



烟台南山学院  
YANTAI NANSHAN UNIVERSITY



2019  
REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY  
**就业质量分析报告**

**烟台南山学院**  
**2019 届毕业生就业**  
**质量分析报告**

2020 年 1 月

# 目 录

学校简介 .....	1
第一部分 毕业生就业基本情况 .....	4
一、毕业生规模 .....	4
二、毕业生结构 .....	4
(一) 学历结构 .....	4
(二) 性别结构 .....	4
(三) 专业结构 .....	5
(四) 生源地结构 .....	6
三、毕业生就业率 .....	7
(一) 按学历统计 .....	7
(二) 按性别统计 .....	8
(三) 按院系统计 .....	8
(四) 不同专业就业率 .....	9
四、毕业生的就业方式 .....	13
五、特困家庭毕业生和优秀毕业生就业情况 .....	14
六、毕业生就业流向 .....	15
(一) 按就业地域统计 .....	15
(二) 按单位性质统计 .....	17
(三) 按单位行业统计 .....	18

七、未就业毕业生状态 .....	19
<b>第二部分 毕业生就业工作重点举措 .....</b>	<b>20</b>
一、明确目标，细化责任，全员参与 .....	20
二、加强毕业生就业指导，提高毕业生就业竞争能力 .....	20
三、拓展就业渠道，积极为毕业生提供就业机会 .....	21
四、建立畅通的信息发布渠道，即时发布就业信息 .....	21
五、加强就业跟踪服务，实行就业情况周汇报制度 .....	22
六、建立毕业生就业状况和质量核查机制 .....	22
七、高度重视就业安全工作 .....	23
八、营造双创教育环境，发展学生创新创业能力 .....	23
<b>第三部分 就业状况调查与分析 .....</b>	<b>25</b>
一、毕业生就业市场 .....	25
二、毕业生就业状况及满意度调查与分析 .....	28
(一) 毕业生薪酬待遇情况 .....	28
(二) 毕业生对口就业率情况 .....	29
(三) 毕业生对目前工作的满意度 .....	29
(四) 毕业生工作稳定性情况 .....	30
(五) 对学校就业服务工作的满意度 .....	31
三、毕业生对学校教学工作的满意度 .....	31
四、用人单位对毕业生的满意度及评价 .....	32
(一) 用人单位对毕业生的满意度 .....	32

(二) 用人单位对学校就业服务满意度.....	33
<b>第四部分 毕业生就业情况发展趋势 .....</b>	<b>34</b>
一、毕业生数量变化趋势 .....	34
二、就业率的变化趋势 .....	34
(一) 近五年总体就业率.....	35
(二) 近五年本科各专业就业率.....	35
(三) 近五年专科各专业就业率.....	36
<b>第五部分 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>38</b>
一、充分发挥招生-培养-就业反馈机制作用 .....	39
二、加强就业创业指导与服务 .....	39
三、实施区域专业差异化战略，为地方经济社会发展服务 .	40
四、校企深度融合，联合培养应用型人才 .....	40
<b>关于本报告 .....</b>	<b>41</b>

## 学校简介

烟台南山学院是由大型民营股份制企业南山集团投资兴办、教育部批准的全日制普通本科院校。学校地处新兴海滨城市山东龙口，南山校区紧邻国家 5A 级旅游风景区，东海校区面向大海之滨万亩黑松林，占地面积 3028 亩，建筑面积 77.23 万平方米。学校现有工学院、商学院、人文学院、航空学院、音乐学院、健康学院、化工学院七个二级学院，其中航空学院、音乐学院、健康学院为特色学院，开设 75 个本专科招生专业，26 个系(部、中心)，涵盖工学、管理学、文学、艺术学、经济学、医学等学科门类，在校生 2 万余人。

2016 年，获批山东省民办高校优质特色发展奖励扶持第一层次学校。2017 年，被省政府确定为硕士学位授予立项培育建设单位。2019 年，被山东省人力资源社会保障厅评为“山东省创新创业典型经验高校”。

科学的办学定位——立足应用，服务发展。学校办学坚持公益性、坚持地方性、坚持应用型、坚持以工为主（满足实体经济需要）。学校依托大企业集团，走公益化办学道路，立足胶东，着眼山东，面向全国，以工为主，工、管、经、文、艺、医协调发展，培养高素质的应用型人才。学校着力培养学生的动手实践能力，同时传授相对扎实的基础理论与基础知识，可用“四有”来概括，即“上岗有能力，创新有思路，创业有办法，发展有基础”。

鲜明的办学特色——校企一体，协同育人。学校秉承“校企

一体，协同育人，德育为先，能力为重”的办学理念，发挥与南山集团同根同源的优势，积极开展五个校企一体化建设（即专业建设与产业发展一体化、师资队伍建设一体化、科研一体化、人才培养一体化、实验实训基地建设一体化），实现了校企优势互补、资源共享和利益共赢。

优良的师资队伍——专家治校，教授治学。学校遵循教育规律，秉承人才强校理念，用事业凝聚人、用实践造就人、用机制激励人、用制度保障人。特邀著名院士、知名专家担任发展顾问，聘任高校博导、硕导担任学科带头人，引进著名企业专家担任“双师型”教授，形成了一支以专家教授为骨干，以硕、博研究生为主体的教师队伍。学校教师秉承“学为人师，行为世范”的古训，坚守“严谨治学，精心育人”的信念，潜心科研，精心教学，诠释了人民满意教育的价值与意义，打造了享誉社会的南山教育优质品牌。

先进的教学设施——持续投入，追求高端。图书馆建筑面积近 3.8 万平方米，馆藏纸质图书 200 万余册。学校建有各种各样实验室 200 多个。其中既有机械工程实验中心，电气信息实验中心、商科实验实训中心等教学场地，又有铝合金压力加工工程技术中心、高水平纺织工程综合实验室等科研设施，更有民航飞机机务模拟中心、机务维修训练中心、单双发教练飞机 23 架、飞机模拟器 6 台、高性能全动模拟机 1 台、陆空通话实习室、模拟飞行实习室、风洞实验室、高性能全动模拟机等实验设备。

坚实的实践平台——校企融合，注重实践。校企紧密融合、深度融合、高端融合，搭建学生基础技能操作平台、专业技能训



练平台、综合技能应用平台，联手培养高层次应用型人才。“烟台南山学院-南山集团公司工程实践教育中心”获批国家级大学生校外实践教育基地。学校与澳大利亚羊毛发展有限公司（AWI）、中创软件等国内外 100 多家企业联手合作，按企业经营管理技能要求组织实践教学，有效提升学生的实践技能和就业能力。

广阔的就业前景——敏而好学，学以致用。学校实现了专业设置、招生、培养和就业联动，广泛开展校企合作订单培养、实习见习、联合科研等活动，提升学生就业创业能力。每年与南山集团、中创软件等 40 余家企业签订“订单培养”协议，学生就业工作满意率高达 90%以上。构建了完善的就业招聘服务体系，每年开展企业专场招聘会、专业专场招聘会、学院供需见面会，进校招聘企业多达 800 余家。学校不断加强创新创业教育，建有大学生创业孵化基地，努力提升大学生创业水平，鼓励学生走上社会自主创业。2016 年，学校大学生创业孵化基地获批为山东省省级创业示范平台。2018 年，被省人力资源社会保障厅评为“创新创业典型经验高校”。

骄人的办学业绩——凝心聚力，追求卓越。学校积极培育国家级及省级以上质量工程与标志性成果。材料成型及控制工程、电气工程及其自动化、旅游管理、自动化、纺织工程、飞行器动力工程、环境设计 7 个专业被评为省级优势特色专业。荣获山东省第八届高等教育教学成果奖 5 项、第七届高等教育教学成果奖 3 项。《节能环保产业发展评价及推进策略研究》获得国家社会科学基金立项。“材料成型与控制技术专业教学团队”获得山东省教学团队立项。



学校先后被授予“全国职业教育先进单位”“中国校企合作先进院校”“全国首批就业型大学”“全国民办高校先进单位”“国家示范性民办高校建设研究基地”“中国十佳诚信民办高校”“全省社会力量办学先进单位”“全省职业教育先进单位”“山东省高校教学管理先进集体”“山东省校企合作先进单位”“山东高校科教兴鲁先锋基层党组织”等荣誉称号。

