



青島农业大学海都学院



2019

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

青岛农业大学海都学院是 2005 年经教育部批准由莱阳农学院举办的独立学院，2007 年更名为青岛农业大学海都学院。学院设在青岛农业大学莱阳校区，是一个拥有 60 多年建设历史的完整校园，条件完备，文化底蕴深厚，可以满足 10000 多名学生就读，占地 1000 亩，图书馆藏书 80.89 余万册，校舍建筑面积 20.17 万平方米，固定资产总值 3.61 亿元，教学仪器设备值 6000 余万元。在 2006 年山东省教育厅组织的高校办学条件核查中，生均仪器设备值、生均图书、生师比等指标均列全省 12 所独立学院前两位。2006 年在由中国教育科学研究院组织的全国独立学院实力综合测评中荣获“中国最具竞争力独立学院”称号；2007 年被中国高等教育学会授予“中国西部教育顾问单位”；2008 年被现代教育报、腾讯教育网等单位评为“改革开放 30 年中国十佳特色教育示范校”；被山东省教育厅、山东省科技厅、山东省人事厅等单位授予“山东省学习型先进班组”荣誉称号；2009 年被中国诚信万里行活动委员会、山东省政协科教文卫体委员会、山东省社会科学界联合会授予“全国诚信和谐院校”荣誉称号；2010 年获省“优秀人才培养奖”；2013 年被新华网评选为“2013 中国品牌影响力独立学院”称号；2016-2017 年获“全国教育改革创新示范（院）校”称号。

学院现设有工程系、食品系、生物科技系、人文艺术系、经济与管理系、基础教学部、思想政治理论教学部和大数据学院等 8 个教学院系部、33 个本科专业及其部分相关专科专业；设有计算机、机械工程、电气工程、建筑工程、化学、食品科学与工程、生物工程、动物科学、植物科学、经济与管理学、人文艺术等 11 个校内实验实践教学中心；建有稳固的校外实践教学基地 160 个。聘任专职教师 431 名，其中博士 74 人，硕士 280 人，教授 43 人，副教授 93 人，讲师 247 人。在籍学生 8083 人。

学院坚持服务区域经济发展、适应社会人才需求、以本科教育为主的办学定位和以人为本、依法治校、特色办学、质量立校的办学理念，积极倡导“博学 睿思 行健 至善”的学院精神与“和 勤 竞 雅”的校园风尚，实施特色教学、

校企合作、国际合作三大办学战略。实行学年学分制以及“3+1”（本科）、“2+1”（专科）的教学模式和“架构+平台”的培养方案，突出学生的思维训练和实际操作能力的培养，注重学生的个性培养、人文精神培养和综合素质的提高，致力培养品德高尚，身心健康，基础扎实，实践能力、适应能力、创新能力强的高素质应用型（本科）、技能型（专科）人才。学院应届本科毕业生考研率保持在15%—21%，就业率一直在全省独立学院名列前茅。

学院设国家奖学金 8000 元/年、省政府奖学金 6000 元/年、国家励志奖学金 5000 元/年、省政府励志奖学金 5000 元/年；设一、二、三等学业奖学金，分学期奖励学习优胜的学生，年最高金额为 2000 元；学院还设有三好学生奖学金、优秀学生干部奖学金、单项奖学金、特别奖学金和企业奖助学金，奖励面超过 40%；另外，经济困难的学生还可以通过申请国家助学贷款、国家助学金、勤工助学等形式完成大学学业。

学院积极开展与国外高校的国际交流与合作，2012 年经省教育厅、省外办、省公安厅审核批准，我院获得接受外国留学生的院校资格。同时与美国、韩国、意大利、菲律宾、新西兰等有关高校签订交流合作协议。与韩国高校互派交换生项目已全面展开，每年选送优秀专科生赴韩国高校攻读本科、优秀本科生赴韩国高校攻读硕士研究生。

# 目 录

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| 一、 毕业生基本情况.....             | - 1 -  |
| (一) 毕业生规模.....              | - 1 -  |
| (二) 毕业生结构.....              | - 1 -  |
| (三) 毕业生就业率.....             | - 5 -  |
| (四) 毕业生就业方式.....            | - 8 -  |
| (五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况..... | - 9 -  |
| (六) 毕业生就业流向.....            | - 10 - |
| (七) 毕业生特殊群体就业情况.....        | - 13 - |
| (八) 未就业毕业生情况.....           | - 14 - |
| 二、 就业相关分析.....              | - 15 - |
| (一) 毕业生就业情况跟踪调查.....        | - 15 - |
| (二) 用人单位对毕业生的满意度调查.....     | - 24 - |
| (三) 校园现场招聘活动开展情况.....       | - 27 - |
| 三、 发展趋势.....                | - 28 - |
| (一) 近五年毕业生规模变化趋势.....       | - 28 - |
| (二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....    | - 29 - |
| (三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....      | - 30 - |
| 四、 学校就业创业工作主要举措.....        | - 31 - |
| 五、 对教育教学的反馈.....            | - 35 - |
| (一) 毕业生对母校的反馈.....          | - 35 - |
| (二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价.....  | - 40 - |
| (三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....    | - 42 - |
| 附：图表目录.....                 | - 44 - |
| 关于本报告.....                  | - 47 - |



## 一、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 2426 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 25 个专业，分布于 6 个院（系），来自山东、河南、江苏等全国 22 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数减少 47 人，同比下降 1.90%。

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，本科 1324 人，占 54.58%；专科 1102 人，占 45.42%。

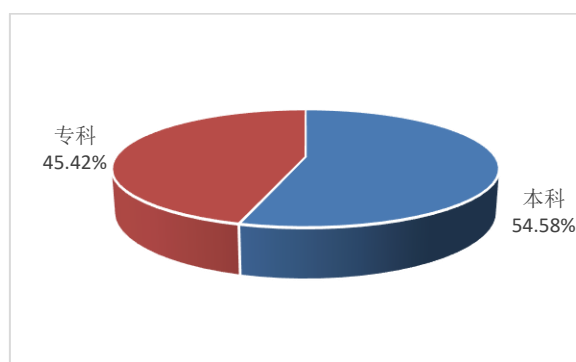


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2. 学科门类分布

本科涵盖 6 个学科门类，其中，工学生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

| 序号 | 学科门类 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|------|------|----------|
| 1  | 工学   | 456  | 34.44    |
| 2  | 艺术学  | 301  | 22.73    |
| 3  | 管理学  | 273  | 20.62    |
| 4  | 农学   | 251  | 18.96    |
| 5  | 经济学  | 42   | 3.17     |
| 6  | 文学   | 1    | 0.08     |

专科涉及 5 个专业大类，以财经商贸大类和电子信息大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

| 序号 | 专业大类      | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|-----------|------|----------|
| 1  | 财经商贸大类    | 604  | 54.81    |
| 2  | 电子信息大类    | 253  | 22.96    |
| 3  | 文化艺术大类    | 168  | 15.24    |
| 4  | 食品药品与粮食大类 | 39   | 3.54     |
| 5  | 农林牧渔大类    | 38   | 3.45     |

### 3. 专业分布

本科毕业生分布于 18 个专业，人数最多的 3 个专业分别是财务管理、广播电视编导、动物医学。动物医学、园艺、广播电视编导 3 个专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 10%以上。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

| 序号 | 专业名称        | 本校生源人数 | 占本校生源比% | 占全省同专业生源比 (%) |
|----|-------------|--------|---------|---------------|
| 1  | 财务管理        | 160    | 12.08   | 3.01          |
| 2  | 广播电视编导      | 151    | 11.40   | 10.41         |
| 3  | 动物医学        | 147    | 11.10   | 19.04         |
| 4  | 电气工程及其自动化   | 127    | 9.59    | 2.21          |
| 5  | 机械设计制造及其自动化 | 120    | 9.06    | 1.79          |
| 6  | 土木工程        | 112    | 8.46    | 2.00          |
| 7  | 环境设计        | 107    | 8.08    | 3.32          |
| 8  | 公共事业管理      | 102    | 7.70    | 6.68          |
| 9  | 园艺          | 71     | 5.37    | 11.49         |
| 10 | 视觉传达设计      | 43     | 3.25    | 1.31          |
| 11 | 食品科学与工程     | 43     | 3.25    | 3.06          |
| 12 | 国际经济与贸易     | 42     | 3.17    | 0.90          |
| 13 | 园林          | 32     | 2.42    | 6.03          |
| 14 | 食品质量与安全     | 29     | 2.19    | 2.26          |
| 15 | 电子信息科学与技术   | 25     | 1.89    | 1.48          |
| 16 | 市场营销        | 11     | 0.83    | 0.26          |
| 17 | 动物科学        | 1      | 0.08    | 0.36          |
| 18 | 广告学         | 1      | 0.08    | 0.12          |

专科毕业生分布于 7 个专业，人数最多的 2 个专业分别是财务管理、软件技术。软件开发与项目管理专业的生源人数占全省同专业生源人数的 50.00%。专科各专业生源人数与全省对比如下表所示：



表 4. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

| 序号 | 专业名称      | 本校生源人数 | 占本校生源比% | 占全省同专业生源比(%) |
|----|-----------|--------|---------|--------------|
| 1  | 财务管理      | 448    | 40.65   | 17.76        |
| 2  | 软件技术      | 252    | 22.87   | 4.41         |
| 3  | 环境艺术设计    | 168    | 15.25   | 7.72         |
| 4  | 国际经济与贸易   | 156    | 14.15   | 8.16         |
| 5  | 食品营养与检测   | 39     | 3.54    | 2.31         |
| 6  | 畜牧兽医      | 38     | 3.45    | 3.39         |
| 7  | 软件开发与项目管理 | 1      | 0.09    | 50.00        |

#### 4. 系别分布

2019 届毕业生分布于 6 个系，人数最多的是经济与管理系，共 916 人，占 37.76%；其次是人文艺术系，共 469 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分系别统计表

| 序号 | 系别名称   | 生源人数 | 生源比例(%) |
|----|--------|------|---------|
| 1  | 经济与管理系 | 916  | 37.76   |
| 2  | 人文艺术系  | 469  | 19.33   |
| 3  | 工程系    | 383  | 15.79   |
| 4  | 生物科技系  | 287  | 11.83   |
| 5  | 软件系    | 261  | 10.76   |
| 6  | 食品系    | 110  | 4.53    |

#### 5. 性别结构

毕业生按性别统计，男生 1323 人，占 54.53%；女生 1103 人，占 45.47%。男生所占比例高于女生 9.06 个百分点。毕业生男女比例为 120:100。

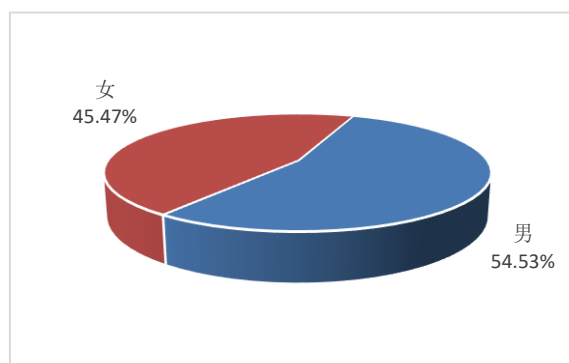


图 2. 毕业生性别结构图

## 6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 2393 人，占 98.65%；少数民族共 33 人，包括满族、回族、朝鲜族、蒙古族、畲族 5 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计

| 序号 | 民族  | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|-----|------|----------|
| 1  | 汉族  | 2393 | 98.65    |
| 2  | 满族  | 16   | 0.66     |
| 3  | 回族  | 11   | 0.45     |
| 4  | 朝鲜族 | 3    | 0.12     |
| 5  | 蒙古族 | 2    | 0.08     |
| 6  | 畲族  | 1    | 0.04     |

## 7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 1981 人，占毕业生总数的 81.66%，其中潍坊、青岛、临沂等市生源较多；省外毕业生共 445 人，占毕业生总数的 18.34%。

