



聊城大学东昌学院



2019

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

聊城大学东昌学院位于美丽的江北水城、运河古都—聊城市经济开发区，占地 500 余亩，净资产额 5.5 亿余元。学院于 2002 年 4 月经山东省教育厅批准设立，为聊城大学二级学院。2005 年 6 月经教育部批准为独立设置的本科高校。2005 年 8 月聊城市委、市政府研究决定，将具有百年办学历史的聊城教育学院、聊城师范学校并入聊城大学东昌学院，实现了优势互补，优化了资源配置。

学院系全日制普通本科院校，面向社会招收普通本、专科学生，生源遍布全国 28 个省（市、自治区），在校生 9189 人。学院目前设有中文系、经济管理系、外国语系、教育系、数学与信息工程系、影视传媒系、化学与生物系、机电工程系、音乐系、美术设计系、马克思主义教学部、体育教学部等 12 个系（部），34 个本科专业和 16 个专科专业，是一所以工科为主，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等 8 大学科门类的教学应用型综合性本科院校。

学院依托聊城大学综合实力办学，学生可享用聊城大学师资、实验、图书等优质的教育资源。

学院教学设施齐全，教学设备先进。学院学生食堂为“山东省高校标准化食堂”“聊城市第一批市级餐饮安全示范学校食堂”。校园环境幽雅，风格独特，为“省级花园式单位”，是读书治学的理想园地。

学院图书馆是国家 CALIS（中国高等教育文献保障系统）成员馆，现存古籍线装图书 3038 册，2012 年 6 月，被山东省文化厅评为“山东省古籍保护工作先进单位”，馆藏古籍成功入选《山东省珍贵古籍名录》。

别具一格的校园建筑，现代化的教学设备，雄厚的师资力量，先进的教学理念，科学的管理方法，为学生的成才提供了可靠的保障。

办学特色。学院坚持以提高教学质量为核心，实施名师工程和特色专业教学，确保学生综合素质的提高，为学生的就业和进一步深造打下坚实的基础。我院学生在历年全国及山东省各类大学生大赛中多次荣获一、二等奖，成绩突出，受到教育部、文化部、省教育厅、省文化厅多次表彰。

就业、升学。在毕业生就业管理部门指导下，毕业生实行“供需见面，双向选择”的就业政策。我院毕业生素以基础知识宽厚，专业知识扎实，剪合能力强而备受用人单位的青睐。近几年来，我院毕业生就业率一直保持在较高水平。



# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
I. 聊城大学东昌学院毕业生基本情况 .....	- 1 -
(一) 毕业生规模 .....	- 1 -
(二) 毕业生结构 .....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 10 -
(五) 毕业生升学、出国（境）、应征入伍情况.....	- 11 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 12 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况 .....	- 15 -
(八) 未就业毕业生情况.....	- 16 -
II. 聊城教育学院毕业生基本情况 .....	- 17 -
(一) 毕业生规模 .....	- 17 -
(二) 毕业生结构 .....	- 17 -
(三) 毕业生就业率.....	- 18 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 18 -
(五) 毕业生升学、出国（境）、应征入伍情况.....	- 19 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 19 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况 .....	- 21 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 22 -
二、 就业相关分析.....	- 23 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查 .....	- 23 -
(二) 用人单位对毕业生的满意度调查.....	- 32 -
三、 发展趋势.....	- 36 -
I. 聊城大学东昌学院近五年就业趋势 .....	- 36 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势 .....	- 36 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势 .....	- 37 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 38 -
II. 聊城教育学院近五年就业趋势 .....	- 39 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势 .....	- 39 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势 .....	- 39 -

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 40 -
四、 2019 年就业工作的主要做法和特点.....	- 41 -
五、 2019 年创业工作主要做法和特点.....	- 45 -
六、 对教育教学的反馈 .....	- 48 -
(一) 毕业生对母校的反馈 .....	- 48 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈 .....	- 53 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈 .....	- 55 -
附： 图表目录.....	- 57 -
关于本报告 .....	- 60 -

## 一、毕业生基本情况

### I. 聊城大学东昌学院毕业生基本情况

#### (一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 2349 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，涉及 43 个专业，分布于 10 个系，来自山东、河北、河南等全国 27 个省(直辖市、自治区)。与上年同期比较，毕业生人数增加 222 人，同比增长 10.44%。

#### (二) 毕业生结构

##### 1. 学历结构

2019 届毕业生按学历统计，本科 1872 人，占 79.69%；专科 477 人，占 20.31%。

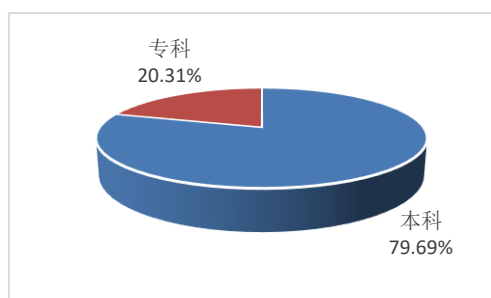


图 1. 毕业生学历结构图

##### 2. 学科门类分布

本科涵盖 7 个学科门类，其中，艺术学、工学生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	艺术学	479	25.59
2	工学	433	23.13
3	管理学	395	21.10
4	文学	331	17.68
5	理学	129	6.89
6	经济学	85	4.54
7	法学	20	1.07

专科涉及 8 个专业大类，以财经商贸大类、教育与体育大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	138	28.93
2	教育与体育大类	130	27.25
3	电子信息大类	61	12.79
4	土木建筑大类	40	8.39
5	生物与化工大类	37	7.76
6	装备制造大类	32	6.71
7	新闻传播大类	23	4.82
8	公共管理与服务大类	16	3.35

### 3. 专业分布

本科毕业生分布于 29 个专业，人数最多的 3 个专业分别是会计学、机械设计制造及其自动化、广播电视编导。与全省同专业生源人数比较，家政学是全省独有专业。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	会计学	287	15.33	3.35
2	机械设计制造及其自动化	191	10.20	2.85
3	广播电视编导	180	9.62	12.41
4	汉语言文学	134	7.16	6.04
5	音乐表演	105	5.61	12.85
6	英语	90	4.81	2.04
7	环境设计	89	4.76	2.76
8	经济学	85	4.54	3.67
9	工程造价	85	4.54	7.68
10	计算机科学与技术	72	3.85	0.90
11	数学与应用数学	56	2.99	4.66
12	动画	48	2.56	6.03
13	朝鲜语	43	2.30	4.49
14	电子信息工程	43	2.30	1.47
15	商务英语	42	2.24	7.76
16	食品质量与安全	41	2.19	3.19
17	生物工程	36	1.92	2.78
18	应用化学	32	1.71	1.68
19	数字媒体艺术	30	1.60	4.16
20	化学	28	1.50	4.24



序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
21	视觉传达设计	27	1.44	0.82
22	软件工程	26	1.39	0.55
23	工程管理	23	1.23	0.85
24	传播学	22	1.18	18.64
25	家政学	20	1.07	100.00
26	电子信息科学与技术	13	0.69	0.77
27	信息与计算科学	13	0.69	0.78
28	安全工程	10	0.53	1.31
29	轻化工程	1	0.05	0.39

专科毕业生分布于 14 个专业，人数最多的 2 个专业分别是会计、汉语。与全省同专业生源人数比较，汉语专业是全省独有专业。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	会计	138	28.93	0.41
2	汉语	97	20.34	100.00
3	计算机应用技术	61	12.79	0.56
4	工程造价	40	8.39	0.54
5	药品生物技术	37	7.76	10.00
6	机电一体化技术	28	5.87	0.17
7	影视动画	23	4.82	5.45
8	商务英语	19	3.98	0.49
9	社区管理与服务	11	2.31	28.21
10	应用韩语	7	1.46	0.55
11	文秘	7	1.46	1.71
12	数控技术	4	0.84	0.10
13	家政服务与管理	3	0.63	37.50
14	老年服务与管理	2	0.42	0.38

#### 4. 系别分布

2019 届毕业生分布于 10 个系，其中人数最多的是经济管理系，共 510 人，占 21.71%；其次是机电工程系，共 371 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分系别统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济管理系	510	21.71
2	机电工程系	371	15.79
3	数学与信息工程系	284	12.09
4	中文系	260	11.07
5	美术设计系	217	9.24
6	外国语系	201	8.56
7	影视传媒系	190	8.09
8	化学与生物系	175	7.45
9	音乐系	105	4.47
10	教育系	36	1.53

## 5. 性别结构

按性别统计，男生 908 人，占 38.65%；女生 1441 人，占 61.35%。男生所占比例低于女生 22.70 个百分点。毕业生男女比例为 63:100。

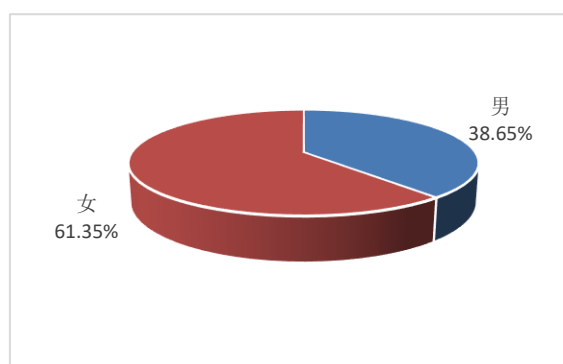


图 2. 毕业生性别结构图

## 6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 2298 人，占 97.83%；少数民族共 49 人，包括回族、布依族等 14 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 2 人。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2298	97.83
2	回族	16	0.68
3	布依族	6	0.26

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
4	满族	5	0.21
5	蒙古族	5	0.21
6	壮族	4	0.17
7	土家族	3	0.13
8	仡佬族	2	0.09
9	彝族	2	0.09
10	白族	1	0.04
11	藏族	1	0.04
12	朝鲜族	1	0.04
13	黎族	1	0.04
14	苗族	1	0.04
15	锡伯族	1	0.04
16	其他	2	0.09

## 7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 1688 人，占毕业生总数的 71.86%，其中聊城市生源较多；省外毕业生共 661 人，占毕业生总数的 28.14%。

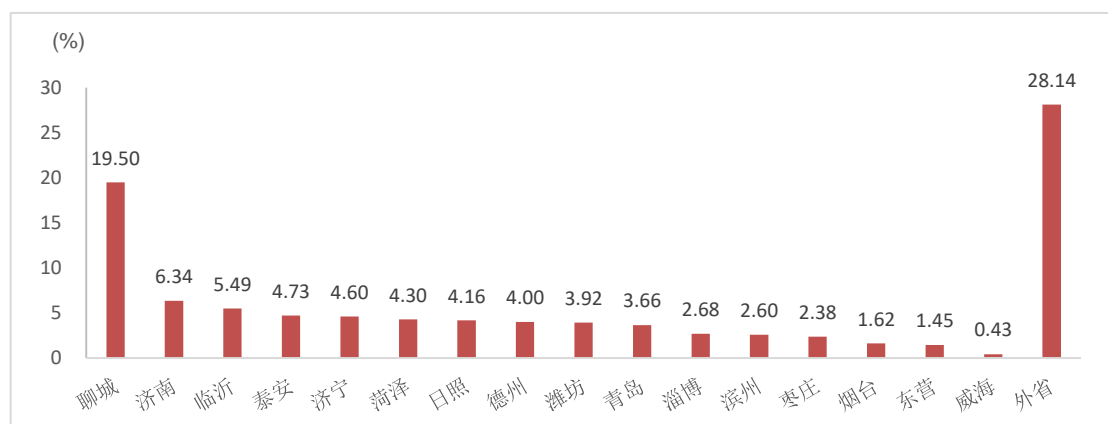


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 26 个省(直辖市、自治区)，其中，河北籍、河南籍的毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	108	4.60
2	河南省	92	3.92
3	山西省	50	2.13
4	陕西省	39	1.66

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
5	安徽省	37	1.58
6	甘肃省	36	1.53
7	贵州省	35	1.49
8	江西省	30	1.28
9	江苏省	28	1.19
10	四川省	27	1.15
11	黑龙江省	24	1.02
12	广西壮族自治区	20	0.85
13	湖南省	16	0.68
14	吉林省	14	0.60
15	新疆维吾尔自治区	12	0.51
16	内蒙古自治区	11	0.47
17	辽宁省	10	0.43
18	青海省	10	0.43
19	天津市	9	0.38
20	宁夏回族自治区	9	0.38
21	福建省	9	0.38
22	重庆市	9	0.38
23	湖北省	8	0.34
24	云南省	8	0.34
25	广东省	5	0.21
26	海南省	5	0.21

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 2077 人，总体就业率 88.42%。

#### 1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，本科就业率 87.45%，专科就业率 92.24%。

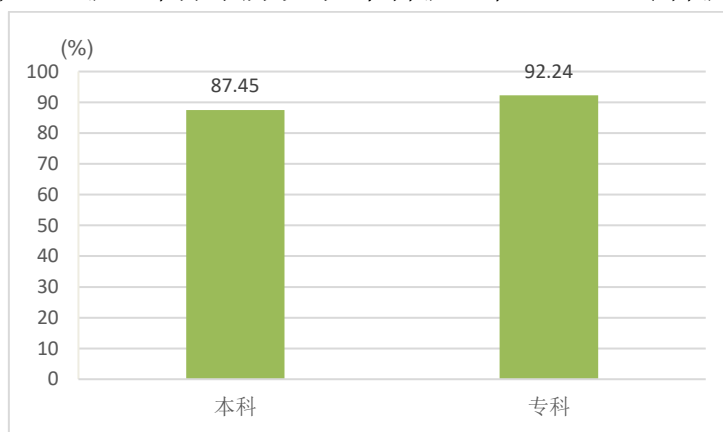


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

## 2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 4 个学科就业率超过 89%，其中经济学最高，就业率 97.65%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学	85	83	97.65
2	理学	129	122	94.57
3	法学	20	18	90.00
4	管理学	395	352	89.11
5	工学	433	373	86.14
6	文学	331	282	85.20
7	艺术学	479	407	84.97

专科各专业大类中，有 5 个专业大类就业率超过 93%，其中，电子信息大类、公共管理与服务大类就业率均达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 9. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	61	61	100.00
2	公共管理与服务大类	16	16	100.00
3	生物与化工大类	37	36	97.30
4	新闻传播大类	23	22	95.65
5	财经商贸大类	138	129	93.48
6	土木建筑大类	40	35	87.50
7	装备制造大类	32	28	87.50
8	教育与体育大类	130	113	86.92

