



山东工艺美术学院
SHANDONG UNIVERSITY OF ART & DESIGN

2019年 毕业生就业质量报告

山东工艺美术学院 · 学生处就业指导中心

学校简介

山东工艺美术学院位于山东省济南市，始建于1973年，建有千佛山和长清两个校区，是目前独立设置的公办艺术院校中唯一一所设计类大学。现已形成研究生教育、本科教育、高等职业教育、继续教育、社区艺术教育和高中美术教育等多层次办学格局。设有视觉传达设计学院、建筑与景观设计学院、工业设计学院、服装学院、造型艺术学院、现代手工艺术学院、数字艺术与传媒学院、人文艺术学院、应用设计学院、继续教育学院、公共课教学部、思想政治理论教学研究部、艺术与设计实践教学中心、创新创业学院（淄博陶瓷学院）、附属中等美术学校15个教学单位。建有博物馆、美术馆，设有中国民艺研究所、设计策略研究中心、艺术人类学研究所等研究机构等研究机构。编辑出版学报《设计艺术》、校报《山东工艺美院报》。建有学校网站及“设计·中国”等专业网站。学校是国家“十三五”产教融合发展工程建设单位、山东省首批应用型人才培养特色名校工程建设单位、山东省2017—2023年博士学位授予立项建设单位。

学校高度重视学科建设。学科设置涉及艺术学、文学、工学、管理学4个学科门类、11个一级学科，构建了以设计学为主导、美术学为基础、相关学科为支撑、传统工艺美术为特色的学科专业布局。设计学为山东省一流学科培育建设学科。设计艺术学、艺术学、戏剧与影视学为山东省“十二五”重点学科，其中设计艺术学为山东省特色重点学科。设计艺术学、艺术学为“泰山学者”岗位。艺术学理论、设计学、美术学为一级学科硕士学位授权点，艺术设计、美术为艺术硕士（MFA）专业学位授权学科领域。

学校坚持“以特色求发展”的办学理念。学校建有国家人才培养模式创新实验区、国家级实验教学示范中心、山东省高等学校人才培养模式创新实验区、山东省实验（教学）示范中心。艺术设计、动画、艺术设计学为国家级特色专业。工业设计、艺术设计学、视觉传达设计、服装与服饰设计、工艺美术、艺术与科技6个专业被列入国家级一流本科专业建设点；服装设计与工程等12个专业被列入山东省一流本科专业建设点；4个专业群为山东省高水平应用型立项建设专

业群。学校坚持立德树人，以“为人民而设计”为使命，践行社会主义核心价值观，建立并不断优化设计教育“创新与实践教学体系”，努力培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、实践能力”的创新型应用设计人才。

学校打造高素质师资队伍。教师中有“万人计划”哲学社科领军人才、中央联系的高级专家、中国文化名家暨中宣部“四个一批”人才、享受国务院政府特殊津贴专家、教育部高等学校教学指导委员会副主任委员、全国优秀教师、全国先进教育工作者、中国设计业十大杰出青年、山东省“泰山学者”特聘教授、山东省有突出贡献的中青年专家、山东省专业技术拔尖人才、山东省教学名师、齐鲁文化英才等。同时聘有国内外名誉教授、客座教授、兼职教授及“六艺学者”特聘教授。

学校科研及创作成绩突出。建有“国家动漫产业发展基地”、“中国非物质文化遗产保护中心传统手工艺研究基地”，山东省“非物质文化遗产研究中心”、“环境艺术设计综合实验室”等科研平台。近年来，学校承担、完成国家社科基金重大招标项目、国家社科基金重点项目等国家级、省部级重点研究项目；参与或主持“中国民间文化遗产抢救工程”、“手工艺农村”等项目；师生在历届“全国美展”中获金奖、银奖、铜奖等多项奖励，在德国红点概念设计大赛、德国 IF 国际设计竞赛、美国弹力方程式国际设计锦标赛（简称“FE”）等国际设计大赛中成绩优异。

学校服务社会成果丰硕。近年来，学校发挥专业优势，参与完成北京奥运会官方海报设计、第十一届“全运会”视觉形象系统设计、韩国丽水世博会山东活动周、中国(深圳)文博会山东展区等设计施工运营工作,完成山东区域发展战略主题展、哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆山东活动周等系列重点设计项目；先后主持完成了上海世博会山东馆设计，上合青岛峰会艺术创意设计，新中国成立70周年“国庆招待会”和成果展览设计等一系列标志性重大设计任务，承办十三届全国美展艺术设计展区工作，为艺术设计事业和设计教育搭建交流平台，不断树立学校服务国家和社会的新标杆，铸就“设计服务社会”的大学品牌。

学校与山东省十余地市人民政府及中国国家博物馆等机构，浪潮集团、海尔集团等知名企业签署合作协议，全面开展工业设计、城市规划、文创产业等重点项目合作和智库服务，取得积极成果。学校设有山东省文化创意产业“金种子”孵化器，不断完善专业人才培养、创意设计研发、区域经济与文化服务一体化的产教融合发展机制。

学校实施开放办学战略。与多个国家和地区的高校（机构）建立了广泛的教育合作和国际学术交流关系，与多所大学签订了交流与合作协议，依托丰富的国际合作资源拓展了一系列境外教育合作项目。学校于 2005 年加入国际设计艺术院校联盟（CUMULUS），2008 年加入国际设计理事会（Ico-D），并作为成员举办联盟会议和教育交流活动等。近年来，举办了“中国（济南）当代国际摄影双年展”、“中国国际大学生设计双年展”、“国际艺术院（校）长高层论坛暨艺术学泰山学者论坛”、“泰山学术论坛—艺术学专题暨‘新型城镇化与传统工艺保护发展’国际论坛”、“第二届国际公共艺术奖济南学术研讨会”等重大展览和学术研讨活动，深化学术文化交流，不断扩大学校国际知名度和影响力。

学校秉承“天工开物，匠心独运”的校训精神，围绕设计艺术教育特色，切实担负起人才培养、科学研究、社会服务、文化传承的大学使命，为“设计服务社会，设计引领生活”持续奋进。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 9 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 10 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 13 -
(八) 未就业毕业生情况.....	- 14 -
二、 就业相关分析.....	- 15 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 15 -
(二) 用人单位满意度调查.....	- 23 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 27 -
三、 发展趋势.....	- 28 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 28 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 29 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 30 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 31 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 37 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 37 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈.....	- 42 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	- 44 -
附：图表目录.....	- 46 -
关于本报告.....	- 49 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 1610 人，涵盖硕士研究生、本科、专科（高职）3 个学历层次，涉及 32 个专业，分布于 10 个教学单位，来自山东、河北、江苏等全国 27 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数减少 246 人，同比下降 13.25%。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 67 人，占 4.17%；本科毕业生 1541 人，占 95.71%；专科毕业生 2 人，占 0.12%。

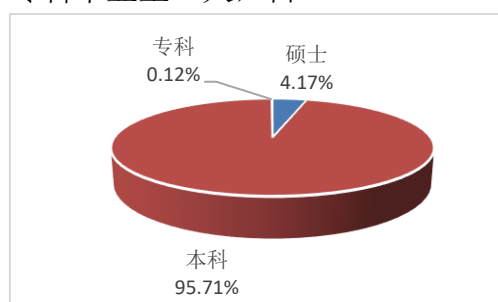


图 1. 毕业生学历结构图

2. 学科门类分布

研究生学科门类全部为艺术学。专科学科门类全部为文化艺术大类。本科涵盖 3 个学科门类，其中，艺术学生源人数较多，共 1351 人。

本科各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术学	1351	87.67
2	工学	158	10.25
3	管理学	32	2.08

3. 学科领域和专业结构

从专业分布情况看，硕士研究生分布于 5 个硕士研究生学科领域，人数最多的专业是艺术设计。硕士研究生各学科领域生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 研究生生源人数分布情况与全省比较

序号	学科领域	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	艺术设计	41	61.19	22.91
2	设计学	14	20.90	20.90
3	美术	7	10.44	7.14
4	艺术学理论	3	4.48	13.04
5	美术学	2	2.99	3.39

本科毕业生分布于 26 个专业，人数最多的 3 个专业分别是视觉传达设计、产品设计、工艺美术。与全省同专业生源人数比较，艺术与科技专业是全省独有专业。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	视觉传达设计	234	15.18	7.15
2	产品设计	190	12.33	20.19
3	工艺美术	136	8.83	69.74
4	环境设计	107	6.94	3.32
5	绘画	100	6.49	23.09
6	数字媒体艺术	75	4.87	10.39
7	服装与服饰设计	71	4.62	9.89
8	美术学	60	3.89	20.00
9	建筑学	49	3.18	4.23
10	动画	48	3.11	6.03
11	艺术与科技	46	2.99	100.00
12	影视摄影与制作	45	2.92	22.73
13	戏剧影视美术设计	43	2.79	26.06
14	公共艺术	41	2.66	52.56
15	摄影	39	2.53	11.64
16	艺术设计学	33	2.14	56.90
17	文化产业管理	32	2.08	4.37
18	表演	31	2.01	26.27
19	艺术史论	28	1.82	25.69
20	包装工程	25	1.62	10.87
21	风景园林	22	1.43	6.90
22	工业设计	22	1.43	2.53
23	服装设计与工程	21	1.36	6.36
24	城乡规划	19	1.23	6.19

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
25	雕塑	13	0.84	50.00
26	舞蹈表演	11	0.71	2.79

专科毕业生全为艺术设计专业。

4. 教学单位分布

2019 届毕业生分布于 10 个教学单位，人数最多的是视觉传达设计学院，共 243 人，占 15.09%；其次是工业设计学院、数字艺术与传媒学院，均为 199 人；建筑与景观设计学院人数也超过 190 人。各教学单位毕业生分布情况如下表所示：

表 4. 毕业生人数分教学单位统计表

序号	教学单位名称	生源人数	生源比例 (%)
1	视觉传达设计学院	243	15.09
2	工业设计学院	199	12.36
3	数字艺术与传媒学院	199	12.36
4	建筑与景观设计学院	197	12.24
5	现代手工艺术学院	157	9.76
6	人文艺术学院	153	9.50
7	服装学院	134	8.32
8	造型艺术学院	133	8.26
9	应用设计学院	128	7.95
10	研究生处	67	4.16

5. 性别结构

按性别统计，男生 597 人，占 37.08%；女生 1013 人，占 62.92%。男生所占比例低于女生 25.84 个百分点。毕业生男女比例为 59:100。

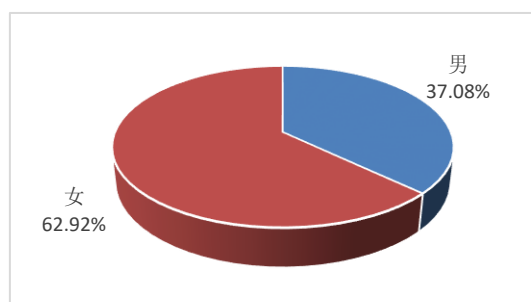


图 2. 毕业生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 1575 人，占 97.83%；少数民族共 35 人，包括满族、回族、苗族等 8 个民族。

表 5. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1575	97.83
2	满族	12	0.75
3	回族	7	0.43
4	苗族	5	0.31
5	朝鲜族	4	0.25
6	土家族	3	0.19
7	侗族	2	0.12
8	黎族	1	0.06
9	瑶族	1	0.06

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 953 人，占毕业生总数的 59.19%，其中济南、潍坊、青岛等市生源较多；省外毕业生共 657 人，占毕业生总数的 40.81%。

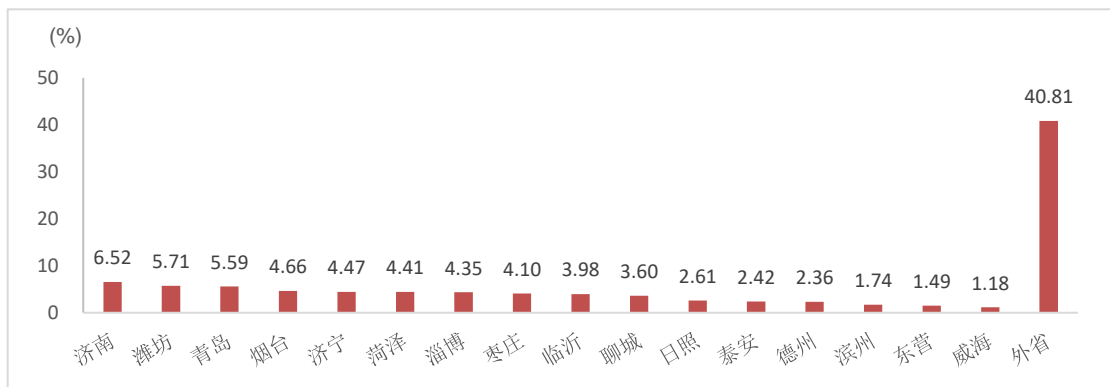


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 26 个省(直辖市、自治区)，其中，河北籍、江苏籍的毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 6. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	115	7.14
2	江苏省	109	6.77
3	安徽省	90	5.59

