



濟寧學院  
JINING UNIVERSITY



# 2019年度 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

济宁学院是 2007 年 3 月经教育部批准设立的一所省属全日制普通本科高等学校，办学溯源于 1951 年，前身为济宁师范专科学校。2008 年 11 月，创建于 1905 年的百年名校曲阜师范学校整建制并入。学校设学于我国古代伟大的思想家、教育家、至圣先师孔子故里，儒家文化的发源地，世界历史文化名城曲阜。

学校秉承“博学笃志、择善敦行”的校训，以“至诚至朴、求是求新”的校风、“诲人不倦、敦品励学”的教风和“学而不厌、切问近思”的学风，传播文明，探求新知，培育英才，先后为国家培养了 10 万余名优秀人才，为地方经济社会发展做出了重大贡献。学校先后被评为省级文明单位、省高校德育工作先进单位、省教学管理工作先进集体、省教育招生考试工作先进集体、省企校合作先进单位、省大学生社会实践先进单位、省绿化示范单位。

学校占地 114.46 万平方米，校舍建筑面积 55.49 万平方米；图书馆纸质藏书 184.33 万册，中外文期刊 1211 种，电子图书 164.97 万余册；教学科研仪器设备值 1.32 亿元。现有 20 个教学单位，48 个本科专业、23 个专科专业。现有教职工 1165 人，其中，博士 117 人、硕士 607 人，正高级职称 79 人、副高级职称 329 人，兼职研究生导师 42 人，享受国务院特殊津贴者 5 人，山东省有突出贡献的中青年专家 2 人，山东省教学名师 5 人。现有全日制普通在校生 20212 人。

学校建有省级特色专业 8 个、省卓越人才培养计划试点专业 2 个、省应用型人才培养专业发展支持项目专业 2 个，省级高水平应用型专业（群）3 个。省级教学团队 3 个，省高校黄大年式教师团队 1 个，省高等学校优势学科人才团队 1 个。省实验教学示范中心 1 个。省级精品课程 24 门。近年来，获省级教学改革研究立项项目 10 项，获教育部产学合作协同育人立项项目 33 项，获省高等教育教学优秀成果奖 9 项。

学校建有山东省高校重点学科 2 个、省高校重点实验室 2 个、省级工程技术研究中心 1 个。2016-2018 年，获国家级科研项目 9 项、省部级科研项目 62 项、横向科研课题 13 项；发表论文 608 篇，其中核心期刊 354 篇；SCI、CSSCI、EI

收录 264 篇。

学校坚持立德树人，重视学生综合素质培养，设立学生社团 95 个，积极开展丰富的校园文化活动，培育校园文化品牌，拓展素质教育的空间。近三年，在各级各类大学生科技竞赛活动中，获得国家级奖项 110 项、省级奖项 411 项。

学校重视加强对外交流与合作工作，与美国密苏里大学、英国卡迪夫城市大学、法国蓬图瓦兹大学、韩国平泽大学等国外 39 所高校建立了校际合作关系。

承先贤之志，取俊杰之长，受八方之佑，开新锐之风。学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大精神，全面贯彻党的教育方针，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以立德树人为根本任务，坚持“应用型、地方性、开放式、国际化”的办学定位和“创新发展、错位发展、特色发展”的发展策略，大力实施“335”发展战略，全面推进学校综合改革，全面推进依法治校，全面推进内涵建设，全面推进转型发展，努力将学校办成特色鲜明的应用型本科高校。

# 目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 5 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生升学、出国(境)情况.....	- 9 -
(六) 师范生就业流向.....	- 9 -
(七) 师范生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(八) 未就业师范生状态.....	- 10 -
三、 非师范生基本情况.....	- 11 -
(一) 非师范生规模.....	- 11 -
(二) 非师范生结构.....	- 11 -
(三) 非师范生就业率.....	- 16 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 19 -
(五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 20 -
(六) 非师范生就业流向.....	- 22 -
(七) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 24 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 26 -
四、 就业相关分析.....	- 27 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 27 -
(二) 用人单位满意度调查.....	- 36 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 40 -
五、 发展趋势.....	- 41 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 41 -

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 42 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 43 -
六、 学校就业创业工作主要举措.....	- 44 -
七、 对教育教学的反馈 .....	- 48 -
(一) 毕业生对母校的反馈 .....	- 48 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈 .....	- 52 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈 .....	- 54 -
附： 图表目录.....	- 56 -
关于本报告 .....	- 60 -

## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 5241 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）2429 人，占毕业生总数的 46.35%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）2812 人，占 53.65%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，共有 4900 名 2019 届毕业生实现就业，总体就业率 93.49%。其中，师范生实现就业 2321 人，总体就业率 95.55%；非师范生实现就业 2579 人，总体就业率 91.71%。

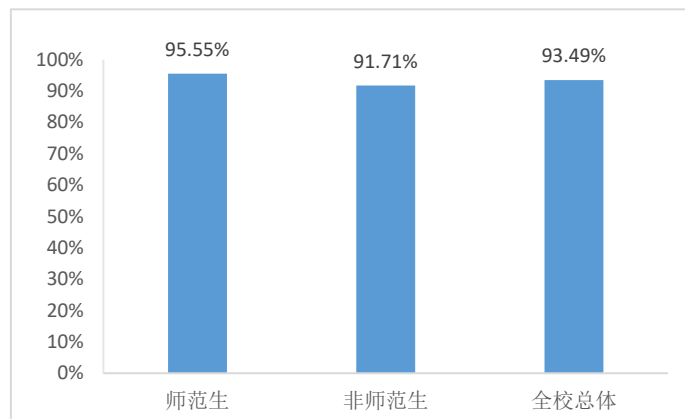


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### (一) 师范生规模

学校 2019 届师范生共计 2429 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 21 个专业，分布于 13 个系（院），来自山东、河南、黑龙江等全国 6 个省（直辖市、自治区）。

### (二) 师范生结构

#### 1. 学历结构

2019 届师范生按学历层次统计，本科 933 人，占 38.41%；专科 1496 人，占 61.59%。

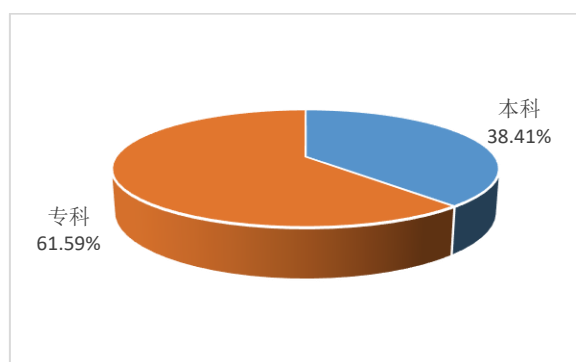


图 2. 师范生学历结构图

#### 2. 学科门类分布

本科师范生涵盖 5 个学科门类，其中，教育学、文学生源人数较多。专科师范生全为教育体育大类。

本科各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育学	375	40.19
2	文学	206	22.08
3	艺术学	178	19.08
4	理学	142	15.22
5	历史学	32	3.43



### 3. 专业分布

本科师范生分布于 12 个专业，人数最多的 2 个专业分别是学前教育、汉语言文学。本科各专业生源分布如下表所示：

表 2. 本科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例
1	学前教育	180	19.29
2	汉语言文学	136	14.58
3	音乐学	99	10.61
4	小学教育	98	10.50
5	体育教育	97	10.40
6	数学与应用数学	72	7.72
7	英语	70	7.50
8	美术学	60	6.43
9	化学	40	4.29
10	历史学	32	3.43
11	物理学	30	3.22
12	舞蹈学	19	2.03

专科师范生分布于 9 个专业，人数最多的 2 个专业分别是小学教育、学前教育。专科各专业生源分布如下表所示：

表 3. 专科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例
1	小学教育	467	31.22
2	学前教育	455	30.41
3	语文教育	152	10.16
4	数学教育	137	9.16
5	英语教育	112	7.49
6	音乐教育	59	3.94
7	美术教育	40	2.67
8	体育教育	38	2.54
9	思想政治教育	36	2.41

### 4. 系（院）分布

2019 届师范生分布于 13 个系（院），人数最多的是教育系，共 583 人，占 24.00%；其次是学前教育学院，共 344 人。各系（院）分布情况如下表所示：

表 4. 师范生人数分系（院）统计表

序号	系（院）名称	生源人数	生源比例（%）
1	教育系	583	24.00
2	学前教育学院	344	14.16
3	中文系	288	11.86
4	初等教育学院	273	11.24
5	数学系	209	8.60
6	外国语系	182	7.49
7	音乐系	177	7.29
8	体育系	135	5.56
9	美术系	100	4.12
10	化学与化工系	40	1.65
11	经济与管理系	36	1.48
12	文化传播系	32	1.32
13	物理与信息工程系	30	1.23

## 5. 性别结构

按性别统计，男生 390 人，占 16.06%；女生 2039 人，占 83.94%。男生所占比例低于女生 67.88 个百分点。师范生男女比例为 19:100。

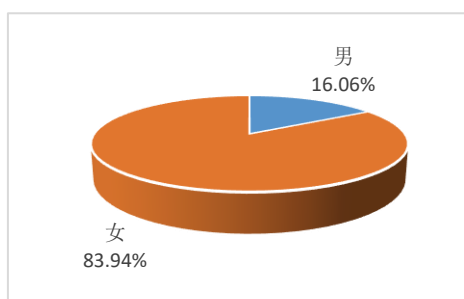


图 3. 师范生性别结构图

## 6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届师范生以汉族为主，共 2405 人，占 99.01%；少数民族共 24 人，包括回族、水族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	2405	99.01
2	回族	23	0.95
3	水族	1	0.04

## 7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍师范生 2419 人，占师范生总数的 99.59%，其中济宁市生源较多；省外师范生共 10 人，占师范生总数的 0.41%。

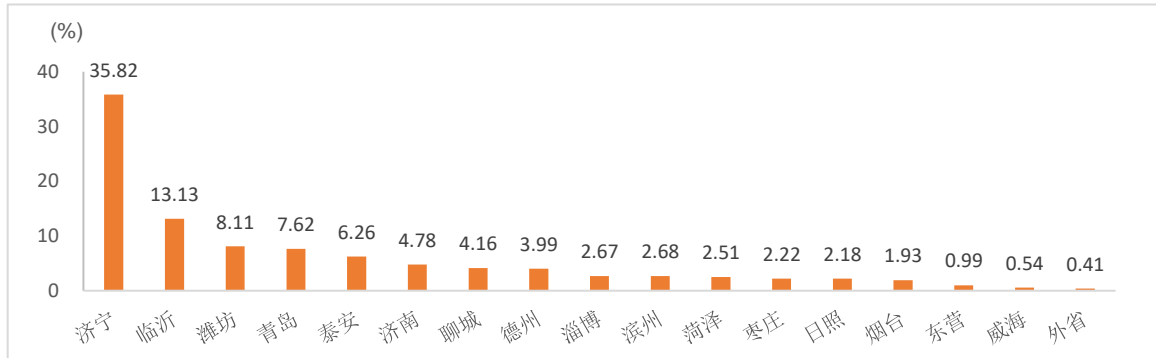


图 4. 师范生生源地结构图

省外师范生来自河南、黑龙江、甘肃、河北、山西 5 省，其中，河南籍、黑龙江籍的师范生相对较多。省外师范生生源地分布如下表所示：

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	4	0.16
2	黑龙江省	3	0.13
3	甘肃省	1	0.04
4	河北省	1	0.04
5	山西省	1	0.04

### (三) 师范生就业率

截至报告期，2019 届师范生共实现就业 2321 人，总体就业率 95.55%。

#### 1. 按学历统计

分学历统计，本科就业率 94.21%，专科就业率 96.39%。

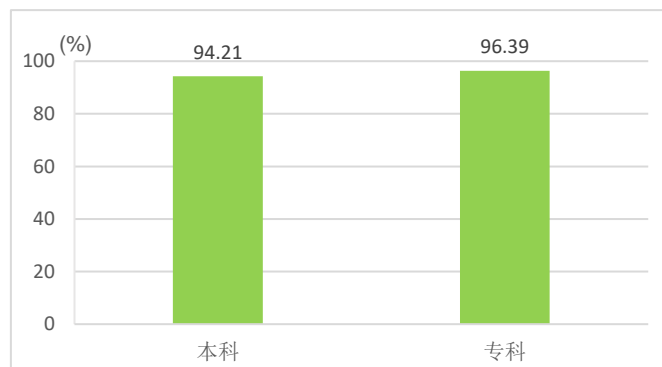


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

## 2. 按学科门类统计

本科各学科门类就业率均超过 90%，其中，教育学最高，就业率 95.47%。专科全部为教育体育大类，就业率为 96.39%。本科各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	375	358	95.47
2	文学	206	194	94.17
3	理学	142	133	93.66
4	艺术学	178	165	92.70
5	历史学	32	29	90.62

## 3. 按专业统计

本科各专业中，有 11 个专业就业率超过 90%，其中，汉语言文学、学前教育、化学专业的就业率均达 95% 以上。本科各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汉语言文学	136	134	98.53
2	学前教育	180	174	96.67
3	化学	40	38	95.00
4	体育教育	97	92	94.85
5	舞蹈学	19	18	94.74
6	音乐学	99	93	93.94
7	小学教育	98	92	93.88
8	物理学	30	28	93.33
9	数学与应用数学	72	67	93.06
10	历史学	32	29	90.62
11	美术学	60	54	90.00
12	英语	70	60	85.71

专科各专业就业率均超过 94%。其中数学教育、美术教育、体育教育就业率均超过 97%。各专业就业率如下表所示：

表 9. 专科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数学教育	137	134	97.81
2	美术教育	40	39	97.50

