



烟台大学文经学院  
毕业生就业质量年度报告  
2019<sub>年</sub>



# 目录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生就业率.....	7
三 就业流向.....	13
四 毕业生的升学情况.....	20
五 毕业生的创业情况.....	26
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>27</b>
一 促进毕业生就业的主要政策措施.....	28
二 就业指导服务情况.....	31
三 创新创业教育情况.....	34
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>36</b>
一 收入分析.....	37
二 专业相关度.....	41
三 就业现状满意度.....	45
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>48</b>
一 本校就业趋势性研判.....	49
二 就业率变化趋势.....	50
三 就业质量变化趋势.....	56
(一) 月收入变化趋势.....	56
(二) 专业相关度变化趋势.....	60
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	64
四 就业特点变化趋势.....	67
(一) 职业变化趋势.....	67
(二) 行业变化趋势.....	67
(三) 用人单位变化趋势.....	67
(四) 就业地区变化趋势.....	68
<b>第五章 用人单位评价.....</b>	<b>70</b>
一 聘用标准.....	71
二 使用评价.....	72
三 能力、素质、知识需求.....	73
四 对校方的建议.....	75

<b>第六章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>77</b>
一 对人才培养的反馈.....	78
(一) 对学校的总体满意度.....	78
(二) 就业对教学的反馈.....	86
(三) 通用能力培养.....	90
二 改进措施.....	91
<b>附录：专科主要指标</b> .....	<b>93</b>



# 图表目录

学校概况1

报告说明2

<b>第一章 就业基本情况</b> .....	<b>3</b>
图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构.....	4
图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	5
表 1-1 本校 2019 届各院系毕业生人数.....	5
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	6
图 1-3 毕业生的就业率.....	7
图 1-4 各院系毕业生的就业率（本科）.....	8
图 1-5 各院系毕业生的就业率（专科）.....	9
图 1-6 各专业毕业生的就业率（本科）.....	10
图 1-7 各专业毕业生的就业率（专科）.....	12
表 1-3 毕业生从事的主要职业类.....	13
表 1-4 各院系毕业生实际从事的主要职业.....	13
表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	13
表 1-6 毕业生就业的主要行业类.....	14
表 1-7 各院系毕业生实际就业的主要行业.....	14
表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	15
图 1-8 不同类型用人单位分布.....	15
图 1-9 不同规模用人单位分布.....	16
表 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布.....	16
表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	16
表 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布.....	17
表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	18
图 1-10 毕业生在山东就业的比例.....	19
表 1-13 主要就业城市分布.....	19
图 1-11 毕业生的升学比例.....	20
图 1-12 各院系毕业生的升学比例（本科）.....	21
图 1-13 各院系毕业生的升学比例（专科）.....	22
图 1-14 毕业生升学比例较高的专业（本科）.....	23
图 1-15 各专业毕业生的升学比例（专科）.....	25
图 1-16 毕业生的自主创业比例.....	26
表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	26
<b>第二章 就业主要特点</b> .....	<b>27</b>
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	31

图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	32
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	33
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	34
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）.....	34
表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	35
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>36</b>
图 3-1 毕业生的月收入.....	37
图 3-2 各院系毕业生的月收入.....	38
图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	39
图 3-4 毕业生的工作与专业相关度.....	41
图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度.....	42
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	43
图 3-7 毕业生的就业现状满意度.....	45
图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度.....	46
图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度.....	47
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>48</b>
图 4-1 就业率变化趋势.....	50
图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	51
图 4-3 各院系毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（专科）.....	52
图 4-4 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	53
图 4-5 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（专科）.....	55
图 4-6 月收入变化趋势.....	56
图 4-7 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	57
图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	58
图 4-9 专业相关度变化趋势.....	60
图 4-10 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	61
图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	62
图 4-12 就业现状满意度变化趋势.....	64
图 4-13 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	65
图 4-14 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	66
表 4-1 主要职业类需求变化趋势.....	67
表 4-2 主要行业类需求变化趋势）.....	67
图 4-15 不同类型用人单位需求变化趋势.....	68
图 4-16 不同规模用人单位需求变化趋势.....	68
图 4-17 毕业生在山东就业的比例变化趋势.....	69
表 4-3 毕业生主要就业城市变化趋势.....	69

<b>第五章 用人单位评价</b> .....	<b>70</b>
图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选） .....	71
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	72
图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	72
图 5-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	73
图 5-5 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	74
图 5-6 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度.....	74
图 5-7 用人单位对本校就业工作的满意度.....	75
图 5-8 用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	76
<b>第六章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>77</b>
图 6-1 毕业生对母校的推荐度.....	78
图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度.....	79
图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度.....	80
图 6-4 毕业生对母校的满意度.....	82
图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度.....	83
图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度.....	84
图 6-7 毕业生对母校的教学满意度.....	86
图 6-8 各院系毕业生对教学的满意度.....	87
图 6-9 各专业毕业生的教学满意度.....	88
图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选） .....	90
表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	91
<b>附录：专科主要指标</b> .....	<b>93</b>
附表 1 专科各院系主要指标.....	93
附表 2 专科各专业主要指标.....	93



## 学校概况

烟台大学文经学院成立于2003年，为全日制本科层次普通综合类高校，是国家教育部首批确认的独立学院。目前在校生14000余人。2005年学院以优异成绩通过教育部独立学院办学条件和教学工作专项检查；2006年在教育部对《普通高等学校学生管理规定》（21号令）落实情况的检查中得到专家一致好评；2012年顺利通过山东省独立学院综合检查和山东省学士学位授予考察评审；2015年当选中国独立学院协作会常务理事单位。学院先后获“山东省大学生创业教育示范院校”“山东省教育国际交流与合作工作先进单位”“山东省普通高校学生宿舍管理优秀单位”“山东省高校后勤工作先进单位”“山东省高校校园绿化与管理先进单位”等荣誉称号，先后8次获“全国大学生数学建模、电子设计竞赛山东赛区优秀组织奖”。

学院以全日制普通本科为主，面向全国统一招生。学院不断优化专业结构，结合地方经济建设和社会发展需要确定自身办学定位，加强专业群建设，形成了人文艺术、经济管理、信息技术、机械工程和生物工程技术五大专业群，为培养复合型人才创造了有利条件。

学院师资力量雄厚，在充分依托母体高校优质办学资源的同时，已形成了一支结构合理、具有较高教学水平和经验、较强科研能力的师资队伍。学院特有的“教师教学发展中心”，作为教学发展的引擎和教师成长的乐园，在促进青年教师快速成长方面发挥了特殊功能。现有教职工907人，其中专任教师660人，具有教授、副教授职称的占36.36%，博士、硕士学位的占89.85%。现有全国优秀教师1人，省级教学名师5人，省级优秀教师1人。

学院坚持“以生为本，以师兴校，以质量求生存，以特色促发展，以服务社会为己任”的发展思路，积极探索“基于职业胜任力目标导向的应用型人才培养模式改革”。近五年来人才培养成果显著。随着教育改革与开放的不断深入，学院加快了对外交流、开放办学的步伐。2008年学院经省教育厅批准获得接收外国留学生资格；2010年经国家外专局批准获得聘请外国专家资格；2017年成立国际教育交流学院，整合校内中德合作办学项目、工商管理国际班项目和留学生教育等资源，为广大师生提供了更加广阔的国际化发展空间。目前已与美国、英国、德国、澳大利亚、韩国、日本等20余所高校建立了友好合作关系，为在校生创造了到合作院校进行交流学习、专升本、本升硕等机会。

在新的历史起点上，学院将按照“十三五”发展规划要求，以更加开放的思维、更加宏观的视角，把握时代脉搏，探寻教育规律，将文经学院建成有较强的办学实力和竞争力，特色鲜明，为培养应用型人才提供卓越本科教育并达到同类高校国内一流水平的综合性大学。

## 报告说明

烟台大学文经学院根据教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《人力资源和社会保障部 教育部 公安部 财政部 中国人民银行关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知》（人社部发〔2019〕72号）、《山东省人力资源和社会保障厅 山东省教育厅关于做好2019届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势、用人单位评价以及对教育教学的反馈。



就业**基本**情况

## 01

## 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

烟台大学文经学院 2019 届总毕业生人数为 3821 人。从学历分布来看，本科 2611 人，占比 68.33%；专科 1210 人，占比 31.67%。

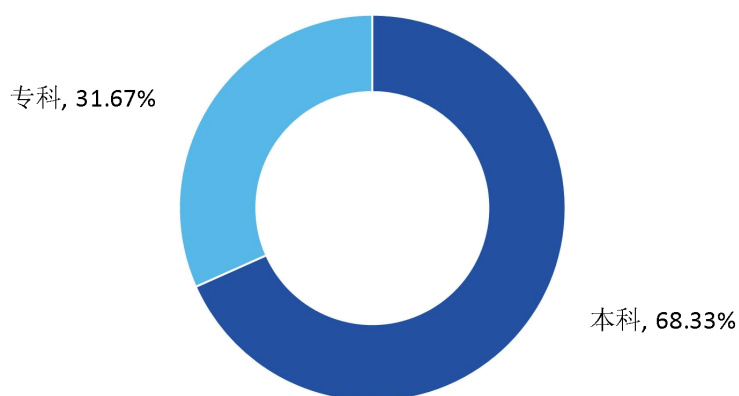


图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构



## 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生（36.22%）占比低于女生（63.78%）。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 35.38%；女生占 64.62%。专科毕业生中，男生占 38.27%；女生占 61.73%。

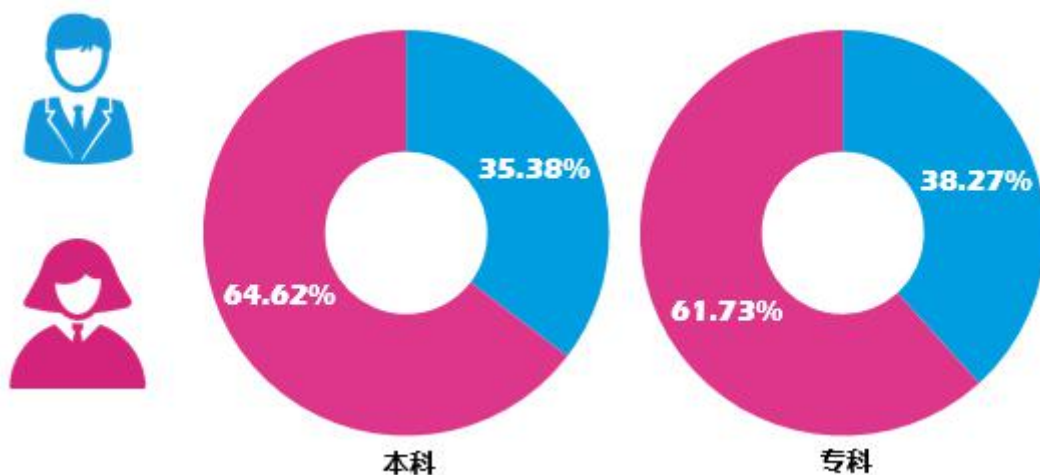


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

## 3. 各院系及专业毕业生人数

本校 2019 届本科毕业生分布在 9 个院系，其中规模较大的院系是会计系、管理系、中文与法律系；本校 2019 届专科毕业生分布在 7 个院系，其中规模较大的院系是会计系、管理系、经济系。

表 1-1 本校 2019 届各院系毕业生人数

学历名称	院系名称	毕业生人数（人）
本科	会计系	503
	管理系	410
	中文与法律系	408
	建筑工程系	343
	信息工程系	288
	经济系	249
	机电工程系	197
	食品与生物工程系	118
	外国语言文学系	95
专科	会计系	391
	管理系	293

学历名称	院系名称	毕业生人数(人)
	经济系	191
	建筑工程系	118
	外国语言文学系	107
	中文与法律系	59
	机电工程系	51

本校 2019 届本科毕业生分布在 25 个专业，其中规模较大的专业是会计学、法学、工程管理；本校 2019 届专科毕业生分布在 10 个专业，其中规模较大的专业是会计。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	毕业生人数(人)
本科	会计学	416
	法学	238
	工程管理	195
	国际经济与贸易	182
	市场营销	180
	工商管理	158
	计算机科学与技术	139
	机械设计制造及其自动化	114
	汉语言文学	103
	环境设计	93
	财务管理	87
	公共事业管理	72
	英语	72
	投资学	67
	新闻学	67
	电子信息科学与技术	61
	视觉传达设计	55
	通信工程	50
	车辆工程	48
	生物工程	43
	食品质量与安全	39
	自动化	38
	食品科学与工程	36
	金属材料工程	35
	朝鲜语	23
专科	会计	214
	国际经济与贸易	191
	财务管理	177

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
	工商企业管理	167
	市场营销	126
	商务英语	107
	建设工程管理	67
	文秘	59
	房地产经营与管理	51
	机电一体化技术	51

## 二 毕业生就业率

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

### 1. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生的就业率为 90.37%，其中本科、专科毕业生的就业率分别为 91.04%、88.93%，多数毕业生已落实就业，0.9%的毕业生暂不就业。

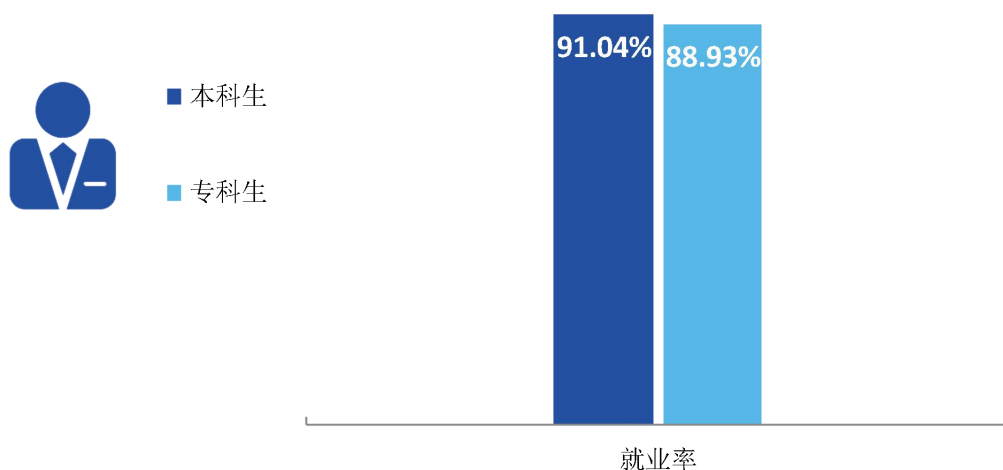


图 1-3 毕业生的就业率

## 2. 各院系及专业的就业率

本校 2019 届本科毕业生中，就业率较高的院系是食物与生物工程系（98.31%）；就业率较低的院系是会计系（87.87%）、信息工程系（88.54%）、中文与法律系（88.73%）。

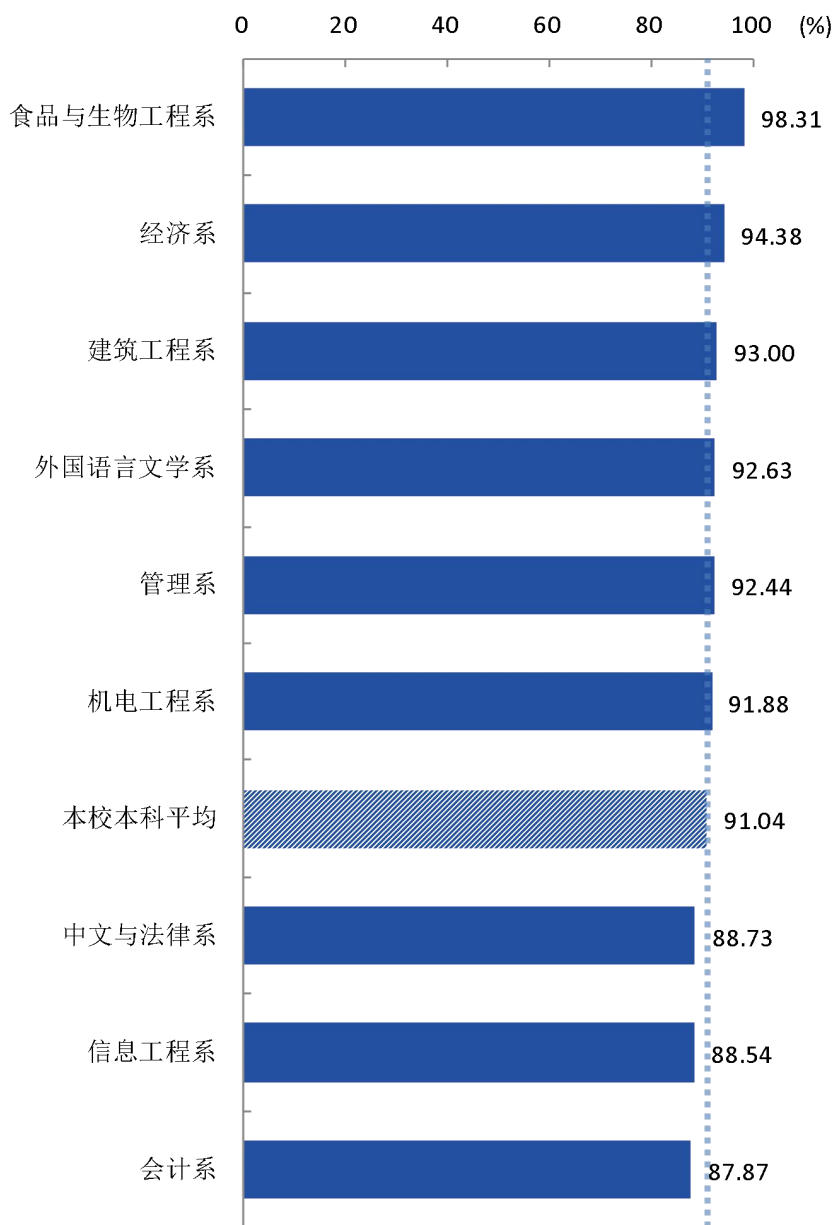


图 1-4 各院系毕业生的就业率（本科）

本校 2019 届专科毕业生中，就业率较高的院系是外国语言文学系（97.20%）、机电工程系（96.08%）；就业率较低的院系是管理系（81.91%）、会计系（87.21%）。

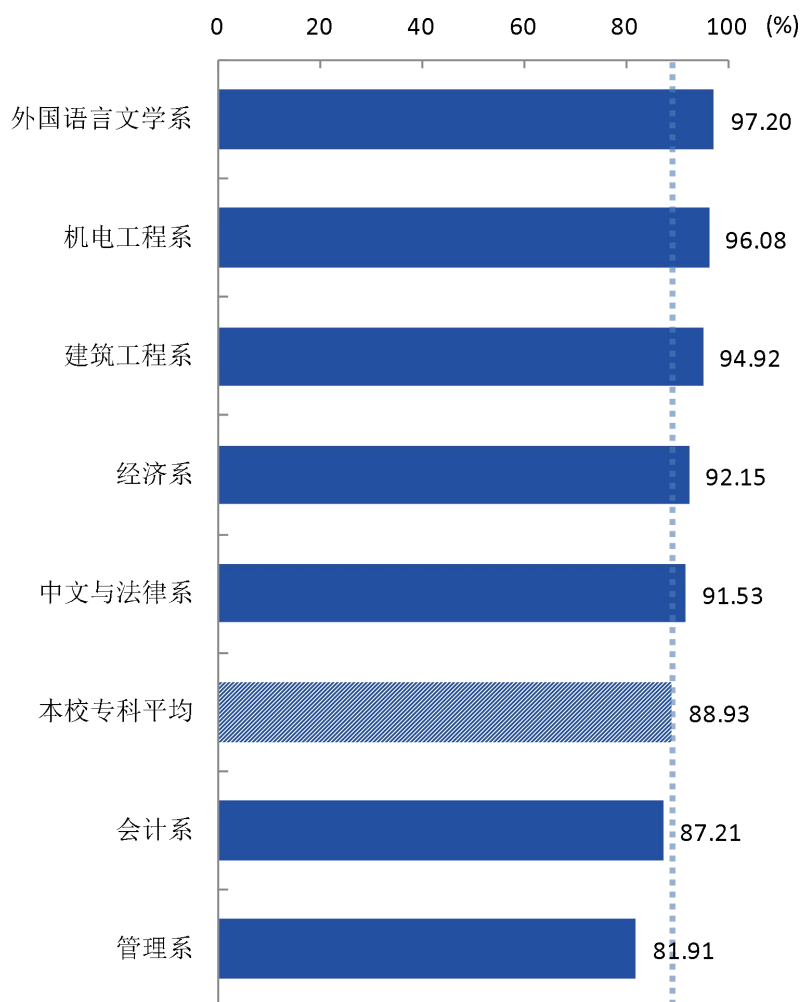


图 1-5 各院系毕业生的就业率（专科）

本校 2019 届本科毕业生中, 就业率较高的专业是生物工程、食品质量与安全, 均为 100.00%; 就业率较低的专业是朝鲜语 (82.61%)、计算机科学与技术 (83.45%)、法学 (84.03%)。

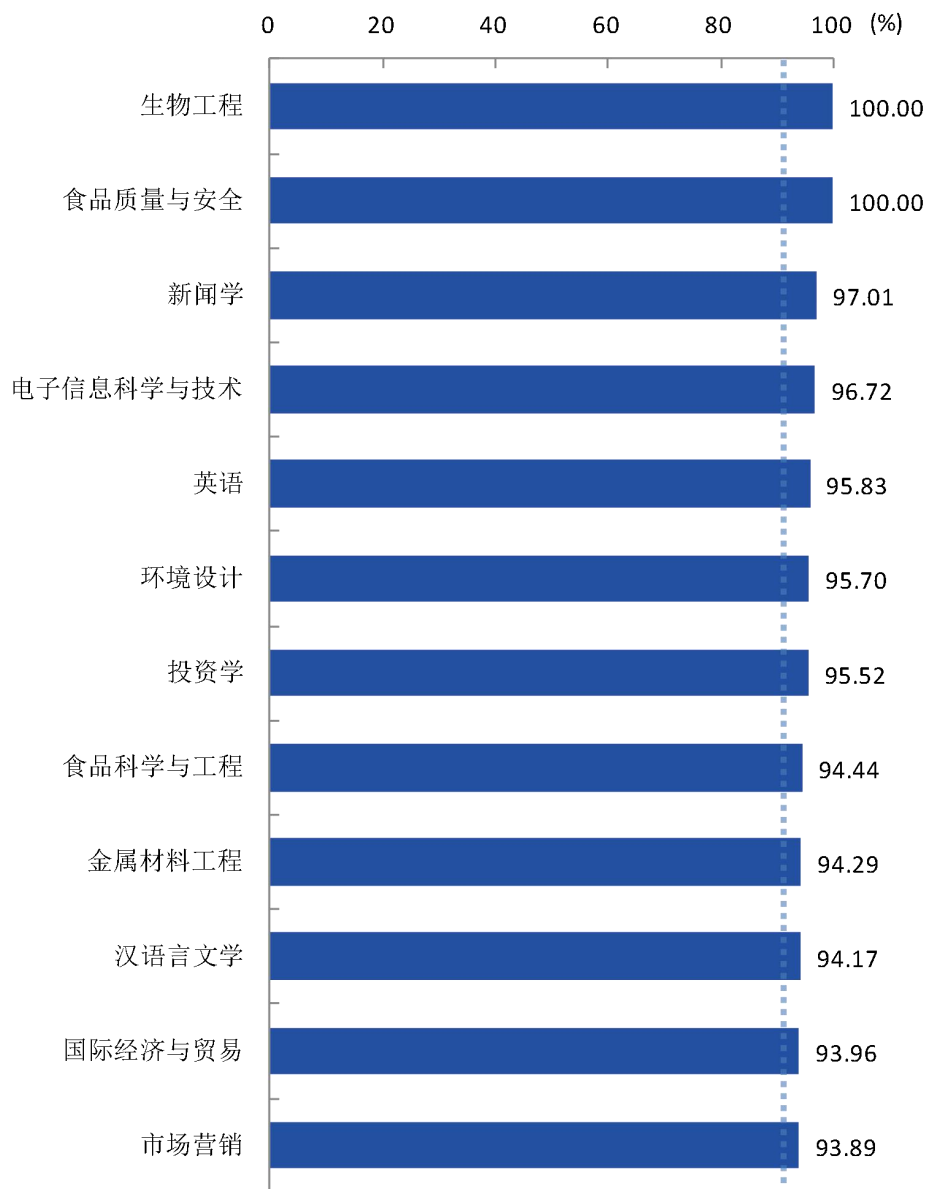
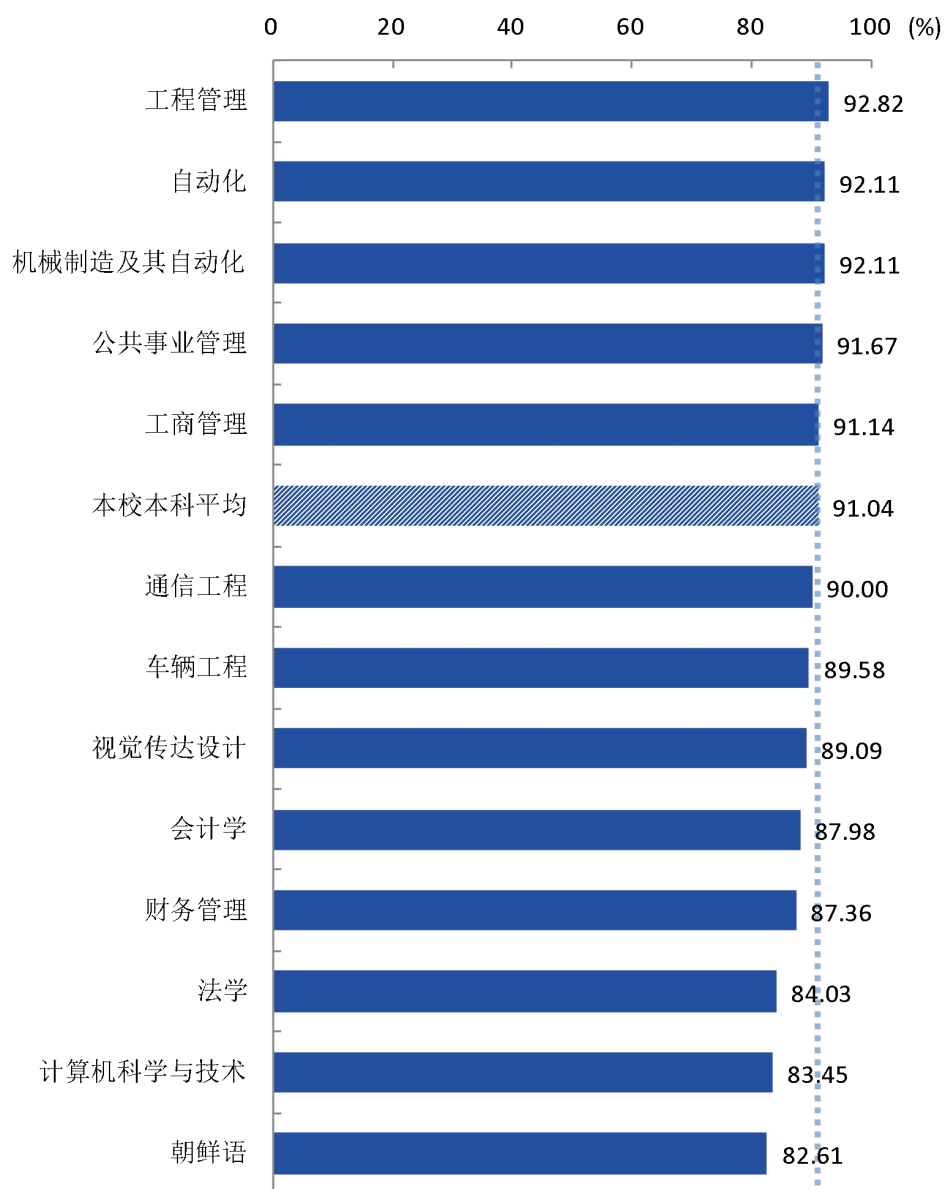


