



山東華宇工學院

SHANDONG HUAYU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



2019

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东华宇工学院是经教育部批准设立的一所全日制普通本科高校，由德州亚太集团有限公司出资举办。董事长杨东堂先生富贵不忘桑梓，立志办一所社会认可、政府放心的特色鲜明的应用型民办大学。目前，学校在校生 13957 人，建校 15 年来，已累计培养本专科层次的高素质应用型人才 30000 余名，为地方经济社会发展做出了积极的贡献。

学校占地面积 1386.36 亩，校舍建筑面积 47.04 万平方米，建有教学中心、科研实验中心、国际文化交流中心、大学生活动中心、图书馆、室内综合训练馆等，教育教学设施齐全、充裕。学校教学科研仪器设备总值 1.1 亿元，实践教学条件先进、完备，建有材料力学实验室、多轴数控机床模拟仿真实验室、机器人系统应用实验室、DCS 过程控制实验室等 226 个实验实训室和机械制造实训中心、模具设计制造实训中心、中央空调设备检测中心、建筑技能实训中心等 6 大实训中心。

学校实施“人才兴校、质量立校”发展战略，成立了发展咨询委员会、学术委员会。学校坚持地方性、应用型、开放式的办学定位，适应德州经济社会发展需要，开设 27 个本科专业和 33 个专科专业，形成了以工学为主体、管理学和艺术学为两翼，以能源和智能制造类专业为特色，工学、管理学、艺术学、文学等多学科协调发展的学科专业格局。学校坚持“以生为本、全面发展、学以致用”的育人理念，着力培养“基础厚实、技术扎实，创新意识强、实践能力强”的“双实双强”应用型人才，突出学生职业素养和实践能力的培养，学校人才培养质量不断提升。首届本科毕业生参加研究生考试，参考学生上线率 40.6%。学生参加全国全省学科竞赛取得优异成绩，近三年获全国奖项 107 项，山东省奖项 275 项。历届毕业生总体就业率均在 98%以上，专业对口率 90%以上。2012 年 5 月，我校被山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅授予“山东省高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。

学校坚持走内涵建设、特色发展的道路，办学水平不断提升。2008 年 12 月，

学校高质量通过教育部高职院校人才培养工作新评估方案评估，获得专家高度评价。2018年6月，山东省人民政府学位委员会批准我校列为学士学位授予单位。学校已建成省级品牌专业群1个，山东省民办高校本科优势特色专业4个，省级高职特色专业3个。学校教师主持全国教育部重点课题、省级教学改革项目、山东省重点研发计划项目、山东省高校科研计划项目等项目课题200多项；获得山东省教学成果奖5项；教师主编或参编教材97部。学校建有1个省级高校科研创新平台和4个市级重点实验室。2016年，学校荣获“山东省民办高校办学优质特色发展奖励”。学校思想政治课教学改革取得丰硕成果，在2017年12月8日中央电视台1套《新闻联播》栏目报道。

学校坚持社会主义办学方向和教育公益性原则，坚持走以提高人才培养质量为核心的内涵式发展之路，在加快转型发展、深化教育教学改革、创新育人模式、加强教师队伍建设、提升服务社会能力等方面成效显著。学校先后荣获山东省依法治校示范学校、山东省民办教育先进集体、山东省高校毕业生就业工作先进集体、山东省高校思想政治工作先进集体等多项荣誉称号。中央电视台《新闻联播》《中国教育报》《大众日报》《德州日报》等媒体多次报道学校办学业绩。

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 5 -
(四) 毕业生就业方式	- 8 -
(五) 毕业生升学、出国（境）、应征入伍情况	- 9 -
(六) 毕业生就业流向	- 10 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况	- 13 -
(八) 未就业毕业生情况	- 15 -
二、 就业相关分析	- 16 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查	- 16 -
(二) 用人单位满意度调查	- 25 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况	- 28 -
三、 发展趋势	- 29 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势	- 29 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 30 -
四、 学校就业创业工作主要举措	- 31 -
五、 对教育教学的反馈	- 34 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 34 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈	- 39 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 40 -
附：图表目录	- 42 -
关于本报告	- 45 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 2953 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 35 个专业，分布于 8 个院（系），来自山东、山西、河北等全国 17 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数减少 695 人，同比下降 19.05%。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，本科 613 人，占 20.76%；专科 2340 人，占 79.24%。

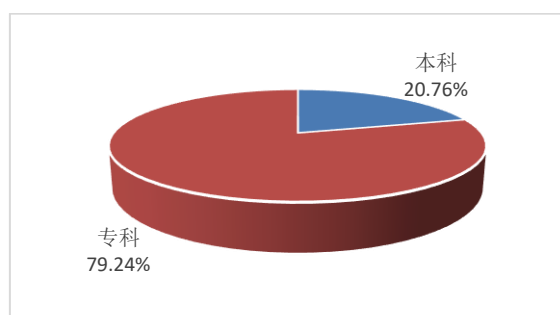


图 1. 毕业生学历结构图

2. 学科门类分布

本科毕业生学科门类全部为工学。专科涉及 8 个专业大类，以装备制造大类、财经商贸大类为主。

专科各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	834	35.64
2	财经商贸大类	727	31.07
3	土木建筑大类	234	10.00
4	文化艺术大类	222	9.49
5	电子信息大类	203	8.68
6	新闻传播大类	82	3.50
7	公共管理与服务大类	26	1.11
8	能源动力与材料大类	12	0.51

3. 专业分布

本科毕业生分布于 7 个专业，人数最多的 3 个专业分别是电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、数字媒体技术。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	电气工程及其自动化	187	30.50	3.26
2	机械设计制造及其自动化	136	22.19	2.03
3	数字媒体技术	106	17.29	12.54
4	汽车服务工程	69	11.26	10.30
5	建筑环境与能源应用工程	58	9.46	9.63
6	电子信息工程	29	4.73	0.99
7	车辆工程	28	4.57	1.47

专科毕业生分布于 28 个专业，人数最多的 3 个专业分别是会计、机电一体化技术、视觉传播设计与制作。与全省同专业生源人数比较，制冷与冷藏技术专业是全省独有专业。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	会计	355	15.17	1.06
2	机电一体化技术	275	11.75	1.68
3	视觉传播设计与制作	222	9.49	13.99
4	汽车检测与维修技术	198	8.46	2.72
5	电子商务	135	5.78	1.32
6	计算机网络技术	126	5.38	2.77
7	制冷与空调技术	115	4.91	19.36
8	市场营销	112	4.79	1.72
9	工程造价	103	4.40	1.38
10	物流管理	94	4.02	1.34
11	建设工程管理	91	3.89	6.34
12	电气自动化技术	85	3.63	1.33
13	影视动画	82	3.50	19.43
14	数控技术	63	2.69	1.56
15	机械制造与自动化	59	2.52	1.77

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
16	软件技术	51	2.18	0.89
17	模具设计与制造	38	1.62	2.78
18	建筑工程技术	34	1.45	0.52
19	人力资源管理	26	1.11	3.34
20	连锁经营管理	20	0.85	3.60
21	通信技术	18	0.77	1.85
22	电力系统自动化技术	12	0.51	3.23
23	汽车营销与服务	10	0.43	0.80
24	应用电子技术	8	0.34	0.54
25	建筑工程管理	5	0.21	8.06
26	房地产经营与估价	1	0.05	33.33
27	会计电算化	1	0.05	0.39
28	制冷与冷藏技术	1	0.05	100.00

4. 院 (系) 分布

2019 届毕业生分布于 8 个院 (系), 其中人数最多的是经济管理学院, 共 744 人, 占 25.20%; 其次是电气工程学院, 共 559 人; 设计与艺术学院、汽车工程学院人数也都超过 300 人。各院 (系) 毕业生分布情况如下表所示:

表 4. 毕业生人数分院 (系) 统计表

序号	院 (系) 名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济管理学院	744	25.20
2	电气工程学院	559	18.93
3	设计与艺术学院	410	13.88
4	汽车工程学院	305	10.33
5	机械工程学院	296	10.02
6	建筑工程学院	233	7.89
7	电子信息工程学院	232	7.86
8	能源与环境工程学院	174	5.89

5. 性别结构

按性别统计, 男生 1952 人, 占 66.10%; 女生 1001 人, 占 33.90%。男生所占比例高于女生 32.20 个百分点。毕业生男女比例为 195:100。

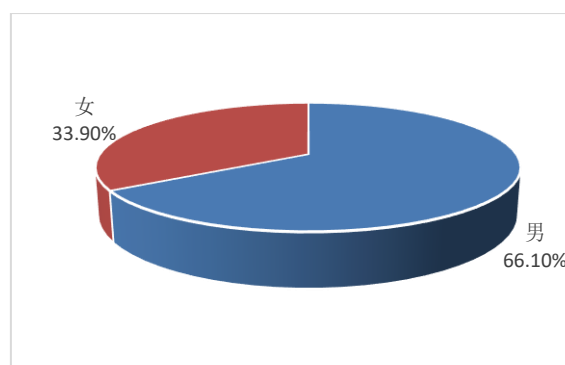


图 2. 毕业生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 2892 人，占 97.94%；少数民族共 61 人，包括满族、回族、蒙古族等 7 个少数民族。

表 5. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2892	97.94
2	满族	34	1.16
3	回族	13	0.44
4	蒙古族	10	0.34
5	藏族	1	0.03
6	东乡族	1	0.03
7	土家族	1	0.03
8	壮族	1	0.03

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 2133 人，占毕业生总数的 72.33%，其中德州、菏泽、济宁等市生源较多；省外毕业生共 820 人，占毕业生总数的 27.77%。

