



濟南大學 泉城學院

UNIVERSITY OF JINAN QUANCHENG COLLEGE

2019 届毕业生 就业质量年度报告



濟南大學泉城學院
二〇一九年十二月

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 2019 届毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生总体规模.....	5
二、毕业生结构分布.....	5
（一）毕业生学历结构.....	5
（二）毕业生生源地结构.....	6
（三）毕业生性别结构.....	6
（四）毕业生专业结构.....	7
三、毕业生就业率.....	10
（一）总体就业率.....	10
（二）本、专科毕业生就业率.....	11
（三）各学院就业率.....	12
（四）各专业就业率.....	13
第二章 2019 届毕业生就业情况相关分析.....	14
一、毕业生就业流向分析.....	14
（一）毕业生就业地域流向分析.....	14
（二）毕业生就业行业流向分析.....	15
（三）毕业生就业用人单位性质流向分析.....	16
（四）毕业生就业方式分析.....	17
二、毕业生就业满意度调查分析.....	18
（一）专业相关度调查分析.....	18
（二）月收入调查分析.....	18
（三）薪酬满意度调查分析.....	19
（四）就业现状满意度调查分析.....	19
三、毕业生升学情况分析.....	20
（一）本科生考研情况分析.....	20
（二）专科生专升本情况分析.....	23
四、优秀毕业生就业情况分析.....	24
五、特困毕业生就业情况分析.....	24
六、创新创业工作情况.....	24
七、未落实就业去向的毕业生情况分析.....	25
第三章 2016-2019 年毕业生就业变化趋势分析.....	26
一、就业率变化趋势分析.....	26
（一）就业率总体变化情况分析.....	26
（二）分学院就业率变化情况分析.....	27
（三）分专业就业率变化情况分析.....	28
二、就业流向变化趋势分析.....	31
（一）就业流向整体变化情况.....	31
（二）就业地域流向变化情况.....	32

(三) 就业行业流向变化情况.....	32
(四) 就业用人单位性质流向变化情况.....	34
三、升学情况变化趋势分析.....	35
(一) 升学总体变化情况分析.....	35
(二) 分学院升学率变化情况分析.....	36
第四章 毕业生就业工作的主要举措.....	37
一、三个建设.....	37
(一) 工作体系建设.....	37
(二) 就业制度建设.....	37
(三) 就业信息平台建设.....	38
二、三个加强.....	38
(一) 加强对就业工作人员的业务培训及对学生的就业指导与服务.....	38
(二) 加强与地方政府组织的合作.....	39
(三) 加强就业市场的开发力度.....	39
三、三个高度重视.....	40
(一) 高度重视就业考核工作.....	40
(二) 高度重视毕业生安全防范工作.....	40
(三) 高度重视毕业生升学工作.....	41
第五章 对教育教学的反馈.....	42
一、毕业生就业对教育教学的反馈.....	42
(一) 对我校提供的就业服务与指导满意度调查.....	42
(二) 对我校就业服务与指导的建议.....	43
二、用人单位对教育教学的反馈.....	43
(一) 参与问卷调查的用人单位规模.....	43
(二) 参与问卷调查的用人单位性质.....	44
(三) 参与问卷调查的用人单位行业范围.....	45
(四) 用人单位对毕业生能力要求的调查.....	45
(五) 用人单位对毕业生的满意度调查.....	46
(六) 用人单位对我校就业工作的满意度调查.....	47
第六章 存在问题及改进计划.....	48
一、就业指导体系有待进一步完善.....	48
二、毕业生就业质量有待提高.....	48
三、毕业生就业分布集中度不足.....	49

图目录

第一章 2019 届毕业生就业基本情况	5
图 1-1 2016-2019 年我校毕业生规模	5
图 1-2 2019 届毕业生人数和学历结构	5
图 1-3 2019 届毕业生生源地结构	6
图 1-4 2019 届毕业生性别结构	6
图 1-5 2019 届毕业生性别结构（按学院统计）	7
图 1-6 2019 届毕业生各学院人数（按学院统计）	9
图 1-7 2019 届毕业生专业结构（按专业统计）	9
图 1-8 2019 届毕业生本、专科就业率	11
图 1-9 2019 届毕业生各学院就业率	12
图 1-10 2019 届毕业生各专业就业率	13
第二章 2019 届毕业生就业情况相关分析	14
图 2-1 2019 届毕业生就业地域流行	14
图 2-2 2019 届毕业生山东省内就业地域流向	14
图 2-3 2019 届毕业生就业行业流向	15
图 2-4 2019 届毕业生就业方式	17
图 2-5 2019 届本科生、专科生专业相关度调查	18
图 2-6 2019 届本科生、专科生月收入调查分析	19
图 2-7 2019 届本科生、专科生薪酬满意度调查	19
图 2-8 2019 届本科生、专科生就业现状满意度	20
图 2-9 2019 届本科毕业生各专业考研率	22
图 2-10 2019 届本科毕业生各学院考研率	23
图 2-11 2019 届本、专科毕业生升学率	23
第三章 2016-2019 年毕业生就业变化趋势分析	26
图 3-1 2016-2019 年毕业生就业率总体变化情况	26
图 3-2 2016-2019 年分学院毕业生就业率变化情况	27
图 3-3 2016-2019 年分专业毕业生就业率变化情况	30
图 3-4 2016-2019 年毕业生就业流向整体变化情况	31
图 3-5 2016-2019 年毕业生就业地域流向变化情况	32
图 3-6 2016-2019 年毕业生就业行业流向变化情况	33
图 3-7 2016-2019 年毕业生就业用人单位性质流向变化情况	34
图 3-8 2016-2019 年毕业生升学率总体变化情况	35
图 3-9 2016-2019 年分学院升学率变化情况	36
第五章 对教育教学的反馈	42
图 5-1 2019 届本科毕业生对我校就业服务与指导满意度	42
图 5-2 2019 届专科毕业生对我校就业服务与指导满意度	42
图 5-3 2019 届毕业生对我校就业服务与指导的建议	43
图 5-4 用人单位规模	44
图 5-5 用人单位性质	44
图 5-6 用人单位行业范围	45
图 5-7 用人单位对毕业生能力要求的调查	45
图 5-8 用人单位对 2019 届毕业生满意度调查	46
图 5-9 用人单位对我校就业工作的满意度调查	47

表目录

第一章 2019 届毕业生就业基本情况	5
表 1-1 2019 届毕业生性别结构（按学院）	7
表 1-2 2019 届毕业生专业结构	7
表 1-3 2019 届毕业生总体就业率	10
表 1-4 2019 届本、专科毕业生就业率	11
第二章 2019 届毕业生就业情况相关分析	14
表 2-1 2019 届毕业生就业行业分布统计	15
表 2-2 2019 届毕业生就业用人单位性质流向	16
表 2-3 2019 届毕业生就业方式	17
表 2-4 2019 届毕业生考研率	20
第三章 2016-2019 年毕业生就业变化趋势分析	26
表 3-1 2016-2019 年毕业生就业率总体变化情况	26
表 3-2 2016-2019 年分学院毕业生就业率	27
表 3-3 2016-2019 年分专业毕业生就业率变化情况	28
表 3-4 2016-2019 年毕业生就业流向整体变化情况	31
表 3-5 2016-2019 年毕业生就业地域流向变化情况	32
表 3-6 2016-2019 年毕业生就业行业流向变化情况	32
表 3-7 2016-2019 年毕业生就业用人单位性质流向变化情况	34
表 3-8 2016-2019 年毕业生升学率总体变化情况	35
表 3-9 2016-2019 年分学院升学率变化情况	36
第五章 对教育教学的反馈	42
表 5-1 用人单位对 2019 届毕业生满意度调查	46

学校概况

办学定位 济南大学泉城学院成立于 2005 年，是国家教育部和山东省人民政府正式批准成立，实施本科层次学历教育的综合性高等院校。学校始终坚持“以学生为本，以育人为本，以品牌立院”的办学理念，积极培养具有创新精神的高素质应用型人才。

师资队伍 学校以全日制普通本科为主，面向全国统一招生。设有商学院、工学院、人文学院、视觉艺术与传播学院、葡萄酒与旅游管理学院、艺术学院、马克思主义学院、公共体育部、大学数学教学部等二级学院和教学部。开设 40 个本科专业，12 个专科专业，涵盖经济学、管理学、工学、理学、文学、艺术学、法学等 7 个学科门类。形成了服务现代高端装备产业的现代制造业，服务现代金融产业中的普惠金融、区域金融交易市场、互联网金融、文化旅游等领域经济建设的旅游及现代服务业，以及服务传统文化建设与传承创新、鲁班工匠精神以及创意设计、影视文化、对外文化贸易等领域创新发展的文化创意产业等三大专业集群。学校经过十几年的发展，形成了一支以学科带头人和骨干教师为核心，高级职称教师为主力，优秀青年教师为支撑的高水平教师队伍，为培养高质量的应用型人才打下了坚实的基础。

育人质量 学校教风严谨、学风端正，毕业生考研率名列同类院校前茅，我校 2019 届毕业生积极备考，最终有 124 名同学被录取，其中 12 名同学被山东大学、中国农业大学、中国石油大学等国内“双一流”建设高校录取，2 名毕业生分别被香港浸会大学和香港公开大学录取；近年来泉院学子积极参加大学生数学建模大赛、全国大学生电子电路设计竞赛、挑战杯创业计划大赛、全国大学生机械创新设计大赛、机电产品创新设计竞赛等各种国家级、省级科技创新活动，目前获得省部级奖励 600 余项，体现了学校在培养学生科技创新方面的特有优势。

办学条件 学校依山傍海，北望长岛，东临蓬莱阁，规划占地 1816 亩，建筑面积 30 万平方米；基础设施完备，教学科研条件优越，是一所环境优美的海滨大学。学校不仅占据了优越的地理位置和优美的自然环境，更适应了环渤海经济区、黄河三角洲高效生态经济区、山东半岛蓝色经济区国家战略规划和胶东半岛高端产业聚集区的发展对高等教育及人才培养的需求。国家战略规划区域环境为学校的教学、科研、就业、国际交流提供了广阔空间，学校将乘势而上，再创辉煌。

学校高度重视大学生职业生涯规划，为在校大学生提供多种平台以提高其就业技能，我校与山东金钟科技集团股份有限公司、淄博矿业集团、鲁南制药集团等多家品牌用人单位建立起良好的合作关系，近几年就业率均保持在 92%以上。我校在保持稳定就业率的同时，还积极鼓励学生继续升学深造、应征入伍及创新创业等其他形式的生涯规划。

学校积极落实国家对于大学生应征入伍的要求，配合当地武装部积极做好我校大学生的应征入伍工作，在校内广泛宣传各类征兵政策，营造参军光荣的良好气氛，鼓励广大青年学生积极响应国家号召，投身军营、献身国防。近几年我校征兵工作取得了良好的效果，学生参军数量逐年增加。

学校积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，成立了创新创业学院，具体落实我校大学生创新创业教育与实践工作。大力扶持大学生创新创业实践活动，搭建各类创新创业实践平台，2012 年创建了我校大学生科技创新创业园，为学生创业活动提供基础实践场所。广阔的实践平台吸引了大批有志于创新创业的学生团队，近 4 年来，学校共有近百个学生创业团队、500 余名学生进行了创新创业实践。2019 年共 16 个团队获取了企业法人营业执照，创立了大学生自己的企业，并吸纳了不少毕业生与他们共同创业，涌现出了一大批创新创业典型。2019 年我校科创在多个领域实现突破，例如，首次入围全国 3D 大赛决赛，并获得国家三等奖，取得历史最好成绩；在第十四届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛中，我校“黑帝姿”队以山东赛区第四名的成绩进入国赛，最终获得国家二等奖的好成绩。

报告说明

为全面系统反映学校毕业生就业工作实际,完善就业状况反馈机制,及时回应社会关切、接受社会监督,建立健全高校毕业生就业工作评价体系,根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)要求,特编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学校自 2014 年起,面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告,作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考,促进了学校人才培养、社会需求和毕业生就业的良好互动。学校领导高度重视报告的编制工作,组织相关部门、单位,全面收集整理学校毕业生的就业信息资源,力求全面、客观、真实地反映毕业生的实际就业情况。

数据来源

本报告所用数据,主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。

指标解释

1、毕业生就业方式

协议就业:是高校毕业生的一种就业方式。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前,经双向选择,在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务,并通过各省市高校毕业生就业信息网(俗称“网签”)或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》(俗称“三方协议”)。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接收毕业生的重要凭据,也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。协议在毕业生到单位报到、用人单位正式接收后自行终止。

就业协议一般由国家教育部或各省、市、自治区就业主管部门统一制表。就业管理工作中,把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。

劳动合同就业:普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系,明确双方权利和义务,并签署正式的劳动合同书,在就业管理工作中,把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。山东省从 2008 年开始把毕业生与用人单位签订劳动合同纳入就业统计范围。

自主创业就业:是指高校毕业生主要依靠自己的资源、信息、技术、经验以及其他因素

自己创办实业，解决就业问题。依据山东省的现行规定，只有在就业主管部门登记的创业人员，且必须是办理了完整的自主创业手续（在工商局正式注册公司）后，才纳入统计范围。

非派遣省外签约就业：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

灵活就业：灵活就业是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工和自由职业等方式实现就业，灵活就业具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。我国就业主管部门规定，只有提供《灵活就业证明》的毕业生才纳入灵活就业的统计范围。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科毕业生考取硕士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。

2、就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约比例=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率=灵活就业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业比率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%。

3、总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%。

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模

我校 2019 届毕业生共 2171 人，同比 2018 届毕业生增加了 464 人。

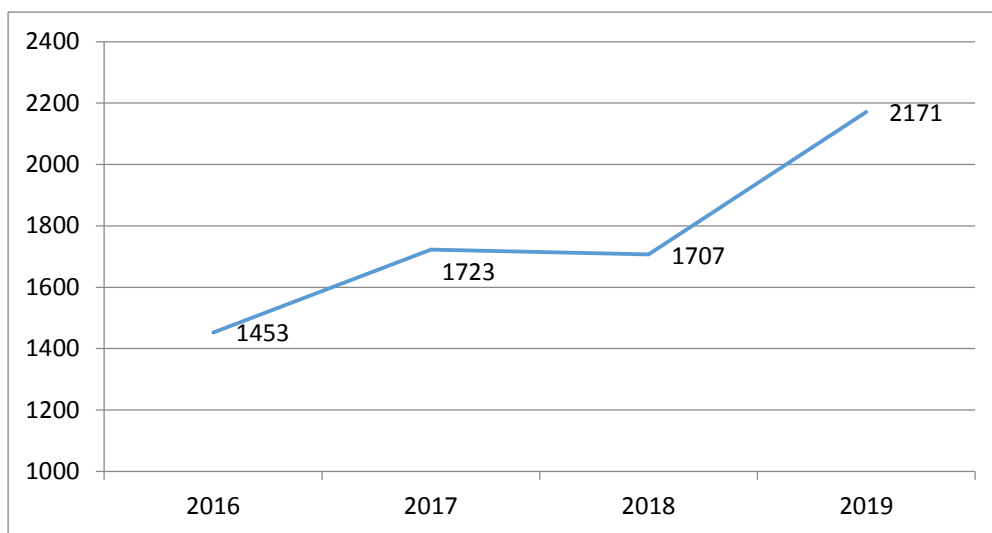


图 1-1 2016-2019 年我校毕业生规模

二、毕业生结构分布

(一) 毕业生学历结构

我校 2019 届毕业生共 2171 人，其中，专科生 461 人，本科生 1710 人，分别占我校毕业生总数的 21.23%和 78.77%。

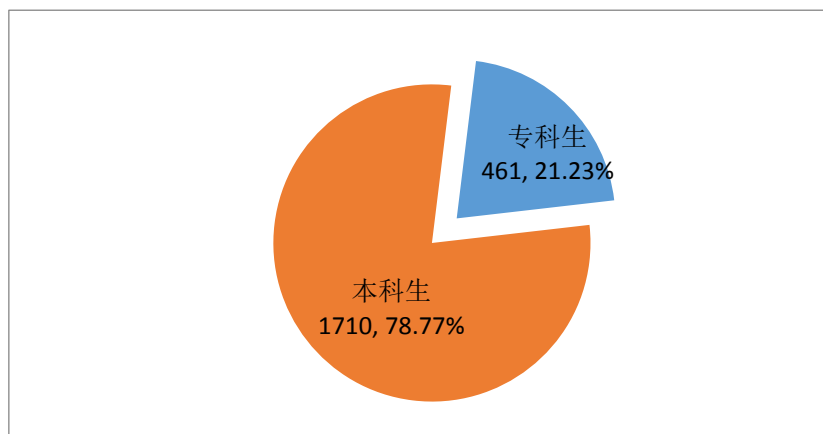


图 1-2 2019 届毕业生人数和学历结构

（二）毕业生生源地结构

按省内外生源统计，我校 2019 届 2171 名毕业生中，省内生源 1609 人，省外生源 562 人，分别占我校毕业生总数的 74.11%和 25.89%。

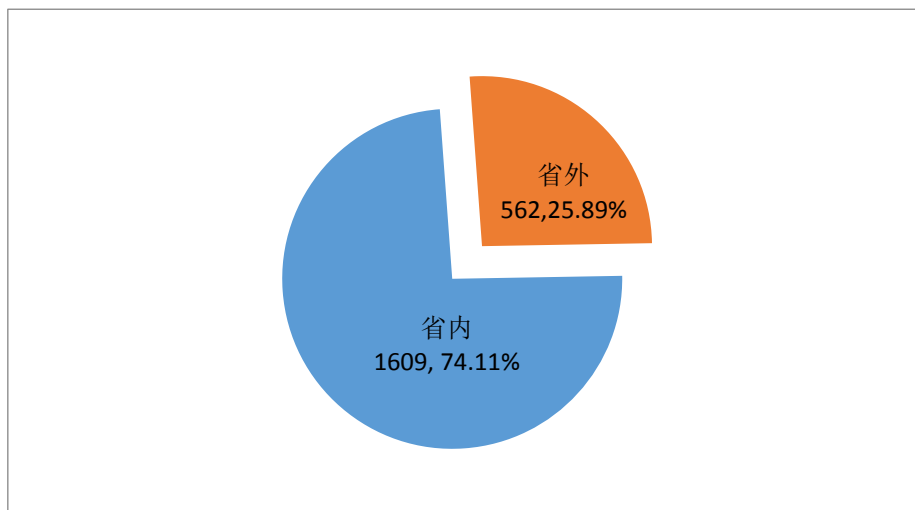


图 1-3 2019 届毕业生生源地结构

（三）毕业生性别结构

我校 2019 届 2171 名毕业生中，男生 1023 人，女生 1148 人，分别占我校毕业生总数的 47.12%和 52.88%。从统计数据上可以看出，我校女性毕业生总数高于男性毕业生，与 2018 届毕业生性别比例相比，男性毕业生人数比例有所增长（2018 届男性毕业生占比为 44.05%）。