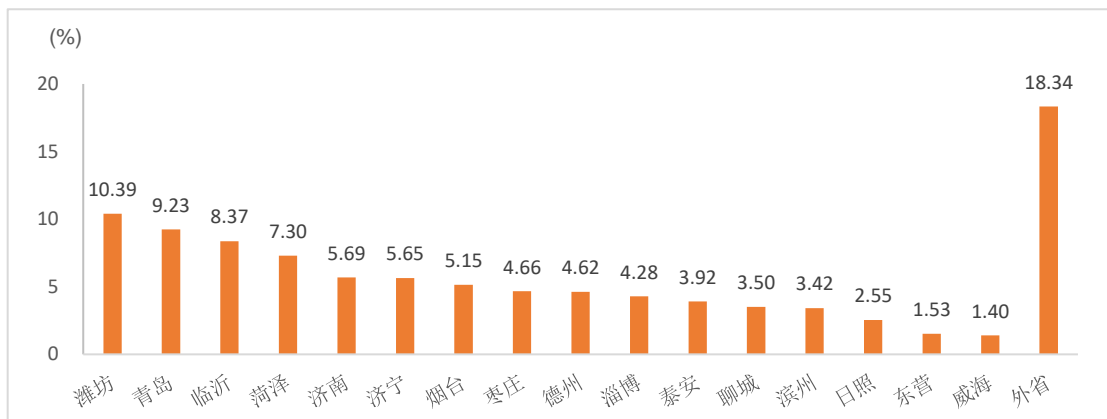


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 21 个省(直辖市、自治区)，其中，河南籍、江苏籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

| 序号 | 生源地  | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|------|------|----------|
| 1  | 河南省  | 83   | 3.42     |
| 2  | 江苏省  | 51   | 2.10     |
| 3  | 黑龙江省 | 39   | 1.61     |
| 4  | 陕西省  | 36   | 1.48     |
| 5  | 安徽省  | 31   | 1.28     |

| 序号 | 生源地      | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|----------|------|----------|
| 6  | 浙江省      | 31   | 1.28     |
| 7  | 河北省      | 29   | 1.20     |
| 8  | 内蒙古自治区   | 26   | 1.07     |
| 9  | 福建省      | 24   | 0.99     |
| 10 | 辽宁省      | 24   | 0.99     |
| 11 | 吉林省      | 20   | 0.82     |
| 12 | 北京市      | 13   | 0.54     |
| 13 | 天津市      | 13   | 0.54     |
| 14 | 山西省      | 9    | 0.37     |
| 15 | 甘肃省      | 5    | 0.21     |
| 16 | 江西省      | 4    | 0.16     |
| 17 | 重庆市      | 2    | 0.08     |
| 18 | 广东省      | 2    | 0.08     |
| 19 | 四川省      | 1    | 0.04     |
| 20 | 青海省      | 1    | 0.04     |
| 21 | 新疆维吾尔自治区 | 1    | 0.04     |

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 2048 人，总体就业率 84.42%，高于上年同期 0.23 个百分点。

#### 1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，本科就业率 81.34%，专科就业率 88.11%。

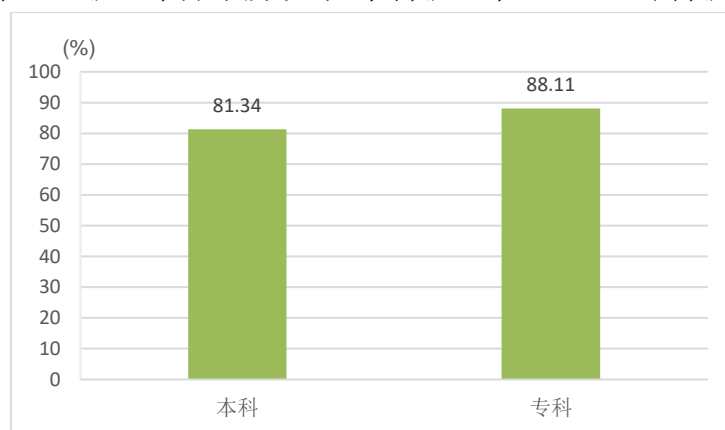


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

#### 2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 2 个学科就业率超过 94%，其中文学就业率 100.00%。

各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

| 序号 | 学科门类 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|------|------|------|---------|
| 1  | 文学   | 1    | 1    | 100.00  |
| 2  | 农学   | 251  | 236  | 94.02   |
| 3  | 工学   | 456  | 389  | 85.31   |
| 4  | 艺术学  | 301  | 248  | 82.39   |
| 5  | 管理学  | 273  | 177  | 64.84   |
| 6  | 经济学  | 42   | 26   | 61.90   |

专科各专业大类中，有 4 个专业大类就业率超过 93%，其中农林牧渔大类最高，就业率 100.00%。各专业大类就业率如下表所示：

表 9. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

| 序号 | 专业大类      | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|-----------|------|------|---------|
| 1  | 农林牧渔大类    | 38   | 38   | 100.00  |
| 2  | 食品药品与粮食大类 | 39   | 38   | 97.44   |
| 3  | 文化艺术大类    | 168  | 159  | 94.64   |
| 4  | 电子信息大类    | 253  | 237  | 93.68   |
| 5  | 财经商贸大类    | 604  | 499  | 82.62   |

### 3. 按专业统计

本科各专业中，有 7 个专业就业率超过 90%，其中，广告学、动物科学 2 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科毕业生就业率分专业统计表

| 序号 | 专业名称        | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|-------------|------|------|---------|
| 1  | 广告学         | 1    | 1    | 100.00  |
| 2  | 动物科学        | 1    | 1    | 100.00  |
| 3  | 食品科学与工程     | 43   | 42   | 97.67   |
| 4  | 动物医学        | 147  | 141  | 95.92   |
| 5  | 食品质量与安全     | 29   | 27   | 93.10   |
| 6  | 园艺          | 71   | 66   | 92.96   |
| 7  | 市场营销        | 11   | 10   | 90.91   |
| 8  | 机械设计制造及其自动化 | 120  | 107  | 89.17   |
| 9  | 园林          | 32   | 28   | 87.50   |
| 10 | 视觉传达设计      | 43   | 37   | 86.05   |
| 11 | 环境设计        | 107  | 92   | 85.98   |

| 序号 | 专业名称      | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|-----------|------|------|---------|
| 12 | 电气工程及其自动化 | 127  | 106  | 83.46   |
| 13 | 土木工程      | 112  | 90   | 80.36   |
| 14 | 广播电视编导    | 151  | 119  | 78.81   |
| 15 | 财务管理      | 160  | 109  | 68.12   |
| 16 | 电子信息科学与技术 | 25   | 17   | 68.00   |
| 17 | 国际经济与贸易   | 42   | 26   | 61.90   |
| 18 | 公共事业管理    | 102  | 58   | 56.86   |

专科各专业中，有 5 个专业就业率超过 93%，其中，软件开发与项目管理和畜牧兽医 2 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 11. 专科毕业生就业率分专业统计表

| 序号 | 专业名称      | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|-----------|------|------|---------|
| 1  | 软件开发与项目管理 | 1    | 1    | 100.00  |
| 2  | 畜牧兽医      | 38   | 38   | 100.00  |
| 3  | 食品营养与检测   | 39   | 38   | 97.44   |
| 4  | 环境艺术设计    | 168  | 159  | 94.64   |
| 5  | 软件技术      | 252  | 236  | 93.65   |
| 6  | 财务管理      | 448  | 385  | 85.94   |
| 7  | 国际经济与贸易   | 156  | 114  | 73.08   |

#### 4. 按系别统计

毕业生就业率分系别统计，有 3 个系的就业率超过 93%，其中食品系就业率最高，达 96.36%。各系就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分系别统计表

| 序号 | 系名称    | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|--------|------|------|---------|
| 1  | 食品系    | 110  | 106  | 96.36   |
| 2  | 生物科技系  | 287  | 272  | 94.77   |
| 3  | 软件系    | 261  | 245  | 93.87   |
| 4  | 人文艺术系  | 469  | 407  | 86.78   |
| 5  | 工程系    | 383  | 319  | 83.29   |
| 6  | 经济与管理系 | 916  | 699  | 76.31   |

#### 5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 86.02%，女生就业率 82.50%。男生就业率高出女生 3.52 个百分点。

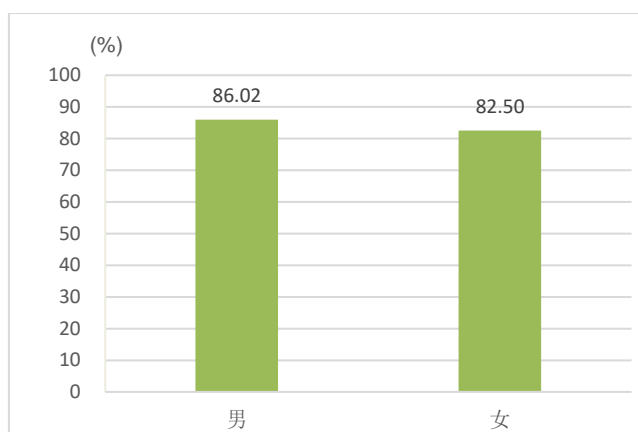


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 430 人，占 17.72%；协议就业 322 人，占 13.27%。毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

| 序号 | 就业方式     | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|----------|------|---------|
| 1  | 升学       | 225  | 9.27    |
| 2  | 出国（境）    | 11   | 0.45    |
| 3  | 应征入伍     | 28   | 1.15    |
| 4  | 协议就业     | 322  | 13.27   |
| 5  | 劳动合同就业   | 430  | 17.72   |
| 6  | 自主创业     | 37   | 1.53    |
| 7  | 基层项目就业   | 1    | 0.04    |
| 8  | 个体经营     | 43   | 1.77    |
| 9  | 其他录用形式就业 | 951  | 39.22   |

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 不同学历毕业生就业方式对比

| 就业方式  | 就业人数(人) |    | 就业率 (%) |      |
|-------|---------|----|---------|------|
|       | 本科      | 专科 | 本科      | 专科   |
| 升学    | 177     | 48 | 13.37   | 4.36 |
| 出国（境） | 1       | 10 | 0.08    | 0.91 |
| 应征入伍  | 9       | 19 | 0.68    | 1.72 |
| 协议就业  | 236     | 86 | 17.82   | 7.80 |

| 就业方式     | 就业人数(人) |     | 就业率(%) |       |
|----------|---------|-----|--------|-------|
|          | 本科      | 专科  | 本科     | 专科    |
| 劳动合同就业   | 213     | 217 | 16.09  | 19.69 |
| 自主创业     | 12      | 25  | 0.91   | 2.27  |
| 基层项目就业   | 1       | 0   | 0.08   | 0.00  |
| 个体经营     | 12      | 31  | 0.91   | 2.81  |
| 其他录用形式就业 | 416     | 535 | 31.40  | 48.55 |

## (五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

### 1. 升学情况

2019 届毕业生升学 225 人，升学率 9.27%。其中，本科升学 177 人，升学率 13.37%；专科升学 48 人，升学率 4.36%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”27 人，占 12.00%，其中，一流大学建设高校 9 人，一流学科建设高校 18 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 46 人，占 20.44%。

毕业生升学进入境内 86 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向青岛农业大学（42 人）、山东农业大学（18 人）。

表 15. 毕业生升学去往的升学单位 TOP12

| 序号 | 升学单位名称   | 升学人数 | 所占比例 (%) |
|----|----------|------|----------|
| 1  | 青岛农业大学   | 42   | 18.67    |
| 2  | 山东农业大学   | 18   | 8.00     |
| 3  | 山东青年政治学院 | 8    | 3.56     |
| 4  | 山东管理学院   | 6    | 2.67     |
| 5  | 佛山科学技术学院 | 6    | 2.67     |
| 6  | 临沂大学     | 5    | 2.22     |
| 7  | 山东建筑大学   | 5    | 2.22     |
| 8  | 烟台大学文经学院 | 5    | 2.22     |
| 9  | 新疆农业大学   | 5    | 2.22     |
| 10 | 内蒙古农业大学  | 4    | 1.78     |
| 11 | 北京农学院    | 4    | 1.78     |
| 12 | 青岛科技大学   | 4    | 1.78     |

### 2. 出国(境)情况

2019 届毕业生出国(境)留学 11 人，出国(境)率 0.45%。其中，本科 1

人，专科 10 人。毕业生出国（境）去往韩国（10 人）、泰国（1 人）。

### 3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 28 人，应征入伍率 1.15%。其中，本科 9 人，专科 19 人。

## (六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 1557 人，占已就业总人数的 87.28%。其中，青岛接收人数最多，占 29.37%；到烟台市的就业比例也超过 15%。出省就业共 227 人，占 12.72%。毕业生就业地区流向如下图所示：

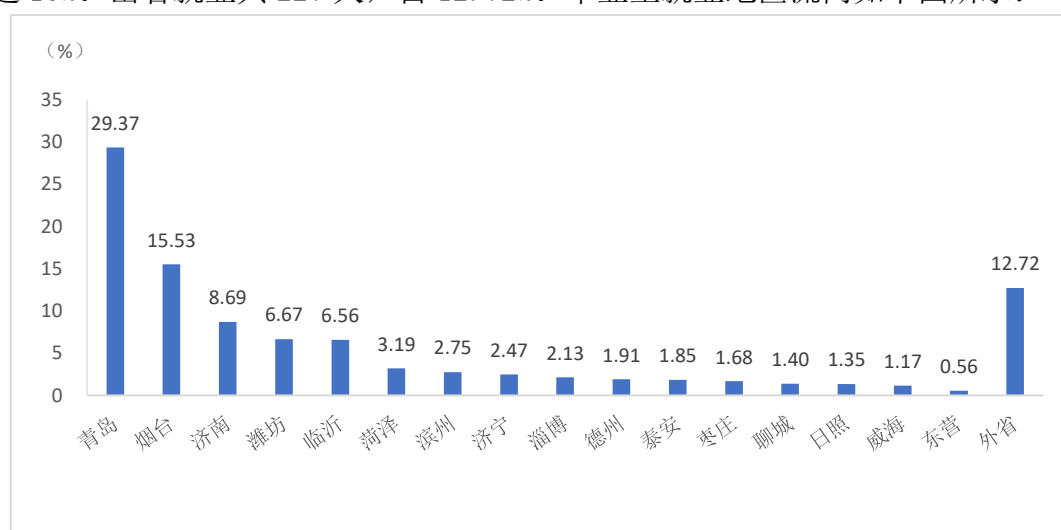


图 6. 毕业生就业地区流向图

### 2. 中西部就业情况

截至报告期，共有 25 名 2019 届毕业生到西部地区就业，占已就业总人数的 1.40%，主要去向陕西、内蒙古。中部地区就业 21 人，占 1.18%，主要去向河南、安徽。

