



潍坊学院



2019

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告

学校简介

潍坊学院是教育部批准建立的一所山东省属全日制综合性普通本科高校，坐落在世界著名的风筝之都、全国文明城市——山东潍坊。学校是省应用型人才培养特色名校立项建设单位、省硕士学位授予立项建设 A 类单位。

学校现占地 1543 亩（103 万平方米），校舍建筑面积 84.3 万平方米，固定资产 19.3 亿元，教学科研仪器设备总值 2.4 亿元，图书馆馆藏纸质图书 290 余万册、电子图书 37.5TB。学校建有高标准的大型体育运动场和面积 4 万平方米的现代化多功能体育馆，建有国内同类院校领先水平的校园网，是中国教育和科研计算机网（CERNET）潍坊地区城市节点单位、全国教育信息化理事会常务理事单位、省首批教育信息化示范单位。

学校现设 22 个教学单位、68 个本科专业，涉及理、工、文、经济、管理、农、法、历史、教育和艺术 10 大学科门类。有国家级特色专业和教育部综合改革试点专业 3 个，省级特色专业、省高水平应用型立项建设专业、省应用型人才培养发展支持计划专业、省卓越工程师培养专业、省级成教品牌专业等 30 个；有省级精品课程、省级双语教学示范课程、省级成教特色课程等 68 门，省级教学团队 5 个，国家级大学生校外实践教育基地、省级实验教学示范中心、省级人才培养模式创新实验区、省级大学生创业孵化示范基地 4 个，校外教学实践基地 289 个；开展教育部“国培计划”特殊教育骨干教师培训项目，承担国家教育体制改革试验区试点项目 6 项。

学校现有省重点学科 2 个、省文化艺术科学重点学科 1 个、省级科研创新平台 12 个、市级科研创新平台 14 个，建有量子信息技术研究院、北海文化研究院、潍坊金融财政研究院、节能研究院、文博研究院、新型电磁材料研究所等 56 个研究院所，公开出版学术期刊《潍坊学院学报》。近年来，承担国家级项目 80 余项、省部级项目 810 余项；教职工取得授权专利 196 项，出版著作、主编教材等 850 余部，在国内外学术期刊发表论文 15100 余篇，其中核心期刊 3930 篇，被 SCI、EI 等收录 2084 篇。

学校现有教职工 1963 人，其中专任教师 1390 人。教职工中拥有博士学位、硕士学位人员 1342 人，有高级职称人员 670 人，有博士生导师 82 人。有国家高层次人才特殊支持计划入选人员、享受国务院政府特殊津贴专家、教育部教学指导委员会委员、全国优秀教师、泰山产业领军人才、省有突出贡献的中青年专家等 50 余人。聘任“两院院士”刘以训、钱逸泰、许绍燮、束怀瑞、麦康森、傅廷栋、姚建铨、潘建伟，诺贝尔文学奖获得者莫言等 250 名知名专家学者担任学校特聘（兼职）教授或专业委员会负责人。

学校面向全国 29 个省（区、市）招生，有全日制在校生 24800 余人。近年来，学生在国际国内学科专业竞赛、科技创新比赛、创新创业大赛等活动中获奖 3500 余项。在 2017 世界大学生超级计算机竞赛(ASC17)总决赛中，学校代表队打破世界纪录，并获赛事最高计算性能奖。在校生取得授权专利 148 项，应届本科毕业生考研率保持在 20%以上，毕业生年底就业率达到 92.45%。学校人才培养质量得到了用人单位和社会各界的广泛赞誉。

学校坚持开放办学，以服务社会为己任，主动对接“蓝黄”国家发展战略和山东新旧动能转换重大工程，深入开展服务潍坊行动，紧紧围绕地方需求，提供科技服务和决策咨询，为区域经济社会发展作出了积极贡献。先后与山东科技大学、青岛大学、曲阜师范大学等高校开展合作交流。同美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚等 20 多个国家和地区的近 70 所高校建立了友好交流与合作关系，与加拿大、英国等国家的办学机构开展中外合作办学，接收 30 余个国家的留学生来校学习。

近年来，学校各项事业取得了长足进展，先后通过教育部本科教学工作水平评估和审核评估，被确定为省首批研究生联合培养基地、国家教育改革试验区首批试点建设的省教师教育基地、国家特殊教育师资培养培训基地、省应用型人才培养特色名校立项建设单位、省首批教育信息化示范单位、省硕士学位授予立项建设单位（A 类），荣获“全国语言文字工作先进集体”“全国艺术教育先进单位”“国家级第一批节约型公共机构示范单位”“山东省文明单位”“山东省优秀基层

党组织”“山东省首批依法治校示范学校”“山东省德育工作优秀高校”“山东省平安校园”等称号，被中央电视台、《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《科技日报》和人民网、光明网、大众网等媒体多次报道。

当前，全校上下正深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，紧紧围绕学校第三次党代会决策部署，秉承“厚德、博学、求是、创新”校训，发扬“和衷共济、艰苦奋斗、追求卓越”潍院精神，积极践行新发展理念，大力深化综合改革，推进内涵式发展，为早日建成优势特色突出的高水平应用型大学不懈奋斗！

备注：数据统计截至 2019 年 2 月。

目 录

第一部分 总体情况.....	- 1 -
一、 毕业生总体就业情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 学校就业工作主要举措.....	- 2 -
三、 创业工作的主要做法特点.....	- 6 -
第二部分 师范生基本情况及相关分析.....	- 7 -
一、 师范生基本情况.....	- 7 -
(一) 师范生规模.....	- 7 -
(二) 师范生结构.....	- 7 -
(三) 师范生就业率.....	- 11 -
(四) 师范生就业方式.....	- 14 -
(五) 师范生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 15 -
(六) 师范生就业流向.....	- 15 -
(七) 师范生特殊群体就业情况.....	- 16 -
(八) 未就业师范生状态.....	- 17 -
二、 师范生就业情况相关分析.....	- 18 -
(一) 师范生就业情况跟踪调查.....	- 18 -
(二) 师范生对母校的反馈.....	- 21 -
第三部分 非师范生基本情况及相关分析.....	- 26 -
一、 非师范生基本情况.....	- 26 -
(一) 非师范生规模.....	- 26 -
(二) 非师范生结构.....	- 26 -
(三) 非师范生就业率.....	- 32 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 37 -
(五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 38 -

(六) 非师范生就业流向.....	- 39 -
(七) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 42 -
(八) 未就业非师范生状态	- 44 -
二、 非师范生就业情况相关分析.....	- 45 -
(一) 非师范生就业情况跟踪调查.....	- 45 -
(二) 非师范生对母校的反馈	- 54 -
第四部分 发展趋势.....	- 59 -
一、 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 59 -
二、 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 60 -
三、 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 61 -
第五部分 对教育教学的反馈	- 62 -
一、 用人单位对学校及毕业生的评价	- 62 -
(一) 用人单位对毕业生的满意度调查.....	- 62 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价	- 66 -
二、 毕业生就业工作对学校教育教学的反馈.....	- 68 -
附： 图表目录	- 69 -
关于本报告.....	- 74 -

第一部分 总体情况

一、毕业生总体就业情况

(一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 6681 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1993 人，占毕业生总数的 29.83%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）4688 人，占 70.17%。

(二) 毕业生总体就业率

截至报告期，共有 6155 名 2019 届毕业生实现就业，总体就业率 92.13%。其中，师范生实现就业 1929 人，总体就业率 96.79%；非师范生实现就业 4226 人，总体就业率 90.15%。

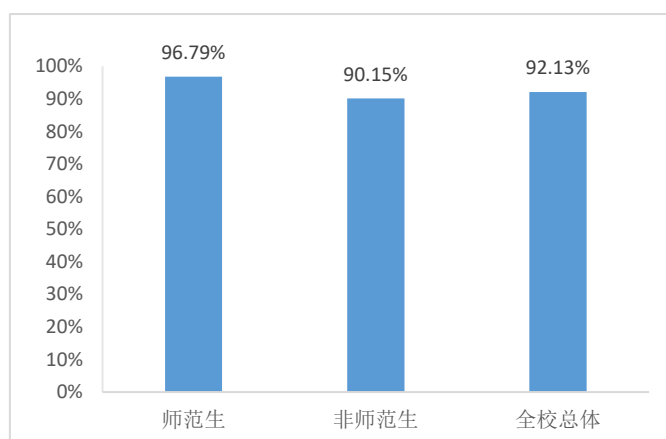


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、学校就业工作主要举措

(一) 稳字当头，重点部署，全员参与

我校就业工作指导委员会定期召开会议，认真贯彻国家和省、市有关高校毕业生就业工作的决策部署，结合省内重大战略工程建设需求，及时调研新形势下的重点问题，扎实落实各项就业政策，形成了以稳就业为目标，以“精准就业，更充分、更高质量就业”为导向，学校主导、学院主体的分级负责、全员参与的就业工作联动机制。

认真执行国家和省里的有关高校毕业生就业工作政策要求，不断完善校内规章制度，健全机构，明确职责，注重培训，保障就业工作深入有效开展。

加强就业政策宣传，引导毕业生多渠道就业。发挥学校就业网站宣传主阵地作用，注重利用校内媒体发布就业信息，帮助毕业生熟悉国家和地方促进高校毕业生就业相关政策措施和 workflows；大力宣传基层就业、参军入伍、西部计划项目，重点宣传毕业生基层就业、自主创业典型事迹等，引导毕业生多渠道就业，到基层建功立业。

全面总结就业工作落实情况，认真做好就业年终考核，强优势补短板，促进就业工作质量稳步提升。

近年来，随着我校不断深化内涵建设，创新优化人才培养模式，就业工作呈现稳定发展态势和良好氛围。

(二) 强化就业指导，提高服务质量 促进精准就业

1. 加强就业指导，提升大学生就业能力

按照教育部要求，将《大学生就业指导》作为全校通识教育必修课程，纳入到全校各专业人才培养方案；在校生通过学习，能够掌握职业生涯规划基础理论和必备技能，对毕业生了解就业形势、端正就业态度、转变就业观念起到了良好的促进作用。面向在校生开展专业教育，宣讲所学专业的学习内容、就业方向、职业发展等情况，增强学生的学习兴趣 and 职业意识。开展多种形式的求职面试大赛、职业规划大赛、校友访谈等活动，不断提高毕业生的就业素质和能力。

2. 加强调研总结，完善就业常规，效果良好

在学校“不忘初心、牢记使命”主题教育活动中，我校立足实际工作情况，围绕“如何实现我校毕业生更高质量更充分就业”的调研题目，针对当前毕业生就业工作中存在的“慢就业”“缓就业”“有业不就”“灵活就业率高”等现象，开展了一系列面向毕业生、二级学院、用人单位的调研工作，通过调查研究制定出切实有效的工作措施，进一步提升学校就业工作质量。

认真宣传落实国家和地方高校大学生就业方针、政策及法律法规，按时完成毕业生生源信息采集报送、省高校毕业生就业信息网管理与数据维护、各类就业数据查询统计、编制报送就业方案、报到证发放和档案派遣等常规工作；重视毕业生离校后续问题，认真办理离校毕业生就业手续变更，及时处理毕业生就业信访及其它遗留问题；做好离校未就业毕业生就业动态的跟踪调查和实名登记工作，收集用人单位对毕业生的质量反馈，认真编制发布我校就业质量年度分析报告。

学校各级就业工作人员发扬“精神政策贯彻到底”“工作实施可操作到底”“毕业生就业咨询耐心到底”“用人单位服务到底”“各类数据精确到底”的工作作风，耐心、细致、扎实地做好了各项毕业生就业工作。

3. 推进校招平台建设，提升精准就业服务效果

就业信息网是学校就业信息化规划建设工作中的重要环节，是就业信息发布的官方平台，也是一个综合性的就业管理服务系统。多年来，通过对网站的不断更新、升级、改造和校内外资源信息的整合，功能不断丰富和完善，毕业生通过该网站能够获取就业政策、就业流程以及安全可靠的就业信息，为提高我校毕业生就业能力、降低毕业生求职成本、提高就业工作效率、满足社会多元化求职招聘需要提供了有力支持。目前网站注册用人单位 1900 余家，今年共发布 460 余家人力资源招聘信息，提供各类就业岗位 5500 余个，为应往届毕业生和广大用人单位提供了良好的就业服务。

以“互联网+就业”模式促进毕业生精准就业。按照“更高质量和更充分就业”工作要求，采用“小贤才”校园招聘管理平台，扩大了用人单位范围，实现

了对用人单位的多中选优，保证了招聘岗位的质量和数量；拉近了企业和毕业生的距离，实现了用人单位和毕业生的“点对点”信息交互；优化了招聘信息发布和招聘会报名组织工作，提高了校园招聘组织工作效率和招聘数据采集准确率，使用效果良好。2019年使用该平台组织4期大中型校园招聘会，参会用人单位1846家，提供岗位数66000余个。

根据学校发展定位，按照“省内为主、省外为辅”的思路，逐渐建成了“校级招聘会主导，院级招聘会为主体，专场、双周招聘会、网络招聘并举”的市场格局，为毕业生求职择业提供了良好的支撑和保证。本年度，共举行校内专场宣讲招聘会140余场，应聘学生达5000余人次。

4. 加强就业统计管理，压实工作责任

根据省厅要求，我校在毕业生就业统计工作严格执行“四不准”规定，不以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。加强就业统计队伍建设，认真审核就业证明材料，如实报送就业统计数据，客观反映毕业生就业状况，主动公布举报电话和邮箱，自觉接受广大师生和社会舆论的监督。

学校主要负责领导和各级学院负责人签署了《毕业生就业统计工作责任书》。

5. 加强就业安全教育，规范校园招聘管理

学校将就业安全教育工作纳入到毕业生管理的每个环节，并通过多种方式进行教育强化。

在各二级学院配备毕业生专职辅导员，负责毕业生日常、就业及安全工作，随时关注社会安全热点事件，提高毕业生的就业安全防范意识。

提高对就业工作管理人员的安全保密要求。按照学校安全保密工作要求，在毕业生个人信息处理、保管、报送等环节，树立安全防范意识，明确责任人，明确工作流程和要求，防范可能出现安全保密风险。

规范管理校园招聘活动。制定年度校园招聘工作进程表，确定和公布多种招

招聘会的举行时间、参与方式、招聘要求、招聘流程、联系方式；严格审核参聘单位资质和招聘简章内容，及时发布招聘信息，合理安排和布置招聘场所，服务和监督招聘会全过程。

学校制定了大型招聘会安全预案工作制度。成立了学校领导牵头、各职能部门参加的招聘会应急事故处理领导小组，对招聘活动的治安、消防、交通等安全稳定工作实施统一领导协调，并召开专门会议，制定和落实招聘会工作实施方案和事故处理方案，明确分工，责任到人。学校已连续 10 年成功承办省级大型高校毕业生招聘会，受到用人单位和毕业生的一致好评。

6. 发挥高校学生社团桥梁作用，丰富就业工作开展形式

学校大学生职业发展协会成立于 2007 年，是一个致力于校内大学生职业发展服务的在校大学生社团组织，协会每年吸纳会员 100 多名。成立以来，该协会在招生就业处领导下，有计划分阶段的开展在校大学生职业规划大赛、面试求职技巧讲座、就业能力培训、就业招聘会服务等多种活动，为毕业生职业发展和用人单位招聘提供了良好的服务。

(三) 发布就业质量年度报告，完善就业反馈机制

学校按照教育部和省厅工作要求，自 2014 年起，按时编制发布就业质量年度报告。为进一步完善毕业生就业工作评价体系，在总结往年经验的基础上，借鉴省内其它院校做法，邀请了第三方机构承担就业质量年度分析报告编制工作。第三方报告数据准确、体例完备、质量优良，反馈就业信息全面、真实，增强了学校就业质量年度报告的客观性、公正性和科学性，进一步提升了毕业生就业信息的社会公信力，同时也体现了学校对就业工作的重视程度。

三、创业工作的主要做法特点

学校于 2016 年 5 月正式出台《关于深化创新创业教育改革的实施意见》，对全校的创新创业教育改革工作统筹布局，协调指挥，明确职责。把参加创新、创业活动作为学生综合素质测评的重要指标。把二级学院培养学生创新创业精神与实践能力工作纳入考核体系。制定《创新学分实施办法》，推进创新创业教育与专业教育的有机融合。

不断完善创新创业课程体系，搭建创新创业知识构架，形成必修课+选修课+创业实训活动+创新创业成果展示“四位一体”的创业教育体系，分层次、分重点地全面拓展学生创新创业知识和技能结构。把创新创业教育纳入人才培养方案，不断优化创新创业课程体系，开设《创业基础》等近 20 门创新创业课程。采取“平台+模块”课程结构模式，将创新创业课程以必修和选修的方式纳入各专业培养计划。面向全校学生开设 36 学时 2 个学分的创业教育通识必修课，邀请社会上具有丰富创业经验的企业家和相关学者参与授课，在实现线下开课的同时，引进优质网络课程资源，满足学生线上选课的需求，实现线上和线下创业基础课程的有机配合，较好地满足了学生日益增长的多样化个性化学习需求。2019 年完成 2017 级学生的创业基础课的线上授课。

加大创业实训教育力度，与潍坊创业大学及社会创业培训机构合作，开展特色创业训练活动。2019 年 5 月，学校举行 2019 年大学生创新创业专题报告会。2019 年 7 月，举办“互联网+”大学生创新创业大赛特训营。加大师资培训力度，先后选派近 30 名辅导员或教师参加了由省市人社部门组织的高校创新创业师资培训班。

第二部分 师范生基本情况及相关分析

一、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2019 届师范生共计 1993 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 17 个专业，分布于 13 个院（系），来自山东、贵州、山西等全国 28 个省（直辖市、自治区）。

(二) 师范生结构

1. 学历结构

2019 届师范生按学历层次统计，本科 1262 人，占 63.32%；专科 731 人，占 36.68%。

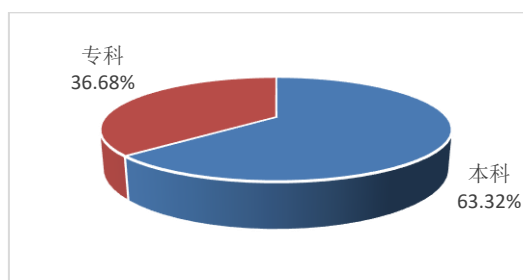


图 2. 师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科师范生涵盖 5 个学科门类，其中，教育学生源人数较多。专科师范生全部为教育与体育大类。

