



潍坊科技学院

Weifang University of Science & Technology



2019

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

潍坊科技学院是经国家教育部批准，由寿光市人民政府兴办的一所全日制应用型普通本科高校，潍坊国家职业教育创新发展试验区试点院校、定向培养士官试点高校、硕士学位授予立项建设单位。学校坐落于著名的“中国蔬菜之乡”“中国海盐之都”——山东省寿光市。校园占地 2400 多亩，校舍建筑面积 76 万平方米，教学科研仪器设备总值 1.56 亿元，馆藏图书 145 万多册，全日制在校生 3.1 万余人。教职工 1900 多人，中国工程院院士尹伟伦受聘为教授、名誉校长，中国工程院院士李天来教授等专家学者加盟学校，引进博导张友祥、崔希海、李强、宋彧等教授，副高级及以上教师达 525 人，硕士及以上 1147 人，双师型教师 463 人，3 人评为山东省首席技师，4 人获“富民兴鲁”劳动奖章、齐鲁巾帼发明家称号，校级学科带头人 17 名，48 人受聘为东北师范大学、沈阳工业大学、山东农业大学、山东师范大学等高校博导硕导。

学校现设贾思勰农学院、计算机软件学院、建筑工程学院、电气自动化学院、机械工程学院、化工与环境学院、经济管理学院、工商管理学院、外语与旅游学院、艺术与传媒学院、教师教育学院、护理学院、士官学院等 16 个二级学院，开设 41 个本科专业，38 个专科专业，其中教育部综合改革试点专业、卓越农林人才培养试点专业 2 个，省级优势特色专业 5 个，培育了园艺技术、海洋化工、机械电子、信息技术等优势学科专业群，形成了以工学为主体、农学为特色，工学、农学、理学、文学、管理学、教育学、艺术学、医学等多学科协调发展的学科体系。

学校坚持专家治校科学决策，聘请省内外专家成立战略规划、教学工作、学生事务管理、文化建设、预决算管理等五个专委会，作为顶层设计决策咨询机构，全面推进管理模式和教学模式改革；坚持“以学生为中心”，深入推进因材施教、分类施教，加强专业社团建设，建立学分置换制度，强化创新创业教育，突出学生实践能力和创新精神培养。以赛促学、促练，参加全国、全省大学生“挑战杯”创新大赛、机电产品创新设计竞赛、电子设计竞赛、数学建模竞赛等获特等奖、

一等奖 200 多项，毕业生总体就业率保持在 95%以上。

学校坚持内涵发展和特色提升战略，积极推进产教融合、校企合作。校园内建设了国家级科技企业孵化器、国家小型微型企业创业创新示范基地、国家中小企业公共服务示范平台、山东省软件产业园区、大学生创业孵化示范基地——寿光市软件园，吸纳师生实习实训、参与项目研发。建成设施园艺、农业科学、环境科学等 3 个院士工作站，建有设施园艺、卤水资源高值化绿色综合利用、农圣文化研究中心等 3 个省级科研创新平台，卤水综合开发利用、软件工程、山东省农业大数据软件工程技术中心 3 个省级工程技术中心，7 个市级工程研究中心、重点实验室，143 个实验实训室，80 余个校外实习基地。农学思想与《齐民要术》研究会获批国家二级学会并揭牌成立，成为潍坊市唯一一家国家二级学会；农业农村部农村经济研究中心在学院设立当代农史调研基地。选育出拥有自主知识产权的“鲁硕红”蔷薇，20 余种“潍科”系列蔬菜新品种通过鉴定，获中国技术市场金桥奖，“天潍系列”8 个蔬菜新品种在农业农村部登记备案；开展了产教融合校企合作“双百工程”，校地协同创新育人，科研促教研，成果融入教学，为应用型人才培养和服务社会注入新活力。

按照“产学研用深度融合，校企双方合作共赢”发展思路，深层次推进校企合作，组建了山东飞翔软件产业集团；共建东软学院、华为网络技术学院，与海尔、歌尔等企业共建实训基地。依托优势专业创办学科公司 20 余家，地方税收超过 5000 万元，环球软件公司在“新三板”上市，建筑安装公司成为国家建筑安装施工一级企业，学府蔬菜打响品牌，美高斯麦化妆品受到消费者一致好评。创办了山东半岛蓝色经济工程研究院、山东省创业创新学院、山东省众创教育研究院、山东半岛机器人研究院，获“中国创翼”青年创业创新大赛“银翼”奖，山东省大学生创业大赛银奖、创新创效创业大赛一等奖、大学生社团节“金点子”发明大赛金奖。牵头成立了“山东省校企合作指导委员会三农服务专业委员会”。深化产教融合培养应用型人才典型经验、应用科研服务乡村振兴的典型经验获山东省教育厅向全省高校推介。

实施服务优化工程，坚持“严管细导、严父慈母”双严管理，全员全程全方位育人。建立健全学生资助保障体系，开通“绿色通道”，服务学生成长成才。以社会主义核心价值观为引领，积极传承创新以农圣文化为特色的中华优秀传统文化，成功举办9届中华农圣文化国际研讨会，培育了文明向上的文化氛围和人才成长环境。52集原创动画片《农圣贾思勰》在中央电视台播出，作品研讨会在北京成功举行，填补了我国农业题材领域的文艺作品空白。打造了校园中轴线文化景观带，开展了丰富多彩的校园文化活动和志愿服务活动，举办了全国大学生演讲大赛、排球联赛等重大文体活动，树立了良好社会形象。

学校坚持开放办学，加强国际交流与合作。先后与印、德、荷、日、韩、英等国高校合作，与德国巴特洪堡应用技术大学合作举办市场营销专业本科教育项目，与韩国开展博士培养项目，访学研修，讲学授课，为师生搭建了全球视野学术交流平台。

学校先后荣获山东省文明单位、省思想政治教育工作先进集体、省高校科教兴鲁先锋基层党组织、省就业服务先进单位、省依法治校示范学校、省高校餐饮服务先进单位、示范餐厅、省高校校园绿化管理工作先进单位、省社会公信度满意单位和低碳山东贡献单位等100多项荣誉称号，得到国家教育部、农业农村部 and 省内各级领导的充分肯定。2017年、2018年、2019年连续三年被大众网评为山东最佳社会声誉高校，列同类院校第一名。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕建设适应地方经济社会发展需要，以质量著称的应用型特色名校目标定位，秉承“修身、博学、求索、笃行”校训，弘扬“创业敬业，求是求新”学校精神，坚持“以生为本、适合的教育”核心理念，以高质量发展为主线，以目标责任体系落实为抓手，围绕申办硕士点和本科教学审核评估两大任务，突出抓好高层次人才引进、协同创新、师德师风建设三个关键，着力做好党建引领思政品牌、教育教学质量项目、科研平台建设及成果、合作办学、后勤服务优化五大重点工作，全面提高服务能力，努力建设师生幸福、家长满意、社会尊重的大学。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 3 -
(四) 师范生就业方式.....	- 4 -
(五) 师范生就业流向.....	- 4 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 6 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 7 -
三、 非师范生基本情况.....	- 8 -
(一) 非师范生规模.....	- 8 -
(二) 非师范生结构.....	- 8 -
(三) 非师范生就业率.....	- 13 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 17 -
(五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 18 -
(六) 非师范生就业流向.....	- 20 -
(七) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 23 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 24 -
四、 就业相关分析.....	- 26 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 26 -
(二) 用人单位对毕业生的满意度调查.....	- 35 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 38 -
五、 发展趋势.....	- 40 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 40 -

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 41 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 42 -
六、 学校就业创业工作主要举措.....	- 43 -
七、 对教育教学的反馈	- 48 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 48 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价	- 53 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 54 -
附： 图表目录.....	- 58 -
关于本报告	- 62 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 7144 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）180 人，占毕业生总数的 2.52%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）6964 人，占 97.48%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，共有 6947 名 2019 届毕业生实现就业，总体就业率 97.24%。其中，师范生实现就业 177 人，总体就业率 98.33%；非师范生实现就业 6770 人，总体就业率 97.21%。

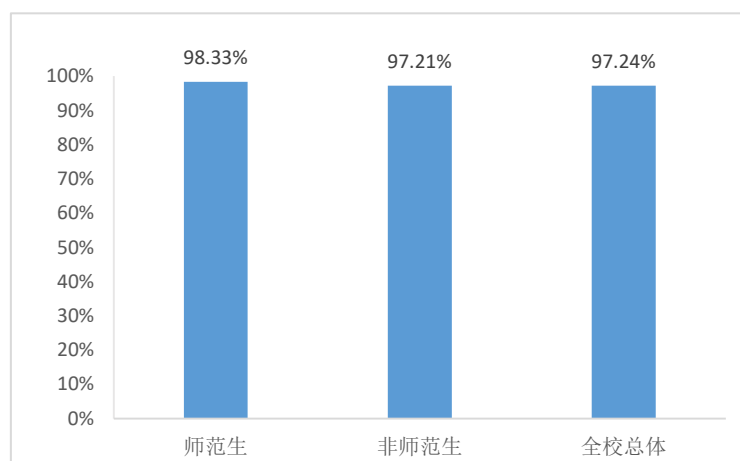


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2019 届师范生共计 180 人，全部为本科学历、教育学学科、学前教育专业，来自山东、山西、内蒙古、河北等全国 14 个省(直辖市、自治区)。

(二) 师范生结构

1. 性别结构

按性别统计，男生 5 人，占 2.78%；女生 175 人，占 97.22%。男生所占比例低于女生 94.44 个百分点。师范生男女比例为 3:100。

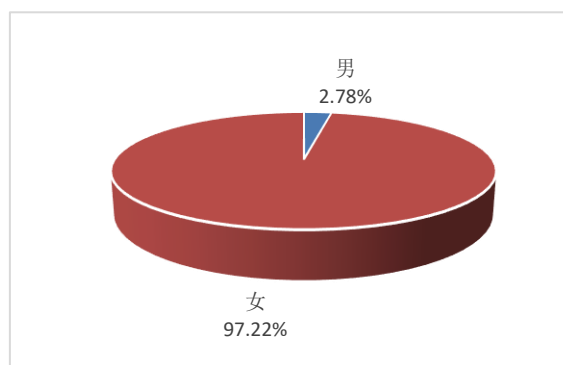


图 2. 师范生性别结构图

2. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届师范生以汉族为主，共 177 人，占 98.33%；少数民族共 3 人，包括回族和满族。

表 1. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	177	98.33
2	回族	2	1.11
3	满族	1	0.56

3. 生源地结构

按生源地统计，山东籍师范生 124 人，占师范生总数的 68.89%，其中潍坊、临沂、青岛等市生源较多；省外师范生共 56 人，占师范生总数的 31.11%。

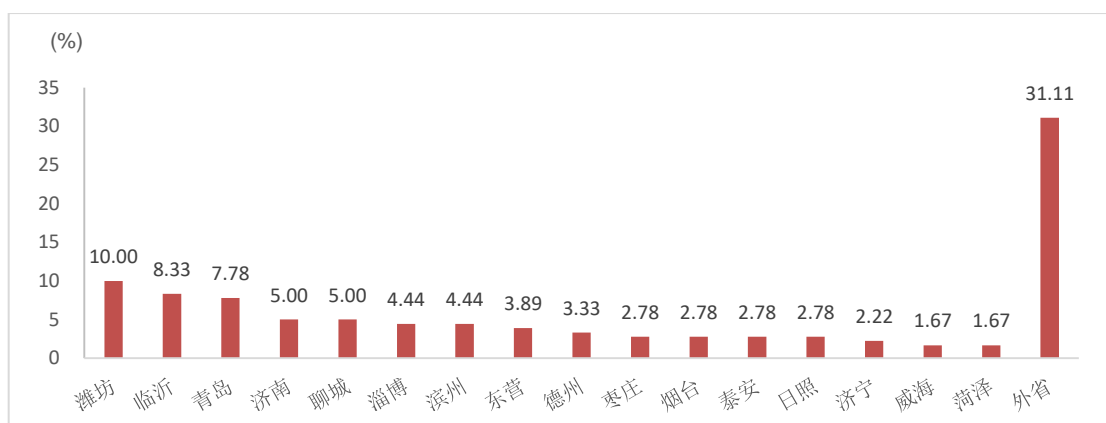


图 3. 师范生生源地结构图

省外师范生来自全国 13 个省(直辖市、自治区)，其中，山西籍师范生相对较多。省外师范生生源地分布如下表所示：

表 2. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	8	4.44
2	青海省	6	3.33
3	内蒙古自治区	6	3.33
4	河北省	6	3.33
5	安徽省	5	2.78
6	河南省	4	2.22
7	湖北省	4	2.22
8	四川省	4	2.22
9	辽宁省	3	1.67
10	吉林省	3	1.67
11	黑龙江省	3	1.67
12	甘肃省	3	1.67
13	重庆市	1	0.56

(三) 师范生就业率

截至报告期，2019 届师范生共实现就业 177 人，总体就业率 98.33%。

1. 按性别统计

师范生就业率分性别统计，男生就业率 100%，女生就业率 98.29%。男生就业率高于女生 1.71 个百分点。

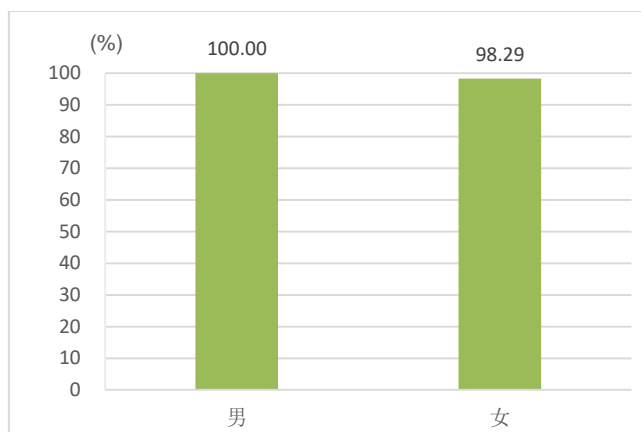


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

2019 届师范生就业方式包括升学、协议就业和其他录用形式就业等多种方式。其中，升学 20 人，占 11.11%。师范生就业方式如下表所示：

表 3. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	20	11.11
2	协议就业	14	7.78
3	其他录用形式就业	143	79.44

(五) 师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届师范生的就业地区统计，山东省内就业 117 人，占已就业总人数的 74.53%。其中，潍坊接收人数最多，占已就业总人数的 22.93%；到青岛市的就业比例也超过 15%。出省就业共 18 人，占 11.46%。师范生就业地区流向如下图所示：

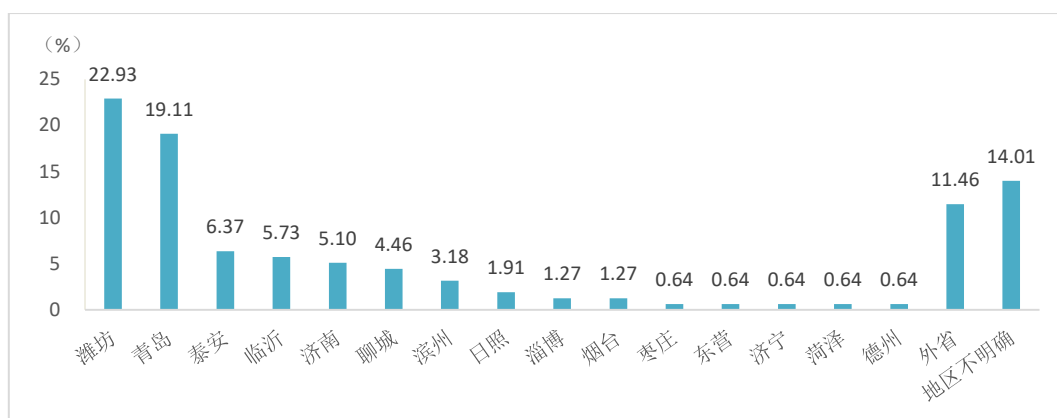


图 5. 师范生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

截至报告期,共有 6 名 2019 届师范生到西部地区就业,占已就业总人数的 3.82%,主要去向青海。

中部地区就业 5 人,占 3.18%,分别去向山西、湖北、河南。

表 4. 师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	117	74.53
2		江苏省	3	1.91
3		河北省	1	0.64
4	中部地区	山西省	2	1.27
5		湖北省	2	1.27
6		河南省	1	0.64
7	西部地区	青海省	2	1.27
8		内蒙古自治区	1	0.64
9		甘肃省	1	0.64
10		四川省	1	0.64
11		陕西省	1	0.64
12	东北地区	辽宁省	2	1.27
13		吉林省	1	0.64
14	地区不明确	不明确	22	14.01

