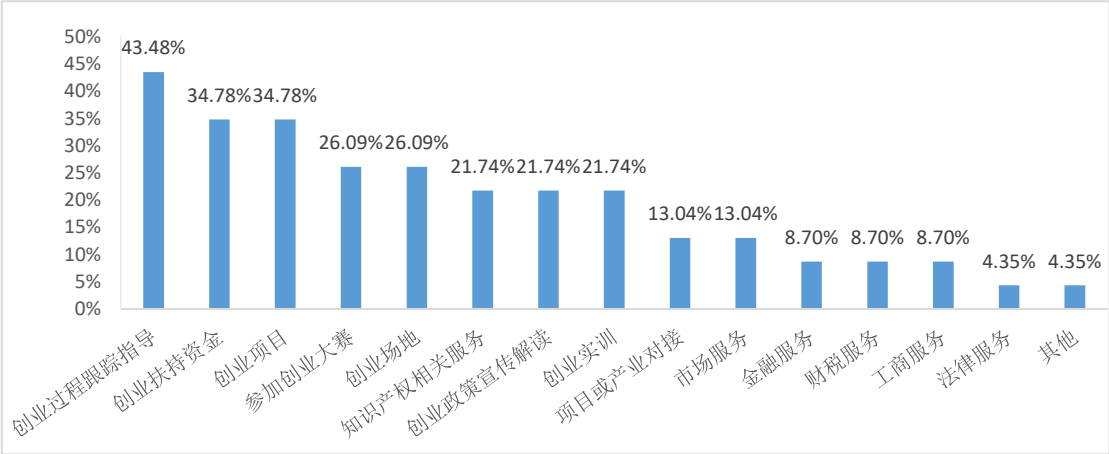


图 62. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 60.82%，“满意”占 32.47%；另外，认为“一般”的比例为 6.71%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

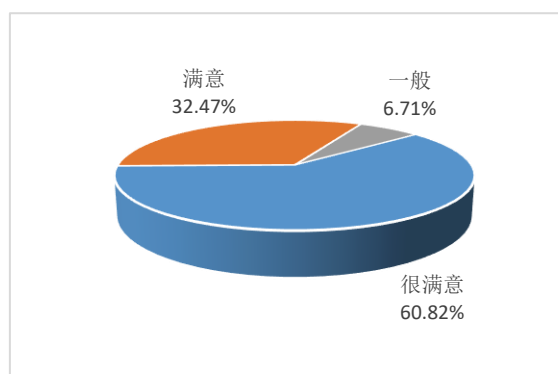


图 63. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 40. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	61.86%	35.05%	2.57%	0.52%	0.00%
2. 校园招聘会组织	62.37%	34.02%	3.61%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	57.22%	34.54%	6.69%	1.03%	0.52%
4. 实习活动组织	59.28%	30.41%	8.76%	1.03%	0.52%
5. 就业手续办理	60.31%	34.02%	5.15%	0.00%	0.52%
6. 人才培养合作	57.73%	35.57%	6.18%	0.00%	0.52%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，39.69%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 45.36%；认为“一般”的占 13.92%；认为“不匹配”占 1.03%，认为“很不匹配”的比例为 0。

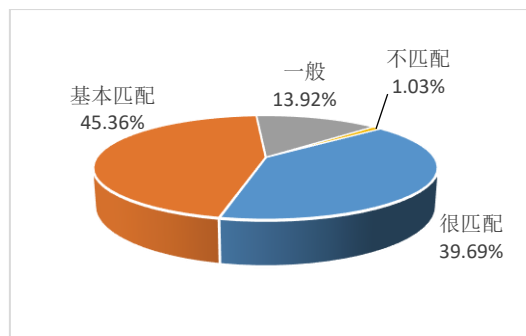


图 64. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 34.54%、23.71%和 22.16%。调查结果如下图所示：

