



山东管理学院

SHANDONG MANAGEMENT UNIVERSITY

# 2019 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

山东管理学院

2020年1月



## 学校简介

山东管理学院坐落于泉城济南，学校以管理学科为主体，是一所特色鲜明的公办普通本科高校。现面向全国 17 个省份招生，全日制在校生近 1.2 万人。

学校 1938 年始于革命老区沂水县，1950 年在济南组建山东省总工会干部学校，1987 年改建为山东省工会管理干部学院，2013 年，经教育部、山东省人民政府批准，改建为普通本科高校，更名为山东管理学院，迄今已有 80 多年的办学历史，是全国唯一一所具有工会背景的省属普通本科高校。

学校占地面积 1103 亩，两个校区分别位于历城区和长清区，校园芳草如茵、水清荷碧。建有功能齐全的现代化图书馆、教学楼、实验楼、学生公寓，馆藏纸质图书百万余册，拥有设备先进的工程中心、大学生就业创业孵化基地、同声传译实训室等 56 个校内实验实训室，在省内外有 170 多个实习实训基地。

学校设有劳动关系学院、工商学院、会计学院、艺术学院、信息工程学院、经贸学院、智能工程学院、人文学院、马克思主义学院、体育教学部、国际交流学院、继续教育学院、工会干部教育培训学院等 13 个院（部），27 个本科招生专业、15 个专科招生专业，形成了管、经、工、文、艺、法等多学科协调发展的学科专业体系。学校是教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校、教育部第二批“1+X”证书制度试点院校，建有国家级教学改革试点专业 1 个、省级教学改革试点专业 1 个，省级特色专业 6 个、山东省高水平应用型立项培育专业群 1 个，省级精品课程 28 门、省级成人特色课程 4 门。

学校拥有一支师德高尚、业务精湛的师资队伍，高级专业技术职务教师达 30% 以上，专任教师硕博比例达 90% 以上，有山东省黄大年式教师团队等省级教学团队 4 个，新世纪“百千万人才工程”国家级人选、山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，省级优秀教师、省级教学名师 5 人。还建有一支以专家学者、劳动模范、技术能手为代表的兼职教师队伍。学校高度重视科研工作，建有省级科研创新平台 2 个，山东省高等学校科研创新平台 3 个，设有校内科研机构 10 个，为发挥学科资源优势，大力弘扬工匠精神、劳模精神，经省编办同意成立了齐鲁工匠研究院。近五年，获批国家级、省部级及厅级课题 400 多项，公开发表学术论文千余篇，科研获奖 200 多项。

学校实行开放式国际化办学的发展战略，与美国、英国、法国、加拿大、德国、澳大利亚等国家和地区的 21 所高校在师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等方面建立了多层次、多形式的交流合作关系，每年选派优秀教师到国外孔子学院任教，选派优秀学生赴海外交流或本科就读，培养了一批具有国际化视野的复合型人才。

学校始终坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持立业教育为基础、立人教育为根本的“双立教育”育人理念，锐意改革，勇于创新，坚持服务工会、依托工会、融入工会，逐步搭建了工会专业人才培养、工会理论研究、工会干部培训和产业工人素质提升的“四位一体”发展格局，为经济社会和工会事业发展培养了大批专门人才，近两年毕业生综合就业率均在 97%以上。先后被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”“山东省德育工作优秀高校”“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”“全国学校艺术教育先进单位”。

学校传承中华优秀传统文化，服务经济社会和谐发展，是国家级非物质文化遗产项目传承基地、山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地、山东省古琴传承基地、山东地方戏传承基地、山东省社会科学普及教育基地等。

学校作为山东省工会干部培训基地和工会理论研究基地，建校以来，共培训工会干部近 30 万人，多项工会理论研究成果为省总工会决策提供了重要参考，主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的中国工运类核心期刊，是中国政治类专业期刊、华东地区优秀期刊、山东省优秀期刊，在工运界具有较高的影响力。先后被评为“山东省工会女职工培训示范学校”“全国工会女职工培训示范学校”“全国工会干部教育培训示范校”“全国职工教育培训优秀示范点”，被授予“富民兴鲁劳动奖状”。

新的历史起点上，学校正通过全面深化综合改革，实施内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展、和谐发展的五大发展战略，努力把学校建设成以管理学科为主、多学科协调发展，学生规模适度、教师队伍精干，工会理论研究国内领先、办学特色明显，人际关系和谐、工作学习生活条件舒适的应用型本科院校，并向着特色鲜明的高水平应用型大学目标迈进。

## 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 7 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 10 -
(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 11 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 12 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 15 -
(八) 未就业毕业生情况.....	- 16 -
二、 就业相关分析.....	- 17 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 17 -
(二) 用人单位满意度调查.....	- 26 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 30 -
三、 发展趋势.....	- 31 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 31 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 32 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 33 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 34 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 37 -
(一) 毕业生对母校人才培养的反馈.....	- 37 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈.....	- 42 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	- 43 -
附：图表目录.....	- 45 -
关于本报告.....	- 48 -



## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 2722 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，涉及 40 个专业，分布于 9 个院（系），来自山东、山西、贵州等全国 15 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数减少 639 人，同比下降 19.01%。

### (二) 毕业生结构

#### 1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，本科 991 人，占 36.41%；专科 1731 人，占 63.59%。

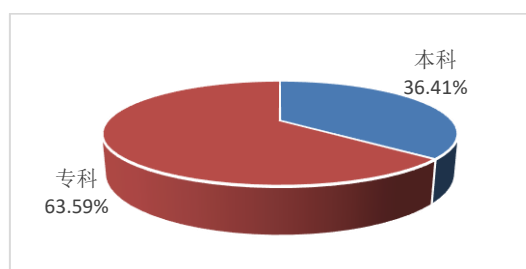


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2. 学科门类分布

本科涵盖 4 个学科门类，其中，管理学生源人数较多，占 62.26%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	617	62.26
2	经济学	175	17.65
3	工学	127	12.82
4	文学	72	7.27

专科涉及 10 个专业大类，以财经商贸大类为主，占 44.66%。各专业大类分布情况如下表所示：

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	773	44.66

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
2	电子信息大类	297	17.16
3	公共管理与服务大类	152	8.78
4	文化艺术大类	147	8.49
5	教育与体育大类	125	7.21
6	公安与司法大类	65	3.76
7	新闻传播大类	53	3.06
8	能源动力与材料大类	44	2.54
9	旅游大类	38	2.20
10	装备制造大类	37	2.14

### 3. 专业分布

本科毕业生分布于 12 个专业，人数最多的专业是财务管理。劳动关系专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 64.08%。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	财务管理	144	14.53	2.70
2	信息管理与信息系统	98	9.88	4.22
3	劳动关系	91	9.18	64.08
4	国际经济与贸易	91	9.18	1.96
5	经济学	84	8.48	3.63
6	物流管理	76	7.67	3.43
7	审计学	76	7.67	10.16
8	商务英语	72	7.27	13.31
9	市场营销	68	6.86	1.58
10	电子信息工程	64	6.46	2.19
11	文化产业管理	64	6.46	8.73
12	安全工程	63	6.36	8.22

专科毕业生分布于 28 个专业，人数最多的 2 个专业分别是会计、工商管理。与全省同专业生源人数比较，公共关系、生物质能应用技术 2 个专业是全省独有专业。音乐教育专业的生源人数占全省同专业生源人数的 39.83%。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：



表 4. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	会计	341	19.70	1.02
2	工商企业管理	114	6.59	5.28
3	金融管理	78	4.51	3.44
4	学前教育	78	4.51	0.62
5	国际商务	77	4.45	6.40
6	电子商务	73	4.22	0.71
7	环境艺术设计	72	4.16	3.31
8	公共关系	66	3.81	100.00
9	法律事务	65	3.76	2.94
10	计算机网络技术	57	3.29	1.25
11	计算机应用技术	56	3.24	0.51
12	人力资源管理	55	3.18	7.06
13	软件技术	53	3.06	0.93
14	新闻采编与制作	53	3.06	6.51
15	物联网应用技术	53	3.06	3.53
16	财务管理	49	2.83	1.94
17	音乐教育	47	2.72	39.83
18	电子信息工程技术	46	2.66	2.80
19	视觉传播设计与制作	44	2.54	2.77
20	生物质能应用技术	44	2.54	100.00
21	旅游管理	38	2.20	0.74
22	电气自动化技术	37	2.14	0.58
23	物流管理	36	2.08	0.51
24	动漫制作技术	31	1.78	1.15
25	广告设计与制作	31	1.78	2.11
26	老年服务与管理	31	1.78	5.93
27	市场营销	5	0.29	0.08
28	动漫设计与制作	1	0.06	8.33

#### 4. 院（系）分布

2019 届毕业生分布于 9 个院(系), 其中人数最多的是会计学院, 共 472 人, 占 17.34%; 其次是经贸学院, 共 366 人; 信息工程学院和工商学院人数也都超过(含) 300 人。各院(系)毕业生分布情况如下表所示:

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

学院	专业名称	学历	人数
劳动关系学院	劳动关系	本科	91
	法律事务	专科	65
	公共关系	专科	66
	人力资源管理	专科	55
工商学院	市场营销	本科	68
	物流管理	本科	76
	工商企业管理	专科	77
	旅游管理	专科	38
	市场营销	专科	5
	物流管理	专科	36
会计学院	财务管理	本科	144
	审计学	本科	76
	财务管理	专科	49
	会计	专科	203
艺术学院	文化产业管理	本科	64
	动漫设计与制作	专科	1
	动漫制作技术	专科	31
	广告设计与制作	专科	31
	环境艺术设计	专科	72
	视觉传播设计与制作	专科	44
	音乐教育	专科	47
信息工程学院	信息管理与信息系统	本科	98
	计算机网络技术	专科	57
	计算机应用技术	专科	56
	软件技术	专科	53
	物联网应用技术	专科	53
经贸学院	国际经济与贸易	本科	91
	经济学	本科	84
	电子商务	专科	73
	国际商务	专科	40
	金融管理	专科	78
智能工程学院	安全工程	本科	63
	电子信息工程	本科	64
	电气自动化技术	专科	37
	电子信息工程技术	专科	46
	生物质能应用技术	专科	44
人文学院	商务英语	本科	72

人文学院	老年服务与管理	专科	31
	新闻采编与制作	专科	53
	学前教育	专科	78
国际交流学院	工商企业管理	专科	37
	国际商务	专科	37
	会计	专科	138

## 5. 性别结构

按性别统计，男生 979 人，占 35.97%；女生 1743 人，占 64.03%。男生所占比例低于女生 28.06 个百分点。毕业生男女比例为 56:100。

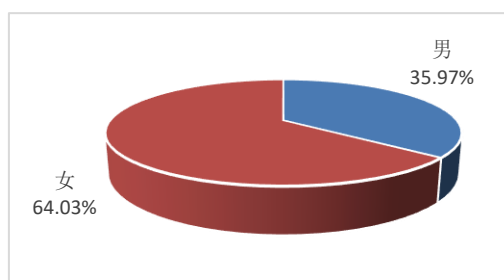


图 2. 毕业生性别结构图

## 6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 2676 人，占 98.31%；少数民族共 44 人，包括回族、满族、蒙古族等 11 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 2 人。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2676	98.31
2	回族	20	0.73
3	满族	5	0.18
4	蒙古族	4	0.15
5	土家族	4	0.15
6	侗族	3	0.11
7	布依族	2	0.07
8	彝族	2	0.07
9	朝鲜族	1	0.04
10	哈尼族	1	0.04
11	水族	1	0.04
12	壮族	1	0.04

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
13	其他	2	0.07

## 7. 生源地结构

按生源地统计, 山东籍毕业生 2510 人, 占毕业生总数的 92.21%, 其中济南、临沂、潍坊等市生源较多; 省外毕业生共 212 人, 占毕业生总数的 7.79%。

