



齊魯理工學院  
QILU INSTITUTE OF TECHNOLOGY



# 2019年度 就業質量分析報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

齐鲁理工学院成立于 2005 年，其前身为曲阜师范大学杏坛学院(独立学院)。建校以来，学校坚持“以学生为本、质量立校、特色兴校、人才强校”办学宗旨，秉承“知学、知道、知善、知美”校训，弘扬“尚德、尚礼、尚勤、尚新”校风，主动适应区域经济社会发展和学生发展需要，全面履行人才培养、科学研究、服务社会、文化传承与创新职能，现已成为一所以理工学科为优势多学科协调发展的普通本科高校。2018 年顺利通过本科教学工作合格评估。

学校建有济南、曲阜两个校区。济南校区位于山东省省会济南市东部大学城，曲阜校区位于孔子故里曲阜。下设 10 院 1 部：机电工程学院、土木工程学院、护理学院、化学与生物工程学院、计算科学与信息工程学院、商学院、文学院、教育学院、艺术学院、马克思主义学院和基础部。开办本科专业 42 个。

目前建有 16 个实验教学中心、197 个校外实践教学基地。现有省级特色专业群 2 个、特色专业 8 个，省级精品课程 18 门。大力推进智慧化校园建设，教学与教学管理实现课程网络化、管理网络化、服务网络化，建成现代化智能指挥调度中心；是山东省教育信息化试点单位、教师考核评价试点单位。

学校不断创新人才培养模式，构建了“以学生为中心、以学生学习为中心、以学生学习产出为中心”的“3S (student)”人才培养模式。着力彰显人才培养特色，充分发挥两校区地处齐、鲁文化中心的优势，汲取齐鲁文化精髓，以儒文化“仁、义、信”为体，以齐文化“创新、务实、智慧”为用，建设以齐鲁文化为底蕴的校园文化，大力推进以齐鲁文化为内涵的养成教育，培育齐风鲁韵的理工人才。

学校不断提升学科水平和科研能力，获批省级工程研究中心 1 个、技术研发中心 1 个、教育研究基地 2 个。统筹推进产教融合、校企合作，与 12 家地方政府、42 个行业机构、179 家企业、15 个学术机构签订产学研合作教育协议，建立长期、稳定、互惠的合作办学、合作育人、合作就业、合作发展关系，与鲁北企业集团、甲骨文(山东)OAEC 人才产业基地、海信集团等合作开设 17 个订单班，

校企双方通过共同制定培养方案、共同创新培养模式、共建实验室、共享人才资源、合作编写教材、合作研发，使产教融合、合作育人工作落地生根。

学校将职业生涯规划教育和创新创业教育融入人才培养全过程，使学生尽早做好就业发展规划，引导学生树立正确的就业心态，提高学生的求职及创新创业能力，努力培养高素质应用型人才，学生在各类学科、专业技能、创新创业竞赛中，获省部级及以上奖励 458 项，其中国家级一等奖 21 项、二等奖 65 项、三等奖 89 项，省级特等奖 35 项、一等奖 63 项、二等奖 90 项。

学校坚持开放办学理念，通过合作办学、联合培养、合作研究、师生互访等形式，不断加强与国（境）外知名高校的合作与交流，积极引进国（境）外先进的教育理念和优质的教育资源，努力提升国际化办学水平。目前已与美国北阿拉巴马大学、澳大利亚迪肯大学、新西兰怀卡托理工学院、奥地利克恩藤应用科技大学、台湾义守大学等国家和地区的 35 所高校建立合作关系。

学校坚持以服务社会为己任，热心社会培训事业，设立国家级、省级、市级 16 个职业技能基地和考试站点，累计培训 3 万余人次，被群众称为“流动的星火”。2014 年 6 月以来，学校积极响应教育部号召，全方位对口援建青海黄南藏族自治州职业技术学校，先后投入 500 余万元用于该校实验室、图书馆等建设，同时选派教师支教，帮助该校加强专业课程建设、规范教学管理等。2016 年 12 月 17 日，中央电视台《新闻联播》报道学校对口援建工作所取得的突出成绩。

学校发展得到媒体关注。中央电视台、山东电视台、人民网、新华网、中国网等新闻媒体，对学校订单式培养、创新创业教育、德育工作、特色校园文化建设等进行报道。2016 年 11 月“工匠精神山东制造——‘开放的山东’全媒体采访系列活动”，对学校落实《中国制造 2025》《〈中国制造 2025〉山东省行动纲要》、提升人才培养质量工作成效，进行深度报道。

目前，学校已经进入全面、协调、开放、创新发展的轨道，正在朝着创建以理工学科优势突出、多学科协调发展、特色鲜明的高水平应用型本科高校迈进！

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 10 -
(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 11 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 12 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 15 -
(八) 未就业毕业生情况.....	- 17 -
二、 就业相关分析.....	- 18 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 18 -
(二) 用人单位满意度调查.....	- 27 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 31 -
三、 发展趋势.....	- 32 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 32 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 33 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 34 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 41 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 41 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈.....	- 46 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	- 48 -
附：图表目录.....	- 51 -
关于本报告.....	- 54 -



## 一、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 3713 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 53 个专业，分布于 10 个院（系），来自山东、江苏、山西等全国 26 个省（直辖市、自治区）。

与上年同期比较，人数增加了 274 人，同比增长了 7.94 个百分点。

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，本科 2228 人，占 60.01%；专科 1485 人，占 39.99%。

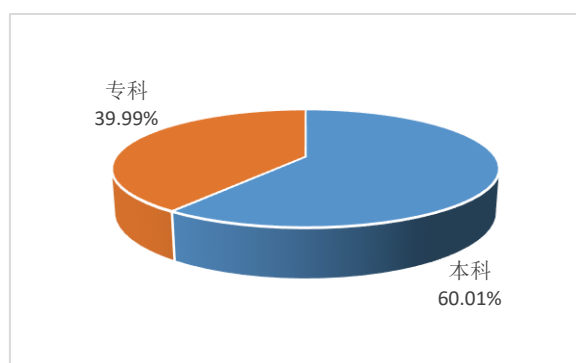


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2. 学科门类分布

本科涵盖工学、文学、艺术学、经济学、管理学、理学、法学 7 个学科门类，其中，工学生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1143	51.30
2	文学	442	19.84
3	艺术学	343	15.39
4	经济学	142	6.37
5	管理学	65	2.92
6	理学	63	2.83
7	法学	30	1.35

专科涉及医药卫生、财经商贸、土木建筑等 7 个专业大类，以医药卫生大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	880	59.26
2	财经商贸大类	209	14.07
3	土木建筑大类	142	9.56
4	电子信息大类	108	7.27
5	装备制造大类	100	6.73
6	旅游大类	24	1.62
7	教育与体育大类	22	1.48

### 3. 专业分布

本科毕业生分布于 28 个专业，人数最多的 2 个专业分别是土木工程和汉语言文学。与全省同专业生源人数比较，美术学（书法）专业是全省独有专业。书法学和贸易经济专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 40% 以上。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	土木工程	312	14.00	5.58
2	汉语言文学	233	10.46	10.51
3	书法学	190	8.53	41.04
4	计算机科学与技术	156	7.00	1.95
5	贸易经济	142	6.37	46.10
6	电子信息工程	121	5.43	4.14
7	化学工程与工艺	107	4.80	3.06
8	通信工程	105	4.71	3.68
9	英语	90	4.04	2.05
10	电气工程及其自动化	85	3.82	1.48
11	自动化	79	3.55	2.64
12	环境设计	71	3.19	2.20
13	旅游管理	65	2.92	3.58
14	视觉传达设计	62	2.78	1.89
15	机械设计制造及其自动化	59	2.65	0.88
16	新闻学	54	2.42	5.49



序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
17	车辆工程	46	2.06	2.42
18	生物工程	38	1.71	2.93
19	环境科学	35	1.57	4.76
20	日语	31	1.39	2.44
21	政治学与行政学	30	1.35	6.83
22	应用化学	28	1.26	1.47
23	数学与应用数学	28	1.26	2.33
24	汉语国际教育	23	1.03	3.85
25	产品设计	19	0.86	2.02
26	朝鲜语	11	0.49	1.15
27	信息与计算科学	7	0.31	0.42
28	美术学(书法)	1	0.04	100.00

专科毕业生分布于 25 个专业，人数最多的 3 个专业分别是护理、医学影像技术、会计。专科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
1	护理	416	28.01	1.39
2	医学影像技术	208	14.01	8.00
3	会计	108	7.27	0.32
4	医学检验技术	99	6.67	4.06
5	计算机应用技术	76	5.12	0.70
6	口腔医学技术	74	4.98	6.68
7	工程造价	65	4.38	0.87
8	机电一体化技术	60	4.04	0.37
9	药学	51	3.43	1.99
10	国际经济与贸易	46	3.10	2.41
11	建筑工程技术	46	3.10	0.70
12	助产	32	2.15	1.43
13	建筑装饰工程技术	31	2.09	2.03
14	电子商务	25	1.68	0.24
15	电气自动化技术	22	1.48	0.34
16	动漫制作技术	19	1.28	0.71
17	市场营销	17	1.14	0.26
18	应用英语	17	1.14	1.61
19	通信技术	13	0.88	1.34
20	物流管理	13	0.88	0.19

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
21	酒店管理	12	0.81	0.38
22	旅游管理	12	0.81	0.23
23	汽车检测与维修技术	11	0.74	0.15
24	数控技术	7	0.47	0.17
25	应用韩语	5	0.34	0.39

#### 4. 院（系）分布

2019 届毕业生分布于 10 个院（系），人数最多的是护理学院，共 880 人，占 23.71%；其次是机电工程学院，共 608 人；土木工程学院、商学院人数也都超过 450 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	护理学院	880	23.70
2	机电工程学院	608	16.37
3	土木工程学院	454	12.23
4	商学院	454	12.23
5	文学院	400	10.77
6	艺术学院	343	9.24
7	计算科学与信息工程学院	286	7.70
8	化学与生物工程学院	208	5.60
9	教育学院	63	1.70
10	国际交流学院	17	0.46

#### 5. 性别结构

毕业生按性别统计，男生 1832 人，占 49.34%；女生 1881 人，占 50.66%。男生所占比例低于女生 1.3 个百分点。毕业生男女比例为 97:100。

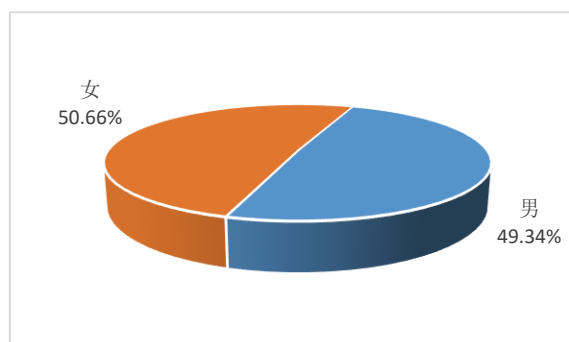


图 2. 毕业生性别结构图

## 6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 3612 人，占 97.28%；少数民族共 101 人，包括回族、满族、苗族等 17 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3612	97.28
2	回族	28	0.75
3	满族	19	0.51
4	苗族	11	0.30
5	蒙古族	10	0.27
6	布依族	7	0.19
7	土家族	6	0.16
8	侗族	5	0.13
9	彝族	3	0.08
10	藏族	2	0.05
11	仫佬族	2	0.05
12	壮族	2	0.05
13	朝鲜族	1	0.03
14	纳西族	1	0.03
15	普米族	1	0.03
16	畲族	1	0.03
17	维吾尔族	1	0.03
18	锡伯族	1	0.03

## 7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 2258 人，占毕业生总数的 60.81%，其中济南、临沂、济宁、潍坊等市生源较多；省外毕业生共 1455 人，占毕业生总数的 39.19%。

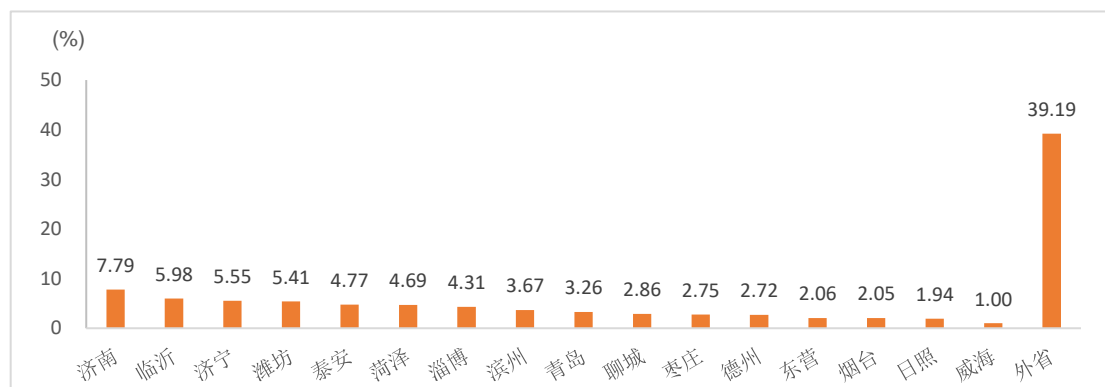


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 25 个省(直辖市、自治区)，其中，江苏籍、山西籍、安徽籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	204	5.50
2	山西省	202	5.44
3	安徽省	181	4.88
4	河南省	138	3.72
5	四川省	118	3.18
6	甘肃省	83	2.24
7	贵州省	78	2.10
8	内蒙古自治区	71	1.91
9	黑龙江省	71	1.91
10	辽宁省	51	1.37
11	新疆维吾尔自治区	36	0.97
12	福建省	36	0.97
13	河北省	33	0.89
14	浙江省	32	0.86
15	吉林省	30	0.81
16	重庆市	28	0.75
17	江西省	17	0.46
18	云南省	15	0.40
19	青海省	12	0.32
20	陕西省	11	0.30
21	广东省	3	0.08
22	天津市	2	0.05
23	湖北省	1	0.03
24	湖南省	1	0.03
25	广西壮族自治区	1	0.03

