



青岛工学院

QINGDAO INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2019 年毕业生就业 质量报告

第一部分 学校基本概况

青岛工学院前身为 2005 年建校的中国海洋大学青岛学院，是由中国海洋大学申办、新疆生产建设兵团下属的青岛伊力特德泰科教投资管理有限公司投资举办的独立学院。经教育部批准，学校于 2011 年转设为独立建制的民办普通本科高校，更名为青岛工学院。

学校办学层次为本科高校，同时举办专科教育；办学性质及类型为全日制普通民办本科高等学校；人才培养定位为培养适应地方经济社会发展需要的，德、智、体、美全面发展的，具有创新意识的高素质应用型人才；服务面向定位为立足青岛，面向全国，重点服务山东和新疆地区，为地方经济社会发展服务。

学校的目标是建设“学生喜欢、教师热爱、社会认可”的优质民办本科高校；办学理念为“学校以学生为本、办学以教师为本、教育为社会服务”；学校的校训为“胸怀天下，造福人类”，具体诠释为健康快乐，积极向上，包容豁达，兼济天下，全球思维，国际视野，为周围的人和 environment 释放正能量。

学校实行政治上党委领导、行政上董事会领导下的校长负责制。注重发挥党委指导、监督、保障作用，强化监事会对学校运行决策的监督并向股东负责，发挥校务委员会、学术委员会作用。党委会行使指导、督查、纪检权力，发挥政治核心作用，确保党的路线、方针、政策贯彻落实。董事会是学校最高决策机构，负责制定学校建设发展过程中的战略、方针、政策。校长领导下的行政团队执行董事会决议，

全面行使学校管理职权。

学校坐落在景色秀丽、气候宜人、素有“金胶州”之称的滨海城市青岛胶州市，北靠胶州市政府、著名的三里河文化公园和国家 4A 级景区一少海湿地公园，距青岛火车站约 40 分钟车程，距青岛流亭机场约 30 分钟车程，距胶东国际新机场约 20 分钟车程。

学校设有 12 个二级学院，开设 37 个本科专业及 11 个专科专业。基本形成了以工学类学科专业为主，管理学和文学等学科专业协调发展的专业布局。其中计算机科学与技术、通信工程、食品科学与工程、工商管理、国际商务和能源与动力工程 6 个专业为“山东省民办本科高校优势特色专业”。学校面向全国 28 个省（直辖市、自治区）招生，现有全日制在校生 12024 人，其中本科生 10571 人。

学校现有教师 595 人，副高以上专业技术职务（职称）179 人，具有硕士、博士学位 403 人。教师队伍中国务院颁发的政府特殊津贴 1 人。教师注重营造“以人格魅力感染学生，以专业前景疏导学生，以专业知识启发学生，以娴熟技能示范学生，以学术水平感召学生，以职业道德感动学生”的良好师德师风氛围。

学校占地面积 1046.29 亩，建筑面积 28.1 万平方米。拥有教室 333 间，其中多媒体教室 97 间，数字语音室 17 间，公共计算机实验室 13 间，同声传译实验室 1 间；建有 4 个校级实验教学示范中心，与 40 多家企业签订协议，建立校企合作实习基地。教学、科研设备总价值为 8842.97 万元。图书馆拥有纸质图书 120 万册，电子图书 16 万册，引进了中国知网等国内知名数据库。校园网络覆盖全校，

拥有通识课程及专业课程的网络教学平台。学校拥有 2640 平方米的含羽毛球、乒乓球、健身等场地的体育馆，另有 54653 平方米含标准塑胶运动场、足球场、篮球场、网球场、排球场的体育运动场所。学校拥有 75346 平方米的标准学生公寓，8618 平方米的学生餐厅（含 1 个清真餐厅）。