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
4	湖南省	68	4.22
5	福建省	48	2.99
6	甘肃省	35	2.17
7	黑龙江省	29	1.80
8	河南省	24	1.49
9	辽宁省	24	1.49
10	山西省	18	1.13
11	浙江省	15	0.93
12	四川省	12	0.75
13	湖北省	11	0.69
14	广东省	10	0.62
15	江西省	10	0.62
16	陕西省	8	0.50
17	宁夏回族自治区	7	0.43
18	重庆市	6	0.37
19	海南省	4	0.25
20	天津市	3	0.19
21	新疆维吾尔自治区	3	0.19
22	北京市	2	0.12
23	吉林省	2	0.12
24	云南省	2	0.12
25	内蒙古自治区	1	0.06
26	贵州省	1	0.06

(三) 毕业生就业率

截至报告期, 2019 届毕业生共实现就业 1561 人, 总体就业率 96.96%, 高于上年同期 0.57 个百分点。

1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计, 硕士研究生就业率 97.01%, 本科就业率 96.95%, 专科就业率 100%。

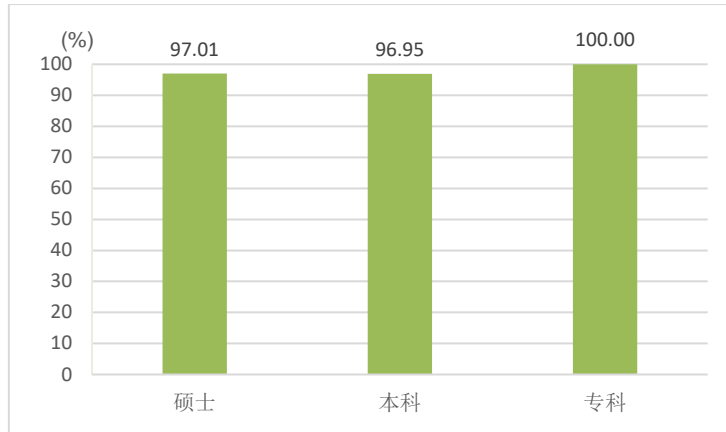


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2. 按学科门类统计

硕士研究生全部为艺术学学科，就业率为 97.01%。本科毕业生各学科门类就业率均超过 90%，其中艺术学最高，就业率 97.11%。专科全部为文化艺术大类，就业率为 100%。

本科毕业生各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术学	1351	1312	97.11
2	工学	158	153	96.84
3	管理学	32	29	90.62

3. 按学科领域和专业统计

硕士研究生所有学科领域就业率均超过 95%，其中美术、美术学、设计学、艺术学理论 4 个学科领域就业率达 100%。硕士研究生各学科领域就业率如下表所示：

表 8. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科领域名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术	7	7	100.00
2	美术学	2	2	100.00
3	设计学	14	14	100.00
4	艺术学理论	3	3	100.00
5	艺术设计	41	39	95.12

本科各专业中，有 25 个专业就业率超过 90%，其中，包装工程、公共艺术、

服装与服饰设计、美术学等 8 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 9. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	包装工程	25	25	100.00
2	公共艺术	41	41	100.00
3	服装与服饰设计	71	71	100.00
4	美术学	60	60	100.00
5	雕塑	13	13	100.00
6	舞蹈表演	11	11	100.00
7	风景园林	22	22	100.00
8	服装设计与工程	21	21	100.00
9	视觉传达设计	234	230	98.29
10	绘画	100	98	98.00
11	建筑学	49	48	97.96
12	工艺美术	136	133	97.79
13	影视摄影与制作	45	44	97.78
14	戏剧影视美术设计	43	42	97.67
15	环境设计	107	104	97.20
16	数字媒体艺术	75	72	96.00
17	产品设计	190	182	95.79
18	艺术与科技	46	44	95.65
19	城乡规划	19	18	94.74
20	艺术设计学	33	31	93.94
21	动画	48	45	93.75
22	表演	31	29	93.55
23	艺术史论	28	26	92.86
24	摄影	39	36	92.31
25	文化产业管理	32	29	90.62
26	工业设计	22	19	86.36

专科全部为艺术设计专业，就业率达 100%。

4. 按教学单位统计

毕业生就业率分教学单位统计，所有教学单位的就业率均超过 94%，其中视觉传达设计学院就业率最高，达 99.18%。各教学单位就业率如下表所示：

表 10. 毕业生就业率分教学单位统计表

序号	教学单位名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	视觉传达设计学院	243	241	99.18

序号	教学单位名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
2	服装学院	134	132	98.51
3	造型艺术学院	133	131	98.50
4	现代手工艺术学院	157	154	98.09
5	建筑与景观设计学院	197	192	97.46
6	研究生处	67	65	97.01
7	工业设计学院	199	190	95.48
8	人文艺术学院	153	146	95.42
9	数字艺术与传媒学院	199	189	94.97
10	应用设计学院	128	121	94.53

5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 96.98%，女生就业率 96.94%。男生就业率高于女生 0.04 个百分点。

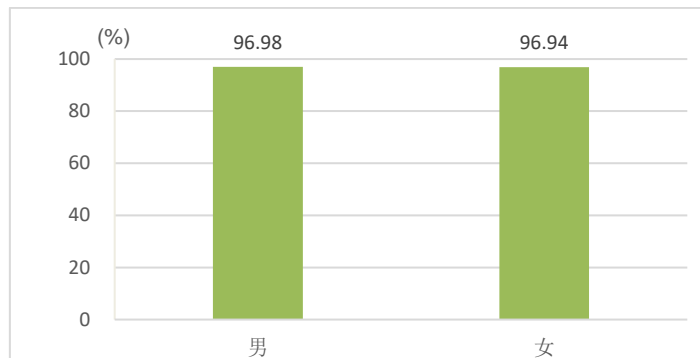


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业有 372 人，占 23.11%。毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	100	6.21
2	出国（境）	40	2.48
3	应征入伍	11	0.68
4	协议就业	129	8.01
5	劳动合同就业	372	23.11
6	自主创业	22	1.37
7	基层项目就业	1	0.06

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
8	个体经营	48	2.98
9	其他录用形式就业	838	52.06

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)			就业率(%)		
	研究生	本科	专科	研究生	本科	专科
升学	2	98	0	2.99	6.36	0.00
出国(境)	1	39	0	1.49	2.53	0.00
应征入伍	0	11	0	0.00	0.71	0.00
协议就业	16	113	0	23.88	7.33	0.00
劳动合同就业	32	340	0	47.76	22.06	0.00
自主创业	0	22	0	0.00	1.43	0.00
基层项目就业	0	1	0	0.00	0.06	0.00
个体经营	1	47	0	1.49	3.05	0.00
其他录用形式就业	13	823	2	19.40	53.42	100.00

(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届毕业生升学 100 人，升学率 6.21%。其中，硕士研究生升学 2 人，升学率 2.99%；本科升学 98 人，升学率 6.36%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”18 人，占 18.00%，其中，一流大学建设高校 8 人，一流学科建设高校 10 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 18 人，占 18.00%。毕业生升学进入境内 50 所高校（含研究生培养单位）继续深造，升学人数最多的 5 所高校如下表所示：。

表 13. 毕业生升学去往的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	山东工艺美术学院	27	27.00
2	山东建筑大学	6	6.00
3	北京服装学院	5	5.00
4	广州美术学院	4	4.00
5	中央美术学院	3	3.00

2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）40 人，出国（境）率 2.48%。其中，硕士研究生 1 人，本科 39 人。从出国（境）目的看，全部为出国（境）留学。毕业生出国（境）去往全球 10 个国家（地区），去往英国（16 人）人数最多。

表 14. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
1	英国	16	40.00
2	中国澳门	7	17.50
3	意大利	6	15.00
4	日本	4	10.00
5	澳大利亚	2	5.00
6	爱尔兰	1	2.50
7	法国	1	2.50
8	加拿大	1	2.50
9	马来西亚	1	2.50
10	美国	1	2.50

3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 11 人，应征入伍率 0.68%，全部为本科生。

(六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 991 人，占已就业总人数的 70.28%。其中，济南接收人数最多，占 45.82%。出省就业共 419 人，占 29.72%。

毕业生就业地区流向如下图所示：

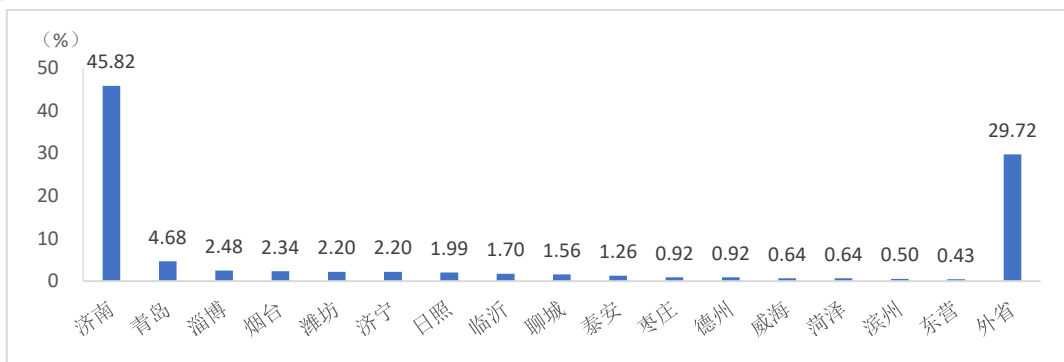


图 6. 毕业生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要,鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期,共有 23 名 2019 届毕业生到西部地区就业,占已就业总人数的 1.63%,去向宁夏(5 人)、陕西(5 人)人数较多。中部地区就业 56 人,占 3.97%,主要去向安徽(27 人),湖南(10 人)。

表 15. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例(%)
1	东部地区	山东省	991	70.28
2		北京市	81	5.74
3		江苏省	69	4.89
4		河北省	43	3.05
5		上海市	39	2.77
6		广东省	37	2.62
7		浙江省	32	2.27
8		福建省	21	1.49
9		天津市	6	0.43
10		海南省	5	0.35
11	中部地区	安徽省	27	1.91
12		湖南省	10	0.71
13		河南省	8	0.57
14		山西省	5	0.35
15		湖北省	4	0.28
16		江西省	2	0.14
17	西部地区	宁夏回族自治区	5	0.35
18		陕西省	5	0.35
19		广西壮族自治区	3	0.21
20		四川省	3	0.21
21		甘肃省	2	0.14
22		青海省	2	0.14
23		新疆维吾尔自治区	2	0.14
24		重庆市	1	0.07
25	东北地区	辽宁省	5	0.35
26		吉林省	1	0.07
27		黑龙江省	1	0.07

3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 65.32%，国有企业占 4.18%；机关占 1.13%，事业单位占 8.01%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 21.36%。

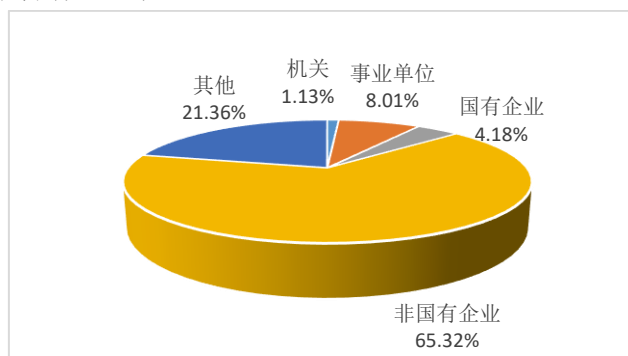


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，文化、体育和娱乐业（24.40%），教育（23.55%）是毕业生流向最多的 2 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：

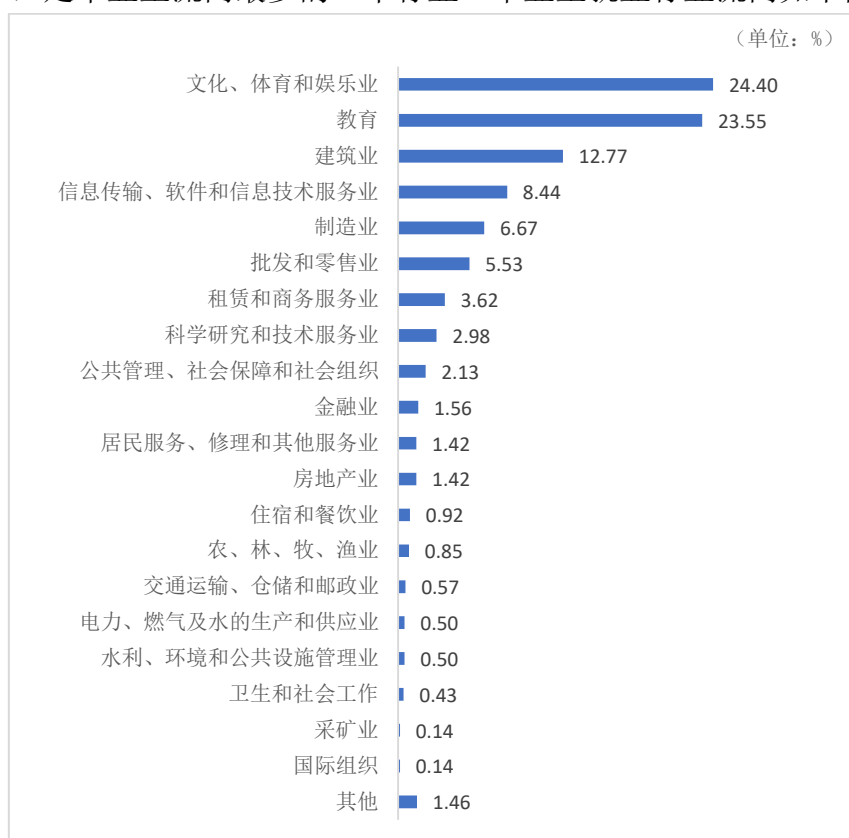


图 8. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 22 人，自主创业率 1.37%，全部是本科生。