图 1-6 各专业毕业生的就业率 (本科)



续图 1-6 各专业毕业生的就业率（本科）

本校 2019 届专科毕业生中，就业率较高的专业是房地产经营与管理（98.04%）、商务英语（97.20%）、机电一体化技术（96.08%）。

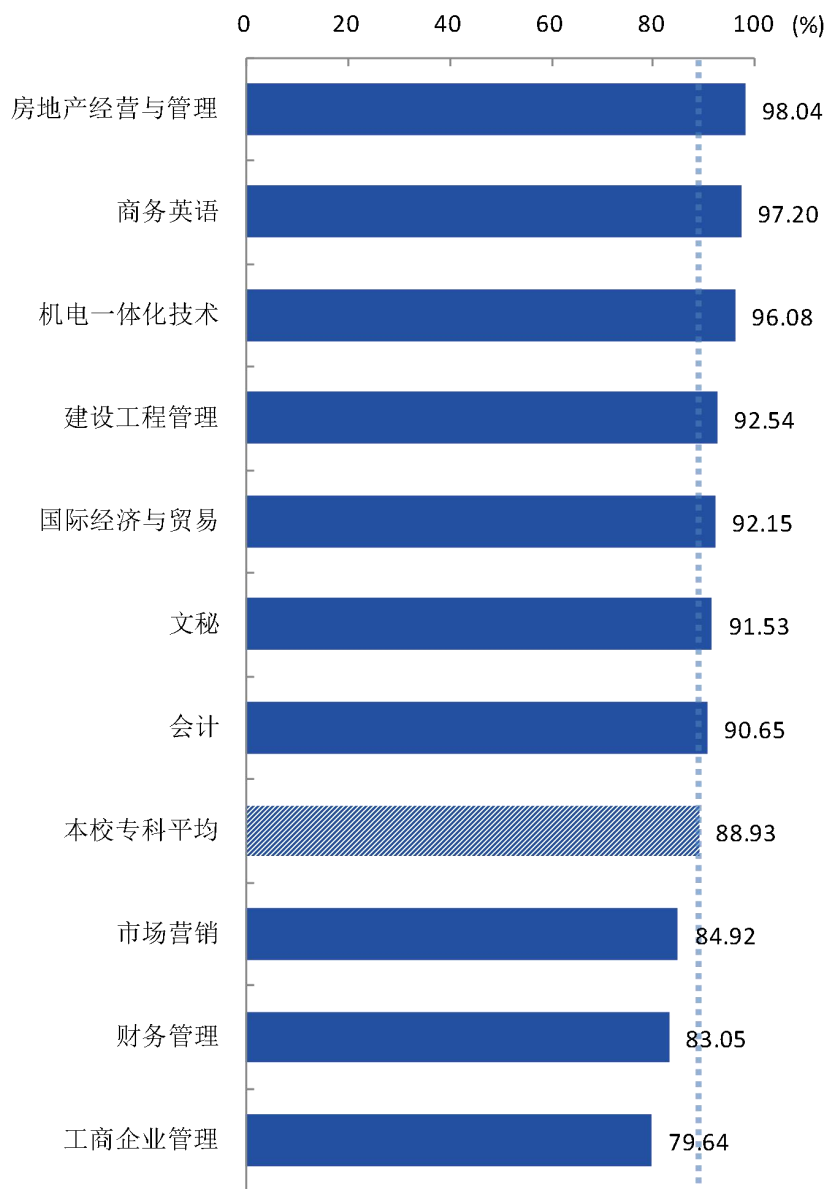


图 1-7 各专业毕业生的就业率（专科）



### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（20.66%）、中小学教育（10.23%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（9.27%）。

表 1-3 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	20.66
中小学教育	10.23
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	9.27
行政/后勤	6.37
建筑工程	5.98
职业/教育培训	5.41
销售	5.21
媒体/出版	4.05
互联网开发及应用	3.28
计算机与数据处理	2.70

#### 2. 各院系及专业毕业生的职业流向

表 1-4 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理系	初中教师
会计系	会计；银行柜员；审计人员
建筑工程系	建筑技术人员；预算员；工程造价人员
经济系	文员
信息工程系	银行柜员；计算机程序员
中文与法律系	小学教师；初中教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
会计系	财务管理	会计
会计系	会计学	会计
建筑工程系	工程管理	预算员
建筑工程系	环境设计	室内设计师
信息工程系	计算机科学与技术	计算机程序员

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
中文与法律系	汉语言文学	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（19.13%）、金融业（11.44%）、建筑业（11.05%）。

表 1-6 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
教育业	19.13
金融业	11.44
建筑业	11.05
政府及公共管理	6.90
各类专业设计与咨询服务业	6.31

### 4. 各院系及专业毕业生的行业流向

表 1-7 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
管理系	中小学教育机构；其他学院和培训机构
会计系	会计、审计与税务服务业；中国人民银行、保监会和证监会；其他金融投资业
建筑工程系	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；
外国语言文学系	中小学教育机构
信息工程系	计算机及外围设备制造业
中文与法律系	中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理系	工商管理	中小学教育机构
管理系	市场营销	中小学教育机构
会计系	会计学	会计、审计与税务服务业
建筑工程系	工程管理	住宅建筑施工作业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程系	视觉传达设计	中小学教育机构
外国语言文学系	英语	中小学教育机构
中文与法律系	汉语言文学	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（59.19%），就业于国有企业的比例为（21.42%）；毕业生主要就业于 300 人以上规模的大中型用人单位。

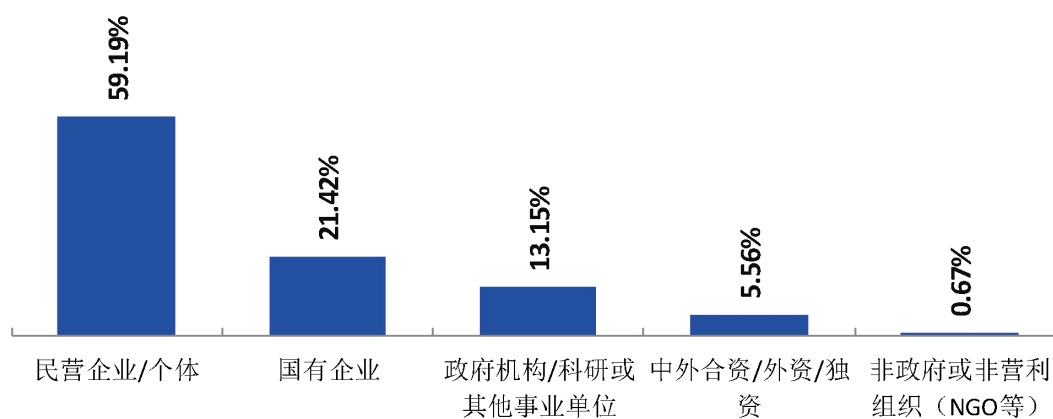


图 1-8 不同类型用人单位分布

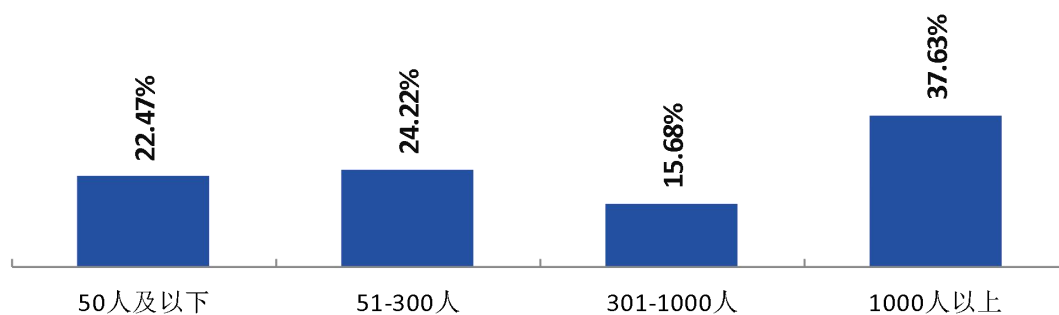


图 1-9 不同规模用人单位分布

## 6. 各院系及专业毕业生的用人单位流向

表 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织 (NGO 等)
机电工程系	68.18	20.45	6.82	2.27	2.27
信息工程系	63.64	24.24	7.58	4.55	0.00
食品与生物工程系	63.16	21.05	10.53	5.26	0.00
会计系	62.77	21.17	12.41	3.65	0.00
建筑工程系	61.95	26.55	7.96	3.54	0.00
管理系	53.47	17.82	15.84	11.88	0.99
外国语言文学系	53.33	6.67	26.67	13.33	0.00
中文与法律系	52.38	14.29	30.95	0.00	2.38
经济系	48.21	25.00	16.07	8.93	1.79

表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织 (NGO 等)
环境设计	84.00	12.00	4.00	0.00	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
视觉传达设计	83.33	5.56	5.56	5.56	0.00
计算机科学与技术	78.57	10.71	10.71	0.00	0.00
车辆工程	70.00	0.00	30.00	0.00	0.00
食品科学与工程	70.00	10.00	20.00	0.00	0.00
公共事业管理	68.42	5.26	10.53	15.79	0.00
会计学	65.77	17.12	13.51	3.60	0.00
电子信息科学与技术	65.00	25.00	0.00	10.00	0.00
英语	63.64	0.00	36.36	0.00	0.00
机械设计制造及其自动化	62.07	31.03	0.00	3.45	3.45
国际经济与贸易	57.89	13.16	15.79	10.53	2.63
汉语言文学	55.56	0.00	44.44	0.00	0.00
法学	54.55	27.27	9.09	0.00	9.09
工商管理	52.38	16.67	19.05	11.90	0.00
财务管理	50.00	38.46	7.69	3.85	0.00
自动化	50.00	41.67	8.33	0.00	0.00
工程管理	48.57	37.14	10.00	4.29	0.00
市场营销	47.50	25.00	15.00	10.00	2.50
新闻学	46.15	23.08	30.77	0.00	0.00
投资学	27.78	50.00	16.67	5.56	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

表 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
中文与法律系	41.46	26.83	14.63	17.07
食品与生物工程系	31.25	18.75	18.75	31.25
建筑工程系	30.00	20.00	16.36	33.64
管理系	27.00	21.00	12.00	40.00
外国语言文学系	20.00	26.67	26.67	26.67
信息工程系	19.05	25.40	15.87	39.68
机电工程系	18.18	25.00	11.36	45.45
会计系	15.38	24.62	18.46	41.54
经济系	7.27	34.55	14.55	43.64

表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
法学	54.55	9.09	0.00	36.36
环境设计	54.17	25.00	4.17	16.67
视觉传达设计	50.00	18.75	12.50	18.75
新闻学	38.46	30.77	23.08	7.69
公共事业管理	36.84	10.53	26.32	26.32
汉语言文学	35.29	35.29	17.65	11.76
电子信息科学与技术	33.33	11.11	27.78	27.78
工商管理	26.19	16.67	9.52	47.62
市场营销	23.08	30.77	7.69	38.46
车辆工程	20.00	20.00	20.00	40.00
英语	18.18	27.27	27.27	27.27
工程管理	17.14	18.57	21.43	42.86
自动化	16.67	25.00	8.33	50.00
财务管理	16.00	8.00	16.00	60.00
会计学	15.24	28.57	19.05	37.14
计算机科学与技术	11.54	34.62	11.54	42.31
机械设计制造及其自动化	10.34	31.03	6.90	51.72
国际经济与贸易	7.89	36.84	15.79	39.47
投资学	5.88	29.41	11.76	52.94

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的本科毕业生中，有 84.24%的人在山东就业，毕业生就业量较大的城市为烟台（19.68%）、济南（12.83%）、青岛（12.48%）。

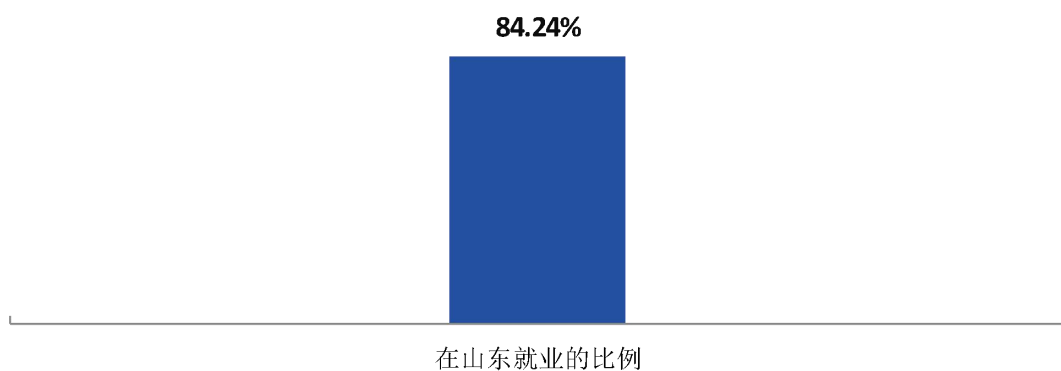


图 1-10 毕业生在山东就业的比例

表 1-13 主要就业城市分布

就业城市	占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
烟台	19.68
济南	12.83
青岛	12.48
潍坊	7.56
临沂	7.03



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届本科、专科毕业生的升学比例分别为 10.88%、18.35%。

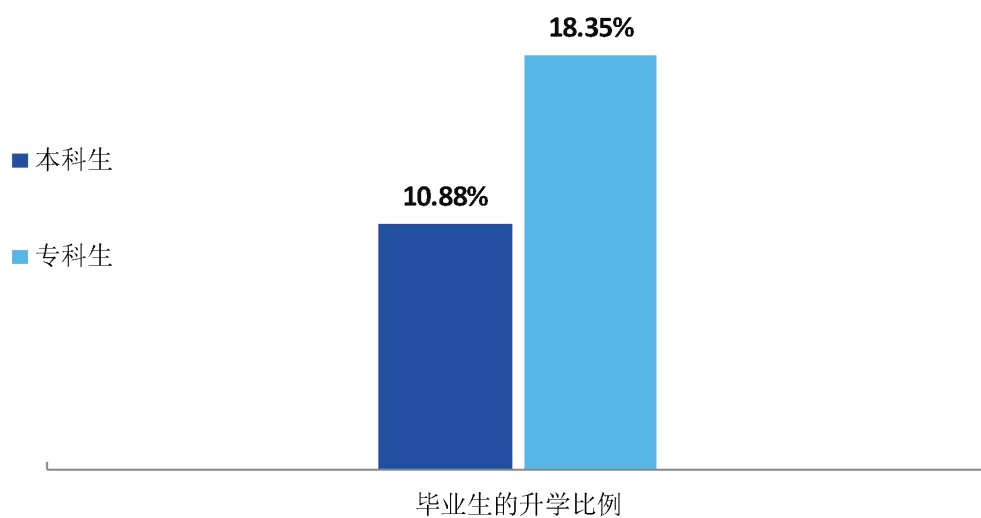


图 1-11 毕业生的升学比例



## 2. 各院系及专业的升学比例

本校 2019 届本科毕业生升学比例较高的院系是食品与生物工程系（44.92%）。

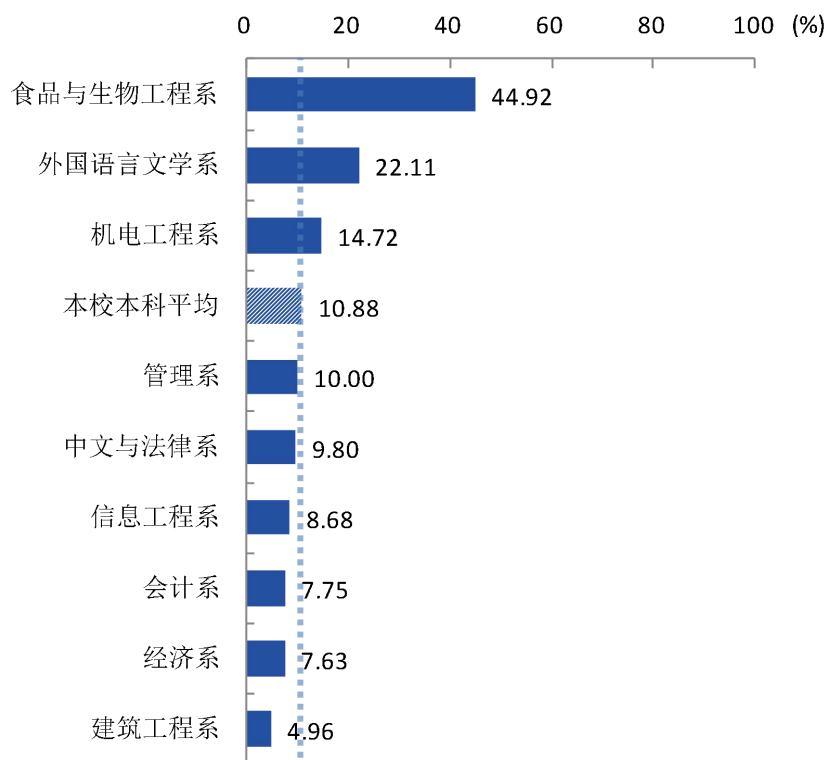


图 1-12 各院系毕业生的升学比例（本科）

本校 2019 届专科毕业生升学比例较高的院系是外国语言文学系（31.78%）、机电工程系（25.49%）、会计系（24.81%）。

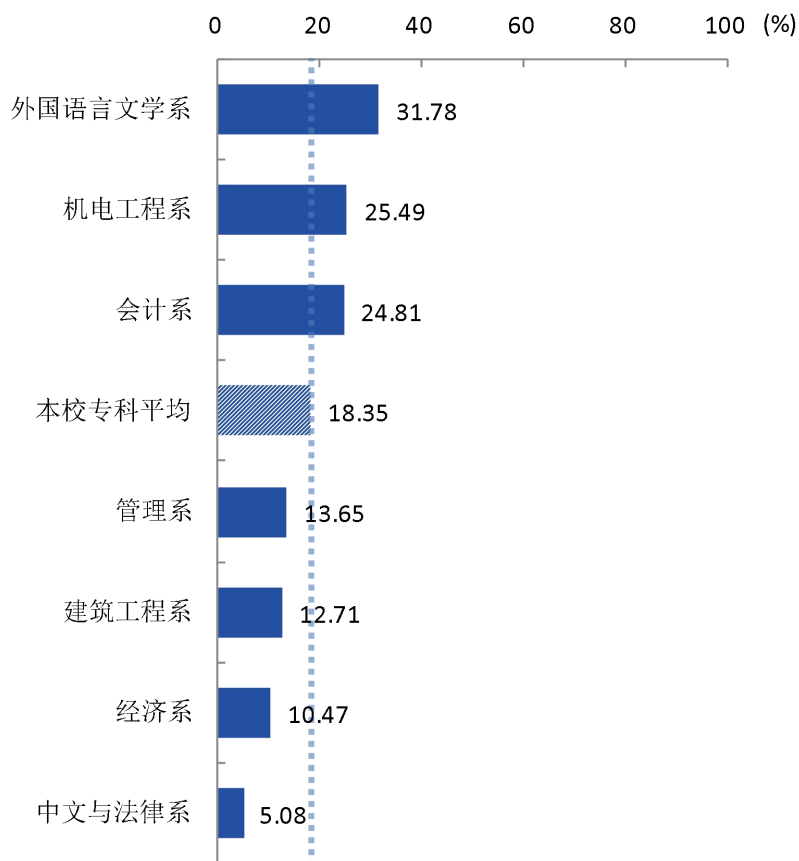


图 1-13 各院系毕业生的升学比例（专科）

本校 2019 届本科毕业生升学比例较高的专业是食品质量与安全（51.28%）、生物工程（46.51%）。

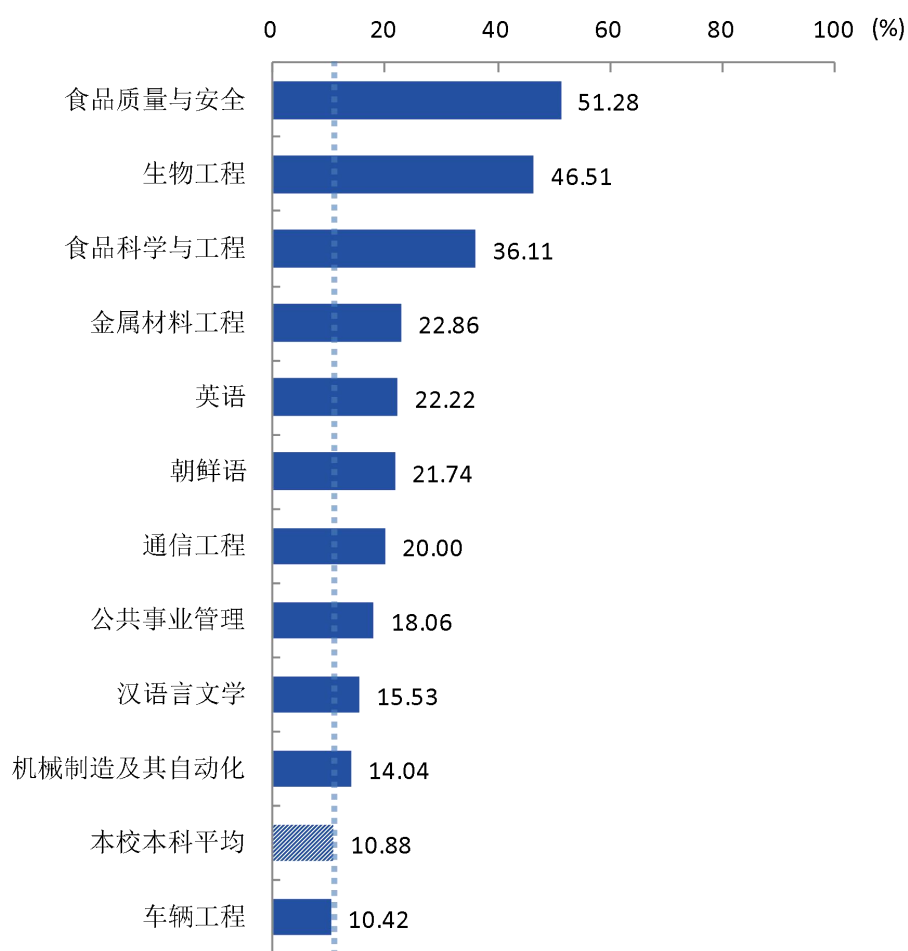
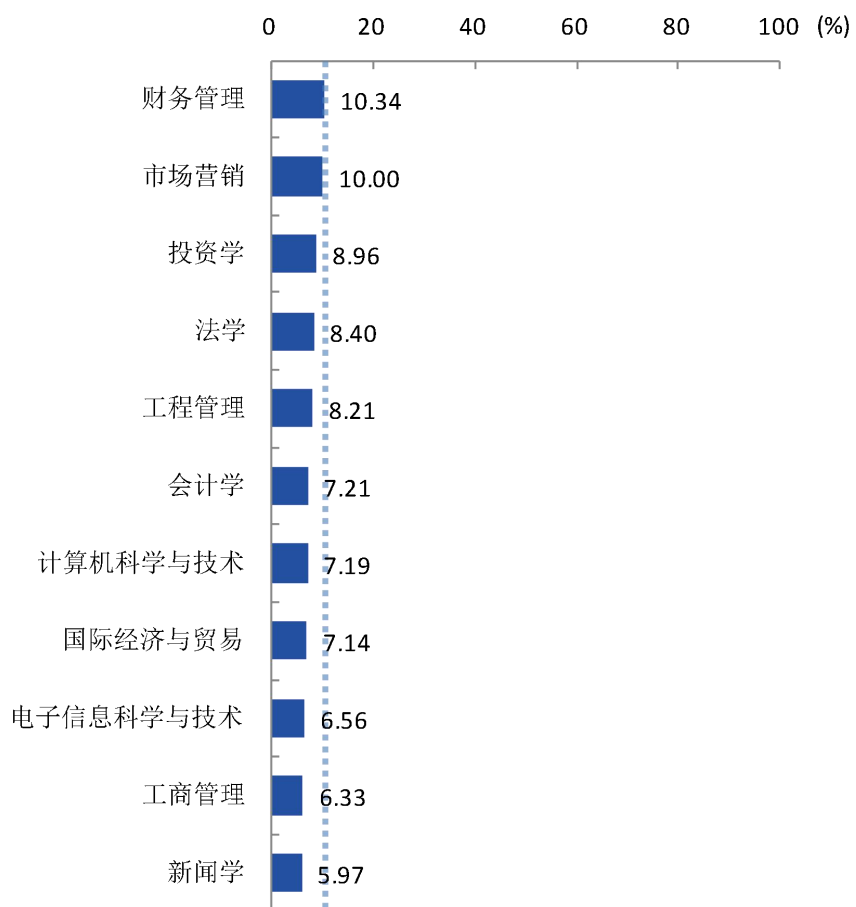