学校构建“自我管理、自主学习”的学生管理工作模式，充分发挥学生自我教育、自我管理、自我服务功能。学校全面落实国家有关大学生的资助政策。设有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和大量校内勤工助学岗位，资助品学兼优并家庭困难的学生完成学业。学校针对毕业生不同就业需求建立了分类指导的就业服务体系。一是为满足大多数毕业生毕业后直接就业的需求，学校与海尔、新希望、高校软控等 40 多家知名企业签定“实习基地、就业基地”协议，形成校企共建合作育人体系，毕业生基本素质好，深受用人单位好评；二是针对继续深造学习的学生，建立考研服务体系，学校与青岛理工大学签订联合培养专业硕士研究生协议，与泰国正大管理学院签订联合培养硕士研究生和博士研究生协议，近年来一批毕业生考取北京大学、中国人民大学、复旦大学、上海交通大学等国内名校硕士研究生；三是针对部分出国深造的学生拓展国际合作办学渠道，学校与德国梅泽堡应用科技大学、德国勃兰登堡应用科技大学、韩国江南大学、韩国清州大学、新加坡联众国际学院、台湾朝阳科技大学等高校，开展形式多样的合作、交流办学，为毕业生出国深造搭建广阔平台。

第二部分 2019 届毕业生就业基本情况

2.1 毕业生的规模和结构

2019年青岛工学院共有毕业生2895名，其中本科毕业生2492名，占比86%；专科毕业生403名，占比14%。从性别比例看，毕业生中男生比例略大于女生（具体见表2-1）；从毕业生生源情况来看，毕业生来源于28个省（自治区、直辖市），其中山东省内生源占46.22%（具体见表2-2）。从民族结构来看，少数民族毕业生所占比例为4.04%，具体见表2-3。

表2-1 2019届毕业生性别比例分布

性别	学历	本科	比例	专科	比例
	男生	1393	55.9%	203	50.4%
女生	1099	44.1%	200	49.6%	

表2-2 2019届毕业生生源地结构

户口所在地	人数	比例
山东	1338	46.22%
新疆	204	7.05%
内蒙古	108	3.73%
黑龙江	97	3.35%
天津	97	3.35%
甘肃	96	3.32%
河南	94	3.25%
江苏	92	3.18%
浙江	88	3.04%
海南	83	2.87%
吉林	80	2.76%
河北	69	2.38%
山西	50	1.73%
贵州	49	1.69%
云南	49	1.69%
青海	46	1.59%
辽宁	45	1.55%
四川	45	1.55%

福建	44	1.52%
湖南	41	1.42%
宁夏	39	1.35%
广东	19	0.66%
安徽	7	0.24%
陕西	7	0.24%
广西	3	0.10%
湖北	3	0.10%
江西	1	0.03%
重庆	1	0.03%

表 2-3 2019 届毕业生民族结构

民族	人数	比例
汉族	2778	95.96%
回族	27	0.93%
满族	22	0.76%
蒙古族	16	0.55%
黎族	9	0.31%
土家族	7	0.24%
苗族	5	0.17%
朝鲜族	4	0.14%
藏族	3	0.10%
侗族	3	0.10%
土族	3	0.10%
彝族	3	0.10%
壮族	3	0.10%
白族	2	0.07%
布依族	2	0.07%
傣族	2	0.07%
东乡族	2	0.07%
纳西族	1	0.03%
畲族	1	0.03%
锡伯族	1	0.03%
瑶族	1	0.03%

2.2 毕业生总体就业情况

截止 2019 年 12 月 30 日，我校 2019 届毕业生总体就业率为

79.21%。就业的 2293 名毕业生，其中 687 人与用人单位签订就业协议；1086 人与用人单位签订劳动合同；162 人升学；324 人灵活就业；6 人出国；4 人参与国家基层项目；10 人自主创业。

2.2.1 升学情况

学校积极鼓励和引导毕业生继续学习，提高学历。其中 6 人选择出国学习；151 名毕业生考取硕士研究生，包括中国海洋大学、中国农业科学院等高等院校和科研院所；11 名专科毕业生通过专升本考试考入中国石油大学胜利学院等院校。