从创业行业分布看，主要为文化、体育和娱乐业（5 人），住宿和餐饮业（4 人）。从创业地区分布看，山东省内 18 人，主要去向济南（9 人）；另有 4 人到省外创业，分别去向宁夏、广东、浙江、安徽。

6. 基层就业情况

本校共有 1 名 2019 届本科毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.06%。

（七）毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 35 人，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业占 22.86%，协议就业占 14.29%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	3	8.57
2	出国（境）	1	2.86
3	协议就业	5	14.29
4	劳动合同就业	8	22.86
5	个体经营	3	8.57
6	其他录用形式就业	15	42.85

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 84 名优秀毕业生，截至报告期，所有人都实现就业，优秀毕业生就业率 100%。其中，劳动合同就业占 21.43%，升学占 20.24%，协议就业占 11.90%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	17	20.24
2	出国（境）	6	7.14
3	应征入伍	1	1.19

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	协议就业	10	11.90
5	劳动合同就业	18	21.43
6	自主创业	2	2.38
7	个体经营	2	2.38
8	其他录用形式就业	28	33.34

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 35 人，截至报告期，有 34 人实现就业，少数民族就业率 97.14%。其中，劳动合同就业占 28.57%，协议就业占 14.29%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1	2.86
2	应征入伍	1	2.86
3	协议就业	5	14.29
4	劳动合同就业	10	28.57
5	个体经营	2	5.71
6	其他录用形式就业	15	42.85

(八) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 49 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 37 人（其中，2 人正在参加就业见习，1 人正在参加职业培训，34 人正在求职），7 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 5 人。

表 19. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	2	4.08
2	职业培训	1	2.04
3	正在求职	34	69.39
4	自愿暂不就业	7	14.29
5	其他原因不就业	5	10.20

二、就业相关分析

（一）毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 505 份，占毕业生总数的 31.37%。其中，研究生问卷 22 份，本科生问卷 483 份。参与调查毕业生中，男生 208 人，占调查总数的 41.19%；女生 297 人，占 58.81%。调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度、上下级关系、职业竞争、和学习（培训）机会满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，42.42%的毕业生表示“很满意”，39.59%认为“满意”；16.19%认为“一般”，1.80%表示“不满意”，表示“很不满意”的比例为 0。

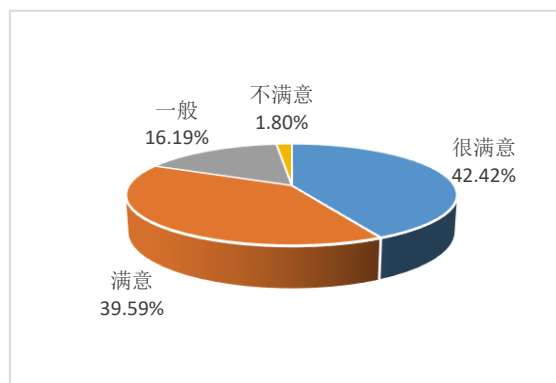


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，本科生总体满意度较高。

表 20. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
本科生	43.51%	38.65%	15.95%	1.89%	0.00%
研究生	21.05%	57.89%	21.06%	0.00%	0.00%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 28.57%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

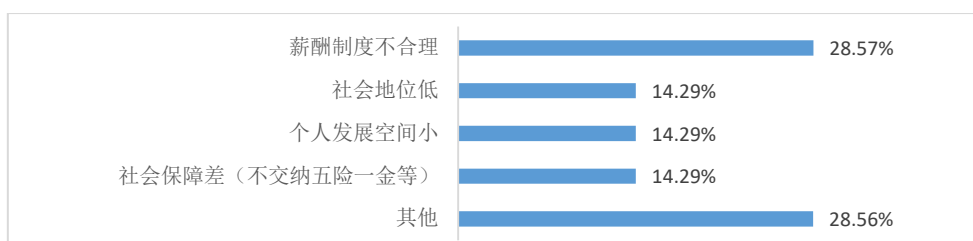


图 10. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 40.62%，“相关”占 32.13%，“一般”占 14.14%，“不相关”占 13.11%。

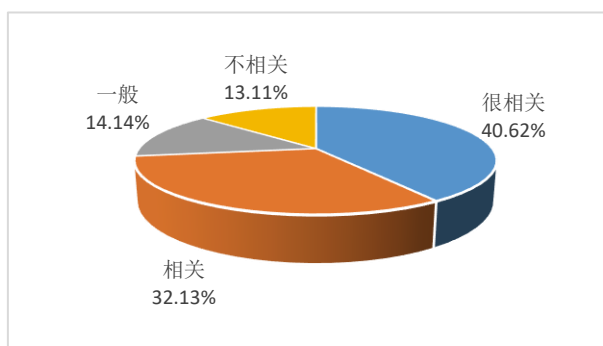


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,研究生不相关比例略高。

表 21. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
本科生	40.54%	32.70%	13.79%	12.97%
研究生	42.11%	21.05%	21.05%	15.79%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因,占比为 23.53%,其次,“单位或行业前景”和“专业相关岗位机会少”的比例均为 17.65%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

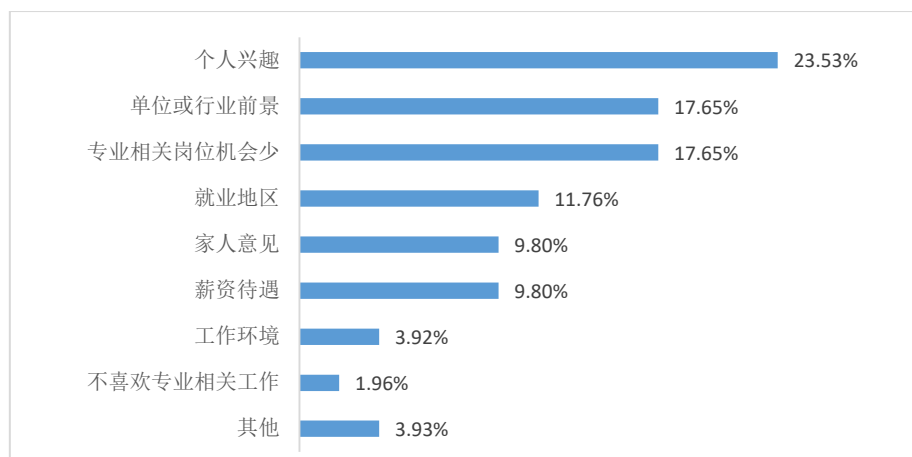


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 36.76%，“基本吻合”占 52.70%，“不吻合”占 10.54%。

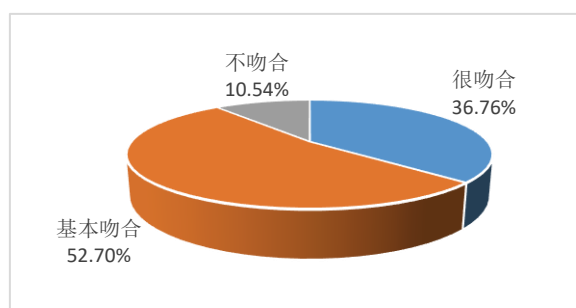


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，43.70%表示“很满意”，33.16%表示“满意”；另有 20.57%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.31%和 0.26%。

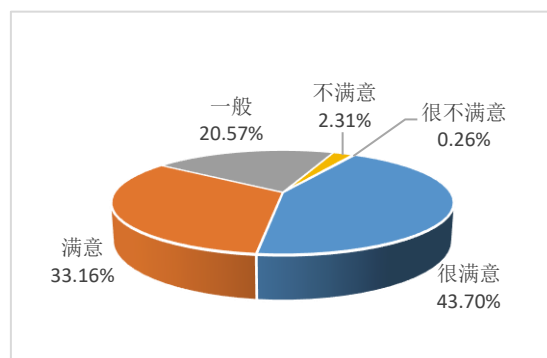


图 14. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 44.99%，“满意”占 34.19%；另有 19.02%认为“一般”，1.03%表示“不满意”，0.77%表示“很不满意”。

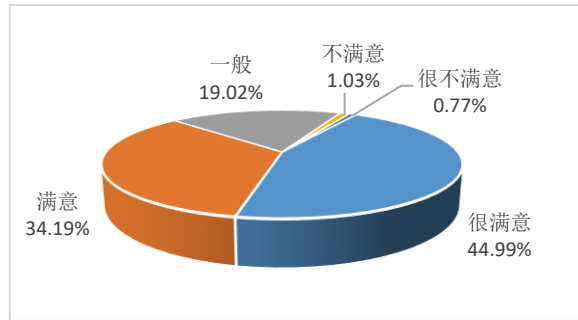


图 15. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 39.07%；“满意”占 31.62%；“一般”占 25.19%；“不满意”占 3.86%；“很不满意”占 0.26%。

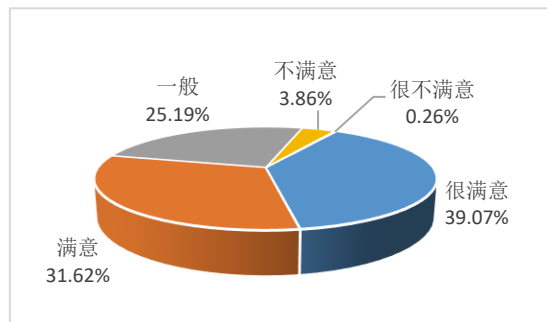


图 16. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 45.76%；“满意”占 32.90%；“一般”占 18.00%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.83%和 0.51%。

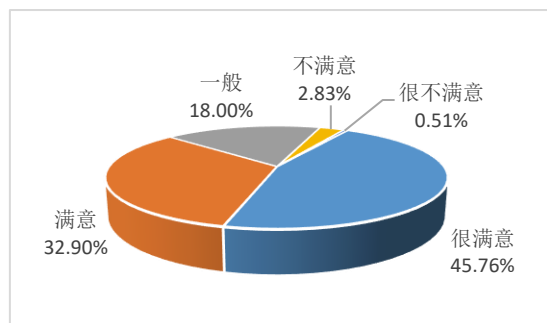


图 17. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 38.56%；“满意”占 31.11%；“一般”占 24.68%；“不满意”占 4.11%；“很不满意”占 1.54%。

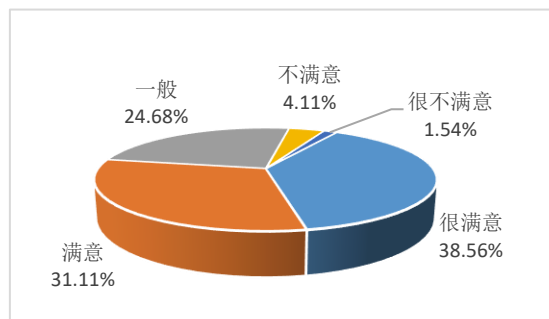


图 18. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 49.10%，“满意”占 38.30%；另有 11.83%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.51%和 0.26%。

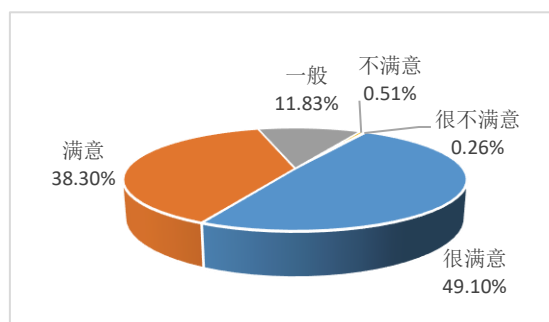


图 19. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 42.93%；“满意”占 39.33%；“一般”占 16.71%；“不满意”占 1.03%；“很不满意”比例为 0。

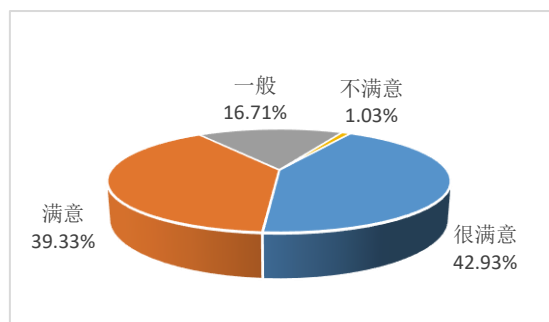


图 20. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中,共有 384 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等),其中最高 12000 元,最低 2000 元,平均月收入为 5278.98 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看,研究生为 4747.37 元,本科生为 5306.66 元。