本科各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育学	558	44.22
2	文学	374	29.64
3	理学	254	20.12
4	法学	41	3.25
5	历史学	35	2.77

3. 专业分布

本科师范生分布于 15 个专业，人数最多的 2 个专业分别是体育教育、英语。

本科各专业生源分布如下表所示：

表 2. 本科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	体育教育	178	14.10
2	英语	148	11.73
3	数学与应用数学	126	9.98
4	学前教育	121	9.59
5	小学教育	120	9.51
6	特殊教育	108	8.55
7	汉语言文学	97	7.68
8	美术学	83	6.58
9	音乐学	46	3.65
10	化学	45	3.57
11	生物科学	45	3.57
12	思想政治教育	41	3.25
13	物理学	38	3.01
14	历史学	35	2.77
15	教育技术学	31	2.46

专科师范生分布于 2 个专业，分别是学前教育、特殊教育。专科各专业生源分布如下表所示：

表 3. 专科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	689	94.25
2	特殊教育	42	5.75

4. 院（系）分布

2019 届师范生分布于 13 个院（系），其中人数最多的是特教幼教师范学院，共 960 人，占 48.17%。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 4. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	特教幼教师范学院	960	48.17
2	体育学院	178	8.93

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
3	教师教育学院	151	7.58
4	外国语学院	148	7.43
5	数学与信息科学学院	126	6.32
6	文学与新闻传播学院	97	4.86
7	美术学院	83	4.15
8	音乐学院	46	2.31
9	化学化工与环境工程学院	45	2.26
10	生物与农业工程学院	45	2.26
11	马克思主义学院	41	2.06
12	物理与光电工程学院	38	1.91
13	历史文化与旅游学院	35	1.76

5. 性别结构

按性别统计，男生 347 人，占 17.41%；女生 1646 人，占 82.59%。男生所占比例低于女生 65.18 个百分点。师范生男女比例为 21:100。

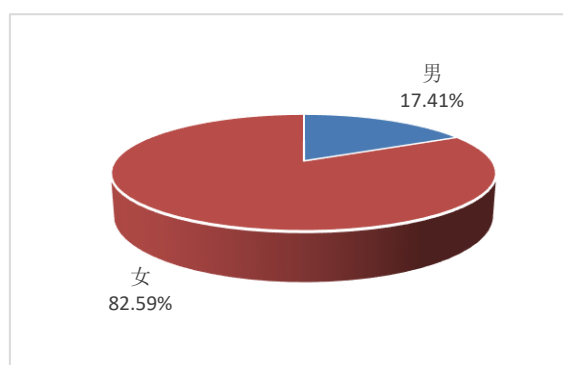


图 3. 师范生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届师范生以汉族为主，共 1948 人，占 97.74%；少数民族共 36 人，包括满族、蒙古族、壮族等 14 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 9 人。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1948	97.74
2	满族	10	0.50
3	蒙古族	5	0.25
4	壮族	5	0.25
5	彝族	3	0.15

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
6	回族	3	0.15
7	苗族	2	0.10
8	布依族	1	0.05
9	朝鲜族	1	0.05
10	侗族	1	0.05
11	哈尼族	1	0.05
12	黎族	1	0.05
13	土家族	1	0.05
14	瑶族	1	0.05
15	仡佬族	1	0.05
16	其他	9	0.46

7. 生源地结构

按生源地统计, 山东籍师范生 1635 人, 占师范生总数的 82.04%, 其中青岛、潍坊市生源较多; 省外师范生共 358 人, 占师范生总数的 17.96%。

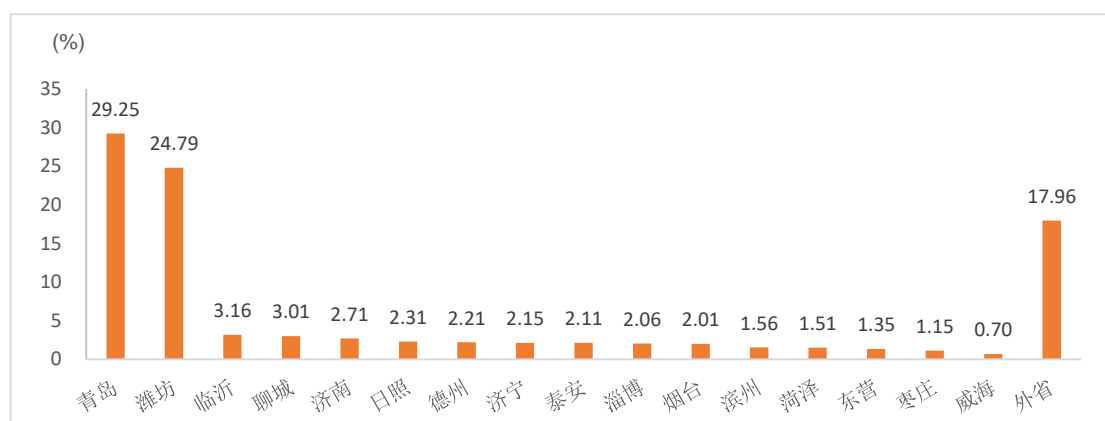


图 4. 师范生生源地结构图

省外师范生来自全国 27 个省(直辖市、自治区), 其中, 贵州籍、山西籍、河南籍的师范生相对较多。省外师范生生源地分布如下表所示:

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	31	1.56
2	山西省	24	1.20
3	河南省	23	1.15
4	湖北省	21	1.05
5	江苏省	21	1.05
6	浙江省	19	0.95

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	云南省	19	0.95
8	陕西省	17	0.85
9	安徽省	17	0.85
10	广西壮族自治区	17	0.85
11	河北省	14	0.70
12	吉林省	14	0.70
13	内蒙古自治区	12	0.60
14	四川省	12	0.60
15	青海省	11	0.55
16	宁夏回族自治区	11	0.55
17	江西省	11	0.55
18	福建省	10	0.51
19	新疆维吾尔自治区	10	0.51
20	广东省	10	0.51
21	甘肃省	6	0.30
22	黑龙江省	6	0.30
23	重庆市	6	0.30
24	辽宁省	5	0.26
25	湖南省	5	0.26
26	海南省	4	0.20
27	天津市	2	0.10

(三) 师范生就业率

截至报告期，2019 届师范生共实现就业 1929 人，总体就业率 96.79%。

1. 按学历统计

分学历统计，本科就业率 95.96%，专科就业率 98.22%。

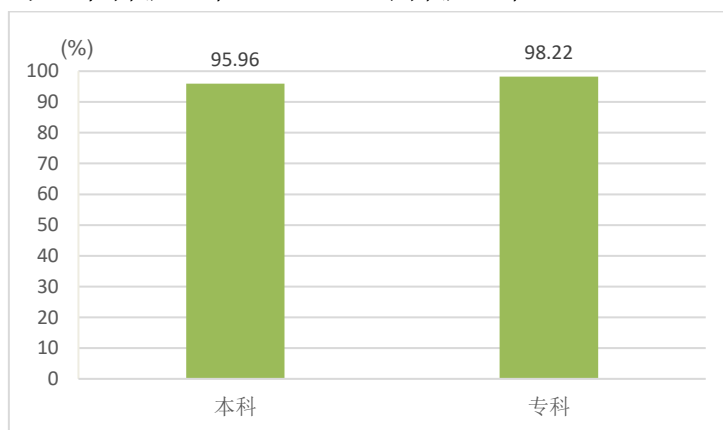


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类就业率均超过 91%，其中法学最高，就业率 100%。专科全部为教育与体育大类，就业率为 98.22%。

各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	41	41	100.00
2	教育学	558	554	99.28
3	理学	254	240	94.49
4	文学	374	344	91.98
5	历史学	35	32	91.43

3. 按专业统计

本科各专业中，有 13 个专业就业率超过 91%，其中，生物科学、化学、教育技术学等 5 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物科学	45	45	100.00
2	化学	45	45	100.00
3	教育技术学	31	31	100.00
4	学前教育	121	121	100.00
5	思想政治教育	41	41	100.00
6	小学教育	120	119	99.17
7	特殊教育	108	107	99.07
8	体育教育	178	176	98.88
9	英语	148	146	98.65
10	美术学	83	81	97.59
11	物理学	38	37	97.37
12	汉语言文学	97	90	92.78
13	历史学	35	32	91.43
14	数学与应用数学	126	113	89.68
15	音乐学	46	27	58.70

专科所有专业就业率均超过 98%，其中，特殊教育专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 9. 专科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	特殊教育	42	42	100.00
2	学前教育	689	676	98.11

4. 按院（系）统计

师范生就业率分院（系）统计，有 11 个院（系）的就业率超过 91%，其中化学化工与环境工程学院、马克思主义学院、生物与农业工程学院就业率最高，达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	化学化工与环境工程学院	45	45	100.00
2	马克思主义学院	41	41	100.00
3	生物与农业工程学院	45	45	100.00
4	教师教育学院	151	150	99.34
5	体育学院	178	176	98.88
6	外国语学院	148	146	98.65
7	特教幼儿教师学院	960	946	98.54
8	美术学院	83	81	97.59
9	物理与光电工程学院	38	37	97.37
10	文学与新闻传播学院	97	90	92.78
11	历史文化与旅游学院	35	32	91.43
12	数学与信息科学学院	126	113	89.68
13	音乐学院	46	27	58.70

5. 按性别统计

师范生就业率分性别统计，男生就业率 94.24%，女生就业率 97.33%。男生就业率低于女生 3.09 个百分点。

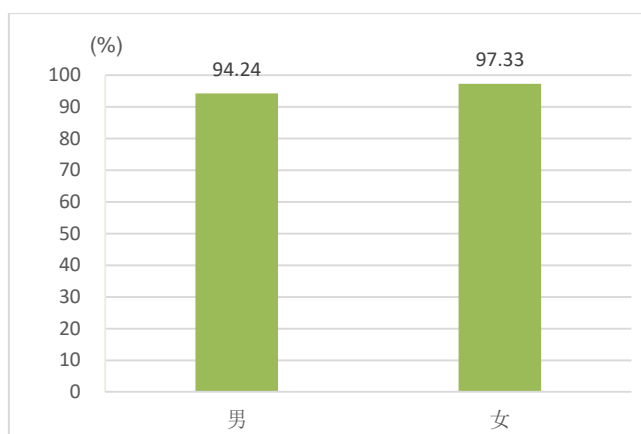


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

2019 届师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业和其他录用形式就业等多种方式。其中，协议就业 259 人，占 13.00%；升学 225 人，占 11.29%。师范生就业方式如下表所示：

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	225	11.29
2	出国（境）	4	0.20
3	应征入伍	1	0.05
4	协议就业	259	13.00
5	其他录用形式就业	1440	72.25

各学历师范生就业方式如下表所示：

表 12. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	149	76	11.81	10.40
出国（境）	4	0	0.32	0.00
应征入伍	0	1	0.00	0.14
协议就业	226	33	17.91	4.51
其他录用形式就业	832	608	65.92	83.17

(五) 师范生升学、出国（境）、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届师范生升学 225 人，升学率 11.29%。其中，本科升学 149 人，升学率 11.81%；专科升学 76 人，升学率 10.40%。

2. 出国（境）情况

2019 届师范生出国（境）4 人，出国（境）率 0.20%，全为本科。

3. 应征入伍情况

2019 届师范生应征入伍 1 人，应征入伍率 0.05%

(六) 师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届师范生的就业地区统计，山东省内就业 1518 人，占已就业总人数的 89.35%。其中，潍坊接收人数最多，占已就业总人数的 37.78%；其次是青岛，就业比例 29.66%。师范生就业地区流向如下图所示：

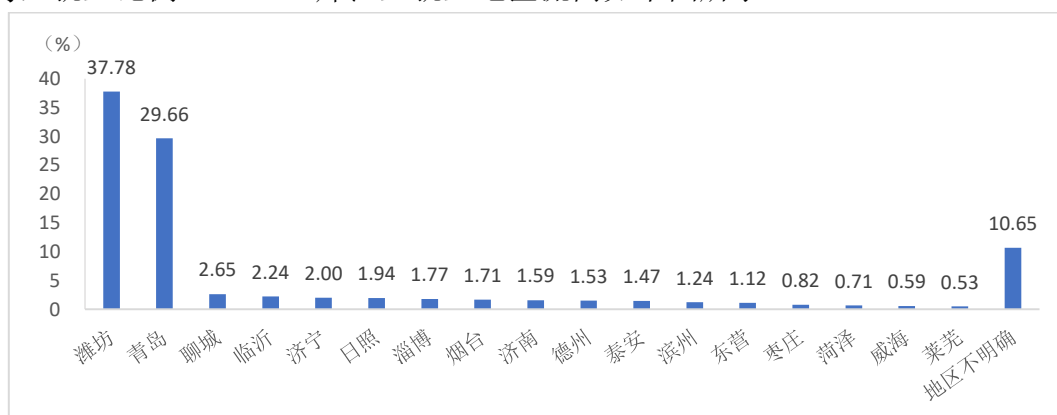


图 7. 师范生就业地区流向图

2. 就业行业流向

从 2019 届师范生的就业行业流向看，教育是毕业生流向最多的行业，比例为 60.51%。师范生就业行业流向如下图所示：

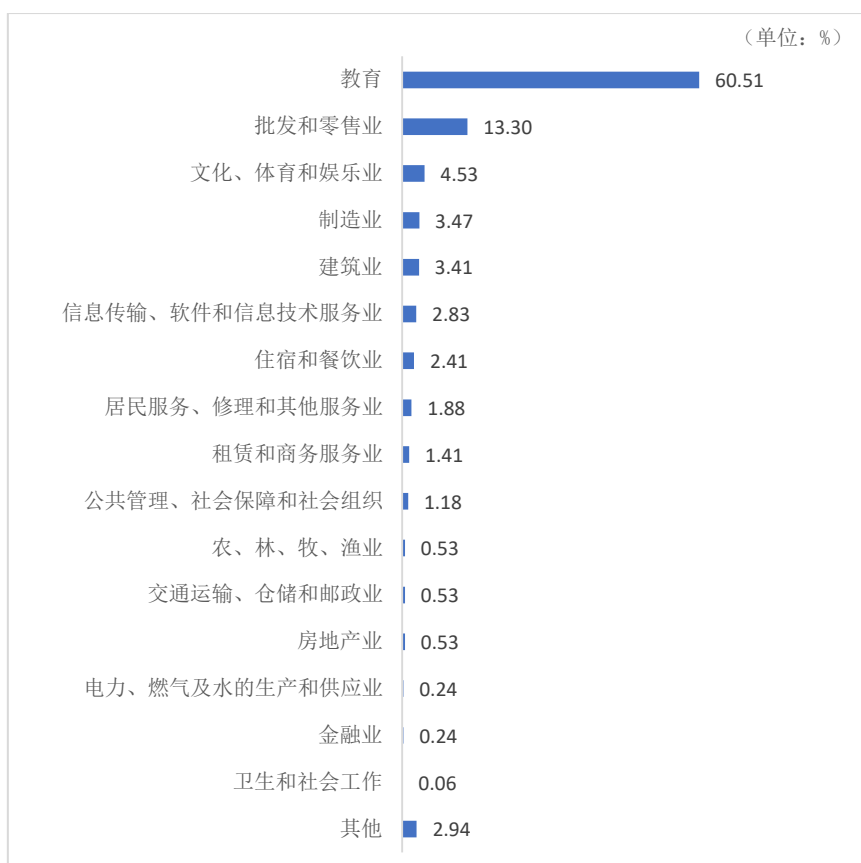


图 8. 师范生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(七) 师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届师范生中, 特困家庭毕业生共 81 人, 截至报告期, 有 80 人实现就业, 特困家庭毕业生就业率 98.77%。其中, 协议就业占 18.52%, 升学占 11.11%。

特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 13. 特困家庭毕业生就业情况 (师范生)

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	9	11.11
2	协议就业	15	18.52
3	其他录用形式就业	56	69.14

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届师范生中, 共评选出 99 名优秀毕业生, 截至报告期, 有 96 人实现就业, 优秀毕业生就业率 96.97%。其中, 升学占 26.26%, 协议就业占 16.16%。

优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	26	26.26
2	协议就业	16	16.16
3	其他录用形式就业	54	54.55

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届师范生中，少数民族毕业生共 36 人，截至报告期，有 35 人实现就业，少数民族就业率 97.22%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	1	2.78
2	协议就业	2	5.56
3	其他录用形式就业	32	88.88

（八）未就业师范生状态

截至统计日期，本校尚有 64 名 2019 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 64 人，全部正在求职。

二、师范生就业情况相关分析

(一) 师范生就业情况跟踪调查

对本校 2019 届师范生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1416 份，其中，本科生问卷 1404 份，专科生问卷 212 份。调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度和专业对口度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，37.99%的毕业生表示“满意”，35.66%认为“较为满意”；20.28%认为“一般”，6.07%表示“不满意”。

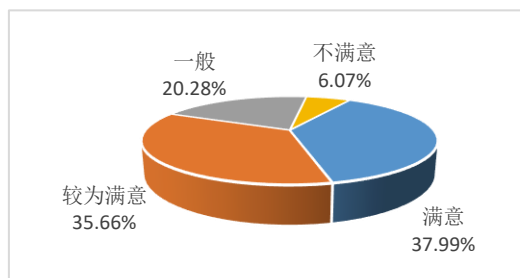


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，专科生总体满意度较高。

表 16. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	50.47%	33.49%	12.27%	3.77%
本科生	35.80%	36.05%	21.67%	6.48%

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 31.36% 和 21.47%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

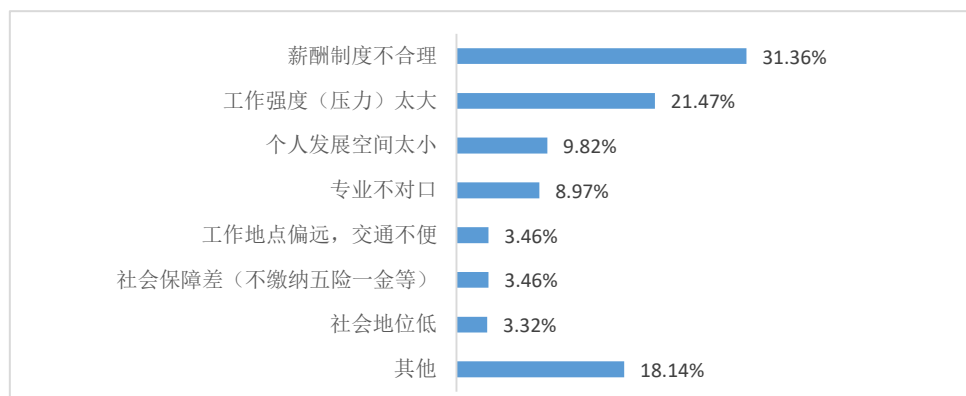


图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生在求职过程中遇到的最主要困难进行调查，结果显示，“求职信息渠道少”是毕业生选择最多的原因，比例为 30.16%，其次是“实践经验缺乏”，选择比例为 17.73%。毕业生在求职过程中遇到的最主要困难如下图所示：