2.2.2 分学院就业情况

2019 届毕业生分布在 7 个二级学院中，其中专科学生全部在职业技术学院，就业率为 79.65%。本科学生所在学院中，食品工程学院就业率最高，为 91.3%。

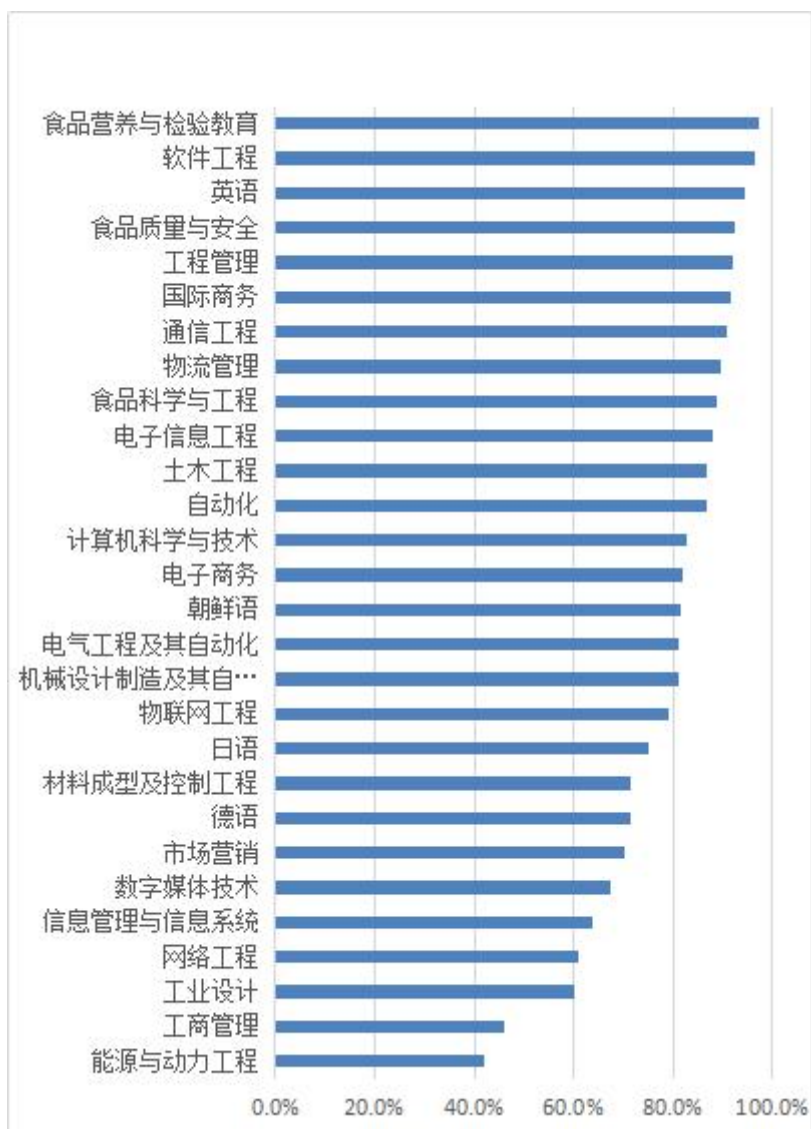
表 2-4 2019 届毕业生分学院就业率

二级学院	毕业生人数	就业率
食品工程学院	161	91.30%
建筑工程学院	289	88.58%
外语学院	267	83.52%
信息工程学院	581	82.79%
职业技术学院	403	79.65%
机电工程学院	495	73.74%
经济管理学院	699	71.53%

2.2.3 分专业就业情况

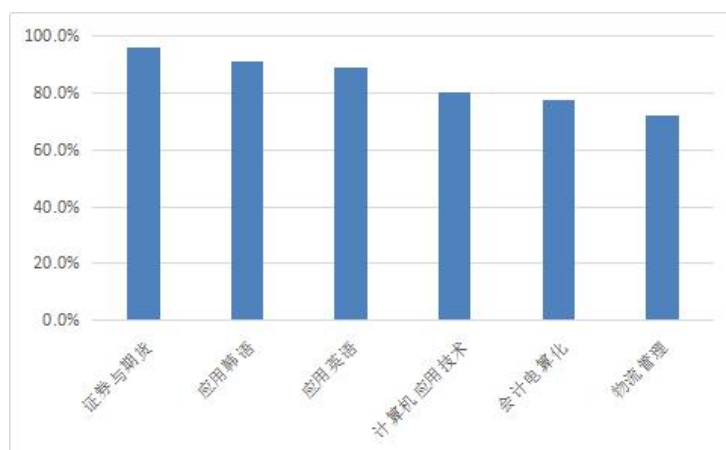
2019 届本科毕业生分布在 28 个专业中，其中食品营养与检验教育专业就业率最高，为 97%。