## 3. 按专业统计

本科各专业中，有 15 个专业就业率超过 91%，其中，化学、工程管理、电子信息工程专业的就业率均达到 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	化学	28	28	100.00
2	工程管理	23	23	100.00
3	电子信息工程	43	43	100.00
4	经济学	85	83	97.65

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	食品质量与安全	41	40	97.56
6	生物工程	36	35	97.22
7	应用化学	32	31	96.88
8	数字媒体艺术	30	29	96.67
9	软件工程	26	25	96.15
10	环境设计	89	83	93.26
11	视觉传达设计	27	25	92.59
12	电子信息科学与技术	13	12	92.31
13	信息与计算科学	13	12	92.31
14	计算机科学与技术	72	66	91.67
15	数学与应用数学	56	51	91.07
16	家政学	20	18	90.00
17	会计学	287	256	89.20
18	朝鲜语	43	38	88.37
19	动画	48	42	87.50
20	英语	90	78	86.67
21	汉语言文学	134	116	86.57
22	传播学	22	19	86.36
23	工程造价	85	73	85.88
24	广播电视编导	180	151	83.89
25	安全工程	10	8	80.00
26	机械设计制造及其自动化	191	144	75.39
27	商务英语	42	31	73.81
28	音乐表演	105	77	73.33
29	轻化工程	1	0	0.00

专科各专业中，有 9 个专业就业率超过 93%，其中，应用韩语、数控技术等 6 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 11. 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用韩语	7	7	100.00
2	数控技术	4	4	100.00
3	社区管理与服务	11	11	100.00
4	老年服务与管理	2	2	100.00
5	计算机应用技术	61	61	100.00
6	家政服务与管理	3	3	100.00
7	药品生物技术	37	36	97.30
8	影视动画	23	22	95.65

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
9	会计	138	129	93.48
10	汉语	97	87	89.69
11	工程造价	40	35	87.50
12	机电一体化技术	28	24	85.71
13	文秘	7	6	85.71
14	商务英语	19	13	68.42

#### 4. 按系别统计

毕业生就业率分系别统计，有 5 个系的就业率超过 91%，其中化学与生物系就业率最高，达 97.14%。各系就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分系别统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	化学与生物系	175	170	97.14
2	数学与信息工程系	284	270	95.07
3	教育系	36	34	94.44
4	艺术设计系	217	201	92.63
5	经济管理系	510	468	91.76
6	中文系	260	228	87.69
7	影视传媒系	190	159	83.68
8	外国语系	201	167	83.08
9	机电工程系	371	303	81.67
10	音乐系	105	77	73.33

#### 5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 86.34%，女生就业率 89.73%。男生就业率低于女生 3.39 个百分点。

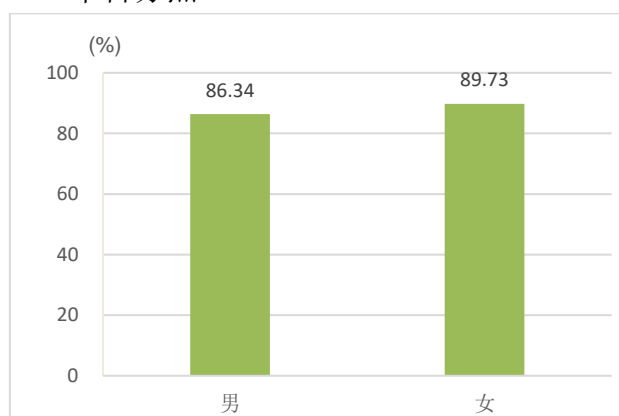


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业多种方式。其中，劳动合同就业 369 人，占 15.71%。毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	161	6.85
2	出国（境）	11	0.47
3	应征入伍	8	0.34
4	协议就业	95	4.04
5	劳动合同就业	369	15.71
6	自主创业	11	0.47
7	科研助理	1	0.04
8	基层项目就业	12	0.51
9	个体经营	71	3.02
10	其他录用形式就业	1338	56.97

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率 (%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	143	18	7.64	3.77
出国（境）	8	3	0.43	0.63
应征入伍	6	2	0.32	0.42
协议就业	90	5	4.81	1.05
劳动合同就业	287	82	15.33	17.19
自主创业	7	4	0.37	0.84
科研助理	0	1	0.00	0.21
基层项目就业	11	1	0.59	0.21
个体经营	48	23	2.56	4.82
其他录用形式就业	1037	301	55.40	63.10



## (五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

### 1. 升学情况

2019 届毕业生升学 161 人，升学率 6.85%。其中，本科升学 143 人，升学率 7.64%；专科升学 18 人，升学率 3.77%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”23 人，占 14.29%，其中，一流大学建设高校 4 人，一流学科建设高校 19 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 43 人，占 26.71%。毕业生升学进入境内 98 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向聊城大学（19 人）。

表 15. 毕业生升学去往的升学单位 TOP13

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	聊城大学	19	11.80
2	山东理工大学	5	3.11
3	安徽大学	4	2.48
4	青岛大学	4	2.48
5	青岛科技大学	3	1.86
6	山东科技大学	3	1.86
7	山东师范大学	3	1.86
8	山东农业大学	3	1.86
9	辽宁师范大学	3	1.86
10	辽宁石油化工大学	3	1.86
11	大连交通大学	3	1.86
12	聊城大学东昌学院	3	1.86
13	济南大学泉城学院	3	1.86

### 2. 出国(境)情况

2019 届毕业生出国(境)11 人，出国(境)率 0.47%。其中，本科 8 人，专科 3 人。从出国(境)目的看，全部为出国(境)留学。毕业生出国(境)去往全球 5 个国家(地区)，去往韩国人数较多。

表 16. 出国(境)毕业生去往的国家(地区)

序号	国家(地区)	出国(境)人数	所占比例 (%)
1	韩国	7	63.64
2	澳大利亚	1	9.09
3	加拿大	1	9.09

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
4	西班牙	1	9.09
5	英国	1	9.09

### 3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 8 人，应征入伍率 0.34%。其中，本科 6 人，专科 2 人。

## (六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 1410 人，占已就业总人数的 74.33%。其中，聊城接收人数最多，占 29.99%；到济南市的就业比例为 10.91%。出省就业共 487 人，占 25.67%。毕业生就业地区流向如下图所示：

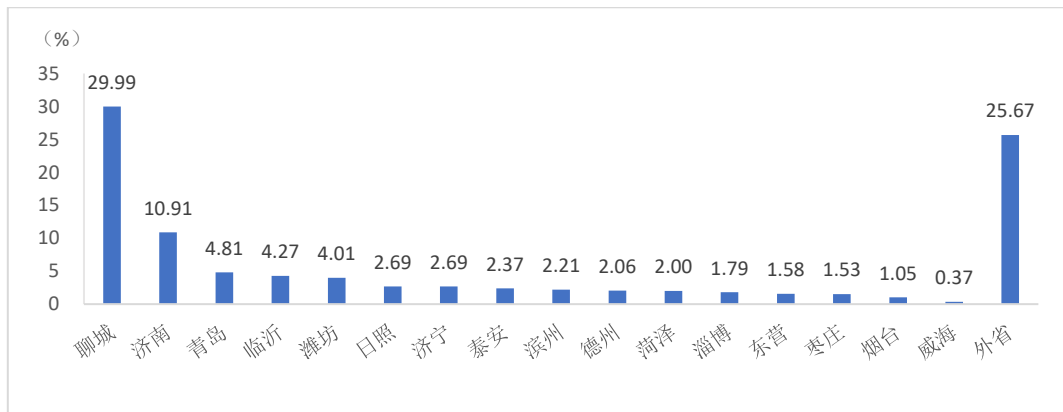


图 6. 毕业生就业地区流向图

### 2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。

截至报告期，共有 146 名 2019 届毕业生到西部地区就业，占已就业总人数的 7.70%，主要去向陕西（24 人），甘肃（23 人）。中部地区就业 93 人，占 4.90%，主要去向河南（40 人），山西（17 人），安徽（16 人）。

表 17. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
1	东部地区	山东省	1410	74.33
2		河北省	52	2.74
3		北京市	47	2.48
4		江苏省	39	2.06
5		广东省	26	1.37
6		上海市	26	1.37
7		天津市	17	0.90
8		浙江省	14	0.74
9		福建省	9	0.47
10		海南省	4	0.21
11	中部地区	河南省	40	2.11
12		山西省	17	0.90
13		安徽省	16	0.84
14		江西省	9	0.47
15		湖南省	6	0.32
16		湖北省	5	0.26
17	西部地区	陕西省	24	1.27
18		甘肃省	23	1.21
19		贵州省	16	0.84
20		新疆维吾尔自治区	14	0.74
21		四川省	14	0.74
22		宁夏回族自治区	12	0.63
23		广西壮族自治区	10	0.53
24		重庆市	9	0.47
25		云南省	9	0.47
26		青海省	7	0.37
27		内蒙古自治区	5	0.26
28		西藏自治区	3	0.16
29	东北地区	吉林省	7	0.37
30		辽宁省	5	0.26
31		黑龙江省	2	0.11

### 3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 57.72%，国有企业占 7.12%；机关占 1.74%，事业单位占 13.49%，其他（包

括部队、基层、城镇社区等)占 19.93%。

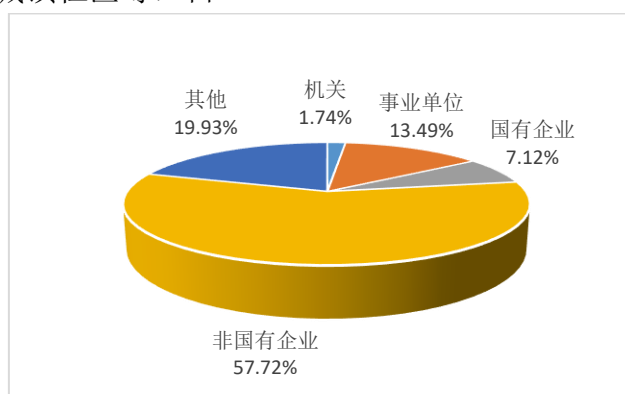


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

#### 4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，教育（21.45%）、建筑业（12.86%）、制造业（11.76%）是毕业生流向最多的 3 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：

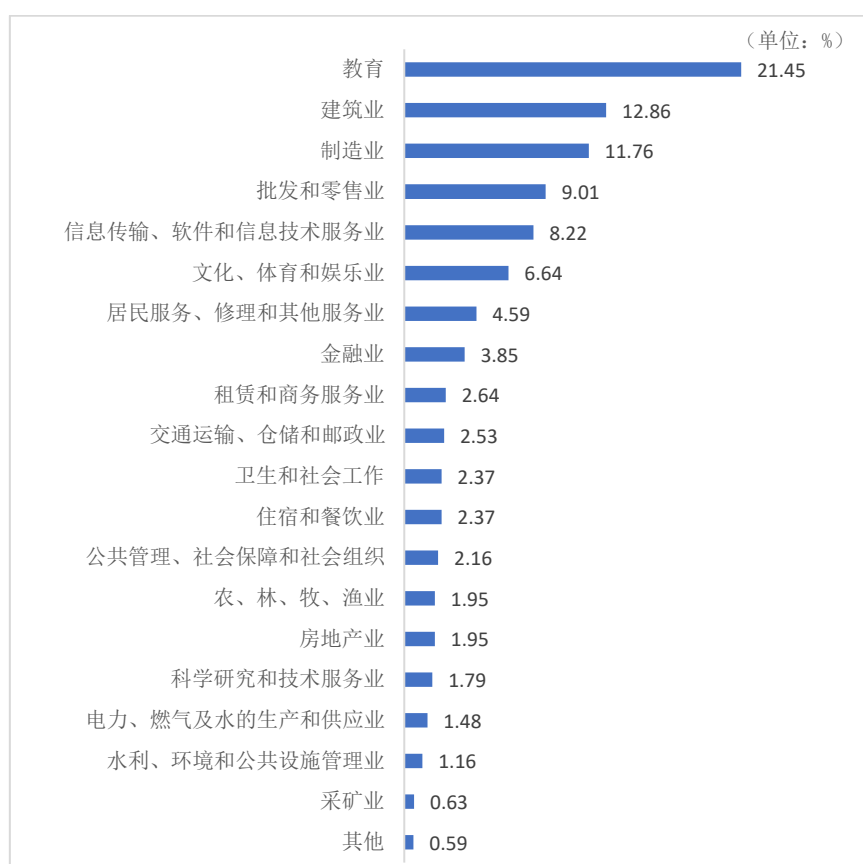


图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## 5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 11 人，自主创业率 0.47%。其中，本科自主创业 7 人，自主创业率 0.37%；专科自主创业 4 人，自主创业率 0.84%。

从创业行业分布看，主要为批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业。从创业地区分布看，山东省内 8 人，主要去向聊城、滨州；另有 3 人到省外创业，分别去向山西、陕西、辽宁。

## 6. 基层就业情况

本校共有 12 名 2019 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.51%，其中，本科 11 人，专科 1 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 8 人，参加地方基层项目 4 人。从服务地区看，主要去向西藏、宁夏、新疆。

### (七) 毕业生特殊群体就业情况

#### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 39 人，截至报告期，有 37 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 94.87%。其中，劳动合同就业占 23.08%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	2	5.13
2	劳动合同就业	9	23.08
3	个体经营	3	7.69
4	其他录用形式就业	23	58.97

#### 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 117 名优秀毕业生，截至报告期，有 108 人实现就业，优秀毕业生就业率 92.31%。其中，升学占 23.08%，劳动合同就业占 17.09%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	27	23.08

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	协议就业	7	5.98
3	劳动合同就业	20	17.09
4	自主创业	1	0.85
5	基层项目就业	1	0.85
6	个体经营	3	2.56
7	其他录用形式就业	49	41.90

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 49 人，截至报告期，有 46 人实现就业，少数民族就业率 93.88%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2	4.08
2	劳动合同就业	2	4.08
3	基层项目就业	2	4.08
4	其他录用形式就业	40	81.64

### (八) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 272 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 151 人（其中，25 人正在参加就业见习，6 人正在参加职业培训，120 人正在求职），46 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 75 人。

表 21. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	25	9.19
2	职业培训	6	2.21
3	正在求职	120	44.12
4	自愿暂不就业	46	16.91
5	其他原因不就业	75	27.57

## II. 聊城教育学院毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 384 人，毕业生全部为专科学历，教育与体育大类，学前教育专业，来自山东、黑龙江 2 个省。与上年同期比较，毕业生人数增加 59 人，同比增长 18.15%。另有 1 人为休学毕业生，本文不做具体分析。