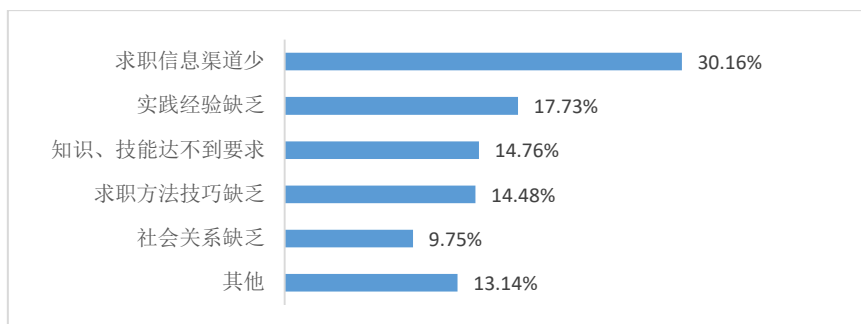


图 11. 毕业生在求职过程中遇到的最主要困难

2. 专业对口度

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“比较相关”占 46.68%，“基本相关”占 25.99%，“一般”占 18.15%，“比较不相关”占 5.30%；“很不相关”占 3.88%

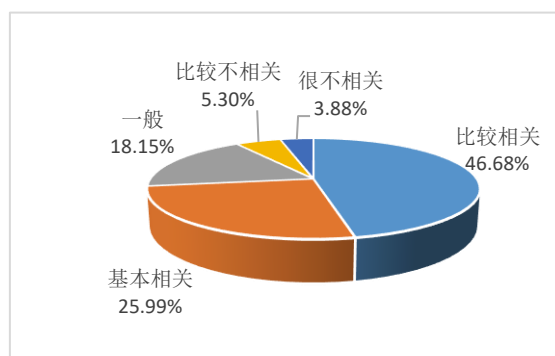


图 12. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生不相关比例略高。

表 17. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	比较相关	基本相关	一般	比较不相关	很不相关
专科生	60.85%	33.96%	4.25%	0.94%	0.00%
本科生	44.19%	24.58%	20.60%	6.06%	4.57%

3. 获取招聘信息的渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查，结果显示，“自己主动查询招聘信息”比例最高，占 51.84%。毕业生获取招聘信息的渠道如下图所示：

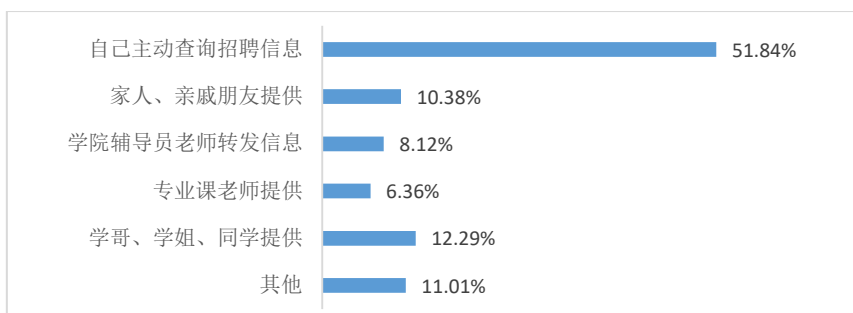


图 13. 毕业生获取招聘信息的渠道

4. 薪资待遇情况

调查结果显示,月收入“2000 元以下”的毕业生人数最多,选择比例为 36.16%;其次是“3001-4000 元”,比例为 26.56%;月收入“2001-3000 元”的比例为 22.03%,月收入“4001-5000 元”和“5000 元以上”的比例分别为 8.26%、6.99%。

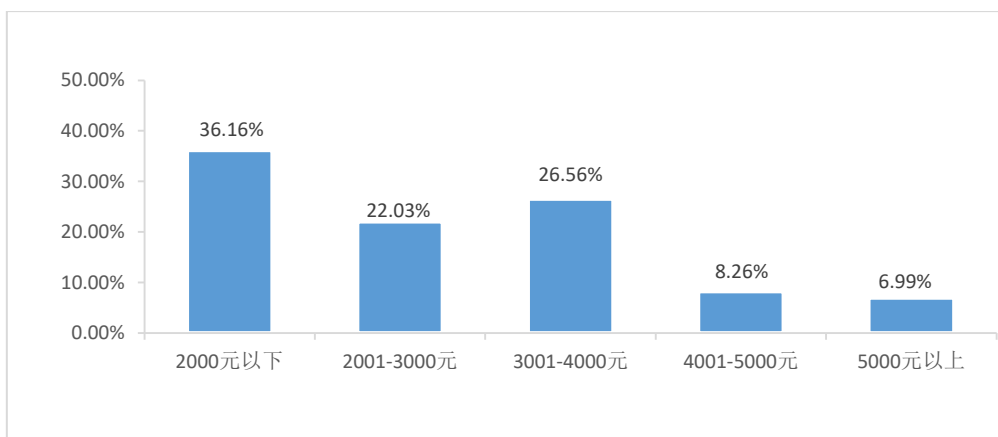


图 14. 毕业生当前工作的月收入情况

（二）师范生对母校的反馈

调查数据显示，师范生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 87.92%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“满意”占 67.51%，“较为满意”占 19.28%；另有 13.21%认为“一般”，表示“不满意”的比例为 0。

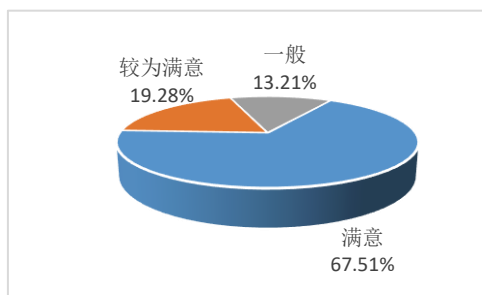


图 15. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

（1）毕业生希望母校在教学和管理中加强的环节

调查数据（本调查题为多选）显示，“实践实训”、“创新能力培养”是毕业生希望母校在教学和管理中心加强的两个主要环节，选择比例分别为 75.92%、73.66%。调查结果如下图所示：

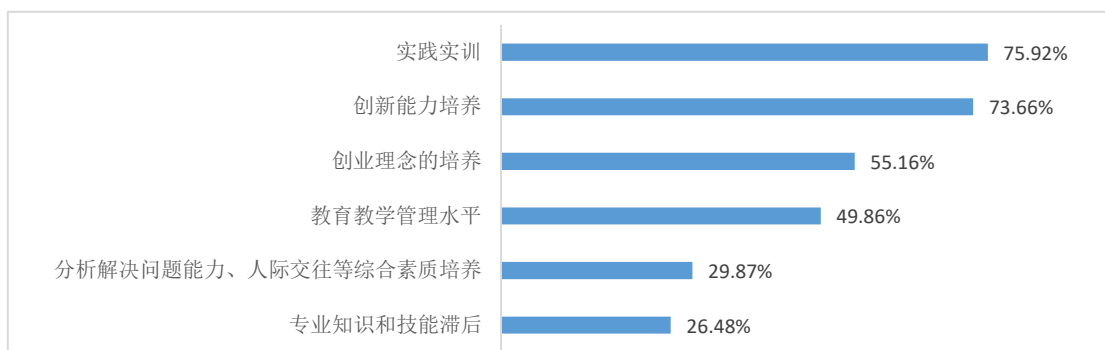


图 16. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“满意”占 60.66%，“较为满意”占 22.95%；另有 16.39%认为“一般”，“不满意”比例为 0。

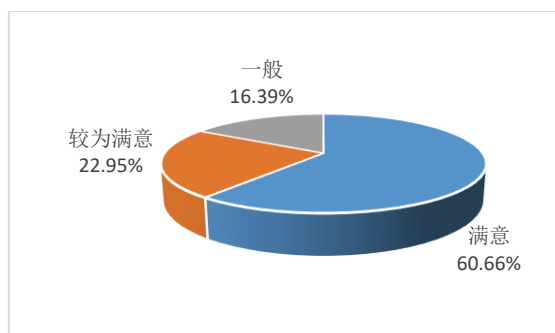


图 17. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“职业生涯规划辅导就业指导”是毕业生在校期间母校提供就业方面的两项主要服务，选择比例分别为 88.28%、83.33%。调查结果如下图所示：

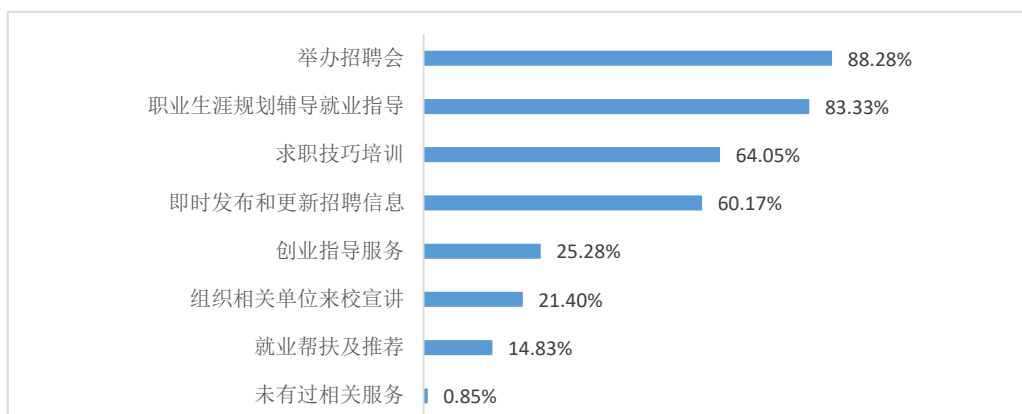


图 18. 母校为离校前毕业生提供的就业服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业推荐”、“单位招聘信息提供”是离校后母校在就业方面为毕业生提供的两项主要服务，选择比例分别为 90.32%、83.69%。调查结果如下图所示：

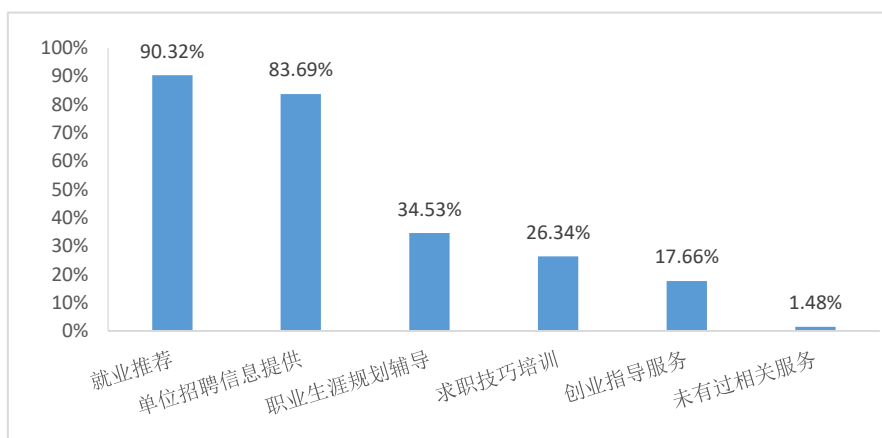


图 19. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“希望通过创业实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 85.31%；其次是“对创业充满兴趣、激情”和“有好的创业项目小的项目”，比例分别为 63.28%、54.80%。调查情况如下图所示：

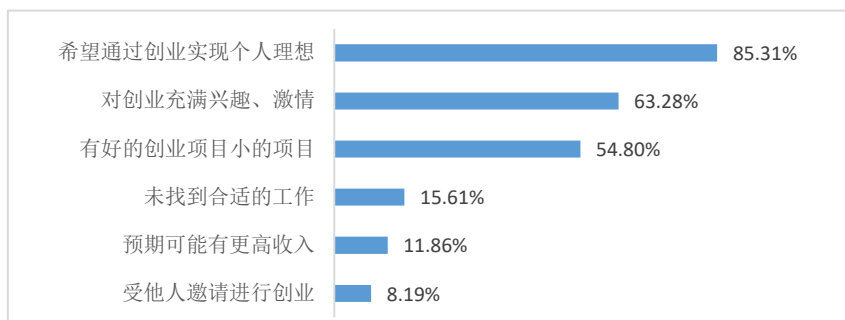


图 20. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏创业经验”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 78.18%，其次是“缺乏有效创业指导”、“个人能力不足”，比例分别为 56.57%和 56.43%。调查结果如下图所示：

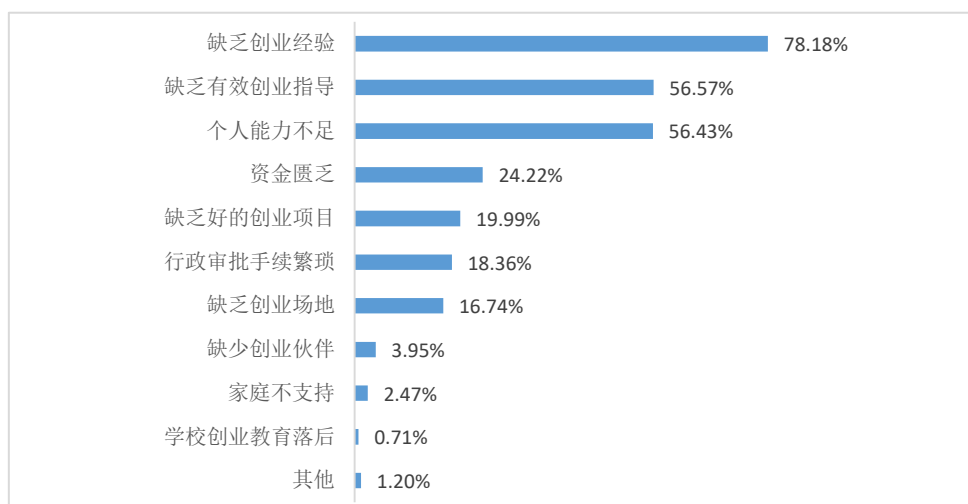


图 21. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业政策”、“财务税收知识”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 70.06%、59.18%。调查结果如下图所示：

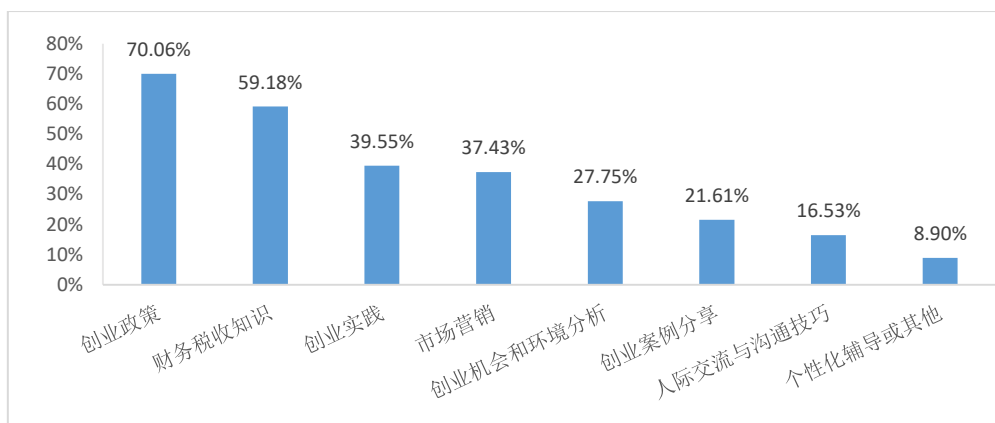


图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务

对毕业生获取创业知识的来源进行调查，“教师授课”选择比例最高，达 77.47%；其次是“亲身实践”和“创业实训”，比例分别为 70.55%、70.41%。调查结果如下图所示：

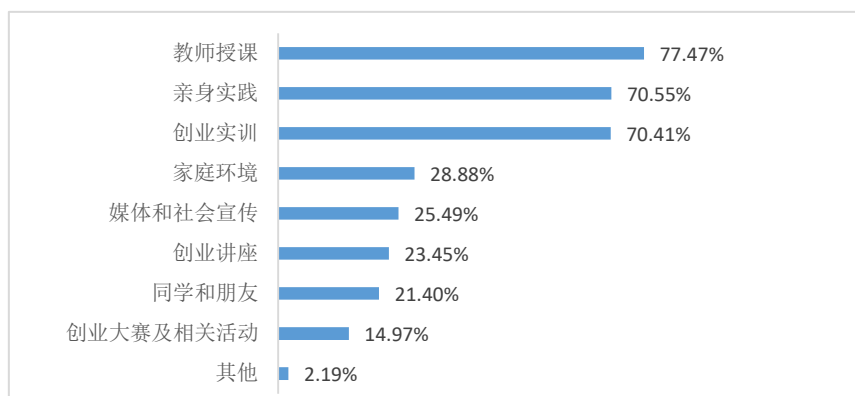


图 23. 毕业生获取创业知识的来源

对毕业生正在创业或打算创业的领域进行调查，结果显示，“所学专业相关领域”毕业生选择最高，比例为 55.23%；其次是“个人兴趣爱好相关领域”，比例为 27.33%。调查结果如下图所示：

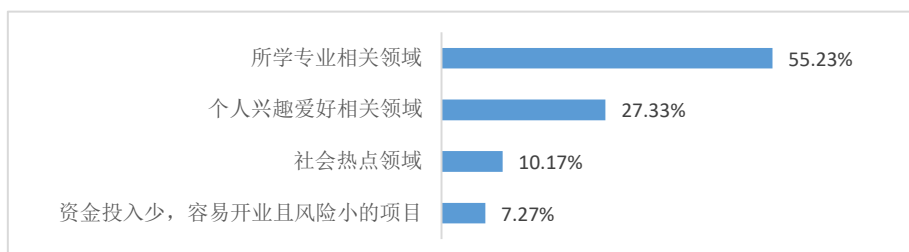


图 24. 毕业生正在创业或打算创业的领域

对毕业生参加创业方面的讲座或培训次数进行调查，结果显示，22.46%的毕业生一次也没参加过；49.15%的毕业生参加过“1-2次”；20.62%的毕业生参加过“3-5次”；另有7.77%的毕业生参加过“5次以上”。