图 1-14 毕业生升学比例较高的专业（本科）



续图 1-14 毕业生升学比例较高的专业（本科）

本校 2019 届专科毕业生升学比例较高的专业是商务英语（31.78%）。

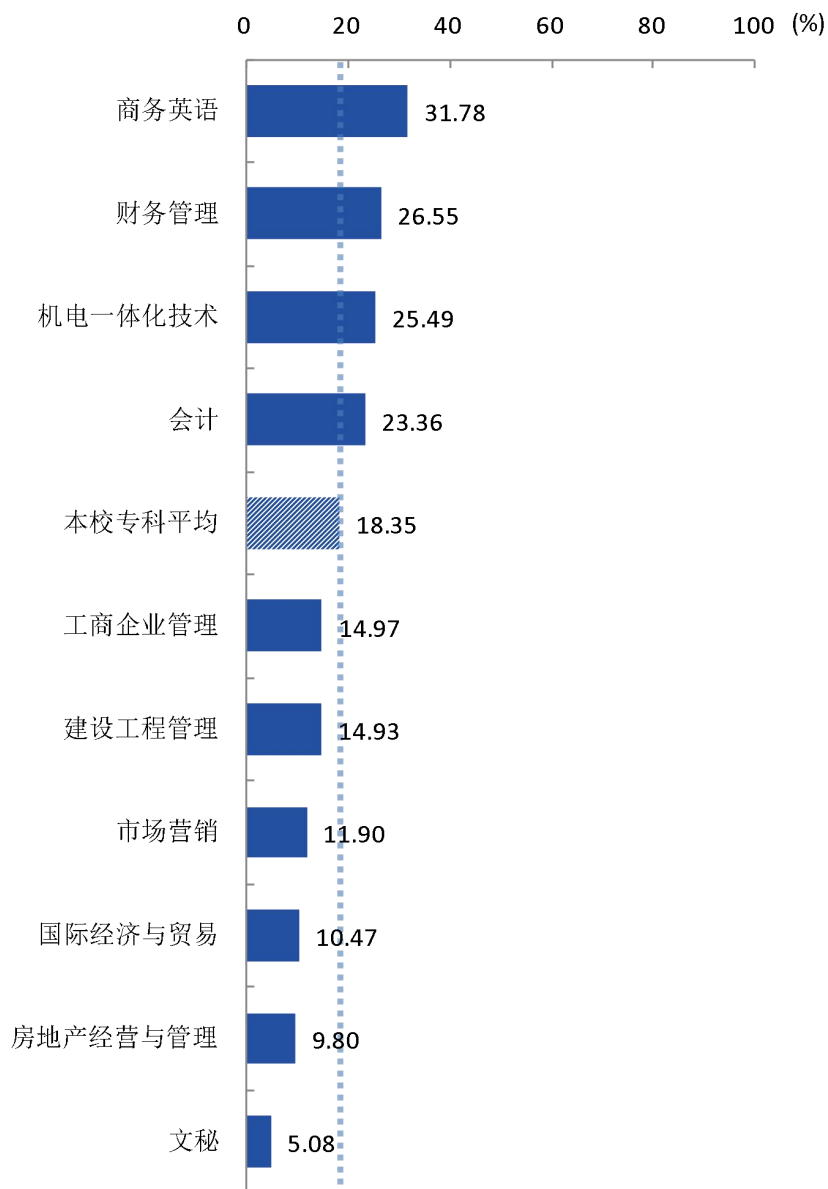


图 1-15 各专业毕业生的升学比例（专科）

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届本科毕业生的自主创业比例为 1.46%。

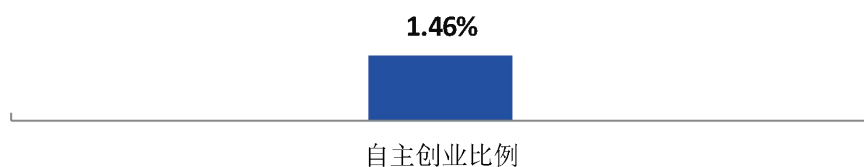


图 1-16 毕业生的自主创业比例

### 2. 毕业生自主创业集中的行业类

本校本科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	19.23
文化、体育和娱乐业	11.54
房地产开发及租赁业	11.54
住宿和餐饮业	11.54



就业**主要**特点

## 02

## 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

## 一 促进毕业生就业的主要政策措施

### 一、以“大就业观”为指引，打造就业联动机制

建院以来，学院依据学生个人及社会发展的需求，结合教育教学规律和人才成长规律，科学合理地制定了符合自身的发展规划。学院上下一致认为，在办学过程中，应以“大就业观”为指引将就业工作与学科设置、专业建设、教育教学、人才培养、招生工作、服务管理等各项工作通盘考虑，形成联动。基于这样的认识，学院以就业市场为导向，积极探索多元化人才培养模式，不断完善人才培养方案，着力培养符合社会需求具有职业胜任力的高素质应用型人才，提出了“一生双（多）证”的培养目标和“一体两翼”实践教学改革，并采用多种形式、打造多种渠道为提高学生的就业能力和综合素质提供保障。

### 二、实施“一把手”工程，完善就业工作保障体系

学院领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手”工程，纳入学院党政领导重要议事日程，落实责任、掌握进度、督促检查、狠抓落实。学院建立了“学院就业工作领导小组—学院就业创业部—各系就业工作领导小组—各系毕业年级辅导员—各毕业班班级负责人”的五级工作体系，完善了“领导主抓、中心统筹、各系为主、全员参与”的就业工作模式，为做好我院毕业生就业工作，提供了强有力的组织保障。

学院将就业工作与系部工作紧密相连，将就业工作责任落实到各系，签订目标责任书，与各系年终工作考核相挂钩，完善就业工作考评制度，修订《烟台大学文经学院就业工作考评办法》，完善就业工作激励机制。

### 三、继续拓展就业市场，建立多元信息发布渠道

#### 1、积极开拓就业市场，举办各类校园招聘活动

学院采取“走出去、引进来”的做法，组织专人到各地区人才市场、企业单位调研就业形势和市场需求，积极开拓就业市场。学院全年不定期地组织各种校园招聘会，为毕业生和用人单位牵线搭桥，提供优质、全面、周到的服务。就业创业指导中心争取学院相关部门的支持，为用人单位安排会议室和多媒体教室作为招聘室。同时，广泛发布用人单位的招聘信息，积极与



各毕业班辅导员联系，力争让每一名毕业生不错过每一次就业机会。2019年，召开大型校园招聘会2场，540余家用人单位参会；校园专场招聘会65场；校园招聘会共为毕业生提供就业岗位27000余个。

## 2、建立有效的就业信息发布渠道

实现“新媒体+招聘会+现场面试”的招聘模式，有效促进毕业生成功就业，充分利用微信、QQ群等新媒体通讯手段连接企业与毕业生，毕业生只需通过就业创业联合会微信公众号，回复企业展位号即可获得企业介绍，方便应聘学生随时掌握信息，选择适合岗位。学院还建立了毕业生短信平台，收录了毕业生的联系方式，通过短信平台可以将就业信息及时发送到毕业生手中；此外学院还通过就业信息网、展板等方式发布就业信息，2019年共发布招聘信息400余条。各系还建立了“毕业生信息库”、“毕业生就业档案”等，即便毕业生不在学校，依然可以在第一时间向用人单位介绍、推荐毕业生。

## 四、强化就业创业教育与指导，提高学生就业创业能力

### 1、完善就业创业指导课程建设

学院将《大学生职业生涯规划》、《大学生创业基础》和《大学生就业指导》列入全院学生的“公共必修课”，采取分学期分专题上课方式，增强了就业创业指导与服务的针对性；同时通过引入量身定制+在线专家授课+在线通关测试+可反复观看的网络课堂，实现了大学生就业创业指导课程的个性化、专家化、专业化、全程化。

### 2、开展多种就业创业指导活动

学院和各系先后举办了“互联网+”创新创业大赛、营销大赛、大学生求职“职胜文经”等多种就业创业活动。定期举行毕业生就业创业指导服务月和就业创业大讲堂、沙龙、经验交流会等。聘请社会各界精英人士担任就业创业指导讲座讲师和创业导师，学院现入选山东省高等学校创新创业教育导师库41名，其中校内导师36人，校外导师5人。

2019年举办创新创业大讲堂三次，邀请全国创新创业方面的专家为我院师生分享创新创业方面的知识，引导大学生正确认识和理解创业。举办了创新创业师生培训班，邀请了“互联网+”创新创业大赛专家担任主讲人，广大师生积极参与，形成了良好的创新创业氛围。

### 3、开展创新创业培训与实践活动

开展大学生创业培训。本年度给240名学生开展为期20天，80课时系统的创业培训。进一步激发学生创业热情，提高学生创新创业的综合能力。

组织参加创新创业大赛，增强学生实践能力。组织参加第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，最终有1个项目获山东省银奖、5个项目获山东省铜奖，在同类高校中名列前茅。

## 五、加强创新创业与校企合作实践平台建设，提高大学生实践能力

### 1、加强创新创业实践平台建设

学院创建了大学生创业园，为自主创业的学生提供实践场地，并以创业园为平台开展了一系列创新创业教育和培训活动。截止目前，创业园累计入驻创业项目 86 家，其中 35 个项目注册公司，有 800 多名毕业生参与其中，涌现了 i 生活、烟台沐晨航空科技有限公司、烟台林轩装饰设计工程有限公司、烟台诺远电子商务有限公司等多个优秀创业典型。

学院成立了创新创业学院，并在建院 15 周年院庆当天举行揭牌仪式。创新创业学院是为培养大学生创新创业意识和能力而开展双创教育的院内融合型组织平台。学院将依托就业创业实验园，持续深化“1+4”创新创业人才培养实践平台建设，进一步整合校内外资源，形成多点合作的协同机制，构建创新创业的生态教育系统，培养具备创新精神和创业能力的优秀人才。

## 2、加强校企合作实践平台建设

学院成立了校企协作理事会，以校企合作来促就业促发展，培养应用型人才，实现企业需求与高校人才培养的无缝对接，现有会员单位 80 余家，并多次邀请理事单位企业家为我院学生做专题就业讲座。

根据我院专业设置有针对性的向部分企业发放征求意见函，建立企业用工档案和学校教师人才库，并有针对性的走访会员企业。先后与胶东在线、佳速物流有限公司、富海集团、台海集团等建立了教学实习基地，现共有教学实习基地 120 余个，为学生提供了大量实习实训机会。

## 六、关注特殊学生群体，树立健康务实的就业导向

### 1、关心弱势群体，做好困难毕业生就业工作

学院对特困家庭毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生、有心理问题毕业生、就业困难毕业生登记造册，开展“一对一”服务，就业岗位和就业机会对其实行优先推荐、重点推荐。学院对进入创业园自主创业的家庭经济困难学生，减免场地费与管理费。学院积极帮助符合条件的毕业生申请山东省求职创业补贴，2019 年成功获省求职创业补贴 443 人，补贴资金 30.34 万元。

### 2、积极引导和鼓励毕业生面向基层就业

学院贯彻落实国家有关文件精神，积极引导和鼓励毕业生面向基层就业、到中西部地区就业。通过宣传海报、专题宣讲、表彰会等形式，发动毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“高校毕业生应征入伍计划”、“选调生”等专项计划。学院利用网站、宣传板、广播、报纸等多种媒体，深入宣传有关高校毕业生到基层就业的政策，把基层就业文件的具体内容、各部委的相关政策等信息及时传达到广大学生尤其是毕业生同学中去。2019 年共有 13 名毕业生成功入职各基层就业项目。



## 二 就业指导服务情况

### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 86.11%。

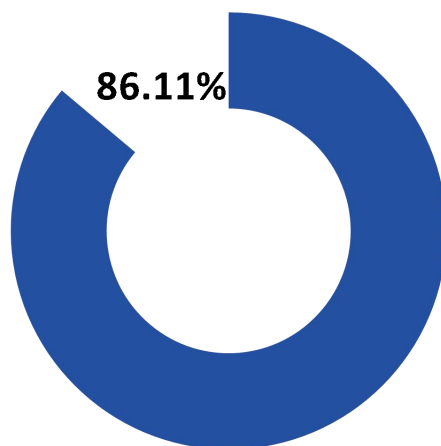


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

## 2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是机电工程系（92.65%）、食品与生物工程系（89.74%）、管理系（89.04%）等。

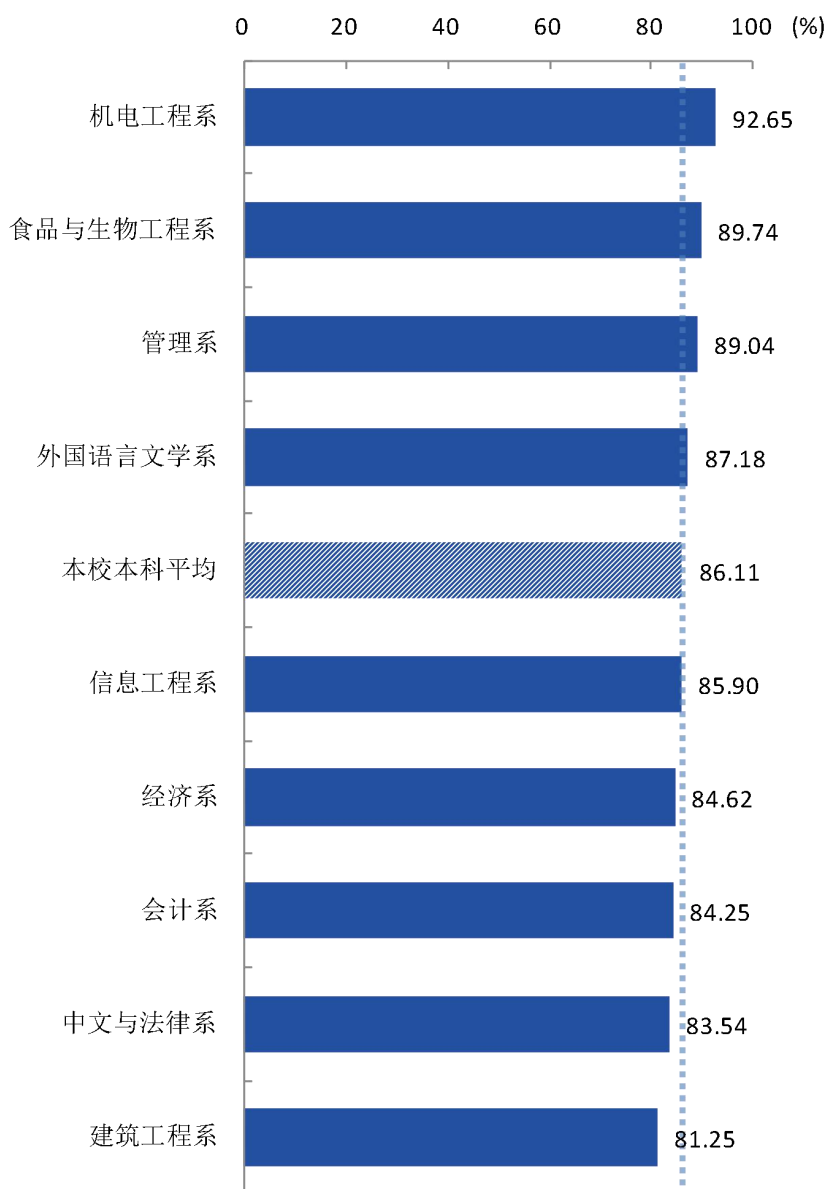


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届本科毕业生中，有 80.62% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（63.38%）最大，其有效性为 73.75%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 15.11%，其有效性（93.48%）较高。

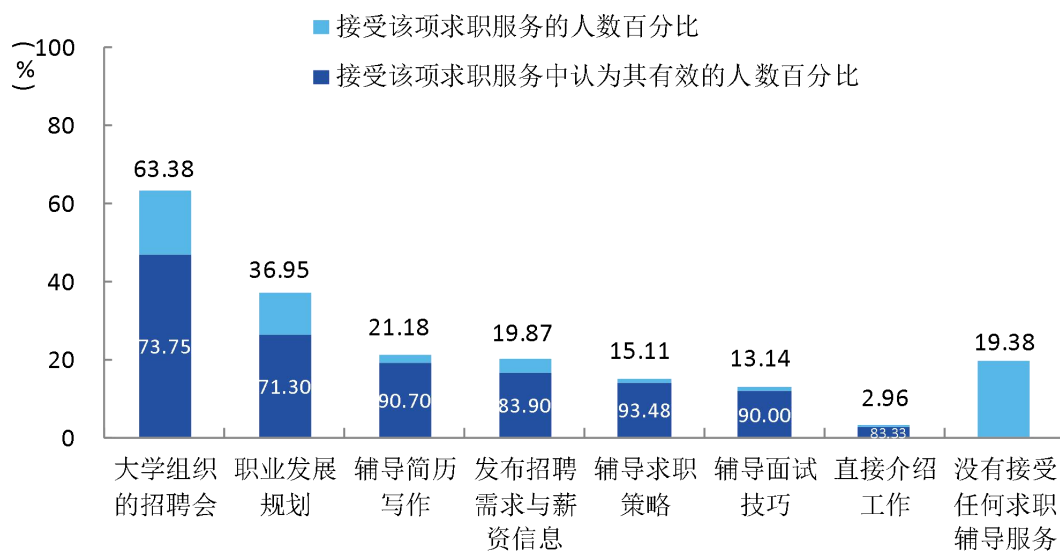


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动(42.58%)，其次是创业教学课程(40.78%)。

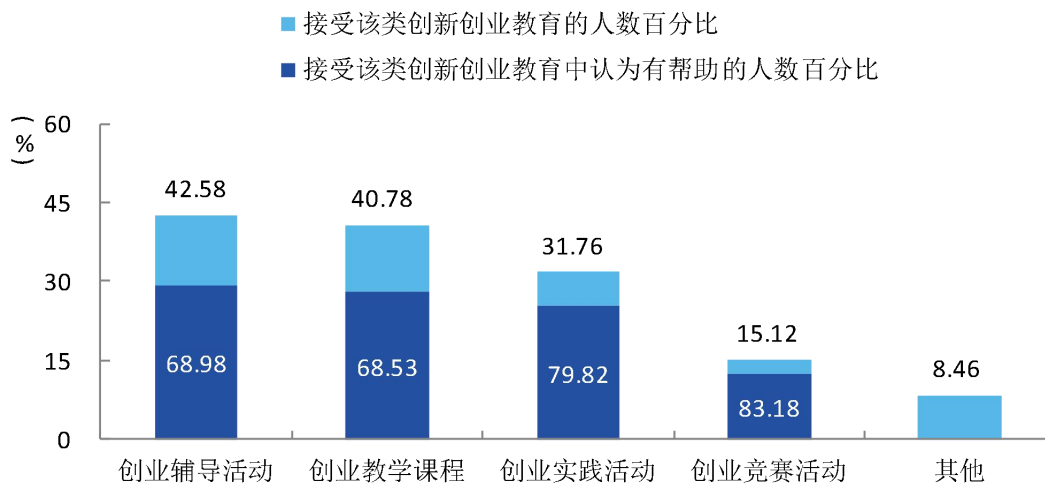


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

本校 2019 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（53.49%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（43.64%）。

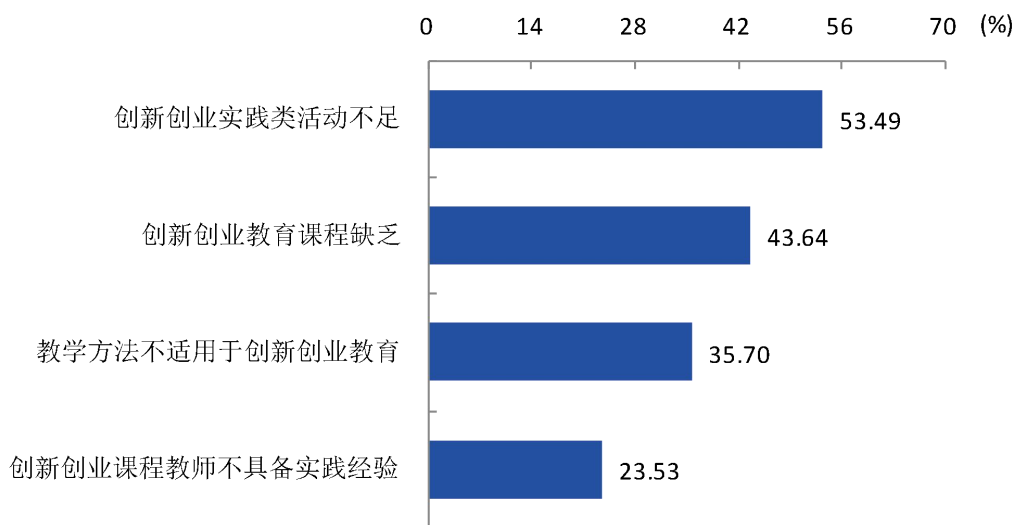


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届本科毕业生中分别有 62.35%、55.56%、54.83% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	18.98	43.37	28.46	9.19
掌握开展创业活动所需要的基本知识	15.77	39.79	31.38	13.06
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	15.93	38.90	29.40	15.77



# 就业**相关**分析



## 03

## 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度来展现本校毕业生的就业质量。

## 一 收入分析

## 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生的月收入为 4551.06 元。

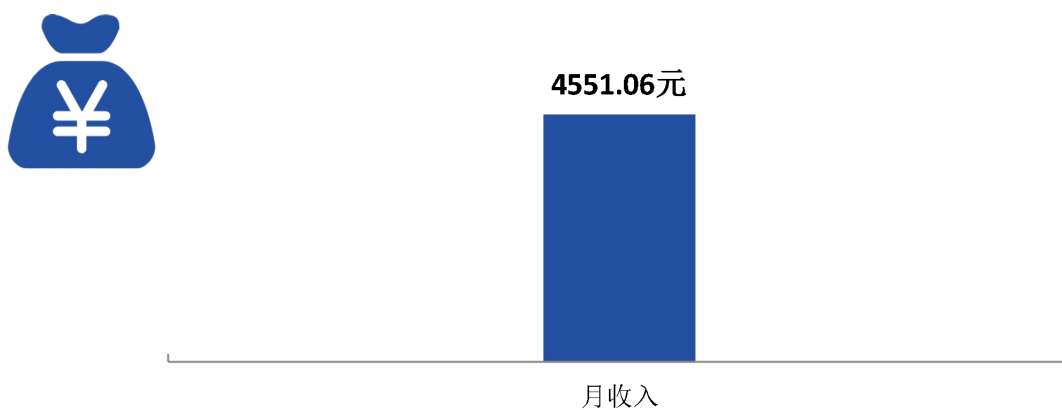


图 3-1 毕业生的月收入

## 2. 各院系及专业毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的院系是机电工程系(5398.65 元)、信息工程系(5052.53 元)、外国语言文学系(4950.00 元);月收入较低的院系是食品与生物工程系(3876.47 元)、经济系(4211.84 元)、会计系(4290.83 元)。

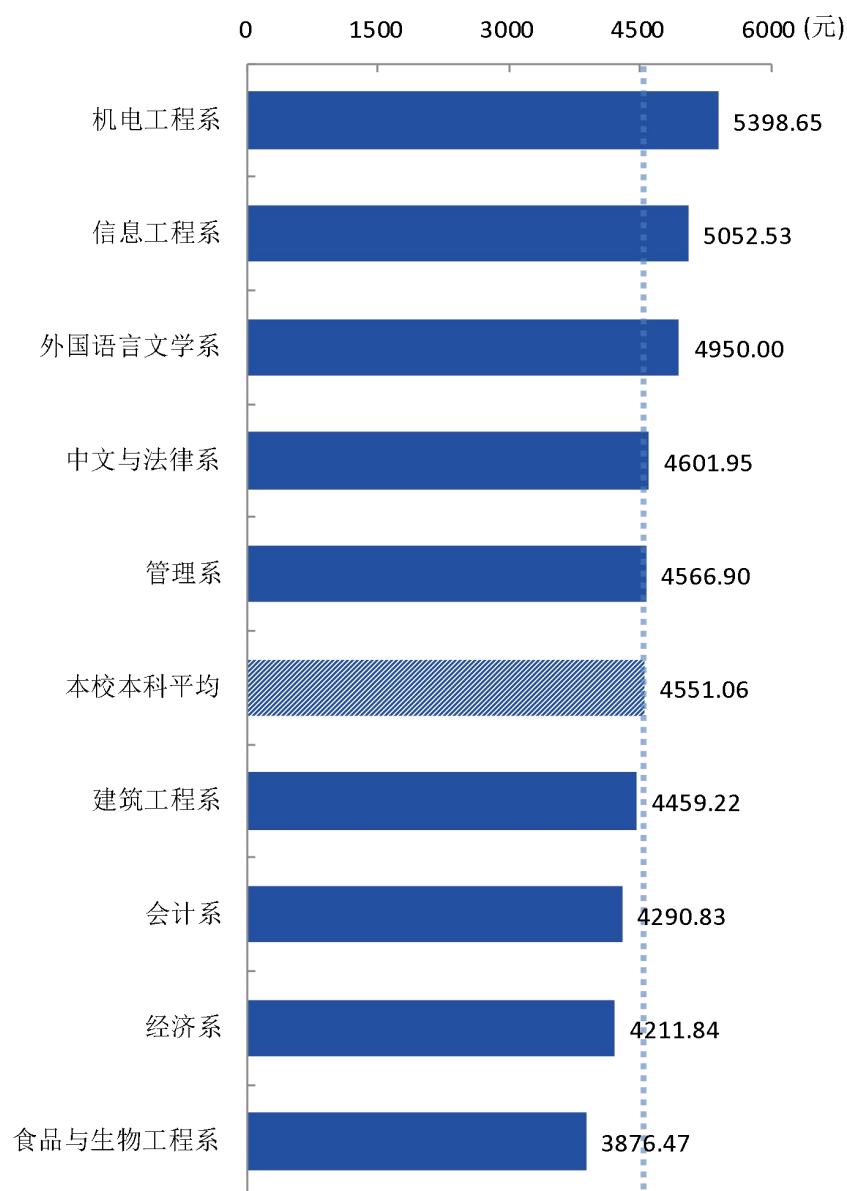


图 3-2 各院系毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的专业是自动化（5654.45 元）、机械设计制造及其自动化（5519.57 元）、计算机科学与技术（5428.00 元）；收入较低的专业是投资学（3932.00 元）。