表 22. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	研究生	本科生
平均值(元)	4747.37	5306.66

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,62.21%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全,“有五险,无一金”占 18.25%，“五险不全”占 9.00%，“完全没有”占 10.54%。

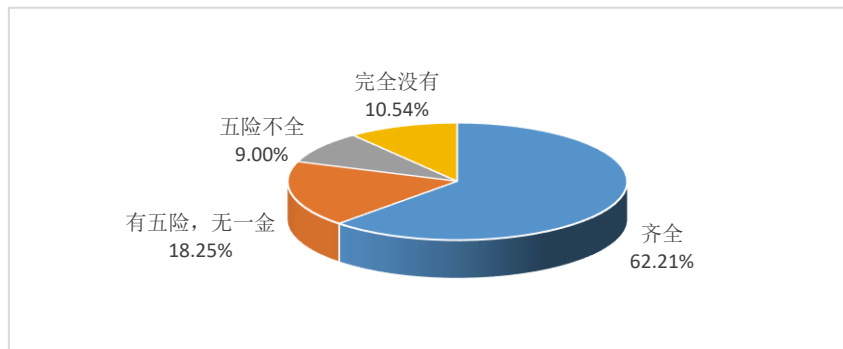


图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示,毕业生的总体满意度较高,其中,“很满意”占 44.22%，“满意”占 32.13%;另有 20.30%认为“一般”,2.06%表示“不满意”,1.29%表示“很不满意”。

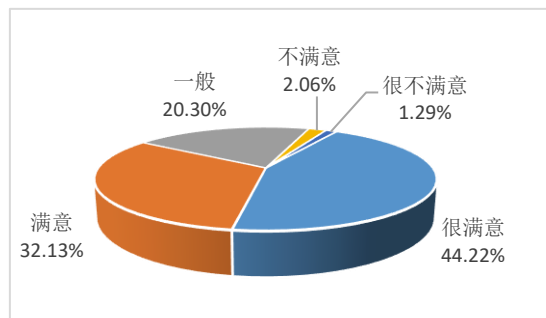


图 22. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查,结果显示,77.90%的毕业生一直未调换工作,就业稳定性较高;15.68%的毕业生换过1次工作;4.88%的毕业生换过2次工作;1.03%的毕业生换过3次工作;另有0.51%的毕业生换过3次以上的工作。

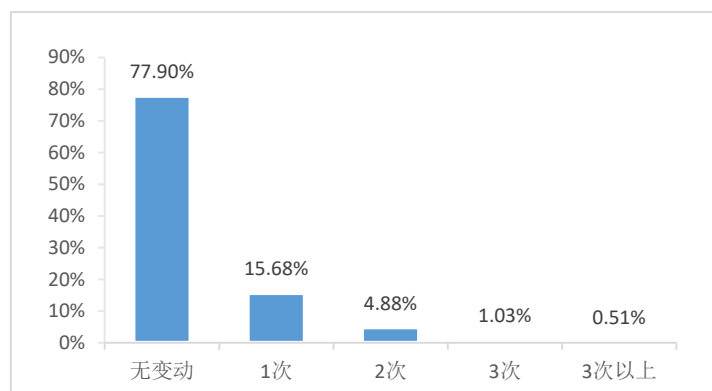


图 23. 毕业生工作变动情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看,研究生工作无变动比例略高。

表 23. 不同学历毕业生的工作变动情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
本科生	77.30%	16.22%	4.86%	1.08%	0.54%
研究生	89.48%	5.26%	5.26%	0.00%	0.00%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“1次”最多,占53.98%;其次是“2-3次”,占30.33%;另外,“3-5次”占10.55%,”5次以上”占5.14%。

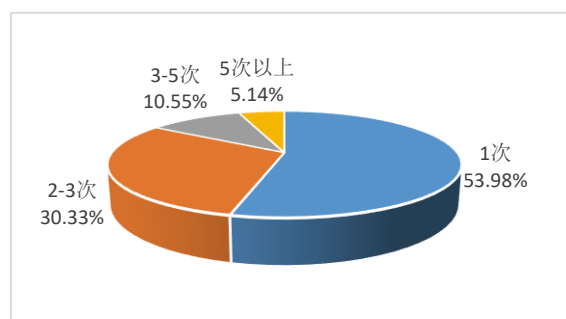


图 24. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 46.43%；“准备公务员、事业单位等考试”、“没有合适工作就先不就业”，选择比例都超过 14%。调查结果如下图所示：

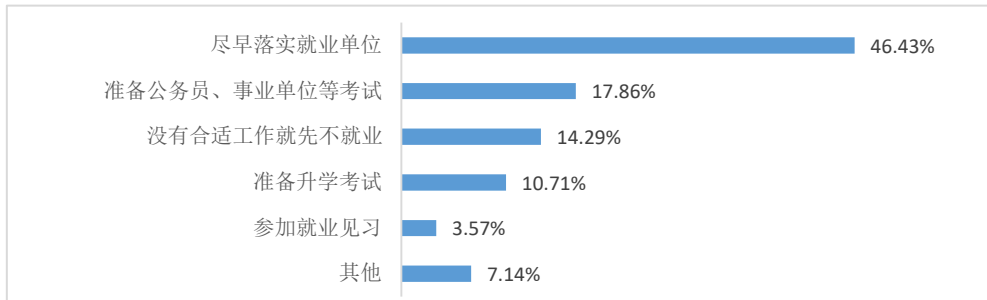


图 25. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“自由职业”是首要经济来源，比例达 35.71%；其次是“父母”和“兼职”，比例均为 28.57%。调查结果如下图所示：

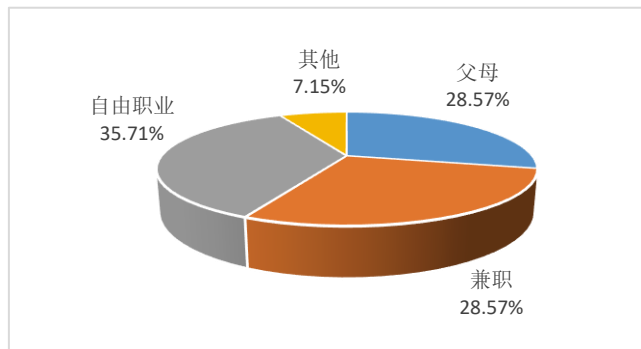


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感觉自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 36.11%；其次是“外出旅游、游学，丰富人生阅历”，比例为 11.11%。调查结果如下图所示：

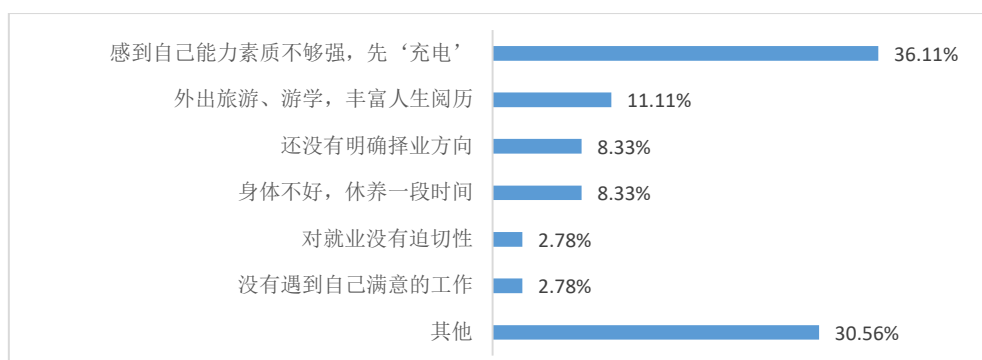


图 27. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 69.44%, “反对”的比例为 0, “不支持不反对”占 30.56%。

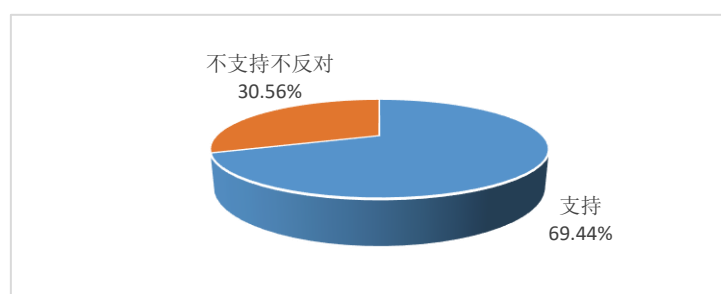


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 41.67%; 其次是“一年内”, 占 33.33%; 另外, “两年后”占 16.67%, “两年内”占 8.33%。

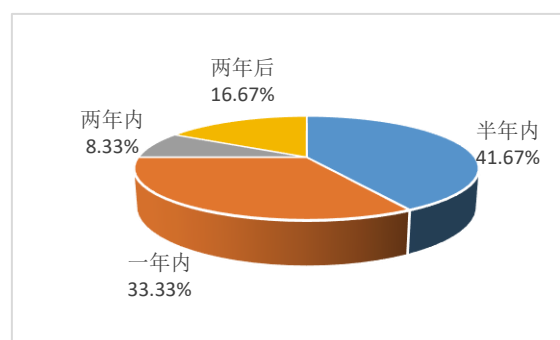


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况, 是衡量学校人才培养质量的重要标准, 对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签

约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业能力、职业发展潜力、专业水平的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，48.15%的用人单位评价“非常强”，37.96%评价“较强”，13.89%评价“一般”，评价“较差”和“非常差”的比例都为0。

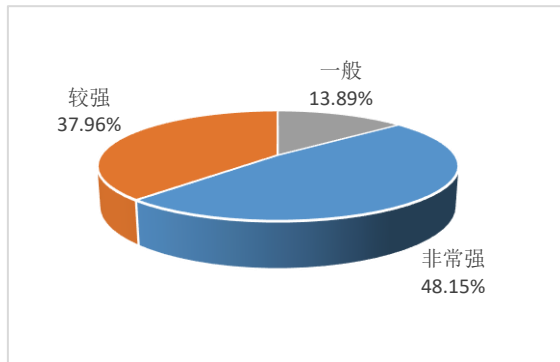


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职位情况

本校毕业生在用人单位主要就职位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 60.19%；其次是“中层管理人员”和“技术骨干”，均占 11.11%；另外，“后备干部”占 9.26%，“其他”占 8.33%。

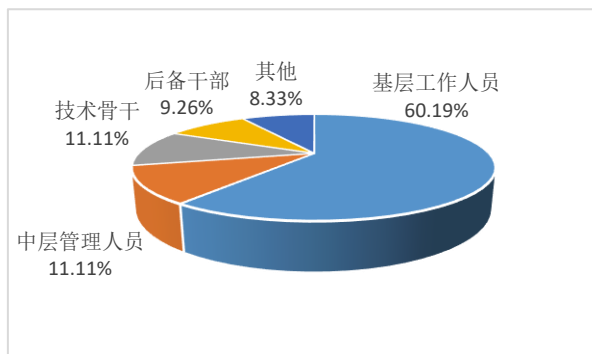


图 31. 本校毕业生在用人单位主要就职位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 74.07%，“满意”占 23.15%，“一般”占 2.78%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

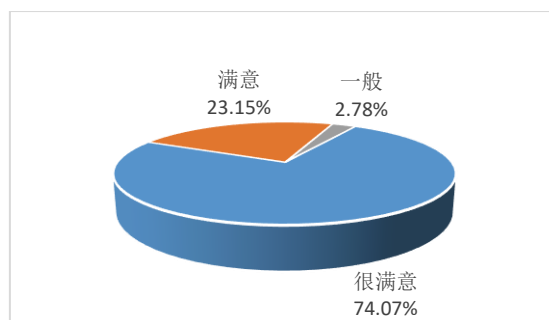


图 32. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 78.70%，“满意”占 15.74%，“一般”占 5.56%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

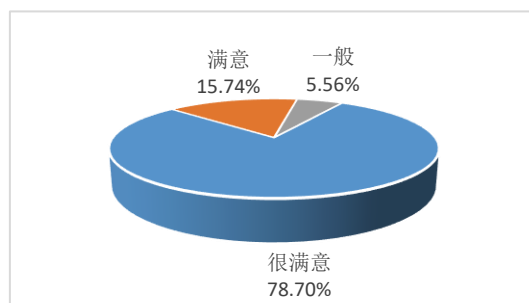


图 33. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 77.78%，“满意”占 15.74%，“一般”占 6.48%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

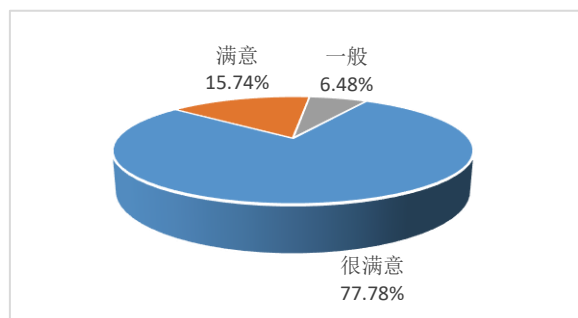


图 34. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 73.15%，“满意”占 22.22%，“一般”占 4.63%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