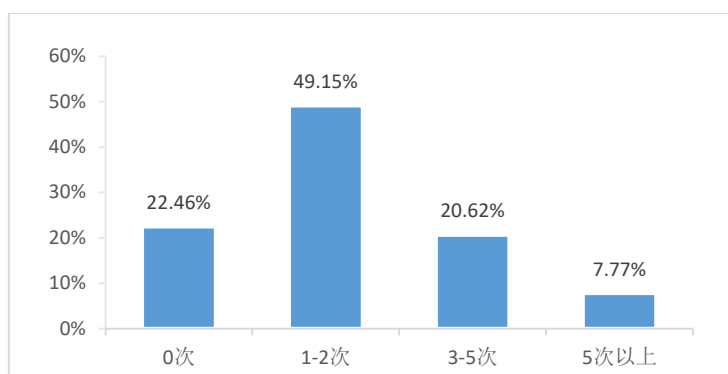


图 25. 毕业生参加创业方面的讲座或培训次数

调查结果显示，“开设了创业教育选修课或必修课”是母校针对毕业生创业开展的最主要指导活动，选择比例达 86.51%；其次是“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”、“设立创业指导机构提供服务”，比例分别为 72.74%、72.10%。母校针对毕业生的创业指导活动如下图所示：

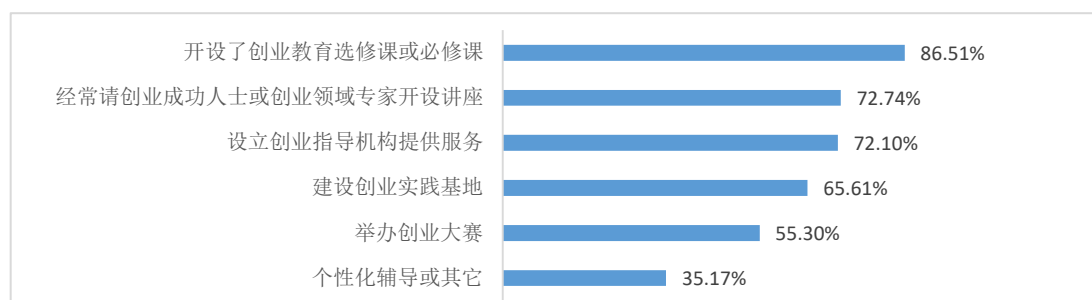


图 26. 母校开展的创业指导活动

调查结果显示，“缺少创业实践机会”是学校创业教育课程存在的最主要问题，选择比例达 41.31%；其次是“很枯燥，针对性不强”，比例为 22.88%。学校创业教育课程存在的主要问题如下图所示：

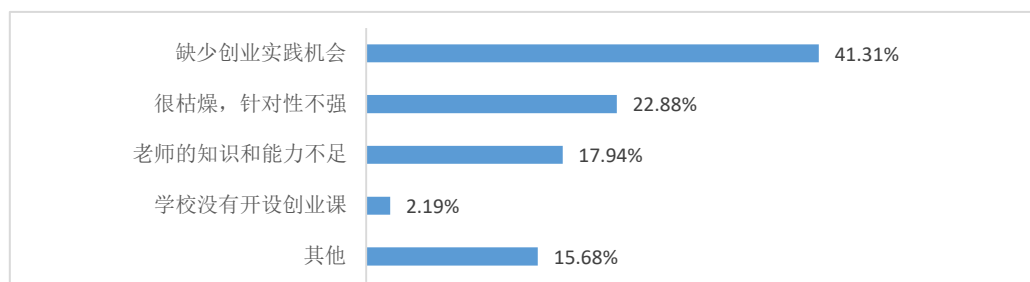


图 27. 学校创业教育课程存在的主要问题

第三部分 非师范生基本情况及相关分析

一、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2019 届非师范生共计 4688 人，涵盖本科、专科(高职)两个学历层次，涉及 63 个专业，分布于 20 个院（系），来自山东、贵州、云南等全国 29 个省(直辖市、自治区)。

(二) 非师范生结构

1. 学历结构

2019 届非师范生按学历统计，本科 4060 人，占 86.60%；专科 628 人，占 13.40%。

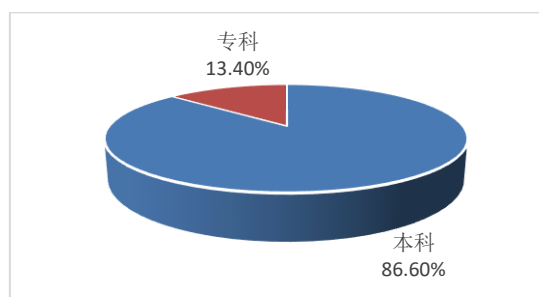


图 28. 非师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖工学、管理学、艺术学、理学等 10 个学科门类，其中，工学、管理学生源人数较多，生源比例分别为 42.02%和 21.53%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 18. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1706	42.02
2	管理学	874	21.53
3	艺术学	476	11.72
4	理学	287	7.07
5	文学	206	5.07
6	法学	160	3.94
7	经济学	135	3.33
8	农学	120	2.96

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
9	教育学	57	1.40
10	历史学	39	0.96

专科涉及财经商贸大类、装备制造大类、文化艺术大类等 5 个专业大类，财经商贸大类生源人数最多，为 286 人，生源比例超过 45%。各专业大类分布情况如下表所示：

表 19. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	286	45.54
2	装备制造大类	125	19.90
3	文化艺术大类	89	14.18
4	电子信息大类	68	10.83
5	教育与体育大类	60	9.55

3. 专业分布

本科非师范生分布于 52 个专业，人数最多的 2 个专业分别是会计学、自动化。与全省同专业生源人数比较，微电子科学与工程专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 40%以上。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 20. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	会计学	256	6.31	2.99
2	自动化	223	5.49	7.44
3	工程管理	186	4.58	6.87
4	电子信息工程	164	4.04	5.61
5	法学	160	3.94	2.76
6	机械设计制造及其自动化	157	3.87	2.35
7	旅游管理	133	3.28	7.32
8	市场营销	125	3.08	2.90
9	通信工程	121	2.98	4.23
10	计算机科学与技术	119	2.93	1.49
11	环境设计	107	2.64	3.32
12	行政管理	98	2.41	6.32
13	舞蹈学	96	2.36	16.70
14	视觉传达设计	90	2.21	2.75

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
15	国际经济与贸易	89	2.19	1.91
16	车辆工程	88	2.17	4.63
17	网络工程	82	2.01	6.30
18	电子科学与技术	80	1.97	23.26
19	制药工程	80	1.97	4.94
20	数字媒体技术	79	1.95	9.35
21	应用化学	78	1.92	4.09
22	动画	77	1.90	9.67
23	化学工程与工艺	74	1.82	2.12
24	测控技术与仪器	73	1.80	6.27
25	应用统计学	70	1.71	12.77
26	建筑学	68	1.67	5.87
27	软件工程	63	1.55	1.34
28	播音与主持艺术	60	1.48	12.68
29	工业设计	60	1.48	6.90
30	光电信息科学与工程	57	1.40	5.96
31	园林	57	1.40	10.73
32	社会体育指导与管理	57	1.40	6.62
33	应用心理学	56	1.38	6.76
34	经济与金融	46	1.13	27.38
35	信息与计算科学	43	1.06	2.57
36	土木工程	43	1.06	0.77
37	生物技术	40	0.99	2.67
38	微电子科学与工程	39	0.96	44.83
39	文物与博物馆学	39	0.96	31.45
40	朝鲜语	38	0.94	3.97
41	公共事业管理	38	0.94	2.49
42	广播电视学	38	0.94	8.41
43	物流管理	38	0.94	1.71
44	法语	37	0.91	12.29
45	环境工程	36	0.89	2.79
46	设施农业科学与工程	36	0.89	16.44
47	汉语国际教育	35	0.86	5.86
48	翻译	32	0.79	8.72
49	种子科学与工程	27	0.67	13.99
50	音乐表演	27	0.67	3.30
51	日语	26	0.64	2.05
52	舞蹈表演	19	0.47	4.82

专科非师范生分布于 11 个专业，人数最多的 3 个专业分别是会计、工商管理、机械制造与自动化。与全省同专业生源人数比较，舞蹈表演专业的生源人数占全省同专业生源人数的 15% 以上。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 21. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	会计	93	14.81	0.28
2	工商管理	89	14.17	4.12
3	机械制造与自动化	86	13.69	2.58
4	商务英语	60	9.55	1.55
5	统计与会计核算	54	8.60	6.16
6	汽车营销与服务	50	7.96	3.98
7	舞蹈表演	45	7.17	15.90
8	艺术设计	44	7.01	1.99
9	电气自动化技术	39	6.21	0.61
10	应用电子技术	37	5.89	2.52
11	电子信息工程技术	31	4.94	1.89

4. 院 (系) 分布

2019 届非师范生分布于 20 个院 (系)，其中人数最多的是经济管理学院，共 608 人，生源比例为 12.97%；其次是信息与控制工程学院，共 491 人；北海国际学院 (歌尔科技学院) 人数也超过 400 人。各院 (系) 非师范生分布情况如下表所示：

表 22. 非师范生人数分院 (系) 统计表

序号	院 (系) 名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济管理学院	608	12.97
2	信息与控制工程学院	491	10.47
3	北海国际学院 (歌尔科技学院)	405	8.64
4	计算机工程学院	385	8.21
5	机电与车辆工程学院	354	7.55
6	建筑工程学院	297	6.34
7	历史文化与旅游学院	261	5.57
8	法学院	258	5.50
9	美术学院	241	5.14

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
10	生物与农业工程学院	240	5.12
11	传媒学院	216	4.61
12	化学化工与环境工程学院	188	4.01
13	物理与光电工程学院	176	3.75
14	外国语学院	133	2.84
15	数学与信息科学学院	113	2.41
16	音乐学院	91	1.94
17	文学与新闻传播学院	73	1.56
18	体育学院	57	1.22
19	教师教育学院	56	1.19
20	特教幼儿教师学院	45	0.96

5. 性别结构

按性别统计，男生 2223 人，占 47.42%；女生 2465 人，占 52.58%。男生所占比例低于女生 5.16 个百分点。非师范生男女比例为 90:100。

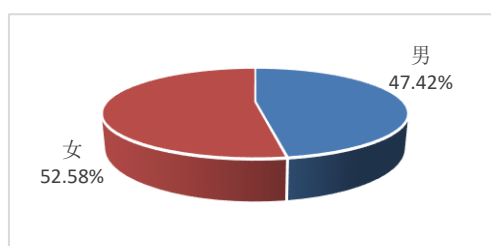


图 29. 非师范生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届非师范生以汉族为主，共 4582 人，占 97.74%；少数民族共 105 人，包括回族、壮族、土家族等 21 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 1 人。

表 23. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4582	97.74
2	回族	15	0.32
3	壮族	14	0.30
4	土家族	13	0.28
5	蒙古族	12	0.26
6	苗族	12	0.26
7	彝族	9	0.19

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
8	布依族	8	0.17
9	满族	7	0.16
10	侗族	2	0.04
11	瑶族	2	0.04
12	白族	1	0.02
13	藏族	1	0.02
14	朝鲜族	1	0.02
15	达翰尔族	1	0.02
16	哈尼族	1	0.02
17	拉祜族	1	0.02
18	黎族	1	0.02
19	佤族	1	0.02
20	畲族	1	0.02
21	水族	1	0.02
22	土族	1	0.02
23	其他	1	0.02

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍非师范生 3652 人，占非师范生总数的 77.90%，其中潍坊市生源较多；省外非师范生共 1036 人，占非师范生总数的 22.10%。

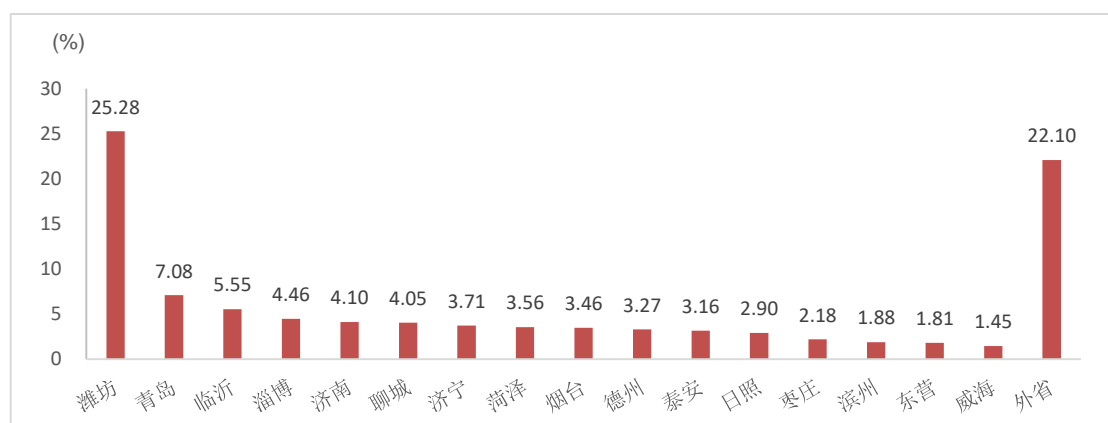


图 30. 非师范生生源地结构图

省外非师范生来自全国 28 个省(直辖市、自治区)，其中，贵州籍、云南籍非师范生相对较多。省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 24. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	102	2.18

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
2	云南省	91	1.94
3	山西省	83	1.77
4	江苏省	60	1.28
5	安徽省	60	1.28
6	广西壮族自治区	57	1.22
7	湖南省	53	1.13
8	江西省	51	1.09
9	河北省	48	1.02
10	河南省	46	0.98
11	内蒙古自治区	43	0.92
12	浙江省	41	0.87
13	四川省	40	0.85
14	吉林省	29	0.62
15	陕西省	26	0.55
16	甘肃省	23	0.49
17	湖北省	23	0.49
18	福建省	21	0.45
19	黑龙江省	20	0.43
20	宁夏回族自治区	19	0.41
21	辽宁省	17	0.36
22	海南省	16	0.34
23	重庆市	16	0.34
24	新疆维吾尔自治区	14	0.30
25	青海省	12	0.26
26	天津市	11	0.23
27	广东省	10	0.21
28	上海市	4	0.09

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2019 届非师范生共实现就业 4226 人，总体就业率 90.15%，高于上年同期 0.15 个百分点。

1. 按学历统计

2019 届非师范生就业率分学历统计，本科就业率 89.41%，专科就业率 94.90%。

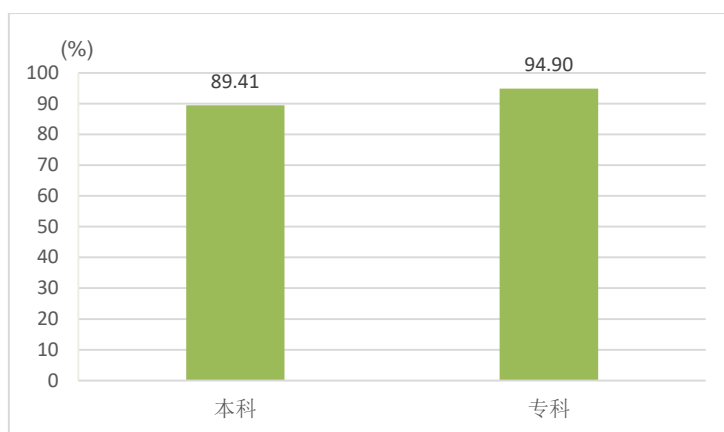


图 31. 不同学历非师范生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 5 个学科就业率超过 92%，其中农学最高，就业率 99.17%。各学科门类就业率如下表所示：

表 25. 本科非师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农学	120	119	99.17
2	文学	206	196	95.15
3	教育学	57	53	92.98
4	工学	1706	1585	92.91
5	历史学	39	36	92.31
6	管理学	874	780	89.24
7	法学	160	137	85.62
8	理学	287	240	83.62
9	艺术学	476	391	82.14
10	经济学	135	93	68.89

专科各专业大类就业率超过 93%，其中装备制造大类最高，就业率 96.00%。各专业大类就业率如下表所示：

表 26. 专科非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	装备制造大类	125	120	96.00
2	电子信息大类	68	65	95.59
3	教育与体育大类	60	57	95.00
4	财经商贸大类	286	271	94.76
5	文化艺术大类	89	83	93.26

3. 按专业统计

本科各专业中，有 32 个专业就业率超过 90%，其中，设施农业科学与工程、种子科学与工程、朝鲜语和翻译 4 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 27. 本科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	设施农业科学与工程	36	36	100.00
2	种子科学与工程	27	27	100.00
3	朝鲜语	38	38	100.00
4	翻译	32	32	100.00
5	环境设计	107	106	99.07
6	建筑学	68	67	98.53
7	软件工程	63	62	98.41
8	园林	57	56	98.25
9	光电信息科学与工程	57	56	98.25
10	公共事业管理	38	37	97.37
11	广播电视学	38	37	97.37
12	网络工程	82	79	96.34
13	自动化	223	214	95.96
14	化学工程与工艺	74	71	95.95
15	工程管理	186	178	95.70
16	电子科学与技术	80	76	95.00
17	生物技术	40	38	95.00
18	工业设计	60	57	95.00
19	应用化学	78	74	94.87
20	测控技术与仪器	73	69	94.52
21	车辆工程	88	83	94.32
22	电子信息工程	164	154	93.90
23	视觉传达设计	90	84	93.33
24	社会体育指导与管理	57	53	92.98
25	行政管理	98	91	92.86
26	文物与博物馆学	39	36	92.31
27	日语	26	24	92.31
28	法语	37	34	91.89
29	播音与主持艺术	60	55	91.67
30	应用心理学	56	51	91.07
31	通信工程	121	110	90.91
32	计算机科学与技术	119	108	90.76

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
33	微电子科学与工程	39	35	89.74
34	市场营销	125	112	89.60
35	机械设计制造及其自动化	157	140	89.17
36	制药工程	80	71	88.75
37	汉语国际教育	35	31	88.57
38	土木工程	43	38	88.37
39	旅游管理	133	116	87.22
40	动画	77	67	87.01
41	法学	160	137	85.62
42	物流管理	38	32	84.21
43	会计学	256	214	83.59
44	数字媒体技术	79	66	83.54
45	环境工程	36	29	80.56
46	应用统计学	70	55	78.57
47	国际经济与贸易	89	64	71.91
48	舞蹈学	96	69	71.88
49	经济与金融	46	29	63.04
50	信息与计算科学	43	22	51.16
51	音乐表演	27	7	25.93
52	舞蹈表演	19	3	15.79