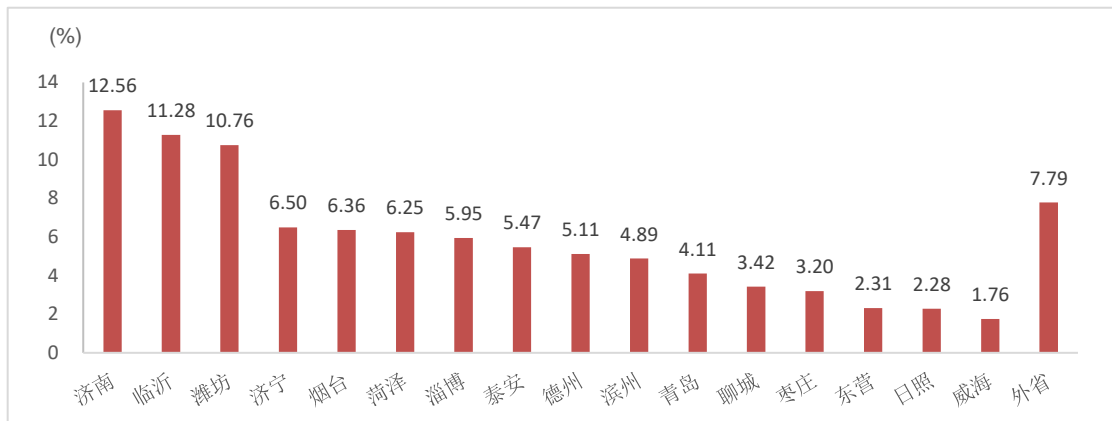


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 14 个省(直辖市、自治区), 其中, 山西籍、贵州籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示:

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	30	1.10
2	贵州省	29	1.07
3	黑龙江省	24	0.88
4	安徽省	22	0.81
5	河北省	22	0.81
6	河南省	21	0.76
7	内蒙古自治区	20	0.73
8	湖南省	19	0.70
9	四川省	19	0.70
10	江西省	2	0.07
11	辽宁省	1	0.04
12	江苏省	1	0.04
13	浙江省	1	0.04
14	福建省	1	0.04

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 2609 人，总体就业率 95.85%。

#### 1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，本科就业率 94.25%，专科就业率 96.76%。

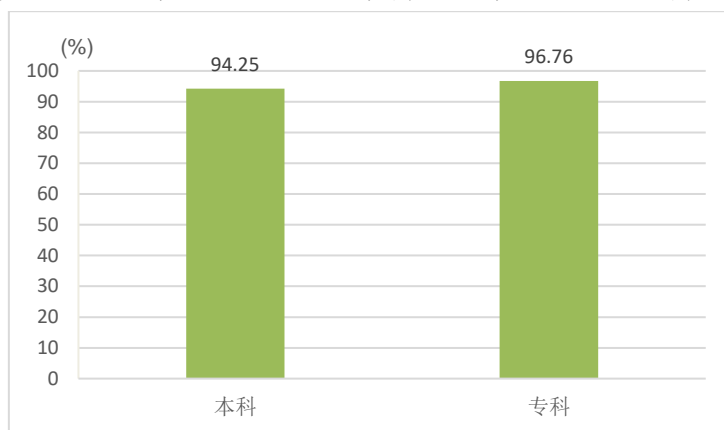


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

#### 2. 按学科门类统计

本科各学科门类就业率均超过 92%，其中工学最高，就业率 98.43%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	127	125	98.43
2	文学	72	70	97.22
3	经济学	175	166	94.86
4	管理学	617	573	92.87

专科各专业大类就业率均超过 95%，其中装备制造大类、旅游大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 9. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	装备制造大类	37	37	100.00
2	旅游大类	38	38	100.00
3	公共管理与服务大类	152	150	98.68
4	文化艺术大类	147	145	98.64
5	能源动力与材料大类	44	43	97.73
6	教育与体育大类	125	122	97.60

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
7	电子信息大类	297	288	96.97
8	新闻传播大类	53	51	96.23
9	财经商贸大类	773	739	95.60
10	公安与司法大类	65	62	95.38

### 3. 按专业统计

本科各专业中，有 10 个专业就业率均超过 91%，其中，电子信息工程专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息工程	64	64	100.00
2	审计学	76	74	97.37
3	商务英语	72	70	97.22
4	文化产业管理	64	62	96.88
5	安全工程	63	61	96.83
6	国际经济与贸易	91	88	96.70
7	市场营销	68	65	95.59
8	物流管理	76	72	94.74
9	经济学	84	78	92.86
10	劳动关系	91	83	91.21
11	信息管理与信息系统	98	88	89.80
12	财务管理	144	129	89.58

专科各专业中，有 27 个专业就业率超过 94%。其中，视觉传播设计与制作、电气自动化技术、人力资源管理 9 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 11. 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	视觉传播设计与制作	44	44	100.00
2	电气自动化技术	37	37	100.00
3	人力资源管理	55	55	100.00
4	电子信息工程技术	46	46	100.00
5	动漫设计与制作	1	1	100.00
6	动漫制作技术	31	31	100.00
7	市场营销	5	5	100.00
8	物流管理	36	36	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
9	旅游管理	38	38	100.00
10	学前教育	78	77	98.72
11	金融管理	78	77	98.72
12	环境艺术设计	72	71	98.61
13	公共关系	66	65	98.48
14	生物物质能应用技术	44	43	97.73
15	电子商务	73	71	97.26
16	广告设计与制作	31	30	96.77
17	会计	341	330	96.77
18	老年服务与管理	31	30	96.77
19	计算机应用技术	56	54	96.43
20	物联网应用技术	53	51	96.23
21	新闻采编与制作	53	51	96.23
22	软件技术	53	51	96.23
23	音乐教育	47	45	95.74
24	法律事务	65	62	95.38
25	国际商务	77	73	94.81
26	工商企业管理	114	108	94.74
27	计算机网络技术	57	54	94.74
28	财务管理	49	39	79.59

#### 4. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）就业率均超过 93%，其中机电学院就业率最高，达 98.82%。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	机电学院	254	251	98.82
2	艺术学院	290	284	97.93
3	人文学院	234	228	97.44
4	国际交流学院	212	205	96.70
5	工商学院	300	289	96.33
6	劳动关系学院	277	265	95.67
7	经贸学院	366	350	95.63
8	信息工程学院	317	298	94.01
9	会计学院	472	439	93.01

## 5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 95.20%，女生就业率 96.21%。男生就业率低于女生 1.01 个百分点。

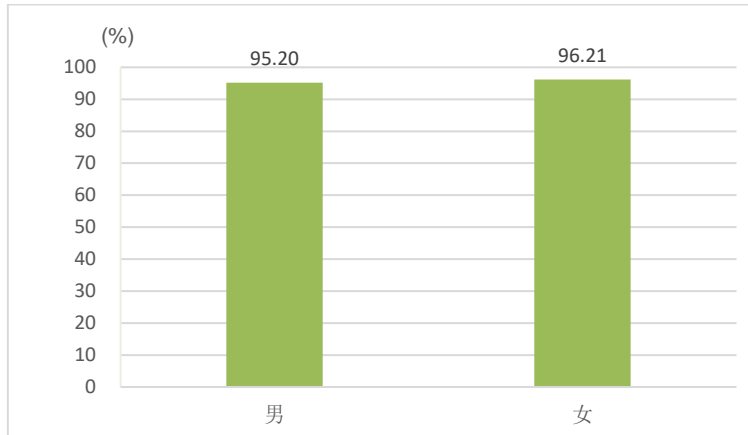


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

### (四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，协议就业 539 人，占 19.80%；升学 377 人，占 13.85%；劳动合同就业 315 人，占 11.57%。毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	377	13.85
2	出国（境）	7	0.26
3	应征入伍	1	0.04
4	协议就业	539	19.80
5	劳动合同就业	315	11.57
6	自主创业	23	0.84
7	基层项目就业	2	0.07
8	个体经营	41	1.51
9	其他录用形式就业	1304	47.91

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 不同学历毕业生就业方式对比



就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	122	255	12.31	14.73
出国(境)	7	0	0.71	0.00
应征入伍	0	1	0.00	0.06
协议就业	220	319	22.20	18.43
劳动合同就业	128	187	12.92	10.80
自主创业	5	18	0.50	1.04
基层项目就业	0	2	0.00	0.12
个体经营	10	31	1.01	1.79
其他录用形式就业	442	862	44.60	49.79

## (五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

### 1. 升学情况

2019 届毕业生升学 377 人，升学率 13.85%。其中，本科升学 122 人，升学率 12.31%；专科升学 255 人，升学率 14.73%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”27 人，占 7.16%，其中，一流大学建设高校 13 人，一流学科建设高校 14 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 172 人，占 45.62%。

毕业生升学进入境内 125 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向山东管理学院（20 人）、山东财经大学燕山学院（19 人）、山东财经大学东方学院（19 人）。

表 15. 毕业生升学去往的升学单位 TOP20

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例(%)
1	山东管理学院	20	5.31
2	山东财经大学燕山学院	19	5.04
3	山东财经大学东方学院	19	5.04
4	德州学院	15	3.98
5	山东交通学院	14	3.71
6	山东女子学院	13	3.45
7	青岛理工大学琴岛学院	13	3.45
8	泰山学院	13	3.45
9	山东师范大学历山学院	12	3.18
10	青岛科技大学	11	2.92

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
11	山东师范大学	11	2.92
12	临沂大学	10	2.65
13	济宁学院	10	2.65
14	山东青年政治学院	9	2.39
15	烟台大学文经学院	8	2.12
16	济南大学泉城学院	7	1.86
17	菏泽学院	7	1.86
18	山东科技大学泰山科技学院	7	1.86
19	青岛理工大学	7	1.86
20	山东科技大学	6	1.59

## 2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）留学 7 人，全部为本科，出国（境）率 0.26%。毕业生出国（境）有 5 人去往英国，2 人去往澳大利亚。

## 3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 1 人，应征入伍率 0.04%。

### (六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

#### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 2060 人，占已就业总人数的 92.63%。其中，济南接收人数最多，占 52.02%。出省就业共 164 人，占 7.37%。

毕业生就业地区流向如下图所示：

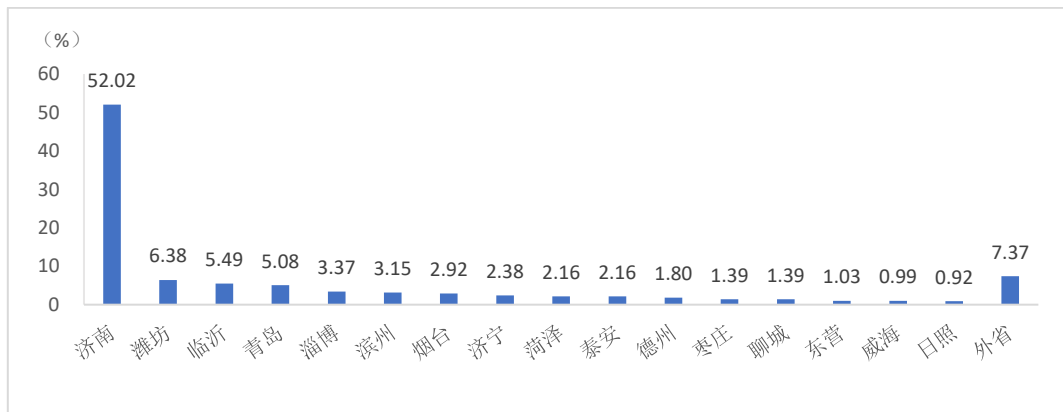


图 6. 毕业生就业地区流向图

## 2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。

截至报告期，共有 28 名 2019 届毕业生到西部地区就业，占已就业总人数的 1.26%，主要去向贵州（16 人）。中部地区就业 26 人，占 1.17%，主要去向湖南（11 人）。

表 16. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
1	东部地区	山东省	2060	92.63
2		北京市	43	1.93
3		上海市	18	0.81
4		江苏省	17	0.76
5		广东省	10	0.45
6		河北省	7	0.31
7		天津市	5	0.22
8		浙江省	3	0.13
9		福建省	2	0.09
10	中部地区	湖南省	11	0.49
11		河南省	7	0.31
12		山西省	5	0.22
13		安徽省	3	0.13
14	西部地区	贵州省	16	0.72
15		四川省	6	0.27
16		内蒙古自治区	3	0.13
17		宁夏回族自治区	1	0.04
18		重庆市	1	0.04
19	西部地区	陕西省	1	0.04
20	东北地区	辽宁省	3	0.13
21		黑龙江省	2	0.09