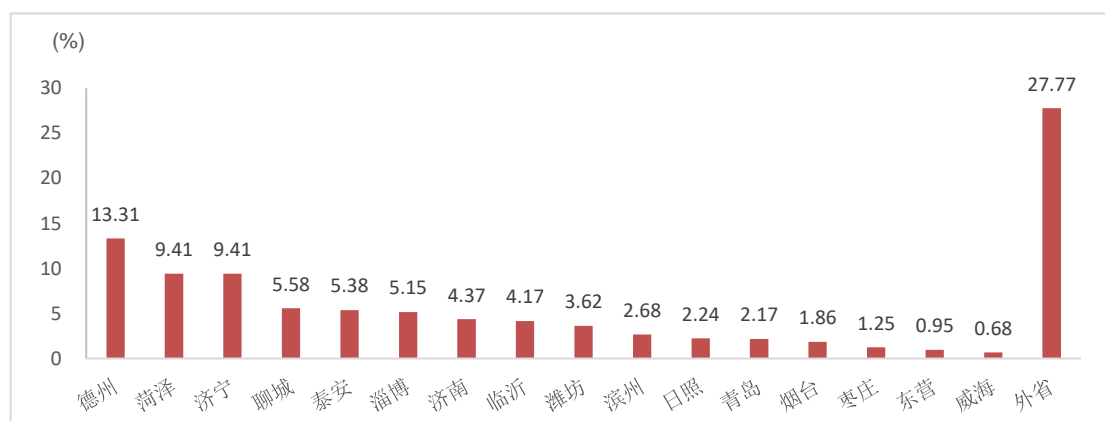


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 16 个省(直辖市、自治区)，其中山西籍、河北籍、辽宁籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 6. 省外毕业生人数分生源地统计表

	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	278	9.42
2	河北省	117	3.96
3	辽宁省	114	3.86
4	甘肃省	74	2.51
5	河南省	60	2.03
6	安徽省	43	1.46
7	黑龙江省	43	1.46
8	四川省	36	1.22
9	内蒙古自治区	27	0.91
10	陕西省	16	0.54
11	浙江省	4	0.14
12	湖北省	3	0.10
13	江苏省	2	0.07
14	广西壮族自治区	1	0.03
15	宁夏回族自治区	1	0.03
16	重庆市	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 2856 人，总体就业率 96.72%。

1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，本科就业率 97.72%，专科就业率 96.45%。

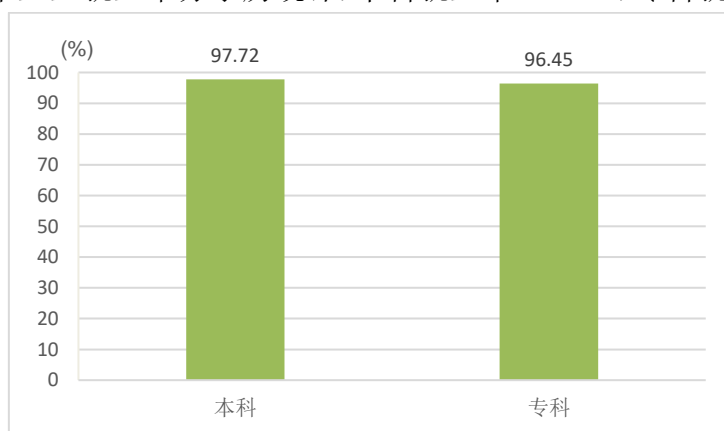


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科全部为工学，就业率为 97.72%。专科各专业大类中，有 7 个专业大类就业率超过 95%，其中能源动力与材料大类就业率达 100%。

专科各专业大类就业率如下表所示：

表 7. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	能源动力与材料大类	12	12	100.00
2	财经商贸大类	727	718	98.76
3	文化艺术大类	222	216	97.30
4	公共管理与服务大类	26	25	96.15
5	土木建筑大类	234	225	96.15
6	装备制造大类	834	795	95.32
7	新闻传播大类	82	78	95.12
8	电子信息大类	203	188	92.61

3. 按专业统计

本科各专业中，有 6 个专业就业率超过 96%，其中，车辆工程、数字媒体技术、汽车服务工程专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	车辆工程	28	28	100.00
2	数字媒体技术	106	106	100.00
3	汽车服务工程	69	69	100.00
4	机械设计制造及其自动化	136	134	98.53
5	电气工程及其自动化	187	183	97.86
6	电子信息工程	29	28	96.55
7	建筑环境与能源应用工程	58	51	87.93

专科各专业中，有 18 个专业就业率超过 95%，其中，电力系统自动化技术、应用电子技术、市场营销等 7 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 9. 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电力系统自动化技术	12	12	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
2	应用电子技术	8	8	100.00
3	市场营销	112	112	100.00
4	制冷与冷藏技术	1	1	100.00
5	通信技术	18	18	100.00
6	数控技术	63	63	100.00
7	会计电算化	1	1	100.00
8	会计	355	353	99.44
9	物流管理	94	93	98.94
10	工程造价	103	101	98.06
11	机电一体化技术	275	269	97.82
12	电子商务	135	132	97.78
13	视觉传播设计与制作	222	216	97.30
14	建筑工程技术	34	33	97.06
15	人力资源管理	26	25	96.15
16	建设工程管理	91	87	95.60
17	电气自动化技术	85	81	95.29
18	影视动画	82	78	95.12
19	机械制造与自动化	59	56	94.92
20	制冷与空调技术	115	109	94.78
21	计算机网络技术	126	118	93.65
22	汽车检测与维修技术	198	184	92.93
23	连锁经营管理	20	18	90.00
24	汽车营销与服务	10	9	90.00
25	软件技术	51	44	86.27
26	模具设计与制造	38	32	84.21
27	建筑工程管理	5	4	80.00
28	房地产经营与估价	1	0	0.00

4. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，所有院（系）的就业率均超过 92%，其中经济管理学院就业率最高，达 98.66%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济管理学院	744	734	98.66
2	设计与艺术学院	410	400	97.56
3	电气工程学院	559	545	97.50
4	建筑工程学院	233	225	96.57

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
5	机械工程学院	296	285	96.28
6	汽车工程学院	305	290	95.08
7	电子信息工程学院	232	216	93.10
8	能源与环境工程学院	174	161	92.53

5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 96.31%，女生就业率 97.50%。男生就业率低于女生 1.19 个百分点。

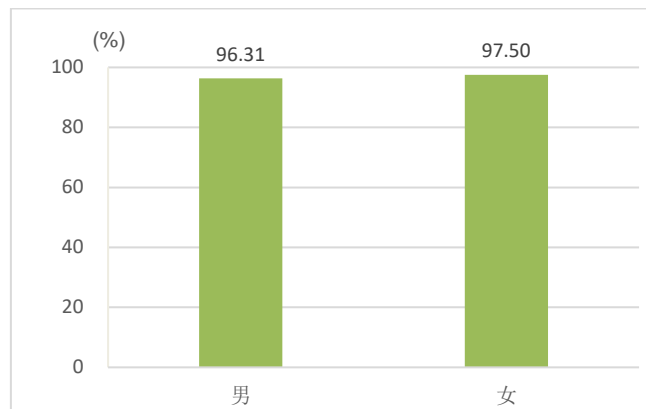


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业多种方式。其中，劳动合同就业 1579 人，占 53.47%；个体经营 356 人，占 12.06%。毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	53	1.79
2	出国（境）	3	0.10
3	应征入伍	30	1.02
4	协议就业	182	6.16
5	劳动合同就业	1579	53.47
6	自主创业	18	0.61
7	科研助理	6	0.20
8	基层项目就业	16	0.54
9	个体经营	356	12.06

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
10	其他录用形式就业	613	20.77

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率 (%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	44	9	7.18	0.38
出国(境)	1	2	0.16	0.09
应征入伍	5	25	0.82	1.07
协议就业	18	164	2.94	7.01
劳动合同就业	315	1264	51.39	54.02
自主创业	0	18	0.00	0.77
科研助理	0	6	0.00	0.26
基层项目就业	5	11	0.82	0.47
个体经营	34	322	5.55	13.76
其他录用形式就业	177	436	28.86	18.62

(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届毕业生升学 53 人，升学率 1.79%。其中，本科升学 44 人，升学率 7.18%；专科升学 9 人，升学率 0.38%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”9 人，占 16.98%，其中，一流大学建设高校 2 人，一流学科建设高校 7 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 9 人，占 16.98%。

毕业生升学进入境内 39 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向山东理工大学、青岛理工大学、山东农业大学。

表 13. 毕业生升学去往的升学单位 TOP9

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	山东理工大学	5	9.43
2	青岛理工大学	3	5.66
3	山东农业大学	3	5.66
4	青岛大学	2	3.77
5	沈阳工业大学	2	3.77

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
6	济宁学院	2	3.77
7	太原科技大学	2	3.77
8	齐鲁工业大学	2	3.77
9	河北工业大学	2	3.77

2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）留学 3 人，出国（境）率 0.10%。其中，本科 1 人，专科 2 人。毕业生出国（境）去往全球 2 个国家（地区），2 人去往日本、1 人去往韩国。

3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 30 人，应征入伍率 1.02%。其中，本科 5 人，专科 25 人。

(六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 2091 人，占已就业总人数的 75.49%。其中，德州接收人数最多，占 19.28%；到济南就业的比例均为 18.48%。出省就业共 679 人，占 24.51%。毕业生就业地区流向如下图所示：

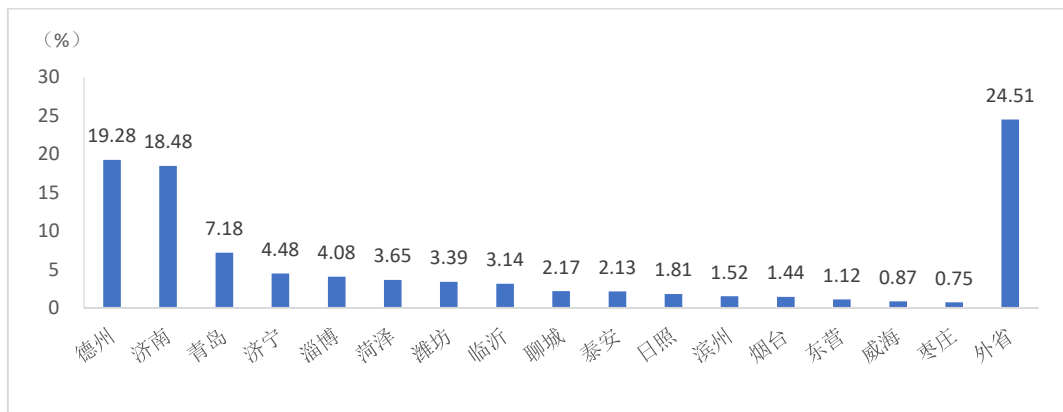


图 6. 毕业生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要,鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。

截至报告期,共有 83 名 2019 届毕业生到西部地区就业,占已就业总人数的 3.00%,主要去向内蒙古(21 人),四川(20 人),甘肃(16 人)。中部地区就业 118 人,占 4.26%,主要去向山西(66 人),河南(25 人),安徽(13 人)。