专科各专业中,有 10 个专业就业率超过 90%,其中,汽车营销与服务、统计与会计核算 2 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示:

表 28. 专科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汽车营销与服务	50	50	100.00
2	统计与会计核算	54	54	100.00
3	机械制造与自动化	86	84	97.67
4	电子信息工程技术	31	30	96.77
5	舞蹈表演	45	43	95.56
6	商务英语	60	57	95.00
7	应用电子技术	37	35	94.59
8	会计	93	87	93.55
9	电气自动化技术	39	36	92.31
10	艺术设计	44	40	90.91
11	工商企业管理	89	80	89.89

4. 按院（系）统计

非师范生就业率分院（系）统计，有 15 个院（系）的就业率超过 90%，其中外国语学院就业率最高，达 96.24%。各院（系）就业率如下表所示：

表 29. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	外国语学院	133	128	96.24
2	特教幼儿教师学院	45	43	95.56
3	美术学院	241	230	95.44
4	建筑工程学院	297	283	95.29
5	信息与控制工程学院	491	467	95.11
6	生物与农业工程学院	240	228	95.00
7	物理与光电工程学院	176	167	94.89
8	北海国际学院（歌尔科技学院）	405	380	93.83
9	计算机工程学院	385	359	93.25
10	文学与新闻传播学院	73	68	93.15
11	体育学院	57	53	92.98
12	机电与车辆工程学院	354	329	92.94
13	化学化工与环境工程学院	188	174	92.55
14	教师教育学院	56	51	91.07
15	历史文化与旅游学院	261	235	90.04
16	法学院	258	228	88.37
17	传媒学院	216	188	87.04
18	经济管理学院	608	505	83.06
19	数学与信息科学学院	113	77	68.14
20	音乐学院	91	33	36.26

5. 按性别统计

非师范生就业率分性别统计，男生就业率 91.27%，女生就业率 89.13%。男生就业率高于女生 2.14 个百分点。

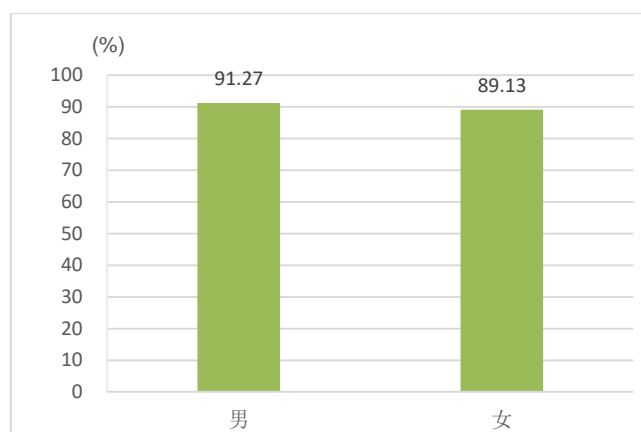


图 32. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

2019 届非师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，协议就业 719 人，占 15.34%；升学 636 人，占 13.57%。非师范生就业方式如下表所示：

表 30. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	636	13.57
2	出国（境）	18	0.38
3	应征入伍	6	0.13
4	协议就业	719	15.34
5	劳动合同就业	243	5.18
6	自主创业	31	0.66
7	基层项目就业	2	0.04
8	个体经营	25	0.53
9	其他录用形式就业	2546	54.32

各学历非师范生就业方式如下表所示：

表 31. 不同学历非师范生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	542	94	13.35	14.97
出国（境）	18	0	0.44	0.00
应征入伍	3	3	0.07	0.48
协议就业	672	47	16.55	7.48

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
劳动合同就业	216	27	5.32	4.30
自主创业	28	3	0.69	0.48
基层项目就业	2	0	0.05	0.00
个体经营	19	6	0.47	0.96
其他录用形式就业	2130	416	52.47	66.23

(五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届非师范生升学 636 人，升学率 13.57%。其中，本科升学 542 人，升学率 13.35%；专科升学 94 人，升学率 14.97%。

从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”181 人，占 28.46%，其中，一流大学建设高校 47 人，一流学科建设高校 134 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 181 人，占 28.46%。

非师范生升学进入境内 244 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向山东科技大学（24 人）、潍坊学院（19 人）、山东农业大学（18 人）。

表 32. 非师范生升学去往的升学单位 TOP15

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	山东科技大学	24	3.77
2	潍坊学院	19	2.99
3	山东农业大学	18	2.83
4	青岛大学	17	2.67
5	山东师范大学	15	2.36
6	青岛科技大学	11	1.73
7	山东理工大学	10	1.57
8	中国海洋大学	9	1.42
9	中国石油大学(华东)	9	1.42
10	浙江工业大学	8	1.26
11	山东女子学院	8	1.26
12	枣庄学院	8	1.26
13	青岛理工大学	7	1.10
14	北京化工大学	7	1.10
15	辽宁大学	7	1.10

2. 出国（境）情况

2019 届非师范生出国（境）留学 18 人，出国（境）率 0.38%，全为本科生。非师范生出国（境）去往全球 8 个国家（地区），主要去往日本、澳大利亚、法国、英国。

表 33. 出国（境）非师范生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
1	日本	5	27.78
2	澳大利亚	3	16.67
3	法国	3	16.67
4	英国	3	16.67
5	韩国	1	5.56
6	吉布提	1	5.56
7	美国	1	5.56
8	中国澳门	1	5.56

3. 应征入伍情况

学校 2019 届非师范生应征入伍 6 人，应征入伍率 0.13%。其中，本科 3 人，专科 3 人。

（六）非师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届非师范生的就业地区统计，山东省内就业 3079 人，占已就业总人数的 86.34%，其中，潍坊接收人数最多，占 58.52%。出省就业共 487 人，占 13.66%。非师范生就业地区流向如下图所示：

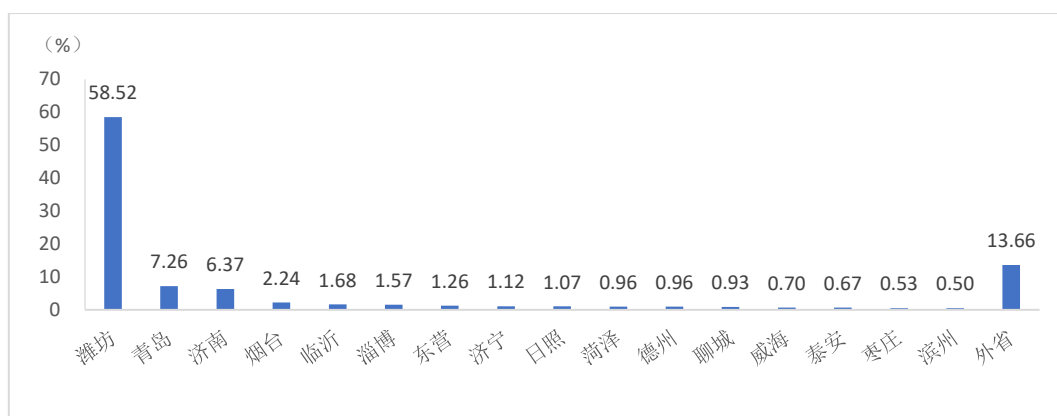


图 33. 非师范生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 85 名 2019 届非师范生到西部地区就业，占已就业总人数的 2.38%，主要去向贵州（24 人），云南（17 人），四川（16 人）。中部地区就业 43 人，占 1.21%，主要去向江西（14 人），湖北（8 人），安徽（8 人）。

表 34. 非师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	3079	86.34
2		江苏省	173	4.85
3		北京市	48	1.35
4		上海市	42	1.18
5		广东省	34	0.95
6		浙江省	17	0.48
7		天津市	11	0.31
8		福建省	9	0.25
9		河北省	6	0.17
10		海南省	3	0.08
11	中部地区	江西省	14	0.39
12		湖北省	8	0.22
13		安徽省	8	0.22
14		河南省	7	0.20
15		山西省	5	0.14
16		湖南省	1	0.03
17	西部地区	贵州省	24	0.67
18		云南省	17	0.48

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
19	西部地区	四川省	16	0.45
20		内蒙古自治区	5	0.14
21		新疆维吾尔自治区	5	0.14
22		重庆市	5	0.14
23		广西壮族自治区	3	0.08
24		陕西省	3	0.08
25		甘肃省	3	0.08
26		青海省	2	0.06
27		宁夏回族自治区	2	0.06
28		东北地区	辽宁省	12
29	吉林省		2	0.06
30	黑龙江省		2	0.06

3. 就业单位性质流向

2019 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 79.81%，国有企业占 7.01%；机关占 1.29%，事业单位占 7.12%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 4.77%。

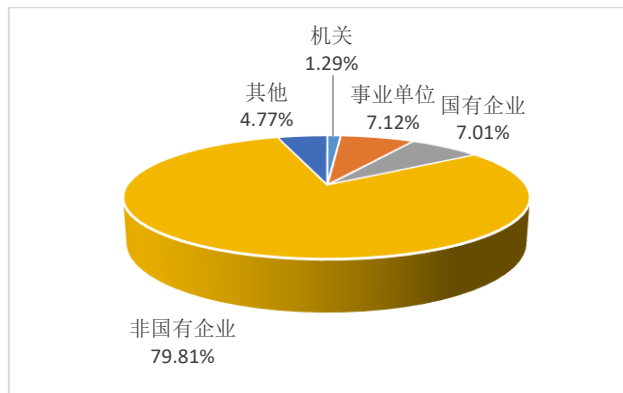


图 34. 非师范生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届非师范生的就业行业流向看，制造业（15.11%），批发和零售业（15.09%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.70%），教育（11.08%）是非师范生流向最多的 4 个行业。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 35. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

5. 自主创业情况

学校 2019 届非师范生自主创业 31 人，自主创业率 0.66%。其中，本科自主创业 28 人，自主创业率 0.69%；专科自主创业 3 人，自主创业率 0.48%。

从创业行业分布看，主要为批发和零售业（18 人）。从创业地区分布看，山东省内 31 人，主要去向潍坊（24 人）。

6. 基层就业情况

本校共有 2 名 2019 届本科非师范生分别到德州、烟台参加基层就业，基层项目就业率 0.04%。从基层项目类型看，参加国家基层项目 1 人，参加地方基层项目 1 人。

(七) 非师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届非师范生中，特困家庭毕业生共 46 人，截至报告期，有 38 人实现

就业,特困家庭毕业生就业率 82.61%。其中,协议就业占 26.09%,升学占 6.52%,劳动合同就业占 4.35%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 35. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	3	6.52
2	协议就业	12	26.09
3	劳动合同就业	2	4.35
4	其他录用形式就业	21	45.65

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届非师范生中,共评选出 234 名优秀毕业生,截至报告期,有 212 人实现就业,优秀毕业生就业率 90.60%。其中,升学占 27.35%,协议就业占 15.38%。优秀毕业生就业方式如下表所示:

表 36. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	64	27.35
2	出国(境)	3	1.28
3	协议就业	36	15.38
4	劳动合同就业	11	4.70
5	个体经营	1	0.43
6	其他录用形式就业	97	41.46

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届非师范生中,少数民族毕业生共 105 人,截至报告期,有 100 人实现就业,少数民族就业率 95.24%。其中,协议就业占 13.33%。少数民族毕业生就业方式如下表所示:

表 37. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	10	9.52
2	出国(境)	1	0.95
3	协议就业	14	13.33
4	劳动合同就业	5	4.76
5	其他录用形式就业	70	66.68

(八) 未就业非师范生状态

截至统计日期，本校尚有 462 名 2019 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 305 人（其中，18 人正在参加就业见习，8 人正在参加职业培训，279 人正在求职），63 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 94 人。

表 38. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	18	3.90
2	职业培训	8	1.73
3	正在求职	279	60.39
4	自愿暂不就业	63	13.64
5	其他原因不就业	94	20.34

二、非师范生就业情况相关分析

（一）非师范生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 4180 份，占非师范生总数的 89.16%。其中，本科生问卷 3587 份，专科生问卷 593 份。参与调查毕业生中，男生 2064 人，占调查总数的 49.38%；女生 2116 人，占 50.62%。调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度，工作强度（压力）、职业竞争公平程度和上下级关系的满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，40.98%的毕业生表示“很满意”，47.02%认为“满意”；11.45%认为“一般”，0.55%表示“不满意”，没有人表示“很不满意”。

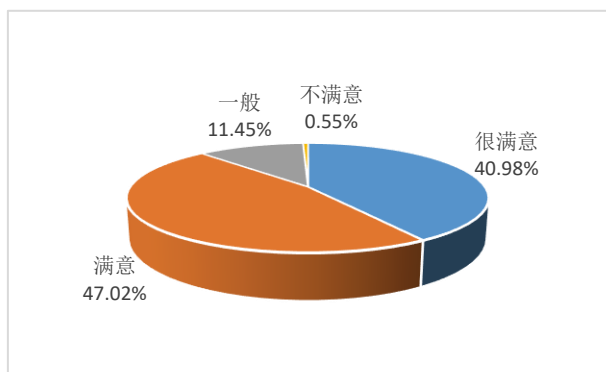


图 36. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，专科生总体满意度较高。

表 39. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	33.33%	59.68%	6.72%	0.27%	0.00%
本科生	42.54%	44.45%	12.41%	0.60%	0.00%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 33.33%和 25.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

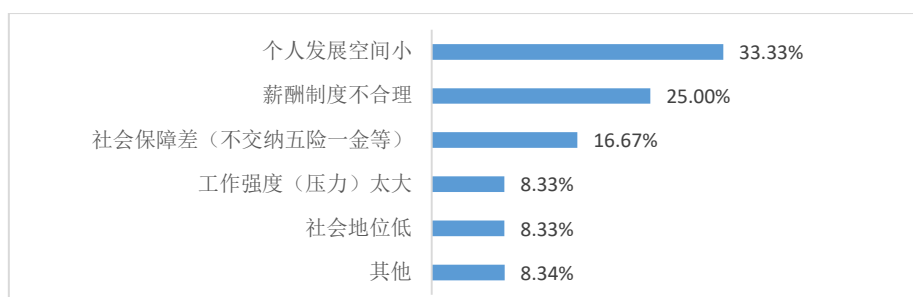


图 37. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 31.71%，“相关”占 41.98%，“一般”占 14.86%，“不相关”占 11.45%。

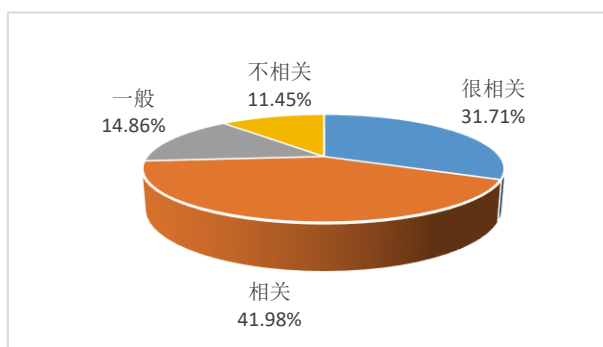


图 38. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,专科生不相关比例略高。

表 40. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	24.73%	26.34%	17.48%	31.45%
本科生	33.13%	45.16%	14.33%	7.38%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“就业地区”和“单位或行业前景”是毕业生选择最多的两个原因,比例分别为 20.63%和 15.87%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

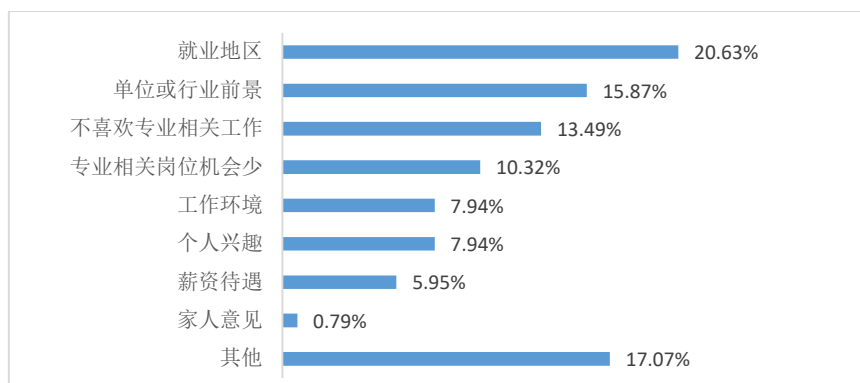


图 39. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 19.82%，“基本吻合”占 64.74%，“不吻合”占 15.44%。

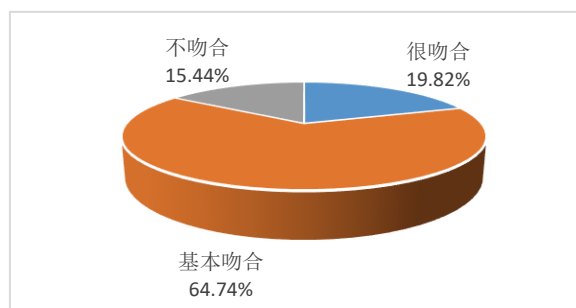


图 40. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，46.71%表示“很满意”，31.58%表示“满意”；另有 20.75%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.82%和 0.14%。

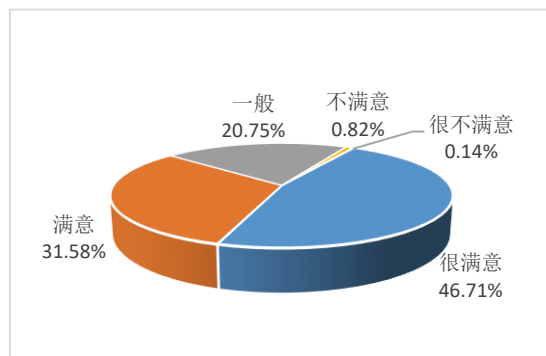


图 41. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 48.84%，“满意”占 17.76%；另有 31.67%认为“一般”，1.59%表示“不满意”，0.14%表示“很不满意”。