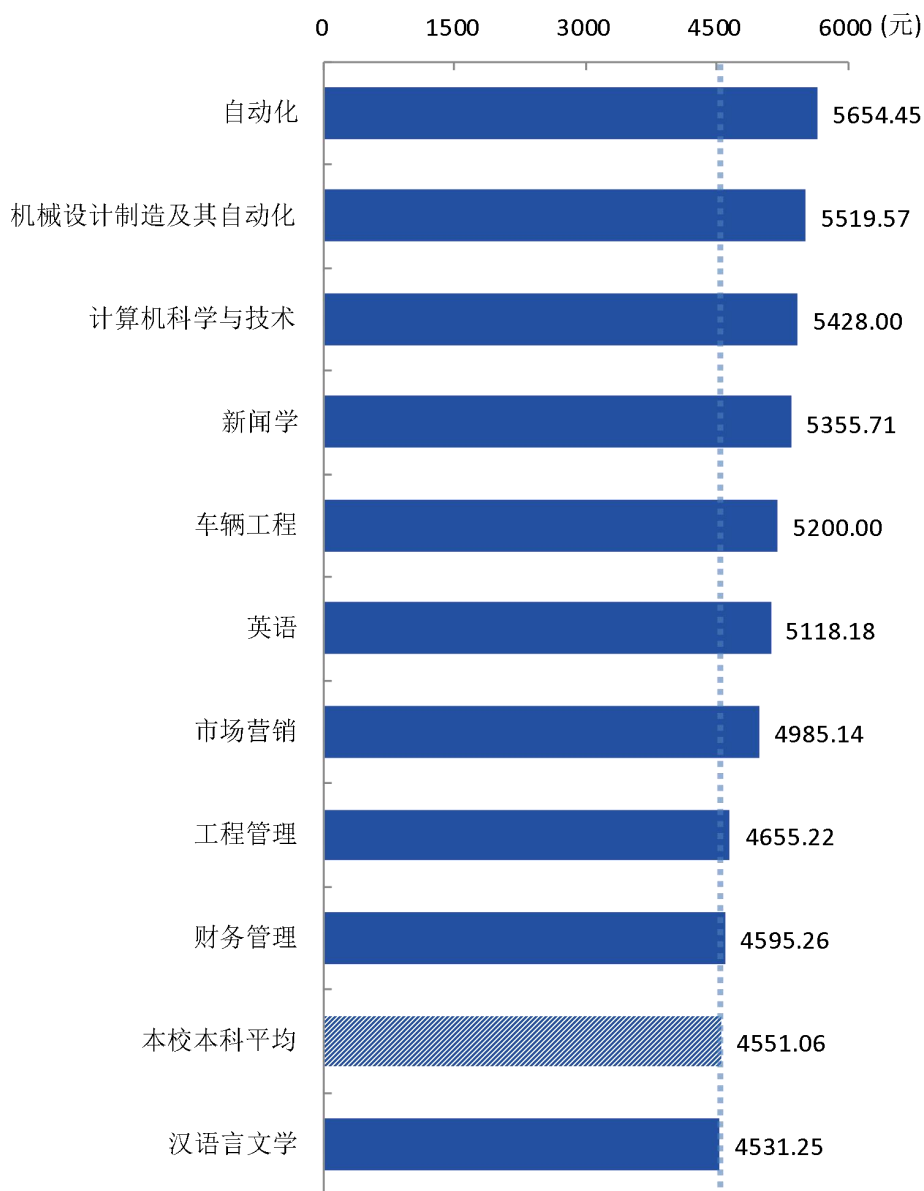
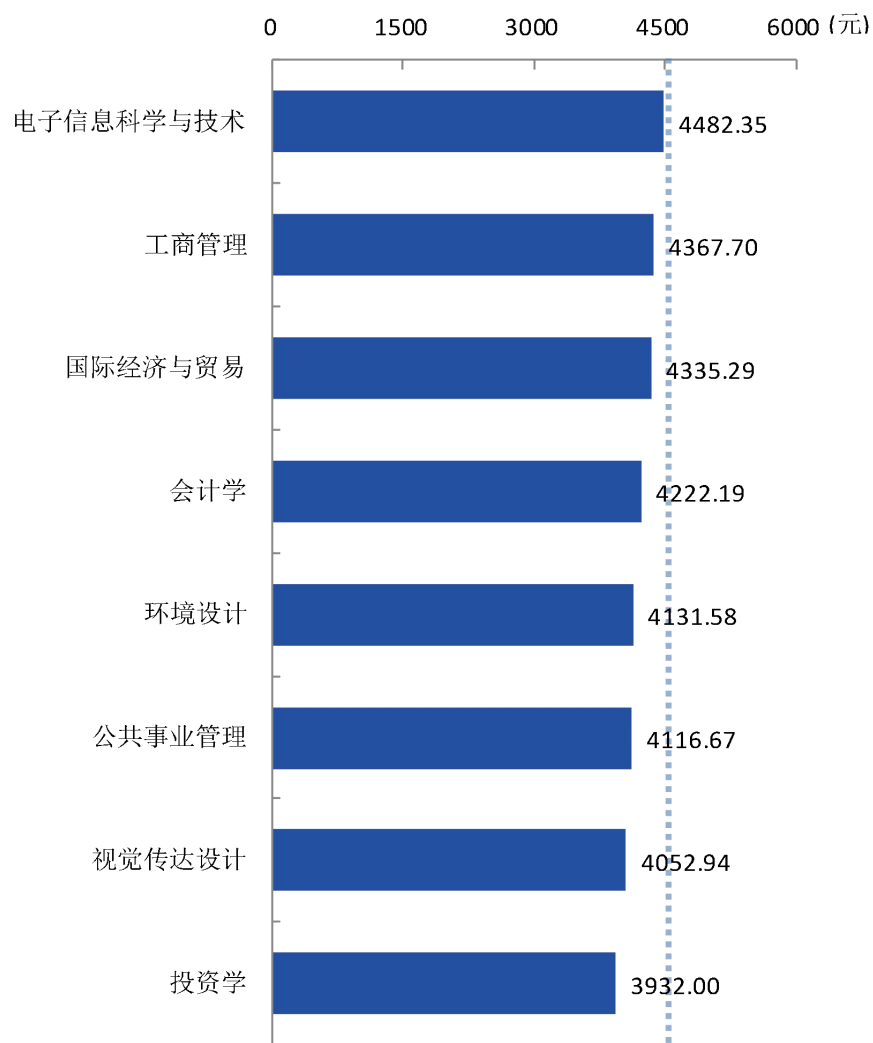


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 62.33%。

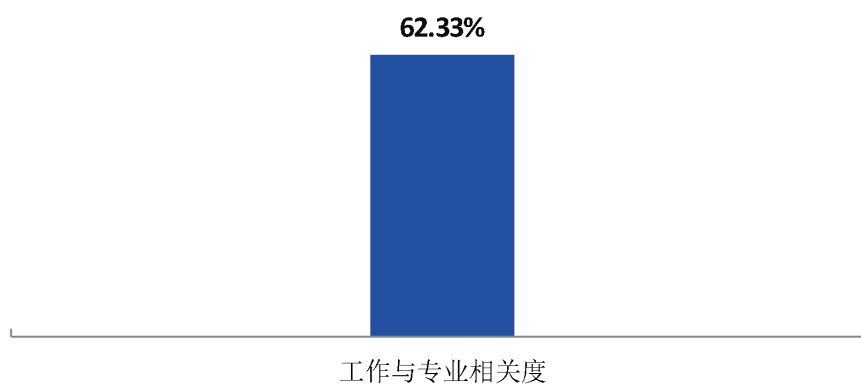


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

## 2. 各院系及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的院系是中文与法律系（82.14%）、会计系（79.63%）。

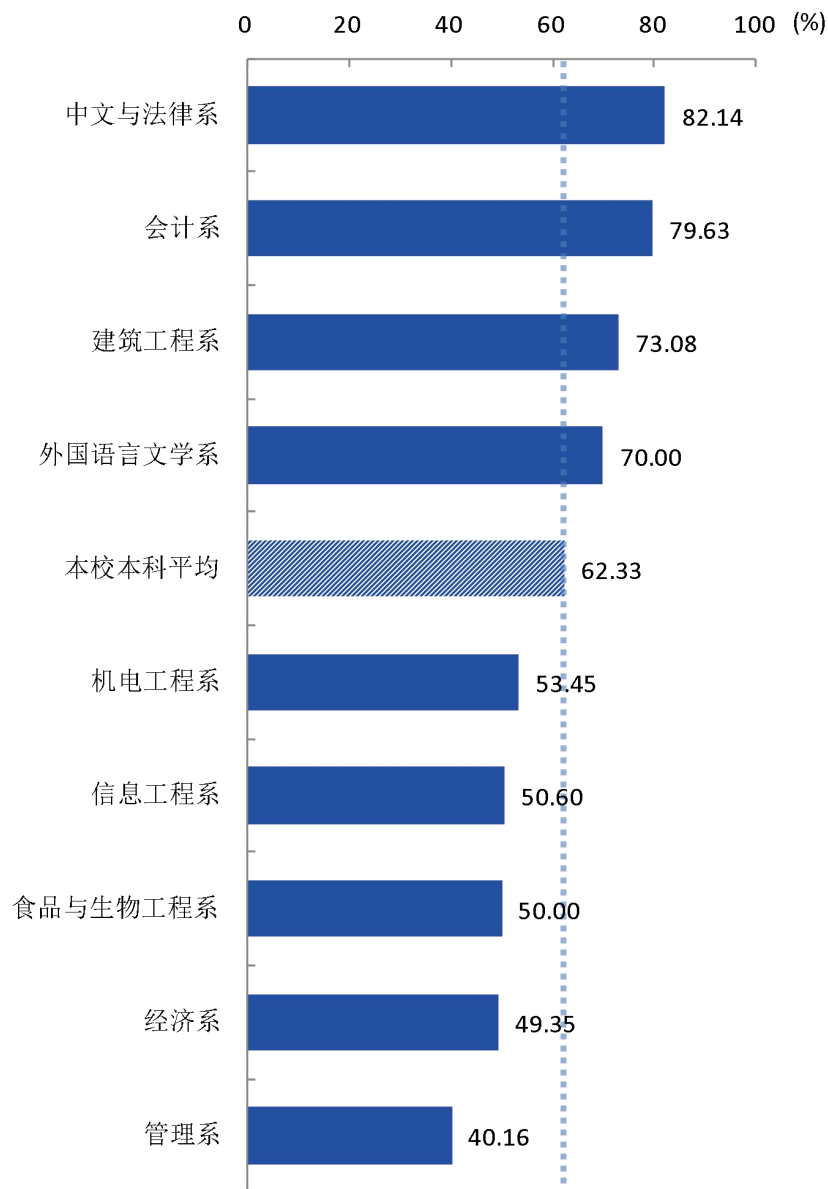


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是汉语言文学（92.31%）、英语（81.25%）、工程管理（81.25%）。

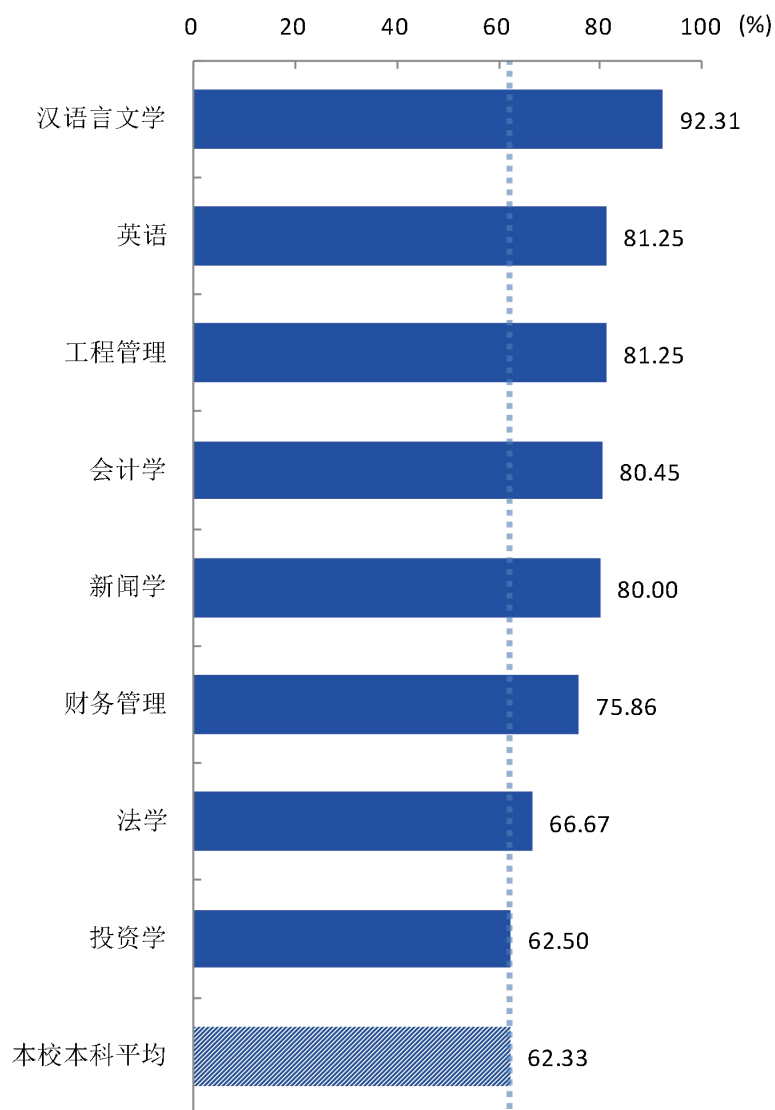
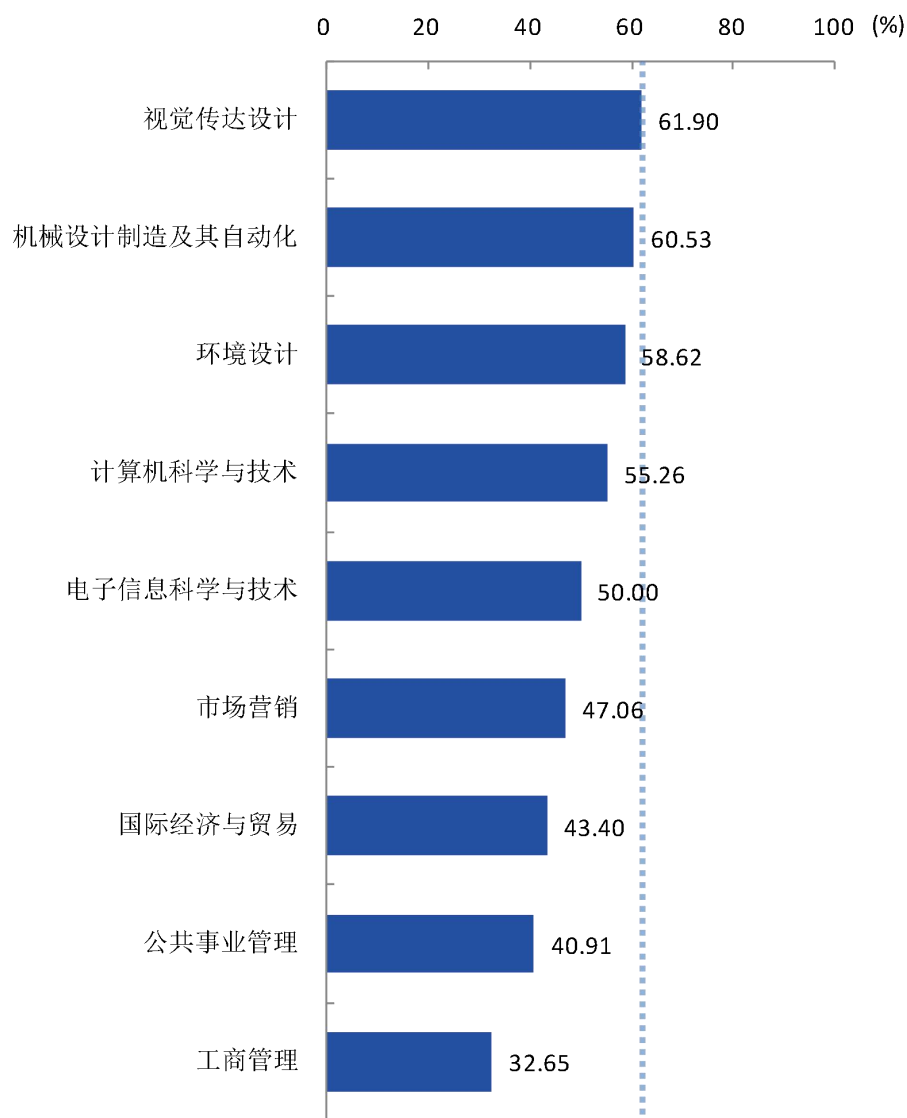


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。





### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 77.61%。

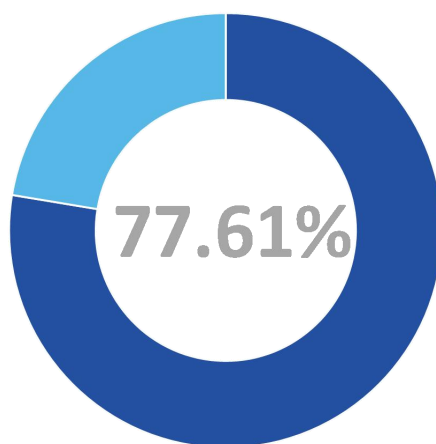


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

## 2. 各院系及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的院系是管理系（86.57%）、机电工程系（80.00%）、中文与法律系（80.00%）。

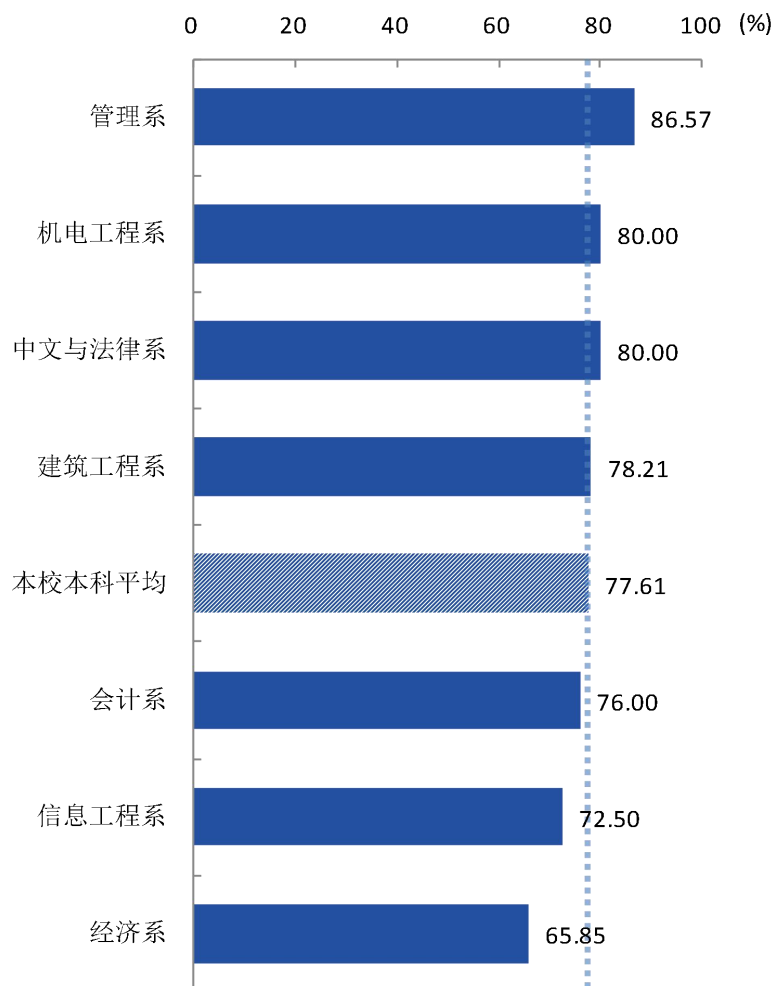


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的专业是工商管理（92.59%）、环境设计（86.67%）。

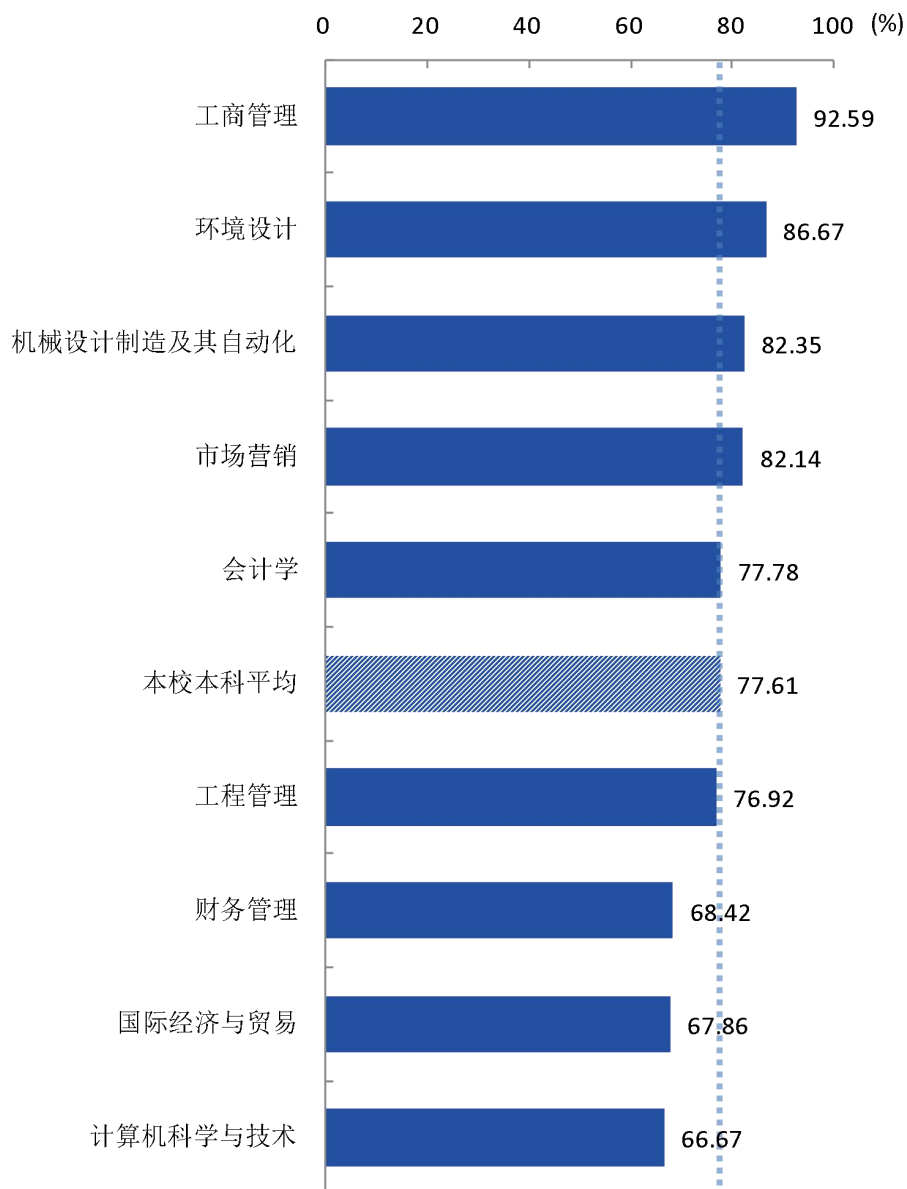


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



# 就业**发展**趋势分析

## 04

## 就业发展趋势分析

## 一 本校就业趋势性研判

在过去的一年中，本校坚定不移致力于深化综合教育改革、打造专业特色品牌、拓展教师成长路径、创新人才培养模式、实现深度校企合作，取得了显著成效。与此同时，学院依旧正面临着产业转型升级和科技变革的考验，毕业生的就业面临着全新的机遇和挑战，具体情况如下：

**1. 就业落实情况良好，月收入逐年提升**

本校 2019 届本科、专科毕业生就业率分别为 91.04%、88.93%，与 2018 届（分别为 90.17%、89.70%）均基本持平；同时本校 2019 届本科毕业生的月收入为 4551.06 元，较 2018 届（4092.97 元）有了较大的增长，可见我校就业落实情况较为良好，在未来几年就业率会有上升的态势。

**2. 省内中心城市就业为主，且向周边城市扩展**

本校 2017 届~2019 届就业的本科毕业生在山东就业的比例有所下降，2019 届本科毕业生就业量较大的城市为烟台（19.68%）、济南（12.83%）、青岛（12.48%）。可见我校毕业生主要服务于本省中心城市，并且有向其他城市发展的趋势，为本省的经济社会发展做出了较大贡献。

**3. 毕业生就业领域多元化，工作与专业相关度有上升潜力**

本校 2019 届本科毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（20.66%），其次还包括中小学教育（10.23%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（9.27%）等。从本校毕业生的就业行业来看，体现出学院鼓励学生全方位发展，教学多元化的办学特色。此外，本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 62.33%，与 2018 届（64.29%）相比有所下降，说明本校应在今后进一步提升专业培养水平。

## 二 就业率变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的就业率为 91.04%，与 2018 届（90.17%）基本持平；本校 2019 届专科毕业生的就业率为 88.93%，与 2018 届（89.70%）同样基本持平。

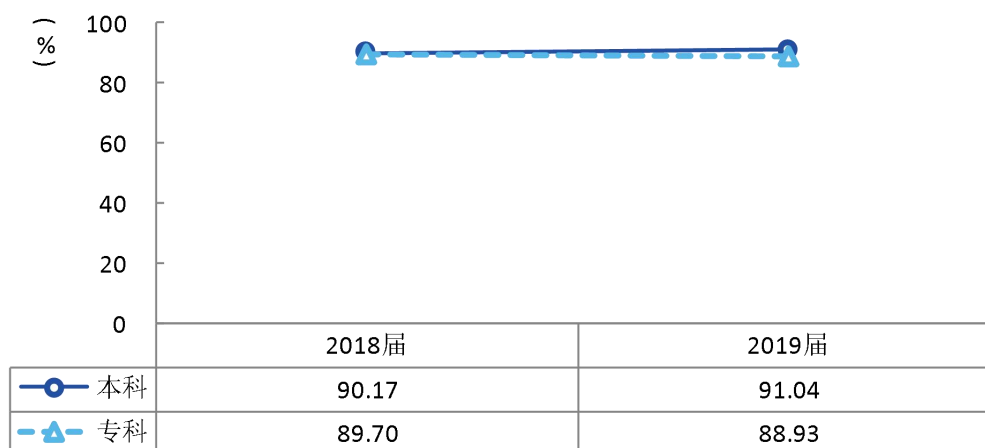


图 4-1 就业率变化趋势

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科就业率上升较多的院系是会计系（87.87%）、管理系（92.44%）、经济系（94.38%）。