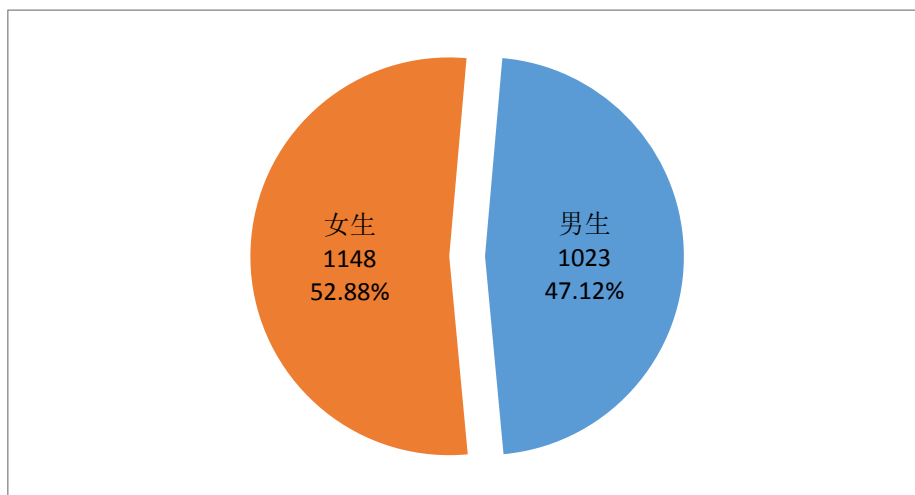


图 1-4 2019 届毕业生性别结构

按学院统计，男生女生的人数、比例统计如下：

表 1-1 2019 届毕业生性别结构（按学院）

学院	性别	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
工学院		379	84.86%	67	15.14%
商学院		163	25.39%	478	74.61%
人文学院		88	27.16%	236	72.74%
艺术学院		196	49.37%	201	50.63%
视觉艺术与传播学院		179	57.74%	131	42.26%
葡萄酒与旅游管理学院		18	33.96%	35	66.04%

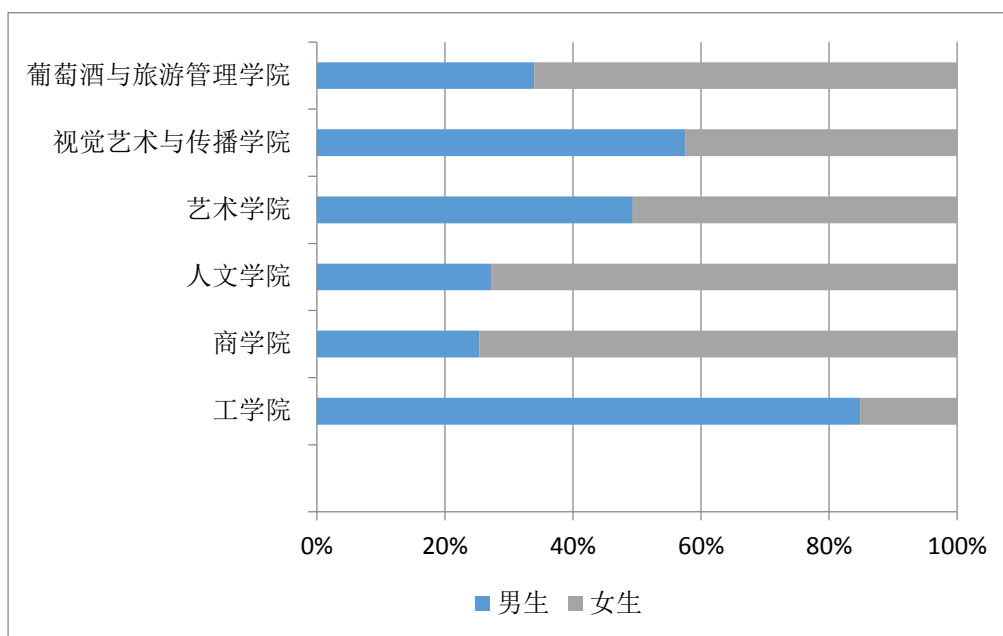


图 1-5 2019 届毕业生性别结构（按学院统计）

（四）毕业生专业结构

我校 2019 届毕业生共分布于 6 个学院 26 个专业，详细分布情况如下：

表 1-2 2019 届毕业生专业结构

学院	专业	毕业生总数	本科生人数	专科生人数
工学院	电气工程及其自动化	120	120	0
	机械设计制造及其自动化	184	184	0
	软件工程	67	67	0

	生物技术	19	19	0
	网络工程	18	18	0
	机械制造与自动化	38	0	38
合计		446	408	38
商学院	财务管理	214	214	0
	国际经济与贸易	108	108	0
	市场营销	164	164	0
	经济学	88	88	0
	金融工程	47	47	0
	文化产业管理	20	20	0
合计		641	641	0
人文学院	广播电视学	33	33	0
	汉语言文学	46	46	0
	英语	69	69	0
	新闻采编与制作	176	0	176
合计		324	148	176
艺术学院	产品设计	36	36	0
	环境设计	62	62	0
	视觉传达设计	105	105	0
	广告设计与制作	194	0	194
合计		397	203	194
视觉艺术与传播学院	广告学	78	78	0
	摄影	117	117	0
	影视摄影与制作	115	115	0
合计		310	310	0
葡萄酒与旅游管理学院	酒店管理	24	0	24
	旅游管理	29	0	29
合计		53	0	53
共计		2171	1710	461

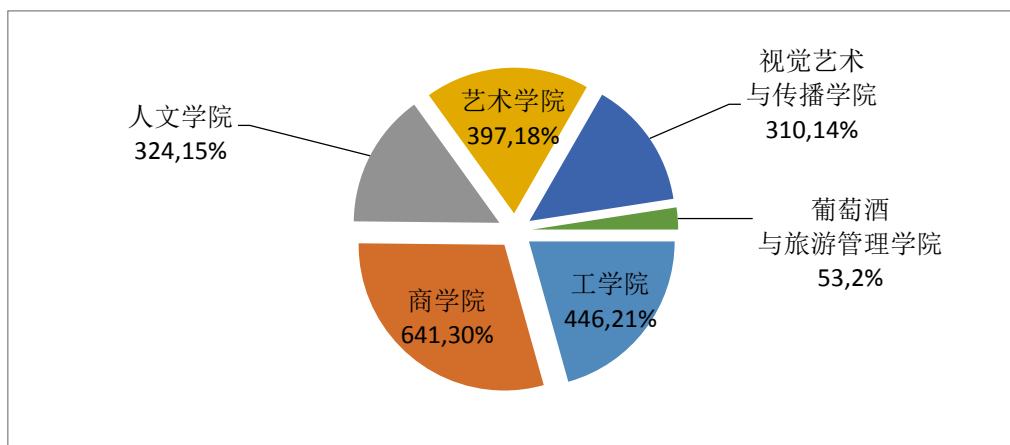


图 1-6 2019 届毕业生各学院人数 (按学院统计)

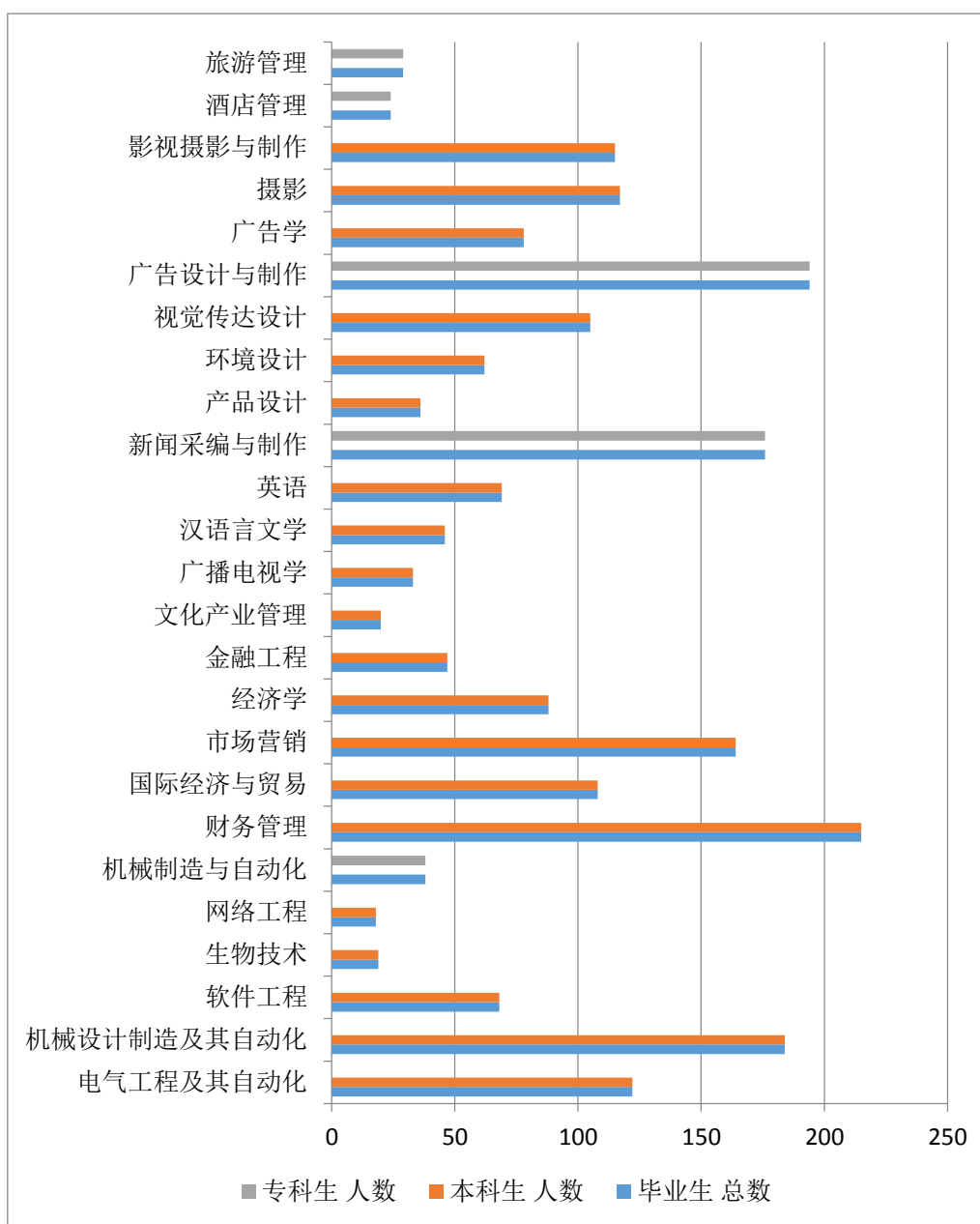


图 1-7 2019 届毕业生专业结构 (按专业统计)

三、毕业生就业率

毕业生的就业率数据截至 2019 年 12 月 30 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

(一) 总体就业率

我校 2019 届毕业生共有 2171 人，已就业 2113 人，总体就业率为 97.33%。具体情况统计如下：

表 1-3 2019 届毕业生总体就业率

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
工学院	机械设计制造及其自动化	184	180	97.83%
	机械制造与自动化（专科）	38	37	97.37%
	电气工程及其自动化	120	119	99.17%
	网络工程	18	18	100.00%
	软件工程	67	65	97.01%
	生物技术	19	19	100.00%
合计		446	438	98.21%
商学院	经济学	88	88	100.00%
	国际经济与贸易	108	106	98.15%
	市场营销	164	158	96.34%
	文化产业管理	20	18	90.00%
	金融工程	47	47	100.00%
	财务管理	214	210	98.13%
合计		641	627	97.82%
人文学院	汉语言文学	46	44	95.65%
	英语	69	63	91.30%
	广播电视新闻学	33	33	100.00%
	新闻采编与制作（专科）	176	176	100.00%
合计		324	316	97.53%
视觉艺术与	广告学	78	76	97.44%

传播学院	影视摄影与制作专业	115	100	86.96%
	摄影	117	113	96.58%
合计		310	289	93.23%
艺术学院	产品设计	36	36	100.00%
	环境设计	62	58	93.55%
	设觉传达与设计	105	103	98.10%
	广告设计与制作（专科）	194	193	99.48%
合计		397	390	98.24%
葡萄酒与 旅游管理学院	旅游管理（专科）	29	29	100.00%
	酒店管理（专科）	24	24	100.00%
合计		53	53	100.00%
共计		2171	2113	97.33%