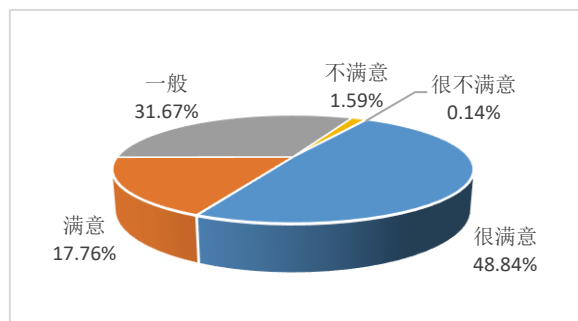


图 42. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 45.98%；“满意”占 20.45%；“一般”占 31.12%；“不满意”占 2.36%；“很不满意”占 0.09%。

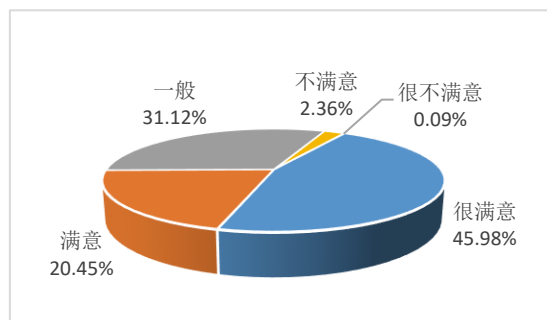


图 43. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 47.61%；“满意”占 18.86%；“一般”占 32.07%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.32%和 0.14%。

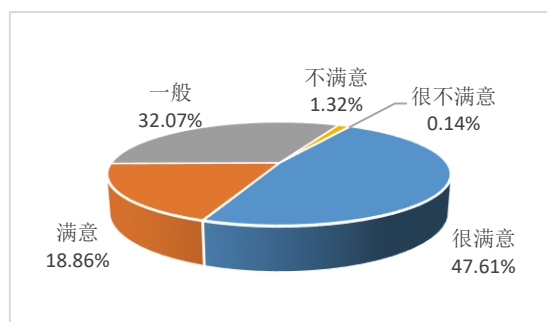


图 44. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 46.21%；“满意”占 27.62%；“一般”占 24.71%；“不满意”占 1.41%；“很不满意”占 0.05%。

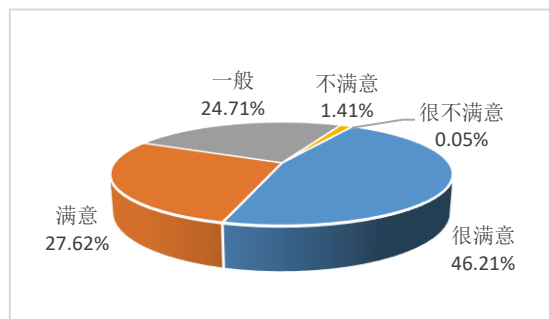


图 45. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 51.61%，“满意”占 27.26%；另有 20.81%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.27%和 0.05%。

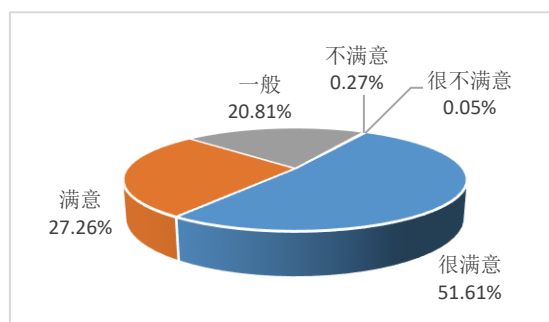


图 46. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 47.84%；“满意”占 30.26%；“一般”占 20.76%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.55%和 0.59%。

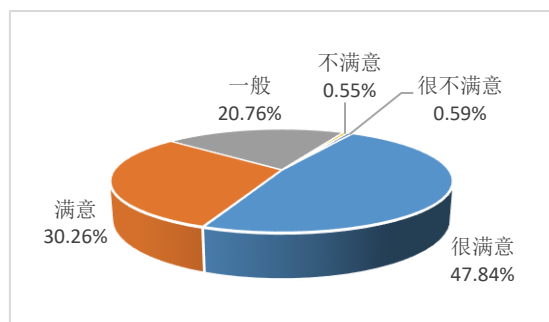


图 47. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 2201 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 13000 元，最低 2600 元，平均月收入为 4219.87 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看，本科生为 4209.51 元，专科生为 4270.81 元。

表 41. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	4209.51	4270.81

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，73.97%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 16.36%，“五险不全”占 3.54%，“完全没有”占 6.13%。

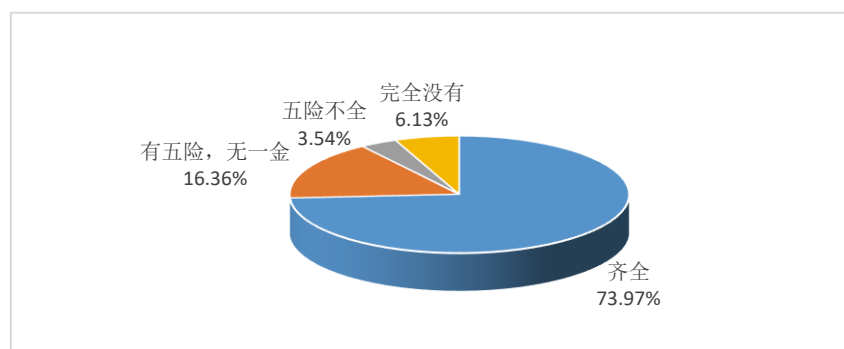


图 48. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 49.61%，“满意”占 36.26%；另有 13.08%认为“一般”，0.91%表示“不满意”，0.14%表示“很不满意”。

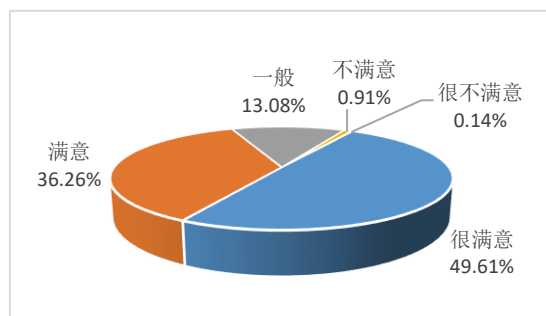


图 49. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查,结果显示,81.60%的毕业生一直未调换工作,就业稳定性较高;11.04%的毕业生换过1次工作;5.41%的毕业生换过2次工作;1.50%的毕业生换过3次工作;另有0.45%的毕业生换过3次以上的工作。

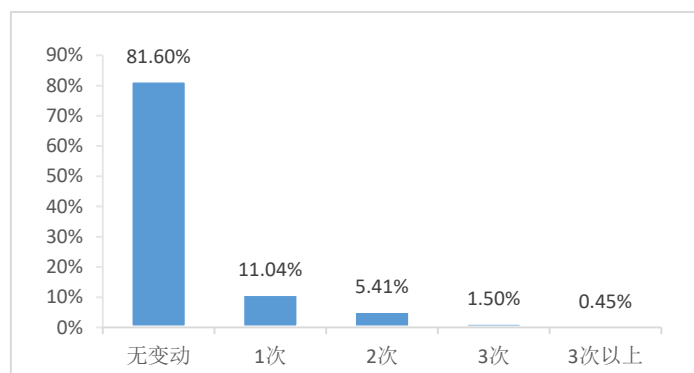


图 50. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看,本科生工作无变动比例较高。

表 42. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
专科生	65.05%	18.28%	9.14%	7.53%	0.00%
本科生	84.96%	9.57%	4.65%	0.27%	0.55%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“1次”最多,占50.57%;其次是“2-3次”,占31.58%;另外,“3-5次”占13.53%，“5次以上”占4.32%。

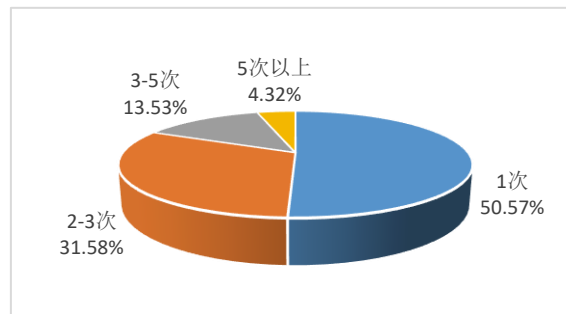


图 51. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 48.72%；“没有合适工作就先不就业”选择比例也超过 35%。调查结果如下图所示：

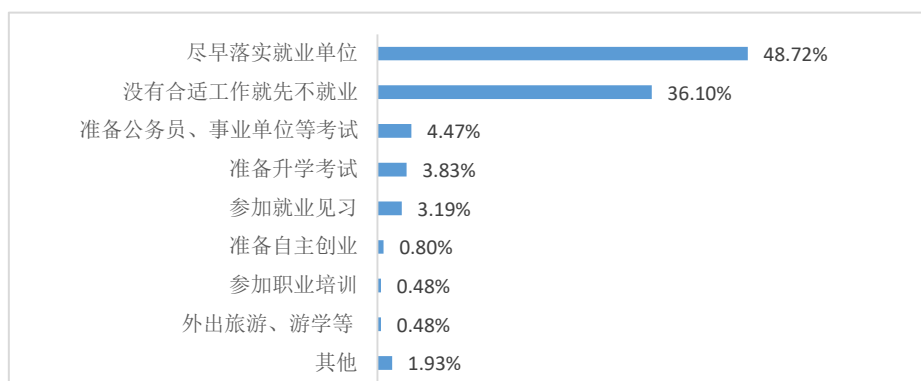


图 52. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 65.81%；其次是“父母”，比例为 26.68%。调查结果如下图所示：

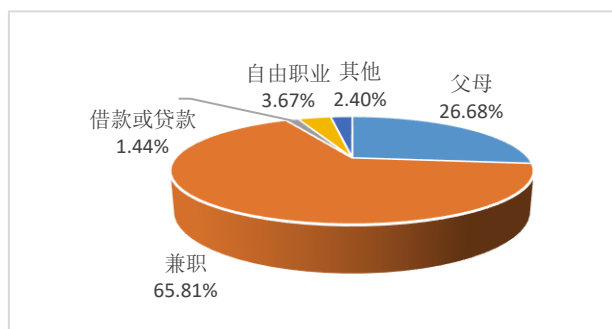


图 53. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“没有遇到自己满意的工作”选择比例最高，达 46.59%；其次是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 22.68%。调查结果如下图所示：

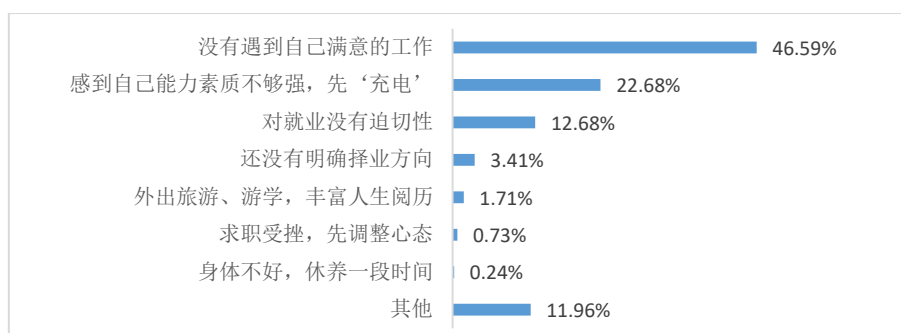


图 54. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 62.68%, “反对”占 21.22%, “不支持不反对”占 16.10%。

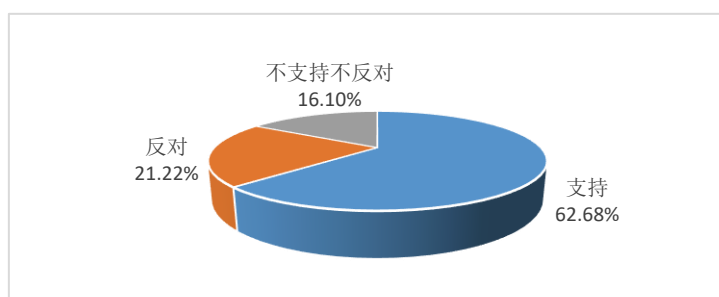


图 55. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “一年内”选择人数最多, 比例达 39.02%; 其次是“半年内”, 占 30.00%; 另外, “两年后”占 21.47%, “两年内”占 9.51%。

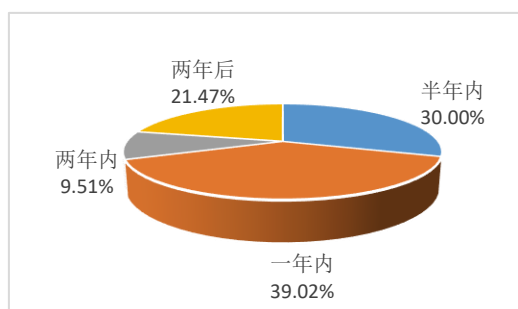


图 56. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(二) 非师范生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 87.56% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 83.77%，“满意”占 13.37%；另有 2.82% 认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例均为 0.02%。

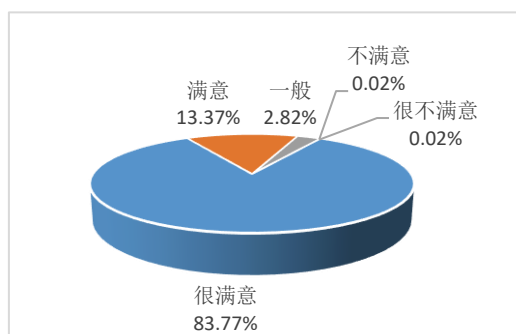


图 57. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 43. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	75.41%	21.05%	3.44%	0.10%	0.00%
2. 辅修课程设置	79.90%	15.74%	4.14%	0.12%	0.10%
3. 教学方式和方法	79.55%	16.33%	4.00%	0.07%	0.05%
4. 任课老师专业水平	85.50%	12.37%	1.60%	0.53%	0.00%
5. 实践教学内容	82.37%	13.23%	3.80%	0.19%	0.41%

(2) 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 64.86%、58.25% 和 45.57%。调查结果如下图所示：

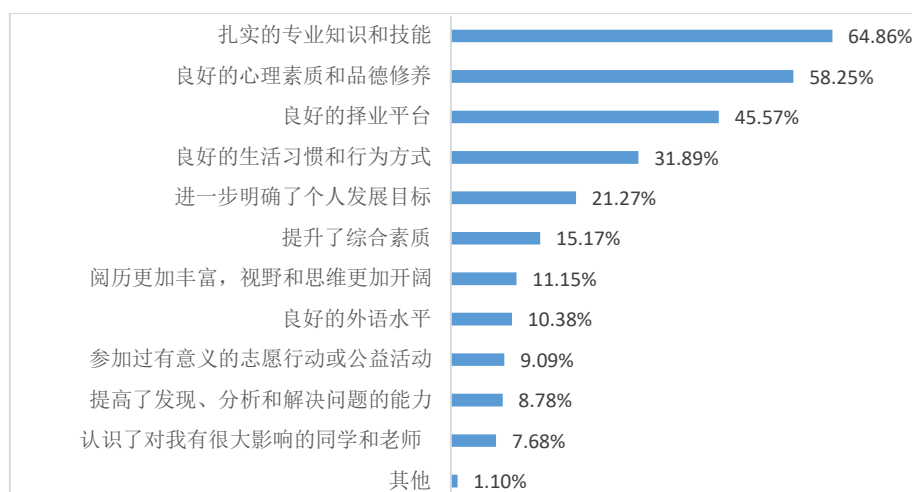


图 58. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(3) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业实践教学，培养动手能力”、“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 63.83%、61.60%和 53.56%。“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也达 25%以上。调查结果如下图所示：

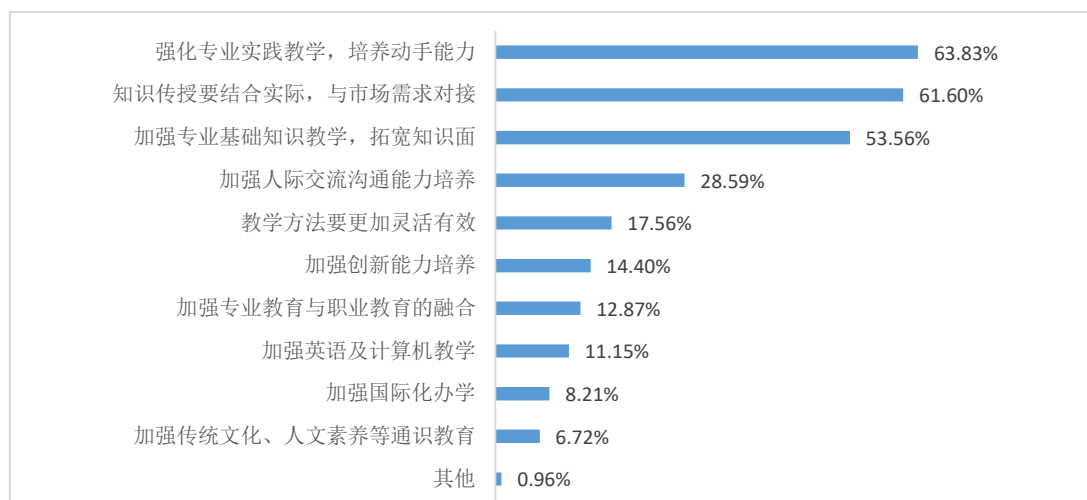


图 59. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 66.94%，“满意”占 25.22%；另有 6.91%认为“一般”，“不满意”占 0.93%，“很不满意”比例为 0。

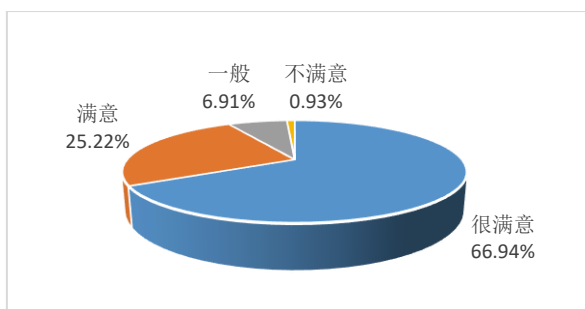


图 60. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 43.28%；“招聘网站”选择比例也超过 20%。调查结果如下图所示：