表 14. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例(%)
1	东部地区	山东省	2091	75.49
2		北京市	106	3.83
3		江苏省	93	3.36
4		河北省	77	2.78
5		天津市	60	2.17
6		上海市	40	1.44
7		浙江省	32	1.16
8		广东省	28	1.01
9		福建省	8	0.29
10	中部地区	山西省	66	2.38
11		河南省	25	0.90
12		安徽省	13	0.47
13		湖北省	10	0.36
14		湖南省	3	0.11
15		江西省	1	0.04
16	西部地区	内蒙古自治区	21	0.76
17		四川省	20	0.72
18		甘肃省	16	0.58
19		陕西省	13	0.47
20		新疆维吾尔自治区	5	0.18
21		广西壮族自治区	2	0.07
22		重庆市	2	0.07
23		云南省	1	0.04
24		西藏自治区	1	0.04
25		青海省	1	0.04
26	宁夏回族自治区	1	0.04	
27	东北地区	辽宁省	29	1.05
28		黑龙江省	3	0.11

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
29	东北地区	吉林省	2	0.07

3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 60.29%，国有企业占 4.84%；机关占 0.69%，事业单位占 3.29%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 30.89%。

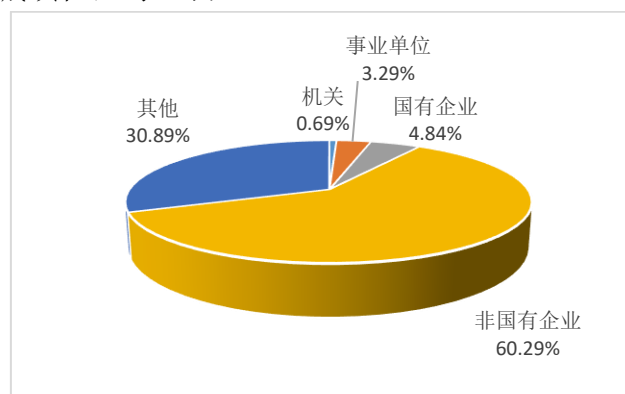


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，制造业（17.40%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.43%），建筑业（12.67%）是毕业生流向最多的三个行业。

毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 18 人，全部为专科，自主创业率 0.61%。

从创业行业分布看，主要为建筑业，文化、体育和娱乐业。从创业地区分布看，山东省内 15 人，主要去向德州（5 人）；另有 3 人到省外创业，分别去向山西、上海、新疆。

6. 基层就业情况

本校共有 16 名 2019 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.54%，其中，本科 5 人，专科 11 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 4 人，参加地方基层项目 12 人。从服务地区看，主要去向济南、青岛、淄博、日照。

(七) 毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 25 人，截至报告期，全部实现就业。

其中，劳动合同就业占 32.00%，升学和个体经营均占 12.00%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	3	12.00
2	应征入伍	1	4.00
3	协议就业	2	8.00
4	劳动合同就业	8	32.00
5	个体经营	3	12.00
6	其他录用形式就业	8	32.00

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 136 名优秀毕业生，截至报告期，有 135 人实现就业，优秀毕业生就业率 99.26%。其中，劳动合同就业占 43.38%，个体经营占 15.44%，升学占 11.76%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	16	11.76
2	应征入伍	2	1.47
3	协议就业	6	4.41
4	劳动合同就业	59	43.38
5	自主创业	1	0.74
6	科研助理	1	0.74
7	基层项目就业	1	0.74
8	个体经营	21	15.44
9	其他录用形式就业	28	20.58

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 61 人，截至报告期，有 57 人实现就业，少数民族就业率 93.44%。其中，劳动合同就业占 47.54%，个体经营占 13.11%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	应征入伍	1	1.64
2	协议就业	3	4.92
3	劳动合同就业	29	47.54
4	个体经营	8	13.11
5	其他录用形式就业	16	26.23

(八) 未就业毕业生情况

截至统计日期,本校尚有 97 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计,有就业意愿尚未就业毕业生 71 人(其中,2 人正在参加就业见习,4 人正在参加职业培训,65 人正在求职),13 人自愿暂不就业,另有其他原因不就业毕业生 13 人。

表 18. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	2	2.06
2	职业培训	4	4.12
3	正在求职	65	67.02
4	自愿暂不就业	13	13.40
5	其他原因不就业	13	13.40

二、就业相关分析

(一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1841 份，占毕业生总数的 62.34%。其中，本科生问卷 470 份，专科生问卷 1371 份。参与调查毕业生中，男生 1102 人，占调查总数的 59.86%；女生 739 人，占 40.14%。

调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度，工作上下级关系、工作成就感、职业竞争公平程度和劳动与薪酬匹配度的满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，39.61%的毕业生表示“很满意”，41.20%认为“满意”；17.12%认为“一般”，1.83%表示“不满意”，0.24%表示“很不满意”。

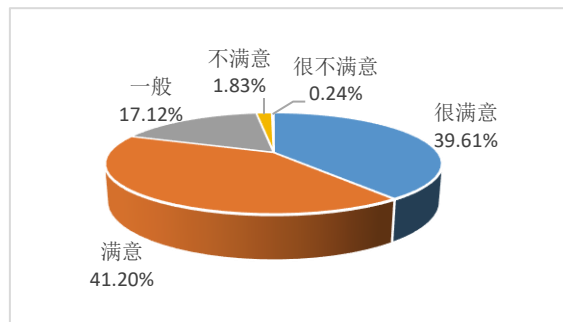


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，本科生总体满意度较高。

表 19. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	39.47%	41.32%	17.36%	1.69%	0.16%
本科生	40.05%	40.82%	16.33%	2.30%	0.51%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”和“专业不对口”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 23.53%和 20.59%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

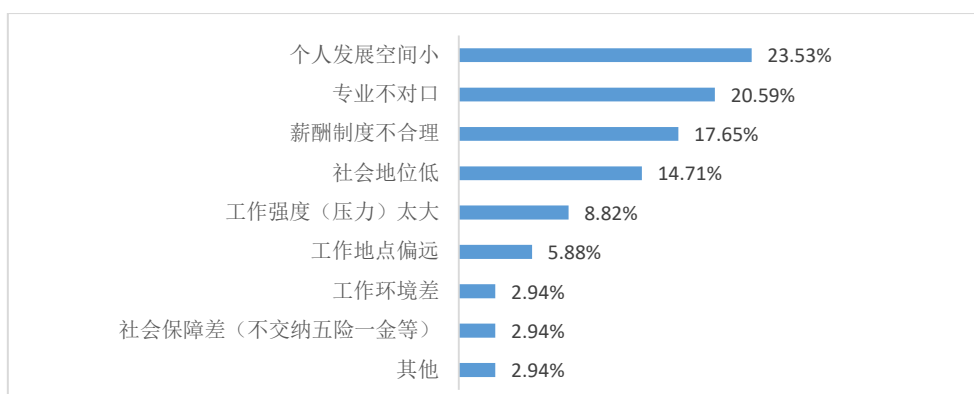


图 10. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 26.96%，“相关”占 36.00%，“一般”占 17.97%，“不相关”占 19.07%。

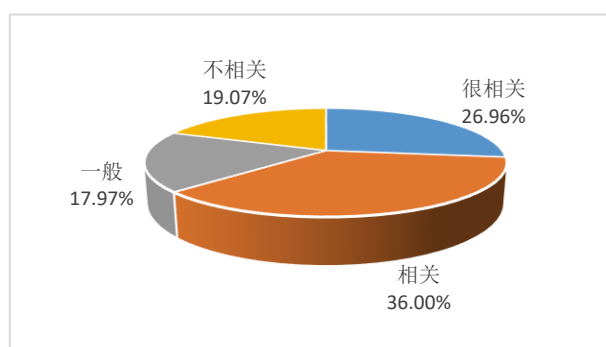


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,专科生不相关比例略高。

表 20. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	25.16%	35.61%	19.05%	20.18%
本科生	32.65%	37.24%	14.55%	15.56%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因,比例分别为 22.44%和 17.95%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

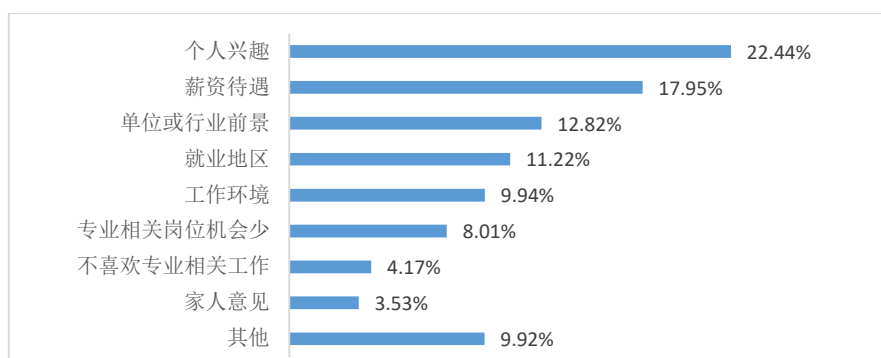


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 29.28%，“基本吻合”占 57.09%，“不吻合”占 13.63%。

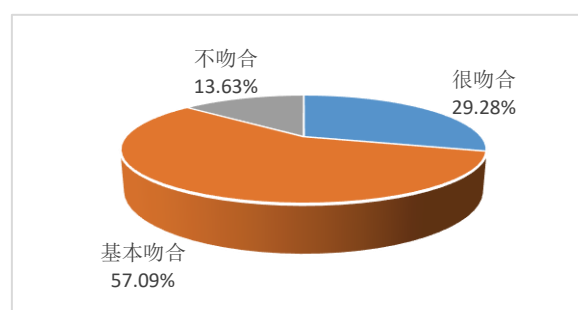


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，36.74%表示“很满意”，41.26%表示“满意”；另有 19.92%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.96%和 0.12%。

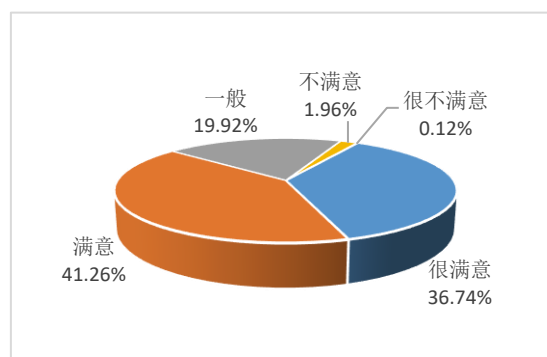


图 14. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 37.65%，“满意”占 39.12%；另有 20.11%认为“一般”，2.63%表示“不满意”，0.49%表示“很不满意”。