表 16. 毕业生就业地区分经济区域统计表

| 序号 | 经济区域 | 省（直辖市、自治区） | 就业人数 | 所占比例 (%) |
|----|------|------------|------|----------|
| 1  | 东部地区 | 山东省        | 1557 | 87.28    |



| 序号 | 经济区域 | 省（直辖市、自治区） | 就业人数 | 所占比例（%） |
|----|------|------------|------|---------|
| 2  | 东部地区 | 浙江省        | 41   | 2.30    |
| 3  |      | 北京市        | 37   | 2.07    |
| 4  |      | 江苏省        | 30   | 1.68    |
| 5  |      | 天津市        | 20   | 1.12    |
| 6  |      | 上海市        | 13   | 0.73    |
| 7  |      | 河北省        | 9    | 0.50    |
| 8  |      | 福建省        | 9    | 0.50    |
| 9  |      | 广东省        | 9    | 0.50    |
| 10 |      | 中部地区       | 河南省  | 12      |
| 11 | 安徽省  |            | 4    | 0.22    |
| 12 | 山西省  |            | 3    | 0.17    |
| 13 | 江西省  |            | 1    | 0.06    |
| 14 | 湖北省  |            | 1    | 0.06    |
| 15 | 西部地区 | 陕西省        | 11   | 0.62    |
| 16 |      | 内蒙古自治区     | 8    | 0.45    |
| 17 |      | 甘肃省        | 2    | 0.11    |
| 18 |      | 四川省        | 2    | 0.11    |
| 19 |      | 新疆维吾尔自治区   | 1    | 0.06    |
| 20 |      | 重庆市        | 1    | 0.06    |
| 21 | 东北地区 | 辽宁省        | 7    | 0.39    |
| 22 |      | 吉林省        | 3    | 0.17    |
| 23 |      | 黑龙江省       | 3    | 0.17    |

### 3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 75.78%，国有企业占 4.93%；机关占 1.12%，事业单位占 5.49%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 12.68%。

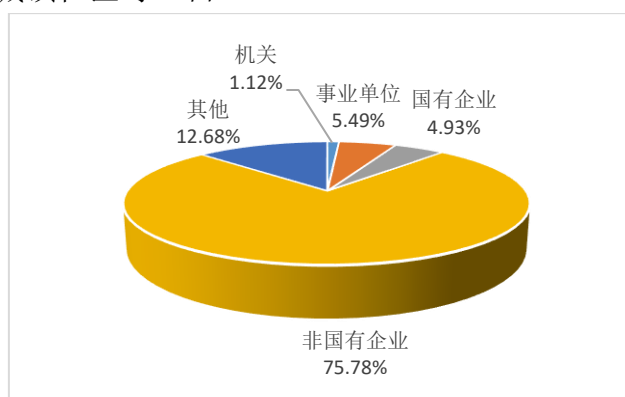


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

## 4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，制造业（15.86%）、建筑业（13.00%）、批发和零售业（12.39%）是毕业生流向最多的三个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

## 5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 37 人，自主创业率 1.53%。其中，本科自主创业 12 人，自主创业率 0.91%；专科自主创业 25 人，自主创业率 2.27%。

从创业行业分布看，主要为批发和零售业、住宿和餐饮业。从创业地区分布看，山东省内 30 人，主要去向青岛、临沂、潍坊；另有 7 人到省外创业，主要去向江苏。

## 6. 基层就业情况

本校共有 1 名 2019 届本科毕业生到福建省参加国家基层项目，基层项目就业率 0.04%。

## (七) 毕业生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 32 人，截至报告期，有 22 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 68.75%。其中，劳动合同就业占 18.75%，协议就业占 12.50%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 特困家庭毕业生就业情况

| 序号 | 就业方式     | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|----------|------|---------|
| 1  | 升学       | 2    | 6.25    |
| 2  | 协议就业     | 4    | 12.50   |
| 3  | 劳动合同就业   | 6    | 18.75   |
| 4  | 个体经营     | 1    | 3.12    |
| 5  | 其他录用形式就业 | 9    | 28.13   |

### 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 116 名优秀毕业生，截至报告期，有 97 人实现就业，优秀毕业生就业率 83.62%。其中，劳动合同就业和升学均占 21.55%，协议就业占 15.52%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 优秀毕业生就业情况

| 序号 | 就业方式     | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|----------|------|---------|
| 1  | 升学       | 25   | 21.55   |
| 2  | 协议就业     | 18   | 15.52   |
| 3  | 劳动合同就业   | 25   | 21.55   |
| 4  | 自主创业     | 2    | 1.72    |
| 5  | 个体经营     | 1    | 0.86    |
| 6  | 其他录用形式就业 | 26   | 22.42   |

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 33 人，截至报告期，有 27 人实现就业，少数民族就业率 81.82%。其中，协议就业和劳动合同就业均占 18.18%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 少数民族毕业生就业情况

| 序号 | 就业方式     | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|----------|------|---------|
| 1  | 升学       | 1    | 3.03    |
| 2  | 应征入伍     | 1    | 3.03    |
| 3  | 协议就业     | 6    | 18.18   |
| 4  | 劳动合同就业   | 6    | 18.18   |
| 5  | 自主创业     | 2    | 6.06    |
| 6  | 个体经营     | 1    | 3.03    |
| 7  | 其他录用形式就业 | 10   | 30.31   |

### (八) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 378 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 291 人（其中，12 人正在参加就业见习，4 人正在参加职业培训，275 人正在求职），36 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 51 人。

表 20. 未就业毕业生情况

| 序号 | 未就业状态   | 人数  | 所占比例 (%) |
|----|---------|-----|----------|
| 1  | 就业见习    | 12  | 3.17     |
| 2  | 职业培训    | 4   | 1.06     |
| 3  | 正在求职    | 275 | 72.75    |
| 4  | 自愿暂不就业  | 36  | 9.52     |
| 5  | 其他原因不就业 | 51  | 13.50    |

## 二、就业相关分析

### (一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 473 份，占毕业生总数的 19.50%。其中，本科生问卷 306 份，专科生问卷 167 份。调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度，职业竞争公平程度、上下级关系和单位发展前景的的满意度都比较高。

#### 1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，35.54%的毕业生表示“很满意”，40.08%认为“满意”；22.31%认为“一般”，2.07%表示“不满意”，“很不满意”的比例为 0。

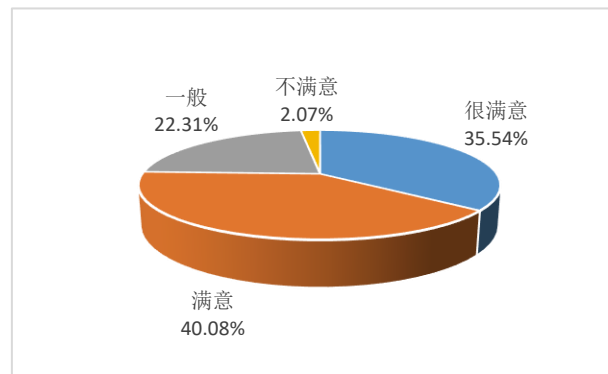


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，专科生总体满意度较高。

表 21. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

| 学历  | 很满意    | 满意     | 一般     | 不满意   | 很不满意  |
|-----|--------|--------|--------|-------|-------|
| 专科生 | 42.74% | 38.46% | 17.09% | 1.71% | 0.00% |
| 本科生 | 28.80% | 41.60% | 27.20% | 2.40% | 0.00% |

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”是毕业生选择最多的原因，比例为 40.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

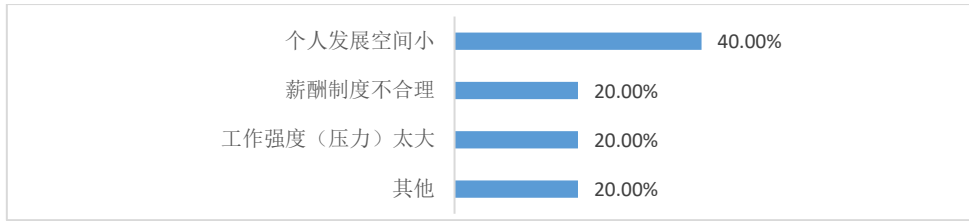


图 10. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“很相关”和“相关”均占 26.03%，“一般”占 16.12%，“不相关”占 31.82%。

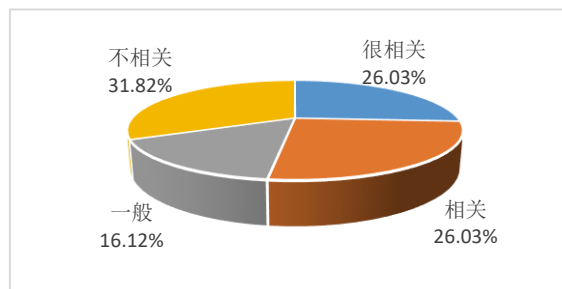


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生不相关比例略高。

表 22. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

| 学历  | 很相关    | 相关     | 一般     | 不相关    |
|-----|--------|--------|--------|--------|
| 专科生 | 20.51% | 18.80% | 22.23% | 38.46% |
| 本科生 | 31.20% | 32.80% | 10.40% | 25.60% |

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“单位或行业前景”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 18.18%和 16.88%。

毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

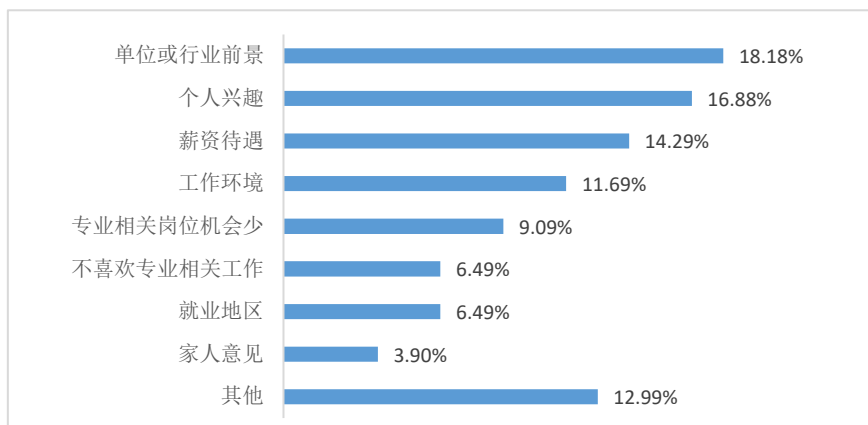


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 21.90%，“基本吻合”占 56.61%，“不吻合”占 21.49%。

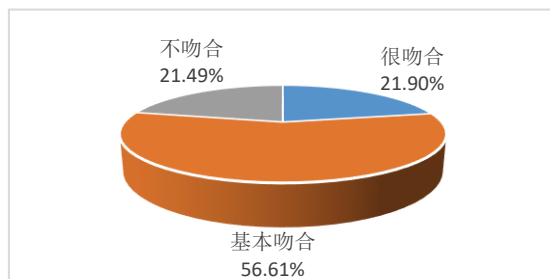


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展满意度

### (1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，32.23%表示“很满意”，36.36%表示“满意”；另有 28.93%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.07%和 0.41%。

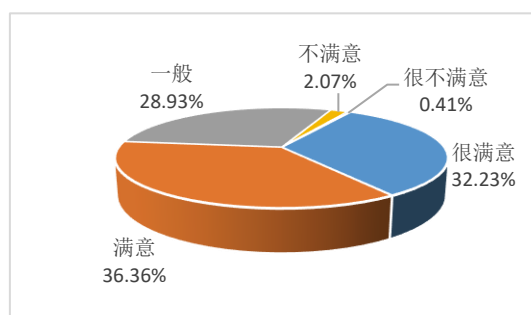


图 14. 毕业生当前工作的成就感

### (2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 36.36%，“满意”占 33.47%；另有 24.38%认为“一般”，3.72%表示“不满意”，2.07%表示“很不满意”。

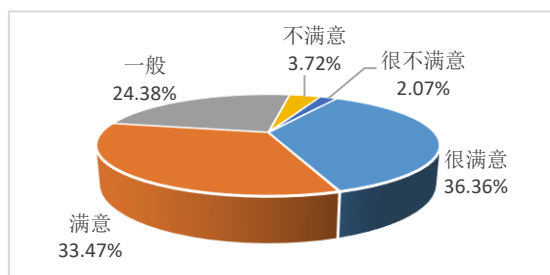


图 15. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”和“满意”均占 31.82%；“一般”占 30.57%；“不满意”占 4.96%；“很不满意”占 0.83%。