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 3600 人，总体就业率 96.96%。

#### 1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，本科就业率 97.44%，专科就业率 96.23%。

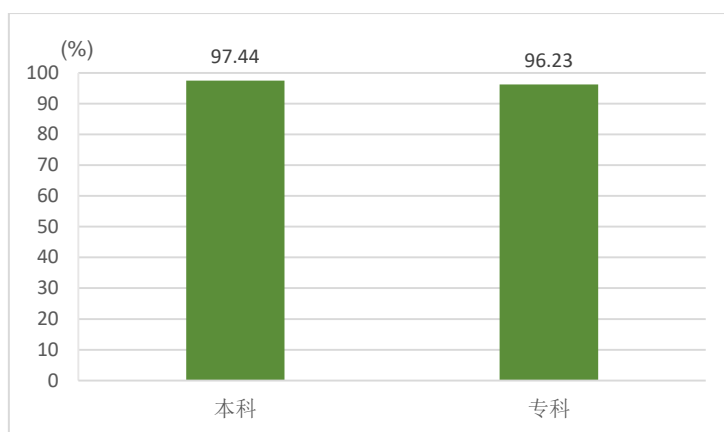


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

## 2. 按学科门类统计

本科所有学科门类的就业率均超过 95%，其中工学最高，就业率 96.94%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	1143	1114	97.46
2	文学	442	434	98.19
3	理学	63	62	98.41
4	法学	30	29	96.67
5	艺术学	343	330	96.21
6	经济学	142	140	98.59
7	管理学	65	62	95.38

专科所有专业大类的就业率均超过 96%，其中教育与体育和旅游大类最高，就业率 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 9. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育与体育大类	22	22	100.00
2	旅游大类	24	24	100.00
3	电子信息大类	108	105	97.22
4	装备制造大类	100	97	97.00
5	土木建筑大类	142	137	96.48
6	财经商贸大类	209	200	95.69
7	医药卫生大类	880	844	95.91

### 3. 按专业统计

本科所有专业的就业率均超过 92%，其中，产品设计、朝鲜语、车辆工程、数学与应用数学、生物工程等 10 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	产品设计	19	19	100.00
2	朝鲜语	11	11	100.00
3	车辆工程	46	46	100.00
4	数学与应用数学	28	28	100.00
5	生物工程	38	38	100.00
6	汉语国际教育	23	23	100.00
7	信息与计算科学	7	7	100.00
8	日语	31	31	100.00
9	环境科学	35	35	100.00
10	美术学（书法）	1	1	100.00
11	电气工程及其自动化	85	84	98.82
12	新闻学	54	53	98.15
13	通信工程	105	103	98.10
14	英语	90	88	97.78
15	自动化	79	77	97.47
16	视觉传达设计	62	60	96.77
17	电子信息工程	121	117	96.69
18	政治学与行政学	30	29	96.67
19	机械设计制造及其自动化	59	57	96.61
20	土木工程	312	307	98.40
21	计算机科学与技术	156	150	96.15
22	书法学	190	182	95.79
23	环境设计	71	68	95.77
24	贸易经济	142	140	98.59
25	旅游管理	65	62	95.38
26	汉语言文学	233	228	97.85
27	化学工程与工艺	107	100	93.46
28	应用化学	28	27	96.43

专科所有专业的就业率超过 94%，其中，电气自动化技术、应用韩语、动漫制作技术、物流管理等 14 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 11. 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电气自动化技术	22	22	100.00
2	应用韩语	5	5	100.00
3	动漫制作技术	19	19	100.00
4	物流管理	13	13	100.00
5	应用英语	17	17	100.00
6	通信技术	13	13	100.00
7	数控技术	7	7	100.00
8	市场营销	17	17	100.00
9	汽车检测与维修技术	11	11	100.00
10	酒店管理	12	12	100.00
11	旅游管理	12	12	100.00
12	助产	32	31	96.88
13	药学	51	49	96.08
14	计算机应用技术	76	73	96.05
15	建筑工程技术	46	44	95.65
16	机电一体化技术	60	57	95.00
17	会计	108	105	97.22
18	医学检验技术	99	94	94.95
19	工程造价	65	62	95.38
20	建筑装饰工程技术	31	30	96.77
21	护理	416	399	95.91
22	医学影像技术	208	199	95.67
23	电子商务	25	24	96.00
24	国际经济与贸易	46	44	95.65
25	口腔医学技术	74	70	94.59

#### 4. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，所有院（系）的就业率均超过 95%，其中，国际交流学院就业率最高，达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际交流学院	17	17	100.00
2	机电工程学院	608	594	97.70
3	计算科学与信息工程学院	286	277	96.85
4	文学院	400	394	98.50
5	土木工程学院	454	443	97.58

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
6	教育学院	63	61	96.83
7	护理学院	880	842	95.68
8	商学院	454	442	97.36
9	艺术学院	343	330	96.21
10	化学与生物工程学院	208	200	96.15

## 5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 97.05%，女生就业率 96.86%。男生就业率高于女生 0.19 个百分点。

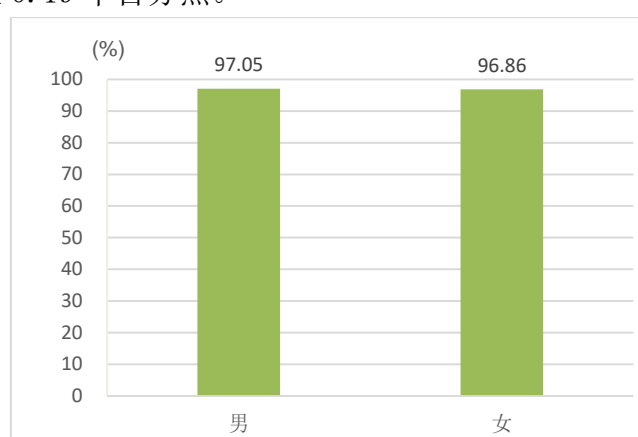


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

## (四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业有 2318 人，占 62.43%；协议就业有 415 人，占 11.18%。毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	255	6.87
2	出国（境）	19	0.51
3	应征入伍	25	0.67
4	协议就业	415	11.18
5	劳动合同就业	2318	62.43
6	自主创业	13	0.35
7	科研助理	1	0.03



序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
8	基层项目就业	7	0.19
9	个体经营	113	3.04
10	其他录用形式就业	434	11.69

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率 (%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	171	84	7.68	5.66
出国(境)	6	13	0.27	0.88
应征入伍	12	13	0.54	0.88
协议就业	359	56	16.11	3.77
劳动合同就业	1281	1037	57.50	69.83
自主创业	7	6	0.31	0.40
科研助理	1	0	0.04	0.00
基层项目就业	4	3	0.18	0.20
个体经营	76	37	3.41	2.49
其他录用形式就业	254	180	11.40	12.12

## (五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

### 1. 升学情况

2019 届毕业生升学 255, 升学率 6.87% 其中, 本科升学 171 人, 升学率 7.68%; 专科升学 84, 升学率 5.66%

从升学学校类型看, 毕业生升入“双一流大学”27 人, 占 10.63%, 其中, 一流大学建设高校 8 人, 一流学科建设高校 19 人。从就读专业与升学专业看, 跨专业升学 70 人, 占 27.56%。

毕业生升学进入境内 123 所高校(含研究生培养单位)继续深造, 主要去向曲阜师范大学(18 人)、山东交通学院(12 人)、青岛科技大学(10 人)。

表 15. 毕业生升学去往的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	曲阜师范大学	18	7.09
2	山东交通学院	12	4.72
3	青岛科技大学	10	3.94

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
4	齐鲁医药学院	8	3.15
5	山东科技大学	8	3.15
6	齐鲁工业大学	7	2.76
7	聊城大学东昌学院	7	2.76
8	山东师范大学	6	2.36
9	烟台大学文经学院	5	1.97
10	济南大学	4	1.57

## 2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）19 人，出国（境）率 0.51%。其中，本科 6 人，专科 13 人。从出国（境）目的看，全部为出国（境）留学。毕业生出国（境）去往全球 6 个国家（地区），主要去往韩国（9 人）、英国（4 人）。

表 16. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例 (%)
1	韩国	9	47.37
2	英国	4	21.05
3	澳大利亚	2	10.53
4	日本	2	10.53
5	匈牙利	1	5.26
6	意大利	1	5.26

## 3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 25 人，应征入伍率 0.67%。其中，本科 12 人，专科 13 人。

### (六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

#### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 2150 人，占已就业总人数的 65.13%。其中，济南接收人数最多，占 27.16%。出省就业共 1151 人，占 34.87%。毕业生就业地区流向如下图所示：

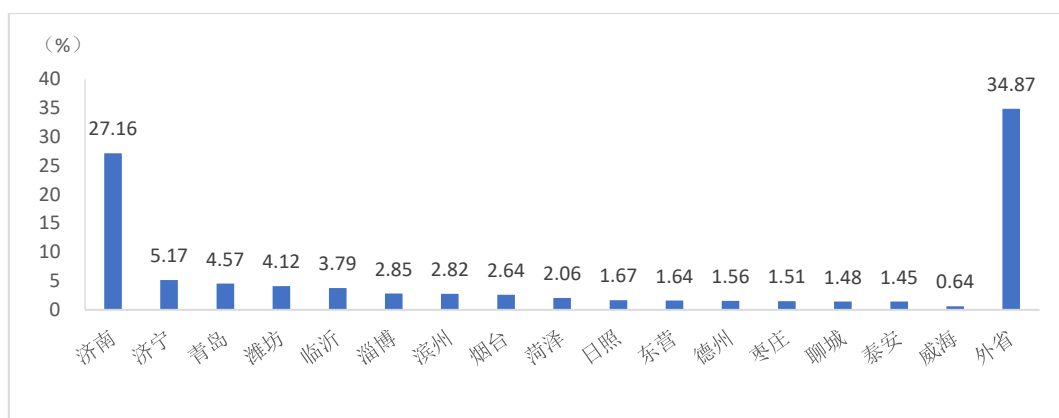


图 6. 毕业生就业地区流向图

## 2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 235 名 2019 届毕业生到西部地区就业，占已就业总人数的 7.12%，主要去向四川（65 人），甘肃（58 人）。中部地区就业 212 人，占 6.42%，主要去向安徽（77 人），山西（66 人），河南（52 人）。

表 17. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	2150	65.13
2		江苏省	289	8.75
3		浙江省	102	3.09
4		北京市	93	2.82
5		上海市	55	1.67
6		河北省	53	1.61
7		广东省	38	1.15
8		福建省	22	0.67
9		天津市	14	0.42
10		海南省	2	0.06
11	中部地区	安徽省	77	2.33
12		山西省	66	2.00
13		河南省	52	1.58
14		江西省	9	0.27
15		湖北省	4	0.12
16		湖南省	4	0.12
17	西部地区	四川省	65	1.97
18		甘肃省	58	1.76
19		内蒙古自治区	26	0.79

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
20	西部地区	贵州省	20	0.61
21		重庆市	17	0.51
22		新疆维吾尔自治区	15	0.45
23		陕西省	11	0.33
24		云南省	10	0.30
25		广西壮族自治区	6	0.18
26		青海省	4	0.12
27		西藏自治区	2	0.06
28		宁夏回族自治区	1	0.03
29	东北地区	辽宁省	17	0.51
30		黑龙江省	14	0.42
31		吉林省	5	0.15

### 3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，非国有企业人数最多，占 58.77%，国有企业占 5.79%；机关占 0.58%，事业单位占 25.02%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 9.84%。

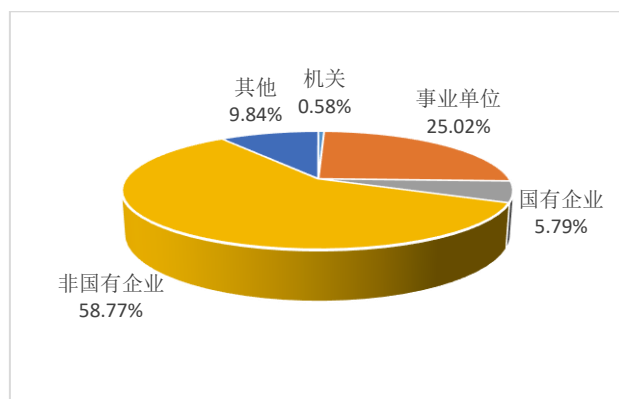


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

### 4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，卫生和社会工作（21.63%）、教育（13.45%）、建筑业（12.87%）、制造业（11.00%）是毕业生流向最多的 4 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：