图 2-5 2019 届本科毕业生分专业就业情况



2019 届专科毕业生分布在 6 个专业中，其中证券与期货就业率最高，为 96.2%。

图 2-6 2019 届本科毕业生分专业就业情况



2.3 未就业毕业生情况

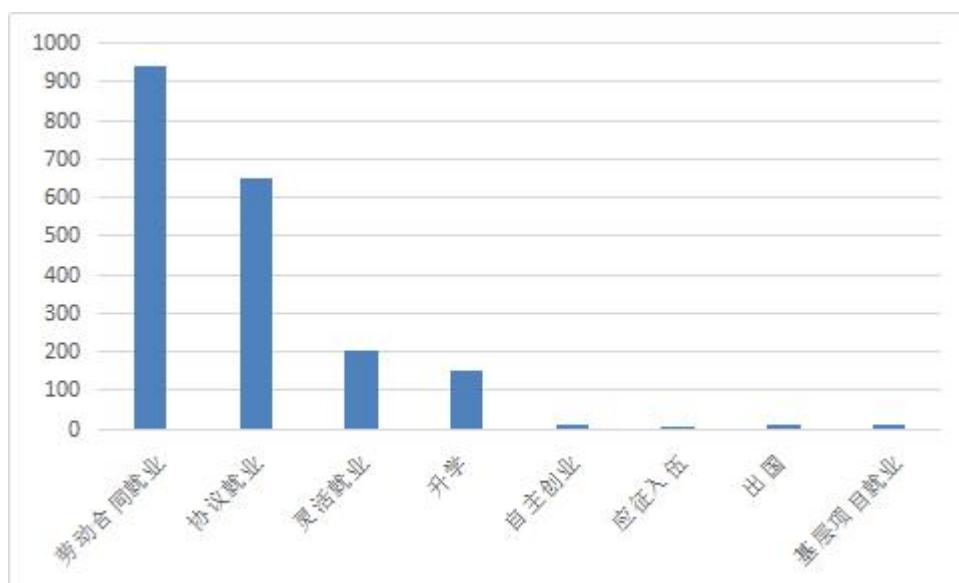
未就业毕业生中，有业不就和无业可就情况并存，但有业不就现象更加突出。毕业生个人无就业意愿、有业不就的原因主要有：一是部分毕业生求职单位定向性强，拟报考国家机关或事业单位，毕业后坚持等待机会，暂不就业，这部分学生大都家庭条件较好，从学科专业上来看多集中在管理学和文学类毕业生；二是部分工学类、文学类的学生毕业后继续复习考研，暂不就业，此类学生在未就业毕业生中所占比重较多。

第三部分 2019 届毕业生就业情况分析

3.1 毕业生就业类型和地区流向情况分析

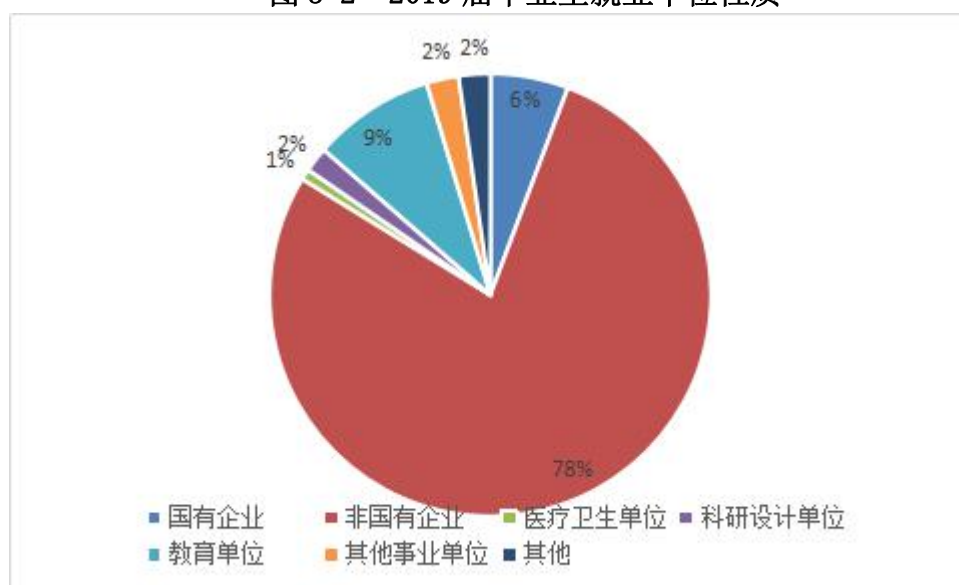
我校 2019 届本科毕业生共计 2492 人。从就业类型来看，主要以签订就业协议和劳动合同为主。具体见图 3-1。