（二）本、专科毕业生就业率

表 1-4 2019 届本、专科毕业生就业率

学历层次	毕业生总人数	就业总人数	就业率
本科	1710	1654	96.73%
专科	461	459	99.57%
共计	2171	2113	97.33%

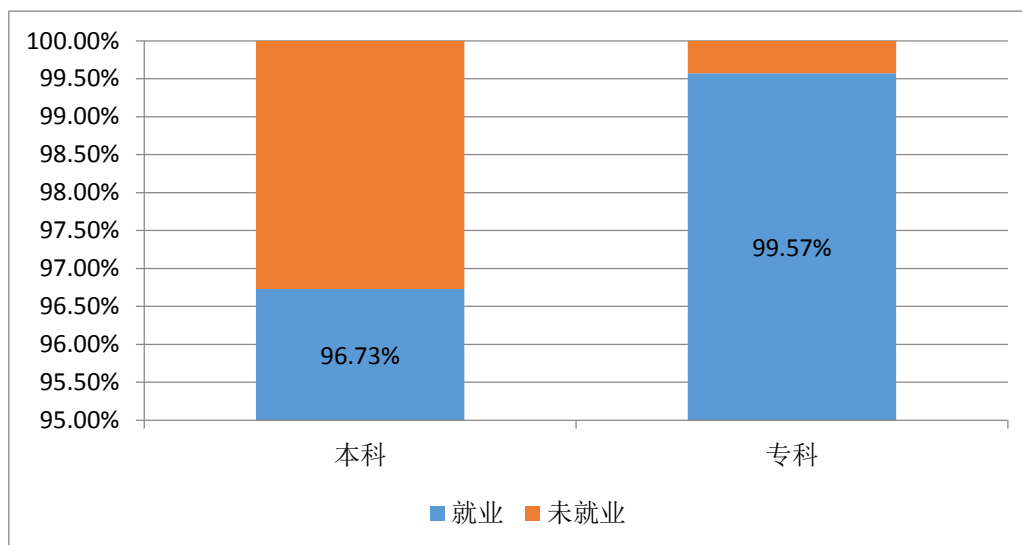


图 1-8 2019 届毕业生本、专科就业率

(三) 各学院就业率

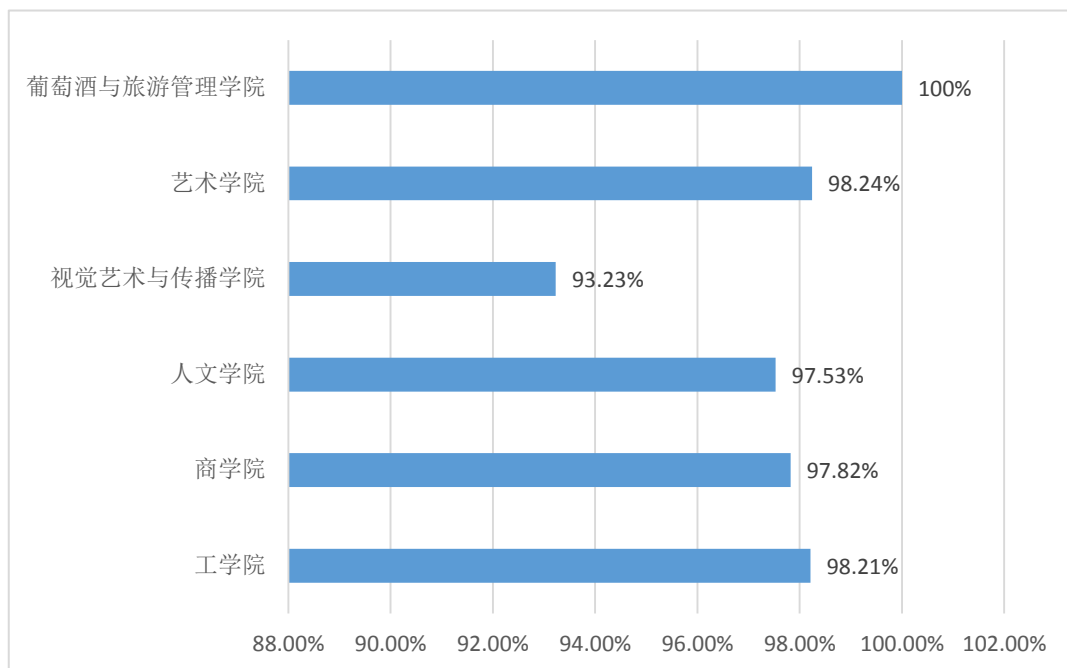


图 1-9 2019 届毕业生各学院就业率

（四）各专业就业率

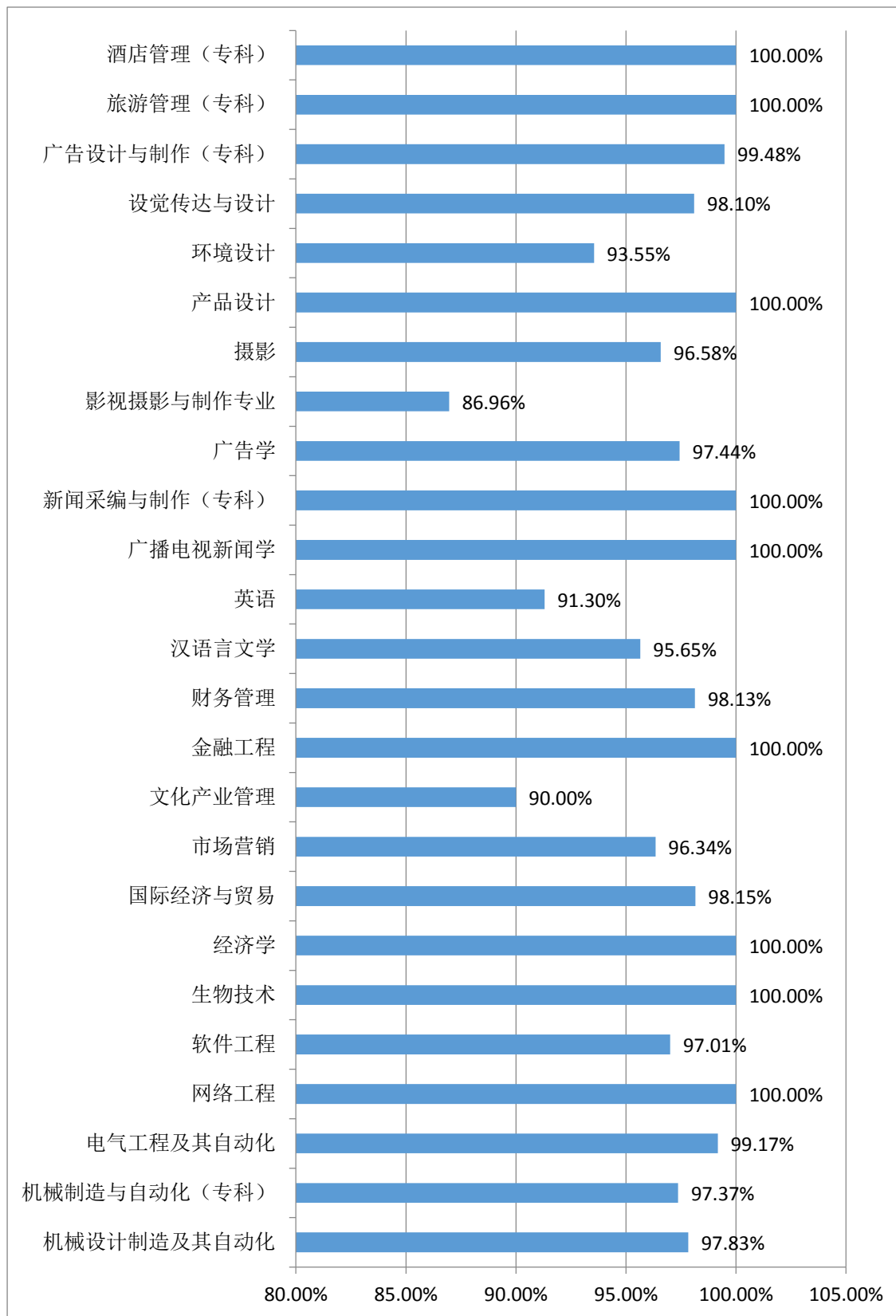


图 1-10 2019 届毕业生各专业就业率

第二章 2019 届毕业生就业情况相关分析

一、毕业生就业流向分析

(一) 毕业生就业地域流向分析

在统计毕业生就业地域流向时，将我校出国留学、应征入伍及国内升学的 184 名毕业生排除在外，因此在该维度数据统计中，已就业总人数为 1929 人。

我校 2019 届毕业生分布在全国各地。根据省内省外统计，山东省内就业的人数为 1615 人，省外就业的毕业生总数为 314 人，分别占就业总人数的 83.72%和 16.28%。可见我校毕业生山东省省内就业的人数居多。

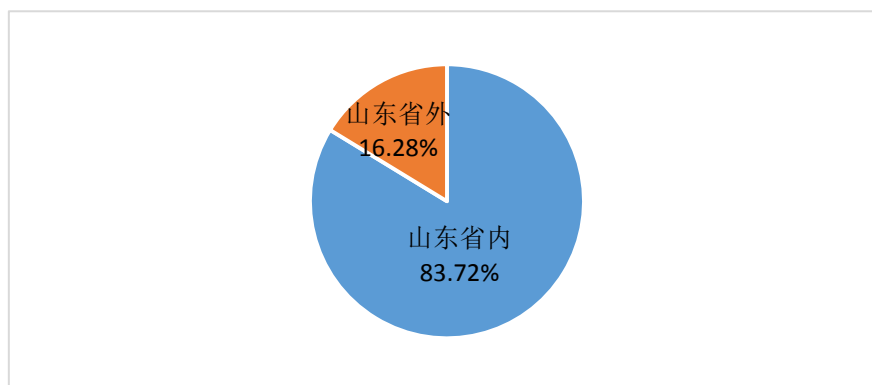


图 2-1 2019 届毕业生就业地域流行

毕业生在山东省内就业地区的分布情况以烟台、济南、青岛、淄博、临沂等地区为主，所占比例 77.46%，其他地区所占比例 22.54%，具体分布情况统计如下：

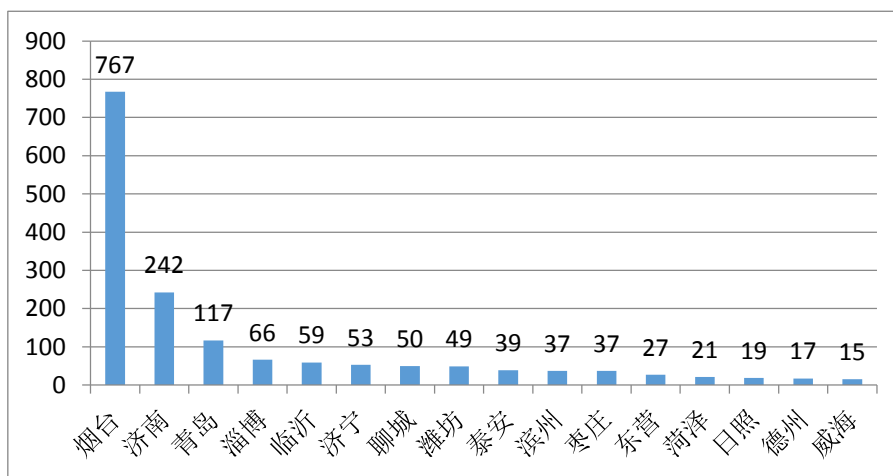


图 2-2 2019 届毕业生山东省内就业地域流向

（二）毕业生就业行业流向分析

在统计毕业生就业行业流向时，将我校出国留学、应征入伍及国内升学的 184 名毕业生排除在外，因此在该维度数据统计中，已就业总人数为 1929 人。

我校 2019 届毕业生就业行业具体分布情况统计如下：

表 2-1 2019 届毕业生就业行业分布统计

行业名称	就业人数	所占比例
制造业	320	16.59%
批发和零售业	187	9.69%
居民服务和其他服务业	233	12.08%
住宿和餐饮业	128	6.64%
金融业	27	1.40%
信息传输、软件和信息技术服务业	164	8.50%
文化、体育和娱乐业	252	13.06%
教育	173	8.97%
房地产业和建筑业	146	7.57%
道路运输业	47	2.44%
电力热力供应业	38	1.97%
其他行业	214	11.09%

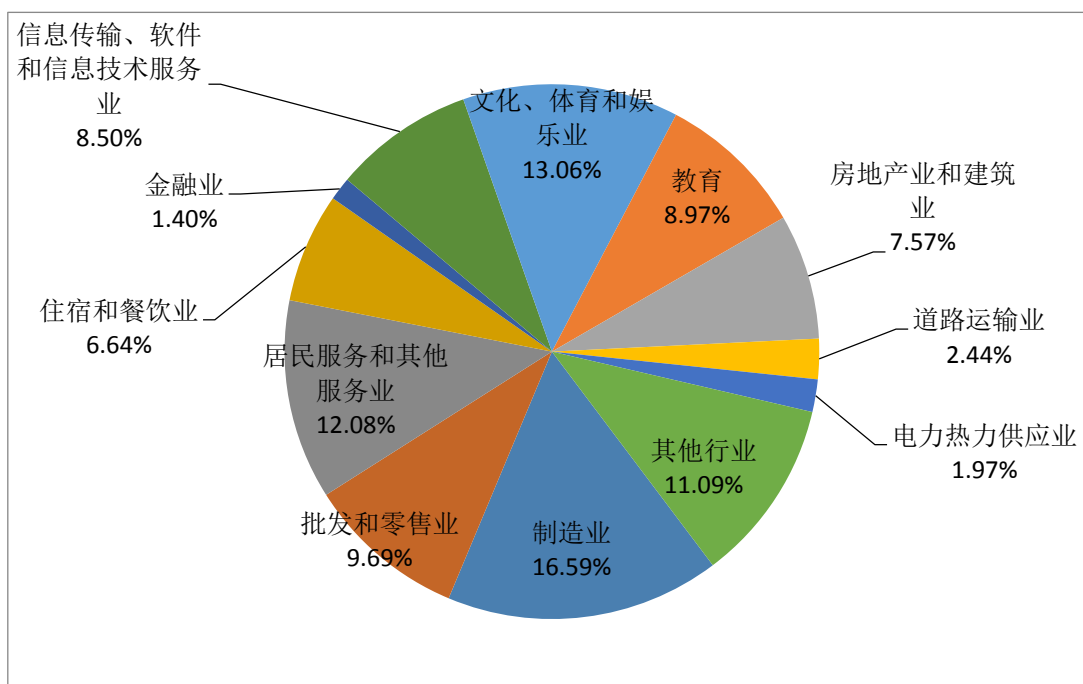


图 2-3 2019 届毕业生就业行业流向

从统计数据可看出，制造业是接收我校毕业生最多的行业，人数为 320 人，占已就业毕业生总数的 16.59%；其次是文化、体育和娱乐业，人数为 252 人，占已就业毕业生总数的 13.06%；第三是居民服务和其他服务业，人数为 233 人，占已就业毕业生总数的 12.08%。以上三大行业接收毕业生占我院已就业毕业生总数的比例超过 40%。

（三）毕业生就业用人单位性质流向分析

在统计毕业生就业用人单位性质流向时，将我校出国留学、应征入伍及国内升学的 184 名毕业生排除在外，因此在该维度数据统计中，已就业总人数为 1929 人。2019 届毕业生就业用人单位性质统计如下：

表 2-2 2019 届毕业生就业用人单位性质流向

单位性质		人数	所占比例
党政机关单位		11	0.57%
参加基层项目		2	0.10%
事业单位	科研单位	14	0.73%
	教育单位	72	3.73%
	医疗单位	4	0.21%
	其他事业单位	31	1.61%
企业	国有企业	89	4.61%
	全民、集体所有企业	246	12.75%
	股份制、有限责任公司	356	18.46%
	私营企业	223	11.56%
	合资企业	389	20.17%
	其他企业	492	25.51%

从统计数据可以看出，我校毕业生到企业就业的比例较高，占已就业毕业生总数的 93.05%，其中，到国有企业就业的占 4.61%，到其他性质企业就业的占 88.44%。另外，到机关事业单位就业的比例为 0.57%，参加基层项目的比例为 0.10%。

（四）毕业生就业方式分析

近年来高校毕业生的就业方式呈现多元化趋势，除传统的协议就业外，以签订劳动合同、灵活就业、自主创业、出国留学、基层就业等方式就业的人数越来越多，我校 2019 届毕业生的就业方式分类如下所示。

表 2-3 2019 届毕业生就业方式

就业方式	就业人数	所占比例
协议就业	210	9.67%
劳动合同就业	1659	76.42%
自主创业	4	0.18%
灵活就业	54	2.49%
升学	164	7.55%
出国	14	0.65%
应征入伍	6	0.28%
基层项目	2	0.09%
未就业	58	2.67%

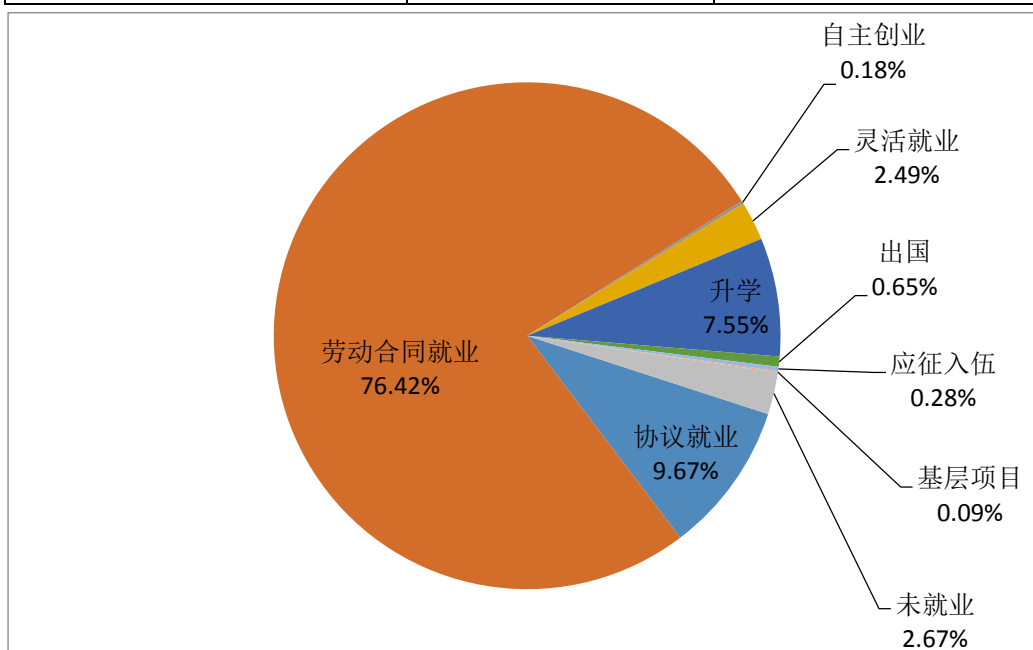


图 2-4 2019 届毕业生就业方式

二、毕业生就业满意度调查分析

为了解我校 2019 届毕业生的就业状况，设计了《2019 届毕业生就业满意度调查问卷》，以各二级学院 2019 届毕业生的 60%为调查对象，共发放问卷 1302 份，实际回收有效问卷 1079 份，相关数据分析如下。

（一）专业相关度调查分析

问卷调查结果显示，我校 2019 届毕业生中，目前从事工作与所学专业完全对口的占比 14%，基本对口的占比 35%，相关联的占比 28%，完全不对口的占比 23%。

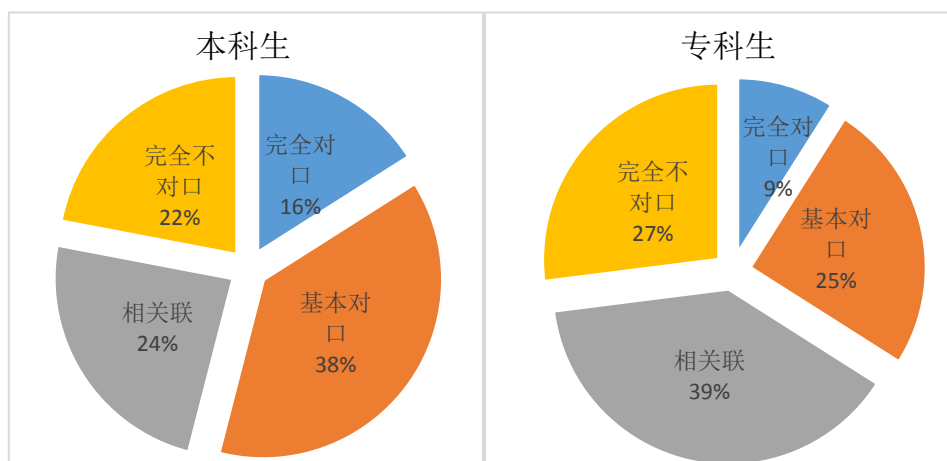


图 2-5 2019 届本科生、专科生专业相关度调查

（二）月收入调查分析

问卷调查结果显示，我校 2019 届毕业生中，目前平均月薪在 2000 元以下的有 200 人，占比 19%；2000-3000 元的有 347 人，占比 32%；3000-4000 元有 300 人，占比 28%；4000-5000 元的有 132 人，占比 12%；5000 元以上的有 100 人，占比 9%。