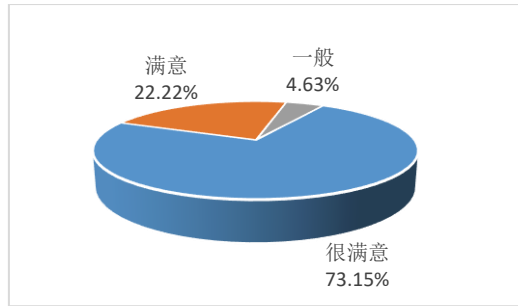


图 35. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示,“很满意”占 75.93%，“满意”占 23.15%，“一般”占 0.92%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

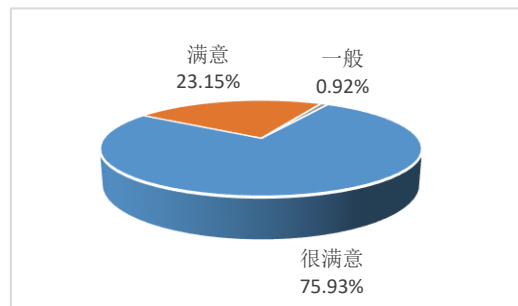


图 36. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示,“很满意”占 75.93%，“满意”占 18.51%，“一般”占 5.56%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

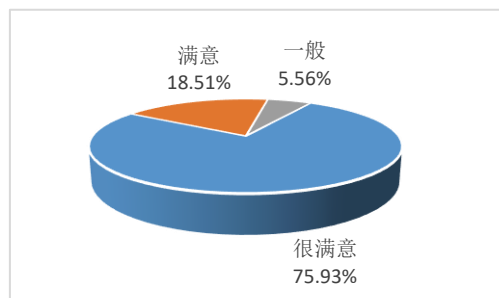


图 37. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查(本调查题为多选),结果显示,“缺乏社会经验”、“实践能力差”、“就业期望值过高”和“专业知识不扎实”是用人单位对毕业生不满意的四个主要方面,选择比例分别为 50.93%、37.04%、34.26%和 33.33%。调查结果如下图所示:

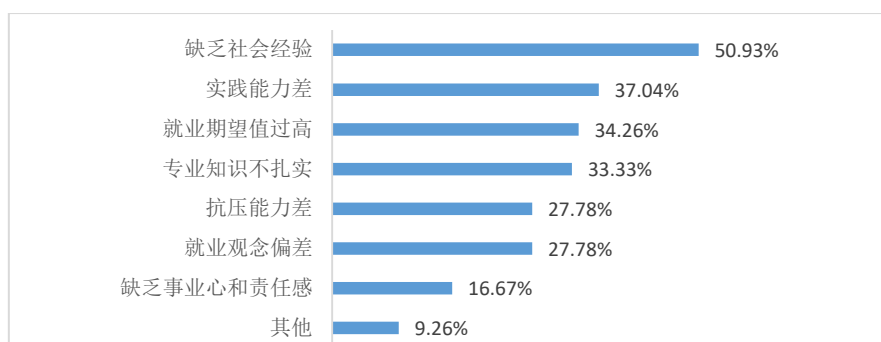


图 38. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查,结果显示,“很积极”占 66.67%，“积极”占 18.52%，“一般”占 10.18%，“不积极”占 4.63%，“很不积极”比例为 0。

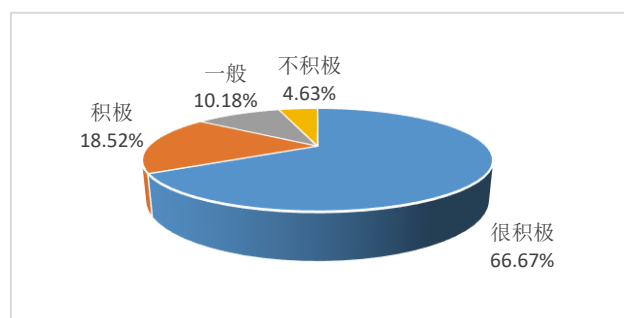


图 39. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台,促进毕业生多渠道就业,本校于 2019 年开展大型双选会 4 场,中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 202 场。期间,共有 892 家用人单位来本校招聘,发布岗位需求 2.29 万人;参会学生累计 9800 人次,其中有 2160 人与参会单位达成初步就业意向,占参会学生人数的 22%以上。本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示:

表 24. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	4	690	21326	7850	1750
宣讲/专场招聘会	202	202	1600	1950	410
合计	206	892	22926	9800	2160

注:部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

三、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，前三年生源总量稳定在 2000 人左右，近两年生源总量有所下降。

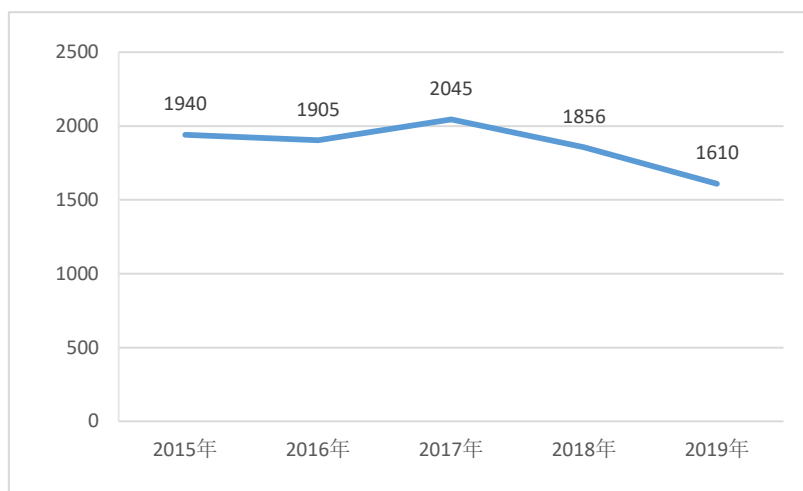


图 40. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，硕士研究生生源稳中有升，近两年都超过 60 人；本科生源总数在 1600 人上下波动，2017 年最高；专科生源前四年在 250 左右波动。

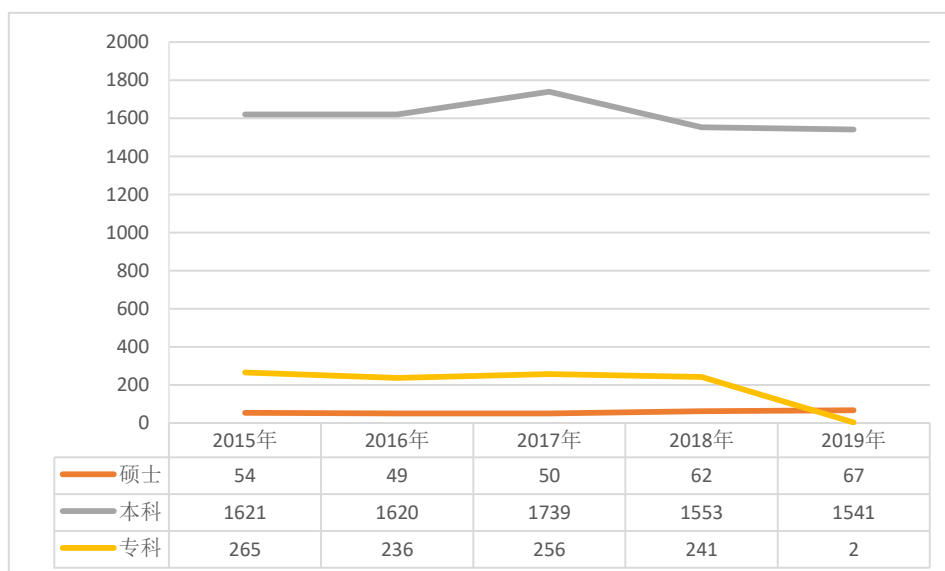


图 41. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 93%以上，其中 2019 年就业率最高，达 96.96%。

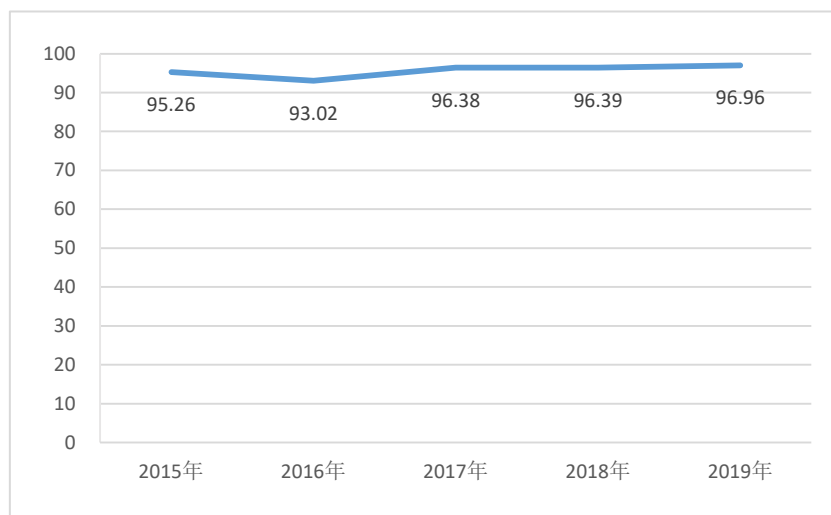


图 42. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，硕士研究生就业率稳定在 91%以上，2016 年和 2017 年就业率最高，达 100%；本科生就业率稳定在 95%左右，2019 年就业率最高，达 96.95%；专科生就业率稳定在在 90%左右，2019 年就业率最高，达 100%。

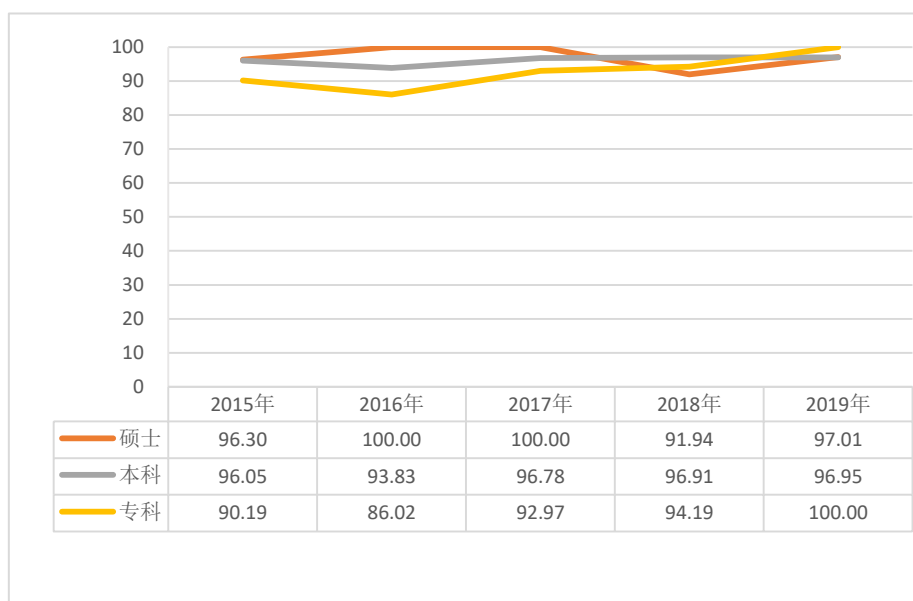


图 43. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，保持在 7%左右，整体变化不大。

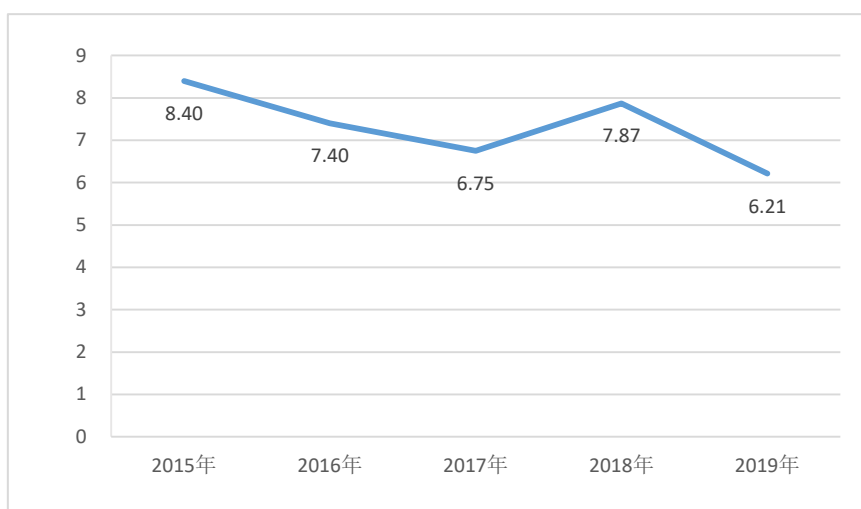


图 44. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，硕士研究生升学率近两年保持在 3%左右；本科生升学率保持在 6%左右；专科生升学率前四年保持在 12%以上，2019 年专科毕业生以其他方式实现就业。