## 3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 75.09%，国有企业占 4.63%；机关占 1.48%，事业单位占 7.06%，其他（包

括部队、基层、城镇社区等)占 11.74%。

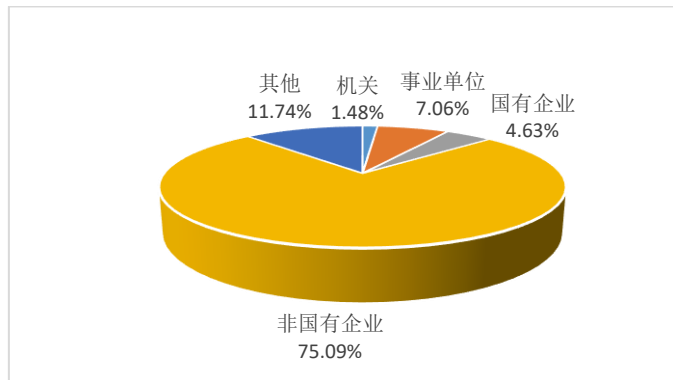


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

#### 4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，信息传输、软件和信息技术服务业（15.33%），教育（15.24%），批发和零售业（14.79%）是毕业生流向最多的 3 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：

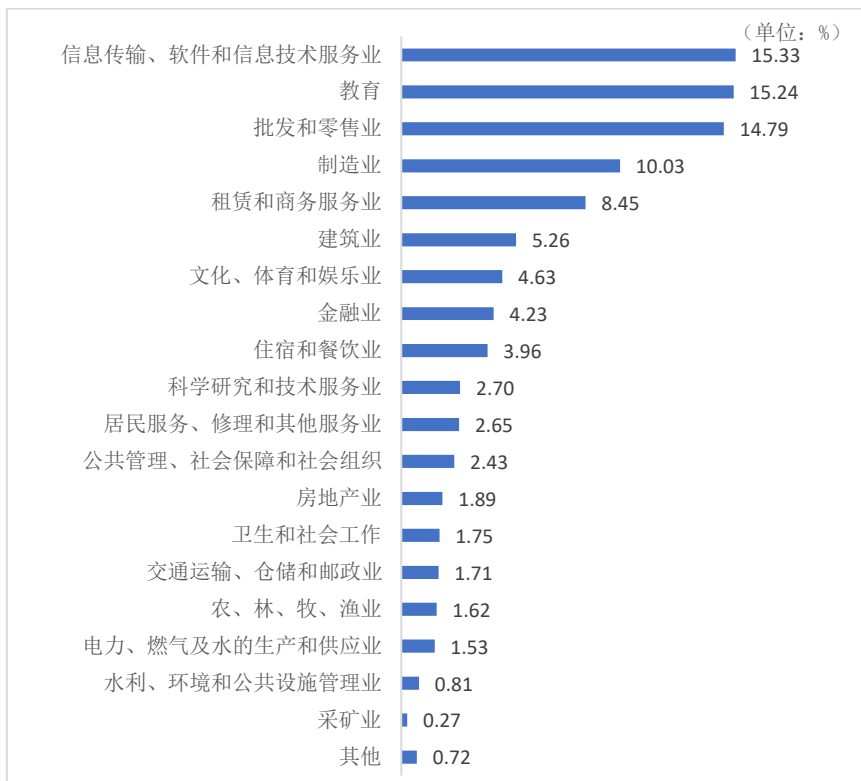


图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 23 人，自主创业率 0.84%。其中，本科自主创

业 5 人，自主创业率 0.50%；专科自主创业 18 人，自主创业率 1.04%。

从创业行业分布看，主要是居民服务、修理和其他服务业，批发和零售业。从创业地区分布看，山东省内 21 人，主要去向济南（12 人）；另有 2 人到省外创业，分别去向上海、江苏。

## 6. 基层就业情况

本校共有 2 名 2019 届专科毕业生参加了地方基层项目，基层项目就业率 0.07%。

### (七) 毕业生特殊群体就业情况

#### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 36 人，截至报告期，有 33 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 91.67%。其中，劳动合同就业占 27.78%，升学和协议就业均占 11.11%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	4	11.11
2	协议就业	4	11.11
3	劳动合同就业	10	27.78
4	其他录用形式就业	15	41.67

#### 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 135 名优秀毕业生，截至报告期，有 128 人实现就业，优秀毕业生就业率 94.81%。其中，升学占 27.41%，协议就业占 22.96%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	37	27.41
2	出国（境）	1	0.74
3	协议就业	31	22.96
4	劳动合同就业	10	7.41
5	自主创业	3	2.22

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
6	个体经营	1	0.74
7	其他录用形式就业	45	33.33

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 44 人，截至报告期，有 43 人实现就业，少数民族就业率 97.73%。其中，劳动合同就业和协议就业各占 18.18%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1	2.27
2	协议就业	8	18.18
3	劳动合同就业	8	18.18
4	其他录用形式就业	26	59.10

### (八) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 113 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 67 人（其中，13 人正在参加就业见习，54 人正在求职），20 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 26 人。

表 20. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	13	11.50
2	正在求职	54	47.79
3	自愿暂不就业	20	17.70
4	其他原因不就业	26	23.01

## 二、就业相关分析

### (一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 734 份，占毕业生总数的 26.97%。其中，本科生问卷 349 份，专科生问卷 385 份。调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度、学习（培训）机会满意度和上下级关系满意度都比较高。

#### 1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，30.25%的毕业生表示“很满意”，43.34%认为“满意”；有 25.51%认为“一般”；另外，表示“不满意”和“很不满意”的比例均为 0.45%。

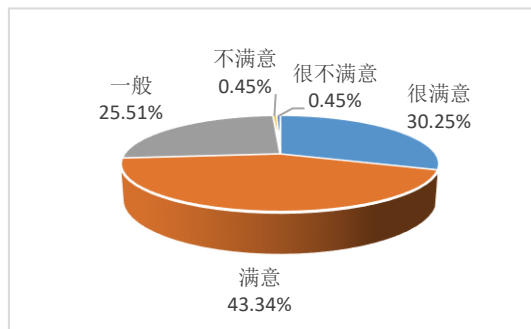


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，本科生总体满意度较高。

表 21. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	32.64%	39.33%	26.77%	0.42%	0.84%
本科生	27.45%	48.04%	24.02%	0.49%	0.00%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“社会保障差（不交纳五险一金等）”是毕业生选择最多的原因，比例为 50.00%；另外，“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”选择比例均为 25.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

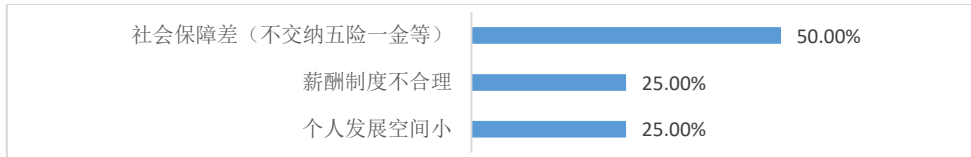


图 10. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 20.32%，“相关”占 32.05%，“一般”占 20.99%，“不相关”占 26.64%。

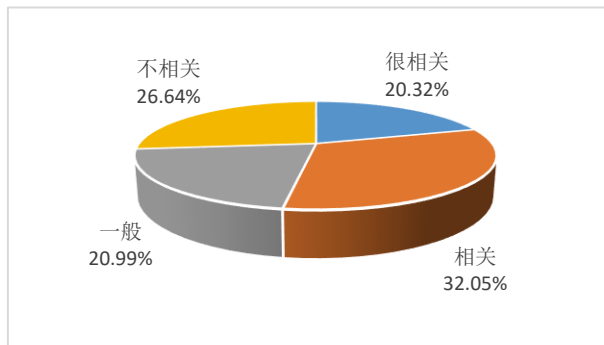


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,专科生不相关比例略高。

表 22. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	23.43%	30.13%	18.83%	27.62%
本科生	16.67%	34.31%	23.53%	25.49%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因,比例为 25.42%;另外,“专业相关岗位机会少”和“薪资待遇”所占比例均在 11%以上。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

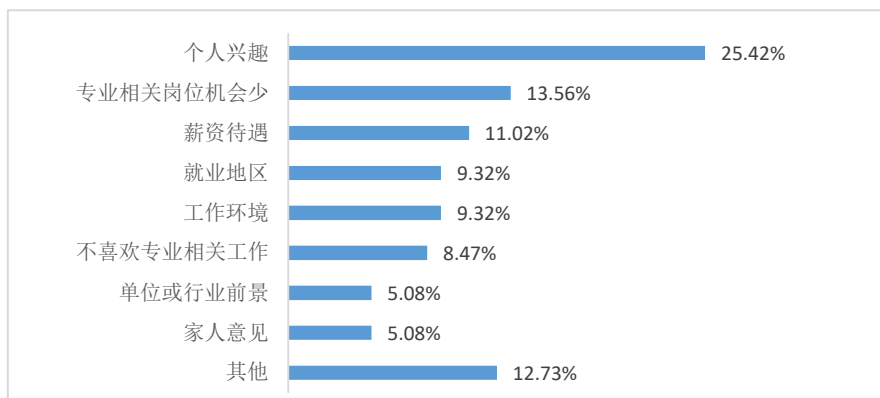


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因



## (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 17.61%，“基本吻合”占 62.07%，“不吻合”占 20.32%。

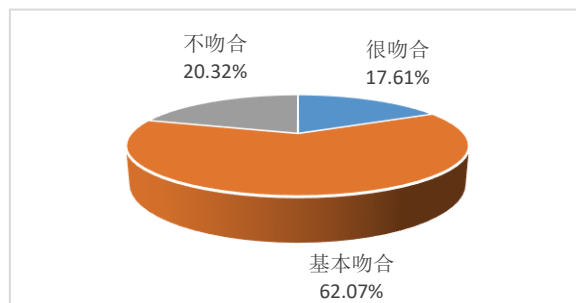


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展满意度

### (1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，30.47%表示“很满意”，36.34%表示“满意”；另有 31.16%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.35%和 0.68%。

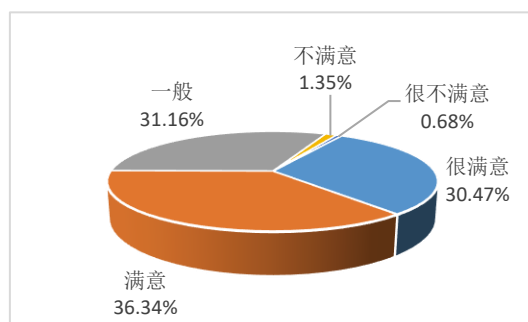


图 14. 毕业生当前工作的成就感

### (2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 29.12%，“满意”占 39.50%；有 27.09%认为“一般”；另外，3.84%表示“不满意”，0.45%表示“很不满意”。

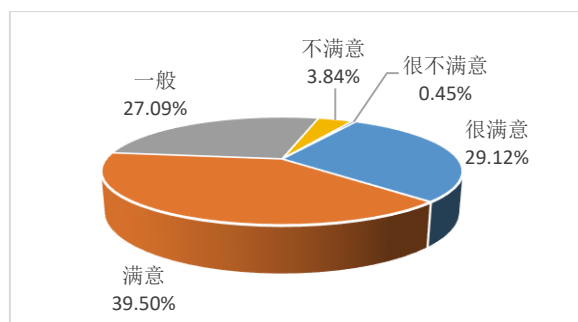


图 15. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 26.86%；“满意”占 32.28%；“一般”占 33.63%；“不满意”占 5.42%；“很不满意”占 1.81%。

