



山东协和学院
Shandong Xiehe University



2019

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东协和学院创建于1993年，2003年经山东省教育厅批准纳入国家普通高职统招计划，2004年经省人民政府批准为普通高职院校，2011年经国家教育部批准升格为普通本科高校。2014年被省教育厅、财政厅确定为山东省民办本科高等教育特色名校立项建设单位，山东省第一批在校生实践课程考核试点院校。

学校坐落于山东省省会济南，现有郭店、遥墙2个校区，占地面积108.7万平方米，建筑面积41.52万平方米；教学科研仪器设备总值11830.17万元。图书馆馆藏纸质图书194.68万余册，电子图书209.53万册，纸质期刊1376种，电子期刊19530种。校内建有10个实验实训中心，其中，国家级实验教学示范中心1个、国家级虚拟仿真实验教学中心1个、山东省高等学校重点实验室1个；校外建有114个实习实训基地，其中，与青岛大学、青岛澳柯玛股份有限公司共建国家级大学生校外实践教育基地。

学校现有专任教师812人，其中，自有专任教师601人。专任教师中，博士硕士学位教师约占74.5%。具有高级专业技术职务教师占38.1%。有享受国务院特殊津贴专家1人、省级优秀教师1人、省级教学名师2人、济南市专业技术拔尖人才2人，国家级教学成果奖获得者26人；省级教学团队4个。

学校下设8个教学院（部），开设普通本科专业34个、普通专科专业38个，形成了以工学为主体，以医学为特色，医学、文学、理学、工学、管理学、教育学、艺术学等多学科协调发展的学科专业建设格局。建有省级特色本科专业1个，省民办本科高校优势特色专业支持计划资助专业6个，省级卓越工程师教育培养计划项目2个，省财政重点支持特色名校立项建设专业3个；国家级精品资源共享课1门、国家级精品课程1门，省级精品资源共享课3门、省级精品课程43门；省级人才培养模式创新实验区1个。承担省级教学改革研究项目22项；获国家级教学成果二等奖4项，省级教学成果奖18项，其中特等奖2项、一等奖3项。获国家和山东省高校党建思想政治成果奖39项。

学校建有山东省高等学校科研创新平台3个。承担国家级科研课题12项，省部级科研课题65项，厅局级科研课题264项；获得厅局级以上科研奖励334项；授权专利176项。2015年，牵头成立环渤海高校教学咨询委员会、科研与学科建设专家咨询委员会，连续承办三届环渤海高等教育论坛，促进了环渤海地区高校的交流与发展。

学校高度重视创新创业教育，强化创新引领创业，创业带动就业理念。毕业

生就业率连年保持在 95%以上，被中国教育协会和中国教育发展促进会评为“全国最具就业竞争力示范院校”。建立的大学生创业孵化中心，为省级大学生创业孵化示范基地、山东省众创空间、济南市泉城众创空间支持单位。学生承担国家级大学生创新创业训练计划项目 260 项。

获得国家级竞赛奖 126 项，省级大学生科技创新大赛一等奖 1 项，互联网+大学生创新创业大赛省级金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 2 项。2015 年获批全国毕业生就业 50 强高校，2016 年获评首批全国创新创业 50 强高校，2017 年获评首批全国深化创新创业教育改革示范校、全国首届创业就业服务展示交流活动优秀项目奖。

学校坚持开放办学，实施协同育人。与英国、美国、澳大利亚、加拿大、澳门等 13 个国家和地区的 30 多所高校建立了合作关系，在教师互派、学生交流、学分互认、课程共建等方面开展交流与合作。与济南高新技术开发区管委会、泰山医学院、济南市第三人民医院、中国重汽集团济南桥箱有限公司、济南市勘察测绘研究院、山东泉盈酒店集团等 2 家地方政府、31 个学术机构、77 家行业企业单位建立合作关系，在人才培养、科学研究、生产服务、学生创业就业等方面开展合作，实现校企互动，协同育人。

学校坚持在服务社会中育人，在回报社会中发展，主动服务区域经济社会发展。2005 年，启动“万名乡村医生免费培训计划”，连续 14 年累计义务培训乡村医生 3 万余人，已形成在省内外具有广泛影响的社会公益活动品牌。2013 年，获批山东省高级养老护理员培训基地，连续 4 年培训高级养老护理员 3000 余人。得到周铁农、厉无畏等国家领导人和高强、姜大明、郭树清等省部级领导的高度认可，被中央电视台、新华网、人民网、中国青年报、中国教育报等 50 余家媒体多次报道。

学校坚持依法办学、诚信办学、规范办学、开放办学，弘扬以和合向上、协同奋进为内涵的“和合”文化，秉承“明道致远，德和崇文”的校训，实施“质量立校、人才强校、特色兴校、专家治学”发展战略，强化应用型人才培养，办学水平和人才培养质量得到社会普遍认可。先后被中华职业教育社授予黄炎培职业教育“优秀学校奖”，被民政部评为全国先进社会组织，被教育部评为“高校教师考核评价改革示范校”“国防教育特色学校”，被省教育厅省人社厅评为山东省民办教育先进集体，被省民政厅评为山东省首批 5A 级社会组织，被省政府评为全省教育工作先进单位，连续 6 年被省民政厅评为“优秀民办非企业单位”。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 1 -
(一) 师范生规模.....	- 1 -
(二) 师范生结构.....	- 1 -
(三) 师范生就业率.....	- 3 -
(四) 师范生就业方式.....	- 3 -
(五) 师范生升学情况.....	- 3 -
(六) 师范生就业流向.....	- 4 -
(七) 师范生特殊群体就业情况.....	- 4 -
三、 非师范生基本情况.....	- 5 -
(一) 非师范生规模.....	- 5 -
(二) 非师范生结构.....	- 5 -
(三) 非师范生就业率.....	- 10 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 14 -
(五) 非师范生升学、出国（境）、应征入伍情况.....	- 15 -
(六) 非师范生就业流向.....	- 16 -
(七) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 19 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 20 -
四、 就业相关分析.....	- 21 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 21 -
(二) 用人单位满意度调查.....	- 30 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 34 -
五、 发展趋势.....	- 34 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 34 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 35 -

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 36 -
六、 学校就业创业工作主要举措.....	- 37 -
七、 对教育教学的反馈	- 39 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 39 -
(二) 用人单位对学校就业和服务的反馈	- 44 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 46 -
附： 图表目录.....	- 47 -
关于本报告	- 50 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 5034 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）178 人，占毕业生总数的 3.54%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）4856 人，占 96.46%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，共有 4931 名 2019 届毕业生实现就业，总体就业率 97.95%。其中，师范生实现就业 178 人，总体就业率 100%；非师范生实现就业 4753 人，总体就业率 97.88%。

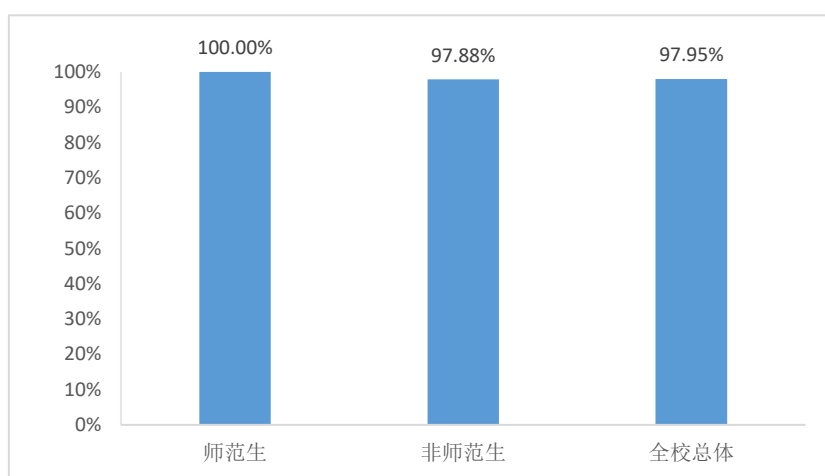


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2019 届师范生全部为本科，共计 178 人，均为学前教育（师范类）专业，属于人文艺术与教育学院，来自山东、辽宁、黑龙江等全国 23 个省（直辖市、自治区）。

（二）师范生结构

1. 性别结构

按性别统计，男生 5 人，占 2.81%；女生 173 人，占 97.19%。男生所占比例低于女生 94.38 个百分点。师范生男女比例为 3:100。

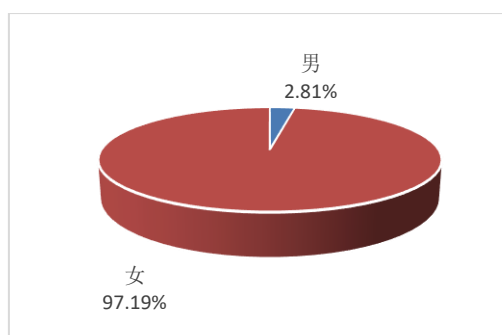


图 2. 师范生性别结构图

2. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届师范生以汉族为主，共 170 人，占 95.52%；少数民族共 8 人，包括苗族、回族、满族、藏族、蒙古族 5 个民族。

表 1. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	170	95.52
2	苗族	2	1.12
3	回族	2	1.12
4	满族	2	1.12
5	藏族	1	0.56
6	蒙古族	1	0.56

3. 生源地结构

按生源地统计，山东籍师范生 74 人，占师范生总数的 41.57%，其中聊城、青岛、临沂等市生源较多；省外师范生共 104 人，占师范生总数的 58.43%。

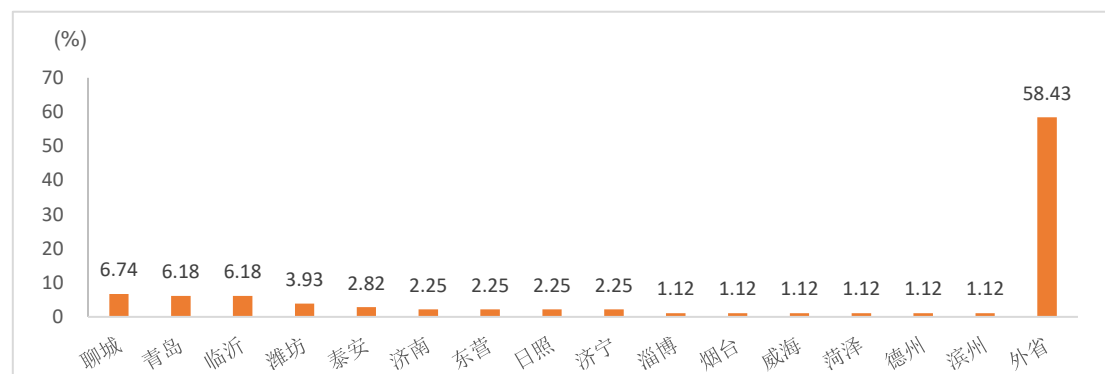


图 3. 师范生生源地结构图

省外师范生来自全国 22 个省(直辖市、自治区)，其中，辽宁籍、黑龙江籍的师范生相对较多。省外师范生生源地分布如下表所示：

表 2. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	辽宁省	14	7.87
2	黑龙江省	11	6.18
3	青海省	8	4.49
4	甘肃省	7	3.93
5	安徽省	7	3.93
6	陕西省	6	3.37
7	广东省	5	2.81
8	天津市	5	2.81
9	河南省	5	2.81
10	福建省	5	2.81
11	新疆维吾尔自治区	5	2.81
12	浙江省	5	2.81
13	内蒙古自治区	4	2.25
14	湖北省	4	2.25
15	山西省	3	1.69
16	四川省	3	1.69
17	云南省	2	1.12
18	贵州省	1	0.56
19	河北省	1	0.56
20	吉林省	1	0.56
21	江苏省	1	0.56
22	重庆市	1	0.56

(三) 师范生就业率

截至报告期，2019 届师范生共实现就业 178 人，总体就业率 100%。

(四) 师范生就业方式

2019 届师范生就业方式包括升学和劳动合同就业 2 种方式。其中，劳动合同就业 176 人，占 98.88%；升学 2 人，占 1.12%。师范生就业方式如下表所示：

表 3. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	2	1.12
2	劳动合同就业	176	98.88

(五) 师范生升学情况

2019 届师范生升学 2 人，全部为女生，升学率 1.16%。

（六）师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届师范生的就业地区统计，山东省内就业 171 人，占已就业总人数的 97.16%。其中，学校所在地济南接收人数最多，共 160 人，占已就业总人数的 90.91%。出省就业共 5 人，占 2.84%，去向北京、天津、浙江、广东、内蒙古各 1 人。师范生就业地区流向如下图所示：