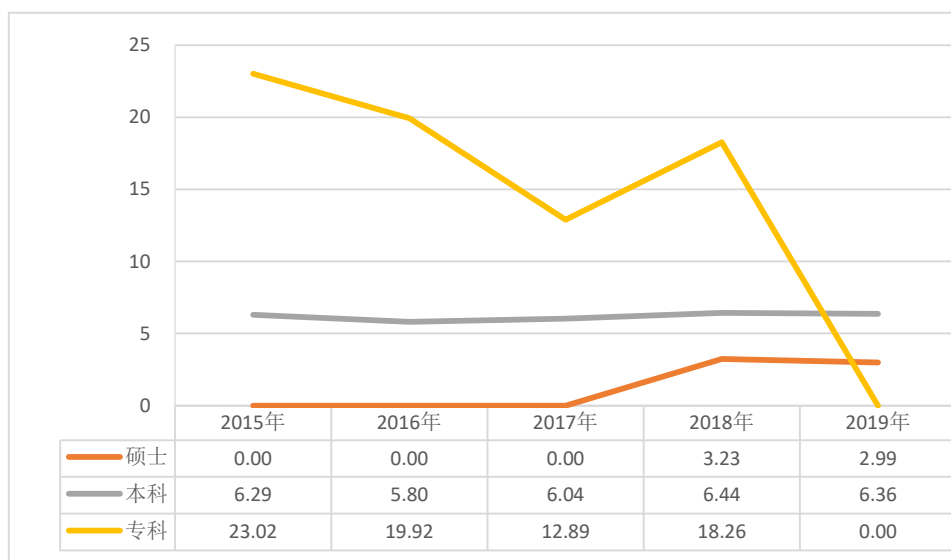


图 45. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作主要举措

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届四中全会精神为指导，全面贯彻落实全国教育大会精神和党中央、国务院、省委、省政府关于高校毕业生就业创业工作的各项决策部署，主动对接山东省文化创意产业振兴计划和新旧动能转换重大工程，对接“十强”产业发展需要，把毕业生就业工作摆在最突出位置，以促进毕业生更充分更高质量就业为重点，坚守“为学生服务”的初心，立足实际，多措并举，完善“一二三四”就业工作体系，积极推进毕业生就业工作扎实有序开展。

（一）实施“一把手工程”，优化就业工作机制

实施就业工作“一把手工程”，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、主管部门牵头抓、全体教工齐参加”的毕业生就业工作机制。

1. 重视就业机制建设，健全工作体系

建立校-院-班三级就业创业工作机构。学校成立以党委书记、院长为组长，分管校领导为副组长，相关部门负责人、各教学单位院长、书记为成员的校级毕业生就业工作领导小组，定期召开会议，研究分析当前毕业生就业工作面临的新形势、新问题，部署新工作、新任务。各教学单位成立院长、书记为组长的院级就业工作领导小组，通过党政联席会议等形式加强对毕业生就业工作的落地实施，制定本单位的毕业生就业工作计划，按照计划有步骤、有秩序、分节点、分层次扎实做好毕业生就业工作。各班级成立毕业班辅导员、毕业设计指导教师、优秀教工党员组成的就业工作帮扶小组，为促进毕业生积极就业献计献策。

完善就业工作考核机制，修订《山东工艺美术学院毕业生就业工作考评及奖励办法（修订）》，学校就业工作考评小组对各教学单位毕业生就业工作进行量化打分，评选就业工作先进集体、就业进步集体以及就业工作先进个人，进行表彰奖励，充分调动全体教职员工参与就业工作的积极性，营造了全员参与就业、人人关心就业的良好氛围。

2. 着力就业指导和教育，加强思想引领

强化就业思想教育，提高就业服务质量。一是将大学生思政教育工作与就业工作紧密结合，有效对接。在就业工作中加强思想政治教育，在思想政治教育中加强就业指导和就业择业观教育，使二者良性循环。二是坚持以第一课堂为主导，

充分发挥第二课堂协同育人功能。第二课堂内容丰富、形式灵活，成为学校第一课堂的有益补充，对于促进学生思想政治素养、社会责任感、创新精神、实践能力等全面发展，帮助学生提高就业竞争力起到积极的促进作用。三是坚持因人而异、分类分层指导，学校就业指导中心常年开展日常就业咨询服务，积极开展就业指导服务。四是鼓励毕业生到非公有制企业工作、到中小微企业就业，鼓励引导毕业生树立大局意识，敢于担当，积极参加基层就业项目，报效祖国、服务人民，让青春在奋斗中闪光。

(二) 搭建“双向通道”，畅通就业择业信息投放获取渠道

1. 深入挖掘市场资源，激发就业市场活力

积极顺应互联网、新媒体发展的时代要求，打造“大型供需见面会+专场招聘会+按需推优+网络招聘会+设计艺术博览会暨毕业生推介会”五位一体的就业招聘立体化平台，不断建立完善“线上+线下”互补型招聘模式。学校成功承办山东省 2019 年高校毕业生集中招聘活动（专业类），共包括三项内容：一是 10 月 19 日举办山东省 2019 年高校毕业生集中招聘活动（专业类）招聘会，现场 260 余家、线上 63 家，提供职位需求 7944 个；二是 11 月 23 日举行山东工艺美术学院 2019 年设计行业专场招聘会，参会企业现场 50 家，线上 20 家，岗位需求人数 1764 个；三是 9 月下旬至 11 月下旬邀请校外就业创业领域专家、优秀就业创业校友举办“扎根齐鲁，实现梦想”职业生涯规划、就业创业指导系列讲座 10 余场。

举办“山东工艺美术学院 2019 届毕业生春季供需见面会”，现场参会单位 245 家，线上参会单位 80 余家，提供设计美术类相关就业岗位近 11200 个。举办专场宣讲会、招聘会 202 场，提供设计美术类就业岗位 2000 余个，切实提升了招聘活动的精细化、专业化服务水平；通过举办毕业设计艺术博览会暨就业推介会向社会展示学校教学成果和毕业生专业学习成果，毕业生作品社会采用率高，许多毕业生被用人单位成功录用。

主动“走出去”，学校与烟台市人民政府、青岛西海岸新区签署战略合作协议，与哈尔滨工程大学青岛船舶科技有限公司、济南轨道集团有限公司、青岛西海岸文化产业投资有限公司等签署合作框架协议，到烟台明远家用纺织品有限公司、烟台杰瑞集团橙色云设计有限公司、中德工业设计中心（山东省工业设计研

究院)等企业进行实地考察调研,开展校企合作,为学生提供更加优质的实习实践平台,拓宽就业渠道。

2. 完善“1+1”就业信息服务平台,提升就业服务的覆盖率

充分运用“线上+线下”立体化就业信息服务平台,为毕业生和用人单位提供及时、优质、丰富的就业供求信息,提升就业服务信息化全覆盖。学校以微信公众号、学校就业信息网等互联网新媒体为主导,以教学楼和公寓LED彩屏、横幅、海报、宣传栏、展板等宣传渠道为补充,分专业、分行业、分层次为毕业生提供精准就业服务信息,促进毕业生与企业精准对接,实现高效求职应聘。学校对就业信息网进行全面升级改版,重新整合工作模块,功能齐全,系统优化,安全高效。网站实现就业通知、企业线上宣讲会预约发布、招聘会报名、毕业生网上投递简历、就业创业指导等各项功能。自就业信息网改版后总访问量达18820次,参加学校招聘活动的企业1440余家,发布就业政策、就业指导、招聘信息、就业咨询等各类信息163条,投递简历887个。

(三) 推进“三个一体化”,打通精准就业“最后一公里”

学校以毕业生需求为目标,着力优化就业指导服务,精准推送个性化指导服务,打通精准就业“最后一公里”,努力实现就业工作的三个“一体化”,增强就业指导的实效性和覆盖面。

1. 整体推进与重点帮扶一体化

在促进全体毕业生顺利实现就业的前提下,重点关注、重点帮扶、重点推荐、重点服务,为家庭经济困难毕业生、少数民族学生、残疾人家庭毕业生、离校未就业毕业生等群体提供“一生一策”的个性化就业指导服务。

一是重点关注家庭经济困难并就业困难的毕业生群体。辅导员深入学生班级、宿舍,掌握每位毕业生的家庭状况、求职愿望和能力,健全家庭经济困难毕业生档案。通过个体咨询、优先推荐、求职创业补贴发放等帮扶措施,帮助他们实现就业愿望。学校按照省人社厅有关文件精神,评选求职创业补贴获得者139人,发放补贴9.74万元。

二是重点关注离校未就业毕业生群体。充分利用就业信息网校园招聘管理系统、信息群等渠道建立就业信息交互平台,定期向毕业生发布就业信息;各教学单位组织专门人员定期与毕业生取得联系,精确掌握每一名离校未就业毕业生的

个人基本情况，逐一摸清需求，分类确定就业服务清单，制定不同的帮扶方案，做到“离校不离心，服务不断线”。

三是认真组织开展 2019 届毕业生就业与创业指导服务月活动，邀请企业经理、职业生涯规划师、就业创业专家进校举办简历设计大赛评选、就业创业讲座、论坛等活动，帮助毕业生熟悉就业创业政策，深入了解就业准备与求职技巧，理性看待就业形势，合理调整就业预期；制作《2019 届毕业生宣传册》，发布家庭经济困难毕业生、少数民族学生、残疾人家庭毕业生、女大学生求职信息，积极向社会和用人单位推荐。

2. 毕业设计与实践就业一体化

学校专门制订了《山东工艺美术学院关于加强实践教学的意见》、《山东工艺美术学院毕业调研、毕业设计（创作）、毕业论文工作实施细则》等一系列规章制度，明确了对学生实习、实训的具体要求。在学生自愿选择的基础上，各教学单位聘请学院专业教师作为学生的学业导师和专业指导班主任，关爱学生、引领学生，加强对学生的思想引领、学业规划、专业发展、就业工作等“一对一”的指导和帮助。充分调动专业课教师的积极性，发挥他们在本专业、本领域的影响力，积极向学校推荐企业，向企业推荐学生，千方百计为毕业生就业牵线搭桥。同时，把实习纳入到毕业设计，计入毕业设计的考核，把到企业实习作为教学实践的常态，形成毕业设计、毕业实习、就业一体化工作机制。要求毕业设计选题与毕业生的职业规划相契合，指导教师加强对毕业生就业观、择业观的教育引导。对毕业生就业工作全员参与、全程关注、全程跟踪。

3. 就业管理与就业质量调研一体化

学校规范就业管理工作流程，在毕业生生源上报、求职创业补贴申请发放、签约派遣、评优评奖、档案转递、推荐材料填写等工作中规范流程，简化手续，强化服务。印制发放《2019 届毕业生就业须知》，耐心解答毕业生离校后普遍关心的报到、改派等问题。完善就业动态跟踪、数据报送、就业率通报和就业质量报告发布等制度，严格落实毕业生就业数据定期报送和就业率定期周通报、月通报制度，确保就业数据统计工作科学、即时、准确，及时为学校发展和各部门的相关工作提供就业数据支撑。

多管齐下抓好就业质量调研工作。一是通过开展“毕业生思想状况与就业意

向调查”、“供需见面会用人单位调查”、“用人单位对毕业生满意度调查”、校企座谈会等加强就业调研，认真了解毕业生的思想状况和求职意向，充分了解掌握社会需求、企业需求、行业需求，同时在学生实习、见习及毕业生就业方面与企业建立良性互动机制，做到信息共享。二是委托第三方调查机构组织开展“毕业生就业情况及满意度调查”工作，并将分析结果及时反馈于教育教学工作的各个环节，为学校编制招生计划、完善人才培养方案，进行教育教学改革，制定就业工作措施提供科学依据。

（四）构建“四个平台”，提升学生就业创业核心竞争力

学校全面落实培养创新型应用设计人才的培养目标，以学科冲 A 为抓手，完善学科建设配套机制，强力推进一流学科和一流大学的建设，进一步深化以学分制为核心的教育教学改革，将创新创业教育纳入人才培养方案，贯穿于大学教育的全过程，积极搭建全面覆盖、体系完整、分级推进的创新创业教育体系。

1. 打造就业指导课程平台

学校以增强学生综合素养和职业发展潜力为目标，多年来总结探索出适合我校实际的艺术类大学生“分层引领”“贯穿全程”的职业生涯规划 and 就业指导教育体系。大一开设《大学生职业生涯规划与发展规划》课程，通过分组讨论、撰写个人职业生涯规划书和提交职业生涯人物访谈报告等，结合学生的自我认知、职业理想和技能特长，帮助学生摸清职业生涯发展脉络，争取实现早规划、早实施；大二时结合专业内容，产教融合，依托工作室、工学坊、研字坊等，鼓励学生参加专业大赛和项目实践，建立大赛项目培育常态化机制，着力培养大学生创新精神、创业意识和创新创业能力；针对大三、大四学生踏入实习就业关键时期，学校为其提供了侧重实训的《就业指导》课程，帮助同学们了解就业形势政策、掌握求职技能并有针对性地做好就业心理辅导。同时邀请创新创业教育专家、知名企业企业家进课堂，推动高水平创新创业讲座、高品位创新创业活动进课程。