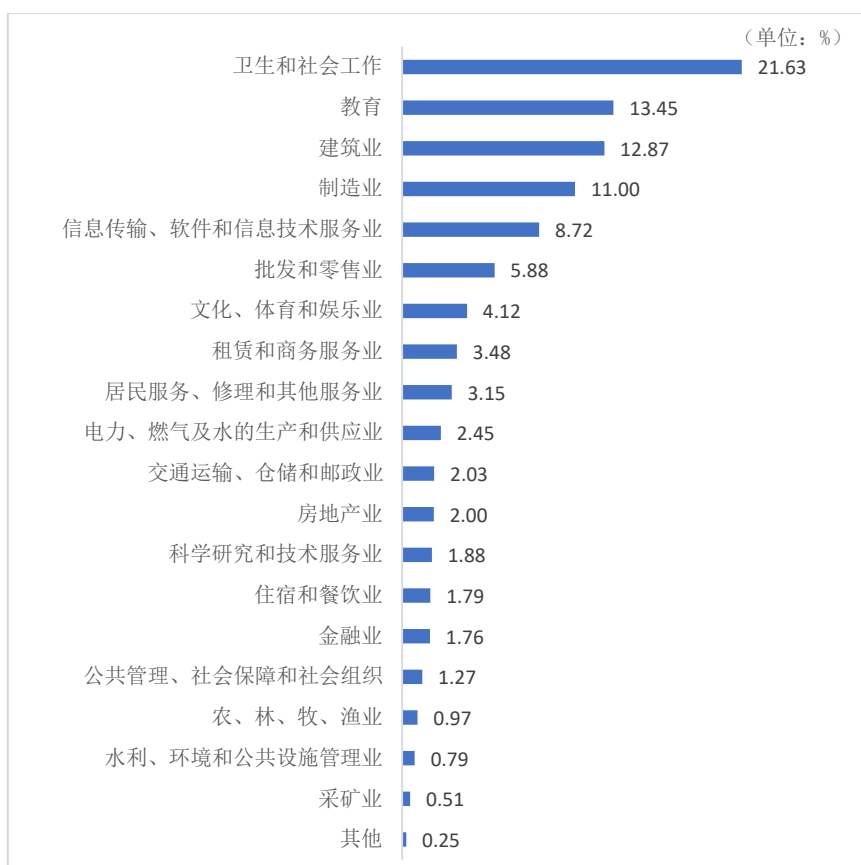


图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## 5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 13 人，自主创业率 0.35%。其中，本科自主创业 7 人，自主创业率 0.31%；专科自主创业 6 人，自主创业率 0.40%。从创业地区分布看，山东省内 6 人；另有 7 人到省外创业，主要去向山东、河南省。

## 6. 基层就业情况

本校共有 7 名 2019 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.19%，其中，本科 4 人，专科 3 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 3 人，参加地方基层项目 4 人。从服务地区看，主要去向山东、甘肃、河南、河北省。

### (七) 毕业生特殊群体就业情况

#### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 59 人，截至报告期，有 58 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 98.31%。其中，劳动合同就业占 61.02%，协议就业

占 11.86%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	5	8.47
2	应征入伍	2	3.39
3	协议就业	7	11.86
4	劳动合同就业	36	61.02
5	自主创业	1	1.69
6	其他录用形式就业	7	11.88

## 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 184 优秀毕业生，截至报告期，有 182 人实现就业，优秀毕业生就业率 98.91%。其中，劳动合同就业占 53.55%，升学占 17.39%，协议就业占 12.02%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	32	17.39
2	出国（境）	1	0.54
3	协议就业	22	11.96
4	劳动合同就业	98	53.26
5	自主创业	1	0.54
6	个体经营	7	3.80
7	其他录用形式就业	21	11.41

## 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 101 人，截至报告期，有 99 人实现就业，少数民族就业率 98.02%。其中，劳动合同就业占 62.38%，协议就业占 11.88%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	3	2.97
2	出国（境）	1	0.99
3	协议就业	12	11.88
4	劳动合同就业	63	62.38

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	自主创业	1	0.99
6	个体经营	2	1.98
7	其他录用形式就业	17	17.17

## (八) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 113 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 83 人（其中，1 人正在参加就业见习，29 人正在参加职业培训，53 人正在求职），4 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 26 人。

表 21. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	1	0.88
2	职业培训	29	25.66
3	正在求职	53	46.90
4	自愿暂不就业	4	3.54
5	其他原因不就业	26	23.02

## 二、就业相关分析

### (一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 1182 份, 占毕业生总数的 31.84%。其中, 本科生问卷 714 份, 专科生问卷 468 份。参与调查毕业生中, 男生 551 人, 占调查总数的 46.62%; 女生 631 人, 占 53.38%。

调查数据显示, 毕业生对当前工作的总体满意度, 工作成就感, 上下级关系、职业竞争公平程度、学习(培训)机会和单位发展前景的满意度都比较高。

#### 1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查, 84.02%的毕业生表示“很满意”, 12.22%认为“满意”; 3.52%认为“一般”, 0.24%表示“不满意”, 没有毕业生认为“很不满意”。

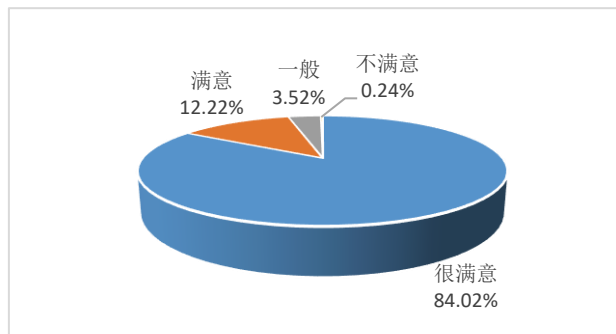


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析, 专科生总体满意度较高。

表 22. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	83.81%	11.82%	4.08%	0.29%	0.00%
本科生	84.23%	12.62%	2.96%	0.19%	0.00%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查, 结果显示, “薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因, 比例为 44.44%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:



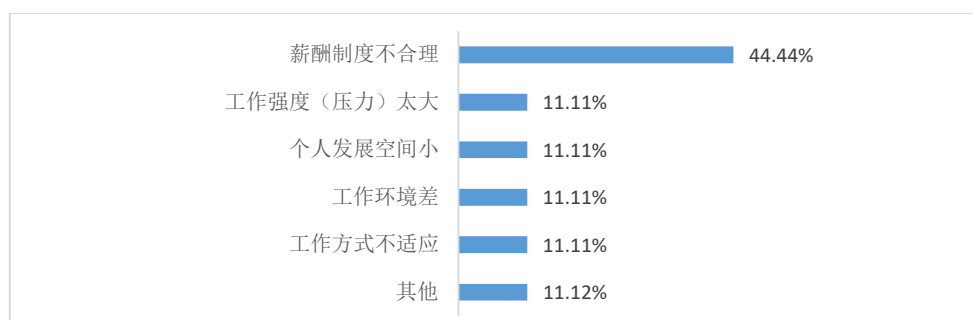


图 10. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“很相关”占 78.86%，“相关”占 18.33%，“一般”占 1.94%，“不相关”占 0.87%。

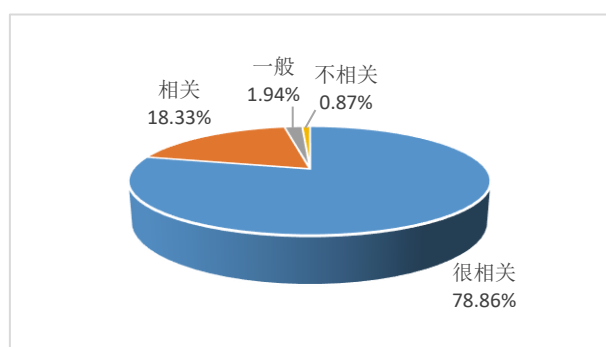


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生不相关比例略高。

表 23. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	77.25%	19.50%	2.30%	0.95%
本科生	80.47%	17.16%	1.58%	0.79%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“单位或行业前景”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 23.81%和 19.05%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

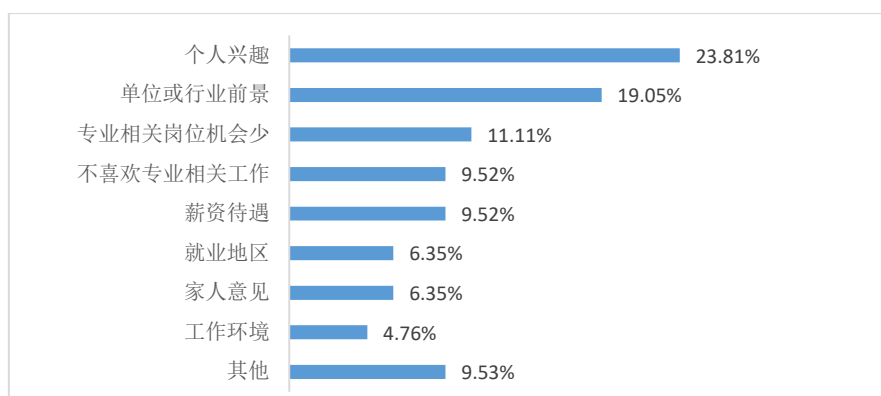


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 77.99%，“基本吻合”占 21.30%，“不吻合”占 0.71%。

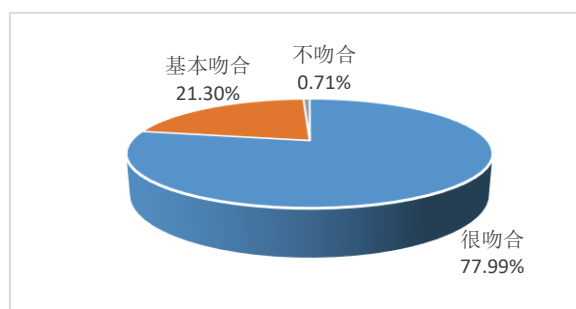


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展满意度

### (1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，63.37%表示“很满意”，25.60%表示“满意”；另有 10.01%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.91%和 0.11%。

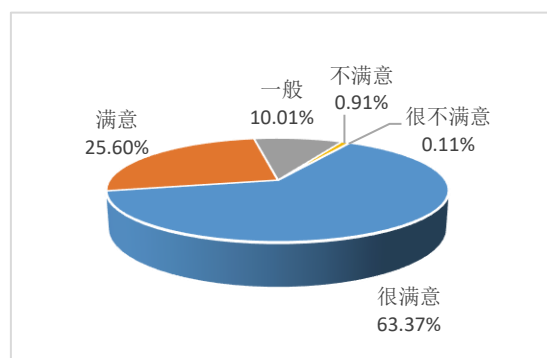


图 14. 毕业生当前工作的成就感

## (2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查, 数据显示, 毕业生的总体满意度较高, 其中, “很满意”占 62.57%, “满意”占 25.26%; 另有 10.80%认为“一般”, 0.91%表示“不满意”, 0.46%表示“很不满意”。

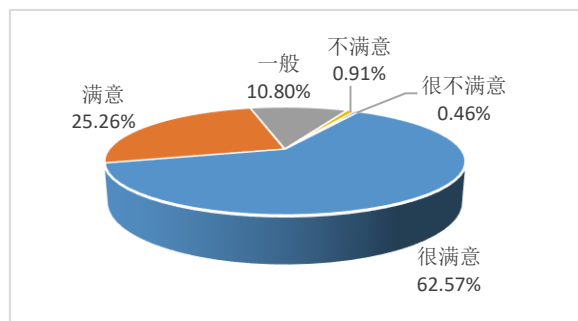


图 15. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查, 数据显示, “很满意”占 62.00%; “满意”占 23.89%; “一般”占 12.52%; “不满意”占 1.48%; “很不满意”占 0.11%。

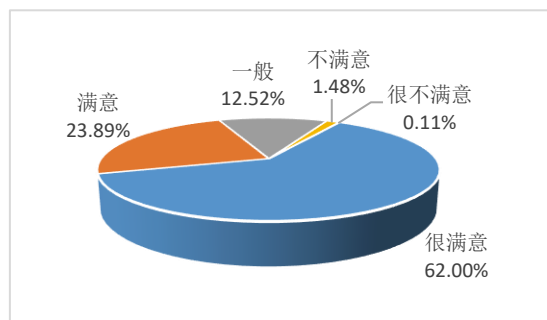


图 16. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习 (培训) 机会进行调查, 数据显示, “很满意”占 62.12%; “满意”占 26.05%; “一般”占 10.12%; “不满意”和“很不满意”比例分别为 1.25%和 0.46%。