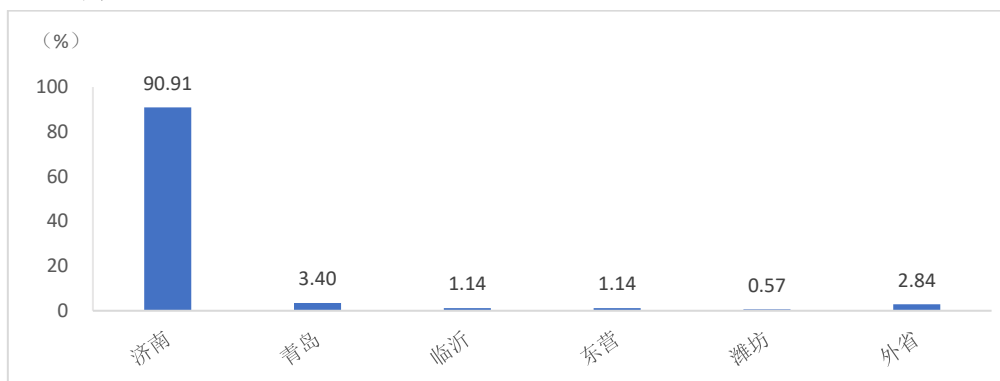


图 4. 师范生就业地区流向图

2. 就业行业流向

从 2019 届师范生的就业行业流向看，全部流向教育行业。

（七）师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届师范生中，特困家庭毕业生共 9 人，截至报告期，全部以劳动合同就业方式实现就业，特困家庭毕业生就业率 100%。

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届师范生中，共评选出 9 名优秀毕业生，截至报告期，全部以劳动合同就业方式实现就业，优秀毕业生就业率 100%。

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届师范生中，少数民族毕业生共 8 人，截至报告期，全部以劳动合同就业方式实现就业，少数民族就业率 100%。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2019 届非师范生共计 4856 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 57 个专业，分布于 6 个院（系），来自山东、河南和山西等全国 29 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，非师范生人数增加 2479 人，同比增长 104.29%。

(二) 非师范生结构

1. 学历结构

2019 届非师范生按学历层次统计，本科 1396 人，占 28.75%；专科 3460 人，占 71.25%。

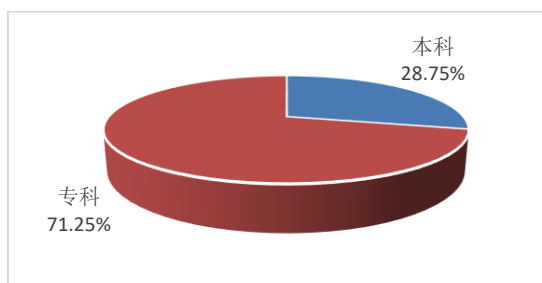


图 5. 非师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖医学、管理学、工学、文学 4 个学科门类，其中，医学生源人数较多，人数为 575 人，占比为 41.19%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 4. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	医学	575	41.19
2	管理学	437	31.30
3	工学	354	25.36
4	文学	30	2.15

专科涉及医药卫生、财经商贸和教育与体育等 9 个专业大类，以医药卫生大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 5. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	2553	73.79

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
2	财经商贸大类	230	6.65
3	教育与体育大类	215	6.21
4	电子信息大类	154	4.45
5	装备制造大类	154	4.45
6	土木建筑大类	115	3.33
7	文化艺术大类	18	0.52
8	旅游大类	14	0.40
9	公共管理与服务大类	7	0.20

3. 专业分布

本科非师范生分布于 17 个专业, 人数最多的专业是护理学, 人数为 575 人, 占比为 41.19%。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示:

表 6. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	护理学	575	41.19	15.12
2	会计学	197	14.11	2.30
3	土木工程	110	7.88	1.96
4	机械设计制造及其自动化	103	7.38	1.54
5	工程造价	64	4.58	5.78
6	计算机科学与技术	61	4.37	0.76
7	市场营销	54	3.87	1.25
8	财务管理	49	3.51	0.92
9	机械电子工程	44	3.15	4.39
10	旅游管理	41	2.94	2.26
11	英语	30	2.15	0.68
12	电子商务	20	1.43	1.22
13	物联网工程	17	1.22	1.47
14	电子信息工程	13	0.93	0.44
15	物流管理	12	0.86	0.54
16	自动化	5	0.36	0.17
17	网络工程	1	0.07	0.08

专科非师范生分布于 40 个专业, 人数最多的 2 个专业是临床医学和护理。与全省同专业生源人数比较, 智能监控技术应用专业是全省独有专业。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示:

表 7. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
1	临床医学	979	28.29	16.55
2	护理	822	23.76	2.75
3	医学影像技术	218	6.30	8.39
4	学前教育	196	5.66	1.56
5	医学检验技术	155	4.48	6.36
6	会计	113	3.27	0.34
7	中药学	94	2.72	5.82
8	口腔医学技术	94	2.72	8.48
9	助产	64	1.85	2.85
10	医学美容技术	63	1.82	33.69
11	康复治疗技术	63	1.82	2.94
12	工程造价	55	1.59	0.74
13	市场营销	51	1.47	0.78
14	电子商务	50	1.45	0.49
15	汽车检测与维修技术	41	1.18	0.56
16	机电一体化技术	40	1.16	0.24
17	机械制造与自动化	37	1.07	1.11
18	建筑工程技术	34	0.98	0.52
19	计算机应用技术	32	0.92	0.29
20	电气自动化技术	30	0.87	0.47
21	数字媒体应用技术	30	0.87	2.82
22	软件技术	29	0.84	0.51
23	物联网应用技术	28	0.81	1.86
24	计算机网络技术	19	0.55	0.42
25	广告设计与制作	18	0.52	1.22
26	商务英语	18	0.52	0.46
27	物流管理	16	0.46	0.23
28	建筑装饰工程技术	14	0.40	0.92
29	旅游管理	14	0.40	0.27
30	电子信息工程技术	7	0.20	0.43
31	老年服务与管理	7	0.20	1.34
32	建设工程管理	6	0.18	0.42
33	建设工程监理	5	0.14	1.33
34	智能监控技术应用	5	0.14	100.00
35	应用电子技术	4	0.12	0.27
36	模具设计与制造	3	0.09	0.22
37	数控技术	3	0.09	0.07
38	建设工程管理	1	0.03	1.61

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
39	旅游英语	1	0.03	0.38
40	中药	1	0.03	33.33

4. 院（系）分布

2019 届非师范生分布于 6 个院（系），其中人数最多的是医学院，共 1667 人，占 34.33%；其次是护理学院，共 1468 人；商学院、工学院的人数也超过 600 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 8. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	医学院	1667	34.33
2	护理学院	1468	30.23
3	商学院	617	12.70
4	工学院	619	12.74
5	计算机学院	222	4.58
6	人文艺术与教育学院	263	5.42

5. 性别结构

按性别统计，男生 1815 人，占 37.38%；女生 3041 人，占 62.62%。男生所占比例低于女生 25.24 个百分点。非师范生男女比例为 3:5。

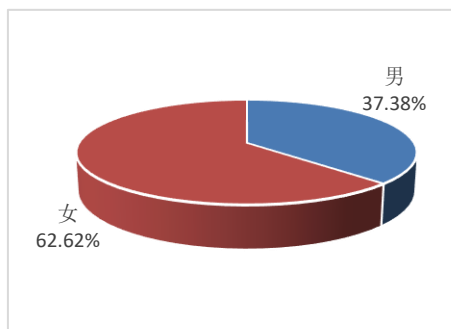


图 6. 非师范生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届非师范生以汉族为主，共 4635 人，占 95.45%；少数民族共 217 人，包括回族、满族和蒙古族等 23 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 4 人。

表 9. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4635	95.45
2	回族	42	0.86
3	满族	41	0.84
4	蒙古族	29	0.60
5	藏族	28	0.58
6	土家族	14	0.29
7	苗族	13	0.28
8	彝族	13	0.28
9	土族	6	0.12
10	壮族	5	0.10
11	白族	3	0.06
12	布依族	3	0.06
13	侗族	3	0.06
14	锡伯族	3	0.06
15	畲族	3	0.06
16	瑶族	2	0.04
17	仡佬族	2	0.04
18	朝鲜族	1	0.02
19	傣族	1	0.02
20	哈尼族	1	0.02
21	黎族	1	0.02
22	撒拉族	1	0.02
23	水族	1	0.02
24	维吾尔族	1	0.02
25	其他	4	0.08

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍非师范生 2040 人，占非师范生总数的 42.01%；省外非师范生共 2816 人，占非师范生总数的 57.99%。

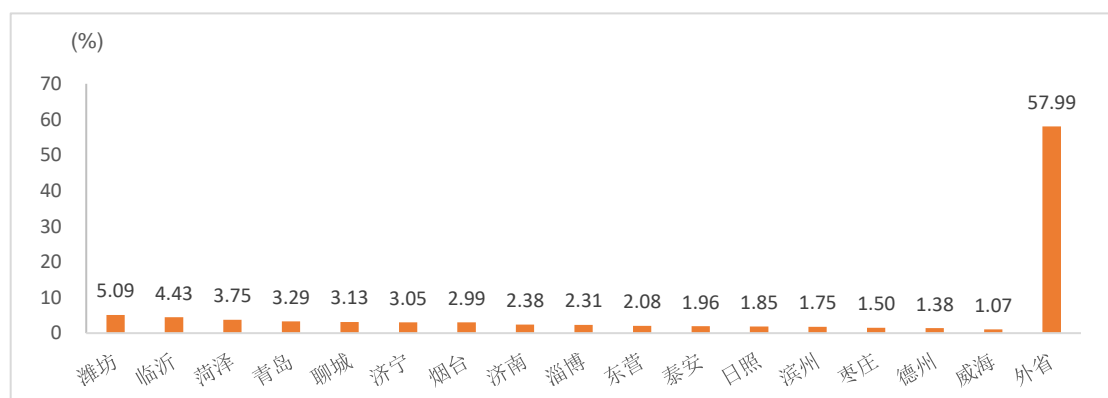


图 7. 非师范生生源地结构图

省外非师范生来自全国 28 个省(直辖市、自治区)，其中，河南籍、山西籍非师范生相对较多。省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 10. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	339	6.98
2	山西省	227	4.67
3	甘肃省	201	4.14
4	江苏省	192	3.95
5	四川省	169	3.48
6	河北省	166	3.42
7	安徽省	161	3.32
8	黑龙江省	127	2.62
9	新疆维吾尔自治区	123	2.53
10	浙江省	122	2.51
11	贵州省	111	2.29
12	内蒙古自治区	105	2.16
13	青海省	102	2.10
14	辽宁省	94	1.94
15	宁夏回族自治区	88	1.81
16	广东省	78	1.61
17	吉林省	72	1.48
18	重庆市	60	1.24
19	云南省	57	1.17
20	福建省	56	1.15
21	天津市	42	0.86
22	陕西省	38	0.79
23	广西壮族自治区	31	0.64
24	海南省	20	0.41
25	湖北省	15	0.31
26	湖南省	9	0.19
27	西藏自治区	8	0.16
28	江西省	3	0.06

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2019 届非师范生共实现就业 4753 人，总体就业率 97.88%。

1. 按学历统计

2019 届非师范生就业率分学历统计，本科就业率 98.14%，专科就业率 97.77%。

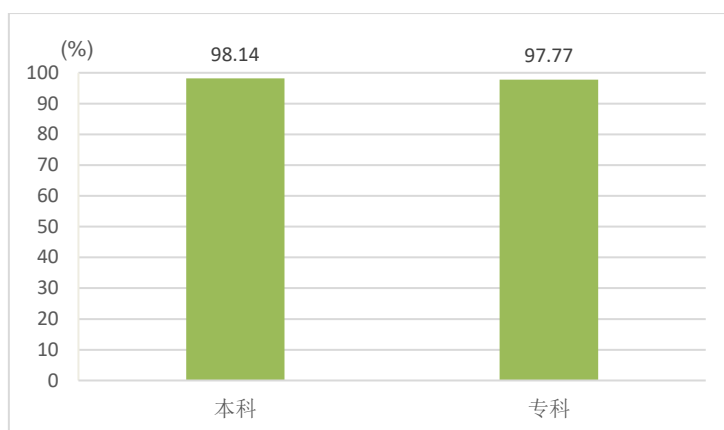


图 8. 不同学历非师范生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类就业率均超过 97%，其中文学最高，就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 11. 本科非师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	30	30	100.00
2	管理学	437	431	98.63
3	医学	575	564	98.09
4	工学	354	345	97.46

专科各专业大类就业率均超过 97%，其中，旅游大类、文化艺术大类、公共管理与服务大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 12. 专科非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游大类	14	14	100.00
2	文化艺术大类	18	18	100.00
3	公共管理与服务大类	7	7	100.00
4	教育与体育大类	215	214	99.53
5	电子信息大类	154	153	99.35
6	装备制造大类	154	153	99.35
7	土木建筑大类	115	114	99.13
8	财经商贸大类	230	227	98.70
9	医药卫生大类	2553	2483	97.26

3. 按专业统计

本科各专业中,网络工程、自动化、电子信息工程等 9 个专业就业率达 100%。

本科各专业就业率如下表所示:

表 13. 本科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	网络工程	1	1	100.00
2	自动化	5	5	100.00
3	电子信息工程	13	13	100.00
4	市场营销	54	54	100.00
5	物流管理	12	12	100.00
6	旅游管理	41	41	100.00
7	英语	30	30	100.00
8	物联网工程	17	17	100.00
9	计算机科学与技术	61	61	100.00
10	会计学	197	194	98.48
11	工程造价	64	63	98.44
12	护理学	575	564	98.09
13	财务管理	49	48	97.96
14	机械设计制造及其自动化	103	100	97.09
15	土木工程	110	106	96.36
16	机械电子工程	44	42	95.45
17	电子商务	20	19	95.00