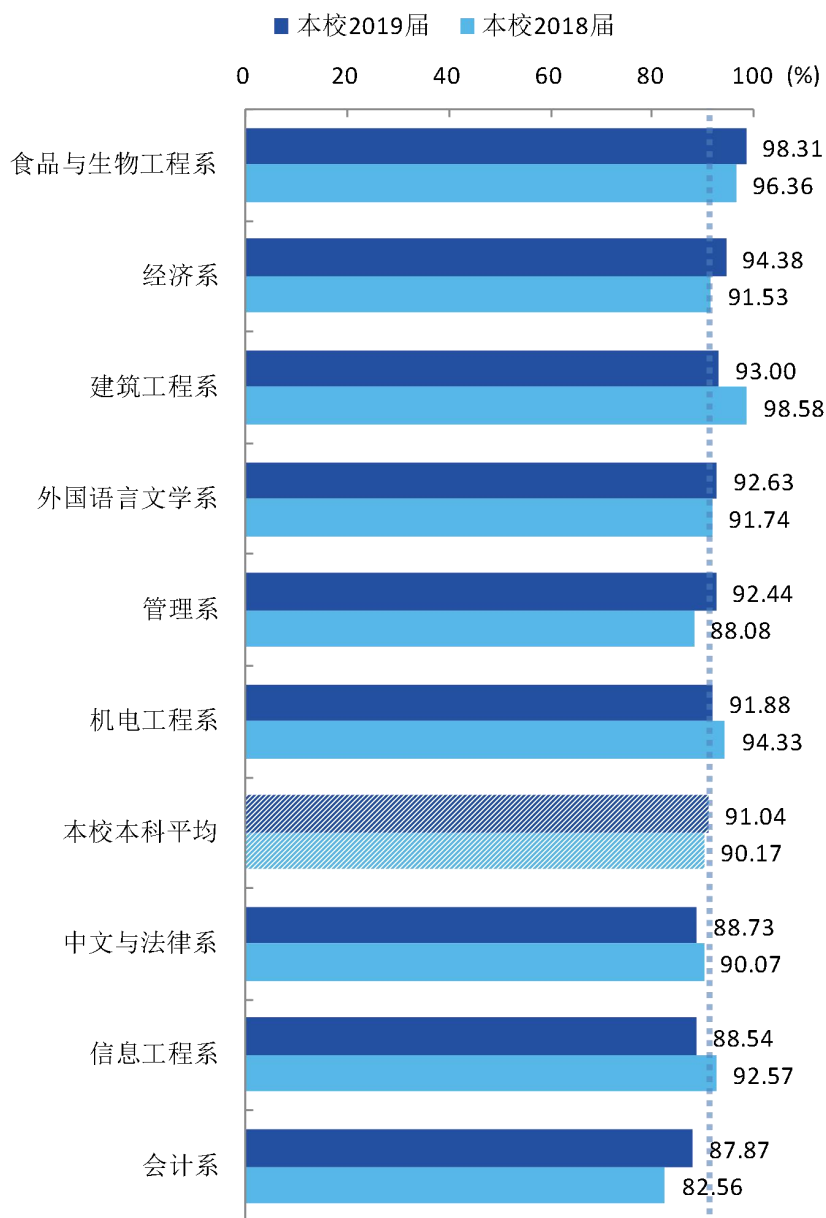


图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科就业率有所上升的院系是中文与法律系（91.53%）、经济系（92.15%）、外国语言文学系（97.20%）。

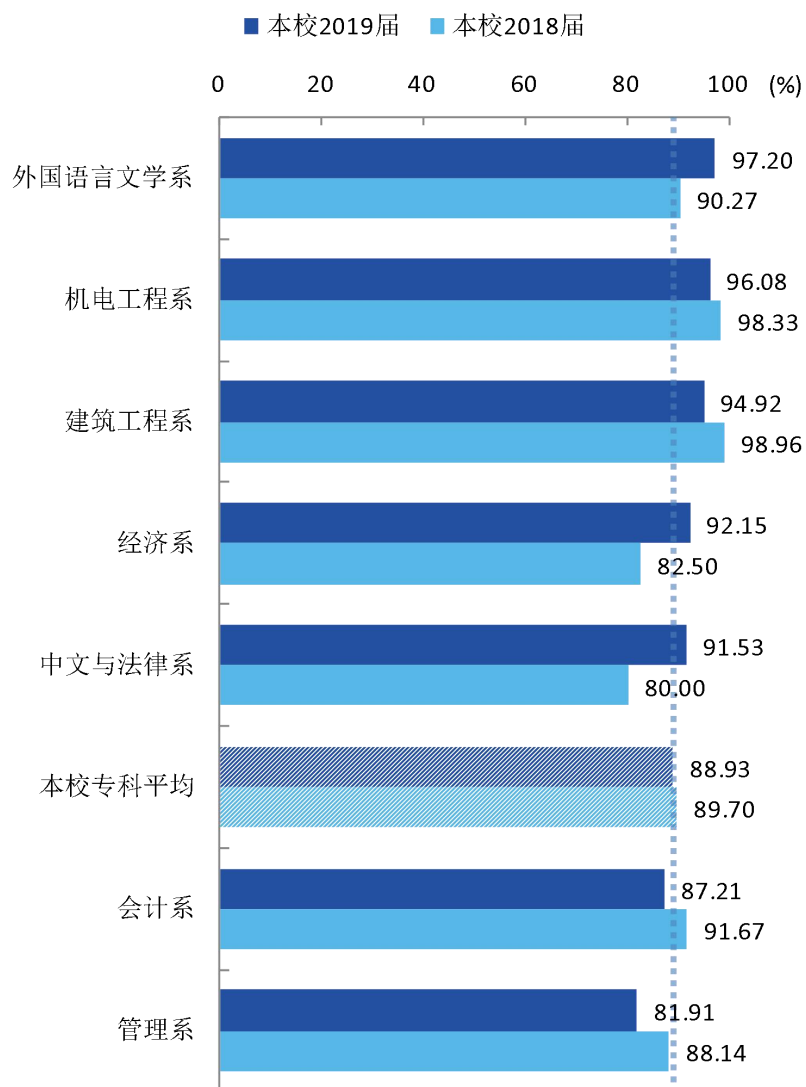


图 4-3 各院系毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（专科）



与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科就业率上升较多的专业是汉语言文学（94.17%）、市场营销（93.89%）。

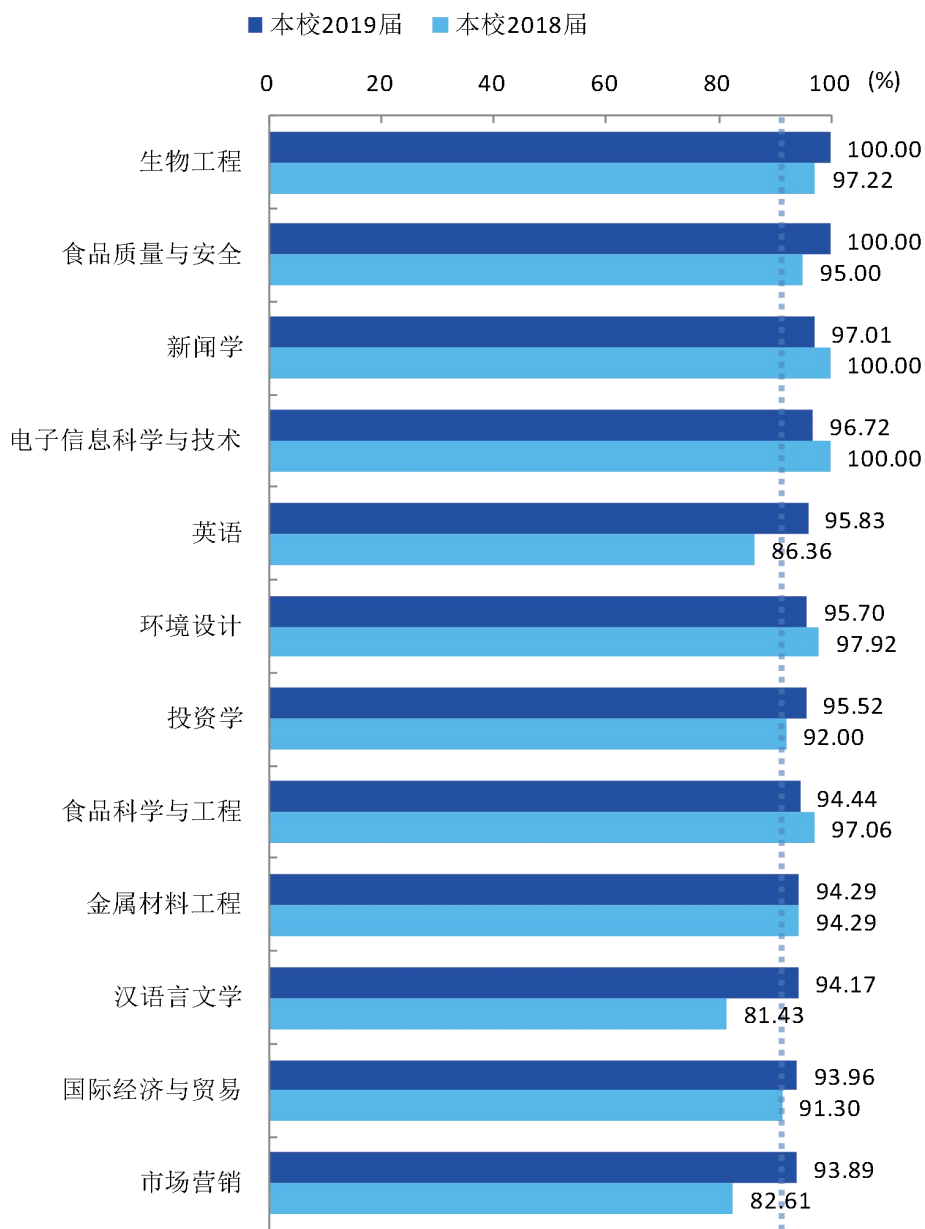
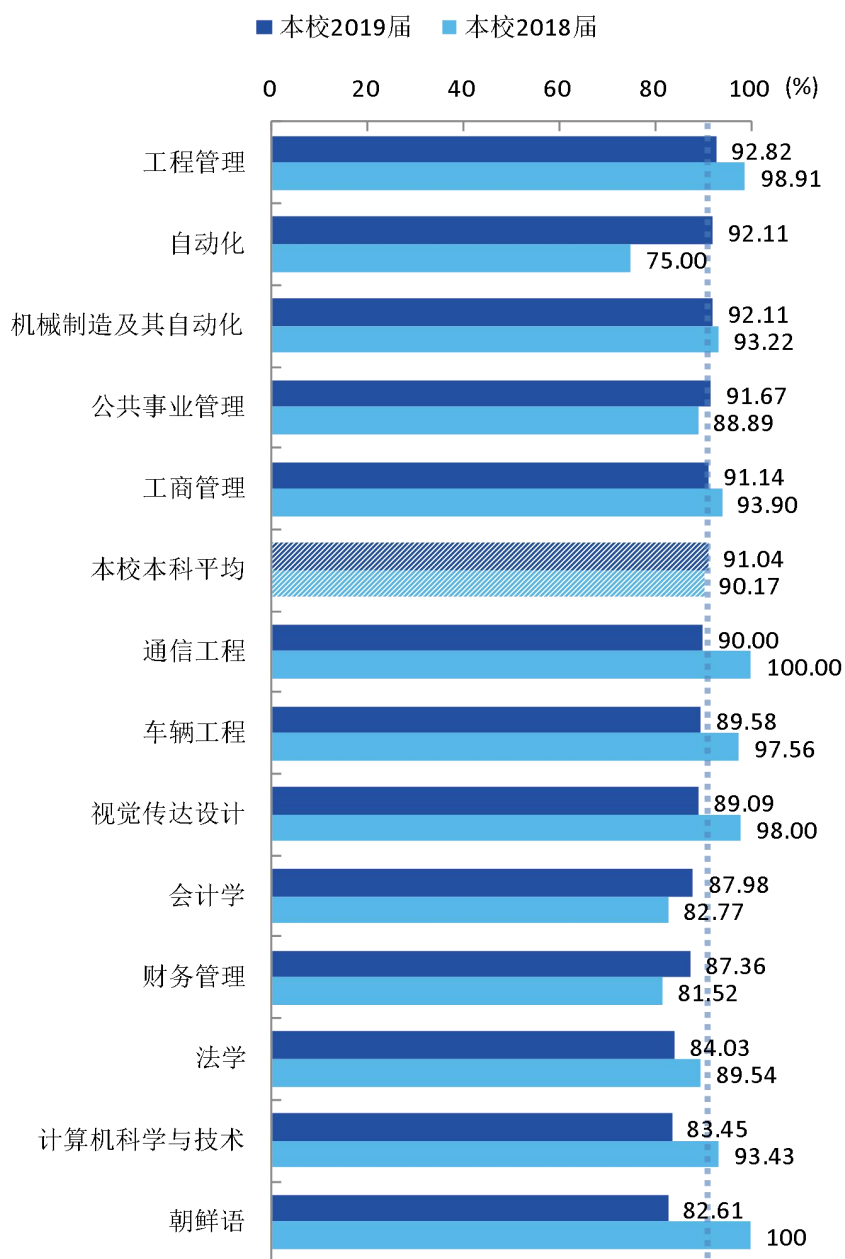


图 4-4 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比



续图 4-4 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科就业率上升较多的专业是文秘（91.53%）、国际经济与贸易（92.15%）。

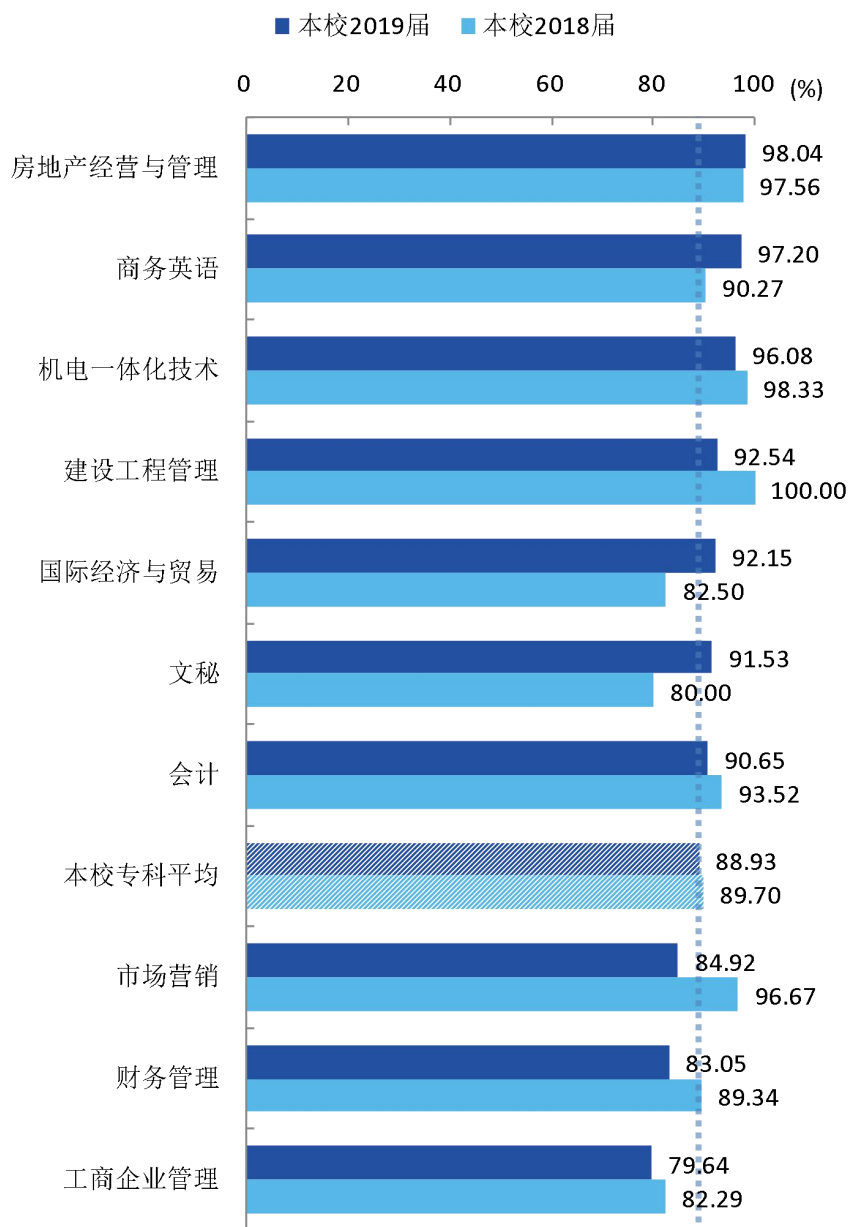


图 4-5 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（专科）

### 三 就业质量变化趋势

#### (一) 月收入变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的月收入为 4551.06 元，比 2018 届（4092.97 元）高 458.09 元，整体呈上升趋势。

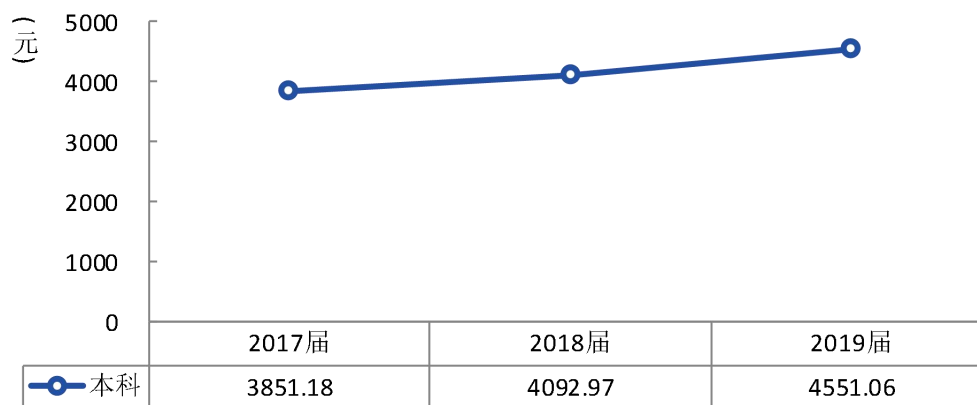


图 4-6 月收入变化趋势

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科月收入上升较多的学院是机电工程系（5398.65 元）、外国语言文学系（4950.00 元）、中文与法律系（4601.95 元）、信息工程系（5052.53 元）、建筑工程系（4459.22 元）。

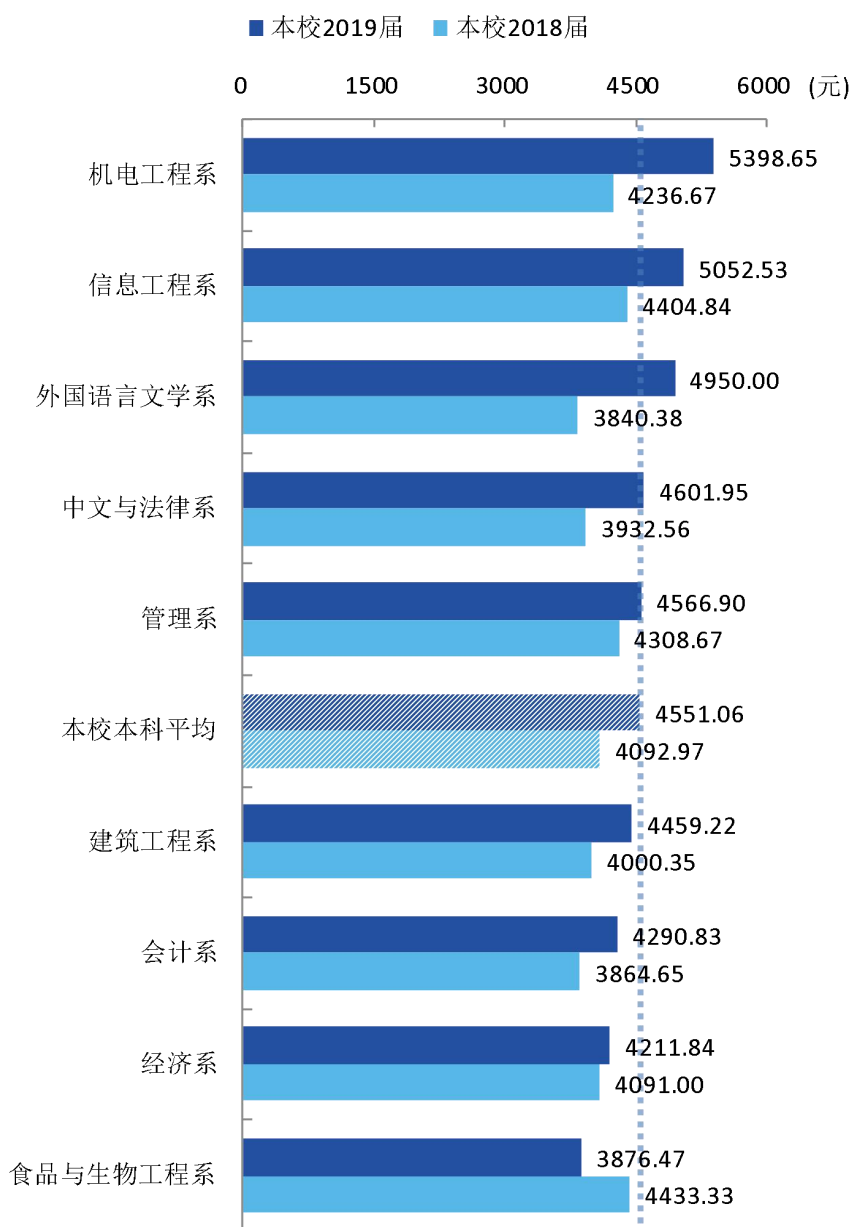


图 4-7 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科月收入上升较多的专业是机械设计制造及其自动化（5519.57 元）、英语（5118.18 元）、车辆工程（5200.00 元）、自动化（5654.45 元）、环境设计（4131.58 元）。

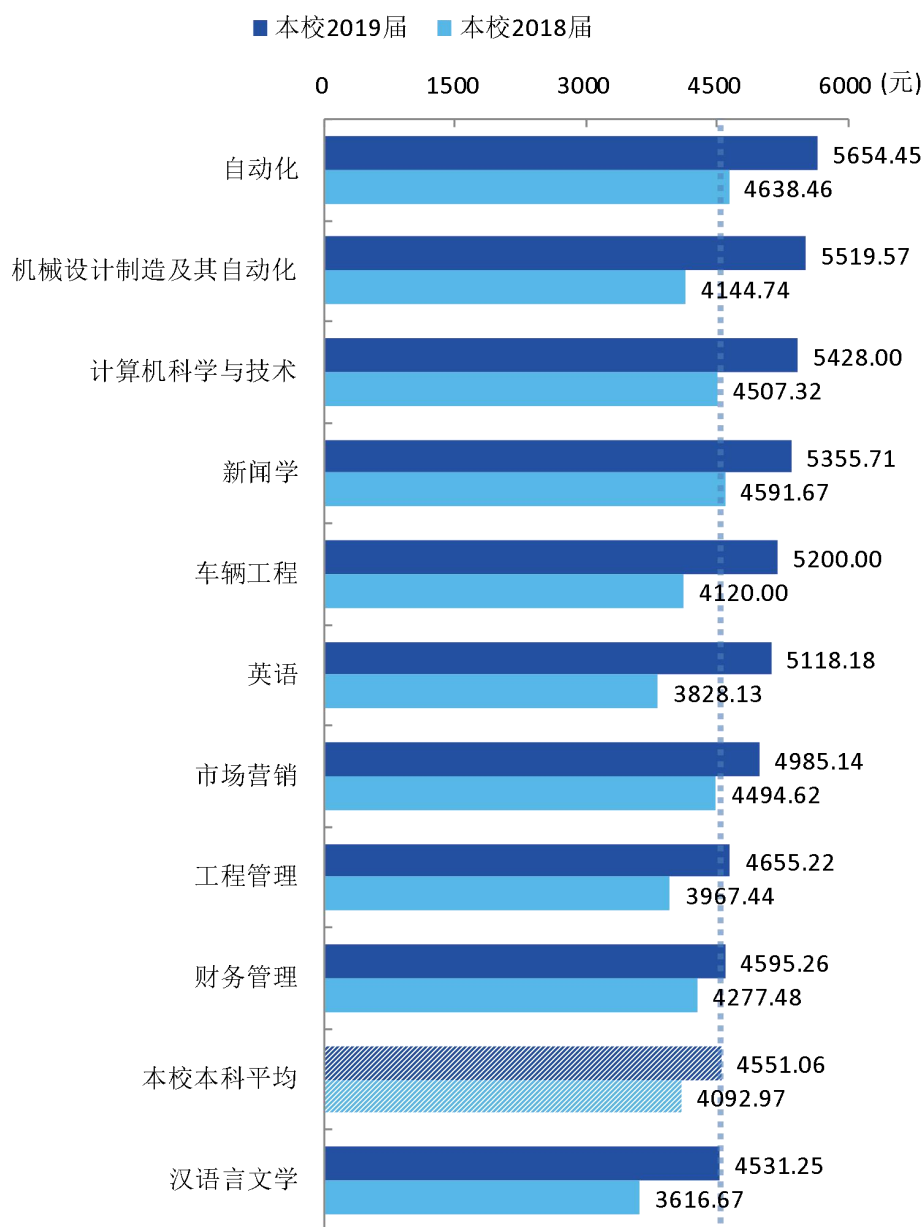
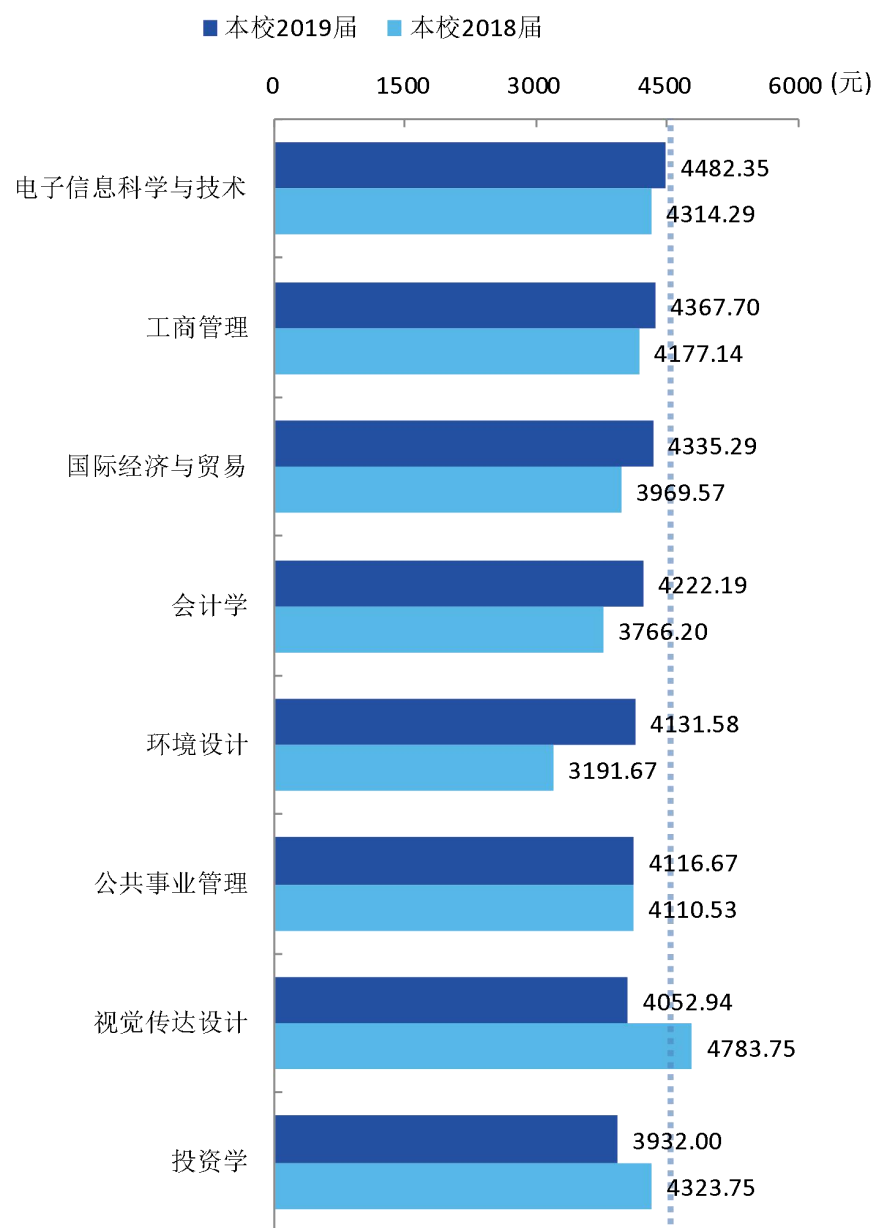