## **第一部分 毕业生就业基本情况**

### **一、毕业生规模**

学校 2019 届毕业生共 5550 人，包括本科、专科 2 个学历层次，分布于 6 个二级学院，来自山东、河南、安徽、新疆、天津等全国 29 个省、自治区、直辖市，分属汉族、回族等 20 个民族。

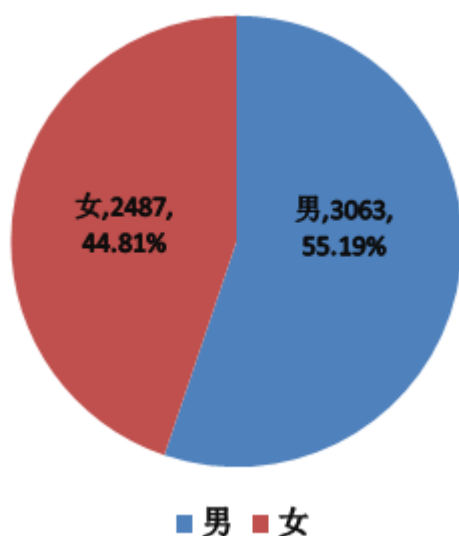
### **二、毕业生结构**

#### **（一）学历结构**

2019 届毕业生按学历层次统计，本科毕业生 2776 人，占 50.02%；专科毕业生 2774 人，占 49.98%。

#### **（二）性别结构**

2019 届毕业生共有男生 3063 人，占 55.19%，女生 2487 人，占 44.81%，男生比例略高于女生。



图表1 毕业生性别分布图

### （三）专业结构

按照普通高等学校本科专业目录（2012年），我校本科专业可分为工学、管理学、文学、艺术学4个学科门类；按照普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年），专科分为财经商贸、装备制造、土木建筑、文化艺术、电子信息、教育与体育、交通运输、公共管理与服务、能源动力与材料、旅游、生物与化工、新闻传播共12个专业大类。毕业生分布情况如下表所示。

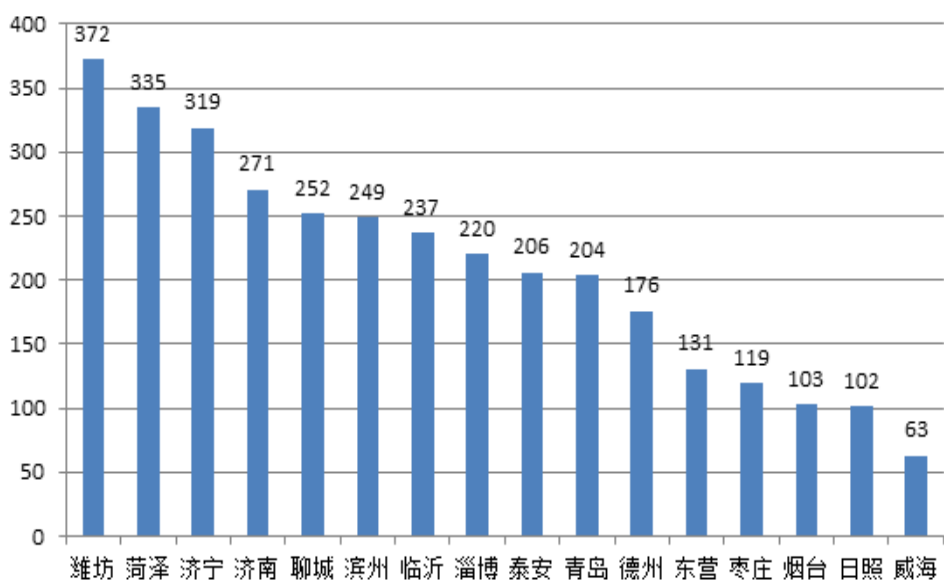
图表2 毕业生分专业门类统计表

学历	学科门类（大类）	专业个数	毕业生人数	占各学历比例
本科	工学	18	1307	47.02%
本科	管理学	7	914	32.95%
本科	艺术学	6	374	13.43%
本科	文学	3	181	6.20%
专科	财经商贸	7	990	35.68%

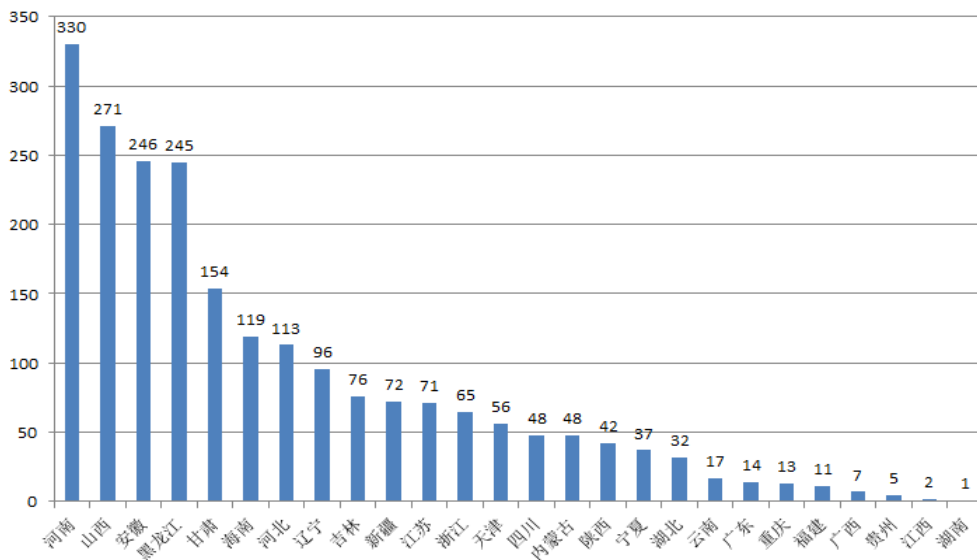
专科	装备制造	6	394	14.03%
专科	电子信息	6	443	16.00%
专科	文化艺术	4	416	14.96%
专科	土木建筑	1	178	6.47%
专科	教育与体育	3	90	2.44%
专科	旅游	1	74	2.68%
专科	公共管理与服务	2	107	3.87%
专科	交通运输	1	18	0.49%
专科	能源动力与材料	1	12	0.33%
专科	生物与化工	1	29	1.05%
专科	新闻传播	1	23	0.89%

#### (四) 生源地结构

2019届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的60.52%，其中潍坊、菏泽、济宁、济南等地区的生源较多；外省生源占39.48%，其中来自河南、山西、安徽、黑龙江等省的生源较多。