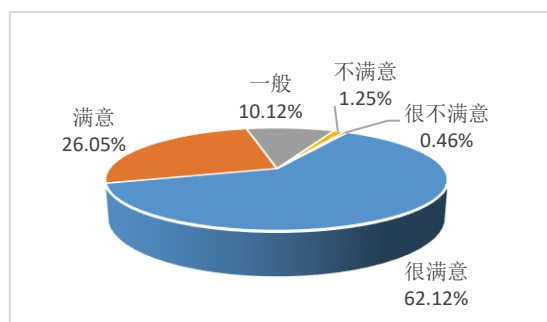


图 17. 毕业生当前工作学习 (培训) 机会的满意度

### (3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 59.84%；“满意”占 22.64%；“一般”占 15.01%；“不满意”占 2.05%；“很不满意”占 0.46%。

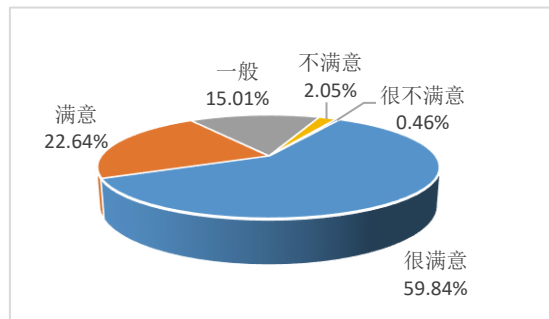


图 18. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 64.73%，“满意”占 25.60%；另有 8.87%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.57%和 0.23%。

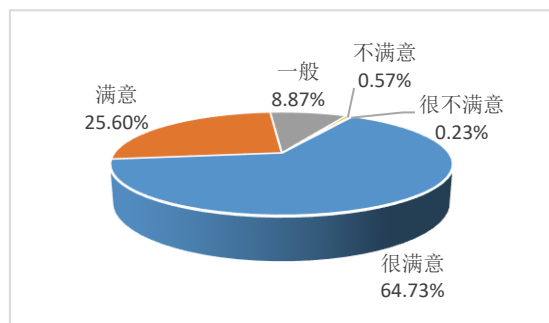


图 19. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 62.91%；“满意”占 26.96%；“一般”占 8.76%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.14%和 0.23%。

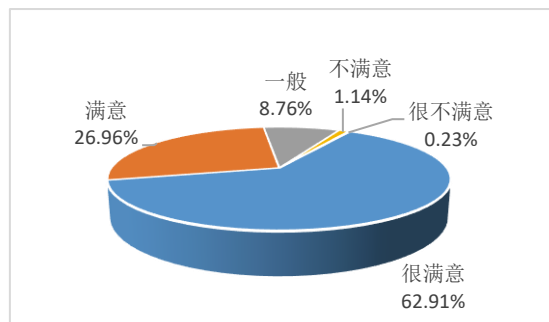


图 20. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

## 4. 薪资待遇情况

### (1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中,共有 858 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等),其中最高 20000 元,最低 2500 元,平均月收入为 4600.92 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看,本科生为 4867.34 元,专科生为 4334.49 元。

表 24. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	专科生	本科生
平均值(元)	4334.49	4867.34

### (2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,90.81%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全,“有五险,无一金”占 7.09%,“五险不全”占 1.21%,“完全没有”占 0.89%。

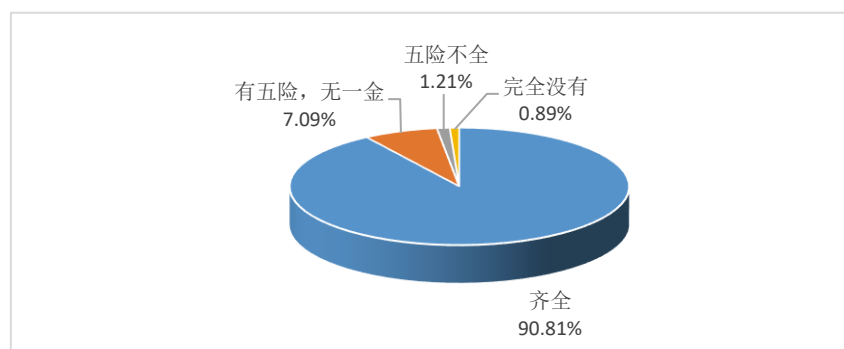


图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### (3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示,毕业生的总体满意度较高,其中,“很满意”占 63.82%，“满意”占 23.66%；另有 10.13%认为“一般”，1.93%表示“不满意”，0.46%表示“很不满意”。

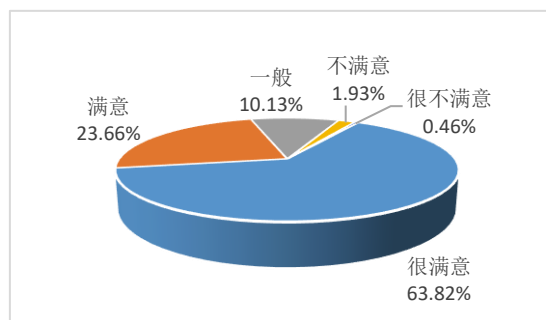


图 22. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

## 5. 工作稳定度

### (1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，76.00%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；17.06%的毕业生换过1次工作；5.12%的毕业生换过2次工作；1.48%的毕业生换过3次工作；另有0.34%的毕业生换过3次以上的工作。

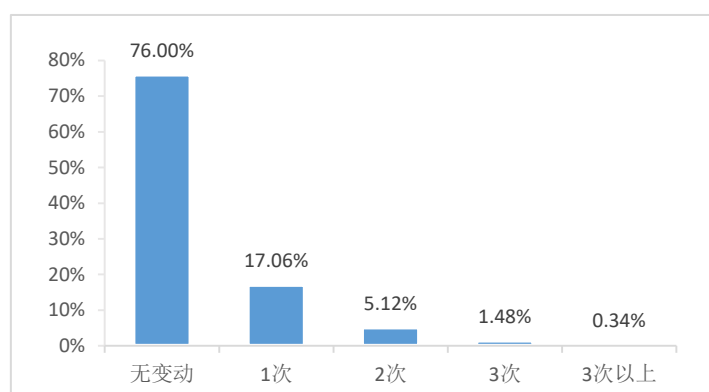


图 23. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，专科生工作无变动比例略高。

表 25. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	79.94%	14.97%	3.89%	0.90%	0.30%
本科生	73.58%	18.35%	5.87%	1.83%	0.37%

### (2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占62.91%；其次是“2-3次”，占24.57%；另外，“3-5次”占6.95%，“5次以上”占5.57%。

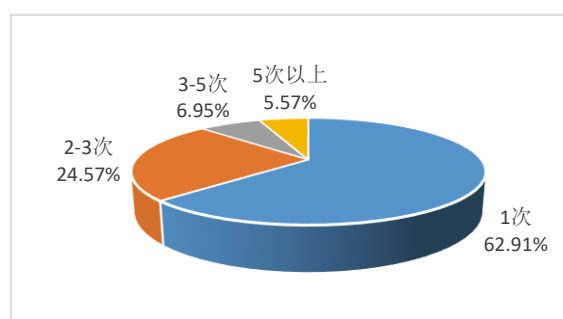


图 24. 毕业生获取单位录用机会

## 6. 未就业毕业生情况分析

### (1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 39.44%；“准备公务员、事业单位等考试”、“准备升学考试”，选择比例都超过 10%。调查结果如下图所示：

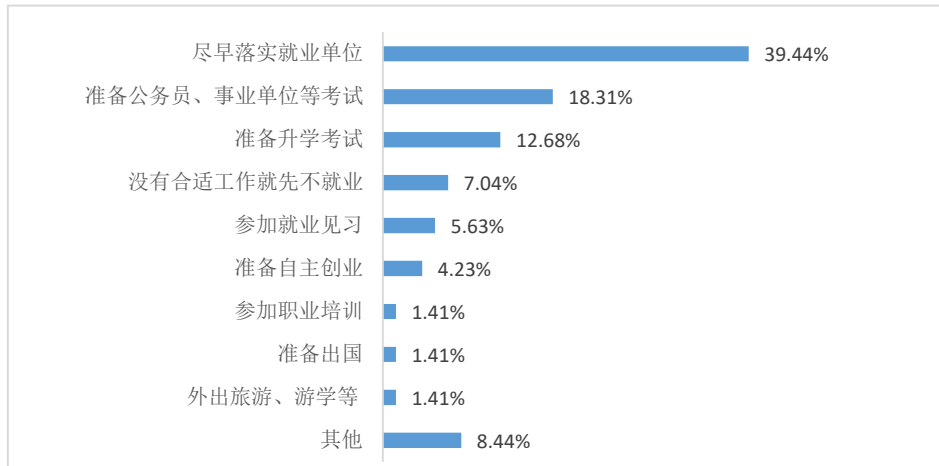


图 25. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 43.66%；其次是“兼职”，比例为 36.62%。调查结果如下图所示：

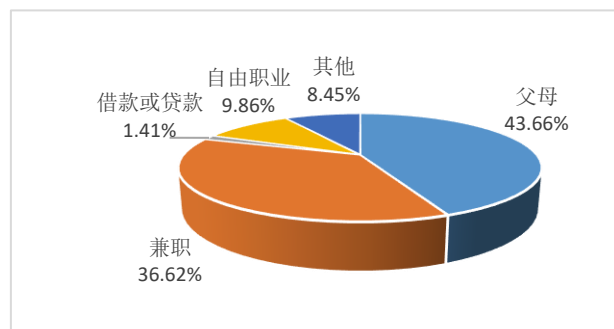


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 41.86%。调查结果如下图所示：

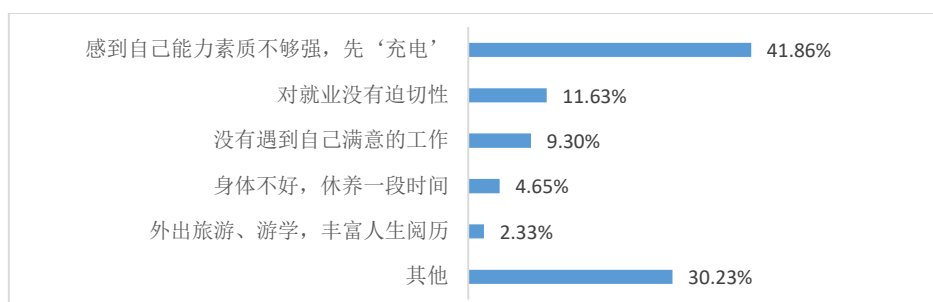


图 27. 毕业生暂不就业的原因

#### (4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 76.74%, “反对”占 2.33%, “不支持不反对”占 20.93%。

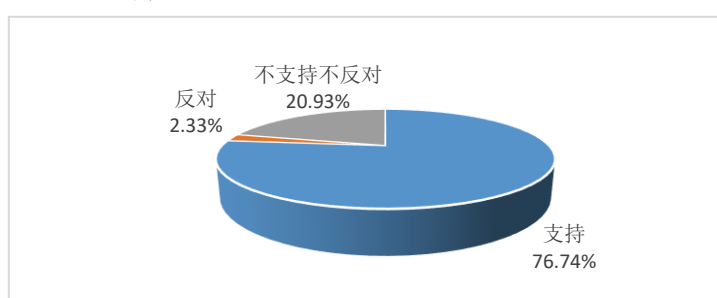


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

#### (5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”和“一年内”选择比例最高, 均为 30.23%; 其次是“两年后”, 占 23.26%; 另外, “两年内”占 16.28%。

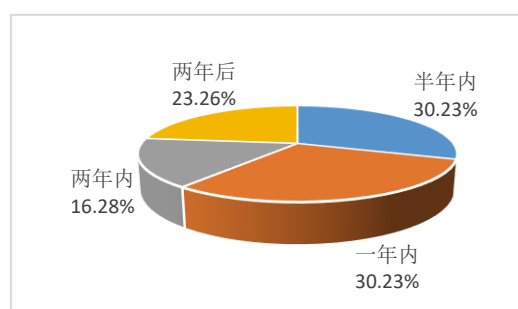


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间



## （二）用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业发展潜力、政治素养、专业水平的满意度都较高。

### 1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，40.13%的用人单位评价“非常强”，42.11%评价“较强”，16.44%评价“一般”，另有1.32%评价“较差”，评价“非常差”的比例为0。

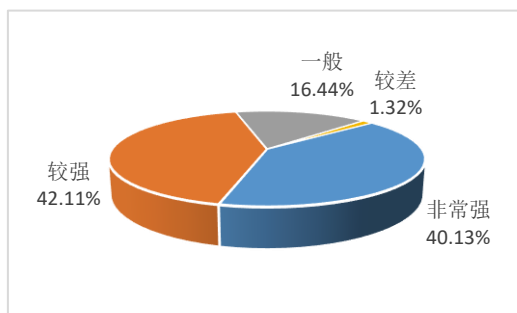


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2. 毕业生在用人单位主要就任职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就任职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 51.97%；其次是“技术骨干”，占 21.05%；另外，“中层管理人员”占 10.53%；“后备干部”占 9.21%，“其他”占 7.24%。