### (二) 毕业生结构

#### 1. 性别结构

按性别统计，男生 13 人，占 3.39%；女生 371 人，占 96.61%。男生所占比例低于女生 93.22 个百分点。毕业生男女比例为 4:100。

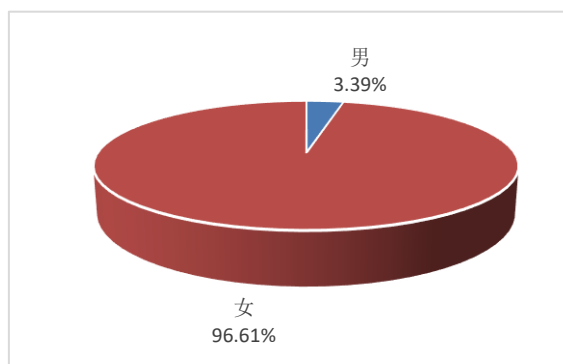


图 9. 毕业生性别结构图

#### 2. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 380 人，占 98.96%；少数民族共 4 人，全部为回族。

表 22. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	380	98.96
2	回族	4	1.04

#### 3. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 383 人，占毕业生总数的 99.74%，其中临沂、聊城市生源较多；省外毕业生共 1 人，来自黑龙江，占毕业生总数的 0.26%。

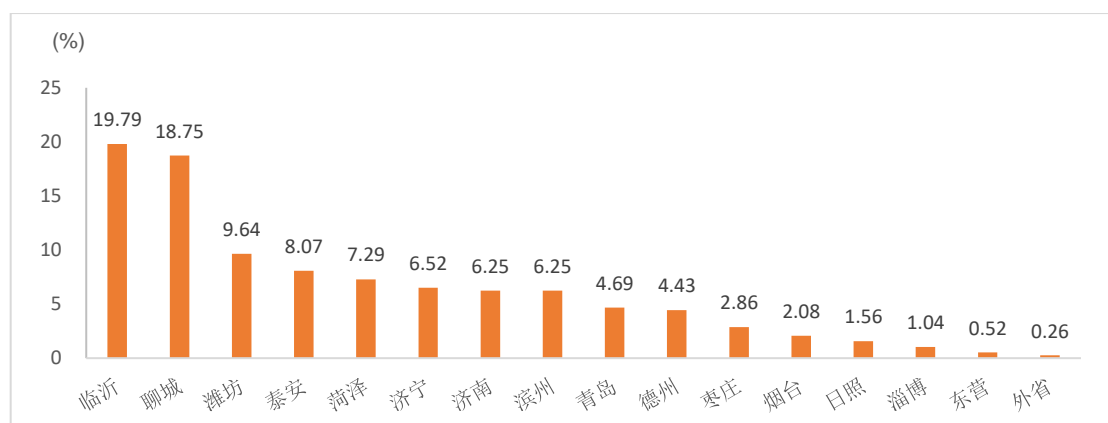


图 10. 毕业生生源地结构图

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 369 人，总体就业率 96.09%，高于上年同期 1.01 个百分点。

#### 1. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 92.31%，女生就业率 96.23%。男生就业率低于女生 3.92 个百分点。

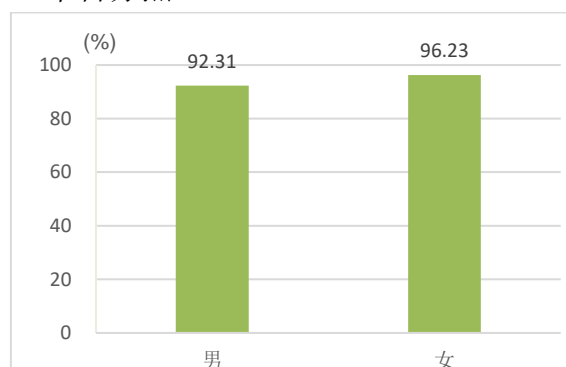


图 11. 不同性别毕业生就业率对比图

### (四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。毕业生就业方式如下表所示：

表 23. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	6	1.56
2	应征入伍	1	0.26
3	协议就业	5	1.30



序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	劳动合同就业	26	6.77
5	个体经营	5	1.30
6	其他录用形式就业	326	84.90

## (五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

### 1. 升学情况

2019 届毕业生升学 6 人，升学率 1.56%。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 2 人，占 33.33%。毕业生升学进入境内 5 所高校继续深造，主要去向山东师范大学历山学院。

表 24. 毕业生升学去往的高校

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	山东师范大学历山学院	2	33.33
2	德州学院	1	16.67
3	济宁学院	1	16.67
4	齐鲁师范学院	1	16.67
5	山东女子学院	1	16.67

### 2. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 1 人，应征入伍率 0.26%。

## (六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国(境)和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国(境)人数-应征入伍人数

### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 353 人，占已就业总人数的 97.51%。其中，聊城接收人数最多，占 25.69%；其次是临沂，就业比例为 17.68%。出省就业共 9 人，占 2.49%。毕业生就业地区流向如下图所示：

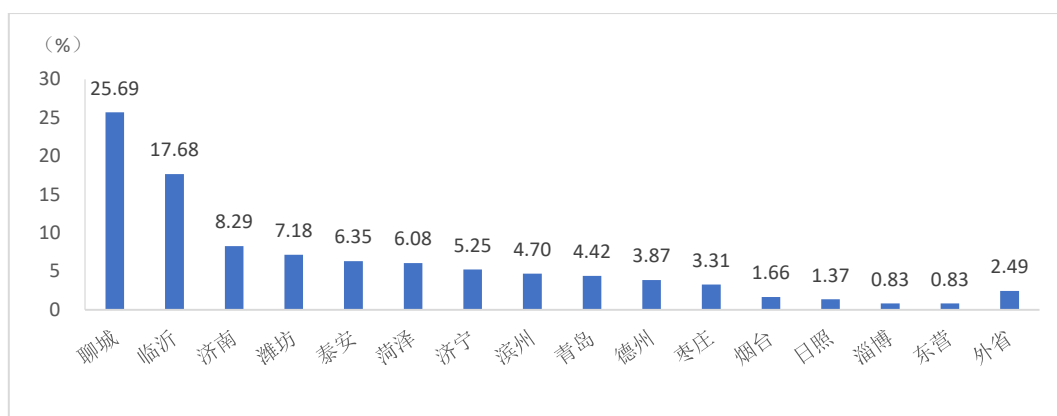


图 12. 毕业生就业地区流向图

## 2. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，其中，非国有企业占 40.61%，国有企业占 0.54%；机关占 1.66%，事业单位占 44.48%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 12.71%。

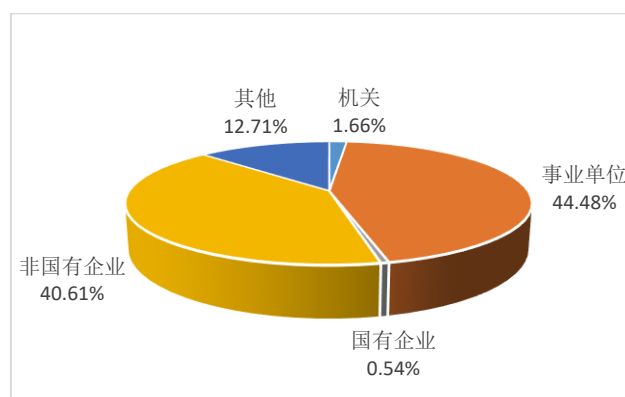


图 13. 毕业生就业单位性质流向图

## 3. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，教育（94.48%）是毕业生流向最多的行业。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 14. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (七) 毕业生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 4 人，截至报告期，全部实现就业，特困家庭毕业生就业 100%。其中，劳动合同就业占 25%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 25. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1	25.00
2	其他录用形式就业	3	75.00

### 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 19 名优秀毕业生，截至报告期，有 18 人实现就业，优秀毕业生就业率 94.74%。其中，劳动合同就业占 10.53%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 26. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	1	5.26

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	劳动合同就业	2	10.53
3	其他录用形式就业	15	78.95

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 4 人，截至报告期，全部实现就业，少数民族就业率 100%。其中，劳动合同就业占 25%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 27. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1	25.00
2	其他录用形式就业	3	75.00

### (八) 未就业毕业生状态

截至统计日期，本校尚有 15 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 10 人（其中，2 人正在参加就业见习，3 人正在参加职业培训，5 人正在求职），2 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 28. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	2	13.33
2	职业培训	3	20.00
3	正在求职	5	33.33
4	自愿暂不就业	2	13.34
5	其他原因不就业	3	20.00

## 二、就业相关分析

### （一）毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 709 份，其中，本科生问卷 588 份，专科生问卷 121 份。参与调查毕业生中，男生 285 人，占调查总数的 40.20%；女生 424 人，占 59.80%。

调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度，学习（培训）机会、上下级关系和工作单位发展前景的满意度都比较高。

#### 1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，39.79%的毕业生表示“很满意”，35.14%认为“满意”；23.52%认为“一般”，1.29%表示“不满意”，0.26%表示“很不满意”。

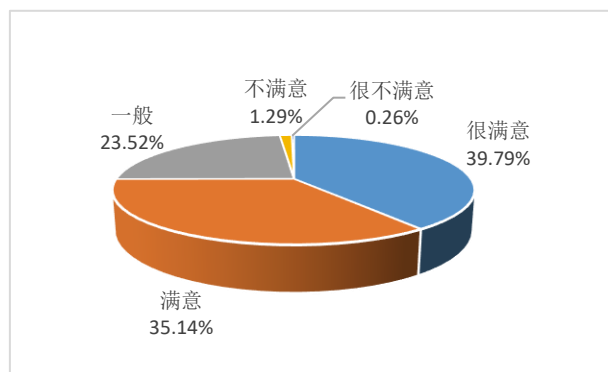


图 15. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，本科生总体满意度较高。

表 29. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	33.82%	38.24%	25.00%	1.47%	1.47%
本科生	41.07%	34.48%	23.20%	1.25%	0.00%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”是毕业生选择最多的原因，比例为 50.00%；其次是“薪酬制度不合理”、“工作强度（压力）太大”和“社会保障差（不交纳五险一金等）”。

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占27.39%，“相关”占31.01%，“一般”占20.41%，“不相关”占21.19%。

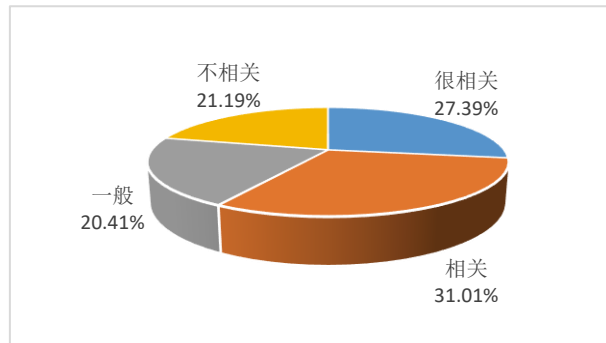


图 16. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,专科生不相关比例略高。

表 30. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	10.29%	30.88%	25.00%	33.83%
本科生	31.03%	31.03%	19.44%	18.50%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“单位或行业前景”是毕业生选择最多的原因,比例为23.17%;其次是“薪资待遇”,选择比例为13.41%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

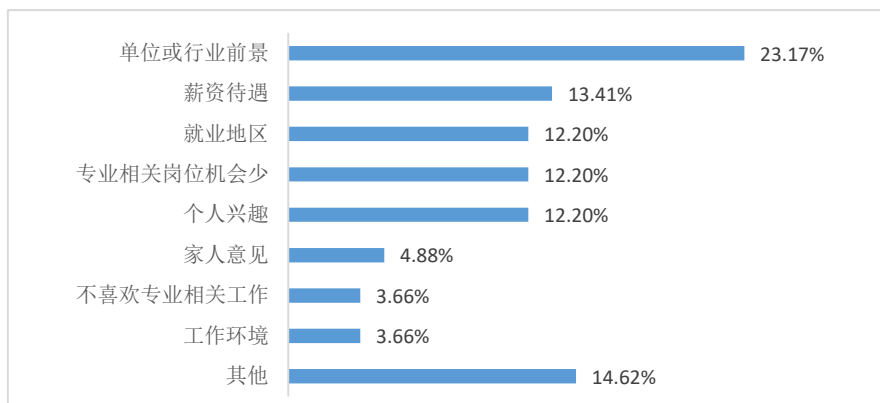


图 17. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查,结果显示,“很吻合”占27.65%，“基本吻合”占54.52%，“不吻合”占17.83%。

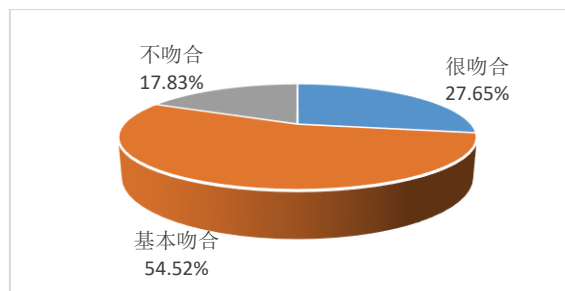


图 18. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

### 3. 职业发展满意度

#### (1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，36.43%表示“很满意”，34.37%表示“满意”；另有 27.39%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.29%和 0.52%。

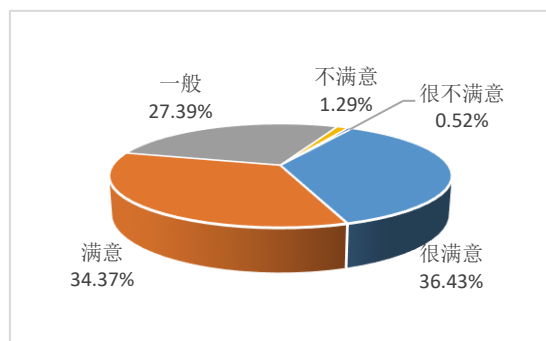


图 19. 毕业生当前工作的成就感

#### (2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 36.43%，“满意”占 34.63%；另有 26.61%认为“一般”，1.55%表示“不满意”，0.78%表示“很不满意”。

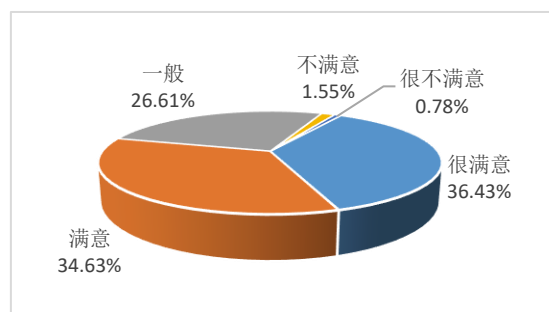


图 20. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 37.21%；“满意”占 28.17%；“一般”占 31.01%；“不满意”占 2.83%；“很不满意”占 0.78%。