专科各专业中,中药、医学美容技术、电子信息工程技术等 29 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示:

表 14. 专科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	中药	1	1	100.00
2	医学美容技术	63	63	100.00
3	电子信息工程技术	7	7	100.00
4	工程造价	55	55	100.00
5	广告设计与制作	18	18	100.00
6	医学影像技术	218	218	100.00
7	应用电子技术	4	4	100.00
8	机电一体化技术	40	40	100.00
9	机械制造与自动化	37	37	100.00
10	助产	64	64	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
11	计算机应用技术	32	32	100.00
12	建设工程管理	6	6	100.00
13	建设工程监理	5	5	100.00
14	建筑工程管理	1	1	100.00
15	智能监控技术应用	5	5	100.00
16	建筑装饰工程技术	14	14	100.00
17	物联网应用技术	28	28	100.00
18	口腔医学技术	94	94	100.00
19	老年服务与管理	7	7	100.00
20	物流管理	16	16	100.00
21	旅游管理	14	14	100.00
22	旅游英语	1	1	100.00
23	模具设计与制造	3	3	100.00
24	汽车检测与维修技术	41	41	100.00
25	软件技术	29	29	100.00
26	商务英语	18	18	100.00
27	市场营销	51	51	100.00
28	数控技术	3	3	100.00
29	数字媒体应用技术	30	30	100.00
30	学前教育	196	195	99.49
31	中药学	94	93	98.94
32	康复治疗技术	63	62	98.41
33	会计	113	111	98.23
34	电子商务	50	49	98.00
35	护理	822	804	97.81
36	医学检验技术	155	151	97.42
37	建筑工程技术	34	33	97.06
38	电气自动化技术	30	29	96.67
39	临床医学	979	933	95.30
40	计算机网络技术	19	18	94.74

4. 按院（系）统计

分院（系）统计，各院（系）就业率超过 96%，其中，人文艺术与教育学院、计算机学院的就业率均超过 99%。院（系）就业率如下表所示：

表 15. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	人文艺术与教育学院	263	262	99.62

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
2	计算机学院	222	221	99.55
3	商学院	617	609	98.70
4	工学院	619	607	98.06
5	护理学院	1468	1439	98.02
6	医学院	1667	1615	96.88

5. 按性别统计

非师范生就业率分性别统计，男生就业率 97.69%，女生就业率 97.99%。男生就业率低于女生 0.30 个百分点。

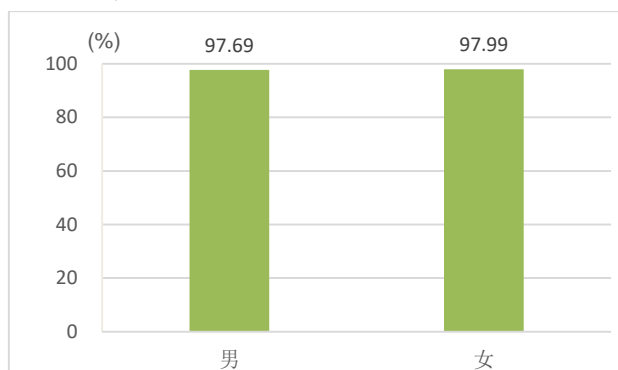


图 9. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

2019 届非师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业多种方式。其中，劳动合同占 90.38%。非师范生就业方式如下表所示：

表 16. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	160	3.29
2	出国（境）	11	0.23
3	应征入伍	29	0.60
4	协议就业	21	0.43
5	劳动合同就业	4389	90.38
6	自主创业	9	0.19
7	科研助理	1	0.02
8	基层项目就业	8	0.16
9	个体经营	39	0.80
10	其他录用形式就业	86	1.78

各学历非师范生就业方式如下表所示：

表 17. 不同学历非师范生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	41	119	2.94	3.44
出国(境)	6	5	0.43	0.14
应征入伍	6	23	0.43	0.66
协议就业	15	6	1.07	0.17
劳动合同就业	1254	3135	89.83	90.61
自主创业	3	6	0.21	0.17
科研助理	1	0	0.07	0.00
基层项目就业	3	5	0.21	0.14
个体经营	16	23	1.15	0.66
其他录用形式就业	25	61	1.80	1.78

(五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届非师范生升学 160 人，升学率 3.29%。其中，本科升学 41 人，升学率 2.94%；专科升学 119 人，升学率 3.44%。从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”3 人，占 1.88%。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 47 人，占 29.38%。非师范生升学进入境内 59 所高校（含研究生培养单位）继续深造，去向齐鲁医药学院（48 人）、济宁医学院（34 人）人数较多。

表 18. 非师范生升学去往的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例(%)
1	齐鲁医药学院	48	30.00
2	济宁医学院	34	21.25
3	滨州医学院	10	6.25
4	山东第一医科大学	7	4.38
5	滨州学院	2	1.25
6	山东师范大学	2	1.25
7	青岛农业大学海都学院	2	1.25
8	山东建筑大学	2	1.25
9	山东中医药大学	2	1.25
10	泰山学院	2	1.25

2. 出国（境）情况

2019 届非师范生出国（境）11 人，出国（境）率 0.23%。其中，本科 6 人，专科 5 人。从出国（境）目的看，全部为出国（境）留学，主要去往日本、澳大利亚、马来西亚、菲律宾、英国、中国澳门 6 个国家（地区）。

表 19. 出国（境）非师范生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
1	日本	4	36.36
2	澳大利亚	2	18.18
3	马来西亚	2	18.18
4	菲律宾	1	9.09
5	英国	1	9.09
6	中国澳门	1	9.09

3. 应征入伍情况

学校 2019 届非师范生应征入伍 29 人，应征入伍率 0.60%。其中，本科 6 人，专科 23 人。

（六）非师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届非师范生的就业地区统计，山东省内就业 2590 人，占已就业总人数的 56.89%，其中，济南接收人数最多，占 25.28%。出省就业共 1963 人，占 43.11%。非师范生就业地区流向如下图所示：

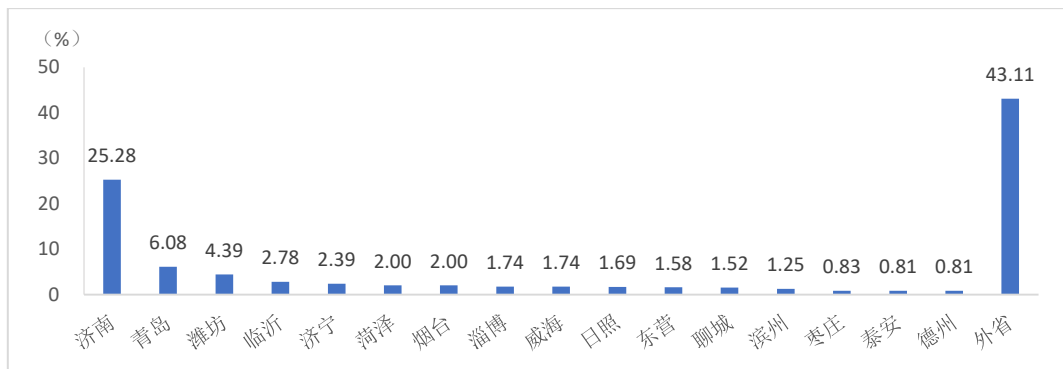


图 10. 非师范生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要,鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期,本校共有 655 名 2019 届非师范生到西部地区就业,占已就业总人数的 14.39%,去向四川(115 人),甘肃(95 人)人数较多。中部地区就业 403 人,占 8.85%,主要去向河南(177 人),山西(140 人),安徽(71 人)。

表 20. 非师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例(%)
1	东部地区	山东省	2590	56.89
2		江苏省	180	3.95
3		浙江省	154	3.38
4		北京市	99	2.17
5		广东省	98	2.15
6		河北省	84	1.84
7		福建省	46	1.01
8		上海市	41	0.90
9		天津市	37	0.81
10		海南省	12	0.26
11	中部地区	河南省	177	3.89
12		山西省	140	3.07
13		安徽省	71	1.56
14		湖北省	7	0.15
15		湖南省	5	0.11
16		江西省	3	0.07
17	西部地区	四川省	115	2.53
18		甘肃省	95	2.09
19		新疆维吾尔自治区	78	1.71
20		贵州省	68	1.49
21		内蒙古自治区	65	1.43
22		青海省	60	1.32
23		重庆市	48	1.05
24		宁夏回族自治区	46	1.01
25		云南省	35	0.77
26		陕西省	26	0.57
27		广西壮族自治区	13	0.29
28		西藏自治区	6	0.13

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
29	东北地区	辽宁省	69	1.52
30		吉林省	44	0.97
31		黑龙江省	41	0.90

3. 就业行业流向

从 2019 届非师范生的就业行业流向看，卫生和社会工作（45.07%）是非师范生流向最多的行业。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 11. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4. 就业单位性质流向

2019 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 75.66%，国有企业占 16.10%；机关占 0.33%，事业单位占 5.25%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 2.66%。

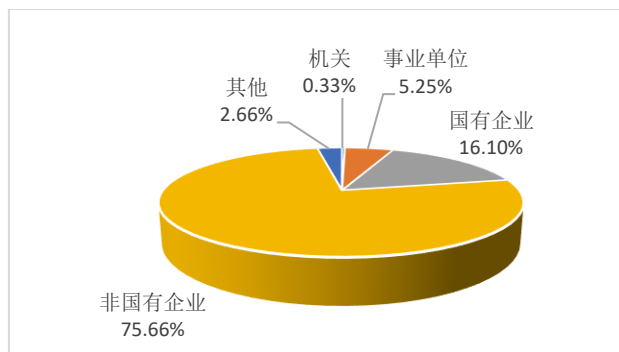


图 12. 非师范生就业单位性质流向图

5. 自主创业情况

学校 2019 届非师范生自主创业 9 人，自主创业率 0.19%。其中，本科自主创业 3 人，自主创业率 0.21%；专科自主创业 6 人，自主创业率 0.17%。

从创业行业分布看，主要为住宿和餐饮业。从创业地区分布看，山东省内 5 人，分别去向东营、济南、滨州、潍坊；另有 4 人到省外创业，分别去向福建、云南、河南、四川。

6. 基层就业情况

本校共有 8 名 2019 届非师范生到基层就业，基层项目就业率 0.16%，其中，本科 3 人，专科 5 人。从基层项目类型看，全部参加地方基层项目。从基层项目服务地区看，主要去向山西。

(七) 非师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届非师范生中，特困家庭毕业生共 112 人，截至报告期，有 110 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 98.21%。其中，劳动合同就业占 90.18%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 21. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	2	1.79
2	劳动合同就业	101	90.18
3	自主创业	2	1.79
4	个体经营	3	2.68
5	其他录用形式就业	2	1.77

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届非师范生中，共评选出 241 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业占 87.55%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 22. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	16	6.64
2	出国（境）	1	0.41
3	应征入伍	2	0.83
4	协议就业	3	1.24
5	劳动合同就业	211	87.55
6	自主创业	1	0.41
7	个体经营	3	1.24
8	其他录用形式就业	4	1.68

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届非师范生中，少数民族毕业生共 217 人，截至报告期，有 210 人实现就业，少数民族就业率 96.77%。其中，劳动合同就业占 90.32%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 23. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1	0.46
2	出国（境）	1	0.46
3	协议就业	1	0.46
4	劳动合同就业	196	90.32
5	基层项目就业	1	0.46
6	个体经营	2	0.92
7	其他录用形式就业	8	3.69

(八) 未就业非师范生状态

截至统计日期，本校尚有 103 名 2019 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 73 人（其中，4 人正在参加就业见习，1 人正在参加职业培训，68 人正在求职），9 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 21 人。

表 24. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	4	3.88
2	职业培训	1	0.97
3	正在求职	68	66.02
4	自愿暂不就业	9	8.74
5	其他原因不就业	21	20.39

四、就业相关分析

(一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 3157 份。其中, 本科生问卷 1029 份, 专科生问卷 2128 份。调查数据显示, 毕业生对当前工作的总体满意度、工作与职业期待的吻合度、学习(培训)机会的满意度和工作稳定度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查, 45.90%的毕业生表示“很满意”, 35.09%认为“满意”, 17.28%认为“一般”, 1.37%表示“不满意”, 0.36%表示“很不满意”。

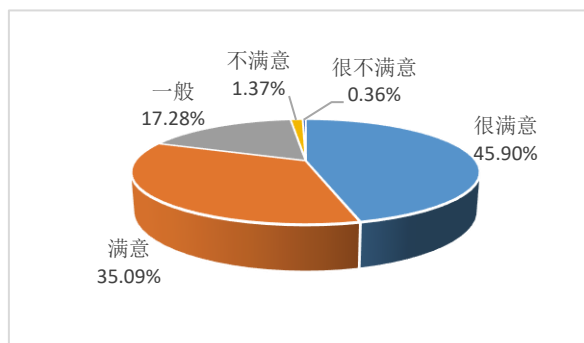


图 13. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析, 专科生总体满意度较高。

表 25. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	46.32%	35.71%	16.26%	1.29%	0.43%
本科生	45.10%	33.92%	19.23%	1.52%	0.23%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 34.88%和 20.93%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