图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 62.33%，比 2018 届（64.29%）低 1.96 个百分点。

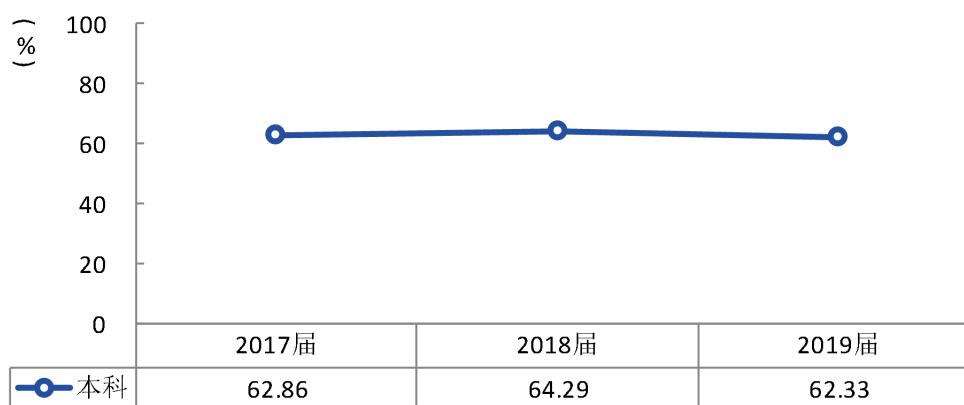


图 4-9 专业相关度变化趋势



与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科工作与专业相关度有所上升的学院是外国语言文学系（70.00%）、食品与生物工程系（50.00%）、会计系（79.63%）、经济系（49.35%）。

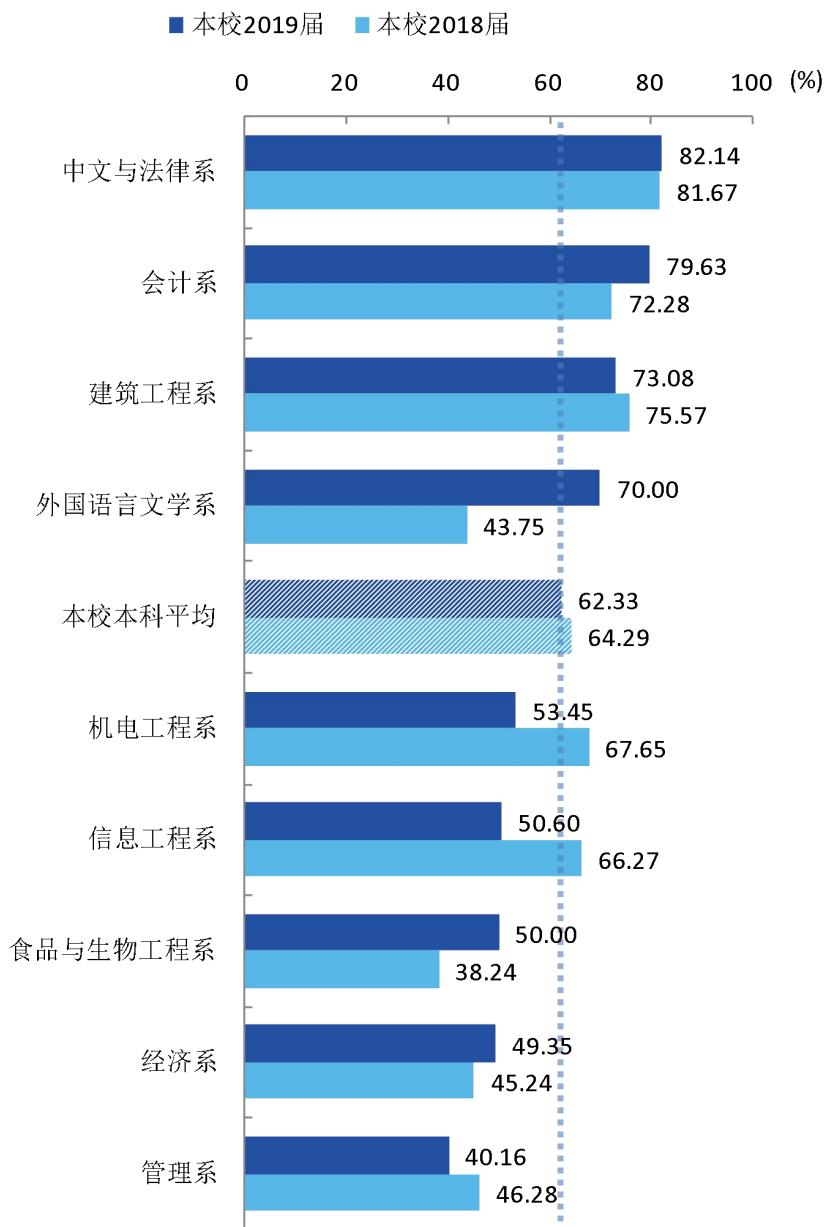


图 4-10 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科工作与专业相关度有所上升的专业是英语（81.25%）、汉语言文学（92.31%）、会计学（80.45%）、投资学（62.50%）、公共事业管理（40.91%）。

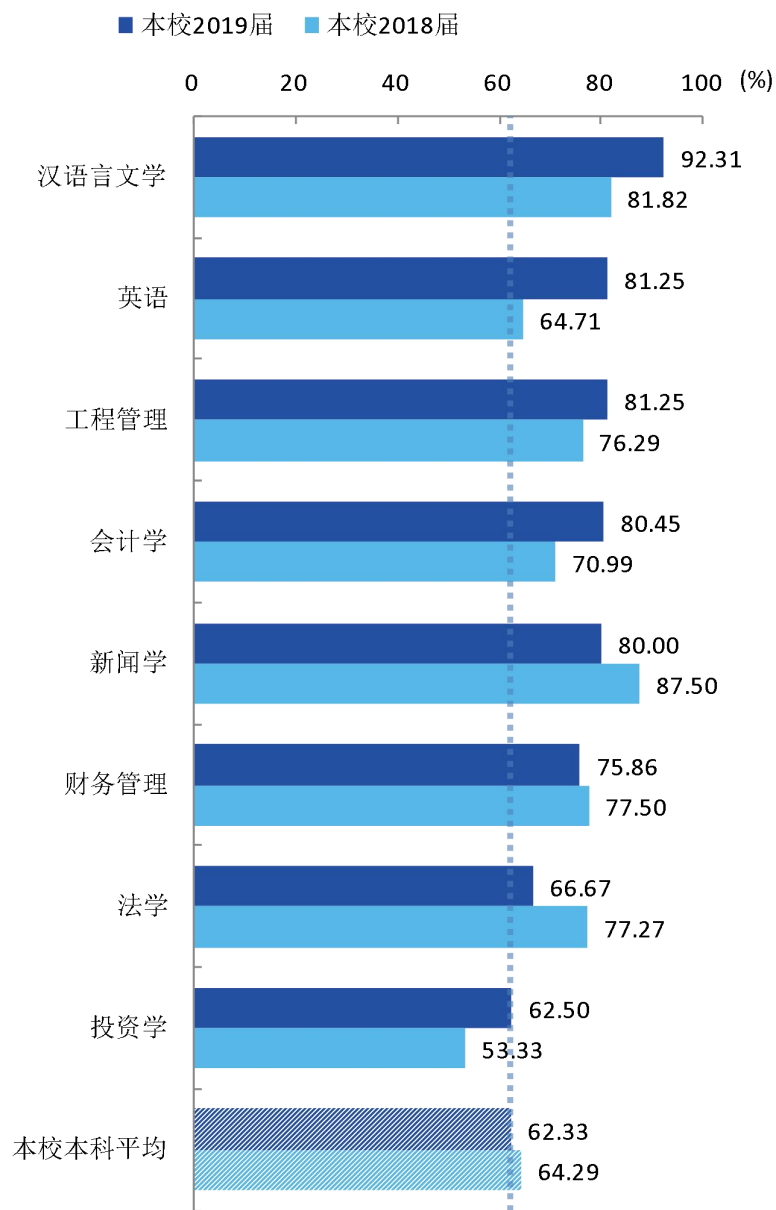
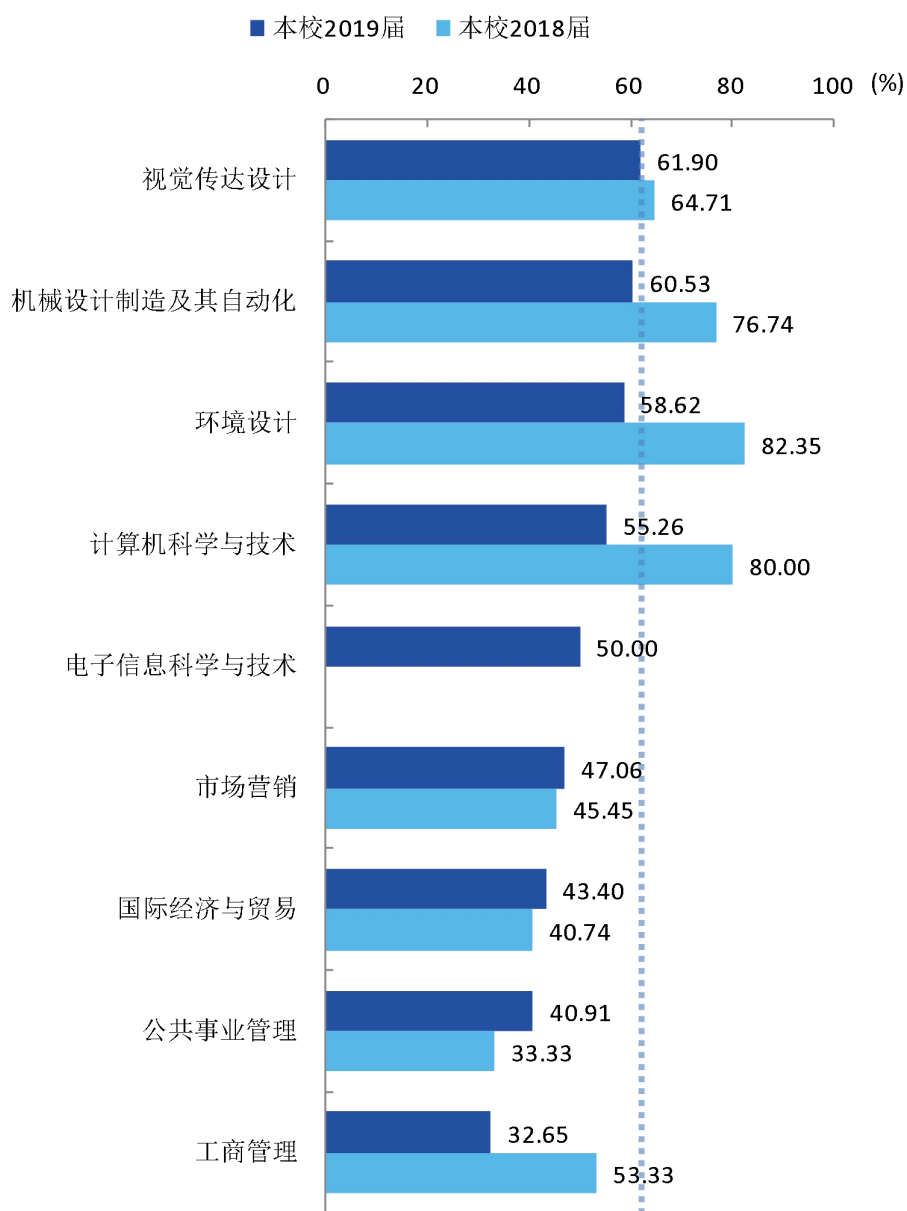


图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

### （三）就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 77.61%，比 2018 届（76.17%）高 1.44 个百分点，本校本科毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。

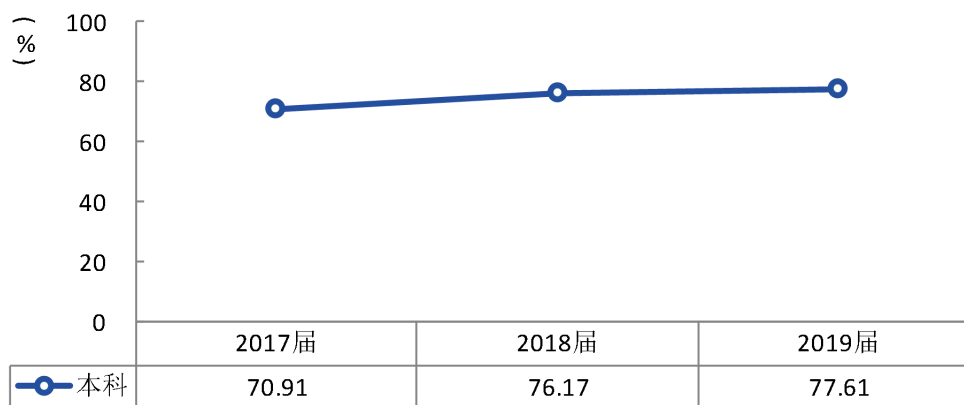


图 4-12 就业现状满意度变化趋势

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科就业现状满意度有所上升的院系是信息工程系（72.50%）、管理系（86.57%）、中文与法律系（80.00%）。

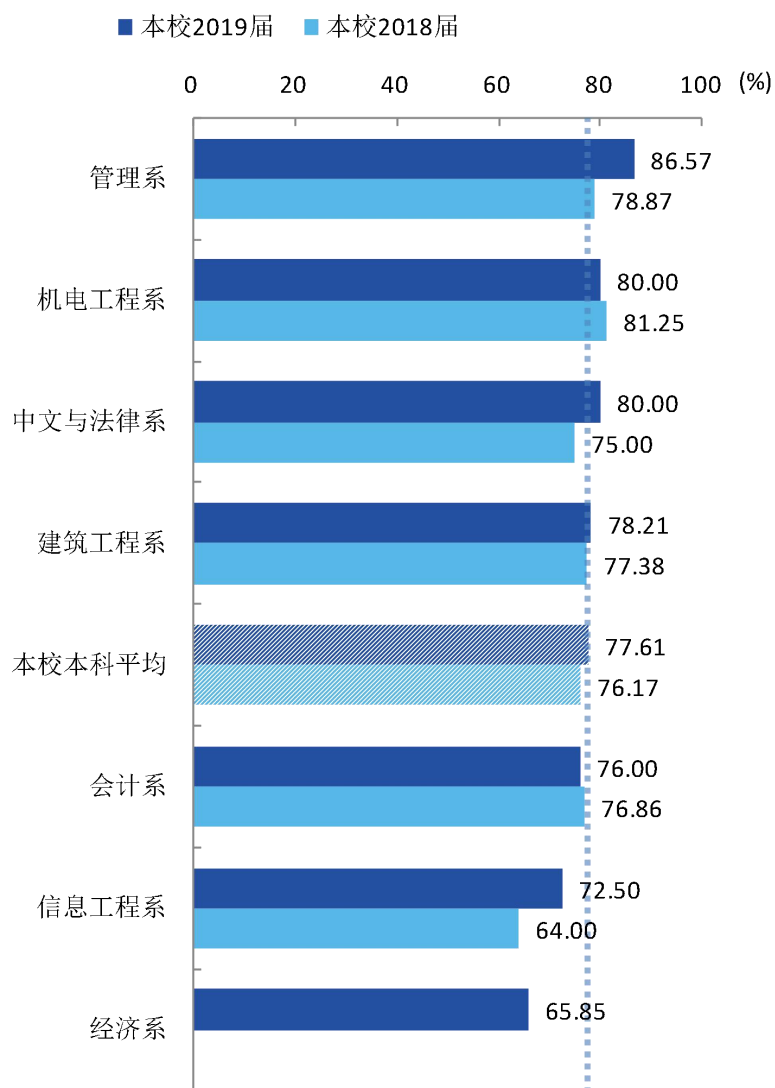


图 4-13 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科就业现状满意度有所上升的专业是工商管理（92.59%）、工程管理（76.92%）、

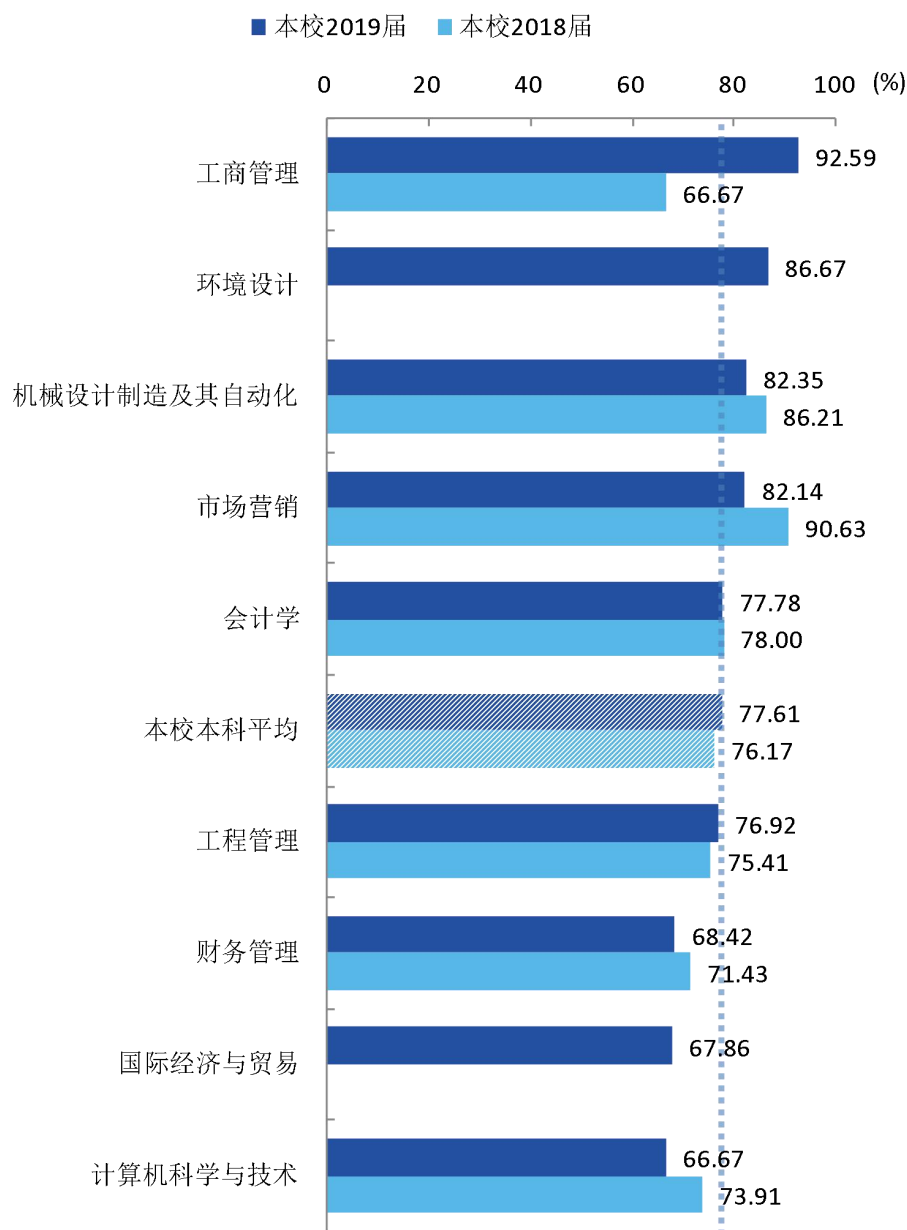


图 4-14 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## 四 就业特点变化趋势

### （一）职业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（20.66%）。本校近三届本科毕业生就业于“建筑工程”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
财务/审计/税务/统计	18.97	21.01	20.66
中小学教育	12.14	9.24	10.23
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	11.28	11.43	9.27
行政/后勤	8.03	7.73	6.37
建筑工程	2.56	4.87	5.98
职业/教育培训	3.08	1.18	5.41
销售	5.13	4.20	5.21
媒体/出版	4.79	4.03	4.05
互联网开发及应用	2.74	2.35	3.28
计算机与数据处理	3.59	3.36	2.70

### （二）行业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（19.13%）、金融业（11.44%）、建筑业（11.05%）。本校近三届本科毕业生就业于“政府及公共管理”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	18.92	13.37	19.13
金融业	8.68	12.33	11.44
建筑业	9.72	14.06	11.05
政府及公共管理	5.38	6.60	6.90
各类专业设计与咨询服务业	4.86	4.34	6.31

### （三）用人单位变化趋势

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（59.19%），比本校 2018 届（60.88%）低 1.69 个百分点；本科毕业生主要就业于 300 人以上规模的大中型用人单位，比本校 2018 届高 7.05 个百分点。

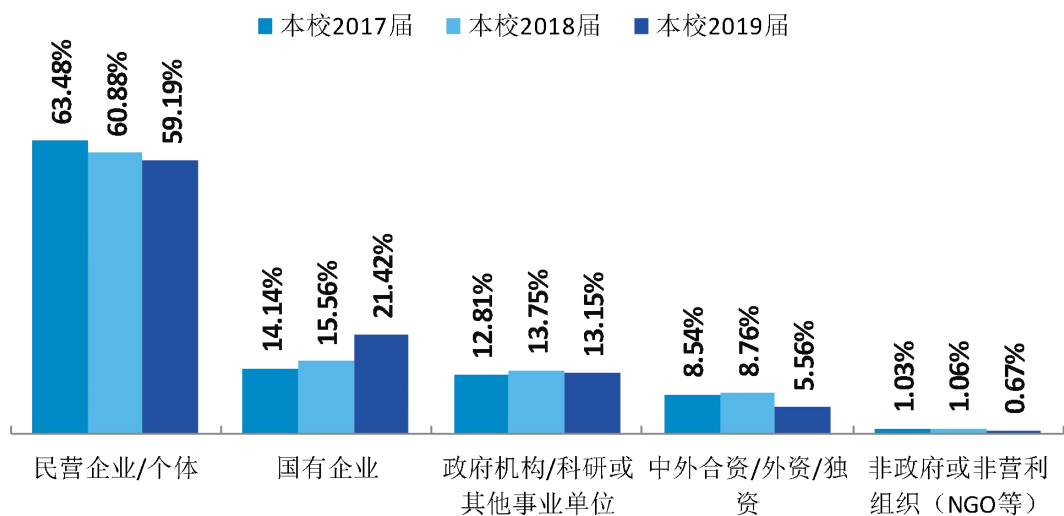


图 4-15 不同类型用人单位需求变化趋势

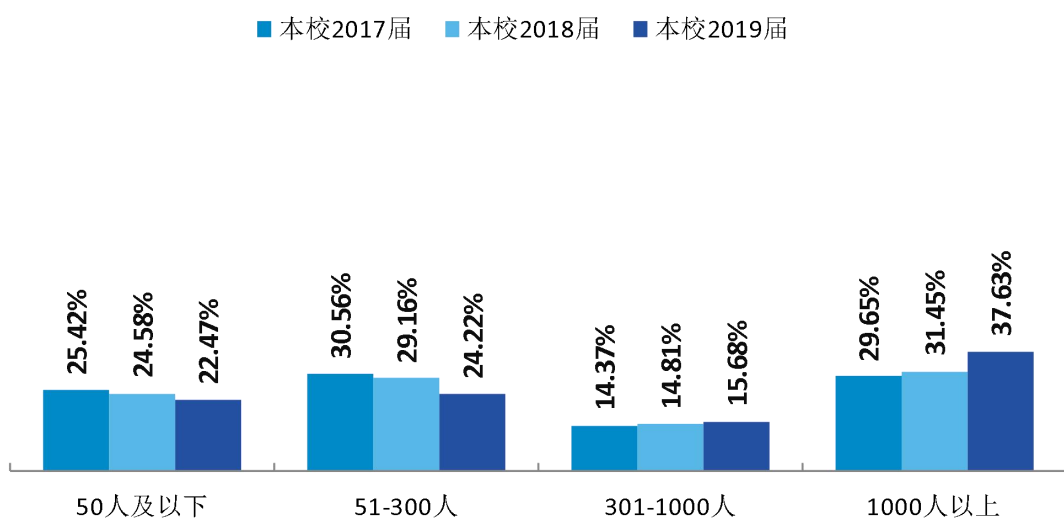


图 4-16 不同规模用人单位需求变化趋势

#### （四）就业地区变化趋势

本校2017届~2019届就业的本科毕业生在山东就业的比例(分别为85.89%、86.69%、84.24%)有所下降,2019届本科毕业生就业量较大的城市为烟台(19.68%)。



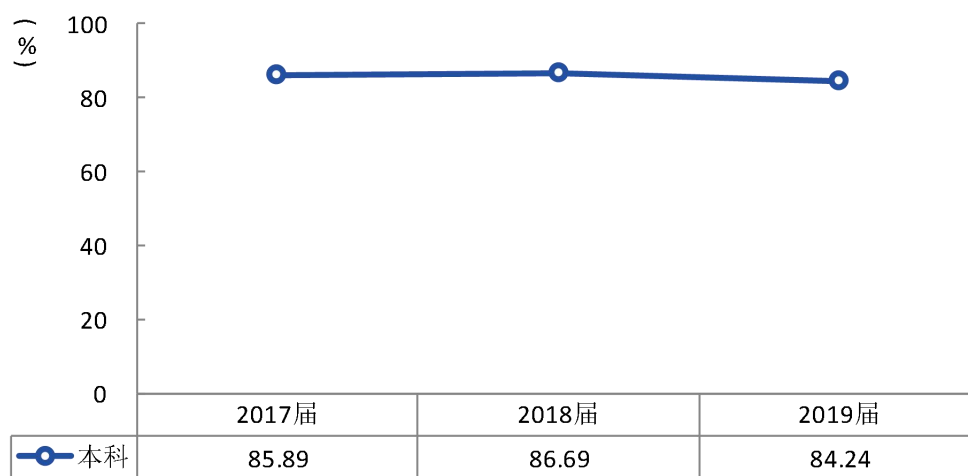


图 4-17 毕业生在山东就业的比例变化趋势

表 4-3 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
烟台	27.3	24.77	19.68
济南	8.59	10.68	12.83
青岛	11.04	10.84	12.48
潍坊	4.29	6.5	7.56
临沂	8.74	6.5	7.03