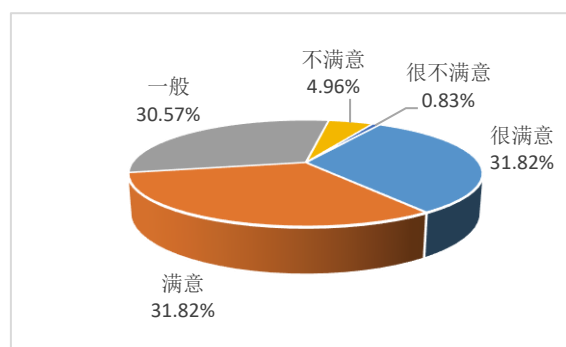


图 16. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 36.36%；“满意”占 33.47%；“一般”占 26.03%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 3.31%和 0.83%。

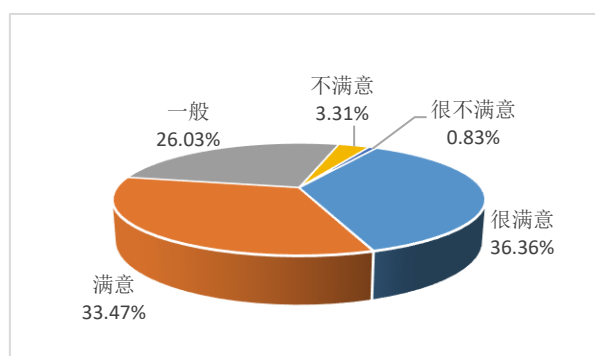


图 17. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

### (3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 30.99%；“满意”占 36.36%；“一般”占 26.04%；“不满意”占 5.37%；“很不满意”占 1.24%。

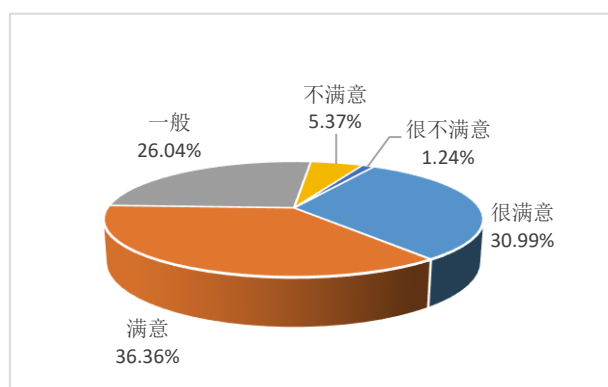


图 18. 毕业生当前工作强度压力的满意度



对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示,毕业生的总体满意度较高,其中,“很满意”占 39.26%，“满意”占 40.08%;另有 18.18%认为“一般”，“不满意”比例为 2.48%，“很不满意”的比例为 0。

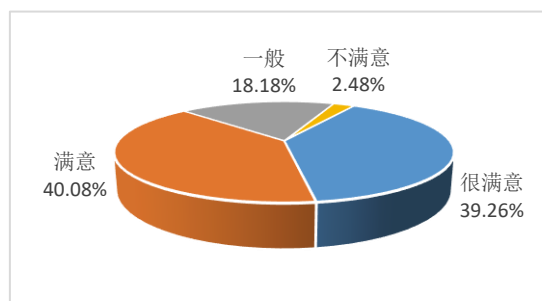


图 19. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查,数据显示,“很满意”占 31.82%;“满意”占 39.67%;“一般”占 26.86%;“不满意”比例为 1.65%，“很不满意”的比例为 0。

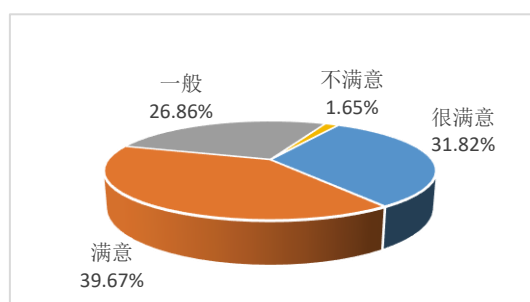


图 20. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

## 4. 薪资待遇情况

### (1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中,共有 224 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等),其中最高 30000 元,最低 2000 元,平均月收入为 3989.18 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看,本科生为 4098.53 元,专科生为 3873.82 元。

表 23. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

| 学历     | 本科生     | 专科生     |
|--------|---------|---------|
| 平均值(元) | 4098.53 | 3873.82 |

### (2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,46.28%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全,“有五险,无一金”占 33.47%，“五险不全”占 7.03%，“完全没有”占 13.22%。

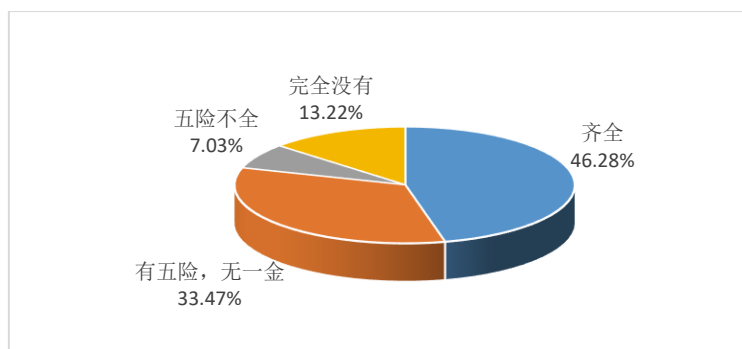


图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### (3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 33.88%，“满意”占 34.30%；另有 26.86%认为“一般”，4.55%表示“不满意”，0.41%表示“很不满意”。

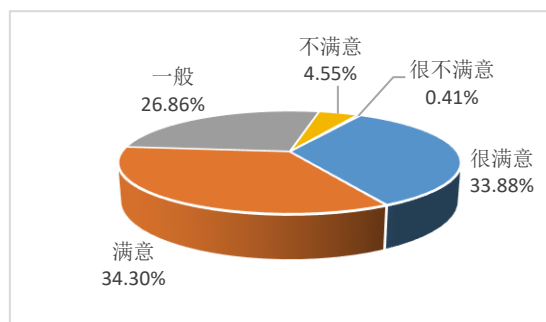


图 22. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

## 5. 工作稳定度

### (1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，63.22%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；20.25%的毕业生换过 1 次工作；10.33%的毕业生换过 2 次工作；4.55%的毕业生换过 3 次工作；另有 1.65%的毕业生换过 3 次以上的工作。

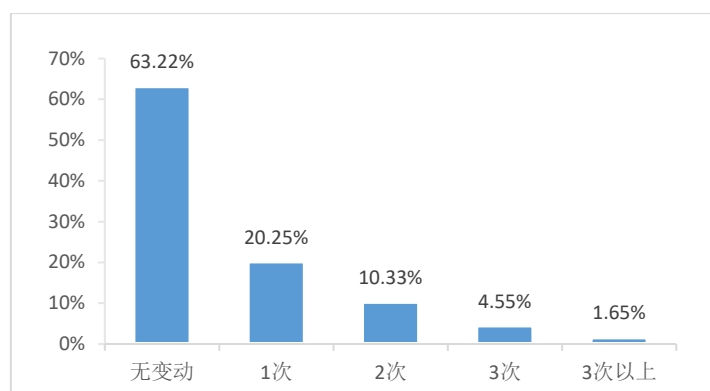


图 23. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，专科生工作无变动比例略高。

表 24. 不同学历毕业生的工作变化情况

| 学历  | 无变动    | 1次     | 2次     | 3次    | 超过3次  |
|-----|--------|--------|--------|-------|-------|
| 专科生 | 64.11% | 17.09% | 10.26% | 5.98% | 2.56% |
| 本科生 | 62.40% | 23.20% | 10.40% | 3.20% | 0.80% |

## (2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 47.11%；其次是“2-3次”，占 30.99%；另外，“3-5次”占 9.50%，“5次以上”占 12.40%。

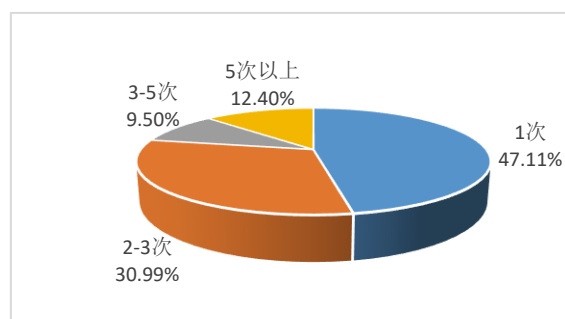


图 24. 毕业生获取单位录用机会

## 6. 未就业毕业生情况分析

### (1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 32.38%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”选择比例为 31.43%。调查结果如下图所示：

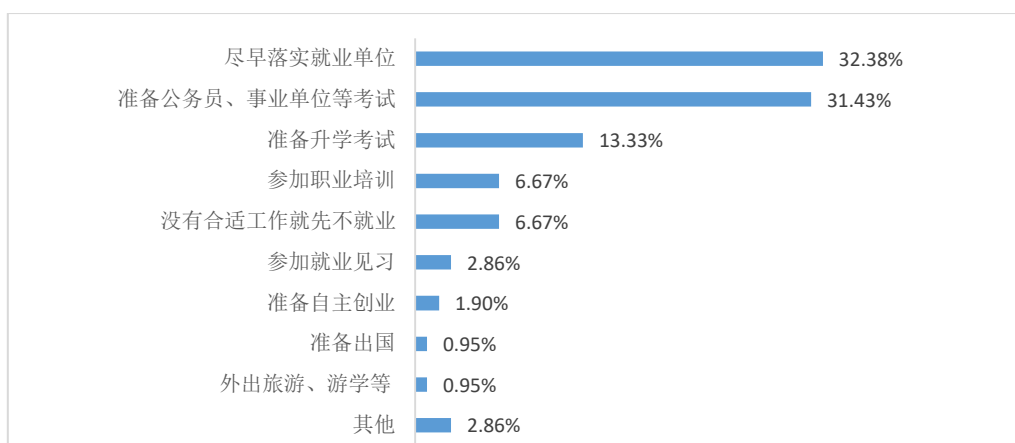


图 25. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 38.10%；其次是“父母”，比例为 30.48%。调查结果如下图所示：

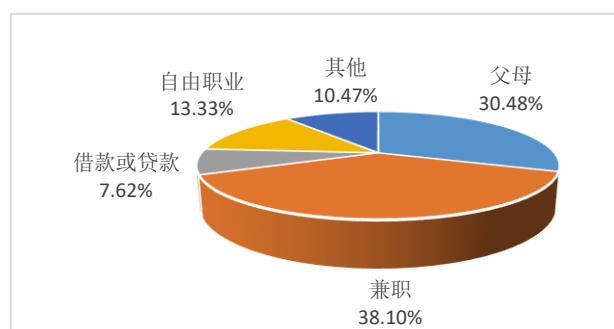


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 20.93%；其次是“外出旅游、游学，丰富人生阅历”和“对就业没有迫切性”，比例均为 13.95%。调查结果如下图所示：

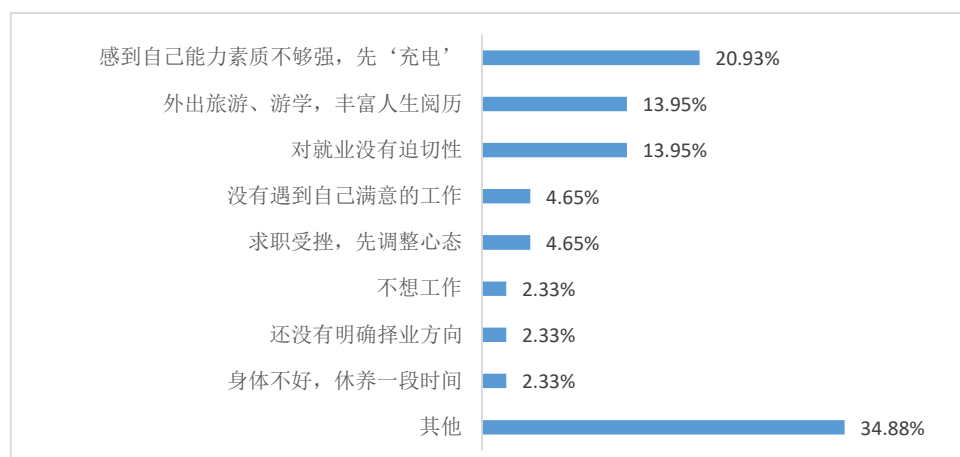


图 27. 毕业生暂不就业的原因

#### (4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,“支持”占 67.44%，“反对”占 6.98%，“不支持不反对”占 25.58%。

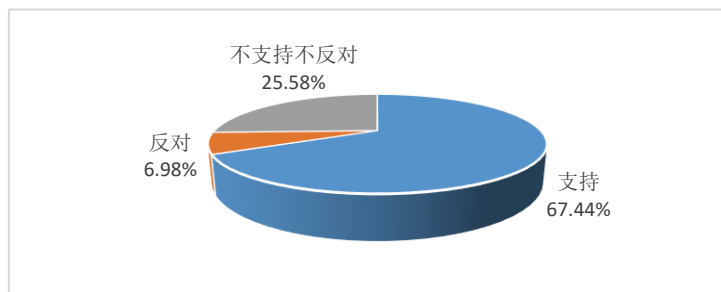


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

#### (5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“一年内”选择人数最多,比例达 34.88%;其次是“半年内”,占 32.56%;另外,“两年内”占 23.26%，“两年后”占 9.30%。