图 3-1 2019 届本科毕业生就业类型



毕业生就业单位性质流向中占比最高的是非国有企业，比例达78%。医疗卫生单位占比最低，比例为1%。具体见图3-2。

图3-2 2019届毕业生就业单位性质



3.2 毕业生留鲁就业情况

我校2019届毕业生选择在山东地区就业创业的总人数为1576人，占就业毕业生总数的69%（图3-3），高于招生时省内生源比例。

其中 548 人协议就业，60 人升学，736 人签订劳动合同，224 人选择灵活就业，8 人选择自主创业。我校毕业生中 44 人进入中国电建集团山东电力建设第一工程有限公司、中建八局第一建设有限公司、日照港集团有限公司、青岛地铁集团有限公司运营分公司、青岛国际机场集团有限公司等一批山东省内知名国企单位，为我省重大战略工程建设贡献力量。

图 3-3 2019 届本科毕业生就业区域分布



3.3 用人单位满意度情况分析

学校制订了《青岛工学院毕业生发展情况跟踪调查管理办法》，编制《毕业生质量跟踪调查表》、《用人单位对学校就业工作满意度调查表》。调查统计数据显示，用人单位认为我校毕业生的整体素质良好，具有较高的职业道德、敬业精神和团队意识，专业水平较好，在工作中踏实、肯干、稳定。部分毕业生因为表现突出，已经成为所在单位骨干。用人单位认为学校就业服务机构对学生的推荐、鉴定真实可靠，毕业生档案转递、报到手续办理及时、准确。

调查结果表明，毕业生就业岗位与所学专业相关度较高，岗位适应性较强。毕业生对当前工作的满意度为 87%，工作岗位适应性为 89%，用人单位和毕业生对学校就业工作的满意度均达到 90%以上。

第四部分 促进毕业生就业工作的主要举措

4.1 做好校园招聘活动

学校认真规划，提前准备，通过电子邮件、电话、实地走访等途径与用人单位建立广泛联系。2019 年我校联系了近 800 余家用人单位，走访企业 130 余家，共组织了大型校园招聘会 2 场，与胶州市人社局、胶州国家级经济技术开发区、胶州市三里河 CBD 党委联合举办中型招聘会 3 场，组织我校毕业生参加青岛市大型招聘会 1 场，组织各二级学院专场招聘会 74 场，共计提供就业岗位 4000 余个。

4.2 积极开展就业指导工作，提高就业服务工作水平

学校将《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》及《创业基础》课程列入人才培养方案，全部作为在校学生的必修课程。《大学生职业生涯规划》在新生入校后开设，采取线上线下结合的方式开课，新生通过“听取一次讲座”+“在线完成课程学习”+“参加一次比赛”的方式完成课程学习，并在后期的教学中穿插《商务礼仪》、《新生入校教育》，撰写职业生涯规划报告，帮助学生认识自我，认识专业、认识职业，明确职业定位，在入校阶段即明确大学学习及毕业后的打算。在大学中间学期，开设《创业基础》课程，通过创业基础课程，教授大学生了解和掌握创业基本知识，遴选部分有创业意向的学生开

展创业实训和创业孵化，培养少部分创业者。不间断开设《大学生就业指导》，邀请职业指导师、成功企业家开设专题讲座，组织优秀毕业生报告会、座谈会、考研经验交流会等多种方式帮助学生拓宽视野，开拓思路。帮助毕业生树立正确的择业观，掌握实用的就业技巧，提高学生应对招聘、考试的能力，了解国家的就业政策，提供实践锻炼机会，明确就业手续、程序，实现充分就业。

学校注重提高就业指导工作人员的业务能力，定期参加人社部门和教育部门组织开展的业务培训。各学院根据毕业生个人情况，实施“一对一”的就业指导，由辅导员对毕业生进行逐一谈话，同时通过填写调查问卷、建立毕业生信息台账等方式摸清毕业生思想动态和就业意向，对毕业生按照不同定位进行分类，有针对性地开展就业指导，提高服务的有效性。