用人**单位**评价

## 05

## 用人单位评价

## 一 聘用标准

## 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（66.67%），其后依次是“能力和知识结构合格”（62.96%）等。

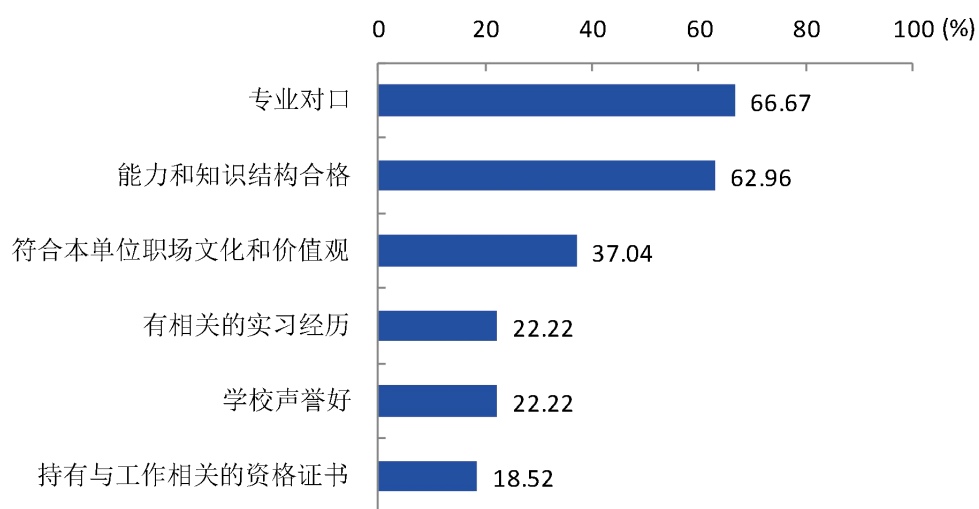


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（85.20%）。

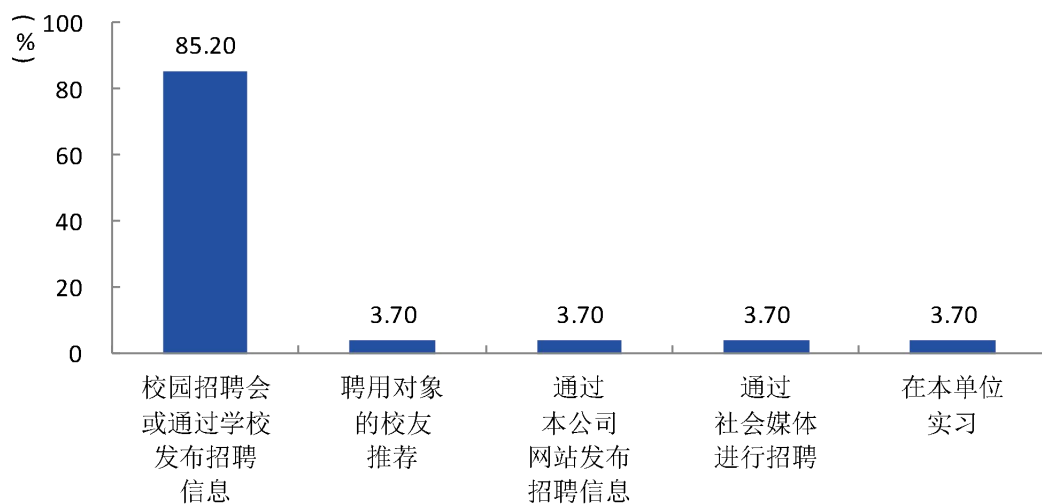


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.00%。

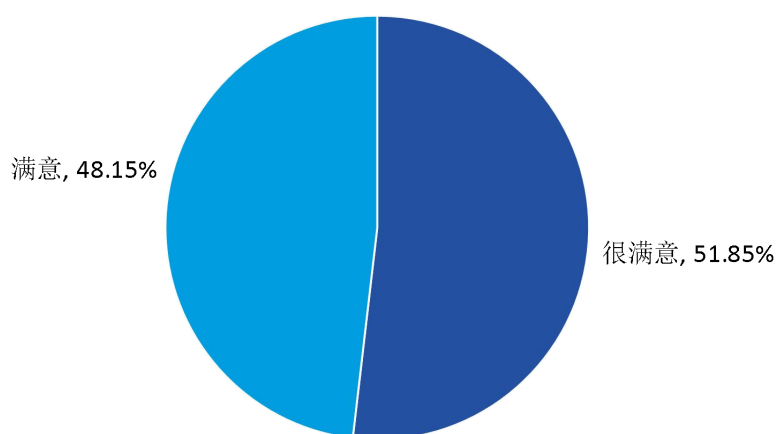


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

## 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，100.00%的用人单位表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

# 三 能力、素质、知识需求

## 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流”能力（4.56分）、职业规范与职业道德（4.56分）的需求程度较高，同时用人单位对其满意度分别为92.00%，88.46%，也处于较高水平。

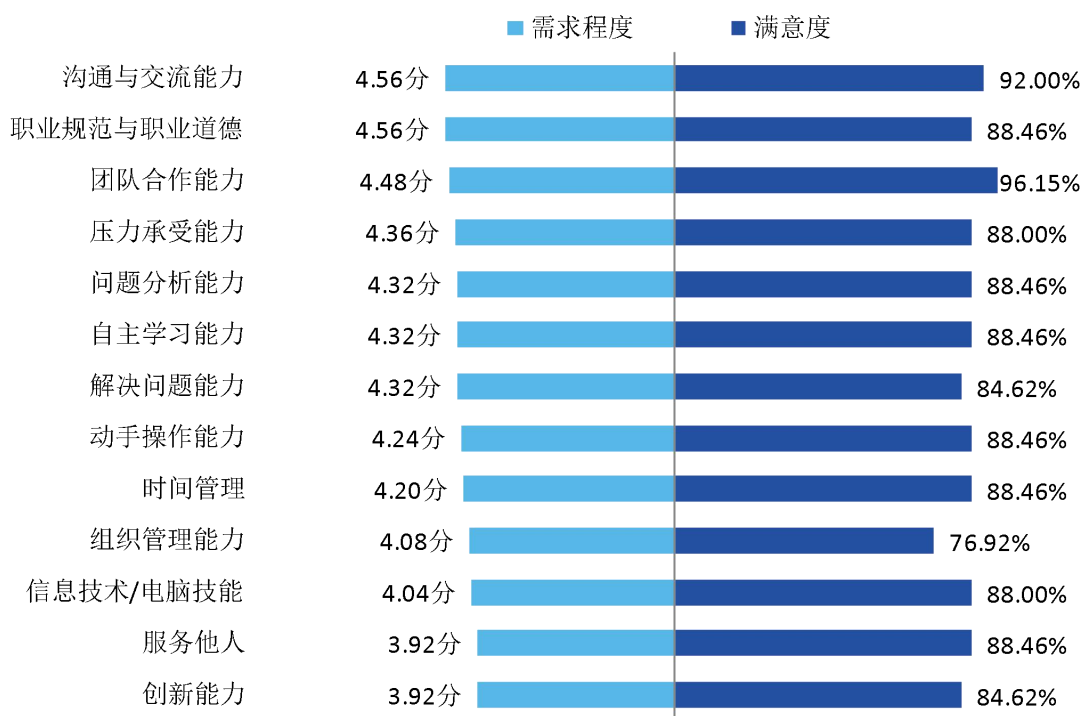


图 5-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”（4.68分）、“学习的意愿”（4.60分）的需求程度相对较高，同时用人单位对毕业生“积极的工作态度”（92.00%）、“学习的意愿”（92.00%）的满意度普遍较高。

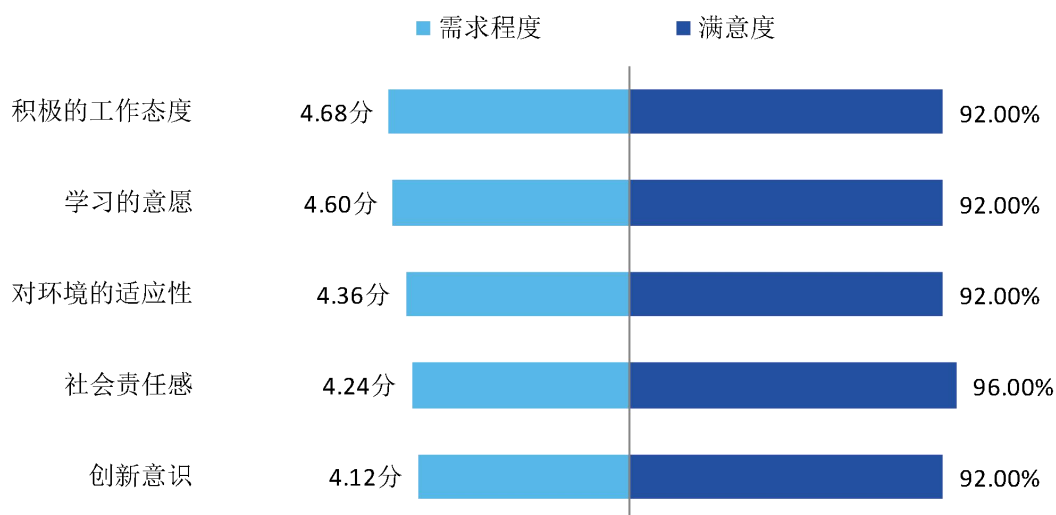


图 5-5 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.32 分、4.20 分、3.84 分，满意度分别为 92.00%、92.00%、91.67%。

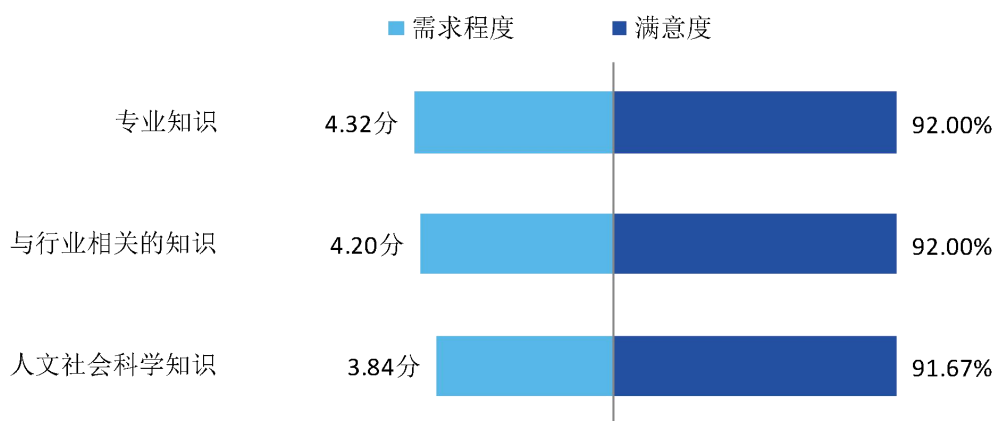


图 5-6 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度



## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 97.67%。

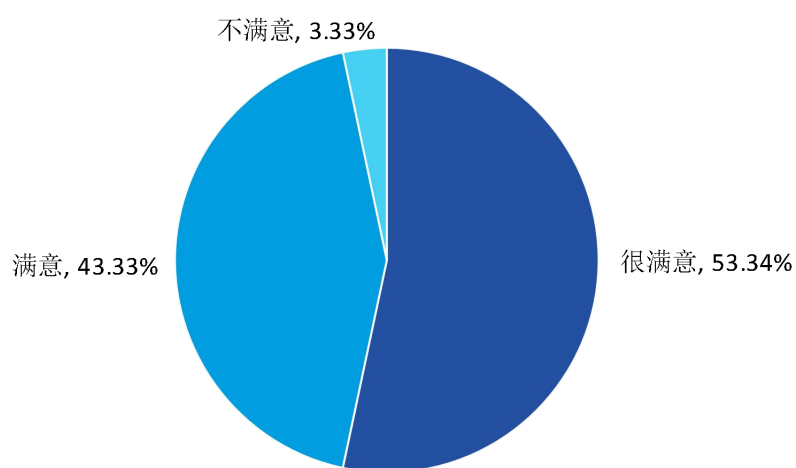


图 5-7 用人单位对本校就业工作的满意度

## 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（71.88%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

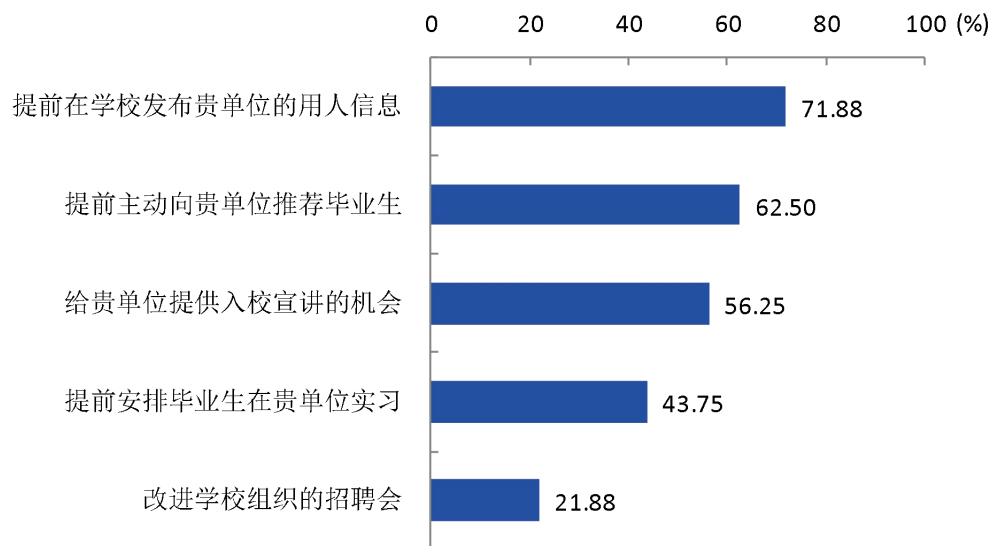


图 5-8 用人单位希望本校提供的支持（多选）





对教育教学的**反馈**

## 06

## 就业对教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

## 一 对人才培养的反馈

### （一）对学校的总体满意度

#### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 65.70%。

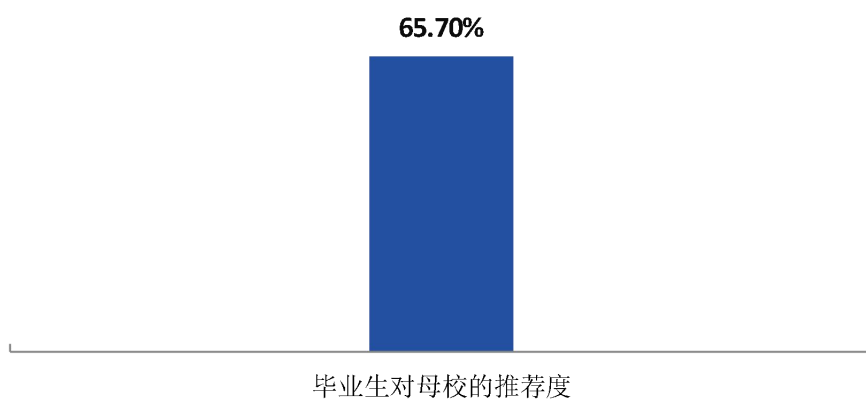


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

## 2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是外国语言文学系（72.09%）。

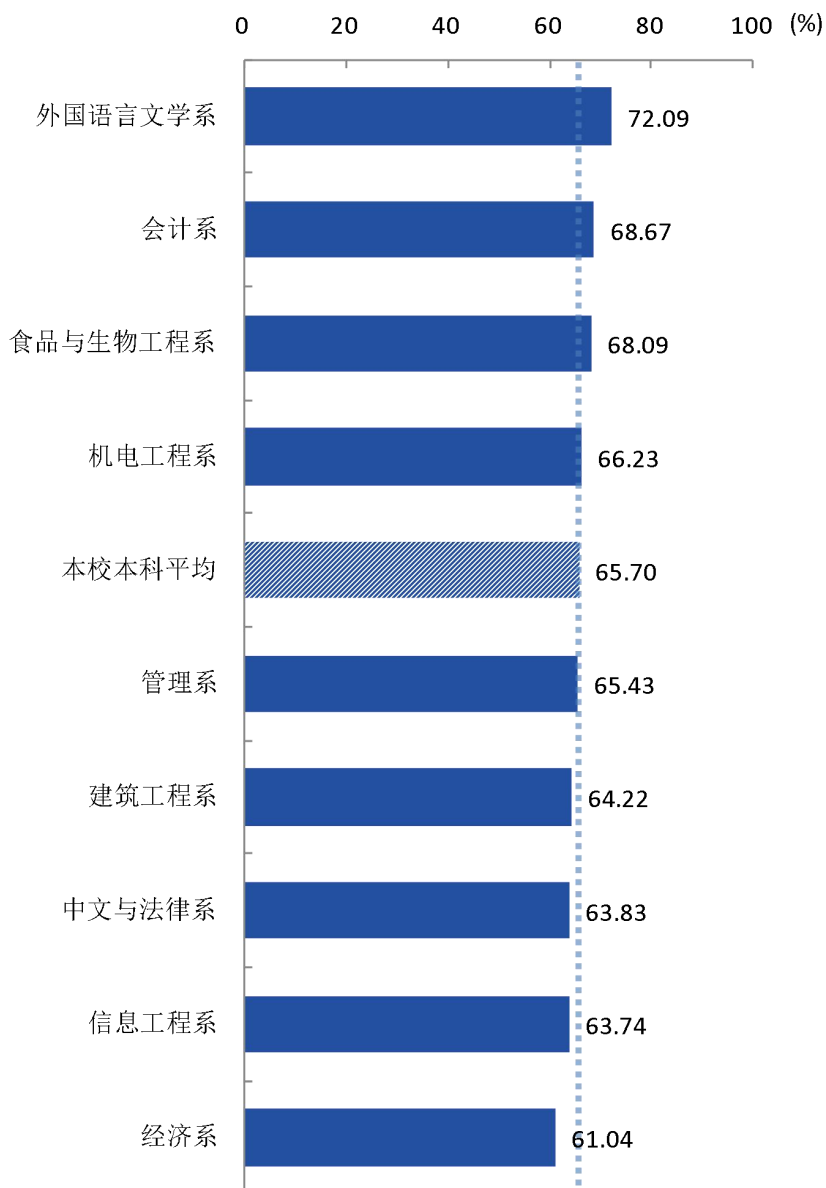


图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度

本校2019届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是财务管理(80.00%)、英语(76.47%)、计算机科学与技术(74.36%)。

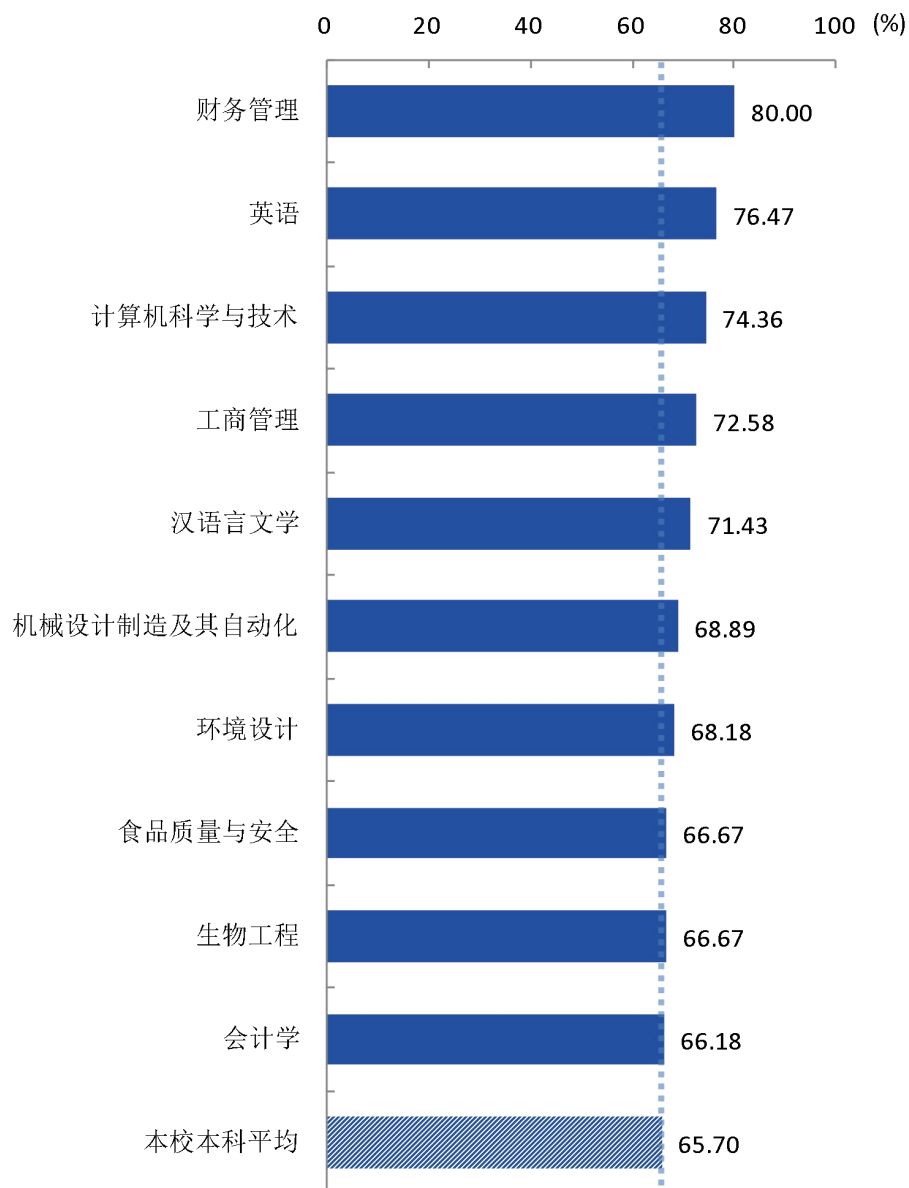
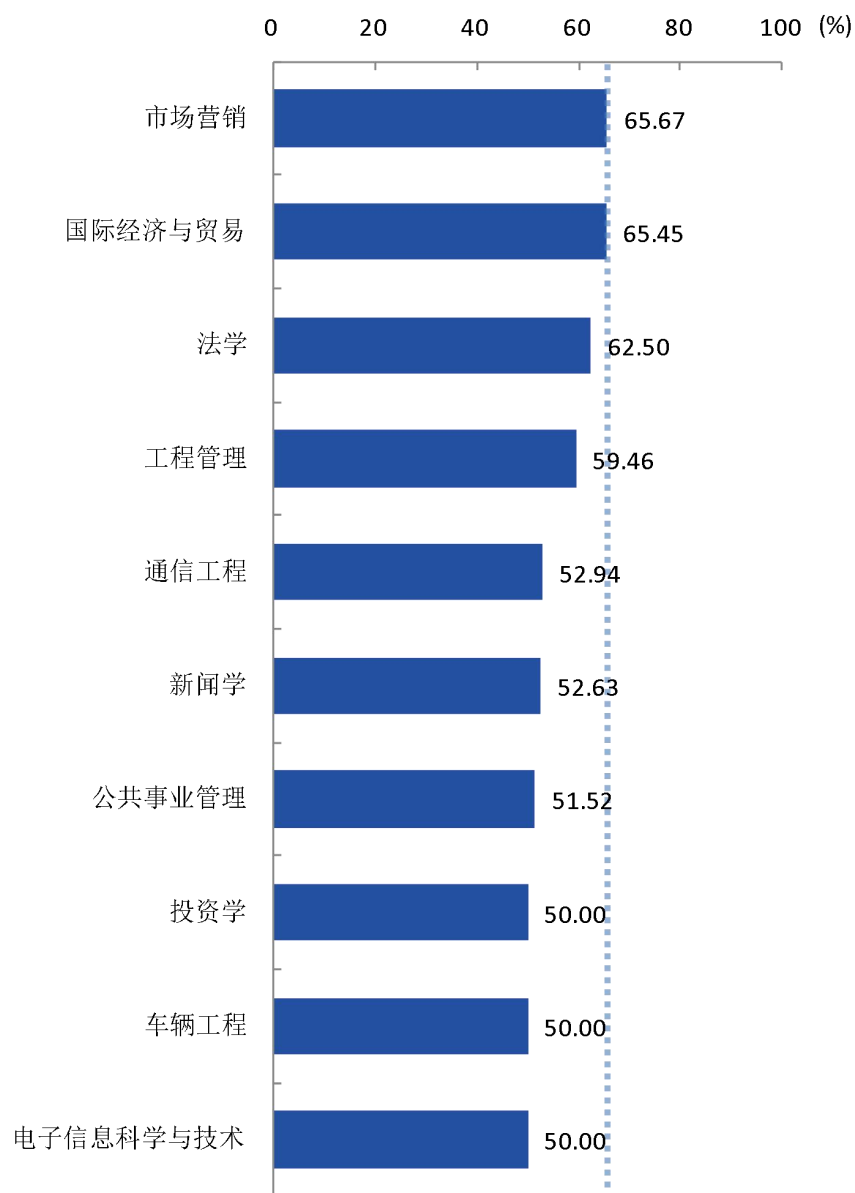


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届本科毕业生对母校的总体满意度为 94.05%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