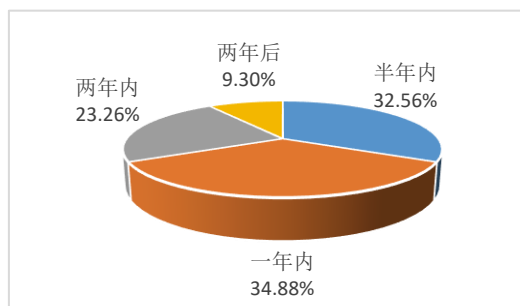


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (二) 用人单位对毕业生的满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业发展潜力、工作态度、专业水平的满意度都较高。

### 1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，46.90%的用人单位评价“非常强”，38.05%评价“较强”，15.05%评价“一般”，评价“较差”和“非常差”的比例为0。

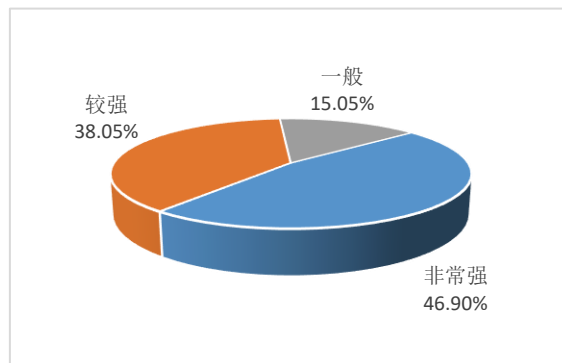


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 57.52%；其次是“技术骨干”，占 17.70%；另外，“中层管理人员”占 9.73%；“后备干部”占 7.96%，“其他”占 7.09%。

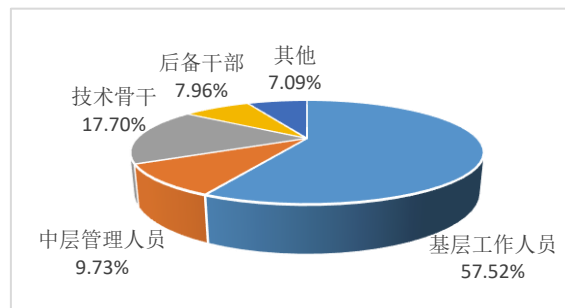


图 31. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 3. 对毕业生综合能力的评价

#### (1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 70.80%，“满意”占 24.78%，“一般”占 4.42%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

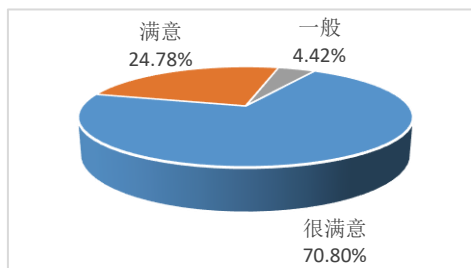


图 32. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

#### (2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 74.34%，“满意”占 22.12%，“一般”占 2.66%，“不满意”的比例为 0.88%，“很不满意”比例为 0。

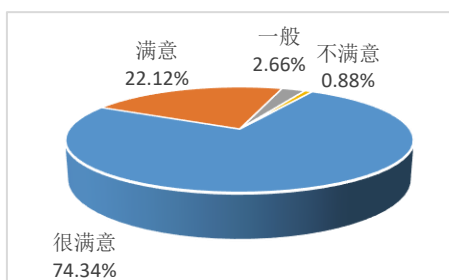


图 33. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

#### (3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 73.45%，“满意”占 21.24%，“一般”占 4.43%，“不满意”的比例为 0.88%，“很不满意”比例为 0。

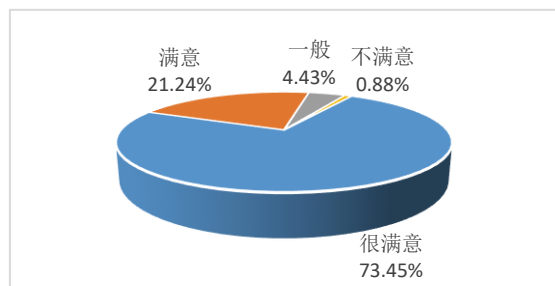


图 34. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

#### (4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价，“很满意”占 69.03%，“满意”占 26.55%，“一般”占 4.42%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

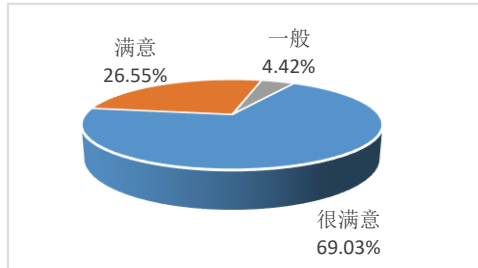


图 35. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

#### (5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价，“很满意”占 71.68%，“满意”占 26.55%，“一般”占 1.77%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

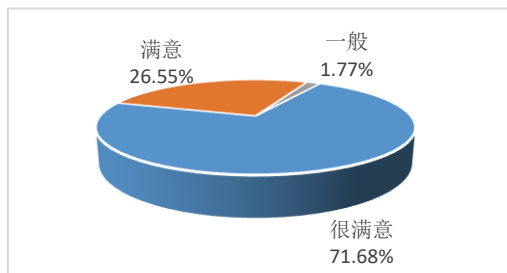


图 36. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

#### (6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价，“很满意”占 71.68%，“满意”占 22.12%，“一般”占 5.32%，“不满意”的比例为 0.88%，“很不满意”比例为 0。

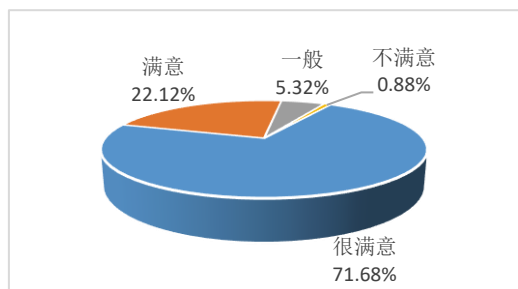


图 37. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

#### (7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的主要方面，选择比例为 50.44%，



其次是“实践能力差”、“就业期望值过高”和“专业知识不扎实”，比例均超过30%。调查结果如下图所示：

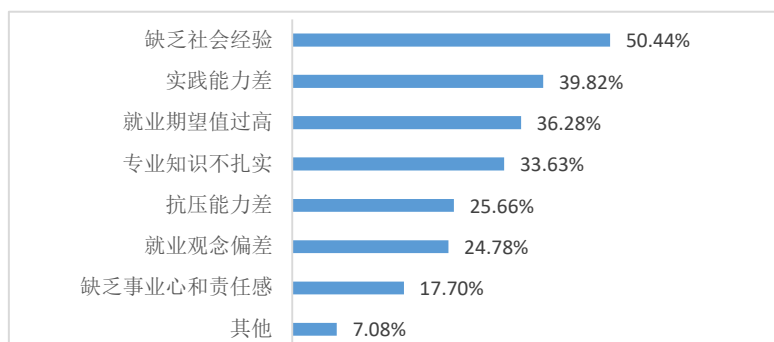


图 38. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (8) 求职态度

对毕业生的求职态度进行调查，结果显示，“很积极”占 65.49%，“积极”占 17.70%，“一般”占 10.62%，“不积极”的比例为 6.19%，“很不积极”比例为 0。

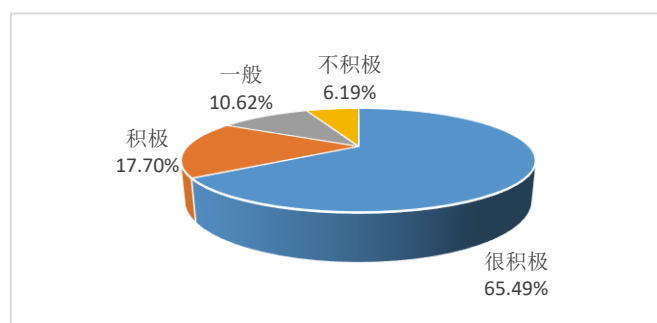


图 39. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

## (三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 1 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 45 场。期间，共有 209 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 6123 人；参会学生累计 10542 人次，其中有 897 人与参会单位达成初步就业意向。

表 25. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

| 类别    | 场次 | 参会单位数 | 拟招聘人数 | 参会学生人次 | 达成意向数 |
|-------|----|-------|-------|--------|-------|
| 大型双选会 | 1  | 149   | 5500  | 6320   | 752   |
| 专场招聘会 | 1  | 9     | 51    | 92     | 20    |
| 企业宣讲会 | 44 | 51    | 572   | 4130   | 125   |
| 合计    | 46 | 209   | 6123  | 10542  | 897   |

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

### 三、发展趋势

#### (一) 近五年毕业生规模变化趋势

本校近五年的毕业生总人数一直稳定在 2000 人以上，其中 2018 年人数最多 2473 人，2016 年人数最少 2157 人。

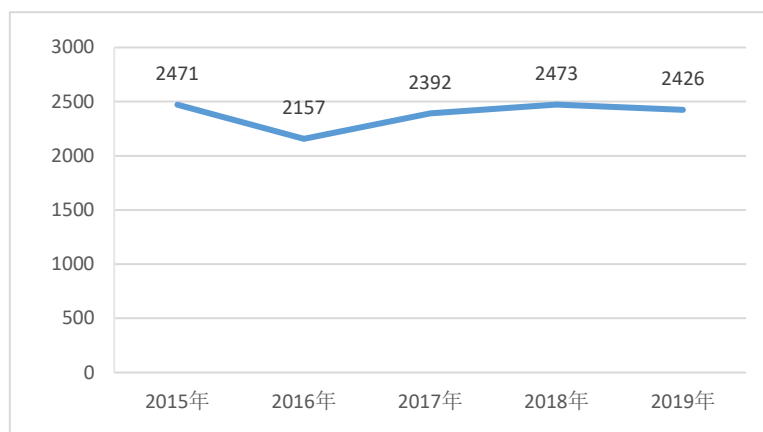


图 40. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，2016 年本科毕业生人数大幅减少，同时专科生人数大幅增加，至后各学历生源基本稳定。

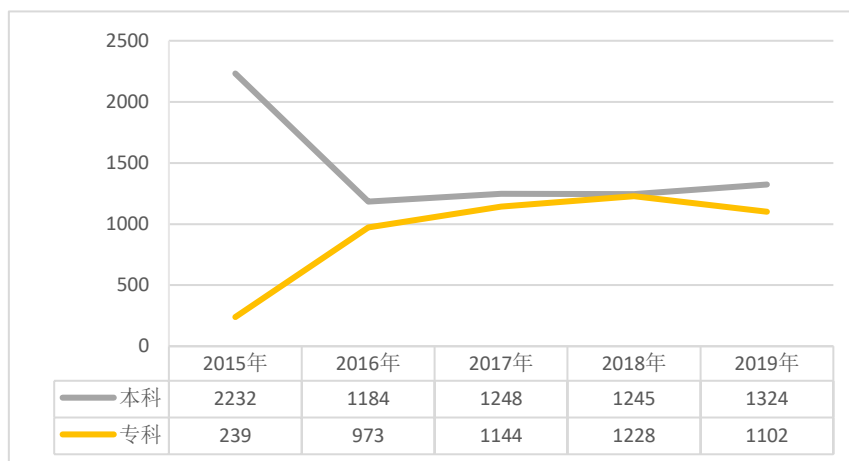


图 41. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

## (二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

本校近五年总体就业率保持在 84% 上下, 其中 2016 年最高, 就业率 88.32%。

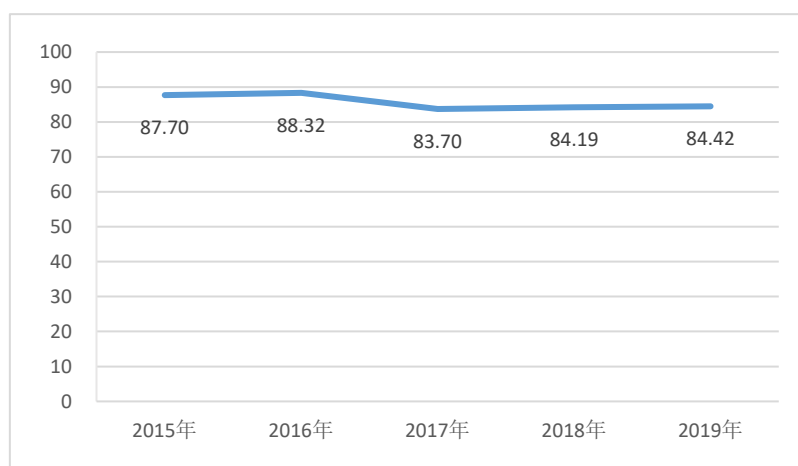


图 42. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位: %)