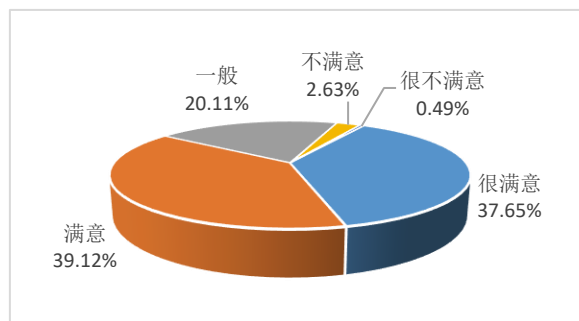


图 15. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 34.66%；“满意”占 37.65%；“一般”占 24.20%；“不满意”占 3.00%；“很不满意”占 0.49%。

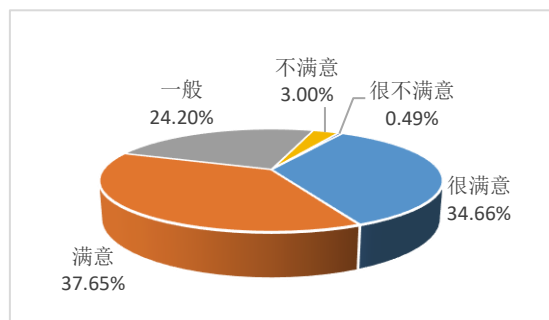


图 16. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 39.79%；“满意”占 37.84%；“一般”占 19.13%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.81%和 0.43%。

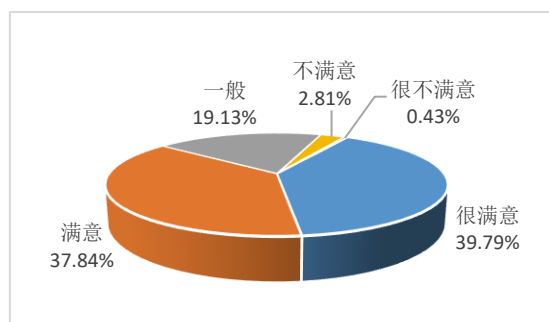


图 17. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 33.31%；“满意”占 38.39%；“一般”占 23.29%；“不满意”占 4.03%；“很不满意”占 0.98%。

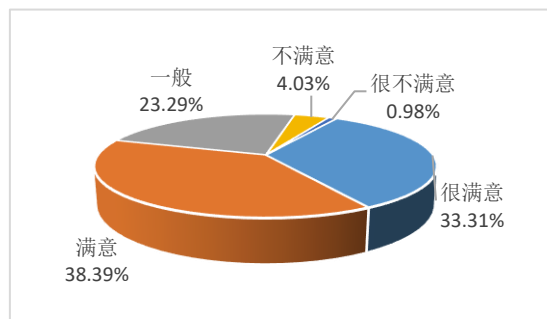


图 18. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 39.00%，“满意”占 41.75%；另有 17.54%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.53%和 0.18%。

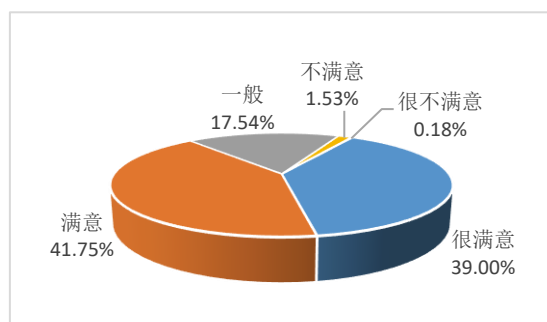


图 19. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 39.06%；“满意”占 39.67%；“一般”占 19.50%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.65%和 0.12%。

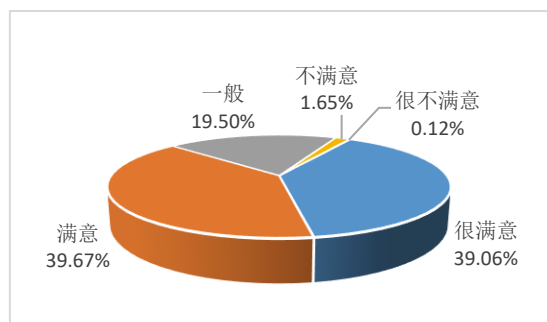


图 20. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 1593 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 18000 元，最低 2000 元，平均月收入为 4145.98 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看，本科生为 4059.02 元，专科生为 4173.79 元。

表 21. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	专科生	本科生
平均值（元）	4173.79	4059.02

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，50.79%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 28.91%，“五险不全”占 9.30%，“完全没有”占 11.00%。

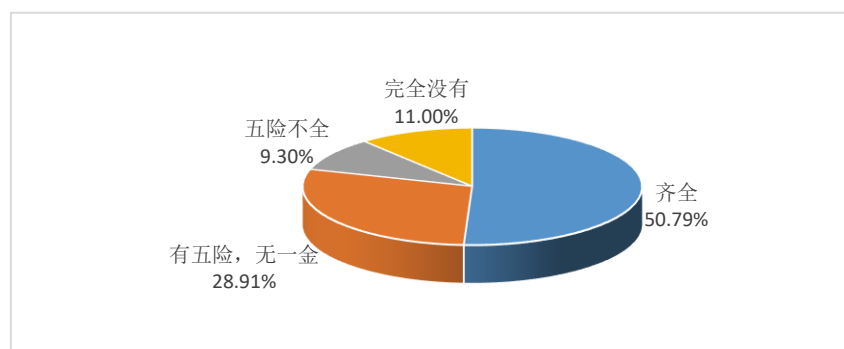


图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 46.15%，“满意”占 31.78%；另有 19.19%认为“一般”，2.57%表示“不满意”，0.31%表示“很不满意”。

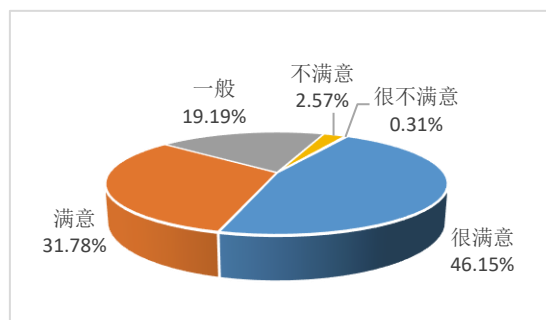


图 22. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，54.03%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；25.61%的毕业生换过1次工作；15.53%的毕业生换过2次工作；4.10%的毕业生换过3次工作；另有0.73%的毕业生换过3次以上的工作。

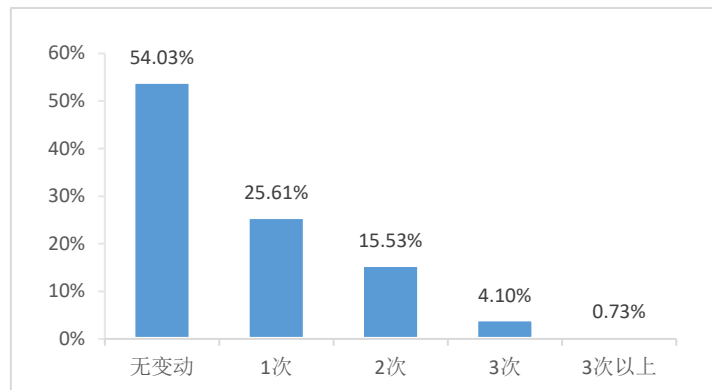


图 23. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，本科生工作无变动比例略高。

表 22. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	49.69%	26.93%	17.44%	5.14%	0.80%
本科生	67.85%	21.43%	9.44%	0.77%	0.51%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占46.45%；其次是“2-3次”，占36.98%；另外，“3-5次”占9.97%，“5次以上”占6.60%。

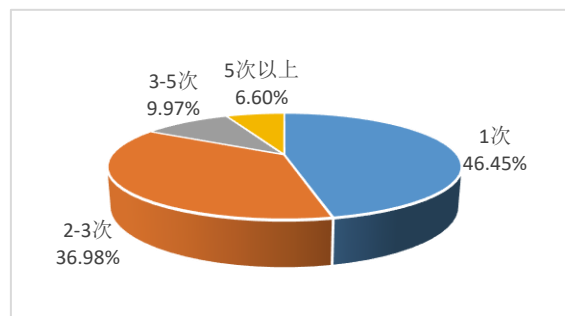


图 24. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 60.00%。调查结果如下图所示：

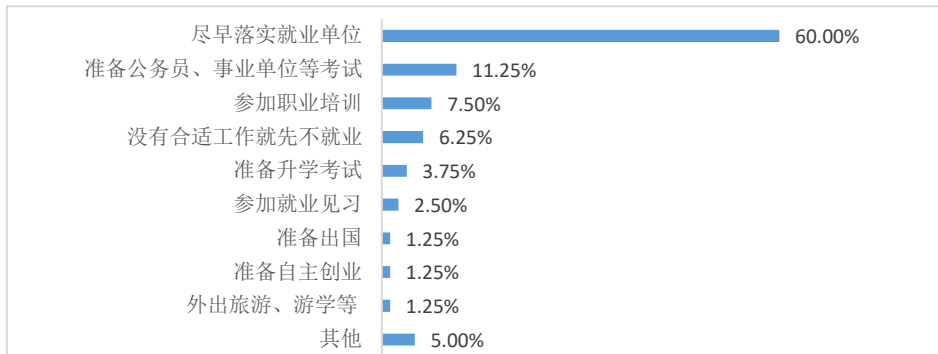


图 25. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 46.25%；其次是“兼职”，比例为 27.50%。调查结果如下图所示：