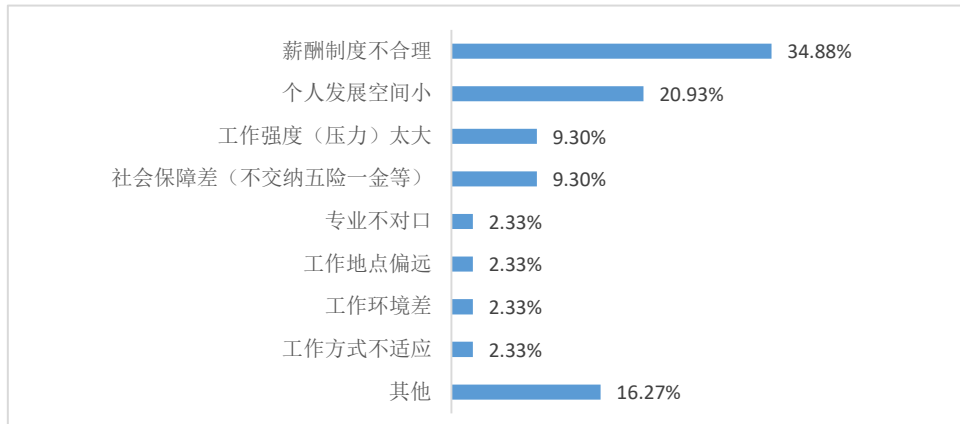


图 14. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“很相关”占 47.27%，“相关”占 30.31%，“一般”占 9.96%，“不相关”占 12.46%。

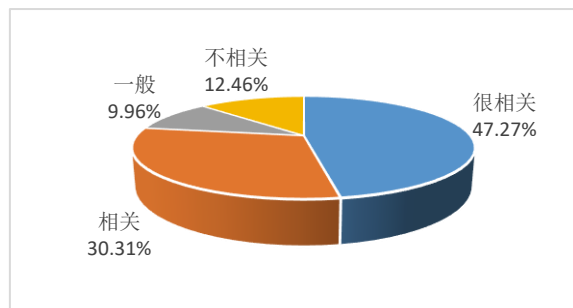


图 15. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生不相关比例略高。

表 26. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	43.44%	32.94%	10.31%	13.31%
本科生	54.55%	25.29%	9.32%	10.84%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择的主要原因，比例为 22.90%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

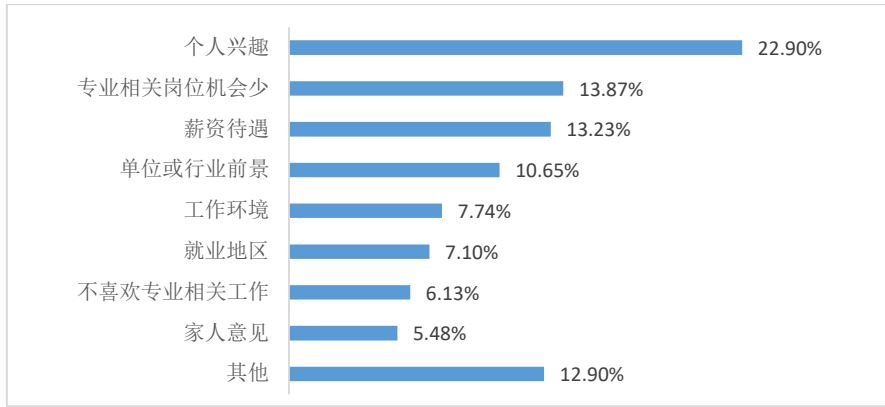


图 16. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 41.36%，“基本吻合”占 47.55%，“不吻合”占 11.09%。

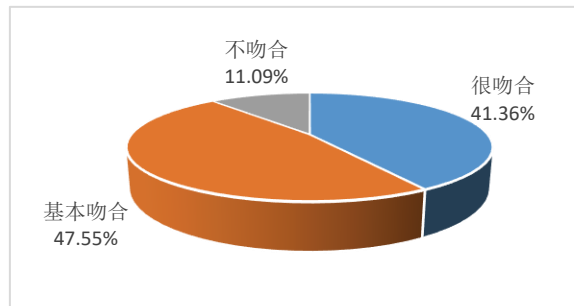


图 17. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，45.18%表示“很满意”，33.08%表示“满意”，另有 19.53%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.97%和 0.24%。

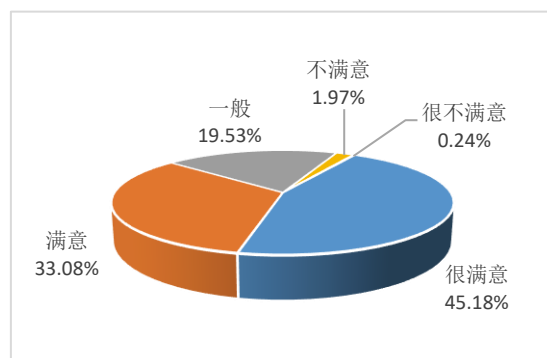


图 18. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 44.90%，“满意”占 33.16%，另有 19.85%认为“一般”，1.65%表示“不满意”，0.44%表示“很不满意”。

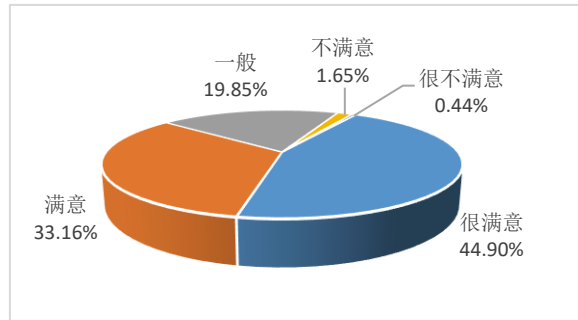


图 19. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 44.09%，“满意”占 31.31%，“一般”占 21.35%，“不满意”占 2.77%，“很不满意”占 0.48%。

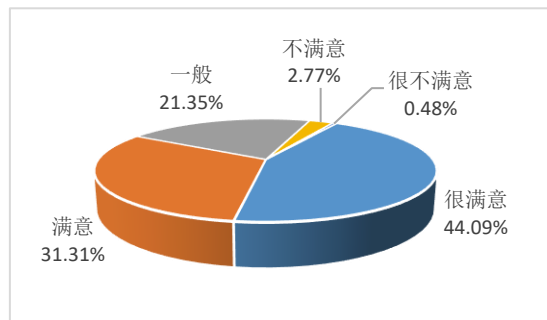


图 20. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 46.66%，“满意”占 33.72%，“一般”占 17.33%，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.85%和 0.44%。

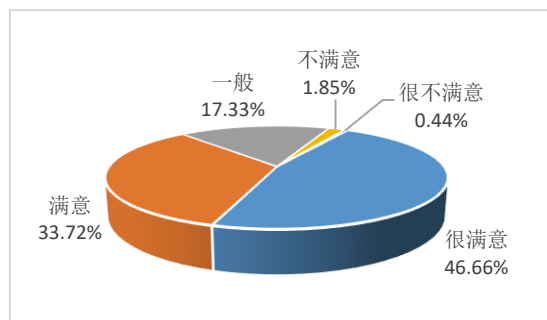


图 21. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 42.89%，“满意”占 31.23%，“一般”占 21.99%，“不满意”占 2.93%，“很不满意”占 0.96%。

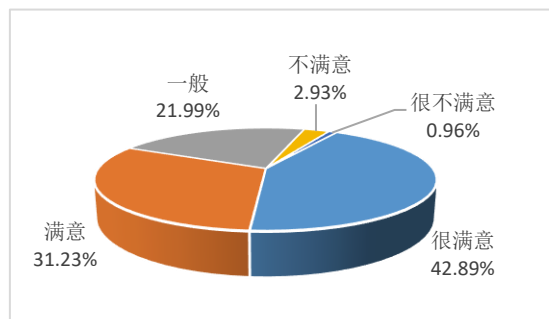


图 22. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 47.03%，“满意”占 35.09%，另有 16.19%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.25%和 0.44%。

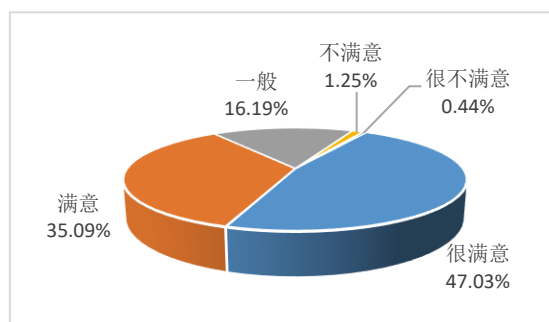


图 23. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 44.77%，“满意”占 33.24%，“一般”占 19.94%，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.81%和 0.24%。

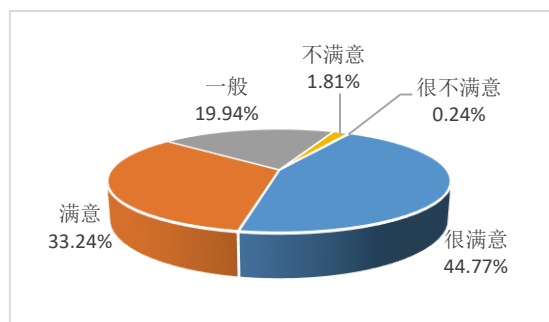


图 24. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 2304 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 20000 元，最低 2000 元，平均月收入为 3740.65 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看，本科生为 3907.65 元，专科生为 3649.41 元。

表 27. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	3907.65	3649.41

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，47.87%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 32.48%，“五险不全”占 7.87%，“完全没有”占 11.78%。

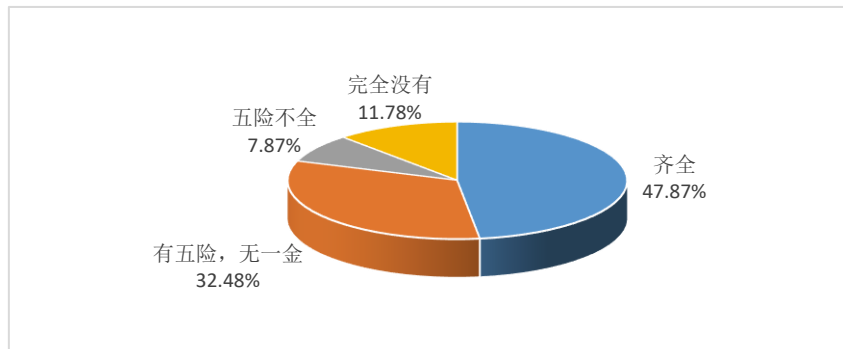


图 25. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 44.90%，“满意”占 30.43%，另有 20.98%认为“一般”，3.05%表示“不满意”，0.64%表示“很不满意”。

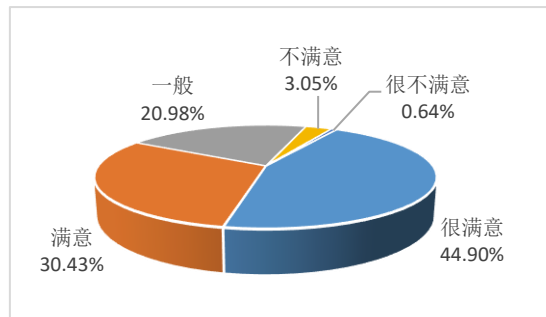


图 26. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查,结果显示,64.27%的毕业生一直未调换工作,就业稳定性较高。25.36%的毕业生换过1次工作,8.68%的毕业生换过2次工作,1.21%的毕业生换过3次工作,另有0.48%的毕业生换过3次以上的工作。

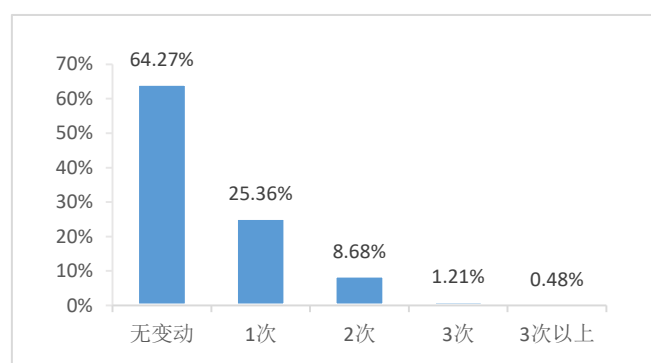


图 27. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看,本科生工作无变动比例略高。

表 28. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
专科生	62.27%	25.58%	10.25%	1.35%	0.55%
本科生	68.07%	24.94%	5.71%	0.93%	0.35%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“1次”最多,占59.53%,其次是“2-3次”,占28.34%,另外,“3-5次”占6.78%，“5次以上”占5.35%。