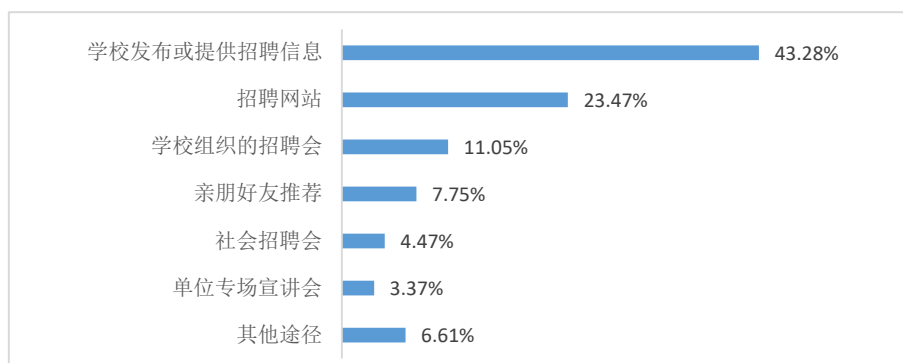


图 61. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 64.50%、60.53%和 56.72%。调查结果如下图所示：

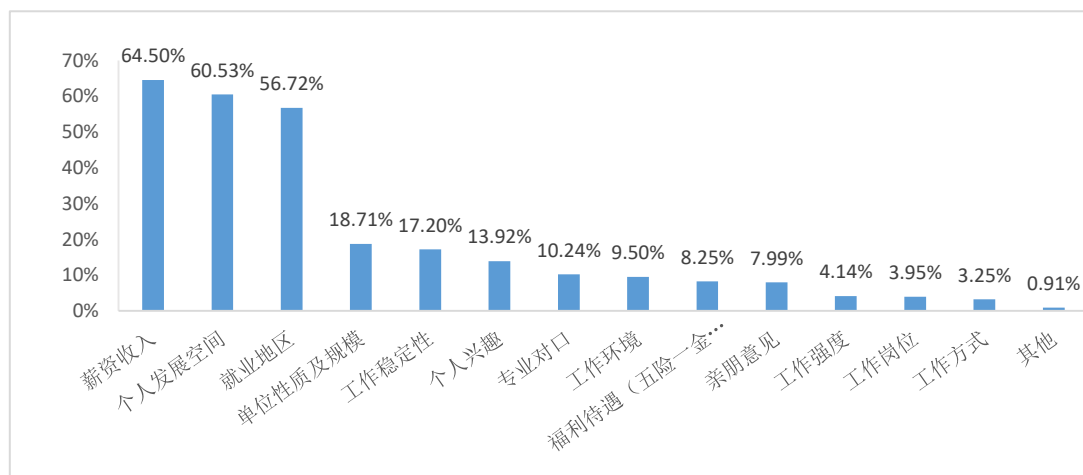


图 62. 影响毕业生求职择业的因素

（3）未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为82.75%、78.91%和47.76%。调查结果如下图所示：

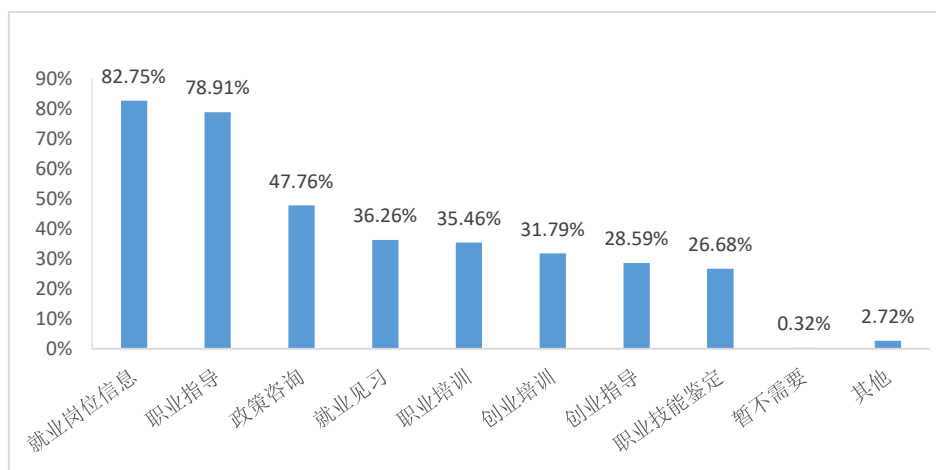


图 63. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占68.92%，“满意”占22.87%；另有8.21%认为“一般”，表示“不满意”和“很不满意”的比例都为0。

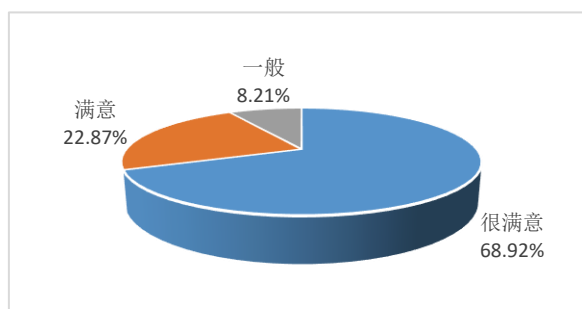


图 64. 毕业生对母校创业教育的满意度

（4）毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达39.20%；其次是“自由的工作方式”，比例为26.14%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

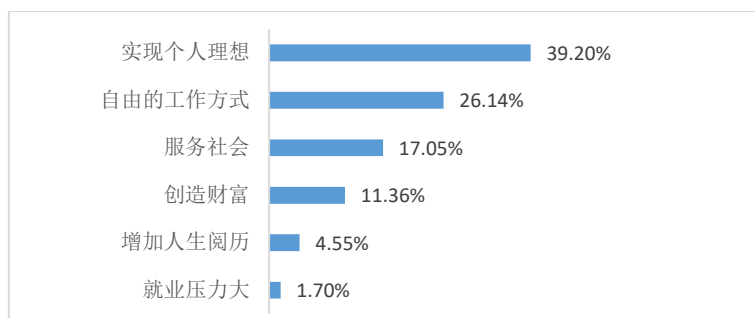


图 65. 毕业生准备创业的动机

(5) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 55.68%、21.02%。调查结果如下图所示：

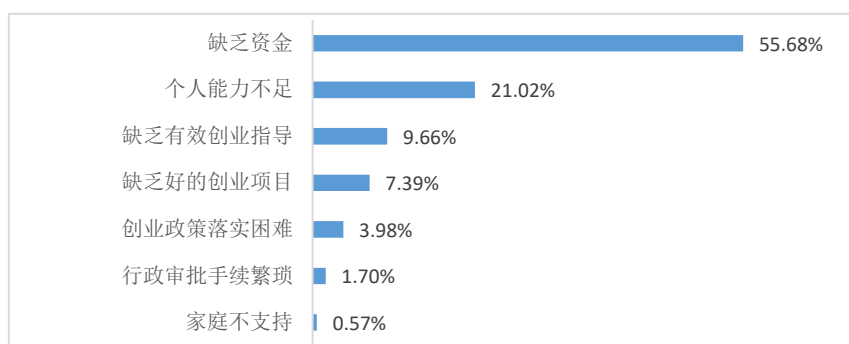


图 66. 毕业生创业困难的原因

(6) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“参加创业大赛”、“创业扶持资金”、“创业过程跟踪指导”和“创业项目”是自主创业毕业生最希望获取的四项服务，选择比例分别为 61.93%、52.27%、47.73%和 46.59%。调查结果如下图所示：

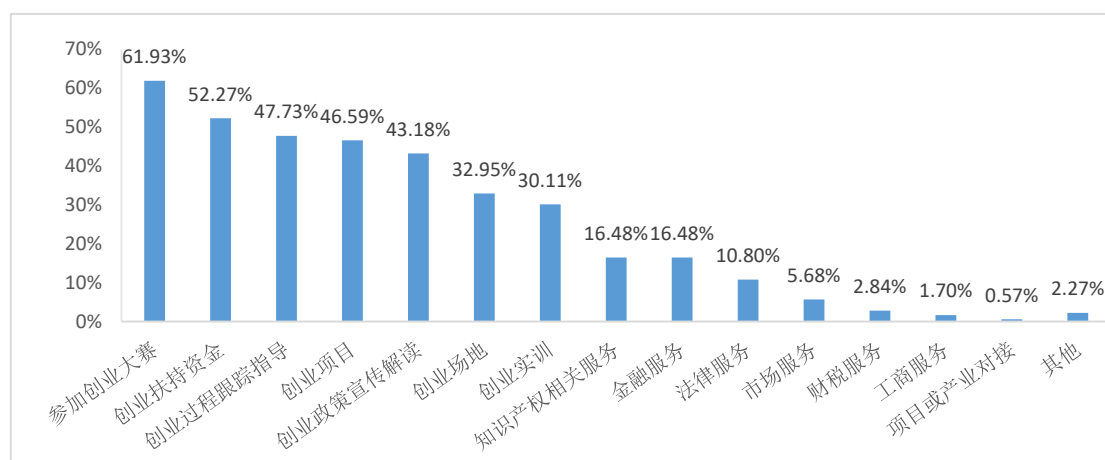


图 67. 自主创业毕业生希望获取的服务

第四部分 发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

一、近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量稳定在 4600 人到 5000 人之间，波动较小。其中，2017 年生源最多，达 4921 人。

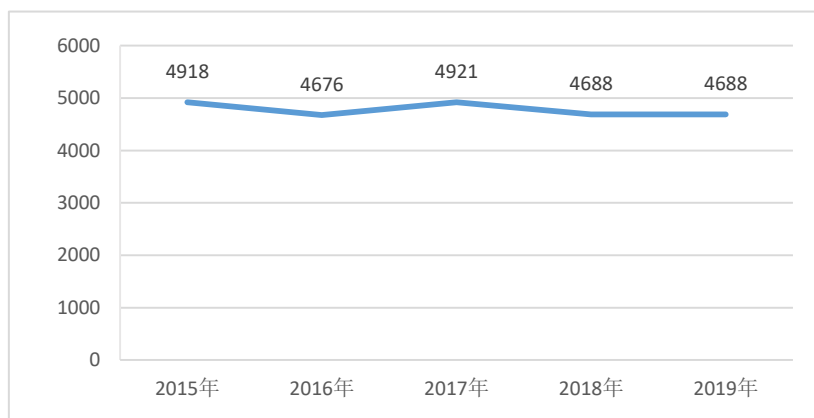


图 68. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科生源走势同全校毕业生总量变化趋势基本一致，总体保持在 4000 人上下；专科生源相对稳定，保持在 600 人至 700 人之间。

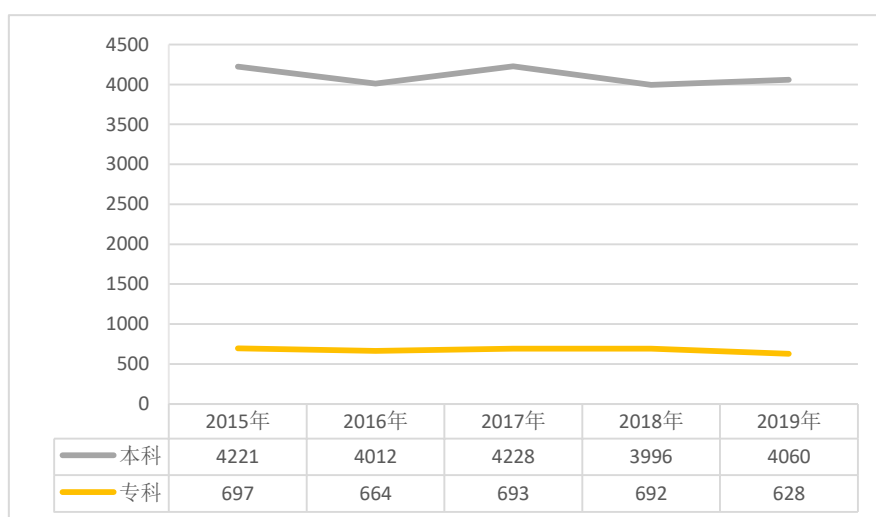


图 69. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

二、近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 90%（含）以上，其中 2015 年就业率最高，达 93.74%。

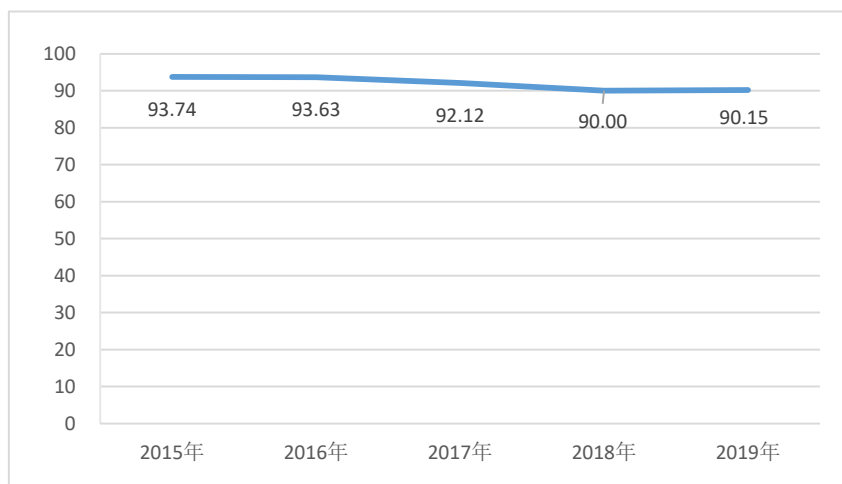


图 70. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本科生就业率保持在 89%以上；专科生就业率一致保持在 86%以上。

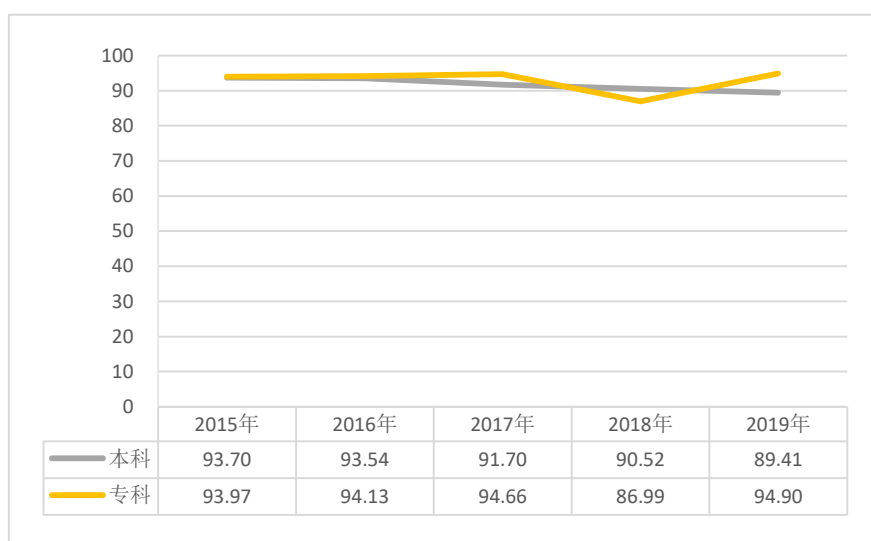


图 71. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

三、近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率呈先下降、后上升趋势。其中，2019 年升学率最高，达 13.57%。

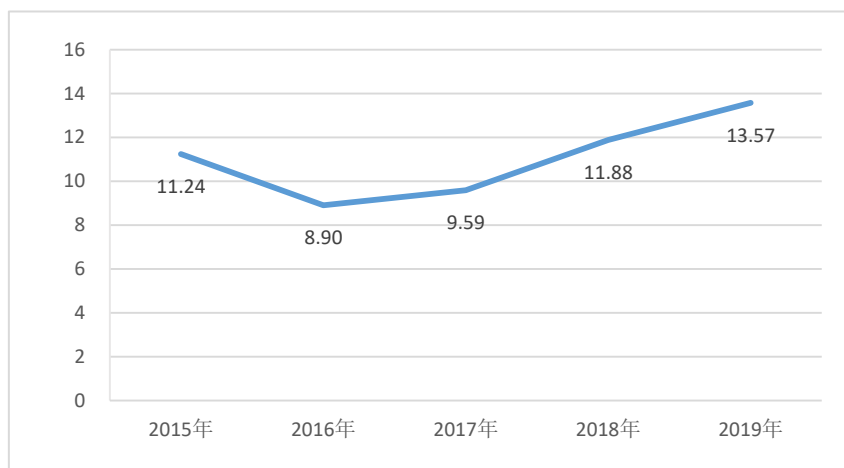


图 72. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，本科生升学率保持在 8%以上；专科生升学率保持在 10%以上。

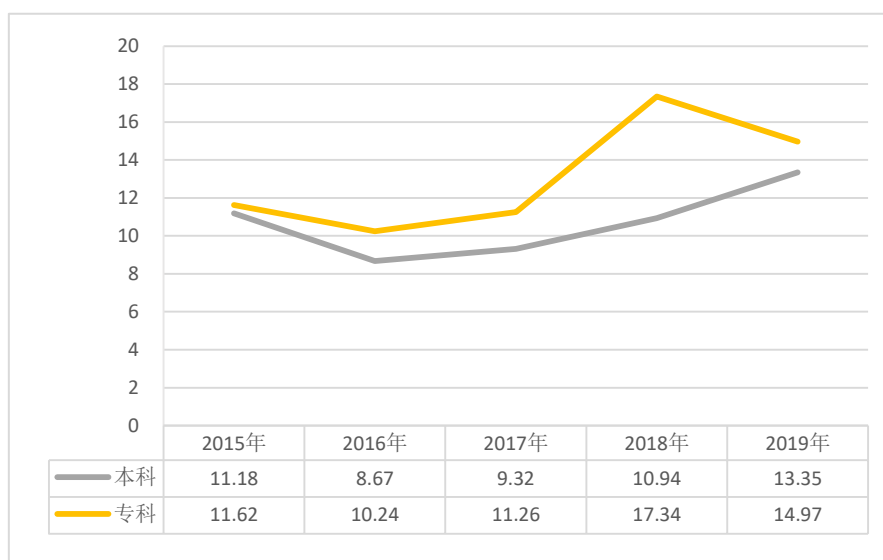


图 73. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

第五部分 对教育教学的反馈

一、用人单位对学校及毕业生的评价

(一) 用人单位对毕业生的满意度调查

对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业发展潜力、政治素养、专业水平的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，33.46%的用人单位评价“非常强”，60.22%评价“较强”，4.83%评价“一般”，另有1.12%评价“较差”，0.37%评价“非常差”。