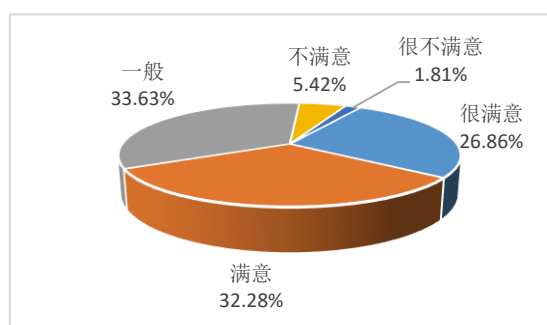


图 16. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 33.86%；“满意”占 37.25%；“一般”占 25.50%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.71%和 0.68%。

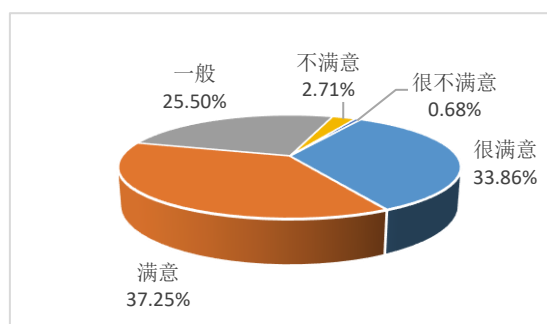


图 17. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

### (3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 25.51%；“满意”占 37.02%；“一般”占 30.25%；“不满意”占 6.32%；“很不满意”占 0.90%。

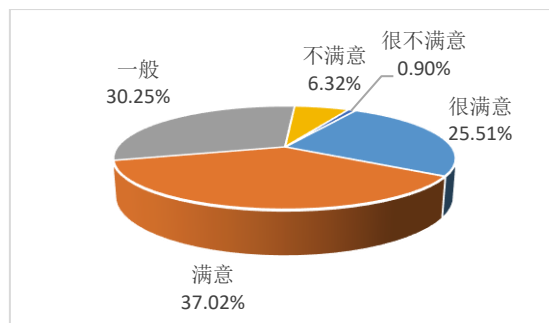


图 18. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 35.67%，“满意”占 46.05%；有 16.70%认为“一般”；另外，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.90%和 0.68%。

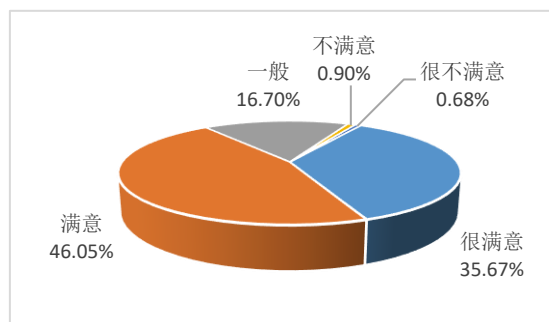


图 19. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 28.44%；“满意”占 39.95%；“一般”占 29.35%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.81%和 0.45%。

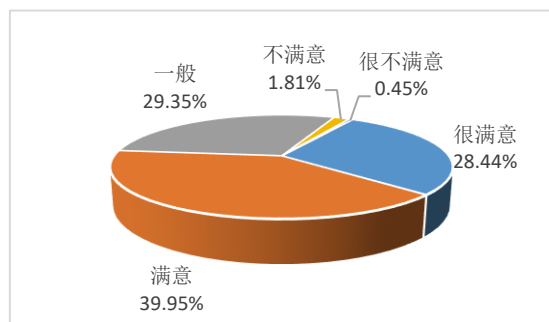


图 20. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

## 4. 薪资待遇情况

### (1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 427 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 12000 元，最低 2000 元，平均月收入为 3927.81 元。从不同

学历毕业生的月收入平均值看，本科生为 4045.42 元，专科生为 3823.21 元。

表 23. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	4045.42	3823.21

### (2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，54.40%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 32.51%，“五险不全”占 5.19%，“完全没有”占 7.90%。

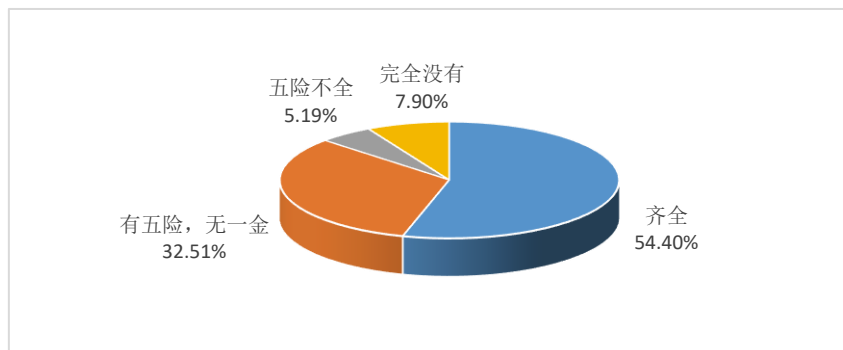


图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### (3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 27.54%，“满意”占 36.34%；有 30.93%认为“一般”；另外，4.29%表示“不满意”，0.90%表示“很不满意”。

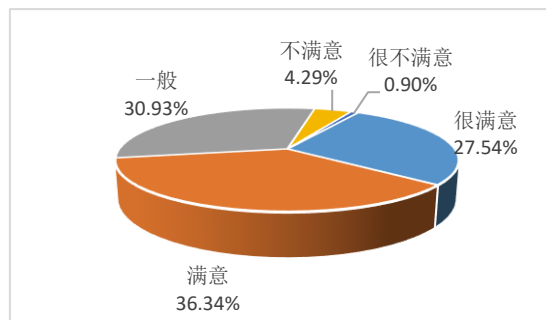


图 22. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

## 5. 工作稳定度

### (1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，62.30%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；22.35%的毕业生换过 1 次工作；13.32%的毕业生换过 2

次工作；0.90%的毕业生换过 3 次工作；另有 1.13%的毕业生换过 3 次以上的工作。

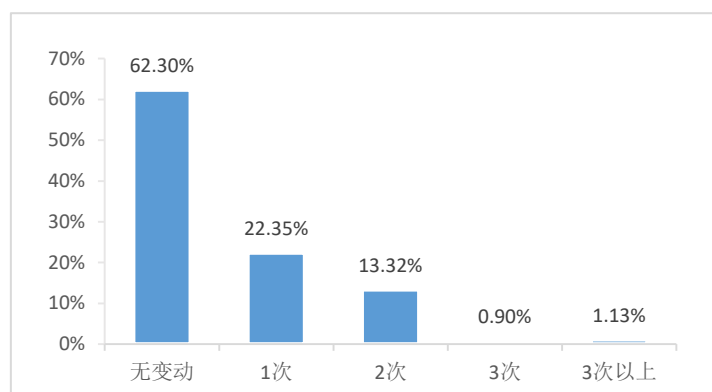


图 23. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，本科生工作无变动比例略高。

表 24. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
专科生	56.06%	27.20%	14.23%	0.84%	1.67%
本科生	69.61%	16.67%	12.25%	0.98%	0.49%

## (2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 38.60%；其次是“2-3次”，占 37.47%；另外，“3-5次”占 14.22%，“5次以上”占 9.71%。

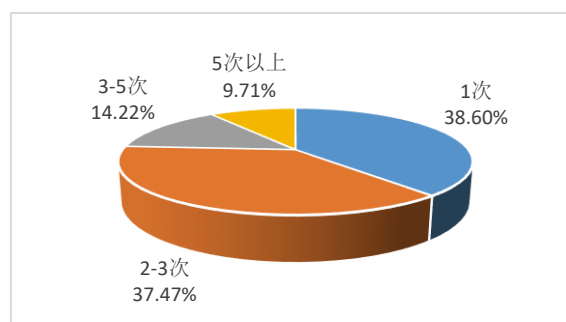


图 24. 毕业生获取单位录用机会

## 6. 未就业毕业生情况分析

### (1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 37.97%；另外，“准备公务员、事业单位等考试”和“准备升学考试”，选择比例分别为 22.78%和 16.46%。调查结果如下图所示：

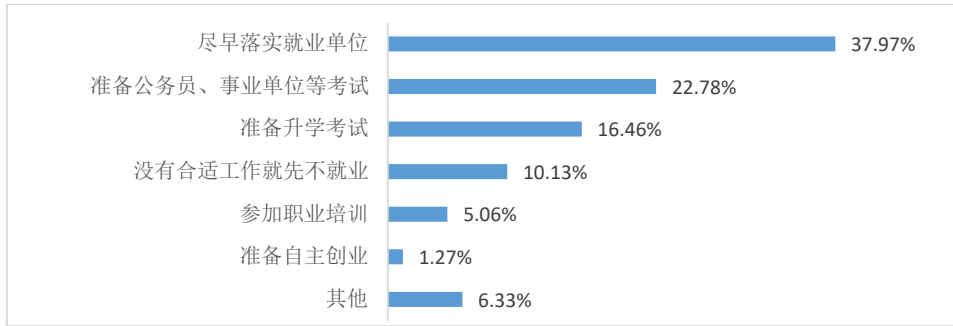


图 25. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 41.77%；其次是“兼职”，比例为 31.65%。调查结果如下图所示：

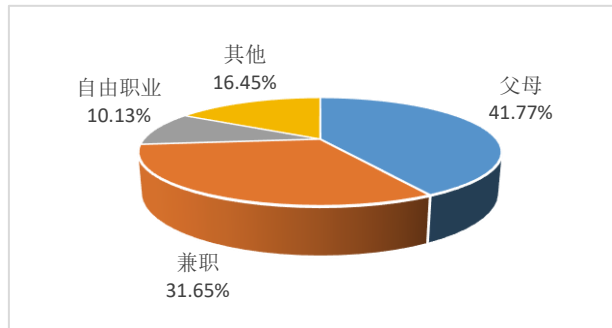


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 47.62%。调查结果如下图所示：

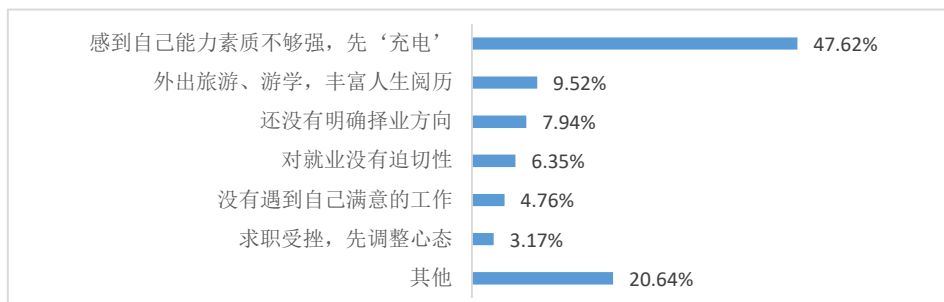


图 27. 毕业生暂不就业的原因

### (4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 80.95%，“反对”占 1.59%，“不支持不反对”占 17.46%。

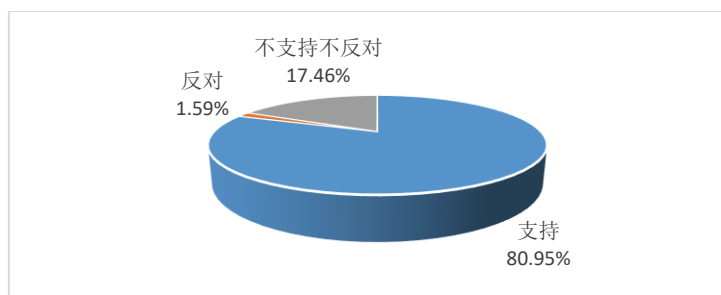


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

#### （5）暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 65.08%；“一年内”和“两年后”所占比例分别为 15.87%和 15.88%；另外，“两年内”占 3.17%。

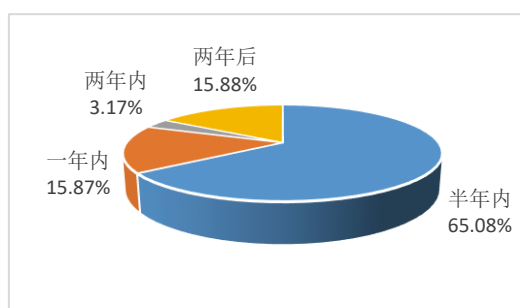


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、工作态度、政治素养、职业发展潜力的满意度都较高。

### 1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，43.09%的用人单位评价“非常强”，39.84%评价“较强”，17.07%评价“一般”，评价“较差”和“非常差”比例均为0。