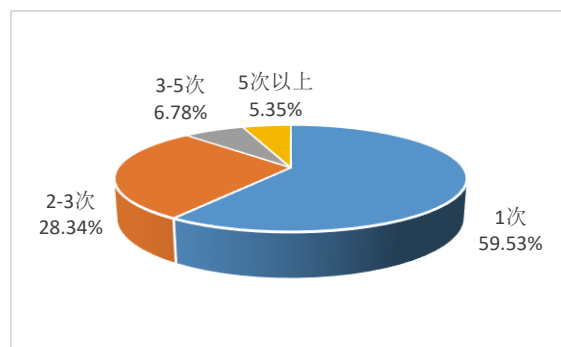


图 28. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 56.57%。调查结果如下图所示：

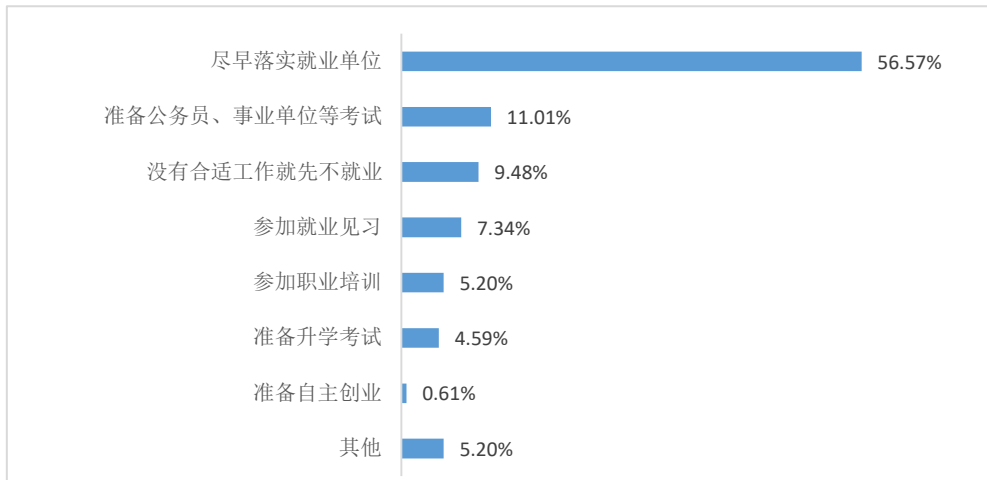


图 29. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 37.00%。其次是“兼职”，比例为 32.72%。调查结果如下图所示：

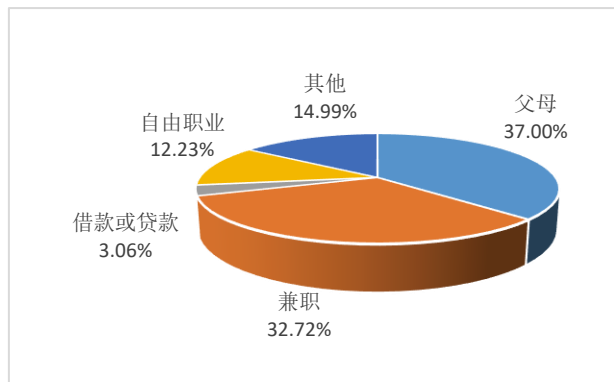


图 30. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

毕业生暂不就业的主要原因是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 28.32%。原因调查结果如下图所示：

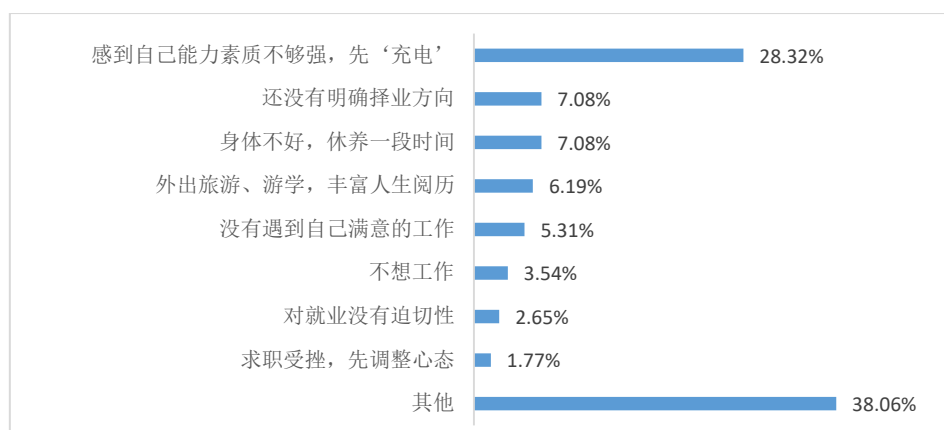


图 31. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 68.14%, “反对”占 1.77%, “不支持不反对”占 30.09%。

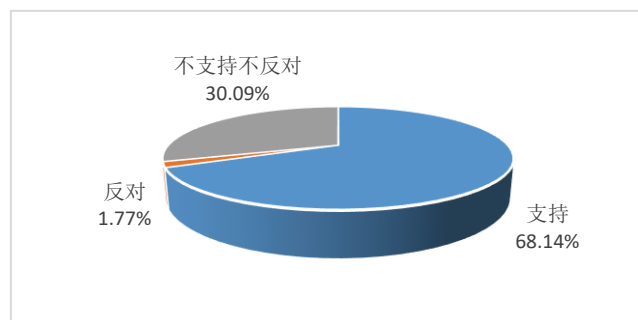


图 32. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “一年内”选择人数最多, 比例达 36.28%。其次是“半年内”, 占 32.74%。另外, “两年后”占 20.36%, “两年内”占 10.62%。

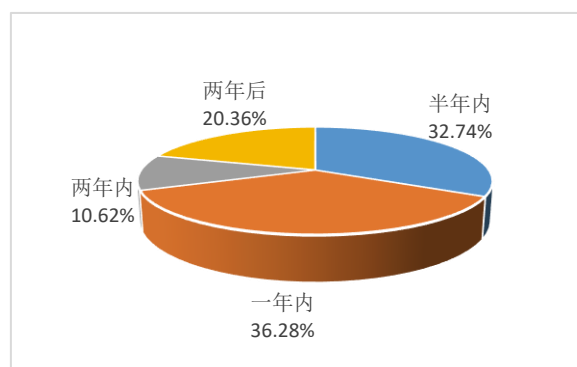


图 33. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、工作态度、政治素养、专业水平的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，46.84%的用人单位评价“非常强”，41.77%评价“较强”，11.39%评价“一般”，没有单位评价“较差”和“非常差”。

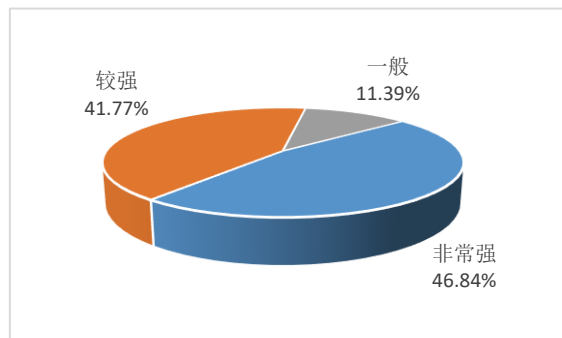


图 34. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 55.70%。其次是“技术骨干”，占 16.46%。另外，“中层管理人员”占 13.92%，“后备干部”占 7.59%，“其他”占 6.33%。

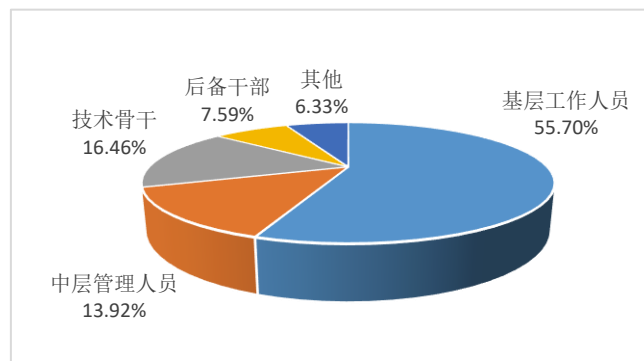


图 35. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 72.15%，“满意”占 21.52%，“一般”占 6.33%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

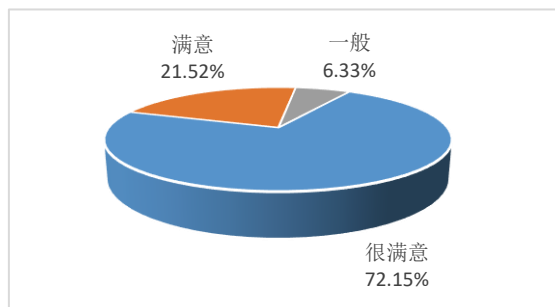


图 36. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 73.42%，“满意”占 21.52%，“一般”占 5.06%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

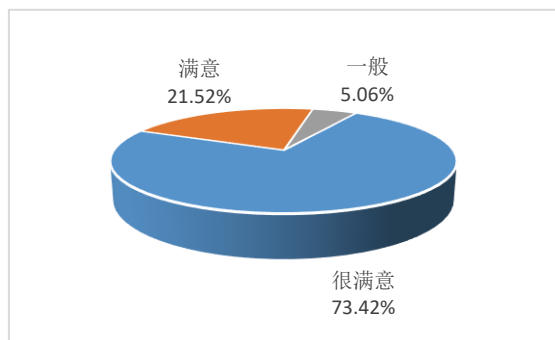


图 37. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 75.95%，“满意”占 16.46%，“一般”占 7.59%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

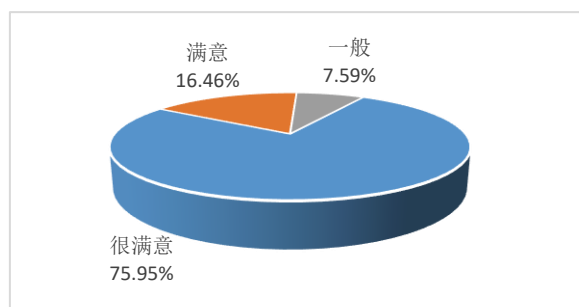


图 38. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示,“很满意”占 73.42%，“满意”占 21.52%，“一般”占 5.06%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

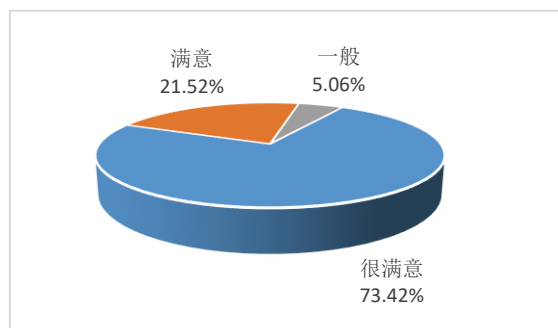


图 39. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示,“很满意”占 74.68%，“满意”占 22.78%，“一般”占 2.54%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

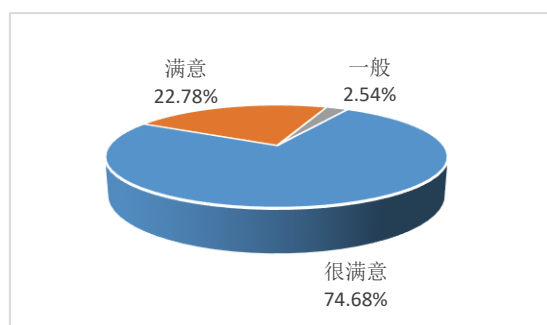


图 40. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示,“很满意”占 74.68%，“满意”占 17.72%，“一般”占 7.60%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

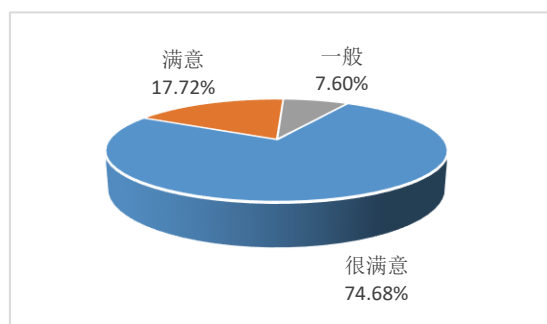


图 41. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“实践能力差”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 54.43%、43.04%和 41.77%。调查结果如下图所示：