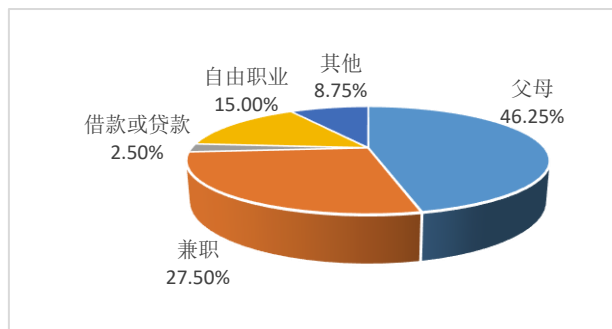


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 20.51%。调查结果如下图所示：

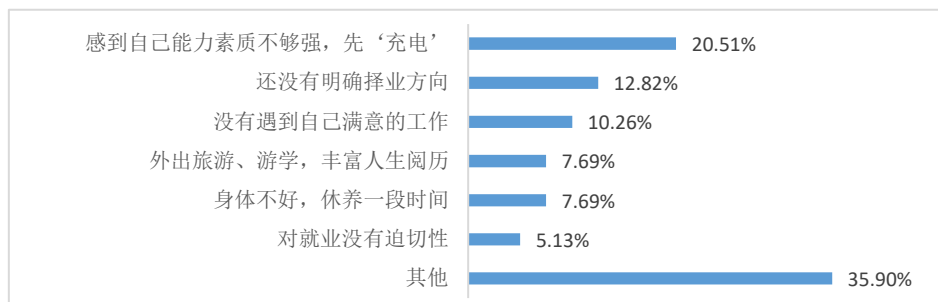


图 27. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,“支持”占 56.41%，“不支持也不反对”占 43.59%，“反对”的比例为 0。

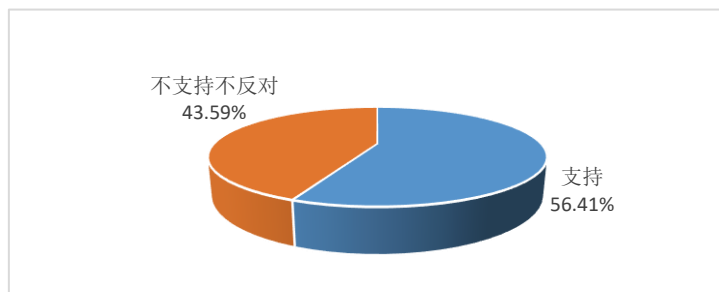


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“半年内”选择人数最多,比例达 56.41%;其次是“一年内”,占 23.08%;另外,“两年后”占 17.95%，“两年内”占 2.56%。

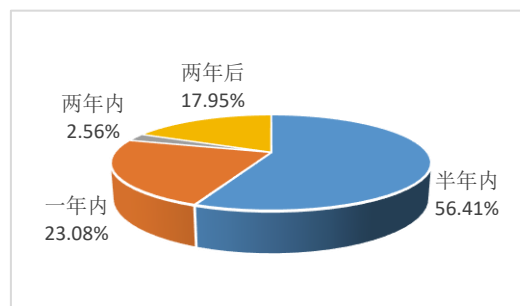


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（二）用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业发展潜力、政治素养、创新能力的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，43.24%的用人单位评价“非常强”，37.84%评价“较强”，18.92%评价“一般”，评价“较差”和“非常差”的比例为0。

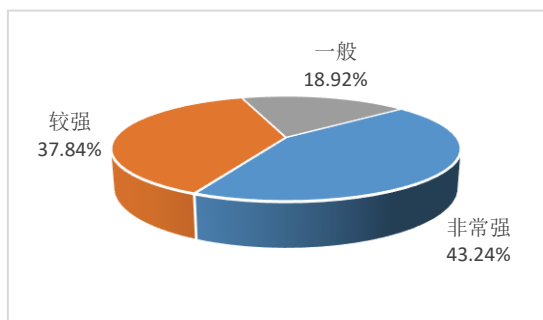


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 54.05%；其次是“技术骨干”，占 17.12%；另外，“中层管理人员”占 10.81%；“后备干部”占 7.21%，“其他”占 10.81%。

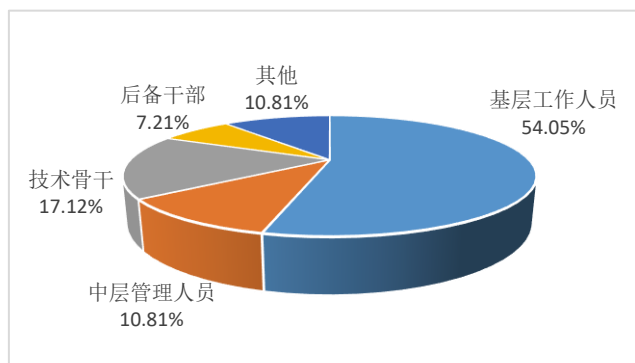


图 31. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 64.86%，“满意”占 27.03%，“一般”占 8.11%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

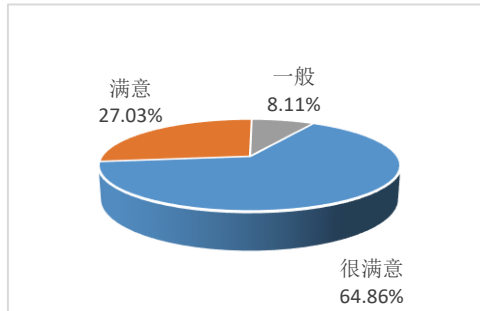


图 32. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 66.67%，“满意”占 24.32%，“一般”占 9.01%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

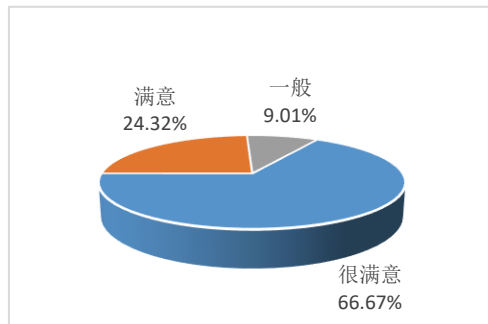


图 33. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 69.37%，“满意”占 23.42%，“一般”占 7.21%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

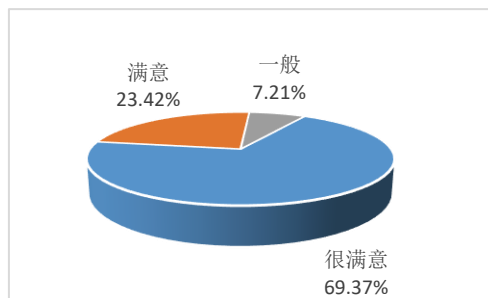


图 34. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 65.77%，“满意”占 25.23%，“一般”占 9.00%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

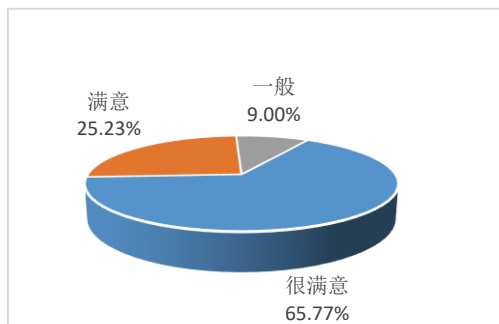


图 35. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 66.67%，“满意”占 30.63%，“一般”占 2.70%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

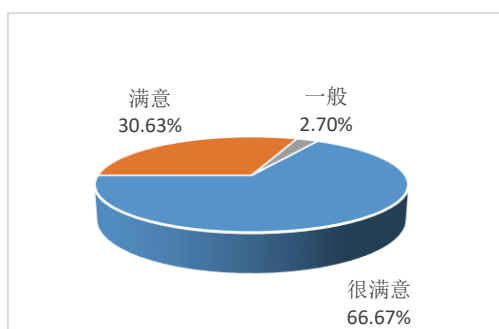


图 36. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 66.67%，“满意”占 25.23%，“一般”占 8.10%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

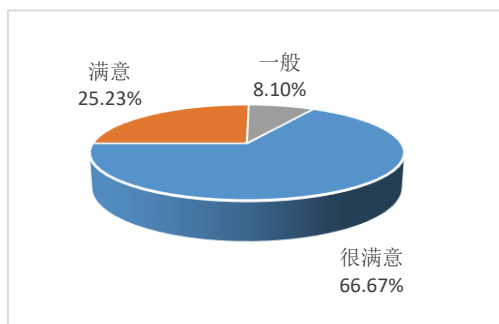


图 37. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 53.15%、40.54%和 37.84%。

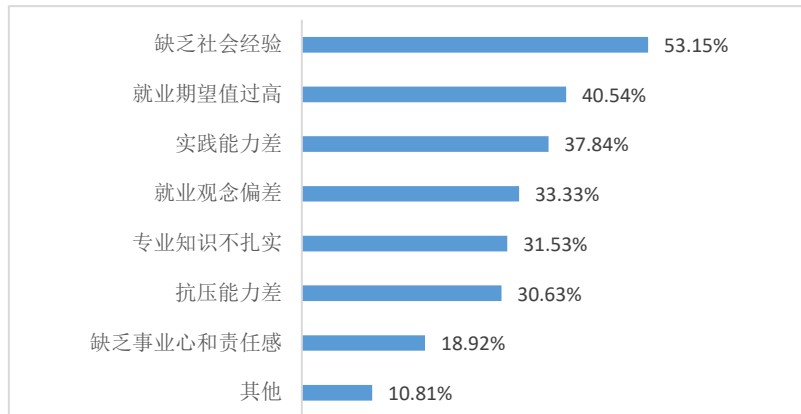


图 38. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生求职态度进行调查，结果显示，“很积极”占 60.36%，“积极”占 20.72%，“一般”占 11.71%，“不积极”占 7.21%，“很不积极”比例为 0。

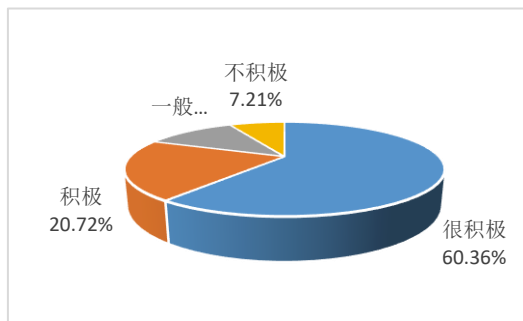


图 39. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 3 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 484 场。期间，共有 1470 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 1.95 万人；参会学生累计 8720 人次，其中有 3828 人与参会单位达成初步就业意向，占参会学生人数的 43%以上。

表 23. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	3	986	17000	3800	2100
专场招聘会	242	242	1260	2460	864
企业宣讲会	242	242	1260	2460	864
合计	487	1470	19520	8720	3828