3. 就业单位性质流向

2019 届师范生的就业单位性质流向显示,非国有企业就业比例最高,占 76.43%;另外,机关占 0.64%,事业单位占 10.19%,其他(包括部队、基层、城镇社区等)占 12.74%。

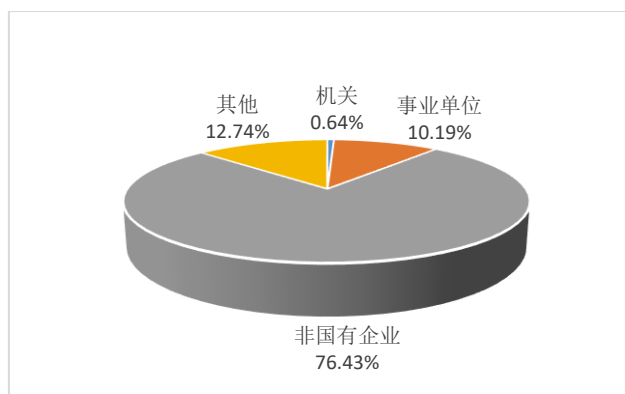


图 6. 师范生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届师范生的就业行业流向看，教育（40.76%）是毕业生流向最多的行业。师范生就业行业流向如下图所示：

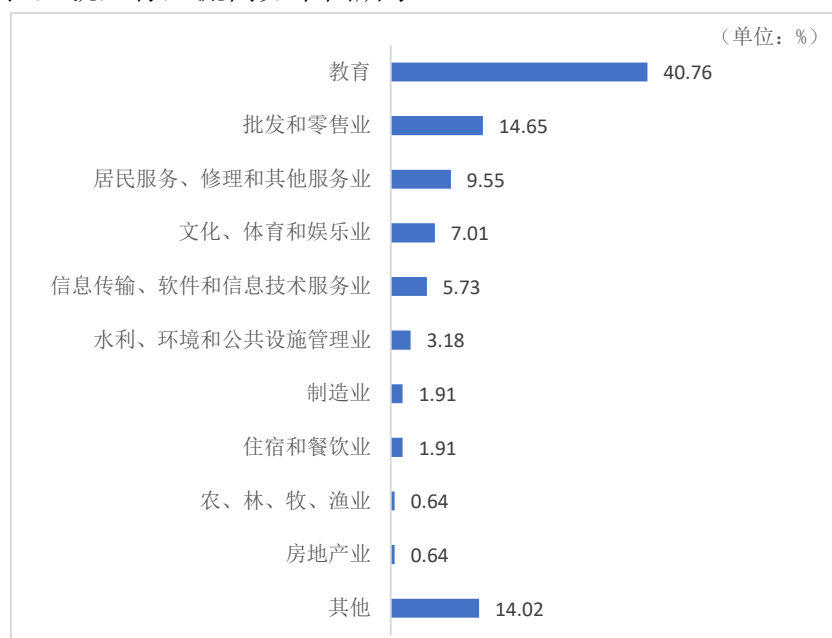


图 7. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届师范生中，特困家庭毕业生共 13 人，截至报告期，全部实现就业，特困家庭毕业生就业率 100%。其中，升学占 38.46%，协议就业占 23.08%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 5. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	5	38.46
2	协议就业	3	23.08
3	其他录用形式就业	5	38.46

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届师范生中，共评选出 9 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，优秀毕业生就业率 100%。其中，升学占 33.33%，协议就业占 22.22%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 6. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	3	33.33
2	协议就业	2	22.22
3	其他录用形式就业	4	44.45

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届师范生中，少数民族毕业生共 3 人，截至报告期，全部实现就业，少数民族就业率 100%。

（七）未就业师范生状态

截至统计日期，本校尚有 3 名 2019 届师范生未就业，全部正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2019 届非师范生共计 6964 人，涵盖本科、专科（高职）两个学历层次，涉及 58 个专业，分布于 12 个院（系），来自山东、山西和甘肃等全国 21 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，非师范生人数增加 3227 人，同比增长 86.35%。

(二) 非师范生结构

1. 学历结构

2019 届非师范生按学历层次统计，本科 2195 人，占 31.52%；专科 4769 人，占 68.48%。

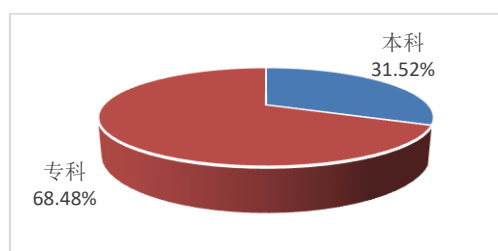


图 8. 非师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖工学、管理学、艺术学等 7 个学科门类，其中，工学生源人数最多，生源人数为 1133 人，生源比例为 51.62%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 7. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1133	51.62
2	管理学	679	30.93
3	文学	140	6.38
4	艺术学	74	3.37
5	农学	70	3.19
6	理学	55	2.51
7	教育学	44	2.00

专科涉及装备制造大类、财经商贸大类、教育与体育大类等 11 个专业大类，装备制造大类和财经商贸大类生源人数较多，生源比例超过 20%。各专业大类分布情况如下表所示：

表 8. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	1255	26.32
2	财经商贸大类	1120	23.49
3	教育与体育大类	854	17.91
4	电子信息大类	749	15.71
5	土木建筑大类	310	6.50
6	农林牧渔大类	109	2.28
7	生物与化工大类	108	2.25
8	公安与司法大类	101	2.12
9	文化艺术大类	91	1.91
10	旅游大类	54	1.13
11	资源环境与安全大类	18	0.38

3. 专业分布

本科非师范生分布于 24 个专业，人数最多的专业是财务管理，人数为 327 人，占比为 14.90%。与全省同专业生源人数比较，园艺、学前教育专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 10%以上。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 9. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	财务管理	327	14.90	6.14
2	机械设计制造及其自动化	157	7.15	2.35
3	英语	140	6.38	3.18
4	土木工程	138	6.29	2.46
5	软件工程	135	6.15	2.86
6	电气工程及其自动化	110	5.01	1.91
7	计算机科学与技术	106	4.83	1.32
8	市场营销	103	4.69	2.39
9	车辆工程	97	4.42	5.10
10	工程造价	93	4.24	8.40
11	化学工程与工艺	89	4.06	2.54
12	人力资源管理	78	3.55	5.62
13	工程管理	78	3.55	2.88
14	动画	74	3.37	9.30
15	电子信息科学与技术	73	3.33	4.30
16	园艺	70	3.19	11.33

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
17	机械电子工程	67	3.05	6.69
18	环境工程	58	2.64	4.49
19	物联网工程	52	2.37	4.51
20	学前教育	44	2.00	11.58
21	建筑学	43	1.96	3.71
22	应用化学	30	1.37	1.57
23	生物技术	25	1.14	1.67
24	汽车服务工程	8	0.36	1.19

专科非师范生分布于 34 个专业，人数最多的 3 个专业分别是学前教育、会计和机电一体化技术。与全省同专业生源人数比较，工业分析与检验专业是全省独有专业。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 10. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	学前教育	786	16.48	6.25
2	会计	750	15.73	2.24
3	机电一体化技术	552	11.57	3.37
4	计算机应用技术	367	7.70	3.36
5	汽车检测与维修技术	274	5.75	3.77
6	市场营销	238	4.99	3.65
7	电气自动化技术	195	4.09	3.05
8	工程造价	146	3.06	1.96
9	计算机网络技术	135	2.83	2.97
10	建筑工程技术	134	2.81	2.03
11	应用电子技术	114	2.39	7.75
12	数控技术	111	2.33	2.75
13	法律事务	101	2.12	4.56
14	软件技术	83	1.74	1.45
15	机械制造与自动化	79	1.66	2.37
16	应用化工技术	78	1.64	3.24
17	物流管理	75	1.57	1.07
18	商务英语	61	1.28	1.57
19	广告设计与制作	57	1.20	3.88
20	国际商务	57	1.20	4.73
21	园林技术	52	1.08	7.19
22	数字媒体应用技术	50	1.04	4.70

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
23	园艺技术	46	0.96	12.23
24	模具设计与制造	44	0.92	3.22
25	数字媒体艺术设计	34	0.71	3.74
26	工业分析技术	29	0.61	8.98
27	酒店管理	29	0.61	0.93
28	旅游管理	25	0.52	0.49
29	建设工程管理	22	0.46	1.53
30	环境监测与控制技术	18	0.38	18.75
31	植物保护与检疫技术	11	0.23	23.91
32	建设工程监理	8	0.17	2.13
33	应用韩语	7	0.15	0.55
34	工业分析与检验	1	0.02	100.00

4. 院（系）分布

2019 届非师范生分布于 12 个院（系），其中人数最多的是经济管理学院，共 1077 人，占 15.47%；其次是电气自动化学院，共 1062 人；教师教育学院和计算机软件学院人数也都超过 800 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 11. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	经济管理学院	1077	15.47
2	电气自动化学院	1062	15.25
3	教师教育学院	830	11.92
4	计算机软件学院	805	11.56
5	建筑工程学院	662	9.51
6	工商管理学院	652	9.36
7	机械工程学院	584	8.38
8	士官学院	314	4.51
9	化工与环境学院	303	4.35
10	外语与旅游学院	262	3.76
11	艺术与传媒学院	209	3.00
12	贾思勰农学院	204	2.93

5. 性别结构

按性别统计，男生 3713 人，占 53.32%；女生 3251 人，占 46.68%。男生所占比例高于女生 6.64 个百分点。非师范生男女比例为 114:100。

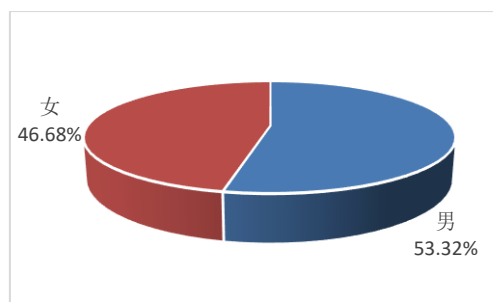


图 9. 非师范生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届非师范生以汉族为主，共 6931 人，占 99.53%；少数民族共 33 人，包括回族、满族和土家族等 8 个民族。

表 12. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	6931	99.53
2	回族	22	0.32
3	满族	4	0.06
4	土家族	2	0.04
5	藏族	1	0.01
6	朝鲜族	1	0.01
7	蒙古族	1	0.01
8	苗族	1	0.01
9	锡伯族	1	0.01

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍非师范生 6342 人，占非师范生总数的 91.07%，其中潍坊市生源最多，人数为 2087 人，占比为 29.97%；省外非师范生共 622 人，占非师范生总数的 8.93%。

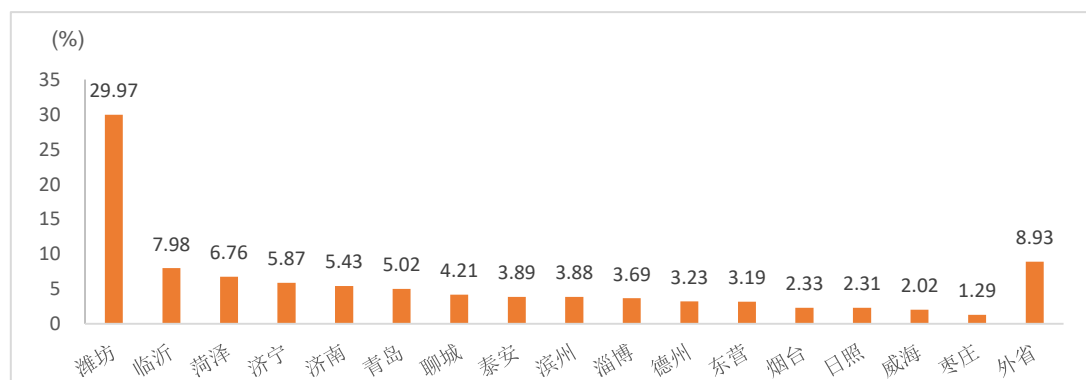


图 10. 非师范生生源地结构图

省外非师范生来自全国 20 个省(直辖市、自治区)，其中，山西籍、甘肃籍、河南籍非师范生相对较多。省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 13. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	139	2.00
2	甘肃省	89	1.28
3	河南省	81	1.16
4	安徽省	75	1.08
5	河北省	52	0.75
6	四川省	49	0.70
7	江苏省	33	0.47
8	湖北省	22	0.32
9	黑龙江省	22	0.32
10	重庆市	13	0.19
11	贵州省	12	0.17
12	辽宁省	10	0.14
13	吉林省	9	0.13
14	内蒙古自治区	6	0.09
15	浙江省	3	0.04
16	江西省	2	0.03
17	陕西省	2	0.03
18	青海省	1	0.01
19	广东省	1	0.01
20	广西壮族自治区	1	0.01

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2019 届非师范生共实现就业 6770 人，总体就业率 97.21%，高于上年同期 0.58 个百分点。

1. 按学历统计

2019 届非师范生就业率分学历统计，本科就业率 96.22%，专科就业率 97.67%。

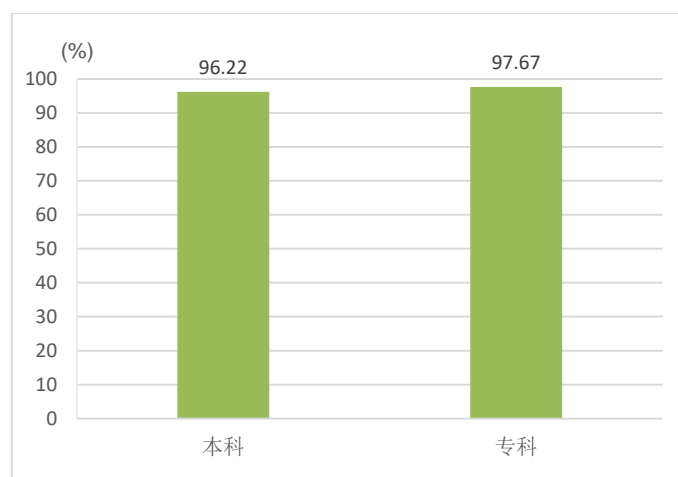


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类中,有 6 个学科就业率超过 94%,其中艺术学就业率达 100%。

各学科门类就业率如下表所示:

表 14. 本科非师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术学	74	74	100.00
2	文学	140	139	99.29
3	理学	55	54	98.18
4	管理学	679	658	96.91
5	工学	1133	1084	95.68
6	农学	70	66	94.29
7	教育学	44	37	84.09

专科各专业大类中,有 10 个专业大类就业率超过 95%,其中生物与化工大类和资源环境与安全大类就业率都达 100%。各专业大类就业率如下表所示:

表 15. 专科非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物与化工大类	108	108	100.00
2	资源环境与安全大类	18	18	100.00
3	土木建筑大类	310	309	99.68
4	装备制造大类	1255	1242	98.96
5	旅游大类	54	53	98.15
6	财经商贸大类	1120	1096	97.86
7	电子信息大类	749	729	97.33
8	文化艺术大类	91	88	96.70

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
9	教育与体育大类	854	824	96.49
10	农林牧渔大类	109	104	95.41
11	公安与司法大类	101	87	86.14