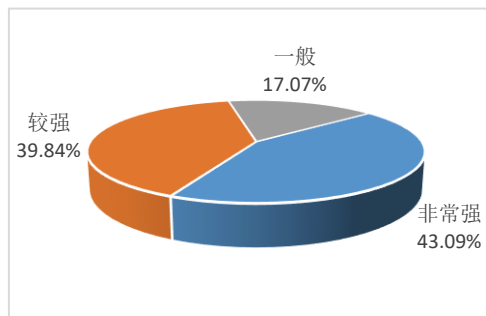


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 57.72%；其次是“技术骨干”，占 17.07%；另外，“中层管理人员”占 8.13%；“后备干部”占 7.32%，“其他”占 9.76%。

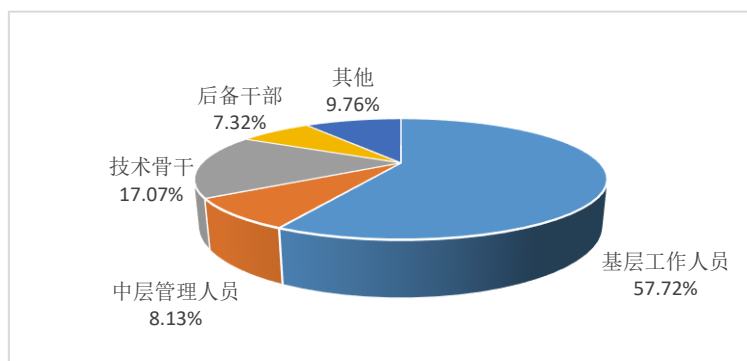


图 31. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况



### 3. 对毕业生综合能力的评价

#### (1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 63.41%，“满意”占 26.83%，“一般”占 9.76%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

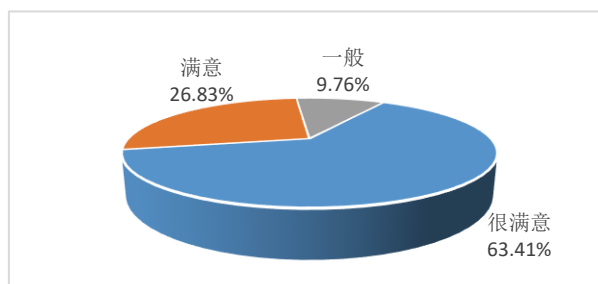


图 32. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

#### (2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 65.04%，“满意”占 25.20%，“一般”占 8.95%，“不满意”比例为 0.81%，“很不满意”比例为 0。

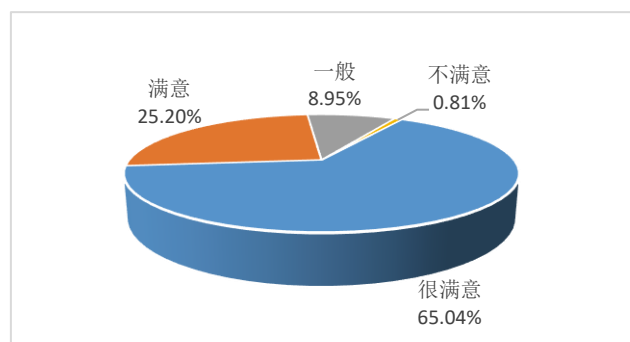


图 33. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

#### (3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 65.85%，“满意”占 26.02%，“一般”占 7.32%，“不满意”比例为 0.81%，“很不满意”比例为 0。

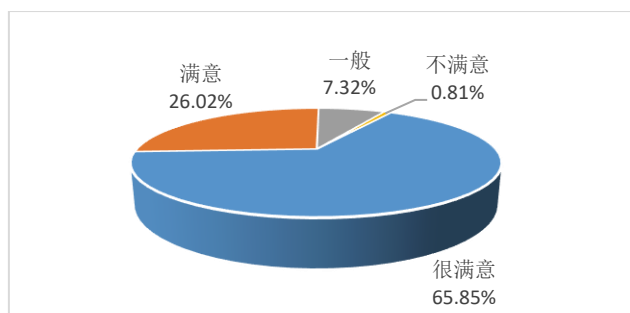


图 34. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

#### (4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的的评价结果显示，“很满意”占 62.60%，“满意”占 26.02%，“一般”占 11.38%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

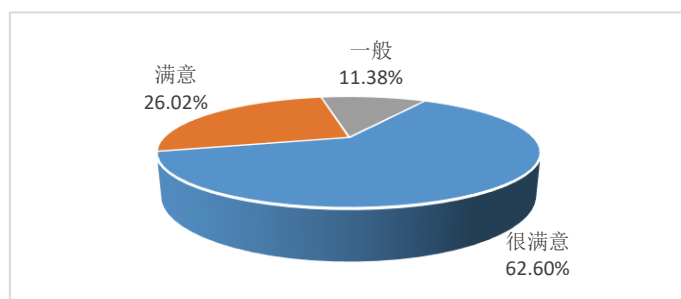


图 35. 用人单位对本校毕业生职业能力的的评价

#### (5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 67.48%，“满意”占 27.64%，“一般”占 4.88%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

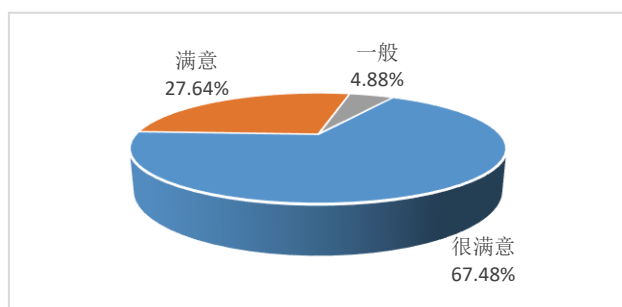


图 36. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

#### (6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 65.04%，“满意”占 26.83%，“一般”占 7.32%，“不满意”比例为 0.81%，“很不满意”比例为 0。

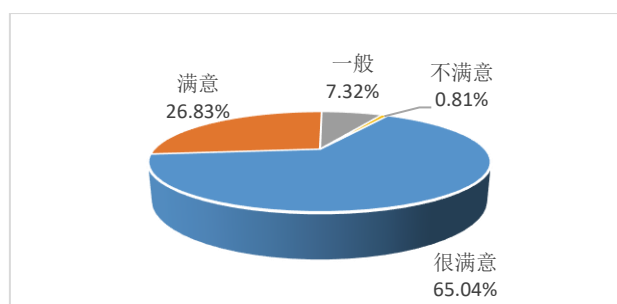


图 37. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

### (7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“实践能力差”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 49.59%、38.21%和 34.15%。调查结果如下图所示：

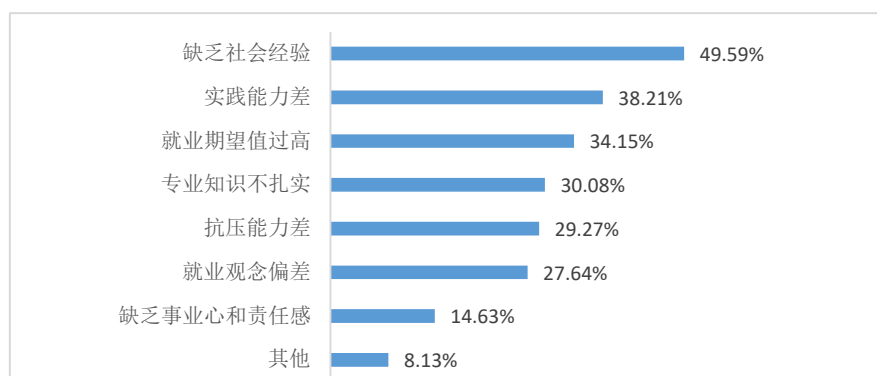


图 38. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 59.35%，“积极”占 23.58%，“一般”占 10.57%，“不积极”比例为 5.69%，“很不积极”比例为 0.81%。

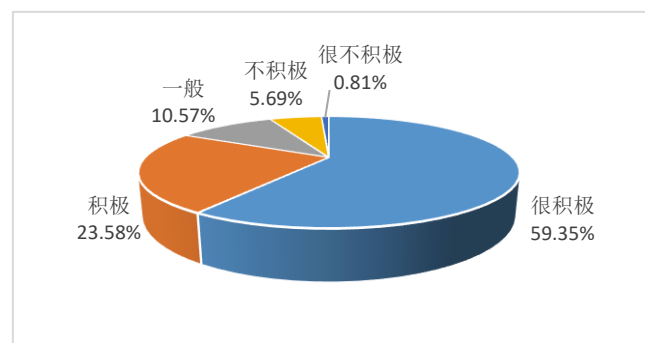


图 39. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

### (三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 1 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 158 场。期间，共有 594 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 1.85 万人；参会学生累计 12180 人次，其中有 1689 人与参会单位达成初步就业意向。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 25. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次
大型双选会	1	376	12636	5000+
专场招聘会	2	106	3515	2500+
企业宣讲会	167	167	3432	4680+
合计	170	707	20311	13010+

注：参会单位数，包括重复参会单位数量。参会学生数，包括重复参会学生人数。

### 三、发展趋势

#### (一) 近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量呈先上升、后下降的趋势，其中 2017 年生源最多，共 3514 人。

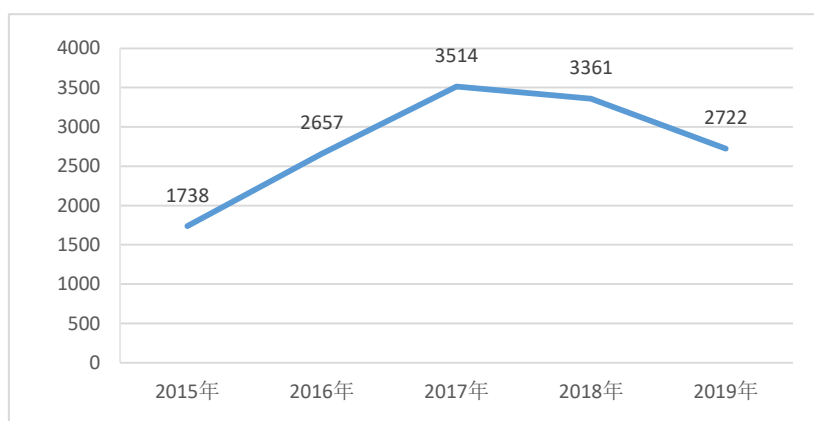


图 40. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科自 2017 年开始有毕业生，生源总量逐年上升；专科生源走势同全校毕业生总量变化趋势基本一致，总体保持在 1500 人以上。