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	体育教育	38	37	97.37
4	学前教育	455	441	96.92
5	语文教育	152	147	96.71
6	小学教育	467	447	95.72
7	英语教育	112	107	95.54
8	音乐教育	59	56	94.92
9	思想政治教育	36	34	94.44

#### 4. 按系（院）统计

师范生就业率分系（院）统计，全部系（院）的就业率均超过 90%，其中，中文系就业率最高，达 97.57%。各系（院）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分系（院）统计表

序号	系（院）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	中文系	288	281	97.57
2	教育系	583	565	96.91
3	数学系	209	201	96.17
4	学前教育学院	344	330	95.93
5	体育系	135	129	95.56
6	化学与化工系	40	38	95.00
7	初等教育学院	273	259	94.87
8	经济与管理系	36	34	94.44
9	音乐系	177	167	94.35
10	物理与信息工程系	30	28	93.33
11	美术系	100	93	93.00
12	外国语系	182	167	91.76
13	文化传播系	32	29	90.62

#### 5. 按性别统计

师范生就业率分性别统计，男生就业率 95.38%，女生就业率 95.59%。男生就业率低于女生 0.21 个百分点。

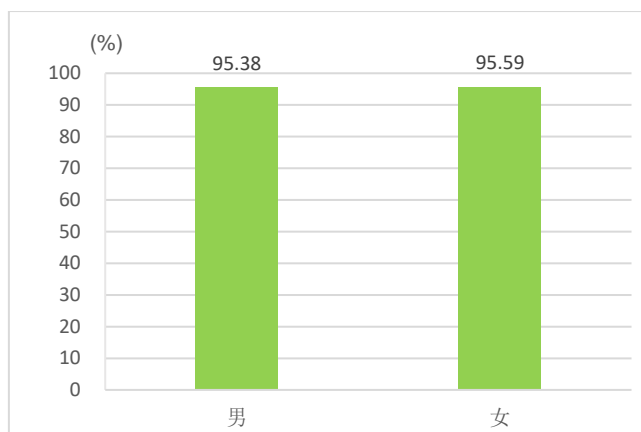


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

#### (四) 师范生就业方式

2019 届师范生就业方式包括升学、出国（境）、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业和其他录用形式就业等多种方式。其中，升学 248 人，占 10.21%。师范生就业方式如下表所示：

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	248	10.21
2	出国（境）	4	0.16
3	协议就业	230	9.47
4	劳动合同就业	25	1.03
5	自主创业	1	0.04
6	基层项目就业	1	0.04
7	其他录用形式就业	1812	74.60

各学历师范生就业方式如下表所示：

表 12. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	89	159	9.54	10.63
出国（境）	4	0	0.43	0
协议就业	177	53	18.97	3.54
劳动合同就业	9	16	0.96	1.07
自主创业	1	0	0.11	0
基层项目就业	1	0	0.11	0
其他录用形式就业	598	1214	64.09	81.15

## (五) 师范生升学、出国（境）情况

### 1. 升学情况

2019 届师范生升学 248 人，升学率 10.21%。其中，本科升学 89 人，升学率 9.54%；专科升学 159 人，升学率 10.63%。

### 2. 出国（境）情况

2019 届师范生出国（境）4 人，出国（境）率 0.16%，全为本科。

## (六) 师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届师范生的就业地区统计，山东省内就业 2046 人，占已就业总人数的 98.87%。其中，济宁接收人数最多，占已就业总人数的 38.81%。出省就业共 4 人，占 0.19%。师范生就业地区流向如下图所示：

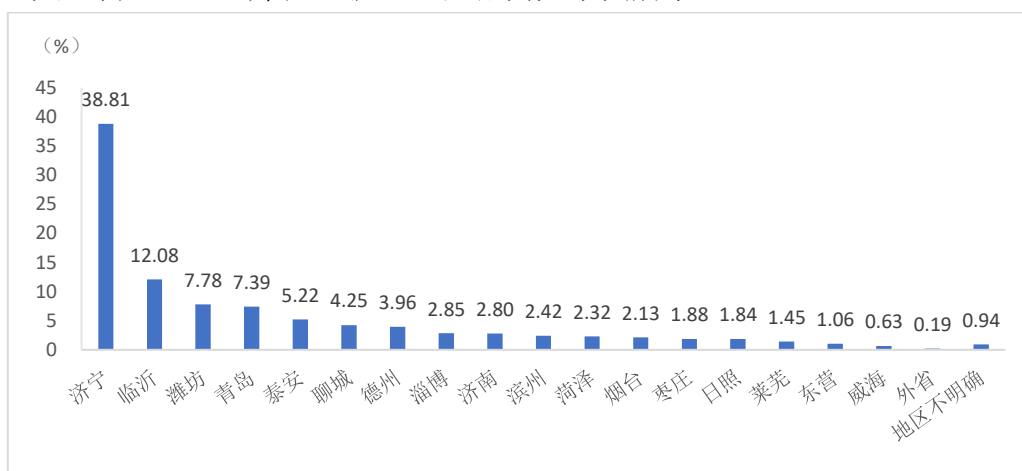


图 7. 师范生就业地区流向图

### 2. 自主创业情况

2019 届师范生自主创业 1 人，为本科生，自主创业率 0.04%。

### 3. 基层就业情况

本校共有 1 名 2019 届师范生到基层就业，为本科生，基层项目就业率 0.04%。

## (七) 师范生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届师范生中，特困家庭毕业生共 190 人，截至报告期，有 184 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 96.84%。其中，协议就业占 13.16%，升学占 11.05%。

特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	21	11.05
2	协议就业	25	13.16
3	劳动合同就业	1	0.53
4	其他录用形式就业	137	72.10

### 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届师范生中，共评选出 24 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业。

其中，协议就业 3 人，升学 2 人，其他录用形式就业 19 人。

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届师范生中，少数民族毕业生共 24 人，截至报告期，全部实现就业。

少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	2	8.33
2	出国（境）	1	4.17
3	协议就业	2	8.33
4	劳动合同就业	1	4.17
5	其他录用形式就业	18	75.00

## (八) 未就业师范生状态

截至统计日期，本校尚有 108 名 2019 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，全部正在求职。



### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2019 届非师范生共计 2812 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，涉及 40 个专业，分布于 12 个系（院），来自山东、贵州、安徽等全国 18 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，非师范生人数增加 342 人，同比增长 13.85%。

#### (二) 非师范生结构

##### 1. 学历结构

2019 届非师范生按学历层次统计，本科 1839 人，占 65.40%；专科 973 人，占 34.60%。

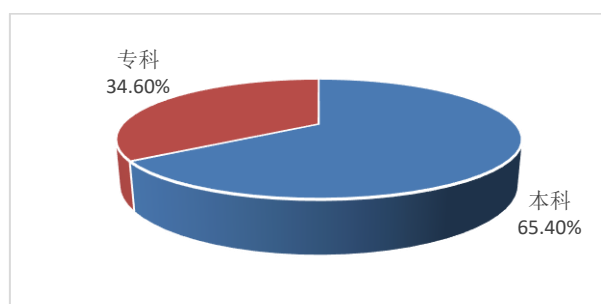


图 8. 非师范生学历结构图

##### 2. 学科门类分布

本科涵盖工学、经济学、艺术学、管理学等 7 个学科门类，其中工学生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 15. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	919	49.97
2	经济学	341	18.54
3	艺术学	207	11.26
4	管理学	123	6.69
5	文学	120	6.53
6	理学	100	5.44
7	教育学	29	1.58

专科涉及电子信息、生物与化工、旅游、财经商贸等 9 个专业大类，电子信息、生物与化工大类生源人数都超过 20%。各专业大类分布情况如下表所示：

表 16. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	电子信息大类	223	22.92
2	生物与化工大类	209	21.48
3	旅游大类	117	12.02
4	财经商贸大类	87	8.94
5	公共管理与服务大类	82	8.44
6	装备制造大类	79	8.12
7	医药卫生大类	77	7.91
8	教育与体育大类	65	6.68
9	文化艺术大类	34	3.49

### 3. 专业分布

本科非师范生分布于 26 个专业，人数最多的专业是计算机科学与技术，共 412 人。与全省同专业生源人数比较，心理学专业是全省独有专业。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 17. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	计算机科学与技术	412	22.40	5.14
2	经济学	214	11.64	9.25
3	金融工程	127	6.91	13.34
4	机械设计制造及其自动化	123	6.69	1.84
5	视觉传达设计	109	5.93	3.33
6	电子信息工程	103	5.60	3.52
7	英语	85	4.62	1.93
8	行政管理	73	3.97	4.71
9	材料科学与工程	51	2.77	3.46
10	电气工程及其自动化	49	2.66	0.85
11	化学工程与工艺	43	2.34	1.23
12	食品科学与工程	42	2.28	2.99
13	环境设计	41	2.23	1.27
14	生物工程	40	2.18	3.08
15	应用化学	36	1.96	1.89
16	数学与应用数学	35	1.90	2.91
17	汉语言文学	35	1.90	1.58
18	产品设计	30	1.63	3.19
19	安全工程	29	1.58	3.79

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
20	运动康复	29	1.58	24.17
21	心理学	28	1.52	100.00
22	酿酒工程	27	1.47	15.98
23	数字媒体艺术	27	1.47	3.74
24	酒店管理	26	1.41	5.08
25	文化产业管理	24	1.31	3.27
26	物理学	1	0.05	0.39

专科非师范生分布于 14 个专业，人数最多的 2 个专业分别是电子信息工程技术、旅游管理。与全省同专业生源人数比较，农业生物技术专业的生源人数占全省同专业生源人数的 55% 以上。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 18. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	电子信息工程技术	149	15.31	9.06
2	旅游管理	117	12.02	2.29
3	证券与期货	87	8.94	43.07
4	行政管理	82	8.43	18.59
5	电气自动化技术	79	8.12	1.24
6	心理咨询	77	7.92	45.03
7	应用化工技术	73	7.50	3.03
8	文秘	65	6.68	15.89
9	药品生物技术	64	6.58	17.30
10	计算机应用技术	60	6.17	0.55
11	食品生物技术	42	4.32	8.00
12	环境艺术设计	34	3.49	1.56
13	农业生物技术	30	3.08	55.56
14	计算机网络技术	14	1.44	0.31

#### 4. 系（院）分布

2019 届非师范生分布于 12 个系（院），其中人数最多的是物理与信息工程系，共 555 人，占 19.74%；其次是计算机科学系和经济与管理系，人数分别为 486 人、456 人。各系（院）非师范生分布情况如下表所示：

表 19. 非师范生人数分系（院）统计表

序号	系（院）名称	生源人数	生源比例（%）
1	物理与信息工程系	555	19.74
2	计算机科学系	486	17.28
3	经济与管理系	456	16.22
4	生命科学与工程系	245	8.71
5	美术系	241	8.57
6	化学与化工系	181	6.44
7	文化传播系	167	5.94
8	数学系	162	5.76
9	教育系	105	3.73
10	中文系	100	3.56
11	外国语系	85	3.02
12	体育系	29	1.03

## 5. 性别结构

按性别统计，男生 1200 人，占 42.67%；女生 1612 人，占 57.33%。男生所占比例低于女生 14.66 个百分点。非师范生男女比例为 74:100。

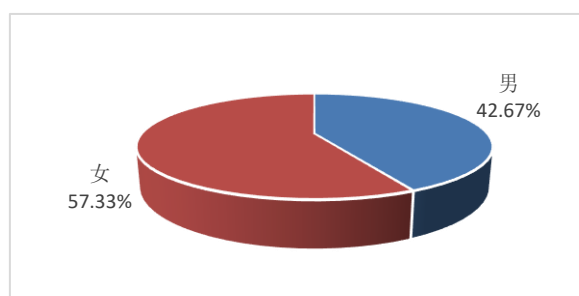


图 9. 非师范生性别结构图

## 6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届非师范生以汉族为主，共 2757 人，占 98.04%；少数民族共 53 人，包括回族、满族、布依族等 15 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 2 人。

表 20. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	2757	98.04
2	回族	20	0.67
3	满族	9	0.32
4	布依族	6	0.21

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
5	苗族	3	0.11
6	蒙古族	3	0.11
7	侗族	3	0.11
8	达翰尔族	2	0.08
9	傣族	1	0.04
10	黎族	1	0.04
11	畲族	1	0.04
12	水族	1	0.04
13	土家族	1	0.04
14	彝族	1	0.04
15	仡佬族	1	0.04
16	其他	2	0.07

## 7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍非师范生 2502 人，占非师范生总数的 88.98%，其中临沂、济宁、潍坊等市生源较多；省外非师范生共 310 人，占非师范生总数的 11.02%。

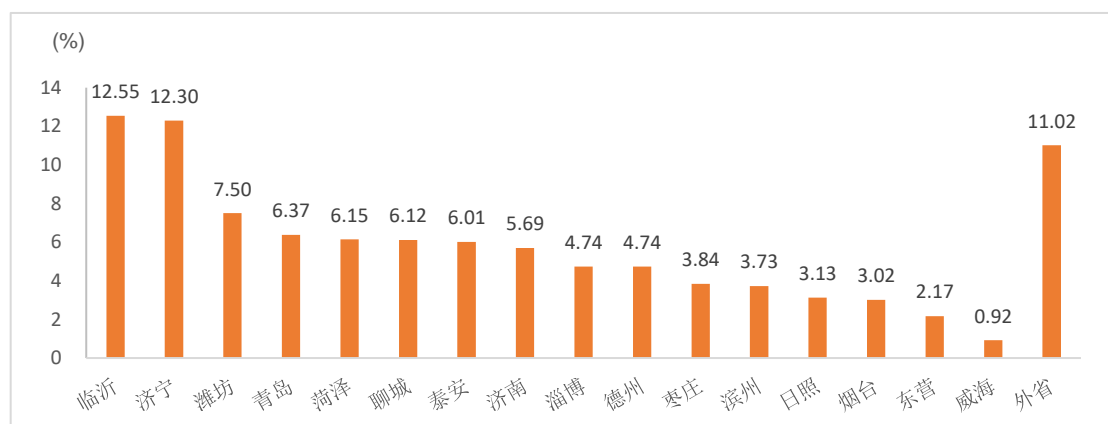


图 10. 非师范生生源地结构图

省外非师范生来自全国 17 个省(直辖市、自治区)，其中，贵州籍、安徽籍、四川籍、河南籍非师范生相对较多。省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	61	2.17
2	安徽省	36	1.28
3	四川省	27	0.96
4	河南省	27	0.96