3. 按专业统计

本科各专业中,有 16 个专业就业率超过 95%,其中,汽车服务工程、环境工程、应用化学、电子信息科学与技术、动画 5 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示:

表 16. 本科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	汽车服务工程	8	8	100.00
2	环境工程	58	58	100.00
3	应用化学	30	30	100.00
4	电子信息科学与技术	73	73	100.00
5	动画	74	74	100.00
6	英语	140	139	99.29
7	化学工程与工艺	89	88	98.88
8	人力资源管理	78	77	98.72
9	工程管理	78	77	98.72
10	市场营销	103	101	98.06
11	机械设计制造及其自动化	157	153	97.45
12	财务管理	327	316	96.64
13	土木工程	138	133	96.38
14	计算机科学与技术	106	102	96.23
15	生物技术	25	24	96.00
16	车辆工程	97	93	95.88
17	园艺	70	66	94.29
18	物联网工程	52	49	94.23
19	软件工程	135	127	94.07
20	工程造价	93	87	93.55
21	建筑学	43	40	93.02
22	电气工程及其自动化	110	101	91.82
23	机械电子工程	67	59	88.06
24	学前教育	44	37	84.09

专科各专业中,有 29 个专业就业率超过 95%,其中,旅游管理、植物保护与

检疫技术、建筑工程技术等 14 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 17. 专科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游管理	25	25	100.00
2	植物保护与检疫技术	11	11	100.00
3	建筑工程技术	134	134	100.00
4	工业分析技术	29	29	100.00
5	工业分析与检验	1	1	100.00
6	汽车检测与维修技术	274	274	100.00
7	商务英语	61	61	100.00
8	环境监测与控制技术	18	18	100.00
9	应用化工技术	78	78	100.00
10	数控技术	111	111	100.00
11	机械制造与自动化	79	79	100.00
12	应用韩语	7	7	100.00
13	建设工程监理	8	8	100.00
14	建设工程管理	22	22	100.00
15	计算机应用技术	367	365	99.46
16	工程造价	146	145	99.32
17	机电一体化技术	552	544	98.55
18	电气自动化技术	195	192	98.46
19	会计	750	737	98.27
20	广告设计与制作	57	56	98.25
21	国际商务	57	56	98.25
22	园艺技术	46	45	97.83
23	市场营销	238	231	97.06
24	酒店管理	29	28	96.55
25	应用电子技术	114	110	96.49
26	软件技术	83	80	96.39
27	学前教育	786	756	96.18
28	物流管理	75	72	96.00
29	模具设计与制造	44	42	95.45
30	计算机网络技术	135	128	94.81
31	数字媒体艺术设计	34	32	94.12
32	园林技术	52	48	92.31
33	数字媒体应用技术	50	46	92.00
34	法律事务	101	87	86.14

4. 按院（系）统计

非师范生就业率分院（系）统计，有 8 个院（系）的就业率超过 97%，其中化工与环境学院就业率最高，达 99.67%。各院（系）就业率如下表所示：

表 18. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	化工与环境学院	303	302	99.67
2	外语与旅游学院	262	260	99.24
3	艺术与传媒学院	209	206	98.56
4	电气自动化学院	1062	1039	97.83
5	经济管理学院	1077	1053	97.77
6	机械工程学院	584	570	97.60
7	建筑工程学院	662	646	97.58
8	士官学院	314	305	97.13
9	计算机软件学院	805	778	96.65
10	工商管理学院	652	624	95.71
11	教师教育学院	830	793	95.54
12	贾思勰农学院	204	194	95.10

5. 按性别统计

非师范生就业率分性别统计，男生就业率 97.50%，女生就业率 96.89%。男生就业率高于女生 0.61 个百分点。

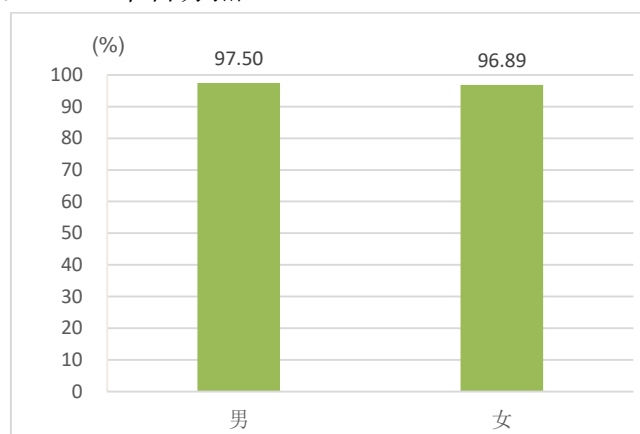


图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

2019 届非师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就

业等多种方式。其中，劳动合同就业 4035 人，占 57.94%；协议就业 710 人，占 10.20%。非师范生就业方式如下表所示：

表 19. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	661	9.49
2	出国（境）	9	0.13
3	应征入伍	382	5.49
4	协议就业	710	10.20
5	劳动合同就业	4035	57.94
6	自主创业	50	0.72
7	科研助理	4	0.06
8	基层项目就业	14	0.20
9	个体经营	334	4.80
10	其他录用形式就业	571	8.18

各学历非师范生就业方式如下表所示：

表 20. 不同学历非师范生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	455	206	20.73	4.32
出国（境）	5	4	0.23	0.08
应征入伍	8	374	0.36	7.84
协议就业	296	414	13.49	8.68
劳动合同就业	1133	2902	51.62	60.85
自主创业	10	40	0.46	0.84
科研助理	3	1	0.14	0.02
基层项目就业	6	8	0.27	0.17
个体经营	70	264	3.19	5.54
其他录用形式就业	126	445	5.73	9.33

（五）非师范生升学、出国（境）、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届非师范生升学 661 人，升学率 9.49%。其中，本科升学 455 人，升学率 20.73%；专科升学 206 人，升学率 4.32%。

从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”76 人，占 11.50%，其中，

一流大学建设高校 18 人，一流学科建设高校 58 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 208 人，占 31.47%。

非师范生升学进入境内 208 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向青岛农业大学海都学院（25 人）、山东科技大学（21 人）。

表 21. 非师范生升学去往的升学单位 TOP16

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	青岛农业大学海都学院	25	3.78
2	山东科技大学	21	3.18
3	青岛科技大学	18	2.72
4	山东师范大学历山学院	16	2.42
5	山东农业大学	13	1.97
6	山东女子学院	13	1.97
7	青岛大学	12	1.82
8	聊城大学东昌学院	12	1.82
9	山东财经大学东方学院	11	1.66
10	北华大学	11	1.66
11	齐鲁理工学院	10	1.51
12	青岛理工大学琴岛学院	10	1.51
13	聊城大学	10	1.51
14	上海工程技术大学	9	1.36
15	山东师范大学	9	1.36
16	大连民族大学	9	1.36

2. 出国（境）情况

2019 届非师范生出国（境）9 人，出国（境）率 0.13%。其中，本科 5 人，专科 4 人。从出国（境）目的看，均为出国（境）留学。非师范生出国（境）去往全球 5 个国家（地区），主要去往泰国、英国、美国。

表 22. 出国（境）非师范生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例 (%)
1	泰国	3	33.33
2	英国	2	22.22
3	美国	2	22.22
4	德国	1	11.11
5	韩国	1	11.11

3. 应征入伍情况

学校 2019 届非师范生应征入伍 382 人，应征入伍率 5.49%。其中，本科 8 人，专科 374 人。

(六) 非师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届非师范生的就业地区统计，山东省内就业 5348 人，占已就业总人数的 93.53%，其中，潍坊接收人数最多，占 45.69%；到青岛、济南等市的就业比例均超过 9%。出省就业共 370 人，占 6.47%。非师范生就业地区流向如下图所示：

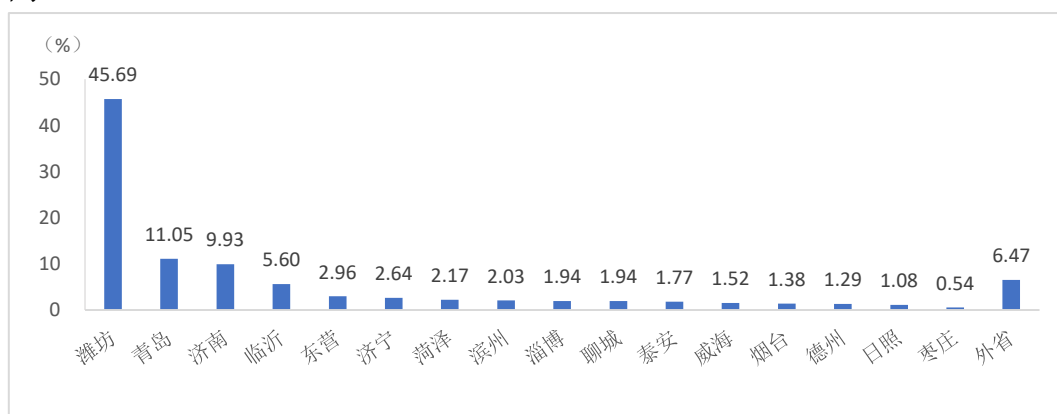


图 13. 非师范生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 60 名 2019 届非师范生到西部地区就业，占已就业总人数的 1.05%，主要去向甘肃（18 人），四川（10 人）。中部地区就业 79 人，占 1.38%，主要去向山西（38 人），河南（20 人），安徽（14 人）。

表 23. 非师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	5348	93.53
2		北京市	62	1.08

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
3	东部地区	江苏省	42	0.73
4		浙江省	34	0.59
5		上海市	34	0.59
6		河北省	19	0.33
7		广东省	19	0.33
8		天津市	10	0.17
9		福建省	2	0.03
10		海南省	2	0.03
11		中部地区	山西省	38
12	河南省		20	0.35
13	安徽省		14	0.24
14	湖北省		6	0.10
15	江西省		1	0.02
16	西部地区	甘肃省	18	0.31
17		四川省	10	0.17
18		贵州省	8	0.14
19		新疆维吾尔自治区	6	0.10
20		陕西省	5	0.09
21		内蒙古自治区	4	0.07
22		重庆市	4	0.07
23		广西壮族自治区	3	0.05
24		宁夏回族自治区	1	0.02
25	西藏自治区	1	0.02	
26	东北地区	辽宁省	3	0.05
27		黑龙江省	3	0.05
28		吉林省	1	0.02

3. 就业单位性质流向

2019 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 73.36%，国有企业占 4.90%；机关占 0.44%，事业单位占 5.72%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 15.58%。

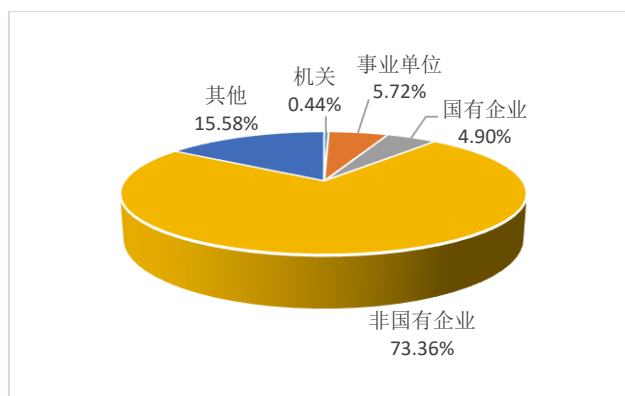


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届非师范生的就业行业流向看，制造业（16.68%），教育（15.93%），批发和零售业（10.72%），建筑业（10.67%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.57%），租赁和商务服务业（9.51%）是非师范生流向最多的 6 个行业。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 15. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

5. 自主创业情况

学校 2019 届非师范生自主创业 50 人，自主创业率 0.72%。其中，本科自主创业 10 人，自主创业率 0.46%；专科自主创业 40 人，自主创业率 0.84%。

从创业行业分布看，主要为批发和零售业，住宿和餐饮业。从创业地区分布看，山东省内 47 人，主要去向潍坊（33 人）；另有 3 人到省外创业，分别去向广东和四川。

6. 基层就业情况

本校共有 14 名 2019 届非师范生到基层就业，基层项目就业率 0.20%，其中，本科 6 人，专科 8 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 5 人，参加地方基层项目 9 人。从基层项目服务地区看，主要去向青岛、济南、聊城。

(七) 非师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届非师范生中，特困家庭毕业生共 143 人，截至报告期，有 139 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 97.20%。其中，劳动合同就业占 47.55%，升学占 18.18%，协议就业占 12.59%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 24. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	26	18.18
2	应征入伍	3	2.10
3	协议就业	18	12.59
4	劳动合同就业	68	47.55
5	自主创业	2	1.40
6	基层项目就业	1	0.70
7	个体经营	8	5.59
8	其他录用形式就业	13	9.09

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届非师范生中，共评选出 330 名优秀毕业生，截至报告期，有 320 人实现就业，优秀毕业生就业率 96.97%。其中，劳动合同就业占 48.79%，升学占

20.30%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 25. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	67	20.30
2	应征入伍	14	4.24
3	协议就业	29	8.79
4	劳动合同就业	161	48.79
5	自主创业	7	2.12
6	基层项目就业	1	0.30
7	个体经营	8	2.42
8	其他录用形式就业	33	10.01

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届非师范生中，少数民族毕业生共 33 人，截至报告期，有 30 人实现就业，少数民族就业率 90.91%。其中，劳动合同就业占 48.48%，升学占 15.15%。

少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 26. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	5	15.15
2	应征入伍	3	9.09
3	协议就业	2	6.06
4	劳动合同就业	16	48.48
5	其他录用形式就业	4	12.13

(八) 未就业非师范生状态

截至统计日期，本校尚有 194 名 2019 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 128 人（其中，12 人正在参加就业见习，6 人正在参加职业培训，110 人正在求职），28 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 38 人。

表 27. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	12	6.19
2	职业培训	6	3.09

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
3	正在求职	110	56.70
4	自愿暂不就业	28	14.43
5	其他原因不就业	38	19.59

四、就业相关分析

(一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 2508 份。其中, 本科生问卷 849 份, 专科生问卷 1659 份。

调查数据显示, 毕业生对当前工作的总体满意度、上下级关系、职业竞争公平程度和学习(培训)机会的满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查, 61.32%的毕业生表示“很满意”, 29.65%认为“满意”; 8.25%认为“一般”, 0.62%表示“不满意”, 0.16%表示“很不满意”。

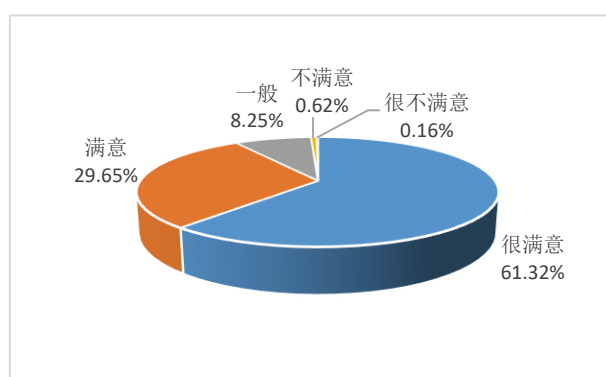


图 16. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析, 专科生总体满意度较高。

表 28. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	63.75%	28.46%	7.45%	0.20%	0.14%
本科生	53.58%	33.41%	10.84%	1.95%	0.22%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查, 结果显示, “薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的 2 个原因, 比例分别为 40.00%和 20.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