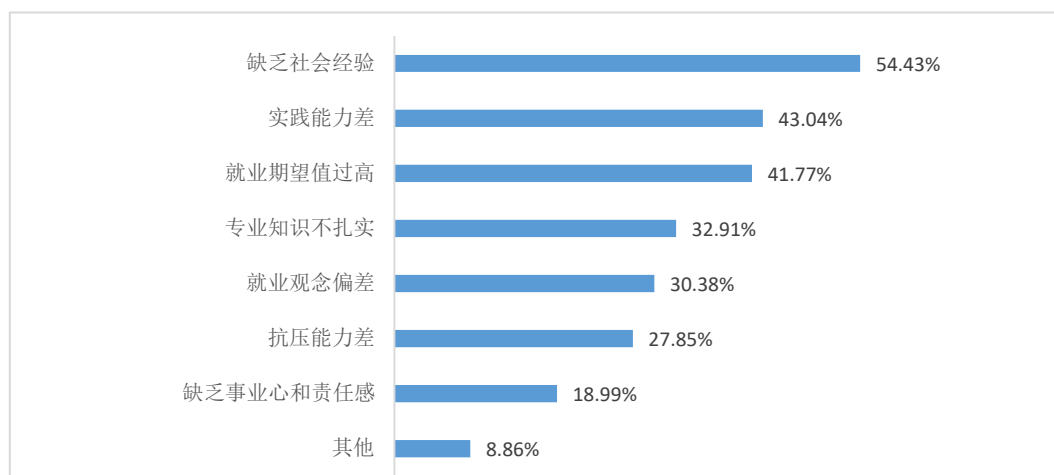


图 42. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 63.29%，“积极”占 24.05%，“一般”占 8.86%，“不积极”占 3.80%，“很不积极”比例为 0。

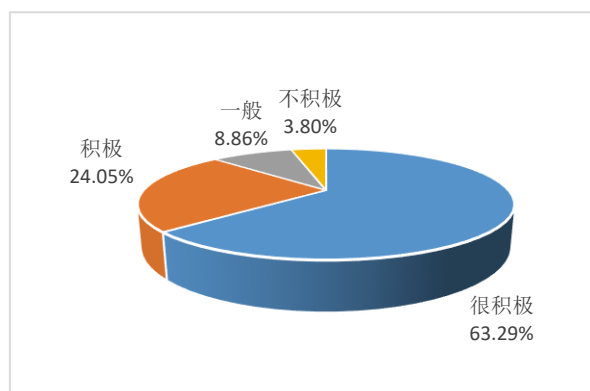


图 43. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 2 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 164 场。期间，共有 939 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 2.92 万人；参会学生累计 16800 人次。本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 29. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次
大型双选会	2	525	17200	5000
专场招聘会	27	210	7500	6700
企业宣讲会	137	204	4500	5100
合计	166	939	29200	16800

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

五、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

(一) 近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，2018 年毕业生总人数骤减，2019 年有所回升。

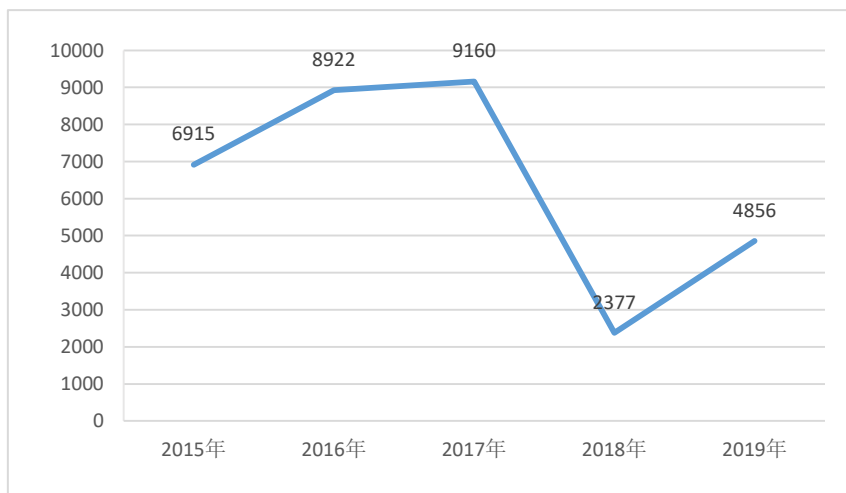


图 44. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科生源逐年上升，近四年保持在 1000 人以上；专科生源走势同全校毕业生总量变化趋势基本一致。

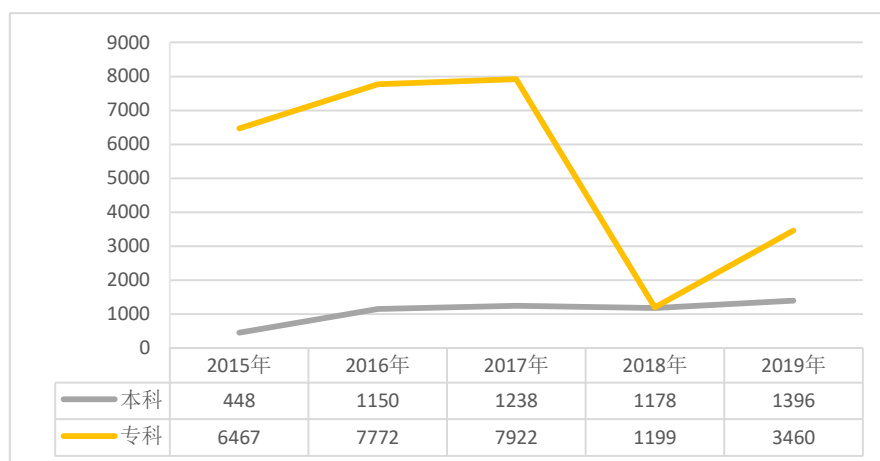


图 45. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

（二）近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 96% 以上，其中 2018 年就业率最高，达 99.24%。

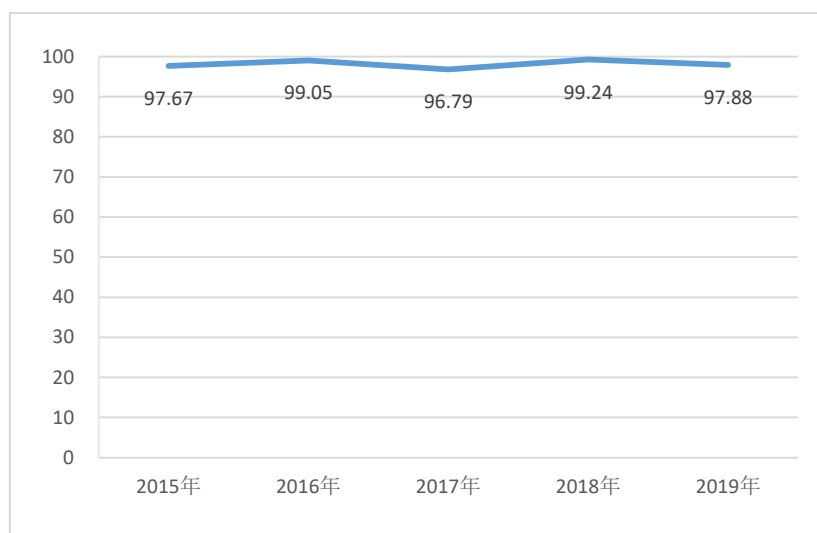


图 46. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本科生和专科生的就业率与总体就业率变化趋势保持一致，均稳定在 96%以上。

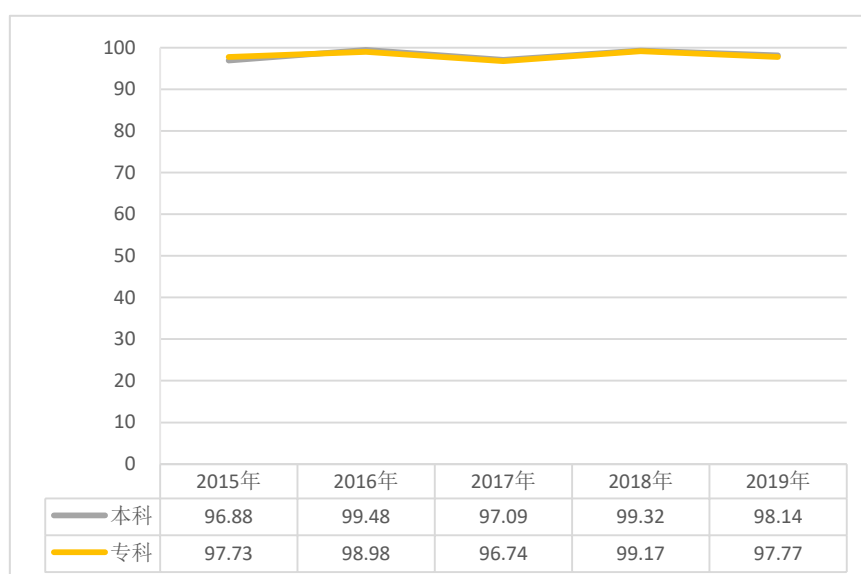


图 47. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

（三）近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率总体呈上升趋势，近两年升学率超过 3%，其中 2018 年升学率最高，达 3.83%。

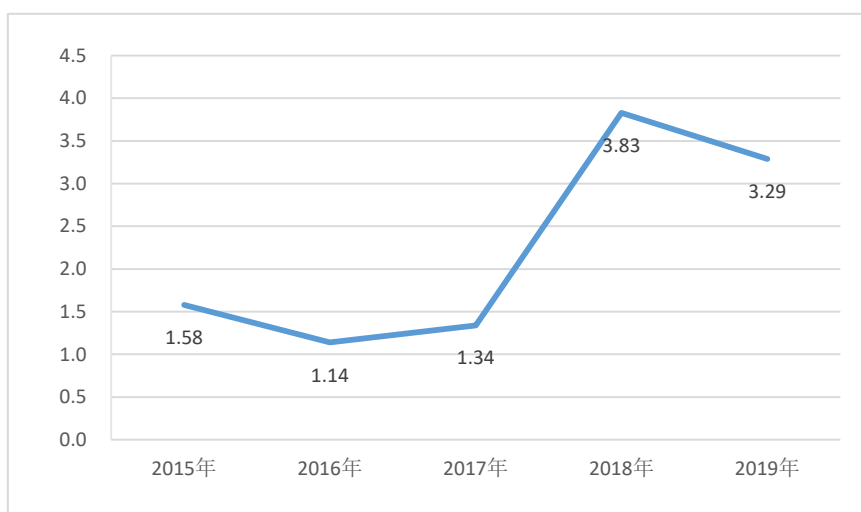


图 48. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，本科生升学率 2015 年最高，超过 4%，近三年保持在 2%左右；专科生升学率总体呈上升趋势，近两年保持在 4%左右。

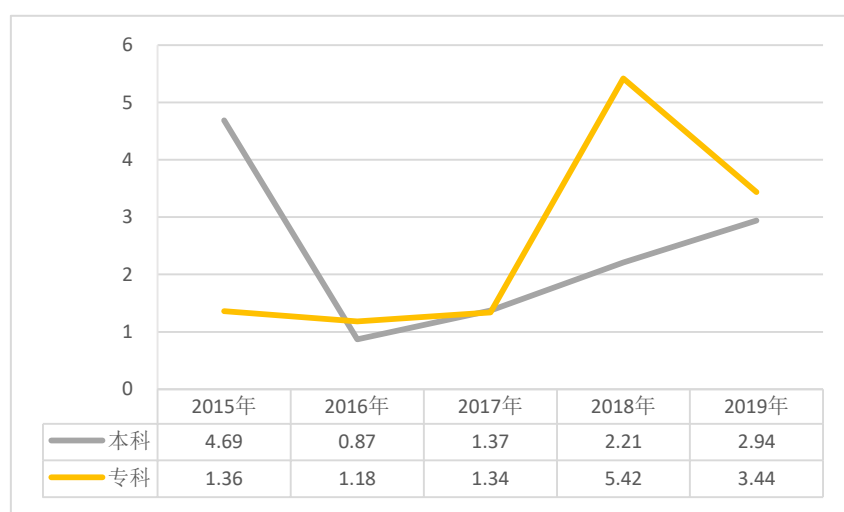


图 49. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

六、学校就业创业工作主要举措

（一）加强队伍建设，优化考核和奖惩

学校始终坚持把毕业生就业创业工作摆到学校各项工作中重要突出位置，落实了主要领导负总责、亲自抓，分管领导集中全力抓好、抓细、抓实的校、院两级“一把手工程”，形成“责任明确、措施有力、一级抓一级、层层抓落实”的毕业生就业创业工作新局面。落实就业创业机构人员编制，将就业创业经费纳入校、院两级财务预算，积极为毕业生和用人单位提供全方位、多层次、高质量的服务。

为保证就业创业工作的落实，学校建立和完善了毕业生就业创业工作考核和奖励机制，实行毕业生就业创业工作年度目标管理。确定校、院两级毕业生就业创业工作目标，将目标任务按院部进行层层分解，落实到单位。加大督查力度，把毕业生就业创业工作作为院部学生工作年度考核一级指标纳入考核指标体系，严格量化考评，将工作完成情况与单位和个人考核、奖惩挂钩，认真兑现奖惩。

（二）扎实开展创新创业教育

依据《山东协和学院关于深化创新创业教育改革的实施方案》，以创新创业学院为载体，整合校内外创新创业资源，围绕创新创业教育改革需要整合校内资源，拓展校外资源，做好顶层设计、确定发展方向、落实责任分工，开展创新创

业教育研究、项目培训和实践训练等工作，引领学校创新创业教育改革，夯实学校创新创业教育。

(三) 依托两个创业实践平台，培育创新创业实践人才

学校建有省级大学生创业示范平台“山东协和学院大学生创业孵化中心”和省级众创空间“医养创苑”，总建筑面积 12726 平方米，建有一站式服务中心、创客咖啡、健身房、公共会议室、接待室、模拟公司培训室、创业沙盘培训室、路演室等公共服务设施场所，现已规划 43 个房间、工位 180 个，根据需要可拓展工位 200 余个，作为入驻项目的办公场所。实现光纤宽带入户和 WiFi 全覆盖，为大学生创业者提供一站式、一条龙、便利化的创业孵化服务。