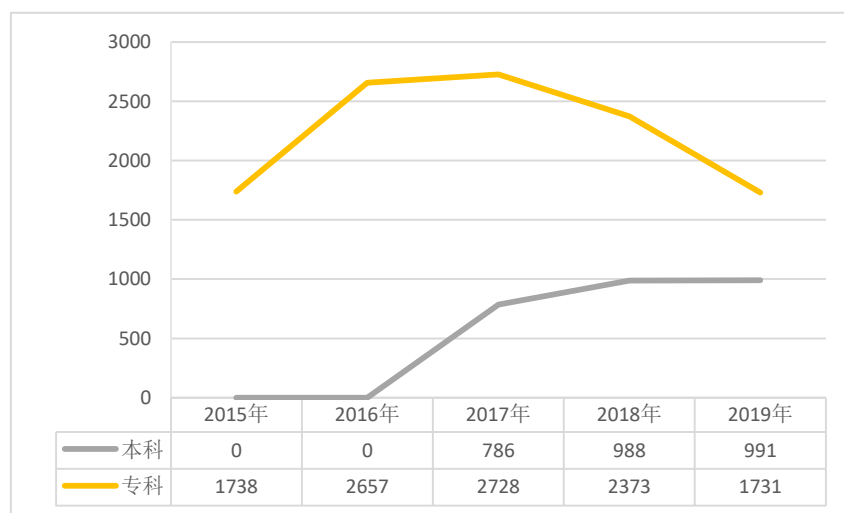


图 41. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

## (二) 近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 90%以上，其中 2018 年就业率最高，达 97.86%。

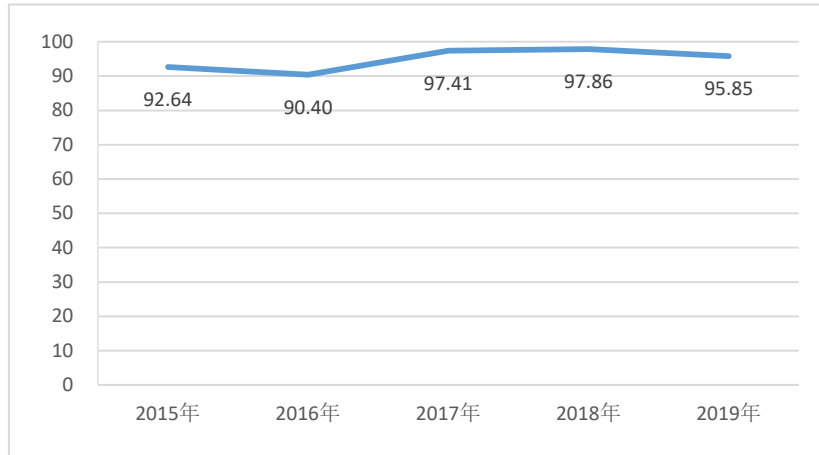


图 42. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本科生自 2017 年起有毕业生，就业率保持在 94%以上；专科生就业率一致保持在 90%以上, 2018 年就业率最高，达 98.19%。

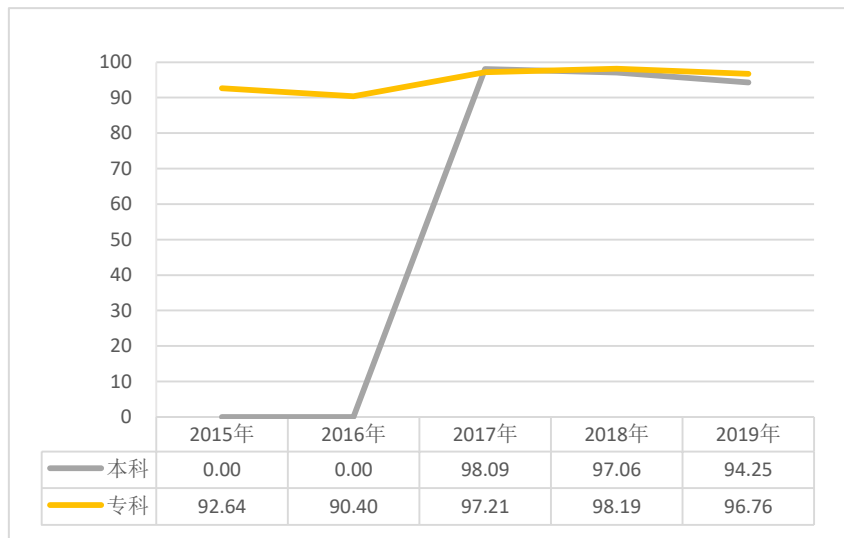


图 43. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

### (三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，2016 年升学率明显上升，近四年保持在 14%左右。

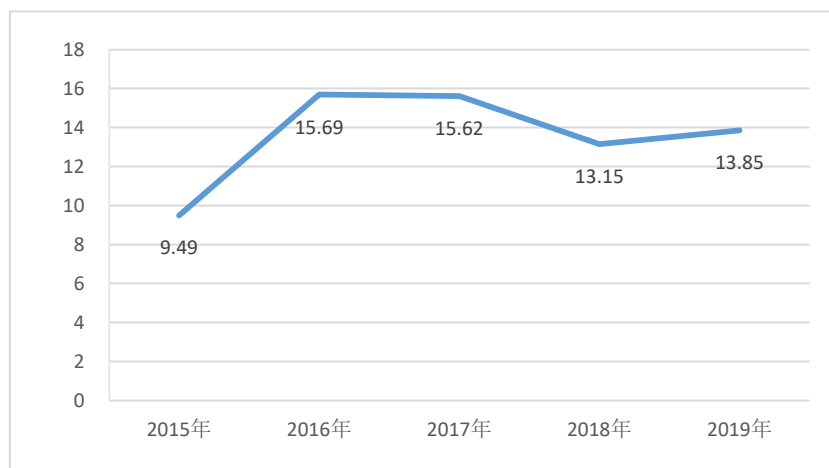


图 44. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，本科生升学率自 2017 年起逐年上升，2019 年最高，达 12.31%；专科生升学率从 2016 年起稳定在 14%以上。

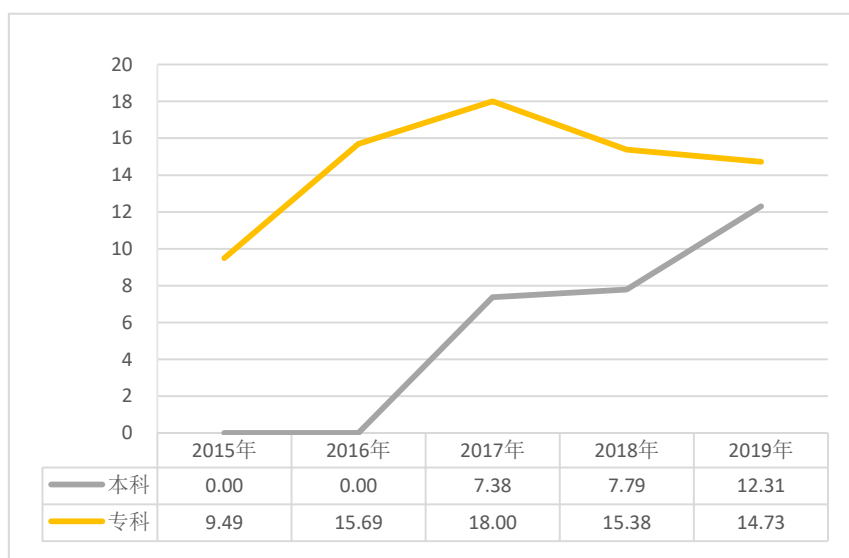


图 45. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

## 四、学校就业创业工作主要举措

面临严峻的就业形势，我校认真贯彻落实国家、省有关会议精神和政策，按照省人力资源和社会保障厅的部署要求，高度重视毕业生就业工作，把此项工作作为“一把手”工程来落实，常抓不懈，并结合我校“双立教育”的办学特色以及时代发展趋势，创新工作思路、优化管理服务流程，推动就业工作常态化、规范化、高效化，打造就业创业工作新格局。学校的主要做法是：

### **（一）继续完善和实施“全员”参与的就业管理体制和工作机制，以服务为主线开展就业工作。**

学校坚持“以学校为主导、以学生为主体、以服务为主线”的工作思路，在就业工作中发挥主导作用，成立就业工作领导小组，统筹领导就业工作；各学院成立以主要负责人为组长的毕业生就业工作小组，确保学院就业工作顺利开展。招生就业处、教务处、二级学院等多部门联动，坚持以人为本，突出学生在就业中的主体地位，强化宗旨意识，以服务为主线，形成全方位、立体的就业氛围与环境，促进就业工作的开展。

### **（二）加强就业的“全程”教育，增强学生就业竞争力。**

学校以就业为导向，深化教学改革，不断提高人才培养质量。通过入学教育、结合职业生涯规划 and 就业指导、实习实践，逐步地、潜移默化地引导、强化学生就业意识与观念；根据社会需求状况、产业结构的调整和就业市场的变化，及时调整专业结构；对人才培养模式进行改革，把学生进行就业、升学等细化分类，实行因材施教，分类培养；通过校企合作、订单式培训等多种培训模式加强实践教学环节，不断扩大和发展新的实习实践基地；加强学生技能培训，实施毕业证书和资格证书“双证书”制度。

### **（三）完善“互联网+就业”服务平台，提升工作效率和服务质量。**

依托学校就业信息网，完善就业微信公众号、QQ空间、QQ群等载体平台，优化线上宣传与服务，畅通信息发布渠道。2019年度平台共发布各类就业政策、招聘信息907条。就业服务更加人性化，大部分就业工作可线上完成，同时依托



平台回收用人单位调查问卷 561 份,为下一步就业工作计划制定及学校教育教学改革提供数据参考。

#### **(四) 创新工作,多措并举,切实促进毕业生就业。**

以服务学生为核心,创新性地开展了以就业热身、就业指导、企业招聘、签约咨询等为主题的就业服务周、就业服务月、就业服务季系列活动,努力打造“周周有宣讲,月月有专场,就业不断档”的常态化、标准化、全程化的就业服务机制。

2019 年学校共举办大型招聘会 1 场,专场招聘会 2 场,就业专题讲座 8 场,校园宣讲活动 137 场。学院配合举办宣讲会 30 余场,就业专题讲座 10 场,就业比赛 1 场,服务校内外学生万余人次。其中校园招聘吸引了来自山东、北京、上海、广东等 16 省市的 370 余家企事业单位前来参会,招聘岗位人数 12636 个,涵盖信息技术、教育、金融、科研、交通运输等 18 个行业。山东教育电视台、齐鲁晚报、新浪网、联合日报等媒体相继对我校就业服务活动进行了采访报道。学生对学校就业服务的认同感,社会、用人单位对我校毕业生就业评价逐年提高。

#### **(五) 搭平台、拓渠道、促发展。**

学校先后与鲁南制药集团、学而思、贝壳等优质企业建立校企合作关系,不断加大与行业、企业合作力度,拓宽就业渠道。同时,继续推行“请进来、走出去”举措,将优质企业请到校园,聘请企业高管入校授课,为学生提供实用性的就业经验指导与培训。同时给学生提供了直面用人单位的机会,更好的认知企业,了解社会需求。

定期组织学生参观走访企业,了解企业文化,体验工作环境。为学生提供就业、实训锻炼的机会,提高学生的就业能力与素养。

#### **(六) 完善就业指导服务体系,教育引导学生成长、成才。**

加强师资筛选与培养,同时根据社会发展趋势结合当前大学生的现实状况选用合适教材,采取普遍指导和个别指导相结合,面对面辅导与网络、APP(如微信、qq 等)辅导相结合的授课方式引导学生自我认知,正确认识当前就业形势,

掌握求职技能，规划职业生涯。

### **(七) 依据专业特设助学岗，实施就业指导模式双轨制。**

把校区建设、绿化和后勤管理、实习基地维护、图书管理等工作与开展大学生“爱校如家”教育以及学生勤工助学工作结合起来，发动、鼓励院系设计和提供有利于提高毕业生就业实践能力的勤工助学岗位；积极发挥学校大学生就业创业协会的作用，实施就业指导模式由“自上而下”向“上”、“下”双轨制转化。

### **(八) 完善毕业生就业工作考核机制。**

结合学校实际更新修订《山东管理学院就业工作绩效考核办法》，坚持“定性与定量相结合，结果与过程相兼顾”的原则，将就业工作过程性考核、就业情况考核、优质就业考核纳入到考核体系中。就业工作过程考核采取标准计分法，进一步规范就业工作，提高效率，保证质量；就业情况考核采用梯度考核奖励法，加强学院对就业工作的重视，积极开展就业促进活动，提升就业率；优质就业考核采取专项奖励法，鼓励学院培养学生树立正确择业观，引导学生多元化就业。

通过量化考核，定性分析，客观公正地反映各学院就业工作成效，推动学校就业工作有力、有序、有效开展，切实提高毕业生就业率和就业质量。

### **(九) 开展社会满意度调查，优化就业服务工作**

对进校招聘宣讲的用人单位进行统一的问卷调查，并在招聘活动结束后进行后续的跟踪回访，分别就企业基本情况、招聘情况、人才满意度、学校就业服务工作满意度和学校教育教学工作满意度五方面问题进行调查统计。通过数据分析，针对用人单位反馈的主要问题商讨、应对或处理，对就业工作所提建议酌情予以采纳，不断优化就业服务工作，更好地为用人单位和毕业生提供服务；学校教育教学工作满意度的数据信息及所提意见将及时反馈给教务部门及相关院系，为优化改进教育教学工作提供参考材料。