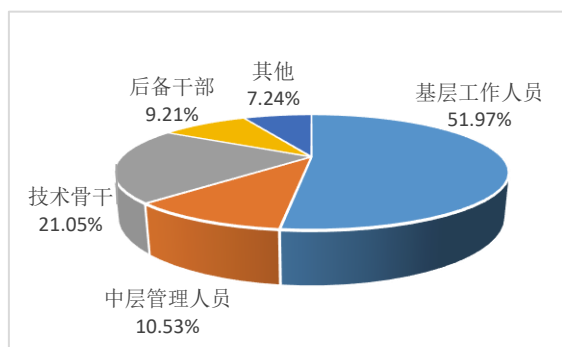


图 31. 本校毕业生在用人单位主要就任职岗位情况

### 3. 对毕业生综合能力的评价

#### (1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 58.55%，“满意”占 32.89%，“一般”占 8.56%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

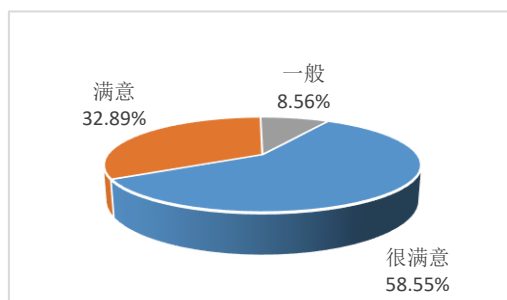


图 32. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

#### (2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 61.84%，“满意”占 26.97%，“一般”占 10.53%，“不满意”占 0.66%，“很不满意”比例为 0。

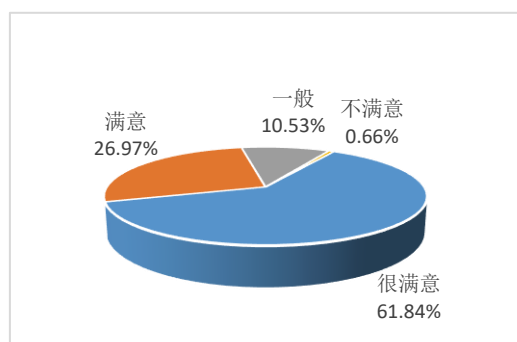


图 33. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

#### (3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 60.53%，“满意”占 29.61%，“一般”占 9.20%，“不满意”占 0.66%，“很不满意”比例为 0。

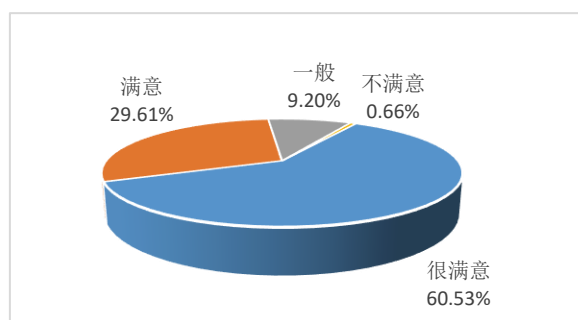


图 34. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

#### (4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 57.24%，“满意”占 31.58%，“一般”占 11.18%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

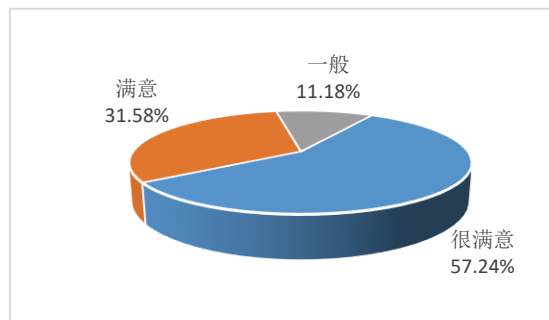


图 35. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

#### (5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 60.53%，“满意”占 33.55%，“一般”占 5.92%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

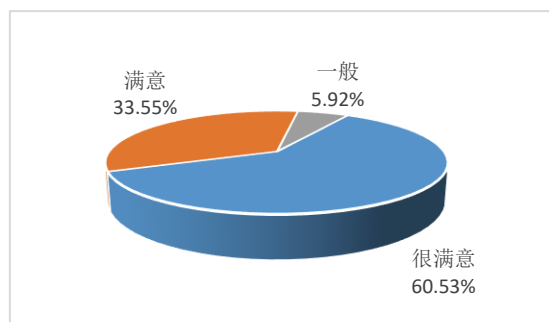


图 36. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

#### (6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 57.24%，“满意”占 29.61%，“一般”占 12.49%，“不满意”占 0.66%，“很不满意”比例为 0。

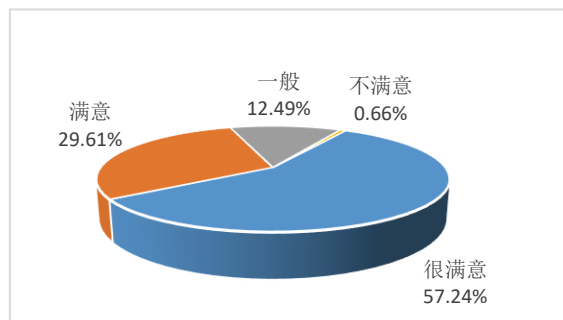


图 37. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

### (7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的主要方面，选择比例为 37.63%，其次是“抗压能力差”、“实践能力差”，选择比例都超过了 20%。调查结果如下图所示：

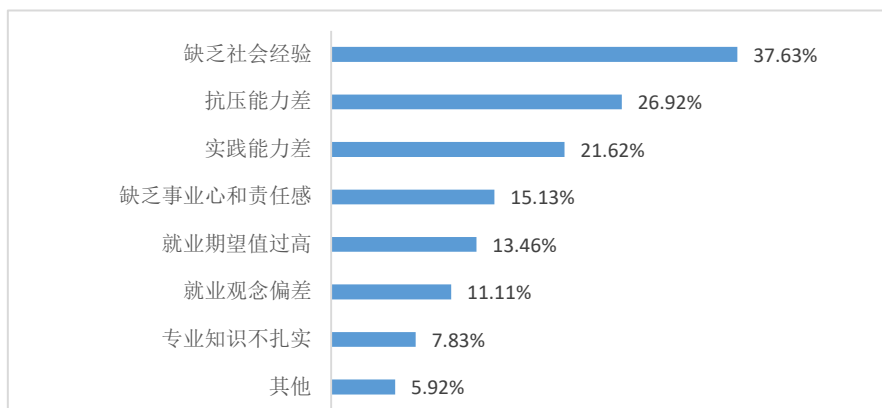


图 38. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 56.58%，“积极”占 26.32%，“一般”占 11.84%，“不积极”占 5.26%，“很不积极”比例为 0。

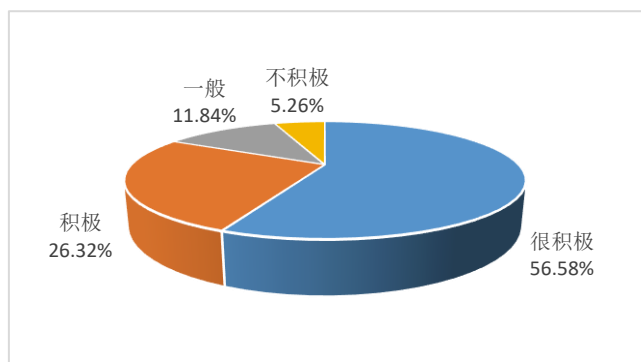


图 39. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

### (三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 2 场，中、小型专场招聘会及就业类专场讲座等累计 240 场。期间，共有 1740 家用人单位来本校招聘，参会学生累计 54400 人次。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 26. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	参会学生人次
大型双选会	2	1500	25000
专场招聘会	140	200	9400
就业类专场讲座	100	40	20000
合计	242	1740	54400

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和专场讲座。

### 三、发展趋势

#### (一) 近五年毕业生规模变化趋势

从近五年本校毕业生总人数变化情况看，生源总量呈稳健上升趋势，近三年稳定在 3500 人左右。

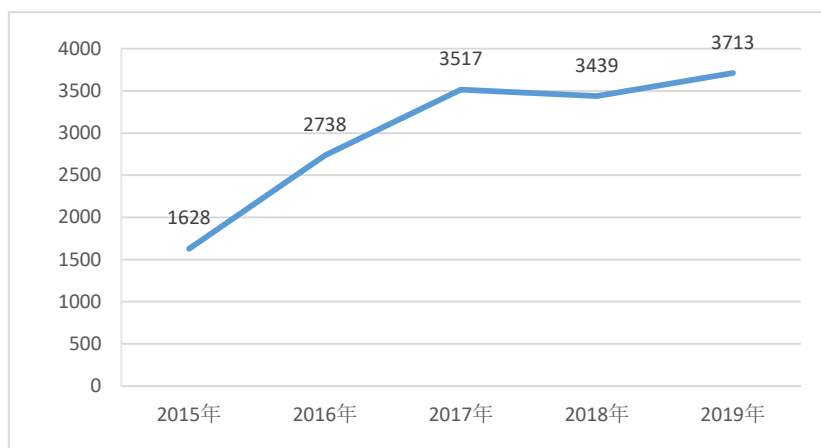


图 40. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科生源人数 2016 年达到峰值 2685 人，近三年保持在 2000 人左右；专科生源整体呈上升趋势，近三年保持在 1500 人左右。

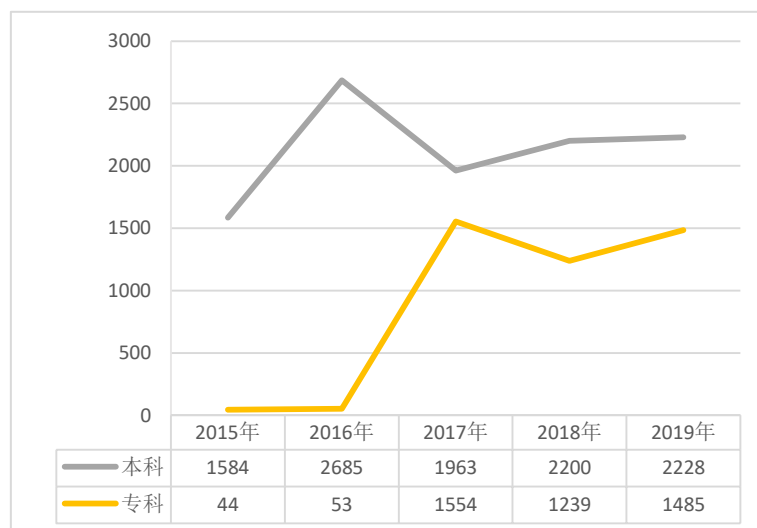


图 41. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

## (二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 95%以上，就业率呈稳中上升发展趋势。其中 2019 年就业率最高，达 96.96%。

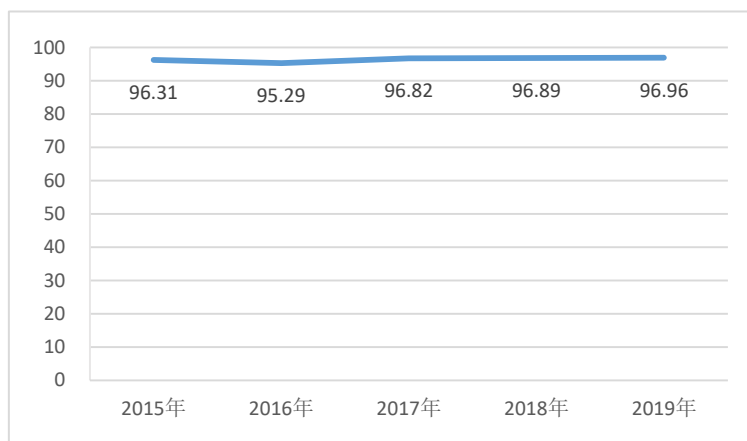


图 42. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本科生就业率保持在 96%以上；专科生就业率 2016 年波动较大，近三年保持在 95%以上。

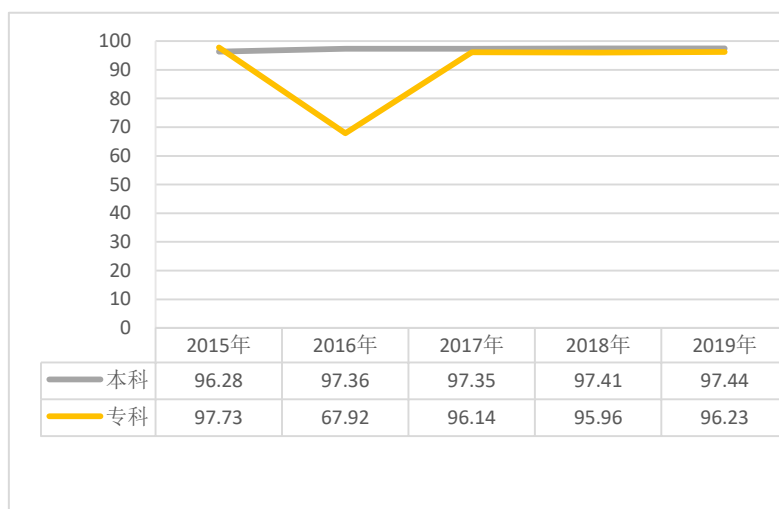


图 43. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

## 四、学校就业创业工作主要举措

学校始终坚持把毕业生就业创业工作放在学校各项工作中的重要突出位置，坚持以党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，同全国教育大会上的重要讲话精神相结合，根据我校发展实际，全面落实党中央、国务院、山东省关于稳定就业工作的决策部署，坚持实施就业优先战略和更加积极的就业政策，促进就业创业，强化培训服务，拓展就业新空间，打开就业新渠道，以更优的质量打造就业服务新内涵，努力实现毕业生更高质量和更充分的就业，确保就业目标任务完成和就业局势持续稳定。