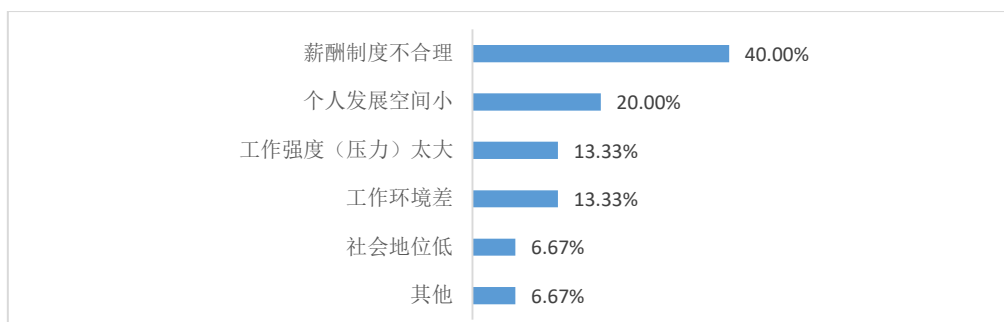


图 17. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 58.26%，“相关”占 25.75%，“一般”占 8.77%，“不相关”占 7.22%。

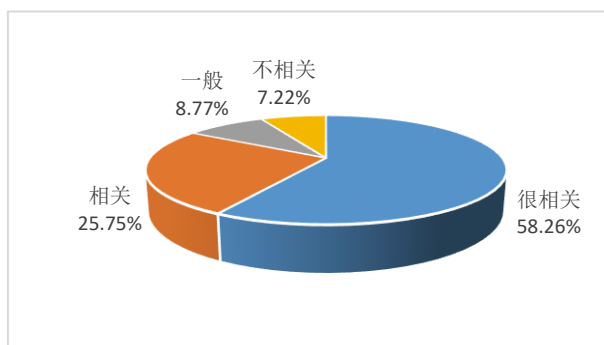


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,本科生不相关比例略高。

表 29. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	59.18%	26.42%	7.71%	6.69%
本科生	55.31%	23.64%	12.16%	8.89%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因,比例分别为 23.74%和 14.39%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

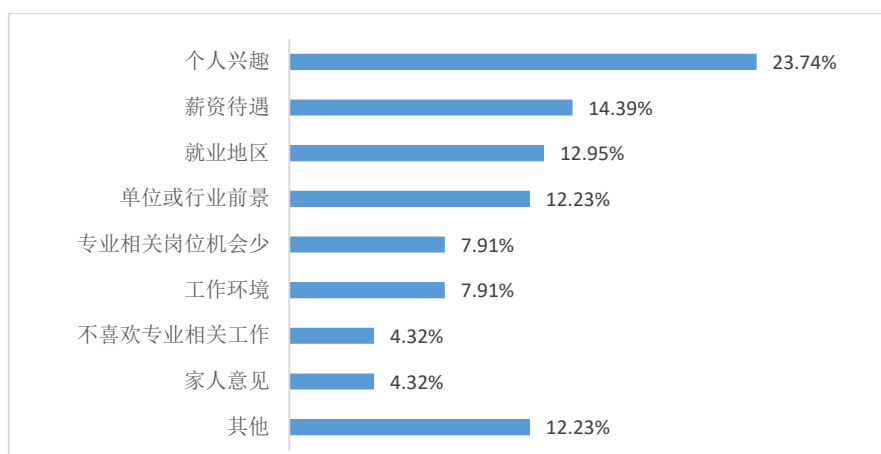


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 55.40%，“基本吻合”占 37.85%，“不吻合”占 6.75%。

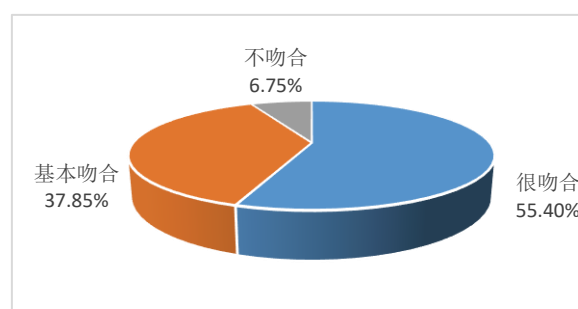


图 20. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，60.80%表示“很满意”，27.05%表示“满意”；另有 10.85%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.14%和 0.16%。

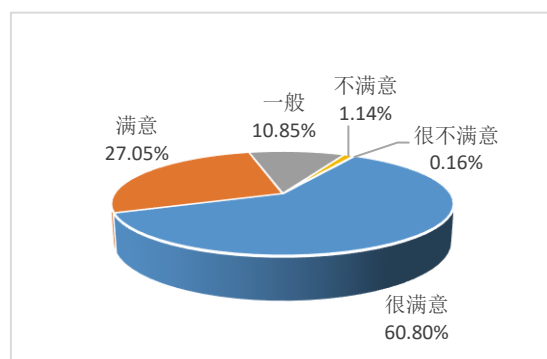


图 21. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 60.23%，“满意”占 28.19%；另有 10.08%认为“一般”，1.14%表示“不满意”，0.36%表示“很不满意”。

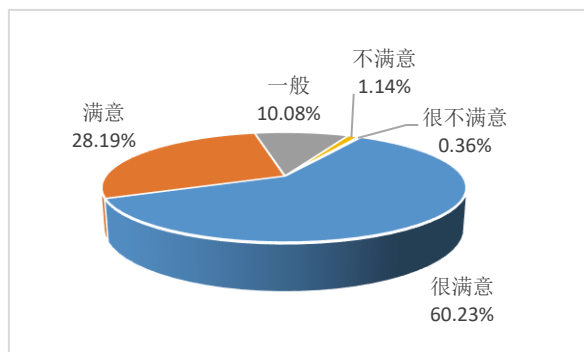


图 22. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 58.67%；“满意”占 26.95%；“一般”占 12.25%；“不满意”占 1.82%；“很不满意”占 0.31%。

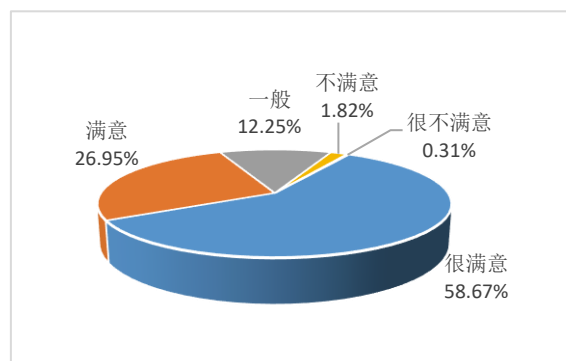


图 23. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 61.11%；“满意”占 28.25%；“一般”占 9.34%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.99%和 0.31%。

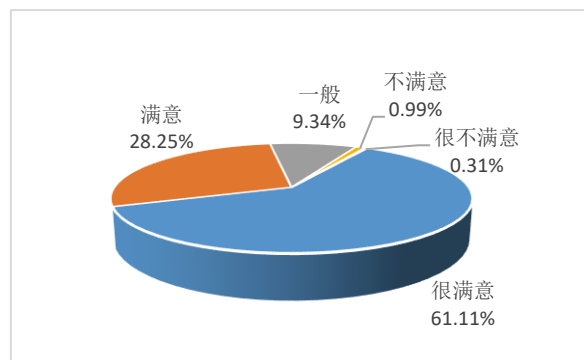


图 24. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 58.98%；“满意”占 26.12%；“一般”占 12.56%；“不满意”占 1.77%；“很不满意”占 0.57%。

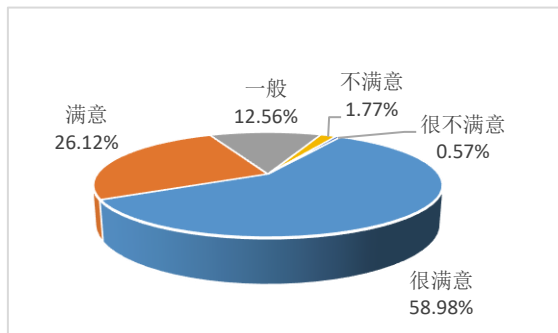


图 25. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 62.05%，“满意”占 29.49%；另有 7.69%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.67%和 0.10%。

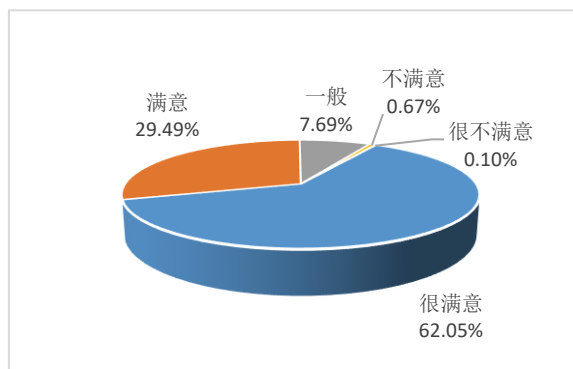


图 26. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 59.14%；“满意”占 29.85%；“一般”占 9.97%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.88%和 0.16%。

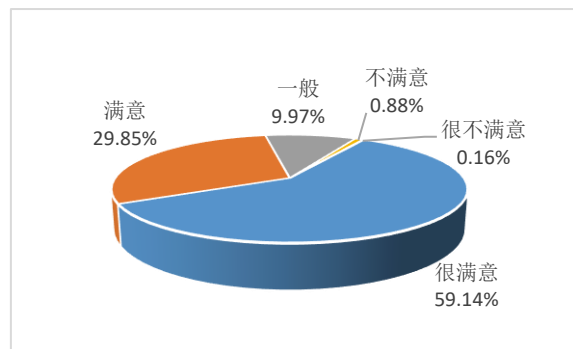


图 27. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 1860 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 30000 元，最低 2000 元，平均月收入为 3754.94 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看，本科生为 3857.94 元，专科生为 3721.97 元。

表 30. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	专科生	本科生
平均值（元）	3721.97	3857.94

c

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，59.45%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 26.95%，“五险不全”占 4.46%，“完全没有”占 9.14%。

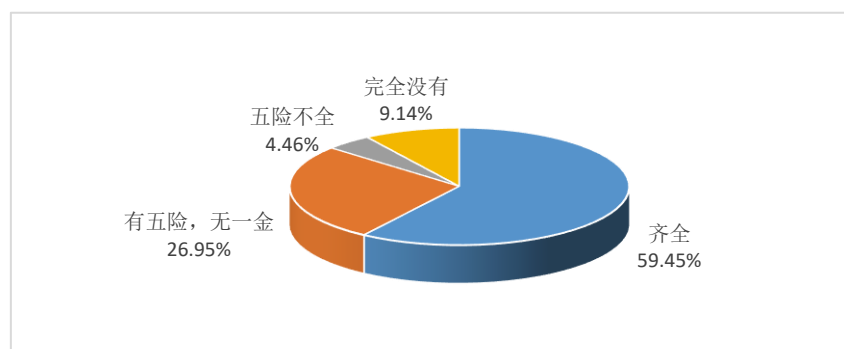


图 28. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 61.94%，“满意”占 24.61%；另有 11.53%认为“一般”，1.40%表示“不满意”，0.52%表示“很不满意”。

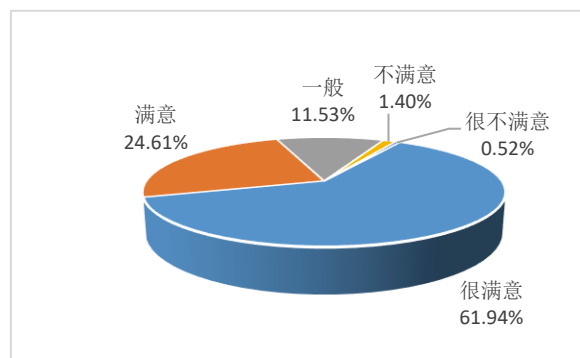


图 29. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，69.31%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；21.44%的毕业生换过1次工作；7.22%的毕业生换过2次工作；1.51%的毕业生换过3次工作；另有0.52%的毕业生换过3次以上的工作。

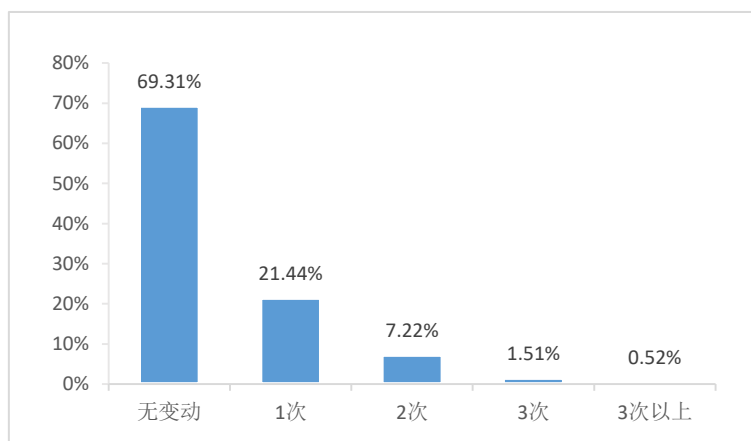


图 30. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，本科生工作无变动比例略高。

表 31. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
专科生	67.92%	22.80%	7.37%	1.43%	0.48%
本科生	73.75%	17.14%	6.72%	1.74%	0.65%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占60.38%；其次是“2-3次”，占27.73%；另外，“3-5次”占8.20%，“5次以上”占3.69%。

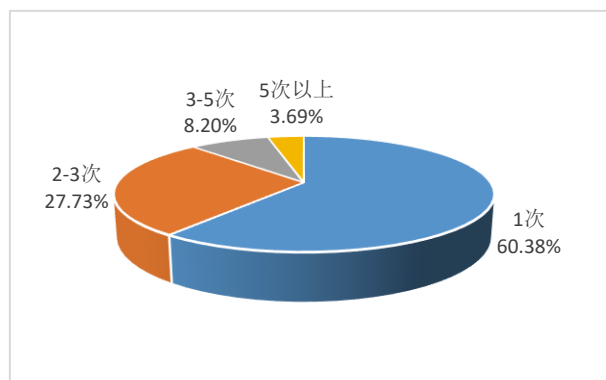


图 31. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 32.35%；“准备公务员、事业单位等考试”、“没有合适工作就先不就业”和“准备升学考试”，选择比例都超过 10%。调查结果如下图所示：

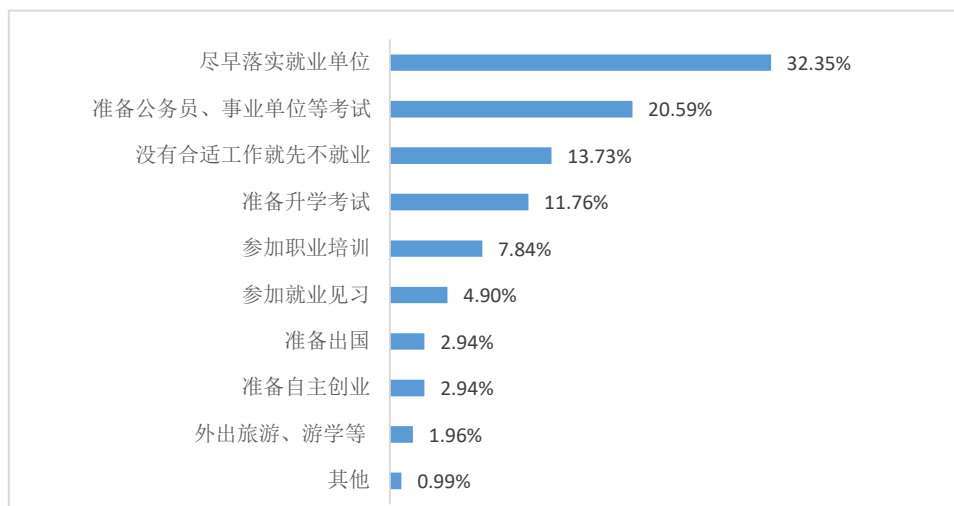


图 32. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 38.24%；其次是“兼职”，比例为 37.25%。调查结果如下图所示：