(四) 深入开展职业生涯规划与就业教育

学校以培养培养专业基础扎实、实践能力突出、具有社会责任感和创新创业能力的高素质应用型人才为目标定位，着力提升学生核心就业竞争力，将职业生涯规划与就业指导教育渗透到专业教育中。

学校从大一入学教育开始，即开展职业生涯规划教育，将“扎根一线、能力为本”的思想植入学生心中，帮助学生认识专业，树立职业理想，端正学习态度，提高学习热情；专业教学过程中，融入职业生涯规划教育，开展“大学生职业生涯规划大赛”、“简历制作大赛”、“模拟职场大赛”等比赛和各类专家、典型讲座汇报等活动作为第二课堂，营造氛围、锻炼能力。扎实的职业生涯规划及就业指导工作为毕业生就业工作奠定了良好基础，毕业生职业诉求务实、岗位适应性强、职业发展潜力大，深受用人单位好评。

(五) 加强就业跟踪，推行“一对一”“一辈子”创业就业服务

制定毕业生就业工作调查与反馈制度，实行校院两级跟踪调查反馈机制，组织线上线下问卷调查、座谈会，利用“离校未就业实名管理服务系统”平台和第三方调研公司开展就业跟踪调查，了解毕业生的就业去向、地区分布、发展情况以及用人单位对我校人才培养的意见和建议，形成“毕业生就业质量年度报告”，为学校制定规划、设置专业、教学改革、学生管理以及招生工作提供数据支持。

打造“一对一”创业就业指导服务模式，落实校、院、班三级跟踪服务主体责任，帮助每一名毕业生科学规划职业生涯，毕业生择业、求职扶上马，适应、发展送一程。针对就业困难毕业生，学校指定专职就业指导教师跟踪服务，落实目标责任制，确保毕业生顺利就业。

（六）就业创业工作取得成果

在学校领导的高度重视和全校教职工的努力下，我校毕业生就业工作取得了良好成绩，多年来毕业生就业率、满意率位居省内同类高校前列，2015 年被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校”，2016 年被教育部评为“全国创新创业典型经验高校”，2017 年被教育部评为首批“深化创新创业教育改革示范校”、省级“大众创业万众创新示范基地”。

七、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 72.28% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 50.36%，“满意”占 38.30%；另有 10.29% 认为“一般”，0.48% 表示“不满意”，0.57% 表示“很不满意”。

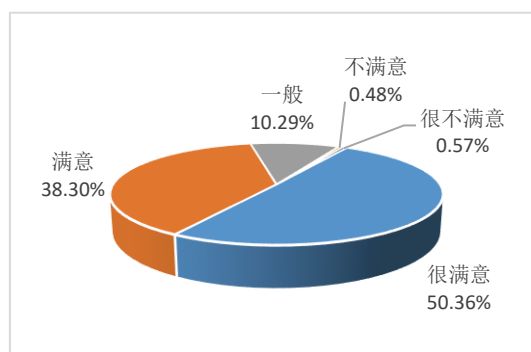


图 50. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 30. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	52.84%	37.09%	9.34%	0.32%	0.41%
2. 辅修课程设置	49.44%	36.49%	13.02%	0.51%	0.54%
3. 教学方式和方法	49.91%	36.97%	11.82%	0.76%	0.54%
4. 任课老师专业水平	52.32%	37.79%	9.03%	0.54%	0.32%
5. 实践教学内容	50.20%	36.97%	11.21%	0.95%	0.67%

(1) 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 63.32%、50.84%和 33.54%。调查结果如下图所示：

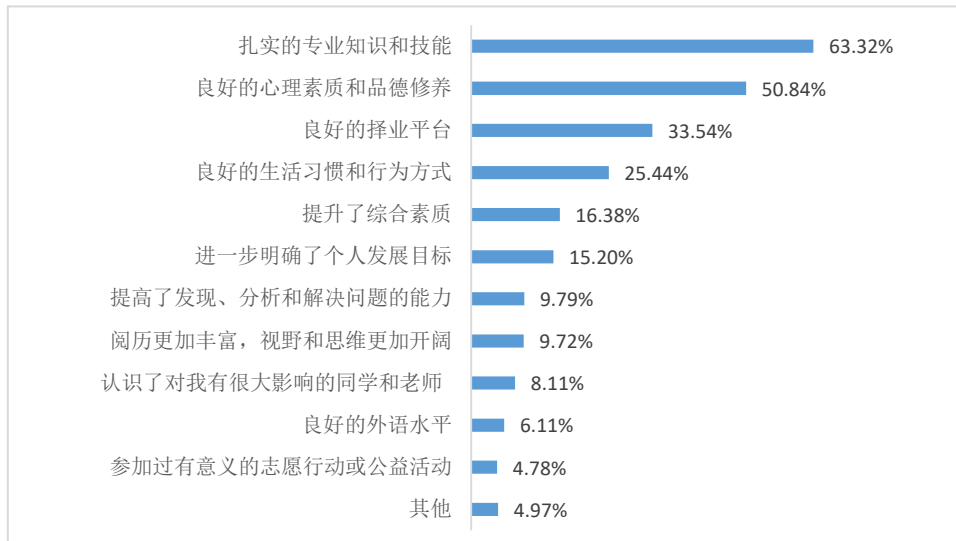


图 51. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育发展的三项主要建议，选择比例分别为 54.55%、50.05%和 41.37%。调查结果如下图所示：

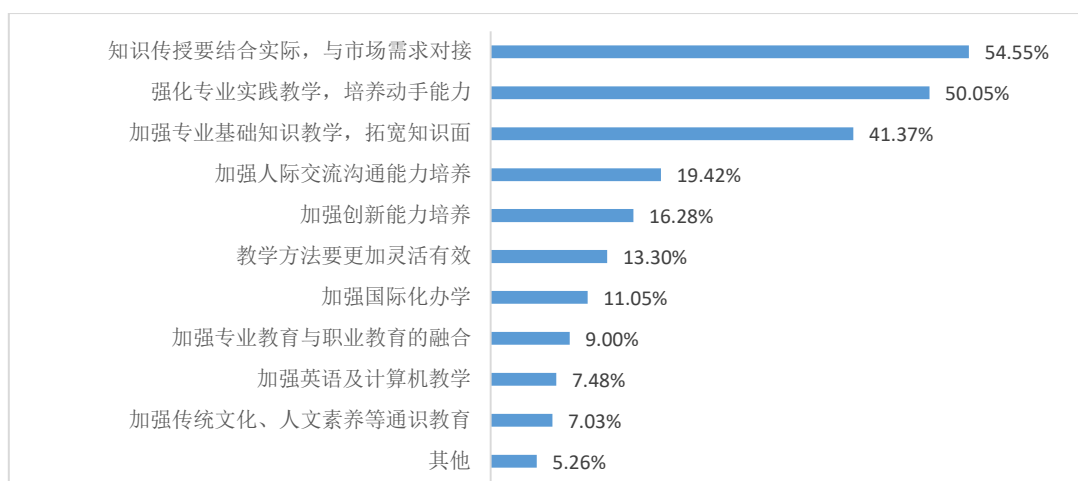


图 52. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 46.56%，“满意”占 35.92%；另有 17.52%认为“一般”。

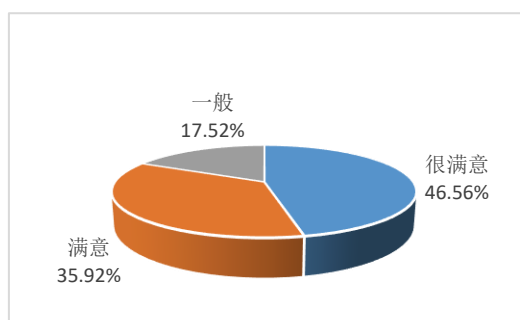


图 53. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 27.15%；“招聘网站”和“亲朋好友推荐”选择比例也都超过 15%。调查结果如下图所示：

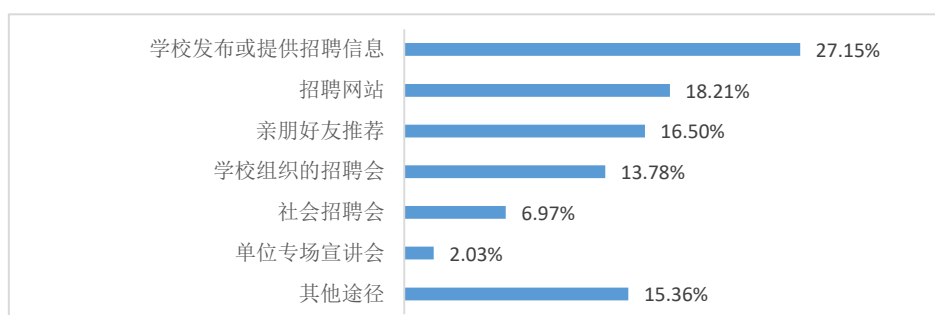


图 54. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为57.90%、56.19%和34.94%。调查结果如下图所示：

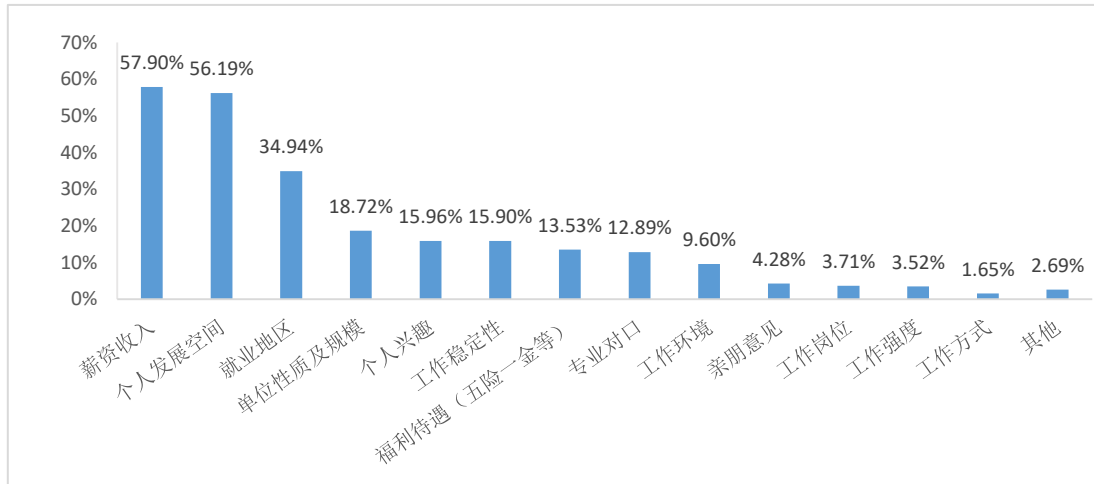


图 55. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例为62.08%、46.48%和45.87%。调查结果如下图所示：

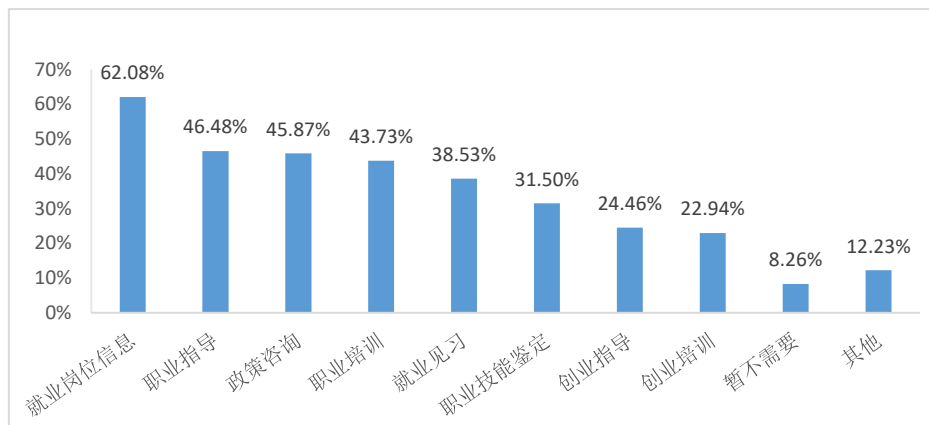


图 56. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占46.66%，“满意”占35.70%；另有15.55%认为“一般”，1.14%表示“不满意”，0.95%表示“很不满意”。

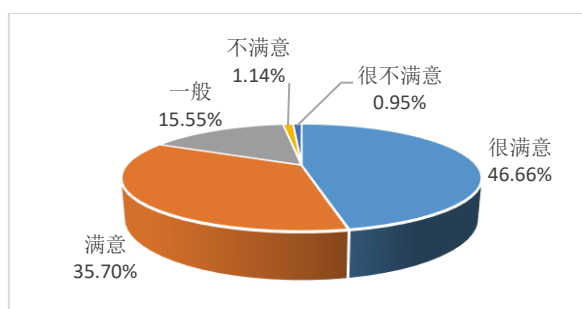


图 57. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 36.11%；其次是“创造财富”，比例为 23.61%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