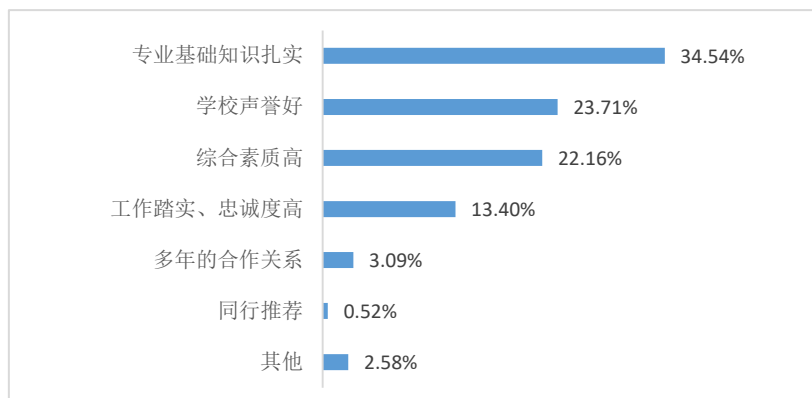


图 65. 用人单位招录本校毕业生的动因

（三）毕业生就业对学校教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业状况对学校教育教学的反馈，建立了招生-培养-就业一体化联动机制，进一步提高人才培养质量。在学校今年召开的第五次教学工作会议上提出了加快推进以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学建设的目标，加快实施专业结构优化、工科专业振兴、优质课程建设、卓越学生培养、教学评价与保障五项工程，进一步强化了就业对教育教学的反馈机制。

1. 专业结构调整与建设

专业结构调整。为适应社会发展需求，学校率先在全省进行专业结构优化调整，取得很好的效果。出台了《泰山学院专业结构优化调整方案》，将现有本科专业划分为重点发展、稳定发展、培育发展、控制发展 4 个类别，分别实施专业

结构优化。制定了《泰山学院专业建设动态调整管理办法（试行）》，专业进入退出机制初步形成，根据教育厅《关于扩大实施本科高校拨款定额改革的通知》要求，将本科专业划分为“鼓励性发展专业（A类）”18个、“一般性发展专业（B类）”30个和“限制性发展专业（C类）”12个，专业结构进一步优化，专业特色得到凸显。“十三五”以来，学校严格控制新上专业数量，累计停招就业率低、社会需求度差的专业达到十多个。学校将继续优化专业结构，压缩专业规模。

优势特色专业建设。学校大力加强优势特色专业建设，遴选校内特色专业一层次10个、二层次15个。建设了教育部综合改革试点专业、省级本科特色专业、省级人才培养模式创新实验区、山东省卓越工程师教育培养计划试点项目专业、山东省高水平应用型立项建设专业（群）等项目。为了加强教师教育办学特色，学校建设了省级教师教育基地，并在全省首批开展公费师范生教育，目前招生专业已达到9个。

新专业建设。出台了《泰山学院专业建设管理办法》，指导学校新专业建设工作。为更好地适应社会需求，提高就业质量，将服装设计与工程专业转型为服装与服饰设计艺术类专业，新设金融工程专业，先后新设审计学、数据科学与大数据技术、环境科学与工程专业；为更好地体现地方特色，加强美术学专业群的泰山文化特色，新设书法学专业。对新办专业给予专门经费支持，并在人才培养上不断规范完善，推进人才培养与生产劳动和社会实践相结合。

2. 培养方案的制定、执行与调整

培养方案的制定。学校出台了《泰山学院关于专业课程体系建设的意见》，指导人才培养方案制定中的各项具体工作。规定了人才培养方案中“3大课程平台+3类课程模块”的课程设置模式，“3大课程平台”即公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台；“3类课程模块”即专业核心课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块。所有本科专业培养方案的最低学分修读要求统一为160学分，明确了2学分创新创业教育课程的必修要求，提高了专业拓展课模块的学分要求，进一步凝练专业培养特色。

为了打造教师教育鲜明特色，使我校教师教育类专业顺利通过专业认证，对教师教育类课程学分提出了明确要求。教师教育类专业课程规定了 14 学分的必修课程、7 学分的选修课程。在专业教育课程中创设了 6 学分的跨专业选修课程，以实现“一专多能”的培养特色，提升学生就业竞争力。

培养方案的执行与调整。学校结合应用型人才培养的实际需要，形成了适时修订人才培养方案的机制，原则上四年一次全面修订、两年一次局部调整，保证培养方案的稳定性和适应性。学校严格规范培养方案的制定、修订、实施、调整、修改等环节，培养方案执行过程中不允许随意更改，如在修订周期内，确需进行变动或调整的，须经院、校两级审批。人才培养方案由各教学单位负责具体执行，学校通过教务管理系统对人才培养方案执行情况进行全程监控，做到开课有计划、调整有论证、过程有监督。