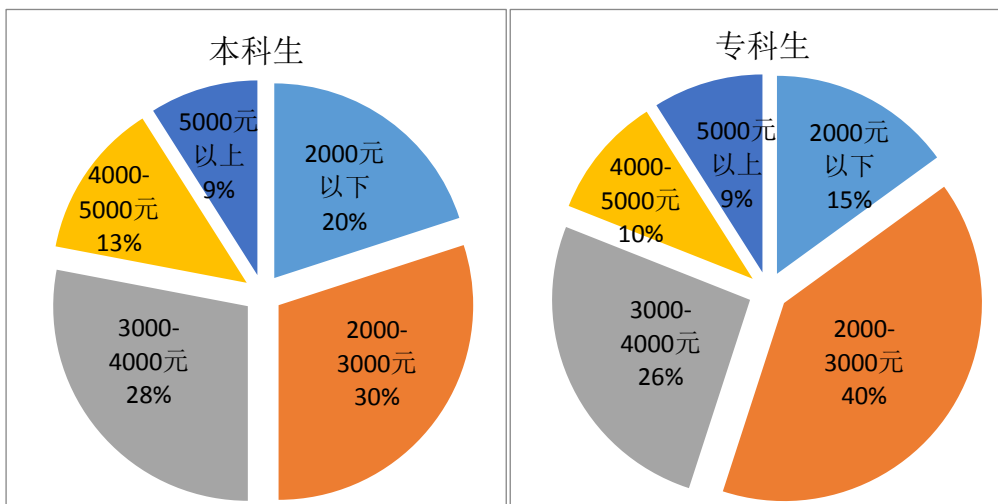


图 2-6 2019 届本科生、专科生月收入调查分析

（三）薪酬满意度调查分析

问卷调查结果显示，我校 2019 届毕业生中，对薪酬非常满意的占比 9%，对薪酬满意的占比 31%，对薪酬状况表示一般的占比 34%，对薪酬不满意的占比 19%，对薪酬非常不满意的占比 7%。

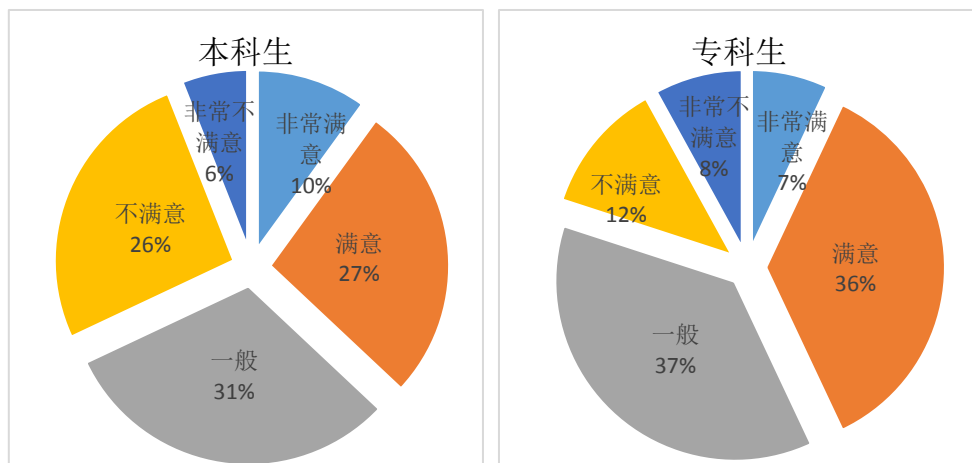


图 2-7 2019 届本科生、专科生薪酬满意度调查

（四）就业现状满意度调查分析

问卷调查结果显示，我校 2019 届毕业生就业满意度达 92%，其中对就业现状非常满意的占比 20%，对就业现状比较满意的占比 38%，对就业现状满意的占比 34%，对就业现状不满意的占比 8%。

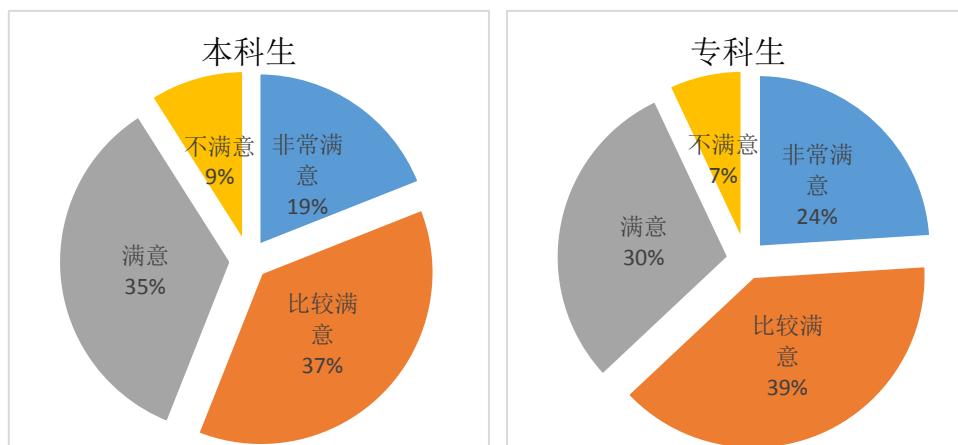


图 2-8 2019 届本科生、专科生就业现状满意度

三、毕业生升学情况分析

(一) 本科生考研情况分析

我校 2019 届本科毕业生共 1710 名，考研备考人数为 754 人，占比 44.15%；参加考试人数为 351 人，占比 20.55%；过线人数为 175 人，占比 10.25%；录取人数为 124（含两名香港高校录取），占比 7.25%。各专业、各学院的考研率统计如下：

表 2-4 2019 届毕业生考研率

学院	专业	毕业生人数	录取人数	考研率
工学院	电气工程及其自动化	120	8	6.67%
	机械设计制造及其自动化	184	29	15.76%
	软件工程	67	4	5.97%
	生物技术	19	12	63.16%
	网络工程	18	2	11.11%
合计		408	55	13.48%
商学院	财务管理	214	7	3.27%
	国际经济与贸易	108	9	8.33%
	金融工程	47	0	0.00%
	经济学	88	3	3.41%
	文化产业管理	20	4	20.00%
	市场营销	164	6	3.66%

合计		641	29	4.52%
人文学院	广播电视学	33	2	6.06%
	汉语言文学	46	7	15.22%
	英语	69	12	17.39%
合计		148	21	14.19%
艺术学院	产品设计	36	1	2.78%
	环境设计	62	1	1.61%
	视觉传达设计	105	3	2.86%
合计		203	5	2.46%
视觉艺术与 传播学院	广告学	78	9	11.54%
	摄影	117	3	2.56%
	影视摄影与制作	115	5	4.35%
合计		310	17	5.48%
共计		1710	124	7.25%

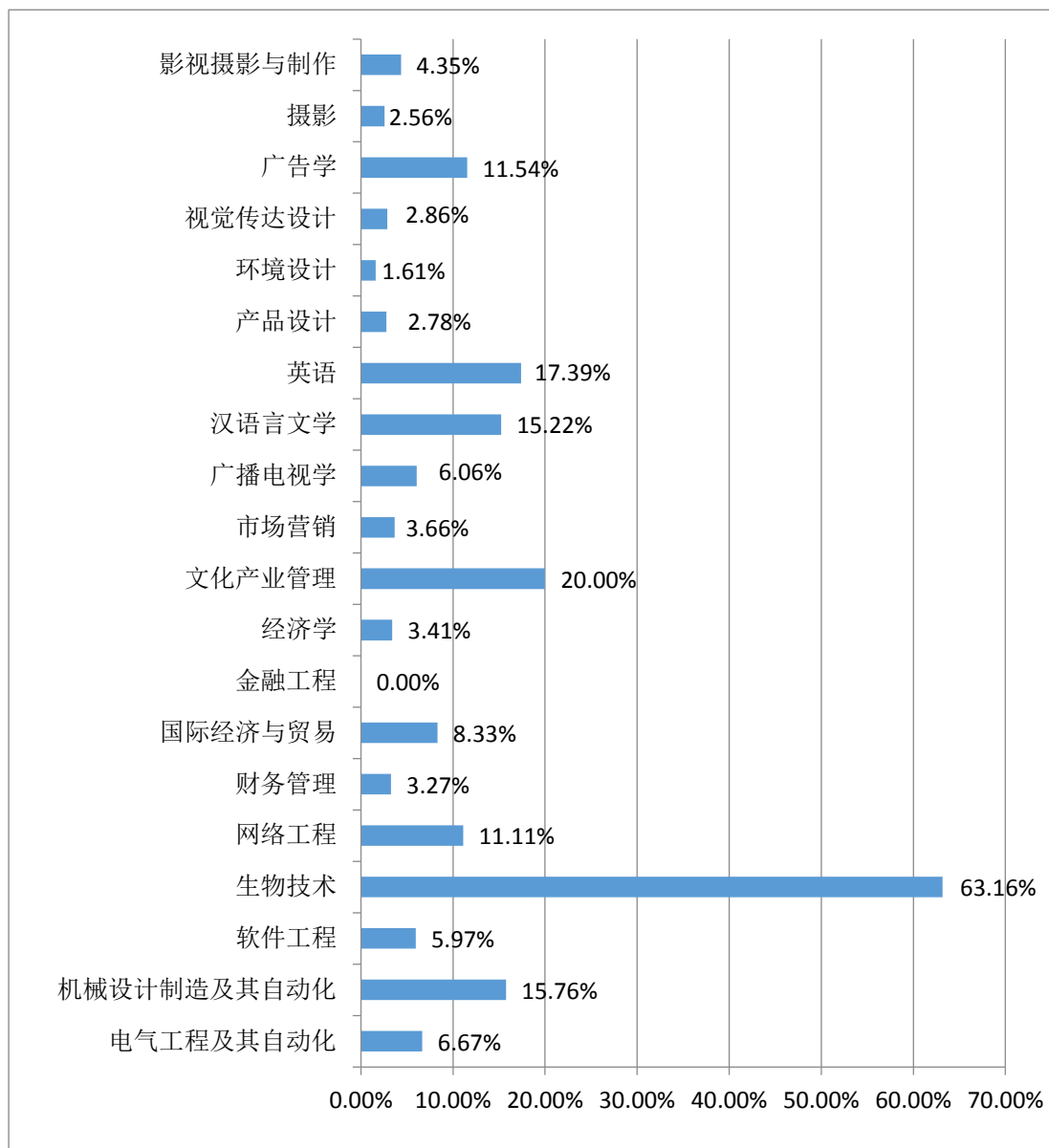


图 2-9 2019 届本科毕业生各专业考研率

从统计数据可以看出，生物技术、机械设计制造及其自动化、网络工程、汉语言文学、英语、文化产业管理、广告学等 7 个专业考研率超过 10%；生物技术专业考研率 63.16%，为全校各专业考研率最高。

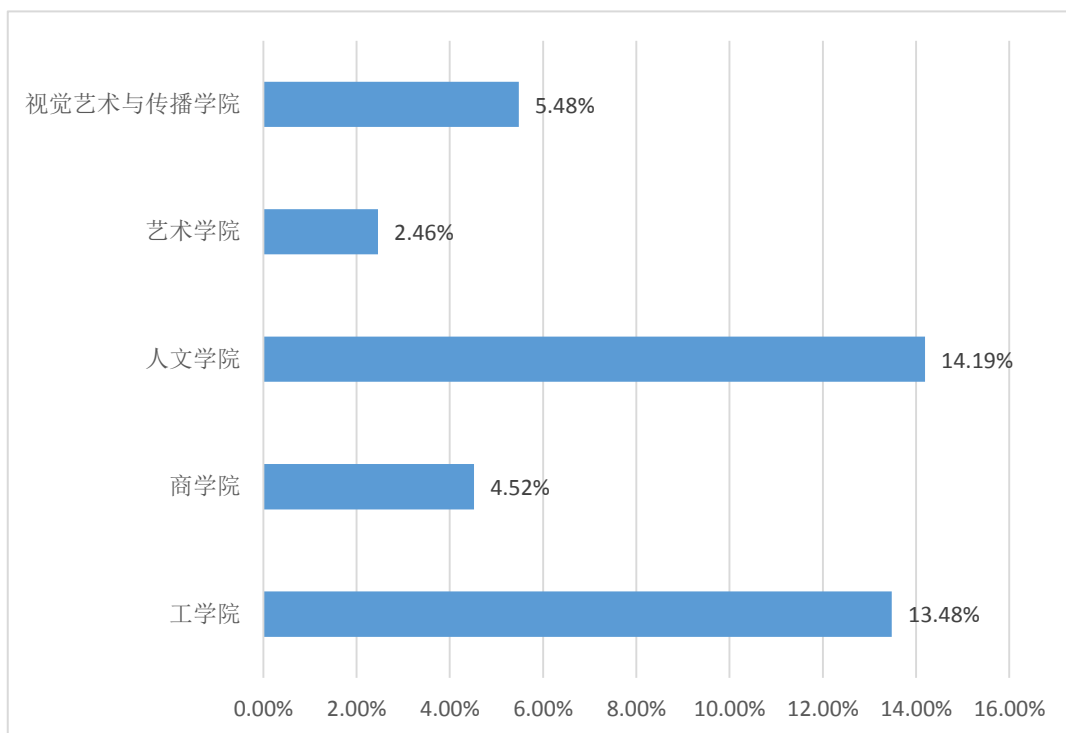


图 2-10 2019 届本科毕业生各学院考研率

从统计数据可以看出，考研率最高的是人文学院，考研率 14.19%；其次是工学院，考研率 13.48%；随后依次是视觉艺术与传播学院、商学院和艺术学院。

(二) 专科生专升本情况分析

我校 2019 届专科毕业生共 461 名，专升本录取人数为 52 人，占比 11.28%。

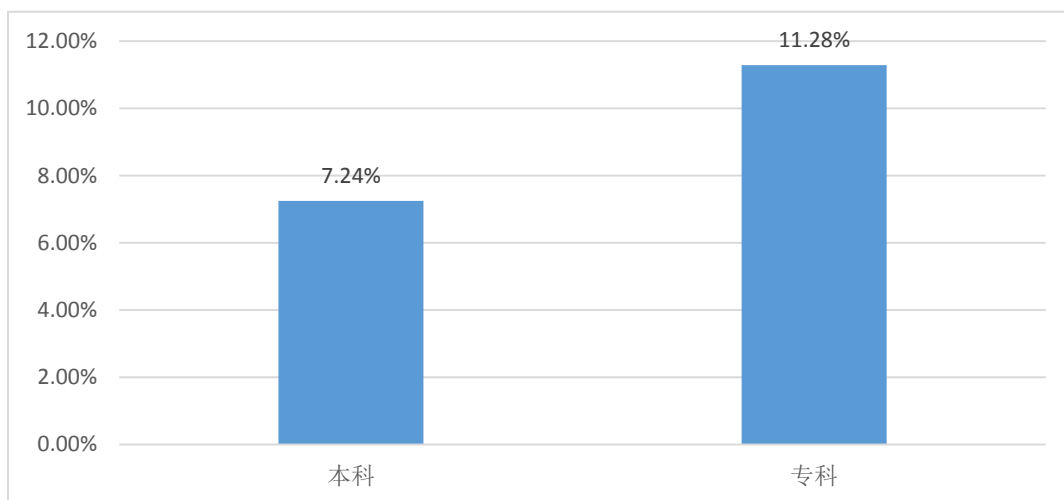


图 2-11 2019 届本、专科毕业生升学率

四、优秀毕业生就业情况分析

我校 2019 届毕业生中有 107 人获评省级优秀毕业生，截至报告期，实现就业 105 人，就业率为 98.13%。实现就业的优秀毕业生就业单位多数是近几年与我校建立友好合作关系的品牌企业，例如青岛啤酒股份有限公司、日照钢铁有限公司、山东省建设集团有限公司、山东国研电力股份有限公司、五洲丰农业科技有限公司、西王集团有限公司、山东金钟科技集团股份有限公司、山东蓝海酒店管理股份有限公司、鲁南制药集团股份有限公司等国内知名企业。

五、特困毕业生就业情况分析

我校高度重视特困生就业工作，对享受就业创业补贴的毕业生登记造册，开展“一对一”精准帮扶，就业岗位和就业机会对其实行优先推荐、重点推荐。自 2019 年 3 月开始，各二级学院成立求职创业补贴毕业生就业帮扶工作小组、建立就业帮扶档案、定期召开专题研讨会，就本学院特殊困难群体毕业生就业工作进行专题研讨和统一部署安排，确保其高质量落实就业。我校 2019 届毕业生享受求职创业补贴人员总计 237 人，此部分毕业生的就业难度相对较大，通过帮扶人员多方联系企业，对被帮扶群体就业情况的定期追踪，成效显著，据统计，截止 2019 年 6 月 30 日毕业生离校，此部分群体就业率 95.63%，高于总体就业率 1.2 个百分点。