图表3 山东省内毕业生生源地结构图



图表4 省外毕业生生源地结构图

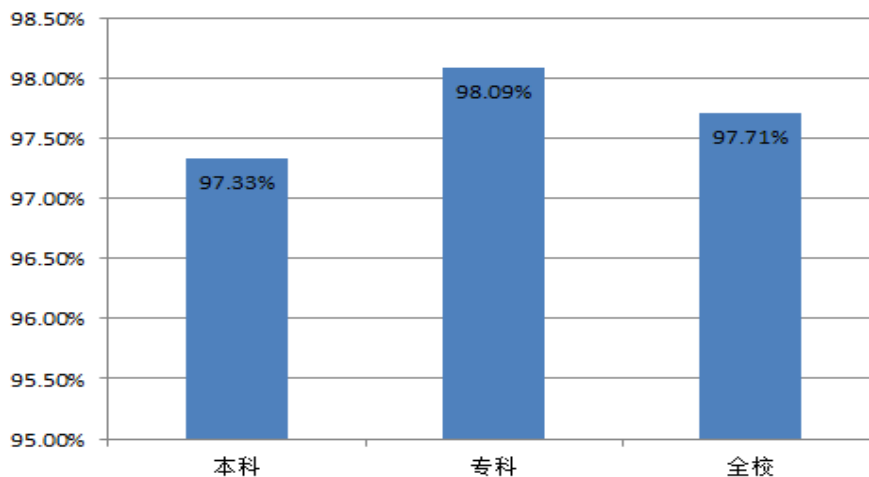
### 三、毕业生就业率

根据“山东高校毕业生就业信息网”12月底统计数据，我校2019届毕业生共有5423人实现了就业，未就业人数为127人，总体就业率97.71%。

#### (一) 按学历统计

截止到2019年底，我校本科生总体就业率97.33%，专科生总体就业率98.09%，专科生就业率略高于本科生。

#### 分学历就业率

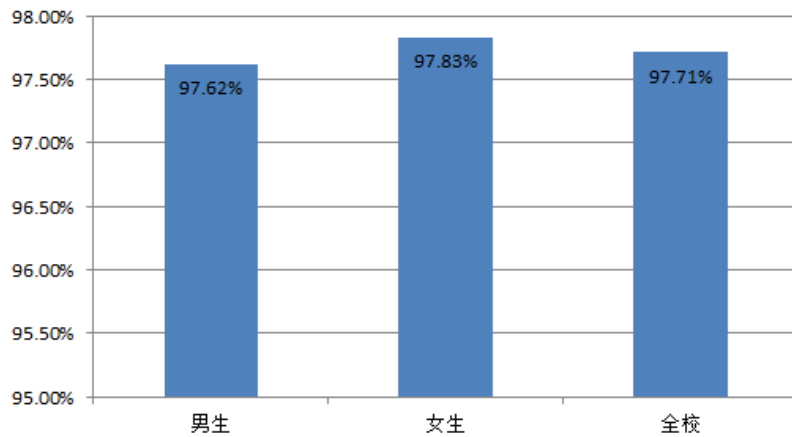


图表5 毕业生分学历就业率对比图

(二) 按性别统计

截止到 2019 年年底，我校男性毕业生总体就业率为 97.62%，女性毕业生总体就业率为 97.85%，女生就业率略高于男生。

按性别统计就业率



图表6 毕业生分性别就业率对比图

(三) 按院系统计

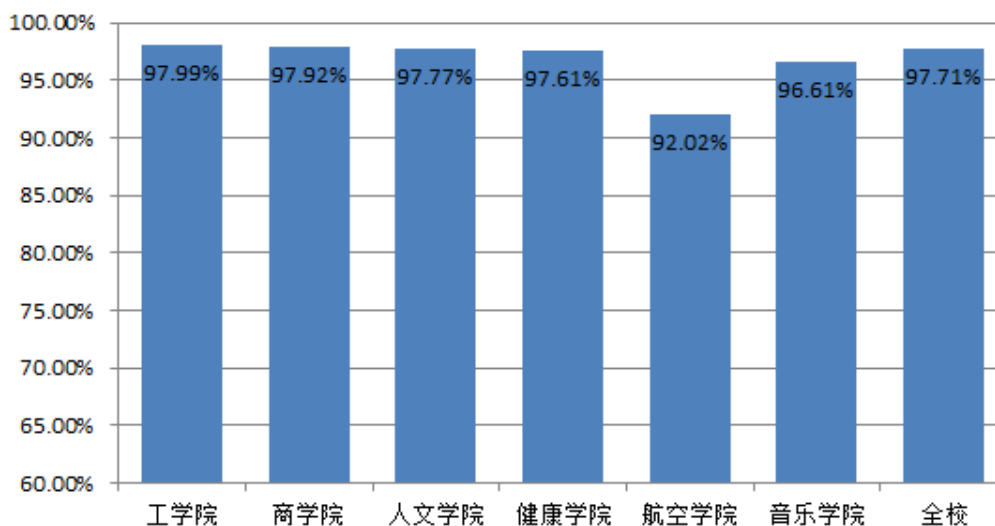
2019 年我校共有 69 个专业的毕业生，分布于六个二级学院中，截至报告期，各单位的就业率均达到 92%以上，具体就业率如下表所示。

图表7 毕业生分学院就业率统计表

单位	毕业生总数	就业毕业生人数	就业率
工学院	1994	1954	97.99%
商学院	2215	2169	97.92%
人文学院	851	832	97.77%
健康学院	209	204	97.61%
航空学院	163	150	92.02%

音乐学院	118	114	96.61%
合计	5550	5423	97.71%

各学院就业率



图表8 毕业生分院系就业率对比图

#### (四) 不同专业就业率

对我校各本专科专业就业率分别进行统计，结果显示共有 9 个本科专业、13 个专科专业就业率达到 100%，本科专业最低就业率为 88.42%，专科专业除了工商务日语 84.21%外，其他均在 90% 以上。本科专业考研率总体为 5.73%，其中达到 5% 以上的专业共 17 个，食品类、纺织类、语言类专业较为突出，纺织工程、食品科学与工程 2 个专业的考研率达到 30% 以上。专科专业专升本升学率平均为 1.62%，其中达到 5% 以上的专业共 3 个，音乐表演专业升学率达到 8.89%。

##### 1. 本科各专业就业情况

2019 届本科毕业生分布在工商管理、机械设计及其自动化、

工程管理、英语等 34 个本科专业，各专业平均总就业率 97.33%，就业率继续保持较高水平。

图表9 本科毕业生分专业就业率统计表

专业	总人数	签约率	升学率	合同及其它	总就业率
材料成型及控制工程	62	77.42%	6.45%	16.13%	100.00%
测控技术与仪器	24	54.17%	0.00%	37.50%	91.67%
产品设计	48	35.42%	2.08%	60.42%	97.92%
朝鲜语	19	21.05%	5.26%	73.68%	100.00%
车辆工程	90	41.11%	5.56%	52.22%	98.89%
电气工程及其自动化	221	33.94%	9.50%	55.20%	98.64%
电子信息工程	80	65.00%	10.00%	22.50%	97.50%
动画	25	20.00%	0.00%	80.00%	100.00%
纺织工程	10	0.00%	50.00%	50.00%	100.00%
飞行技术	20	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
飞行器动力工程	95	41.05%	7.37%	40.00%	88.42%
服装设计与工程	60	15.00%	1.67%	80.00%	96.67%
服装与服饰设计	36	22.22%	0.00%	77.78%	100.00%
工程管理	181	46.96%	1.10%	49.72%	97.79%
工商管理	307	38.44%	3.91%	56.03%	98.37%
工业设计	34	26.47%	20.59%	50.00%	97.06%
国际商务	76	36.84%	5.26%	56.58%	98.68%
环境设计	174	11.49%	0.57%	86.21%	98.28%
机械设计制造及其自动化	232	43.10%	6.03%	47.41%	96.55%



计算机科学与技术	75	46.67%	2.67%	48.00%	97.33%
交通运输	24	29.17%	8.33%	62.50%	100.00%
金属材料工程	18	83.33%	5.56%	11.11%	100.00%
旅游管理	73	38.36%	1.37%	58.90%	98.63%
日语	19	15.79%	15.79%	68.42%	100.00%
软件工程	90	57.78%	5.56%	33.33%	96.67%
食品科学与工程	56	1.79%	33.93%	60.71%	96.43%
食品质量与安全	54	14.81%	27.78%	55.56%	98.15%
市场营销	101	46.53%	4.95%	44.55%	96.04%
视觉传达设计	63	7.94%	0.00%	90.48%	98.41%
物流管理	142	40.85%	2.11%	54.23%	97.18%
信息管理与信息系统	34	70.59%	2.94%	20.59%	94.12%
音乐表演	28	0.00%	0.00%	89.29%	89.29%
英语	143	13.99%	5.59%	76.22%	95.80%
自动化	62	58.06%	1.61%	38.71%	98.39%
总计	2776	36.24%	5.73%	55.37%	97.33%