从各学历毕业生就业率近五年变化情况看, 各学历毕业生就业率均保持平稳, 本科生保持在 80% 以上, 专科生保持在 88% 左右。

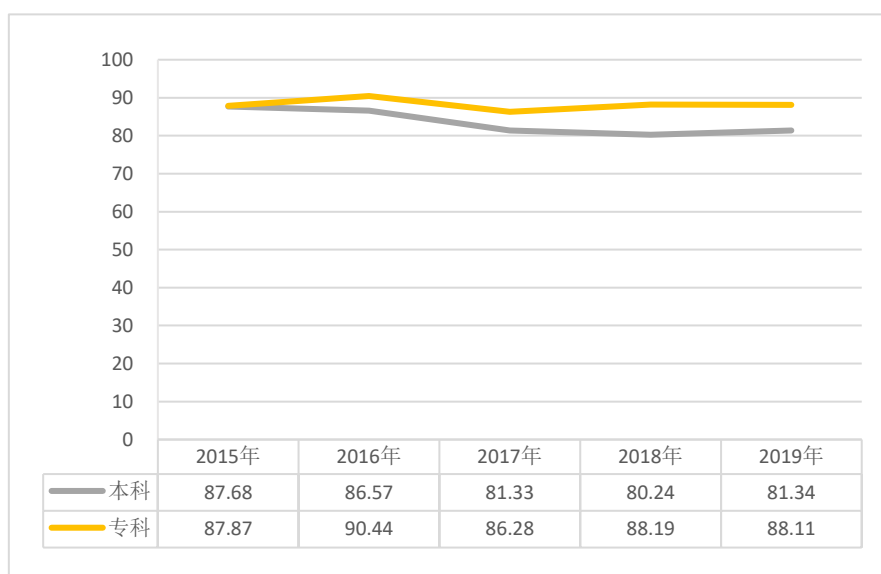


图 43. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势 (单位: %)

### (三) 近五年毕业生升学率变化趋势

近五年本校毕业生升学率保持在 7%以上，其中，2015 年最高，升学率达 10.00%。

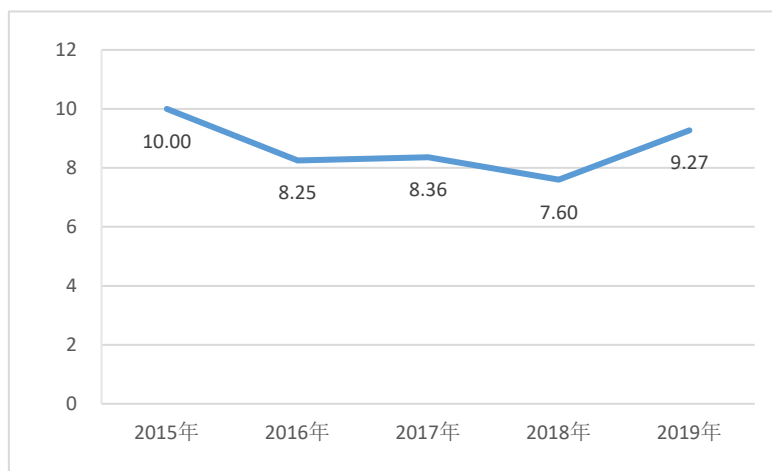


图 44. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，本科生升学率呈上升趋势，近两年超过 10%；专科生升学率逐年下降。

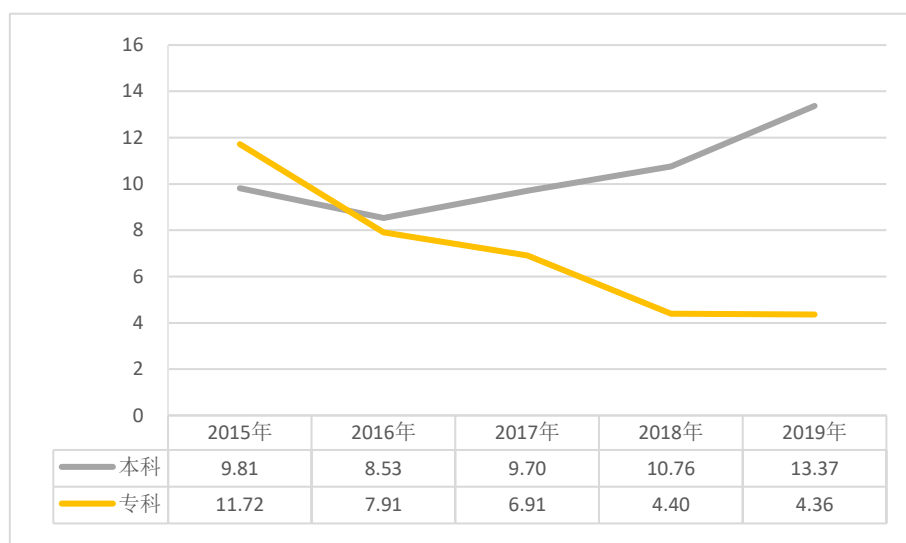


图 45. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

## **四、学校就业创业工作主要举措**

### **(一) 领导重视，责任落实，体系完善**

#### **1. 思想重视**

我院进一步完善“全校同心、师生同力、校企同盟、学生同行、保障同步”的就业工作机制，切实增强做好高校毕业生就业工作的责任感和紧迫感，整合优质资源，形成就业合力。各级领导站在讲政治的高度，及时研判各学科专业相关领域的就业形势新变化，积极采取有效措施加以应对。

#### **2. 加大保障力度**

落实院系两级就业“一把手工程”，实行“学院全面领导，学生工作部统筹安排，各系负责实施”的工作机制。各系切实发挥在就业工作中的基础性和主体性作用，党政主要领导对毕业生就业工作负全责，真正把学生就业工作当作头等大事来抓；准确把握毕业生就业状态，把拓展本系毕业生就业市场制度化，在人员、经费方面予以充分保障；各部门主动为毕业生提供就业信息，主动向合作单位推荐毕业生、实习生，主动为国内升学、考公务员、出国、准备创业的同学创造好的环境和条件。

#### **3. 明确目标责任**

2019 年学校就业工作目标是确保毕业生就业率进一步提高，就业结构继续优化，考研、出国、国家项目就业及创业人数继续增加，目标企业市场建设有新拓展，就业帮扶工作取得明显成效，用人单位和毕业生满意度继续提高。对照目标，各系结合实际制定有针对性的就业工作计划，整体规划各个时段的毕业生就业工作；充分发挥专任教师的积极性，逐级建立毕业生就业工作责任制度，一级抓一级，层层抓落实，努力做到认识到位、人员到位、工作到位，确保毕业生就业工作取得实效。

#### **4. 建立健全就业工作制度，制定就业激励政策**

学院实行每个副院长分管一个教学系的办法，及时解决人才培养中出现的问题。建立院、系就业工作联络制度，保障各种就业信息畅通。出台就业绩效考评办法，将毕业生就业情况纳入系级管理干部、班主任的绩效考核，直接与院内津贴挂钩。学院制订毕业生就业奖励办法，促进学生就业的积极性、主动性和自主性。

## **(二) 宣传就业政策 确保知晓用好**

### **1. 梳理汇编就业政策**

重点梳理好 2019 年各级政府和学校出台的有关毕业生基层就业、自主创业、参军入伍及困难帮扶等政策。

### **2. 建立多元宣传平台**

在校园的宣传橱窗、教学楼、图书馆、食堂、宿舍等学生集中的公共场所张贴就业政策公告，并将政策公告电子版及时在就业信息网首页发布；充分利用校园网络、校报校刊、就业服务手机推送系统等多种方式广泛宣传公告内容，使每位毕业生都了解政策、读懂政策、用好政策。

### **3. 突出政策引导作用**

在宣传就业政策过程中，引导毕业生客观、理性、辩证地认识当前就业形势，帮助毕业生解疑释惑、增强信心、多渠道积极就业；引导学生调整就业心态转变就业观念，牢固树立“先就业，后择业、再创业”的意识。

## **(三) 强化就业指导 提升就业能力**

### **1. 健全就业指导课程体系**

一是积极引导广大专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，要在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容。二是增加实践教学比重，积极推进“校企合作”的实践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、学生体验相关环节。三是鼓励学院师生加强就业创业指导理论的研究，不断完善与职业规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。

五至六月份举办了“就业指导服务月”，“2019 就业指导服务月”活动包括院系两级层面。院级活动由学生工作部负责，整合各种资源，统一组织开展，如系统性就业指导、就业渠道开拓、举办校园供需见面会等。系级活动由各二级单位发挥各自优势，集合力量，精心策划，积极申报并组织实施，如职场沙龙、就业创业竞赛、“学长有约”微讲座、“对话 HR 就业零距离”校园专场招聘系列活动等。

### **2. 开设就业指导专题讲座**

一是精心组织校内外就业创业指导专家开展全院性毕业生就业指导系列专题讲座，做到每一个讲授模块覆盖到每一个毕业班。二是动员有关人员积极承担

就业指导讲座的授课工作，组织授课老师集中备课、制作课件，统一指导口径，确保授课成效。三是鼓励相关老师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，不断提高我院就业指导工作的实践和理论水平。

### **3. 开展就业创业个性咨询**

一是建立就业困难学生的个性档案，内容包括学生基本情况、心理素质测试、职业倾向测试、就业去向意愿、就业期望值变动、“一对一”谈话记录、就业进展情况等。二是加强分类指导，要根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、中小企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导；三是开设日常就业咨询点或咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。

#### **(四) 拓宽就业渠道 确保充分就业**

充分发挥各系在学院就业创业工作中的基础性作用，共同拓展渠道，助推学生就业，确保顺利完成院系两级就业工作目标。

##### **1. 及时信息采集发布**

一是充分发挥各系产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我院应届毕业生的就业岗位信息。二是定期、不定期将学院掌握的社会需求信息向学生就业指导中心汇总，通过我院就业信息网、微信、QQ 等新媒体工具进行及时发布，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享。三是建好符合学院工作实际的信息传递平台，充分利用好、发挥好 QQ 群、微信群等，与所有学生干部、所有毕业生进行“点对点”的信息沟通。

##### **2. 加强招聘活动组织**

一是继续发挥校园就业市场主体作用，搭建形式多样的毕业生双选平台，采取现场双选与网络双选、综合双选与专场双选相结合等多种形式，畅通毕业生就业信息获取主渠道，降低毕业生求职成本，提升求职成功率。二是积极组织优质用人单位参加校内双选会及中小型招聘宣讲活动，严密防范招聘欺诈、虚假招聘、代理招聘等，确保校园招聘活动安全、有序。三是用好校友资源，大力邀请我校校友返校选聘毕业生。

##### **3. 做好基层就业项目**

一是通过开展积极有效的思想政治教育，大力宣讲国家政策、宣传就业创业先进典型等，鼓励和引导毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。

二是积极配合有关部门精心组织实施“志愿服务西部计划”、“三支一扶”等基层就业项目，力促我校更多毕业生到基层砥砺青春，奉献社会。三是持续关心参加基层就业项目的毕业生，在服务期满时，为他们的“再就业”提供政策及信息服务。

### **(五) 持续推进特色教学和校企合作培养战略**

深化改革教学模式，优化培养方案，实施“质量提升工程”，持续推进学院内涵建设，提高学生就业竞争力。在办学实践中，我院深知社会对毕业生实践能力和工作经验的重视，通过深入的社会调查和论证，实施了本科“3+1”、专科“2+1”的教学模式，为各专业学生设计了一年的毕业实习时间，这种模式已经得到实习单位的认同和用人单位的欢迎。

持续推进校企合作培养战略，积极探索建立与企业联合培养人才的合作机制，加强与企业及其他用人单位的定单式联合培养。6月16日我院成功举办了2019届毕业生、实习生供需见面会，参会单位提供招聘职位500余个，就业实习岗位5000余个，涉及农林渔牧业、制造业、建筑业、金融业、教育、文化、体育和娱乐业等十几个行业领域，覆盖学院金融、机械、食品、建筑、生物、艺术等33个本专科专业。10余家企业举办了推介会，为学生与企业的面对面沟通架起了桥梁。

### **(六) 高度重视内涵基本建设，提供优质教育服务**

深入推进教师社会实践活动，促进教师了解社会，提高社会服务能力，用教师的社会服务能力拉动学生的就业。

有针对性地加快实验室建设，促进实验室向学生开放，推进“梯进式”实验教学模式，培养学生与工作实际接轨能力的实训性实验室的建设和实验的开出，为提高学生的社会适应性和实际就业能力奠定了坚实的基础。



## 五、对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 71.04% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 58.36%，“满意”占 31.50%；另有 9.30% 认为“一般”，0.63% 表示“不满意”，0.21% 表示“很不满意”。

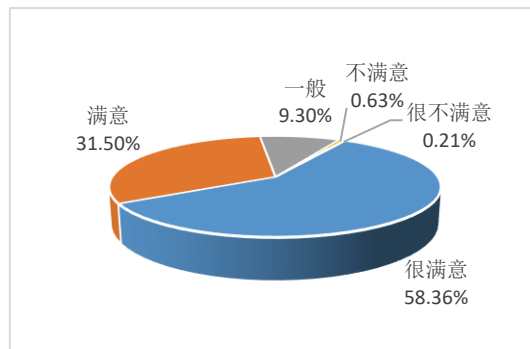


图 46. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 26. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

| 评价项目        | 很满意    | 满意     | 一般     | 不满意   | 很不满意  |
|-------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 1. 专业课程设置   | 59.83% | 31.29% | 7.82%  | 0.85% | 0.21% |
| 2. 辅修课程设置   | 55.18% | 33.19% | 10.36% | 1.06% | 0.21% |
| 3. 教学方式和方法  | 56.24% | 33.19% | 9.73%  | 0.63% | 0.21% |
| 4. 任课老师专业水平 | 58.36% | 31.92% | 9.09%  | 0.42% | 0.21% |
| 5. 实践教学内容   | 57.71% | 30.02% | 11.21% | 0.85% | 0.21% |