4.3 引导毕业生到基层、到中西部地区就业

学校充分宣传中央、省、市各项促进大学毕业生就业的政策，鼓励和引导毕业生到基层、到祖国需要的地方去实现价值、锻炼成长、回报社会。

学校实施学院、专业、班级实施三层就业管理，通过海报宣传，集中进行政策宣讲等方式，大力宣传“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生村官”和“毕业生应征入伍服兵役”等国家促进毕业生就业的政策精神，把党和政府对高校毕业生的关心带给学生，鼓励和引导毕业生到基层去，到西部去，到部队去。2019年我校有4名同学参加国家基础项目，为西部的发展贡献自己的力量。

量。

学校成立武装部，开展“大学生应征入伍宣传月”活动，认真落实国家鼓励毕业生应征入伍的有关政策，详细解答毕业生关于报名资格、预征流程、优惠政策、户籍就业和学费减免，贷款代偿等方面的疑问，认真做好毕业生入伍前的体检和政审工作。

4.4 多方位拓宽就业渠道，广泛收集就业信息

学校高度重视就业市场的开发，建立企业信息库，招聘单位一律入库建档，定期与企业人力部门联系，了解企业人员需求情况。采取“迎进来，走出去”相结合的方式，免费向用人单位提供场地、宣传材料，保证招聘会的质量，学校还配备专车、专人走访企业、人力资源市场，发放《青岛工学院毕业生宣传册》，让用人单位充分了解我校毕业生情况。学校还与山东省内各人才交流中心积极取得联系，建立生源地就业基地，组织生源地企业来我校招聘，派专车送学生回生源地参加招聘会。学校与青岛市人社局、胶州市人社局建立长期合作关系，每年组织民营企业送岗位进校园活动，联合举办大型校园招聘，提供就业岗位。

学校重视网络资源的开发利用，建有毕业生就业信息发布网站，安排专人及时搜集、整理、发布由山东高校毕业生就业信息网、青岛地区各人才交流中心提供的招聘信息，引导毕业生充分利用网络资源。在毕业生班级建立QQ群、飞信群，通过信息化手段及时将岗位信息传达到毕业生手中，提高工作效率及服务水平，构造良好的信息平台。

4.5 高度重视创新创业工作，以创业促进就业

4.5.1. 积极开展创新创业类教育活动

2019 年举办创新创业类讲座 8 场，参与学生人数 1000 余人；选派学校教师参与由省人社厅组织的创业导师培训三场，共计 15 人次。

4.5.2. 有序开展创新创业实践活动

举办校级创新创业大赛，积极参加青岛市“海鸥行动”、山东省科技创新大赛、“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛、全国互联网+大赛等赛事。学生参加校外专业技能比赛中荣获国家级二等奖 2 项、国家级三等奖 1 项、省级一等奖 12 项、二等奖 23 项、三等奖 22 项；学生公开发表论文 13 篇；获批国家级大学生创新创业训练计划项目 7 项。

第五部分 毕业生就业发展趋势

我校 2019 届毕业生人数略高于 2018 届，按照学校发展规划，我校往后每年的毕业生人数都在 2800 人以上，并将逐步突破 3000 人。2019 年就业工作存在以下困难，一是国际、国内经济大环境影响，国内经济下行、就业岗位增加有限的严峻形势。二是高校扩招带来的毕业生规模逐年增加，更多人竞争有限的工作机会；三是用人单位的用人标准和毕业生的培养质量的结构矛盾依然突出。利好的情况是国家和省出台了多项促进大学生就业创业的扶持政策。面临不容乐观的就业形势，我校 2019 年我校就业工作重点如下：

一是完善人才培养过程。以本科教学工作合格评估整改检查为契

机，秉承胸怀天下、造福人类的校训，继续夯实人才培养基础。基本思路是以省级优势特色专业建设为引领，扎实做好《人才培养方案》制定，在学校整体培养定位的指导下，满足“两个需求”，即用人单位对人才的需求和学生对职业发展的需求。要求专业建设背靠企业和行业，把用人单位的用人标准具体到《人才培养方案》，细化到课程设置，固化到课堂教学内容，内化到教师心里。全力提升大学生就业、创业、职业生涯规划课程质量，通过职业生涯规划引导，促使新生明确努力的方向和目标，提升人才培养的针对性和培养效率，努力满足学生对于知识学习和职业发展的需求。