### （一）加强“一个保障”进一步完善学生就业工作机制

#### 1. 学校高度重视，坚持“一把手”工程

学校深入实施就业“一把手”工程，建立了完善的就业创业管理服务体系，有效形成“全员促就业”强大合力；执行学校、二级学院“两级”就业工作目标责任管理，提供“精细化”就业指导服务；搭建“全方位”生涯实践平台，建立“动态性”就业困难群体帮扶机制。学校多次召开校领导牵头的专题会议研究部署毕业生就业工作，制定了多项推进和促进毕业生工作的政策措施，成立了毕业生就业工作领导小组，及时研究解决就业工作中出现的新问题，及时掌握就业形势的变化，着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着手，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。

#### 2. 健全组织机构体系

学校成立了由校长任组长，分管副校长任副组长，就业与校地合作办公室、教务处、学团工作处、科技处等相关部门负责人及二级学院院长为成员的校级就业与创新创业工作领导小组，统一领导全校就业与创新创业工作，遇有重大问题，及时协调解决。就业与校地合作办公室具体协调和组织实施就业与创新创业教育及活动，负责创新创业平台管理、就业与创新创业项目指导和服务等工作。各二级学院成立了由院长任组长的就业与创新创业工作小组，配备了专职的就业与创新创业工作副院长任副组长，具体负责本学院的就业与创新创业工作，营造了“人人关心就业工作、人人参与就业工作”的良好氛围，形成了完善的就业与创新创业



业教育组织体系。

### **3. 建立“招生-人才培养-就业”联动机制**

学校定期开展毕业生和用人单位跟踪调查工作，将调查结果进行汇总分析，召开专项研讨会议，编制年度就业质量报告和毕业生、用人单位跟踪调查分析报告，及时反馈给招生、教学、学生管理等各个相关部门。调查数据在优化专业结构、确定招生计划、改进人才培养方案，提高人才培养质量等方面起到关键作用，使我校的人才培养能够更好的满足企业和经济发展的需求。

## **(二) 实施“就业指导领航计划”完善就业教育体系，全方位提升学生职业素养与就业技能**

### **1. 规范就业指导课程**

学校不断深化就业创业教育，建立就业指导专家库，培养专职就业导师，帮助学生实现自我认知，让学生上大学就有明确的奋斗目标和努力方向，同时帮助学生了解就业形势和政策、了解社会人才需求，教育学生树立正确的就业观。

### **2. 职业生涯规划与创新创业讲座**

坚持以学生需求为根本，服务学生职业生涯全过程，不断丰富就业教育、就业宣传等活动，积极组织开展简历设计、职业生涯规划、就业形式等内容的就业指导讲座。

### **3. 创新开展主题实践活动**

组织开展了齐鲁理工学院 2019 年大学生职业生涯规划大赛，帮助学生尽早的树立正确的职业生涯规划意识，引导大学生自觉树立正确的成才观、择业观和就业观，切实提高大学生的职业素养和就业创业能力。

## **(三) 搭建高层次就业平台，发挥服务区域经济社会发展新动能，深化校地校企合作，促进学生高质量就业**

坚持应用型高校办学定位，就业市场建设以中小型企业为主要服务方向，搭建多元化的就业平台。积极响应了山东省新旧动能转换重大工程，坚持服务我省产业升级人才供给，围绕服务区域经济社会发展，促进毕业生更高质量和更充分的就业，采取大型就业招聘活动、专场招聘活动和线上招聘等相结合的模式，为

学生搭建多元化的就业服务平台。

## **1. 校内校外结合**

学校每年定期组织大型综合招聘活动及企业、行业专场招聘活动。并借助省会城市人才市场广大，招聘活动频繁的优势，定期派人带队参加各种济南市招聘活动。邀请用人单位来校选拔毕业生，大小并重，内外并举，增加和扩大了毕业生双向选择的就业市场，每年提供就业岗位均达到当年毕业生人数的 3 倍以上，保证学生充分就业。

## **2. “有形”和“无形”结合**

推动就业工作进展。采用“线上+线下”相结合的方式，把毕业生就业双向选择活动和网络双选活动结合起来。学校积极推进就业服务信息化进程，不断丰富和完善就业信息网的服务功能和层次，即：线上了解企业招聘信息、投递简历等，线下和企业面对面交流双选。双选会召开前，通过学校官方网站、微信客户端、二维码信息扫描、手机 APP 等线上方式、以及校园海报张贴等线下方式向广大毕业生推送企业招聘信息，让广大毕业生会前就获取准确招聘信息，打破了传统的招聘模式。同时，应聘人员可通过招聘现场扫描企业展板上的二维码，及时了解招聘企业简介、岗位职位招聘信息等，以便于更加方便、快捷、有针对性的选择合适的企业和单位。为用人单位和毕业生之间搭建起更广阔的平台和空间，在提高就业质量和就业率方面发挥了重要作用。

## **3. 省内省外结合，扩大就业区域，打开就业新渠道**

积极响应山东省新旧动能转换重大工程，坚持服务我省产业升级人才供给的同时，为进一步的拓宽视野打开就业新渠道。围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重点建设领域，发挥服务业最大的就业容纳器作用，积极引导毕业生到文化创意等现代服务业就业创业。我校先后与山东省章丘区、山东省烟台市、山东省即墨市、浙江省宁波市、浙江省义乌市、浙江省温岭市、江苏省淮安市、江苏省吴江市经济技术开发区（国家级开发区）等建立了密切的合作关系，构建了适应新动能发展、新就业形态的工作机制，支持引导毕业生到新业态就业，有效地拓宽了学生就业区域。

## **4. 学校、二级学院两级就业市场结合**

根据不同学科学生就业的趋势和特点，采取不同的就业市场拓展模式：对就业压力较大的学科，在维护和巩固已有就业市场的基础上拓展新的就业领域，努力实现“量”的提高，进校招聘企业增加近 20%；对就业率较高、需求旺盛的学科，紧盯高端用人单位，力争“质”的突破，鲁北企业集团、西王集团、海信集团、奇瑞汽车股份有限公司等多家知名单位与我校进行深度合作。学校实施“以实习带动就业”战略，有效帮助在校生积累实践经验、提升就业竞争力，更有力地推动了我校人才培养、求职就业与社会需求的互动对接。

### **(四) 切实做好就业工作的精准化、全力做好特殊家庭毕业生的就业帮扶，规范和完善就业管理服务工作的程序化**

#### **1. 建立校内外监督举报机制，做好毕业生就业材料统计核查**

按照教育部及省厅文件要求，建立校内外监督举报机制，学校通过网站公布山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅及学校毕业生就业状况举报的联系电话和邮箱。成立了毕业生就业工作核查小组，通过对用人单位电话回访、毕业生跟踪监测等方式，对全校毕业生就业统计工作进行核查，对 2019 届毕业生的就业数据进行自查，对毕业生就业信息进行逐一核实。

#### **2. 分类引导，精准帮扶特殊群体毕业生顺利就业，做好优秀毕业生、家庭困难毕业生的就业指导工作**

优秀毕业生、家庭困难毕业生没有及时就业的，加强职业生涯发展教育，建立全员参与的“一对一”困难群体精准帮扶机制。由各专业辅导员、就业与校地合作办公室的老师负责联络，跟踪服务，重点推荐，为他们提供就业指导和就业信息，帮助他们理性分析自己、科学研判形势、准确就业定位、及时把握就业机遇，进一步落实政策，积极引导优秀毕业生、家庭困难毕业生面向基层就业，加大对基层就业政策的宣传力度，通过深入细致地思想工作，引导学生树立“行行可建功、处处可立业”的观念，增强毕业生到基层、到艰苦地方就业的主动性和责任感。

### **3. 积极引导，促进毕业生面向基层就业**

学校制定系列政策，引导和鼓励毕业生到西部、基层成才报国，到关系国计民生的重点行业、关键领域建功立业。除继续宣传和落实“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）、“大学生志愿服务西部计划”等项目外，大力搜集适合高校毕业生就业的基层社会管理和公共服务岗位，引导高校毕业生到基层就业。

### **4. 关注毕业生思想状况，帮助毕业生实现理性就业**

通过开展就业创业教育，职业生涯规划 and 创新创业等系列讲座，让毕业生了解当前的就业形势，树立正确的就业心态，提高择业就业能力和技巧，使毕业生的创新创业意识，就业竞争意识和主动择业意识比往年有较大提高。

### **5. 完善跟踪调查服务常态化与学校、二级学院两级就业管理机制，做好毕业生跟踪服务工作**

做好就业跟踪帮扶，切实把就业工作落到实处，进一步完善对毕业生跟踪调查服务措施、途径和力度，通过对毕业生实地走访、电话、QQ、微信等与毕业生对接联系，及时了解就业状态，对未就业毕业生进一步做好分类服务，做好就业引导，提供就业岗位，实现每一位离校未就业毕业生都能成功就业创业或参加到相关准备活动中去，确保人人成才。进一步完善学校、二级学院两级就业管理机制，深入开展就业工作专题调研，做好毕业生跟踪回访工作。就业与校地合作办公室、二级学院定期回访用人单位，通过实地走访和企业领导、毕业生座谈，详细了解毕业生工作、生活情况，并协调用人单位帮助毕业生解决实际困难。

## **（五）坚持深化创新创业教育改革，创新人才培养模式，促进毕业生自主创业**

### **1. 全面推进大学生就业与创新创业教育，完善就业与创新创业教育体系，鼓励自主创业**

学校将创新创业教育贯穿人才培养全过程，把创新创业教育和实践课程纳入必修课体系，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。组织开展好大学生创业大赛和中国“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。

学校坚持“全面覆盖、分层培养、协同推进、强化实践”的工作理念，不断完善“教育教学-实习实训-实践孵化”三位一体的工作体系，把创新创业人才培养列入学校综合改革方案和“十三五”规划，将深化创新创业教育改革作为推动综合改革的突破口。通过修订人才培养方案，深化就业与创新创业教育改革，将就业与创新创业教育融入人才培养体系，将就业及创新创业教育纳入课程体系和实践教学体系。制定就业及创新创业教育大纲，将就业及创新创业教育融入人才培养全过程。面向全校学生开设的《职业生涯规划》、《创新创业理论》、《创新创业实践》通识必修课程，采取“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。

围绕学生创新创业意识激发、创新精神培育、创业能力培养、实践实训以及项目孵化等内容，各职能部门、二级学院等结合自身职责和学科优势开展协同育人，切实在创新创业人才培养“全链条”中形成合力。积极探索建立校企、校地、校校、校所的协同育人机制，助推创新创业工作的升级发展。

学校建设了一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍。校内建立了专职就业与创新创业指导队伍 22 人，创业指导师 45 人，创新创业导师库 146 人，为学生提供及时、专业的就业与创新创业指导；校外广泛联系企业行业专家，社会各界成功创业人士，积极为我校大学生提供职业生涯就业类讲座、创业项目、创业培训、创业孵化等指导服务，先后与海信集团、西王集团、甲骨文（OAEC）山东人才产业基地、山东省千佛山医院等单位领导开展就业创业指导类讲座 100 余场，增进了学生对行业、职业的认识，切实帮助学生解决就业创业过程中遇到的实际困难，为学生实习就业奠定了扎实的基础，讲座均受到学生的一致好评。

做好创新创业竞赛管理工作，推动项目成果转化。组织学生积极参加各级各类创新创业大赛，为大学生将奇思妙想转化为现实产品搭建创新创业实践平台，通过比赛提高大学生的创新创业能力，推动成果转化、完善创业项目。在第五届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中，全省高校学生参与率 13.1%，我校学生参与率达 21.76%，超过省教育厅下达的在校生参与率不低于 15% 的任务目标。经过网上评审、专家会评和现场决赛的层层选拔，来自机电工程学院许瑞恒的“一种实用型双足灭火机器人”、徐彤彤的“乾元者号—智能机械臂”分别在金银奖

决赛中获得银奖；来自化学与生物工程学院杨静惠的“地‘秸’人灵——玉米秸秆新定义”、井海荣的“利用麦糟生产复合益生菌”分别在本次大赛中获得铜奖，实现了历史性突破。

## **2. 加大创新创业扶持力度，加强创新创业基地建设，稳步推进创新创业工作**

学校多措并举开发“双创”新动能。加大对创新创业的扶持力度，营造良好的创新创业氛围，点面结合实施各个层面的创业教育，学校划拨专款 100 万元作为学生创新创业项目的启动资金。加强创新创业实践和大学生创业孵化基地建设，建立了专门的大学生创新创业孵化基地，为在校学生提供最大的创业实践平台，积极宣传落实好创业扶持政策，鼓励和引导大学生自主创业。为创业学生提供创业场所、政策扶持、创业培训、创业指导、项目推荐及资金支持等“一站式”创业服务。目前已成功扶持 37 大学生创业团队入驻创新创业孵化基地，并注册公司。组织各类创新创业主题活动，引导大学生自觉培养创新能力、创新精神和实践能力，提升毕业生就业创业能力。