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
5	甘肃省	25	0.89
6	山西省	23	0.81
7	天津市	20	0.71
8	内蒙古自治区	15	0.53
9	江苏省	14	0.50
10	河北省	13	0.46
11	黑龙江省	13	0.46
12	辽宁省	10	0.36
13	吉林省	10	0.36
14	江西省	8	0.28
15	上海市	5	0.18
16	新疆维吾尔自治区	2	0.07
17	浙江省	1	0.04

### (三) 非师范生就业率

截至报告期，2019 届非师范生共实现就业 2579 人，总体就业率 91.71%，高于上年同期 3.09 个百分点。

#### 1. 按学历统计

2019 届非师范生就业率分学历统计，本科就业率 90.10%，专科就业率 94.76%。

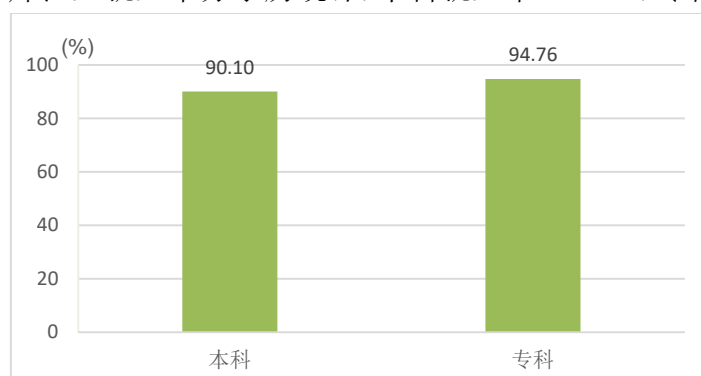


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

#### 2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 3 个学科就业率超过 91%，其中管理学最高，就业率 92.68%。各学科门类就业率如下表所示：

表 22. 本科非师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	123	114	92.68

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
2	工学	919	851	92.60
3	文学	120	110	91.67
4	教育学	29	26	89.66
5	艺术学	207	181	87.44
6	理学	100	86	86.00
7	经济学	341	289	84.75

专科各专业大类中，有 5 个专业大类就业率超过 96%，其中装备制造大类最高，就业率 98.73%。各专业大类就业率如下表所示：

表 23. 专科非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	装备制造大类	79	78	98.73
2	教育与体育大类	65	64	98.46
3	财经商贸大类	87	85	97.70
4	生物与化工大类	209	204	97.61
5	电子信息大类	223	216	96.86
6	旅游大类	117	105	89.74
7	医药卫生大类	77	69	89.61
8	公共管理与服务大类	82	72	87.80
9	文化艺术大类	34	29	85.29

### 3. 按专业统计

本科各专业中，有 12 个专业就业率超过 90%，其中，汉语言文学专业就业率达 97.14%。本科各专业就业率如下表所示：

表 24. 本科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汉语言文学	35	34	97.14
2	电子信息工程	103	100	97.09
3	行政管理	73	70	95.89
4	电气工程及其自动化	49	46	93.88
5	机械设计制造及其自动化	123	115	93.50
6	产品设计	30	28	93.33
7	安全工程	29	27	93.10
8	酿酒工程	27	25	92.59
9	生物工程	40	37	92.50
10	计算机科学与技术	412	381	92.48

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
11	酒店管理	26	24	92.31
12	材料科学与工程	51	46	90.20
13	运动康复	29	26	89.66
14	英语	85	76	89.41
15	应用化学	36	32	88.89
16	食品科学与工程	42	37	88.10
17	环境设计	41	36	87.80
18	视觉传达设计	109	95	87.16
19	金融工程	127	110	86.61
20	化学工程与工艺	43	37	86.05
21	数学与应用数学	35	30	85.71
22	心理学	28	24	85.71
23	经济学	214	179	83.64
24	文化产业管理	24	20	83.33
25	数字媒体艺术	27	22	81.48
26	物理学	1	0	0.00

专科各专业中，有 9 个专业就业率超过 93%，其中，食品生物技术专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 25. 专科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品生物技术	42	42	100.00
2	电气自动化技术	79	78	98.73
3	应用化工技术	73	72	98.63
4	文秘	65	64	98.46
5	电子信息工程技术	149	146	97.99
6	证券与期货	87	85	97.70
7	药品生物技术	64	62	96.88
8	计算机应用技术	60	58	96.67
9	农业生物技术	30	28	93.33
10	旅游管理	117	105	89.74
11	心理咨询	77	69	89.61
12	行政管理	82	72	87.80
13	计算机网络技术	14	12	85.71
14	环境艺术设计	34	29	85.29



## 4. 按系（院）统计

非师范生就业率分系（院）统计，有 5 个系（院）的就业率超过 92%，其中中文系就业率最高，达 98.00%。各系（院）就业率如下表所示：

表 26. 非师范生就业率分系（院）统计表

序号	系（院）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	中文系	100	98	98.00
2	物理与信息工程系	555	531	95.68
3	生命科学与工程系	245	231	94.29
4	化学与化工系	181	168	92.82
5	计算机科学系	486	451	92.80
6	体育系	29	26	89.66
7	外国语系	85	76	89.41
8	文化传播系	167	149	89.22
9	经济与管理系	456	406	89.04
10	教育系	105	93	88.57
11	美术系	241	210	87.14
12	数学系	162	140	86.42

## 5. 按性别统计

非师范生就业率分性别统计，男生就业率 93.25%，女生就业率 90.57%。男生就业率高于女生 2.68 个百分点。

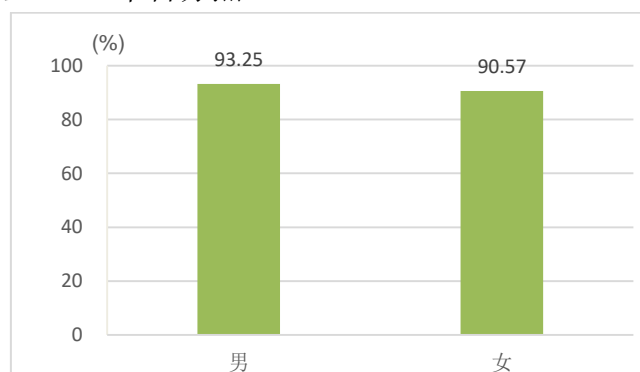


图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

### (四) 非师范生就业方式

2019 届非师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，升学 391 人，占 13.90%；协议就业 326 人，占 11.59%。

非师范生就业方式如下表所示：

表 27. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	391	13.90
2	出国（境）	11	0.39
3	应征入伍	4	0.14
4	协议就业	326	11.59
5	劳动合同就业	204	7.25
6	自主创业	17	0.60
7	科研助理	3	0.11
8	基层项目就业	11	0.39
9	个体经营	54	1.92
10	其他录用形式就业	1558	55.42

各学历非师范生就业方式如下表所示：

表 28. 不同学历非师范生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率 (%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	188	203	10.22	20.86
出国（境）	7	4	0.38	0.41
应征入伍	4	0	0.22	0.00
协议就业	268	58	14.57	5.96
劳动合同就业	139	65	7.56	6.68
自主创业	9	8	0.49	0.82
科研助理	0	3	0.00	0.31
基层项目就业	9	2	0.49	0.21
个体经营	41	13	2.23	1.34
其他录用形式就业	992	566	53.94	58.17

## （五）非师范生升学、出国（境）、应征入伍情况

### 1. 升学情况

2019 届非师范生升学 391 人，升学率 13.90%。其中，本科升学 188 人，升学率 10.22%；专科升学 203 人，升学率 20.86%。

从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”51 人，占 13.04%，其中，一流大学建设高校 4 人，一流学科建设高校 47 人。从就读专业与升学专业看，

跨专业升学 163 人，占 41.69%。

非师范生升学进入境内 129 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向济宁学院（27 人）、齐鲁师范学院（18 人）、山东科技大学（17 人）。

表 29. 非师范生升学去往的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	济宁学院	27	6.91
2	齐鲁师范学院	18	4.60
3	山东科技大学	17	4.35
4	泰山学院	15	3.84
5	青岛科技大学	15	3.84
6	山东师范大学历山学院	15	3.84
7	临沂大学	14	3.58
8	菏泽学院	13	3.32
9	山东师范大学	10	2.56
10	中国石油大学胜利学院	10	2.56

## 2. 出国（境）情况

2019 届非师范生出国（境）留学 11 人，出国（境）率 0.39%。其中，本科 7 人，专科 4 人。非师范生出国（境）去往全球 7 个国家（地区），主要去往俄罗斯（5 人）。

表 30. 出国（境）非师范生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例 (%)
1	俄罗斯	5	45.45
2	澳大利亚	1	9.09
3	朝鲜北朝鲜	1	9.09
4	加拿大	1	9.09
5	美国	1	9.09
6	泰国	1	9.09
7	英国	1	9.09

## 3. 应征入伍情况

学校 2019 届非师范生应征入伍 4 人，应征入伍率 0.14%，全部为本科生。

## (六) 非师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届非师范生的就业地区统计，山东省内就业 1844 人，占已就业总人数的 84.86%，其中，济宁接收人数最多，占 23.47%；到济南的就业比例为 12.70%。

外省就业共 329 人，占 15.14%。非师范生就业地区流向如下图所示：

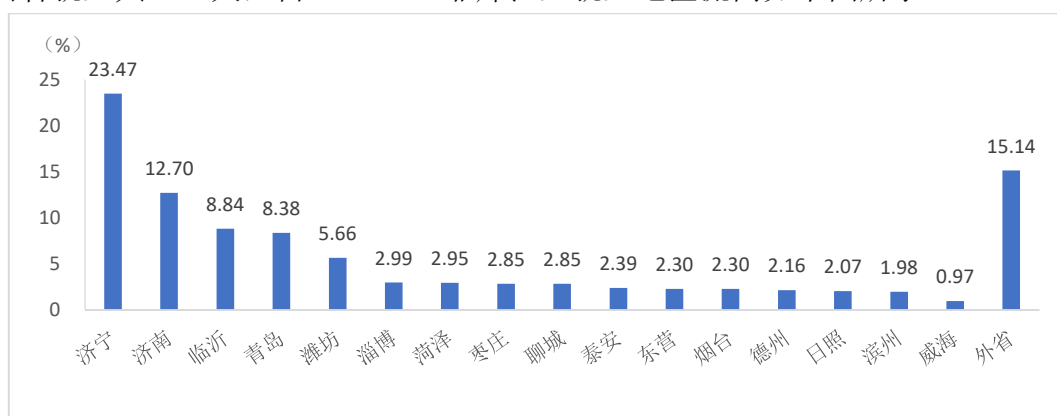


图 13. 非师范生就业地区流向图

### 2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 74 名 2019 届非师范生到西部地区就业，占已就业总人数的 3.41%，主要去向贵州（27 人），四川（26 人）。中部地区就业 41 人，占 1.89%，主要去向安徽（14 人），河南（11 人）。

表 31. 非师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	1844	84.86
2		北京市	67	3.08
3		江苏省	44	2.02
4		上海市	43	1.98
5		天津市	15	0.69
6		浙江省	15	0.69
7		广东省	13	0.60
8		河北省	9	0.41

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
9	中部地区	安徽省	14	0.64
10		河南省	11	0.51
11		山西省	7	0.32
12		湖北省	6	0.28
13		江西省	3	0.14
14	西部地区	贵州省	27	1.24
15		四川省	26	1.20
16		内蒙古自治区	9	0.41
17		甘肃省	8	0.37
18		重庆市	3	0.14
19		新疆维吾尔自治区	1	0.05
20	东北地区	吉林省	4	0.18
21		辽宁省	3	0.14
22		黑龙江省	1	0.05

### 3. 就业单位性质流向

2019 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 71.97%，国有企业占 8.15%；机关占 0.97%，事业单位占 8.51%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 10.40%。

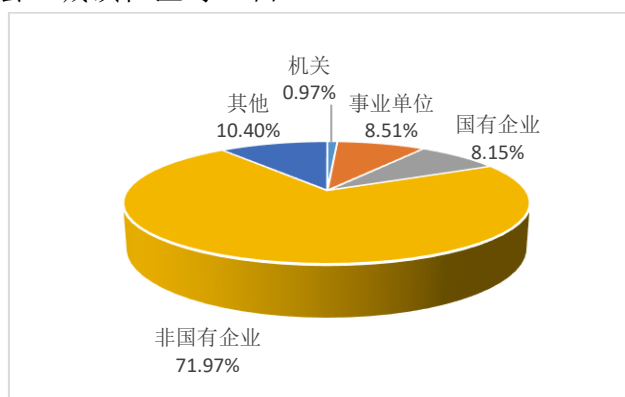


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

### 4. 就业行业流向

从 2019 届非师范生的就业行业流向看，制造业（16.98%），教育（16.98%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.79%）是非师范生流向最多的 3 个行业。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 15. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## 5. 自主创业情况