2. 打造科技学术创新平台

学校出台《山东工艺美术学院全面深化创新创业教育改革实施方案》、《山东工艺美术学院青春创意基金资助管理办法》、《山东工艺美术学院大学生科技学术创新奖励办法（修订）》等文件，每年设立青春创意基金和大学生科技学术创新基金，激励学生积极参加创新创业比赛，以赛促教、以赛促学、以赛促创，提高

创新创业能力。鼓励学生参加大学生科技文化艺术节、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”创新创业大赛、第五届中国设计院校大学生生肖文化设计大赛、创意市集、创意纸板搭建等活动赛事，将知识性、思想性、创新性融于一体，提升学生的科学精神和创新能力。2019年，评选首届青年创意基金项目59件，发放创意基金10万元；评选“第十三届大学生科技创新奖”83件（次）进行表彰奖励。其中，国家级奖项共2件（次），省级奖项79件（次），发放奖励基金8.62万元。

3. 打造就业创业实践平台

学校不断加强学生的就业创业实践能力和水平，为学生的就业创业实践提供各种机会，充分整合校内外资源，依托青年就业创业见习基地、校企实习基地、写生基地、文化创意产业和工艺美术设计服务业实训基地等，实现校政、校企合作优势互补、互利双赢，为区域新旧动能转换重大工程提供有力的人才与智力支持；不断加强课程实践、项目实践、创作实践、行业实践、毕业实习、毕业设计等实践教学体制机制建设，促进学生实践创业能力的提高。

4. 打造孵化与培育平台

学校建有“金种子”孵化器，积极为初创及小微文创企业提供优质服务，促进文创类人才就业创业。自2014年建设以来，成功吸引了138家以广告设计、动漫影视制作、工业设计、建筑室内设计等为主要创业方向的小微文创企业申请入驻，成功孵化企业51家，在孵企业19家，培养创新创业人才近百人，每年3000人次本校及周边院校学生进入园区企业兼职实习，带动30余个在校创业团队发展，打造了以校友及大学生为主力的青年创客群体，形成集社群、平台、服务三位一体创业生态圈，逐步成长为文化创意企业与文创人才的孵化与培育平台。

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.66%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 58.82%，“满意”占 34.85%；另有 5.54%认为“一般”，0.20%表示“不满意”，0.59%表示“很不满意”。

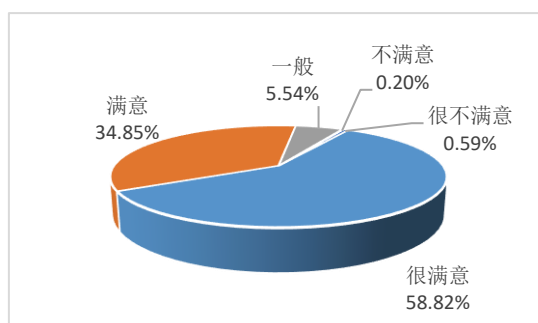


图 46. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 25. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	63.37%	29.11%	6.14%	0.79%	0.59%
2. 辅修课程设置	54.85%	34.65%	9.70%	0.40%	0.40%
3. 教学方式和方法	56.83%	33.47%	8.32%	0.79%	0.59%
4. 任课老师专业水平	60.01%	34.65%	4.55%	0.20%	0.59%
5. 实践教学内容	57.03%	31.49%	10.30%	0.59%	0.59%

（1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”和“提升了综合素质”是毕业生在母校学习生活期间的四项主要收获，选择比例分别为 64.75%、46.14%、28.71%和 26.53%。调查结果如下图所示：

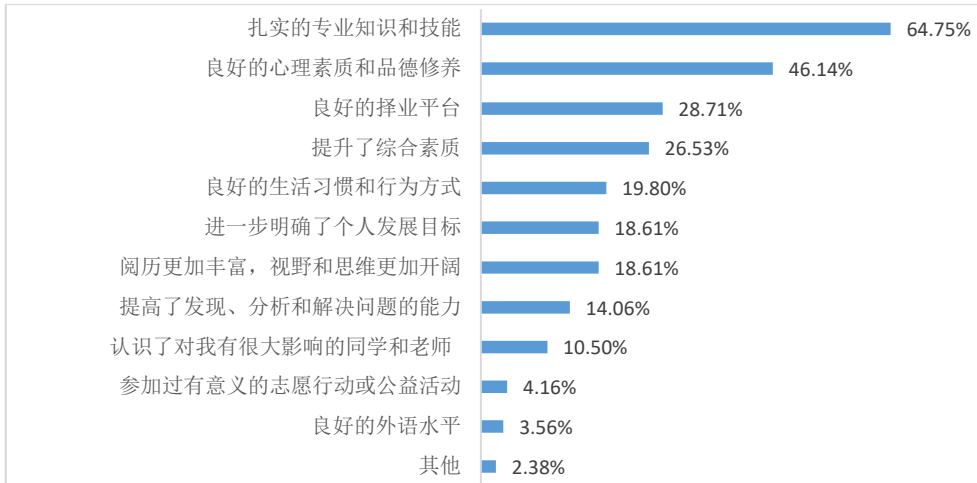


图 47. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的主要建议，选择比例为 57.23%。“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也都达 35%以上。调查结果如下图所示：

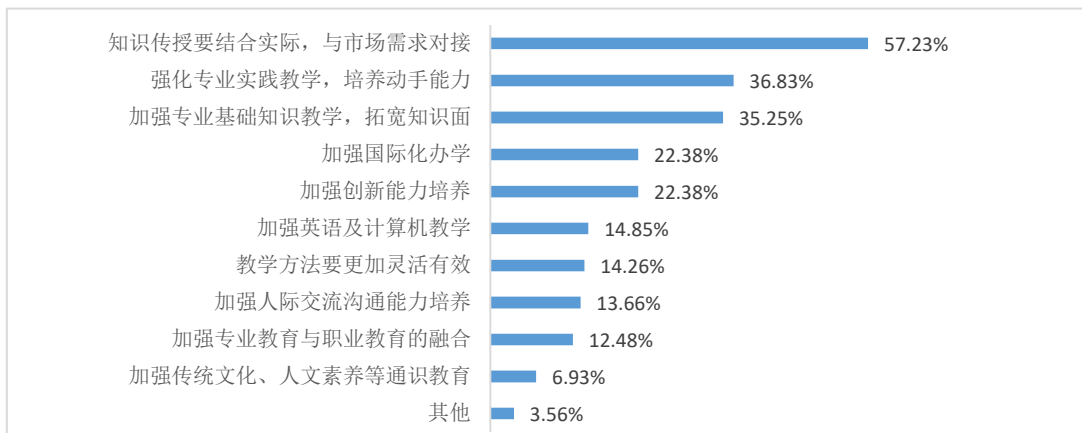


图 48. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 62.77%，“满意”占 28.51%；另有 7.53%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.79%和 0.40%。

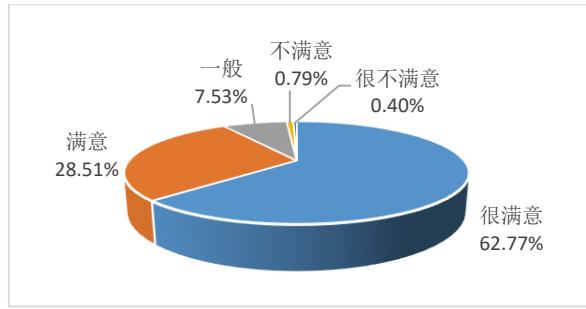


图 49. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 31.29%；“招聘网站”、“亲朋好友推荐”和“学校组织的招聘会”选择比例也都超过 15%。调查结果如下图所示：

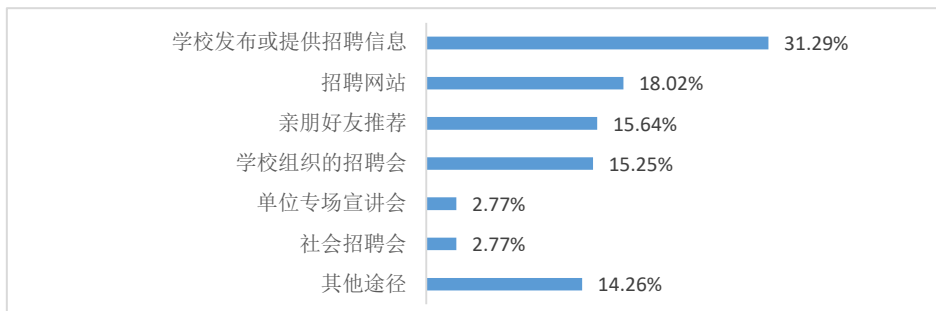


图 50. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 65.94%、54.65% 和 33.47%。调查结果如下图所示：

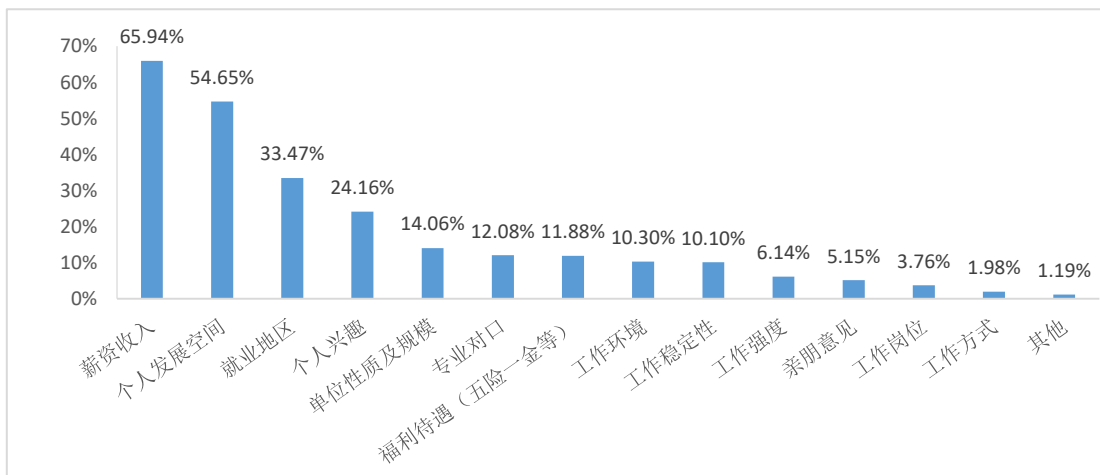


图 51. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“就业见习”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例均超过57%。调查结果如下图所示：

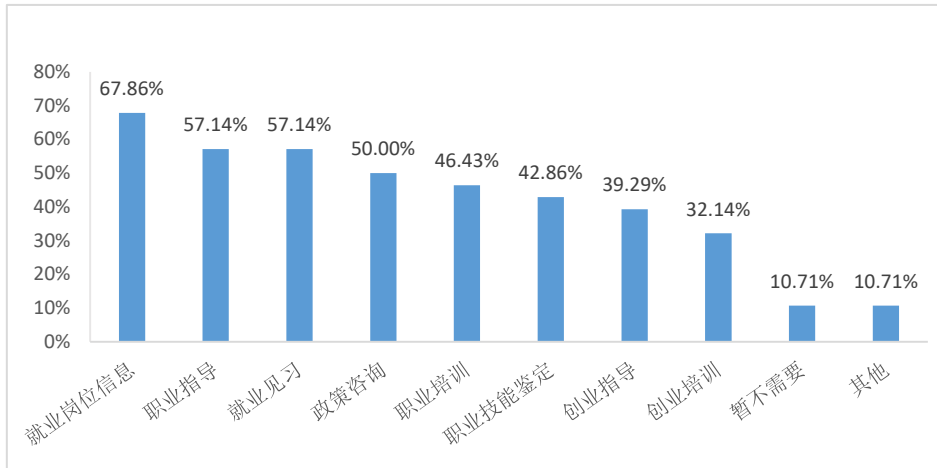


图 52. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 57.23%，“满意”占 31.68%；另有 9.71%认为“一般”，0.59%表示“不满意”，0.79%表示“很不满意”。

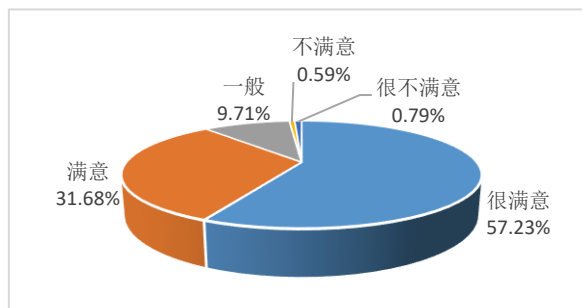


图 53. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 28.57%；其次是“创造财富”，比例为 19.05%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