六、创新创业工作情况

学校贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36 号）和《山东省人民政府办公厅关于贯彻国办发[2015]36 号文件全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（鲁政办发[2016]13 号）等文件精神，不断加强创新创业教育工作的部署和落实，坚持以成果导向的新理念，以学生为中心，注重教育产出，强调培养质量，积极培养具有创新精神的高素质应用型人才。

学校于 2018 年推出大学生科研训练计划（SRTP），每年在全校筛选 10 个项目进行重点培育，引导学生加强创新创业科研训练。我校学生的“基于“互联网+”下的科普公益短视频传播平台”和“蓬莱怀逸工坊”两个项目获得全国大学生创新创业训练计划国家级立项；“互联网+时代背景下高校学生组织思想政治教育自媒体平台运营现状及发展策略”和

“蓬莱红色文化视域下大学生文化自信培育研究”两个项目获得全国大学生创新创业训练计划省级立项。

学校在 2012 年开始着手建立济南大学泉城学院科技创新创业园,目前有 1362 平方米,累计入园创业团队 80 个,培养了一批创新创业实践人才,同时我校大学生创新创业园于 2018 年底成功申请为烟台市级创客空间,得到 10 万元的政府补助。目前有 16 家创业团队在创业园,创业团队均为我校学生或毕业生。创业园拓展了丰富的创新创业项目,我校优秀毕业生郭一霖所创办的“望远影像工作室”开设集实用性与美观性一体的“最美证件照”业务,受到我校学生广泛赞誉,目前在济南的长清大学城和章丘已开设两个工作室。针对我校驻地蓬莱市丰富的文化资源和旅游资源,我校学生成立的“星海文化创意产业工作室”和“仙来了蓬莱文化工作室”专注于开发旅游文化创意产品和开发,在 2018 年举办的“恒丰银行杯·蓬莱创业大赛”中我校大学生创业园团队包揽一二三等奖。我校创业园项目“小短腿”和“店小郎”外卖平台,年营业额近八十万元,同时为我校学生的日常生活带来了极大便利。

在做好创新创业教育和创新创业校内实践的基础上,积极参加国家、省市各项重点创新创业赛事,一方面在大赛中锻炼了学生的综合素质能力,另一方面不断提高了我校在社会上的良好声誉。近几年我校在创新创业重点赛事中获得奖励近百项,体现了我校的办学实力。2019 年获得省部级以上奖励共计 144 项,其中,一类竞赛 5 项、二类竞赛 16 项、三类竞赛 123 项。2019 年我校科创在多个领域实现突破,例如,首次入围全国 3D 大赛决赛,并获得国家三等奖,取得历史最好成绩;在第十四届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛中,我校“黑帝姿”队以山东赛区第四名的成绩进入国赛,最终获得国家二等奖的好成绩。

七、未落实就业去向的毕业生情况分析

截至报告期,本校尚有 58 名应届毕业生未就业。跟踪监测数据显示,未就业毕业生中,有 15 人暂时没有就业意愿,其他有就业需求的毕业生中,10 人正在单位进行就业见习,7 人正在参加相关职业培训,16 人正在求职,10 人正在准备研究生、公务员、事业编等各类考试。下一步我校会按照计划根据学生需求进一步对此部分未就业学生进行跟踪服务。

第三章 2016-2019 年毕业生就业变化趋势分析

随着“十三五”规划的深入推进，我校充分依托中教集团和济南大学的优势资源，坚定不移致力于全面深化校企合作、产教融合、打造特色专业集群、创新人才培养模式、树立成果导向意识，在服务地方产业经济发展方面取得了显著成效。与此同时，学校正面临着学科专业优化调整 and 综合实力快速提升的考验，毕业生的就业工作面临着全新的机遇和挑战，毕业生的就业状况也随时发生着变化。现将这几年毕业生就业变化趋势分析如下：

一、就业率变化趋势分析

（一）就业率总体变化情况分析

表 3-1 2016-2019 年毕业生就业率总体变化情况

年份 名称	2016	2017	2018	2019
毕业生总数	1453	1723	1707	2171
总体就业率	90.98%	91.35%	92.38%	97.33%

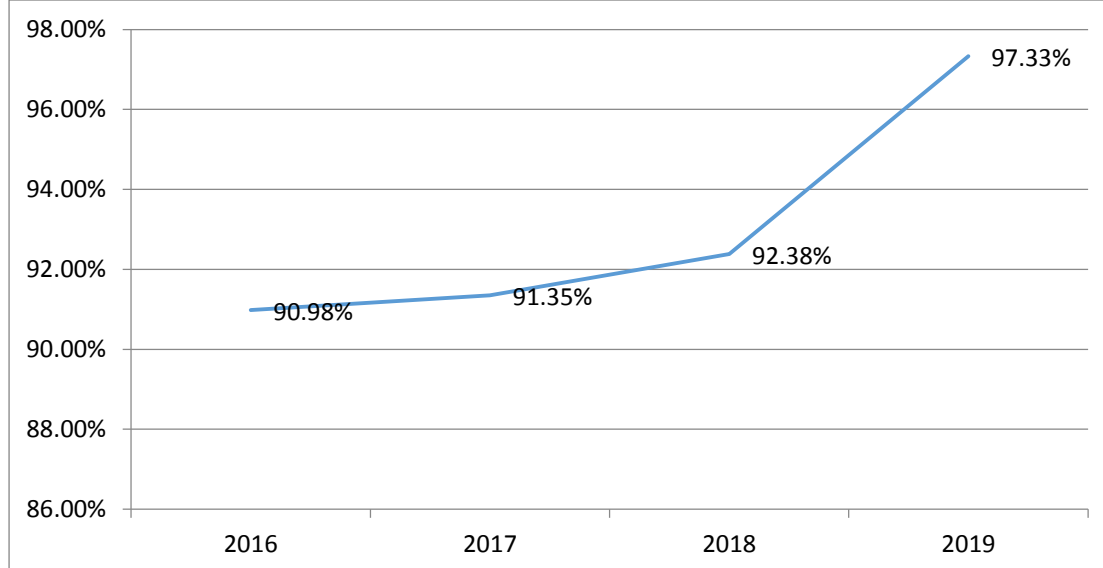


图 3-1 2016-2019 年毕业生就业率总体变化情况

由统计数据可以看出，我校 2016-2019 年总体就业率稳步上升。

(二) 分学院就业率变化情况分析

表 3-2 2016-2019 年分学院毕业生就业率

年份 学院	2016		2017		2018		2019	
	毕业生 总数	总体 就业率	毕业生 总数	总体 就业率	毕业生 总数	总体 就业率	毕业生 总数	总体 就业率
商学院	620	89.84%	764	91.49%	640	94.06%	641	97.82%
葡萄酒与旅游管理学院	--	--	31	83.87%	33	93.94%	53	100.00%
工学院	421	94.77%	466	93.78%	441	94.10%	446	98.21%
人文学院	177	89.27%	120	90.83%	191	98.95%	324	97.53%
视觉艺术与传播学院	86	88.37%	161	91.93%	159	94.97%	310	93.23%
艺术学院	146	82.19%	184	85.87%	243	95.06%	397	98.24%



图 3-2 2016-2019 年分学院毕业生就业率变化情况

(三) 分专业就业率变化情况分析

表 3-3 2016-2019 年分专业毕业生就业率变化情况

专业 \ 年份	2016		2017		2018		2019	
	毕业生总数	总体就业率	毕业生总数	总体就业率	毕业生总数	总体就业率	毕业生总数	总体就业率
经济学	216	87.96%	193	92.75%	113	97.35%	88	100.00%
国际经济与贸易	185	90.27%	92	92.39%	100	98.00%	108	98.15%
市场营销	161	91.93%	137	88.32%	148	93.92%	164	96.34%
文化产业管理	--	--	23	86.96%	22	100.00%	20	90.00%
公共事业管理	--	--	--	--	17	94.12%	--	--
金融工程	--	--	--	--	51	82.35%	47	100.00%
财务管理	--	--	262	91.98%	188	92.55%	214	98.13%
国际经济与贸易 (专科)	58	89.66%	57	92.98%	1	100.00%	--	--
旅游管理	--	--	15	80.00%	15	100%	29	100.00%
酒店管理	--	--	16	87.50%	18	88.89%	24	100.00%
机械设计制造 及其自动化	247	94.33%	277	95.31%	178	94.97%	184	97.83%
机械制造与自动 化(专科)	--	--	31	90.32%	31	100.00%	38	97.37%
电气工程及其 自动化	100	94.00%	131	90.84%	123	94.31%	120	99.17%
网络工程	38	100.00%	27	96.15%	32	93.75%	18	100.00%
软件工程	--	--	--	--	46	89.13%	67	97.01%
生物技术	36	94.44%	--	--	31	90.32%	19	100.00%
汉语言文学	46	78.27%	31	93.55%	42	100.00%	46	95.65%

对外汉语	12	100.00%	--	--	--	--	--	--
英语	41	92.68%	42	85.71%	53	98.11%	69	91.30%
广播电视学	31	90.32%	23	86.96%	33	96.97%	33	100.00%
新闻采编与制作 (专科)	47	93.62%	24	100.00%	63	100.00%	176	100.00%
广告学	42	85.71%	59	94.92%	43	95.35%	78	97.44%
影视摄影与制作	--	--	27	92.59%	55	96.36%	115	86.96%
摄影	44	90.91%	75	89.33%	61	93.44%	117	96.58%
艺术设计	75	80.00%	--	--	--	--	--	--
艺术设计 (专科)	29	75.86%	29	93.10%	--	--	--	--
产品设计	--	--	17	88.24%	36	80.56%	36	100.00%
环境设计	--	--	61	88.52%	40	97.50%	62	93.55%
视觉传达与设计	--	--	41	78.05%	97	96.91%	105	98.10%
广告设计与制作 (专科)	42	90.48%	36	83.33%	70	98.57%	194	99.48%

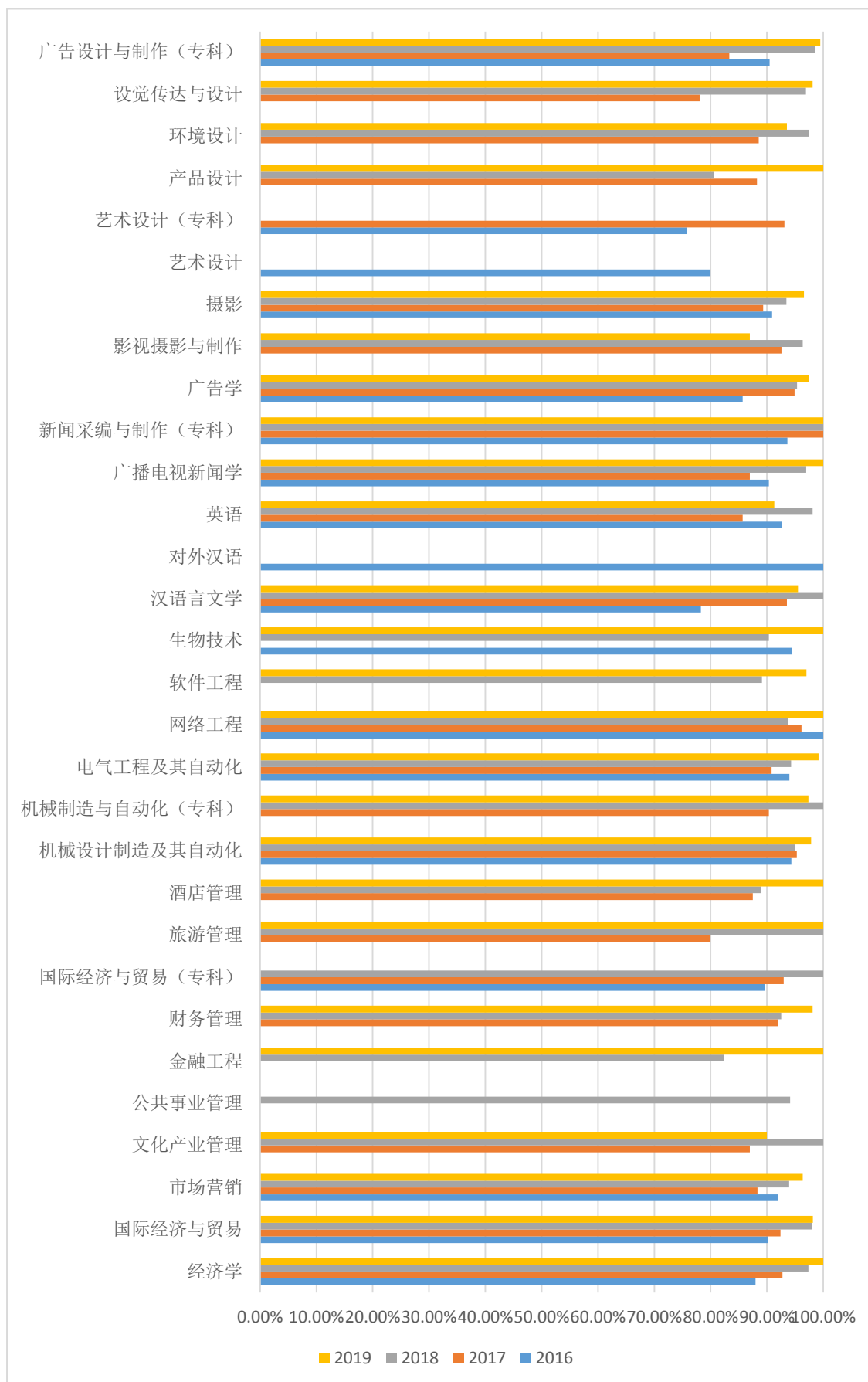


图 3-3 2016-2019 年分专业毕业生就业率变化情况

二、就业流向变化趋势分析

(一) 就业流向整体变化情况

表 3-4 2016-2019 年毕业生就业流向整体变化情况

年份 名称	2016		2017		2018		2019	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
就业	1279	88.02%	1509	87.58%	1460	85.53%	1925	88.67%
升学	42	2.89%	62	3.60%	108	6.33%	178	8.20%
入伍	1	0.07%	3	0.17%	4	0.23%	6	0.28%
自主创业	0	0.00%	0	0.00%	5	0.29%	4	0.18%
待就业	131	9.02%	149	8.65%	130	7.62%	58	2.67%

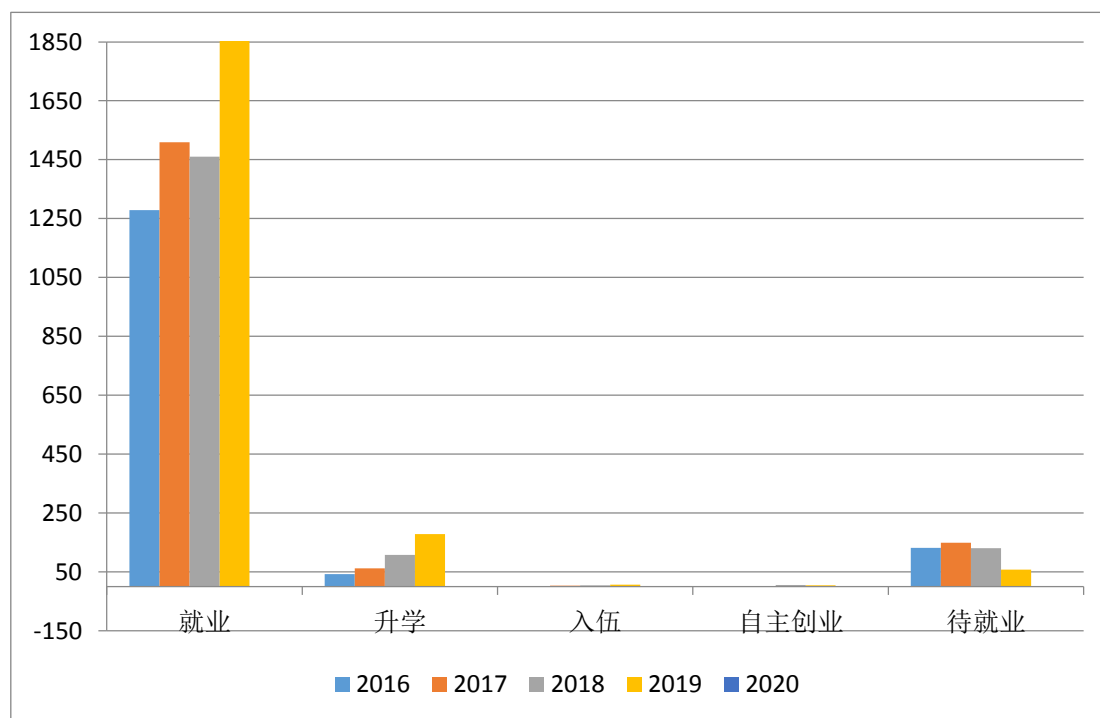


图 3-4 2016-2019 年毕业生就业流向整体变化情况

统计数据结果表明，2016-2019 年我校选择就业的毕业生占主体地位，占比均达到 85% 以上；升学人数稳步上升，所占比例逐年增加；待就业人数所占比例逐年降低；参军入伍、自主创业人数仍然不多。

（二）就业地域流向变化情况

表 3-5 2016-2019 年毕业生就业地域流向变化情况

年份 名称	2016	2017	2018	2019
山东省内	70.18%	78.24%	79.83%	83.72%
山东省外	29.82%	21.76%	20.17%	16.28%