学校 2019 届非师范生自主创业 17 人，自主创业率 0.60%。其中，本科自主创业 9 人，自主创业率 0.49%；专科自主创业 8 人，自主创业率 0.82%。

从创业行业分布看，主要为批发和零售业。从创业地区分布看，山东省内 16 人，主要去向济宁、烟台、青岛、枣庄；另有 1 人到湖北创业。

## 6. 基层就业情况

本校共有 11 名 2019 届非师范生到基层就业，基层项目就业率 0.39%，其中，本科 9 人，专科 2 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 9 人，参加地方基层项目 2 人。从基层项目服务地区看，主要去向新疆、陕西、山东。

### (七) 非师范生特殊群体就业情况

#### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届非师范生中，特困家庭毕业生共 67 人，截至报告期，有 64 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 95.52%。其中，升学占 16.42%，协议就业占 10.45%。

特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 32. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	11	16.42
2	协议就业	7	10.45
3	劳动合同就业	2	2.99
4	其他录用形式就业	44	65.66

## 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届非师范生中，共评选出 141 名优秀毕业生，截至报告期，有 133 人实现就业，优秀毕业生就业率 94.33%。其中，升学占 33.33%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 33. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	47	33.33
2	应征入伍	1	0.71
3	协议就业	12	8.51
4	劳动合同就业	14	9.93
5	自主创业	1	0.71
6	基层项目就业	2	1.42
7	个体经营	1	0.71
8	其他录用形式就业	55	39.01

## 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届非师范生中，少数民族毕业生共 53 人，截至报告期，有 44 人实现就业，少数民族就业率 83.02%。其中，协议就业占 13.21%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 34. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	3	5.66
2	协议就业	7	13.21
3	劳动合同就业	3	5.66
4	其他录用形式就业	31	58.49

## (八) 未就业非师范生状态

截至统计日期，本校尚有 233 名 2019 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 139 人（其中，5 人正在参加就业见习，5 人正在参加职业培训，129 人正在求职），51 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 43 人。

表 35. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	5	2.15
2	职业培训	5	2.15
3	正在求职	129	55.36
4	自愿暂不就业	51	21.89
5	其他原因不就业	43	18.45



## 四、就业相关分析

### （一）毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 896 份。其中，本科生问卷 602 份，专科生问卷 294 份。参与调查毕业生中，男生 335 人，占调查总数的 37.39%；女生 561 人，占 62.61%。

调查数据显示，毕业生对当前就业情况、工作与职业期待的吻合度、工作成就感、单位发展前景和工作的学习（培训）机会满意度都比较高。

#### 1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，32.16%的毕业生表示“很满意”，38.21%认为“满意”；27.49%认为“一般”，1.95%表示“不满意”，0.19%表示“很不满意”。

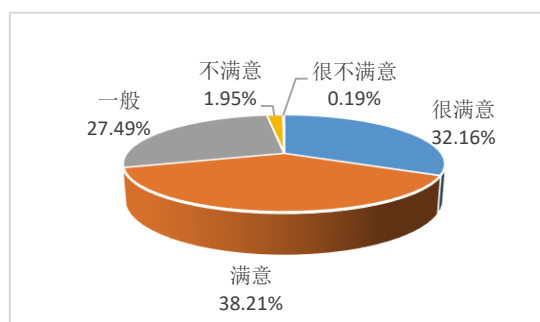


图 16. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，本科生总体满意度较高。

表 36. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	27.78%	37.78%	32.77%	1.11%	0.56%
本科生	34.53%	38.44%	24.63%	2.40%	0.00%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最主要的原因，选择比例为 45.45%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

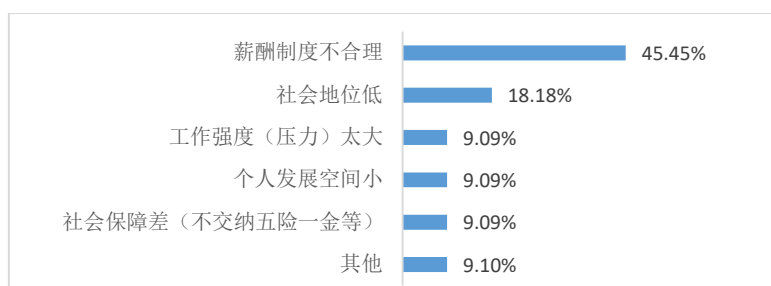


图 17. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“很相关”占 18.91%，“相关”占 27.49%，“一般”占 26.89%，“不相关”占 26.71%。

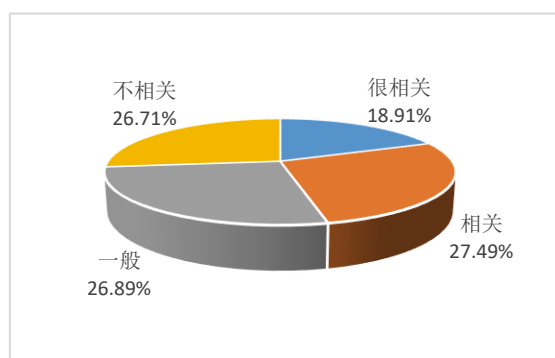


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生不相关比例略高。

表 37. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	8.33%	23.89%	33.89%	33.89%
本科生	24.62%	29.43%	23.13%	22.82%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“就业地区”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 22.63%和 16.06%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

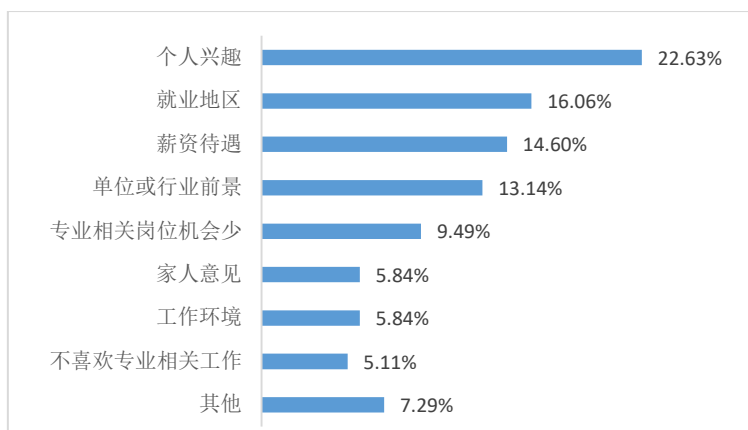


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 17.15%，“基本吻合”占 61.80%，“不吻合”占 21.05%。

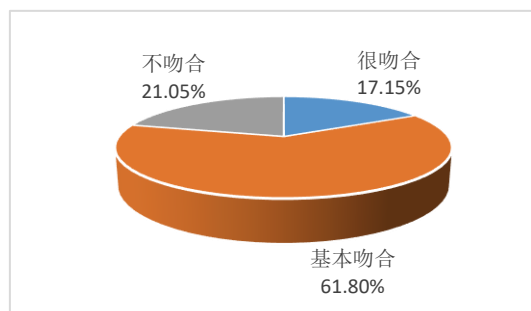


图 20. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展满意度

### (1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，30.02%表示“很满意”，37.43%表示“满意”；另有 30.22%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.14%和 0.19%。

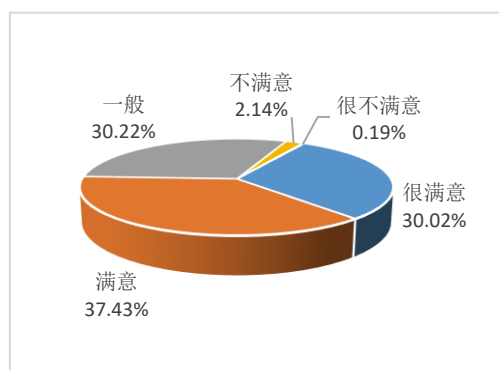


图 21. 毕业生当前工作的成就感

## (2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 30.60%，“满意”占 36.06%；另有 29.84%认为“一般”，2.92%表示“不满意”，0.58%表示“很不满意”。

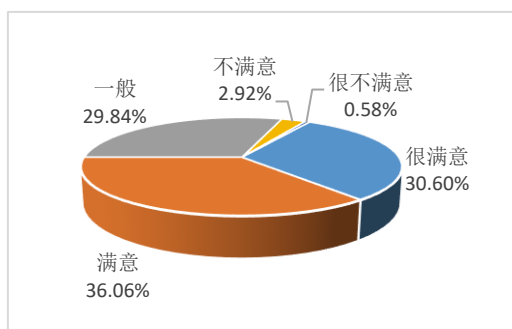


图 22. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 26.51%；“满意”占 32.55%；“一般”占 36.07%；“不满意”占 3.70%；“很不满意”1.17%。

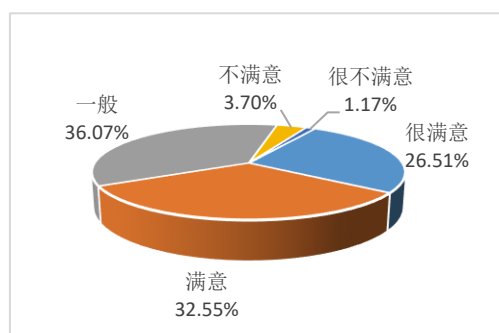


图 23. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 32.94%；“满意”占 39.18%；“一般”占 24.76%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.73%和 0.39%。

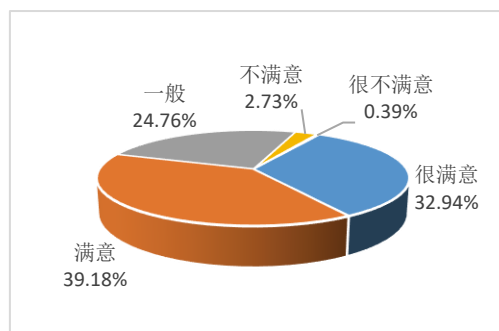


图 24. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

### (3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 28.46%；“满意”占 32.75%；“一般”占 33.14%；“不满意”占 4.48%；“很不满意”占 1.17%。

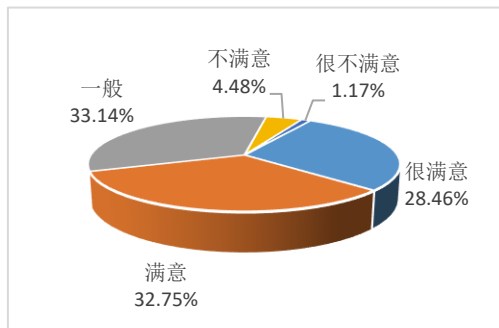


图 25. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 33.72%，“满意”占 43.08%；另有 20.86%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.56%和 0.78%。

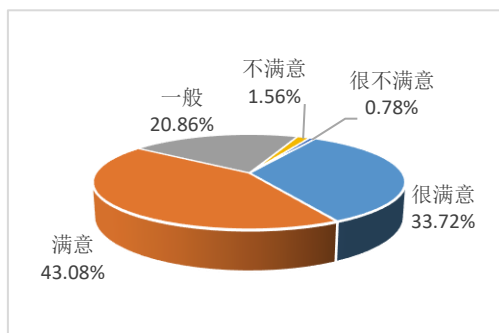


图 26. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 27.88%；“满意”占 41.13%；“一般”占 29.04%；“不满意”占 1.95%；“很不满意”比例为 0。

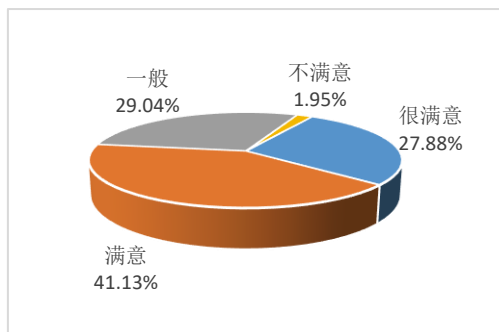


图 27. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

## 4. 薪资待遇情况

### (1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中,共有 498 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等),其中最高 20000 元,最低 2000 元,平均月收入为 3948.88 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看,本科生为 4278.29 元,专科生为 3335.51 元。

表 38. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值(元)	4278.29	3335.51

### (2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,57.50%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全,“有五险,无一金”占 28.27%，“五险不全”占 4.87%，“完全没有”占 9.36%。

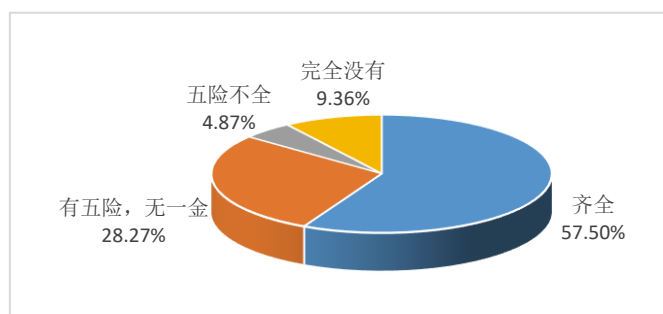


图 28. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### (3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示,毕业生的总体满意度较高,其中,“很满意”占 29.04%，“满意”占 34.70%;另有 31.58%认为“一般”,3.90%表示“不满意”,0.78%表示“很不满意”。

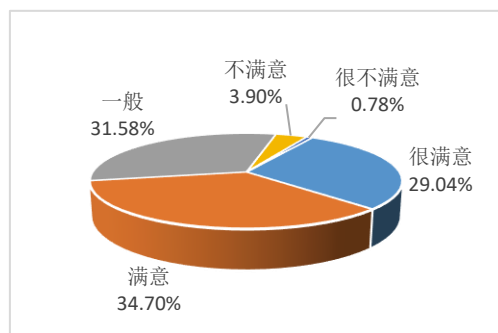


图 29. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

## 5. 工作稳定度

### (1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，71.74%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；19.30%的毕业生换过 1 次工作；7.60%的毕业生换过 2 次工作；1.17%的毕业生换过 3 次工作；另有 0.19%的毕业生换过 3 次以上的工作。