#### （1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 53.28%、44.82%。调查结果如下图所示：

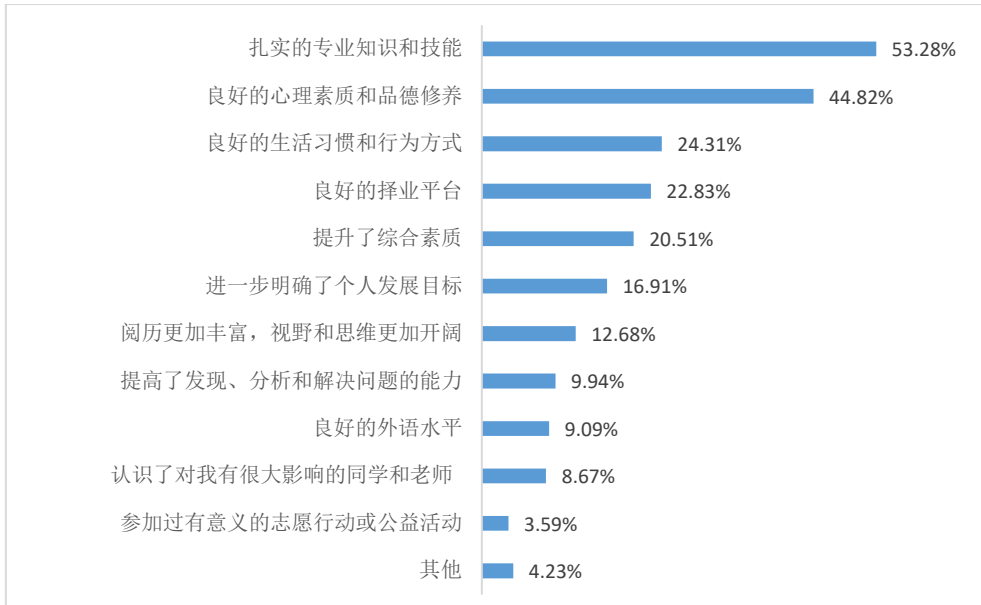


图 47. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 49.68%、40.59%和 32.35%。调查结果如下图所示：

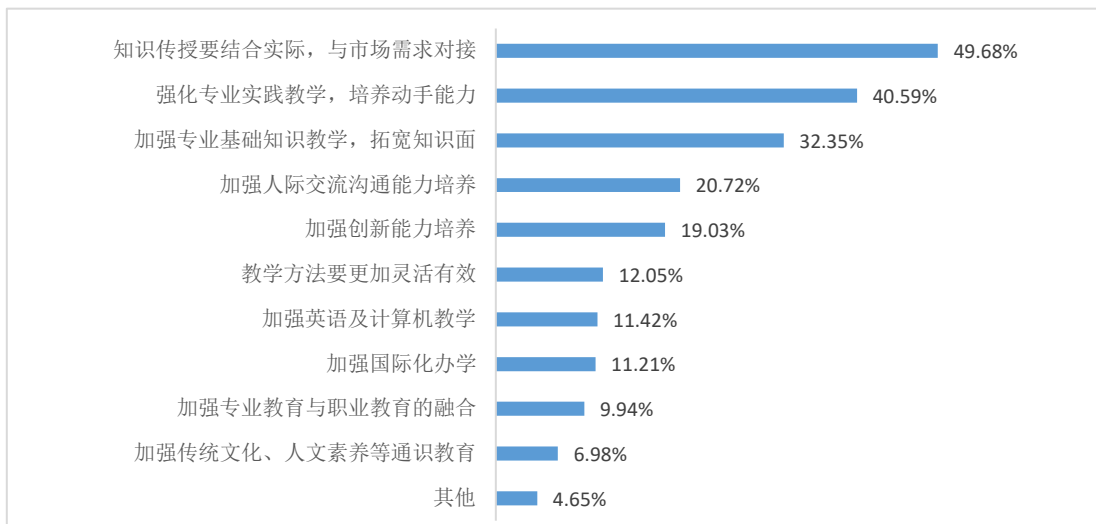


图 48. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 43.97%，“满意”占 34.46%；另有 17.77%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例均为 1.90%。

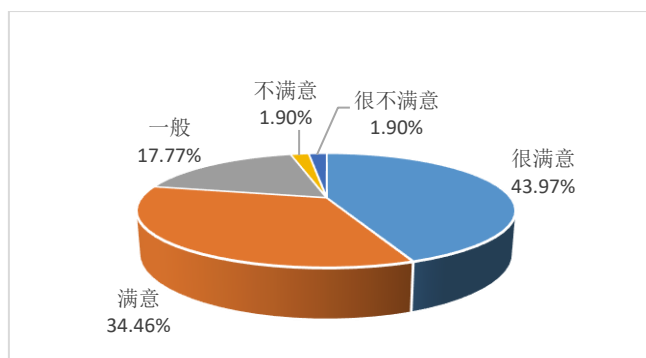


图 49. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### (1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“招聘网站”选择人数最多，比例达 23.29%；其次是“亲朋好友推荐”和“学校发布或提供招聘信息”，选择比例分别为 21.69%、18.95%。调查结果如下图所示：

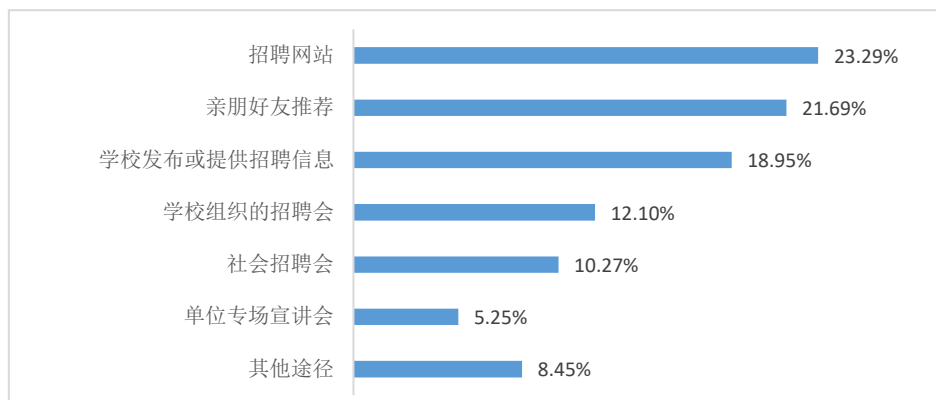


图 50. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

### (2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 57.93%、57.51%；其次是“就业地区”，比例为 35.94%。调查结果如下图所示：

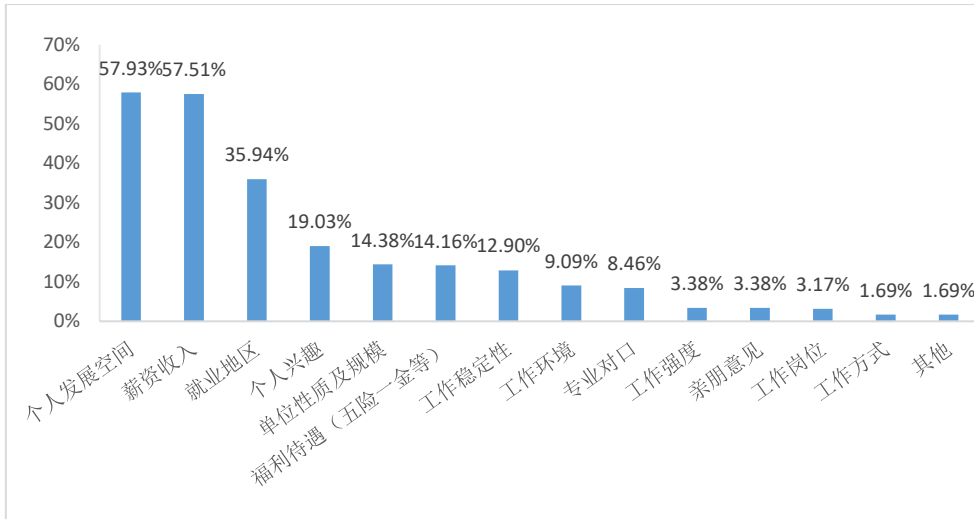


图 51. 影响毕业生求职择业的因素

### (3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 46.67%、41.90%和 38.10%。调查结果如下图所示：

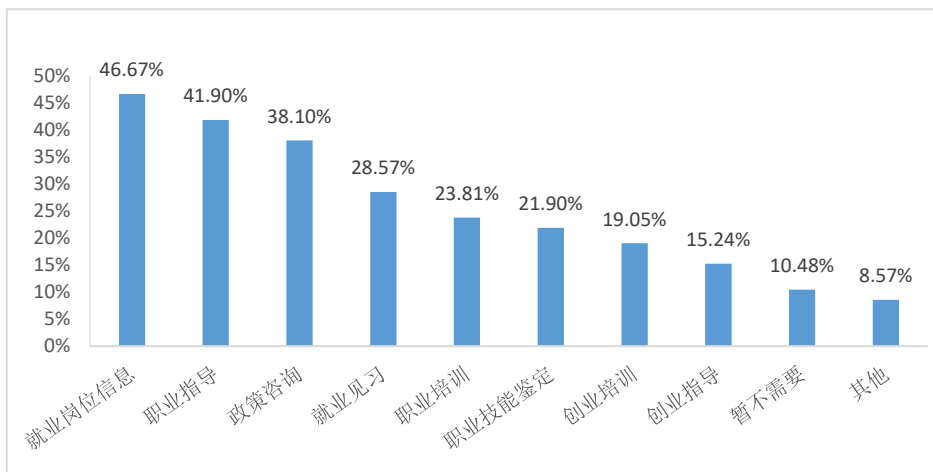


图 52. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 41.01%，“满意”占 33.83%；另有 19.66%认为“一般”，3.81%表示“不满意”，1.69%表示“很不满意”。

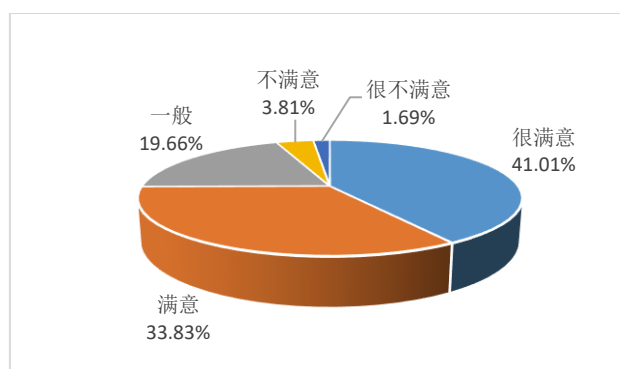


图 53. 毕业生对母校创业教育的满意度

### (1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“创造财富”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 23.53%；其次是“自由的工作方式”，比例为 20.59%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

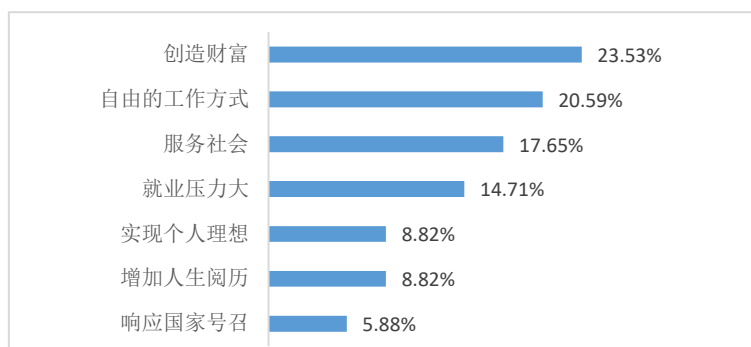


图 54. 毕业生准备创业的动机

### (2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“家庭不支持”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 17.65%。调查结果如下图所示：

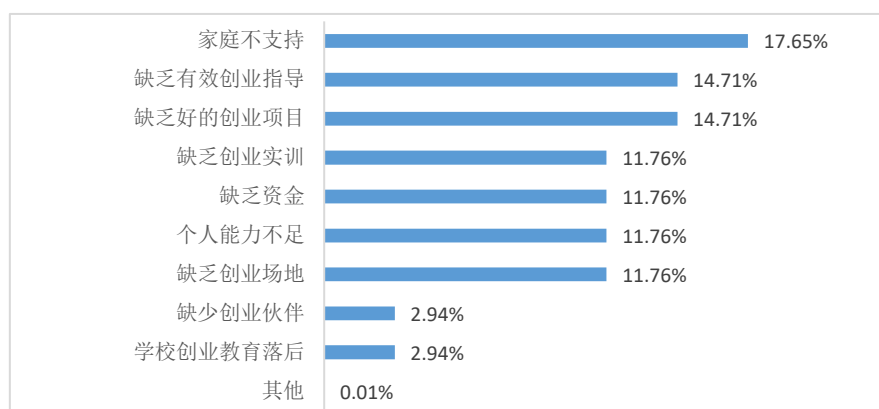


图 55. 毕业生创业困难的原因

### (3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”、“创业政策宣传解读”和“法律服务”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例均为23.53%。调查结果如下图所示：