## 2. 专科各专业就业情况

2019 届专科毕业生分布在会计电算化、机械制造与自动化、工程造价等 35 个专科专业，各专业平均总就业率为 98.09%，就业率继续保持较高水平。

图表10 专科毕业生各专业就业率统计表

专业	总人数	签约率	升学率	合同及其它	总就业率
材料成型与控制技术	15	13.33%	0.00%	86.67%	100.00%

财务管理	147	32.65%	2.72%	62.59%	97.96%
电气自动化技术	122	44.26%	0.82%	54.10%	99.18%
电子商务	164	24.39%	0.00%	72.56%	96.95%
动漫制作技术	51	39.22%	1.96%	54.90%	96.08%
服装与服饰设计	27	33.33%	3.70%	59.26%	96.30%
高尔夫球运动与管理	4	75.00%	0.00%	25.00%	100.00%
工程造价	178	34.27%	0.56%	61.24%	96.07%
工商企业管理	149	24.16%	1.34%	73.83%	99.33%
广告设计与制作	99	21.21%	2.02%	72.73%	95.96%
会计	274	41.24%	0.73%	56.20%	98.18%
机电一体化技术	94	29.79%	0.00%	65.96%	95.74%
机械制造与自动化	92	59.78%	4.35%	33.70%	97.83%
计算机网络技术	85	74.12%	2.35%	23.53%	100.00%
计算机信息管理	14	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
计算机应用技术	41	63.41%	7.32%	26.83%	90.24%
建筑装饰材料技术	12	41.67%	0.00%	58.33%	100.00%
金融管理	46	28.26%	0.00%	67.39%	95.65%
空中乘务	18	16.67%	0.00%	83.33%	100.00%
旅游管理	74	20.27%	0.00%	79.73%	100.00%
模具设计与制造	10	20.00%	30.00%	50.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	61	52.46%	1.64%	44.26%	98.36%
人力资源管理	37	21.62%	0.00%	78.38%	100.00%
软件技术	196	61.73%	1.02%	35.71%	98.47%

商务日语	19	21.05%	0.00%	63.16%	84.21%
商务英语	51	17.65%	0.00%	82.35%	100.00%
社区康复	70	2.86%	0.00%	95.71%	98.57%
食品生物技术	29	31.03%	0.00%	65.52%	96.55%
市场营销	131	37.40%	0.76%	60.31%	98.47%
物流管理	79	44.30%	1.27%	54.43%	100.00%
移动互联应用技术	56	58.93%	0.00%	39.29%	98.21%
艺术设计	200	30.50%	3.00%	65.50%	99.00%
音乐表演	90	0.00%	8.89%	90.00%	98.89%
影视动画	23	39.13%	0.00%	60.87%	100.00%
应用韩语	16	25.00%	0.00%	75.00%	100.00%
总计	2774	35.80%	1.62%	60.67%	98.09%

#### 四、毕业生的就业方式

截止到2019年年底，全校共有5423人实现就业或创业，另有升学、出国、应征入伍、基层项目等共268人。已就业毕业生中签订劳动合同和就业协议人数较多，分别为1652人和1999人，占就业总人数的比例分别为29.77%和36.02%。

图表11 毕业生就业方式统计表

就业方式	就业人数	所占比例
出国（境）	22	0.40%
基层项目就业	7	0.13%
劳动合同就业	1652	29.77%
灵活就业	1149	20.70%

升学	204	3.68%
协议就业	1999	36.02%
自主创业	37	0.67%
应征入伍	37	0.67%
个体经营	40	0.72%
其他形式就业	276	4.97%

## 五、特困家庭毕业生和优秀毕业生就业情况

2019届毕业生中，特困家庭毕业生共82人，优秀毕业生277人，截至报告期，特困家庭毕业生就业率为98.78%，优秀毕业生就业率为97.11%，就业方式如下表所示。

图表12 特困家庭毕业生和优秀毕业生就业情况统计表

就业方式	优秀毕业生		特困家庭毕业生	
	人数	百分比	人数	百分比
待就业	8	2.89%	1	1.22%
基层项目就业	1	0.36%	0	0.00%
劳动合同就业	78	28.16%	24	29.27%
灵活就业	46	16.61%	14	17.07%
升学	22	7.94%	2	2.44%
协议就业	99	35.74%	34	41.46%
自主创业	4	1.44%	0	0.00%
应征入伍	3	1.08%	1	1.22%
其他形式就业	15	5.42%	6	7.32%
个体经营	1	0.36%	0	0.00%

## 六、毕业生就业流向

2019届已就业的5423名毕业生中，除了出国22人，升学204人，征兵入伍37人外，在各企事业单位就业的总人数为5160人，现就其就业地域、就业单位性质、就业单位所属行业类别分别统计如下：

### （一）按就业地域统计

统计数据显示，63.35%的毕业生工作单位在山东省内，其中潍坊、济南、青岛、烟台是我校毕业生就业较为集中的地区。省外就业地域除了北京、上海外，其他省市就业数量与我校招生计划设置基本吻合，充分体现了我校立足胶东，着眼山东，面向全国办学定位。

图表13 山东省内就业地区流向统计表

省内就业地市	就业人数	所占比例
烟台市	685	13.28%
青岛市	563	10.91%
济南市	477	9.24%
潍坊市	261	5.06%
临沂市	205	3.97%
淄博市	166	3.22%
滨州市	149	2.89%
济宁市	125	2.42%
聊城市	123	2.38%
东营市	112	2.17%

菏泽市	93	1.80%
泰安市	78	1.51%
德州市	72	1.40%
日照市	61	1.18%
威海市	58	1.12%
枣庄市	41	0.79%
合计	3269	63.35%

图表14 省外就业地区流向统计表

省外就业区域	就业人数	所占比例
北京	317	6.14%
江苏	160	3.10%
河南	140	2.71%
上海	136	2.64%
浙江	130	2.52%
山西	125	2.42%
安徽	115	2.23%
广东	88	1.71%
海南	74	1.43%
天津	70	1.36%
河北	64	1.24%
辽宁	61	1.18%
黑龙	59	1.14%
甘肃	55	1.07%

四川	50	0.97%
新疆	47	0.91%
宁夏	35	0.68%
陕西	33	0.64%
吉林	32	0.62%
湖北	28	0.54%
福建	21	0.41%
内蒙	17	0.33%
重庆	13	0.25%
云南	8	0.16%
贵州	4	0.08%
江西	4	0.08%
湖南	3	0.06%
广西	1	0.02%
青海	1	0.02%
合计	1891	36.65%

## （二）按单位性质统计

2019 届毕业生流向最多的就业单位类型为中小企业（含民营、私营企业），占总就业人数的 92%左右。我校毕业生到国有企业和机关事业单位就业的比例相对较少。

图表15 毕业生就业单位性质流向统计表

单位性质	接收人数	所占比例
城镇社区	4	0.08%



地方基层项目	6	0.12%
高等教育单位	4	0.08%
国有企业	153	2.97%
机关	33	0.64%
科研设计单位	3	0.06%
其他企业	4763	92.31%
其他事业单位	50	0.97%
三资企业	61	1.18%
医疗卫生单位	20	0.39%
中初教育单位	63	1.22%
总计	5160	100.00%

### (三) 按单位行业统计

从毕业生就业单位的所属行业来看，制造业仍然是占比最大的行业，其次是计算机信息相关行业、建筑业、各类服务业及批发零售业。

图表16 毕业生就业单位行业流向统计表

序号	行业	就业人数	所占比例
1	制造业	877	17.00%
2	批发和零售业	629	12.19%
3	建筑业	586	11.36%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	502	9.73%
5	租赁和商务服务业	437	8.47%
6	教育	418	8.10%

7	科学研究和技术服务业	303	5.87%
8	房地产业	222	4.30%
9	交通运输、仓储和邮政业	205	3.97%
10	文化、体育和娱乐业	178	3.45%
11	居民服务、修理和其他服务业	166	3.22%
12	住宿和餐饮业	151	2.93%
13	电力、热力、燃气及水生产和供应业	128	2.48%
14	金融业	104	2.02%
15	农、林、牧、渔业	81	1.57%
16	公共管理、社会保障和社会组织	71	1.38%
17	卫生和社会工作	47	0.91%
18	水利、环境和公共设施管理业	36	0.70%
19	采矿业	19	0.37%

## 七、未就业毕业生状态

截至报告期，我校尚有 127 名 2019 届毕业生未就业，对未就业毕业生的当前状态统计如下表。

图表17 未就业毕业生状态统计表

序号	未就业状态	人数	所占比例
1	就业见习	12	9.45%
2	正在求职	32	25.20%
3	职业培训	9	7.09%
4	自愿暂时不就业	21	16.54%
5	其他情况未就业	53	41.73%