二是继续做好就业服务和指导工作。核心在于转变服务方式，用互联网思维开展服务工作，主要是建立毕业生就业服务平台，重点利用微信平台宣传国家、省和学校就业创业政策，发布用人单位需求信息；校企合作共建网上招聘市场，利用大数据分析，精准面向用人单位推送符合其用人条件的毕业生，精准面向毕业生推荐符合其求职意向的用人单位，开展通过互联网面试的试点工作，提升用人单位招聘和毕业生求职效率，增加相互选择机会。

三是大力推动创新创业工作，以创业带动就业。2019年是学校创新创业工作打基础的一年，尽管前期开展了大量创新创业工作，但也存在顶层设计不够，工作归属方面存在多头管理的现象，2019年将在现有工作基础上，明确创新创业对在学校人才培养工作中的地位，创新创业工作的领导、牵头部门，任务分工、年度工作计划、工作措施、预期目标等，明确学校作为人才培养的机构将创新创业教育

工作作为工作开展的重点，校企共建众创空间，引入企业资源进行创新创业教育，普及创业基本知识，校企共同举办大学生创业大赛，通过大赛遴选创业典型，并对其进行创业孵化、培育其成为创业成功的企业。

四是分类引导，提升就业服务效率和质量。建立就业分类服务指导机制，提前对毕业生就业意向进行摸底，分别针对毕业生考研升学、就业、出国进行有针对性地引导，避免盲目指导，降低服务和指导质量。

五是高度重视就业质量。对毕业生有业不就的现象进行调研和分析，随着居民物质生活水平的提升，毕业后没有解决生存问题的后顾之忧，加之 90 后毕业生个性化需求的增加，在没有符合个人期望的就业岗位，不就业的现象日益突出。学校根据这一情况，将加强引导，对于毕业生离校后的情况进行常态化的跟踪，关注其就业情况，对于就业存在困难的学生积极帮扶，重点进行毕业生就业岗位与专业的对口率、薪资水平、职业发展前景及满意度跟踪调研和分析，落实毕业生教学信息员制度，结合校友会工作的开展，实现就业质量反馈教学过程。

第六部分 毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生就业质量是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标，学校一贯重视毕业生就业质量对专业教育教学、人才培养的反馈和预警作用，建立了就业质量反馈教育教学的工作机制。

6.1 就业与招生联动

学校制定了专业预警和调整管理办法，明确专业的招生与专业人才培养质量直接挂钩，而就业质量是人才培养质量的最直接体现，就业质量又包括了用人单位对毕业生的知识、能力和素质的评价，薪资水平、发展空间、专业与岗位对口率及毕业生本人对岗位满意度等情况。学校制定了《青岛工学院毕业生发展情况跟踪调查管理办法》，建立毕业生教学信息员机制，结合校友工作开展，收集和反馈毕业生发展情况，结合学校专业现状、社会需求，制定科学、灵活的招生计划，形成学生入口和出口联动机制。

学校的专业招生计划编制充分考虑社会需求和毕业生的就业情况，使招生计划规模与专业办学条件、社会需求相吻合，积极引导和扶持国家发展急缺、社会需求较为旺盛的学科和专业。2019年，学校依据近三年来专业就业情况，对专科专业的招生进行调整，一是根据学校培养层次定位缩减专科专业招生规模，增加本科招生规模；二是对就业需求不高的动漫设计与制作、网络系统管理等专业停止招生，对于朝鲜语、日语等就业形势不好的专业进行了专业预警；三是对于就业岗位相关度不高的专业适当减少招生人数；四是根据国家经济结构调整和社会发展适当增开新的专业。学校根据专业调整和预警，在招生咨询和宣传情况，引导考生理性报考，2019年我校第一专业志愿报考率大幅提高，实现了招生和就业的有效联动。

6.2 就业与人才培养和教学改革的联动

学校根据毕业生就业质量和用人单位的反馈，有针对性地开展教

学人才培养和教学改革。学校利用全面修订省级特色和新设专业《人才培养方案》积极，通过教学改革和人才培养回应了学校近几届毕业生就业过程中用人单位和毕业生反馈的若干问题。