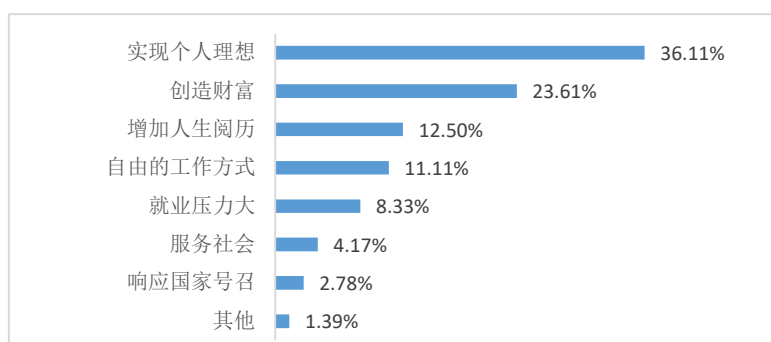


图 58. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例达 38.89%。调查结果如下图所示：

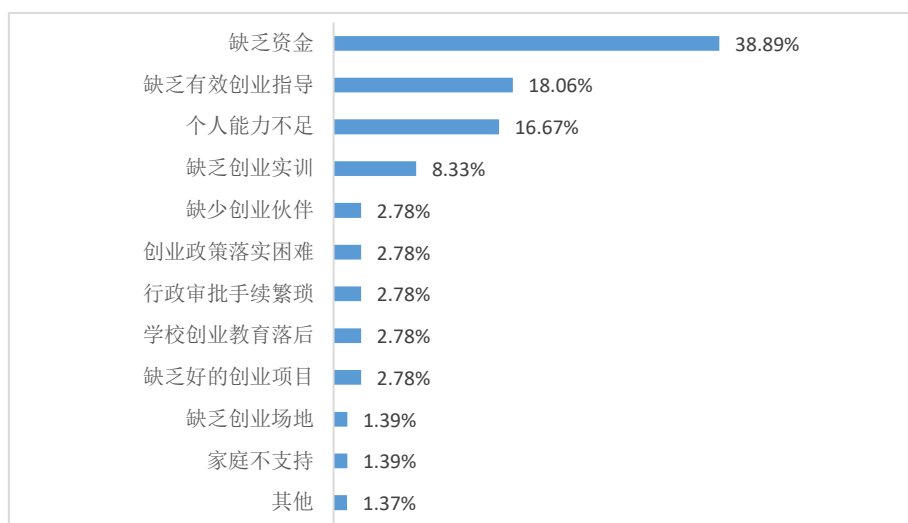


图 59. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”和“创业项目”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 48.61%和 43.06%。调查结果如下图所示：

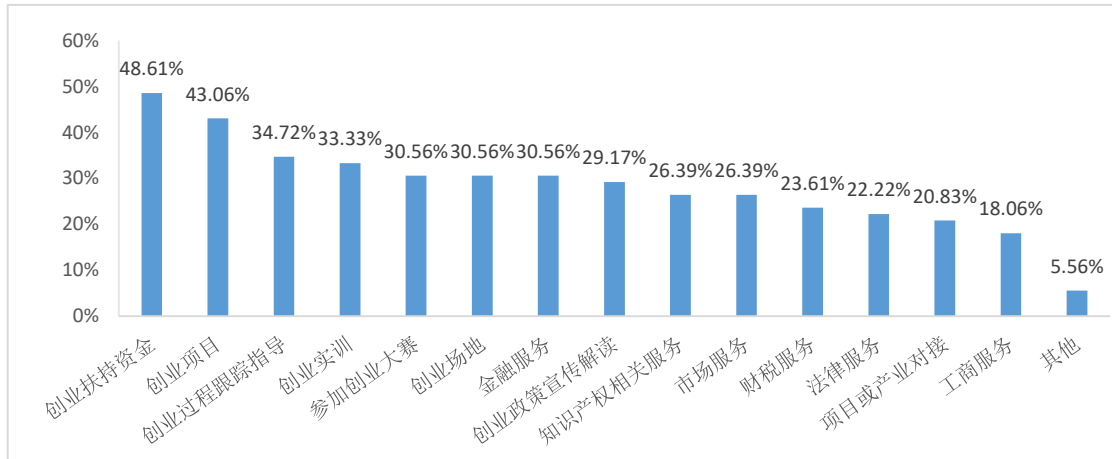


图 60. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 91.14%，“满意”占 7.59%；另外，认为“一般”的比例为 1.27%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

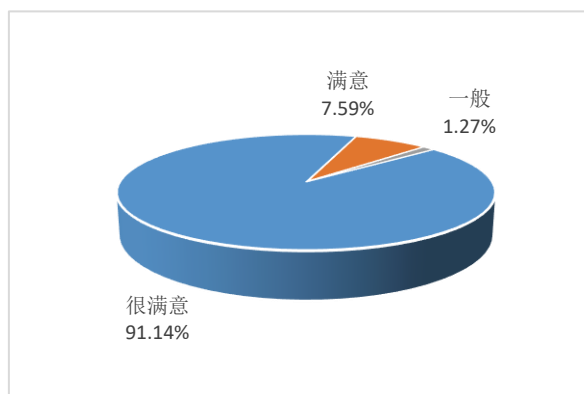


图 61. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 31. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	83.54%	16.46%	0.00%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘组织	82.28%	17.72%	0.00%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	79.75%	16.46%	2.54%	1.25%	0.00%
4. 实习活动组织	79.75%	16.46%	2.54%	1.25%	0.00%
5. 就业手续办理	81.01%	17.72%	1.27%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	78.48%	18.99%	2.53%	0.00%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，64.56%的用人单位表示“很匹配”，认为“基本匹配”的占 32.91%，认为“一般”的占 2.53%，认为“不匹配”和“很不匹配”的比例为 0。

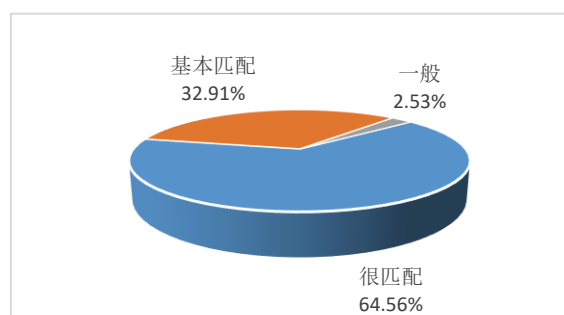


图 62. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 36.71%、26.58%和 20.25%。调查结果如下图所示：

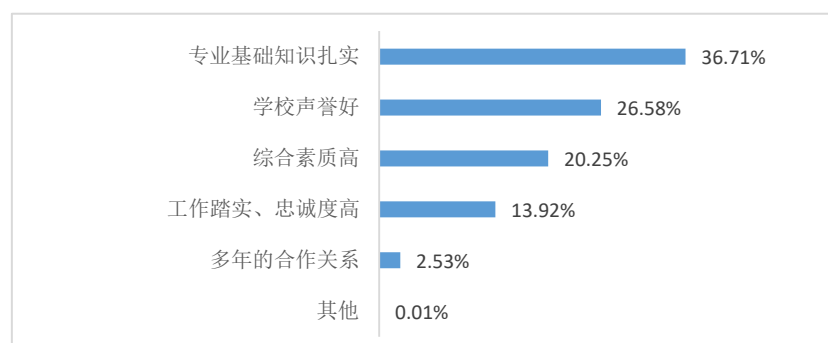


图 63. 用人单位招录本校毕业生的动因

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

1. 创建招生、培养、就业联动机制

扎实做好社会需求和就业状况调研反馈工作，强调招生、培养和就业的整体性，着力构建协同育人的招生就业工作长效机制。一方面，认真了解社会需求、行业诉求、学生诉求、听取社会评价，另一方面，做好向职能部门、学院、师生和社会的反馈，紧紧围绕“培养社会需要人才”这一目标，积极做好各项工作，努力实现招生、培养、就业各环节联动。

2. 推动招生与就业工作的联动

学校将专业就业率及就业质量状况，作为制定年度专业招生计划的重要衡量指标。建立专业建设预警机制，加强社会需求研判，对于就业率低于学校平均就业率的专业，学校控制其专业招生规模；对连续几年就业率低、就业质量差的专业敦促相关学院通过专业改造、暂停招生、撤销等方式给予警示或限制；对就业率高、就业质量高的专业增加招生计划激励专业更快提升，逐步实现就业与招生工作的联动。

3. 推动就业与培养模式的联动

毕业生就业是对人才培养过程的检验，也是人才培养质量的主要体现。学校从提高人才培养质量出发，努力提升学生的能力素质，培养社会、行业需求的实用人才。结合社会需求改革培养模式，在毕业生就业发展调研中我们发现，影响学生就业和发展的因素，除了专业知识、理论和技能之外，人际沟通能力、团队协作精神、实践动手能力、道德品质、心理素质和创新能力是最重要的“软能力”。以此为依据，学校在培养模式改革方面继续推进提高实践动手能力和创新创业能力，通过多元化人才培养模式的构建，大幅度提高了学生的人文素养、道德品质、人际沟通能力和团队协作精神，提高了学生的综合发展能力，为学生的就业和发展奠定坚实基础。

附：图表目录

表目录

表 1.师范生人数分民族统计表	- 2 -
表 2.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 3.师范生就业方式统计表.....	- 3 -
表 4.本科非师范生人数分学科门类统计表.....	- 5 -
表 5.专科非师范生人数分专业大类统计表.....	- 5 -
表 6.本科非师范生各专业生源人数与全省比较	- 6 -
表 7.专科非师范生各专业生源人数与全省比较	- 7 -
表 8.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 8 -
表 9.非师范生人数分民族统计表	- 9 -
表 10.省外非师范生人数分生源地统计表	- 10 -
表 11.本科非师范生就业率分学科门类统计表.....	- 11 -
表 12.专科非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 11 -
表 13.本科非师范生就业率分专业统计表	- 12 -
表 14.专科非师范生就业率分专业统计表	- 12 -
表 15.非师范生就业率分院（系）统计表	- 13 -
表 16.非师范生总体就业方式统计表.....	- 14 -
表 17.不同学历非师范生就业方式对比	- 15 -
表 18.非师范生升学去往的升学单位 TOP10.....	- 15 -
表 19.出国（境）非师范生去往的国家（地区）	- 16 -
表 20.非师范生就业地区分经济区域统计表	- 17 -
表 21.特困家庭毕业生就业情况.....	- 19 -
表 22.优秀毕业生就业情况	- 20 -
表 23.少数民族毕业生就业情况.....	- 20 -
表 24.未就业非师范生情况	- 21 -
表 25.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 21 -
表 26.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 22 -
表 27.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 26 -
表 28.不同学历毕业生的工作变化情况	- 27 -
表 29.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 34 -
表 30.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 40 -
表 31.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 45 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生性别结构图.....	- 2 -
图 3.师范生生源地结构图.....	- 2 -
图 4.师范生就业地区流向图.....	- 4 -
图 5.非师范生学历结构图.....	- 5 -
图 6.非师范生性别结构图.....	- 8 -
图 7.非师范生生源地结构图.....	- 9 -
图 8.不同学历非师范生就业率对比图.....	- 11 -
图 9.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 14 -
图 10.非师范生就业地区流向图.....	- 16 -
图 11.非师范生就业单位性质流向图.....	- 19 -
图 12.非师范生就业行业流向图.....	- 18 -
图 13.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 21 -
图 14.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 22 -
图 15.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 22 -
图 16.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 23 -
图 17.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 23 -
图 18.毕业生当前工作的成就感.....	- 23 -
图 19.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 24 -
图 20.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 24 -
图 21.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 24 -
图 22.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 25 -
图 23.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 25 -
图 24.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 25 -
图 25.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 26 -
图 26.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 26 -
图 27.毕业生工作变化情况.....	- 27 -
图 28.毕业生获取单位录用机会.....	- 27 -
图 29.未就业毕业生的目前打算.....	- 28 -
图 30.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 28 -
图 31.毕业生暂不就业的原因.....	- 29 -
图 32.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 29 -
图 33.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 29 -
图 34.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 30 -

图 35.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 30 -
图 36.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 31 -
图 37.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 31 -
图 38.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 31 -
图 39.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 32 -
图 40.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 32 -
图 41.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 32 -
图 42.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 33 -
图 43.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 33 -
图 44.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 34 -
图 45.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 35 -
图 46.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 35 -
图 47.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 36 -
图 48.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）.....	- 36 -
图 49.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 37 -
图 50.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 39 -
图 51.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 40 -
图 52.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 41 -
图 53.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 41 -
图 54.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 41 -
图 55.影响毕业生求职择业的因素.....	- 42 -
图 56.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 42 -
图 57.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 43 -
图 58.毕业生准备创业的动机.....	- 43 -
图 59.毕业生创业困难的原因.....	- 43 -
图 60.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 44 -
图 61.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 44 -
图 62.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 45 -
图 63.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 45 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。