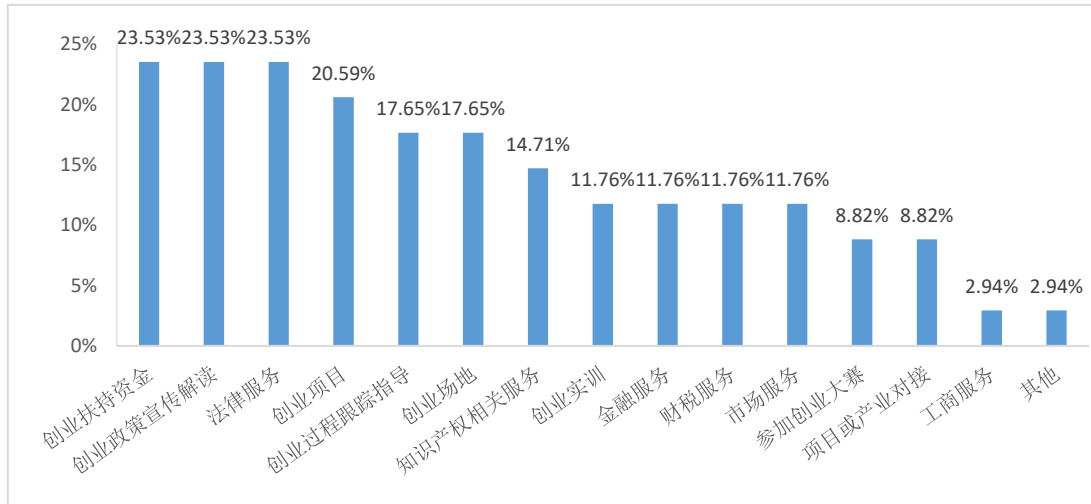


图 56. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

### 1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占82.30%，“满意”占14.16%；另外，认为“一般”的比例为3.54%，“不满意”和“很不满意”比例为0。

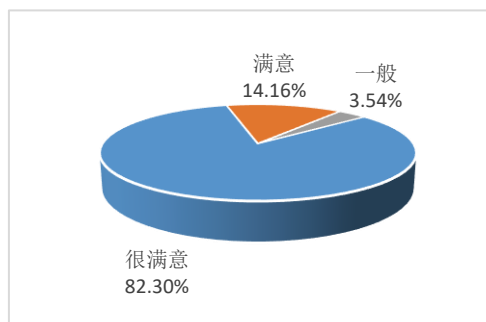


图 57. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 27. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

| 评价项目      | 很满意    | 满意     | 一般    | 不满意   | 很不满意  |
|-----------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 1. 招聘信息发布 | 78.76% | 21.24% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2. 校园招聘组织 | 80.53% | 18.58% | 0.89% | 0.00% | 0.00% |
| 3. 毕业生推荐  | 74.34% | 22.12% | 2.66% | 0.88% | 0.00% |
| 4. 实习活动组织 | 78.76% | 15.93% | 5.31% | 0.00% | 0.00% |
| 5. 就业手续办理 | 78.76% | 18.58% | 2.66% | 0.00% | 0.00% |
| 6. 人才培养合作 | 76.99% | 17.70% | 4.43% | 0.88% | 0.00% |

## 2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 61.06%的用人单位表示“很匹配”; 认为“基本匹配”的占 28.32%; 认为“一般”的占 8.85%; 认为“不匹配”的比例为 1.77%, “很不匹配”的比例为 0。

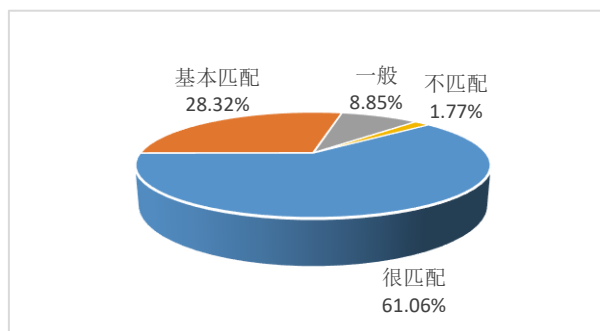


图 58. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

## 3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示, “专业基础知识扎实”、“学校声誉好”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因, 选择比例分别为 30.97%、28.32%。调查结果如下图所示:

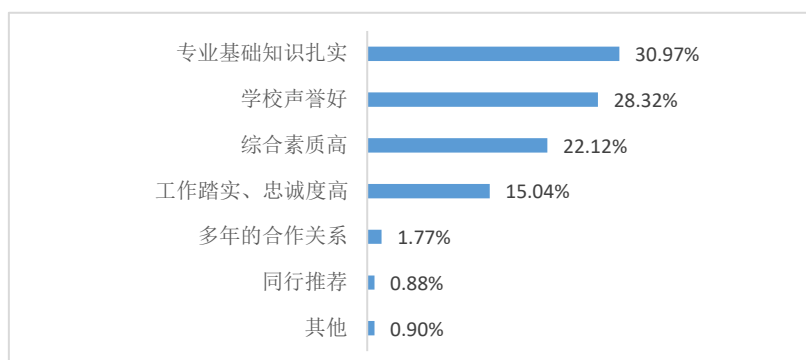


图 59. 用人单位招录本校毕业生的动因

### **(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈**

#### **1. 深入推进校企合作战略，把握人才需求新动向**

深入开展社会调查和完善毕业生跟踪调查制度，结合国家经济改革发展的实际，把握社会对人才需求的新动向。第一，以校企合作发展论坛和山东省省级企业实训基地为平台，加强学校特色和优势的宣传，促进校企间深层次的交流合作，吸引更多的用人单位参与学校的人才培养，发挥用人单位在学校人才培养中的应有作用。第二，完善毕业生跟踪调查工作，了解学生就业和社会需求动向，遵循教育教学规律，倾听毕业生工作后对学校培养的意见和建议。

#### **2. 强化内涵建设，努力提高教育教学质量**

第一，根据社会生产实际，遵循教育教学和学生身心发展规律，合理优化人才培养方案，改革创新课程体系。第二，根据学院办学定位、办学目标和人才培养模式，用足用活学院的灵活办学机制，不断提高师资队伍建设、实验室建设、实践实训基地建设、校园文化建设等的层次，充分发挥教学基本建设在人才培养中的作用。第三，充分挖掘“3+1”“2+1”培养模式的内涵，努力在夯实“3”、“2”的基础上，进一步突出“1”的特色优势，强化“1”在促进学生就业方面的地位和作用。

#### **3. 成立大数据学院，适应国家创新发展战略**

为更好服务新旧动能转换重大工程和地方经济社会发展的需要，今年6月我院大数据学院成立，学院将紧紧围绕国家战略需求，把握好数字化、网络化、智能化发展机遇，不断促进优质教育科技资源的集聚和开放共享，努力把大数据学院建设成为一个高水平的产业创新平台、人才培养基地和成果展示窗口。扎实做好人才培养工作，围绕地方经济和社会发展主导产业，进一步深化教育教学改革，创新培养模式，开拓学生创新思维，激发学生对大数据科学的学习兴趣，不断彰显学院办学特色，努力培养出更多实用型、技能型、专业型大数据人才。

#### **4. 提高就业教育力度**

强化就业意识及早培养，促使学生及早构建知识能力体系，采取更加得力措



施，发挥教育的主阵地作用。在做好上级就业政策宣讲的同时，结合专业思想教育、成长成才教育和就业、创业奉献教育等，探讨一套实用、有效并适合学院毕业生就业的就业指导课程体系，帮助学生正确认识就业形势，调整就业心态，合理定位择业方向，强化主动就业意识，促使毕业生提早完成从校园人到职业人的思想转变，促进学校就业工作的良性循环，提高就业工作实效。

## 附：图表目录

### 表目录

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| 表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表.....      | - 1 -  |
| 表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表.....      | - 2 -  |
| 表 3.本科毕业生各专专业生源人数与全省比较 .....  | - 2 -  |
| 表 4.专科毕业生各专专业生源人数与全省比较 .....  | - 3 -  |
| 表 5.毕业生人数分系别统计表 .....         | - 3 -  |
| 表 6.毕业生人数分民族统计.....           | - 4 -  |
| 表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....       | - 4 -  |
| 表 8.本科毕业生就业率分学科门类统计表.....     | - 6 -  |
| 表 9.专科毕业生就业率分专业大类统计表.....     | - 6 -  |
| 表 10.本科毕业生就业率分专业统计表 .....     | - 6 -  |
| 表 11.专科毕业生就业率分专业统计表 .....     | - 7 -  |
| 表 12.毕业生就业率分系别统计表.....        | - 7 -  |
| 表 13.毕业生总体就业方式统计表.....        | - 8 -  |
| 表 14.不同学历毕业生就业方式对比.....       | - 8 -  |
| 表 15.毕业生升学去往的升学单位 TOP12.....  | - 9 -  |
| 表 16.毕业生就业地区分经济区域统计表 .....    | - 10 - |
| 表 17.特困家庭毕业生就业情况.....         | - 13 - |
| 表 18.优秀毕业生就业情况 .....          | - 13 - |
| 表 19.少数民族毕业生就业情况.....         | - 14 - |
| 表 20.未就业毕业生情况 .....           | - 14 - |
| 表 21.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....  | - 15 - |
| 表 22.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....  | - 16 - |
| 表 23.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....   | - 19 - |
| 表 24.不同学历毕业生的工作变化情况 .....     | - 21 - |
| 表 25.本校 2019 年校园招聘活动开展情况..... | - 27 - |
| 表 26.毕业生对母校教育工作的综合评价.....     | - 35 - |
| 表 27.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....  | - 41 - |

## 图目录

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| 图 1.毕业生学历结构图.....              | - 1 -  |
| 图 2.毕业生性别结构图.....              | - 3 -  |
| 图 3.毕业生生源地结构图.....             | - 4 -  |
| 图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....         | - 5 -  |
| 图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....         | - 8 -  |
| 图 6.毕业生就业地区流向图.....            | - 10 - |
| 图 7.毕业生就业单位性质流向图.....          | - 11 - |
| 图 8.毕业生就业行业流向图.....            | - 12 - |
| 图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....        | - 15 - |
| 图 10.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....     | - 16 - |
| 图 11.毕业生当前工作的专业对口情况.....       | - 16 - |
| 图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....      | - 16 - |
| 图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....     | - 17 - |
| 图 14.毕业生当前工作的成就感.....          | - 17 - |
| 图 15.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....    | - 17 - |
| 图 16.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....      | - 18 - |
| 图 17.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....  | - 18 - |
| 图 18.毕业生当前工作强度压力的满意度.....      | - 18 - |
| 图 19.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....     | - 19 - |
| 图 20.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....  | - 19 - |
| 图 21.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....   | - 20 - |
| 图 22.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....  | - 20 - |
| 图 23.毕业生工作变化情况.....            | - 21 - |
| 图 24.毕业生获取单位录用机会.....          | - 21 - |
| 图 25.未就业毕业生的目前打算.....          | - 22 - |
| 图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....       | - 22 - |
| 图 27.毕业生暂不就业的原因.....           | - 22 - |
| 图 28.暂不就业毕业生的父母态度.....         | - 23 - |
| 图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间.....       | - 23 - |
| 图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价..... | - 24 - |
| 图 31.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....   | - 24 - |

|  |        |
|--|--------|
| 图 32.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....            | - 25 - |
| 图 33.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....            | - 25 - |
| 图 34.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....            | - 25 - |
| 图 35.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....            | - 26 - |
| 图 36.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....          | - 26 - |
| 图 37.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....            | - 26 - |
| 图 38.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....          | - 27 - |
| 图 39.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....            | - 27 - |
| 图 40. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人) .....   | - 28 - |
| 图 41.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位: 人) ..... | - 28 - |
| 图 42.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位: %) .....   | - 29 - |
| 图 43.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势 (单位: %) .....  | - 29 - |
| 图 44.近五年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %) .....     | - 30 - |
| 图 45.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势 (单位: %) .....  | - 30 - |
| 图 46.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....             | - 35 - |
| 图 47.毕业生在母校学习生活期间的收获 .....             | - 36 - |
| 图 48.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....            | - 36 - |
| 图 49.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....             | - 37 - |
| 图 50.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....          | - 37 - |
| 图 51.影响毕业生求职择业的因素.....                 | - 38 - |
| 图 52.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....           | - 38 - |
| 图 53.毕业生对母校创业教育的满意度 .....              | - 39 - |
| 图 54.毕业生准备创业的动机.....                   | - 39 - |
| 图 55.毕业生创业困难的原因 .....                  | - 39 - |
| 图 56.自主创业毕业生希望获取的服务 .....              | - 40 - |
| 图 57.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....        | - 40 - |
| 图 58.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....        | - 41 - |
| 图 59.用人单位招录本校毕业生的动因 .....              | - 41 - |

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

**出国（境）：**包括出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**其他录用形式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

##### 2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。