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

三、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，前四年生源总量呈上升走势，2019 年有所下降。

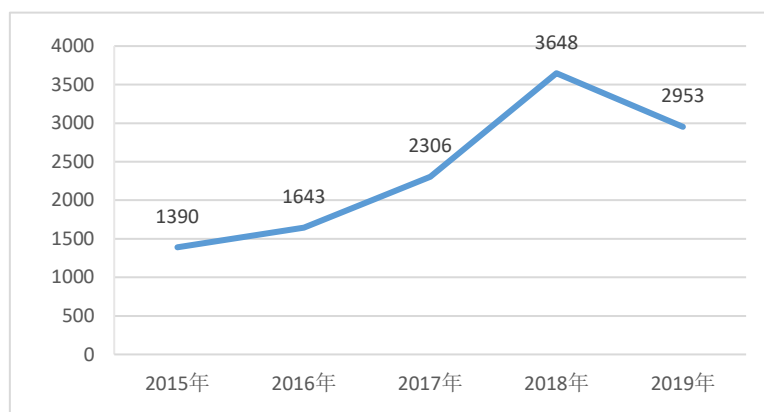


图 40. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科自 2018 年起有毕业生；专科生源变化与毕业生总人数近五年变化趋势基本一致。

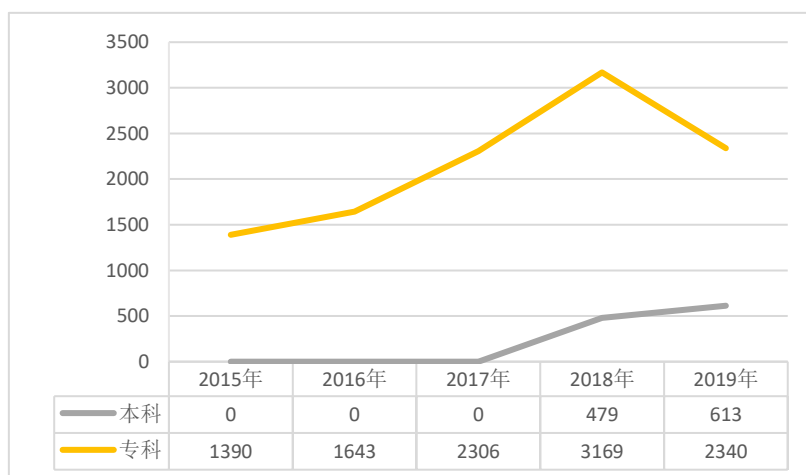


图 41. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 96%以上，其中 2017 年就业率最高，达 99.83%。

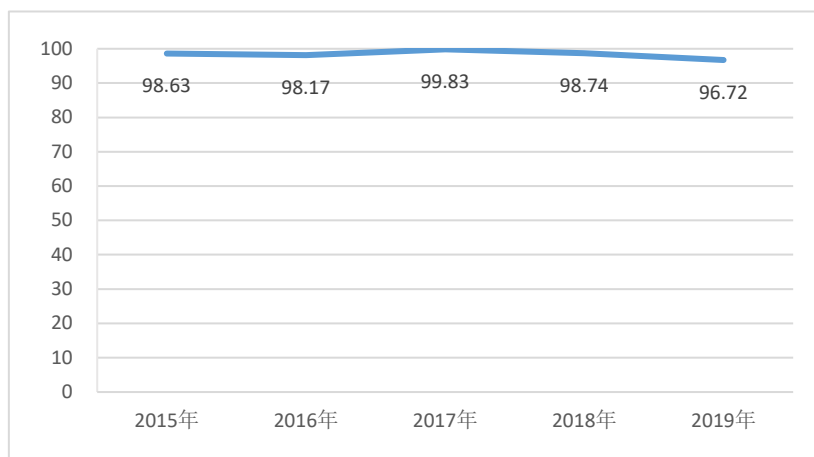


图 42. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本科生自 2018 年开始有毕业生，就业率保持在 97%以上；专科生就业率稳定在 96%以上。

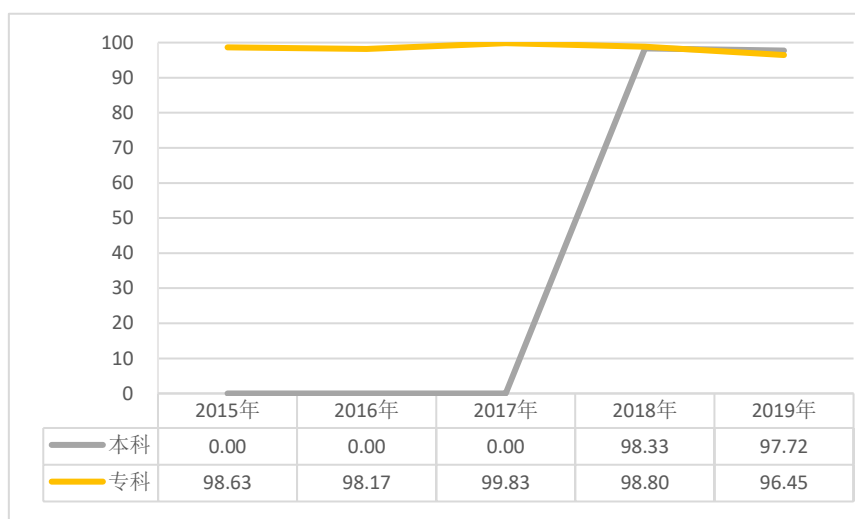


图 43. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作主要举措

学校高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府、省大学生主管部门有关毕业生就业创业工作的政策和规定，以毕业生需求为导向，完善大学生就业指导和服务工作体系，实施就业工作“一二三”工程，抓好毕业生的“四个出口”建设，即就业、创业、升学和留学，做好就业指导教育、应聘培训、发布信息、组织招聘会、毕业生跟踪服务等五项工作，引导毕业生转变就业观念，提高毕业生求职技能和就业能力，毕业生就业率和就业质量不断提高，毕业生对学校的满意度大幅度提高，毕业生高质量充分就业。

（一）高度重视，明确分工，为做好就业工作提供组织机制保障

就业是国家经济发展和社会和谐之需。就业是最大的民生，是最大的民生工程、民心工程、根基工程；毕业生就业是学校办学的关键环节，毕业生就业率和就业质量也是检验学校办学水平和人才培养质量的重要标准，毕业生就业率和就业质量直接影响到学校的知名度、社会的认可度和家长、毕业生对学校的满意度，也直接影响到学校本科教学工作合格评估；毕业生成功就业是家庭所盼。各学院高度重视毕业生就业工作，按照《学校毕业生就业工作管理办法》的要求，本着对社会负责、对学校负责、对学生负责的态度做好毕业生的就业工作，将就业工作列入重要工作日程，要召开专题会议，认真高质量高水平做好毕业生就业每个环节的工作；落实就业工作“一把手”工程，一把手要亲自抓，分管领导要靠上抓，就业工作人员要盯上抓，层层压实责任，层层抓好落实。

（二）加强研究，规范做好毕业生就业工作

根据学校《毕业生就业工作管理办法》《学校关于做好毕业生就业指导与服务工作的意见》等文件要求，规范做好毕业生就业指导教育、应聘培训、发布信息、组织招聘会、毕业生跟踪服务等就业各环节的工作。引导学生合理定位，扎根基层，立足岗位，建功立业；走出去请进来，拓宽就业渠道，搭建就业招聘服务平台；全员行动，为学生提供全方位服务，贴心服务，周到服务；深入开展毕业生跟踪调查与服务，建立反馈机制，为学校建设发展和改革，以及人才培养提

供意见和建议；搜集挖掘优秀校友（包括考取公务员或事业单位、创业等），为校友发展提供支持，为学校发展集聚资源。

（三）健全就业工作目标责任制，完善就业工作考核办法

健全就业工作目标责任制，完善就业工作考核办法，加大考核检查力度，不断提高就业工作水平。为进一步推进校（院）两级管理，落实工作责任，强化考核的导向和激励作用，激励各学院积极主动地开展工作，就业指导处细化考核标准，制定了学校《2019年就业工作考核办法》，考核指标的制定与教育部本科教学工作合格评估的指标要求相统一；同时严格执行考核标准，将各学院就业考核结果纳入单位考核，并作为就业工作先进集体评选的依据，就业工作先进个人荣誉纳入职称评审、等级评定等工作，以考核为抓手促进就业工作的开展，促进就业工作提质量，上水平。

（四）提高毕业生就业质量，扎实做好毕业生“四个出口”建设

就业质量是反映学校人才培养质量和办学水平重要的指标，学校狠抓毕业生的“四个出口”建设，即就业、创业、升学和留学。我校所开专业符合经济社会发展需求，人才培养突出职业素质和实践能力，毕业生就业出口旺盛；学校为毕业生考研创造条件、提供支持和服务，毕业生考研率高；学校积极探索与英国德国意大利等国高校开展深造项目合作，为毕业生开拓留学渠道；从创业指导、创业孵化、创业服务入手，支持鼓励毕业生创业。学校以“为学生提供多样化的服务和满足学生的多样化需求”为使命，助力学生成就美好人生，助力学生实现人生价值。

（五）深化创新创业教育改革，提高人才培养质量

一是通过课堂教育，为学生创业打好理论基础。优化人才培养方案，构建相对完整的创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入人才培养全过程。设置创新创业教育通识必修课程和选修课程，开设专业创新创业选修课程，强化创新创业实践活动并纳入学分管理。二是提高创业教育质量，专门成立创新创业学院，建设大学生创新创业中心。选拔有明确创业意愿的大学生入院学习，并配备创业

导师,通过导师辅导和项目化实践,提升创业能力。三是注重培养学生创业兴趣。结合学生特点,积极开展各类创新创业竞赛活动和校园文化活动。组织学生参加国家、省、市各类创新创业竞赛,激发学生的创新创业兴趣。四是提高创业实践水平,设立大学生创业孵化基地,为学生开展创新实践和创业孵化活动提供平台和服务,依托校内外孵化基地,为大学生创业企业提供免费孵化场地和一站式创业服务。

五、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 79.25%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 50.08%，“满意”占 37.75%；另有 10.27%认为“一般”，1.74%表示“不满意”，0.16%表示“很不满意”。

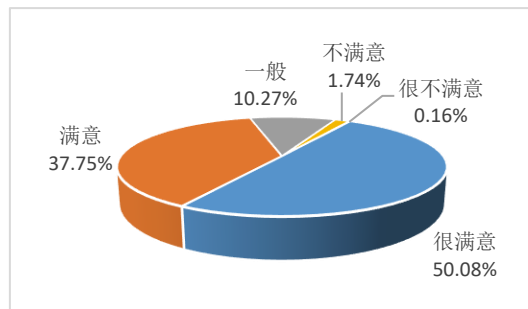


图 44. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 24. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	56.93%	34.55%	8.15%	0.38%	0.00%
2. 辅修课程设置	46.22%	42.04%	11.03%	0.60%	0.11%
3. 教学方式和方法	47.80%	39.71%	11.84%	0.65%	0.00%
4. 任课老师专业水平	49.92%	38.57%	10.59%	0.81%	0.11%
5. 实践教学内容	47.15%	36.77%	14.56%	1.25%	0.27%