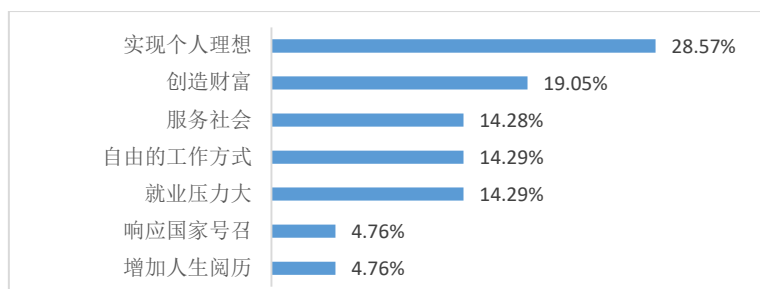


图 54. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 42.86%，其次是“缺乏有效创业指导”，选择比例为 19.05%。调查结果如下图所示：

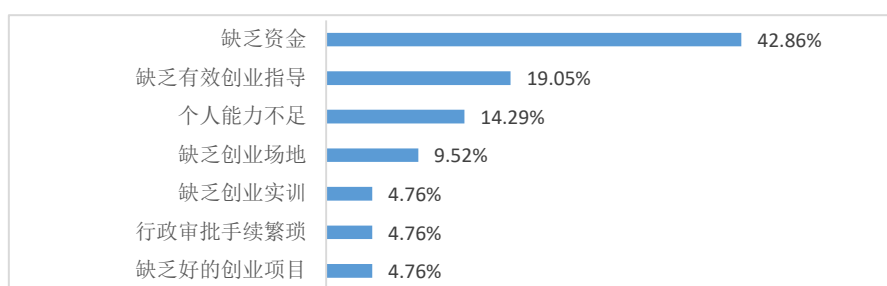


图 55. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业项目”和“创业政策宣传解读”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例均为 38.10%，其次是“知识产权相关服务”和“金融服务”，选择比例均为 28.57%。调查结果如下图所示：

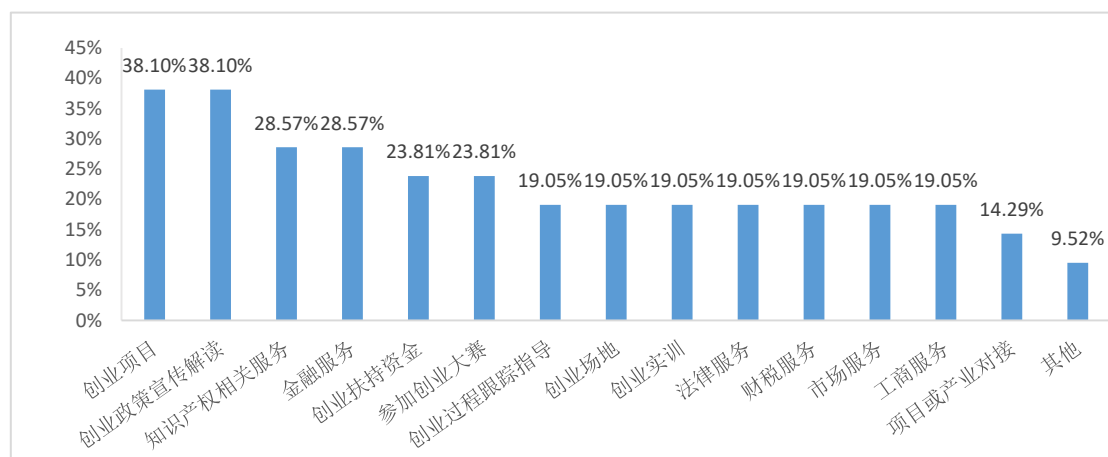


图 56. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中,“很满意”占 85.19%，“满意”占 12.04%;另外,认为“一般”的比例为 2.77%,认为“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

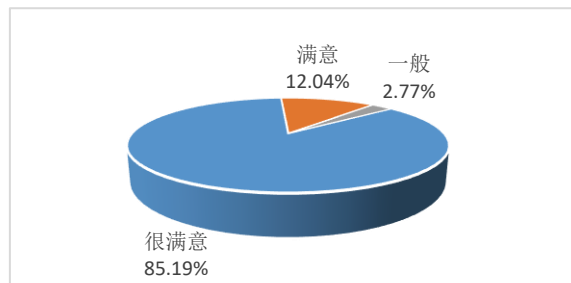


图 57. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示:

表 26. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	85.19%	14.81%	0.00%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	87.04%	12.04%	0.92%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	80.56%	18.52%	0.92%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	84.26%	13.89%	1.85%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	85.19%	13.89%	0.92%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	83.33%	13.89%	2.78%	0.00%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示,62.96%的用人单位表示“很匹配”;认为“基本匹配”的占 29.63%;认为“一般”的占 5.56%;认为“不匹配”的占 1.85%,认为“很不匹配”的比例为 0。

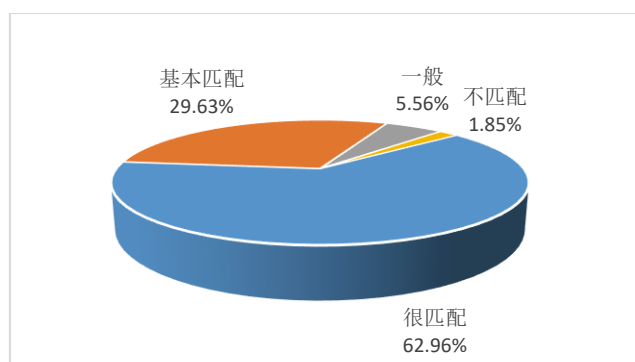


图 58. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“学校声誉好”、“专业基础知识扎实”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例均为 27.78%；其次是“综合素质高”，比例为 25.00%。调查结果如下图所示：

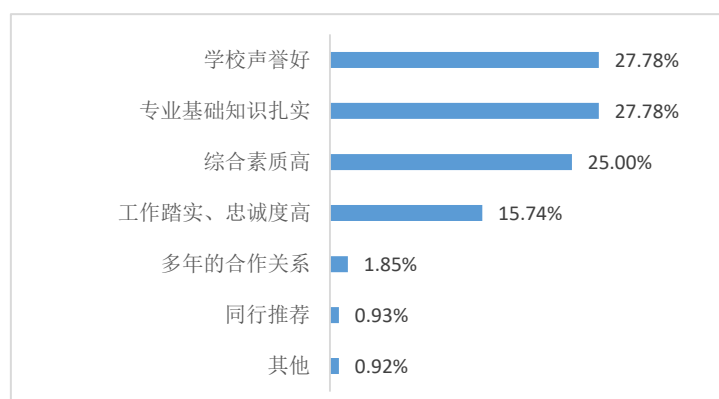


图 59. 用人单位招录本校毕业生的动因

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

1. 优化专业结构，完善学科专业调整机制

学校以国家社会发展需求和学生终身发展为导向，建立了“招生—培养—就业”良性联动工作机制。在新版人才培养方案修订工作中，学校积极引导制定科学的专业建设发展规划，调整和优化专业结构布局，支持优势和特色学科专业发展，学校设计学作为山东省一流学科培育建设学科，达到省内领先、全国知名水平。限制饱和学科专业，将毕业生就业率低及就业质量不高的专业列入预警专业名单，并调减预警专业的招生计划，在学科专业设置和就业出路方面做出积极研判。

2. 深化产教融合，推进协同育人培养模式

一是开展“产教融合定制课堂”建设。学校紧紧围绕国家产教融合背景下如何建立产学研用协同育人的人才培养模式开展积极探索，组织开展“产教融合定制课堂”建设，形成了“以学生学习成果产出与转化”、“以教师教研项目培育与转化”、“以企业市场创新需求与转化”为目标导向的“三转”协同教学理念，与“定制市场、定制任务、定制课堂”为问题导向的“三定”实践教学模式相结合的培养机制，切实提高专产对接、产教融合的黏性和质量，在全面提高人才培养质量的同时，增强教育服务经济社会发展的能力。

二是建立“三边联动耦合”的双创型人才培养机制。学校与淄博市人民政府共同建立“山东工艺美术学院淄博陶瓷学院创业中心”，倡导“把专业建在企业群落，把课程放到作坊现场”，将人才培养任务直接投放到作坊、车间，近距离将设计创新、新产品开发、工艺制造、企业管理、市场营销等创业能力的孵化环节放到行业现场，实现了“人才培养与产业就近对接”的校地合作模式，对学生实践教学、双创教育以及提升当地工艺美术创意设计水平、加速产业升级，起到积极地推动作用。

三是探索“政产学研金服用”合作体系的新模式。2019年学校建立青岛电影产业学院，与青岛西海岸新区及三家重点企业签署校地、校企合作协议，充分借

助学校专业学科设置、人才教育培养、创新成果转化等方面的优势与西海岸基础产业优势结合，围绕电影制作产业、服装时尚产业、工业设计三大领域展开紧密协作，探索和提升“政产学研金服用”合作体系的新模式及运行的高效性与实效性，打造人才培养高地和创新创业共同体，服务山东省新旧动能转换重大工程实施，助力山东省“十强产业”发展。

四是探索建立站点式培养模式。学校根据《山东工艺美术学院实施专业工作室制的指导意见》，鼓励跨界合作和专业交叉研究，重视以设计项目约束性带动创新创意，以问题意识带动团队合作与知识深度交流，在设计项目的实际操作中开发思维、拓展技能、掌握职业规律，对接市场、对接工作、对接操作实务，重在解决问题，形成与传统面上教学互为补充的人才培养格局。

3. 改革教学方法，提升学生创新创业能力

根据学校专业特点继续推行工作室教学、项目教学、案例教学、假期课堂等实践教学模式，推动课堂学习与项目学习有机结合，鼓励学生组成团队，通过选题、制定计划、收集处理信息、活动探索、制作作品、交流成果等系列活动，培养自主学习、主动思考、实践创新、团队协作、领导决策、解决问题等系列能力和素质。同时，开展以小班研讨课、翻转课堂为代表的教学模式改革，实行线上线下相结合的混合式教学。大力推行启发式、讨论式、参与式教学，培养学生的培养学生的好奇心、想象力、批判性和创造性思维。通过教学改革的推动，学生响应社会和工作岗位的速度更快，与社会的链接性更强，职场胜任力指数不断提升。

附：图表目录

表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.研究生生源人数分布情况与全省比较.....	- 2 -
表 3.本科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分教学单位统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 6.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 7.本科毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 6 -
表 8.研究生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 9.本科毕业生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 10.毕业生就业率分教学单位统计表.....	- 7 -
表 11.毕业生总体就业方式统计表.....	- 8 -
表 12.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 9 -
表 13.毕业生升学去往的升学单位 TOP5.....	- 9 -
表 14.出国（境）毕业生去往的国家（地区）.....	- 10 -
表 15.毕业生就业地区分经济区域统计表.....	- 11 -
表 16.特困家庭毕业生就业情况.....	- 13 -
表 17.优秀毕业生就业情况.....	- 13 -
表 18.少数民族毕业生就业情况.....	- 14 -
表 19.未就业毕业生情况.....	- 14 -
表 20.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 15 -
表 21.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
表 22.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 20 -
表 23.不同学历毕业生的工作变化情况.....	- 21 -
表 24.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 27 -
表 25.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 37 -
表 26.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 42 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 4 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 10 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 12 -
图 8.毕业生就业行业流向图.....	- 12 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 15 -
图 10.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 16 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 17 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 17 -
图 14.毕业生当前工作的成就感.....	- 17 -
图 15.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 18 -
图 16.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 18 -
图 17.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 18 -
图 18.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 19 -
图 19.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 19 -
图 20.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 19 -
图 21.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 20 -
图 22.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 20 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 21 -
图 24.毕业生获取单位录用机会.....	- 21 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 22 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 22 -
图 27.毕业生暂不就业的原因.....	- 23 -
图 28.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 23 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 23 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 24 -
图 31.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 24 -
图 32.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 25 -
图 33.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 25 -
图 34.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 25 -
图 35.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 26 -
图 36.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 26 -
图 37.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 26 -

图 38.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 27 -
图 39.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 27 -
图 40.本校毕业生总人数近五年变化趋势图(单位:人).....	- 28 -
图 41.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图(单位:人).....	- 28 -
图 42.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势(单位:%).....	- 29 -
图 43.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势(单位:%).....	- 29 -
图 44.近五年本校毕业生升学率变化趋势(单位:%).....	- 30 -
图 45.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势(单位:%).....	- 30 -
图 46.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 37 -
图 47.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 38 -
图 48.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 38 -
图 49.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 39 -
图 50.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 39 -
图 51.影响毕业生求职择业的因素.....	- 39 -
图 52.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 40 -
图 53.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 40 -
图 54.毕业生准备创业的动机.....	- 41 -
图 55.毕业生创业困难的原因.....	- 41 -
图 56.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 41 -
图 57.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 42 -
图 58.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 43 -
图 59.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 43 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。