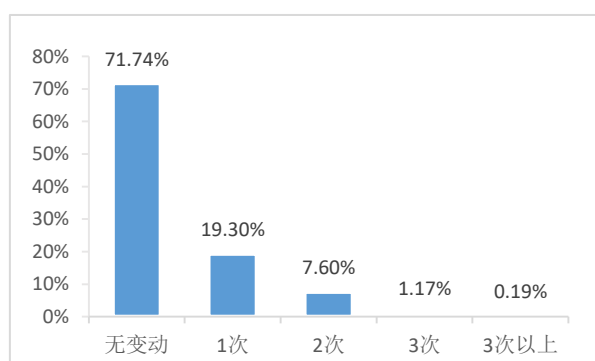


图 30. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，本科生工作无变动比例略高。

表 39. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	超过 3 次
专科生	67.78%	23.33%	6.67%	2.22%	0.00%
本科生	73.87%	17.12%	8.11%	0.60%	0.30%

### (2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 41.13%；其次是“2-3 次”，占 36.84%；另外，“3-5 次”占 11.50%，“5 次以上”占 10.53%。

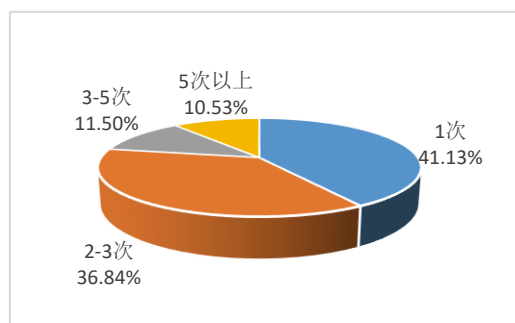


图 31. 毕业生获取单位录用机会

## 6. 未就业毕业生情况分析

### (1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 37.84%；其次，“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例也超过了 30%。调查结果如下图所示：

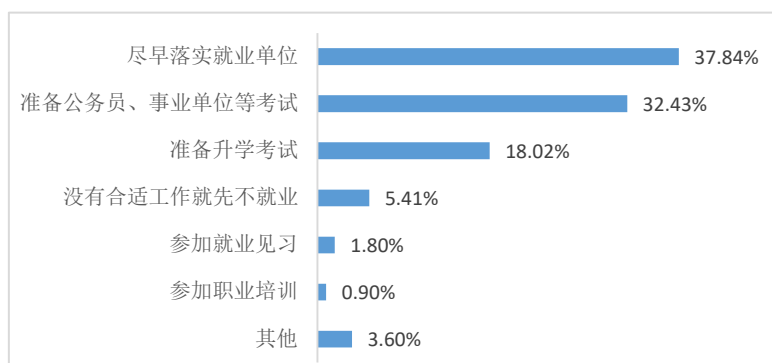


图 32. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 52.25%；其次是“兼职”，比例为 30.63%。调查结果如下图所示：

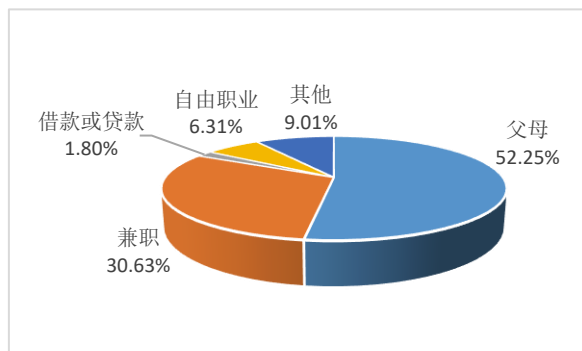


图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 44.33%。调查结果如下图所示：



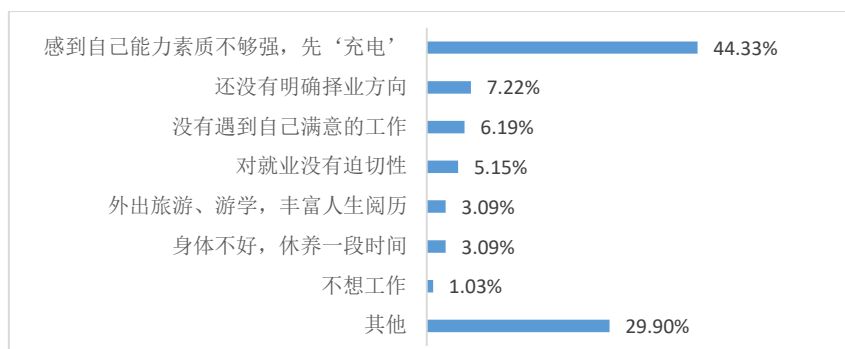


图 34. 毕业生暂不就业的原因

#### (4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 75.26%, “反对”占 3.09%, “不支持不反对”占 21.65%。

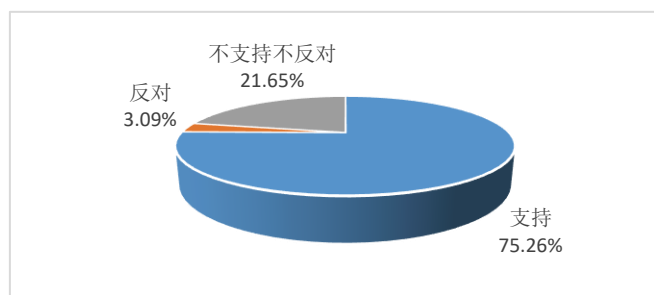


图 35. 暂不就业毕业生的父母态度

#### (5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 36.08%; 其次是“一年内”, 占 32.99%; 另外, “两年内”占 9.28%, “两年后”占 21.65%。

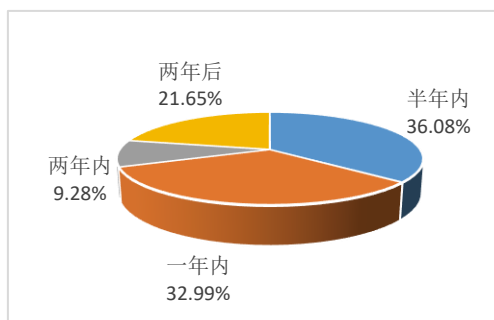


图 36. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作态度、政治素养、专业水平的满意度都较高。

### 1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，23.62%的用人单位评价“非常强”，52.76%评价“较强”，22.05%评价“一般”，另有1.57%评价“较差”，无单位评价“非常差”。

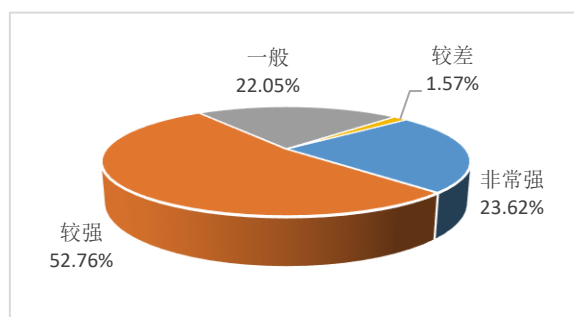


图 37. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 44.09%；其次是“技术骨干”，占 23.62%；另外，“中层管理人员”占 13.39%；“后备干部”占 11.02%，“其他”占 7.88%。

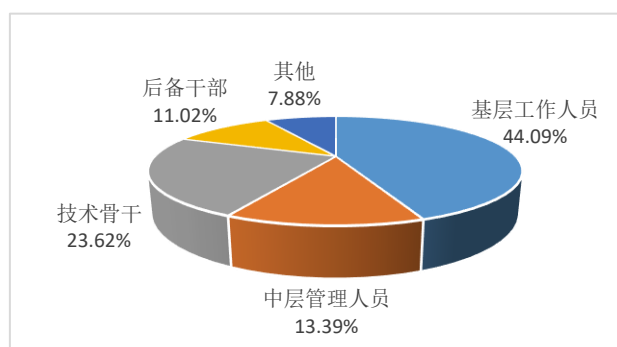


图 38. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 3. 对毕业生综合能力的评价

#### (1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 44.09%，“满意”占 42.52%，“一般”占 13.39%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

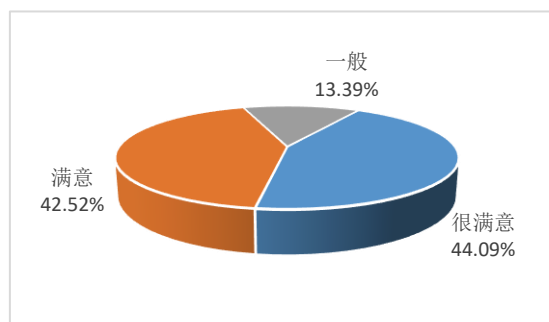


图 39. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

#### (2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 45.67%，“满意”占 38.58%，“一般”占 15.75%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

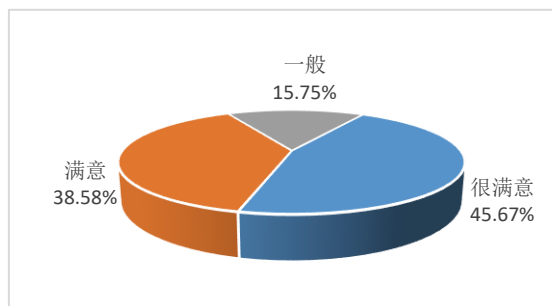


图 40. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

#### (3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 46.46%，“满意”占 43.31%，“一般”占 10.23%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

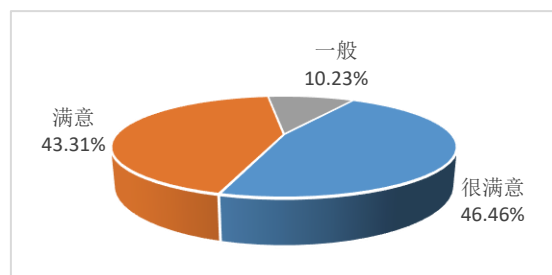


图 41. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

#### (4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 45.67%，“满意”占 37.80%，“一般”占 16.53%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

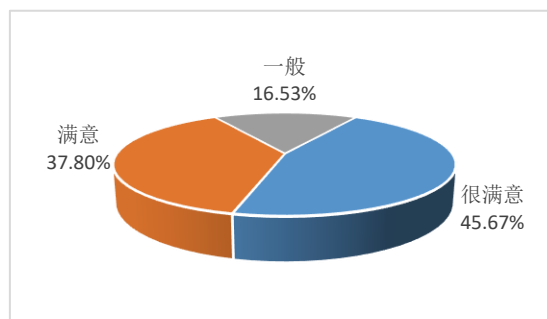


图 42. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

#### (5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 45.67%，“满意”占 44.09%，“一般”占 10.24%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

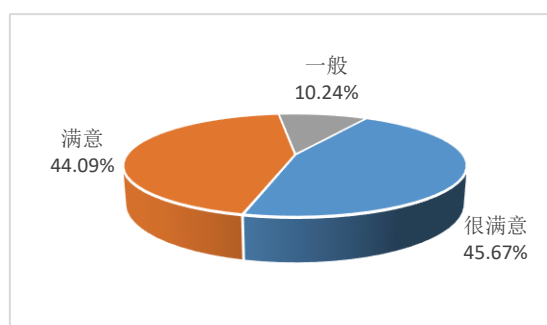


图 43. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

#### (6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 44.09%，“满意”占 43.31%，“一般”占 12.60%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

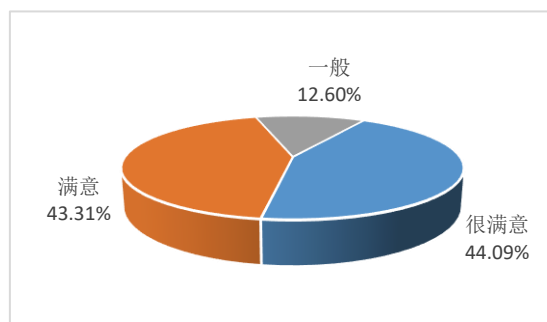


图 44. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

### (7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“实践能力差”和“就业期望过高”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 55.91%、45.67%和 45.67%。调查结果如下图所示：

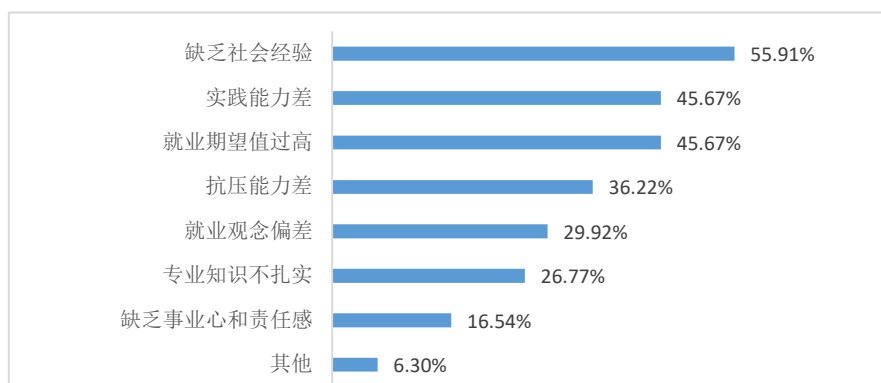


图 45. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 48.03%，“积极”占 37.80%，“一般”占 11.81%，“不积极”和“很不积极”比例分别为 1.57%和 0.79%。