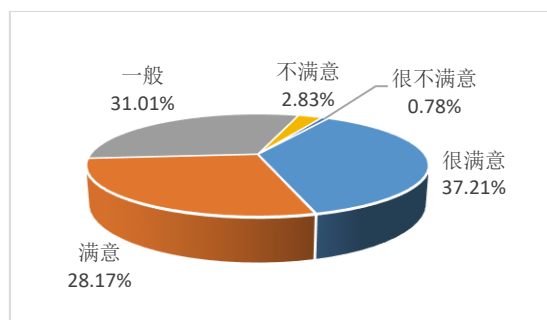


图 21. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 39.28%；“满意”占 32.56%；“一般”占 24.81%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.32%和 1.03%。

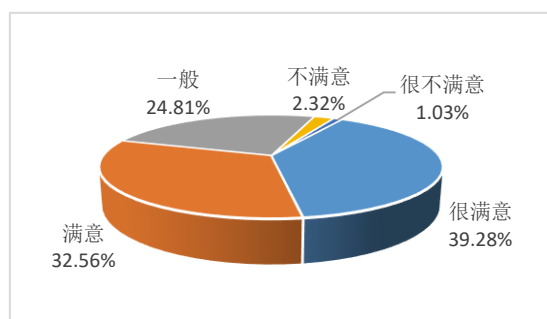


图 22. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

### (3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 34.88%；“满意”占 26.87%；“一般”占 32.56%；“不满意”占 3.88%；“很不满意”占 1.81%。

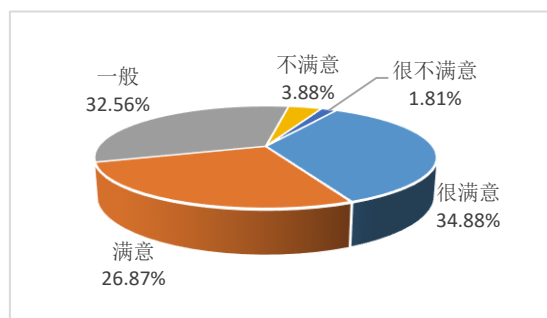


图 23. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 40.57%，“满意”占 33.85%；另有 22.74%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.06%和 0.78%。



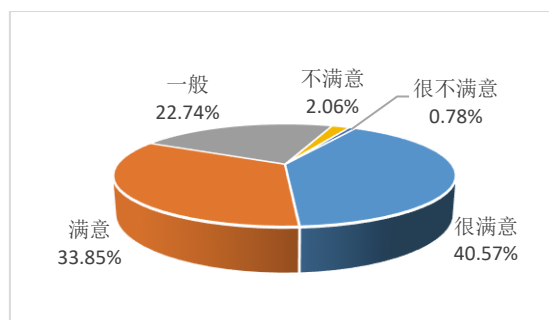


图 24. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 37.21%；“满意”占 34.37%；“一般”占 25.58%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.58%和 0.26%。

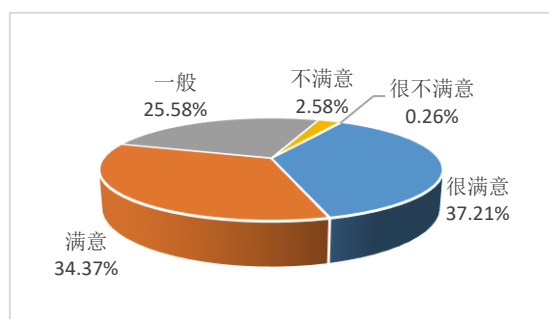


图 25. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

## 4. 薪资待遇情况

### (1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 367 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等)，其中最高 12401 元，最低 2000 元，平均月收入为 4173.25 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看，本科生为 4237.56 元，专科生为 3868.78 元。

表 31. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值(元)	4237.56	3868.78

### (2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，52.97%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 23.51%，“五险不全”占 7.76%，“完全没有”占 15.76%。

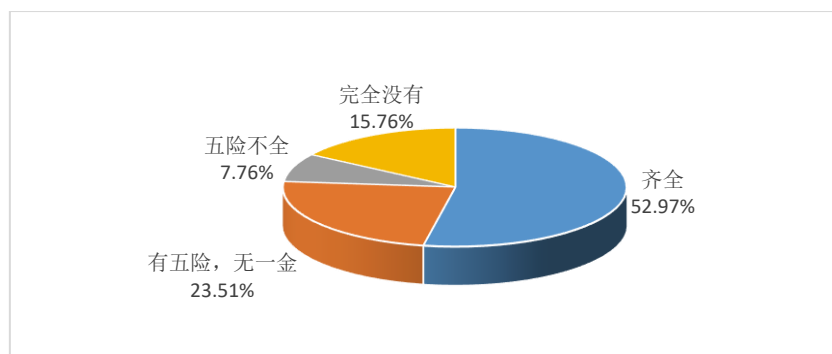


图 26. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### (3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 39.28%，“满意”占 29.20%；另有 27.13%认为“一般”，3.87%表示“不满意”，0.52%表示“很不满意”。

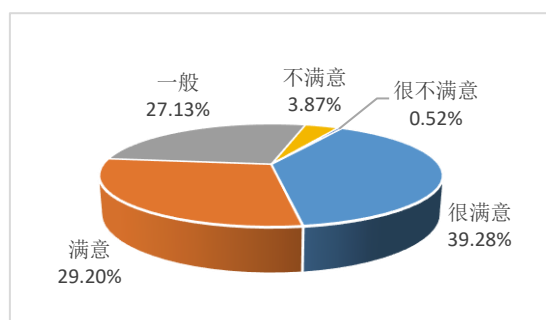


图 27. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

## 5. 工作稳定度

### (1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，64.86%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；21.45%的毕业生换过 1 次工作；12.14%的毕业生换过 2 次工作；1.29%的毕业生换过 3 次工作；另有 0.26%的毕业生换过 3 次以上的工作。

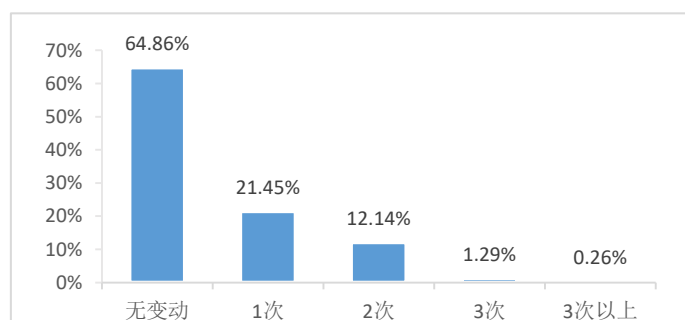


图 28. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，本科生工作无变动比例略高。

表 32. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	超过 3 次
专科生	60.29%	20.59%	19.12%	0.00%	0.00%
本科生	65.83%	21.63%	10.66%	1.57%	0.31%

## (2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 42.89%；其次是“2-3 次”，占 34.88%；另外，“3-5 次”占 14.22%，“5 次以上”占 8.01%。

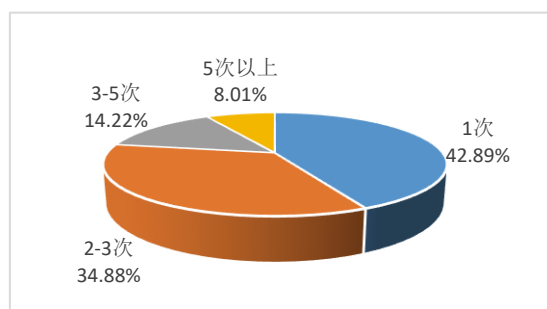


图 29. 毕业生获取单位录用机会

## 6. 未就业毕业生情况分析

### (1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 29.81%；“尽早落实就业单位”选择比例也超过 25%。调查结果如下图所示：

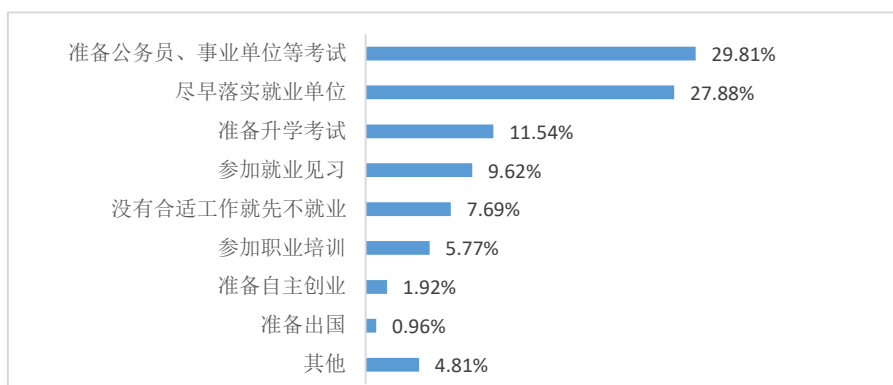


图 30. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 37.50%；其次是“父母”，比例为 36.54%。调查结果如下图所示：

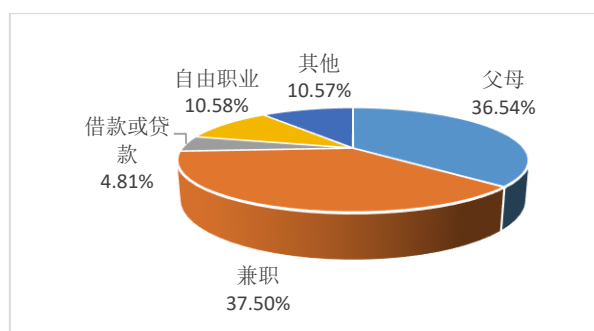


图 31. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够，先‘充电’”选择比例最高，达 54.32%；其次是“外出旅游、游学，丰富人生阅历”和“没有遇到自己满意的工作”，比例都为 4.94%。调查结果如下图所示：

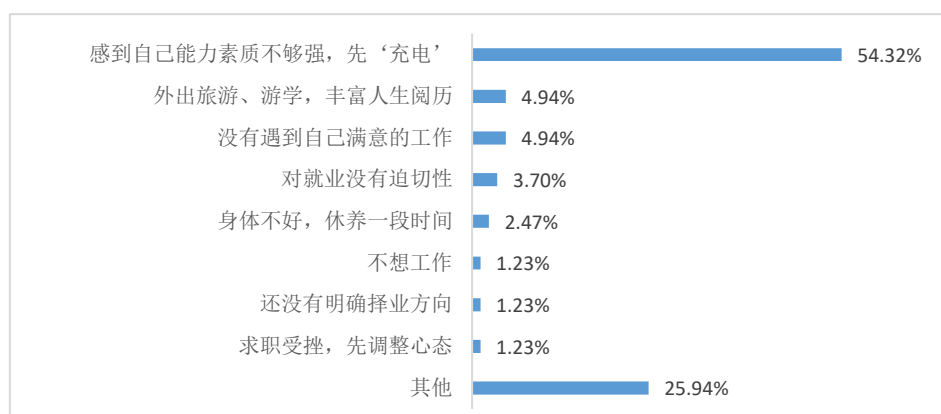


图 32. 毕业生暂不就业的原因

### (4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 87.65%，“反对”占 1.23%，“不支持也不反对”占 11.12%。

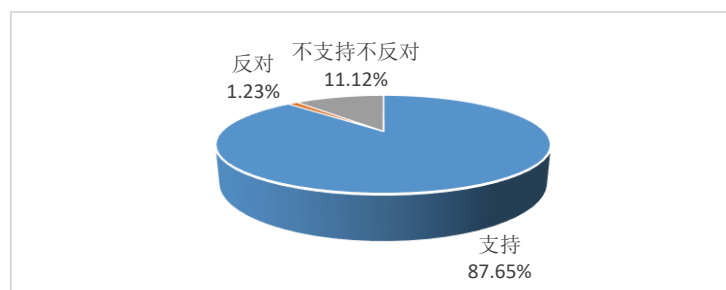


图 33. 暂不就业毕业生的父母态度

### (5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人

数最多，比例达 40.74%；其次是“一年内”，占 39.51%；另外，“两年后”占 11.11%，“两年内”占 8.64%。

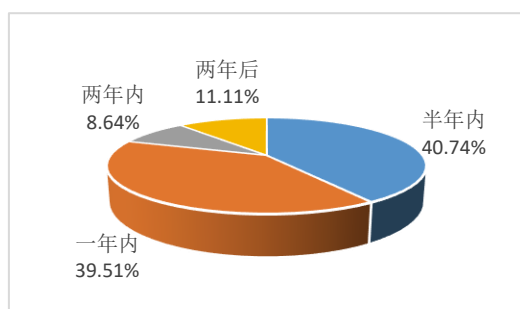


图 34. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (二) 用人单位对毕业生的满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、专业水平、职业发展潜力的满意度都较高。

### 1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，40.18%的用人单位评价“非常强”，41.96%评价“较强”，15.18%评价“一般”，另有2.68%评价“较差”，没有用人单位评价“非常差”。

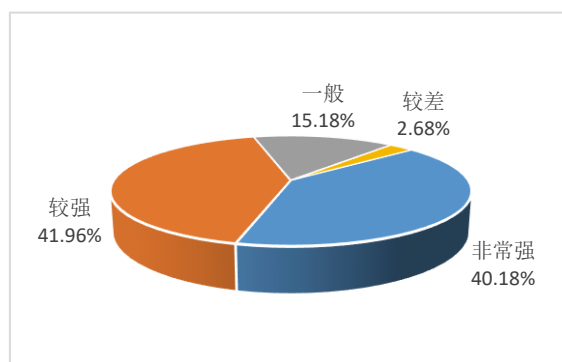


图 35. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 52.68%；其次“中层管理人员”、“技术骨干”、“后备干部”各占 12.50%；另外，“其他”占 9.82%。

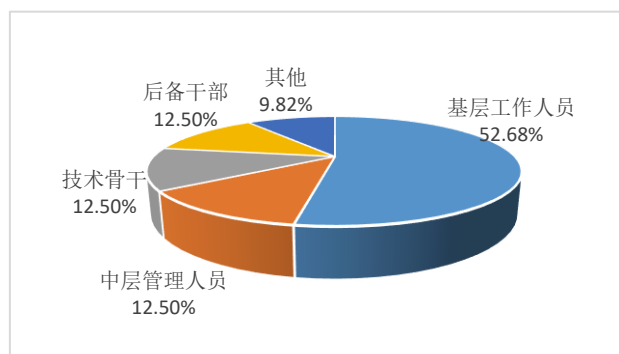


图 36. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 3. 对毕业生综合能力的评价

#### (1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 66.07%，“满意”占 30.36%，“一般”占 3.57%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