实施双创品牌项目，着力构建“以创业学院为依托”的创业教育体系和“以公司化运营的创业园为引领”的实践服务体系，实现以教育平台为基础，以实践平台为依托，以组织和项目为拓展，以服务为保障的双创实战训练平台。学校积极监管指导大学生创新创业孵化基地的创业项目，为创业学生提供创业场所、政策扶持、创业培训、创业指导、项目推荐及融资支持等“一站式”创业服务。

学校坚持“全员参与、全程关注、全年指导”的就业创业工作理念，不断完善“学校为主导、学院为主体、教师为主力、毕业生为主角”的就业创业工作体制，形成了“领导主抓、部门统筹、学院主体、全员参与”的毕业生就业创业工作体系。积极搭建就业创业平台，主动对接市场需求，扎实做好分类指导，不断加大资金投入和政策扶持力度，提升就业与创新创业指导服务水平，提高人才培养的质量，深化校企合作，打造订单品牌，高效做好毕业生就业与创新创业工作。

## 五、对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.40%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 70.70%，“满意”占 22.99%；另有 5.32%认为“一般”，0.54%表示“不满意”，0.45%表示“很不满意”。

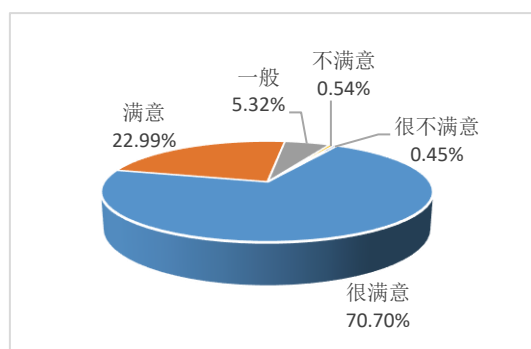


图 44. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 27. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	72.68%	21.37%	5.23%	0.27%	0.45%
2. 辅修课程设置	69.08%	23.08%	6.85%	0.45%	0.54%
3. 教学方式和方法	70.43%	22.45%	6.31%	0.45%	0.36%
4. 任课老师专业水平	72.14%	22.99%	4.33%	0.18%	0.36%
5. 实践教学内容	70.43%	21.37%	7.03%	0.63%	0.54%

#### （1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”和“进一步明确了个人发展目标”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 82.63%、82.16%和 78.29%。调查结果如下图所示：

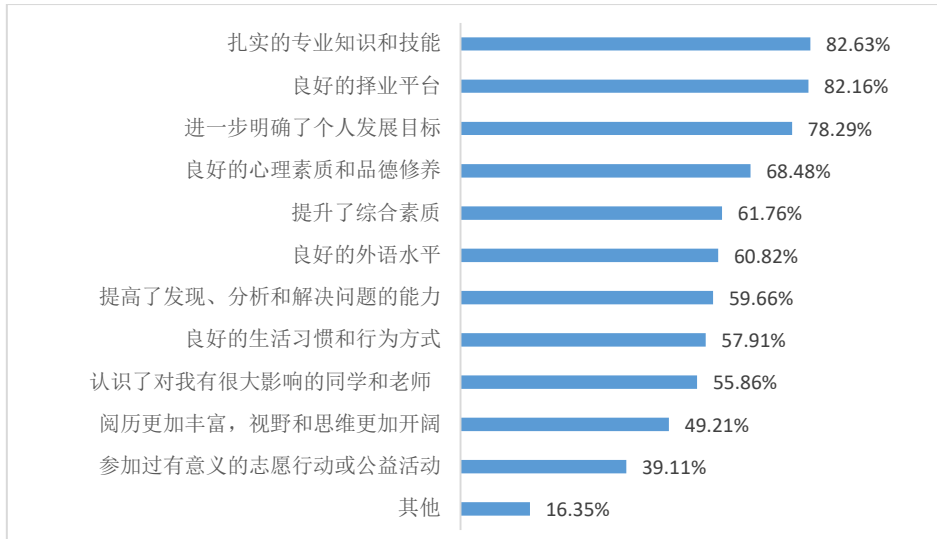


图 45. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 55.00%、36.88%和 32.55%。调查结果如下图所示：

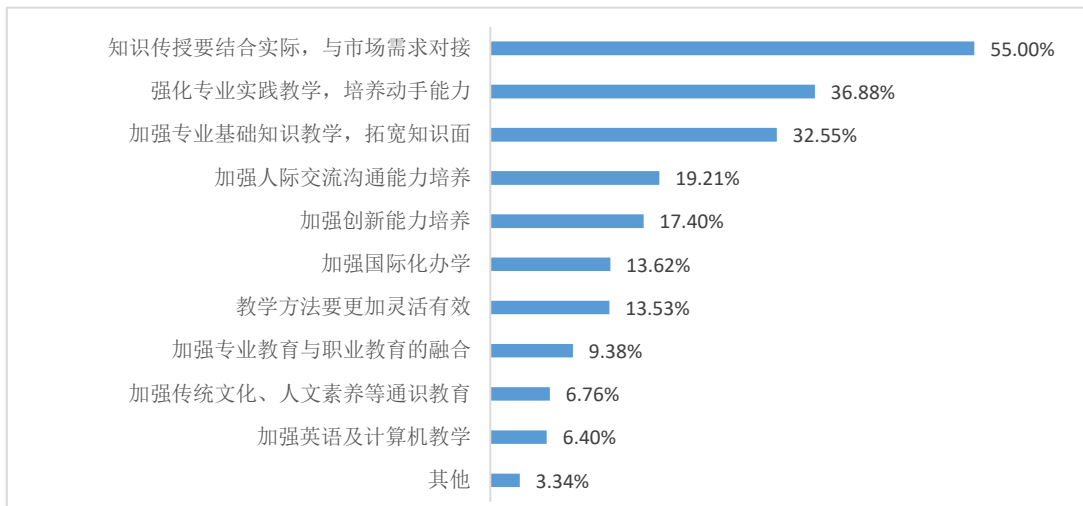


图 46. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 83.36%，“满意”占 11.98%；另有 3.76%认为“一般”，“不满意”比例为 0.90%，“很不满意”的比例为 0。



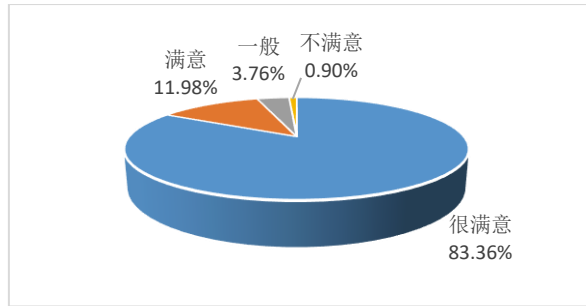


图 47. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### (1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 40.06%；“学校组织的招聘会”选择比例也超过 25%。调查结果如下图所示：

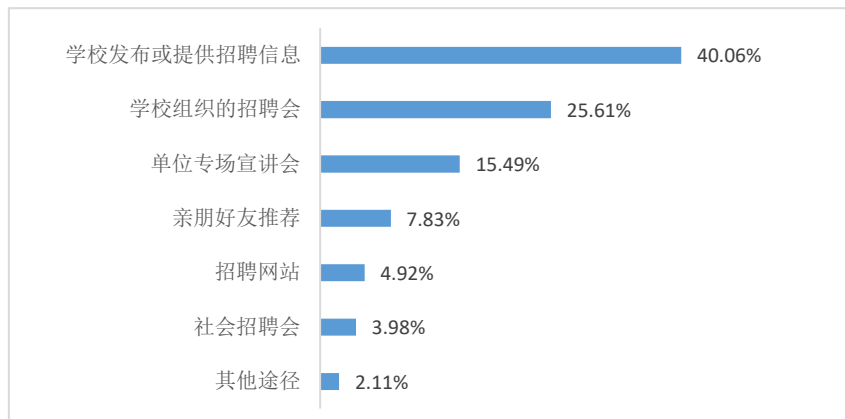


图 48. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

### (2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 61.41%、49.05% 和 29.31%。调查结果如下图所示：

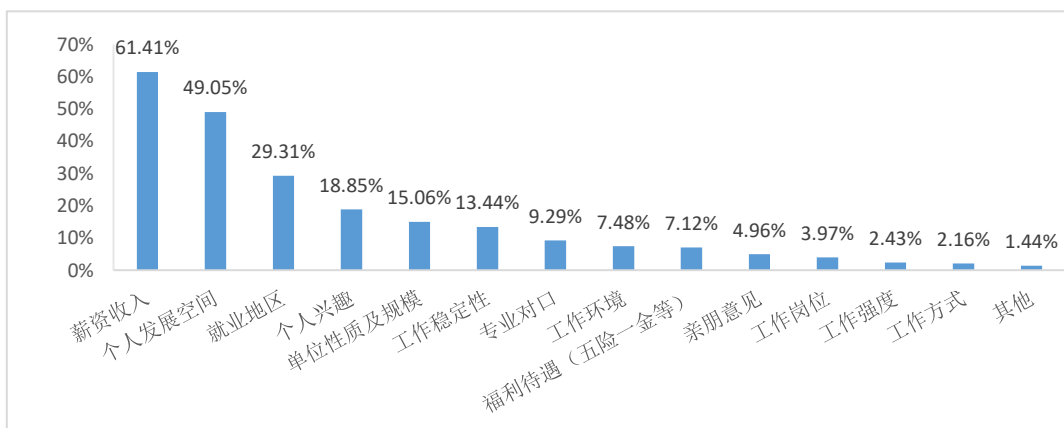


图 49. 影响毕业生求职择业的因素

### (3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 57.75%、46.48%和 43.66%。调查结果如下图所示：

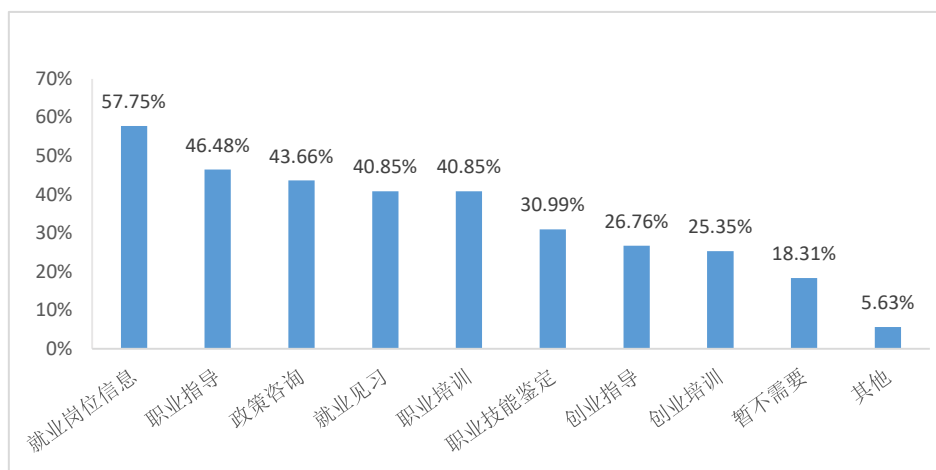


图 50. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 65.92%，“满意”占 23.26%；另有 8.84%认为“一般”，1.35%表示“不满意”，0.63%表示“很不满意”。

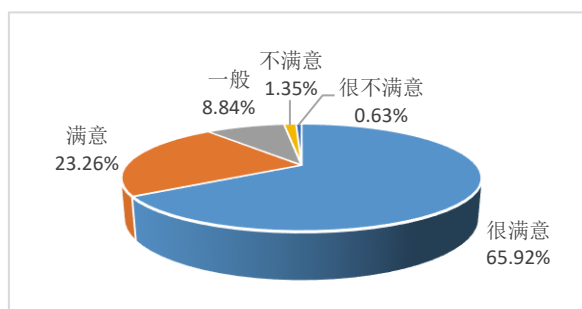


图 51. 毕业生对母校创业教育的满意度

### (1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“响应国家号召”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 33.33%；其次是“服务社会”，比例为 20.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

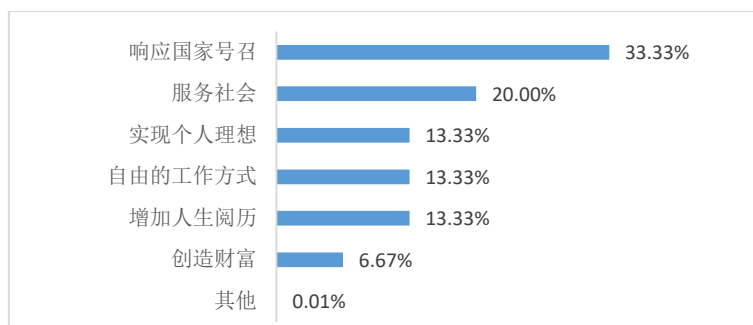


图 52. 毕业生准备创业的动机

## (2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”和“行政审批手续繁琐”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例均为 26.67%。调查结果如下图所示：