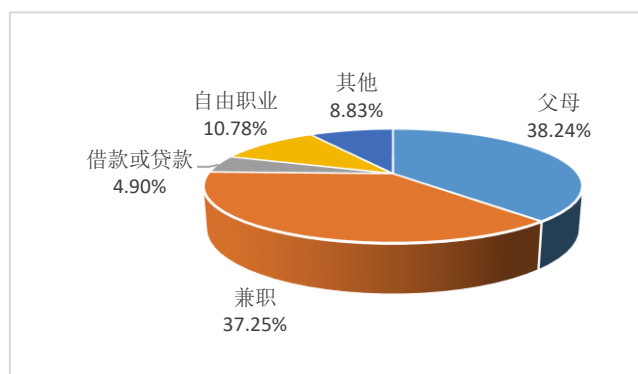


图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 22.68%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 15.46%。调查结果如下图所示：

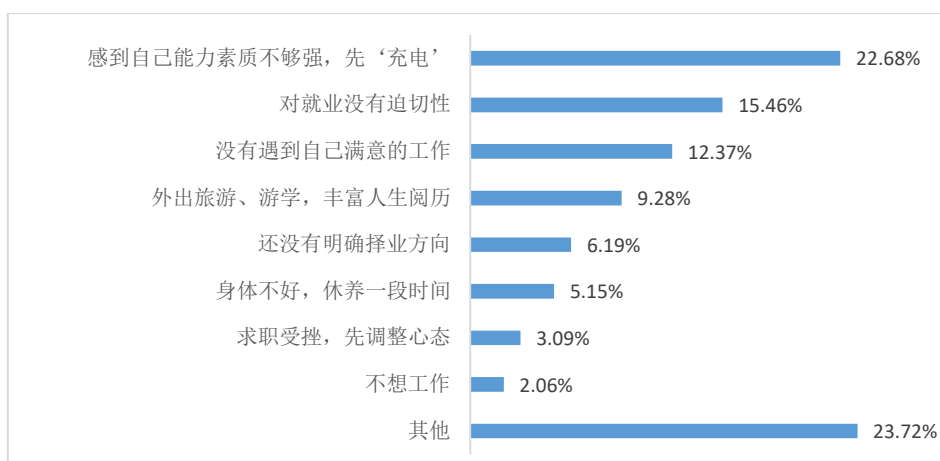


图 34. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 76.29%, “反对”占 8.25%, “不支持也不反对”占 15.46%。

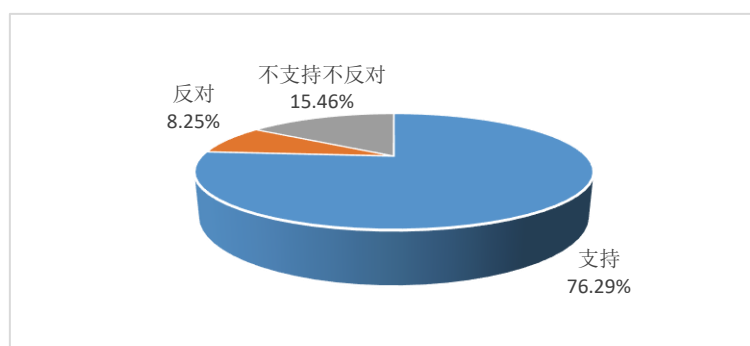


图 35. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 49.48%; 其次是“一年内”, 占 28.87%; 另外, “两年后”占 16.50%, “两年内”占 5.15%。

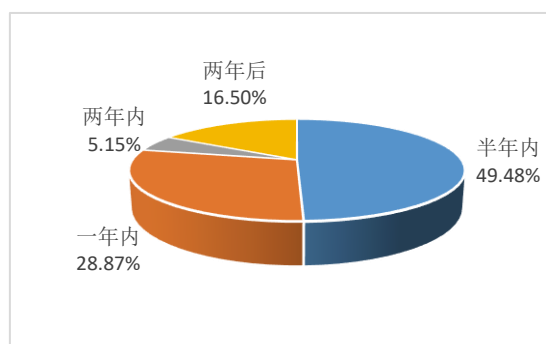


图 36. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（二）用人单位对毕业生的满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、工作态度、政治素养、专业水平的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，39.62%的用人单位评价“非常强”，41.51%评价“较强”，16.98%评价“一般”，另有1.89%评价“较差”，评价“非常差”的比例为0。

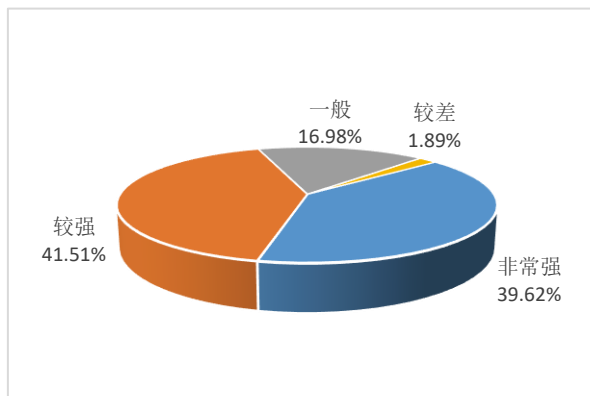


图 37. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 50.94%；其次是“技术骨干”，占 17.61%；另外，“后备干部”占 12.58%；“中层管理人员”占 10.69%，“其他”占 8.18%。

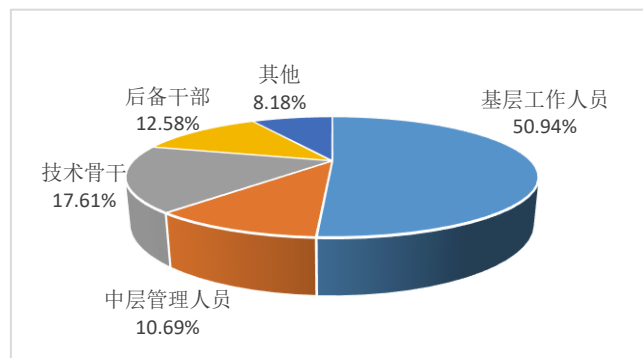


图 38. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 60.38%，“满意”占 28.93%，“一般”占 10.06%，“不满意”占 0.63%，“很不满意”比例为 0。

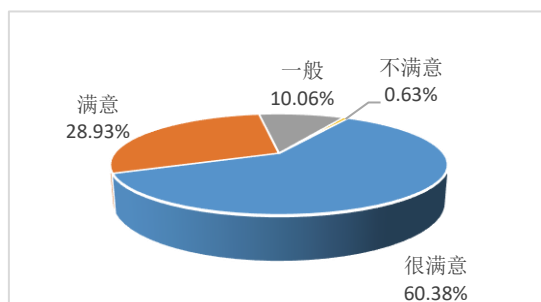


图 39. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 61.64%，“满意”占 25.78%，“一般”占 11.95%，“不满意”占 0.63%，“很不满意”比例为 0。

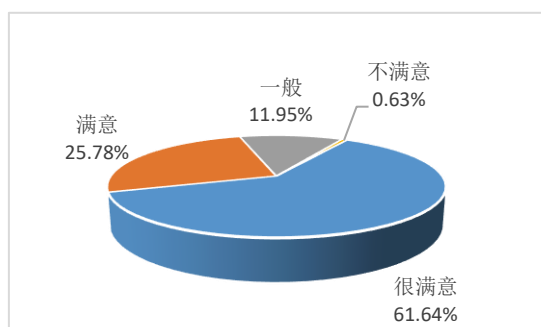


图 40. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 60.38%，“满意”占 29.56%，“一般”占 10.06%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

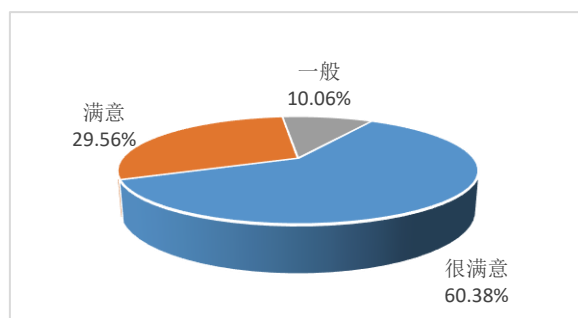


图 41. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 58.49%，“满意”占 30.19%，“一般”占 10.69%，“不满意”占 0.63%，“很不满意”比例为 0。

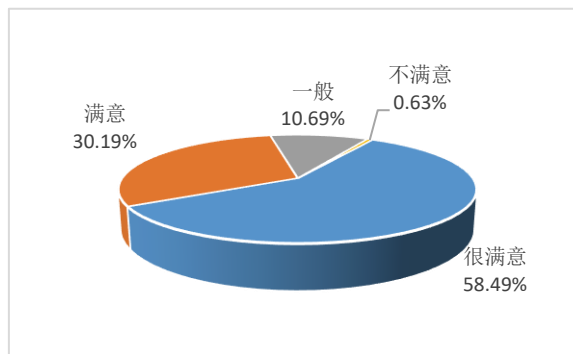


图 42. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 59.75%，“满意”占 33.33%，“一般”占 6.92%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

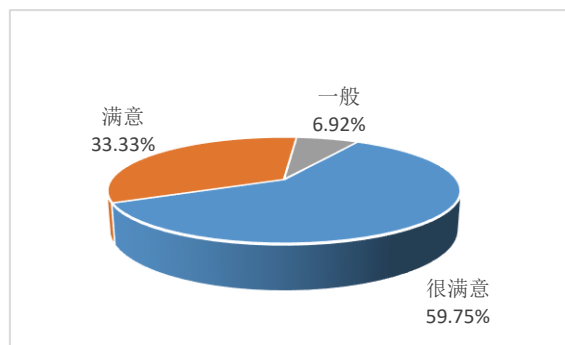


图 43. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 58.49%，“满意”占 29.56%，“一般”占 11.95%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

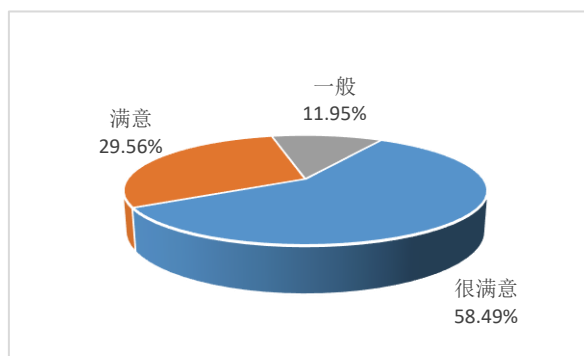


图 44. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 48.43%、36.48%和 34.59%。调查结果如下图所示：

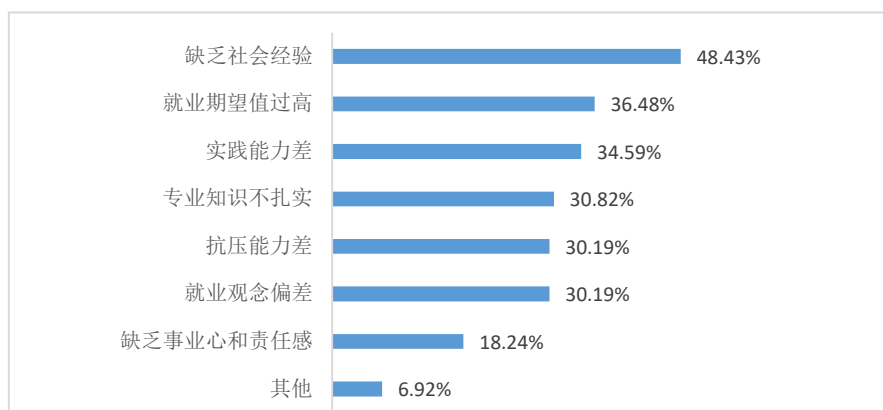


图 45. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 55.97%，“积极”占 26.42%，“一般”占 11.32%，“不积极”占 6.29%，“很不积极”比例为 0。

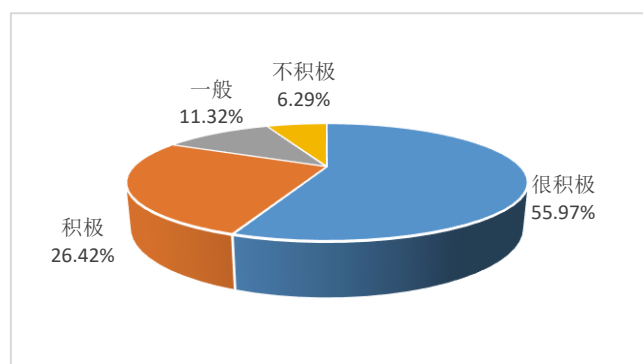


图 46. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 1 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 223 场。期间，共有 1894 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 2.61 万人；参

会学生累计 24739 人次，其中有 7356 人与参会单位达成初步就业意向。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 32. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	427	16500	9300	4919
专场招聘会	24	301	5523	7238	1025
企业宣讲会	199	461	4097	8201	1412
合计	224	1894	26120	24739	7356

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

五、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，除 2018 年外，生源总量整体呈上升趋势，2019 年近 7000 人。

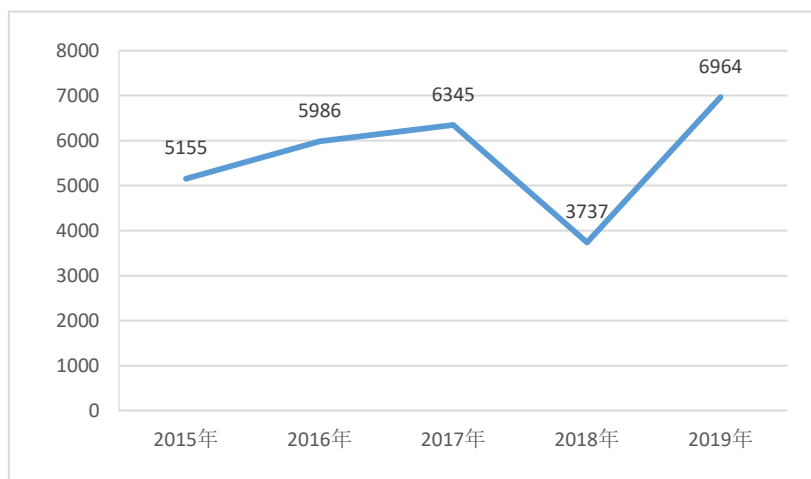


图 47. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科生源整体呈上升趋势，2019 年超过 2000 人；专科生源走势同毕业生总人数变化趋势大体一致，2018 年下降明显。

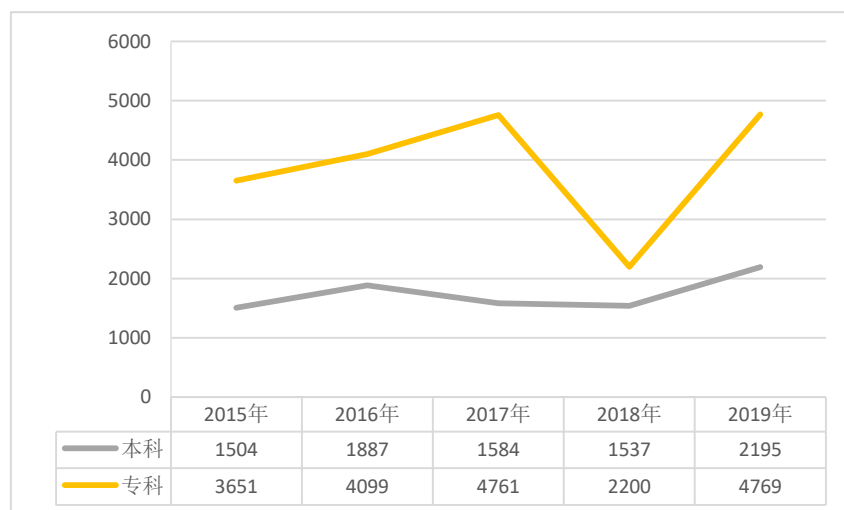


图 48. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳中有升，近三年稳定在 96% 以上，

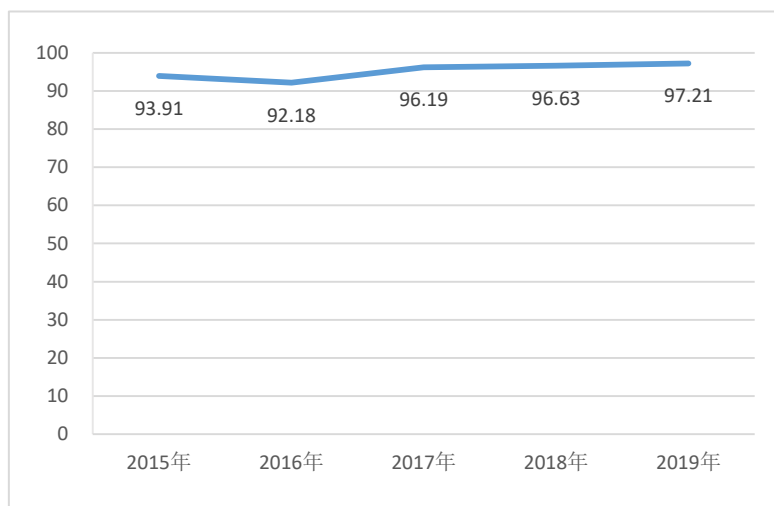


图 49. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本科生就业率近两年均超过 95%；专科生就业率近三年稳定在 96% 以上。