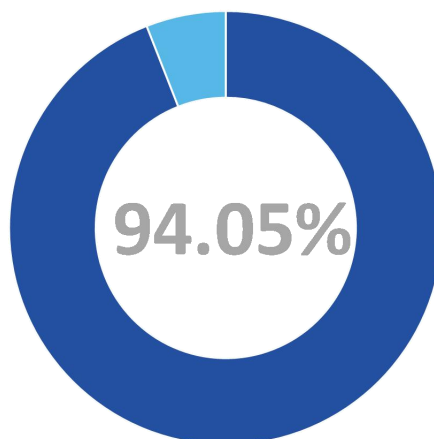


图 6-4 毕业生对母校的满意度

#### 4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2019 届本科各院系毕业生对母校的满意度评价普遍较高，均在 92%以上。

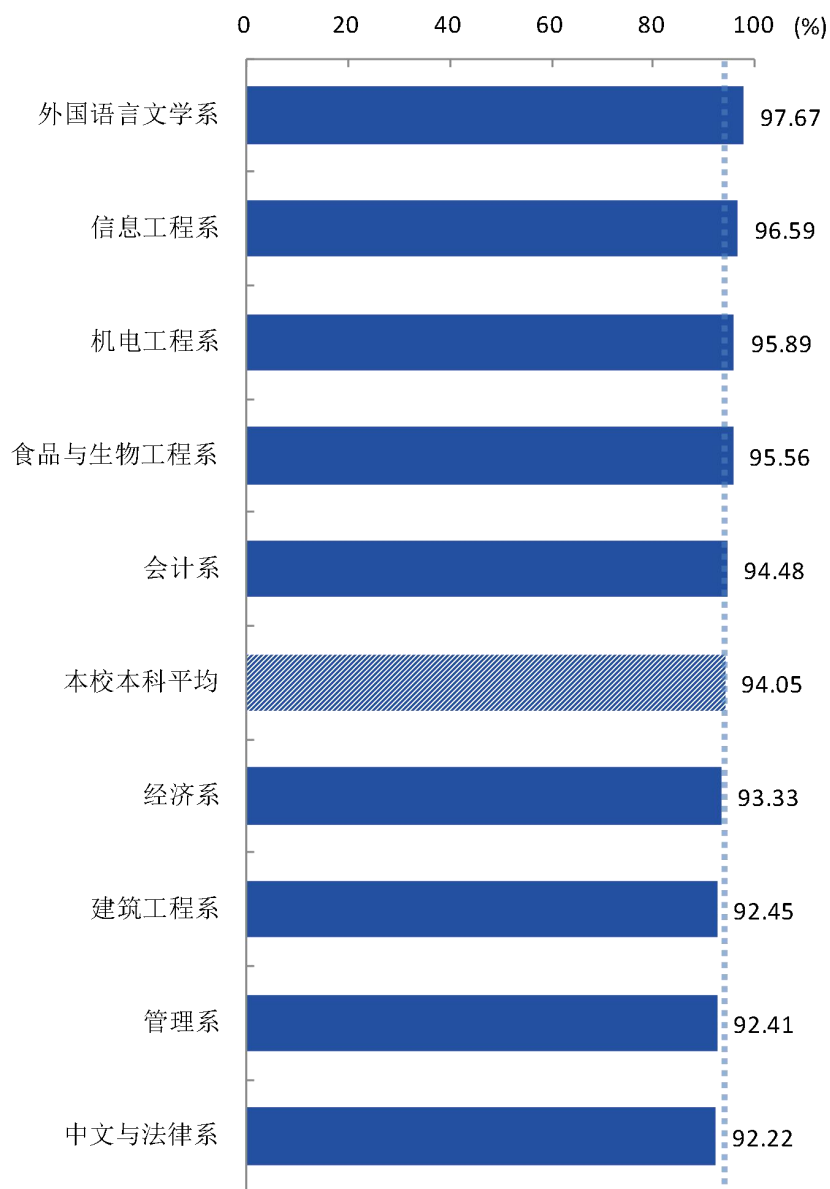


图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是环境设计、英语、车辆工程、通信工程，均为 100%；对母校满意度相对较低的专业是工程管理（89.04%）、工商管理（90.00%）、投资学（90.91%）。

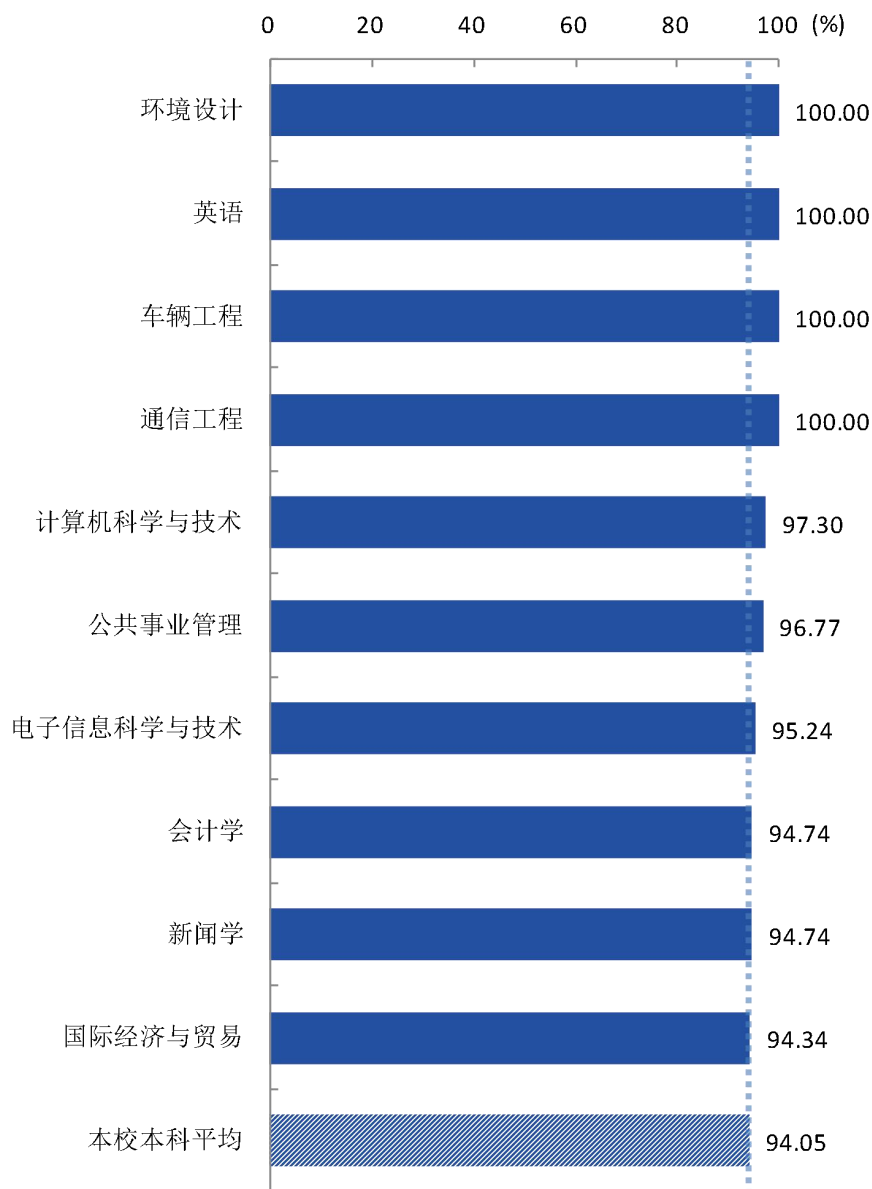
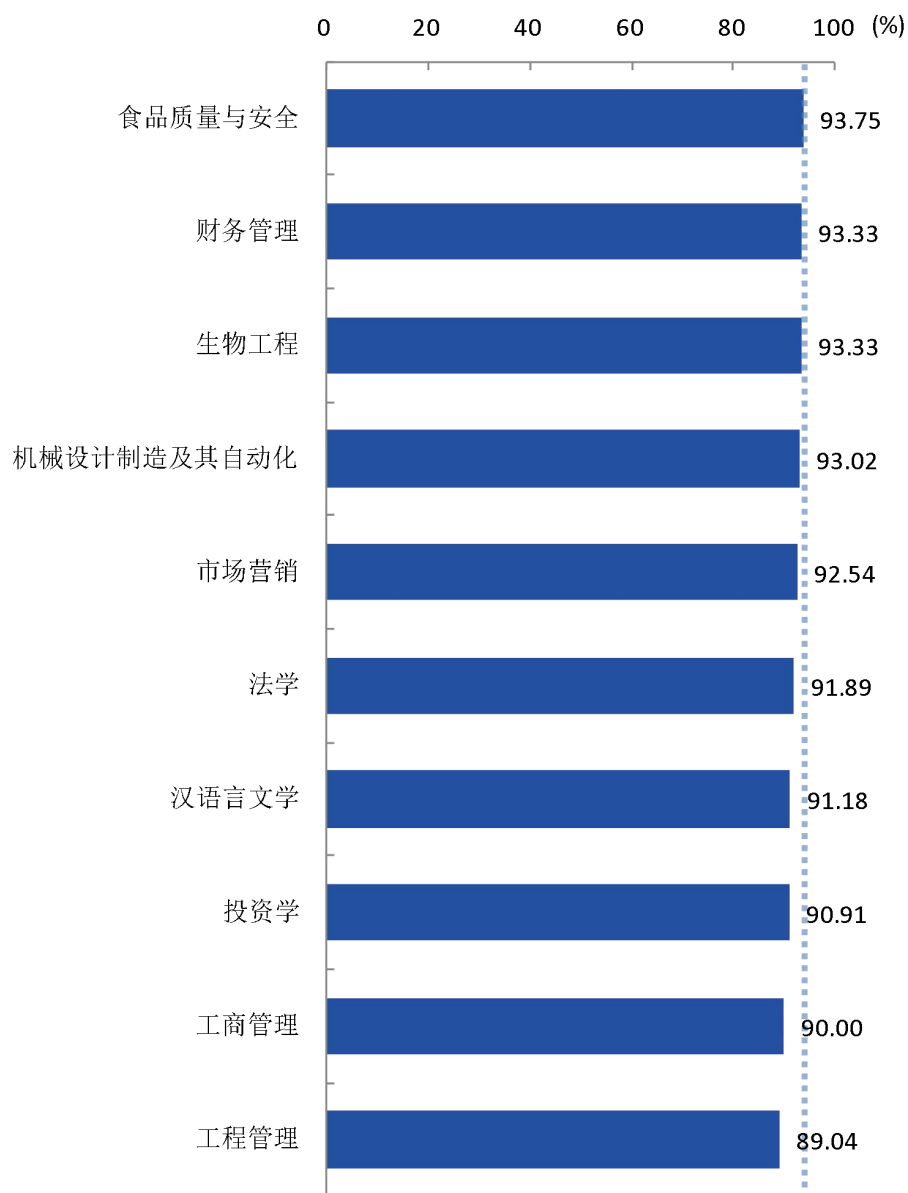


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。





续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

## （二）就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届本科毕业生对母校的教学满意度为 92.36%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

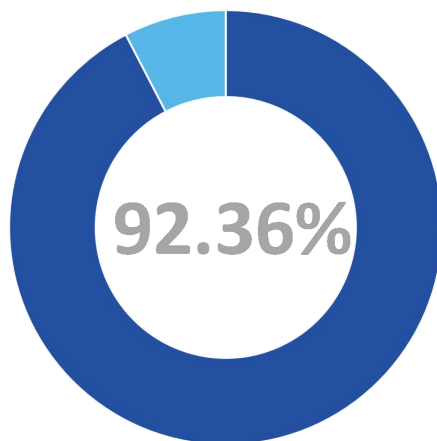


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

## 2. 各院系及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的院系是信息工程系（96.59%）。

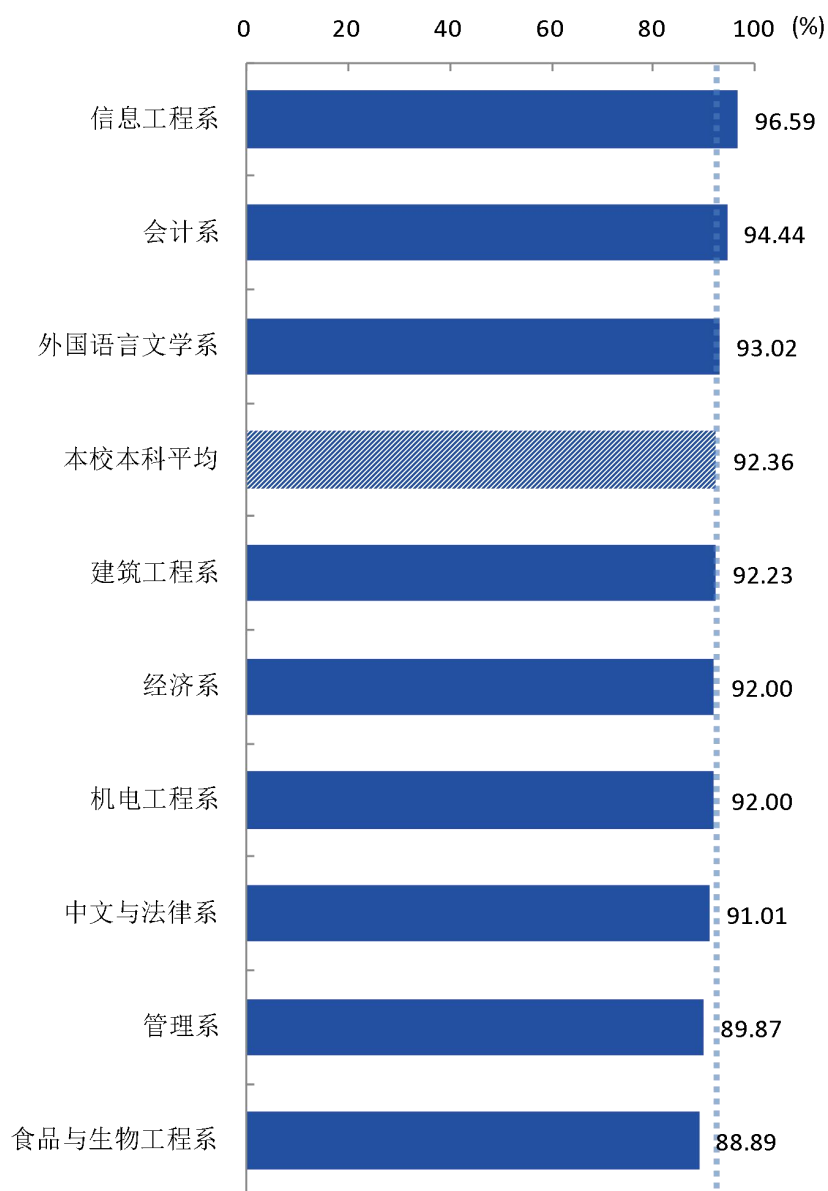


图 6-8 各院系毕业生对教学的满意度

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的专业是车辆工程（100.00%）、计算机科学与技术（97.30%）、国际经济与贸易（96.30%）。

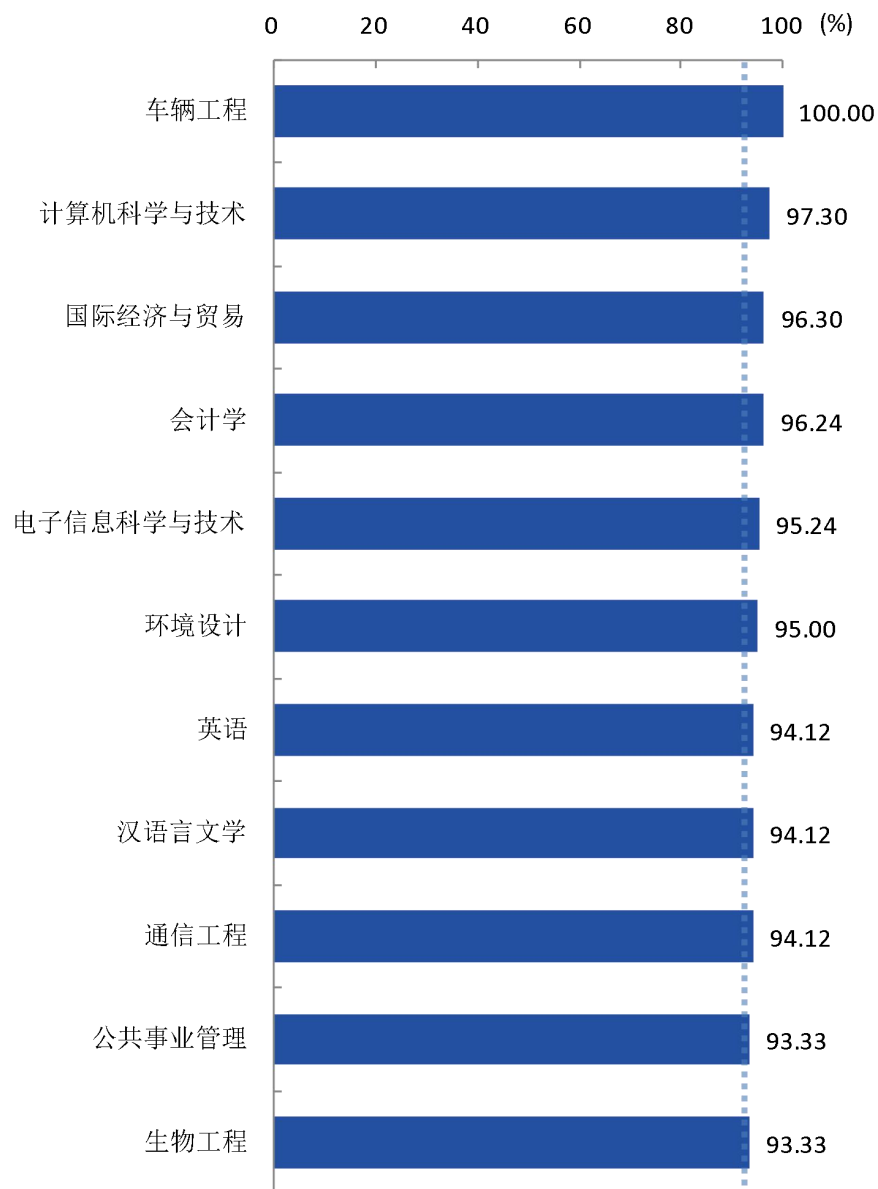
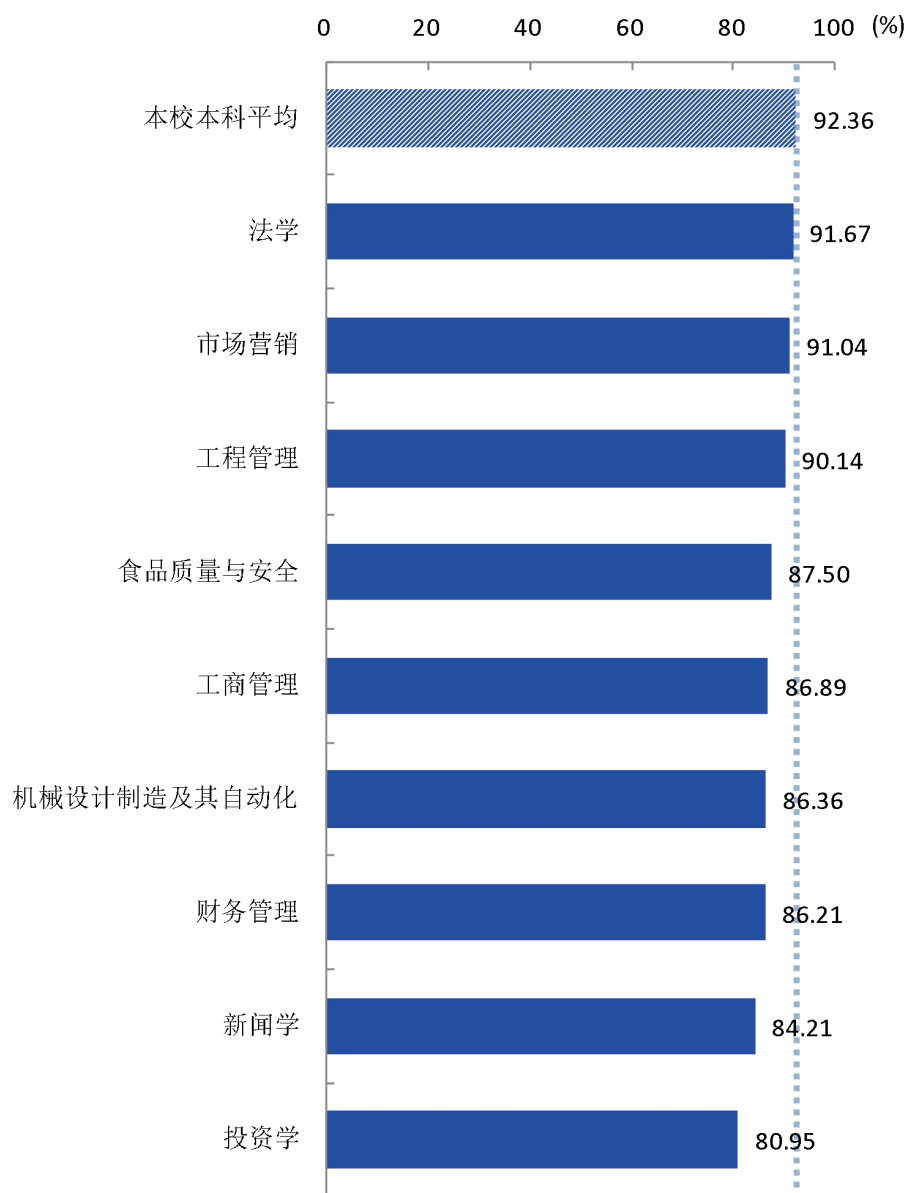


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”，其后依次是“持续学习能力”、“解决问题能力”、“团队合作能力”。

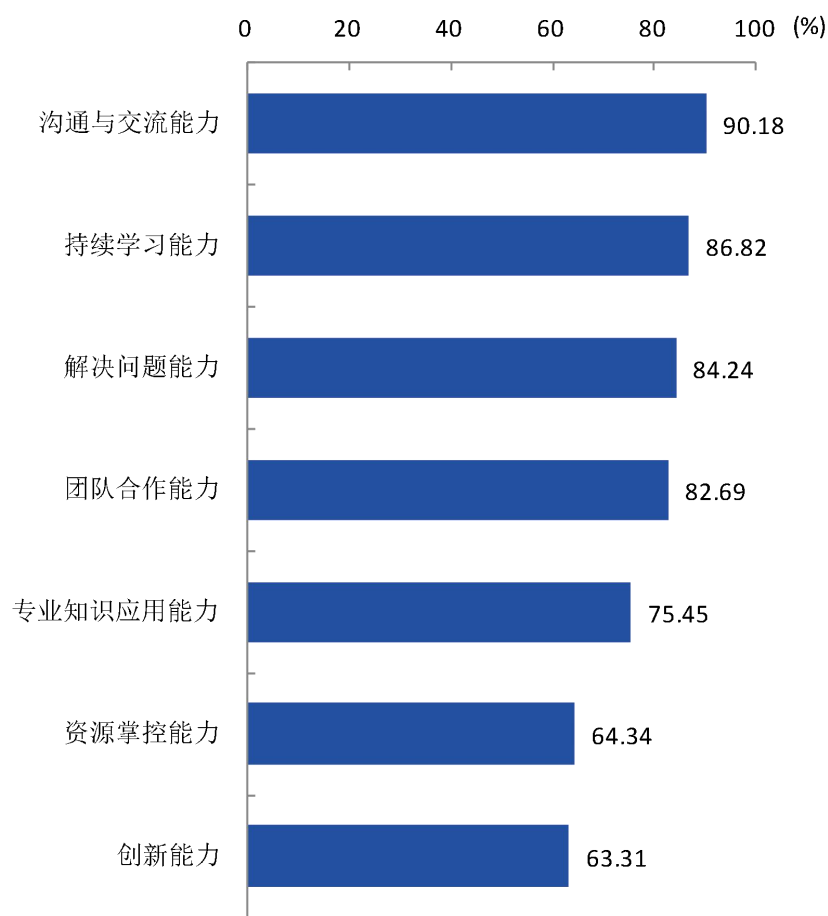


图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是持续学习能力（58.46%），其次是沟通与交流能力（58.24%）。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
持续学习能力	17.72	40.74	38.36	3.17
沟通与交流能力	17.55	40.69	39.89	1.86
团队合作能力	17.51	39.52	39.52	3.45
解决问题能力	17.77	37.14	43.24	1.86
专业知识应用能力	16.62	37.47	41.95	3.96
创新能力	14.59	28.11	48.38	8.92
资源掌控能力	12.23	26.90	47.01	13.86

## 二 改进措施

本校 2019 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 86.11%。总体来说，毕业生对本校就业指导服务的满意度较高，给予了校方相关工作充分的肯定，但是本校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 77.61%，说明本校的就业工作仍存在一定提升空间，下文将提出相关措施加以改进。

### 1. 积极关注市场需求，改进专业课程设计

本校 2019 届本科毕业生对母校的教学满意度为 92.36%，说明本校教学工作开展较为顺利，受到了广大同学的认可。但在就业方面，本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 62.33%，有一定提升空间。因此本校将持续关注本校对口的行业动态与毕业生就业反馈，全面掌握毕业生在行业中的发展动态，并进一步根据行业发展趋势，有针对性地修订个别专业培养方案，整合课程资源职业，根据不同专业特点进行职业规划和职业咨询课程与服务、将职业生涯规划工作贯穿于不同学习阶段。总之，我校需要健全专业预警、退出和动态调整机制，使高校学科专业设置与社会需求相匹配，不断加大应用型、复合型、创新型人才培养力度，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

### 2. 完善学校服务提供，大力支持创新创业

本校 2019 届本科毕业生中，有 80.62% 的人表示接受过母校提供的求职服务，体现出学校重

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

视学生就业指导服务工作落实效果较好。其中，本科毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（63.38%）最大；接受“辅导求职策略”求职服务的有效性（93.48%）较高，学校可以继续保持此类就业指导服务的落实，并且加强其他求职服务的供给。

在创新创业教育中，本校2019届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（53.49%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（43.64%）。针对于此，本校应在已有实习实践教学的基础与成果上增加创新创业教育的比重，如更多地支持学生成立创新创业相关的社团，举办创新创业讲座论坛、创业活动比赛，开展创新创业教育和大学生自主创业的宣传活动等，促进学生学以致用，多元化发展，进一步增强学生的创新实践意识，营造学校创新氛围。



## 附录：专科主要指标

附表 1 专科各院系主要指标

院系名称	月收入 (元)	专业相关度 (%)	就业现状满 意度 (%)	教学满意度 (%)	校友推荐度 (%)	校友满意度 (%)
<b>本校专科平均</b>	<b>4045.43</b>	<b>45.58</b>	<b>68.28</b>	<b>95.31</b>	<b>71.56</b>	<b>96.20</b>
建筑工程系	4509.23	73.53	-	93.33	73.33	96.55
经济系	4331.03	30.00	71.43	94.44	72.22	97.14
管理系	4171.43	32.50	71.43	92.96	67.11	95.89
会计系	3891.67	51.32	70.83	95.69	71.19	93.81
中文与法律系	3500.00	-	-	-	-	-
外国语言文学系	3240.00	-	-	96.43	64.29	100.00
机电工程系	-	-	-	100.00	80.00	100.00

注：个别院系的个别指标因样本较少而没有包含在内。

附表 2 专科各专业主要指标

专业名称	月收入 (元)	专业相关 度 (%)	就业现状 满意度 (%)	教学满意 度 (%)	校友推荐 度 (%)	校友满意 度 (%)
<b>本校专科平均</b>	<b>4045.43</b>	<b>45.58</b>	<b>68.28</b>	<b>95.31</b>	<b>71.56</b>	<b>96.20</b>
建设工程管理	4722.00	88.24	-	-	-	-
房地产经营与管理	4376.25	58.82	-	88.24	52.94	93.75
国际经济与贸易	4331.03	30.00	71.43	94.44	72.22	97.14
市场营销	4292.31	51.43	62.50	86.67	70.97	93.55
机电一体化技术	4277.78	50.00	-	100.00	80.00	100.00
工商企业管理	4066.67	17.78	78.95	97.56	64.44	97.62
财务管理	3900.00	45.45	65.00	96.00	74.51	93.62
会计	3886.11	55.81	75.00	95.45	68.66	93.94
文秘	3500.00	57.89	-	100.00	89.47	100.00
商务英语	3240.00	44.44	-	96.43	64.29	100.00

注：个别专业的个别指标因样本较少没有包括在内。