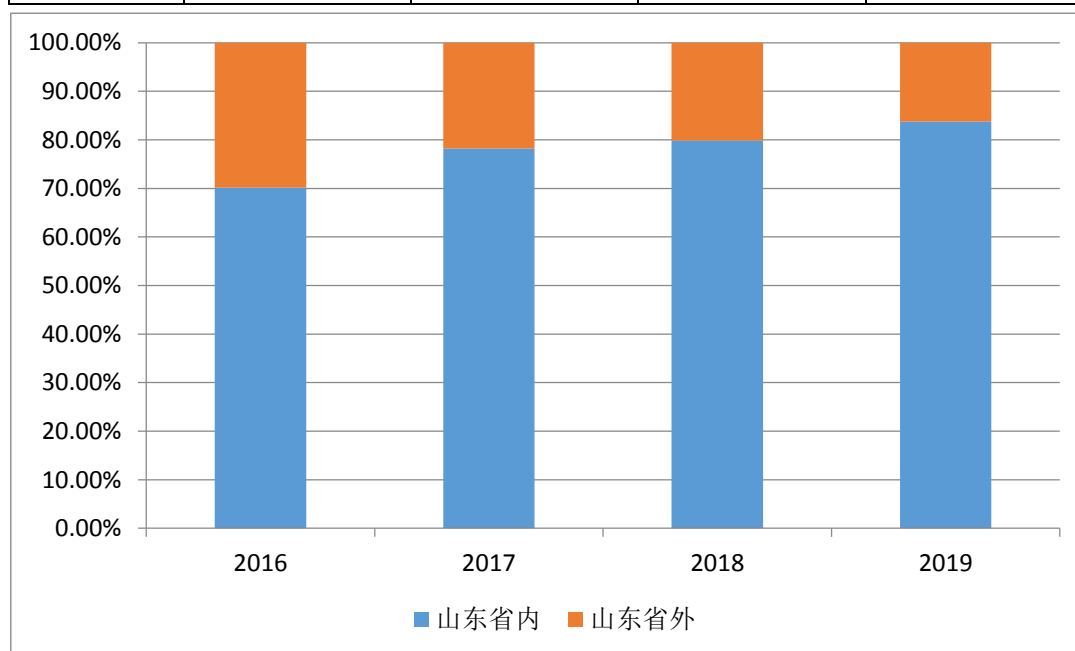


图 3-5 2016-2019 年毕业生就业地域流向变化情况

从就业地域流向来看，2016-2019 年我校毕业生大多数选择留鲁就业，占比均达到 70% 以上，且就业城市以烟台、济南、青岛为主。可见，我校毕业生为本省的经济社会发展做出了较大贡献，并且在未来有进一步扩大在本省就业比例的趋势。

（三）就业行业流向变化情况

表 3-6 2016-2019 年毕业生就业行业流向变化情况

年份 行业名称	2016		2017		2018		2019	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
制造业	276	19.00%	311	18.05%	269	15.76%	320	16.59%
批发和零售业	149	10.25%	207	12.01%	128	7.50%	187	9.69%

居民服务和其他服务业	216	14.87%	282	16.37%	348	20.39%	233	12.08%
住宿和餐饮业	102	7.02%	118	6.85%	96	5.62%	128	6.64%
金融业	158	10.87%	116	6.73%	195	11.42%	27	1.40%
信息传输、软件和信息技术服务业	33	2.27%	37	2.15%	54	3.16%	164	8.50%
文化、体育和娱乐业	27	1.86%	65	3.77%	86	5.04%	252	13.06%
教育行业	63	4.34%	96	5.57%	187	10.95%	173	8.97%
房地产业和建筑业	27	1.86%	45	2.61%	63	3.69%	146	7.57%
道路运输业	19	1.31%	31	1.80%	45	2.64%	47	2.44%
电力热力供应业	18	1.24%	19	1.10%	35	2.05%	38	1.97%
其他行业	234	16.10%	247	14.34%	201	11.78%	214	11.09%

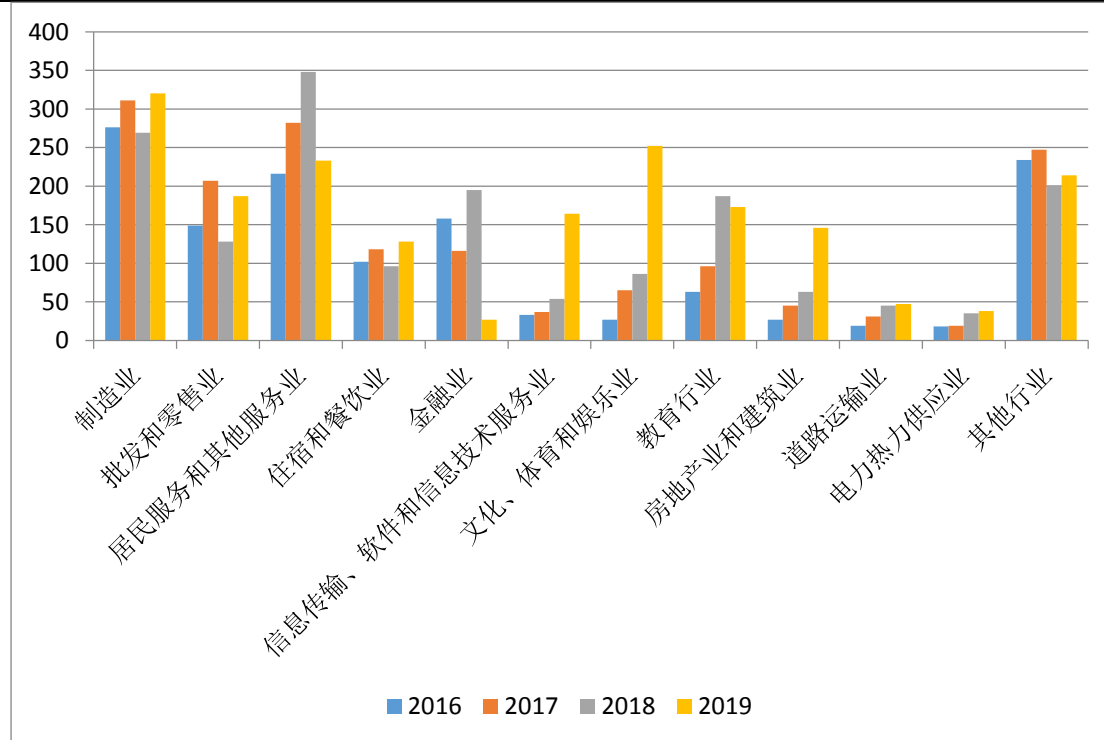


图 3-6 2016-2019 年毕业生就业行业流向变化情况

从就业行业来看，2016-2019 年我校毕业生主要在制造业、服务业、批发零售业、教育行业、文体娱乐业、信息技术业等行业就业；其中，制造业、服务业、批发零售业是毕业生选择行业的前三名，文体娱乐行业、教育行业、住宿餐饮行业就业人数逐年增高，这与我校近年来的专业设置基本一致。

（四）就业用人单位性质流向变化情况

表 3-7 2016-2019 年毕业生就业用人单位性质流向变化情况

单位性质		2016	2017	2018	2019
党政机关单位		3	8	7	11
参加基层项目		8	13	15	2
事业单位	科研单位	1	3	2	14
	教育单位	2	4	3	72
	医疗单位	0	0	0	4
	其他事业单位	0	2	3	31
企业	国有企业	52	61	72	89
	全民、集体所有企业	256	236	190	246
	股份制、有限责任企业	525	486	356	356
	私营企业	90	119	223	223
	合资企业	185	185	389	389
	其他企业	200	353	317	492

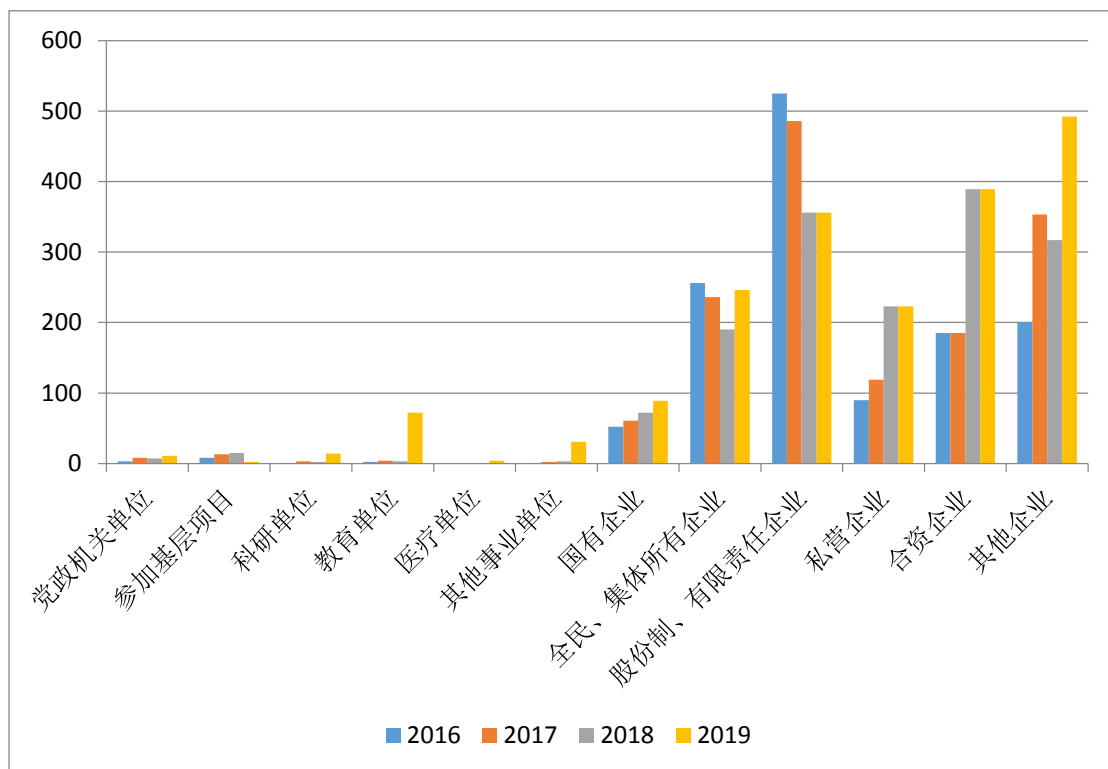


图 3-7 2016-2019 年毕业生就业用人单位性质流向变化情况

从就业用人单位性质来看，2016-2019 年我校毕业生就业单位以企业就业为主，与此同时，民营企业、股份制企业、合资企业是吸纳本科毕业生就业的主体。

三、升学情况变化趋势分析

(一) 升学总体变化情况分析

表 3-8 2016-2019 年毕业生升学率总体变化情况

名称 \ 年份	2016	2017	2018	2019
毕业生总数	1453	1723	1707	2171
考取人数	70	78	107	178
升学率	4.82%	4.53%	6.27%	8.20%

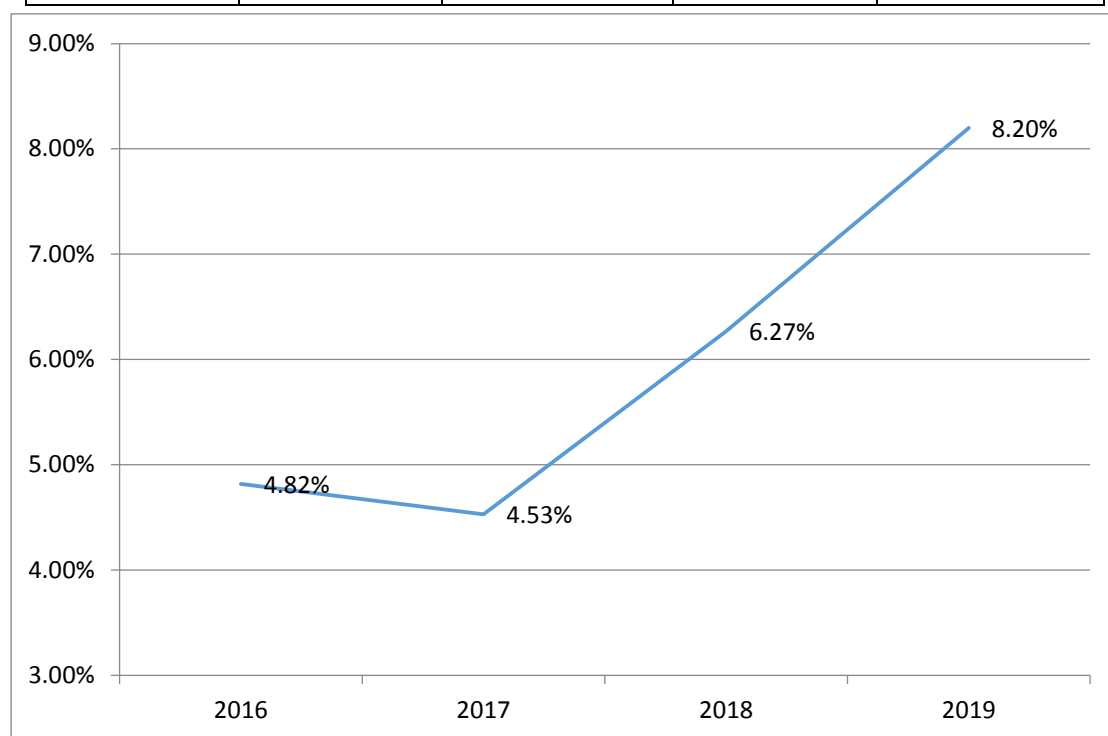


图 3-8 2016-2019 年毕业生升学率总体变化情况

(二) 分学院升学率变化情况分析

表 3-9 2016-2019 年分学院升学率变化情况

学院 年份/升学率		学院					
		商学院	葡萄酒与旅游管理学院	工学院	人文学院	视觉艺术与传播学院	艺术学院
2016	毕业生总数	620	—	421	177	86	146
	考取人数	34	—	21	8	0	7
	升学率	5.48%	—	4.99%	4.52%	0.00%	4.79%
2017	毕业生总数	764	31	466	120	161	184
	考取人数	28	1	29	6	6	8
	升学率	3.66%	3.23%	6.22%	5.00%	3.73%	4.35%
2018	毕业生总数	640	33	441	191	159	243
	考取人数	16	1	52	26	1	11
	升学率	2.50%	3.03%	12.02%	13.61%	0.63%	4.53%
2019	毕业生总数	641	53	446	324	310	397
	考取人数	29	2	61	31	17	36
	升学率	4.52%	3.77%	13.68%	9.88%	5.48%	9.07%

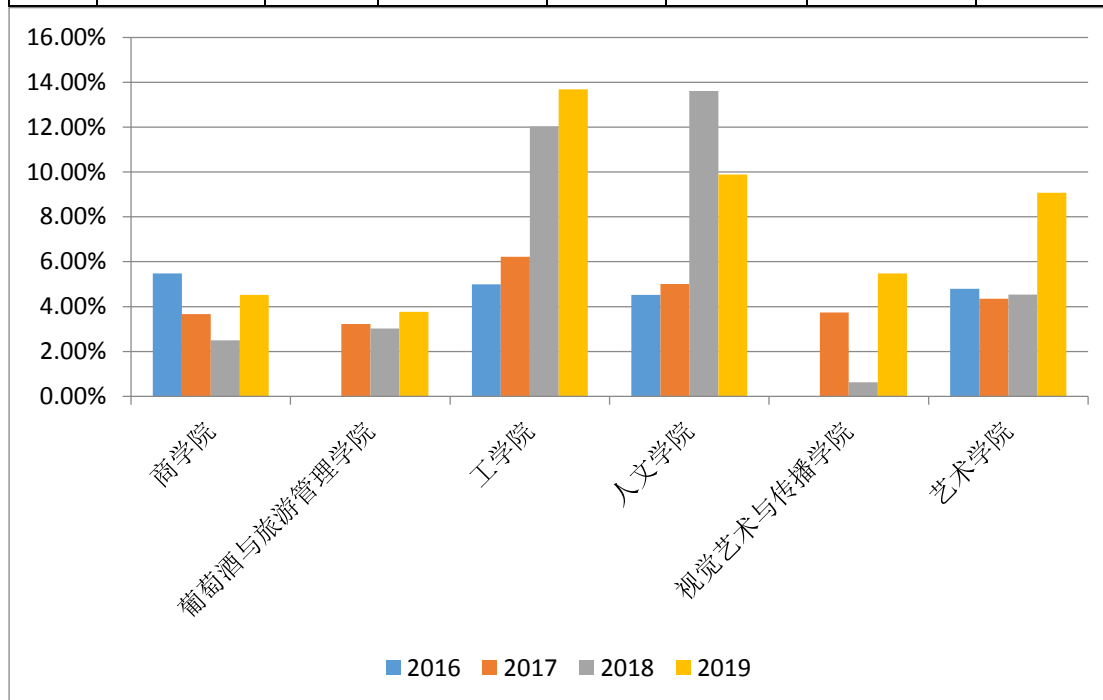


图 3-9 2016-2019 年分学院升学率变化情况

第四章 毕业生就业工作的主要举措

我校以实现毕业生更高质量、更充分就业为总体工作目标，实施“校、院”两级的就业工作体制，通过加强就业指导和创新创业教育，推进毕业生就业市场建设，拓展就业渠道，全方位的就业跟踪服务，就业工作信息化建设等措施服务毕业生高质量就业。现已形成学校主管、部门协调、院系主抓、全员参与的就业工作局面，多途径、多渠道就业工作的正常有序开展。总结我校近几年我校就业工作的主要做法，主要围绕三个“三”工作体系进行，即三个建设，三个加强，三个高度重视，相关措施如下：