(1) 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 57.09%、50.30%；其次是“良好的择业平台”，选择比例为 36.72%。调查结果如下图所示：

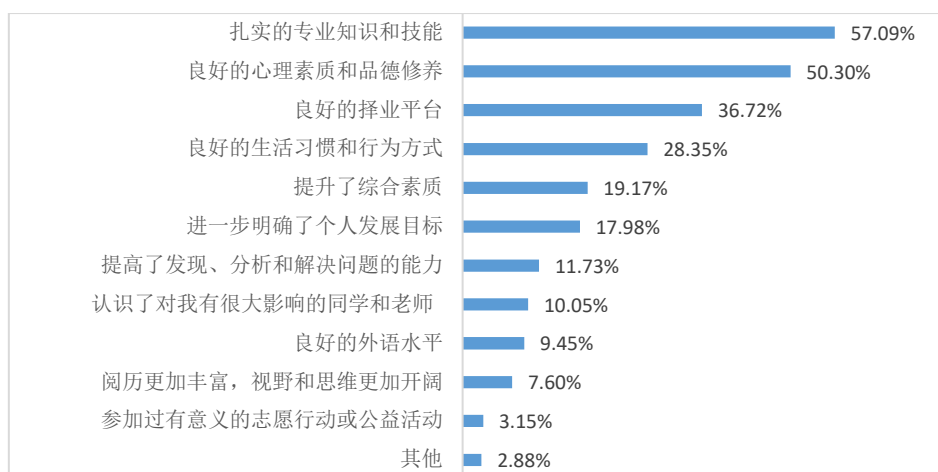


图 45. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 55.51%、50.03%和 39.92%。调查结果如下图所示：

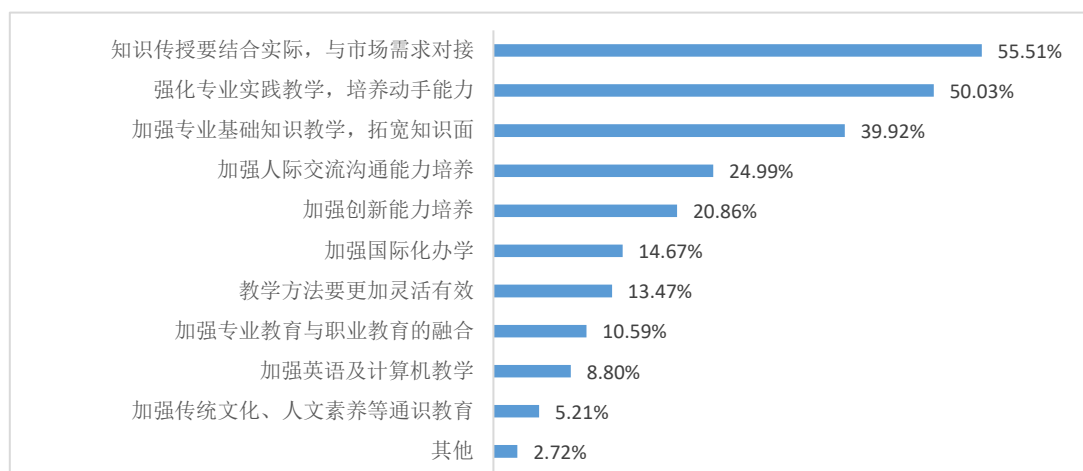


图 46. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 47.42%，“满意”占 37.53%；另有 13.86%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.81%和 0.38%。

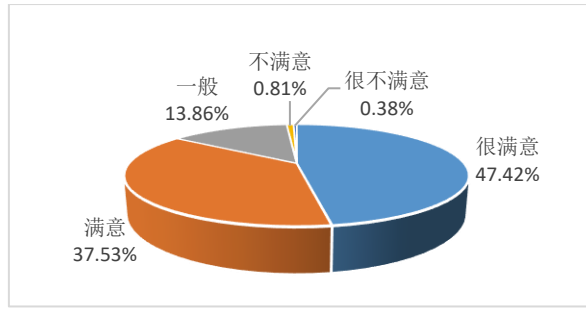


图 47. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 32.86%；“学校组织的招聘会”选择比例也超过 20%。调查结果如下图所示：

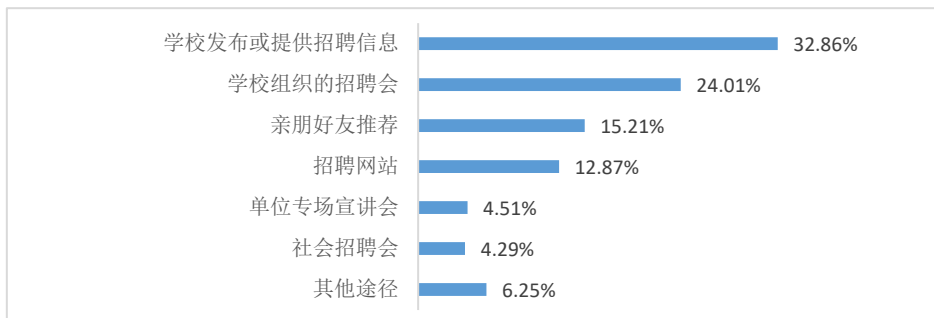


图 48. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 60.08%、56.11% 和 35.36%。调查结果如下图所示：

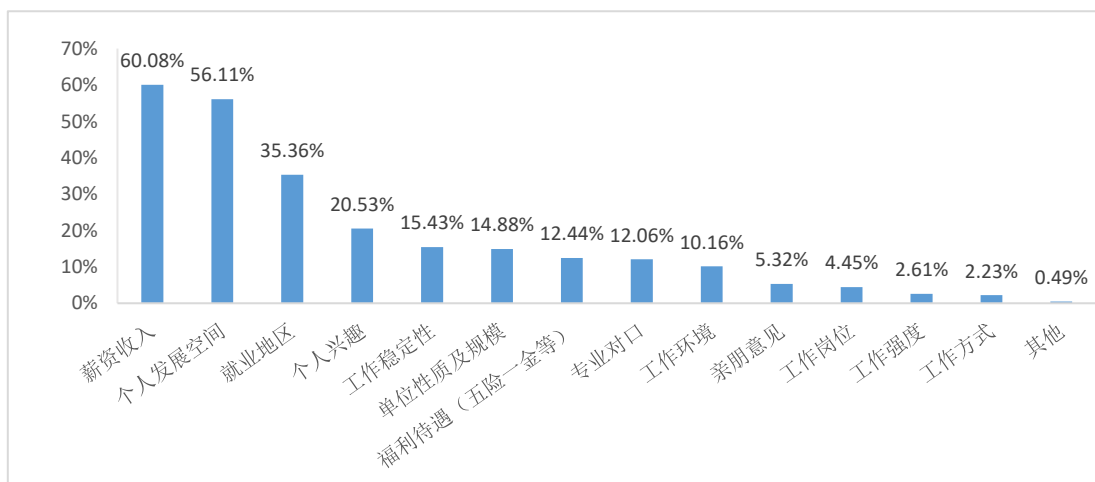


图 49. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为60.00%、57.50%和56.25%。调查结果如下图所示：

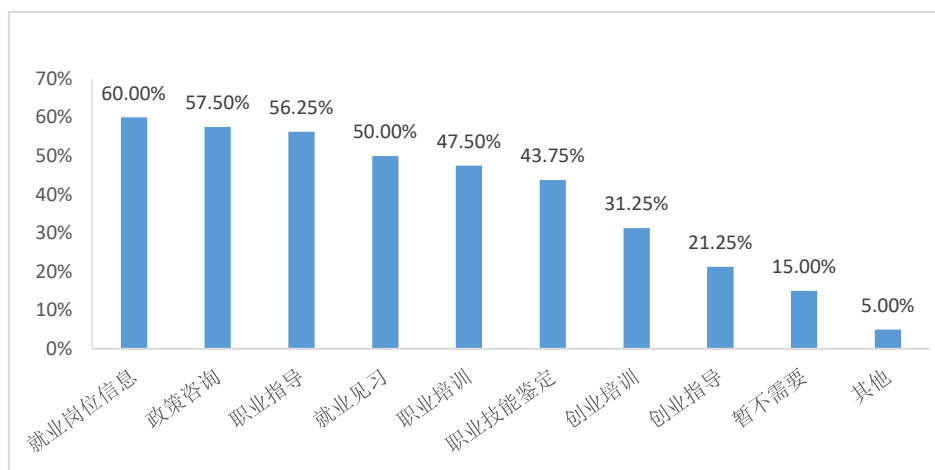


图 50. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占46.06%，“满意”占38.62%；另有13.69%认为“一般”，1.36%表示“不满意”，0.27%表示“很不满意”。

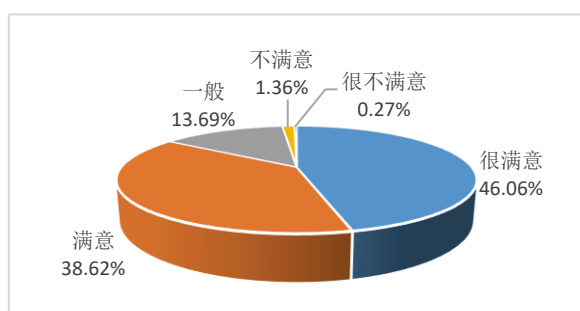


图 51. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“创造财富”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达38.10%；其次是“实现个人理想”，比例为28.57%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

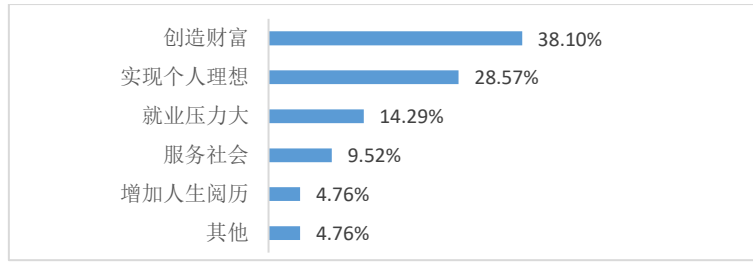


图 52. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 33.33%、23.81%，其次是“缺乏创业场地”，比例为 14.29%。调查结果如下图所示：