## 第二部分 毕业生就业工作重点举措

烟台南山学院始终把握“全员参与就业、全程指导就业、全方位实现就业”的方针，实现“高质量就业”的毕业生就业为工作目标，实施“校院两级、以院为主”的就业工作体制，通过加强就业指导 and 创新创业教育，推进毕业生就业市场建设，拓展就业渠道、做好毕业生就业跟踪服务、实施就业工作信息化建设等措施服务毕业生就业。形成学校主管、部门协调、院系主抓、全员参与的就业工作局面，多途径、多渠道推进就业工作。

### 一、明确目标，细化责任，全员参与

学校坚持就业工作重心下移，实行目标管理，建立了毕业生就业工作目标责任制和考核制，并纳入年度考核体系，实行奖惩挂钩制度。制定了《2019 届毕业生就业工作实施方案》、《2019 届毕业生就业工作考评细则》，将毕业生就业任务分解到责任部门、责任人，一级抓一级，层层抓落实，形成全员参与、齐抓共管的就业工作格局，促进就业工作良性发展，保证了毕业生就业各项工作的正常运行。

### 二、加强毕业生就业指导，提高毕业生就业竞争能力

近年来，学校重视学生的就业指导和生涯发展教育，不断完善职业生涯规划与就业指导服务体系。我校面向全体在校生开设了《大学生职业生涯规划》和《就业指导与创业教育》必修课，共 32 学时。组织开展了“企业高管进课堂”和“知名校友进校园”活动，邀请企业领导和成功就业创业毕业生为 2019 届毕业生举办就业创业讲座 18 场次，让学生端正就业思想，熟知就业政策，了

解社会需求，激发创业热情。

各学院组织全体 2019 届毕业生通过学信网大学生学业与职业发展平台（学职平台）进行职业测评，帮助学生全面认识职业，深入了解自我，树立正确的职业价值观，主动对照职场，选对方向，有针对性地提升职业能力。

同时于 2018 年 11 月对 2019 届毕业生举行了 2 个专业的就业技能专项培训，参加人数为 480 人；进行了 720 人参加的 SYB 创业培训，此举有效的提高了毕业生的综合素质和就业竞争力，拓宽了毕业生的就业选择范围。

### **三、拓展就业渠道，积极为毕业生提供就业机会**

不断创新工作思路和工作模式，通过走出去和请进来，形成了“大、中、小、专”不同招聘类型和选人用人模式。通过到大型、知名合作企业走访、开发岗位，向优质企业发送校园招聘邀请会邀请函等方式，广泛收集用人信息。不仅举行大型招聘会，还积极打造专场招聘会、校友招聘、定期综合招聘会和参加网上招聘会等，为学生提供优质、有效的就业岗位。

积极宣传国家就业项目，推动“三支一扶”、“大学生村官”、“应征入伍”、“服务新疆南疆、西藏”等项目开展。2019 届毕业生，征兵入伍 37 人，西部计划志愿者 4 人，考取新疆乡镇公务员 1 人。

### **四、建立畅通的信息发布渠道，即时发布就业信息**

学校建立了就业网站、就业微信公众号、校、院、班级三级就业工作 QQ 群等多种形式的就业信息发布渠道，及时快捷地发布就业政策、通知、案例、招聘信息等。在全面利用常规宣传途径

的同时，还开通使用了“烟台南山学院就业管理系统”与“小贤才”校园招聘管理系统，与全省使用该平台的高校实现资源共享，市场共建，优势互补，学校使用服务平台，及时发布各种招聘信息，政策指导、宣讲会等信息送达的学生手机端，用人单位直接在该平台预约“专场宣讲会”，报名参加“校园供需见面会”，进一步简化了用人单位参加招聘会手续，使学生和用人单位都能迅速找到对方实现匹配，提高了工作效率。

### **五、加强就业跟踪服务，实行就业情况周汇报制度**

就业跟踪服务方面，我校搭建了线上平台，运用大数据分析，宏观掌握毕业生的就业动向；利用就业信息管理系统，进行岗位精准推送。从每年3月-12月，毕业班辅导员每10天报送一次毕业生就业信息，落实毕业生的就业状况及每一个离校未就业毕业生未就业的具体原因。同时通过走进企业、看望学生以及电话回访等形式搜集用人单位对我校教育教学的意见，解决学生在就业过程中的困难，特别是对离校未就业及“双困”毕业生建立跟踪服务台账，实行个性化跟踪指导、重点帮扶，解决其就业思想问题、提供就业岗位信息和个性化服务。

### **六、建立毕业生就业状况和质量核查机制**

采取毕业生就业状况和满意度、用人单位满意度、毕业生对学校的教学工作满意度等问卷调查，及回访企业、毕业生及毕业生家长等方式，深入开展就业状况及满意度调查。根据调查反馈的信息，总结经验教训，针对就业教育、教学改革、招生计划等方面存在的问题，并向相关部门通报。

## 七、高度重视就业安全工作

学校制定了严格的用人单位资格审查和安全管理规定，招生就业处对进校招聘的企业进行资质、待遇、招聘信息、安全等方面的审核，符合要求方可招聘，防止虚假信息侵害毕业生利益，充分保障了学生的权益。加强日常专场招聘会、校园大型双选会的安全管理，校院两级均制定有校园招聘安全预案，消除安全隐患，保证了校园招聘的安全开展。

加强毕业生的就业安全教育，根据山东省人社厅、教育厅《关于加强高校毕业生就业安全防范工作的通知》（鲁人社字[2017]225号）要求，各班主任通过主题班会的形式，对全体毕业生开展求职安全专题教育，采取案例分析等方法，教育广大学生增强自我保护意识，提升各种社会招聘信息的分辨力，提防就业及传销陷阱，谨防在求职过程中上当受骗，学会利用法律武器保护自身的合法权益。

## 八、营造双创教育环境，发展学生创新创业能力

我校高度重视创新创业教育，不断完善创业工作机制，加强就业创业工作顶层设计、基础条件、工作队伍建设，激发学生创新创业意识，构建创新创业新平台，构建集教学、研究、辅导、实训、孵化为一体的创新创业新载体，大力推进学生创新创业。2016年，烟台被评为山东省创新创业典型经验高校。

### （一）制度保障

学校制定了《烟台南山学院创新创业教育改革实施方案》、《烟台南山学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》、《烟台南山学院大学生创业孵化基地管理办法》、《烟台南山学院大

学生创新创业基金使用与管理办法（试行）》等政策，建立和完善了创业项目评估准入、财务管理等制度，为我校创新创业教育健康运行提供了政策及制度保障。

## （二）构建创新创业教育新体系

1. 按照依次递进、有机衔接、科学合理的原则，构建包括创新创业基础教育、创新创业专业教育、创业综合教育、微创业培育等在内的四个层面课程体系，把实践育人与创新创业贯穿于人才培养全过程。

2. 构建融知识传授、文化熏陶、能力培养、培训实践于一体的“四位一体”创新创业教育体系。注重面向全体学生，注重项目带动，注重深化实践体系和教学内容改革，注重创业实践基地建设，认真做好大学生校外实习实践、大学生国创计划、大学生创业竞赛、创业知识培训、创业社团建设的组织、协调、规划和指导工作，全面培育学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

3. 以“三个一”工程为基础，服务学生创新创业能力培 “三个一”工程即每一个辅导员、每一个班级、每一个社团都要培育一项创新创业项目，全面培养学生的创新创业意识，为学校创新创业工作打下坚实的基础。

4. 以赛事为抓手，服务学生创新能力培养。本年度，共完成9项国家级创新创业计划项目结项，申报32项新的国创计划项目，培育141个创业项目，注册营业执照并入住孵化基地企业28家。成功举办了龙口市第十二届“南山杯”大学生创新创业大赛和烟台南山学院第六届创新创业项目路演大赛。在各项双创赛事上，学校共获得省级奖励34项。