一、三个建设

（一）工作体系建设

我校高度重视毕业生的就业工作，就业工作实行“一把手”工程，校长为全校就业工作第一责任人，并将就业工作纳入学校年度计划重点工作。为不断提高我校毕业生的就业水平、就业质量，增强我校毕业生的就业实力，规范各类就业活动的组织和开展，成立了由校长为组长的就业工作领导小组，全面指导和规划我校毕业生就业的各项工作，及时协调处理各类就业工作突发事件，就业工作领导小组下设办公室，办公室设在招生就业处，作为校级就业主管部门，具体落实毕业生就业各项工作；各二级学院院长为本学院毕业生就业工作第一责任人，分管就业副院长为直接责任人，各二级学院成立毕业生就业工作小组，成员包括分管就业工作副院长、各专业负责人和辅导员，负责本学院毕业生就业的各项工作。各机构之间任务分工明确，责任界定严格，通过落实责任、掌握进度、督促检查、狠抓落实等措施为我校毕业生就业工作提供了强有力的组织保障。

（二）就业制度建设

为确保我校各项就业工作的顺利进行，在就业制度建设方面我校先后制定了《济南大学泉城学院毕业生就业管理办法》、《济南大学泉城学院就业工作考核办法》、《济南大学泉城学院毕业生档案派送管理办法》、《济南大学泉城学院用人单位来聘管理规定》、《济南大学泉城学院毕业生就业工作应急处理办法》、《济南大学泉城学院求职创业补贴发放毕业生就业帮扶

工作方案》、《济南大学泉城学院毕业生跟踪服务方案》等一系列规章制度；同时为了提高工作效率，实时掌握就业数据，规范各类招聘活动，通过云之家办公软件上线了用人单位来聘审批流程。规章制度的制定为我校就业工作的开展提供了依据和保障，为就业工作的落实明确了目标和方向。

（三）就业信息平台建设

为建立畅通的信息发布渠道，高效便捷的为毕业生提供就业岗位推送与服务指导，我校已逐步建立了五个信息发布平台，即学校就业信息网、就业信息发布大厅、小贤才校园招聘管理平台、招生就业处微信公众号、就业信息管理平台；同时组建了一支招聘活动服务团队，在负责老师的指导下定期对以上平台进行更新维护，及时发布就业政策、通知、典型事迹、招聘信息等内容，确保就业相关政策、信息准确及时地传递到毕业生手中，提高信息覆盖面，为毕业生与用人单位提供无缝对接。据统计，全年共发布就业信息 500 余条，提供就业岗位 3000 余个，岗位需求人数达 15000 余人，发布就业指导信息 100 余条，优企推荐 60 余个；经调查，毕业生对我校提供的就业服务满意度较高。

二、三个加强

（一）加强对就业工作人员的业务培训及对学生的就业指导与服务

为了提高我校专职就业工作人员的工作能力和服务水平，及时为毕业生提供就业指导与服务，我校通过各种方式、各类渠道组织就业工作人员进行培训。一方面积极参加上级部门组织的就业信息管理培训活动，学习就业管理信息系统基本功能、校级就业信息网日常维护，了解毕业生生源信息采集与上报、就业指导、就业市场开发、招聘信息搜集与发布、就业协议管理、毕业生派遣、档案寄送等一系列与毕业生就业有关的工作。另一方面邀请业内专家入校培训，提高我校就业工作人员的就业指导技能，帮助其对全年就业工作理清思路，熟悉就业各项工作的流程及要求。主动邀请企业一线校园招聘人员和成功就业、创业毕业生为我校毕业生举办就业、创业专题指导讲座，帮助学生了解当今就业市场，正确寻找市场定位，尽快转变就业观念，尽早实现就业。

经过努力，我校毕业生在就业观念转变方面取得了一定的成效，在基层就业工作方面获得了一定的成绩。近几年，我校每年积极组织毕业生参加新疆、西藏专项公务员、“西部计

划”、“山东计划”、“三支一扶”等基层就业岗位选拔工作，工作成效显著。截至目前近 30 名毕业生在岗服务于祖国西部建设，其中 2017 届毕业生司宏志现任新疆喀什地区英吉沙县英吉沙镇巴扎博依村任党总支书记，因脱贫攻坚工作成绩突出，被当地县委评为“新时代担当作为”先进个人，是我校基层就业岗位中的典型。

（二）加强与地方政府组织的合作

服务地方经济社会发展是高校永恒的主题，也是职责和使命所在。我校紧紧围绕服务地方经济建设发展的新要求，不断加强工作的针对性和实效性，打造学校的办学特色，成立了葡萄酒文化研究中心、蓬莱葡萄酒与旅游产业产教融合创新发展联盟，深度打造“一园一馆一盟三基地”，把葡萄酒文化教育作为学校服务地方发展的最大特色，深度参与、助力地方特色产业建设。当地市委、市政府也全力支持，支持行业企业与学校在人才培养等领域开展实质性合作，搭建校政企“合作研究”平台、创新创业平台，共同培养复合型人才，提升我校毕业生就业技能，满足地方产业和经济发展的需要。

我校与蓬莱市中小微企业联合会的合作为我校校企合作搭建了人才培养的“直通车”。以此为契机，依靠我校的教育优势，构筑产教融合创新合作机制，努力为地方培养更多实用型人才，实现学生、学校、企业三方共赢，为振兴区域的文化经济作出更大贡献。同时在蓬莱市总工会的积极协调帮助下，学校与上海安诺其有限责任公司、蓬莱巨涛海洋工程重工有限公司、蓬莱中柏京鲁船业有限公司等各大企业积极联系，加强沟通交流和协商，本着“资源共享、互惠共赢”的原则，达成了合作共建意向并签约，为学校双师型人才队伍建设、学生实习就业和企业人才培养构建了良好的平台，形成了学校、企业、学生三方共赢的良好发展态势。同时为了更好的服务地方企业的快速发展，11月9日，我校与蓬莱市人力资源和社会保障局联合举办了蓬莱地区用人单位专场招聘活动，58家用人单位到场参会，提供就业岗位 600 余个，招聘需求人数达 1700，成效显著。

（三）加强就业市场的开发力度

就业市场开发是一项长期积累的工作，学校采取“走出去、引进来”的做法，组织专人到用人单位调研就业形势和市场需求，组织二级学院对用人单位进行实地考察，积极开拓就业市场，深化校企合作。

经过这几年的努力，我校已与青岛啤酒股份有限公司、日照钢铁有限公司、山东省建设

集团有限公司、山东国研电力股份有限公司、五洲丰农业科技有限公司、西王集团有限公司、山东金钟科技集团股份有限公司、山东蓝海酒店管理股份有限公司、鲁南制药集团股份有限公司等国内知名企业建立了良好的合作关系。

全年共组织了 3 场校园双选会和 50 余场专场精品招聘活动，为毕业生和用人单位牵线搭桥，提供优质全面的服务。全年报名参加双选会的企业近 700 家，提供就业岗位 2956 个，岗位需求人数达 23202 人，审核通过参加现场招聘会 358 家，参加线上招聘企业 342 家，招聘企业数量及质量较往年大幅度提高，各项数据均创历史新高。为深入贯彻落实我校订单教育模式，全面深化产教融合，助力教育创新发展，双选会现场特别设立校企合作深度洽谈，共 80 余家用人单位与各二级学院进行了深度洽谈，最终 20 多家用人单位初步达成了合作意向。本年度各二级学院共举办专场精品招聘活动 50 余场，为后期组织学生集中实习、就业奠定了基础。

三、三个高度重视

（一）高度重视就业考核工作

毕业生就业工作考核是对各二级学院就业工作总结、提升的最好途径，为进一步明确考核的目的与内容，完善就业工作考评制度和奖励机制，坚持成果导向，落实就业工作责任，2019 年重新修订了《济南大学泉城学院就业工作考核办法》，将就业工作与各二级学院总体评价紧密相连，对就业全过程实施量化考核，恰当的运用考核结果，做到奖惩分明。11 月 8 日，我校召开了 2019 届毕业生就业工作总结暨 2020 届毕业生就业工作启动大会，对评选出的三个先进集体和五个先进个人进行了集体表彰。

（二）高度重视毕业生安全防范工作

随着毕业生数量的增加，就业压力不断增大，随之产生的安全问题也越来越多。我校注重加强就业安全方面的监管，进一步完善了毕业生就业安全防范预案，加强对毕业生的就业安全教育。教导毕业生由学生转变为职业人的过程中，更要学会独立生活，自我防范，确保人财物的安全，实现平安就业。先后组织人社局、边防派出所的工作人员入校进行求职创业政策指导与防骗技巧方面的专题讲座，具体包括人身安全、财产安全、劳动合同签订等方面的内容。教育教导毕业生了解《劳动法》方面相关知识以保障自身权益，做到随时随地能拿

起法律武器维护自身利益。

（三）高度重视毕业生升学工作

我校狠抓班风、学风建设，高度重视毕业生升学工作，制定了《济南大学泉城学院毕业生升学奖励实施细则》，为升学备考学生配备指导教师，全程跟踪服务升学学生备考全过程，在升学考试备考最后阶段多次邀请国内知名专家入校辅导。我校 2019 届本科毕业生共 1710 名，其中备考人数为 754 人，占比 44.15%；参加考试人数为 351 人，占比 20.55%；过线人数为 175 人，占比 10.25%；录取人数为 124，占比 7.25%。考研率实现三年连升形势，位于山东省民办高校和独立学院前列。生物技术、机械设计制造及其自动化、网络工程、汉语言文学、英语、文化产业管理、广告学等七个专业录取率超过 10%；生物技术专业录取率为 63.16%，考研录取率最高。12 名毕业生分别被山东大学、中国农业大学、中国石油大学、中国矿业大学、河南大学、中南财经政法大学、湖南师范大学、郑州大学、云南大学、辽宁大学等“双一流”建设高校录取，2 名毕业生分别被香港浸会大学和香港公开大学录取。在众多录取学子中人文学院汉语言文学专业王明欣同学以笔试、面试综合成绩第一的好成绩被山东大学中国民间文学专业录取。此成绩的取得是我校近几年在教育质量、人才培养方面改革效果的最好体现。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生就业对教育教学的反馈

(一) 对我校提供的就业服务与指导满意度调查

问卷调查结果显示，我校 2019 届毕业生中，对我校提供的就业服务与指导非常满意的占比 38%，对我校提供的就业服务与指导比较满意的占比 33%，对我校提供的就业服务与指导表示一般的占比 23%，对我校提供的就业服务与指导不满意的占比 6%。

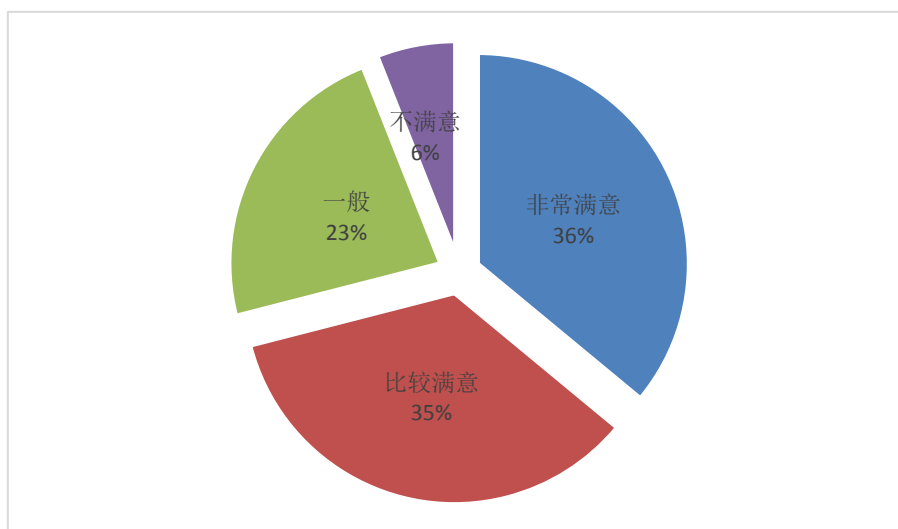


图 5-1 2019 届本科毕业生对我校就业服务与指导满意度

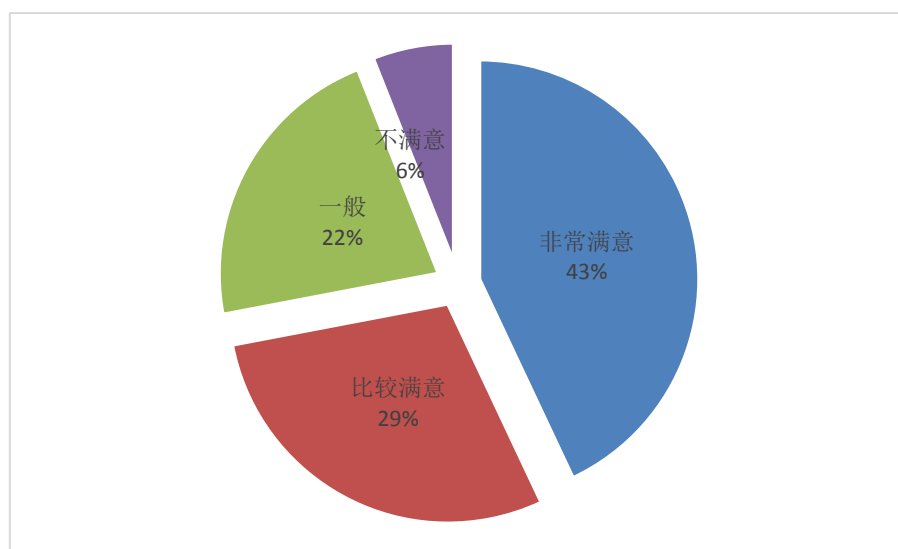


图 5-2 2019 届专科毕业生对我校就业服务与指导满意度

（二）对我校就业服务与指导的建议

问卷调查结果显示，我校 2019 届毕业生需要的就业服务与指导主要有求职技巧、简历撰写、升学辅导、创业指导、政策辅导、心理辅导、防范传销辅导、出国辅导等方面。

具体情况统计如下：

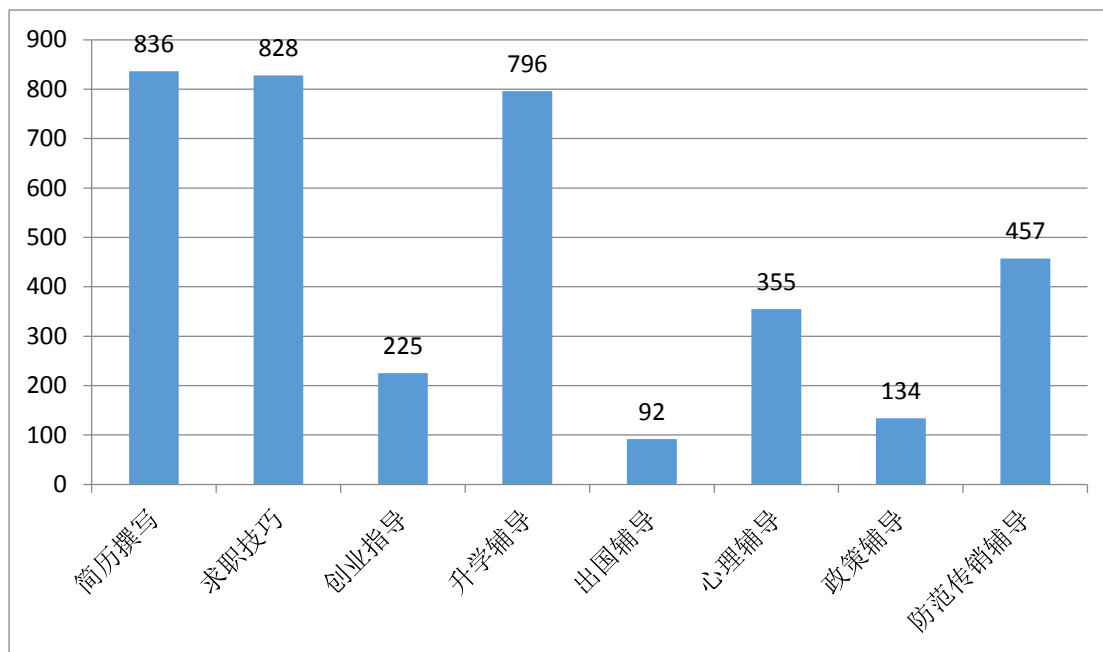


图 5-3 2019 届毕业生对我校就业服务与指导的建议

二、用人单位对教育教学的反馈

为全面了解毕业生的就业质量状况及我校就业工作服务情况，招生就业处设计并发放了《济南大学泉城学院 2019 年度用人单位满意度调查问卷》，问卷主要包括用人单位基本情况、用人单位基本需求、用人单位对毕业生满意度以及用人单位对我校就业工作的满意度等四个方面，以此了解用人单位对我校教育教学的反馈，促进我校人才培养质量的不断提高，促进就业指导与服务的不断完善，促进毕业生充分就业和高质量就业。本次问卷调查共发放问卷 240 份，实际回收有效问卷 186 份。用人单位对学校就业工作以及 2019 届毕业生的满意度为 93%。