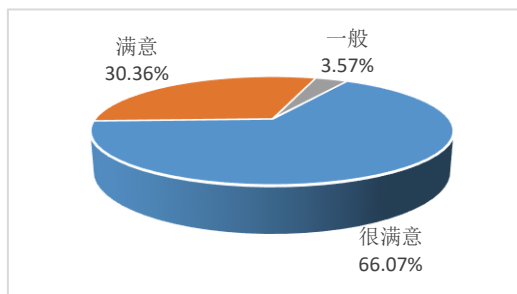


图 37. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

#### (2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 69.64%，“满意”占 21.43%，“一般”占 8.04%，“不满意”占 0.89%，“很不满意”比例为 0。

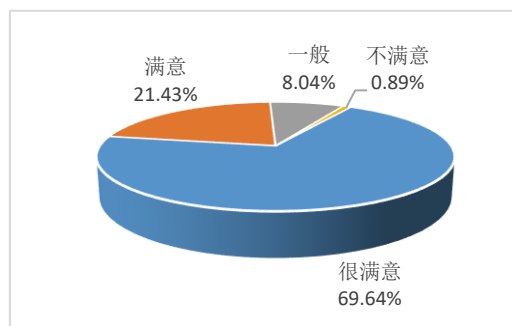


图 38. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

#### (3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 67.86%，“满意”占 26.79%，“一般”占 5.35%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

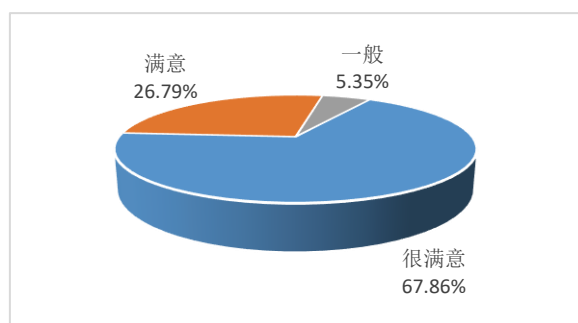


图 39. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

#### (4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 64.29%，“满意”占 26.79%，“一般”占 8.03%，“不满意”占 0.89%，“很不满意”比例为 0。

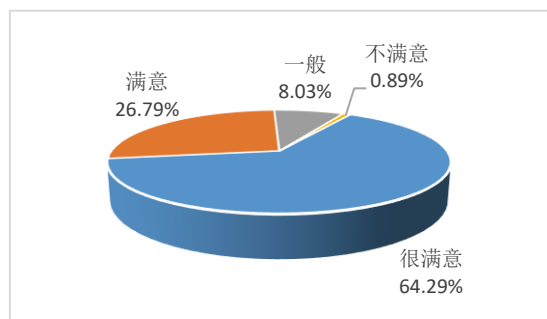


图 40. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

#### (5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 67.86%，“满意”占 28.57%，“一般”占 3.57%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

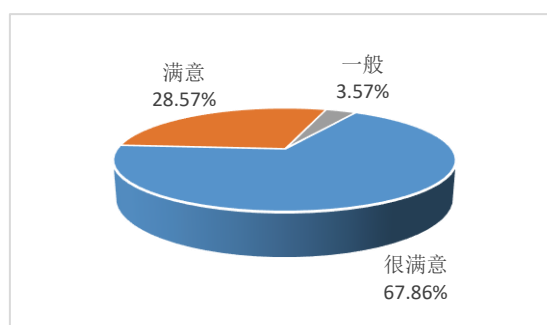


图 41. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

#### (6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 65.18%，“满意”占 26.79%，“一般”占 8.03%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

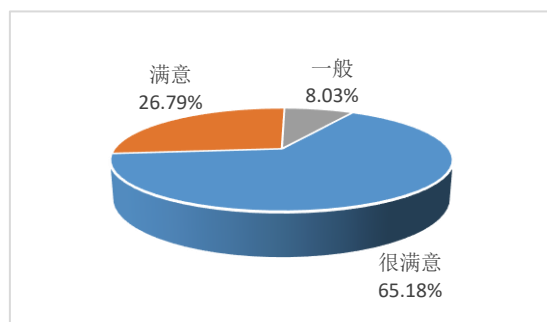


图 42. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价



### (7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的主要方面，选择比例为 53.57%，其次是“实践能力差”，选择比例为 35.71%。调查结果如下图所示：

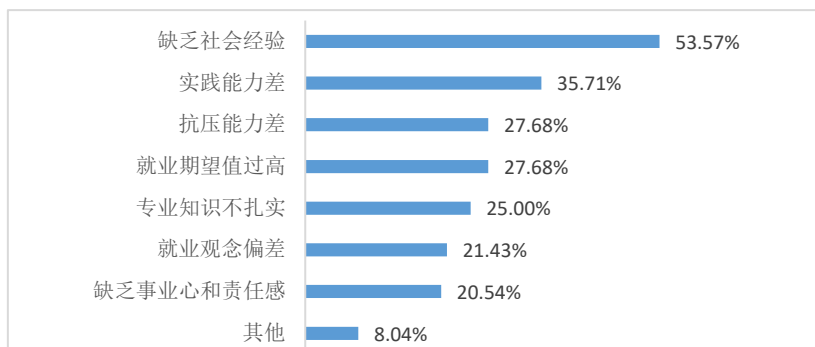


图 43. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 60.71%，“积极”占 25.89%，“一般”占 8.05%，“不积极”和“很不积极”比例分别为 4.46% 和 0.89%。

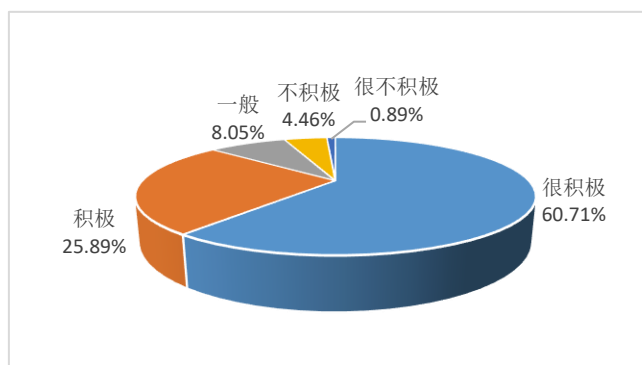


图 44. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

### 三、发展趋势

#### I. 聊城大学东昌学院近五年就业趋势

##### (一) 近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量整体呈上升趋势，其中2019年生源最多，共2349人。

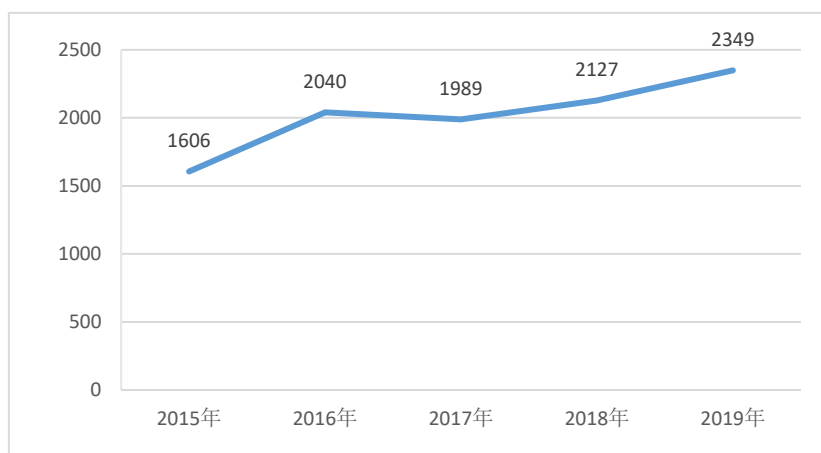


图 45. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科生源走势同全校毕业生总量变化趋势基本一致；专科生源人数逐年上升，生源总量相对较少。

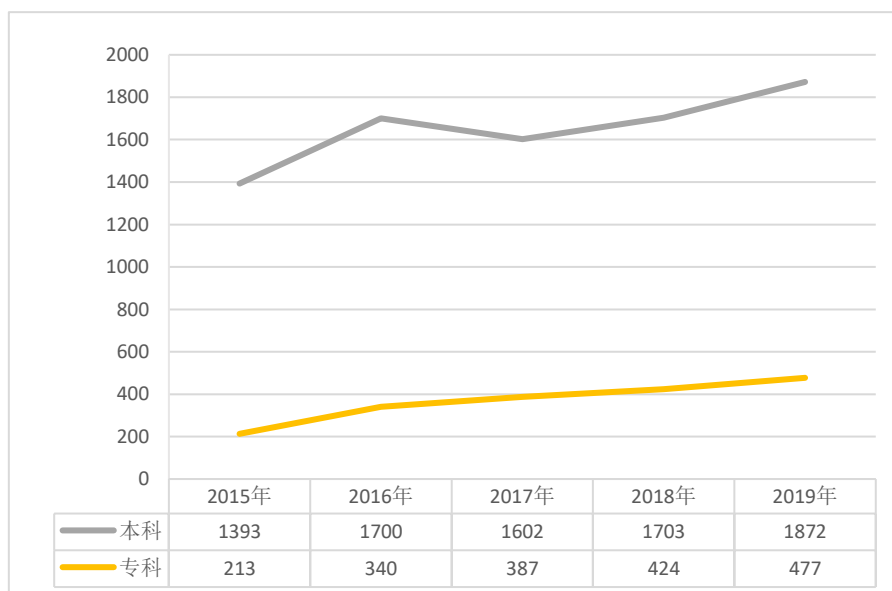


图 46. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

## (二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 90%左右，其中 2017 年就业率最高，达 94.57%。

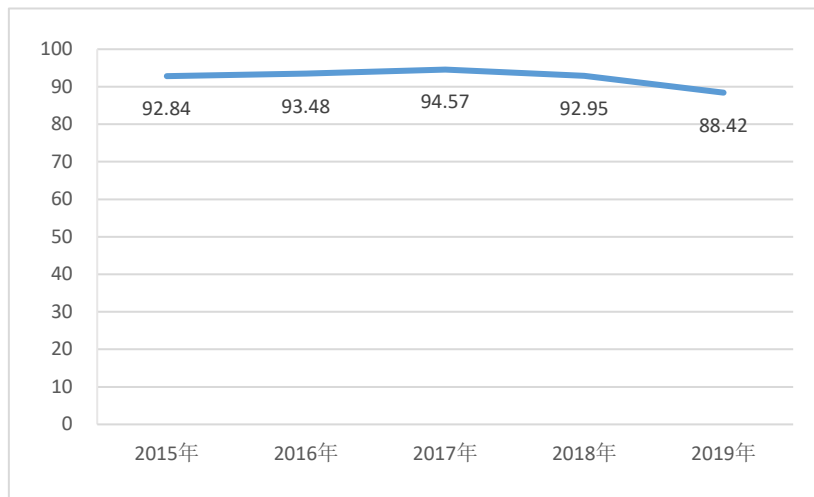


图 47. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本科生就业率保持在 87%以上；专科生就业率保持在 92%以上。

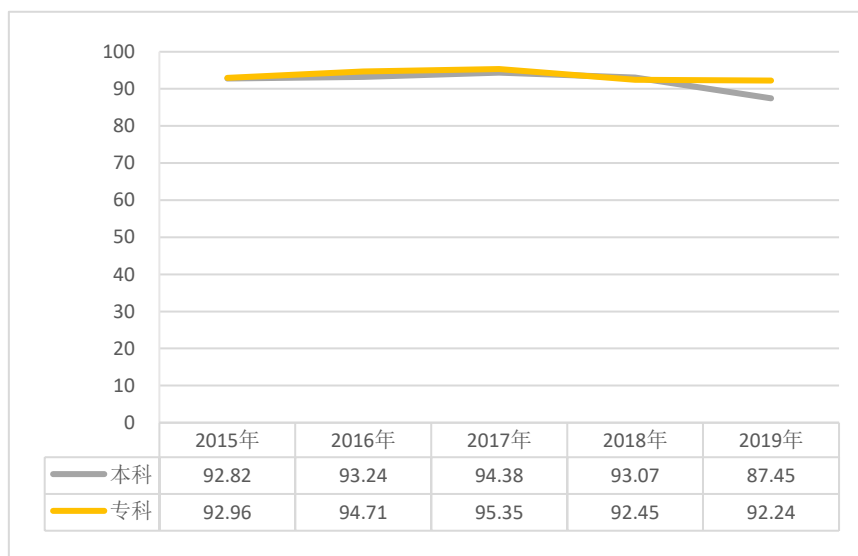


图 48. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

### (三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率呈先下降、后上升趋势。从总体来看，2015年升学率最高，达8.28%。

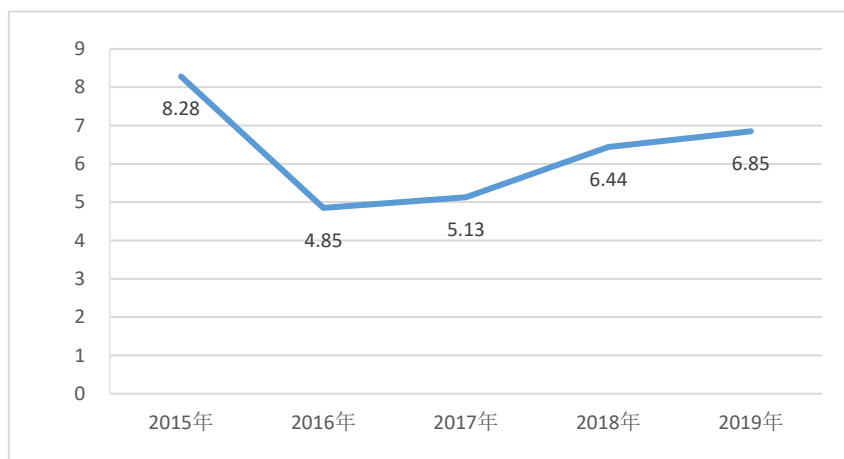


图 49. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，本科生升学率变化趋势与总体升学率变化趋势基本保持一致；专科生升学率变动幅度较大，2015年升学率最高，达7.04%。