5. 夯实双创基础，组织开展双创培训。为帮助师生找到创新创业工作的有效途径，学校邀请知名校友、社会名人、政府机关人员分别做创新创业培训报告会，组织了我校 14 名老师参加了山东省高校创新创业培训班，成功举办了烟台南山学院第五届互联网+创业大赛培训会，参与项目团队 486 个。同时，在二级学院选派教师组建创新创业联络员团队，负责创新创业项目发掘、汇总、上报工作。聘任企业多名工程师与高级管理人员及优秀校友担任学校兼职创业导师，定期来校讲授创新创业经验。

### 第三部分 就业状况调查与分析

#### 一、毕业生就业市场

针对 2019 届毕业生，举办了 1 场大型校园双选会，申请参加双选会企业达到 600 多家，其中审核通过、入校招聘的企业有 387 家，进校招聘的企业中，注册资金一亿元以上企业有 199 家；举行各类专场招聘会 55 场；发布招聘信息 500 余条，共提供就业岗位 2 万余个，与往年相比，企业数量和岗位数量都有了较大幅度的增加。

图表18 招聘单位行业分类情况统计表

序号	行业	单位数量	所占比例
1	制造业	170	25.84%
2	批发和零售业	86	13.07%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	73	11.09%
4	教育	54	8.21%

5	建筑业	44	6.69%
6	房地产业	39	5.93%
7	租赁和商务服务业	29	4.41%
8	住宿和餐饮业	27	4.10%
9	科学研究和技术服务业	24	3.65%
10	文化、体育和娱乐业	24	3.65%
11	金融业	24	3.65%
12	交通运输、仓储和邮政业	18	2.74%
13	居民服务、修理和其他服务业	12	1.82%
14	农、林、牧	11	1.67%
15	电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	1.52%
16	卫生	6	0.91%
17	水利、环境和公共设施管理业	4	0.61%
18	社会工作	3	0.46%

图表19 招聘单位地域情况统计表

序号	省内外	所在城市	企业数量	所占比例
1	省内	烟台市	181	27.51%
2	省内	青岛市	155	23.56%
3	省内	济南市	68	10.33%
4	省内	潍坊市	63	9.57%
5	省内	威海市	21	3.19%
6	省内	临沂市	17	2.58%
7	省内	东营市	15	2.28%

8	省内	滨州市	14	2.13%
9	省内	淄博市	14	2.13%
10	省内	济宁市	9	1.37%
11	省内	菏泽市	4	0.61%
12	省内	德州市	4	0.61%
13	省内	其他	11	1.67%
14	省外	北京市	36	5.47%
15	省外	上海市	7	1.06%
16	省外	苏州市	5	0.76%
17	省外	广州市	3	0.46%
18	省外	无锡市	3	0.46%
19	省外	南京市	3	0.46%
20	省外	东莞市	2	0.30%
21	省外	其他	23	3.50%

依据进校招聘企业岗位数据统计，我校多数专业毕业生供不应求，与我校应用型人才培养符合社会发展需求有关。

图表20 招聘单位岗位按专业类统计表

序号	专业类	供求比		
		人数	提供岗位数	比例
1	材料类	117	742	634.19%
2	电子、自动化类	543	3256	599.63%
3	食品类	139	356	256.12%
4	计算机类	544	1978	363.60%

5	机械类	649	3165	487.67%
6	旅游类	170	693	407.65%
7	物流类	221	926	419.00%
8	纺织服装类	133	326	245.11%
9	艺术设计类	581	2475	425.99%
10	财会金融类	473	2965	626.85%
11	工程管理类	394	3124	792.89%
12	工商管理类	475	3572	752.00%
13	管理科学与工程类	34	196	576.47%
14	音乐表演类	118	213	180.51%
15	社区康复类	70	315	450.00%
16	语言类	270	720	266.67%
17	市场营销类	465	3692	793.98%
18	航空类	163	430	263.80%

## 二、毕业生就业状况及满意度调查与分析

2019年，我校对2019名专科、2104名本科毕业生进行了就业状况及满意度问卷调查，基本情况如下。

### （一）毕业生薪酬待遇情况

图表21 毕业生薪酬待遇统计表

薪酬待遇	本科	所占比例	专科	所占比例
2000元以下	135	6.42%	146	7.23%
2000-3000元	264	12.53%	271	13.42%
3000-4000元	751	35.69%	920	45.59%

4000-5000 元	552	26.25%	404	20.03%
5000 元以上	402	19.11%	272	13.46%

数据显示,我校参与调研的 2019 届毕业生大部分月薪在 3000 元以上,月薪 4000 元以下的本专科生人数比例基本持平,3000-4000 元月薪的专科生高于本科生,4000 元月薪以上的本科生高于专科生。说明我校本科生的总体素质优于专科生,但在当前用人单位更看重实际能力的大背景下,专科生高薪就业不一定比本科生差。

### (二) 毕业生对口就业率情况

毕业生所做工作与所学专业关联度的情况体现了对口就业率,调查数据统计如下:

图表22 工作与所学专业关联度统计表

工作与所学专业关联度	本科人数	百分比	专科人数	百分比
90%	549	26.09%	479	23.73%
60%-90%	952	45.26%	952	47.13%
30%-60%	415	19.73%	381	18.89%
30%以下	188	8.92%	207	10.25%

毕业生对口就业是毕业生就业的一种理想状态,客观情况是专业学习并不一定是就业职业,这跟社会需求状况以及毕业生个人求职意向有关。统计数据显示,关联度大于 60%,即基本对口的人数本科为 71.35%,专科为 70.86%,本科对口就业率比例略高于专科。

### (三) 毕业生对目前工作的满意度

图表23 本科毕业生对目前工作的满意度情况

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
对目前就业状况满意度	42.98%	38.02%	16.58%	2.42%
对收入状况满意度	40.98%	31.02%	24.57%	3.42%
对自我发展空间满意度	36.98%	34.02%	25.58%	3.42%

图表24 专科毕业生对目前工作的满意度情况

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
对目前就业状况满意度	39.45%	40.57%	16.80%	3.18%
对收入状况满意度	36.45%	29.57%	28.80%	5.18%
对自我发展空间满意度	32.78%	37.25%	25.61%	4.36%

从数据对比来看，我校2019届毕业生对就业现状还是基本满意的，本科学生满意率达到81.00%，专科学生也达到80.02%。收入状况的满意度不高，本科生满意率为72.00%，专科生为66.02%，说明薪资待遇未达到有些学生预期。毕业生对自我发展空间满意率本科为71.00%，专科生为70.03%，本科略高。总体看，本科毕业生对目前就业岗位的满意度各方面均高于专科毕业生，说明本科生的就业岗位好于专科生，也显示出目前社会总体就业岗位对高学历的要求趋势。

#### (四) 毕业生工作稳定性情况

图表25 一年内调换工作岗位的次数统计

调查内容	本科		专科	
	人数	百分比	人数	百分比
第一个	1131	53.75%	984	48.74%

第二个	685	32.56%	749	37.10%
第三个	205	9.74%	215	10.65%
第四个及以上	83	3.94%	71	3.52%

毕业生就业一年没有换过工作的占比为本科 53.75%，专科 48.74%，数据说明我校采取的就业信息精准提供措施起到了一定效果。但也有近 13.68%的毕业生更换过三次以上工作岗位，说明毕业生择业存在一定的盲目性，定位不准，导致跳槽。另外毕业生多在中小企业就业，中小企业相比大型及国有企业大多存在工资待遇低、工作环境差、生产经营不稳定等因素，也是造成离职率较高的重要原因。

### （五）对学校就业服务工作的满意度

图表26 毕业生对学校就业服务满意度统计表。

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
学校就业工作	55.74%	36.71%	4.88%	4.67%
各学院就业工作	50.97%	33.33%	12.58%	3.12%
就业指导课程与就业讲座	59.31%	36.10%	3.17%	1.42%

从统计数据看，毕业生对学校就业工作的总体满意度达到 90% 以上。

### 三、毕业生对学校教学工作的满意度

本次调查回收《毕业生对学校教学工作满意度问卷调查》有效问卷 4130 份，占毕业生总数为 74.41%。

图表27 毕业生对学校教学工作满意度统计表

调查项目	调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
------	------	------	----	----	-----