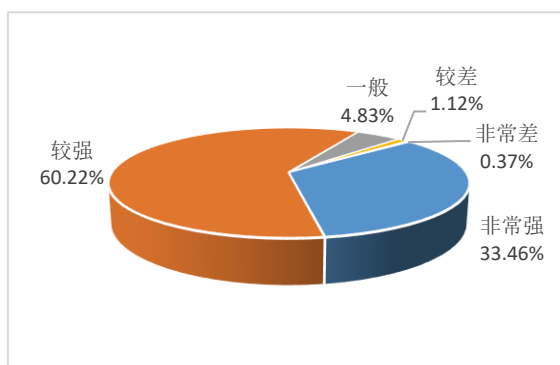


图 74. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 64.31%；其次是“中层管理人员”，占 10.41%；另外，“技术骨干”占 9.67%；“后备干部”占 4.09%， “其他”占 11.52%。

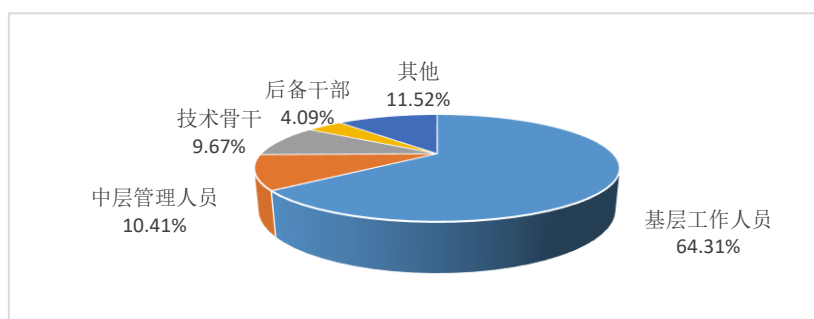


图 75. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 60.59%，“满意”占 34.20%，“一般”占 4.10%，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.74% 和 0.37%。

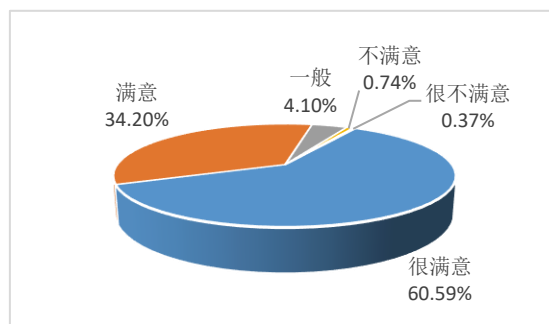


图 76. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 73.98%，“满意”占 24.54%，“一般”和“不满意”均占 0.74%，“很不满意”比例为 0。

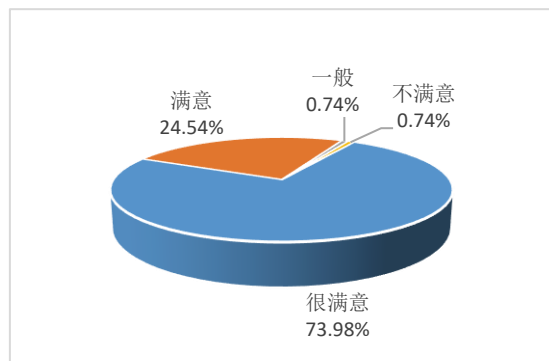


图 77. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 73.98%，“满意”占 22.30%，“一般”占 3.35%，“不满意”占 0.37%，“很不满意”比例为 0。

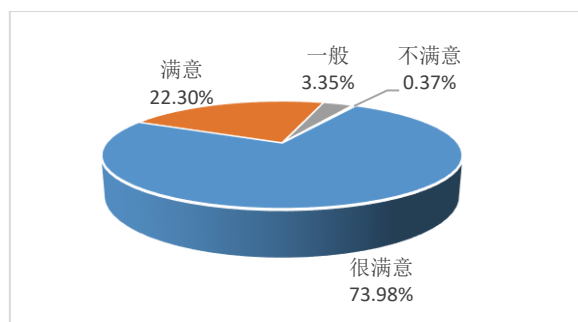


图 78. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的的评价结果显示，“很满意”占 52.79%，“满意”占 40.52%，“一般”占 5.57%，“不满意”占 1.12%，“很不满意”比例为 0。

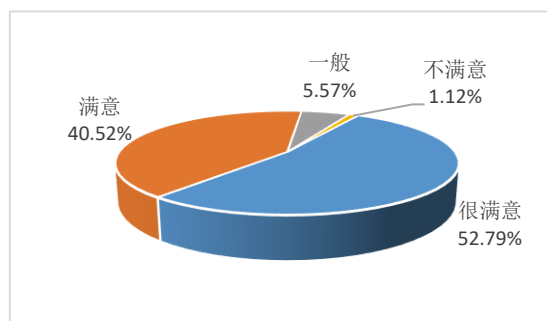


图 79. 用人单位对本校毕业生职业能力的的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 62.08%，“满意”占 34.57%，“一般”占 2.61%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0.37%。

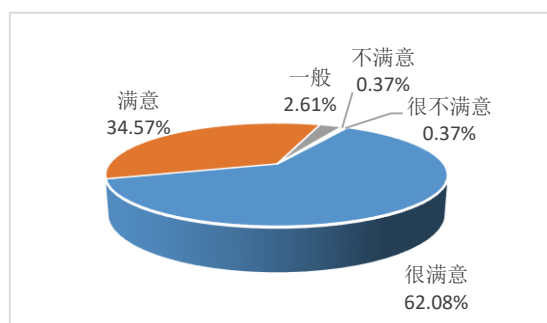


图 80. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 53.90%，“满意”占 36.43%，“一般”占 8.18%，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.12%和 0.37%。

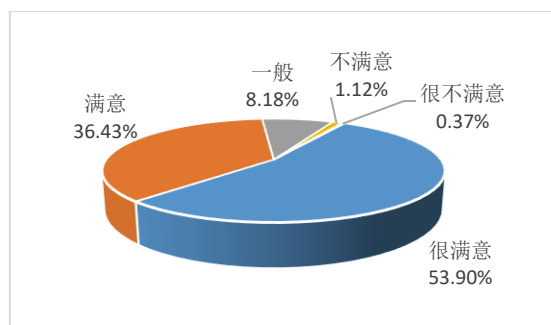


图 81. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“实践能力差”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 67.66%、37.55%和 24.54%。调查结果如下图所示：

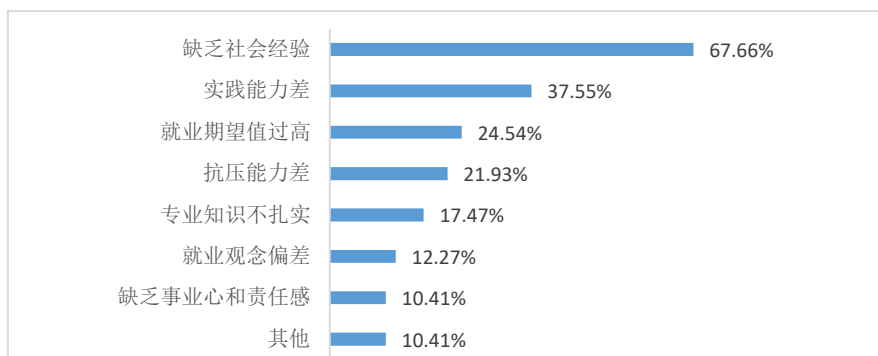


图 82. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 65.28%，“积极”占 28.68%，“一般”占 5.66%，“不积极”占 0.38%，“很不积极”比例为 0。

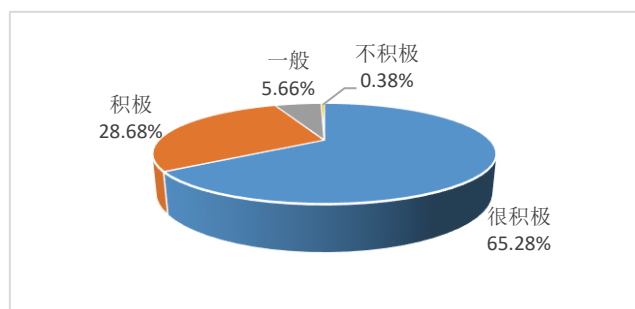


图 83. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中,“很满意”占 47.96%，“满意”占 43.87%;另外,认为“一般”的比例为 7.80%，“不满意”占 0.37%，“很不满意”比例为 0。

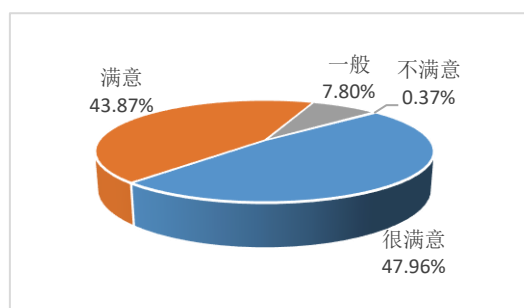


图 84. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示:

表 44. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	59.85%	32.71%	7.07%	0.00%	0.37%
2. 校园招聘组织	60.59%	32.34%	6.70%	0.00%	0.37%
3. 毕业生推荐	55.39%	33.83%	10.78%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	54.65%	34.57%	10.04%	0.74%	0.00%
5. 就业手续办理	66.91%	24.16%	8.56%	0.00%	0.37%
6. 人才培养合作	52.42%	41.26%	5.95%	0.37%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示,37.55%的用人单位表示“很匹配”;认为“基本匹配”的占 50.56%;认为“一般”的占 10.03%;认为“不匹配”和“很不匹配”的比例分别为 1.49%和 0.37%。

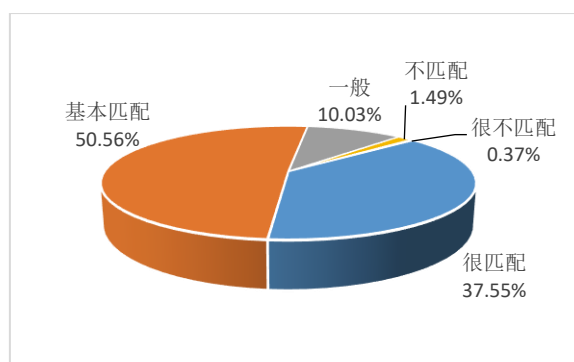


图 85. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“综合素质高”、“专业基础知识扎实”和“工作踏实、忠诚度高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 46.84%、26.02%和 12.27%。调查结果如下图所示：

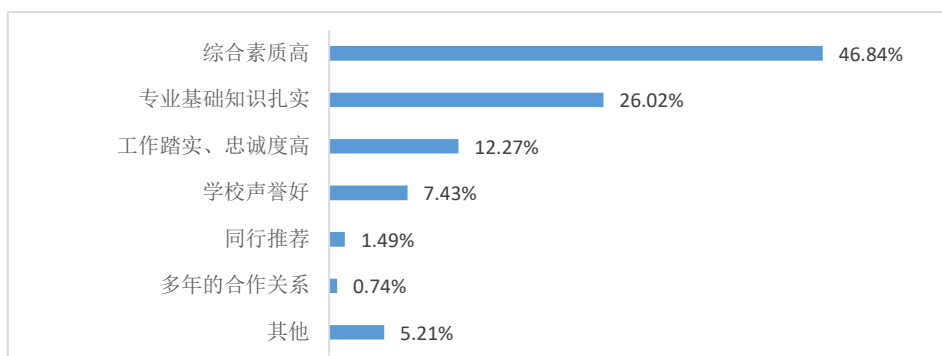


图 86. 用人单位招录本校毕业生的动因

二、毕业生就业工作对学校教育教学的反馈

1. 健全“招生—培养—就业”联动机制

学校将各专业就业情况同招生专业设置紧密联系，进一步优化学科专业结构，完善“招生—培养—就业”联动机制，把就业状况作为制定招生计划的重要依据，强化就业质量对招生工作的导向作用。在保持学校整体招生规模基本稳定的基础上，健全专业预警和动态调整机制，及时调减就业率持续偏低的专业招生计划，学校教学资源向优势重点学科专业进行倾斜，着力内涵发展提升，进一步凝练学校办学特色，促进学校教育教学质量的提高。

2. 强化应用型人才培养，提高毕业生就业竞争力

学校根据各项调查反馈，及时修订人才培养方案，增加实践教学环节，强化应用型技能培养，实现人才培养与社会需求的有效对接，增强毕业生的社会适应力和就业竞争力。同时，增强了与企业的合作育人机制，将企业用人要求更好贯穿于专业的人才培养方案中，使学生在学习中提前适应企业要求，提高就业质量。

3. 适应市场需求，开展就业创业指导服务

对社会需求进行深入调研，通过就业创业指导讲座、团体训练、个别指导、社会实践等活动，不断提升学生的人格素养和综合素质，增强学生的就业竞争力，以适应市场的需求。

附：图表目录

表目录

表 1.本科师范生人数分学科门类统计表.....	- 7 -
表 2.本科师范生各专业生源人数统计表.....	- 8 -
表 3.专科师范生各专业生源人数统计表.....	- 8 -
表 4.师范生人数分院（系）统计表.....	- 8 -
表 5.师范生人数分民族统计表.....	- 9 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 10 -
表 7.本科师范生就业率分学科门类统计表.....	- 12 -
表 8.本科师范生就业率分专业统计表.....	- 12 -
表 9.专科师范生就业率分专业统计表.....	- 13 -
表 10.师范生就业率分院（系）统计表.....	- 13 -
表 11.师范生就业方式统计表.....	- 14 -
表 12.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 14 -
表 13.特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	- 16 -
表 14.优秀毕业生就业情况（师范生）.....	- 17 -
表 15.少数民族毕业生就业情况（师范生）.....	- 17 -
表 16.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 18 -
表 17.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
表 18.本科非师范生人数分学科门类统计表.....	- 26 -
表 19.专科非师范生人数分专业大类统计表.....	- 27 -
表 20.本科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 27 -
表 21.专科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 29 -
表 22.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 29 -
表 23.非师范生人数分民族统计表.....	- 30 -
表 24.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 31 -
表 25.本科非师范生就业率分学科门类统计表.....	- 33 -
表 26.专科非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 33 -
表 27.本科非师范生就业率分专业统计表.....	- 34 -
表 28.专科非师范生就业率分专业统计表.....	- 35 -
表 29.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 36 -

表 30.非师范生总体就业方式统计表.....	- 37 -
表 31.不同学历非师范生就业方式对比	- 37 -
表 32.非师范生升学去往的升学单位 TOP15.....	- 38 -
表 33.出国（境）非师范生去往的国家（地区）	- 39 -
表 34.非师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 40 -
表 35.特困家庭毕业生就业情况.....	- 43 -
表 36.优秀毕业生就业情况	- 43 -
表 37.少数民族毕业生就业情况.....	- 43 -
表 38.未就业非师范生情况	- 44 -
表 39.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 45 -
表 40.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 46 -
表 41.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 50 -
表 42.不同学历毕业生的工作变化情况	- 51 -
表 43.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 54 -
表 44.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 66 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 7 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 9 -
图 4.师范生生源地结构图.....	- 10 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 11 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 14 -
图 7.师范生就业地区流向图.....	- 15 -
图 8.师范生就业行业流向图.....	- 16 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 18 -
图 10.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 18 -
图 11.毕业生在求职过程中遇到的最主要困难.....	- 19 -
图 12.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
图 13.毕业生获取招聘信息的渠道.....	- 20 -
图 14.毕业生当前工作的月收入情况.....	- 20 -
图 15.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 21 -
图 16.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 21 -
图 17.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 22 -
图 18.母校为离校前毕业生提供的就业服务.....	- 22 -
图 19.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 22 -
图 20.毕业生准备创业的动机.....	- 23 -
图 21.毕业生创业困难的原因.....	- 23 -
图 22.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 24 -
图 23.毕业生获取创业知识的来源.....	- 24 -
图 24.毕业生正在创业或打算创业的领域.....	- 24 -
图 25.毕业生参加创业方面的讲座或培训次数.....	- 25 -
图 26.母校开展的创业指导活动.....	- 25 -
图 27.学校创业教育课程存在的主要问题.....	- 25 -
图 28.非师范生学历结构图.....	- 26 -
图 29.非师范生性别结构图.....	- 30 -
图 30.非师范生生源地结构图.....	- 31 -
图 31.不同学历非师范生就业率对比图.....	- 33 -

图 32.不同性别非师范生就业率对比图	- 37 -
图 33.非师范生就业地区流向图	- 40 -
图 34.非师范生就业单位性质流向图.....	- 41 -
图 35.非师范生就业行业流向图	- 42 -
图 36.毕业生对当前就业情况的满意度	- 45 -
图 37.毕业生对当前就业情况不满意的原因	- 46 -
图 38.毕业生当前工作的专业对口情况	- 46 -
图 39.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 47 -
图 40.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	- 47 -
图 41.毕业生当前工作的成就感.....	- 47 -
图 42.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 48 -
图 43.毕业生当前工作晋升机会的满意度	- 48 -
图 44.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 48 -
图 45.毕业生当前工作强度压力的满意度	- 49 -
图 46.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 49 -
图 47.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 49 -
图 48.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 50 -
图 49.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 50 -
图 50.毕业生工作变化情况	- 51 -
图 51.毕业生获取单位录用机会	- 51 -
图 52.未就业毕业生的目前打算.....	- 52 -
图 53.毕业生在未就业期间的经济来源	- 52 -
图 54.毕业生暂不就业的原因	- 53 -
图 55.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 53 -
图 56.暂不就业毕业生计划就业的时间	- 53 -
图 57.毕业生对母校教育教学的总体满意度	- 54 -
图 58.毕业生在母校学习生活期间的收获	- 55 -
图 59.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 55 -
图 60.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 56 -
图 61.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 56 -
图 62.影响毕业生求职择业的因素.....	- 56 -
图 63.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 57 -

图 64.毕业生对母校创业教育的满意度	- 57 -
图 65.毕业生准备创业的动机.....	- 58 -
图 66.毕业生创业困难的原因.....	- 58 -
图 67.自主创业毕业生希望获取的服务	- 58 -
图 68.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）	- 59 -
图 69.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）	- 59 -
图 70.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）	- 60 -
图 71.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）	- 60 -
图 72.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）	- 61 -
图 73.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）	- 61 -
图 74.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 62 -
图 75.本校毕业生在用人单位主要就就业岗位情况.....	- 62 -
图 76.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 63 -
图 77.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 63 -
图 78.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 64 -
图 79.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 64 -
图 80.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 64 -
图 81.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 65 -
图 82.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 65 -
图 83.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 65 -
图 84.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 66 -
图 85.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 67 -
图 86.用人单位招录本校毕业生的动因	- 67 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。