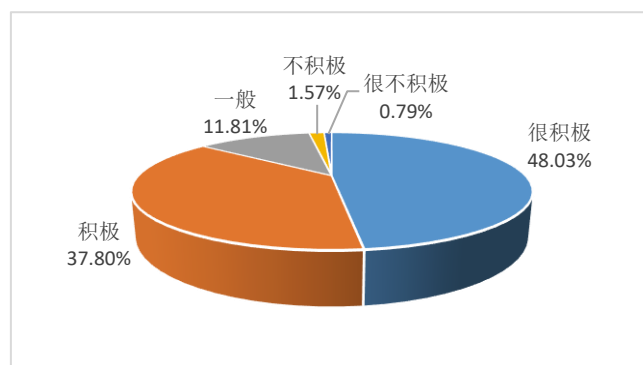


图 46. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

### (三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 2 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 259 场。期间，共有 1086 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 2.21 万人；参会学生累计 19817 人次，其中有 4784 人与参会单位达成初步就业意向。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 40. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	2	463	13406	8300	3306
专场招聘会	45	409	2841	4055	722
企业宣讲会	214	214	5855	7462	756
合计	<b>261</b>	<b>1086</b>	<b>22102</b>	<b>19817</b>	<b>4784</b>

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 五、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量在 2500 人上下浮动。其中，2017 年生源最多，达 2833 人；2015 年生源最少，共 2422 人。

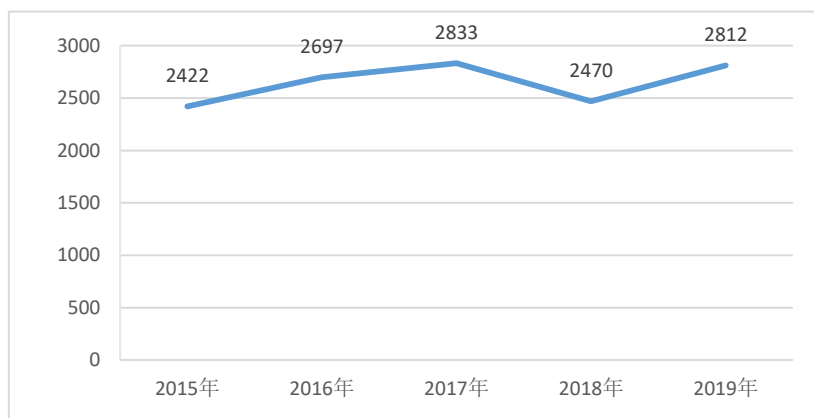


图 47. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科生源总量在 1600 人上下浮动，2019 年生源人数超过 1800 人；专科生源人数在 1000 人上下浮动，其中 2016 年生源最多。

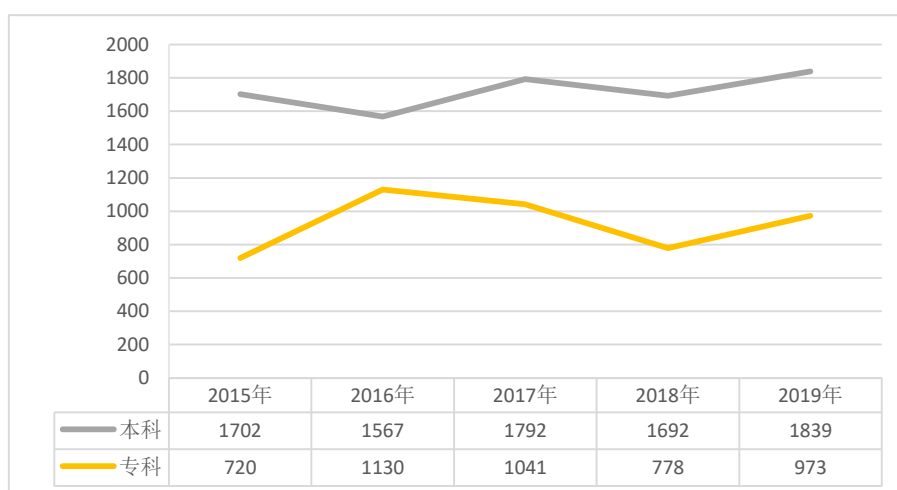


图 48. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

## (二) 近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率波动较小。其中 2019 年就业率最高，达 91.71%。

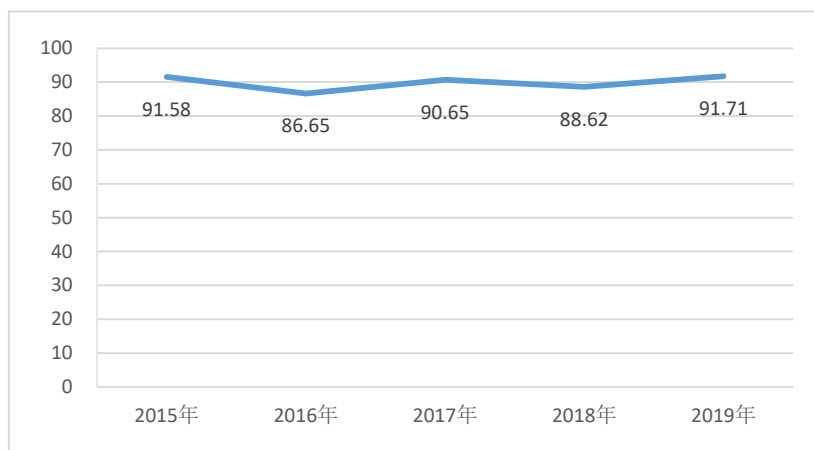


图 49. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

各学历毕业生近五年就业率情况如下图所示，本科生和专科生就业率走势与学校总体就业率走势基本保持一致。

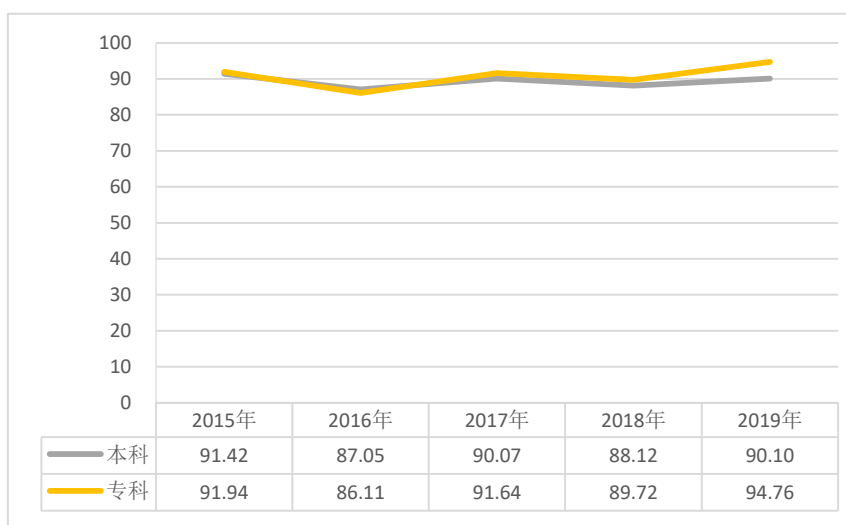


图 50. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）



### (三) 近五年毕业生升学率变化趋势

学校近五年毕业生升学率变化情况如下图所示，升学率波动较大，其中 2015 年升学率最高，达 20.19%。

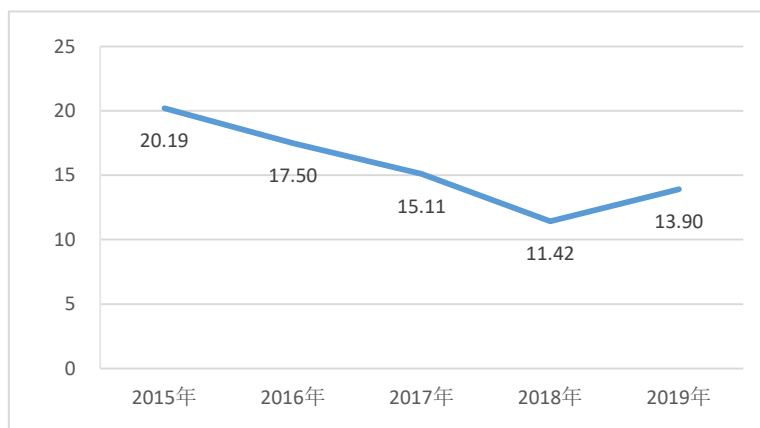


图 51. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

各学历毕业生近五年升学率如下图所示，本科生升学率保持在 8%以上；专科生升学率稳定在 16%以上。

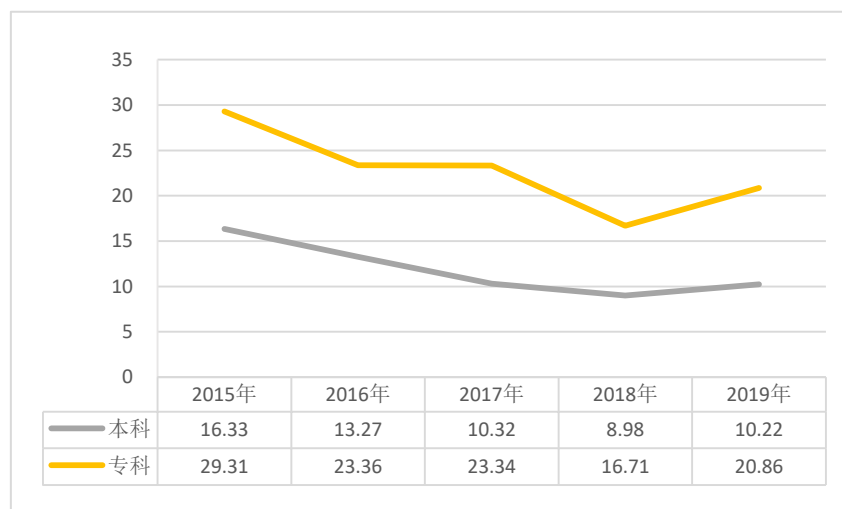


图 52. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

## **六、学校就业创业工作主要举措**

### **(一) 加强顶层设计, 强化支持体系, 推进就业创业工作深入开展**

继续强化就业指导工作“一把手”工程, 构建了学校就业指导委员会顶层设计, 学校就业指导办公室全程指导, 系院就业工作领导小组具体负责, 辅导员深入落实的就业工作体系。各系院成立了以书记、主任为第一责任人, 副书记为就业联系人的就业工作领导小组, 学生成立了就业工作部, 进一步完善了“学校主导、院系主体, 统筹联动、齐抓共管”的就业创业管理体制和工作机制, 明确了各职能部门在就业创业工作中的职责, 营造全员参与就业创业的氛围, 强化了就业创业工作在学校整体工作中的地位。

学校定期召开就业创业工作专题会议, 研究、部署、推进全校就业创业工作, 定期反馈通报各系就业创业情况, 督导各系院开展就业工作。修订和完善系(院)就业指导考核指标体系, 明确目标责任, 促进就业工作步入规范化、科学化轨道。

### **(二) 精准帮扶, 悉心指导, 努力做好困难群体毕业生就业工作**

学校高度重视就业困难毕业生的就业工作, 根据《山东省教育精准脱贫攻坚三年行动实施方案》(鲁教厅办发〔2018〕2号)《济宁学院教育精准脱贫攻坚三年行动实施方案》及《济宁学院困难群体毕业生就业帮扶工作实施方案》要求, 2019年积极开展就业困难群体帮扶工作, 对困难群体进行重点指导、重点培训、重点服务、重点推荐, “一生一策”, 把工作做实做细, 开展心理健康教育, 对存在就业和心理问题的毕业生及时进行心理干预。多次召开就业工作会议重点研究部署困难群体毕业生的就业帮扶工作。建立困难群体毕业生帮扶台账, 实行“一对一”“面对面”指导。按照要求为山东省特困家庭及助学贷款毕业生发放求职补贴。

### **(三) 搭建广阔平台，完善服务体系，精准做好就业服务工作**

#### **1. 精心培育就业市场**

积极主动与与就业合作单位联系洽谈，收集就业信息；与地方人才市场联动，实现就业信息共享；把校园宣讲会 and 专场招聘活动常态化，开展丰富多彩的校园招聘活动；积极组织分层次、分类别、分行业校园招聘活动，举办联合性招聘活动。2019 年 5 月，与济宁市人社局、曲阜市人社局、邹城市人社局联合举办“圣地金桥”招聘活动，2019 年 11 月与淄川人社局、梁山人社局联合举办大型毕业生供需见面会吸引了来自北京、上海、江苏、浙江、河北等省及我省各地市的 423 家用人单位参会；开展周四专场及分专业小型招聘会共 85 场；2019 年，共为毕业生提供 3.5 万多个就业岗位。为毕业生提供了充足的就业岗位，为毕业生高质量就业创造了条件。

#### **2. 强化就业信息推送服务**

进一步开发和完善了学校新媒体信息平台 and 现代化的信息传播手段，构建了就业信息网、微信公众号、学校企业号、QQ 群、LED 显示屏、信息宣传栏等线上线下相结合的就业信息发布平台，织就了一张学校审核发布、系院层层传达、学生无一人遗漏的信息网络，全面扩大信息覆盖面。2019 年累计发布招聘信息 900 余条，累计提供就业岗位超过 2 万余个。

#### **3. 提升就业服务水平**

学校根据毕业生的不同要求为学生分类办理调档转档手续；为方便学生，我校积极主动与曲阜市教育和体育局对接，在学生就业服务中心设立了中小学教师资格面试报名资格审核现场。利用生源信息上报数据，梳理毕业生生源信息，统计各专业不同地市学生数量，编印毕业生生源信息宣传材料面向用人单位发放，极大方便了用人单位了解生源信息。