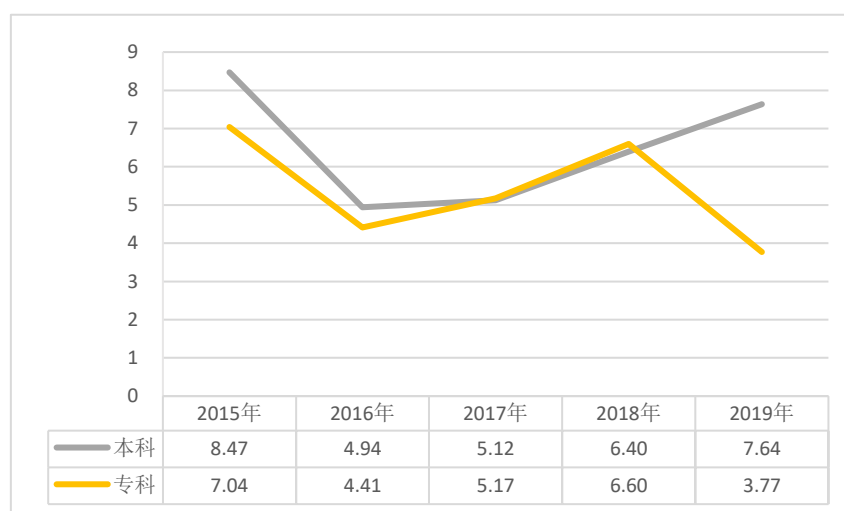


图 50. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

## II. 聊城教育学院近五年就业趋势

### (一) 近五年毕业生规模变化趋势

从近五年本校毕业生总人数变化情况看，生源总量呈逐年上升趋势，近 3 年生源均超过 300 人。

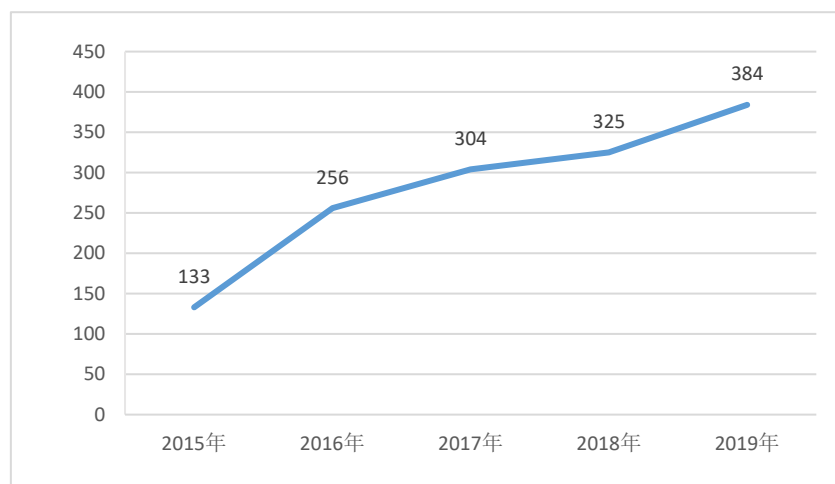


图 51. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人)

### (二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 85% 以上，其中 2016 年就业率最高，达 99.61%。

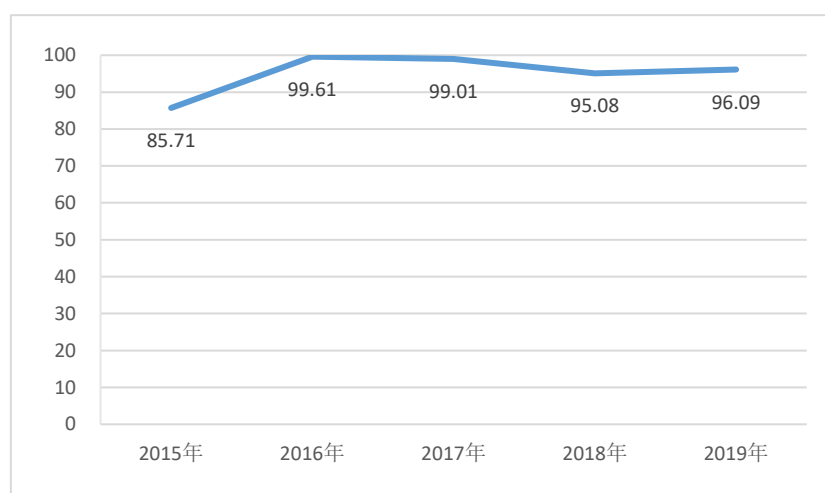


图 52. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位: %)

### (三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，2017 年升学率最高，达 4.61%；近两年升学率略有下降，保持在 1.5%左右。

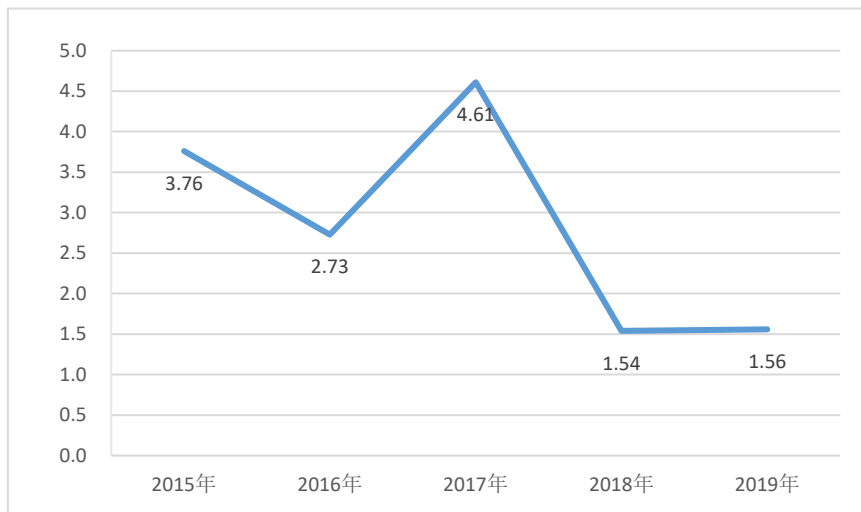


图 53. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

## 四、2019 年就业工作的主要做法和特点

2019 年我院继续深入贯彻落实党的十九大精神，按照省人力资源和社会保障厅的要求，以学生需求为根本、以科学育人为核心、以创新机制为动力，以培养高素质应用型人才为目的，不断探索促进就业的新路子，积极寻找就业工作的突破点，顺利完成了 2019 届毕业生就业推荐、就业手续办理和档案转递工作。

### （一）不断完善就业工作保障体系，大力推进就业工作开展

#### 1. 实行就业工作责任制与全员参与相结合

2019 年，我院继续坚持“以学院为主导、系（部）为主体，全员参与，齐抓共管”的就业工作指导方针，充分调动学院就业工作的积极性和主动性，将就业工作列入重要工作日程。实施“一把手”工程，主要领导亲自抓，学生工作处、教务处、各系部，全员参与，全程服务，全面指导。在组织建设、日常工作、教育指导、信息化手段、理论研究等方面已形成部分特色服务品牌，全院师生参与就业创业工作的强大合力，提升了工作效能和活力。建立了毕业生就业创业工作督查小组，对毕业生就业创业政策落实以及毕业生就业创业工作情况进行不定期抽查，及时发现毕业生就业工作中存在的问题，随时予以指导及帮助。

#### 2. 完善就业服务体系，加强师资队伍建设

我院根据就业创业工作需要，设立“创新创业教育指导中心”，隶属学生工作处。构建就业创业工作长效机制，修订规章制度，完善组织架构，明确责任分工，建立保障机制，优化队伍建设，搭建服务平台，确保“机构、人员、场地、经费”四到位。

按照教育部规定开设创新创业教育类课程，并引进了一批创新创业教育类的慕课、视频公开课等网络课程。不定期组织教师培训、实训和交流，不断提高教师教学研究与指导学生创新创业实践的水平。本学年，我院组织了 26 名教师参加山东省人力资源和社会保障厅和山东省教育厅举办的创新创业师资培训班，组建了创新创业教育导师库，目前已有 35 位导师入驻该库。其中学科专业导师 15 名、创新教育导师 14 名、创业教育导师 6 名。

此外，我院还多方聘请专家和创业成功人士对学生进行专题报告和创业知识培训，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。

## **(二) 多渠道拓展就业市场，稳步提高毕业生就业质量**

### **1. 进一步夯实拓宽传统就业渠道**

2019年我院学生考研、专升本、三支一扶、西部计划、征兵等工作得到了进一步提高。学校贯彻落实国家有关文件精神，培养毕业生树立正确的人生观、价值观和择业观，积极引导毕业生到基层就业；到中西部地区就业；到中小微企业就业；到服务国家战略开拓的就业岗位就业；继续做好大学生征兵工作；继续引导、动员有能力的毕业生升学深造。

### **2. 积极拓展就业市场，举办各类校园招聘活动**

为实现充分就业，学院各系定期组织专人走进各地就业市场，挖潜周边省市就业市场，积极推介我院毕业生。推行“走出去，请进来”的措施，将优质企业请到学校，请企业管理人员为学生讲解实用性的就业指导和培训。同时，各系还积极邀请企业到学院举办招聘会、宣讲会、专题说明会等。2019年我院举办专场宣讲会128场，提供岗位数5800余个；大型供需见面会3场，莅临现场的用人单位将近550家，发布职能管理、技术开发、市场商务、教育培训、媒体设计、机械制造、财经法务等职位2699个，提供就业岗位29000多个，对接我院所有专业。与往年相比，今年见面会规模更大，用人单位质量、提供岗位数量再创新高。

与此同时，我院还积极拓展与用人单位联系、合作、交流渠道，及时掌握用人单位需求信息。各系以专业为依托，与就业指导中心共同建立、更新、整合用人单位信息库，积极维护与用人单位的合作关系。

### **3. 运用新技术建立有效的就业信息发布渠道**

充分利用信息技术红利，开展线上线下各类就业指导活动，满足学生个性化需求。利用“两微两端”——东昌学院微就业微信公众号、小贤才微信公众号、聊城大学东昌学院就业网和掌上校园APP，为学生持续提供精准的信息服务，让



学生随时掌握信息，选择适合岗位。

#### **4. 开发优秀校友资源，挖掘就业工作新动能**

2019年我院继续积极开发挖掘优秀校友资源，建立了优秀校友资源信息库，并开展了一系列“优秀校友回母校谈就业创业”活动。

本学年各系共邀请 62 名本系重点就业领域或重点就业行业、龙头企业的校友、自主创业的校友、在基层就业创业的校友，围绕大学生就业创业和青年成才等主题举办了 48 场相关讲座、座谈，并商谈建立就业实习基地事宜。鼓励校友企业来校招聘，帮助创业学生与校友建立一对一或一对多的帮扶关系，与校友共享大学学习、职业选择、职场发展、创新创业等方面的体验心得，为大学生树起成才的目标。

### **(三) 完善就业服务体系，提升就业指导服务能力**

#### **1. 加强学生就业创业指导和职业规划、就业安全教育**

对各年级学生实施分类分层次指导，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。自学生一入学，即确定就业工作责任人，从学生普遍关心的就业问题和职业生涯规划问题入手，注重学生人生观、价值观和世界观的教育，开设军事理论课、劳动实践课，开展“纪律安全月”、“心理健康月”等活动；大二大三时期，立足专业特点，做好学生的职业道德教育，针对学生不同的职业意愿，开展科技文化艺术活动，提升学生的科技创新能力，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合；将创新创业教育和创业实践课程纳入我院教学体系，进行职业生涯规划教育，帮助毕业生树立正确的就业观念，掌握相关的就业创业技能。大四进行职业规划大赛，进行求职技能培训，指导学生简历制作，进行实习、就业以及就业后的跟踪服务，对学生的就业工作全程负责。

我院还加强毕业生就业安全教育，开展就业安全讲座。进一步增强学生就业创业安全意识，着重培养学生对于各类就业创业信息的辨别力，为充分就业、高质量就业保驾护航。

## **2. 强化师资建设，提升就业指导服务质量**

我院已建成了以课堂教学为主，讲座、论坛、培训为辅助，大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等活动为载体的多种形式的就业指导课程体系，开展了系列更具实践性的就业创业指导活动。完善的就业创业教育指导体系满足了不同年级学生对多层次就业创业指导的需求，拓新了大学生的就业观念，促进了学院就业创业工作的良性发展。

与此同时，我院还积极加强师资队伍的建设，目前所有就业指导老师都已经考取相关资格证书，我院还定期为相关老师开展专家进校培训、讲座交流等活动，进一步提高了就业指导工作人员的整体素质，保证了就业工作的顺利开展。

## **3. 关注弱势群体，高度注重特困毕业生就业工作**

积极落实求职补贴政策，缓解家庭困难毕业生求职过程中的经济困难。2020届毕业生共有 590 人获得就业求职补贴共计 396400 元。长期以来，国家一直十分重视困难毕业生的就业工作，相继出台了一系列政策。我院按照《关于做好就业困难毕业生帮扶工作的通知》要求，对身体残疾、重大伤病、心理问题、学业困难、家庭经济困难、少数民族等就业困难毕业生实行“一生一策”动态管理，为他们提供就业技能“一对一”的指导帮助、就业岗位的定向提供、就业政策的全方位宣传。通过开展个性化辅导，做到精准帮扶。此外，学院从就业经费中划拨专项资金支持就业困难毕业生帮扶工作，确保这部分学生顺利就业，安全离校。

## **4. 加强毕业生就业反馈工作**

我院按照教育部和省毕业生就业管理部门要求，建立健全毕业生就业质量跟踪调查及反馈机制，通过电话回访、问卷调查等方式，对毕业学生进行就业跟踪，真正做到“离校不离心，服务不断线”。我院还建立了三级联动机制，通过调查和问卷的形式收集汇总了历届毕业生对学校人才培养、教育教学、就业指导与服务的工作评价与建议；了解面临毕业学生的就业意愿、问题、困惑等，学校通过统计汇总分析，及时做出反馈行为，促进人才培养、社会需求和就业的良性互动，提升毕业生就业核心竞争力。

## 五、2019 年创业工作主要做法和特点

### （一）完善双创工作机制 推动双创工作有序开展

我院按照教育部规定开设创新创业教育课程，积极培植扶持创新创业项目。设有创新创业指导教研室，组建了创新创业教育导师库，具体负责我院大学生就业指导课和创新创业教育课的授课任务。除此之外，我院还多方聘请专家和创业成功人士对学生进行专题报告和创业知识培训，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。

### （二）加强大学生创业平台建设，创业孵化园已见成效

充分发挥学校科技园、孵化室的作用，鼓励各专业在校生根据专业特点建立创业孵化室，为学生提供综合服务体系和专业服务体系，努力扶持学生创办自己的公司和企业，例如艺术设计系的学生有广告设计公司、外语系的学生有自己的翻译社和培训辅导机构、教育系的学生有家政孵化室、音乐系的学生有自己的合唱团和艺术培训中心、影视传媒系的学生有传媒艺术中心等等。