学科专业建设	学科专业建设定位	62.35%	32.98%	2.09%	2.58%
	专业设置适应社会需求情况	60.84%	32.43%	4.28%	2.46%
	专业课程结构情况	63.25%	31.70%	2.31%	2.75%
	专业兴趣吻合情况	60.81%	31.94%	3.33%	3.92%
	教师教学水平	63.61%	33.06%	1.58%	1.75%
	校内实习安排	61.16%	31.23%	3.94%	3.67%
教学效果	课堂教学效果	65.49%	32.38%	1.31%	0.82%
	实践教学效果	62.01%	33.30%	2.33%	2.36%
	人才培养质量	63.64%	31.21%	2.48%	2.68%
教育管理	学生管理	63.54%	32.21%	2.02%	2.24%
	就业工作	62.74%	32.71%	2.88%	1.67%
素质培养	个人品德	65.27%	32.13%	1.78%	0.82%
	心理健康	60.50%	33.30%	3.50%	2.70%
	学校的教学管理规章制度	61.30%	31.94%	3.50%	3.26%
	第二课堂活动	60.11%	33.08%	3.84%	2.97%
	素质拓展	61.81%	32.79%	3.06%	2.34%

调查问卷显示,毕业生对学科专业建设平均满意率为 94.23%,对教学效果的平均满意率为 96.01%,对教育管理的平均满意率为 90.60%,对学校素质培养的平均满意率为 94.45% ,以上数据表明毕业生对学校学科专业建设、教学效果、教育管理、素质培养等方面工作较为满意,但仍有一定的提高空间。

#### 四、用人单位对毕业生的满意度及评价

##### (一) 用人单位对毕业生的满意度

图表28 用人单位对毕业生满意度统计表

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意
学习能力	71.88%	28.13%	0.00%	0.00%
创新能力	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
工作适应能力	81.25%	18.75%	0.00%	0.00%
沟通协调能力	84.38%	15.63%	0.00%	0.00%
组织管理能力	65.63%	31.25%	3.13%	0.00%
分析和解决问题能力	84.85%	15.15%	0.00%	0.00%
职业道德和敬业精神	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
专业知识和技能	71.88%	25.00%	3.13%	0.00%
基础知识应用能力	78.13%	21.88%	0.00%	0.00%
综合素质评价	71.88%	28.13%	0.00%	0.00%

调查问卷显示，用人单位对我校毕业生总体满意度较高，尤其是学习能力、工作适应能力、沟通协调能力、组织管理能力、职业道德和敬业精神非常满意比例达到70%以上，但对于组织管理能力非常满意比例低于65%，说明用人单位越来越看重大学生的组织能力，对毕业生实践经验、动手能力要求越来越高。我校2019届毕业生的综合素质得到了大部分用人单位的肯定。

## （二）用人单位对学校就业服务满意度

图表29 用人单位对学校就业服务满意度统计表

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意
就业咨询、就业服务情况	87.50%	12.27%	0.23%	0.00%
学生推荐、鉴定属实情况	84.37%	15.63%	0.00%	0.00%

“双选”活动组织情况	62.02%	37.50%	0.48%	0.00%
学生跟踪服务情况	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%

调查问卷显示，用人单位对我校的就业服务工作整体满意度较高。

## 第四部分 毕业生就业情况发展趋势

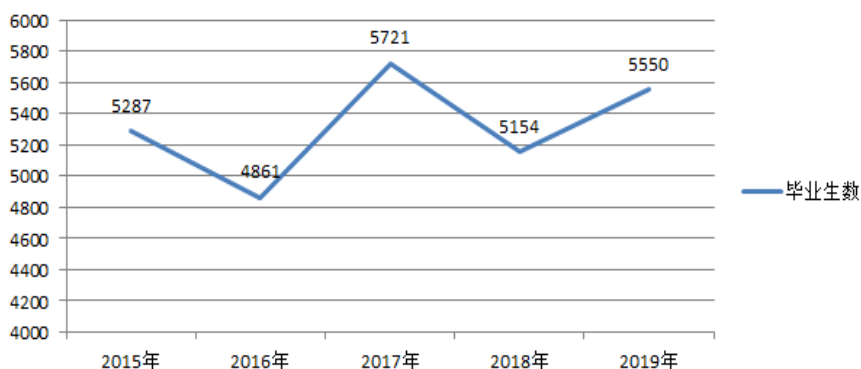
### 一、毕业生数量变化趋势

我校毕业生人数近5年的规模较为稳定，具体如下。

图表30 近五年毕业生总数变化统计表

年度	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
毕业生数	5287	4861	5721	5154	5550
较上年增长	4.52%	-8.05%	17.69%	-9.91%	7.68%

近五年毕业生数量变化统计表



图表31 近五年毕业生总数变化趋势图

### 二、就业率的变化趋势

纵观历年就业情况，我校2014届至2019届毕业生总体就业情况良好，就业率虽然有波动，但始终保持较高水平，具体趋势分析如下。

## (一) 近五年总体就业率

图表32 近五年总体就业率

毕业时间	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届
总体就业率	99.49%	93.11%	97.17%	98.35%	97.71%
本科就业率	99.30%	92.31%	96.92%	98.75%	97.33%
专科就业率	99.63%	93.89%	97.35%	97.95%	98.09%

## (二) 近五年本科各专业就业率

图表33 近五年本科各专业就业率

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届
材料成型及控制工程	100.00%	96.92%	98.39%	94.67%	100.00%
测控技术与仪器	N	N	100.00%	100.00%	91.67%
产品设计	N	N	91.43%	93.33%	97.92%
朝鲜语	92.31%	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%
车辆工程	N	N	N	N	98.89%
电气工程及其自动化	98.77%	97.84%	98.10%	100.00%	98.64%
电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.50%
动画	100.00%	100.00%	94.29%	100.00%	100.00%
纺织工程	100.00%	96.30%	96.15%	100.00%	100.00%
飞行技术	N	N	N	100.00%	100.00%
飞行器动力工程	N	N	94.06%	96.23%	88.42%
服装设计与工程	100.00%	92.31%	97.78%	100.00%	96.67%
服装与服饰设计	N	N	94.74%	100.00%	100.00%
工程管理	98.43%	94.47%	99.59%	100.00%	97.79%

工商管理	99.11%	87.13%	97.06%	98.60%	98.37%
工业设计	100.00%	91.34%	95.24%	96.30%	97.06%
国际商务	N	95.52%	96.00%	98.51%	98.68%
环境设计	100.00%	100.00%	91.43%	97.90%	98.28%
机械设计制造及其自动化	100.00%	98.64%	97.65%	99.64%	96.55%
计算机科学与技术	98.15%	100.00%	100.00%	100.00%	97.33%
交通运输	N	N	N	98.11%	100.00%
金属材料工程	N	92.31%	90.32%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	89.93%	96.35%	98.11%	98.63%
日语	100.00%	45.45%	95.65%	100.00%	100.00%
软件工程	N	N	N	N	96.67%
食品科学与工程	96.15%	86.36%	98.15%	100.00%	96.43%
食品质量与安全	N	92.59%	98.15%	100.00%	98.15%
市场营销	100.00%	98.39%	97.56%	100.00%	96.04%
视觉传达设计	N	N	96.08%	98.53%	98.41%
物流管理	99.44%	92.38%	97.53%	100.00%	97.18%
信息管理与信息系统	97.40%	89.71%	100.00%	97.37%	94.12%
音乐表演	N	N	100.00%	100.00%	89.29%
英语	99.19%	63.21%	93.40%	96.70%	95.80%
自动化	98.57%	91.23%	100.00%	100.00%	98.39%
本科合计	99.30%	92.31%	96.92%	98.75%	97.33%