#### **4. 选树典型，充分发挥示范引领作用，引导毕业生积极就业**

为帮助学生树立正确的择业观，增强求职的积极性，各系院举办多层次的就业指导活动，一是邀请优秀企业家、优秀校友、企业大咖等通过讲座、座谈会等

形式，现身说法，引导同学们端正态度，更新观念，积极应对，以良好的心态积极就业创业；二是树立就业创业典型，充分发挥典型的示范引领作用，引导毕业生树立就业创业的信心。三是继续配合相关部门做好“大学生服务西部计划”、“三支一扶”、“山东省选调毕业生到村任职”、“社区就业计划”等国家和地方基层服务项目。举办新疆赴内地招聘教师专场宣讲会 5 场，2019 届毕业生中有 5 人赴新疆任职。

#### **(四) 多措并举，扎实做好生涯规划和就业指导工作，充分发挥规划生涯的教育效能**

学校坚持“走出去，请进来”的工作做法，多次选派各系院负责就业工作的老师参加校外高层次的就业创业、职业生涯规划培训班。探索新形势下的我校大学生职业发展与就业指导课程体系，不断提高就业“两课”教学质量。2019 年度共分批选派 15 位老师参加省人社厅举办的创业咨询师培训。2019 年 2 月份邀请兰州大学全球职业规划师、国际生涯教练彭贤副教授来校做大学生职业生涯规划课程培训。进一步提升了我校职业生涯规划授课能力、理论水平，开拓了老师们的视野，提高了对学生就业创业指导能力。

加强大学生职业生涯规划与就业指导课程内涵建设，凸显课程思政的重要元素，召开大学生家国情怀培育专题研讨会，明确了加强毕业生家国情怀培育是“两课”的重要内容，是三全育人的重要环节，是转变毕业生就业观念的重要抓手。

为全面提高学生职业规划能力，举办 2019 年大学生职业生涯规划大赛，很好地助力学生做好职业生涯规划，提升就业综合竞争力，更好地应对日益严峻的就业竞争压力和职业挑战。

#### **(五) 开展创新创业教育，循序渐进，提升学生创新创业能力**

制定实施《关于加强大学生创新创业教育的实施意见》、《关于深化创新创业教育改革的实施方案》，不断加强大学生创业教育，积极开展创新创业教育改革，大力加强就业创业指导课程建设，建立以课堂教学为主渠道、以职业生涯规划大赛、创新创业大赛等实践活动为载体的多形式就业创业指导体系，培养学生的创

业能力，建立学校创新创业导师库，积极聘请优秀校友、企业家担任就业创业导师。鼓励教师指导学生参加各种研究性学习和创新性实验项目、学科竞赛、社会实践、创业就业等。继续加强学校创新创业学院建设，2019 年创新创业学院共培训学员 4138 人，共举办创业项目路演大赛 20 场。

## 七、对教育教学的反馈

### (一) 毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 82.25%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 50.45%，“满意”占 42.19%；另有 6.70%认为“一般”，表示“不满意”和“很不满意”各占 0.33%。

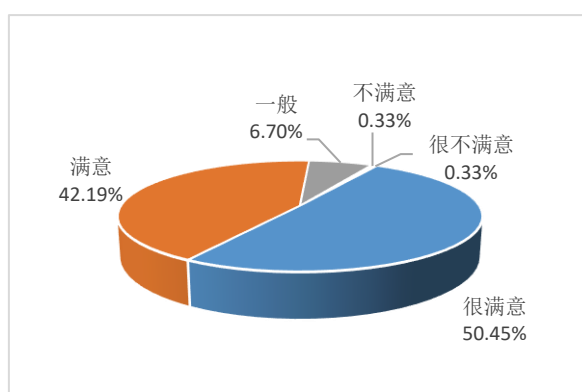


图 53. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 41. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	53.13%	39.29%	6.58%	0.67%	0.33%
2. 辅修课程设置	46.99%	41.52%	10.71%	0.56%	0.22%
3. 教学方式和方法	48.77%	40.07%	10.38%	0.33%	0.45%
4. 任课老师专业水平	51.79%	40.51%	6.47%	0.67%	0.56%
5. 实践教学内容	51.79%	40.51%	6.47%	0.67%	0.56%

#### (1) 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 56.81%和 53.68%。调查结果如下图所示：

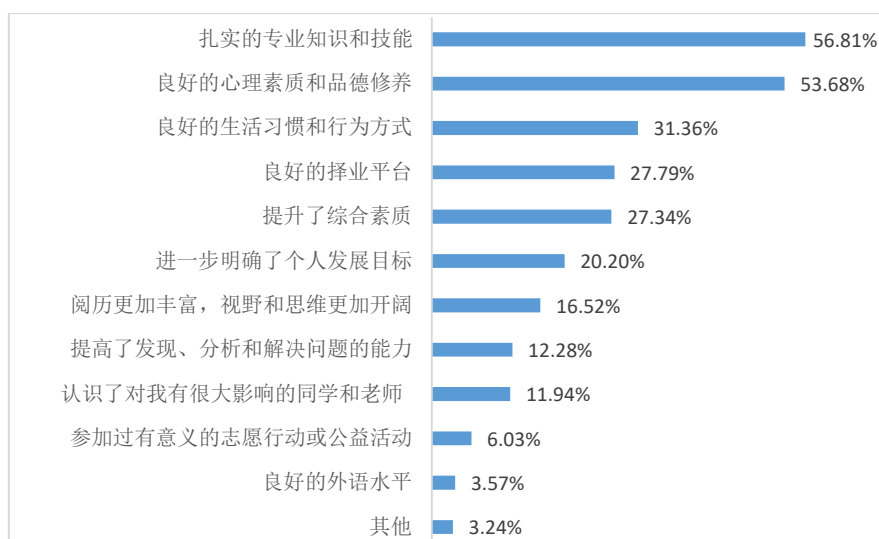


图 54. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 57.03%和 53.91%。“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也达 35%以上。调查结果如下图所示：

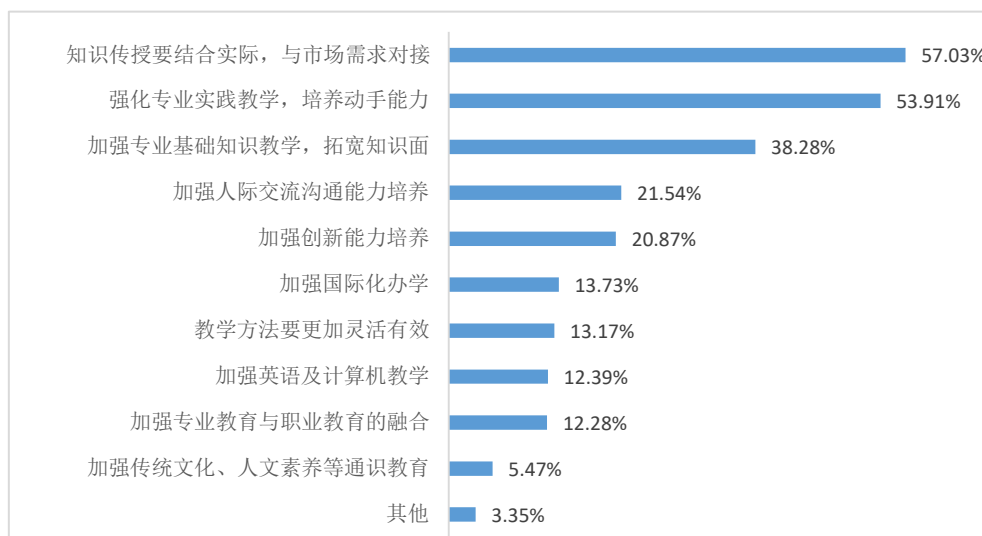


图 55. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 45.76%，“满意”占 38.06%；另有 14.95%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.67%和 0.56%。

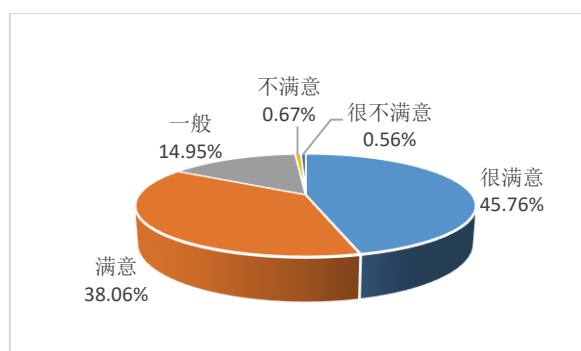


图 56. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### (1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“招聘网站”选择人数最多，比例达 23.77%；“学校发布或提供招聘信息”和“亲朋好友推荐”选择比例也都超过 15%。调查结果如下图所示：

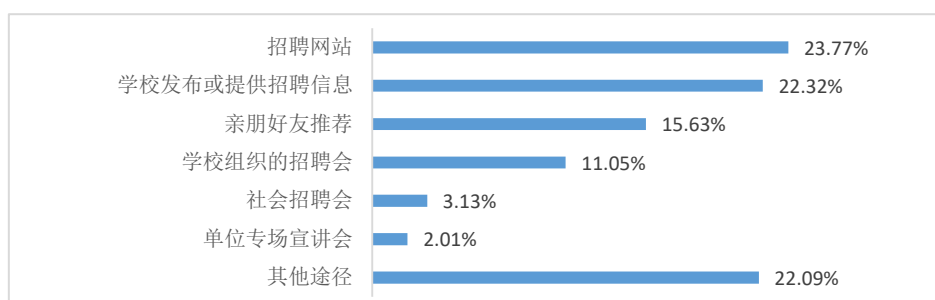


图 57. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

### (2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 70.20%和 64.06%。调查结果如下图所示：

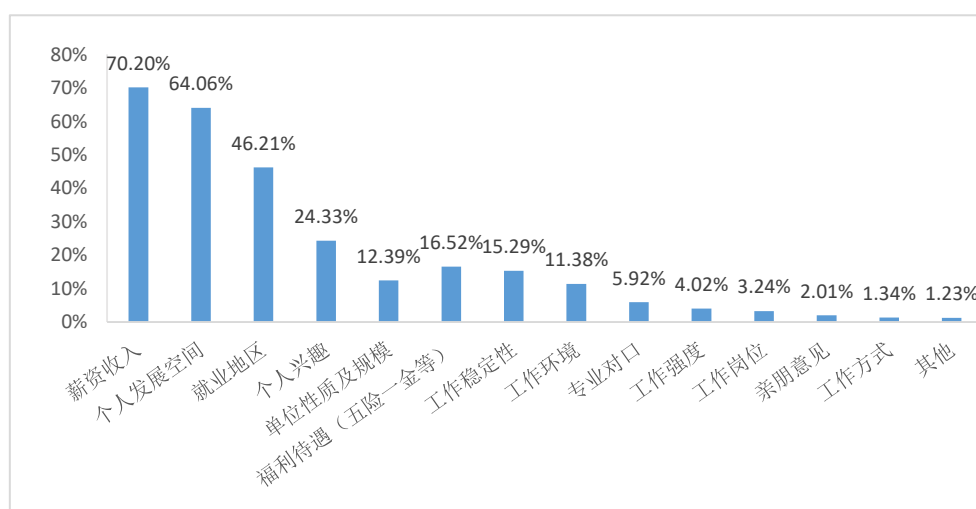


图 58. 影响毕业生求职择业的因素



### (3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为60.36%、52.25%和46.85%。调查结果如下图所示：

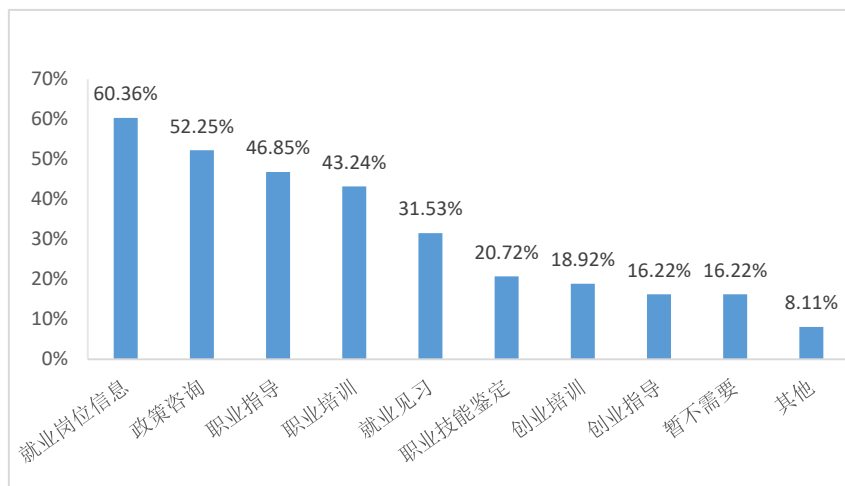


图 59. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占43.97%，“满意”占40.29%；另有14.74%认为“一般”，0.78%表示“不满意”，0.22%表示“很不满意”。

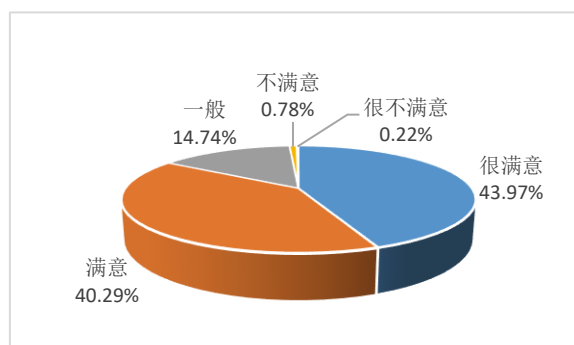


图 60. 毕业生对母校创业教育的满意度

### (1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“响应国家号召”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达50.00%；其次是“实现个人理想”，比例为33.33%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