### （三）参加各类各级创新创业活动和比赛，以赛促创

强化国家级大学生创新创业计划项目，以创业带动就业。按照山东省教育厅《关于组织申报 2019 年国家级大学生创新创业训练计划立项项目的通知》的文件精神，我院认真按照《聊城大学东昌学院大学生创新创业训练计划工作方案》的工作要求，组织相关专家对所报项目进行了认真遴选。最终有 20 个项目立项为国家级、省级或校级创新创业训练计划项目，其中创新训练项目 17 项，创业实践项目 3 项。

我院进一步以赛促创，组织学生积极参加“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”、“挑战杯大学生创业大赛”等赛事。我院积极组织学生参加聊城市大学生创业大赛，2019 年获得二等奖一项，三等奖三项，共获得奖金 3.1 万元。通过一系列的创新、创业大赛，成功调动了学生创业积极性，开拓了学生创新思维，提升了学生创新、创业能力。

#### **(四) 完善人才培养方案及创新创业课程体系建设**

我院开设了创新创业教育通识类课程，并引进和自建开设了一批创新创业教育类的慕课、视频公开课等网络课程。各专业结合专业教育，开设了创新创业教育选修课程、系列专题讲座，以及多样化的创新创业实践实训项目，供学生自主选修。各系聘请行业优秀人才和社会创业成功人士，担任创新创业教育课授课或指导教师。鼓励学生通过社会实践、发明创造或参加科研项目、科技与学科竞赛等活动获取创新创业与科研训练学分。

#### **(五) 加强引导，制定创新创业奖励学分管理办法**

为规范学院本科生创新创业教育学分的管理和认定工作，引导学生积极有序地参加创新创业实践活动，结合学院实际，我院制定了《聊城大学东昌学院大学生创新创业奖励学分管理办法》。创新创业教育学分是指本科生在校期间通过参加各类学科竞赛、创新创业训练计划项目及实践，取得成效，经审核认定取得的学分。

#### **(六) 积极开办创业培训班**

我院为聊城市定点培训机构，有丰富的职业培训经验，特别是在创业培训项目上，师资力量雄厚，2019年我三名教师参加了我省举办的“创业引领者专项活动暨第二届山东省创业培训讲师大赛决赛”，均取得优异成绩，全部被评为“全省优秀讲师”，其中两名教师进入省赛前十名。

2019年，我院对624名在校大学生进行了创业培训，通过创业培训，使学生获得了创业经营的基本知识、方法和一些具体的实用操作技能。另外对于培训合格且有创业意愿的学生，每人发放300元试创业启动资金，用于支持和鼓励大学生创业。

#### **(七) 创业成功案例**

刘栋田，外国语系，男，汉族，山东冠县人，2012年月毕业于聊城大学东昌学院，2014年至今任职于冠县东源农产品有限公司；2018年荣获聊城市，市级“乡村好青年”；2018年荣获山东省，省级“乡村好青年”。如今，刘栋田所在公

公司拥有果蔬包装车间 2000 平方米，保鲜冷库 1500 吨，出口备案果园 800 亩。鲜梨、苹果长期出口到新加坡、马来西亚、印尼、中东迪拜等十几个国家。

任广超，男，汉族，1998 年 9 月生，山东聊城人，聊城大学东昌学院外语系商务英语专业在校学生，聊城艺舍少儿艺术培训中心创始人、校长，“聊城艺舍少儿艺术培训中心”省级创业训练计划。成立了聊城艺舍少儿艺术培训中心，积极参与国家级创新创业训练计划，并荣获省级立项。

徐通通，我院数信系 2010 级学生，山东宇通卓文信息科技有限公司创始人。2016 年 3 月，徐通和另一个创始人注册了山东宇通卓文信息科技有限公司。公司主要做计算机软硬件开发、APP 开发定制、信息系统集成服务、设备自动化、智慧城市系统、智能设备系统及销售、电子商务、弱电工程等。

经过努力，目前徐通的公司拥有员工 200 余人，他创办的公司已成为能够提供社区、电子商务、在线阅读、游戏等产品的综合平台。据透露，截至 2016 年 12 月，公司已有 1000 万注册会员，月度覆盖超 3300 万用户，正处于稳步且高速增长的增长中。

## 六、对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 75.46%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 59.94%，“满意”占 28.07%；另有 10.30%认为“一般”，1.41%表示“不满意”，0.28%表示“很不满意”。

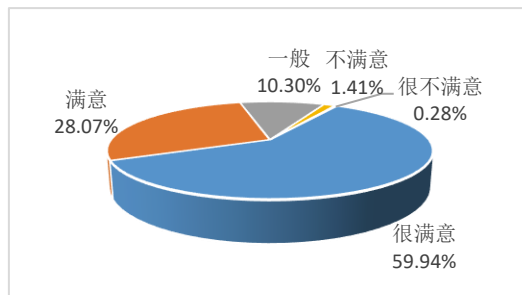


图 54. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 33. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	65.16%	24.96%	9.03%	0.57%	0.28%
2. 辅修课程设置	55.85%	29.34%	12.55%	0.71%	1.55%
3. 教学方式和方法	60.37%	26.94%	11.28%	1.13%	0.28%
4. 任课老师专业水平	59.38%	30.32%	8.60%	1.42%	0.28%
5. 实践教学内容	58.96%	26.94%	11.98%	1.41%	0.71%

#### （1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的生活习惯和行为方式”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 50.07%、42.60%和 26.38%。调查结果如下图所示：

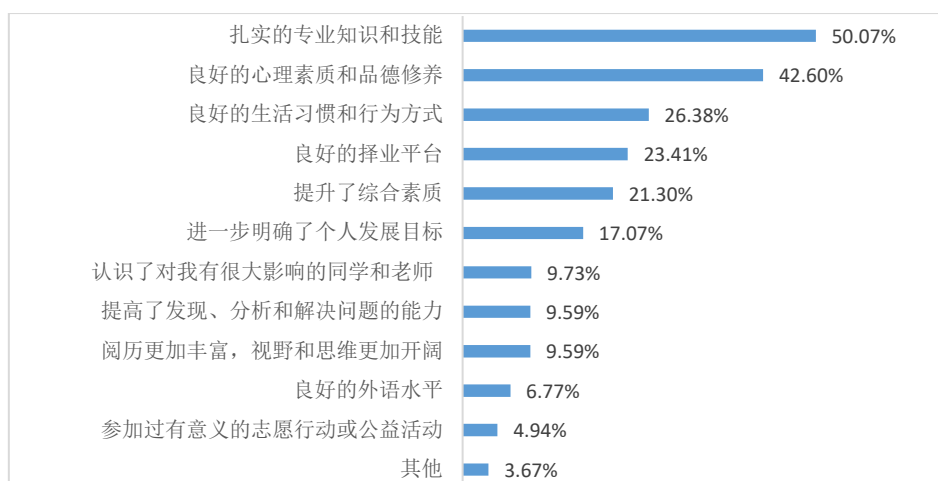


图 55. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 51.20%、43.30%和 31.59%。“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”的选择比例也都达 18%以上。调查结果如下图所示：

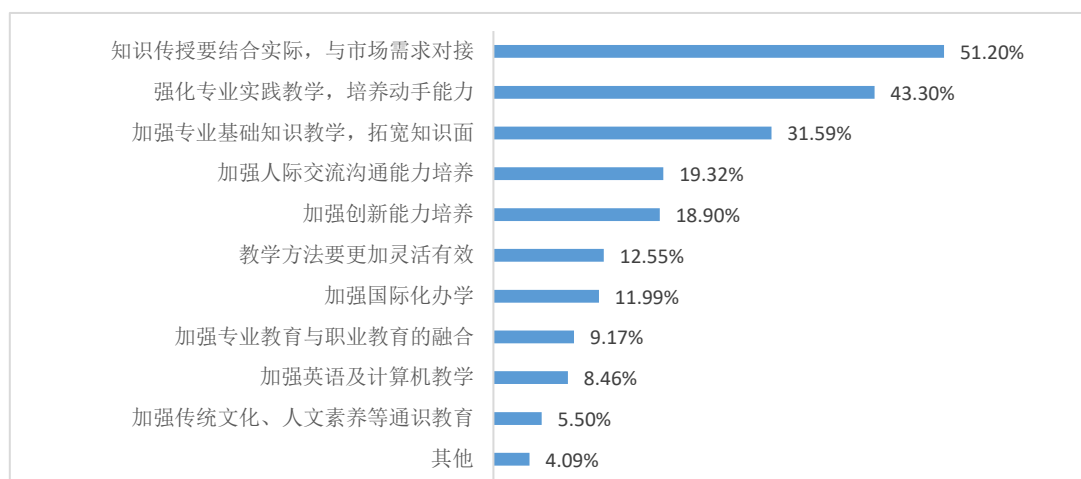


图 56. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 51.34%，“满意”占 30.75%；另有 15.09%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.69%和 1.13%。

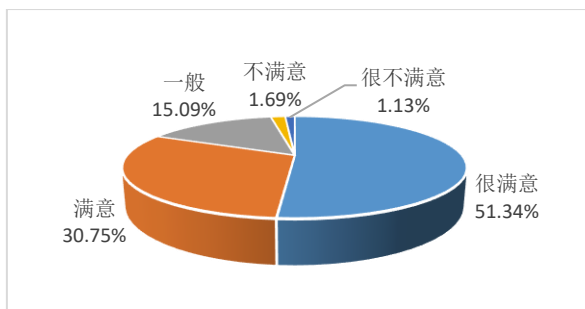


图 57. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### (1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 26.09%；“招聘网站”和“亲朋好友推荐”选择比例也都超过 15%。调查结果如下图所示：

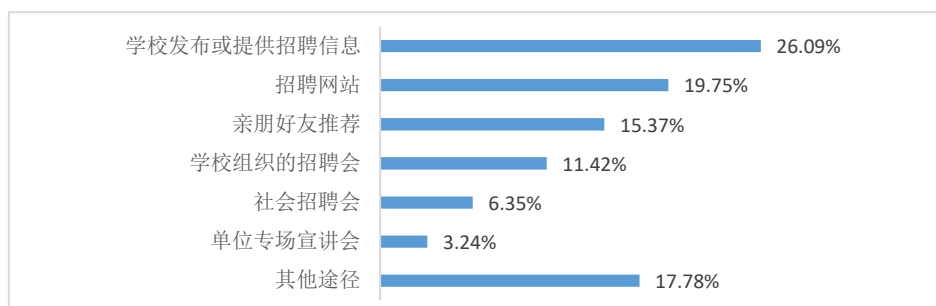


图 58. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

### (2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 58.11%、49.79%；另外，“就业地区”的选择比例超过 30%。调查结果如下图所示：

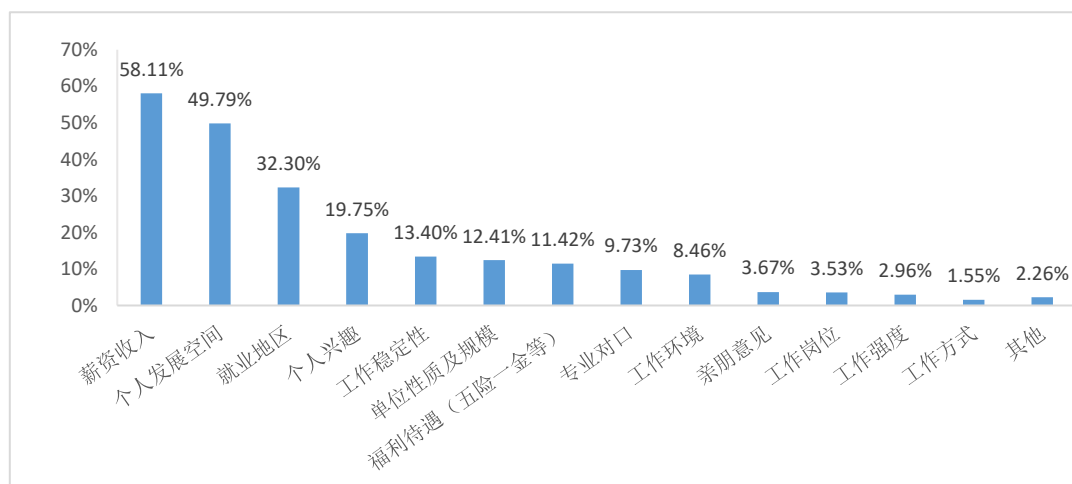


图 59. 影响毕业生求职择业的因素



### (3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 49.04%、47.12%；另外，“职业指导”和“职业培训”的选择比例都为 38.46%。调查结果如下图所示：

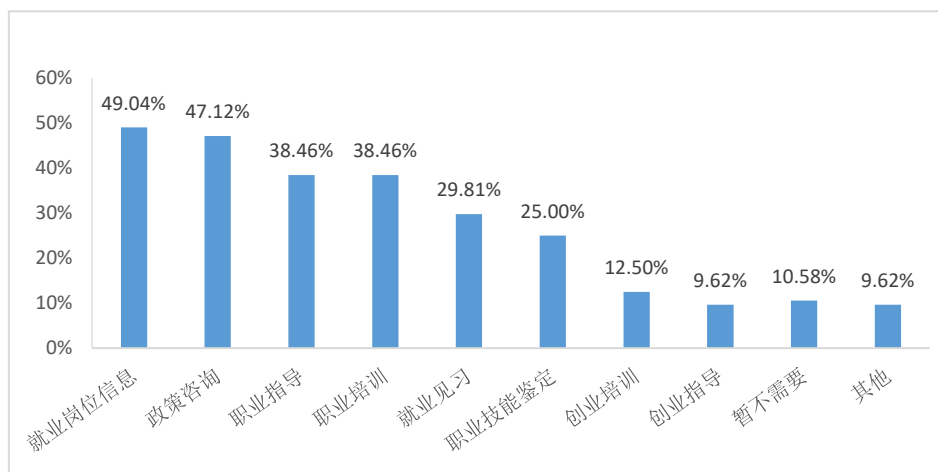


图 60. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 50.07%，“满意”占 30.75%；另有 15.94%认为“一般”，1.83%表示“不满意”，1.41%表示“很不满意”。