## 五、对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校人才培养的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 88.01%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 55.72%，“满意”占 39.24%；另有 4.36%认为“一般”，0.41%表示“不满意”，0.27%表示“很不满意”。

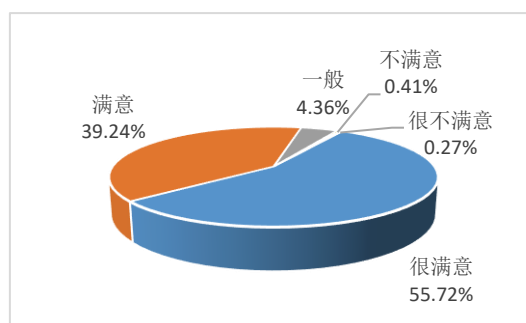


图 46. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 26. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	57.62%	35.97%	5.18%	1.09%	0.14%
2. 辅修课程设置	51.50%	37.33%	10.35%	0.68%	0.14%
3. 教学方式和方法	55.44%	36.38%	7.36%	0.68%	0.14%
4. 任课老师专业水平	56.68%	37.06%	5.31%	0.54%	0.41%
5. 实践教学内容	53.14%	36.10%	9.81%	0.54%	0.41%

#### （1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 60.76%和 55.04%；另外，“良好的生活习惯和行为方式”和“提升了综合素质”所占比例均超过 28%。调查结果如下图所示：

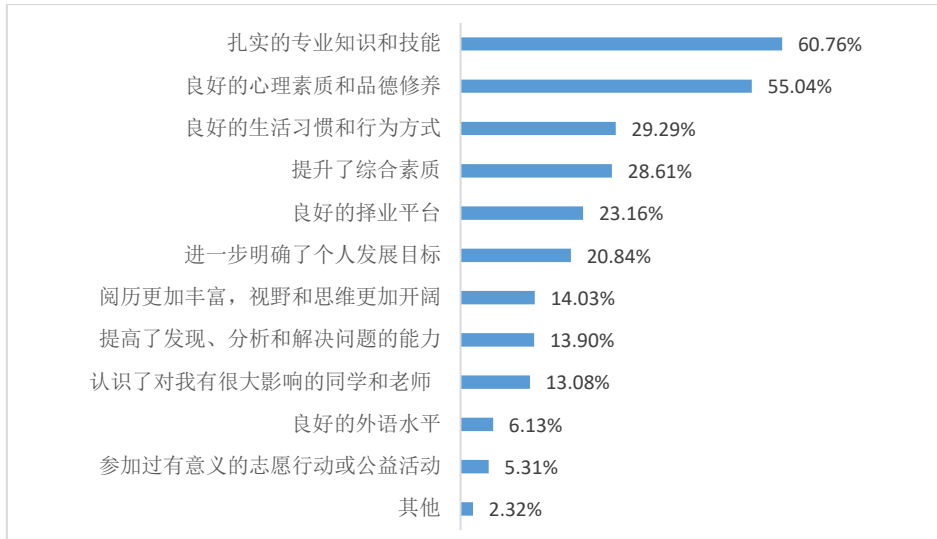


图 47. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 57.90%、47.68%和 35.29%。“加强创新能力培养”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也都达 20%以上。调查结果如下图所示：

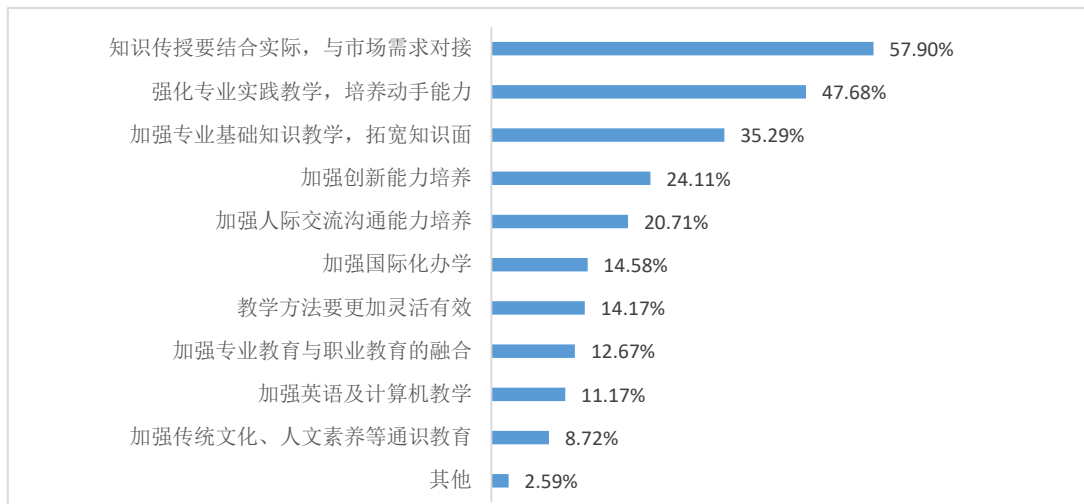


图 48. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 48.37%，“满意”占 37.47%；有 13.21%认为“一般”；另外，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.41%和 0.54%。

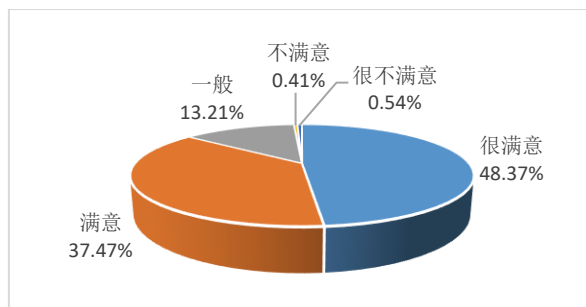


图 49. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### (1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“招聘网站”选择人数最多，比例达 32.18%；“学校发布或提供招聘信息”和“亲朋好友推荐”选择比例分别为 21.20%和 17.59%。调查结果如下图所示：

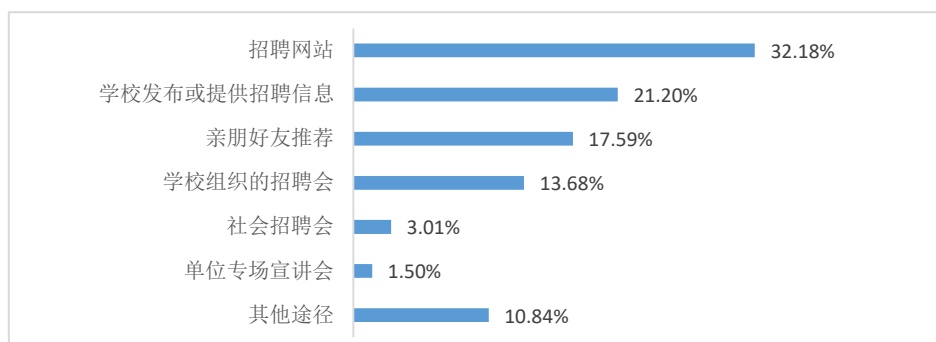


图 50. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

### (2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 67.98%和 64.44%；另外“就业地区”的选择比例达 40.87%。调查结果如下图所示：

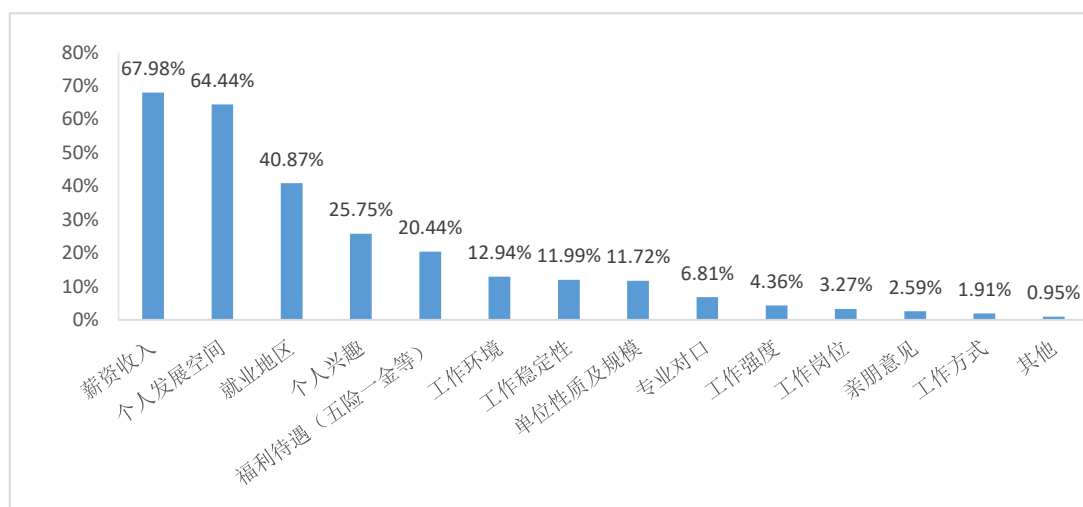


图 51. 影响毕业生求职择业的因素

### (3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为69.62%、53.16%和49.37%。调查结果如下图所示：

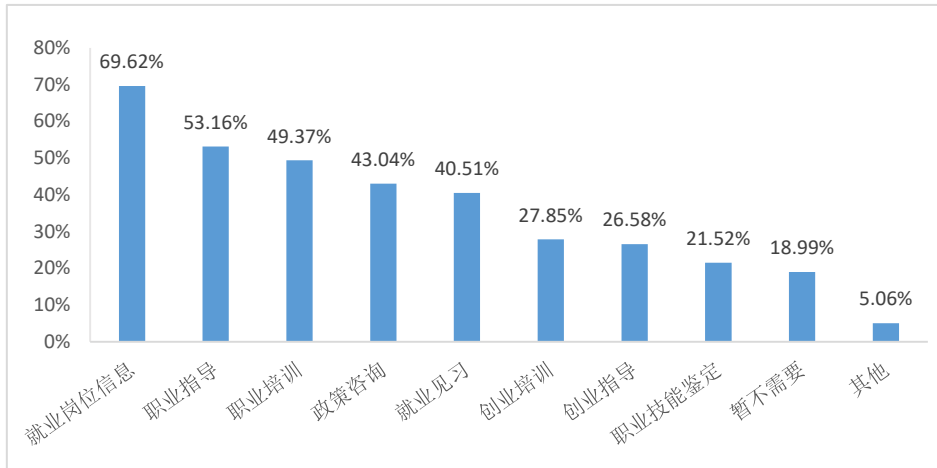


图 52. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占47.14%，“满意”占37.06%；有14.58%认为“一般”；另外，0.95%表示“不满意”，0.27%表示“很不满意”。

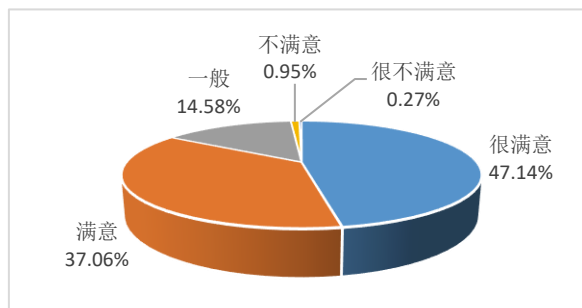


图 53. 毕业生对母校创业教育的满意度

### (1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达50.00%；其次是“创造财富”，比例为16.66%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

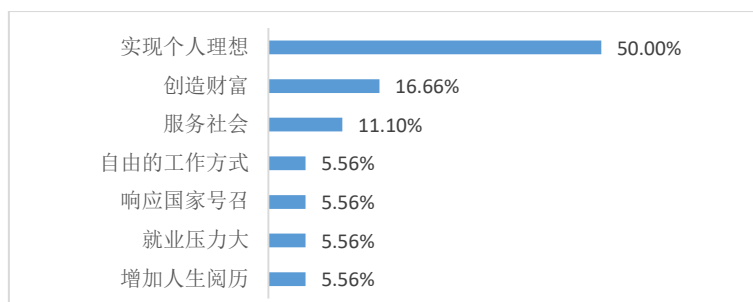


图 54. 毕业生准备创业的动机

## (2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 27.78%；另外，“缺乏有效创业指导”、“个人能力不足”和“缺乏好的创业项目”所占比例均为 16.67%。调查结果如下图所示：