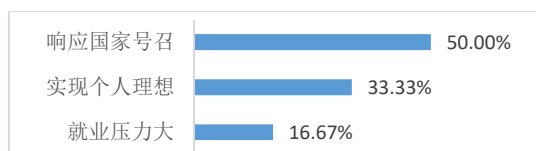


图 61. 毕业生准备创业的动机

## (2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示,毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因,选择比例为 50.00%。调查结果如下图所示:

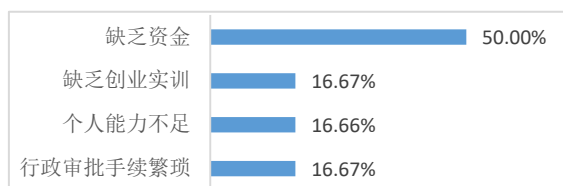


图 62. 毕业生创业困难的原因

## (3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据(本调查题为多选)显示,“法律服务”是自主创业毕业生最希望获取的服务,选择比例为 33.33%。调查结果如下图所示:

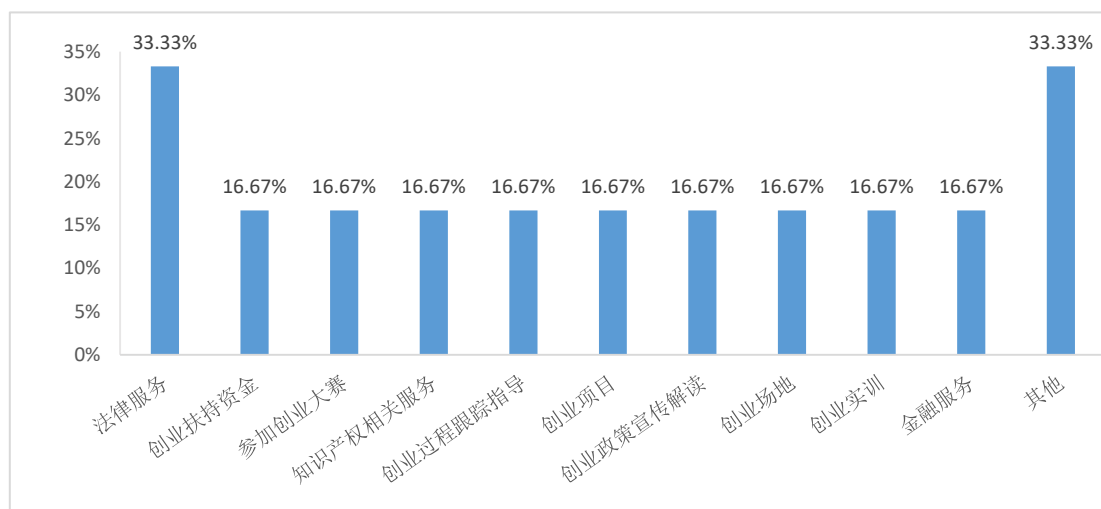


图 63. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

### 1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其

中，“很满意”占 43.31%，“满意”占 44.88%；另外，认为“一般”的比例为 11.81%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

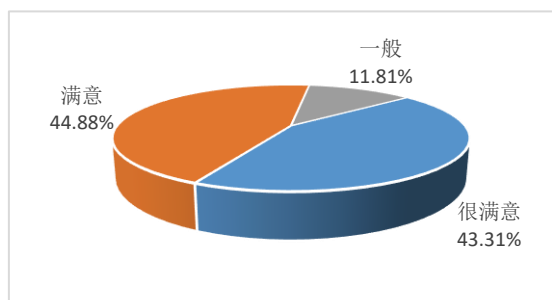


图 64. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 42. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	53.54%	39.37%	7.09%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	52.76%	39.37%	7.87%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	50.39%	37.80%	11.81%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	50.39%	37.01%	12.60%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	51.18%	36.22%	12.60%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	49.61%	37.80%	12.59%	0.00%	0.00%

## 2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，27.56%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 51.18%；认为“一般”的占 21.26%；认为“不匹配”和“很不匹配”的比例均为 0。

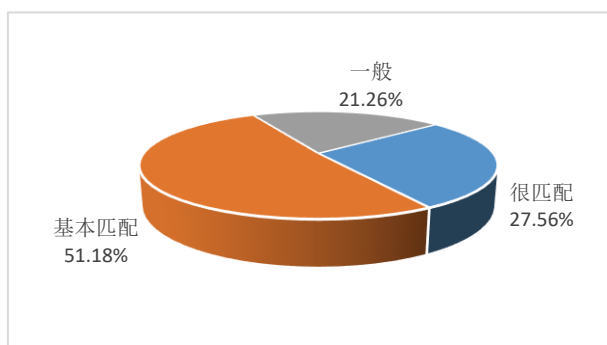


图 65. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

## 3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 35.43%和 26.77%。调查结果如下图

所示：

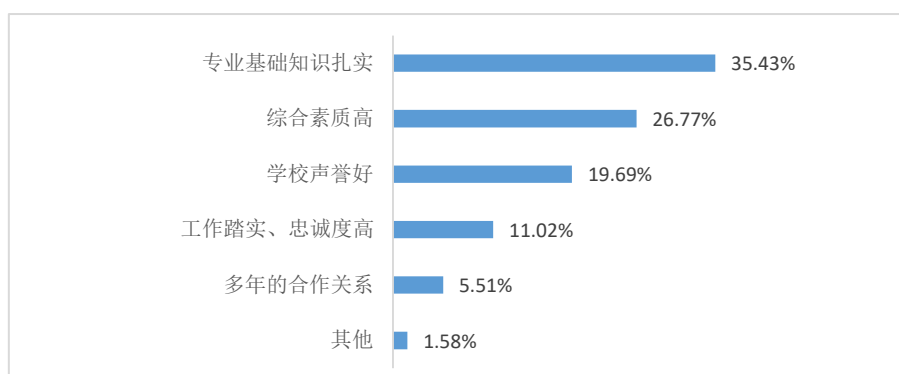


图 66. 用人单位招录本校毕业生的动因

### (三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

#### 1. 持续强化就业与招生、人才培养的联动机制

学校应进一步完善和健全招生、就业与人才培养联动机制，将毕业生就业率纳入专业预警机制重要指标，作为招生和专业设置的重要依据。学校在编制专业招生计划时，应充分考虑社会需求和毕业生就业情况，做到招生计划规模与专业办学条件，社会需求等因素相适应，积极引导和扶持国家发展紧缺、社会需求较为旺盛的专业，并根据毕业生就业情况逐渐控制、缩减、停招就业率较低的专业招生计划。

#### 2. 不断深化教学改革

学校应进一步明确“坚持立德树人根本任务，以提高应用型人才培养质量为目标，创新应用型人才培养模式，优化专业结构，深化课程与实践教学体系改革，强化学生的实践与创新创业能力，完善教学质量保障体系”的教学改革思路，完善、落实《学分制改革实施方案》《关于进一步加强专业建设的意见》《关于进一步提高课堂教学质量的意见》《关于进一步加强实践教学工作的意见》《关于深化创新创业教育改革的实施方案》《教学质量监控与保障体系》等意见和办法，有效引导广大教师将教学改革贯穿于人才培养全过程。持续开展专业剖析、课程分析、教学比赛等活动，促进教学改革，提升教育教学质量。

#### 3. 不断创新应用型人才培养模式

学校应深化与政府、高校、企业及社会各界的合作，深入推进产教融合、校

企合作，不断创新人才培养模式，创新协同优化应用型人才培养目标与规格、完善课程体系和教学内容、丰富教学资源，实现学校教育与区域经济社会发展、学生个体职业发展对创新性应用型人才需求的目标统一。

学校应以经济社会发展对人才的需求为导向，坚持立德树人、学生中心、产出导向、持续改进、课程思政、打造“金课”等理念，贯彻国家专业标准、师范专业认证标准和新工科建设要求，适时修订本科专业人才培养方案，完善教学大纲、课程介绍及修读指导建议等教学文件。

#### **4. 着力提高课堂教学质量**

学校应加强课堂教学管理，修订完善课堂教学建设和管理的相关规定，认真查找课堂建设和管理中存在的突出问题和薄弱环节，严管、严抓教学秩序，制定整改措施，明确时间节点，落实责任到人，把从严管理的规矩立起来、把课堂教学建设强起来、把课堂教学质量提起来。

#### **5. 着力加强学习过程管理**

全面梳理各门课程的教学内容，淘汰“水课”、打造“金课”，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量。切实加强学习过程考核，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重，严格考试纪律、严把毕业出口关，坚决取消“清考”制度。切实提高毕业论文（设计）质量。修订完善本科毕业生论文（设计）管理制度，强化指导教师责任，加强对选题、开题、答辩等环节的全过程管理。要严格实行论文查重和抽检制度，建立健全盲审制度，确保本科毕业生论文（设计）质量。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.本科师范生人数分学科门类统计表 .....	- 2 -
表 2.本科师范生各专业生源人数统计表 .....	- 3 -
表 3.专科师范生各专业生源人数统计表 .....	- 3 -
表 4.师范生人数分系（院）统计表.....	- 4 -
表 5.师范生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 7.本科师范生就业率分学科门类统计表 .....	- 6 -
表 8.本科师范生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 9.专科师范生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 10.师范生就业率分系（院）统计表.....	- 7 -
表 11.师范生就业方式统计表.....	- 8 -
表 12.不同学历毕业生就业方式对比 .....	- 8 -
表 13.特困家庭毕业生就业情况（师范生） .....	- 10 -
表 14.少数民族毕业生就业情况（师范生） .....	- 10 -
表 15.本科非师范生人数分学科门类统计表.....	- 11 -
表 16.专科非师范生人数分专业大类统计表.....	- 12 -
表 17.本科非师范生各专业生源人数与全省比较 .....	- 12 -
表 18.专科非师范生各专业生源人数与全省比较 .....	- 13 -
表 19.非师范生人数分系（院）统计表.....	- 14 -
表 20.非师范生人数分民族统计表 .....	- 14 -
表 21.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 15 -
表 22.本科非师范生就业率分学科门类统计表.....	- 16 -
表 23.专科非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 17 -
表 24.本科非师范生就业率分专业统计表.....	- 17 -
表 25.专科非师范生就业率分专业统计表.....	- 18 -
表 26.非师范生就业率分系（院）统计表.....	- 19 -
表 27.非师范生总体就业方式统计表 .....	- 20 -
表 28.不同学历非师范生就业方式对比.....	- 20 -

表 29.非师范生升学去往的升学单位 TOP10 .....	- 21 -
表 30.出国（境）非师范生去往的国家（地区） .....	- 21 -
表 31.非师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 22 -
表 32.特困家庭毕业生就业情况.....	- 25 -
表 33.优秀毕业生就业情况.....	- 25 -
表 34.少数民族毕业生就业情况.....	- 25 -
表 35.未就业非师范生情况.....	- 26 -
表 36.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度 .....	- 27 -
表 37.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 28 -
表 38.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 32 -
表 39.不同学历毕业生的工作变化情况 .....	- 33 -
表 40.本校 2019 年校园招聘活动开展情况 .....	- 40 -
表 41.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 48 -
表 42.用人单位对本校各项就业服务工作的评价 .....	- 53 -

## 图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图 .....	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图 .....	- 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 5 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 8 -
图 7.师范生就业地区流向图 .....	- 9 -
图 8.非师范生学历结构图 .....	- 11 -
图 9.非师范生性别结构图 .....	- 14 -
图 10.非师范生生源地结构图.....	- 15 -
图 11.不同学历非师范生就业率对比图 .....	- 16 -
图 12.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 19 -
图 13.非师范生就业地区流向图.....	- 22 -
图 14.非师范生就业单位性质流向图 .....	- 23 -

图 15.非师范生就业行业流向图.....	- 24 -
图 16.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 27 -
图 17.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 28 -
图 18.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 28 -
图 19.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 29 -
图 20.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 29 -
图 21.毕业生当前工作的成就感.....	- 29 -
图 22.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 30 -
图 23.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 30 -
图 24.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 30 -
图 25.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 31 -
图 26.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 31 -
图 27.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 31 -
图 28.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 32 -
图 29.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 32 -
图 30.毕业生工作变化情况.....	- 33 -
图 31.毕业生获取单位录用机会.....	- 33 -
图 32.未就业毕业生的目前打算.....	- 34 -
图 33.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 34 -
图 34.毕业生暂不就业的原因.....	- 35 -
图 35.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 35 -
图 36.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 35 -
图 37.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 36 -
图 38.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 36 -
图 39.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 37 -
图 40.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 37 -
图 41.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 37 -
图 42.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 38 -
图 43.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 38 -
图 44.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 38 -
图 45.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 39 -



图 46.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 39 -
图 47.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人） .....	- 41 -
图 48.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人） .....	- 41 -
图 49.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%） .....	- 42 -
图 50.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%） .....	- 42 -
图 51.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%） .....	- 43 -
图 52.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%） .....	- 43 -
图 53.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 48 -
图 54.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 49 -
图 55.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 49 -
图 56.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 50 -
图 57.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 .....	- 50 -
图 58.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 50 -
图 59.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 51 -
图 60.毕业生对母校创业教育的满意度 .....	- 51 -
图 61.毕业生准备创业的动机.....	- 52 -
图 62.毕业生创业困难的原因.....	- 52 -
图 63.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 52 -
图 64.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	- 53 -
图 65.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 53 -
图 66.用人单位招录本校毕业生的动因 .....	- 54 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

**出国（境）：**包括出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**其他录用形式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

##### 2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。