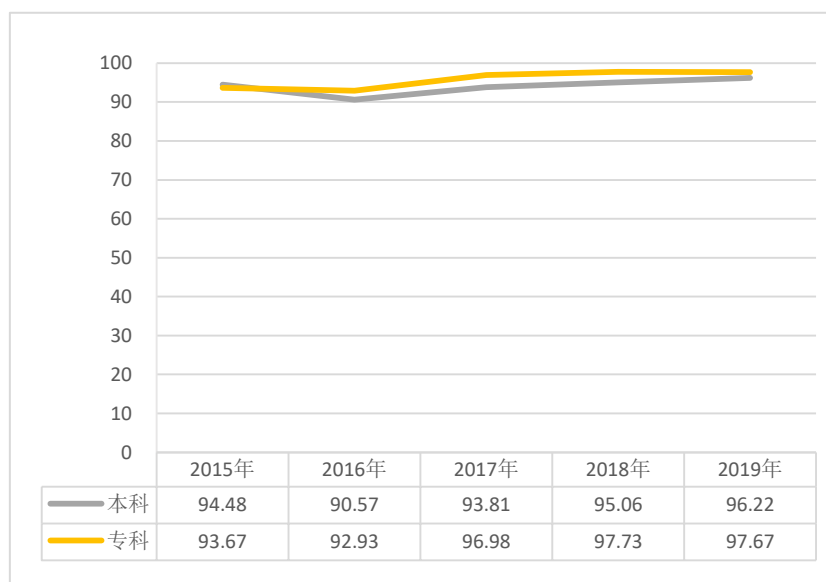


图 50. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近四年本校毕业生升学率变化情况看，升学率 2015 年最高，达 18.27%，近四年略有下降，保持在 9%左右。

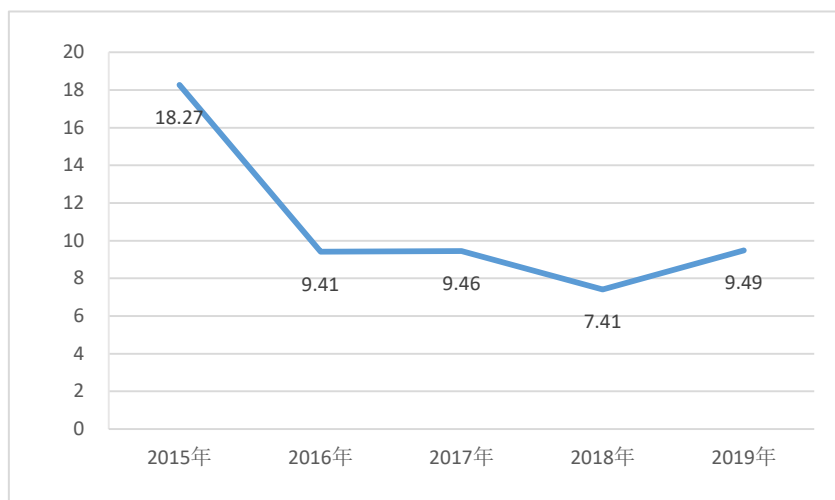


图 51. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，本科生升学率整体保持在 12%以上，2015 年和 2019 年均超过 20%；专科生升学率呈下降趋势。

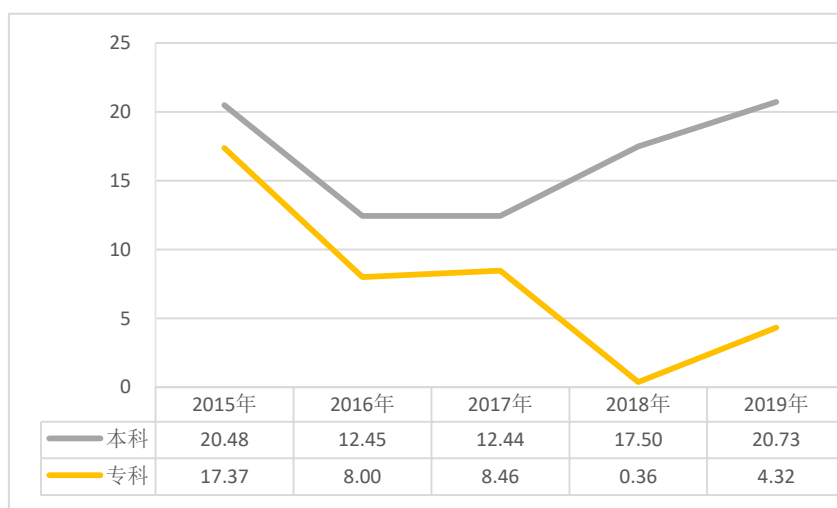


图 52. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

六、学校就业创业工作主要举措

（一）就业工作的主要特点

1. 加强组织领导

学校高度重视毕业生就业创业工作，加强实施“一把手”工程。由学校一把手负总责，分管校长具体负责抓落实。成立工作领导小组，“一把手”任组长，副校长任副组长，成员由各院系“一把手”和学校相关部门主要负责人组成；各院系相应成立了就业创业工作领导小组，配备专职就业创业指导教师，根据专业情况，开设就业创业课程，指导大学生进行职业生涯规划，为学生提供全方位就业创业指导服务。

2. 加强就业指导，注重就业培训，提升学生基本素质

在开展就业指导课程教学的基础上，邀请兄弟院校有名的就业指导师、职业生涯规划师进校做培训讲座，有力提升了学生的基本素质，提高了就业能力，促进就业质量有效提升。

5月22日，邀请山东中医药大学就业指导中心主任祝金旭副教授，为我校各院系就业工作人员、就业指导课任课教师、辅导员等，从就业形势与就业政策、求职方法与应聘技巧、多样化的就业方向、就业的法律问题、职业素养培养与拓展、大学生创业探索等几个方面作了就业指导培训讲座。

9月25日，邀请国家高级职业指导师、山东工艺美术学院学生处副处长解恒岩为我校2020届毕业生作了题为《简历让你脱颖而出》和《面面俱到》的就业指导讲座。通过本次讲座，同学们掌握了求职简历的制作技巧和使用方法，了解了面试的基本内容和应对技巧，认识到求职简历和面试的重要性，使毕业生的就业竞争力得到进一步提高，对求职面试成功率有效提升等起到有力的促进作用。

3. 举办职业生涯与就业比赛，提升学生就业竞争力

为了提升学生的就业竞争力，组织了多场职业生涯与就业比赛。

5月份，为进一步普及大学生职业生涯规划知识，加强学生职业规划教育，引导广大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提

高就业技能与实践能力，成功举办了 2019 年大学生职业生涯规划大赛。

11 月 15 日，成功举办了“潍坊科技学院 2019 年大学生模拟求职就业挑战赛”。激励参赛选手提高创新创业意识和就业竞争能力。优秀选手于 12 月 21 日代表我校参加了第五届山东省大学生模拟求职就业挑战赛决赛。杜安晨获得一等奖、李若南获得二等奖、其他 7 名同学均获三等奖，我校获优秀组织奖。

12 月 5 日到 12 月 20 日，成功举办了潍坊科技学院 2019 年大学生个人简历设计大赛，大赛以“简出自我，历显不凡”为主题，分初赛和决赛两个阶段进行。为同学们提供了施展技能与综合素质的机会，对增强我校毕业生职业素质和求职就业能力，提高就业质量起到有力的促进作用。

4. 继续实施“一对一”结对子，进行就业精准帮扶

学校教职工全员参与，与毕业生“一对一”结对子，进行就业精准帮扶。重点对就业困难毕业生、优秀毕业生、特困家庭毕业生进行就业指导，实施精准帮扶，充分挖掘校友、行业企业等社会资源，对就业困难群体推荐优质岗位，实现更高质量和更充分就业。

5. 积极拓宽就业市场，促进更高质量和更充分就业

积极培育就业市场，根据单位需求和行业专业特点，结合学校实际，成功举办了“第七届全国大中城市联合招聘高校毕业生潍坊科技学院站现场招聘会暨高校毕业生精准就业招才引智座谈会”、潍坊科技学院第三届网络招聘会、企业进校园宣讲周、校园招聘周等活动，分院系组织了 24 场专场招聘会和 199 场企业宣讲会，为学生提供 2.6 万余个工作岗位，为毕业生更高质量和更充分就业提供了有力保障。

6. 产教融合、园校一体，环境育人推动就业

校园内建设了国家级科技企业孵化器、国家小型微型企业创业创新示范基地、国家中小企业公共服务示范平台、山东省软件产业园区、大学生创业孵化示范基地——寿光市软件园，现有在孵企业 141 家，其中科技类企业 78 家，2019 年新入驻企业 25 家，其中大学生创业企业审核通过 20 家，已入园 15 家。

充分利用环境优势，实行环境育人，贯彻“社团导趣，竞赛促学，项目训练，专业提升”的人才培养思路，创新“引企入院、园校协同”的人才培养模式，搭建以“东软睿道学院”、“华为 ICT 学院”等行业学院为引领的校企合作平台，积极探索校企深度融合下的人才培养新机制、新途径和新方法，着力营造“全过程、全方位”的育人环境，努力培养地方经济社会发展所需要的高素质应用型人才。

学生入校后进行基础科目的学习，掌握相应知识和能力，具有一定的基础之后利用课余时间到软件园企业中进行兼职实习，实际参与企业工作和项目活动中，将在课上学到的知识运用到实际操作中，提升学生的实践动手能力，同时在工作中遇到的困难将转化成学生学习的动力，学生为解决问题而主动学习相关知识从而提高自身能力。企业可根据学生表现在学生毕业后选择留公司任职。

通过环境育人，更多的提升学生的学习与实践能力，提升学生在同类人才中的竞争力，从而减少因学生缺少实际操作能力而被企业拒绝录用的结果，为学生就业提供更广阔的空间和平台，为学生优质就业打下坚实的基础。

7. 加强校企合作，力促优质就业

学校根据经济社会发展需求，加快教育教学改革步伐，积极服务地方区域经济建设，探索产学研深度融合，培养高素质应用型人才的新路径。先后与省内外 130 多家名牌企业进行了深度合作，与企业在招生就业、人才培养、资源利用、产学研用结合等领域全面对接，深度融合，应用型人才培养质量不断提高。

近年来，学校积极服务新旧动能转换，主动对接山东省新一代信息技术、高端装备制造、精品旅游等“十强产业”，努力为产业发展培养急需的应用型人才。2015 年，学校与北京东方领航集团签订合作办学协议，合作共建东方领航学院，培养空中乘务人才。2017 年，与东软集团合作共建东软学院，软件技术专业列入当年招生计划，此后又增加计算机科学与技术（本科）、计算机应用技术（专科）专业的招生。2018 年新建华为信息与网络技术学院，于 2019 年开始共建专业计算机网络技术的招生。2019 年，与广东汇邦智能装备制造有限公司共建智能制造学院，共同培养机器人行业急需人才。通过合作办学，企业真实的生产场景、

生产项目搬进学校，企业的高工走进课堂，学生企业岗位先进技术，工作适应性强，实现毕业即就业，有力支撑了企业快速发展对人才的需求。

(二) 创业教育工作的主要特点

1. 结合我校专业特色，建设和完善创新创业教育课程体系

为推进创新创业教育和专业教育的深度交叉融合，创新创业学院联合相关二级学院，把创新创业教育纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。让创新创业类课程与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动与专业实践教学有效衔接，积极推动教学内容和课程体系改革。2019年，增开创新创业教育课程3门，创新创业教育在线开放课程1门，为相关学院提供创新教学，推进教育教学方式的融合。

2. 开展创新创业培训，提升学生创新创业能力

2019年度，积极与省内外优秀创新创业导师合作，开展创新创业专项培训，指导我校创新创业教学，打造精品创业项目。共开展创新创业教育能力提升专项培训12场。

2019年6月，聘请李金平等6位知名创业导师对我校80余名创新创业专任教师及700余名在校学生进行创新创业专项培训。该培训中打造的创业项目参加山东省第五届“互联网+”创新创业大赛，斩获银奖2项，铜奖2项，我校获优秀组织单位奖。

响应省教育厅、省人社厅号召，针对在校生开展创新创业培训。学校与省级有关部门合作，对有创业意愿的学生，开展创业培训，普及创业知识，帮助学生解决创业过程中可能遇到的困难和问题，不断提高防范和规避风险意识和能力。2019年共举办53场面向学生的创新创业培训，共培训学生1278人。

3. 积极培育创新创业教育师资，打造高素质创新创业导师团队

创新创业学院执行“走出去，引进来”的师资培育理念，积极打造我校高素质创新创业导师团队。对于山东省教育厅、省人社厅等各级部门及校外优质机构举办的创新创业培训活动，创新创业学院经考察后选派教师参加。2019年度，共

派出 33 位教师参加创新创业培训，获得省教育厅、省人社厅及相关部门颁发的创新创业导师证书。2019 年 12 月，学校邀请省内创新创业专家进校进行创新创业指导，针对创新创业专兼职教师开展创新创业特训营活动，80 余位教师参训。

4. 鼓励学生参加创新创业实践活动、提高创新创业实践能力

出台《潍坊科技学院“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”三大重点赛事备赛实施方案》，明确备赛方案，设立比赛目标，并制定相应奖励方案，调动全校师生参加创新创业类比赛的积极性。

鼓励学生参加全国大学生创新创业训练计划项目。2019 年，创新创业学院举行全国大学生创新创业训练计划专项行动，通过组织报名、答辩等活动，经教育部筛选认证后，成功立项 9 个项目。

组织各种形式的创新创业大赛。2019 年，创新创业学院组织潍坊科技学院第五届“互联网+”创新创业大赛及各类创新创业竞赛。通过竞赛，共筛选出 967 名学生参加国家级、省级各级创新创业比赛，获国家级创新创业类奖项 11 项，其中国家级一等奖 5 项；获省级创新创业类奖项 225 项，其中省级一等奖 75 项，二等奖 90 项。积极筹备 2020 年全国大学生“互联网+”创新创业大赛。

5. 打造大学生创业空间（文圣空间），营造良好的创新创业环境

鼓励在校大学生创业。出台有利于大学生创业工作的政策措施和激励机制，为大学生创业提供场地、资金、实训等多方面的支持。积极推动我校大学生创业工作，展示我校大学生科技创新成果，营造良好的创新创业环境，搭建创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目一体化的大学生创新创业平台。在文化创意大厦二楼重新建设了我校大学生创客空间，充分发挥大学生创客空间平台的作用，大力开展创新创业教育，优化培育特色创业项目，争取上级政策扶持，多渠道培养学生的创新创业能力。