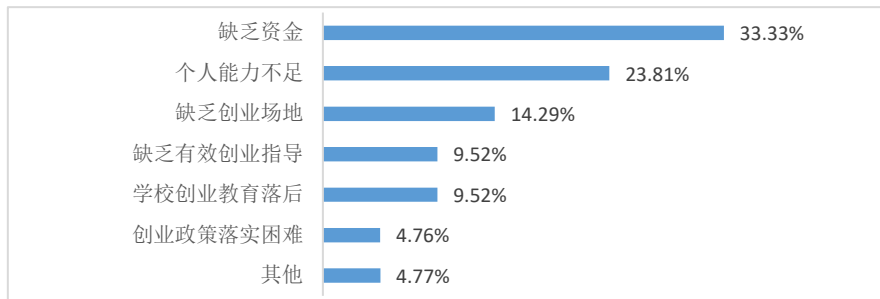


图 53. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 33.33%，其次是“知识产权相关服务”、“创业项目”、“创业政策宣传解读”、“创业场地”和“金融服务”，比例均为 28.57%。调查结果如下图所示：

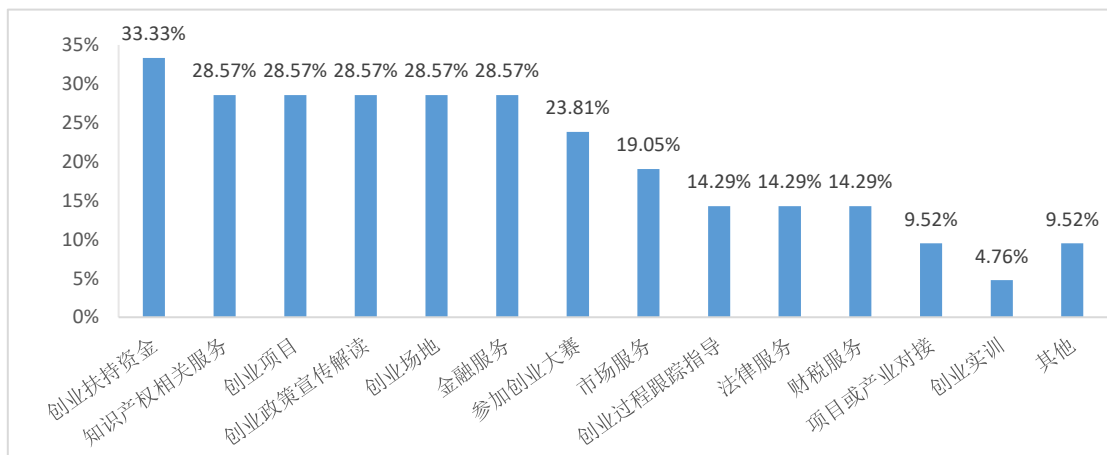


图 54. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中,“很满意”占 82.88%，“满意”占 16.22%;另外,认为“一般”的比例为 0.90%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

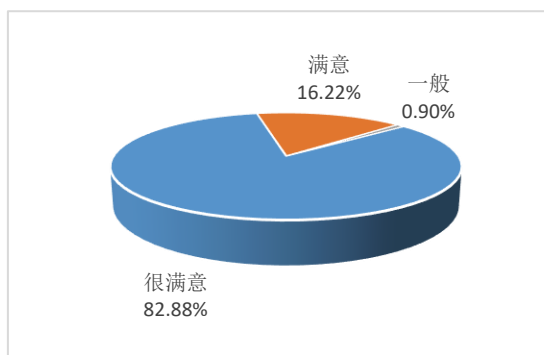


图 55. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示:

表 25. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	78.38%	20.72%	0.90%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘组织	76.58%	22.52%	0.90%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	72.97%	20.72%	5.41%	0.90%	0.00%
4. 实习活动组织	73.87%	19.82%	6.31%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	74.77%	23.42%	1.81%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	72.07%	25.23%	1.80%	0.90%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示,55.86%的用人单位表示“很匹配”;认为“基本匹配”的占 36.04%;认为“一般”的占 7.20%;认为“不匹配”的占 0.90%,认为“很不匹配”的比例为 0。

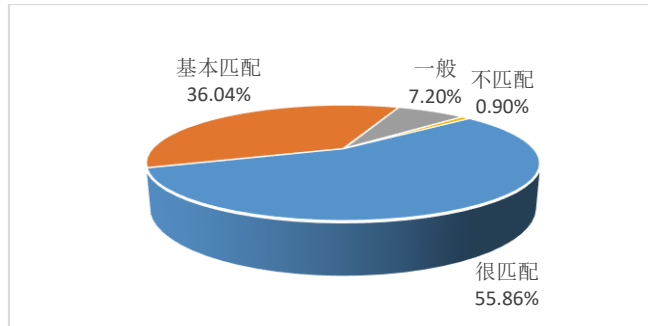


图 56. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 34.23%、25.23%和 20.72%。调查结果如下图所示：

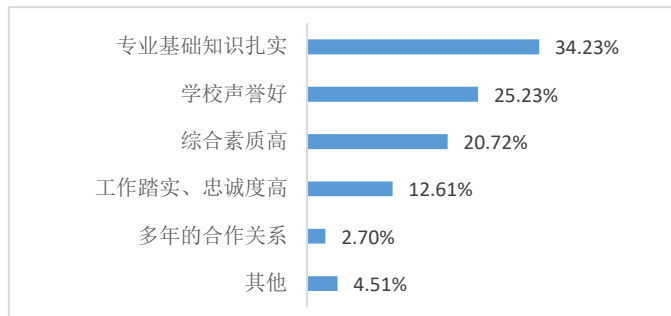


图 57. 用人单位招录本校毕业生的动因

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

我校非常重视就业导向的作用，将就业反馈和社会需求作为优化专业结构、修订人才培养方案、制定课程质量标准和课堂教学质量标准重要依据。

1. 优化专业结构，专业建设是学校发展的关键

学校在专业建设中，根据市场需求，不断调整和优化专业结构。2019 年学校获批机器人工程、测控技术与仪器、财务管理、环境设计等 4 个本科专业。截至目前，我校的本科专业总数达到 27 个。在专业设置上更加符合我校地方性、应用型、开放式的办学定位，适应德州经济社会发展需要，与我校其他本专科专业紧密结合，形成了以工学为主体、管理学和艺术学为两翼，以能源和智能制造类专业为特色，工学、管理学、艺术学、文学等多学科协调发展的学科专业格局，学校的学科专业结构得到进一步优化。

2. 修订人才培养方案

本学年，学校紧紧围绕培养目标，认真开展调研，出台人才培养方案的指导意见，多次组织召开专业人才培养方案论证会和研讨会，进一步细化人才培养的目标，明确了知识、能力、素质在人才培养过程中地位，强化通识教育、专业教育、创新创业教育课程的设置要求，增加实践教学的比例，使人才培养方案更加符合我校应用型人才培养的目标。

3. 制定课程建设标准

学校依据用人单位和毕业生的反馈数据，根据国家一流课程建设的要求，从教学文件建设、管理制度与教学手段、队伍建设、青年教师与“双师素质”教师培养、教学水平与学术水平质量控制等 11 个方面，制定了《山东华宇工学院本科课程建设标准》。该标准作为我校本科课程建设的根本性文件，已经在超过 500 门课程中开始实施。

4. 制定课堂教学质量标准

课堂是提高教学质量的主阵地，学校坚持就业导向，在课堂授课中加入行业前沿最新内容，充分利用信息化资源，把学生学习与社会经济发展需要紧密相连。持续开展“雨课堂”“蓝墨云班课”等智慧教学工具的推广工作，立项相关教研教改项目 50 余项，取得教学成果 10 余项，极大地推动了教师教学改革与教学教研工作的积极性。在此基础上，学校出台《山东华宇工学院课堂教学质量标准》，为教师提升教学能力，提高课堂教学质量提供了可参考依据。

附：图表目录

表目录

表 1.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.本科毕业生各专专业生源人数与全省比较	- 2 -
表 3.专科毕业生各专专业生源人数与全省比较	- 2 -
表 4.毕业生人数分院（系）统计表	- 3 -
表 5.毕业生人数分民族统计表	- 4 -
表 6.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 7.专科毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 6 -
表 8.本科毕业生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 9.专科毕业生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 10.毕业生就业率分院（系）统计表	- 7 -
表 11.毕业生总体就业方式统计表.....	- 8 -
表 12.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 9 -
表 13.毕业生升学去往的升学单位 TOP9	- 9 -
表 14.毕业生就业地区分经济区域统计表	- 11 -
表 15.特困家庭毕业生就业情况.....	- 14 -
表 16.优秀毕业生就业情况	- 14 -
表 17.少数民族毕业生就业情况.....	- 15 -
表 18.未就业毕业生情况	- 15 -
表 19.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 16 -
表 20.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
表 21.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 21 -
表 22.不同学历毕业生的工作变化情况	- 22 -
表 23.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 29 -
表 24.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 34 -
表 25.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 39 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 4 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 10 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 12 -
图 8.毕业生就业行业流向图.....	- 13 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 16 -
图 10.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 17 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 18 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 18 -
图 14.毕业生当前工作的成就感.....	- 18 -
图 15.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 19 -
图 16.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 19 -
图 17.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 19 -
图 18.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 20 -
图 19.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 20 -
图 20.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 20 -
图 21.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 21 -
图 22.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 21 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 22 -
图 24.毕业生获取单位录用机会.....	- 22 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 23 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 23 -
图 27.毕业生暂不就业的原因.....	- 23 -
图 28.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 24 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 24 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 25 -
图 31.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 25 -

图 32.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 26 -
图 33.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 26 -
图 34.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 26 -
图 35.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 27 -
图 36.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 27 -
图 37.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 27 -
图 38.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 28 -
图 39.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 28 -
图 40.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 29 -
图 41.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 29 -
图 42.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 30 -
图 43.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 30 -
图 44.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 34 -
图 45.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 35 -
图 46.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 35 -
图 47.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 36 -
图 48.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 36 -
图 49.影响毕业生求职择业的因素.....	- 36 -
图 50.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 37 -
图 51.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 37 -
图 52.毕业生准备创业的动机.....	- 38 -
图 53.毕业生创业困难的原因.....	- 38 -
图 54.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 38 -
图 55.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 39 -
图 56.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 40 -
图 57.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 40 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。