3. 人才培养模式与体制机制改革

应用型人才培养模式改革。学校贯彻以学生为中心的人才培养理念，坚持德育为先、能力为重、分流培养、个性发展的人才培养思路，探索形成了“13621”应用型人才培养模式。“1”是指人才培养的一个目标，即培养适应经济社会发展需求、道德品格优良、专业知识扎实、专业技能熟练、创新思维活跃、人文底蕴丰厚的高素质应用型人才；“3”是指人才培养的三个结构，即优化以职业生涯目标为导向的知识结构，强化以专业实践能力为核心的能力结构，内化以思想政治素质为统领的素质结构；“6”是指应用型人才培养中的六类课程：公共基础课、学科基础课、专业主干课、专业拓展课、实践教学课、综合素质课；其中，学科基础课是为相关、相近专业学生开设的基础性必修课程，专业拓展课是为适应学生个性发展开设的扩展性自选课程，综合素质课是以提高学生综合素质为目的的全校性自选课程；“2”是指人才培养的两种组织形式，即应用型人才培养过程中的理论教学和实践教学；“1”是指产学研合作的应用型人才培养途径，通过融入地方，促进应用型人才培养与区域经济社会发展的良性互动。

学校鼓励各专业结合专业特点创新人才培养模式，开展人才培养模式改革研

究。目前，学校有教育部综合改革试点专业 1 个、省级人才培养模式创新实验区 1 个、省卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个。

人才培养机制改革。一是分类分段培养机制。适应社会需求和学生发展需要，根据专业特点实行分类分段培养：教师教育类专业兼顾学生第 5 或 6 学期参加教育实习，实行“2+0.5+1.5”或“2.5+0.5+1”分段培养；“卓工计划”专业和校企合作专业前 3 年在校内开展专业教学，期间企业人员派驻学校参与学生管理和课程教学，最后 1 年在企业完成顶岗实习与岗前培训，实行“3+1”分段培养；旅游、经济管理类专业，前 5 个学期开展校内理论教学，第 6 学期校外专业实习，第 7、8 学期完成专业反思与毕业论文等任务，实行“2.5+0.5+1”分段培养；其他普通专业前 7 个学期在校内开展专业教育，期间穿插见习、实训、实验等，最后 1 学期完成毕业论文和毕业实习，则实行“3.5+0.5”分段培养。二是协同育人机制。与行业企业深度合作，共同制定人才培养方案、构建课程体系、设计教学内容和教学方法，共同组建教学团队、开发教材、建设实习实训基地、实施培养过程、评价培养质量，培养适应行业企业需求的创新创业人才。合作企业在校内建立教学、实验和实训基地，派驻企业人员参与教学活动，学生校内学习实践条件均可满足，根据教学安排还可以到合作企业开展校外实践教学。

4. 课堂教学

教学内容对人才培养目标的体现，科研转化教学。一是教学内容体现人才培养目标。各专业人才培养方案设计课程矩阵，注重课程间教学内容的有机衔接。根据社会需求、行业标准和学科前沿，及时更新教学内容，注重课程思政。通识课程教学内容体现专业人才培养的针对性，做到教学内容、知识结构与专业需求的有效对接。如“高等数学”“大学英语”设计有针对性的教学内容，实行分平台、分层次教学。面向文科生开设校本课程“泰山文化概论”。二是科学研究促进教学。教师通过开展科研工作，不仅提升了学术水平，也促进了教学能力与水平的提高。教师科研成果为教材和实验指导书编写提供了第一手素材，促进了教学内容更新和改革；学生通过参与教师科研工作，激发了学生开展科研活动的兴

趣，培养了学生初步的科研能力和创新精神。

教学方法。学校出台《泰山学院关于加强教学方法改革的指导性意见》，倡导以学生为中心的理念，提倡将现代信息技术运用到课堂教学，鼓励教师积极推行启发式、讨论式、探究式教学，提高学生学习的主动性、积极性，将知识传授、能力培养和素质提升贯穿于教学的全过程。2015 年，学校支持 19 门课程开展教学方法试点改革，2017 年扩大到 38 门课程。

学习方式。通过提高课程资源信息化水平，实现“课内课外”“线上线下”有机衔接，引导学生自主性学习、研究性学习。学校鼓励推广小班化教学，2017-2018 学年，全校本科开设课程总门次 5433 门次，其中 30 人以下的课程班 961 个，占课程班总数的 17.69%。