七、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 86.56%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 69.01%，“满意”占 26.00%；另有 4.43%认为“一般”，0.32%表示“不满意”，0.24%表示“很不满意”。

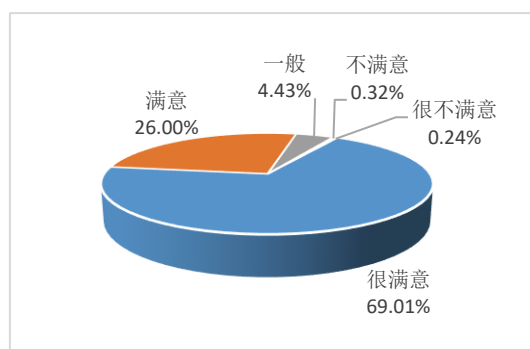


图 53. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 33. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	72.17%	24.48%	2.91%	0.32%	0.12%
2. 辅修课程设置	66.51%	28.27%	4.86%	0.24%	0.12%
3. 教学方式和方法	67.67%	26.99%	4.82%	0.36%	0.16%
4. 任课老师专业水平	68.38%	27.19%	4.03%	0.24%	0.16%
5. 实践教学内容	67.10%	25.92%	6.26%	0.52%	0.20%

(1) 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 60.89%、45.02%和 37.12%。调查结果如下图所示：

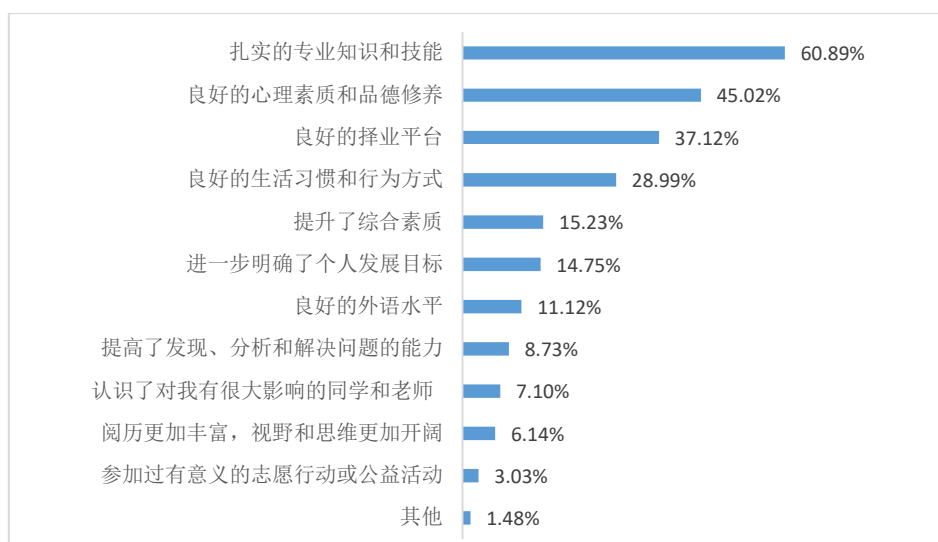


图 54. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的 3 项主要建议，选择比例分别为 57.89%、46.01%和 35.29%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也都达 15%以上。调查结果如下图所示：

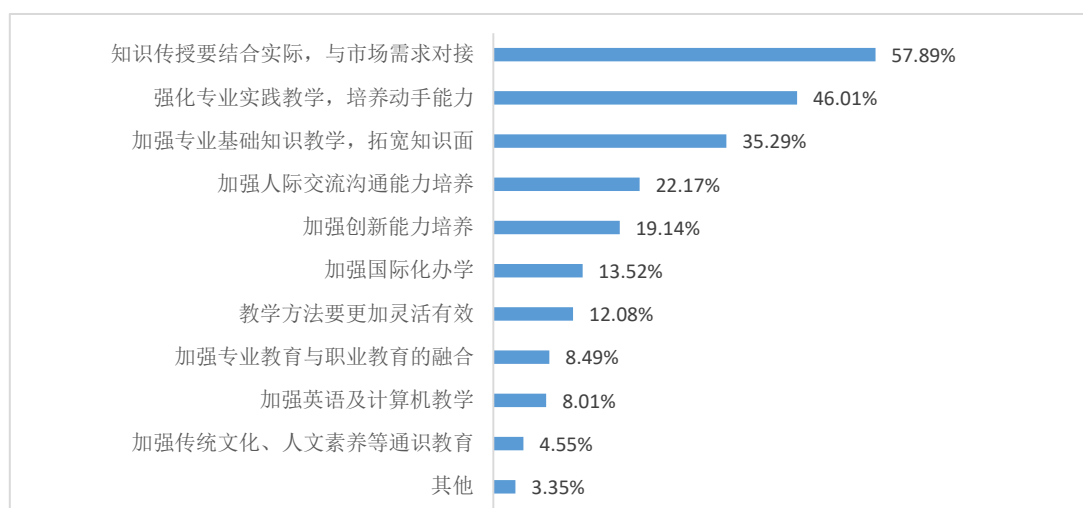


图 55. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 64.00%，“满意”占 27.11%；另有 7.41%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.12%和 0.36%。

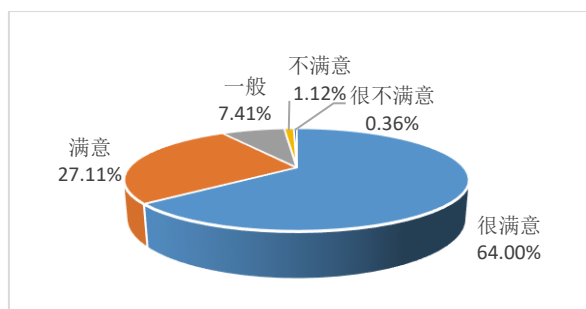


图 56. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 43.90%；“学校组织的招聘会”和“亲朋好友推荐”选择比例也都超过 14%。调查结果如下图所示：

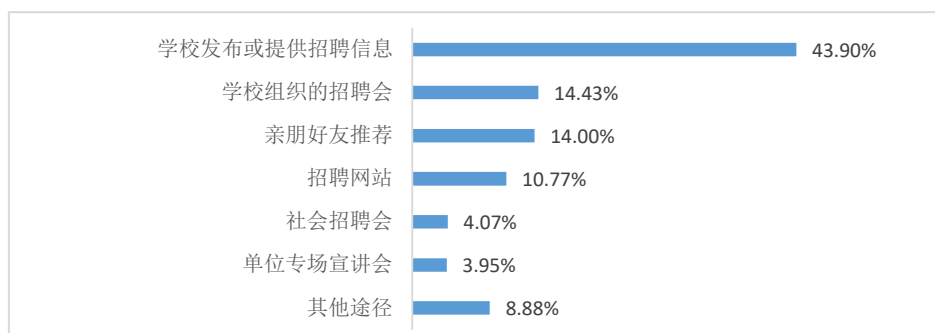


图 57. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 64.79%、49.64% 和 30.98%。调查结果如下图所示：

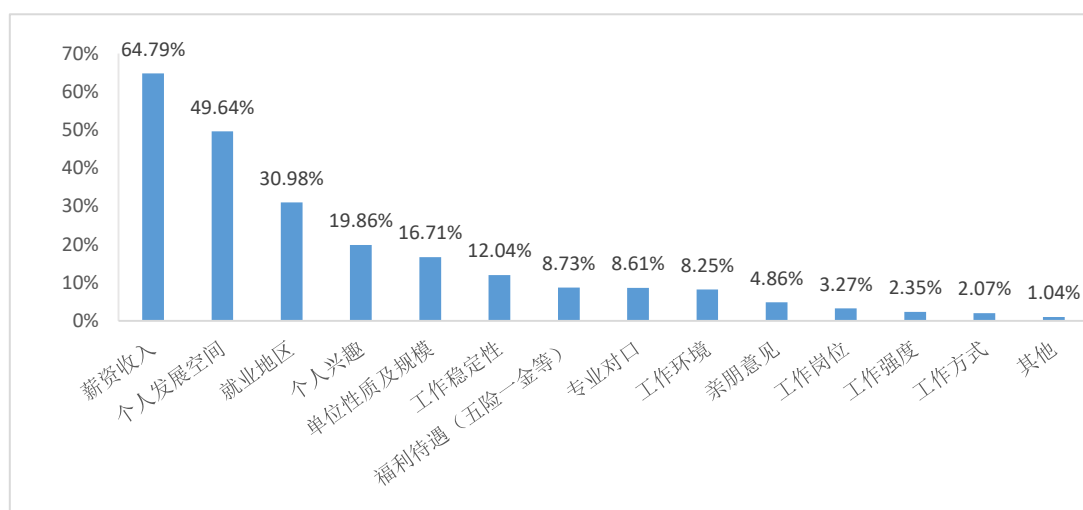


图 58. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为43.14%、41.18%和39.22%。调查结果如下图所示：

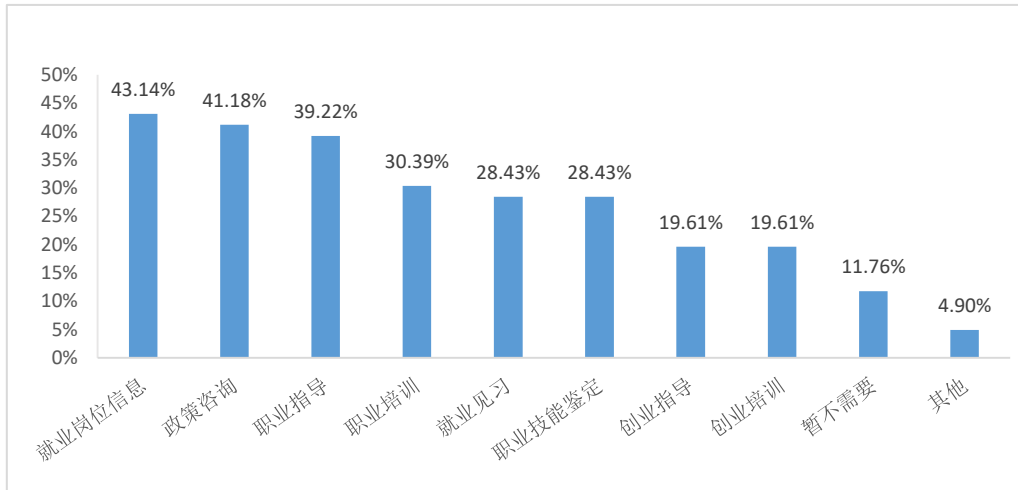


图 59. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占63.40%，“满意”占26.87%；另有7.70%认为“一般”，1.63%表示“不满意”，0.40%表示“很不满意”。

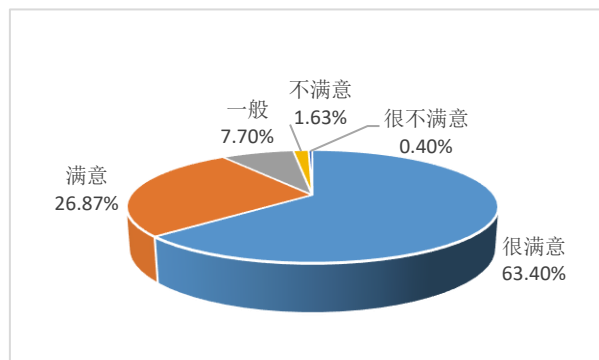


图 60. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“就业压力大”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达21.88%；其次是“实现个人理想”，比例为17.19%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

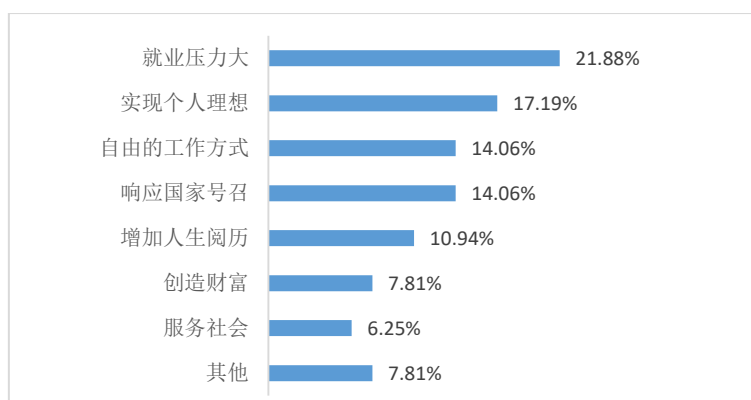


图 61. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏创业实训”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 15.63%，其次，“行政审批手续繁琐”和“缺乏创业场地”的比例都为 14.06%。调查结果如下图所示：

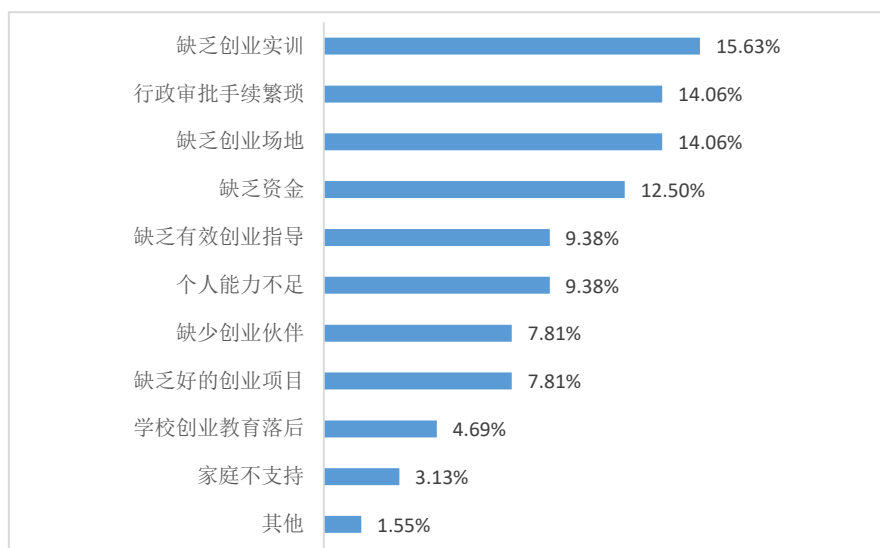


图 62. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”、“创业扶持资金”和“创业政策宣传解读”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 35.94%、25.00%和 23.44%。调查结果如下图所示：

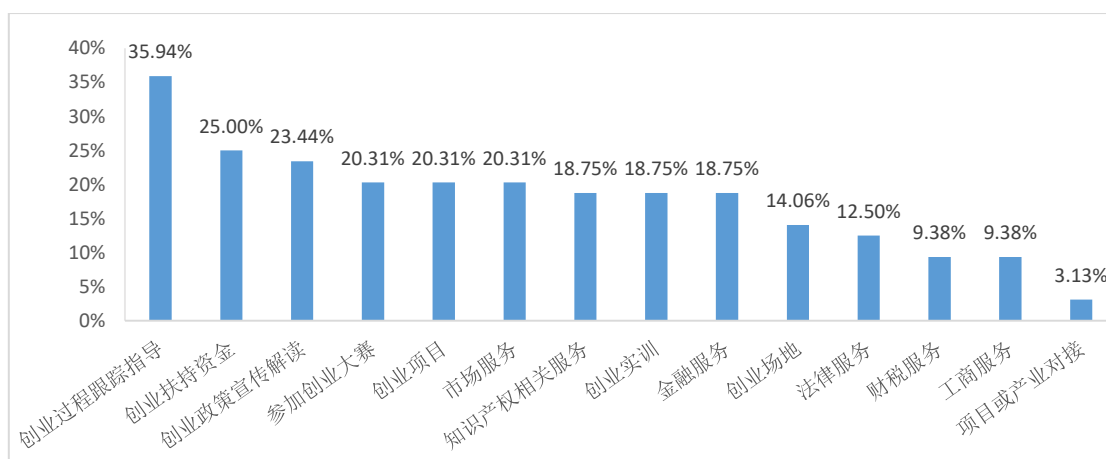


图 63. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 71.70%，“满意”占 23.27%；另外，认为“一般”的比例为 5.03%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