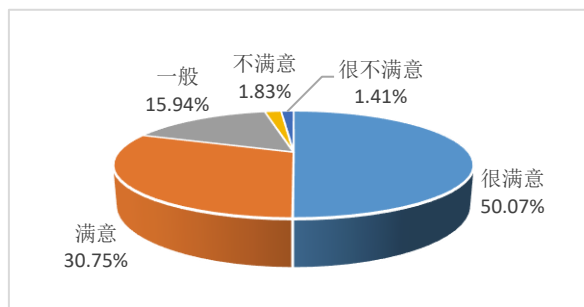


图 61. 毕业生对母校创业教育的满意度

### (1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 42.65%；其次是“响应国家号召”，比例为 23.53%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

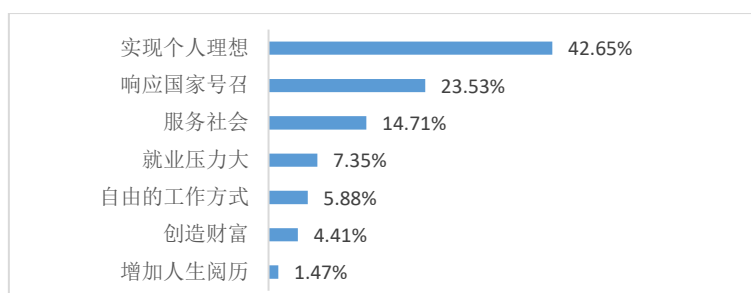


图 62. 毕业生准备创业的动机

## (2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 27.94%；其次是“行政审批手续繁琐”，比例为 13.24%。调查结果如下图所示：

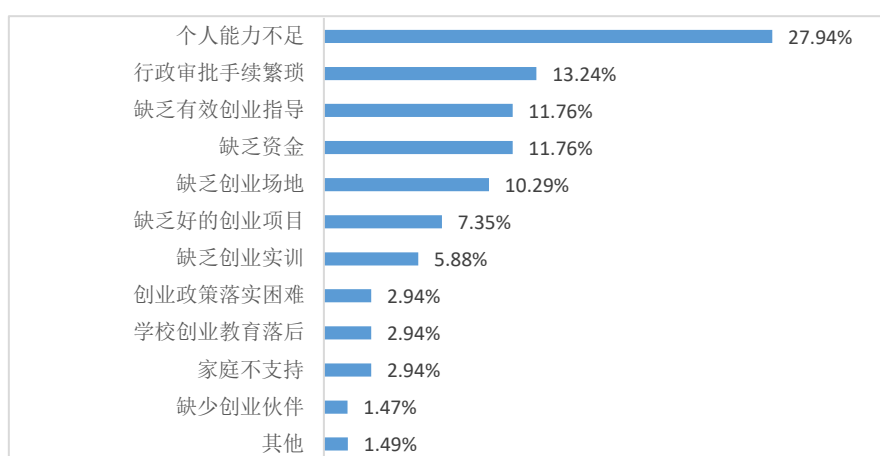


图 63. 毕业生创业困难的原因

## (3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 25.00%；其次是“创业扶持资金”、“创业过程跟踪指导”和“创业政策宣传解读”，选择比例都为 17.65%。调查结果如下图所示：

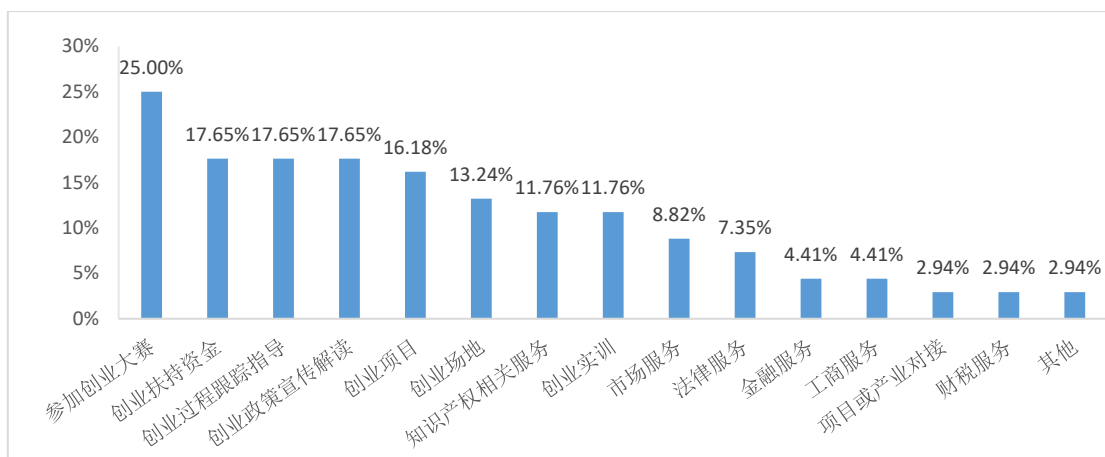


图 64. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

### 1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中,“很满意”占 90.18%，“满意”占 8.93%;另外,认为“一般”的比例为 0.89%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

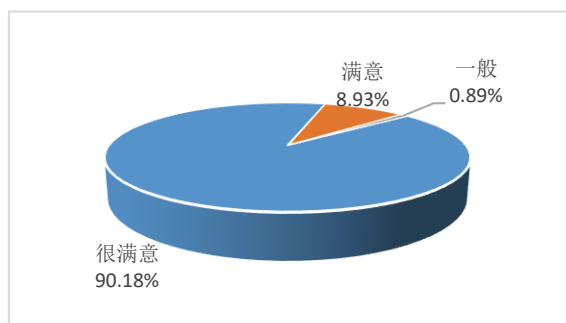


图 65. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示:

表 34. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	77.68%	20.54%	1.78%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	76.79%	19.64%	2.68%	0.00%	0.89%
3. 毕业生推荐	70.54%	21.43%	8.03%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	77.68%	15.18%	7.14%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	76.79%	17.86%	5.35%	0.00%	0.00%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
6. 人才培养合作	75.00%	20.54%	4.46%	0.00%	0.00%

## 2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 48.21%的用人单位表示“很匹配”; 认为“基本匹配”的占 39.29%; 认为“一般”的占 9.82%; 认为“不匹配”的占 2.68%, 认为“很不匹配”的比例为 0。

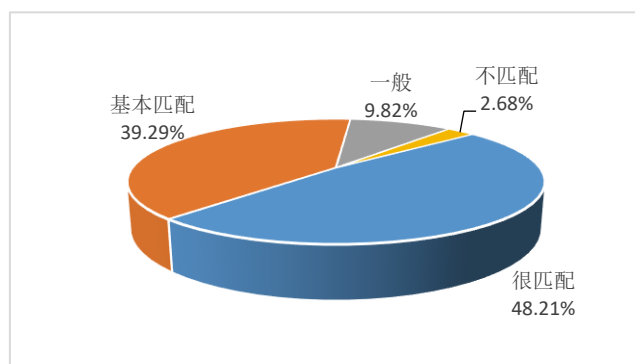


图 66. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

## 3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示, “专业基础知识扎实”是用人单位招录本校毕业生的主要动因, 选择比例为 26.79%, 其次是“综合素质高”和“工作踏实、忠诚度高”, 选择比例均为 22.32%。调查结果如下图所示:

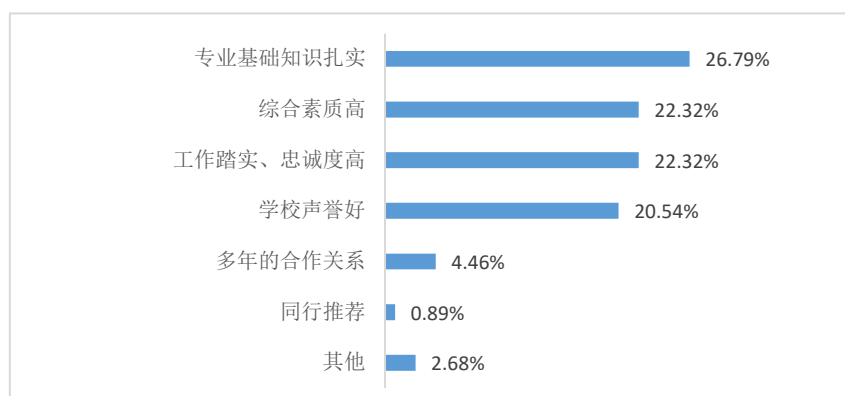


图 67. 用人单位招录本校毕业生的动因

### **(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈**

学生对母校满意程度的评价,用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意程度是衡量学校人才培养的重要指标。学院领导将毕业生就业状况作为学院人才培养和深化教育教学改革的重要依据,动态监测毕业生就业状况,科学研判就业形势,将就业情况有效的反馈到教育教学上。

#### **1. 以市场需求为导向设置招生、教学、管理、就业联动机制**

专业设置是影响学生就业的重要因素,为有利于学生的就业,我院科学谋划,准确定位,根据就业和社会需求状况科学调整课程结构,合理安排分专业招生计划,使专业设置、招生计划调整和经费使用与就业状况联动挂钩,努力实现学校人才培养质量和社会需求的无缝对接。对连续几年入学报到率偏低、就业质量偏低的专业,调减招生计划或者停招。

高度重视实践性教学环节,进一步加强学生的实习和实训教学,努力提高人才培养和社会需求的匹配度,从实习实训基地建设、实习实训的组织、管理,到实习实训的内容、方法及考核、总结、经费使用等各个环节,都做出了明确规定,确保了实习实训效果。目前,学院已建立了包括企事业单位、学校幼儿园、科研院所等在内的校外实习、实训基地 82 个。

日常学生管理中,以就业需求为导向对学生进行职业生涯规划、就业创业教育,鼓励和引导大学生尽早开始职业探索,了解职业世界,提升就业能力。实现了招生、教学、管理、就业联动,提高了人才培养与社会需求的匹配度,占据了就业主动。

为提高各系就业工作的主动性和积极性,进一步规范就业创业工作,我院将继续实施就业工作评估考核,进一步完善考核指标体系。通过各种方式确保毕业生就业的各项工作认识到位、领导到位、责任到位、措施到位、落实到位。

#### **2. 通过就业数据分析加强学生就业思想指导工作**

目前毕业生存在有业不就、慢就业等结构性矛盾突显的问题,毕业生就业能力、意愿与社会需求错位,部分毕业生到县级以上基层工作的意愿不强等现象。

我院将持续把就业教育和指导贯穿于学生教育培养的全过程。根据不同年级、不同专业学生的思想特点，制定有针对性的教育内容。对低年级学生着重进行职业生​​涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能，积极引导毕业生树立先就业再择业、积极创业的就业观。

### **3. 继续运用新技术、新媒体服务于就业创业工作**

各部门要积极转变工作思维及工作方法，健全精准信息服务机制，积极运用新技术、新媒体来为日常的就业服务工作助力。目前我院智慧校园系统、就业系统等已有平台一定要高效运用起来，确保信息接收渠道的畅通，真正达到为毕业生精准推送就业政策、岗位，并提供就业指导。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 2 -
表 4.专科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.本科毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 7 -
表 9.专科毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 7 -
表 10.本科毕业生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 11.专科毕业生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 9 -
表 13.毕业生总体就业方式统计表.....	- 10 -
表 14.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 10 -
表 15.毕业生升学去往的升学单位 TOP13.....	- 11 -
表 16.出国（境）毕业生去往的国家（地区）.....	- 11 -
表 17.毕业生就业地区分经济区域统计表.....	- 13 -
表 18.特困家庭毕业生就业情况.....	- 15 -
表 19.优秀毕业生就业情况.....	- 15 -
表 20.少数民族毕业生就业情况.....	- 16 -
表 21.未就业毕业生情况.....	- 16 -
表 22.毕业生人数分民族统计表.....	- 17 -
表 23.毕业生总体就业方式统计表.....	- 18 -
表 24.毕业生升学去往的高校.....	- 19 -
表 25.特困家庭毕业生就业情况.....	- 21 -
表 26.优秀毕业生就业情况.....	- 21 -
表 27.少数民族毕业生就业情况.....	- 22 -
表 28.未就业毕业生情况.....	- 22 -
表 29.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 23 -
表 30.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 24 -
表 31.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 27 -
表 32.不同学历毕业生的工作变化情况.....	- 29 -
表 33.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 48 -
表 34.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 53 -

## 图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 12 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 14 -
图 8.毕业生就业行业流向图.....	- 14 -
图 9.毕业生性别结构图.....	- 17 -
图 10.毕业生生源地结构图.....	- 18 -
图 11.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 18 -
图 12.毕业生就业地区流向图.....	- 20 -
图 13.毕业生就业单位性质流向图.....	- 20 -
图 14.毕业生就业行业流向图.....	- 21 -
图 15.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 23 -
图 16.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 24 -
图 17.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 24 -
图 18.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 25 -
图 19.毕业生当前工作的成就感.....	- 25 -
图 20.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 25 -
图 21.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 26 -
图 22.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 26 -
图 23.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 26 -
图 24.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 27 -
图 25.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 27 -
图 26.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 28 -
图 27.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 28 -
图 28.毕业生工作变化情况.....	- 28 -
图 29.毕业生获取单位录用机会.....	- 29 -
图 30.未就业毕业生的目前打算.....	- 29 -
图 31.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 30 -
图 32.毕业生暂不就业的原因.....	- 30 -
图 33.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 30 -
图 34.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 31 -
图 35.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 32 -
图 36.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 32 -



图 37.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 33 -
图 38.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 33 -
图 39.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 33 -
图 40.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 34 -
图 41.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 34 -
图 42.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 34 -
图 43.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 35 -
图 44.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 35 -
图 45.本校毕业生总人数近五年变化趋势图(单位:人).....	- 36 -
图 46.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图(单位:人).....	- 36 -
图 47.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势(单位:%).....	- 37 -
图 48.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势(单位:%).....	- 37 -
图 49.近五年本校毕业生升学率变化趋势(单位:%).....	- 38 -
图 50.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势(单位:%).....	- 38 -
图 51.近五年本校毕业生总人数变化趋势图(单位:人).....	- 39 -
图 52.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势(单位:%).....	- 39 -
图 53.近五年本校毕业生升学率变化趋势(单位:%).....	- 40 -
图 54.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 48 -
图 55.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 49 -
图 56.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 49 -
图 57.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 50 -
图 58.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 50 -
图 59.影响毕业生求职择业的因素.....	- 50 -
图 60.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 51 -
图 61.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 51 -
图 62.毕业生准备创业的动机.....	- 52 -
图 63.毕业生创业困难的原因.....	- 52 -
图 64.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 53 -
图 65.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 53 -
图 66.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 54 -
图 67.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 54 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

**出国（境）：**包括出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**其他录用形式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

##### 2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。