机电工程学院根据用人单位针对学校课程设置目的性不够强，课程内容与行业对接不够的反馈意见，电气工程及其自动化专业邀请软控股份有限公司、青岛博智达自动化技术有限公司、青岛中信欧德机械科技股份有限公司专家论证《人才培养方案》；明确了“基础+模块、专业+方向、技术+能力”的思路，实现课程体系与行业需求对接，课程内容与职业要求对接，实践教学要求与教学质量对接，教学过程和教学内容对接。机械设计制造及其自动化专业的《互换性与技术测量》课程，实行项目驱动法教学模式，以设计项目驱动学生自主学习。

《数控技术》课程实行理论——仿真模拟——加工教学，完成图纸到实物加工全过程的讲授，突出培养应用专业知识和技术分析问题、解决问题的能力。

信息工程学院针对毕业生创新意识不够的问题，从大一学生开始实行“1+1+3+N”的项目导师制育人模式。要求每1位专业教师，在研1项研究课题，指导3个年级学生，完成N项研究成果（论文、专利）。这种模式让每个学生在校期间就能获得项目导师指导的学习条件，每个学生都有自己的项目导师与研究团队，经过3年的项目研究，以期大部分学生都具备一定的研究（研发）能力并提升专业技术水平和创新能力，对提高学生的社会竞争力和就业竞争力具有较大帮助。项目导师吸收学生参加自己的科研课题，但对不同年级学生的指导方

向有所侧重，低年级学生侧重于科研兴趣与专业认同感的培养，高年级学生侧重于科研能力、创新能力和社会实践技能的提高；还可为各年级学生的学习生活沟通搭建平台，实现高年级学长帮带、辅导低年级学生，形成互学、互帮、互助的良好氛围。

建筑工程学院针对毕业生动手能力的问题，通过在课程教学过程中转变考核方式进行了改革。在建设项目管理课程中采用“翻转课堂式”教学模式，把专业课程讲授的内容归纳成若干个问题，将归纳出的问题先交给学生自学并查阅相关资料，然后回到课堂上由学生汇报自己的学习结果，教师及时予以讲解点评和指导，以学生自主学习为基本目标要求，在互联网的大背景下让学生的学习更加主动灵活。对钢筋混凝土结构设计原理课程，布置课后作业不再只是要求学生手写计算题，而是采取计算题完成后，还要求学生制作一根钢筋混凝土构件模型，通过模型制作模拟工地制作构件的过程，以提高学生的实践动手能力。对工程实训综合课程进行教学改革尝试，对两个专业的学生结合毕业设计的主要内容，强化综合知识运用能力的培养，以提高应用型人才培养质量。

经济管理学院针对校企合作深度不够，培养的毕业生实战经验少的反馈意见，与北大青鸟公司签订合作协议，由北大青鸟公司提供200台电脑，分3期校企共建含3个综合实验室的实训基地。现已启动首期实验室建设，首批80台电脑（其中30台用于改善教师办公条件）已配备到位。北大青鸟公司将派遣优秀教师对相关专业学生培训，开设《基础提升》《项目实战》《前沿技术》等模块的实训课程，并为参加实训的学员推荐对口单位就业。通过与北大青鸟公司深度合作

共建实训基地，将改善商学院的实习实训条件，为提高学生的就业竞争力服务。

外语学院针对近几年外语类专业尤其是日语、朝鲜语等专业就业不好的形势，及用人单位培养“外语+技术的复合型人才”的反馈意见，更新教育思想观念，转型人才培养模式，组织学院老师考察调研青岛市崂山区、城阳区、胶州市的60家各种类型的中小型企业 and 外资企业，详细了解各种类型的企业对外语人才需求情况。根据调研考察结果多次论证研讨，启动《人才培养方案》修订工作，调整课程设置，增设商务文秘、中英公文写作、中韩公文写作、公共关系等课程，构建校企深度合作的育人体系，有针对性的培养驻地及其他地区经济社会发展急需的复合型外语人才、国际商务人才、企业文秘人才，为地方经济社会发展提供急需外语人才服务。

就业工作作为人才培养过程中非常重要的环节，学校关于就业工作的重心在2019年的基础上，实现了从关注毕业生就业率到关注就业质量的转移，建立了完善了毕业生发展情况跟踪调查制度，充分了解毕业生发展情况，收集用人单位和毕业校友的反馈意见，据此全面开展教学改革，为2020年及往后的就业工作打下了坚实的基础，同时，在国家关于大学生就业创业利好政策的大力支持下，我们相信，2020年我校的就业工作一定会再上新台阶。

青岛工学院

2020年1月2日