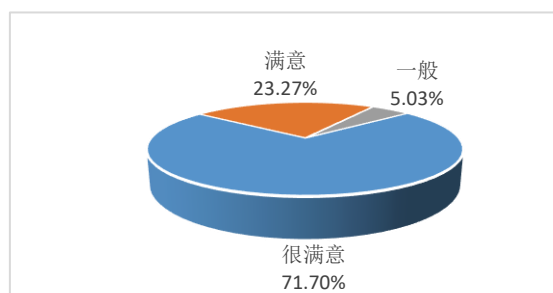


图 64. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 34. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	74.21%	20.76%	5.03%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	73.58%	21.39%	5.03%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	69.18%	22.01%	8.18%	0.63%	0.00%
4. 实习活动组织	69.81%	18.87%	11.32%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	71.07%	21.38%	7.55%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	67.30%	23.27%	9.43%	0.00%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，49.69%的

用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 37.74%；认为“一般”的占 11.31%；认为“不匹配”的占 1.26%，认为“很不匹配”的比例为 0。

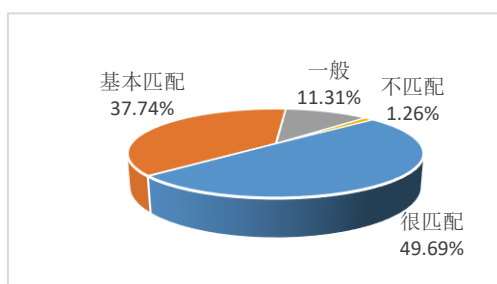


图 65. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 30.82%、26.42%和 25.16%。调查结果如下图所示：

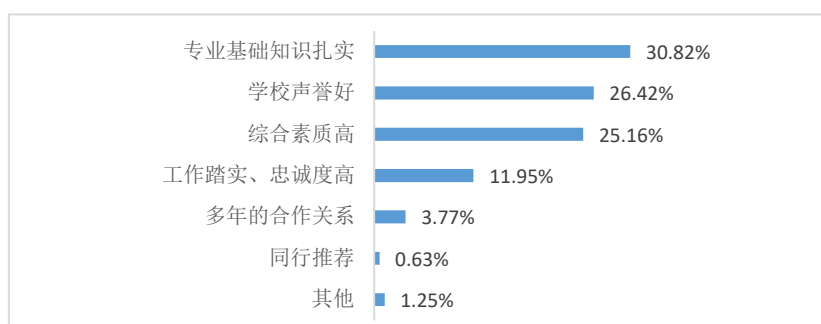


图 66. 用人单位招录本校毕业生的动因

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

表 35. 专业设置一览表

序号	专业代码	层次	专业名称	专业设置年份	院系	备注
1	560301	专科	机电一体化技术	2001 年	电气自动化学院	
2	610201	专科	计算机应用技术	2001 年	计算机软件学院	
3	670202	专科	商务英语	2001 年	外语与旅游学院	
4	570201	专科	应用化工技术	2001 年	化工与环境学院	
5	510107	专科	园艺技术	2001 年	贾思勰农学院	
6	680503	专科	法律事务	2002 年	工商管理学院	
7	540502	专科	工程造价	2002 年	建筑工程学院	
8	570207	专科	工业分析技术	2002 年	化工与环境学院	19 年停招
9	650103	专科	广告设计与制作	2002 年	艺术与传媒学院	
10	630503	专科	国际商务	2002 年	工商管理学院	
11	630302	专科	会计	2002 年	经济管理学院	
12	610202	专科	计算机网络技术	2002 年	计算机软件学院	

序号	专业代码	层次	专业名称	专业设置年份	院系	备注
13	560702	专科	汽车检测与维修技术	2003年	电气自动化学院	18年始停招
14	610205	专科	软件技术	2003年	计算机软件学院	
15	640101	专科	旅游管理	2003年	外语与旅游学院	
16	610102	专科	应用电子技术	2003年	电气自动化学院	
17	510202	专科	园林技术	2003年	贾思勰农学院	
18	650104	专科	数字媒体艺术设计	2004年	艺术与传媒学院	
19	520801	专科	环境监测与控制技术	2004年	化工与环境学院	
20	540301	专科	建筑工程技术	2004年	建筑工程学院	18年始停招
21	560103	专科	数控技术	2004年	机械工程学院	
22	670208	专科	应用韩语	2004年	外语与旅游学院	17年始停招
23	610210	专科	数字媒体应用技术	2005年	计算机软件学院	
24	570205	专科	精细化工技术	2005年	化工与环境学院	16年始停招
25	560113	专科	模具设计与制造	2005年	机械工程学院	18年停招
26	630701	专科	市场营销	2005年	工商管理学院	
27	510108	专科	植物保护与检疫技术	2005年	贾思勰农学院	17年始停招
28	640102	专科	导游	2006年	外语与旅游学院	15年始停招
29	540505	专科	建设工程监理	2006年	建筑工程学院	17年始停招
30	560102	专科	机械制造与自动化	2006年	机械工程学院	
31	630903	专科	物流管理	2006年	工商管理学院	
32	540501	专科	建设工程管理	2007年	建筑工程学院	
33	640105	专科	酒店管理	2007年	外语与旅游学院	17年停招
34	630507	专科	商务经纪与代理	2007年	工商管理学院	14年始停招
35	560302	专科	电气自动化技术	2007年	电气自动化学院	
36	670102K	专科	学前教育	2013年	教师教育学院	
37	620201	专科	护理	2017年	护理学院	
38	600405	专科	空中乘务	2017年	外语与旅游学院	
1	080202	本科	机械设计制造及其自动化	2008年	机械工程学院	
2	080901	本科	计算机科学与技术	2008年	计算机软件学院	
3	081301	本科	化学工程与工艺	2008年	化工与环境学院	
4	090102	本科	园艺	2008年	贾思勰农学院	
5	050201	本科	英语	2008年	外语与旅游学院	
6	080601	本科	电气工程及其自动化	2009年	电气自动化学院	
7	081001	本科	土木工程	2009年	建筑工程学院	
8	050209	本科	朝鲜语	2009年	外语与旅游学院	14年始停招
9	080714T	本科	电子信息科学与技术	2009年	电气自动化学院	
10	120202	本科	市场营销	2010年	工商管理学院	
11	050207	本科	日语	2010年	外语与旅游学院	15年停招
12	120103	本科	工程管理	2010年	建筑工程学院	
13	130310	本科	动画	2010年	艺术与传媒学院	
14	070302	本科	应用化学	2010年	化工与环境学院	
15	071002	本科	生物技术	2011年	贾思勰农学院	
16	120204	本科	财务管理	2011年	经济管理学院	
17	120206	本科	人力资源管理	2011年	工商管理学院	
18	080207	本科	车辆工程	2012年	电气自动化学院	
19	080902	本科	软件工程	2012年	计算机软件学院	

序号	专业代码	层次	专业名称	专业设置年份	院系	备注
20	082502	本科	环境工程	2012年	化工与环境学院	
21	040106	本科	学前教育	2013年	教师教育学院	
22	080204	本科	机械电子工程	2013年	机械工程学院	
23	082801	本科	建筑学	2013年	建筑工程学院	
24	080905	本科	物联网工程	2014年	计算机软件学院	
25	120105	本科	工程造价	2014年	建筑工程学院	
26	080208	本科	汽车服务工程	2015年	电气自动化学院	
27	030302	本科	社会工作	2016年	工商管理学院	
28	082702	本科	食品质量与安全	2016年	贾思勰农学院	
29	130503	本科	环境设计	2016年	艺术与传媒学院	
30	090502	本科	园林	2017年	贾思勰农学院	
31	090106	本科	设施农业科学与工程	2017年	贾思勰农学院	
32	120207	本科	审计学	2017年	经济管理学院	
33	080407	本科	高分子材料与工程	2018年	化工与环境学院	
34	020302	本科	金融工程	2018年	经济管理学院	
35	080803T	本科	机器人工程	2018年	电气自动化学院	
36	120104	本科	房地产开发与管理	2018年	建筑工程学院	
37	120205	本科	国际商务	2018年	工商管理学院	
38	120202H	本科	市场营销	2018年	工商管理学院	
39	101101	本科	护理学	2019年	护理学院	
40	130508	本科	数字媒体艺术	2019年	艺术与传媒学院	
41	120301	本科	农林经济管理	2019年	经济管理学院	

学校现设贾思勰农学院、中印计算机软件学院、建筑工程学院、电气自动化学院、机械工程学院、化工与环境学院、经济管理学院、工商管理学院、外语与旅游学院、艺术与传媒学院、教师教育学院、护理学院、士官学院等 16 个二级学院，开设 41 个本科专业，39 个专科专业，其中教育部综合改革试点专业、卓越农林人才培养试点专业 2 个，省级优势特色专业 5 个，培育了园艺技术、海洋化工、机械电子、信息技术等优势学科专业群，形成了以工学为主体、农学为特色，工学、农学、理学、文学、管理学、教育学、艺术学、医学等多学科协调发展的学科体系。

学校坚持开放办学，加强国际交流与合作，先后与印、德、荷、日、韩、英等国高校合作，与德国巴特洪堡应用技术大学合作举办市场营销专业本科教育项目，与韩国开展博士培养项目，访学研修，讲学授课，为师生搭建了全球视野学术交流平台。中德合作市场营销专业获批，成为山东省近三年来唯一获批的中外合作本科教育项目。成立国际教育中心，积极招收“一带一路”国家留学生。学

校按照学科专业特点，成立经济管理学部等六个学部，实现资源共享，促进学科交叉融合。紧密对接山东省新旧动能转换“十强”产业，凝练学科建设方向，精心打造特色学科品牌，组织评选了园艺学等 11 个校级一流学科，17 名校级学科带头人。围绕学科专业建设，加大招才引智力度，发挥高层次人才支撑引领作用。新旧动能转换下对接新一代信息技术产业的软件工程专业群建设立项 2019 年山东省民办高校基础能力建设项目。

对接行业产业需求，优化学科专业布局。整合校内农林经济管理、农圣文化研究等专业、平台、人才资源，成立设施园艺研究院，着力加强“新农科”建设。2019 年新上护理学、数字媒体艺术、农林经济管理 3 个本科专业。市场营销、财务管理两个专业被评选为省一流专业。坚持内涵发展和特色提升战略，积极推进产教融合、校企合作。与企业合作成立华为信息与网络技术学院、汇邦机器人实验室、中兴人工智能学院，新增 10 个校企共建专业，纳入统招计划。华为信息与网络技术学院（ICT 学院），成为省内第 6 所与华为共建 ICT 学院的本科高校。校企合作教学项目达到 132 个。

坚持“以学生为中心”，深入推进因材施教、分类施教。成立通识学院，大一本科生统一接受通识教育，促进学生文理融通，培养学生沟通能力、批判思维、人文科学素养。成立了修远学院，在学生客厅设立修远课程，并纳入学分管理。成立了马克思主义学院，不断深化思政课程改革。推动在线开放课程建设与应用共享，加入了山东省课程联盟，自建在线开放课程 7 门。实施体育俱乐部教学。取消毕业清考，实行了学业预警制度。修制定《教学质量评价指标体系》《教学质量工程项目管理办法》《新时代课堂教学基本要求十二条》，积极推进课程教学改革。加强专业社团建设，建立学分置换制度，强化创新创业教育，突出学生实践能力和创新精神培养。以赛促学、促练，2019 年我校大学生参加各项国家级、省级学科竞赛取得突出成绩，在各项国家级学科竞赛中共取得获奖 27 项，其中国家级二等奖及以上获奖 16 项；在各项省级学科竞赛中共取得获奖 227 项，其中省级一等奖 75 项，二等奖 91 项。

附：图表目录

表目录

表 1.师范生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 2.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 3.师范生就业方式统计表.....	- 4 -
表 4.师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 5 -
表 5.特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	- 7 -
表 6.优秀毕业生就业情况（师范生）.....	- 7 -
表 7.本科非师范生人数分学科门类统计表.....	- 8 -
表 8.专科非师范生人数分专业大类统计表.....	- 9 -
表 9.本科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 9 -
表 10.专科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 10 -
表 11.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 11 -
表 12.非师范生人数分民族统计表.....	- 12 -
表 13.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 13 -
表 14.本科非师范生就业率分学科门类统计表.....	- 14 -
表 15.专科非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 14 -
表 16.本科非师范生就业率分专业统计表.....	- 15 -
表 17.专科非师范生就业率分专业统计表.....	- 16 -
表 18.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 17 -
表 19.非师范生总体就业方式统计表.....	- 18 -
表 20.不同学历非师范生就业方式对比.....	- 18 -
表 21.非师范生升学去往的升学单位 TOP16.....	- 19 -
表 22.出国（境）非师范生去往的国家（地区）.....	- 19 -
表 23.非师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 20 -
表 24.特困家庭毕业生就业情况.....	- 23 -
表 25.优秀毕业生就业情况.....	- 24 -
表 26.少数民族毕业生就业情况.....	- 24 -
表 27.未就业非师范生情况.....	- 24 -

表 28.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度	- 26 -
表 29.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 27 -
表 30.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 31 -
表 31.不同学历毕业生的工作变化情况.....	- 32 -
表 32.本校 2019 年校园招聘活动开展情况	- 39 -
表 33.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 48 -
表 34.用人单位对本校各项就业服务工作的评价	- 53 -
表 35.专业设置一览表	- 54 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生性别结构图.....	- 2 -
图 3.师范生生源地结构图	- 3 -
图 4.不同性别师范生就业率对比图.....	- 4 -
图 5.师范生就业地区流向图	- 5 -
图 6.师范生就业单位性质流向图.....	- 6 -
图 7.师范生就业行业流向图	- 6 -
图 8.非师范生学历结构图	- 8 -
图 9.非师范生性别结构图	- 12 -
图 10.非师范生生源地结构图.....	- 12 -
图 11.不同学历非师范生就业率对比图	- 14 -
图 12.不同性别非师范生就业率对比图	- 17 -
图 13.非师范生就业地区流向图.....	- 20 -
图 14.非师范生就业单位性质流向图	- 22 -
图 15.非师范生就业行业流向图.....	- 22 -
图 16.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 26 -
图 17.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 27 -
图 18.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 27 -

图 19.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 28 -
图 20.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 28 -
图 21.毕业生当前工作的成就感.....	- 28 -
图 22.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 29 -
图 23.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 29 -
图 24.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 29 -
图 25.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 30 -
图 26.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 30 -
图 27.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 30 -
图 28.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 31 -
图 29.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 31 -
图 30.毕业生工作变化情况.....	- 32 -
图 31.毕业生获取单位录用机会.....	- 32 -
图 32.未就业毕业生的目前打算.....	- 33 -
图 33.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 33 -
图 34.毕业生暂不就业的原因.....	- 34 -
图 35.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 34 -
图 36.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 34 -
图 37.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 35 -
图 38.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 35 -
图 39.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 36 -
图 40.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 36 -
图 41.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 36 -
图 42.用人单位对本校毕业生职业能力的.....	- 37 -
图 43.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 37 -
图 44.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 37 -
图 45.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 38 -
图 46.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 38 -
图 47.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 40 -
图 48.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 40 -

图 49.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）	- 41 -
图 50.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）	- 41 -
图 51.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）	- 42 -
图 52.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）	- 42 -
图 53.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 48 -
图 54.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 49 -
图 55.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 49 -
图 56.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 50 -
图 57.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 50 -
图 58.影响毕业生求职择业的因素	- 50 -
图 59.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 51 -
图 60.毕业生对母校创业教育的满意度	- 51 -
图 61.毕业生准备创业的动机.....	- 52 -
图 62.毕业生创业困难的原因.....	- 52 -
图 63.自主创业毕业生希望获取的服务	- 53 -
图 64.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 53 -
图 65.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 54 -
图 66.用人单位招录本校毕业生的动因	- 54 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。