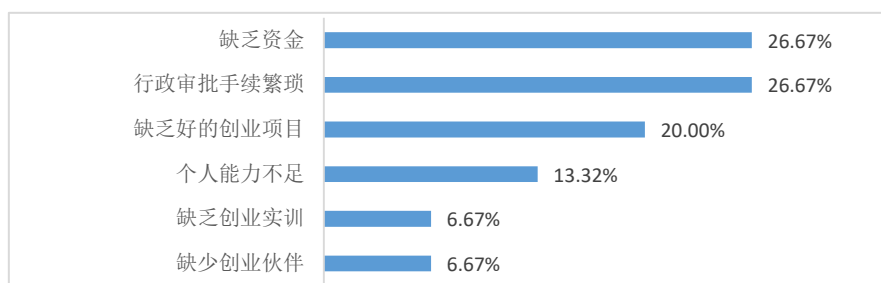


图 53. 毕业生创业困难的原因

## (3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”和“创业实训”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例均为 33.33%。调查结果如下图所示：

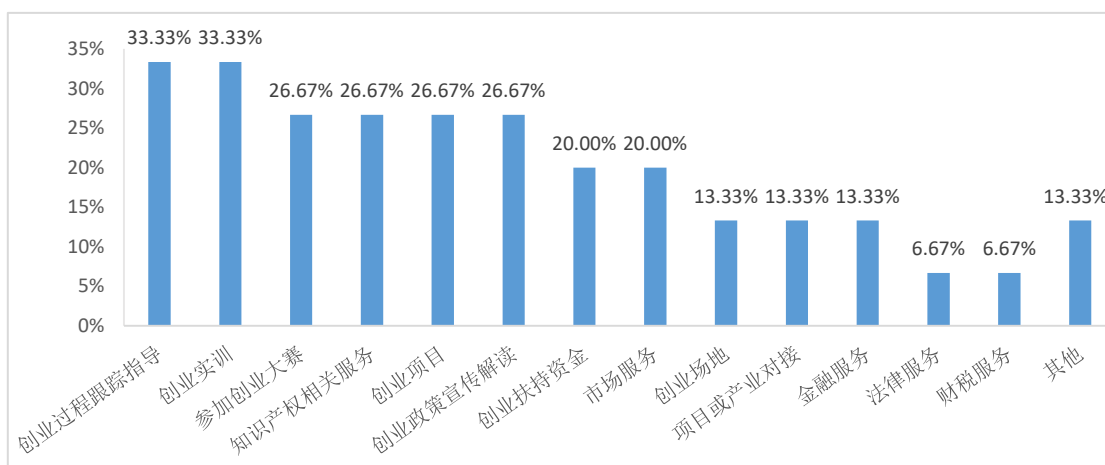


图 54. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

### 1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中,“很满意”占 74.34%，“满意”占 21.05%;另外,认为“一般”的比例为 4.61%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

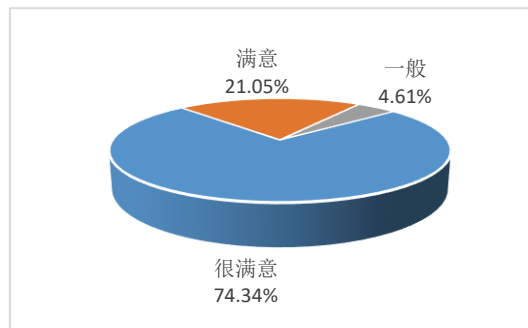


图 55. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示:

表 28. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	71.05%	24.34%	4.61%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	71.05%	24.34%	4.61%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	67.76%	23.03%	8.55%	0.66%	0.00%
4. 实习活动组织	68.42%	21.05%	10.53%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	69.74%	23.03%	7.23%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	67.11%	24.34%	8.55%	0.00%	0.00%

### 2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示,51.97%的用人单位表示“很匹配”;认为“基本匹配”的占 35.53%;认为“一般”的占 11.18%;认为“不匹配”的占 1.32%,认为“很不匹配”的比例为 0。

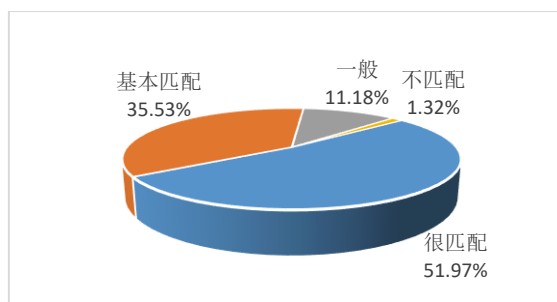


图 56. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 30.92%、25.66%和 23.68%。调查结果如下图所示：

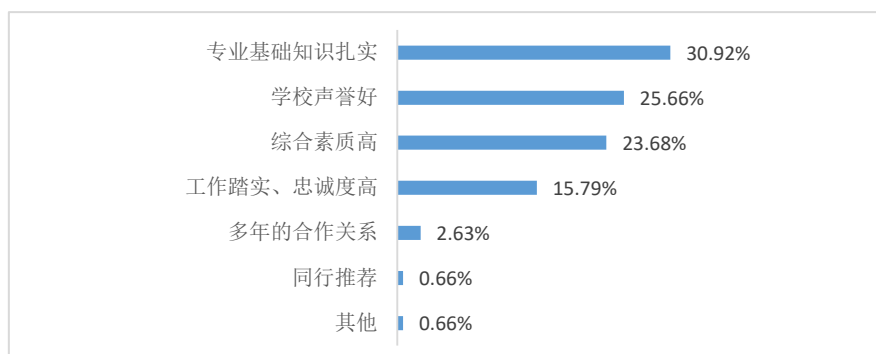


图 57. 用人单位招录本校毕业生的动因

### **(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈**

学生就业状况是检验与评价学校教育教学质量和人才培养水平的重要指标，加强对毕业生就业工作的反馈，并将相关结果应用于对教育教学的反馈中，发挥就业工作在招生、专业设置及人才培养方面的重要作用。

#### **1. 继续建立健全“就业、招生、培养”联动机制，优化人才培养模式**

多年来，我校不断探索健全就业、招生、培养联动机制，以社会需求为中心，努力建立社会需求与招生专业、人才培养和学生就业之间的内在关联体系，以招生促培养、培养促就业、就业促招生、就业促培养，努力缩小社会需要与高校人才培养质量之间的差距。

在就业与招生联动方面，按照教育部有关文件要求，我院每年都对当年毕业生的就业数据和招聘需求数据进行详细分析，将毕业生就业情况和专业需求状况作为调整我校布局、制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模的重要依据，在每年的招生计划制定过程中，参考近几年各学院专业考研率、签约率、就业质量等情况以及社会需求、用人单位满意度等指标，通过一系列定性评价与定量评价，衡量学校专业等级和招生规模，对就业率连续偏低的专业招生规模适当调整。学校 2019 年新增中药学、生物医学工程、测绘工程、智能制造工程 4 个本科专业，道路桥梁工程技术、食品生物技术、精细化工技术 3 个专科专业。

在就业与培养联动方面，我校已通过贯穿大学四年的就业指导相关课程实现职业教育在学生培养过程中的全程介入，帮助大一学生通过职业生涯规划合理规划学业，帮助大三学生提前了解就业形势及市场对人才的需求状况，实现职业选择的前期定位，以进一步帮助本校学生适应市场在人才需求方面出现的新变化。同时，进一步加强实践教学环节，着力提升就业能力，努力深化就业指导课程建设，构建创业指导与服务体系。

学校注重培养用人单位所需求的人才，进一步深化教育教学改革，学校根据各项调查反馈，及时修订人才培养方案，加大实践环节的教学，实现人才培养与

社会需求的有效对接，增强毕业生的社会适应力和就业竞争力。紧扣区域经济社会和发展的需求，在广泛开展社会调查的基础上，准确把握地方产业结构、经济结构现状的变化，由此引导专业设置。

## **2. 推进创新创业教育体系建设，促进全方位创新创业指导**

学校高度重视创新创业工作，专门成立创新创业学院来推进创新创业工作的有力开展，将就业与创业指导贯穿于大学生生活的全过程。根据学生成长和发展规律，将大学教育过程科学进行阶段划分，分别确定工作重点，合理安排不同阶段的指导内容；根据学生的自身情况，不断强化对大学生的就业和创新创业教育，将就业与创新创业教育贯穿到教学中去；通过就业与创新创业指导讲座、职业生涯规划大赛、创新创业大赛、团体训练、个别指导、项目孵化、社会实践等活动，让更多学生了解当前的就业形势，树立正确的就业心态，提高择业技巧，提升学生的就业及创新创业综合能力，增强我校学生新形势下的就业竞争力；进一步开展“学生双创”等范畴的创新创业教育，不断加强和完善全方位创业指导，服务学校和国家及地方经济社会建设。

## **3. 以市场需求为导向，优化专业结构，打造专业品牌**

就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求度和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，根据社会需求和产业发展布局，依据相关行业人才需求预测分析报告、单位人才需求数据以及毕业生就业后实际发展情况等，对专业人才需求进行分析，增强学科专业设置的针对性。以市场需求为导向，做好行业定位和特色定位，前瞻性地调整专业结构、优化人才培养方案，明确专业培养标准，以适应当前社会对人才的需求变化并据此完善培养方案。

学校不断完善人才培养目标，注重学生学习能力、实践能力、创新能力、沟通能力、吃苦奉献精神等综合素质的培养，着力打造应用性人才培养特色，提升

培养质量和社会适应性。推进与知名企业联合培养学生，将教学实训和实验室建在企业，实现了校企双方优势互补。聘请企业专家和技术人员参与实习教学的管理和指导，学生在企业的实践训练实行双导师制，将学生科研训练面向企业开放，鼓励学生在毕业设计(论文)选题上选择符合产学研结合的课题，注重与生产实际、工程应用、技术开发、经济建设和社会发展紧密结合。

#### **4. 树立创新的职业生涯教育发展理念**

根据学生情况，分类进行职业生涯规划，为学生量身定做，合理规划，面向全校学生开设的《大学生职业生涯规划》、《大学生创业理论课程》、《大学生创新创业实践课程》通识必修课程，采取“理论+实践”的教学模式，增强了课堂知识传授的全面性和有效性。同时树立“互联网”时代的职业生涯教学新理念，实现“互联网商业模式”与“教育需求和行政推动”相结合，“社会信息化”与“教育信息化”相结合，“企业专门技术队伍”与“学校专业教师队伍”相结合的智慧校园建设模式，打造人人建设、人人使用、互动交流、校内校外协同的职业生涯规划教育学习资源运行管理平台，更好的引导广大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学阶段的学习与生活，提高就业技能与实践能力，自学生入学时便为学生树立起就业生涯规划的意识、让学生在大学生涯更加有目标的完成学业，并完成自身职业素养、职业能力积累。



## 附：图表目录

### 表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科毕业生各专业生源人数与全省比较 .....	- 2 -
表 4.专科毕业生各专业生源人数与全省比较 .....	- 3 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生人数分民族统计表 .....	- 5 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 6 -
表 8.本科毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 7 -
表 9.专科毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 7 -
表 10.本科毕业生就业率分专业统计表 .....	- 8 -
表 11.专科毕业生就业率分专业统计表 .....	- 9 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表 .....	- 9 -
表 13.毕业生总体就业方式统计表.....	- 10 -
表 14.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 11 -
表 15.毕业生升学去往的升学单位 TOP10.....	- 11 -
表 16.出国（境）毕业生去往的国家（地区） .....	- 12 -
表 17.毕业生就业地区分经济区域统计表 .....	- 13 -
表 18.特困家庭毕业生就业情况.....	- 16 -
表 19.优秀毕业生就业情况 .....	- 16 -
表 20.少数民族毕业生就业情况.....	- 16 -
表 21.未就业毕业生情况 .....	- 17 -
表 22.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 18 -
表 23.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
表 24.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 23 -
表 25.不同学历毕业生的工作变化情况 .....	- 24 -
表 26.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 31 -
表 27.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 41 -
表 28.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 46 -

## 图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 10 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 13 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 14 -
图 8.毕业生就业行业流向图.....	- 15 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 18 -
图 10.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 19 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 20 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 20 -
图 14.毕业生当前工作的成就感.....	- 20 -
图 15.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 21 -
图 16.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 21 -
图 17.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 21 -
图 18.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 22 -
图 19.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 22 -
图 20.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 22 -
图 21.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 23 -
图 22.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 23 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 24 -
图 24.毕业生获取单位录用机会.....	- 24 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 25 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 25 -
图 27.毕业生暂不就业的原因.....	- 26 -
图 28.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 26 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 26 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 27 -
图 31.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 27 -

图 32.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 28 -
图 33.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 28 -
图 34.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 28 -
图 35.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 29 -
图 36.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 29 -
图 37.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 29 -
图 38.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 30 -
图 39.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 30 -
图 40. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）.....	- 32 -
图 41.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 32 -
图 42.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 33 -
图 43.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 33 -
图 44.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 41 -
图 45.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 42 -
图 46.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 42 -
图 47.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 43 -
图 48.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 43 -
图 49.影响毕业生求职择业的因素.....	- 43 -
图 50.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 44 -
图 51.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 44 -
图 52.毕业生准备创业的动机.....	- 45 -
图 53.毕业生创业困难的原因.....	- 45 -
图 54.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 45 -
图 55.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 46 -
图 56.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 47 -
图 57.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 47 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

**出国（境）：**包括出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**其他录用形式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

##### 2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。