（一）参与问卷调查的用人单位规模

参与问卷调查的用人单位规模，数量最多的是“500-1000 人”，共有 67 家，占比 36%；

数量最少的是“100 人以上”规模的单位，仅有 6 家，占比为 3%。参加问卷调查的用人单位规模具体分布如下图所示：

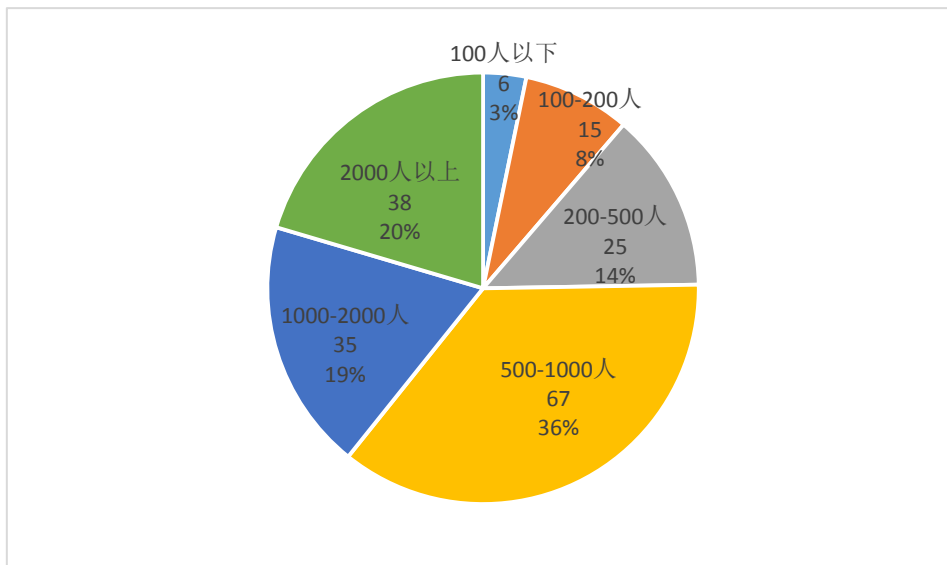


图 5-4 用人单位规模

（二）参与问卷调查的用人单位性质

根据数据统计，我校 2019 届毕业生就业单位集中在私营（民营）企业、三资企业、集体企业这三种类型。参与本次问卷调查的用人单位有 102 家是私营（民营）企业，占比 55%；其次是三资企业，共有 38 家，占受访单位总数的 20%；集体企业 20 家，占比 11%；国有企业 16 家，占比 9%；其他企业 10 家，占比 5%。

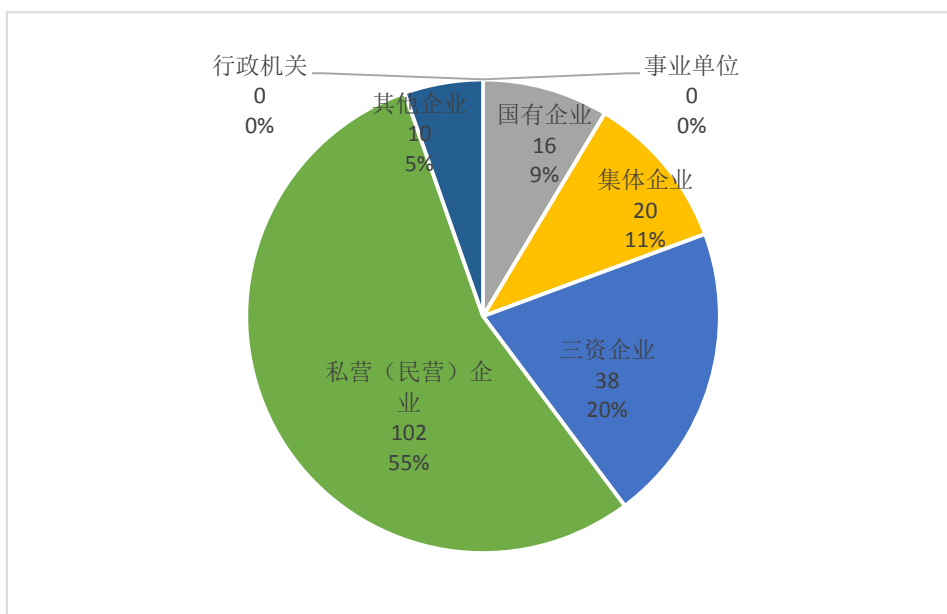


图 5-5 用人单位性质

（三）参与问卷调查的用人单位行业范围

参与本次问卷调查的用人单位行业主要有制造业、服务业、文体娱乐行业、零售业、教育行业和培训机构、软件和信息技术行业、建筑和房地产行业等，具体分布统计如下：

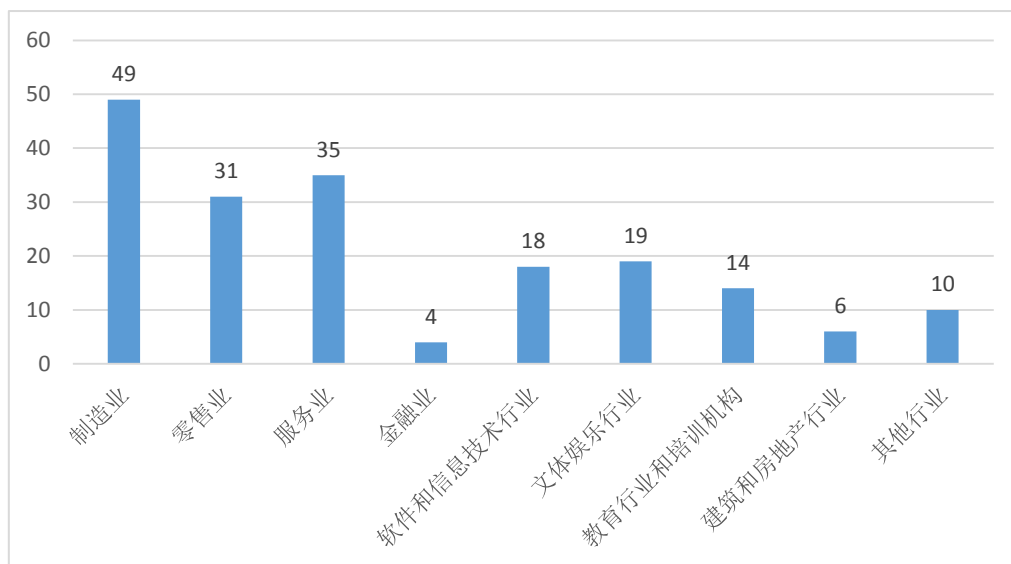


图 5-6 用人单位行业范围

（四）用人单位对毕业生能力要求的调查

问卷调查结果显示，用人单位在招聘时，比较注重毕业生的团体合作精神、专业技能、发展潜力、外语及计算机水平、表达能力等。

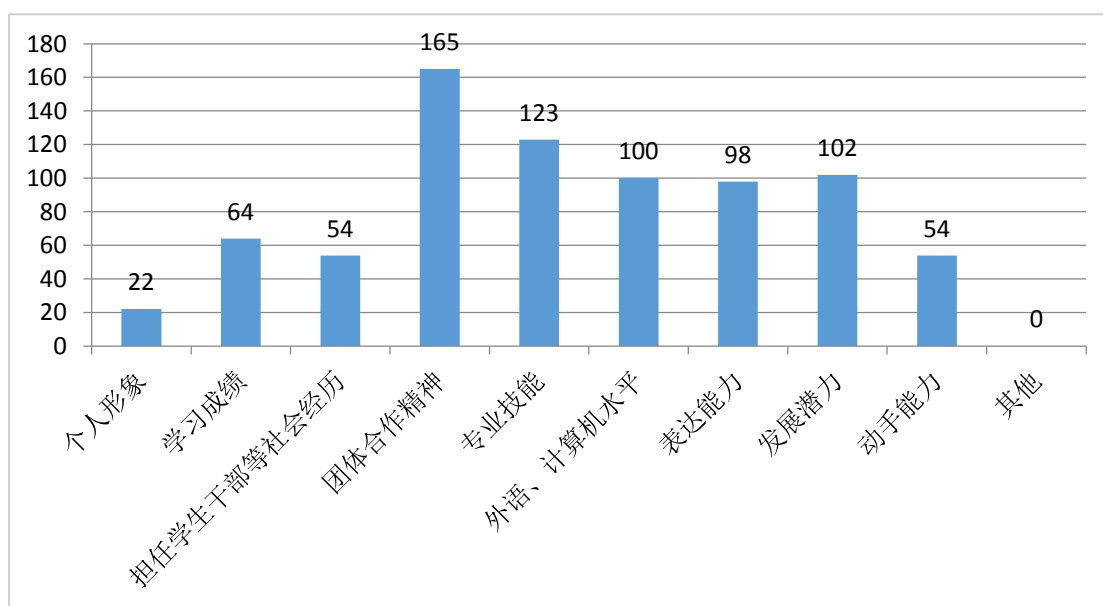


图 5-7 用人单位对毕业生能力要求的调查

(五) 用人单位对毕业生的满意度调查

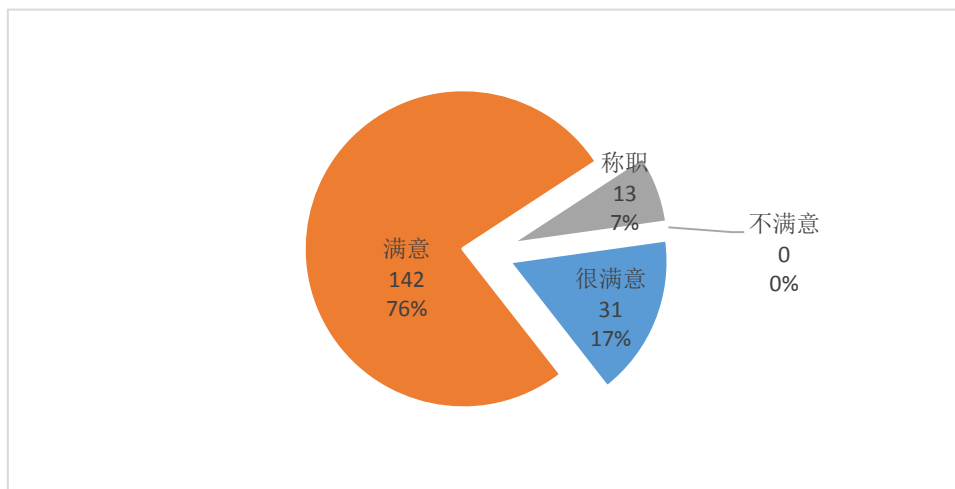


图 5-8 用人单位对 2019 届毕业生满意度调查

问卷调查结果显示，总体上用人单位对我校 2019 届毕业生满意程度达到 93%，具体情况统计如下：

表 5-1 用人单位对 2019 届毕业生满意度调查

评价项目		很满意	满意	称职
职业素养	职业道德	16%	79%	5%
	工作态度	20%	73%	6%
	工作业绩	43%	52%	5%
	心理素质	42%	52%	6%
	自学能力	28%	68%	3%
	合作能力	23%	72%	5%
	沟通能力	12%	81%	8%
	创新能力	18%	76%	5%
	身体状况	19%	78%	2%
	职业能力	31%	63%	5%
知识技能	专业技能	38%	58%	4%
	动手能力	28%	66%	6%
通用技能	计算机水平	22%	74%	4%
	外语水平	31%	62%	7%
总体评价		27%	66%	7%

（六）用人单位对我校就业工作的满意度调查

问卷调查结果显示，绝大部分用人单位对我校毕业生的就业工作还是比较满意的，有 85 家用人单位认为对我校就业工作非常满意，占比 46%；认为满意的单位有 87 家，占比 47%；认为我校毕业生工作一般的有 13 家单位，占比 7%；对我校就业工作不满意的仅有 1 家单位，占比 0.05%；认为非常不满意的单位数量为 0。

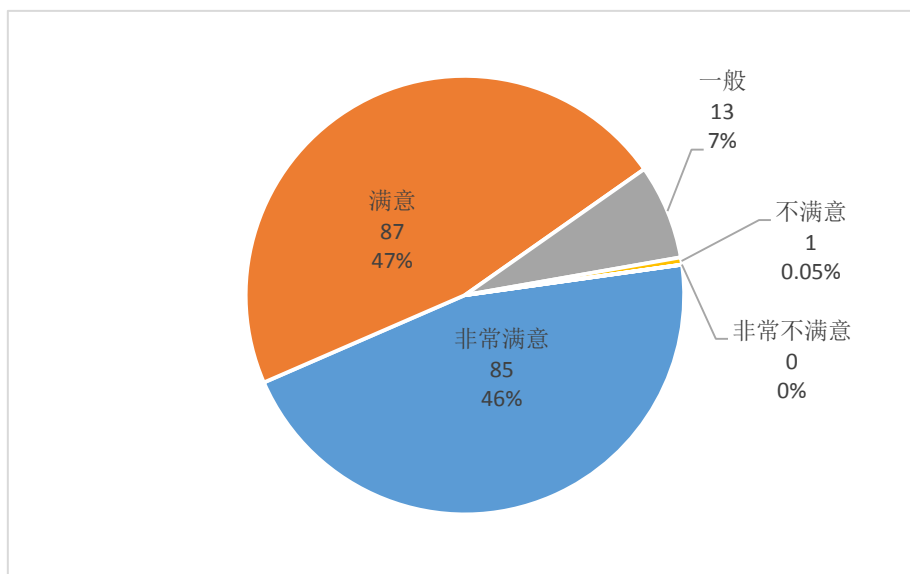


图 5-9 用人单位对我校就业工作的满意度调查

第六章 存在问题及改进计划

一、就业指导体系有待进一步完善

问题表现及原因分析：

高校毕业生“慢就业”现象愈演愈烈，基层就业意识不强，职业定位出现偏差，就业观念有待转变。究其原因，大环境上受家庭环境及当今社会及经济快速发展等因素影响；学校方面就业指导体系需进一步完善、就业指导教育需进一步深入；学生自身专业知识、吃苦耐劳的精神、就业竞争力仍有一定的上升空间。

改进措施：

第一，大力加强就业指导队伍建设，尽快提高就业指导教师队伍的整体业务能力，把就业指导教师队伍建设摆到当前全校就业工作的重要位置，使其全面理清毕业生就业工作思路，掌握就业工作方法技巧，逐步打造一支集就业管理、就业教育、就业指导一体化的专职就业队伍；

第二，大力加强我校毕业生就业指导教育的深度和广度，除了通过现有的毕业生就业动员大会、就业形势宣讲会以及各种就业指导专题讲座向毕业生进行知识灌输之外，还要为学生提供就业法律、政策指导、心理辅导、职业适应性辅导、职业测评、体验式培训等多方面的个性化的就业指导服务，力求指导内容务实多，务虚少，能力培养多，知识介绍少；

第三，大力加强就业观念教育，积极组织、科学引导，帮助学生转变就业观念，树立“先就业，后择业；边就业，边创业”的正确的择业观，主动寻找与自己的能力相适应、与专业相匹配的就业岗位，尽早实现就业。再者要大力宣传基层就业典型，鼓励引导毕业生到基层就业，到中小微企业就业，鼓励毕业生到边疆、到祖国最需要的地方工作，帮助毕业生树立正确的择业观念，尽早落实就业岗位。

二、毕业生就业质量有待提高

问题表现及原因分析：

目前我校毕业生的就业大局相对稳定，但就业质量还有一定的提升空间。究其原因，学校方面，部分专业人才培养方案需进一步优化，人才培养质量需进一步提高，应用型人才培养的目标、方法、路径需要更深层次打造；学生方面，部分毕业生就业核心竞争力不够凸显，

对自己专业就业市场认知不足。

改进措施：

第一，调整专业设置，优化人才培养方案，注重课程建设，强化实践教学，强化学生应用型能力培养，打造人才培养特色，更好服务地方产业发展；

第二，在学生就业能力提升方面，一是要鼓励学生在校期间多考取各类专业技能资格证书，增强就业竞争力；二是要注重对学生的职业生涯规划，引导其树立更高的人生理想，明确其努力路径，从而实现其高质量就业。

三、毕业生就业分布集中度不足

问题表现及原因分析：

近几年毕业生就业情况显示，学校毕业生就业单位分布较分散，就业集中度不足，就业状况反馈合力不足，就业典型特色不明显。究其原因，主要是学校在毕业生品牌用人单位就业宣传力度有待进一步提高，用人单位集群打造力度不够。

改进措施：

第一，结合学校专业特色与发展，做好毕业生的思想状况调查，从毕业生的生源分布、就业地域、岗位需求出发，坚持成果导向目标，优选适合学校专业实际需要的用人单位在就业指导、就业活动等方面进行深度校企合作、产教融合，逐步建立起各二级学院的用人单位集群，提高毕业生就业集中度。

第二，注重对合作情况较好、毕业生就业反馈满意度较高用人单位的宣传推广力度，帮助毕业生全方位、立体化了解此部分用人单位的企业文化、工作模式、发展规划等方面内容，为后期集中推荐就业奠定良好的基础。

高校毕业生就业工作是民生之本，既关系到国家的重要政治问题及社会问题，又关系到每位毕业生的切身利益和家庭幸福感，更是检验高校人才培养质量、服务社会能力及学科专业动态调整的重要指标。今后我校将注重优化学科专业结构，加大教育教学改革，持续提高办学实力、办学水平及人才培养质量，提高毕业生就业竞争力，逐渐形成“想就业、能就业、好就业、就好业”的工作合力，确保我校 2020 届毕业生就业工作大局稳定，就业质量稳步提高，学生满意度、用人单位满意度逐年上升。