### (三) 近五年专科各专业就业率

图表34 近五年专科各专业就业率

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届
材料成型与控制技术	100.00%	97.14%	94.74%	100.00%	100.00%
财务管理	100.00%	93.00%	97.55%	100.00%	97.96%
电气自动化技术	97.41%	89.80%	98.72%	100.00%	99.18%
电子商务	100.00%	98.18%	99.13%	97.24%	96.59%
动漫制作技术	N	N	N	N	96.08%
服装与服饰设计	N	N	N	N	96.30%
高尔夫球运动与管理	N	N	N	N	100.00%
服装设计	100.00%	100.00%	90.48%	100.00%	N
工程造价	N	N	97.76%	99.50%	96.07%
工商企业管理	99.45%	95.73%	97.83%	88.24%	99.33%
广告设计与制作	100.00%	100.00%	96.69%	98.20%	95.96%
会计	N	N	N	N	98.18%
会计电算化	99.64%	94.12%	96.77%	96.45%	N
机电一体化技术	100.00%	96.35%	92.31%	100.00%	95.74%
机械制造与自动化	100.00%	91.45%	99.20%	99.24%	97.83%
计算机网络技术	98.61%	100.00%	98.00%	97.78%	100.00%
计算机信息管理	100.00%	90.38%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机应用技术	98.51%	100.00%	98.46%	100.00%	90.24%
建筑装饰材料技术	N	N	N	N	100.00%
建筑装饰材料及检测	100.00%	97.37%	100.00%	100.00%	N
金融管理	N	N	N	N	95.65%
金融管理与实务	N	N	N	100.00%	N

空中乘务	N	N	98.61%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	94.64%	98.21%	100.00%	100.00%
模具设计与制造	N	N	N	N	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%	96.36%	97.59%	100.00%	98.36%
人力资源管理	94.74%	85.48%	97.01%	94.74%	100.00%
软件技术	100.00%	100.00%	96.24%	100.00%	98.47%
商务日语	100.00%	94.12%	92.31%	100.00%	84.21%
商务英语	100.00%	58.93%	100.00%	98.33%	100.00%
社区康复	N	N	N	N	98.57%
食品生物技术	100.00%	82.35%	92.31%	94.12%	96.55%
市场营销	100.00%	92.31%	98.25%	98.84%	98.47%
通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	N
物流管理	99.70%	92.67%	98.17%	97.09%	100.00%
移动互联应用技术	N	N	N	N	98.21%
艺术设计	99.07%	96.04%	95.40%	96.61%	99.50%
音乐表演	N	97.14%	97.62%	97.30%	98.89%
影视动画	N	N	N	93.33%	100.00%
应用韩语	100.00%	92.86%	100.00%	100.00%	100.00%
专科合计	99.30%	92.31%	96.92%	98.75%	98.09%

## 第五部分 对教育教学的反馈

学校根据调查统计分析就业面向与学校培养目标要求的符合度、毕业生就业岗位与所学专业的相关性、就业岗位的适应

性及就业行业分布等情况，有针对性地进行教育教学改革，切实提高教育教学水平和人才培养质量，有力地增强了毕业生的就业竞争力。

### **一、充分发挥招生-培养-就业反馈机制作用**

学校建立并发挥招生-培养-就业反馈机制作用，定期开展专业设置与招生规模调整研讨工作，认真分析研究和采纳就业部门反馈意见和建议，使专业设置与专业调整主动适应国家和区域经济社会发展的需要。对于社会需求量少、就业情况不好的专业，适当压缩招生规模，甚至停招、撤销专业；对于办学条件好，毕业生就业率高的专业，适当增加招生规模。2019年，我校新增化学工程与工艺1个本科专业及艺术设计、高分子合成技术2个校企合作专业；商务日语专业恢复招生；停招应用韩语、高尔夫球运动与管理2个专业。

### **二、加强就业创业指导与服务**

针对毕业生在择业方面的盲目性和攀比心理，学生个性的塑造、潜能的开发和创业创新的引导方面存在不足，以及就业指导较多注重讲解就业政策、分析就业形势和鼓励学生先就业再择业等情况，我校通过充实高素质的专业化的就业指导人员和专职就业指导教师，加强就业指导课建设，加大就业指导教师的培训力度，进一步提高就业指导课质量；定期邀请企事业单位相关人员和有代表性校友走进学校，结合社会需求对学生进行就业创业指导；开设就业指导网络课程，利用好教育部职业测定平台；加强就业创业基地建设，健全政策发布、信息共享、网上招聘、指导咨询等多位一体的网上就业服务体系等措施，教育引导学生树



立正确的就业观、择业观、创业观，全面做好学生指导与服务工作。

### **三、实施区域专业差异化战略，为地方经济社会发展服务**

围绕山东半岛的产业布局和南山集团的发展规划，大力培育优势、特色专业，增强服务企业及地方经济发展的能力，努力形成工、文、经、管、艺和医等学科协调发展的专业布局。学校开展了新版本科人才培养方案修订工作，在制定本科人才培养方案过程中，坚持以地方社会经济发展需求为导向，培养为区域经济社会发展服务的高素质应用型人才，注重因材施教，促进学生知识、能力、素质协调发展。专业建设上，始终坚持以市场需求为中心，合理设置专业，设置的专业既科学、合理，又有针对性和前瞻性。始终把握区域经济发展对人才的需求脉搏，不盲目求多求全，而是科学合理有选择、分步骤开设新专业，重点建设优势专业、特色专业，积极培育由重点专业辐射且有发展潜力的热门专业。同时在专业设置上，实施差异化发展，与区域内高校专业布局错位，为避免区域高校专业布局同质化，目的是适应国家蓝、黄经济区的战略需求，为现代制造业升级换代培养对口毕业生，逐步解决地区人才供应结构失调的问题。同时根据南山集团航空产业发展的需要，学校重点建设飞行器动力工程、测控技术与仪器等航空专业。与中南大学、西安工程大学、美国普渡大学等国内外知名高校进行深度合作，建设金属材料工程、纺织工程、国际商务等专业。

### **四、校企深度融合，联合培养应用型人才**

学校制定了《烟台南山学院关于进一步推进校企一体化建设

的意见》，提出校企一体化过程要坚持校企共同制定人才培养方案、共同构建课程体系、共同建设师资队伍、共同创建实验实训平台、共同促进学生就业创业的五共同原则，加强应用型人才培养的实践教学体系建设，提高我校应用型人才培养质量。学校充分利用南山集团的资源优势、技术优势、管理优势和文化优势，走产业与专业的“嵌入式”发展道路，借助集团的资源实力培育本校的办学实力，让教学科研水平不断接近公司的业务发展水平，把南山集团各企业作为学生能力养成平台，发展学校特色专业，培养企业需要的人才，与南山集团各企业及中创软件等 100 多家省内外知名企业建立各类冠名班、订单班，为企业定向培养各类实用人才，提升了学生的实践技能和就业能力。

## 关于本报告

《烟台南山学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》汇总了 2019 届毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈情况等。报告中的分析数据来自 2019 届毕业生就业方案数据库和“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”的跟踪就业状况信息，数据截止时间为 2019 年 12 月 29 日。其它统计数据则来源于我校针对毕业生开展的“毕业生就业状况及满意度调查问卷”、“毕业生对学校教学工作满意度调查问卷”，以及针对用人单位开展的“用人单位满意度调查问卷”。目的在于能够全面反映毕业生的就业状况及毕业生与用人单位对学校教育教学、就业工作的反馈情况。

### 指标解释

## 1. 毕业生就业方式

**协议就业:**就业管理工作中,把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。

普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前,经双向选择,在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务,并通过各省市高校毕业生就业信息网(俗称“网签”)或通过纸质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》(俗称“三方协议”)。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据,也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业:**在就业管理工作中,把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系,明确双方权利和义务,并签署正式的劳动合同书。

**自主创业:**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业(办理工商局注册登记手续),解决就业问题。

**升学:**升学包括“专升本”(专科毕业生升本科)和“考研”(本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生)。

**出国:**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍:**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业:**指毕业生参加“三支一扶”(支教、支农、支医和扶贫)项目、社区服务计划大学生志愿服务西部计划项目、选

聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。(包括社区岗位就业方式)。

个体经营:是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动,解决就业问题,但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理:是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位:是指以就业困难人员为安置主体,由政府出资或政策扶持而设置的,辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业:是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业,具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%(含社区岗位)

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%