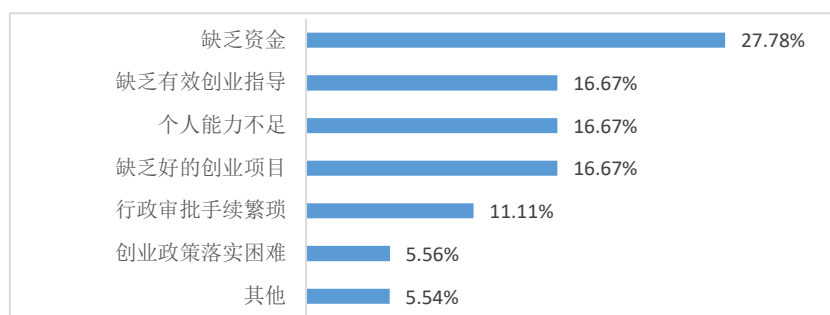


图 55. 毕业生创业困难的原因

## (3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”、“创业项目”和“创业场地”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 50.00%、44.44%和 38.89%。调查结果如下图所示：

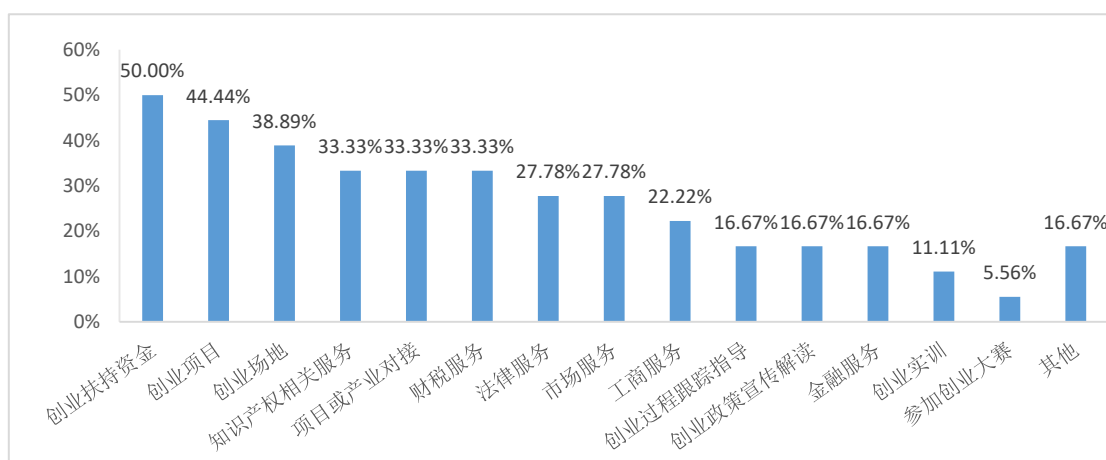


图 56. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

### 1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中,“很满意”占 78.05%，“满意”占 15.45%;另外,认为“一般”的比例为 6.50%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

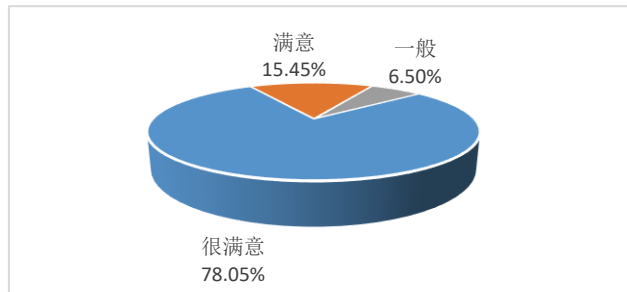


图 57. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示:

表 27. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	75.61%	19.51%	4.88%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘组织	74.80%	19.51%	5.69%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	69.92%	21.14%	8.94%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	72.36%	18.70%	8.13%	0.81%	0.00%
5. 就业手续办理	73.98%	20.33%	5.69%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	69.92%	22.76%	7.32%	0.00%	0.00%

### 2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示,52.03%的用人单位表示“很匹配”;认为“基本匹配”的占 35.77%;认为“一般”的占 11.39%;认为“不匹配”的比例为 0.81%,认为“很不匹配”的比例为 0。



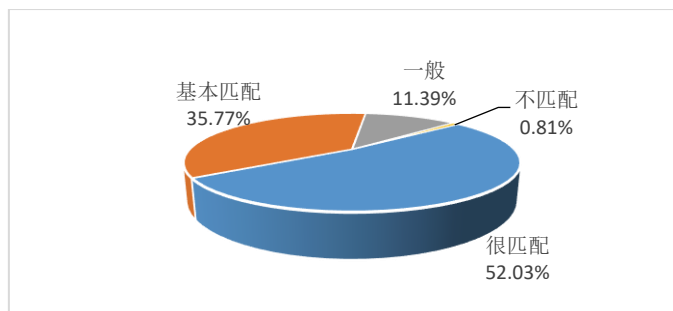


图 58. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 30.08%、26.83%和 26.02%。调查结果如下图所示：

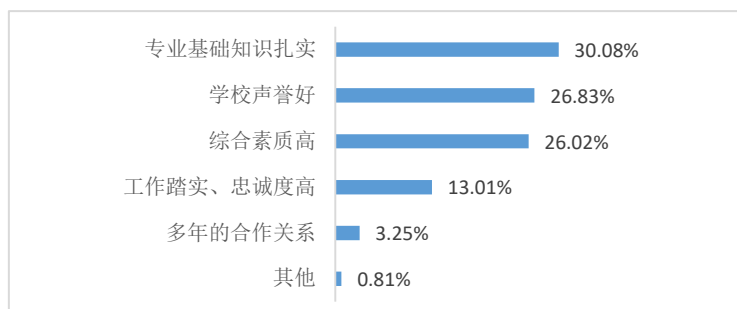


图 59. 用人单位招录本校毕业生的动因

## (三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

### 1. 就业数据为招生计划制定提供依据

通过就业数据的收集、整理与分析，生成各学院、各专业的就业情况数据图表，包括历年就业率、去向、薪资待遇等。学校通过分析数据图表可预测社会发展趋势，人才需求倾向，各专业就业趋势，并据此来制定合理的招生计划及人才培养方案，做到学生毕业有去处，避免人才输出过多而社会无法吸收、毕业等于失业的尴尬局面出现。

### 2. 以就业为导向设置专业学科

#### 1. 新设专业具有前瞻性

专业设置是影响学生就业的重要因素，因此学校在新专业设置方面从自身实际条件出发，在就业数据分析、科学决策的基础上，以就业为导向，进行广泛而深入的市场调研，在了解本行业及相关行业发展状况及对未来发展趋势的预测前

提下，开设应势专业。近年来，增设网络与新媒体、艺术与科技、机器人工程等本科专业，专业的设立既符合当前的人才市场需求，又具有一定的前瞻性，兼顾社会现实与未来需求，保证培养出来的人才能够更好的适应市场需求周期性波动变化，提高专业的市场适应性。

## 2.对已有专业结构不断优化调整

学校根据社会发展需求结合自身培养目标、学校定位、办学条件，灵活设置和调整优化专业方向，强调专业设置与市场的联动关系。一方面不断削减专科招生专业数及计划人数，扩大本科专业及招生，不断提升人才层次及培养质量；另一方面以就业为导向，对不适应市场需求的已有专业结构进行不断地调整，争取培养出符合市场需求的新类型和新规格的专业人才，从而实现专业设置的实用性和有效性，以更好的适应社会经济发展需要。

## 3. 学以致用，促进教育教学方法不断优化

以就业为导向，深化教育教学改革。“教”、“学”、“研”、“用”构成了教育教学活动的全过程，要提高教学效率，做到理论与实践相结合关键在于学校能否采用合适的教学方法与手段。学校为提升人才质量，培养满足社会发展所需实用性人才，不断优化教育教学方法。

在教学方法上进行项目教学，讲练结合、“理实合一”；在教学手段上借助现代教育技术、工作岗位所用仪器和设备及真实的工作环境进行教学。教师运用情景教学法，通过创设与课程内容密切相关的场景，把学生带入情境，运用所学知识分析解决问题，帮助学生深入掌握知识和技能。运用案例教学法，通过一些与课程内容密切相关的典型案例，让学生尝试分析，锻炼学生团队合作能力以及解决问题的能力。采用项目式教学，把课程内容划分为若干个模块，再把课程中的每个模块需要掌握的能力细化为若干个项目，结合情景式或案例式教学来开展。建立实验实训基地，根据教学需要把课堂设在特定教室，工厂车间，增强学生专业技能的实操性。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表 .....	- 1 -
表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表 .....	- 1 -
表 3.本科毕业生各专业生源人数与全省比较 .....	- 2 -
表 4.专科毕业生各专业生源人数与全省比较 .....	- 3 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表 .....	- 4 -
表 6.毕业生人数分民族统计表 .....	- 5 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表 .....	- 6 -
表 8.本科毕业生就业率分学科门类统计表 .....	- 7 -
表 9.专科毕业生就业率分专业大类统计表 .....	- 7 -
表 10.本科毕业生就业率分专业统计表 .....	- 8 -
表 11.专科毕业生就业率分专业统计表 .....	- 8 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表 .....	- 9 -
表 13.毕业生总体就业方式统计表 .....	- 10 -
表 14.不同学历毕业生就业方式对比 .....	- 10 -
表 15.毕业生升学去往的升学单位 TOP20 .....	- 11 -
表 16.毕业生就业地区分经济区域统计表 .....	- 13 -
表 17.特困家庭毕业生就业情况 .....	- 15 -
表 18.优秀毕业生就业情况 .....	- 15 -
表 19.少数民族毕业生就业情况 .....	- 16 -
表 20.未就业毕业生情况 .....	- 16 -
表 21.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度 .....	- 17 -
表 22.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 18 -
表 23.不同学历毕业生当前工作的月收入情况 .....	- 22 -
表 24.不同学历毕业生的工作变化情况 .....	- 23 -
表 25.本校 2019 年校园招聘活动开展情况 .....	- 30 -
表 26.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 .....	- 37 -
表 27.用人单位对本校各项就业服务工作的评价 .....	- 42 -

## 图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 5 -
图 3.毕业生生源地结构图 .....	- 6 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 10 -
图 6.毕业生就业地区流向图 .....	- 13 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 14 -
图 8.毕业生就业行业流向图 .....	- 14 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 17 -
图 10.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 18 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 18 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 19 -
图 14.毕业生当前工作的成就感.....	- 19 -
图 15.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 20 -
图 16.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 20 -
图 17.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度 .....	- 20 -
图 18.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 21 -
图 19.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 21 -
图 20.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度 .....	- 21 -
图 21.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 22 -
图 22.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度 .....	- 22 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 23 -
图 24.毕业生获取单位录用机会.....	- 23 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 24 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 24 -
图 27.毕业生暂不就业的原因.....	- 24 -
图 28.暂不就业毕业生的父母态度 .....	- 25 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 25 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 26 -
图 31.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	- 26 -

图 32.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 27 -
图 33.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 27 -
图 34.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 28 -
图 35.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 28 -
图 36.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 28 -
图 37.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 29 -
图 38.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 29 -
图 39.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 29 -
图 40.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 31 -
图 41.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 31 -
图 42.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 32 -
图 43.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 32 -
图 44.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）.....	- 33 -
图 45.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 33 -
图 46.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 37 -
图 47.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 38 -
图 48.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 38 -
图 49.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 39 -
图 50.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 39 -
图 51.影响毕业生求职择业的因素.....	- 39 -
图 52.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 40 -
图 53.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 40 -
图 54.毕业生准备创业的动机.....	- 41 -
图 55.毕业生创业困难的原因.....	- 41 -
图 56.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 41 -
图 57.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 42 -
图 58.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 43 -
图 59.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 43 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

**出国（境）：**包括出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**其他录用形式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

##### 2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。