附：图表目录

表目录

表 1.本科师范生人数分学科门类统计表.....	- 2 -
表 2.本科师范生各专生源地人数统计表.....	- 3 -
表 3.师范生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 4.师范生人数分民族统计表	- 4 -
表 5.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 6.本科师范生就业率分学科门类统计表.....	- 6 -
表 7.本科师范生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 8.师范生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 9.师范生就业方式统计表.....	- 8 -
表 10.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 8 -
表 11.特困家庭毕业生就业情况（师范生）	- 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 13.本科非师范生人数分学科门类统计表.....	- 12 -
表 14.专科非师范生人数分专业大类统计表.....	- 13 -
表 15.本科非师范生各专生源地人数与全省比较.....	- 13 -
表 16.专科非师范生各专生源地人数与全省比较.....	- 14 -
表 17.非师范生人数分院（系）统计表	- 15 -
表 18.非师范生人数分民族统计表.....	- 16 -
表 19.省外非师范生人数分生源地统计表	- 17 -
表 20.本科非师范生就业率分学科门类统计表.....	- 18 -
表 21.专科非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 18 -
表 22.本科非师范生就业率分专业统计表	- 19 -
表 23.专科非师范生就业率分专业统计表	- 20 -
表 24.非师范生就业率分院（系）统计表	- 20 -
表 25.非师范生总体就业方式统计表.....	- 21 -
表 26.不同学历非师范生就业方式对比	- 22 -
表 27.非师范生升学去往的升学单位 TOP10.....	- 22 -
表 28.出国（境）非师范生去往的国家（地区）	- 23 -

表 29.非师范生就业地区分经济区域统计表	- 24 -
表 30.特困家庭毕业生就业情况	- 27 -
表 31.优秀毕业生就业情况	- 27 -
表 32.少数民族毕业生就业情况	- 27 -
表 33.未就业非师范生情况	- 28 -
表 34.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度	- 29 -
表 35.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 30 -
表 36.不同学历毕业生当前工作的月收入情况	- 34 -
表 37.不同学历毕业生的工作变化情况	- 35 -
表 38.本校 2019 年校园招聘活动开展情况	- 41 -
表 39.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 49 -
表 40.用人单位对本校各项就业服务工作的评价	- 54 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生学历结构图	- 2 -
图 3.师范生性别结构图	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图	- 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图	- 6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图	- 8 -
图 7.师范生就业单位性质流向图	- 9 -
图 8.师范生就业行业流向图	- 10 -
图 9.非师范生学历结构图	- 12 -
图 10.非师范生性别结构图	- 15 -
图 11.非师范生生源地结构图	- 16 -
图 12.不同学历非师范生就业率对比图	- 18 -
图 13.不同性别非师范生就业率对比图	- 21 -
图 14.非师范生就业地区流向图	- 24 -
图 15.非师范生就业单位性质流向图	- 25 -
图 16.非师范生就业行业流向图	- 26 -

图 17.毕业生对当前就业情况的满意度	- 29 -
图 18.毕业生对当前就业情况不满意的原因	- 30 -
图 19.毕业生当前工作的专业对口情况	- 30 -
图 20.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 31 -
图 21.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	- 31 -
图 22.毕业生当前工作的成就感	- 31 -
图 23.毕业生当前工作单位发展前景的满意度	- 32 -
图 24.毕业生当前工作晋升机会的满意度	- 32 -
图 25.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度	- 32 -
图 26.毕业生当前工作强度压力的满意度	- 33 -
图 27.毕业生当前工作上下级关系的满意度	- 33 -
图 28.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度	- 33 -
图 29.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 34 -
图 30.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度	- 34 -
图 31.毕业生工作变化情况	- 35 -
图 32.毕业生获取单位录用机会	- 35 -
图 33.未就业毕业生的目前打算	- 36 -
图 34.毕业生在未就业期间的经济来源	- 36 -
图 35.毕业生暂不就业的原因	- 37 -
图 36.暂不就业毕业生的父母态度	- 37 -
图 37.暂不就业毕业生计划就业的时间	- 37 -
图 38.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 38 -
图 39.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 38 -
图 40.用人单位对本校毕业生专业水平的评价	- 39 -
图 41.用人单位对本校毕业生工作态度的评价	- 39 -
图 42.用人单位对本校毕业生政治素养的评价	- 39 -
图 43.用人单位对本校毕业生职业能力的评价	- 40 -
图 44.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价	- 40 -
图 45.用人单位对本校毕业生创新能力的评价	- 40 -
图 46.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足	- 41 -
图 47.用人单位对本校毕业生求职态度的评价	- 41 -

图 48.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）	- 42 -
图 49.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）	- 42 -
图 52.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）	- 43 -
图 53.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）	- 43 -
图 54.毕业生对母校教育教学的总体满意度	- 49 -
图 55.毕业生在母校学习生活期间的收获	- 50 -
图 56.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 50 -
图 57.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 51 -
图 58.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 51 -
图 59.影响毕业生求职择业的因素.....	- 51 -
图 60.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 52 -
图 61.毕业生对母校创业教育的满意度	- 52 -
图 62.毕业生准备创业的动机.....	- 53 -
图 63.毕业生创业困难的原因	- 53 -
图 64.自主创业毕业生希望获取的服务	- 53 -
图 65.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 54 -
图 66.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 55 -
图 67.用人单位招录本校毕业生的动因	- 55 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。